

TESIS DOCTORAL  
por compendio de  
publicaciones

**CONFLICTOS EN LA GESTIÓN DEL USO TURÍSTICO:  
Sistema de indicadores para medir la turistificación a través  
de las iniciativas ciudadanas y demandas locales.**

Un estudio comparado de ciudades portuarias  
del arco mediterráneo español

Programa Interuniversitario de Doctorado  
Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga  
Universidad de Málaga  
2023

Doctorando

**Francisco José Chamizo Nieto**

Directores

**Dra. Nuria Nebot Gómez de Salazar**

**Dr. Carlos Jesús Rosa Jiménez**

Tutor

**Dr. Luis Javier Machuca Casares**

**eAM**

ESCUELA ARQUITECTURA MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

TESIS DOCTORAL  
por compendio de  
publicaciones

**CONFLICTOS EN LA GESTIÓN DEL USO TURÍSTICO:  
Sistema de indicadores para medir la turistificación a través  
de las iniciativas ciudadanas y demandas locales.**

Un estudio comparado de ciudades portuarias  
del arco mediterráneo español

Doctorando

Francisco José Chamizo Nieto

Directores

Dra. Nuria Nebot Gómez de Salazar

Dr. Carlos Jesús Rosa Jiménez

Tutor

Dr. Luis Javier Machuca Casares

Programa Interuniversitario de Doctorado  
Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible

Departamento de Arte y Arquitectura  
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga

Universidad de Málaga

Málaga, septiembre 2023

UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



eAM'

ESCUELA ARQUITECTURA MÁLAGA




UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

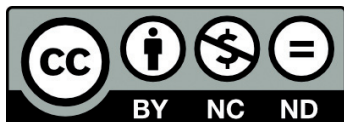


UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

AUTOR: Francisco José Chamizo Nieto

 <https://orcid.org/0000-0002-7752-1248>

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): [riuma.uma.es](http://riuma.uma.es)



**CONFLICTOS EN LA GESTIÓN DEL USO TURÍSTICO:  
Sistema de indicadores para medir la turistificación a través  
de las iniciativas ciudadanas y demandas locales.**

Un estudio comparado de ciudades portuarias  
del arco mediterráneo español

Francisco José Chamizo Nieto

UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD DE LA TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TÍTULO DE DOCTOR

**D. FRANCISCO JOSÉ CHAMIZO NIETO**, estudiante del programa de doctorado **CIUDAD, TERRITORIO Y PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE** de la Universidad de Málaga, autor de la tesis, presentada para la obtención del título de doctor por la Universidad de Málaga, titulada **CONFLICTOS EN LA GESTIÓN DEL USO TURÍSTICO: SISTEMA DE INDICADORES PARA MEDIR LA TURISTIFICACIÓN A TRAVÉS DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS Y DEMANDAS LOCALES. UN ESTUDIO COMPARADO DE CIUDADES PORTUARIAS DEL ARCO MEDITERRÁNEO**, realizada bajo la tutorización del **Dr. LUIS JAVIER MACHUCA CASARES** y dirección de la **Dra. NURIA NEBOT GÓMEZ DE SALAZAR** y el **Dr. CARLOS JESÚS ROSA JIMÉNEZ**,

### DECLARO QUE:

La tesis presentada es una obra original que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, conforme al ordenamiento jurídico vigente (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizado, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), modificado por la Ley 2/2019, de 1 de marzo.

Igualmente asumo, ante la Universidad de Málaga y ante cualquier otra instancia, la responsabilidad que pudiera derivarse en caso de plagio de contenidos en la tesis presentada, conforme al ordenamiento jurídico vigente.

En Málaga, a 1 de Septiembre de 2023

Fdo.: Francisco José Chamizo Nieto Doctorando	Fdo.: Luis Javier Machuca Casares Tutor de la tesis
Fdo.: Nuria Nebot Gómez de Salazar Directora de la tesis	Fdo.: Carlos Jesús Rosa Jiménez Director de la tesis



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Dra. Nuria Nebot Gómez de Salazar y Dr. Carlos Jesús Rosa Jiménez, profesores titulares de Urbanística y Ordenación del Territorio, y Dr. Luis Javier Machuca Casares, profesor titular de Expresión Gráfica Arquitectónica, adscritos al Departamento de Arte y Arquitectura de la Universidad de Málaga,

### HACEN CONSTAR QUE:

El trabajo de investigación realizado y presentado por el doctorando D. Francisco José Chamizo Nieto que han dirigido con el título: **CONFLICTOS EN LA GESTIÓN DEL USO TURÍSTICO: SISTEMA DE INDICADORES PARA MEDIR LA TURISTIFICACIÓN A TRAVÉS DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS Y DEMANDAS LOCALES. UN ESTUDIO COMPARADO DE CIUDADES PORTUARIAS DEL ARCO MEDITERRÁNEO ESPAÑOL**, reúne, en nuestra valoración, todos los indicios de calidad y rigor científicos exigidos para ser defendida ante la Comisión Académica y el tribunal que se designe en la Universidad de Málaga, en orden a ser evaluado y juzgado para la obtención del título de Doctor por la Universidad de Málaga con Mención Internacional, conforme al Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado. El doctorando ha seguido un proceso de formación adecuado, habiendo desarrollado su trabajo dentro del grupo PAIDI (HUM-969) *Urbanismo, Turismo, Paisaje e Innovación Arquitectónica (UTOPIA)*, en el marco de los proyectos de investigación financiados en convocatoria pública competitiva: Ministerio de Ciencia e Innovación de España (PID2020-116850RB-I00), Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (UMA20-FEDERJA-131), Junta de Andalucía - Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Servicio General de Vivienda (UMA.20.01), y I Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga (B3-2019\_15). Finalmente, hacemos constar que las publicaciones que conforman esta tesis por compendio no han sido utilizadas en tesis precedentes.

Por todo lo anterior, como directores y tutor del trabajo de investigación realizado por Francisco José Chamizo Nieto, autorizamos a que se inicien los trámites para la defensa y evaluación de esta tesis por compendio de artículos ante la Comisión Académica del Programa de Doctorado Interuniversitario Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible.

Málaga, 1 de Septiembre de 2023

Firmas de los directores y tutor

Fdo.: Nuria Nebot Gómez de Salazar  
Directora de la tesis

Fdo.: Carlos Jesús Rosa Jiménez  
Director de la tesis

Fdo.: Luis Javier Machuca Casares  
Tutor de la tesis



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## RECONOCIMIENTOS – FINANCIACIÓN

La presente Tesis Doctoral ha sido realizada con el apoyo institucional y económico del Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU19/02468) del Ministerio de Universidades (desde septiembre 2021) y el I Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga (IPPIT UMA – A.2 Ayuda para contratos predoctorales – Convocatoria 2018) del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia - Servicio de Investigación (octubre 2019 – agosto 2021); en el Programa de Doctorado Interuniversitario Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible en el que participan las Universidades de Málaga (UMA), Granada (UGR) y Rovira i Virgili (URV).

Asimismo, el proyecto de tesis ha sido financiado con dos estancias de investigación en concurrencia competitiva, a través de las Ayudas dirigidas a los doctorandos de la Universidad de Málaga matriculados en Programas de Doctorado regulados por el Real Decreto 99/2011, para la realización de tesis encaminadas a la obtención de la mención de «Doctor internacional», correspondiente a la acción sectorial 147 del I Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga (915/2021; 1 de septiembre – 1 de diciembre 2021), y las Ayudas complementarias de movilidad destinadas a beneficiarios del programa de FPU del Subprograma Estatal de Formación en I+D+i (EST22/00670; 1 de julio – 30 de septiembre 2022). Igualmente, el grupo de investigación PAIDI (HUM-969) *Urbanismo, Turismo, Paisaje e Innovación Arquitectónica (UTOPIA)* junto con el IPPIT UMA han facilitado el acceso a diferentes ayudas de movilidad para la asistencia y participación en congresos científicos.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Dra. Nuria Nebot Gómez de Salazar y Dr. Carlos Jesús Rosa Jiménez, profesores titulares de Urbanística y Ordenación del Territorio, y Dr. Luis Javier Machuca Casares, profesor titular de Expresión Gráfica Arquitectónica, adscritos al Departamento de Arte y Arquitectura de la Universidad de Málaga,

**AUTORIZAN:**

El depósito y la defensa ante el tribunal correspondiente de la Tesis Doctoral **CONFLICTOS EN LA GESTIÓN DEL USO TURÍSTICO: SISTEMA DE INDICADORES PARA MEDIR LA TURISTIFICACIÓN A TRAVÉS DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS Y DEMANDAS LOCALES. UN ESTUDIO COMPARADO DE CIUDADES PORTUARIAS DEL ARCO MEDITERRÁNEO ESPAÑOL** realizada por D. Francisco José Chamizo Nieto, bajo la dirección de la Dra. Nuria Nebot Gómez de Salazar y el Dr. Carlos Jesús Rosa Jiménez y la tutorización del Dr. Luis Javier Machuca Casares.

Málaga, 1 de Septiembre de 2023

Firmas de los directores y tutor

UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Fdo.: Nuria Nebot Gómez de Salazar  
Directora de la tesis

Fdo.: Carlos Jesús Rosa Jiménez  
Director de la tesis

Fdo.: Luis Javier Machuca Casares  
Tutor de la tesis





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

# ÍNDICE

Agradecimientos	5
Presentación de las publicaciones que avalan la Tesis Doctoral	7
<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>12</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN Y MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>13</b>
<b>1.1. Turistificación</b>	<b>13</b>
1.1.1. Conceptos relacionados e implicaciones socioespaciales	13
1.1.2. Conflicto social y representación en prensa	14
1.1.2.1. <i>Esfera pública y medios de comunicación</i>	14
1.1.2.2. <i>Análisis de contenido de los diarios locales</i>	15
<b>1.2. Alquiler vacacional</b>	<b>16</b>
1.2.1. Dimensión espacial de la oferta Airbnb	17
1.2.2. Indicadores de intensidad de uso turístico	18
1.2.2.1. <i>Factores de contexto</i>	18
1.2.2.2. <i>Análisis (geo)estadístico de la turistificación</i>	19
1.2.2.3. <i>Aproximaciones con variables cualitativas</i>	21
<b>1.3 Habitabilidad urbana</b>	<b>23</b>
1.3.1. Patrimonio Cultural Inmaterial	23
1.3.1.1. <i>Definición e importancia de su salvaguarda</i>	23
1.3.1.2. <i>Implicación de la comunidad local</i>	24
1.3.1.3. <i>Contexto urbano y dimensión espacial</i>	25
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>28</b>
<b>2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA</b>	<b>29</b>
2.1. Objetivos generales	29
2.2. Casos de estudio	30
2.3. Presentación de los estudios	33
2.3.1. Estudio 1	33

2.3.2. Estudios 2–4	34
2.3.3. Estudio 5	37
2.4. Metodología: casos de estudio, unidad territorial, variables y análisis	37
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>40</b>
3. ESTUDIOS INCLUIDOS COMO COMPENDIO DE PUBLICACIONES	41
Estudio 1	45
Estudio 2	67
Estudio 3	89
Estudio 4	121
Estudio 5	149
<b>CAPÍTULO 4</b>	<b>172</b>
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	173
4.1. Resultados globales y discusión	173
4.1.1. Estudio 1. <i>The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga</i>	174
4.1.2. Estudio 2. <i>Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast</i>	176
4.1.3. Estudio 3. <i>Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo</i>	178
4.1.4. Estudio 4. <i>Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast</i>	180
4.1.5. Estudio 5. <i>Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain</i>	182
4.2. Limitaciones y líneas futuras	183
4.3. Implicaciones	188

<b>CHAPTER 5</b>	<b>190</b>
<b>5. ENGLISH SUMMARY AND GENERAL CONCLUSIONS</b>	<b>191</b>
<b>5.1. English summary</b>	<b>191</b>
5.1.1. Introduction and conceptual framework	191
5.1.1.1. <i>Touristification: Definition, related concepts, and social conflicts</i>	191
5.1.1.2. <i>Representation of touristification in the media</i>	192
5.1.1.3. <i>Spatial dimension of short-term rentals</i>	193
5.1.1.4. <i>Airbnb: Contextual factors and mapping</i>	194
5.1.1.5. <i>Implications of qualitative variables in urban tourism studies</i>	195
5.1.1.6. <i>Urban habitability as Intangible Cultural Heritage</i>	197
5.1.1.7. <i>Urban context and spatial dimension of heritage</i>	198
5.1.2. Objectives and methodology	199
5.1.2.1. <i>General and specific objectives</i>	199
5.1.2.2. <i>Methodology: Sample, territorial units, variables, and data analyses</i>	203
5.1.3. Results and discussion	203
5.1.3.1. <i>Global results and discussion</i>	208
5.1.3.2. <i>Limitations and future research lines</i>	212
5.1.3.3. <i>Implications</i>	213
<b>5.2. General conclusions</b>	<b>215</b>
Referencias	219



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## Agradecimientos

En este momento, al poder escribir los agradecimientos, se me pasan por la cabeza muchas personas que me han acompañado en estos años. A todas ellas les quiero agradecer por su tiempo, ayuda y escucha. Sin su implicación y disposición, incluso tomando un café, no habría sido posible concluir esta etapa predoctoral marcada por una crisis sanitaria. A pesar de las dificultades, también, hubo momentos de celebración compartidos más allá de los logros académicos. Todo este cúmulo de experiencias ha hecho que mereciera la pena iniciarme en la investigación.

Quiero agradecer especialmente a mis directores, **Nuria** y **Carlos**, por su ayuda y apoyo, por la confianza depositada, por integrarme en el grupo de investigación y por darme libertad a la hora de abrir una nueva línea de investigación. Siempre me habéis hecho sentir acompañado en esta etapa y siempre habéis estado ahí para orientarme en cada paso que daba. Gracias por creer en mí e invitarme a entrar en la carrera académica, desde mi paso como colaborador de la Cátedra Tecnologías Emergentes para la Ciudadanía. Esta etapa inicial marcó un antes y un después, y siempre la recordaré como una oportunidad y un regalo. Gracias.

Gracias a mi **familia**, por su apoyo, su escucha y estar ahí siempre. De forma especial quiero agradecer a mis padres, **Francisco Javier** y **Chari**, y a mi hermana, **María Teresa**, por ser mi hogar. A mis padres, quiero agradecerles su esfuerzo y dedicación, su paciencia y soporte en cada momento. A mi hermana, por compartir toda una vida, por ser mi apoyo y por tu ayuda en el doctorado. También, quiero agradecer la compañía silenciosa de mi perro, **Tiki**, como un miembro más de la familia.

Quiero agradecer al grupo de investigación **HUM-969 UTOPIÁ**, a los compañeros del Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (iHTD), al **Área de Urbanística y Ordenación del Territorio**, al profesorado y personal de la Escuela de Arquitectura de Málaga (eAM') y del **Departamento de Arte y Arquitectura** por acogerme y hacerme sentir como uno más.

Esta tesis tampoco hubiera sido posible sin la colaboración de compañeros e investigadores. Gracias, **Sergio R.**, por la disposición y ayuda en esta etapa. Gracias, **Andrea**, por implicarte en la investigación y encontrar puntos de encuentro interdisciplinares. Gracias, **Francisco**, por tu dedicación y entrega.

Muchas gracias al Instituto de Geografia e Ordenamento do Território (IGOT) da Universidade de Lisboa por la acogida. Gracias, **Eduardo** y **Agustín**, por permitirme

realizar dos estancias e implicaros en el proyecto de esta tesis. Gracias, **Sara**, por estar siempre ahí. Gracias, **Jorge, Marcelo y Desideria** por hacerme sentir como uno más. Gracias, **David**, por compartir la experiencia en Lisboa. Gracias, **Sergio M. L., Cirenía, Alicia y Daniel**, por acoger a un arquitecto en el mundo de la psicología. Gracias, **Diego M., Juan, Antía, Andrea, Noelia, Cristina, José, Antonio y Asier** por formar parte de esta aventura. Gracias a todos los compañeros de la *sala de doutoramento* por vuestro apoyo durante la estancia. *Muito obrigado.*

Quiero agradecer a todas las personas cercanas y amistades que me acompañan. Gracias, **Marta, Beatriz, María, Rebeca, Laura, Elisabet, Pilar y Eloy** por el trabajo en equipo en la red de cátedras, pero, sobre todo, por vuestra amistad. Gracias, **José Antonio y Diego A.**, por vuestro apoyo durante esta etapa, por haber hecho la carrera juntos y estar siempre ahí. Gracias, **Pablo, Raúl, Víctor y Lola** por vuestra confianza y hacerme parte de la familia de Diseño. Gracias, **María José, Lucía, Claudia y Sergio M. R.**, por compartir esta etapa.

Por último, quiero agradecer a las personas que coordinan el **programa de doctorado** y a la **Escuela de Doctorado**, y en especial a mi tutor, **Luis**. Gracias por atender mis consultas y gestiones, siempre de forma amable y diligente.

## Presentación de las publicaciones que avalan la Tesis Doctoral

La presente Tesis Doctoral está formada por un compendio de cinco publicaciones: cuatro artículos y un capítulo de libro. Para ello, se ha seguido la normativa vigente de la Universidad de Málaga y el informe correspondiente, autorizado por los Directores de la Tesis y la Comisión de Doctorado, de esta misma universidad. A continuación, se listan las referencias de las publicaciones que conforman el cuerpo de la Tesis Doctoral:

- **Estudio 1** (artículo): Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Castro-Martínez, A. (2023). The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga. *TransInformação*, 35, e237258. <https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e237258>
- **Estudio 2** (artículo): Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Reyes-Corredera, S. (2022). Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast. *European Journal of Tourism Research*, 32, 3202. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2627>
- **Estudio 3** (capítulo de libro): Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., Brito-Henriques, E. y Reyes-Corredera, S. (2022). Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo. En M. Bermúdez Vázquez y A. Chaves Montero (Coords.), *Investigación y transferencia de las ciencias sociales frente a un mundo en crisis* (pp. 1553-1583). Dykinson.
- **Estudio 4** (artículo): Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Reyes-Corredera, S. (2023). Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast. *Sustainability*, 15(8), 6403. <https://doi.org/10.3390/su15086403>
- **Estudio 5** (artículo): Nebot-Gómez de Salazar, N., Chamizo-Nieto, F. J., Conejo-Arrabal, F. y Rosa-Jiménez, C. (2023). Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain. *International Journal of Heritage Studies*, 29(6), 524-546. <https://doi.org/10.1080/13527258.2023.201821>

Esta Tesis Doctoral contó con el apoyo y la financiación del grupo de investigación PAIDI (HUM-969) *Urbanismo, Turismo, Paisaje e Innovación Arquitectónica (UTOPIA)*. Igualmente, los siguientes proyectos de investigación han contribuido al desarrollo, financiación y consecución de sus objetivos por su afinidad temática:

- 1. Proyecto Plan Nacional:** Ayudas a Proyectos I+D+i de los Programas Estatales de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i y de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020 – Convocatoria 2020

*Título: Paisajes salvados/paisajes por salvar. Movilización social y preservación del paisaje en el litoral mediterráneo español (MOVxPAIMED)*

**Referencia:** PID2020-116850RB-I00

**Fecha inicio-fin:** 01/09/2021 – 01/09/2025

**Entidad solicitante:** Universitat de Girona

**Investigadores principales:** Mita Castañer Vivas | Joan Vicente Rufi

- 2. Proyecto Plan Andaluz:** Ayudas en concurrencia competitiva a Proyectos I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 – Convocatoria 2020

*Título: Red de Empatías Sociales. Plataforma digital webGIS para el mapeo de iniciativas ciudadanas y el fomento de interacciones entre asociaciones, colectivos y comunidades locales*

**Referencia:** UMA20-FEDERJA-131

**Fecha inicio-fin:** 29/10/2021 – 30/09/2023

**Entidad solicitante:** Universidad de Málaga

**Investigador principal:** Carlos Jesús Rosa Jiménez

- 3. Proyecto Junta de Andalucía:** Subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a Universidades Públicas Andaluzas para el desarrollo de proyectos de investigación en las materias de vivienda, rehabilitación y arquitectura, competencia de la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio – Servicio General de Vivienda – Convocatoria 2020

*Título: Estrategias de recuperación del espacio público y uso residencial frente a la gentrificación y turistificación en Málaga*

**Referencia:** UMA.20.01

**Fecha inicio-fin:** 29/07/2021 – 12/12/2022

**Entidad solicitante:** Universidad de Málaga

**Investigador principal:** Carlos Jesús Rosa Jiménez

- 4. Proyecto Plan Propio:** I Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga – B.3 Ayudas para el Fomento de proyectos de investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades, Arquitectura y Bellas Artes – Convocatoria 2019  
Título: *Exposición sobre artesanía Urbana y Patrimonio Cultural Inmaterial en La Fontanalla. Metodología participativa y acciones de embellecimiento y mejora social-urbana junto a la comunidad local*  
Referencia: B3-2019\_15  
Fecha inicio-fin: 06/10/2020 – 05/10/2022  
Entidad solicitante: Universidad de Málaga  
Investigadora principal: Nuria Nebot Gómez de Salazar

Parte de los resultados de esta Tesis Doctoral se han divulgado en los siguientes eventos científicos:

- 1. Comunicación:** *The value of the immaterial cultural heritage. A case study: Fontanalla neighbourhood, Malaga*  
Autores: Chamizo-Nieto, Francisco José; Nebot-Gómez de Salazar, Nuria; Cornax-Martín, Marta; Rosa-Jiménez, Carlos  
Denominación del evento: *2<sup>nd</sup> Urbanism at Borders Global Conference: Borders within Border – Fragmentation, Disposition and Connections*  
Tipo de participación: Comunicación oral  
Lugar de celebración: Málaga (España) | Modalidad presencial  
Fecha de participación: 23/10/2019 – 25/10/2019  
Entidad/Grupo organizador: Universidad de Málaga (UMA)
- 2. Comunicación:** *Planificación participativa y turismo urbano: por una turistificación sin gentrificación. Un caso de estudio en la ciudad de Málaga*  
Autores: Chamizo-Nieto, Francisco José; Nebot-Gómez de Salazar, Nuria; Rosa-Jiménez, Carlos  
Denominación del evento: *TOURISCAPE2: Transversal Tourism and Landscape – International Scientific Conference*  
Tipo de participación: Comunicación oral/escrita  
Lugar de celebración: Barcelona (España) | Modalidad virtual  
Fecha de participación: 05/11/2020 – 06/11/2020  
Entidad/Grupo organizador: Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (iHTT) | Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) / Universidad de Málaga (UMA)

**3. Comunicación:** *Indicators to measure touristification processes of urban areas. Case studies in the Mediterranean coast*

**Autores:** Chamizo-Nieto, Francisco José; Reyes-Corredera, Sergio; Nebot-Gómez de Salazar, Nuria; Rosa-Jiménez, Carlos

**Denominación del evento:** *TOURMAN 2021 – 4th International Scientific Conference “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after”*

**Tipo de participación:** Comunicación oral

**Lugar de celebración:** Salónica (Grecia) | Modalidad virtual

**Fecha de participación:** 21/05/2021 – 23/05/2021

**Entidad/Grupo organizador:** *International Hellenic University (IHU)*

**4. Comunicación:** *Spatial correlations between tourism indicators to identify neighbourhoods under touristification processes. Mediterranean port cities as case studies*

**Autores:** Chamizo-Nieto, Francisco José; Nebot-Gómez de Salazar, Nuria; Rosa-Jiménez, Carlos; Reyes-Corredera, Sergio

**Denominación del evento:** *7<sup>th</sup> International Tourism and Hospitality Management Congress (ITHMC)*

**Tipo de participación:** Comunicación oral

**Lugar de celebración:** Sarajevo (Bosnia y Herzegovina) | Modalidad virtual

**Fecha de participación:** 15/09/2021 – 19/09/2021

**Entidad/Grupo organizador:** *Department of Geography, Faculty of Science, University of Sarajevo, Akdeniz University and EuropeCongress - Zenith Group*

**5. Comunicación:** *Indicadores de intensidad de uso turístico en áreas urbanas. Un estudio comparado de casos del arco mediterráneo*

**Autores:** Chamizo-Nieto, Francisco José; Nebot-Gómez de Salazar, Nuria; Rosa-Jiménez, Carlos; Brito-Henriques, Eduardo; Reyes-Corredera, Sergio

**Denominación del evento:** *NODOS 2021 – II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento - Innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030*

**Tipo de participación:** Comunicación oral

**Lugar de celebración:** Modalidad virtual

**Fecha de participación:** 25/11/2021 – 26/11/2021

**Entidad/Grupo organizador:** *Universidad de Zaragoza (UZ - Unizar) | Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) - Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla (US) | Ediciones Egregius*

- 6. Comunicación:** *Indicator systems for measuring tourism intensification and touristification because of social conflicts. A comparative study in Malaga and Barcelona*

**Autores:** Chamizo-Nieto, Francisco José; Nebot-Gómez de Salazar, Nuria; Rosa-Jiménez, Carlos; Reyes-Corredera, Sergio

**Denominación del evento:** *URBAN TRANSITIONS 2022 – Urban Transitions Global Summit 2022: Integrating urban and transport planning, environment and health for healthier urban living*

**Tipo de participación:** Póster

**Lugar de celebración:** Sitges, Barcelona (España) | Modalidad presencial

**Fecha de participación:** 08/11/2022 – 10/11/2022

**Entidad/Grupo organizador:** Elsevier

- 7. Conferencia:** *Conflictos en la gestión del uso turístico. Iniciativas ciudadanas y demandas locales en Málaga*

**Autores:** Chamizo-Nieto, Francisco José

**Denominación del evento:** *Workshop Internacional Overtourist City*

**Tipo de participación:** Ponencia | Presentación

**Lugar de celebración:** Málaga (España) | Modalidad presencial

**Fecha de participación:** 01/12/2020 – 02/12/2022

**Entidad/Grupo organizador:** Junta de Andalucía – Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda | Grupo de investigación PAIDI (HUM-969) *Urbanismo, Turismo, Paisaje e Innovación Arquitectónica (UTOPIA)*

- 8. Conferencia:** *Intensidad de uso turístico y conflicto social en Málaga*

**Autores:** Chamizo-Nieto, Francisco José

**Denominación del evento:** *Jornadas y Workshop Internacional Participación Ciudadana, Empatías Sociales y Vida Comunitaria en la Transformación de las Ciudades y el Territorio*

**Tipo de participación:** Ponencia | Presentación

**Lugar de celebración:** Málaga (España) | Modalidad presencial

**Fecha de participación:** 25/05/2023 – 26/05/2023

**Entidad/Grupo organizador:** Instituto Hábitat, Turismo y Digitalización (iHTD) – Universidad de Málaga (UMA) | Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga (eAM´) | Grupo de investigación PAIDI (HUM-969) *Urbanismo, Turismo, Paisaje e Innovación Arquitectónica (UTOPIA)* | Universitat d'Alacant (UA)

# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN Y MARCO CONCEPTUAL



## 1. INTRODUCCIÓN Y MARCO CONCEPTUAL

### 1.1. Turistificación

El concepto *turistificación* hace referencia, en el marco de esta Tesis Doctoral, al turismo urbano y a las transformaciones que la ciudad asume para atender a las demandas de los turistas. Esta definición, sin embargo, es matizada según la conceptualización del término que haga cada autor. Así, encontramos definiciones que consideran, como principal característica, el cambio de uso residencial y comercial en favor de la actividad turística (p. ej., Vollmer, 2019). Esto implica una intensificación de uso turístico que conduce a la pérdida de la habitabilidad urbana, especialmente en los centros históricos, cuya carga histórica intrínseca junto con una centralización de servicios turísticos suponen los principales atractores para el visitante (Calle Vaquero, 2019). A esto se le suma un cambio en la forma de viajar entendida como un nuevo “colonialismo urbano” (Atkinson y Bridge, 2005), donde el turista ya no solo quiere hacer la foto de los hitos más visitados, sino también participar de una experiencia inmersiva como un local más en aquellos barrios con una marcada identidad local.

#### 1.1.1. Conceptos relacionados e implicaciones socioespaciales

Ligado al fenómeno de la turistificación, algunos autores consideran la “gentrificación” (Glass, 1964) como un proceso paralelo en el que se revaloriza un entorno urbano, lo que implica un desplazamiento de la población residente como consecuencia de su puesta en valor debido a intereses económicos, inmobiliarios y políticos. Sin embargo, la relación de este par, turistificación (t) y gentrificación (g), difiere según diferentes autores. Por un lado, Gotham (2005) define esta relación como condicional bajo el nombre “gentrificación turística”, es decir, la turistificación es causa de la gentrificación ( $t \rightarrow g$ ). Por otro lado, Cocola-Gant (2018) considera que la turistificación es una consecuencia de la gentrificación ( $g \rightarrow t$ ), puesto que las áreas gentrificadas crean espacios aptos para el turismo, nuevos lugares “saneados” para los visitantes, donde la función social de estos lugares es sustituida por su función económica, es decir, prevalece el “valor de uso” frente al “valor de cambio” (Lefebvre, 2017).

Al margen de que haya o no implicación directa entre ambos procesos en un sentido u otro, varios autores han establecido diferentes tipos de relación: (1) asociación o correlación no causal ( $t \wedge g$ ), donde la turistificación no siempre tiene por qué conducir a la gentrificación (p. ej., Vollmer, 2019); (2) dualidad o bicondicional ( $t \leftrightarrow g$ ), es decir, ambos fenómenos son concurrentes en su origen

y no tanto en sus implicaciones o efectos (Calle Vaquero, 2019); y (3) incondicional ( $\neg (t \leftrightarrow g)$ ), lo que implica que son procesos diferentes, no antagónicos y que pueden coexistir (Sequera, 2020; Sequera y Nofre, 2018).

