

Rosa María Anaya Aguilar
Carmen Anaya Aguilar

**Informe estadístico de las características
del turismo de Balneario de Andalucía**

ediciones
del Genal

ediciones
del Genal

© *Rosa María Anaya Aguilar, Carmen Anaya Aguilar*

Autoras: Rosa María Anaya Aguilar, Carmen Anaya Aguilar

*Título: Informe estadístico de las características del turismo de
Balneario de Andalucía*

Maquetación: *J. Cobos*

Edita: *Promotora Cultural Malagueña*

Coordina: *Ediciones del Genal*

Colabora: *Librerías Proteo y Prometeo*

Depósito Legal: *MA 1273-2017*

ISBN: *978-84-17186-00-5*

Impreso en España / Printed in Spain

Rosa María Anaya Aguilar
Carmen Anaya Aguilar

**Informe estadístico de las características
del turismo de Balneario de Andalucía**

ÍNDICE

Introducción	9
Metodología	11
Resultados	13
Tabla 1: Distribución según balneario en Andalucía de los usuarios	13
Tabla 2: Distribución sociodemográfica de los usuarios	14
Tabla 3: Origen geográfico de los usuarios	15
Tabla 4: Descripción de la visita al balneario	16
Tabla 5: Visita al balneario según Edad	17
Tabla 6: Visita al balneario según Sexo.....	19
Tabla 7: Visita al balneario según Ocupación.....	20
Tabla 8: Visita al balneario según Ingresos	22
Tabla 9: Visita al balneario según CC. AA.	24
Tabla 10: Visita al balneario por andaluces según provincia andaluza de origen del usuario.....	25
Conclusiones.....	27

1. INTRODUCCIÓN

Hemos podido constatar en la visita a los centros balnearios andaluces las inversiones en mejoras de sus instalaciones, la modernización de los establecimientos y la diversificación de su oferta, hace unos años dedicada solo a salud y hoy en día enfocada también al turismo de ocio y belleza.

Estos centros están rodeados en su mayoría de espacios naturales protegidos que le dan valor añadido especial y su clientela es en su mayoría de procedencia geográfica cercana al centro ligado en la mayoría de los casos al termalismo social.

En este contexto nos planteamos en nuestro estudio conocer los perfiles y características sociodemográficas del turismo de balneario en Andalucía.

2. METODOLOGÍA

Selección de la muestra

En el diseño muestral se siguieron los siguientes pasos:

1. A partir de fuentes externas, principalmente encuesta telefónica y/o email a los responsables de los balnearios, se estimó el número de usuarios/año por balneario, junto a su distribución etaria y por días de estancia.

Resultado de lo anterior el tamaño poblacional (número de usuarios/año) se estimó en 55 051/año, de los cuáles el 3,3 % eran menores de 15 años, quedando 53 231 usuarios/año con edad igual o superior a 15 años, objeto de este estudio. La recogida de datos se realizó entre los años 2009 y 2010.

2. Se estimó el tamaño muestral utilizando la fórmula $n_c = Deff * n$, donde n_c es el tamaño ajustado por muestreo completo (estratos), Deff el efecto del diseño, o relación entre la varianza bajo muestreo estratificado y bajo muestreo aleatorio simple; la estimamos arbitrariamente a priori en 1,5, lo que representa una sobreestimación. Se decidió poder estimar cualquier proporción en este estudio con una precisión del 5 % y una confianza del 95%, considerando a priori la peor de las posibilidades ($p=q=0,5$). Esto implica una $n=384$, y $n^c=576$, que fue el mínimo que se decidió.

Método estadístico

Para estadística descriptiva se ha utilizado el programa SPSS Windows 15.0 (SPSS Inc., Chicago, IL).

3. RESULTADOS

Tabla 1
Distribución según balneario
en Andalucía de los usuarios^a (n=725)

Balneario	Muestra
	n (%)
Alhama	62 (8,6)
Alicún	77 (10,6)
Carratraca	57 (7,9)
Chiclana	67 (9,2)
Graena	51 (7,0)
Tolox	86 (11,9)
Sierra Alhamilla	40 (5,5)
San Andrés	86 (11,9)
San Nicolás	86 (11,9)
Lanjarón	113 (15,6)
Total	725 (100)

a. Clientes/año con edad mayor o igual a 15 años estimados a partir de datos de la empresa, etc.

