

Efectos condicionantes en la inclusión de un destino complementario en la visita a Málaga

Este trabajo tiene como objetivo identificar aquellos perfiles turísticos y aquellas características del viaje que condicionan la probabilidad de complementar el viaje a la ciudad de Málaga con otro destino. Partiendo de una encuesta con más de 1000 cuestionarios a turistas recogidos con anterioridad a los efectos de la pandemia se realizó un modelo de regresión binaria logit. Los resultados revelan la probabilidad de visitar otro destino estaría influenciada por características del turista tales como la nacionalidad o la edad o características del viaje como el tipo de reserva, el tiempo de reserva o la duración de la estancia entre otras. Asimismo, los hallazgos parecen indicar que los turistas perciben los destinos adyacentes a la ciudad de Málaga como destinos locales. Esta investigación puede ser de utilidad tanto para las empresas y gestores de destino de la ciudad de Málaga como para aquellos situados en esos destinos complementarios. Los primeros podrían intentar retener al turista en la ciudad o enriquecer su oferta con visitas a otros destinos. Los segundos pueden identificar y centrar sus esfuerzos hacia aquellas condiciones más favorables.

Palabras clave: Destino complementario; Elección de destino; Gestión de destinos; Málaga; Regresión logística; Segmentación turística

Conditioning effects on the inclusion of a complementary destination in the visit to Málaga

The aim of this research is to identify those tourist profiles and those characteristics of the trip that condition the probability of complementing the trip to the city of Malaga with another destination. Based on a survey of more than 1000 tourist questionnaires collected prior to the effects of the pandemic, a binary logit regression model was performed. The results reveal that the probability of visiting another destination would be influenced by tourist characteristics such as nationality or age or trip characteristics such as type of reservation, time of reservation or length of stay, among others. Likewise, the findings seem to indicate that tourists perceive destinations adjacent to the city of Malaga as local destinations. This research can be of use both for companies and destination managers in the city of Malaga and for those located in these complementary destinations. The former could try to retain tourists in the city or enrich their offer with visits to other destinations. The latter can identify and focus their efforts on the most favourable conditions.

Keyword: Complementary Destination; Destination Choice; Destination Management; Malaga; Logistic Regression; Tourism segmentation