Desde la consideración de que la turistificación y la gentrificación son procesos que están relacionados entre sí e implican cambios en el tejido socioeconómico de las ciudades (Gravari-Barbas y Guinand, 2017), el presente Proyecto de Tesis, de acuerdo con lo que defienden algunos autores (p. ej., Vollmer, 2019), se posiciona en que ambos fenómenos se refuerzan mutuamente. Por un lado, porque se asiste a un proceso de gentrificación comercial, donde los hábitos comerciales que demandan los turistas desplazan al comercio tradicional y de proximidad, favoreciendo a las franquicias con las que no puede competir el comercio local. Por otro lado, porque también se produce una gentrificación residencial, donde la oferta de la vivienda se ve limitada por el auge del alquiler turístico, que ocupa el espacio doméstico. Estos cambios de uso conducen a un conflicto de intereses entre residentes y turistas, que se visibiliza a través de diferentes manifestaciones por parte de movimientos locales, asociaciones y plataformas ciudadanas en favor del derecho a la ciudad, especialmente en destinos turísticos del sur de Europa (Colomb y Novy, 2017). Algunos ejemplos de movilización social en defensa de la habitabilidad han sido recogidos a partir de estudios de caso de destinos turísticos consolidados o emergentes (p. ej., Blanco-Romero et al., 2019; Calle Vaquero, 2019; Valdivielso y Moranta, 2019), como *Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible* (Barcelona), *Ciutat per a qui l'habita, no per a qui la visita* (Palma) o *Málaga No Se Vende* (Málaga).

## 1.1.2. Conflicto social y representación en prensa

### 1.1.2.1. Esfera pública y medios de comunicación

Los movimientos y reivindicaciones sociales han gestionado el problema de su representación interviniendo en la esfera pública digital, con el fin de que sus demandas y mensajes tengan un reconocimiento por parte de los actores políticos tradicionales (Sosa Valcarcel et al., 2019). Aparecer en los medios de comunicación les ayuda a que puedan comunicar sus reivindicaciones, así como a instalarse en la opinión pública de una forma más efectiva que a través de protestas y manifestaciones en la vía pública (Smith et al., 2011). Su repercusión en los medios ha sido facilitada gracias al acceso libre y plural a la información (Suárez-Villegas et al., 2017) y a la existencia de recursos mediáticos independientes (Roel y Lafuente, 2005). Dentro de esta pluralidad de canales

mediante diferentes plataformas digitales o cibermedios encontramos la prensa digital (Mayoral Sánchez et al., 2016), uno de los medios tradicionales que ha tenido que actualizarse y adaptarse, incorporando las redes sociales para gestionar contenido y mostrarse más cercano y colaborativo con el público (p. ej., Caldera-Serrano et al., 2017; Cortés-Campos, 2016; Lara, 2008).

Este cambio de paradigma comunicativo, precipitado por la digitalización, ha modificado las interacciones humanas (Arjona-Martín et al., 2020). Esto ha sido en ocasiones aprovechado por la ciudadanía con el propósito de aumentar su participación gracias a la dinamización de los nodos de emisión de mensajes (Jenkins et al., 2013; Kobayashi et al., 2006; Viché González, 2019). Así, la esfera pública clásica (i. e., medios de comunicación tradicionales) se hibrida con la digital (Dahlgren, 2018), dando lugar a una esfera mixta en la que el discurso mediático pretende obtener resonancia, tanto en las audiencias como en el ámbito político, manifestándose una influencia recíproca en sendos contextos (Arugüete, 2017).

#### **1.1.2.2. Análisis de contenido de los diarios locales**

El conflicto social entre residentes, turistas y resto de agentes implicados como consecuencia de la especialización turística ha sido un tema ampliamente cubierto en la prensa local, encargándose de registrar y documentar los procesos de turistificación (Egio-Rubio y Fernández Toledo, 2020; Huízar Sánchez et al., 2020) y gentrificación (Adelman et al., 2019; Gin y Taylor, 2010; Ley y Teo, 2014). El análisis de contenido y discurso de las noticias publicadas sobre ambos fenómenos ha permitido identificar problemáticas comunes en diferentes ámbitos geográficos, no solo a escala de ciudad (Boager y Castro, 2022; González-Reverté y Soliguer-Guix, 2022), sino también a nivel de país (p. ej., Guizi et al., 2020; Mínguez et al., 2022). El cribado de las noticias responde a diferentes búsquedas temáticas dentro de la hemeroteca de los diarios de estudio, destacando “airbnb” (p. ej., Hassanli et al., 2022), “*sharing economy*” (economía colaborativa; Lehmann et al., 2020; Ozdemir y Turker, 2019) y “*rooming house*” (casa de huéspedes/múltiples inquilinos; Grant et al., 2019), junto a otros conceptos relacionados con el “*tourism*” (turismo urbano; Boager y Castro, 2022), la “turismofobia” (Pérez-García y García Abad, 2018) o el *overtourism* a partir de binomios como “*tourismo e habitants/moradores*” (turismo y habitantes/moradores; Guizi et al., 2020).

De las temáticas codificadas en las noticias analizadas en estudios previos, encontramos problemáticas comunes en diferentes destinos turísticos, puesto

que la turistificación constituye un fenómeno global, ocupando un lugar destacado en la agenda de la ciudadanía (p. ej., Ozdemir y Turker, 2019). Algunos de los asuntos recogidos en prensa son (p. ej., González-Reverté y Soliguer-Guix, 2022): habitabilidad comprometida y desplazamiento de la población residente, privatización del espacio público por el desarrollo de actividades turísticas (terrazas y eventos), sustitución del comercio local por franquicias, pérdida del uso residencial (vivienda), especialización turística, así como la necesidad de regular el alquiler turístico y descentralizar los flujos turísticos. Este análisis de contenido se mide, principalmente, por frecuencias para identificar qué temáticas son más noticiables. Sin embargo, muy pocos estudios analizan el contenido de las noticias desde una perspectiva espacial. Por ejemplo, Mínguez y colaboradores (2022) presentan un mapa de densidades donde se cuantifica qué regiones de la geografía española reportan más noticias. En esta misma línea, Ley y Teo (2014) mapean eventos (puntos) asociados al proceso de gentrificación en Hong Kong.

Estas primeras aproximaciones son la base de futuras investigaciones que profundicen en cómo mapear el análisis de contenido en prensa. Todo ello con el objeto de poder identificar no solo qué temáticas son más noticiables y a qué áreas urbanas se circunscriben (p. ej., barrios), sino también qué agentes locales son citados por tomar partido en la gestión del uso turístico. En este sentido, sí encontramos estudios previos donde se identifican qué grupos de *stakeholders* intervienen a partir de su representación en las noticias: colectivos vecinales, patronales hoteleras, comerciantes o turistas, entre otros (Boager y Castro, 2022; Egio-Rubio y Fernández Toledo, 2020; Grant et al., 2019; Guizi et al., 2020; Lehmann et al., 2020). Sin embargo, estos estudios no analizan espacialmente dónde intervienen estos grupos sobre el mapa. Considerando estas lagunas de conocimiento, el propósito del primer estudio presentado en esta Tesis Doctoral es analizar espacialmente temáticas aparecidas en prensa con el objeto de localizar qué áreas están más representadas en los diarios locales, así como qué actantes son citados y dónde actúan. Todo ello con el objeto de poder identificar patrones espaciales y nuevas tendencias urbanas por temáticas, y medir el conflicto social a partir de la geolocalización de las diferentes iniciativas ciudadanas implicadas.

## 1.2. Alquiler vacacional

El turismo urbano ha traído consigo nuevas respuestas de alojamiento turístico no tradicionales diferentes a los hoteles, entre otras tipologías regladas. Así, se encuentran desde habitaciones privadas y/o compartidas dentro de una misma propiedad hasta inmuebles completos destinados al alquiler vacacional. Esto

supone un cambio de modelo más rentista, donde el alquiler de larga duración, que preserva el uso residencial, es sustituido por el temporal (i. e., viviendas turísticas), cuyo público objetivo son los turistas, dado que generan más ganancias al propietario (también conocido como anfitrión). Estas viviendas turísticas son anunciadas en plataformas *online* de alquiler vacacional como Airbnb, Homeaway/Vrbo o Booking, desde las que se puede gestionar la reserva. Una vez que dicha reserva ha sido aceptada, la plataforma permite establecer comunicación directa con el anfitrión. La más popular es Airbnb, una plataforma de alquiler vacacional que nació en San Francisco en el año 2007, que cuenta con una oferta de 6,6 millones de anuncios activos repartidos en más de 100.000 localidades de más de 220 países y regiones a fecha del 31 de diciembre de 2022 (Airbnb, 2022). En origen, su vocación era facilitar una nueva “economía colaborativa” (*home sharing*) mediante el alquiler de una o más habitaciones dentro de una misma propiedad, donde conviven anfitrión y huésped. Sin embargo, la realidad es que el modelo se ha desvirtuado y dista de lo que realmente implica, llegándose a alquilar viviendas completas que salen del mercado del alquiler de larga duración (p. ej., Brossat, 2019; Crommelin et al., 2018; Hoffman y Schmitter Heisler, 2021).

### 1.2.1. Dimensión espacial de la oferta Airbnb

Con el auge de las viviendas turísticas en la última década, los estudios sobre turistificación están ligados al análisis espacial de su oferta junto a otros servicios turísticos y factores de contexto a través de los Sistemas de Información Geográfica (SIG). En la literatura encontramos trabajos que no solo analizan cómo se distribuyen los anuncios en las ciudades turísticas, sino también en otros ámbitos supramunicipales a escala regional (DiNatale et al., 2018; Rodríguez-Pérez de Arenaza et al., 2022), nacional (Adamiak et al., 2019), continental (Adamiak, 2018; Valente et al., 2022) o, incluso, mundial (Adamiak, 2022). Sin embargo, encontramos la mayor producción científica en investigaciones que analizan a escala de ciudad los destinos turísticos emergentes y consolidados, partiendo de casos de estudio representativos como Barcelona (p. ej., Arias-Sans et al., 2022; Gutiérrez et al., 2017) y de estudios de caso comparativos entre municipios (p. ej., Celata y Romano, 2022; Cerezo-Medina et al., 2022). Para su análisis espacial, se definen diferentes unidades territoriales de análisis en función del nivel de detalle con el que poder desagregar la oferta de anuncios (puntos en el mapa). De esta manera, se pueden comparar zonas urbanas dentro de un mismo municipio, con el objeto de identificar áreas tensionadas o nuevos focos de expansión de la oferta (i. e., *mainstream gentrification*; Holm, 2013).

Las unidades territoriales más utilizadas son los barrios (p. ej., Schäfer y Braun, 2016) y las secciones censales (p. ej., Campbell et al., 2019), aunque también encontramos estudios recientes que consideran unidades de escala superior, como es el caso de los distritos (p. ej., Roelofsen, 2022) o unidades específicas de cada territorio, como las *freguesias* en Portugal (Antunes y Ferreira, 2021) o las secciones estadísticas en Sydney (Crommelin et al., 2018), entre otras. Con el objeto de comparar diferentes zonas urbanas, dentro de un mismo ámbito, a un nivel de detalle mayor que el que ofrecen las unidades administrativas, otras investigaciones delimitan el área de estudio a partir de una grilla de hexágonos (Calle Vaquero et al., 2020) o teselas (Celata et al., 2020; Rabiei-Dastjerdi et al., 2022), gracias a que los anuncios Airbnb están geolocalizados por puntos sobre el mapa. En relación al tipo de oferta de alquiler vacacional, estudios recientes consideran para su análisis espacial tanto viviendas o pisos completos como habitaciones privadas o compartidas (p. ej., Jiao y Bai, 2020). Sin embargo, otros trabajos segregan el análisis por tipologías (Hübscher et al., 2020) e, incluso, filtran solo aquellas propiedades donde se alquila: (1) la vivienda en su totalidad, reduciendo el mercado del alquiler de larga duración (Arias-Sans et al., 2022) y (2) una o más habitaciones dentro de una misma propiedad, siguiendo el modelo de economía colaborativa (en inglés, *home sharing*) (Cerdá-Mansilla et al., 2022; Hübscher y Borst, 2023).

## 1.2.2. Indicadores de intensidad de uso turístico

### 1.2.2.1. Factores de contexto

Para el análisis espacial de la oferta Airbnb, también, se consideran otros factores de contexto que explican su emplazamiento. Estudios recientes comparan la localización de los anuncios de alquiler vacacional con la de los alojamientos turísticos tradicionales (p. ej., Cerezo-Medina et al., 2022; Encalada-Abarca et al., 2022), particularmente, con los hoteles (p. ej., Endrich et al., 2022; Kato y Takizawa, 2022), ya que su relación espacial, según Gutiérrez y colaboradores (2017), es directa al competir la oferta Airbnb con la hotelera. Otros factores vinculados al uso turístico se consideran claves por ser descriptores del emplazamiento de los anuncios Airbnb, como son la restauración (Bertocchi y Visentin, 2019), los monumentos (Contu et al., 2022) o los cines (Jiang et al., 2022). También, se incluyen otros servicios que ocupan el espacio público, como las terrazas y las tiendas de souvenir (Elorrieta Sanz et al., 2021). Igualmente, se consideran otros factores de contexto, como es la distancia que hay al centro histórico (p. ej., Crisci et al., 2022), ya que la proximidad y buena conexión del alojamiento con los

principales hitos turísticos actúan como reclamo. Sin embargo, en el caso de los anuncios de alojamientos ubicados en la periferia, no se contempla la cuestión de medir en unidades físicas (p. ej., metros) la distancia material, sino que se mide en paradas (p. ej., metro o autobús) o en minutos a pie, según el medio de desplazamiento (Martínez, 2020). Así, algunos estudios consideran la proximidad al transporte público a partir de otros descriptores como la proximidad a bocas de metro y paradas de autobús urbano (p. ej., Contu et al., 2022; Jiang et al., 2022; Singh-Garha, 2022; Singh-Garha y Botelho Azevedo, 2021).

Otras variables relacionadas con la oferta de viviendas turísticas ponen el foco, por un lado, en el perfil socioeconómico de la población residente, considerando variables como los ingresos por hogar (Ardura Urquiaga et al., 2020; Crisci et al., 2022; Grisdale, 2021) o la brecha de rentas (Kondo y Miyamae, 2022; Wachsmuth y Weisler, 2018), definida esta última como la diferencia entre los ingresos del alquiler actual y los potenciales que el inmueble puede alcanzar (Smith, 1979). Por otro lado, estudios previos también consideran otras variables sociodemográficas, destacando el padrón de habitantes (Gutiérrez et al., 2017; Singh-Garha, 2022; Singh-Garha y Botelho Azevedo, 2021) y el cambio de población (Celata y Romano, 2022; DiNatale et al., 2018; Kato y Takizawa, 2022; Kondo y Miyamae, 2022). En relación con el parque de viviendas, encontramos variables que consideran el número de inmuebles (Cerezo-Medina et al., 2022; Martínez-Caldentey, Blázquez-Salom, et al., 2020; Parralejo et al., 2022), así como la situación del mercado a través de su precio medio (Cerdá-Mansilla et al., 2022; García-Amaya et al., 2021) y evolución en años (Arias-Sans et al., 2022; Kondo y Miyamae, 2022). Respecto al mercado del alquiler, también, se analiza el índice de precios (Martínez-Caldentey, Murray, et al., 2020; Rodríguez-Pérez de Arenaza et al., 2022) y el incremento en el tiempo (Shabrina y Arcaute, 2022).

#### ***1.2.2.2. Análisis (geo)estadístico de la turistificación***

El estudio de la turistificación se ha analizado espacialmente a través de variables sociodemográficas y económicas de la población, junto a factores de contexto que miden la intensidad de uso turístico (p. ej., Gutiérrez et al., 2017). Estas variables se miden por entidades poligonales geolocalizadas que constituyen la muestra (N) y cubren el área de estudio, además de ser continuas. En cuanto a los tipos de análisis realizados en estudios previos se encuentran herramientas estadísticas como (1) las correlaciones bivariadas de Pearson o Spearman (p. ej., Shabrina y Morphet, 2022), que permiten examinar si existe una asociación entre dos variables ( $r$ ) y si esta es significativa, a partir de su nivel de significancia ( $p$ );

(2) las regresiones (p. ej., Ioannides et al., 2019), a partir de diferentes modelos, donde se define una variable dependiente ( $y$ ) en función de otras ( $x_i$ ), con el fin de determinar cuáles de esos predictores tienen más peso ( $\beta_i$ ) y si su aporte al modelo ( $R^2$ ) es significativo para cada una de las variables independientes.

Debido a que los datos recopilados están geolocalizados, estos se pueden analizar mediante herramientas propias de la estadística espacial. Así, encontramos estudios donde se calcula el Índice Global de Moran (1950), con el objeto de identificar si, para una variable determinada, existe autocorrelación espacial a partir de la ubicación de las unidades territoriales y los datos atribuidos a estas entidades (Campbell et al., 2019; Crisci et al., 2022; Jiang et al., 2022; Martínez-Caldentey, Murray, et al., 2020; Singh-Garha, 2022; Singh-Garha y Botelho Azevedo, 2021). Este análisis tiene como objeto determinar si los valores de las unidades poligonales continuas y más cercanas (vecinas) tienden a agruparse, dispersarse o repartirse aleatoriamente. También, encontramos en la literatura, aunque en menor medida, estudios que consideran la autocorrelación espacial bivariada para determinar si los datos analizados para dos variables, y segregados para las mismas unidades geográficas en el mapa, se asocian teniendo en cuenta, también, a las vecinas (Adamiak et al., 2019; Endrich et al., 2022; Garcia-Ayllon, 2018; Gutiérrez et al., 2017).

En cuanto a la representación de los datos, su visualización se presenta, mayoritariamente, a través de mapas de densidad (p. ej., Gutiérrez et al., 2017), los cuales permiten, gracias a su carácter descriptivo, la identificación de patrones espaciales y tendencias urbanas para una misma variable, así como establecer diferencias entre unidades geográficas de análisis. Asimismo, aunque en menor medida, se encuentran estudios recientes que analizan cómo se agrupan los datos a través de mapas de concentraciones o clúster (Adamiak et al., 2019; Endrich et al., 2022; Gutiérrez et al., 2017; Hübscher et al., 2020; Jiang et al., 2022; Singh-Garha, 2022; Singh-Garha y Botelho Azevedo, 2021). Este análisis, conocido como Índice Local de Asociación Espacial (en inglés, *Local Indicator of Spatial Association*; LISA), se basa en el Índice Global de Moran y permite comprobar si existe autocorrelación espacial entre las entidades o unidades territoriales continuas, partiendo de su ubicación y proximidad, y los valores de la variable asociados a cada unidad poligonal (Anselin, 1995). Además, este índice permite identificar aquellas localizaciones con valores significativos, donde se encuentran valores altos rodeados de valores altos o bajos rodeados de bajos. Asimismo, se identifican aquellos atípicos espaciales donde se encuentran valores altos rodeados de bajos y viceversa. Igualmente, aunque de forma menos

extendida, encontramos en la literatura mapas de significancia estadística según LISA bivariado (BILISA; Adamiak et al., 2019; Endrich et al., 2022; Gutiérrez et al., 2017; Hübscher et al., 2020).

### 1.2.2.3. Aproximaciones con variables cualitativas

Para realizar el análisis espacial de la intensidad de uso turístico se han utilizado ampliamente indicadores basados en servicios culturales y de restauración, junto a la oferta de alojamientos turísticos tradicional y la anunciada en plataformas de alquiler vacacional, entre otras variables de corte sociodemográfico y económico del perfil poblacional. Estos indicadores son de corte cuantitativo y se basan en datos que la administración pública facilita a través de sus plataformas de datos abiertos. Si estos registros no son de libre acceso o no contienen entre los metadatos información relativa a su ubicación, para la construcción de bases de datos geolocalizadas existen técnicas de *webscraping*, para la recogida de datos de plataformas webGIS como Google Maps. Esto permite la geolocalización de puntos, a partir de búsquedas temáticas. Asimismo, existen plataformas independientes que facilitan datos en abierto o son empresas que monetizan los datos. Por ejemplo, en el primer caso se encuentra la plataforma Inside Airbnb (Cox, 2016), en cambio, en el segundo caso, se encontraría el portal AirDNA (2023).

Debido a la naturaleza cuantitativa de los datos que se utilizan para analizar la oferta turística, existe una falta de perspectiva social que aborde el fenómeno de la turistificación, teniendo en cuenta sistemas de indicadores mixtos. Los indicadores utilizados en la literatura consideran de forma limitada su construcción a partir de datos recogidos de fuentes informales afines a la investigación cualitativa, como puede ser el trabajo de campo a partir de entrevistas y grupos focales, así como el análisis de contenido y/o de discurso de la literatura gris (p. ej., periódicos). El apoyo en estas herramientas y técnicas de análisis implican mucho tiempo, pudiéndose encontrar dificultades sobrevenidas durante su desarrollo (Calle Vaquero et al., 2020). A pesar de estas limitaciones existe literatura que analiza la percepción del turismo urbano, principalmente desde la visión de los residentes, a través de diferentes técnicas de recogidas de datos: (1) cuestionarios cerrados (Garau-Vadell et al., 2019; Gutiérrez-Taño et al., 2019; Petruzzi et al., 2020; Szromek et al., 2020), (2) encuestas (Martín Martín et al., 2018; Mody et al., 2019; Namberger et al., 2019), (3) entrevistas semiestructuradas (Almeida-García et al., 2019; Richards et al., 2019; Stergiou y Farmaki, 2020; von der Heidt et al., 2019) y (4) entrevistas de profundidad o informales (Cocola-Gant y Gago, 2021; Jordan y Moore, 2018).

No obstante, la geolocalización de la muestra para la representación espacial de los resultados no es habitual encontrarla en la literatura (p. ej., Almeida-García et al., 2019; Bertocchi y Visentin, 2019).

En cambio otros estudios consideran, dentro del sistema de indicadores propuesto, variables construidas originalmente a partir de fuentes de corte cualitativo. Para su tratamiento espacial esta información se codifica por temáticas o atributos, se geolocaliza y se cuantifica con el propósito de poder establecer relaciones espaciales para una misma variable o entre indicadores. Un ejemplo de esto lo encontramos en las fotos subidas a redes sociales como Panoramio (Gutiérrez et al., 2017) o Flickr (Encalada-Abarca et al., 2022). En ellas los metadatos de las imágenes incluyen información relacionada con su geolocalización mediante sus coordenadas espaciales. A partir de su georreferenciación se puede realizar, por ejemplo, un análisis de frecuencias para medir qué etiquetas se repiten más en las descripciones de las fotos. También, se pueden elaborar mapas de calor que nos permita identificar los lugares por los que los turistas se mueven (población flotante), así como aquellos hitos o monumentos más populares y, por tanto, más fotografiados.

De forma más holística, Garcia-Ayllon (2018) propone un sistema de indicadores mixto basado en variables estáticas (i. e., oferta de alojamientos turísticos y mercado de la vivienda) y dinámicas en el tiempo (i. e., presión turística y evolución del precio de la vivienda y de las transacciones inmobiliarias), principalmente de corte cuantitativo. No obstante, también incorpora un indicador que mide el conflicto social considerando el número de noticias sobre turistificación que aparecen en los resultados de Google. Este indicador plantea una forma de medir el conflicto derivado de la sobrecarga turística (i. e., información cualitativa), identificando aquellos barrios que son más noticiables. Esta propuesta invita a repensar y reformular nuevas variables que pongan en valor cómo medir el conflicto de intereses entre los diferentes *stakeholders*, con el propósito de incorporarlas a los estudios sobre turistificación, dados que estos se limitan, en su mayoría, a analizar espacialmente la oferta turística, el perfil sociodemográfico y los factores económicos de la población de estudio.

Por ello, ante la falta de estudios basados en variables cualitativas, en la presente Tesis Doctoral se incorporan cinco estudios donde se define la variable *Iniciativas Ciudadanas*, como un indicador que mide la presencia, a partir de su geolocalización, de asociaciones de vecinos, plataformas ciudadanas y colectivos, entre otros agentes, que participan en el conflicto de intereses

debido a la especialización turística. Todo ello con el objeto de establecer relaciones espaciales con otras variables que miden la intensidad de uso turístico (alojamientos turísticos tradicionales, anuncios Airbnb y oferta cultural) y el perfil sociodemográfico y económico de la población de cuatro destinos portuarios del arco mediterráneo español como casos de estudio: Málaga, Valencia, Barcelona y Palma. Incorporar la perspectiva de todos los actantes y analizarla espacialmente junto a otras variables puede servir de base para identificar no solo aquellas zonas más tensionadas a nivel social por estar turistificadas, sino también aquellas otras emergentes susceptibles de que la oferta turística se pueda extender a corto y medio plazo en ellas.

### **1.3. Habitabilidad urbana**

La habitabilidad urbana hace referencia a una serie de necesidades que deben ser cubiertas para la vida en la ciudad, como las fisiológicas, las relacionadas con la seguridad y salud, o las sociales, entre otras (Moreno Olmos, 2008). Las necesidades sociales se vinculan con el apego y la identidad local, no solo al lugar (lo físico) sino, también, a la comunidad que lo habita (lo social). Esta dimensión social se ha visto comprometida con el auge del alquiler vacacional que ha provocado la gentrificación turística (Gotham, 2005) en el centro urbano de destinos turísticos y barrios aledaños. Las implicaciones sociales de esta especialización turística son: (1) el desplazamiento del uso residencial al reducirse la oferta de alquiler de larga duración, (2) la expulsión de los residentes con menos ingresos o (3) la alienación simbólica de los espacios públicos y de socialización (Sequera y Nofre, 2018). Todo ello conduce a la pérdida del tejido social como consecuencia del vaciamiento de los centros antiguos (Calle Vaquero, 2019), cuya carga histórica no puede disociarse de la comunidad residente que le da sentido: sin sujetos patrimoniales no hay patrimonio (Carrión Mena, 2018).

#### **1.3.1. Patrimonio Cultural Inmaterial**

##### ***1.3.1.1. Definición e importancia de su salvaguarda***

El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) es definido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2003) en la Convención para la Salvaguardia del PCI como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (art. 2). Dentro de este marco, las diferentes manifestaciones

del PCI se caracterizan por ser colectivas y representar a un grupo humano que las mantiene vivas de generación en generación. De ahí la importancia de implicar a la comunidad local en su salvaguarda impulsando “medidas encaminadas a garantizar la visibilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, valorización, transmisión -básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos” (UNESCO, 2003, art. 2).

Tras la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural (UNESCO, 1972), la convención de París (UNESCO, 2003) sentó las bases de un marco común para la protección del PCI de forma específica, delegando en cada uno de los estados miembros (Estados Parte) su competencia para definir una metodología de contexto para la salvaguarda del PCI. A pesar de existir experiencias positivas (p. ej., Frieri, 2014), la gestión del PCI está en construcción, ya que la mayoría de los países que ratificaron la convención cuentan con pocos registros e inventarios, debido a su naturaleza abierta que manifiesta lo experimental de su elaboración (UNESCO Cataluña, 2011). Además, las metodologías adoptadas para la elaboración de los inventarios se centran más en aquellos elementos patrimoniales que son de carácter tangible, mientras que el patrimonio inmaterial se aborda de forma más limitada (Escalona Hernández et al., 2017; Quezada Dumas, 2016).

Debido a la complejidad a la hora de clasificar e inventariar la gran diversidad de expresiones y manifestaciones del PCI, así como las problemáticas surgidas en cuanto a su conceptualización (Mariano et al., 2014), la UNESCO (2021) publicó las *Notas de orientación para la confección de inventarios del patrimonio cultural inmaterial*. Este documento no se concibe como una lista de verificación o guía exhaustiva de los pasos a seguir, sino más bien como una lista de cuestiones que es recomendable que todos los Estados Parte consideren durante el proceso de elaboración y confección de inventarios. De igual modo, en el documento se incide sobre la necesidad de implicar a la comunidad local en la elaboración de estos catálogos como parte del reconocimiento del PCI, puesto que este no es reproducible más que por sus propios protagonistas, que son sus titulares, debiendo decidir ellos sobre el cambio o la permanencia de sus manifestaciones.

### **1.3.1.2. Implicación de la comunidad local**

La participación de las comunidades y grupos locales en la gestión del patrimonio supone un cambio de paradigma, ya que tradicionalmente eran agentes expertos

quienes prestaban atención a sus aspectos materiales y tangibles sin contar con la opinión popular (Schofield, 2014; Smith, 2018). Así, encontramos autores que defienden la democratización patrimonial (p. ej., Lixinski, 2011; Waterton y Watson, 2011) e, incluso, el poder trascender de la idea estática de los objetos producidos (Smith, 2015). Existe, por tanto, un cambio de enfoque, donde el patrimonio se concibe como algo intangible relacionado con las experiencias y dinámicas sociales de los procesos culturales (Jones, 2017; Mydland y Grahn, 2012; Smith, 2006). Dentro de este contexto, Apaydin (2018) sostiene el papel fundamental de la comunidad en la gestión del patrimonio a través de nuevas metodologías, basadas en el trabajo de campo desde una perspectiva crítica. En esta línea encontramos experiencias positivas donde se han definido metodologías de contexto para la identificación y salvaguarda del PCI junto a la comunidad local (p. ej., Frieri, 2014; van der Hammen Malo et al., 2015).

En el caso de España existe un marco común que orienta las metodologías a aplicar en cada región del territorio nacional a través del *Plan Nacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* (Carrión Gútiez, 2015), así como una mediateca donde se registran casos concretos (Ministerio de Cultura y Deporte de España, 2023). Previo a su redacción, se aprobó la ley para la salvaguarda del PCI (Ley 10/2015, de 26 de mayo). En ella se definen una serie de temáticas de aquello que es considerado PCI, de acuerdo a lo recogido en la Convención de París y adaptándolo al contexto español (UNESCO, 2003). Dentro de este marco encontramos inventarios nacionales del PCI, como es el caso del *Catálogo Abierto Del Patrimonio Cultural Inmaterial de La Red Española de Reservas de La Biosfera 2019* (Organismo Autónomo Parques Nacionales, 2019), formado por fichas elaboradas junto a entidades locales. Igualmente encontramos catálogos autonómicos a partir de plataformas webGIS como la *Guía Digital Del Patrimonio Cultural de Andalucía* (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2019). Este inventario destaca por incorporar la dimensión espacial de los bienes patrimoniales, incluidos los inmateriales.