Tabla 2
Distribución sociodemográfica de los usuarios (n=725)

Variable	n (%)
Edad (años)	
15-35	137 (18,9)
36-49	116 (16,0)
50-64	149 (20,6)
65-88	323 (44,6)

Sexo	
Varón	286 (39,4)
Mujer	439 (60,6)

Ocupación	
Ocupado	268 (37,0)
Ama de casa	45 (6,2)
Estudiante o Parado	51 (7,0)
Jubilado	361 (49,8)

Ingresos mensuales (euros)	
<500	207 (28,6)
501-1000	229 (31,6)
1001-1500	194 (26,8)
1501-2000	77 (10,6)
2001-2500	11 (1,5)
2501-3000	4 (0,6)
>3000	3 (0,4)

Tabla 3
Origen geográfico de los usuarios (n=725)

Variable	n (%)
CC. AA. de procedencia ^a	
Andalucía total	596 (82,2)
Canarias	2 (0,3)
Cantabria	1 (0,1)
CastillaLeón	2 (0,3)
CastillaMancha	13 (1,8)
Cataluña	22 (3,0)
Extremadura	3 (0,4)
LaRioja	2 (0,3)
Madrid	55 (7,6)
Murcia	4 (0,6)
PaísVasco	2 (0,3)
Valencia	16 (2,2)
Ceuta/Melilla	7 (1,0)

Provincias Andal. (sobre total nacional)	
Almería	73 (10,1)
Cádiz	39 (5,4)
Córdoba	25 (3,4)
Granada	127 (17,5)
Huelva	5 (0,7)
Jaén	104 (14,3)
Málaga	178 (24,6)
Sevilla	45 (6,2)

a. En la muestra no hubo ningún usuario de procedencia Extranjero ni de las CC. AA. Aragón, Asturias, Baleares, Galicia o Navarra.

Tabla 4
Descripción de la visita al balneario (n=725)

Variable	n (%)
Cómo ha venido	
Solo	96 (13,2)
En pareja	366 (50,5)
Con amigos	103 (14,2)
En familia	158 (21,8)
Otros	2 (0,3)

Tipo de alojamiento	
No se aloja	61 (8,4)
Casa de familiares/amigos	23 (3,2)
Apart/chalet/alquiler	95 (13,1)
Hostal/pensión	44 (6,1)
Hotel 2 estrellas	126 (17,4)
Hotel 3 estrellas	268 (37,0)
Hotel 4 estrellas	3 (0,4)
Balneario	105 (14,5)

Pernoctaciones (de esta visita)(%)	
0 (≈ «van y vienen»)	61 (8,4)
1-3 (≈ «fines de semana y puentes»)	174 (24,0)
4-11 (≈ «semana vacaciones»)	87 (12,0)
12 (≈ «Imsero»)	303 (41,8)
13-20 (≈ «privados jubilados»)	100 (13,8)

Visitas previas aquí en los últimos 5 años (%)	
0	366 (50,5)
≥ 1(repiten)	359 (49,5)

Tipo de contrato	
Conjunto	7 (1,0)
Separado	714 (99,0)

Tabla 5
Visita al balneario según Edad (n=725)

Variable	Edad (años)			
	15-35 n (%)	36-49 n (%)	50-64 n (%)	65-88 n (%)
Cómo ha venido				
Solo	10 (7,3)	10 (8,6)	23 (15,4)	53 (16,4)
En pareja	57 (41,6)	42 (36,2)	80 (53,7)	187 (57,9)
Con amigos	23 (16,8)	12 (10,3)	11 (7,4)	57 (17,6)
En familia	46 (33,6)	52 (44,8)	34 (22,8)	26 (8,0)
Otros	1 (0,7)	-	1 (0,7)	-
Tipo de alojamiento				
No se aloja	32 (23,4)	14 (12,1)	11 (7,4)	4 (1,2)
Casa de familiares/amigos	8 (5,8)	4 (3,4)	2 (1,3)	9 (2,8)
Apartment/chalet/alquiler	30 (21,9)	25 (21,6)	19 (12,8)	21 (6,5)
Hostal/pensión	4 (2,9)	8 (6,9)	14 (9,4)	18 (5,6)
Hotel 2 estrellas	14 (10,2)	9 (7,8)	21 (14,1)	82 (25,4)
Hotel 3 estrellas	27 (19,7)	29 (25,0)	57 (38,3)	155 (48,0)
Hotel 4 estrellas	1 (0,7)	2 (1,7)	-	-
Balneario	21 (15,3)	25 (21,6)	25 (16,8)	34 (10,5)