### **1.3.1.3. Contexto urbano y dimensión espacial**

La identificación del PCI a escala urbana implica la incorporación de la comunidad residente en su proceso de reconocimiento y salvaguarda, ya que existe un grupo humano vinculado a un lugar compartido donde se puede dar espacio al debate y al consenso entre iguales, a través de la población creadora y portadora de sus propias manifestaciones (p. ej., Ateca-Amestoy et al., 2020; Klekot y Schreiber, 2020; Loza Ibarra, 2019). A pesar de que en la literatura encontramos mayoritariamente

casos de estudio vinculados a las tradiciones y oficios en el ámbito rural (p. ej., Frieri, 2014; Rey-Pérez y Domínguez-Ruiz, 2020), la producción científica sobre la relación entre el PCI y su dimensión urbana ha sido creciente desde 2017 (Sampaio Tavares et al., 2021). Este volumen de estudios sobre la gestión del patrimonio cultural en zonas urbanas supone un cambio de paradigma, apoyado por la UNESCO. Esto ha traído consigo iniciativas recientes como la creación de un foro de debate específico en diciembre de 2019, bajo el título *Intangible Cultural Heritage in Urban Contexts* (van der Zeijden et al., 2020).

El estudio del PCI en las ciudades tiene implicaciones positivas a la hora de dirigir políticas urbanas que garanticen la habitabilidad y faciliten la cohesión social de la comunidad residente, especialmente en los centros históricos donde sus últimas transformaciones han llevado a la gentrificación de sus barrios (Carofilis y García, 2015). Pillai (2020) sostiene la importancia de la dimensión espacial del patrimonio cultural tangible e intangible mediante el mapeo junto a la comunidad local (en inglés, *cultural mapping*), como instrumento de trabajo determinante antes de desarrollar cualquier proyecto urbano.

La cartografía cultural es reconocida por la UNESCO (2009) como herramienta para la preservación de los bienes culturales tangibles e intangibles a través de múltiples técnicas, donde se incorporan los SIG. Así, encontramos desde sistemas cartográficos donde se representan recursos culturales estáticos en el territorio (Carrasco-Arroyo, 2013) hasta plataformas colaborativas, donde los usuarios son gestores culturales (p. ej. Koukopoulos y Koukopoulos, 2019). Sin embargo, estas cartografías no suelen incluir la localización concreta del PCI en el territorio a diferencia de los bienes materiales, cuya ubicación es más reconocible en el espacio físico (p. ej., Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2019). Con el fin de superar esta limitación, algunas plataformas analizan la dimensión espacial del PCI, a través de la geolocalización de puntos: (1) los lugares donde se manifiesta (p. ej., Ministerio de Cultura de Argentina, 2015; Ministerio de Cultura de Perú, 2015) o (2) los agentes implicados en su salvaguarda (Ministerio de Cultura de Colombia, 2018; Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica, 2016). Estas experiencias invitan a repensar cómo cartografiar lo inmaterial incorporando la perspectiva relacional (i. e., grafo) entre bienes culturales tangibles e intangibles, así como qué agentes locales se implican en su salvaguarda.

Por tanto, considerando las lagunas de conocimiento en torno a la identificación del PCI en el contexto urbano, esta Tesis Doctoral persigue definir una metodología de reconocimiento y mapeo del PCI junto a la comunidad local a escala de barrio,

como una herramienta para activar procesos participativos para su salvaguarda y preservar la habitabilidad urbana. Para ello, se propone una metodología que incluye: (1) la identificación y el mapeo de los actores sociales implicados en la gestión del patrimonio junto a su red de relaciones y demandas; (2) la construcción de un grupo de trabajo para el reconocimiento del PCI formado por agentes informantes, colectivos y asociaciones, entre otras entidades locales; (3) la elaboración de inventarios con base documental y el consenso del grupo de trabajo mixto, por medio de diferentes reuniones informales y acciones participativas para la identificación de los valores inmateriales (p. ej., paseo urbano y talleres); y (4) el desarrollo de un programa cultural de actividades e iniciativas que la propia comunidad pueda mantener y desarrollar en el tiempo para garantizar la difusión de su PCI. Esta metodología se ha aplicado en un barrio de la ciudad de Málaga, Arrabal de Fontanalla. Entre los motivos de su elección se encuentra, por un lado, que este barrio posee una importante carga histórica de origen alfarero, que en la actualidad se mantiene viva gracias a iniciativas relacionadas con el oficio del vidrio. Por otro lado, este barrio se encuentra aledaño al centro histórico y en proceso de turistificarse. Por tanto, este proyecto piloto puede servir de base para la réplica y adaptación de la metodología propuesta a otros barrios, como una estrategia contra la gentrificación turística para la salvaguarda de la habitabilidad urbana entendida como PCI.

# CAPÍTULO 2

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

### 2.1. Objetivos generales

Como consecuencia del aumento de la intensidad de uso turístico de las ciudades (Gravari-Barbas y Guinand, 2017), junto con la irrupción del alquiler vacacional que desplaza el uso residencial (Hoffman y Schmitter Heisler, 2021), los centros urbanos se han turistificado (Calle Vaquero, 2019). Esta especialización turística, entendida como un fenómeno global y emergente, ha sido objeto de estudio en recientes investigaciones interdisciplinares que analizan, desde un punto de vista analítico y descriptivo, la dimensión espacial del turismo urbano en base a descriptores de corte cuantitativo que miden la oferta turística (p. ej., Jiang et al., 2022).

Se detecta la necesidad de mayor investigación en la que se incorporen variables cualitativas (p. ej., Encalada-Abarca et al., 2022; Gutiérrez-Taño et al., 2019). Esta laguna justifica el propósito de esta Tesis Doctoral: profundizar en el análisis espacial de la gentrificación turística, aportando la perspectiva social de los agentes locales que median en el conflicto de intereses, derivado de la gentrificación turística. Para ello, se ha partido de experiencias positivas que la literatura evidencia sobre la importancia de definir sistemas de indicadores mixtos, que incorporen la perspectiva espacial del conflicto social (p. ej., Garcia-Ayllon, 2018). Asimismo, se ha pretendido avanzar y cubrir la laguna sobre cómo analizar espacialmente la perspectiva de todos los actores locales sin depender de herramientas y técnicas de análisis cualitativo como las encuestas (p. ej., Almeida-García et al., 2019; Bertocchi y Visentin, 2019). Normalmente las encuestas van dirigidas a grupos de organización formales y reglados, y están muy centradas en la detección de algunas problemáticas que, por su especificidad, son difíciles de relacionar en un estudio comparado de casos (Calle Vaquero et al., 2020).

Por todo ello, en esta Tesis Doctoral se han planteado tres objetivos generales. El primer objetivo ha sido analizar el contenido de la prensa, a partir de aquellas noticias que cubren el fenómeno de la turistificación, para la captación y representación cartográfica de datos relacionados con las problemáticas y temas de interés, agentes implicados y demandas locales identificados en los diarios locales, con el objeto de definir cuál es su dimensión espacial y tendencias urbanas. Con el segundo objetivo se pretendió definir y analizar espacialmente un sistema de indicadores mixto que mida la intensidad de uso turístico, a partir de variables relacionadas con la oferta turística y el perfil sociodemográfico de la población, así como el conflicto social a través de la geolocalización de las

diferentes iniciativas ciudadanas (p. ej., asociaciones de vecinos, movimientos sociales, colectivos y organizaciones, entre otros) identificadas en prensa, con el propósito de describir patrones urbanos comunes en diferentes destinos turísticos. En el tercer y último objetivo se pretendió diseñar una metodología de contexto para el reconocimiento y mapeo del PCI en los barrios, con la intención de que pueda servir como herramienta para salvaguardar y preservar la habitabilidad urbana con los agentes locales.

## 2.2. Casos de estudio

Para la consecución de estos objetivos se han desarrollado cinco estudios, con aplicación en cuatro destinos turísticos del arco mediterráneo: Málaga, Valencia, Barcelona y Palma. Su elección responde, por un lado, al hecho de que el fenómeno de la turistificación ha generado controversia por parte de los movimientos sociales urbanos en defensa de la habitabilidad (Colomb y Novy, 2017), especialmente en las ciudades turísticas del sur de Europa (Sequera y Nofre, 2019), tanto en destinos consolidados como emergentes. Por otro lado, la elección de estas ciudades se ha debido, también, a que sus centros urbanos se han turistificado de forma más acusada por compartir las siguientes características (Calle Vaquero, 2019): disponen de puerto de cruceros y una red de conexiones aéreas en vuelos de compañías de bajo coste (en inglés, *low cost*), que facilitan una mayor dinámica turística de la población flotante; así como que disponen, también, de una amplia oferta cultural y de ocio como atractor turístico. Si analizamos longitudinalmente los datos, en relación con el número de pasajeros de avión y cruceros y la calidad e innovación de la oferta cultural y de ocio, se puede observar cómo se ha facilitado la intensidad de uso turístico en estos cuatro destinos durante el período 2009–2019 (ver **Tabla 1**):

1. **Pasajeros de avión** (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea [AENA], 2019). El número anual de pasajeros de avión aumentó significativamente en las cuatro ciudades señaladas, con una tasa de crecimiento entre 2009 y 2019 algo superior al 40% en el caso de Palma, mientras que esta supera el 70% para los casos de Barcelona, Málaga y Valencia. Aunque su crecimiento interanual no siempre fue positivo durante la primera mitad de la década, sus posiciones en el ranking nacional fueron estables año tras año en los casos de Barcelona, Palma y Málaga, ocupando la segunda, tercera y cuarta posición, respectivamente, solo por detrás de Madrid. En el caso de Valencia, su puesto en la lista osciló hasta la undécima posición, tras una pérdida paulatina de viajeros durante el período 2012–2014. Sin embargo, remontó hasta la octava

posición escalando un puesto en diez años, siendo, de las cuatro ciudades, la única que sube posiciones y la segunda con mayor crecimiento de pasajeros (+79,8%), solo por detrás de Barcelona con un 92,1%.

- 2. Pasajeros de cruceros** (Puertos del Estado, 2019). La cifra anual de pasajeros de cruceros recibidos en Palma y Valencia experimentó un crecimiento positivo durante el decenio 2009–2019. Sin embargo, Barcelona y Málaga registraron tasas negativas en algunos años de la primera mitad de la década. Aun así, la tasa de crecimiento en estos diez años fue positiva en los cuatro destinos, situándose por encima del 100% en los casos de Palma y Valencia. En menor medida, Barcelona arrojó un 45,9%, mientras que Málaga experimentó un decrecimiento (-2,3%): 10.982 pasajeros menos en 2019 con respecto a 2009. A pesar de haber registrado Málaga el mayor crecimiento anual en 2010 con un 35,1%, en 2013 atracaron 47 cruceros menos (-15,9%), lo que supuso el pico más bajo de toda la serie con un 39,1% de cruceristas menos. A partir de este año, Málaga fue registrando, año tras año, un incremento positivo, pero en 2019 aún no se había igualado la cifra de 2009. En cualquier caso, las cuatro ciudades son los destinos del arco mediterráneo español con mayor turismo de cruceros durante el período analizado, representando el 63% de cruceristas recibidos en los puertos nacionales en 2019. Así, Barcelona y Palma lideran el ranking nacional ocupando la primera y segunda posición, respectivamente, durante toda la década. En el caso de Málaga y Valencia, su posición es menos estable durante el mismo decenio. Sin embargo, ambas ciudades continuaron siendo en 2019 el tercer y cuarto destino nacional del arco mediterráneo que más cruceristas recibió, ocupando la sexta y séptima posición, respectivamente. Por encima de ellas, se encontraban los puertos de Las Palmas (#3), Santa Cruz de Tenerife (#4) y Bahía de Cádiz (#5).
- 3. Calidad e innovación cultural** (Observatorio de la Cultura, 2019). La ciudad de Málaga destaca en la puntuación obtenida sobre la valoración de la oferta cultural, puesto que ha experimentado una relevante subida entre 2009 y 2019 (+52,80 pts.), lo que la sitúa en la cuarta posición del ranking de ciudades españolas. Por delante de ella, se sitúa Barcelona en segunda posición, que continúa en 2019 siendo líder nacional, por detrás de Madrid, en destino con puerto de cruceros, a pesar de haber bajado una posición y perdido puntuación (-11,40 pts.) respecto al año 2009. En los casos de Valencia y Palma, aunque ambas ciudades incrementan sus puntuaciones, han experimentado una bajada en la posición de la lista durante los años analizados, ocupando en 2019 la cuarta y decimotercera posición, respectivamente. Por encima de la

posición de Palma en 2019 se encuentran, principalmente, destinos de interior, pero también ciudades de la costa cantábrica: Bilbao (#3), San Sebastián (#7) y Santander (#8). A pesar de que únicamente Bilbao y Santander cuentan con puerto de cruceros, dentro de sus límites municipales, no destacan por ser un destino de atraque, dado que ocupan la posición #13 y #14 en cuanto al número de cruceristas recibidos en el año 2019. Esto hace que ambas ciudades únicamente representen el 0,8% del volumen total de pasajeros de cruceros recibidos en los puertos nacionales. En cualquier caso, Barcelona, Málaga, Valencia y Palma son los destinos de crucero del arco mediterráneo que lideran el ranking nacional por su oferta cultural.

**Tabla 1.** Datos turísticos sobre la evolución anual del número de pasajeros de avión/crucero y de la evaluación de la oferta cultural. 1 de 2

Año	Barcelona			Palma			Málaga			Valencia		
	Pasajeros de avión <sup>1</sup>			Pasajeros de crucero <sup>2</sup>			Calidad e innovación cultural <sup>3</sup>					
	Puesto ranking nacional (#) (var.)   Pasajeros (n.º) (% crecimiento)	Puesto ranking nacional (#) (var.)   Pasajeros (n.º) (% crecimiento)	Puesto ranking nacional (#) (var.)   Pasajeros (n.º) (% crecimiento)	Puesto ranking nacional (#) (var.)   Pasajeros (n.º) (% crecimiento)	Puesto ranking nacional (#) (var.)   Pasajeros (n.º) (% crecimiento)	Puesto ranking nacional (#) (var.)   Pasajeros (n.º) (% crecimiento)	Puntuación (%) (var.)	Puntuación (%) (var.)	Puntuación (%) (var.)	Puntuación (%) (var.)	Puntuación (%) (var.)	
2009	2 (0)   27.421.682 (-9,4)	1 (0)   2.151.465 (+17,4)	1 (0)   2.151.465 (+17,4)	2 (0)   1.237.362 (+7,7)	2 (0)   1.237.362 (+7,7)	2 (0)   1.237.362 (+7,7)	1   83,5	11   3	13   2	4   35,5	4   35,5	
	3 (0)   21.203.041 (-7,1)	2 (0)   1.237.362 (+7,7)	2 (0)   1.237.362 (+7,7)	5 (0)   487.955 (+20,7)	5 (0)   487.955 (+20,7)	5 (0)   487.955 (+20,7)	11   3	13   2	4   35,5			
	4 (0)   11.622.429 (-9,3)	5 (0)   487.955 (+20,7)	5 (0)   487.955 (+20,7)	8 (0)   184.909 (+11,2)	8 (0)   184.909 (+11,2)	8 (0)   184.909 (+11,2)	13   2	4   35,5				
	9 (-1)   4.748.997 (-17,8)	8 (0)   184.909 (+11,2)	8 (0)   184.909 (+11,2)				4   35,5					
2010	2 (0)   29.209.536 (+6,5)	1 (0)   2.347.976 (+9,1)	1 (0)   2.347.976 (+9,1)	2 (0)   1.546.739 (+25)	2 (0)   1.546.739 (+25)	2 (0)   1.546.739 (+25)	2 (-1)   77 (-6,5)	15 (-4)   3,5 (+0,5)	10 (+3)   7,5 (+5,5)	4 (0)   33 (-2,5)	4 (0)   33 (-2,5)	
	3 (0)   21.117.417 (-0,4)	2 (0)   1.546.739 (+25)	2 (0)   1.546.739 (+25)	5 (0)   659.123 (+35,1)	5 (0)   659.123 (+35,1)	5 (0)   659.123 (+35,1)	15 (-4)   3,5 (+0,5)	10 (+3)   7,5 (+5,5)	4 (0)   33 (-2,5)			
	4 (0)   12.064.521 (+3,8)	5 (0)   659.123 (+35,1)	5 (0)   659.123 (+35,1)	7 (-1)   253.743 (+37,2)	7 (-1)   253.743 (+37,2)	7 (-1)   253.743 (+37,2)	10 (+3)   7,5 (+5,5)	4 (0)   33 (-2,5)				
	10 (-1)   4.934.268 (+3,9)	7 (-1)   253.743 (+37,2)	7 (-1)   253.743 (+37,2)				4 (0)   33 (-2,5)					
2011	2 (0)   34.398.226 (+17,8)	1 (0)   2.657.244 (+13,2)	1 (0)   2.657.244 (+13,2)	2 (0)   1.608.704 (+4)	2 (0)   1.608.704 (+4)	2 (0)   1.608.704 (+4)	2 (0)   78 (+1)	16 (-1)   3,5 (0)	9 (+1)   8,5 (+1)	4 (0)   26 (-7)	4 (0)   26 (-7)	
	3 (0)   22.726.707 (+7,6)	2 (0)   1.608.704 (+4)	2 (0)   1.608.704 (+4)	5 (0)   638.845 (-3,1)	5 (0)   638.845 (-3,1)	5 (0)   638.845 (-3,1)	16 (-1)   3,5 (0)	9 (+1)   8,5 (+1)	4 (0)   26 (-7)			
	4 (0)   12.823.117 (+6,3)	5 (0)   638.845 (-3,1)	5 (0)   638.845 (-3,1)	6 (-1)   378.463 (+49,2)	6 (-1)   378.463 (+49,2)	6 (-1)   378.463 (+49,2)	9 (+1)   8,5 (+1)	4 (0)   26 (-7)				
	10 (0)   4.979.511 (+0,9)	6 (-1)   378.463 (+49,2)	6 (-1)   378.463 (+49,2)				4 (0)   26 (-7)					
2012	2 (0)   35.144.503 (+2,2)	1 (0)   2.408.634 (-9,4)	1 (0)   2.408.634 (-9,4)	2 (0)   1.297.525 (-19,3)	2 (0)   1.297.525 (-19,3)	2 (0)   1.297.525 (-19,3)	2 (0)   88 (+10)	14 (+2)   2 (-1,5)	10 (-1)   7,5 (-1)	4 (0)   27,5 (+1,5)	4 (0)   27,5 (+1,5)	
	3 (0)   22.666.858 (-0,3)	2 (0)   1.297.525 (-19,3)	2 (0)   1.297.525 (-19,3)	5 (0)   651.517 (+2)	5 (0)   651.517 (+2)	5 (0)   651.517 (+2)	14 (+2)   2 (-1,5)	10 (-1)   7,5 (-1)	4 (0)   27,5 (+1,5)			
	4 (0)   12.581.944 (-1,9)	5 (0)   651.517 (+2)	5 (0)   651.517 (+2)	6 (0)   480.233 (+27)	6 (0)   480.233 (+27)	6 (0)   480.233 (+27)	10 (-1)   7,5 (-1)	4 (0)   27,5 (+1,5)				
	10 (0)   4.752.020 (-4,6)	6 (0)   480.233 (+27)	6 (0)   480.233 (+27)				4 (0)   27,5 (+1,5)					
2013	2 (0)   35.216.828 (+0,2)	1 (0)   2.599.232 (+7,9)	1 (0)   2.599.232 (+7,9)	2 (0)   1.534.674 (+18,3)	2 (0)   1.534.674 (+18,3)	2 (0)   1.534.674 (+18,3)	2 (0)   86,5 (-1,5)	13 (+1)   4,5 (+2,5)	5 (+5)   18 (+10,5)	6 (-2)   13,5 (+14)	6 (-2)   13,5 (+14)	
	3 (0)   22.768.032 (+0,4)	2 (0)   1.534.674 (+18,3)	2 (0)   1.534.674 (+18,3)	6 (-1)   397.098 (-39,1)	6 (-1)   397.098 (-39,1)	6 (-1)   397.098 (-39,1)	13 (+1)   4,5 (+2,5)	5 (+5)   18 (+10,5)	6 (-2)   13,5 (+14)			
	4 (0)   12.925.186 (+2,7)	6 (-1)   397.098 (-39,1)	6 (-1)   397.098 (-39,1)	5 (+1)   473.114 (-1,5)	5 (+1)   473.114 (-1,5)	5 (+1)   473.114 (-1,5)	5 (+5)   18 (+10,5)	6 (-2)   13,5 (+14)				
	10 (0)   4.618.072 (-2,8)	5 (+1)   473.114 (-1,5)	5 (+1)   473.114 (-1,5)				6 (-2)   13,5 (+14)					
2014	2 (0)   37.558.981 (+6,7)	1 (0)   2.364.292 (-9)	1 (0)   2.364.292 (-9)	2 (0)   1.586.526 (+3,4)	2 (0)   1.586.526 (+3,4)	2 (0)   1.586.526 (+3,4)	2 (0)   73,5 (-13)	-	5 (0)   23,5 (-5,5)	6 (0)   19 (-5,5)	6 (0)   19 (-5,5)	
	3 (0)   23.115.622 (+1,5)	2 (0)   1.586.526 (+3,4)	2 (0)   1.586.526 (+3,4)	5 (+1)   407.870 (+2,7)	5 (+1)   407.870 (+2,7)	5 (+1)   407.870 (+2,7)	-	5 (0)   23,5 (-5,5)	6 (0)   19 (-5,5)			
	4 (0)   13.748.976 (+6,4)	5 (+1)   407.870 (+2,7)	5 (+1)   407.870 (+2,7)	7 (-2)   373.013 (-21,2)	7 (-2)   373.013 (-21,2)	7 (-2)   373.013 (-21,2)	5 (0)   23,5 (-5,5)	6 (0)   19 (-5,5)				
	11 (-1)   4.597.095 (-0,5)	7 (-2)   373.013 (-21,2)	7 (-2)   373.013 (-21,2)				6 (0)   19 (-5,5)					

2015	2 (0)   39.711.237 (+5,7)	1 (0)   2.540.302 (+7,4)	2 (0)   67,5 (-6)
	3 (0)   23.745.023 (+2,7)	2 (0)   1.958.848 (+23,5)	-
	4 (0)   14.404.206 (+4,8)	5 (0)   418.503 (+2,6)	5 (0)   21 (-2,5)
	10 (+1)   5.055.127 (+10)	7 (0)   371.374 (-0,4)	7 (-1)   17 (-2)
2016	2 (0)   44.154.722 (+11,2)	1 (0)   2.683.594 (+5,6)	2 (0)   77,9 (+10,4)
	3 (0)   26.254.110 (+10,6)	2 (0)   1.962.155 (+0,2)	22 (-)   2,7 (-)
	4 (0)   16.673.151 (+15,8)	5 (0)   444.176 (+6,1)	5 (0)   34,7 (+13,7)
	10 (0)   5.798.853 (+14,7)	6 (+1)   403.264 (+8,6)	6 (+1)   24,5 (+7,5)
2017	2 (0)   47.284.346 (+7,1)	1 (0)   2.712.247 (+1,1)	2 (0)   56,9 (-21)
	3 (0)   27.970.656 (+6,5)	2 (0)   2.130.517 (+8,6)	18 (+4)   4,7 (+2)
	4 (0)   18.626.581 (+11,7)	5 (0)   509.644 (+14,7)	5 (0)   35,6 (+0,9)
	10 (0)   6.745.231 (+16,3)	6 (0)   412.328 (+2,2)	4 (+2)   40,6 (+16,1)
2018	2 (0)   50.172.689 (+6,1)	1 (0)   3.041.963 (+12,2)	2 (0)   64,5 (+7,6)
	3 (0)   29.081.446 (+4)	2 (0)   2.430.149 (+14,1)	21 (-3)   4,7 (0)
	4 (0)   19.021.779 (+2,1)	5 (0)   507.421 (-0,4)	5 (0)   40,9 (+5,3)
	9 (+1)   7.769.804 (+15,2)	7 (-1)   421.518 (+2,2)	4 (0)   42,1 (+1,5)
2019	2 (0)   52.688.455 (+5)	1 (0)   3.137.918 (+3,2)	2 (0)   72,1 (+7,6)
	3 (0)   29.721.142 (+2,2)	2 (0)   2.663.692 (+9,6)	13 (+8)   6,2 (+1,5)
	4 (0)   19.858.656 (+4,4)	6 (-1)   476.973 (-6)	4 (+1)   54,8 (+13,9)
	8 (+1)   8.539.579 (+9,9)	7 (0)   435.616 (+3,3)	5 (-1)   52,2 (+10,1)
Δ 2009-19	0   +25.266.773 (+92,1)	0   +986.453 (+45,9)	-1   -11,4
	0   +8.518.101 (+40,2)	0   +1.426.330 (+115,3)	-2   +3,2
	0   +8.236.227 (+70,9)	-1   -10.982 (-2,3)	+9   +52,8
	+1   +3.790.582 (+79,8)	+1   +250.707 (+135,6)	-1   +16,7

Nota 1: Datos de <sup>1</sup>AENA (2019), <sup>2</sup>Puertos del Estado (2019) y el <sup>3</sup>Observatorio de la Cultura (2019).

Nota 2: Los datos que no han sido registrados o publicados se simbolizan con un guion (-).

### 2.3. Presentación de los estudios

Una vez presentada la selección de los cuatro casos de estudio, a continuación se referencian los cinco trabajos que conforman esta Tesis Doctoral. En cada uno de ellos se ha desarrollado y examinado el caso de una ciudad o se han realizado análisis comparativos entre varias ciudades. Asimismo, considerando los objetivos generales previamente expuestos, se exponen y desarrollan cada uno de los objetivos específicos que se han perseguido con cada estudio realizado.

#### 2.3.1. Estudio 1

**Estudio 1** (artículo): Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Castro-Martínez, A. (2023). The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga. *TransInformação*, 35, e237258. <https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e237258>

Este estudio pretendió avanzar en la comprensión del fenómeno de la gentrificación turística de la ciudad de Málaga, analizando su representación en la prensa desde una perspectiva espacial. Considerando la documentación periodística, como fuente utilizada en la literatura para el análisis de contenido de las noticias sobre turistificación (p. ej., Egio-Rubio y Fernández Toledo, 2020; Huízar Sánchez et al., 2020) y gentrificación (p. ej., Adelman et al., 2019; Gin y Taylor, 2010; Ley y Teo, 2014), se quiso examinar su representación cartográfica, a partir de la geolocalización de temáticas y *stakeholders* (i. e., códigos) aparecidos en prensa, y en la relación espacial que puede existir entre las zonas urbanas más noticiables y en las que intervienen más agentes locales. Para ello, en este estudio la unidad territorial de Málaga se definió en barrios para la codificación y geolocalización del contenido de las noticias.

Por ello, en este estudio se propusieron dos objetivos específicos. Por un lado, identificar problemáticas y temáticas de interés, así como su geolocalización en los barrios de Málaga donde aparecen. Todo ello con el propósito de determinar no solo qué barriadas son más noticiables, sino también qué temáticas son más recurrentes en prensa y dónde tienen lugar en la ciudad. Por otro lado, se pretendió listar y mapear los agentes locales citados en las noticias, discriminando entre aquellos que tienen un papel proactivo de los que no en la formulación de estrategias contra la turistificación. A partir de estos dos objetivos se construyó una base de datos espacial desagregada a escala de barrio, lo que permitió: (1) la elaboración de mapas de densidad para la identificación de barriadas turistificadas y/o en vías de turistificarse; y (2) cuantificar si existe una relación espacial entre los barrios más noticiables y en los que se producen y desarrollan más iniciativas ciudadanas.

### 2.3.2. Estudios 2–4

**Estudio 2** (artículo): Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Reyes-Corredera, S. (2022). Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast. *European Journal of Tourism Research*, 32, 3202. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2627>

**Estudio 3** (capítulo de libro): Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., Brito-Henriques, E. y Reyes-Corredera, S. (2022). Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo. En M. Bermúdez Vázquez y A. Chaves Montero (Coords.), *Investigación y transferencia de las ciencias sociales frente a un mundo en crisis* (pp. 1553-1583). Dykinson.

**Estudio 4** (artículo): Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Reyes-Corredera, S. (2023). Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast. *Sustainability*, 15(8), 6403. <https://doi.org/10.3390/su15086403>

Con estos tres estudios se propone medir la intensidad de uso turístico, mediante un sistema de indicadores cuyas variables han sido consideradas parcialmente en la literatura. Por un lado, se incorporan aquellas que miden la oferta turística, concretamente, anuncios Airbnb, alojamientos turísticos tradicionales, alquiler vacacional reglado, oferta cultural (p. ej., museos y monumentos), restauración, terrazas, locales de ocio nocturno (p. ej. bares de copas) y tiendas de souvenir (p. ej. Arias-Sans et al., 2022; Bertocchi y Visentin, 2019; Cerezo-Medina et al., 2022; Elorrieta Sanz et al., 2021; Jiang et al., 2022). Por otro lado, se contemplan, también, otros indicadores que miden el perfil sociodemográfico de la población, a partir del censo (p. ej., Singh-Garha, 2022) y el parque de viviendas (p. ej., Adamiak et al., 2019).