Tabla 5 continúa en página siguiente

Tabla 5
 Visita al balneario según Edad (n=725)

Variable	Edad (años)			
	15-35 n (%)	36-49 n (%)	50-64 n (%)	65-88 n (%)
Pernoctaciones (de esta visita) (%)				
0 (≈ “van y vienen”)	32 (23,4)	14 (12,1)	11 (7,4)	4 (1,2)
1-3 (≈ “fines de semana y puentes”)	72 (52,6)	61 (52,6)	36 (24,2)	5 (1,5)
4-11 (≈ “semana vacaciones”)	7 (5,1)	17 (14,7)	28 (18,8)	35 (10,8)
12 (≈ “semana vacaciones”)	1 (0,7)	-	52 (34,9)	250 (77,4)
13-20 (≈ “privados jubilados”)	25 (18,2)	24 (20,7)	22 (14,8)	29 (9,0)
Visitas previas aquí en últ.5 años (%)				
0	77 (56,2)	60 (51,7)	69 (46,3)	160 (49,5)
≥ 1 (repiten)	60 (43,8)	56 (48,3)	80 (53,7)	163 (50,5)
Tipo de contrato				
Conjunto	2 (1,5)	2 (1,8)	2 (1,3)	1 (0,3)
Separado	133 (98,5)	112 (98,2)	147 (98,7)	322 (99,7)

Tabla 6
Visita al balneario según Sexo (n=725)

Variable	Sexo	
	Varón n (%)	Mujer n (%)
Cómo ha venido		
Solo	25 (8,7)	71 (16,2)
En pareja	181 (63,3)	185 (42,1)
Con amigos	22 (7,7)	81 (18,5)
En familia	57 (19,9)	101 (23,0)
Otros	1 (0,3)	1 (0,2)
Tipo de alojamiento		
No se aloja	26 (9,1)	35 (8,0)
Casa de familiares/amigos	10 (3,5)	13 (3,0)
Apart/chalet/alquiler	38 (13,3)	57 (13,0)
Hostal/pensión	13 (4,5)	31 (7,1)
Hotel 2 estrellas	52 (18,2)	74 (16,9)
Hotel 3 estrellas	105 (36,7)	163 (37,1)
Hotel 4 estrellas	1 (0,3)	2 (0,5)
Balneario	41 (14,3)	64 (14,6)
Pernoctaciones (de esta visita) (%)		
0 (≈ «van y vienen»)	26 (9,1)	35 (8,0)
1-3 (≈ «fines de semana y puentes»)	75 (26,2)	99 (22,6)
4-11 (≈ «semana vacaciones»)	32 (11,2)	55 (12,5)
12 (≈ «Imserso»)	105 (36,7)	198 (45,1)
13-20 (≈ «privados jubilados»)	48 (16,8)	52 (11,8)
Visitas previas aquí últimos 5 años (%)		
0	136 (47,6)	230 (52,4)
≥ 1(repiten)	150 (52,4)	209 (47,6)
Tipo de contrato		
Conjunto	3 (1,1)	4 (0,9)
Separado	282 (98,9)	432 (99,1)

Tabla 7
Visita al balneario según Ocupación (n=725)