Con el objeto de definir un sistema de indicadores mixto se incorpora como principal aportación la variable *Iniciativas Ciudadanas*. Esta variable se basa en la geolocalización de los diferentes *stakeholders*, que intervienen en el conflicto de intereses entre residentes, turistas y otros agentes locales implicados. Este indicador, de origen cualitativo, se construye a partir del análisis de contenido de los diarios locales, presentado en el **Estudio 1**. Su definición responde a la necesidad de incorporar variables que midan la perspectiva social del fenómeno de la turistificación, tal y como algunos estudios previos evidencian (p. ej., Encalada-Abarca et al., 2022; Garcia-Ayllon, 2018; Gutiérrez et al., 2017). Así, el sistema de indicadores propuesto fue testado, total o parcialmente, para más de uno de los siguientes destinos portuarios de forma comparada: Málaga, Valencia, Palma y Barcelona. Para ello, se analizaron los datos del año 2019 por ser el de mayor dinámica turística en un escenario anterior a la crisis sanitaria SARS-CoV-2 (COVID-19). En cada uno de los tres estudios presentados se abordaron diferentes objetivos específicos:

> **Estudio 2**. En este estudio comparado de casos se analizaron las ciudades de Málaga y Valencia. Los indicadores fueron medidos a escala de barrio como unidad territorial de análisis. Las variables consideradas fueron: las iniciativas ciudadanas, la población censada, los anuncios Airbnb, los alojamientos turísticos, la restauración y los equipamientos culturales. Se propusieron como objetivos específicos, por un lado, analizar espacial y comparativamente cada indicador en las dos ciudades a través de mapas de densidad, con el fin de

identificar posibles patrones urbanos comunes a ambas. Por otro lado, explorar si existen correlaciones entre variables en cada caso de estudio por separado, examinando si las relaciones son significativas y su fuerza, así como analizar si existen asociaciones entre indicadores que sean comunes en las dos ciudades.

> **Estudio 3.** Considerando, al igual que en el estudio anterior, la importancia de aplicar sistemas de indicadores mixtos para el análisis espacial de la turistificación, este tercer estudio profundiza en la relación espacial entre variables. Específicamente, se plantea la siguiente hipótesis: la intensidad de uso turístico facilita el surgimiento de iniciativas ciudadanas en defensa de la habitabilidad urbana. Para comprobar si se cumple esta hipótesis, se consideraron los casos e indicadores propuestos en el **Estudio 2**, nuevamente, para el año 2019 y la unidad territorial barrio, incorporando al estudio comparado la ciudad de Palma. Además, se definieron tres objetivos específicos: (1) analizar espacialmente las variables medidas en cada municipio y de forma comparada entre las tres ciudades, con mapas de densidad, siendo el propósito la identificación de las áreas que tienen mayor intensidad de uso turístico y si ellas responden a emplazamientos compartidos en más de un destino; (2) definir si existe correlación espacial entre variables en cada caso de estudio por separado, cuantificando cada relación por pares de indicadores y definiendo su nivel de significancia; y (3) probar si se cumple la hipótesis presentada anteriormente, a través de un modelo de regresión jerárquica, con el fin de estudiar si el surgimiento de iniciativas ciudadanas (i. e., variable dependiente) está relacionado con la presión turística (i. e., variables independientes) en cada caso de estudio.

> **Estudio 4.** Con el cuarto estudio se quiso avanzar en la definición del sistema de indicadores inicial definido en el **Estudio 2** y el **Estudio 3**, incorporando los siguientes nuevos descriptores: parque de viviendas, locales de ocio nocturno y tiendas de souvenir. Las variables fueron testadas en los casos de Málaga y Barcelona, por ser las dos ciudades portuarias españolas que lideran el ranking nacional de 2019 en cuanto a la calidad e innovación cultural. La unidad territorial de análisis considerada fueron las secciones censales, puesto que permiten un nivel de desagregación de los datos mayor que en el caso de los barrios. Para el análisis espacial de los indicadores se desarrollaron los siguientes objetivos específicos: (1) estudiar posibles patrones urbanos comunes a partir de mapas de densidad; (2) definir el grado de asociación entre variables y su nivel de significancia; (3) evaluar si la intensidad de uso turístico facilita el surgimiento de iniciativas ciudadanas; (4) analizar si los datos por sección censal se asocian teniendo en cuenta los valores de las secciones próximas, con el objeto de identificar focos urbanos (clúster) reconocibles en ambas ciudades; y (5) examinar si existe

autocorrelación espacial bivariada entre la presencia de iniciativas ciudadanas y el uso turístico.

### 2.3.3. Estudio 5

**Estudio 5** (artículo): Nebot-Gómez de Salazar, N., Chamizo-Nieto, F. J., Conejo-Arrabal, F. y Rosa-Jiménez, C. (2023). Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain. *International Journal of Heritage Studies*, 29(6), 524–546. <https://doi.org/10.1080/13527258.2023.2201821>

Con este quinto y último estudio se intentó cubrir una de las necesidades señaladas por la UNESCO (van der Zeijden et al., 2020), concretamente, la que hace referencia a la definición de una metodología que ayude a identificar y reconocer el PCI en el contexto urbano, como herramienta para la salvaguarda de la habitabilidad en los barrios (Carofilis y García, 2015). Además, se tuvieron en cuenta experiencias positivas por medio de la activación de procesos de participación ciudadana (p. ej., Frieri, 2014; van der Hammen Malo et al., 2015). Asimismo, se consideró la importancia de la dimensión espacial del patrimonio, con la ayuda de la cartografía cultural, como instrumento de trabajo para su puesta en valor con la comunidad local (en inglés, *cultural mapping*; Pillai, 2020). Este estudio se ha desarrollado en un barrio de la ciudad de Málaga: Arrabal de Fontanalla. Su elección responde principalmente a dos motivos. Por un lado, por la actividad artesanal histórica de este barrio que perdura en la actualidad por medio de talleres y oficios del vidrio. Por otro lado, este barrio se encuentra en vías de turistificación por colindar con el centro antiguo y ser el soporte de nuevas dinámicas turísticas que el centro, por su saturación, no puede acoger.

Para ello, el objetivo de este estudio fue definir una metodología de contexto, con capacidad de réplica en otros barrios, para la puesta en valor del PCI a través de tres fases: (1) construir un grafo geolocalizado de todos los agentes locales implicados en la gestión del patrimonio; (2) identificar los bienes intangibles para su promoción por medio de inventarios digitales elaborados junto a la comunidad local; y (3) definir acciones de difusión del PCI para su salvaguarda.

## 2.4. Metodología: casos de estudio, unidad territorial, variables y análisis

En la **Tabla 2** se presentan las ciudades analizadas en cada uno de los cinco estudios y su muestra, así como las variables que se han medido y los análisis utilizados para estudiar su dimensión espacial.

**Tabla 2.** Resumen de la muestra, indicadores testados y análisis realizados en los estudios incluidos en la Tesis Doctoral. **1 de 2**

Estudio	Muestra	Ref. Indicadores (ud.)	Análisis de datos
<p><b>1.</b> <i>The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga</i></p>	<p>Años: 2008–2020                      Ámbito: Municipio                      Caso: Málaga                      Muestras (N):                      Noticias = 166                      Barrios = 417</p>	<p><b>10.</b> <i>Noticiabilidad</i>                      (N.º de noticias)   <b>11.</b> <i>Iniciativas ciudadanas</i>                      (N.º agentes locales)</p>	<p>Mapas de densidad                      Mapas de calor                      Correlaciones de Pearson</p>
<p><b>2.</b> <i>Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast</i></p>	<p>Año: 2019                      Ámbito: Municipio                      Unidad territorial: Barrio (N)                      Casos (N   Población):                      Málaga (417   580.469)                      Valencia (88   801.545)</p>	<p><b>11.</b> <i>Iniciativas ciudadanas</i>                      (N.º agentes locales/100.000 hab.)   <b>12.</b> <i>Población</i>                      (N.º residentes/ha)   <b>13.</b> <i>Airbnb</i>                      (N.º anuncios/100.000 hab.)</p>	<p>Mapas de densidad                      Correlaciones de Pearson</p>
<p><b>3.</b> <i>Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo</i></p>	<p>Año: 2019                      Ámbito: Municipio                      Unidad territorial: Barrio (N)                      Casos (N   Población):                      Málaga (417   580.469)                      Valencia (88   801.545)                      Palma (89   440.561)</p>	<p><b>14.</b> <i>Alojamientos turísticos</i>                      (N.º plazas/100.000 hab.)   <b>15.</b> <i>Equipamientos culturales</i>                      (N.º centros/100.000 hab.)   <b>16.</b> <i>Restauración</i>                      (N.º establecimientos/100.000 hab.)</p>	<p>Mapas de densidad                      Correlaciones de Pearson                      Regresión jerárquica lineal</p>



## **CAPÍTULO 3**

### **ESTUDIOS INCLUIDOS COMO COMPENDIO DE PUBLICACIONES**



### 3. ESTUDIOS INCLUIDOS COMO COMPENDIO DE PUBLICACIONES

La presente Tesis Doctoral está formada por cinco publicaciones con estudios de caso en las siguientes ciudades del arco mediterráneo español: Málaga, Valencia, Palma y Barcelona. Los estudios incluidos en el compendio son los que se presentan a continuación:

- **Estudio 1.** *The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga.*
- **Estudio 2.** *Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast.*
- **Estudio 3.** *Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo.*
- **Estudio 4.** *Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast.*
- **Estudio 5.** *Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain.*

A continuación, en la **Tabla 3** se presenta la relación de estudios desarrollados, junto a sus referencias e indicadores de calidad de las revistas o editoriales donde se han publicado los resultados obtenidos.

**Tabla 3.** Resumen de los estudios incluidos en la Tesis Doctoral: referencia e índices de calidad.

Referencia	Índices de calidad
<p><b>1.</b> Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Castro-Martínez, A. (2023). The representation of touristification in media through mapping: the case of Málaga. <i>TransInformação</i>, 35, e237258. <a href="https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e237258">https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e237258</a></p>	<p><i>Journal Citation Reports (JCR) – Social Sciences Citation Index (SSCI)</i>: Factor de impacto JCR 2022: 0,575 Categoría: <i>Information Science &amp; Library Science</i> Posición: cuartil 4 (Q4; 72/84)</p> <p><i>Scimago Journal &amp; Country Rank (SJR)</i>: Factor de impacto SJR 2022: 0,290 Categoría: <i>Museology</i> Posición: cuartil 1 (Q1; 12/72)</p>
<p><b>2.</b> Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Reyes-Corredera, S. (2022). Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast. <i>European Journal of Tourism Research</i>, 32, 3202. <a href="https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2627">https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2627</a></p>	<p><i>Scimago Journal &amp; Country Rank (SJR)</i>: Factor de impacto SJR 2022: 0,508 Categorías: <i>Geography, Planning and Development   Tourism, Leisure and Hospitality Management</i> Posición: cuartil 2 (Q2; 255/770   66/138)</p> <p>–</p>
<p><b>3.</b> Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., Brito-Henriques, E. y Reyes-Corredera, S. (2022). Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo. En M. Bermúdez Vázquez y A. Chaves Montero (Coords.), <i>Investigación y transferencia de las ciencias sociales frente a un mundo en crisis</i> (pp. 1553-1583). Dykinson.</p>	<p><i>Scholarly Publisher Indicators (SPI) in Humanities and Social Science</i> Ranking general (2022) – Editoriales españolas: Posición: 3/294 (Q1) <i>Indicator of Quality of Publishers according to Experts (ICEE)</i>: 758 Orden ICEE: 3/99</p>

**Tabla 3.** Continuación.

**4.** Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Reyes-Corredera, S. (2023). Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast. *Sustainability*, 15(8), 6403. <https://doi.org/10.3390/su15086403>

*Journal Citation Reports (JCR) – Social Sciences Citation Index (SSCI):*  
Factor de impacto JCR 2022: 3,877  
Categorías:  
*Environmental Sciences | Environmental Studies*  
Posición: cuartil 2 (Q2; 114/274 | 48/127)

*Scimago Journal & Country Rank (SJR):*  
Factor de impacto SJR 2022: 0,664  
Categoría:  
*Geography, Planning and Development*  
Posición: cuartil 1 (Q1; 191/770)

**5.** Nebot-Gómez de Salazar, N., Chamizo-Nieto, F. J., Conejo-Arrabal, F. y Rosa-Jiménez, C. (2023). Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain. *International Journal of Heritage Studies*, 29(6), 524–546. <https://doi.org/10.1080/13527258.2023.2201821>

*Journal Citation Reports (JCR) – Social Sciences Citation Index (SSCI):*  
Factor de impacto JCR 2022: 1,832  
Categoría:  
*Social Sciences, Interdisciplinary*  
Posición: cuartil 3 (Q3; 61/110)

*Scimago Journal & Country Rank (SJR):*  
Factor de impacto SJR 2022: 0,690  
Categorías:  
*Geography, Planning and Development | Conservation | Cultural Studies | History | Museology*  
Posición: cuartil 1 (Q1; 175/770 | 3/103 | 56/1134 | 35/1468 | 2/72)

## Estudio 1

The representation of touristification in media through mapping:  
the case of Malaga

### Referencia:

Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Castro-Martínez, A. (2023). The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga. *TransInformação*, 35, e237258. <https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e237258>

**Editor**

César António Pereira

**Apoio/Support**

Spanish Ministry of Universities (FPU19/02468) and Junta de Andalucía – Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Servicio General de Vivienda (UMA.20.01).

**Conflict of interest**

The authors declare they have no conflict of interests.

**Received**

Jan. 17, 2023

**Final version**

Mar. 29, 2023

# The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga

## *A representação da touristificação nos meios de comunicação através da cartografia: o caso de Málaga*

Francisco José Chamizo-Nieto<sup>1</sup> , Nuria Nebot-Gómez de Salazar<sup>1</sup> , Carlos Rosa-Jiménez<sup>2</sup> , Andrea Castro-Martínez<sup>3</sup> 

<sup>1</sup> University of Malaga, School of Architecture, Department of Art and Architecture. Malaga, Spain. *Correspondência para/Correspondence to:* F.J. CHAMIZO-NIETO. E-mail: franciscochamizo@uma.es

<sup>2</sup> University of Malaga, Ada Byron Research Centre, Institute of Habitat, Territory and Digitalisation. Malaga, Spain.

<sup>3</sup> University of Malaga, Faculty of Communication Sciences, Department of Audiovisual Communication and Advertising. Malaga, Spain.

**Como citar este artigo/How to cite this article:** Chamizo-Nieto, F.J. *et al.* The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga. *Transinformação*, v. 35, e237258, 2023. <https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e237258>

### Abstract

The touristification agenda has had considerable representation in the media in recent years because of tourism specialisation in cities. Existing literature has focused on using content analysis; however, previous content analyses have not typically been mapped. The main objectives were to conduct an in-depth measurement of urban tourism issues covered in the press and the stakeholders involved, but spatially. To show the spatial representation of touristification, Malaga is used as a case study as it is an emerging tourist city. The article analyses the content of 166 news items on touristification in Malaga published in the most-read local newspapers up to and including the year 2020. Data categorised were mapped to assign a sum of news articles about touristification issues at neighbourhood level. Density mapping shows a common pattern for each category: an over-representation of the city centre and a reduction in the number of news items per neighbourhood as we move away from the old town. A Pearson correlation coefficient shows a high spatial correlation between neighbourhoods in the press with several citizen initiatives geolocated on them. A spatial analysis shows where the negative impacts of tourism intensification happen, which may serve as a basis for the local administrations to develop an urban policy to safeguard residential use in those neighbourhoods under tourism pressure. This work serves as a basis for new research on touristification: the addition of case studies to identify common urban patterns and the definition of a social conflict index through the geolocation of the stakeholders involved.

**Keywords:** Gentrification. Geographic Information System. Media content analysis. Overtourism. Stakeholders. Tourism intensification.

### Resumo

*A agenda da touristificação tem tido representação nos meios de comunicação nos últimos anos devido à especialização turística nas cidades. O estado da arte esteve focado no uso da análise de*

## Estudio 2

### Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast

#### Referencia:

Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Reyes-Corredera, S. (2022). Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast. *European Journal of Tourism Research*, 32, 3202. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2627>

# Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast

Francisco José Chamizo-Nieto <sup>1</sup>, Nuria Nebot-Gómez de Salazar <sup>2</sup>,  
Carlos Rosa-Jiménez <sup>3</sup> and Sergio Reyes-Corredera <sup>4\*</sup>

<sup>1</sup> Department of Art and Architecture, University of Malaga, Malaga, Spain. E-mail: franciscochamizo@uma.es

<sup>2</sup> Department of Art and Architecture, University of Malaga, Malaga, Spain. E-mail: nurianebot@uma.es

<sup>3</sup> Institute of Habitat, Territory and Digitalisation, University of Malaga, Malaga, Spain. E-mail: cjrosa@uma.es

<sup>4</sup> Geographical Analysis Research Group, Department of Geography, University of Malaga, Malaga, Spain. E-mail: sergioreyes@uma.es

\*Corresponding author

## Abstract

Clustering of tourism-related activities leads to tourism gentrification because of urban tourism. This study proposes a methodology for identifying pattern of tourism intensification in cities. The main objectives were to conduct an in-depth measurement of tourism intensification and to consider the conflict of interest between stakeholders involved. The proposed indicator system is based on several variables measured by neighbourhoods as territorial units: citizen initiatives, population and tourist accommodations and facilities. All indicators were tested in two Spanish port cities: Malaga and Valencia. Geographic Information System mapping showed common patterns in both cities, such as tertiary use concentrated in the old town, new tourist offers around it, and emerging clusters far away. Statistical analysis showed a high spatial correlation between neighbourhoods with several citizen initiatives and a wide range of Airbnb listings or cultural facilities. The spatial analysis and correlations between tourism intensification indicators may serve as a basis for local administrations to propose an urban policy that deals with overtourism in the short and medium terms. This work serves as a basis for new research on urban tourism: redefinition and addition of variables, as well as further development of comparative case studies or field studies that check the datasets.

**Keywords:** Tourism Intensification, Touristification, Gentrification, Urban Tourism, Overtourism, Indicator System

**Citation:** Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. and Reyes-Corredera, S. (2022). Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast. *European Journal of Tourism Research* 32, 3202.

## Estudio 3

Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social.  
Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo

### Referencia:

Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., Brito-Henriques, E. y Reyes-Corredera, S. (2022). Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo. En M. Bermúdez Vázquez y A. Chaves Montero (Coords.), *Investigación y transferencia de las ciencias sociales frente a un mundo en crisis* (pp. 1553-1583). Dykinson.

# INDICADORES DE INTENSIDAD DE USO TURÍSTICO Y CONFLICTO SOCIAL. UN ESTUDIO COMPARADO DE CIUDADES PORTUARIAS DEL ARCO MEDITERRÁNEO

---

FRANCISCO JOSÉ CHAMIZO-NIETO  
*Universidad de Málaga*

NURIA NEBOT-GÓMEZ DE SALAZAR  
*Universidad de Málaga*

CARLOS ROSA-JIMÉNEZ  
*Universidad de Málaga*

EDUARDO BRITO-HENRIQUES  
*Universidade de Lisboa*

SERGIO REYES-CORREDERA  
*Universidad de Málaga*

## 1. INTRODUCCIÓN

El término “gentrificación turística” (Gotham, 2005) hace referencia al desplazamiento de la población residente como consecuencia de los procesos de turistificación, donde el uso residencial y comercial atienden a las demandas de los turistas (Barata-Salgueiro et al., 2017). Así, la falta de regulación pública del mercado inmobiliario facilita que (1) predomine el uso turístico/terciario –gentrificación comercial– sobre el residencial, reduciéndose, de este modo, la oferta de alquiler de larga temporada con el auge de las viviendas turísticas, gracias a la aparición de plataformas digitales de alquiler vacacional como Airbnb; y (2) la sustitución del comercio local y de proximidad por franquicias.

Este conflicto de intereses entre el turista y el residente se traduce en la transformación de la estructura residencial y comercial del barrio (Vollmer, 2019): (1) las aceras son invadidas por terrazas consumiendo el espacio público, (2) el ruido generado por los turistas dificulta la

## Estudio 4

### Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast

#### Referencia:

Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C. y Reyes-Corredera, S. (2023). Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast. *Sustainability*, 15(8), 6403. <https://doi.org/10.3390/su15086403>

## Article

# Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast

Francisco José Chamizo-Nieto <sup>1</sup>, Nuria Nebot-Gómez de Salazar <sup>1</sup>, Carlos Rosa-Jiménez <sup>2</sup>  
and Sergio Reyes-Corredera <sup>3,\*</sup>

<sup>1</sup> Department of Art and Architecture, School of Architecture, University of Malaga, Plaza El Ejido 2, 29071 Malaga, Spain; franciscochamizo@uma.es (F.J.C.-N.); nurianebot@uma.es (N.N.-G.d.S.)

<sup>2</sup> Institute of Habitat, Territory and Digitalisation, Ada Byron Research Centre, University of Malaga, Calle Arquitecto Francisco Peñalosa 18, 29010 Malaga, Spain; cjrosa@uma.es

<sup>3</sup> Department of Geography, Faculty of Philosophy and Letters, University of Malaga, Boulevard Louis Pasteur 27, 29010 Malaga, Spain

\* Correspondence: sergioreyes@uma.es; Tel.: +34-952-132-172

**Abstract:** Tourist demands and the ensuing commodification of habitability in cities have led to the emergence of resistance movements. This study aims to define patterns in touristified cities by measuring the presence of citizen initiatives, together with tourism intensification and related socio-demographic variables. All the indicators have been tested in the Mediterranean port cities of Barcelona and Malaga as they lead the cultural offer. Both municipalities have been analysed at census-section level and show a common urban pattern: the Airbnb offer has spread out in the old town in direct competition with traditional accommodation and replacing long-term rentals. Statistical analysis reveals a significant correlation among citizen initiatives with tourism services, which are the driver mechanisms behind the movements. Cluster maps show a clear centre-periphery pattern according to the tourism intensification set with high coefficient values for tourist accommodation. Bivariate spatial autocorrelation indicates that protest movements emerge in tourism specialisation areas with a high concentration of tourist facilities. Monitoring the proposed indicator system over time may serve as a basis for local administrations to promote new urban policies dealing with overtourism. Future research may redefine and include new variables, test other tourist destinations and consider a smaller non-administrative territorial unit of analysis.

**Keywords:** tourism intensification; gentrification; tourism gentrification; urban tourism; overtourism; indicator system



**Citation:** Chamizo-Nieto, F.J.; Nebot-Gómez de Salazar, N.; Rosa-Jiménez, C.; Reyes-Corredera, S. Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast. *Sustainability* **2023**, *15*, 6403. <https://doi.org/10.3390/su15086403>

Academic Editor: Jan Van der Borg

Received: 28 February 2023

Revised: 3 April 2023

Accepted: 7 April 2023

Published: 8 April 2023



**Copyright:** © 2023 by the authors. Licensee MDPI, Basel, Switzerland. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

## 1. Introduction

In recent decades, urban tourism has modified cities in line with tourist demands, together with the residential and commercial use to meet their consumption habits; a process known as touristification [1]. Tourists now not only want to visit the sightseeing highlights of a city, but also to feel like a local. This immersive experience of being part of a community means that the tourist demands are detrimental to residential use, and the displacement of residents from those neighbourhoods is reinforced by a strong pull for sharing economy companies [2]. This expulsion of residents is known as ‘tourism gentrification’ [3] and creates controversy around the relationship between residents and tourists [4], particularly in the old towns of main tourist destinations. Thus, emerging protest and resistance movements are demanding the right to the city [5], particularly in southern European cities with tourist intensification.

Urban tourism has brought new forms of hospitality such as private and shared rooms. This new type of accommodation can be booked online by people from all over the world

## Estudio 5

Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain

### Referencia:

Nebot-Gómez de Salazar, N., Chamizo-Nieto, F. J., Conejo-Arrabal, F. y Rosa-Jiménez, C. (2023). Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain. *International Journal of Heritage Studies*, 29(6), 524–546. <https://doi.org/10.1080/13527258.2023.2201821>



# Intangible cultural heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain

Nuria Nebot-Gomez de Salazar <sup>a</sup>, Francisco José Chamizo-Nieto <sup>a</sup>, Francisco Conejo-Arrabal  and Carlos Rosa-Jiménez <sup>b</sup>

<sup>a</sup>School of Architecture, University of Malaga, Malaga, Spain; <sup>b</sup>Institute Habitat, Territory and Digitization, University of Malaga, Malaga, Spain

## ABSTRACT

Not only the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), but also researchers have called for the involvement of local communities in the management of intangible cultural heritage (ICH) in the last decade. Despite awareness of this need for local involvement, there is no consensus regarding common criteria and implementation methods, especially in the case of small urban neighbourhoods. This research seeks to fill that gap by exploring different participatory actions with local communities in the neighbourhoods to identify and inventory their ICH. A participatory process was conducted in the Fontanalla neighbourhood of the city of Malaga and included expert opinions and local knowledge. Informal interviews, observational works and participatory actions were used to collect extensive data, which was then categorised and analysed. The results allowed the singularities and traditions to be recognised as part of their ICH. An ICH inventory is proposed with the involvement of the local community. The results from collected data and the suggested methodology to activate ICH participatory processes are expected to be useful for researchers and practitioners working on Intangible Cultural Heritage as well as Urban Regeneration in cities.

## ARTICLE HISTORY

Received 14 June 2022  
Accepted 8 April 2023

## KEYWORDS

Intangible cultural heritage (ICH); participatory methodologies; local communities; neighbourhoods; urban regeneration; crafts

## 1. Introduction

Twenty years ago, the UNESCO Convention (2003) recognised the value of intangible cultural heritage as a driver of cultural diversity and a guarantee of sustainable development, together with the decisive role played by local communities in its production, safeguarding and maintenance. Scientific researchers have increasingly called for awareness of this necessary involvement of local communities in the safeguarding and management of ICH, particularly in the last decade (Waterton and Smith 2010; Waterton and Watson 2011; Smith 2014; Mercedes, Luz Endere, and Mariano 2014; Ireland and Schofield 2015; Jones 2017; Apaydin 2018).

Very few studies have focused on intangible heritage and community engagement in urban neighbourhoods, with the exception of certain specific experiences. This paper seeks to fill that gap by exploring specific methodological actions in ICH management with local communities in certain urban areas with problems of social cohesion and the need to requalify their urban space. In addition, the opportunities that ICH offers to activate participatory actions in urban areas can be enhanced by focusing on local neighbourhood communities.

**CONTACT** Nuria Nebot-Gomez de Salazar  [nurianebot@uma.es](mailto:nurianebot@uma.es)  School of Architecture, University of Malaga

© Nuria Nebot-Gomez de Salazar, Francisco José Chamizo-Nieto, Francisco Conejo-Arrabal and Carlos Rosa-Jiménez

# CAPÍTULO 4

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados globales y discusión

Esta Tesis Doctoral ha perseguido tres objetivos generales:

1. Analizar el contenido en prensa de aquellas noticias que documentan los procesos de turistificación con el propósito de identificar cuáles son las problemáticas relacionadas con este fenómeno y los actores que intervienen en el conflicto de intereses. Para ello, se ha tenido en consideración la perspectiva espacial como contribución novedosa que permite expandir y ampliar los resultados de los estudios previos de corte cualitativo y con base en la medición de frecuencias sobre las temáticas codificadas.
2. Definir un sistema de indicadores mixto para medir la intensidad de uso turístico. En este sistema se incluyen no solo variables relacionadas con la oferta turística y el perfil sociodemográfico de la población sino, también, un indicador que mide el conflicto social a partir de la presencia de iniciativas ciudadanas recogidas en la prensa local.
3. Diseñar una metodología para la salvaguarda del PCI en conjunto con la comunidad local. Esta metodología podría constituir una herramienta útil para preservar la habitabilidad urbana frente a los procesos de turistificación que conducen a su pérdida simbólica, social y de identidad.

Para el desarrollo y la consecución de estos objetivos generales, se ha tenido en cuenta la perspectiva social del fenómeno de la turistificación. Se ha partido del análisis espacial de la identificación y geolocalización de los diferentes agentes locales que intervienen en el conflicto de intereses entre residentes, turistas y otros agentes locales implicados. Considerando todo ello, se han realizado los cinco estudios que conforman esta Tesis Doctoral. El primero de ellos sirve de base para la identificación y el mapeo de las diferentes iniciativas ciudadanas recogidas en los diarios locales, sirviendo de base para la definición de un indicador que mida el conflicto social a partir de su representación espacial en la ciudad. A partir de esta primera investigación, los estudios segundo, tercero y cuarto persiguen la definición, el testeo y el análisis de un sistema de indicadores que midan la turistificación. En el quinto estudio, que tiene un carácter más propositivo, se define una metodología para la puesta en valor del PCI, como una potencial herramienta que activa procesos participativos para la salvaguarda

de la habitabilidad urbana con los diferentes agentes locales. A continuación, se presenta un resumen de los principales resultados obtenidos y la discusión derivada de ellos en cada uno de los cinco estudios desarrollados con el objeto de facilitar su interpretación.

#### 4.1.1. Estudio 1. *The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga*

Este primer estudio tiene como objetivo el análisis de contenido de las noticias en prensa sobre turistificación, teniendo en cuenta su representación espacial. Tomando como caso de estudio la ciudad de Málaga se seleccionaron los periódicos locales con mayor impacto, medido este por el número diario de lectores según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC): *Diario SUR*, *Málaga hoy* y *La Opinión de Málaga*. Para la definición de la muestra de noticias se realizaron búsquedas temáticas, a partir de palabras clave consideradas en estudios previos, como “turistificación” (p. ej., Egio-Rubio y Fernández Toledo, 2020) y “gentrificación” (*gentrification*; p. ej., Adelman et al., 2019; Ley y Teo, 2014), así como el término “apartamentos turísticos” dado su uso generalizado en el contexto español. Se identificaron 143 noticias que contienen los términos de búsqueda definidos. Además, se incluyeron 23 noticias más por aparecer referenciadas en esta primera muestra y documentar el fenómeno de la turistificación. Por tanto, la muestra total estuvo constituida por 166 noticias publicadas durante la serie histórica hasta el año 2020 inclusive.

Para su análisis de contenido se identificaron dos grupos de familias de códigos relacionados con las temáticas y *stakeholders* recogidos en las noticias. Para la identificación de temáticas se definieron 6 categorías con base en estudios previos (p. ej., Guizi et al., 2020). Estas categorías estaban relacionadas con la vía pública (p. ej., ocupación de terrazas), la regeneración urbana (p. ej., integración de nuevos usos turísticos en edificios patrimoniales), la actividad turística (p. ej., ruido y ocio nocturno), los alojamientos turísticos (p. ej., alquiler turístico), la sobrecarga turística (p. ej., pérdida de la habitabilidad) y la crisis sanitaria COVID-19 (p. ej., conversión de los pisos turísticos en centros sanitarios). En relación con los *stakeholders* se identificaron los diferentes agentes locales citados en las noticias, estando estos constituidos como asociaciones de vecinos, plataformas ciudadanas, colectivos u organizaciones, entre otras entidades.