Variable	Ocupación			
	Ocupado n (%)	Ama de casa n (%)	Estudiante/ Parado n (%)	Jubilado n (%)
Cómo ha venido				
Solo	20 (7,5)	6 (13,3)	6 (11,8)	64 (17,7)
En pareja	122 (45,5)	23 (51,1)	11 (21,6)	210 (58,2)
Con amigos	38 (14,2)	2 (4,4)	6 (11,8)	57 (15,8)
En familia	87 (32,5)	14 (31,1)	28 (54,9)	29 (8,0)
Otros	1 (0,4)	-	-	1 (0,3)
Tipo de alojamiento				
No se aloja	38 (14,2)	5 (11,1)	15 (29,4)	3 (0,8)
Casa de familiares/amigos	8 (3,0)	2 (4,4)	4 (7,8)	9 (2,5)
Apartment/chalet/alquiler	54 (20,1)	10 (22,2)	11 (21,6)	20 (5,5)
Hostal/pensión	15 (5,6)	4 (8,9)	3 (5,9)	22 (6,1)
Hotel 2 estrellas	29 (10,8)	8 (17,8)	3 (5,9)	86 (23,8)
Hotel 3 estrellas	62 (23,1)	7 (15,6)	10 (19,6)	189 (52,4)
Hotel 4 estrellas	3 (1,1)	-	-	-
Balneario	59 (22,0)	9 (20,0)	5 (9,8)	32 (8,9)

Tabla 7 continúa en página siguiente

Tabla 7
 Visita al balneario según Ocupación (n=725)

Variable	Ocupación			
	Ocupado n (%)	Ama de casa n (%)	Estudiante/ Parado n (%)	Jubilado n (%)
Pernotaciones (de esta visita) (%)				
0 (≈ «van y vienen»)	38 (14,2)	5 (11,1)	15 (29,4)	3 (0,8)
1-3 (≈ «fines de semana y puentes»)	135 (50,4)	12 (26,7)	23 (45,1)	4 (1,1)
4-11 (≈ «semana vacaciones»)	37 (13,8)	6 (13,3)	2 (3,9)	42 (11,6)
12 (≈ «Imserso»)	8 (3,0)	12 (26,7)	-	283 (78,4)
13-20 (≈ «privados jubilados»)	50 (18,7)	10 (22,2)	11 (21,6)	29 (8,0)
Visitas previas aquí últ.5 años (%)				
0	132 (49,3)	14 (31,1)	35 (68,6)	185 (51,2)
≥ 1 (repiten)	136 (50,7)	31 (68,9)	16 (31,4)	176 (48,8)
Tipo de contrato				
Conjunto	6 (2,2)	-	-	1 (0,3)
Separado	261 (97,8)	44 (100,0)	49 (100,0)	360 (99,7)

Tabla 8
 Visita al balneario según Ingresos (n=725)

Variable	Ingresos (euros/mes)			
	<500 n (%)	501-1000 n (%)	1001-1500 n (%)	>1500 n (%)
Cómo ha venido				
Solo	30 (14,5)	43 (18,8)	18 (9,3)	5 (5,3)
En pareja	96 (46,4)	120 (52,4)	99 (51,0)	51 (53,7)
Con amigos	29 (14,0)	32 (14,0)	31 (16,0)	11 (11,6)
En familia	52 (25,1)	33 (14,4)	45 (23,2)	28 (29,5)
Otros	-	1 (0,4)	1 (0,5)	-

Tipo de alojamiento				
No se aloja	22 (10,6)	9 (3,9)	18 (9,3)	12 (12,6)
Casa de familiares/amigos	8 (3,9)	7 (3,1)	7 (3,6)	1 (1,1)
Apart/chalet/alquiler	27 (13,0)	25 (10,9)	25 (12,9)	18 (18,9)
Hostal/pensión	15 (7,2)	16 (7,0)	7 (3,6)	6 (6,3)
Hotel 2 estrellas	30 (14,5)	42 (18,3)	40 (20,6)	14 (14,7)
Hotel 3 estrellas	82 (39,6)	101 (44,1)	62 (32,0)	23 (24,2)
Hotel 4 estrellas	-	-	2 (1,0)	1 (1,1)
Balneario	23 (11,1)	29 (12,7)	33 (17,0)	20 (21,1)

Tabla 8 continúa en página siguiente

Tabla 8
 Visita al balneario según Ingresos (n=725)

Variable	Ingresos (euros/mes)			
	<500 n (%)	501-1000 n (%)	1001-1500 n (%)	>1500 n (%)
Pernoctaciones (de esta visita) (%)				
0 (≈ «van y vienen»)	22 (10,6)	9 (3,9)	18 (9,3)	12 (12,6)
1-3 (≈ «fines de semana y puentes»)	35 (16,9)	22 (9,6)	72 (37,1)	45 (47,4)
4-11 (≈ «semana vacaciones»)	12 (5,8)	25 (10,9)	33 (17,0)	17 (17,9)
12 (≈ «lmserso»)	109 (52,7)	145 (63,3)	46 (23,7)	3 (3,2)
13-20 (≈ «privados jubilados»)	29 (14,0)	28 (12,2)	25 (12,9)	18 (18,9)