Para la realización del análisis espacial del contenido en prensa se definió la unidad territorial barrio para la representación del fenómeno de la turistificación.

Específicamente se codificaron los barrios citados en las noticias o mencionados de forma implícita, a partir de referencias a calles, plazas o distritos. Todo ello se realizó con el objeto de poder identificar no solo qué barrios son más noticiables, sino también qué temáticas son más recurrentes en prensa. Además, los agentes locales codificados fueron geolocalizados en función de su sede social o de notificación, o el espacio público donde se manifiestan o que reivindican; con el propósito de poder identificar en qué barrios se encuentra una mayor presencia de iniciativas ciudadanas.

Los resultados mostraron diferencias entre temáticas en cuanto a su nivel noticioso. Destacan los problemas de acceso a la vivienda debido al auge del alquiler vacacional, con una presencia mayoritaria en más de la mitad de las noticias analizadas (58,43%), seguida de la necesidad de regular su actividad (57,23%) debido al desplazamiento de la población local hacia la periferia (p. ej., Ioannides et al., 2019). De los 417 barrios que constituyen el municipio de Málaga, 95 de ellos son representados en las noticias analizadas. De todos ellos, el centro histórico destaca por ser el barrio más noticiable para cada una de las temáticas codificadas y donde mayor número de iniciativas ciudadanas se localizan. El patrón espacial en el resto de barrios es el siguiente: a medida que nos alejamos del centro el grado de noticiabilidad de los barrios disminuye, al igual que la presencia de iniciativas. Además, existe una correlación significativa entre el número de noticias por barrios y el número de iniciativas geolocalizadas en ellos.

Este estudio presenta como principal aportación la perspectiva espacial del contenido en prensa sobre el fenómeno de la turistificación, frente a estudios previos que miden frecuencias por códigos temáticos. Por un lado, la representación cartográfica del contenido en prensa permite identificar no solo áreas urbanas turistificadas, sino también aquellas en vías de turistificarse. Esta información puede servir de base para la administración local a la hora de concretar políticas urbanas que regulen la actividad turística y preserven el uso residencial. Por otro lado, este trabajo, además de profundizar en las diferentes manifestaciones de la turistificación, por medio de la codificación de las temáticas o problemáticas concretas, también atiende a la identificación y el mapeo de los agentes locales que median en el conflicto de intereses, derivados de la especialización turística en la ciudad. Mediante la geolocalización de los diferentes actores, este estudio aporta evidencias sobre la necesidad de analizar la dimensión espacial del fenómeno de la turistificación desde una perspectiva social, más allá del análisis de la oferta turística.

#### 4.1.2. Estudio 2. *Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast*

Este segundo estudio se centró en la definición de un sistema de indicadores para medir la intensidad de uso turístico incorporando, además de variables que miden la oferta turística, un indicador de corte cualitativo: *Iniciativas Ciudadanas*, que mide el conflicto social. Para ello, este indicador utiliza la geolocalización de los diferentes agentes locales implicados en el conflicto de intereses a raíz de la turistificación. Para la definición de este indicador se llevó a cabo el mismo procedimiento que el empleado en el **Estudio 1** para la identificación, y posterior geolocalización, de los actores representados en la prensa por mediar en la gestión del uso turístico.

El sistema de indicadores propuesto está compuesto por variables definidas en estudios previos: anuncios Airbnb (Gutiérrez et al., 2017), oferta de alojamientos turísticos tradicionales (p. ej., Cerezo-Medina et al., 2022), equipamientos culturales (p. ej., Contu et al., 2022; Jiang et al., 2022) y establecimientos de restauración (p. ej., Bertocchi y Visentin, 2019). También, se incluye la población como variable sociodemográfica, puesto que ha sido considerada en estudios previos (p. ej., Singh-Garha, 2022; Singh-Garha y Botelho Azevedo, 2021) al demostrarse la existencia de una relación inversa entre la oferta de alquiler vacacional y el número de población residente (p. ej., Jover-Báez y Berraquero-Díaz, 2020). Este sistema de indicadores, donde se incorpora la presencia de iniciativas ciudadanas como principal contribución del estudio, ha sido testado en las ciudades de Málaga y Valencia a escala de barrio, como unidad territorial de análisis para el año 2019. Las variables que miden la oferta turística han sido estandarizadas en función de la población censada, mientras que la población se ha homogeneizado a partir de la superficie, calculándose la densidad de población. Todo ello se ha realizado con el propósito de poder comparar cómo es la intensidad de uso turístico entre barrios.

Los resultados de este estudio muestran, por un lado, patrones comunes en ambas ciudades portuarias a partir de los mapas de densidad:

- Las mayores concentraciones de iniciativas ciudadanas se sitúan en el interior de los cascos históricos de ambas ciudades. Esto se debe a que buena parte de la especialización turística de estas ciudades se ha localizado en el centro antiguo.

- En ambas ciudades se observa que el centro histórico no presenta una mayor ocupación de la población censada. Sin embargo, mientras que en el caso de Málaga se aprecia una mayor densidad de población en la periferia, en Valencia la concentración de población se localiza en la corona de barrios próximos a su centro histórico.
- En los cascos históricos de ambas ciudades, así como en sus barrios aledaños, se observa la aparición del fenómeno Airbnb. No obstante, cabe señalar algunas particularidades al respecto presentes en cada ciudad. En el caso de Valencia es importante destacar que este fenómeno también tiene una intensidad notoria en el área portuaria de la ciudad, debido a su carácter turístico. Respecto a la ciudad de Málaga hay que señalar la presencia de ciertos focos de concentración de la oferta Airbnb en su litoral. En el caso de la oferta reglada de alojamientos turísticos se reproduce el mismo patrón que se acaba de señalar.
- Los equipamientos culturales de ambas ciudades presentan una mayor distribución espacial, localizándose, en el caso de Málaga, en áreas de su litoral oriental y, en el caso de Valencia, en las inmediaciones de sus espacios portuarios. La mayor concentración de la oferta cultural se sitúa fundamentalmente en el centro histórico de ambas ciudades.
- La distribución espacial de la oferta de restauración muestra una intensa concentración de sus restaurantes y bares en los centros de ambas ciudades, aunque en Málaga los establecimientos se expanden puntualmente hacia los barrios aledaños y el litoral oriental.

Por otro lado, el análisis de correlaciones muestra asociaciones comunes en ambas ciudades. Las iniciativas ciudadanas correlacionan significativamente con los anuncios Airbnb y la oferta cultural y de ocio, tanto en Málaga como en Valencia. Se encuentra, también, una asociación significativa entre los equipamientos culturales y la oferta Airbnb en los dos casos de estudio. Sin embargo, aparecen más pares de asociaciones significativas con mayor coeficiente de correlación en el caso de Valencia.

Este estudio presenta un sistema de indicadores mixto, frente a estudios previos basados en variables de corte cuantitativo. La principal aportación de este estudio sería la consideración de una variable que mide el conflicto social, de origen cualitativo y con base en el análisis de contenido de los diarios locales. Esta variable se cuantifica con el objetivo de poder establecer relaciones espaciales con otros

factores que miden la oferta turística. La gestión de datos geolocalizados, a través de los SIG, ha permitido medir las variables definidas a escala de barrio. El objetivo de ello ha sido poder analizar espacialmente los procesos de turistificación desde su condición urbana, mediante el estudio de mapas descriptivos y correlaciones entre indicadores. Por un lado, los mapas de densidad han permitido identificar, a partir de una lectura comparada entre variables, qué barrios están turistificados o en vías de turistificarse. El estudio comparado de casos ha mostrado patrones urbanos comunes frente a un fenómeno global como la turistificación. Por otro lado, el análisis de correlaciones ha permitido definir asociaciones entre pares de variables, como la presencia de iniciativas ciudadanas y los anuncios Airbnb o la oferta cultural. A partir del análisis espacial multivariante del fenómeno de la turistificación se han localizado las áreas de mayor especialización turística y las zonas en las que la oferta turística puede expandirse, así como se han identificado áreas urbanas en riesgo de ser turistificadas. Esta información puede ser de gran utilidad para la administración local, puesto que puede servir de base para definir estrategias y políticas urbanas a medio y corto plazo, ayudándole en la gestión del uso turístico y en garantizar la convivencia. Por ejemplo, con la identificación de zonas saturadas las administraciones implicadas pueden desarrollar actuaciones contra la turistificación de forma específica y localizada en los barrios, según su nivel de intensidad de uso turístico. Este estudio abre futuras líneas de investigación, como pueden ser la adición de nuevas variables dentro del sistema de indicadores propuesto (p. ej., parque de viviendas), la redefinición de variables (p. ej., estandarizar por superficie), la verificación de los datos recogidos (p. ej., trabajo de campo para validar el listado de iniciativas ciudadanas recopilado a partir de la prensa local) o la incorporación de otros destinos turísticos de referencia en el estudio comparado de casos.

#### 4.1.3. Estudio 3. *Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo*

Partiendo de los hallazgos del estudio anterior, este tercer estudio pretendía profundizar en ellos respondiendo a la siguiente pregunta de investigación: ¿la intensidad de uso turístico facilita el surgimiento de iniciativas ciudadanas? Considerando el sistema de indicadores definido en el **Estudio 2**, se incorporó el caso de Palma en el estudio comparado de ciudades. La unidad territorial de análisis y el período de estudio fueron, nuevamente, el barrio y el año 2019. Para el análisis espacial se elaboraron mapas de densidad y se realizaron análisis estadísticos (i. e., correlaciones bivariadas de Pearson y regresión jerárquica lineal). En los análisis de regresión, las iniciativas ciudadanas (i. e., variable

dependiente) se definieron en función del resto de indicadores que miden la intensidad de uso turístico (i. e., variables independientes).

Las cartografías de diagnóstico muestran patrones y dinámicas urbanas comunes en las tres ciudades (i. e., Málaga, Valencia y Palma). Se encuentra una relación entre aquellos barrios con mayor presencia de iniciativas ciudadanas y aquellos donde existe una mayor intensidad de uso turístico. Sin embargo, la distribución espacial de las iniciativas está más concentrada en el caso de Málaga, mientras que en los casos de Valencia y Palma se extienden más allá del centro antiguo. En cuanto a la dimensión espacial del resto de variables encontramos los siguientes patrones:

- En las tres ciudades existe una baja densidad de población en el centro urbano, observándose un aumento gradual en los barrios aledaños a medida que nos alejamos del casco histórico.
- Los anuncios Airbnb y la oferta de alojamientos turísticos se concentran en el centro histórico y en la corona de barrios próximos a él, destacándose focos deslocalizados del centro en torno al eje litoral, tanto en el caso de Málaga como de Valencia, mientras que en la ciudad de Palma la oferta está menos focalizada en el centro por ser un destino con mayor trayectoria turística y, por tanto, más repartida en la ciudad.
- En las tres ciudades el centro histórico acoge de forma intensiva la oferta cultural a modo de clúster.
- La oferta de restauración se concentra en el centro antiguo en los tres casos, además de expandirse a lo largo el eje litoral por Málaga en comparación con Valencia y Palma, donde los establecimientos hosteleros no jalonan de forma homogénea el eje costero.

El análisis estadístico de correlaciones muestra, en primer lugar, que la presencia de iniciativas ciudadanas se asocia positiva y significativamente con la oferta Airbnb y cultural tanto en Valencia como en Málaga. En segundo lugar, con un coeficiente de correlación moderado, pero con el mismo nivel de significancia, existe asociación significativa entre las iniciativas ciudadanas y los establecimientos de restauración en el caso de Málaga. En tercer lugar, se encuentra, en la ciudad de Valencia, una asociación significativa entre las iniciativas ciudadanas y los alojamientos turísticos. Por último, respecto a Palma, se halla una fuerte asociación entre la oferta Airbnb y de equipamientos culturales.

En relación con el análisis de regresión, en el que se examina la influencia que el resto de indicadores pueden ejercer sobre las iniciativas ciudadanas, los resultados obtenidos muestran que el modelo responde en un alto porcentaje para los casos de Málaga y Valencia, con un 94% y 80% respectivamente. Sin embargo, este modelo no se replica en el caso de Palma (7%), debido a que la ciudad tiene una trayectoria turística consolidada donde la especialización turística se encuentra repartida de forma extensiva por el municipio. Esto la diferencia de los casos de Málaga y Valencia, considerados destinos turísticos de carácter emergente, y cuya oferta turística tienen una relación de dependencia con el centro histórico y su entorno próximo.

Este estudio ha permitido testar un sistema de indicadores mixto, donde se incluye una variable de origen cualitativo, midiendo la presencia de las iniciativas ciudadanas. A través de la cartografía de diagnóstico y el análisis estadístico se han podido definir cuáles son las asociaciones entre variables y cuáles de ellas facilitan el surgimiento de iniciativas ciudadanas, como respuesta a la especialización turística en la ciudad. La elección del barrio como unidad territorial de análisis ha permitido identificar, a través de los mapas de densidad, aquellos focos donde los indicadores presentan valores más altos de concentración. Sin embargo, futuras líneas de investigación pueden considerar la elección de una unidad de escala inferior (p. ej., sección censal). Esto permitiría tener un mayor nivel de desagregación de los datos y facilitaría el poder describir espacialmente el fenómeno de la turistificación de una forma más localizada. Igualmente, este estudio está abierto a la incorporación de nuevas variables dentro del sistema de indicadores propuesto, no solo considerando nuevos indicadores que midan la intensidad de uso turístico sino, también, el perfil sociodemográfico de la población.

#### 4.1.4. Estudio 4. *Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast*

En línea con el **Estudio 2** y el **Estudio 3**, este cuarto estudio continúa el análisis espacial del fenómeno de la turistificación mediante un sistema de indicadores mixto. A los indicadores utilizados en los dos estudios previos se incorporan nuevas variables consideradas en la literatura, como son el uso residencial (p. ej., Martínez-Caldentey, Blázquez-Salom, et al., 2020; Parralejo et al., 2022), las tiendas de souvenir (p. ej., Elorrieta Sanz et al., 2021) y la oferta de locales de copas y ocio nocturno (p. ej., Jiang et al., 2022). El año de estudio es, nuevamente, el año 2019, pero la unidad territorial de análisis es la sección censal para el

estudio comparado de casos de los municipios de Málaga y Barcelona. Para el análisis espacial de la turistificación, además de incorporar en este estudio los mapas de densidad, las correlaciones y el modelo de regresión utilizados en los estudios previos, se llevan a cabo análisis geoestadísticos, concretamente la autocorrelación espacial, para examinar si los valores de las unidades territoriales tienden a agruparse (Índice de Moran), y los mapas de concentraciones, para la identificación de clúster (LISA).

Aunque los resultados muestran patrones urbanos compartidos en ambas ciudades (i. e., Málaga y Barcelona), la intensidad de uso turístico se distribuye espacialmente de forma más expansiva en el caso de Barcelona, mientras que en el distrito centro de Málaga existe una fuerte dependencia. Los mapas de densidad representan que en ambas ciudades la especialización turística se localiza en el centro histórico y barrios de su entorno, donde existe una mayor presencia de iniciativas ciudadanas. Las asociaciones entre pares de indicadores son mayoritariamente significativas en los dos casos de estudio. No obstante, se encuentran unos coeficientes de correlación más altos en el caso de Málaga. Esto puede deberse a la especialización turística localizada en su centro histórico y en los barrios próximos. El modelo de regresión propuesto, sin considerar en este cuarto estudio el perfil sociodemográfico de la población como variable independiente, se cumple en un porcentaje mayor en el caso de Málaga (75%) con respecto a Barcelona (21%). En ambas ciudades la oferta turística tiende a agruparse, tal y como muestran los mapas de concentraciones, en el centro a modo de clúster, con una mayor expansión en el caso de Barcelona. El análisis de la autocorrelación espacial bivariada muestra que existe una concentración de iniciativas ciudadanas en aquellos barrios donde también se localiza una mayor oferta turística.

Al igual que en los dos estudios anteriores, este cuarto trabajo presenta un sistema de indicadores mixto para medir la intensidad de uso turístico. La incorporación de la distribución espacial de las iniciativas ciudadanas muestra la necesidad del estudio espacial de la turistificación desde una perspectiva social. El sistema de indicadores propuesto permite una aproximación al fenómeno de la turistificación a partir de variables que no solo miden la intensidad de uso turístico sino, también, el perfil sociodemográfico de la población. Desde esta visión holística, este trabajo invita a la redefinición y adición de nuevos descriptores que expliquen la dimensión espacial de turistificación (p. ej., precio del alquiler o distancia al centro). Este trabajo abre futuras líneas de investigación donde se considere, por ejemplo, una unidad territorial de análisis de escala inferior (p. ej., teselas o grillas

que cubran áreas inferiores a las cubiertas por las unidades administrativas). Igualmente, futuros trabajos pueden continuar la réplica y el testeo del sistema de indicadores en otros destinos turísticos internacionales de referencia, con la intención de identificar patrones urbanos comunes. Esta información puede servir de base a la administración local para el diagnóstico diferenciado entre áreas urbanas, incluso a partir de la monitorización de datos en el tiempo, a través de un estudio longitudinal. Todo ello con el objeto de poder identificar áreas urbanas turistificadas o en vías de turistificarse, para poder impulsar políticas urbanas y estrategias contra la turistificación que preserven la habitabilidad urbana.

#### 4.1.5. Estudio 5. *Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain*

Este quinto estudio se presenta como un proyecto piloto para preservar la condición de urbanidad en los barrios, a través de la identificación y el reconocimiento del PCI junto a la comunidad local. Para ello, se define una metodología de contexto para el caso de estudio del barrio La Fontanalla, limítrofe con el centro histórico de la ciudad de Málaga. La elección de este barrio responde a su proximidad al centro de la ciudad y por ubicarse en un área receptora de la expansión de la actividad turística manifiesta en los cuatro estudios anteriores. Así, se define una metodología que parte de la necesidad de identificar a los agentes locales, como primer paso para activar una serie de acciones participativas junto a la comunidad residente, con base en estudios previos (p. ej., Frieri, 2014).

En una primera fase, se identifican y mapean los agentes informantes y entidades locales (grupo mixto) con actividad en el barrio, utilizando una perspectiva relacional. Desde este enfoque se define cuál es su tejido en red con el objeto de poder aumentar la implicación de la comunidad mediante una plataforma webGIS colaborativa. Igualmente, se identifican cuáles son sus demandas a partir de técnicas propias de la investigación cualitativa (p. ej., entrevistas informales, diarios de observación o encuestas), con el propósito de conocer las problemáticas (p. ej., el auge del alquiler vacacional) y oportunidades a nivel social y urbano.

En una segunda fase, se realiza una búsqueda bibliográfica sobre el pasado artesanal del barrio, a través de los oficios de la cerámica y del vidrio que mantienen su actividad en la actualidad. Asimismo, se desarrollaron una serie de reuniones informales con el objeto de reconocer, junto al grupo de trabajo mixto, el potencial patrimonial inmaterial del barrio. Para ello, se llevaron a cabo

varias acciones participativas: visitas guiadas, paseo urbano y cuenta relatos de su vecindario, así como talleres de cerámica y vidrio con el alumnado del centro educativo del barrio. A partir de la información recabada se cumplimentaron de forma conjunta una serie de fichas. Dichos registros contenían información relacionada sobre aquellos elementos inmateriales objeto de protección, de acuerdo a las recomendaciones y criterios fijados por la UNESCO (2021) para la elaboración de inventarios. De forma integral se gestiona y mapea toda la información recogida en una plataforma webGIS para promover el patrimonio a través de inventarios digitales. En estos catálogos se vinculan bienes patrimoniales tangibles e intangibles gracias a la participación de los actores locales implicados en su salvaguarda. En una tercera fase, se concretan una serie de actividades de difusión y promoción del PCI (p. ej., workshops o acciones en embellecimiento urbano propias del urbanismo táctico), siendo previamente consensuada con la propia comunidad y, posteriormente, autogestionada por ella.

De los resultados obtenidos en este estudio se pueden extraer diferentes implicaciones prácticas:

- La formación de un grupo mixto y transversal de agentes informantes y residentes ha permitido la confluencia no jerarquizada del conocimiento y reconocimiento del PCI.
- La construcción de un mapa relacional (grafo) de actores locales, a través de la tecnología SIG, ha permitido analizar espacialmente la vinculación entre agentes sociales e iniciativas ciudadanas, su ubicación en el barrio y la relación con otros factores urbanos (p. ej., usos y actividades).
- La gestión integral de los elementos patrimoniales, desde una perspectiva espacial, ha permitido entender las relaciones de los bienes con su entorno urbano y otros valores y categorías patrimoniales.
- El testeo de la metodología propuesta a escala de barrio, como proyecto piloto para la identificación y reconocimiento del PCI en el contexto urbano, invita a la administración local a su continuación, replica y adaptación a otros emplazamientos, como herramienta para la defensa de la habitabilidad urbana entendida como patrimonio inmaterial.

## **4.2. Limitaciones y líneas de investigación futuras**

A pesar de las contribuciones de esta Tesis Doctoral, sobre el análisis espacial del fenómeno de la turistificación y la propuesta metodológica para la preservación de

la habitabilidad urbana, los estudios presentados no están exentos de limitaciones, que habría que considerar de cara a la continuación de futuras investigaciones en la misma línea.

Una de ellas hace referencia a los diarios locales, como fuente de información para la identificación de los agentes locales implicados en la gestión del uso turístico. Como aspecto positivo, cabe señalar que el tamaño muestral en las cuatro ciudades de estudio ha sido relevante, siendo esta, en términos absolutos, proporcional al tamaño de la población. Así, cabe destacar el caso de Barcelona con un mayor número de iniciativas listadas. Sin embargo, a pesar de que el análisis de contenido se ha realizado sobre aquellos periódicos locales con mayor impacto, medido en lectores diarios, las noticias no están exentas de un posible sesgo editorial. Prueba de ello lo podemos comprobar, por ejemplo, en el caso de Málaga, donde encontramos diferencias en el número de noticias que cada periódico aporta a la muestra. En este sentido, resulta necesario cotejar los resultados obtenidos con el trabajo de campo, mediante entrevistas informales con las diferentes iniciativas representadas en prensa. Esto nos permitiría poder ampliar y validar los resultados mediante el muestreo de “bola de nieve” o salto en red.

Asimismo, hay que señalar las limitaciones presentes en las fuentes de datos utilizadas y los factores analizados, en cuanto a la definición de las variables y la unidad territorial de análisis consideradas en el testeo del sistema de indicadores que miden la intensidad de uso turístico. Por un lado, el acceso a los datos facilitados por la administración pública (p. ej., municipal, autonómica o nacional) ha condicionado la definición de las variables de estudio, ya que no existe la misma disponibilidad de datos en todos los municipios analizados. Esta limitación se ha superado, por ejemplo, con la técnica del *webscraping* para la construcción de bases de datos con la oferta anunciada en Google Maps. Sin embargo, las bases de datos en ambos casos, tanto las facilitadas por la administración como las construidas a partir de otras plataformas webGIS en su defecto, requieren, nuevamente, del trabajo de campo para su cotejo.

Por otro lado, las unidades territoriales de estudio definen tamaños muestrales con diferencias significativas entre municipios, especialmente en el caso de los barrios. Aunque en el cuarto estudio se consideran las secciones censales, como unidades territoriales de superficie inferior y con una muestra proporcional al tamaño de la población, el hecho de trabajar con unidades administrativas presenta problemas de ajuste. Por ejemplo, en el caso de las secciones de censales, su delimitación

responde al número de población empadronada. Debido a esto, la superficie que abarcan las secciones es más reducida en aquellas áreas urbanas con mayor densidad de población, mientras que son de una extensión mayor en aquellas áreas con menor densidad por estar menos urbanizadas y/o contener áreas libres, ubicadas, generalmente, en los límites municipales. Esto supone una limitación al no atender a la heterogeneidad de estos ámbitos en dichas secciones. Este tipo de problemas podrían superarse en futuros estudios si se considera, por ejemplo, una grilla de hexágonos o teselas que atomicen el área de estudio en unidades de muestreo de igual superficie.

Respecto a los resultados obtenidos en el análisis espacial de la intensidad de uso turístico, aunque se hayan desarrollado estudios comparados de casos representativos, el alcance para generalizar los hallazgos a otros destinos turísticos es limitado. En este sentido, se podría tener una mayor comprensión de la distribución espacial de la turistificación en futuros estudios, en los que se pueda testar y medir las variables definidas en otras ciudades turísticas, no solo en aquellos destinos con puertos de cruceros, accesibilidad aérea y oferta cultural sino, también, en otras ciudades de interior o de escala intermedia. Todo ello con el objeto de poder identificar si existen patrones urbanos comunes o específicos, de acuerdo con la ubicación y el ámbito geográfico en el que se circunscriben. Por otra parte, hay que señalar, también, que los estudios diseñados y desarrollados, a partir de estudios comparados de casos, no permiten establecer causalidad (relaciones causa-efecto) entre las variables relacionadas con la intensidad de uso turístico, así como tampoco se puede considerar en el tiempo los resultados obtenidos con el análisis de los datos recogidos para un año de referencia. Por ello, de cara a poder evaluar la especialización turística a lo largo del tiempo, nuevas investigaciones pueden considerar el análisis prospectivo o longitudinal mediante la consideración de diferentes unidades de medida temporal como años, trimestres o meses.

En relación con el quinto estudio de corte cualitativo encontramos algunas limitaciones en la metodología desarrollada. Esta está formada por las siguientes fases metodológicas: (1) identificación de actores sociales, (2) reconocimiento de PCI y (3) elaboración de propuesta cultural para su salvaguarda. Respecto a la primera fase, se contactó con agentes informantes clave con conocimiento en patrimonio del barrio, entidades locales y personas del vecindario que pudieran compartir las tradiciones y costumbres del mismo. Junto a ellos se elaboró un mapa de actores sociales y se recopiló información sobre las problemáticas

y oportunidades del barrio a nivel social y urbano. A partir de este primer acercamiento al barrio, se crea un grupo de trabajo mixto para las siguientes fases metodológicas, compuesto por expertos en gestión participativa y del patrimonio, e historiadores y arqueólogos con conocimiento del barrio, así como asociaciones, entidades y residentes del lugar. En este sentido, hay que mencionar una limitación en cuanto al perfil social de grupo humano que forma parte del equipo de trabajo mixto, ya que se cuenta principalmente con una parte de la población residente que está colectivizada o vinculada a alguna institución local. Esto puede suponer un problema de representación respecto de los habitantes que no participan activamente en una asociación o no están integrados en la comunidad local, como es el caso de la población inmigrante del barrio de estudio que constituye el 30% del total de los habitantes. No obstante, en las acciones participativas llevadas a cabo con el centro educativo del barrio sí se ha contado con la participación de la población inmigrante que está matriculada en él.

Futuros estudios han de considerar una aproximación al tejido social de una forma más integral activando, desde una primera fase metodológica, acciones participativas que inviten y hagan partícipe a toda la comunidad local en la salvaguarda del PCI, no solo de la población histórica y extranjera, sino también, incluso, de los turistas. La visión de la población inmigrante y de los visitantes supone una oportunidad a la hora de incorporar los valores intangibles que han descubierto o transferidos desde sus propias narrativas translocales, que no necesariamente tienen que coincidir con los valores patrimoniales identificados por la población nativa. Además, el hecho de incorporar la visión de la población flotante (turistas) puede suponer una oportunidad para facilitar la convivencia y superar la dicotomía entre “ser local” y “sentirse como los locales” que alimenta discursos turismofóbicos. De este modo, se trabajaría en la identificación del PCI de forma horizontal ante posibles jerarquías sociales y se facilitaría la cohesión y las interacciones sociales del barrio, algo fundamental para construir apego y fomentar un sentimiento de pertenencia al lugar desde sus propios valores tangibles e intangibles.

Igualmente, encontramos en este último estudio limitaciones respecto a la muestra participante y al diseño de las encuestas utilizadas para la identificación de necesidades y demandas locales. A pesar de sus implicaciones prácticas positivas para la identificación y el reconocimiento del PCI, la metodología propuesta no es directamente replicable a otros contextos urbanos como barrios o ámbitos de escala superior (p. ej., distritos). Igualmente, cabe mencionar la complejidad que supone dinamizar los procesos de participación así como el tiempo que

implican a lo largo de varios años, junto con las singularidades y dificultades que se pueden encontrar dentro de un contexto humano. En este sentido, la voluntad de la comunidad local implicada en la gestión del PCI resulta fundamental para poder activar acciones participativas. A pesar de estas limitaciones, sería positivo poder continuar aprendiendo de casos de estudio a partir de la adaptación de la metodología propuesta en otros ámbitos urbanos, sin tener necesariamente que acotar el área de estudio dentro de una o más unidades administrativas que, mayoritariamente, responden a límites imaginarios.

En relación con la segunda limitación señalada, el diseño de las encuestas realizadas se basa en preguntas cerradas. Esto no ha permitido profundizar y desarrollar las necesidades y demandas locales del barrio. Estas preguntas fueron formuladas junto a la comunidad local, a partir de los resultados obtenidos en las reuniones informales y el trabajo de campo a través de la observación participante en el barrio. Sin embargo, su formulación y las opciones de respuesta única o múltiple han podido condicionar a las personas encuestadas. En este sentido, futuras investigaciones pueden apoyarse en otras técnicas propias de la investigación cualitativa, como son las encuestas formuladas a partir de preguntas abiertas y las entrevistas semiestructuradas, de profundidad o informales. Todo ello ayuda a poder analizar con más detalle el contenido de las respuestas para la identificación y codificación de las temáticas surgidas.

Por otro lado, el último estudio presenta una metodología para el mapeo del PCI con plataformas webGIS como una de sus principales aportaciones y que es ampliada en otros trabajos (p. ej., Conejo-Arrabal et al., 2022). Se han podido registrar bienes intangibles a partir de inventarios digitales, cuyo contenido ha sido cartografiado mediante la geolocalización de los agentes implicados en su salvaguarda (puntos; *platIC: plataforma de Iniciativas Ciudadanas*; <https://platlic.es>) y de los lugares asociados a bienes materiales donde se manifiesta (puntos, líneas o superficies; *Malakanet: Plataforma de información y gestión del Patrimonio Histórico del municipio de Málaga*; <http://malakanet.adabyron.uma.es>). Sin embargo, la perspectiva relacional y espacial de forma unificada solo se ha conseguido a partir del mapeo de los agentes locales, con la construcción de un grafo geolocalizado en *platIC*, cuyo contenido puede editarse por las personas usuarias, atendándose al carácter dinámico de las redes de relaciones. En este sentido, futuros estudios pueden profundizar en cómo cartografiar lo intangible desde su condición dinámica, representando la red de relaciones tanto de los bienes tangibles como de los actores y organismos que participan en la salvaguarda del PCI.

### 4.3. Implicaciones

A pesar de las limitaciones manifestadas anteriormente, los estudios realizados conllevan implicaciones teóricas y prácticas en la comprensión del fenómeno de la turistificación, tanto en su diagnóstico y análisis como en la formulación de estrategias que garanticen la convivencia y habitabilidad en las ciudades. A continuación se muestran tres puntos principales en los que se detienen varias implicaciones:

- 1. *Perspectiva social de los agentes locales.*** Partiendo de la identificación de las iniciativas ciudadanas se pueden extraer varias contribuciones. Por un lado, su reconocimiento y validación como actores que median en el conflicto de intereses por la gestión del uso turístico. Por otro lado, el conocimiento de sus demandas y necesidades reales gracias al vaciado de los diarios locales. Todos estos datos han sido geolocalizados y, en el caso de Málaga, publicados en abierto a través de una plataforma webGIS (*platIC*). La construcción de esta base de datos tiene varias aplicaciones prácticas: (1) servir de espacio donde las iniciativas se pueden ver representadas y relacionadas entre ellas; (2) poder canalizar y trasladar sus reivindicaciones, tanto de las entidades regladas como de las plataformas de carácter informal; (3) conocer el tejido social de movimientos emergentes, iniciativas vecinales y colectivos dentro de sus barrios; y (4) ofrecer información de base que pueda ser útil a las administraciones públicas a la hora de dirigir estrategias y medidas urbanas concretas en la gestión del uso turístico.
- 2. *Sistemas de indicadores mixtos.*** El estudio de la turistificación y su dimensión espacial tiene su desarrollo en la literatura a partir de indicadores cuantitativos. Aunque algunos incorporan el perfil sociodemográfico y económico de la población, la perspectiva social del turismo urbano se desarrolla a través de herramientas de la investigación cualitativa como encuestas o entrevistas a algunas capas de la sociedad (p. ej., residentes). En este estudio, la definición de indicadores con base en ambas técnicas (i. e., cualitativas y cuantitativas) ha permitido una aproximación más holística al fenómeno de la turistificación. De esta perspectiva integral se pueden extraer dos implicaciones principales. Una de ellas es la posibilidad de superar las limitaciones de utilizar únicamente indicadores cuantitativos. Por ello, al apostar esta Tesis Doctoral en un indicador que mide la presencia de iniciativas ciudadanas en la ciudad, se ofrece información que complementa a la obtenida con indicadores cuantitativos, enriqueciendo y profundizando en la comprensión de los procesos de

turistificación. Una segunda implicación es la incorporación de la visión social de este fenómeno, considerando la colectivización de la ciudadanía. Esto ha permitido entender los motivos por los que se organiza la ciudadanía y las estrategias que formulan más allá de la cultura de la queja.

- 3. *Gestión integral del patrimonio.*** Por último, es importante señalar las implicaciones que pueden derivarse de la cartografía cultural. La definición de una metodología para la identificación y el mapeo del PCI en el contexto urbano supone una innovación por las dificultades que implica reconocer los valores intangibles junto a la comunidad local. Asimismo, la activación de acciones participativas para su inventariado promueve la cohesión social y la salvaguarda de la habitabilidad urbana, además de las tradiciones y los valores culturales inmateriales. De la propuesta metodológica para el reconociendo del PCI se derivan, también, otras implicaciones. Por un lado, la gestión del patrimonio a través de una plataforma webGIS (*Malakanet*) ha permitido recoger de forma integral los bienes tangibles e intangibles desde una perspectiva relacional. Por otro lado, el registro geolocalizado de los bienes a partir de diferentes atributos (i. e., inventarios digitales o red de agentes implicados en su salvaguarda) facilita el reconocimiento, gestión y difusión del patrimonio.

Por tanto, considerando estos hallazgos junto a los resultados obtenidos en los estudios que forman parte de esta tesis, el análisis espacial de la turistificación incorporando la perspectiva social puede ser útil para el diagnóstico y la formulación de estrategias que garanticen la convivencia entre el uso residencial y turístico.

# CHAPTER 5

## ENGLISH SUMMARY AND GENERAL CONCLUSIONS



## 5. ENGLISH SUMMARY AND GENERAL CONCLUSIONS

### 5.1. English summary

#### 5.1.1. Introduction and conceptual framework

##### 5.1.1.1. *Touristification: Definition, related concepts, and social conflicts*

Within the framework of this doctoral thesis, the concept of *touristification* refers to the transformations that a city assumes to meet the demands of urban tourists. Thus, some authors consider as a main characteristic the way in which residential and commercial uses change in favour of tourist activity (e.g., Vollmer, 2019). This implies tourism intensification along with the commodification of habitability. The most affected areas are urban centres, of which the historical values together with the tourist specialisation arouse visitors' interest in becoming acquainted with and experiencing the old town. Furthermore, there is a change in the way of travelling known as new "urban colonialism" (Atkinson & Bridge, 2005): tourists no longer just want to take a photo of sightseeing attractions but wish to live an immersive experience like a local.

Another phenomenon related to touristification is "gentrification" (Glass, 1964): a process in which an urban environment is re-evaluated, displacing residents due to economic, real, and political interests. Nevertheless, the relationship between the two phenomena, touristification (t) and gentrification (g), differs according to different authors. On the one hand, Gotham (2005) argues that touristification comes before and involves gentrification ( $t \rightarrow g$ ), which is named "tourism gentrification". On the other hand, Cocola-Gant (2018) considers that touristification is a consequence of gentrification ( $g \rightarrow t$ ) because gentrified urban areas are open to tourism specialisation as "blank spaces" for tourist investment. Regardless of which phenomenon occurs first, other authors define different types of relationship: (1) non-causal association or correlation ( $t \wedge g$ ), so touristification does not always have to lead to gentrification (e.g., Vollmer, 2019); (2) biconditional association or correlation ( $t \leftrightarrow g$ ), in which the two phenomena are concurrent in their origin and not so much in their implications or effects (Calle Vaquero, 2019); and (3) unconditional association or correlation ( $\neg (t \leftrightarrow g)$ ), which implies that the two processes are different, not antagonistic, and can coexist (Sequera, 2020; Sequera & Nofre, 2018).

Considering that touristification and gentrification are interrelated processes involving changes in the socio-economic system of cities (Gravari-Barbas & Guinand, 2017), the current research follows the thesis that the two phenomena

reinforce each other, as some authors claim (e.g., Vollmer, 2019). Thus, a dual process of commercial and residential gentrification takes place. The former is explained by the fact that tourist consumption habits displace local trade in favour of franchises; the latter consists of an eruption of short-term rentals that displace residential use and limit the rental market. Both factors are detrimental to urban liveability and lead to a conflict of interests between residents and tourists as well as other local agents involved. Thus, several protest and resistance movements for the right to the city are emerging, especially in the tourist destinations of Southern Europe (Colomb & Novy, 2017). Many of their manifestations have been the subject of research based on case studies from traditional and emerging tourist destinations (e.g., Blanco-Romero et al., 2019; Calle Vaquero, 2019; Valdivielso & Moranta, 2019), such as *Asamblea de Barris per un Turisme Sostenible* (Barcelona), *Ciutat per a qui l'habita, no per a qui la visita* (Palma), and *Málaga No Se Vende* (Malaga).

#### **5.1.1.2. Representation of touristification in the media**

Social movements have achieved their representation by participating in the digital public sphere. This has allowed their demands to gain greater recognition from traditional political actors (Sosa Valcarcel et al., 2019). Thus, appearing in the media enables them to communicate their needs and to establish themselves in public opinion more effectively than protests in physical space (Smith et al., 2011). This has been made possible by open access to information and independent media resources in the age of digitalisation (Roel & Lafuente, 2005; Suárez-Villegas et al., 2017). In this context, there are several online platforms, such the digital press (Mayoral Sánchez et al., 2016). Newspapers are notable for being one of the traditional media that have evolved and connected closely with the audience (Caldera-Serrano et al., 2017; Cortés-Campos, 2016; Lara, 2008).

The conflict of interest between residents, tourists, and other stakeholders involved due to touristification and gentrification has become a current issue in newspapers (e.g., Adelman et al., 2019; Egio-Rubio & Fernández Toledo, 2020; Huízar Sánchez et al., 2020). Content and discursive analyses are qualitative research methods for studying and retrieving meaningful news information. News covers common themes and narratives that are analysed at different scales, such as the city (Boager & Castro, 2022; González-Reverté & Soliguer-Guix, 2022) or even the national level (e.g., Guizi et al., 2020; Mínguez et al., 2022). The news collection responds to different thematic searches for each digital newspaper archive. The most popular keyword is “airbnb” (e.g., Hassanli et al., 2022), but others are also

considered in the literature, such as “sharing economy” (Lehmann et al., 2020; Ozdemir & Turker, 2019), “rooming house” (Grant et al., 2019), and “*turismofobia*” (tourismphobia; Pérez-García & García Abad, 2018).

Previous studies analyse journalists’ treatment of the touristification phenomenon through the codification of topics such as the following (e.g., González-Reverté & Soliguer-Guix, 2022): (1) uninhabitability and displacement of the resident population; (2) privatisation of public space for the development of tourism activities, such as terraces and events; (3) replacement of local trade by franchises; (4) loss of residential use; (5) tourism specialisation; (6) the need to regulate short-term rentals; and (7) overtourism. This content analysis is quantified to identify the topic that is the most newsworthy in terms of the number of articles dealing with it. Nevertheless, very few studies analyse news content from a spatial point of view. Although, in this regard, Mínguez and collaborators (2022) elaborate a density map showing which Spanish region reports the most news items, future research could focus on the city level. Accordingly to this, Ley and Teo (2014) present a map of gentrification events with points on a smaller scale in the city of Hong Kong, but it is not possible to identify which manifestations are the most documented in the press.

These approaches are the basis for future research on how to represent content analysis spatially in the press. The aim of new research lines could be to map not only the most newsworthy urban areas (e.g., neighbourhoods) but also those involving stakeholders. In this regard, few studies focus on stakeholders represented in the press, such as neighbourhood associations, the hotel industry, merchants, or visitors (e.g., Grant et al., 2019; Guizi et al., 2020; Lehmann et al., 2020). However, these studies do not analyse spatially where these groups operate on the map. This is one of the gaps that this doctoral thesis aims to fill. With this intention, the first study focuses on the spatial representation of thematic content and actors dealing with touristification, both retrieved from the most-read local newspapers. Therefore, a methodology is proposed to identify spatial urban patterns and new urban trends through codified themes and citizen initiatives in news articles.

#### **5.1.1.3. Spatial dimension of short-term rentals**

Urban tourism has brought about the emergence of tourist accommodation, such as private and/or shared rooms within the same property or even entire houses for short-term renting. This new non-traditional tourist accommodation replaces long-term rentals because householders (hosts) may earn higher income by renting to

tourists. These short-term rentals are advertised on peer-to-peer (P2P) platforms, such as Airbnb, Homeaway/Vrbo, and Booking. Through these online platforms, users can manage the booking and, once accepted, communicate directly with the host. Airbnb began operations in 2007 and is probably the most popular due to its worldwide offer: 6.6 million active listings over 100,000 locations in more than 220 countries and regions as of 31 December 2022 (Airbnb, 2022). Although this P2P platform started by promoting home sharing, the reality is that the model has been distorted (Brossat, 2019) and entire dwellings are rented by tourists and therefore are outside the long-term rental market (Hoffman & Schmitter Heisler, 2021).

Due to the emergence of Airbnb in the last decade, current studies spatially analyse short-term rentals along with other tourist facilities and contextual factors through the Geographic Information System (GIS). Thus, recent studies on urban tourism analyse the location of P2P accommodation in the urban context, not only at the city scale but also at the regional, national, continental, and even global levels (e.g., Adamiak, 2022; Adamiak et al., 2019; Rodríguez-Pérez de Arenaza et al., 2022; Valente et al., 2022). Nevertheless, the largest production is found in research that addresses the urban scale in emerging and traditional tourist destinations. For this purpose, different territorial units of analysis are defined according to the level of detail of the available data. Once the data have been disaggregated by territorial units, it is possible to locate concentrations of Airbnb listings and new areas of tourism specialisation (gentrification mainstream; Holm, 2013). The most widely used territorial units are neighbourhoods (e.g., Schäfer & Braun, 2016) and, on a lesser scale, census sections (e.g., Campbell et al., 2019). Furthermore, some studies consider other units, such as districts (e.g., Roelofsen, 2022), specific administrative units depending on the study area (e.g., parishes; Antunes & Ferreira, 2021), or statistical tracts (Crommelin et al., 2018). To compare different urban areas on a smaller scale, a few research studies are based on a regular grid of hexagons (Calle Vaquero et al., 2020) or squares (Celata et al., 2020; Rabiei-Dastjerdi et al., 2022).

#### ***5.1.1.4. Airbnb: Contextual factors and mapping***

For the spatial distribution of the Airbnb offer, other contextual factors explaining its location are also considered in the literature. Current studies spatially analyse Airbnb listings with traditional accommodation, such as hotels (e.g., Endrich et al., 2022; Kato & Takizawa, 2022). In this regard, Gutiérrez and collaborators (2017) argue that Airbnb competes with the hotel industry. Other factors considered as

descriptors of the location of Airbnb listings are related to tourist use: catering trade (Bertocchi & Visentin, 2019), monuments (Contu et al., 2022), cinemas (Jiang et al., 2022), and souvenir shops (Elorrieta Sanz et al., 2021). Moreover, the distance to the city centre is highlighted as a widely used driver (e.g., Crisci et al., 2022). This is explained by the fact that the proximity and good connection of the accommodation to the main tourist points act as an attraction. Therefore, some studies also consider the location of bus stops and metro stations (e.g., Singh-Garha, 2022).

Some studies also investigate a group of socio-economic variables related to the emergence of Airbnb listings, such as household incomes (Crisci et al., 2022) and the rent gap (e.g., Wachsmuth & Weisler, 2018). As P2P accommodation replaces long-term rentals and contributes to the displacement of inhabitants to the periphery, other socio-demographic variables are taken into account in the distribution of short-term rentals in the city, such as the population register (e.g., Singh-Garha & Botelho Azevedo, 2021) and even the population change (e.g., Celata & Romano, 2022). Furthermore, residential use and its spatial dimension are considered through some explanatory variables: housing (e.g., Parralejo et al., 2022), sale and long-term rental prices (e.g., Cerdá-Mansilla et al., 2022; Rodríguez-Pérez de Arenaza et al., 2022), and their change over time (e.g., Arias-Sans et al., 2022; Shabrina & Arcaute, 2022).

The spatial analysis of the variables considered in the literature is performed using statistical tools such as correlation (e.g., Shabrina & Morphet, 2022) and regression models (Ioannides et al., 2019). For this purpose, the data are disaggregated into polygons (e.g., neighbourhoods) covering the study area (e.g., municipality). Because the data are geolocated, some research studies are based on spatial analyst tools – the Global and Bivariate Moran Indexes (1950) to determine whether spatial autocorrelation exists (e.g., Adamiak et al., 2019; Campbell et al., 2019) and the Local Indicator of Spatial Association (LISA; Anselin, 1995) for the recognition of clusters (Hübscher et al., 2020; Jiang et al., 2022). Regarding data representation, density maps are widely used in the literature as a descriptive cartography through which urban patterns can be identified (e.g., Gutiérrez et al., 2017). To a lesser extent, cluster maps based on Moran's Index are also considered in current studies (e.g., Endrich et al., 2022).

#### ***5.1.1.5. Implications of qualitative variables in urban tourism studies***

Research on touristification is mainly based on tourism intensification indicators together with other socio-demographic and -economic variables. All of them are

quantitative in nature, and data collection mainly takes place through open access offered by the administration. In the case that data are not free, webscraping is considered as a tool to build a geodataset on a webGIS platform like Google Maps. Moreover, there are non-profit platforms that provide open data. One of them is called Inside Airbnb (Cox, 2016) and offers Airbnb listings from the main tourist destinations all over the world. On the contrary, there are companies that monetise data on Airbnb hosting, like AirDNA (2023).

Due to the reliance on quantitative variables, a qualitative and social perspective that addresses the phenomenon of touristification is lacking. In this regard, some studies are based on qualitative research tools, such as interviews (e.g., Cocola-Gant & Gago, 2021), focus groups, or content/discursive analysis of grey literature (e.g., newspapers; Hassanli et al., 2022). Nevertheless, these analyses take time and may encounter difficulties during their development (Calle Vaquero et al., 2020). Despite these limitations, recent studies are based on urban tourism mainly from the perspective of residents (e.g., Garau-Vadell et al., 2019; Jordan & Moore, 2018; Mody et al., 2019; Richards et al., 2019). However, sample geolocation for the spatial representation of results is not common in the literature (e.g., Almeida-García et al., 2019; Bertocchi & Visentin, 2019).

Few studies present a mixed indicator system based on quantitative and qualitative variables. The latter are defined from different sources and, through content analysis, the information is encoded, geolocalised, and quantified to enable researchers to analyse it spatially. An example of this is the photos uploaded to social networks, such as Panoramio (Gutiérrez et al., 2017) or Flickr (Encalada-Abarca et al., 2022). This is possible because an image's metadata include its geospatial coordinates. Thus, several analyses can be developed, for instance to determine which hashtags are more frequent or which places are more visited. Another example can be found in the work of Garcia-Ayllon (2018) through the proposal of an indicator system based on static and dynamic variables. Among them, the Social Conflict Index, which is defined as the number of news articles on touristification posted on Google, is highlighted. This indicator is presented as a novelty to measure the controversy about tourism intensification in neighbourhoods according to the level of newsworthiness. On the basis of this proposal, future research should consider how to measure the conflict of interest between all the actors involved.

In the absence of studies based on qualitative variables, this PhD thesis aims to fill the gap with the definition of an indicator called Citizen Initiatives. This

index measures the emergence of neighbourhood associations and protest and resistance movements, among other stakeholders dealing with the touristification phenomenon. Thus, spatial relationships can be established within a mixed indicator system based not only on tourist facilities and related socio-demographic variables but also on the social effects of touristification. For this purpose, four port tourist destinations on the Spanish Mediterranean coast have been selected as case studies: Malaga, Valencia, Barcelona, and Palma. This holistic approach to the spatial dimension of touristification may serve as a basis for the recognition of those urban contexts that are under tourist pressure or at risk of being touristified. Moreover, this information could help local administrations in developing urban policies to combat tourism gentrification.

#### **5.1.1.6. *Urban habitability as Intangible Cultural Heritage***

Urban habitability refers to a range of requirements that must be met to live in cities, such as physiological, health, and social needs (Moreno Olmos, 2008). The latter is linked to the local identity, not only to the place but also to the group of people in a community. This social dimension is in crisis due to the eruption of short-term rentals, especially in the historic centre and nearby neighbourhoods in tourist destinations undergoing the process of touristification. Some implications of tourism specialisation affect community liveability in a city (Nofre et al., 2018): (1) the displacement of residents due to high and short-term rents; and (2) the commodification of public space because of terraces and events. This leads to a loss of social relationships as a result of the decrease in the number of inhabitants in the old town (Calle Vaquero, 2019). Its historical values are due not only to the tangible heritage elements but also to the local people (Carrión Mena, 2018). In this regard, the United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organisation (UNESCO, 2003) defines Intangible Cultural Heritage (ICH) as follows: “the practices, representations, expressions, knowledge, skills – as well as the instruments, objects, artefacts and cultural spaces associated therewith – that communities, groups and, in some cases, individuals recognize as part of their cultural heritage” (art. 2). Thus, intangible assets are collective and represent a human group that keeps them alive from generation to generation. In this respect, it is important to safeguard ICH through the involvement of the local community.

Regarding the management of ICH, there are some positive experiences (e.g., Frieri, 2014), but States Parties to the *Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage* should continue to investigate (UNESCO, 2003). The lack of reference case studies could be explained by the open criteria in

cataloguing (UNESCO Cataluña, 2011). Furthermore, research methods used in inventories focus more on tangible than on intangible elements (e.g., Escalona Hernández et al., 2017; Quezada Dumas, 2016). Due to the complexity involved in classifying the great diversity of ICH events (Mariano et al., 2014), UNESCO (2021) published a *Guidance Note on Inventorying Intangible Cultural Heritage*. This document is neither a step-by-step guide nor a checklist but a list of issues to be considered by States Parties throughout the inventory process. It also highlights the need to involve the inhabitants in the development of inventories.

Traditionally, it was the expert actors who paid attention to tangible and material heritage elements without taking popular opinion into account (Schofield, 2014; Smith, 2018). The participation of local communities in heritage management since the Paris Convention (UNESCO, 2003) represents a paradigm shift: from the static idea of produced objects to the democratisation of heritage (Smith, 2015; Waterton & Watson, 2011). In this sense, heritage is conceived as something intangible related to the experiences and social dynamics of cultural processes (Jones, 2017; Mydland & Grahn, 2012; Smith, 2006). Thus, Apaydin (2018) argues the fundamental role of the community in wealth management through fieldwork methodologies. In this context, some case studies can be found through contextual methodologies for the identification and safeguarding of ICH together with the local population (e.g., Frieri, 2014; van der Hammen Malo et al., 2015).

#### **5.1.1.7. Urban context and spatial dimension of heritage**

The identification of ICH at the urban scale implies the incorporation of the resident community into its process of recognition and safeguarding (e.g., Ateca-Amestoy et al., 2020; Klekot & Schreiber, 2020; Loza Ibarra, 2019). Although most case studies are related to rural traditions and trades (Frieri, 2014; Rey-Pérez & Domínguez-Ruiz, 2020), scientific production on ICH and its urban dimension has been increasing since 2017 (Sampaio Tavares et al., 2021). This emergence in research studies on ICH management in cities is also promoted by UNESCO through events such as the *Intangible Cultural Heritage in Urban Contexts* forum in December 2019 (van der Zeijden et al., 2020).

ICH studies in the city have positive implications for urban policies that safeguard liveability and social cohesion, especially in gentrifying urban centres (Carofilis & García, 2015). Pillai (2020) defends the importance of mapping the tangible and intangible cultural heritage as a necessary tool prior to the development of any urban project. Likewise, UNESCO (2009) recognises this cultural mapping

through the implementation of GIS as a collaborative methodological tool to make heritage visible. Some examples can be found on webGIS platforms, on which users are cultural managers and map open-source heritage content (Koukopoulos & Koukopoulos, 2019). Nevertheless, these cartographies do not usually include intangible assets (e.g., local stories, memories, or traditions), whereas tangible elements are more precisely located (e.g., Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2019). To overcome this limitation, some platforms map ICH by identifying the places where it occurs or the actors involved in its safeguarding (e.g., Ministerio de Cultura de Argentina, 2015; Ministerio de Cultura de Colombia, 2018). In this regard, future research on how to map ICH could incorporate the spatial relationship between tangible and intangible elements together with local actors involved in safeguarding heritage.

Considering the knowledge gaps around the identification and safeguarding of ICH in urban contexts, the purpose of the last study compiled in this doctoral dissertation is to define a method to recognise and map the intangible at the neighbourhood scale. The aim is to activate participatory processes to safeguard urban habitability. To achieve this aim, the methodological approach was designed in three stages: (1) the identification and mapping of the social actors involved in heritage management; (2) the preparation of inventories with the information collected in participatory actions (e.g., urban walk); and (3) the development of a cultural programme with ICH dissemination activities. This methodology was tested in the neighbourhood of La Fontanalla, located in the city of Malaga. The choice of this neighbourhood is due to its craft traditions. Furthermore, it is considered to be an urban area in the process of touristification as it borders the old town. This pilot project can serve as a basis for replicating and adapting the proposed methodology to other neighbourhoods as a strategy against tourism gentrification.

## 5.1.2. Objectives and methodology

### 5.1.2.1. *General and specific objectives*

Tourism intensification in cities, together with the eruption of Airbnb, has displaced the residential use, especially in the urban centre (e.g., Calle Vaquero, 2019). This global phenomenon is the subject of recent research that analyses the spatial dimension of tourist facilities, focusing on quantitative explanatory variables (e.g., Jiang et al., 2022). The need for further research incorporating qualitative variables is noted (Encalada-Abarca et al., 2022; Gutiérrez-Taño et al., 2019). The aim of this doctoral thesis is to fill this gap by examining the spatial analysis of

touristification through the location of actors involved in conflicts of interest due to tourism gentrification. For this purpose, this doctoral dissertation had three general objectives: (1) to analyse the content of news items on touristification to collect and map data related to the topics covered and actors involved; (2) to define and test an indicator system for measuring tourism intensification based on quantitative and qualitative explanatory variables; and (3) to develop a methodology to identify and map ICH in urban contexts.

The touristification phenomenon has produced social movements in defence of the right to the city (Colomb & Novy, 2017), especially in Southern European cities (Sequera & Nofre, 2019). In this sense, four Spanish tourist destinations were analysed as case studies: Malaga, Valencia, Barcelona, and Palma. All of them are located in the Mediterranean arc and share the following features (Calle Vaquero, 2019): a cruise port, air accessibility through low-cost flights, and a wide range of cultural and leisure activities. To achieve the three general objectives mentioned, five studies were performed. Their references are listed below, together with the specific objectives developed in each of the studies:

- **Study 1**

**Study 1.** Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., & Castro-Martínez, A. (2023). The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga. *TransInformação*, 35, e237258. <https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e237258>

This study aimed to deepen the understanding of the tourism gentrification phenomenon through its spatial representation in the press. Therefore, taking Malaga as a case study, two specific objectives were proposed: first, to map thematic issues at the neighbourhood scale to identify the topics and urban areas that are the most newsworthy; and, second, to list the local actors cited in the news, with the aim of finding the neighbourhoods involving the most citizen initiatives.

- **Studies 2–4**

**Study 2.** Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., & Reyes-Corredera, S. (2022). Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast. *European Journal of Tourism Research*, 32, 3202. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2627>

**Study 3.** Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., Brito-Henriques, E., & Reyes-Corredera, S. (2022). Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo. In M. Bermúdez Vázquez & A. Chaves Montero (Coords.), *Investigación y transferencia de las ciencias sociales frente a un mundo en crisis* (pp. 1553-1583). Dykinson.

**Study 4.** Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., & Reyes-Corredera, S. (2023). Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast. *Sustainability*, 15(8), 6403. <https://doi.org/10.3390/su15086403>

These three studies were intended to measure tourism intensification by defining an indicator system based on the following explanatory variables: Airbnb listings, traditional tourist accommodation, cultural offer, catering trade, souvenir shops, population census, and housing. The main contribution to this set of factors is the inclusion of a new one as a novelty: *Citizen Initiatives*. Based on **Study 1**, this indicator is defined through the geolocation of stakeholders involved in conflicts of interest because of overtourism. The proposed indicator system was tested for the four selected port destinations on a comparative basis. The data were collected by neighbourhoods or census tracts to examine the municipalities, taking 2019 as the date of analysis. Each of the three studies presented addressed different specific objectives:

> **Study 2.** The aim of this study was to delve into the understanding of the drivers of urban tourism in the cities of Malaga and Valencia. This comparative approach had two specific objectives in the search for common associations between the two cities tested: (1) to analyse and compare the indicators through density maps with the aim of identifying common urban patterns in both cities and (2) to establish whether there is a correlation between the variables, quantifying the strength and the significance of the associations.

> **Study 3.** Considering the indicator system defined in **Study 2**, this third study set out to explore the touristification not only in Malaga and Valencia but also in Palma. The choice of more than one case study is a response to the search for common urban patterns. As a contribution, this study aimed to test the following hypothesis: tourism intensification facilitates the emergence of protest and resistance movements in defence of urban habitability. To prove this statement, three specific objectives were developed in this comparative study of cities: (1) to produce density maps at the neighbourhood scale to examine the spatial

dimension of tourism specialisation; (2) to establish spatial correlations between indicators together with the level of significance; and (3) to define a regression model to explore the relationship between the emergence of citizen initiatives (response variable) and the tourism pressure (predictor variables).

> **Study 4.** This study was intended to explore the explanatory drivers of the relationship between citizen initiatives and tourism intensification indicators and related sociodemographic variables. Accordingly, the indicator system defined in **Study 2** and **Study 3** was extended, incorporating the following contextual factors: housing, nightlife venues, and souvenir shops. This fourth study was implemented in the cases of Malaga and Barcelona, taking 2019 as the date of analysis. On a smaller scale than neighbourhoods, the territorial unit of analysis was the census sections. Therefore, this study pursued five specific objectives: (1) to identify common urban patterns through density maps; (2) to define the degree of association between the variables and their level of significance; (3) to determine whether tourism intensification facilitates the emergence of citizen initiatives; (4) to evaluate whether the expressed data pattern is spatially clustered, dispersed, or random; and (5) to establish whether there is bivariate spatial autocorrelation between the presence of citizen initiatives and tourist facilities.