Visitas previas aquí últ.5 años (%)				
0	118 (57,0)	102 (44,5)	95 (49,0)	51 (53,7)
≥ 1 (repiten)	89 (43,0)	127 (55,5)	99 (51,0)	44 (46,3)

Tipo de contrato				
Conjunto	-	1 (0,4)	2 (1,0)	4 (4,2)
Separado	204 (100,0)	228 (99,6)	191 (99,0)	91 (95,8)

Tabla 9
 Visita al balneario según CCAA (n=725)

Variable	CCAA	
	Andalucía n (%)	Otra n (%)
Cómo ha venido		
Solo	84 (14,1)	12 (9,3)
En pareja	287 (48,2)	79 (61,2)
Con amigos	85 (14,3)	18 (14,0)
En familia	140 (23,5)	18 (14,0)
Otros	-	2 (1,6)

Tipo de alojamiento		
No se aloja	61 (10,2)	-
Casa de familiares/amigos	19 (3,2)	4 (3,1)
Apart/chalet/alquiler	85 (14,3)	10 (7,8)
Hostal/pensión	35 (5,9)	9 (7,0)
Hotel 2 estrellas	101 (16,9)	25 (19,4)
Hotel 3 estrellas	202 (33,9)	66 (51,2)
Hotel 4 estrellas	3 (0,5)	-
Balneario	90 (15,1)	15 (11,6)

Pernoctaciones (de esta visita) (%)		
0 (≈ «van y vienen»)	61 (10,2)	-
1-3 (≈ «fines de semana y puentes»)	147 (24,7)	27 (20,9)
4-11 (≈ «semana vacaciones»)	70 (11,7)	17 (13,2)
12 (≈ «Imserso»)	232 (38,9)	71 (55,0)
13-20 (≈ «privados jubilados»)	86 (14,4)	14 (10,9)

Visitas previas aquí en últ.5 años (%)		
0	274 (46,0)	92 (71,3)
≥ 1 (repiten)	322 (54,0)	37 (28,7)

Tipo de contrato		
Conjunto	6 (1,0)	1 (0,8)
Separado	586 (99,0)	128 (99,2)

Tabla 10
 Visita al balneario por andaluces según provincia andaluza de origen del usuario (n=725)

Variable	Provincia andaluza									
	Almería n (%)	Cádiz n (%)	Córdoba n (%)	Granada n (%)	Huelva n (%)	Jaén n (%)	Málaga n (%)	Sevilla n (%)		
Cómo ha venido										
Solo	3 (4,1)	12 (30,8)	2 (8,0)	16 (12,6)	-	24 (23,1)	19 (10,7)	8 (17,8)		
En pareja	37 (50,7)	17 (43,6)	11 (44,0)	70 (55,1)	4 (80,0)	51 (49,0)	76 (42,7)	21 (46,7)		
Con amigos	8 (11,0)	3 (7,7)	5 (20,0)	25 (19,7)	1 (20,0)	12 (11,5)	24 (13,5)	7 (15,6)		
En familia	25 (34,2)	7 (17,9)	7 (28,0)	16 (12,6)	-	17 (16,3)	59 (33,1)	9 (20,0)		
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-		
Tipo de alojamiento										
No se aloja	25 (34,2)	5 (12,8)	-	8 (6,3)	-	-	22 (12,4)	1 (2,2)		
Casa de familiares/amigos	2 (2,7)	1 (2,6)	1 (4,0)	12 (9,4)	-	-	3 (1,7)	-		
Apart/chalet/alquiler	7 (9,6)	5 (12,8)	6 (24,0)	15 (11,8)	-	10 (9,6)	34 (19,1)	8 (17,8)		
Hostal/pensión	4 (5,5)	-	-	3 (2,4)	1 (20,0)	9 (8,7)	17 (9,6)	1 (2,2)		
Hotel 2 estrellas	6 (8,2)	3 (7,7)	2 (8,0)	41 (32,3)	-	16 (15,4)	21 (11,8)	12 (26,7)		
Hotel 3 estrellas	16 (21,9)	20 (51,3)	13 (52,0)	31 (24,4)	4 (80,0)	65 (62,5)	36 (20,2)	17 (37,8)		
Hotel 4 estrellas	-	1 (2,6)	-	-	-	1 (1,0)	1 (0,6)	-		
Balneario	13 (17,8)	4 (10,3)	3 (12,0)	17 (13,4)	-	3 (2,9)	44 (24,7)	6 (13,3)		