- **Study 5**

**Study 5.** Nebot-Gómez de Salazar, N., Chamizo-Nieto, F. J., Conejo-Arrabal, F., & Rosa-Jiménez, C. (2023). Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain. *International Journal of Heritage Studies*, 29(6), 524–546. <https://doi.org/10.1080/13527258.2023.2201821>

The aim of this study was to develop and apply a methodology for the identification and recognition of ICH in the urban context as a tool to safeguard liveability. La Fontanalla neighbourhood was selected as a case study in Malaga. Its artisan trade and its location close to the city centre make this neighbourhood the ideal place to test the proposed methodology. The study was conducted in three steps: (1) identifying the social actors; (2) inventorying the elements of intangible heritage value; and (3) planning the future ICH dissemination and safeguard actions.

#### *5.1.2.2. Methodology: Sample, territorial units, variables, and data analyses*

**Table 1** provides a summary of the methodology applied in each study. It shows brief information on the sample according to the case studies and the territorial unit of analysis. In addition, the different variables and data analyses carried out are listed. More detailed information on the methodology proposed in each study can be found in the full papers given in **Chapter 3**.

#### **5.1.3. Results and discussion**

The results of the five studies included in this doctoral thesis are presented and discussed in more detail in **Chapter 3**. **Table 2** shows the quality indicators according to the journal or publisher in which the results have been disseminated.

**Table 1.** Summary of the methodology related to the studies included in the doctoral dissertation: Sample, indicators, and data analyses. **1 of 2**

Study	Sample	Id. Indicator (unit)	Data analyses
<p><b>1.</b> <i>The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga</i></p>	<p>Years: 2008–2020</p> <p>Study area: Municipality</p> <p>Case study: Malaga</p> <p>Samples (N):</p> <p>News items = 166</p> <p>Neighbourhoods = 417</p>	<p><b>I0.</b> <i>Newsworthiness</i> (No. of news items)</p> <p><b>I1.</b> <i>Citizen Initiatives</i> (No. of citizen initiatives)</p>	<p>Density maps</p> <p>Heat maps</p> <p>Pearson correlations</p>
<p><b>2.</b> <i>Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast</i></p>	<p>Year: 2019</p> <p>Study area: Municipality</p> <p>Territorial unit: Neighbourhood (N)</p> <p>Samples (N   Population):</p> <p>Malaga (417   580,469)</p> <p>Valencia (88   801,545)</p>	<p><b>I1.</b> <i>Citizen Initiatives</i> (No. of citizen initiatives/100,000 inhab.)</p> <p><b>I2.</b> <i>Population</i> (No. of residents/ha)</p> <p><b>I3.</b> <i>Airbnb</i> (No. of listings/100,000 inhab.)</p>	<p>Density maps</p> <p>Pearson correlations</p>
<p><b>3.</b> <i>Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo</i></p>	<p>Year: 2019</p> <p>Study area: Municipality</p> <p>Territorial unit: Neighbourhood (N)</p> <p>Samples (N   Population):</p> <p>Malaga (417   580,469)</p> <p>Valencia (88   801,545)</p> <p>Palma (89   440,561)</p>	<p><b>I4.</b> <i>Tourist Accommodation</i> (No. of beds/100,000 inhab.)</p> <p><b>I5.</b> <i>Cultural Amenity</i> (No. of amenities/100,000 inhab.)</p> <p><b>I6.</b> <i>Catering Trade</i> (No. of restaurants/100,000 inhab.)</p>	<p>Density maps</p> <p>Pearson correlations</p> <p>Multiple regression model</p>

**Table 1.** Continued.

<p><b>4.</b> <i>Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast</i></p>	<p>Year: 2019</p> <p>Study area: Municipality</p> <p>Territorial unit: Census tract (N)</p> <p>Samples (N   Population): Malaga (434   574,654) Barcelona (1,068   1,666,530)</p>	<p><b>I1.</b> <i>Citizen Initiatives</i> (No. of citizen initiatives/100,000 inhab.)</p>	<p><b>I2.</b> <i>Population</i> (No. of residents/ha)</p>	<p><b>I3.</b> <i>Airbnb</i> (No. of beds/100,000 inhab.)</p>	<p><b>I4.</b> <i>Tourist Accommodation</i> (No. of establishments/100,000 inhab.)</p>	<p><b>I5.</b> <i>Cultural Amenity</i> (No. of amenities/100,000 inhab.)</p>	<p><b>I6.</b> <i>Catering Trade</i> (No. of terraces/100,000 inhab.)</p>	<p><b>I7.</b> <i>Housing</i> (No. of houses/100,000 inhab.)</p>	<p><b>I8.</b> <i>Nightlife</i> (No. of establishments/100,000 inhab.)</p>	<p><b>I9.</b> <i>Souvenir Shops</i> (No. of shops/100,000 inhab.)</p>	<p>Density maps</p> <p>Pearson correlations</p> <p>Multiple regression model</p> <p>Global Moran's Index</p> <p>LISA maps</p> <p>Bivariate Moran's Index</p>
		<p><b>5.</b> <i>Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain</i></p>	<p>Year: 2019</p> <p>Study area: La Fontanalla (nbhd.)</p> <p>Territorial unit: Plot</p>								

*Note:* LISA = Local Indicator of Spatial Association.

**Table 2.** Summary of the studies included in the doctoral dissertation: References and indicators of research quality.

Reference	Indicators of research quality
<p><b>1.</b> Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., &amp; Castro-Martínez, A. (2023). The representation of touristification in media through mapping: the case of Málaga. <i>TransInformação</i>, 35, e237258. <a href="https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e237258">https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e237258</a></p>	<p><i>Journal Citation Reports (JCR) – Social Sciences Citation Index (SSCI)</i>: JCR 2022 impact factor: 0.575 Category: <i>Information Science &amp; Library Science</i> Rank: Quartile 4 (Q4; 72/84)</p> <p><i>Scimago Journal &amp; Country Rank (SJR)</i>: SJR 2022 impact factor: 0.290 Category: <i>Museology</i> Rank: Quartile 1 (Q1; 12/72)</p>
<p><b>2.</b> Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., &amp; Reyes-Corredera, S. (2022). Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast. <i>European Journal of Tourism Research</i>, 32, 3202. <a href="https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2627">https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2627</a></p>	<p><i>Scimago Journal &amp; Country Rank (SJR)</i>: SJR 2022 impact factor: 0.508 Categories: <i>Geography, Planning and Development   Tourism, Leisure and Hospitality Management</i> Rank: Quartile 2 (Q2; 255/770   66/138)</p>
<p><b>3.</b> Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., Brito-Henriques, E., &amp; Reyes-Corredera, S. (2022). Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo. In M. Bermúdez Vázquez y A. Chaves Montero (Coords.), <i>Investigación y transferencia de las ciencias sociales frente a un mundo en crisis</i> (pp. 1553-1583). Dykinson.</p>	<p><i>Scholarly Publisher Indicators (SPI) in Humanities and Social Science</i> General ranking (2022) – Spanish publishers: Rank: 3/294 (Q1) <i>Indicator of Quality of Publishers according to Experts (ICEE)</i>: 758 ICEE order: 3/99</p>

**Table 2.** *Continued.*

**4.** Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., & Reyes-Corredera, S. (2023). Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast. *Sustainability*, 15(8), 6403. <https://doi.org/10.3390/su15086403>

*Journal Citation Reports (JCR) – Social Sciences Citation Index (SSCI):*  
JCR 2022 impact factor: 3.877  
Categories:  
*Environmental Sciences | Environmental Studies*  
Rank: Quartile 2 (Q2; 114/274 | 48/127)

*Scimago Journal & Country Rank (SJR):*  
SJR 2022 impact factor: 0.664  
Category:  
*Geography, Planning and Development*  
Rank: Quartile 1 (Q1; 191/770)

**5.** Nebot-Gómez de Salazar, N., Chamizo-Nieto, F. J., Conejo-Arrabal, F., & Rosa-Jiménez, C. (2023). Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain. *International Journal of Heritage Studies*, 29(6), 524–546. <https://doi.org/10.1080/13527258.2023.2201821>

*Journal Citation Reports (JCR) – Social Sciences Citation Index (SSCI):*  
JCR 2022 impact factor: 1.832  
Category:  
*Social Sciences, Interdisciplinary*  
Rank: Quartile 3 (Q3; 61/110)

*Scimago Journal & Country Rank (SJR):*  
SJR 2022 impact factor: 0.690  
Categories:  
*Geography, Planning and Development | Conservation | Cultural Studies | History | Museology*  
Rank: Quartile 1 (Q1; 175/770 | 3/103 | 56/1134 | 35/1468 | 2/72)

### 5.1.3.1. Global results and discussion

This doctoral dissertation focuses on the social perspective of the touristification phenomenon through the identification on the map of the actors involved in conflicts of interest between stakeholders. To achieve this, five studies were performed. The first served a basis for the definition of an indicator that measures social conflicts through the spatial representation of citizen initiatives collected in local newspapers. The second, third, and fourth studies involved the implementation of an indicator system for measuring tourism intensification. The fifth study adopted a proactive role through participatory processes in safeguarding ICH as urban habitability. The main findings of each study are discussed below:

#### **Study 1.** *The representation of touristification in media through mapping: the case of Malaga*

The first study explored the content of touristification news in the Malaga press. Based on a keyword search in the newspaper libraries of the three most-read local newspapers, a final sample of 166 news items was obtained in the historical series up to and including the year 2020. For content analysis, some topics used in previous studies were coded (e.g., Guizi et al., 2020): public space, urban regeneration, tourism specialisation, tourist accommodation, overtourism, and the COVID-19 pandemic. The study highlighted that some issues appear repeatedly in the news collection, such as the eruption of short-term rentals and the need for their regulation. Moreover, the stakeholders cited in the news sample were listed. Both groups of code families were geolocated, considering the neighbourhood as the territorial unit of analysis. The spatial representation of touristification in the Malaga press shows 95 mentioned neighbourhoods of the total of 417 that cover the entire city. The case of the historic centre is noted for its over-representation compared with other neighbourhoods. It is the most newsworthy neighbourhood as well as the one in which most citizen initiatives operate. The urban pattern is as follows: as we move away from the centre, the degree of newsworthiness of the neighbourhoods decreases, as does the presence of initiatives. Furthermore, there is a significant correlation between the number of news items per neighbourhood and the number of geolocated initiatives.

The main contribution of this study is the spatial perspective of the press content on the touristification phenomenon, in contrast to previous studies that limit themselves to measuring frequencies by thematic codes. Mapping allows the identification not only of urban areas under tourist pressure but also of those in

the process of becoming touristified. This information may serve as a basis on which the local administration can develop urban strategies to address the loss of residential use. Overall, these findings provide evidence of the need to analyse the spatial dimension of overtourism from a social perspective.

**Study 2.** *Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast*

The second study focused on understanding the contextual factors of tourism intensification. For this purpose, several variables regarding tourist facilities considered in previous studies, such as Airbnb listings, tourist accommodation, cultural offer, and catering trade, were taken into account (e.g., Bertocchi & Visentin, 2019; Cerezo-Medina et al., 2022; Gutiérrez et al., 2017; Jiang et al., 2022). The population census was also considered as an explanatory variable used in recent studies (e.g., Singh-Garha, 2022). A new indicator based on **Study 1**, *Citizen Initiatives*, was also included. It measures the presence of local actors dealing with the effects of touristification in the city through the place where they operate. This indicator system was tested in Malaga and Valencia, taking 2019 as the date of analysis. Density maps at the neighbourhood scale show the following urban pattern in both case studies: (1) the largest concentrations of citizen initiatives are in the historic city centre, where the population is decreasing; (2) the emergence of Airbnb listings is also mainly in the old town, along with traditional tourist accommodation, as well as in the surrounding neighbourhoods; and (3) cultural facilities and catering services are more spatially distributed and far from the centre in coastal areas. There is also a spatial correlation between citizen initiatives and Airbnb and between the former and the leisure offer in both cities. Moreover, the relationship between short-term rentals and cultural facilities is noted.

The application of the indicator system shows the relationship between tourism activity and the emergence of neighbour protests. This proposed mixed model, according to some previous studies (e.g., Garcia-Ayllon, 2018), shows the need to take qualitative explanatory variables into account. The management of a GIS geodatabase has allowed the analysis of the processes of touristification in the urban context. Thus, it seems that this spatial and social approach could enable the development of future research with the aim of identifying not only the areas under tourism specialisation but also those at risk of becoming touristified.

**Study 3.** *Indicadores de intensidad de uso turístico y conflicto social. Un estudio comparado de ciudades portuarias del arco mediterráneo*

The third study also tests the system of indicators presented in **Study 2** but includes the case of Palma. In addition, this study aimed to answer the following research question: does tourism intensification facilitate the emergence of citizen initiatives? Accordingly, a regression analysis was defined to investigate the drivers of the spatial distribution of protest and resistance movements. In addition, density maps and correlations between indicators were made, taking 2019 and the neighbourhood as the date and territorial unit of analysis. The mapping revealed common urban patterns in Malaga, Valencia, and Palma: (1) there is population degrowth in the old town, where tourist accommodation, including Airbnb rentals, is expanding in direct competition with it; and (2) tourist facilities related to catering establishments and cultural facilities are also clustered in the historic centre, but the coastal axis is considered a potential area for future spatial expansion. Statistical tools showed differences in the correlations between variables: (1) Malaga and Valencia share associations between citizen initiatives and Airbnb and between the former and the cultural offer; and (2) despite tourist activity extending throughout the city of Palma, the strong correlation among the Airbnb and the leisure offers is highlighted. Regarding the multiple regression model obtained for emerging citizen initiatives addressing touristification, there is a higher explanatory capacity in Malaga (94%) and Valencia (80%) than in Palma (7%).

This research made it possible to continue and complete the spatial analysis of touristification. This holistic approach, based on multiple explanatory variables, provides information on where tourism degrowth strategies can be developed to facilitate coexistence between the local people and tourists. The findings also suggest new future research lines according to current studies: (1) the selection of a smaller territorial unit of analysis, such as census tracts, to disaggregate the data as far as possible (e.g., García-Amaya et al., 2021); and (2) the addition of new variables, such as housing, to the indicator system as drivers of tourism intensification (e.g., Adamiak et al., 2019).

**Study 4.** *Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast*

In this fourth study a new application of the indicator system presented in **Study 2** and **Study 3** was performed. In this case, new explanatory variables considered

in previous studies were included: housing, souvenir shops, and nightlife venues (e.g., Elorrieta Sanz et al., 2021; Jiang et al., 2022; Parralejo et al., 2022). The data collection refers to the year 2019, and all the indicators were tested in the cases of Malaga and Barcelona, but census sections were taken as the territorial unit of analysis. Several analysis tools were implemented: density and cluster maps, bivariate and spatial autocorrelations, and a regression model. The results show the following findings: (1) the density maps reveal that tourist specialisation depends on the old town and its surroundings, where citizen initiatives emerge; (2) the correlations are stronger and more significant in Malaga because the tourist activity takes place mainly in the central district, which is shown in the regression model explaining about 75% of the distribution of citizen initiatives in Malaga compared with Barcelona with 21%; (3) the cluster maps show a clear agglomeration of citizen initiatives and tourism facilities in the centre; and (4) bivariate autocorrelation shows a strong correlation between tourist attractions and the presence of protests and citizen platforms to the right of the city.

The findings suggest that the spatial analysis of touristification is complemented by the inclusion of qualitative explanatory variables. The *Citizen Initiatives* indicator is a way to bring a holistic approach to the tourism specialisation in cities and the drivers of tourism intensification. This study can serve as a basis for future research through innovations: (1) the addition of new variables to complete the indicator systems (e.g., distance to the city centre), (2) the definition of a non-administrative territorial unit of analysis for disaggregating data by smaller areas (e.g., a regular grid in hexagons or squares), and (3) the incorporation of more tourist destinations to find and describe common urban patterns due to the global touristification phenomenon. Overall, this spatial approach could be used by local governments to promote specific urban policies in urban areas undergoing touristification where contestation among local actors is taking place. This would prevent the loss of residential use and the displacement of residents in tourist destinations as well as facilitating the coexistence of residents and tourists.

**Study 5.** *Intangible Cultural Heritage as a tool for urban and social regeneration in neighbourhoods. Participatory process to identify and safeguard ICH in the city of Malaga, Spain*

In the fifth study, a methodological approach was applied to identify ICH as a tool to safeguard urban habitability. Its application was evaluated in the urban context of Malaga. La Fontanalla neighbourhood was selected as a case study for its

artisan trade and because it is next to the old town. The results are in line with previous studies (e.g., Frieri, 2014), which show that the proposed methodologies had significant effects on the enhancement of heritage together with the local community. Accordingly, several actions were conducted: (1) stakeholder mapping using webGIS for the creation of a mixed group of residents, associations, and other agents involved; (2) a literature review on the historical tradition of the neighbourhood as well as citizen participation with the local population to learn about its stories and historical legacy; (3) the elaboration of digital inventories of the information collected, following the UNESCO (2021) recommendations; and (4) the programming of a cultural agenda for the dissemination and safeguarding of heritage.

The results of this study have two main implications: (1) the formation of a mixed group of informants and residents allowed a non-hierarchical confluence of knowledge and recognition of ICH; and (2) cultural mapping through webGIS enabled spatial analysis of the relationship between social agents, heritage assets, and urban factors. The results suggest that the recognition of ICH values in the urban context can serve as a tool to safeguard liveability. The proposed approach could be replicated in other urban areas as a strategy to address the issue of local identity versus touristification.

#### **5.1.3.2. *Limitations and future research lines***

Despite the contributions of this doctoral dissertation to knowledge about touristification, it is not without limitations, which should be taken into account in future research. One is the use of local newspapers as a source for identifying stakeholders involved in conflicts of interest due to tourism intensification. On the positive side, the sample in each city analysed was relevant to the population size. Although content analysis was carried out on those most-read local newspapers, the press is not free from possible editorial biases. Thus, it is necessary to check the stakeholder listings through fieldwork. In this regard, qualitative tools, such as informal interviews and the snowball sampling technique, could be used to validate and extend the results.

There are also some limitations regarding the indicator system for measuring tourism intensification. On the one hand, access to the data provided by the public administration conditioned the definition of the explanatory variables as the availability of data is not the same in all the municipalities analysed. This limitation was overcome with the technique of webscraping for the construction

of databases with the offer announced in Google Maps, for example. However, the databases in both cases also require fieldwork for verification. On the other hand, the territorial units of study defined sample sizes with significant differences between municipalities, especially in the case of neighbourhoods. Although, in the fourth study, census tracts were considered to obtain a sample proportional to the size of the population, working with administrative units presents problems of adjustment. In this sense, future studies can define a regular grid of hexagons or squares that cover the study area in sampling units of the same area.

The results of the spatial analyses do not allow for generalisation, although a comparative case study was conducted. However, future studies could consider other tourist destinations to test the indicator system for measuring tourism intensification. In this sense, they could also be considered as non-coastal and medium-sized cities to determine urban patterns according to their geographical area. It is noted that case studies do not allow the establishment of causality between the explanatory variables related to touristification. Moreover, it is not possible to analyse the permanence of the results over time, taking a year as the date of analysis. Future research could therefore examine the impact of tourism intensification by developing longitudinal studies over years, quarters, or even months.

Focusing on the fifth study, there are also limitations related to the sample. The method steps are not fully reproducible in other urban areas, so the proposed contextual methodology should be adapted before being applied elsewhere. In addition, it is worth mentioning that the activation of participatory processes takes time over the years and that singularities and difficulties can be found in a human context. In this sense, the will of the local community involved in the management of ICH is decisive in prompting participatory actions. Despite these limitations, future studies could test other case studies that are not necessarily limited to administrative units such as the census section, neighbourhood, or district. Another future research line can delve into ways to map the intangible.

### ***5.1.3.3. Implications***

Despite the limitations expressed above, the studies presented in this doctoral thesis offer practical implications for understanding the processes of touristification. They refer not only to the diagnosis and spatial analysis of this phenomenon but also to strategies for coexistence and habitability in cities:

1. ***Social perspective of local actors.*** The identification of citizen initiatives has two main implications: first, the recognition of the actors involved in the conflict of interests; and, second, the content analysis of local newspapers, showing the actors' real demands and needs. All these data were geolocated and, in the case of Malaga, published on an open-access webGIS platform (*platiC: plataforma de Iniciativas Ciudadanas*; <https://platic.es>). The construction of this database has several practical implications: (1) to serve as a space where citizen initiatives can be represented and related; (2) to transfer their claims and needs to both regulated entities and informal platforms; (3) to know the social network of emerging movements, neighbourhood associations, and collectives operating in the city; and (4) to provide information that may be useful to the administration in the development of urban strategies dealing with touristification.
2. ***Mixed indicator system.*** The study of touristification and its spatial dimension considers mainly quantitative indicators, but some studies include variables related to the socio-demographic and economic profiles of the population. However, the social perspective of urban tourism is developed through qualitative research tools, such as surveys or interviews with some layers of society (e.g., residents.). This PhD thesis provides a mixed indicator system based on qualitative and quantitative variables to obtain a holistic approach to the touristification phenomenon. This comprehensive perspective focuses on two main implications. The first is that overcoming dependence on quantitative indicators offers another complementary point of view in the spatial analysis of urban tourism. This was revealed in this doctoral dissertation with the definition of an indicator that measures the presence of citizen initiatives in the city. Second, considering the collectivisation of citizenship allowed an understanding of how the population is organised and what strategies citizenship defends.
3. ***Integrated heritage management.*** Finally, it is important to point out the implications of cultural mapping. The definition of a methodology for ICH mapping in urban contexts is an innovation due to the difficulty of recognising intangible assets in the local community. Likewise, the triggering of participatory actions to inventory intangible elements facilitates social cohesion and safeguards local traditions and even habitability. The methodological proposal for the recognition of ICH also has other implications. On the one hand, the management of heritage through a webGIS platform (*Malakanet: Plataforma de información y gestión del Patrimonio Histórico del municipio de Málaga*; <http://malakanet.adabyron.uma.es>) allows the comprehensive collection of tangible and intangible goods

from a relational perspective. On the other hand, the geolocalised registration of heritage assets and related content (e.g., digital inventories) facilitates the recognition, management, and dissemination of heritage.

The consideration of these findings, together with the results and evidence presented in this thesis, indicates that the spatial analysis of tourism from a social point of view can be useful for the diagnosis and formulation of strategies that guarantee the coexistence of residential and tourist use.

## **5. 2. General conclusions**

This doctoral thesis has attempted to provide a greater spatial understanding of the touristification phenomenon from a social point of view. Regarding the lack of qualitative variables considered in the literature, this doctoral dissertation aimed to fill this gap by proposing a mixed indicator system for measuring tourism intensification in cities. For this purpose, the emergence of citizen initiatives, neighbour protests, and social movements in defence of the right to the city together with tourist facilities was spatially analysed. The specific findings are as follows:

- 1.** The media report on the tourism gentrification process because it is part of the public agenda. Spatial content analyses show the representation of touristification in the press as a tool to identify urban areas under tourism pressure or in the process of being touristified. Local actors are also represented in newspapers as a way to communicate their demands and to establish themselves in public opinion rather than through protests in public space.
- 2.** Tourists' demands and the resulting commodification of habitability in cities have led to the emergence of resistance movements. Tourism facilities are the drivers of the spatial distribution of citizen initiatives dealing with touristification. Measuring the presence of stakeholders in cities allows the identification of urban areas at risk of tourism gentrification.
- 3.** The study of touristification through quantitative and qualitative variables offers a holistic approach to examining its spatial dimension. In particular, the development of a mixed indicator system promotes a comprehensive way of including the social implications due to problems of coexistence between tourism and residential uses.

4. The activation of citizen participation actions for the recognition and safeguarding of ICH serves as a tool for urban liveability. Its development in urban contexts under tourist pressure allows for the creation of social cohesion and a sense of attachment among the local community, especially in those neighbourhoods at risk of becoming touristified.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## Referencias

- Adamiak, C. (2018). Mapping Airbnb supply in European cities. *Annals of Tourism Research*, 71, 67–71. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.02.008>
- Adamiak, C. (2022). Current state and development of Airbnb accommodation offer in 167 countries. *Current Issues in Tourism*, 25(19), 3131–3149. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1696758>
- Adamiak, C., Szyda, B., Dubownik, A. y García-Álvarez, D. (2019). Airbnb Offer in Spain—Spatial Analysis of the Pattern and Determinants of Its Distribution. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 8(3), 155. <https://doi.org/10.3390/ijgi8030155>
- Adelman, R. M., Balta Ozgen, A. y Rabii, W. (2019). Buffalo's West Side Story: Migration, Gentrification, and Neighborhood Change. *City & Community*, 18(3), 770–791. <https://doi.org/10.1111/cico.12412>
- Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea. (2019). *Estadísticas de tráfico aéreo - Informes anuales*. Departamento de Estadística. <https://www.aena.es/es/estadisticas/informes-anuales.html>
- Airbnb. (2022). *About us*. <https://news.airbnb.com/about-us/>
- AirDNA. (2023). *Short-Term Rental Data Analytics*. <https://www.airdna.co/>
- Almeida-García, F., Cortés-Macías, R. y Balbuena-Vázquez, A. (2019). Tourism-phobia in historic centres: the case of Malaga. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, (83), 1–32. <https://doi.org/10.21138/bage.2823>
- Anselin, L. (1995). Local Indicators of Spatial Association—LISA. *Geographical Analysis*, 27(2), 93–115. <https://doi.org/10.1111/j.1538-4632.1995.tb00338.x>
- Antunes, G. y Ferreira, J. (2021). Short-term rentals: How much is too much - spatial patterns in Portugal and Lisbon. *Tourism and Hospitality Management*, 27(3), 581–603. <https://doi.org/10.20867/thm.27.3.6>
- Apaydin, V. (2018). Critical Community Engagement in Heritage Studies. En C. Smith (Ed.), *Encyclopedia of Global Archaeology* (pp. 1–7). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-51726-1\\_3348-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-51726-1_3348-1)
- Ardura Urquiaga, A., Lorente-Riverola, I. y Ruiz Sanchez, J. (2020). Platform-

mediated short-term rentals and gentrification in Madrid. *Urban Studies*, 57(15), 3095–3115. <https://doi.org/10.1177/0042098020918154>

Arias-Sans, A., Quaglieri-Domínguez, A. y Paolo Russo, A. (2022). Home-sharing as transnational moorings: Insights from Barcelona. *City: Analysis of Urban Change, Theory, Action*, 26(1), 160–178. <https://doi.org/10.1080/13604813.2021.2018859>

Arjona-Martín, J.-B., Méndiz-Noguero, A. y Victoria-Mas, J.-S. (2020). Virality as a paradigm of digital communication. Review of the concept and update of the theoretical framework. *Profesional de La Información*, 29(6), e290607. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.07>

Aruguete, N. (2017). Agenda building. Revisión de la literatura sobre el proceso de construcción de la agenda mediática. *Signo y Pensamiento*, XXXVI(70), 36–52. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp36-70.abrl>

Ateca-Amestoy, V., Gorostiaga, A. y Rossi, M. (2020). Motivations and barriers to heritage engagement in Latin America: tangible and intangible dimensions. *Journal of Cultural Economics*, 44(3), 397–423. <https://doi.org/10.1007/s10824-019-09366-z>

Atkinson, R. y Bridge, G. (Eds.). (2005). *Gentrification in a Global Context: The new urban colonialism* (1.<sup>a</sup> ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203392089>

Bertocchi, D. y Visentin, F. (2019). “The Overwhelmed city”: Physical and Social Over-Capacities of Global Tourism in Venice. *Sustainability*, 11(24), 6937. <https://doi.org/10.3390/su11246937>

Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., Morell, M. y Fletcher, R. (2019). Not tourism-phobia but urban-philia: understanding stakeholders’ perceptions of urban touristification. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, (83), 1–30. <https://doi.org/10.21138/bage.2834>

Boager, E. y Castro, P. (2022). Lisbon’s unsustainable tourism intensification: contributions from social representations to understanding a depoliticised press discourse and its consequences. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(8), 1956–1971. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1970173>

Brossat, I. (2019). *Airbnb: La ciudad uberizada* (1.<sup>a</sup> ed.). Katakarak Liburuak.

- Caldera-Serrano, J., Romo-Fernández, L. M. y Gómez-Crisóstomo, R. (2017). Hacia la hibridación de los mass media: Los contenidos audiovisuales en los principales medios impresos. *Códices*, 13(2), 37–49.
- Calle Vaquero, M. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, (83), 1–40. <https://doi.org/10.21138/bage.2829>
- Calle Vaquero, M., García-Hernández, M., Mendoza de Miguel, S. y Ferreiro-Calzada, E. (2020). In Search of Overtourism Indicators in Urban Centre. En C. Ribeiro de Almeida, A. Quintano, M. Simancas, R. Huete y Z. Breda (Eds.), *Handbook of Research on the Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism* (1.ª ed., pp. 302–324). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2224-0.ch016>
- Campbell, M., McNair, H., Mackay, M. y Perkins, H. C. (2019). Disrupting the regional housing market: Airbnb in New Zealand. *Regional Studies, Regional Science*, 6(1), 139–142. <https://doi.org/10.1080/21681376.2019.1588156>
- Carofilis, N. y García, G. (2015). El patrimonio como recurso: el cambio desde una perspectiva conservación urbana de paradigmas en la internacional. *Estoa. Revista de La Facultad de Arquitectura y Urbanismo de La Universidad de Cuenca*, (6), 69–80. <https://doi.org/10.18537/est.v004.n006.12>
- Carrasco-Arroyo, S. (2013). Cultural mapping. Hacia un sistema de información cultural territorial (SICT). *Revista Dos Puntas*, 5(8), 59–84.
- Carrión Gútiérrez, A. (2015). *Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial Introducción*. <https://doi.org/10.4438/030-16-425-3>
- Carrión Mena, F. (2018). Centros Históricos: ¿Es posible y necesario el espacio residencial en su seno? *CIVITIT. Revista Interuniversitaria de Estudios Urbanos de Ecuador*, (2), 51–64.
- Celata, F., Capineri, C. y Romano, A. (2020). A room with a (re)view. Short-term rentals, digital reputation and the uneven spatiality of platform-mediated tourism. *Geoforum*, 112, 129–138. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.04.007>
- Celata, F. y Romano, A. (2022). Overtourism and online short-term rental platforms in Italian cities. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(5), 1020–1039. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1788568>

- Cerdá-Mansilla, E., Rubio, N., García-Henche, B. y Campo, S. (2022). Airbnb y la turistificación de los barrios en las ciudades: un análisis de segmentación por barrios del alojamiento extrahotelero en Madrid. *Investigaciones Turísticas*, (23), 210–238. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.10>
- Cerezo-Medina, A., Romero-Padilla, Y., García-López, A., Navarro-Jurado, E., Sortino-Barrionuevo, J. F. y Guevara-Plaza, A. (2022). Comparative analysis of short-term rental homes and traditional accommodation in Andalusian tourist cities: intensity, density, and potential expansion areas. *Current Issues in Tourism*, 25(11), 1782–1797. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1983522>
- Cocola-Gant, A. (2018). Tourism gentrification. En L. Lees y M. Phillips (Eds.), *Handbook of Gentrification Studies* (pp. 281–293). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781785361746.00028>
- Cocola-Gant, A. y Gago, A. (2021). Airbnb, buy-to-let investment and tourism-driven displacement: A case study in Lisbon. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 53(7), 1671–1688. <https://doi.org/10.1177%2F0308518X19869012>
- Colomb, C. y Novy, J. (2017). *Protest and Resistance in the Tourist City* (1.<sup>a</sup> ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315719306>
- Conejo-Arrabal, F., Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N. y Rosa-Jiménez, C. (2022). Methodology for mapping Intangible Cultural Heritage through webGIS integral platforms. La Fontanalla neighbourhood as a case study. En C. Mileto, F. Vegas, V. Cristini y L. García-Soriano (Eds.), *Proceedings HERITAGE 2022 - International Conference on Vernacular Heritage: Culture, People and Sustainability* (pp. 729-736). Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/HERITAGE2022.2022.15651>
- Contu, G., Frigau, L. y Conversano, C. (2022). Price indicators for Airbnb accommodations. *Quality & Quantity*. <https://doi.org/10.1007/s11135-022-01576-6>
- Cortés-Campos, R. (2016). Consumo de medios noticiosos en redes sociales virtuales (RSV) entre estudiantes universitarios. *Razón Y Palabra*, 20(2\_93), 483–496.
- Cox, M. (2016). *Inside Airbnb: Adding Data to the Debate*. <http://insideairbnb.com/>

- Crisci, M., Benassi, F., Rabiei-Dastjerdi, H. y McArdle, G. (2022). Spatio-temporal variations and contextual factors of the supply of Airbnb in Rome. An initial investigation. *Letters in Spatial and Resource Sciences*, 15(2), 237–253. <https://doi.org/10.1007/s12076-022-00302-y>
- Crommelin, L., Troy, L., Martin, C. y Pettit, C. (2018). Is Airbnb a sharing economy superstar? Evidence from five global cities. *Urban Policy and Research*, 36(4), 429–444. <https://doi.org/10.1080/08111146.2018.1460722>
- Dahlgren, P. (2018). Public Sphere Participation Online: the Ambiguities of Affect Participation. *Les Enjeux de l'information et de La Communication*, 1(19), 5–20. <https://doi.org/10.3917/enic.024.0005>
- DiNatale, S., Lewis, R. y Parker, R. (2018). Short-term rentals in small cities in Oregon: Impacts and regulations. *Land Use Policy*, 79, 407–423. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2018.08.023>
- Egio-Rubio, C. J. y Fernández Toledo, P. (2020). Tratamiento en la prensa digital de un fenómeno geográfico: la turisificación. *Cuadernos de Turismo*, (46), 249–267. <https://doi.org/10.6018/turismo.451831>
- Elorrieta Sanz, B., García Martín, M., Cerdan Schwitzguébel, A. y Torres-Delgado, A. (2021). La 'guerra de las terrazas': Privatización del espacio público por el turismo en Sevilla y Barcelona. *Cuadernos de Turismo*, (47), 229–259. <https://doi.org/10.6018/turismo.474091>
- Encalada-Abarca, L., Cardoso Ferreira, C. y Rocha, J. (2022). Measuring Tourism Intensification in Urban Destinations: An Approach Based on Fractal Analysis. *Empirical Research Article*, 61(2), 394–413. <https://doi.org/10.1177/0047287520987627>
- Endrich, M., Verhaeghe, P.-P., Costa, R., Imeraj, L. y Gadeyne, S. (2022). The spatial distribution of Airbnb providers in Brussels: different drivers for different types of hosts? *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, 17(3), 297–311. <https://doi.org/10.1108/CBTH-10-2021-0250>
- Escalona Hernández, C., Calvario Morales, Á. F., García Mora, M. T., Marín Bolaños, B. A., Sonda de la Rosa, R. y Valle Cantón, O. E. (2017). Metodología para la identificación del patrimonio cultural inmaterial en la Península de Yucatán. En M. A. Navarro Favela (Ed.), *Estudios Multidisciplinarios hacia el Turismo Sustentable en la Península de Yucatán* (pp. 177–217). Universidad

Intercultural Maya de Quintana Roo.

España. Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. *Boletín Oficial del Estado*, 27 de mayo de 2015, núm. 126, pp. 45285–45301.

Frieri, S. (2014). *Manual de herramientas participativas para la identificación, documentación y gestión de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Ministerio de Cultura & Tropenbos Internacional Colombia.

Garau-Vadell, J. B., Gutiérrez-Taño, D. y Díaz-Armas, R. J. (2019). Residents' Support for P2P Accommodation in Mass Tourism Destinations. *Journal of Travel Research*, 58(4), 549–565. <https://doi.org/10.1177%2F0047287518767067>

García-Amaya, A. M., Temes-Cordovez, R., Simancas-Cruz, M. y Peñarrubia-Zaragoza, M. P. (2021). The Airbnb effect on areas subject to urban renewal in Valencia (Spain). *International Journal of Tourism Cities*, 7(2), 361–390. <https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2020-0041>

García-Ayllon, S. (2018). Urban Transformations as an Indicator of Unsustainability in the P2P Mass Tourism Phenomenon: The Airbnb Case in Spain through Three Case Studies. *Sustainability*, 10(8), 2933. <https://doi.org/10.3390/su10082933>

Gin, J. y Taylor, D. E. (2010). Movements, neighborhood change, and the media – Newspaper coverage of anti-gentrification activity in the San Francisco Bay Area: 1995–2005. En D. E. Taylor (Ed.), *Environment and Social Justice: An International Perspective (Research in Social Problems and Public Policy, Vol. 18)* (pp. 75–114). Emerald Publishing Limited. [https://doi.org/10.1108/S0196-1152\(2010\)0000018005](https://doi.org/10.1108/S0196-1152(2010)0000018005)

Glass, R. (1964). *London: Aspects of Change*. MacGibbon & Kee.

González-Reverté, F. y Soliguer-Guix, A. (2022). Tourismification narratives and the 'Transformative turn' in tourism. An analysis derived from the Spanish press debate on the Barcelona tourism model. *European Journal of Cultural Studies*, 25(5), 1324–1343. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/13675494221084119>

Gotham, K. F. (2005). Tourism Gentrification: The Case of New Orleans' Vieux Carre (French Quarter). *Urban Studies*, 42(7), 1099–1121. <https://doi.org/10.1080/00420980500120881>

- Grant, J. L., Derksen, J. y Ramos, H. (2019). Regulating marginality: how the media characterises a maligned housing option. *International Journal of Housing Policy*, 19(2), 192–212. <https://doi.org/10.1080/19491247.2018.1436848>
- Gravari-Barbas, M. y Guinand, S. (2017). *Tourism and Gentrification in Contemporary Metropolises: International Perspectives* (1.ª ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315629759>
- Grisdale, S. (2021). Displacement by disruption: short-term rentals and the political economy of “belonging anywhere” in Toronto. *Urban Geography*, 42(5), 654–680. <https://doi.org/10.1080/02723638.2019.1642714>
- Guizi, A., Breda, Z. y Costa, R. (2020). How are overtourism and host–guest relationships portrayed by the Portuguese print media? *International Journal of Tourism Cities*, 6(1), 215–232. <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0081>
- Gutiérrez-Taño, D., Garau-Vadell, J. B. y Díaz-Armas, R. J. (2019). The Influence of Knowledge on Residents’ Perceptions of the Impacts of Overtourism in P2P Accommodation Rental. *Sustainability*, 11(4), 1043. <https://doi.org/10.3390/su11041043>
- Gutiérrez, J., García-Palomares, J. C., Romanillos, G. y Salas-Olmedo, M. H. (2017). The eruption of Airbnb in tourist cities: Comparing spatial patterns of hotels and peer-to-peer accommodation in Barcelona. *Tourism Management*, 62, 278–291. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.05.003>
- Hassanli, N., Small, J. y Darcy, S. (2022). The representation of Airbnb in newspapers: a critical discourse analysis. *Current Issues in Tourism*, 25(19), 3186–3198. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1669540>
- Hoffman, L. M. y Schmitter-Heisler, B. (2021). *Airbnb, Short-Term Rentals and the Future of Housing* (1.ª ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429279768>
- Holm, A. (2013). Berlin’s Gentrification Mainstream. En M. Bernt, B. Grell y A. Holm (Eds.), *The Berlin Reader* (pp. 171–187). transcript Verlag. <https://doi.org/10.1515/transcript.9783839424780.171>
- Hübscher, M. y Borst, M. (2023). On the relationship between short-term rentals and gentrification: the case of Airbnb in Munich (Germany). *Geografie*, 128(1), 1–24. <https://doi.org/10.37040/geografie.2022.013>

- Hübscher, M., Schulze, J., zur Lage, F. y Ringel, J. (2020). The impact of Airbnb on a non-touristic city. A Case study of short-term rentals in Santa Cruz de Tenerife (Spain). *Erdkunde*, 74(3), 191–204. <https://doi.org/10.3112/erdkunde.2020.03.03>
- Huízar Sánchez, M. de los A., López Ramos, L. y Baños Francia, J. A. (2020). La modernización de Puerto Vallarta ¿Renovación urbana o turistificación asistida? *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(4), 831–842. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.059>
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (2019). *Guía digital del Patrimonio Cultural de Andalucía*. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. <https://guiadigital.iaph.es/>
- Ioannides, D., Röslmaier, M. y van der Zee, E. (2019). Airbnb as an instigator of ‘tourism bubble’ expansion in Utrecht’s Lombok neighbourhood. *Tourism Geographies*, 21(5), 822–840. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1454505>
- Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. NYU Press.
- Jiang, H., Mei, L., Wei, Y., Zheng, R. y Guo, Y. (2022). The influence of the neighbourhood environment on peer-to-peer accommodations: A random forest regression analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 51, 105–118. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.02.028>
- Jiao, J. y Bai, S. (2020). Cities reshaped by Airbnb: A case study in New York City, Chicago, and Los Angeles. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 52(1), 10–13. <https://doi.org/10.1177/0308518X19853275>
- Jones, S. (2017). Wrestling with the Social Value of Heritage: Problems, Dilemmas and Opportunities. *Journal of Community Archaeology & Heritage*, 4(1), 21–37. <https://doi.org/10.1080/20518196.2016.1193996>
- Jordan, E. J. y Moore, J. (2018). An in-depth exploration of residents’ perceived impacts of transient vacation rentals. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 35(1), 90–101. <https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1315844>
- Jover-Báez, J. y Berraquero-Díaz, L. (2020). ¿Habitantes o visitantes? El impacto del alquiler vacacional en el mercado de vivienda en Sevilla. *Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales*, 52(206), 823–840. <https://doi.org/10.37230/>

- Kato, H. y Takizawa, A. (2022). Population Decline through Tourism Gentrification Caused by Accommodation in Kyoto City. *Sustainability*, 14(18), 11736. <https://doi.org/10.3390/su141811736>
- Klekot, E. y Schreiber, H. (2020). *Intangible Warsaw: Traditions, Customs and Practices in a Co-city*. Warsaw Culture Department. <https://en.um.warszawa.pl/documents/40074/0/Intangible+Warsaw+-+Research+report.pdf/fa0f53c1-75df-669f-8b2d-6daaeadf6e0a?t=1650010454610>
- Kobayashi, T., Ikeda, K. y Miyata, K. (2006). Social capital online: Collective use of the Internet and reciprocity as lubricants of democracy. *Information, Community & Society*, 9(5), 582–611. <https://doi.org/10.1080/13691180600965575>
- Kondo, T. y Miyamae, S. (2022). Transnational displacement by short-term rentals in Japan's depopulating society: Dilemma between rent gap emergence and inbound tourist accommodations. *Japan Architectural Review*, 5(2), 212–224. <https://doi.org/10.1002/2475-8876.12260>
- Koukopoulos, Z. y Koukopoulos, D. (2019). Evaluating the Usability and the Personal and Social Acceptance of a Participatory Digital Platform for Cultural Heritage. *Heritage*, 2(1), 1–26. <https://doi.org/10.3390/heritage2010001>
- Lara, T. (2008). La nueva esfera pública: los medios de comunicación como redes sociales. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, (76), 128–131.
- Lefebvre, H. (2017). *El derecho a la ciudad*. Capitán Swing.
- Lehmann, J., Weber, F., Graf-Vlachy, L. y König, A. (2020). Talking institutions in the sharing economy: A content analysis of actor quotes in the print media and a taxonomy of discursive strategies. En J. vom Brocke, S. Gregor y O. Muller (Eds.), *27th European Conference on Information Systems: Information Systems for a Sharing Society, ECIS 2019, 8-14 June 2019* (pp. 1–16). Association for Information Systems.
- Ley, D. y Teo, S. Y. (2014). Gentrification in Hong Kong? Epistemology vs. Ontology. *International Journal of Urban and Regional Research*, 38(4), 1286–1303. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.12109>
- Lixinski, L. (2011). Selecting Heritage: The Interplay of Art, Politics and Identity. *European Journal of International Law*, 22(1), 81–100. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.12109>

org/10.1093/ejil/chr001

- Loza Ibarra, A. G. (2019). Procedimiento para la identificación de actores sociales: Custodios del patrimonio cultural inmaterial en ciudades patrimoniales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(1), 117–143. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.008>
- Mariano, M., Endere, M. L. y Mariano, C. I. (2014). Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible. El caso del municipio de Olavarría, Buenos Aires, Argentina. *RCA Revista Colombiana de Antropología*, 50(2), 243–269.
- Martín Martín, J. M., Guaita Martínez, J. M. y Salinas Fernández, J. A. (2018). An Analysis of the Factors behind the Citizen's Attitude of Rejection towards Tourism in a Context of Overtourism and Economic Dependence on This Activity. *Sustainability*, 10(8), 2851. <https://doi.org/10.3390/su10082851>
- Martínez-Caldentey, M. A., Blázquez-Salom, M. y Murray, I. (2020). Habitabilidad y Airbnb: El alquiler de la vivienda en el distrito Centro de Madrid. *Cuadernos de Turismo*, (46), 367–393. <https://doi.org/10.6018/turismo.451881>
- Martínez-Caldentey, M. A., Murray, I. y Blázquez-Salom, M. (2020). En la ciudad de Madrid todos los caminos conducen a Airbnb. *Investigaciones Turísticas*, (19), 1–27. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.19.01>
- Martínez, P. (2020). *La expansión del turismo hacia la periferia a través de Airbnb: el caso de Villaverde* [Trabajo Fin de Máster, Universitat Oberta de Catalunya]. <http://hdl.handle.net/10609/124866>
- Mayoral Sánchez, J., Abejón Mendoza, P. y Morata Santos, M. (2016). El vídeo en la 'prensa' digital española: 2010-2015. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 775–799. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1120>
- Mínguez, C., Blanco-Romero, A. y Blázquez-Salom, M. (2022). COVID-19 as a stimulus for growth? The Spanish journalistic treatment of tourism during confinement. *Cogent Social Sciences*, 8(1), 2137274. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2137274>
- Ministerio de Cultura de Argentina. (2015). *SInCA | Sistema de Información Cultural de Argentina*. Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión de La Unidad de Gabinete de Asesores. <https://www.sinca.gob.ar/mapa.aspx>

- Ministerio de Cultura de Colombia. (2018). *SIMUS | Sistema de Información de la Música*. Plan Nacional de Música Para La Convivencia. <https://simus.mincultura.gov.co/ReporteMapas/MapaGeneral>
- Ministerio de Cultura de Perú. (2015). *Mapa Audiovisual del Patrimonio Cultural Inmaterial Peruano*. Oficina General de Estadística y Tecnologías de La Información y Comunicaciones. <https://geoportal.cultura.gob.pe/audiovisual/>
- Ministerio de Cultura y Deporte de España. (2023). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Mediateca. <https://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/planes-nacionales/salvaguardia-patrimonio-cultural-inmaterial/mediateca.html>
- Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica. (2016). *Sicultura | Sistema de Información Cultural de Costa Rica*. Unidad de Cultura y Economía. <https://mapa.cultura.cr/>
- Mody, M., Suess, C. y Dogru, T. (2019). Not in my backyard? Is the anti-Airbnb discourse truly warranted? *Annals of Tourism Research*, 74, 198–203. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.05.004>
- Moran, P. A. P. (1950). Notes on Continuous Stochastic Phenomena. *Biometrika*, 37(1/2), 17–23. <https://doi.org/10.2307/2332142>
- Moreno Olmos, S. H. (2008). La habitabilidad urbana como condición de calidad de vida. *PALAPA. Revista de Investigación Científica en Arquitectura*, 3(2), 47–54.
- Mydland, L. y Grahn, W. (2012). Identifying heritage values in local communities. *International Journal of Heritage Studies*, 18(6), 564–587. <https://doi.org/10.1080/13527258.2011.619554>
- Namberger, P., Jackisch, S., Schmude, J. y Karl, M. (2019). Overcrowding, Overtourism and Local Level Disturbance: How Much Can Munich Handle? *Tourism Planning and Development*, 16(4), 452–472. <https://doi.org/10.1080/021568316.2019.1595706>
- Nofre, J., Giordano, E., Eldridge, A., Martins, J. C. y Sequera, J. (2018). Tourism, nightlife and planning: challenges and opportunities for community liveability in La Barceloneta. *Tourism Geographies*, 20(3), 377–396. <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1375972>

Observatorio de la Cultura. (2019). *Lo mejor de la cultura en España*. <https://www.lafabrica.com/observatorio-de-la-cultura/ediciones-anteriores/>

Organismo Autónomo Parques Nacionales. (2019). *Catálogo Abierto Del Patrimonio Cultural Inmaterial de La Red Española de Reservas de La Biosfera 2019*. Ministerio para la Transición Ecológica. [http://rerb.oapn.es/images/CATALOGO\\_ABIERTO\\_DEL\\_PATRIMONIO\\_CULTURAL\\_INMATERIAL\\_DE\\_LA\\_RED\\_DE\\_RESERVAS\\_DE\\_LA\\_BIOSFERA\\_ESPAÑOLAS.pdf](http://rerb.oapn.es/images/CATALOGO_ABIERTO_DEL_PATRIMONIO_CULTURAL_INMATERIAL_DE_LA_RED_DE_RESERVAS_DE_LA_BIOSFERA_ESPAÑOLAS.pdf)

Ozdemir, G. y Turker, D. (2019). Institutionalization of the sharing in the context of Airbnb: a systematic literature review and content analysis. *Anatolia*, 30(4), 601–613. <https://doi.org/10.1080/13032917.2019.1669686>

Parralejo, J.-J., Díaz-Parra, I. y Pedregal, B. (2022). Procesos sociodemográficos y alquileres turísticos en centros históricos. Los casos de Sevilla y Cádiz. *EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales*, 48(145), 1–23. <https://doi.org/10.7764/EURE.48.145.08>

Pérez-García, A. y García Abad, L. (2018). Turismofobia: presencia, impacto y percepción del concepto a través de los medios de comunicación impresos. *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (16), 201–219. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.16.11>

Petruzzi, M. A., Marques, G. S., do Carmo, M. y Correia, A. (2020). Airbnb and neighbourhoods: an exploratory study. *International Journal of Tourism Cities*, 6(1), 72–89. <https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2019-0119>

Pillai, J. (2020). *Cultural Mapping: A Guide to Understanding Place, Community and Continuity* (2.ª ed.). Strategic Information and Research Development Centre.

Puertos del Estado. (2019). *Estadísticas tráfico portuario*. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. <https://www.puertos.es/es-es/estadisticas/Paginas/default.aspx>

Quezada Dumas, N. (2016). El futuro del pasado. *Estoa. Revista de La Facultad de Arquitectura y Urbanismo de La Universidad de Cuenca*, 4(6), 15–21. <https://doi.org/10.18537/est.v004.n006.04>

Rabiei-Dastjerdi, H., McArdle, G. y Hynes, W. (2022). Which came first, the gentrification or the Airbnb? Identifying spatial patterns of neighbourhood

change using Airbnb data. *Habitat International*, 125, 102582. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2022.102582>

Rey-Pérez, J. y Domínguez-Ruiz, V. (2020). Multidisciplinarity, Citizen Participation and Geographic Information System, Cross-Cutting Strategies for Sustainable Development in Rural Heritage. The Case Study of Valverde de Burguillos (Spain). *Sustainability*, 12(22), 9628. <https://doi.org/10.3390/su12229628>

Richards, S., Brown, L. y Dilettuso, A. (2019). The Airbnb phenomenon: the resident's perspective. *International Journal of Tourism Cities*, 6(1), 8–26. <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0084>

Rodríguez-Pérez de Arenaza, D., Hierro, L. Á. y Patiño, D. (2022). Airbnb, sun-and-beach tourism and residential rental prices. The case of the coast of Andalusia (Spain). *Current Issues in Tourism*, 25(20), 3261–3278. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1705768>

Roel, M. y Lafuente, M. (2005). Políticas mediáticas y estrategias comunicativas: estructura del sistema de medios en España. *Sphera Pública*, (5), 9–15.

Roelofsen, M. (2022). The Socio-Spatial Impacts of Airbnb. En *Hospitality, Home and Life of Tourism in the Platform Economies* (1.ª ed., pp. 37–66). Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-04010-8\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-031-04010-8_3)

Sampaio Tavares, D., Brandão Alves, F. y Breda Vásquez, B. (2021). The Relationship between Intangible Cultural Heritage and Urban Resilience: A Systematic Literature Review. *Sustainability*, 13(22), 12921. <https://doi.org/10.3390/su132212921>

Schäfer, P. y Braun, N. (2016). Misuse through short-term rentals on the Berlin housing market. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 9(2), 287–311. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-05-2015-0023>

Schofield, J. (2014). Forget About 'Heritage': Place, Ethics and the Faro Convention. En T. Ireland y J. Schofield (Eds.), *Ethical Archaeologies: The Politics of Social Justice (Vol. 4)* (pp. 197–209). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-1-4939-1649-8>

Sequera, J. (2020). *Gentrificación: Capitalismo cool, turismo y control del espacio urbano* (1.ª ed.). Catarata.

- Sequera, J. y Nofre, J. (2018). Shaken, not stirred: New debates on touristification and the limits of gentrification. *City*, 22(5–6), 843–855. <https://doi.org/10.1080/13604813.2018.1548819>
- Sequera, J. y Nofre, J. (2019). Urban activism and touristification in Southern Europe: Barcelona, Madrid & Lisbon. En J. Ibrahim y J. M. Roberts (Eds.), *Contemporary Left-Wing Activism Vol 2: Democracy, Participation and Dissent in a Global Context* (pp. 88–105). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351047401>
- Shabrina, Z. y Arcaute, E. (2022). Airbnb and its potential impact on the London housing market. *Urban Studies*, 59(1), 197–221. <https://doi.org/10.1177/0042098020970865>
- Shabrina, Z. y Morphet, R. (2022). Understanding patterns and competitions of short- and long-term rental markets: Evidence from London. *Transactions in GIS*, 26(7), 2914–2931. <https://doi.org/10.1111/tgis.12989>
- Singh-Garha, N. (2022). The spatial penetration of Airbnb in the main tourist cities of Spain: Extent and Determinants. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 68(1), 167–194. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.681>
- Singh-Garha, N. y Botelho Azevedo, A. (2021). Geografy of AirBnb in Barcelona and Lisboa. *Finisterra*, 56(118), 151–173. <https://doi.org/10.18055/Finis23725>
- Smith, J., McCarthy, J. D., McPhail, C. y Augustyn, B. (2011). From Protest to Agenda Building: Description Bias in Media Coverage of Protest Events in Washington, D.C. *Social Forces*, 79(4), 1397–1423. <https://doi.org/10.1353/sof.2001.0053>
- Smith, L. (2006). *Uses of Heritage* (1.<sup>a</sup> ed.). Routledge.
- Smith, L. (2015). Intangible Heritage: A challenge to the authorised heritage discourse? *Revista d'Etnologia de Catalunya*, (40), 133–142.
- Smith, L. (2018). Uses of Heritage. En C. Smith (Ed.), *Encyclopedia of Global Archaeology* (pp. 7578–7582). Springer.
- Smith, N. (1979). Toward A Theory of Gentrification: A Back to the City Movement by Capital, Not People. *Journal of the American Planning Association*, 45(4), 538–548. <https://doi.org/10.1080/01944367908977002>

- Sosa Valcarcel, A., Galarza Fernández, E. y Castro-Martínez, A. (2019). Acción colectiva ciberactivista de “Las periodistas paramos” para la huelga feminista del 8M en España. *Comunicación y Sociedad*, e7287. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7287>
- Stergiou, D. P. y Farmaki, A. (2020). Resident perceptions of the impacts of P2P accommodation: Implications for neighbourhoods. *International Journal of Hospitality Management*, 91, 102411. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102411>
- Suárez-Villegas, J. C., Rodríguez-Martínez, R., Mauri-Ríos, M. y López-Meri, A. (2017). Accountability y culturas periodísticas en España. Impacto y propuesta de buenas prácticas en los medios de comunicación españoles (MediaACES). *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 321–330. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1167>
- Szromek, A. R., Kruczek, Z. y Walas, B. (2020). The Attitude of Tourist Destination Residents towards the Effects of Overtourism—Kraków Case Study. *Sustainability*, 12(1), 228. <https://doi.org/10.3390/su12010228>
- UNESCO. (1972). Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. En *Boletín de Convenciones y Acuerdos de carácter normativo de la UNESCO*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000002091?poslnSet=33&queryId=e4c3ee4f-1ce0-434a-afeb-fac73e7d7598>
- UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. En *Boletín de Convenciones y Acuerdos de carácter normativo de la UNESCO*. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa)
- UNESCO. (2009). *Building Critical Awareness of Cultural Mapping: A Workshop Facilitation Guide*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190314>
- UNESCO. (2021). *Notas de orientación para la confección de inventarios del patrimonio cultural inmaterial*. <https://ich.unesco.org/es/notas-de-orientacion-para-la-confeccion-de-inventarios-00966>
- UNESCO Cataluña. (2011). *Metodología para el inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial en Las Reservas de la Biosfera*. [https://parcs.diba.cat/documents/29193465/29468345/Montseny\\_Metodologia\\_ES.pdf/e2130062-277a-4e44-8e59-dbcdf1351b24](https://parcs.diba.cat/documents/29193465/29468345/Montseny_Metodologia_ES.pdf/e2130062-277a-4e44-8e59-dbcdf1351b24)
- Valdivielso, J. y Moranta, J. (2019). The social construction of the tourism degrowth

discourse in the Balearic Islands. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1876–1892. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1660670>

Valente, R., Russo, A. P., Vermulen, S. y Milone, F. L. (2022). Tourism pressure as a driver of social inequalities: a BSEM estimation of housing instability in European urban areas. *European Urban and Regional Studies*, 29(3), 332–349. <https://doi.org/10.1177/09697764221078729>

van der Hammen Malo, M. C., Frieri Gilchrist, S., Sánchez Silva, L. F. y Peña Bautista, A. (2015). *Opciones y acciones para la salvaguardia del PCI: una compilación de experiencias*. Ministerio de Cultura & Tropenbos Internacional Colombia.

van der Zeijden, A., Kirk Siang, Y. y Wee, G. (2020). *Intangible Cultural Heritage in Urban Contexts*. UNESCO. [https://www.ichngoforum.org/wp-content/uploads/2020/09/Intangible-Cultural-Heritage-in-Urban-Contexts\\_def-5-9-2020.pdf](https://www.ichngoforum.org/wp-content/uploads/2020/09/Intangible-Cultural-Heritage-in-Urban-Contexts_def-5-9-2020.pdf)

Viché González, M. (2019). El empoderamiento de los ciudadanos en internet. *Revista Internacional de Pensamiento Político*, 10, 85–100.

Vollmer, L. (2019). *Estrategias contra la gentrificación: Por una ciudad desde abajo* (1.ª ed.). Katakarak Liburuak.

von der Heide, T., Muschter, S., Caldicott, R. y Che, D. (2019). Airbnb in the Byron Shire, Australia – bane or blessing? *International Journal of Tourism Cities*, 6(1), 53–71. <https://doi.org/10.1108/IJTC-04-2019-0056>

Wachsmuth, D. y Weisler, A. (2018). Airbnb and the rent gap: Gentrification through the sharing economy. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 50(6), 1147–1170. <https://doi.org/10.1177/0308518X18778038>

Waterton, E. y Watson, S. (2011). *Heritage and Community Engagement: Collaboration or Contestation?* (1.ª ed.). Routledge.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Figura cubiertas:

## Airbnb

### Málaga

5.983 anuncios (puntos)  
31/12/2019

Fuente:

**Inside Airbnb**  
(Cox, 2016)  
<http://insideairbnb.com/>



0 100 250 500 m

CRS: EPSG Projection 25830 - ETRS89 / UTM zone 30N



**HUM-969**  
**UTOPIA**

URBANISMO, PAISAJE E  
INNOVACION ARQUITECTÓNICA



**uma** INSTITUTO UNIVERSITARIO  
HÁBITAT, TERRITORIO Y  
DIGITALIZACIÓN