Tabla 10 continúa en página siguiente

Tabla 10
Visita al balneario por andaluces según provincia andaluza de origen del usuario (n=725)

Variable	Provincia andaluza									
	Almería n (%)	Cádiz n (%)	Córdoba n (%)	Granada n (%)	Huelva n (%)	Jaén n (%)	Málaga n (%)	Sevilla n (%)		
Pernoctaciones (de esta visita) (%)										
0 (≈ «van y vienen»)	25 (34,2)	5 (12,8)	-	8 (6,3)	-	-	22 (12,4)	1 (2,2)		
1-3 (≈ «fines semana y puentes»)	31 (42,5)	1 (2,6)	3 (12,0)	36 (28,3)	-	26 (25,0)	44 (24,7)	6 (13,3)		
4-11 (≈ «semana vacaciones»)	1 (1,4)	5 (12,8)	1 (4,0)	14 (11,0)	2 (40,0)	5 (4,8)	33 (18,5)	9 (20,0)		
12 (≈ «Imserso»)	11 (15,1)	22 (56,4)	15 (60,0)	56 (44,1)	3 (60,0)	67 (64,4)	38 (21,3)	20 (44,4)		
13-20 (≈ «privados jubilados»)	5 (6,8)	6 (15,4)	6 (24,0)	13 (10,2)	-	6 (5,8)	41 (23,0)	9 (20,0)		

Visitas previas aquí últ.5 años (%)										
0	35 (47,9)	22 (56,4)	12 (48,0)	54 (42,5)	5 (100)	54 (51,9)	69 (38,8)	23 (51,1)		
≥ 1 (repite)	38 (52,1)	17 (43,6)	13 (52,0)	73 (57,5)	-	50 (48,1)	109 (61,2)	22 (48,9)		

Tipo de contrato										
Conjunto	-	1 (2,7)	-	-	-	-	5 (2,8)	-		
Separado	71 (100)	36 (97,3)	25 (100)	127 (100)	5 (100)	104 (100)	173 (97,2)	45 (100)		

4. CONCLUSIONES

- El 65,20 % de los turistas de balnearios de Andalucía es mayor de 50 años.
- El 60,6 % de las personas que acuden al balneario son mujeres.
- En cuanto a ocupación destacan dos grandes grupos que acuden a los centros termales andaluces y son por un lado los jubilados (49,8 %) y por otro los ocupados (37 %)
- Analizando los ingresos mensuales de estos usuarios observamos que el 28,6 % obtiene ingresos inferiores a 500 euros; el 31,6 % está entre 501 y 1000 euros y el 26,8 % se sitúa en la franja de 1001 a 1500 euros.
- El 82,2 % de los usuarios de estos centros procede de Andalucía.
- En la afluencia de turistas de balneario en Andalucía por provincia destaca Málaga con el 24,6 %, seguido de Granada con el 17,5 % y Jaén con el 14,3 %.
- El 50,5 % de los turistas de las estaciones balnearias andaluzas acude en pareja.
- El 50,8 % de los asistentes elige el hotel como forma de alojamiento y el 14,5 % pernocta en el mismo balneario.
- En cuanto a la tipología de turistas destaca el 41,8 % perteneciente al IMSERSO y el 24 % de clientes de fines de semana.

Resumiendo podemos decir que:

La mayor parte de las personas que acuden a los balnearios andaluces son mujeres, con edad superior a 50 años, con ingresos mensuales inferiores a 1000 euros, elige como

hospedaje un hotel de tres estrellas y acude con su pareja. La mayor parte de las pernoctaciones las agrupa los clientes del IMSERSO seguidas de los turistas de fines de semana.

