

Investigar en educación hoy: la transversalidad como horizonte



EDUCACIÓN

Francisco Javier Hinojo Lucena
Juan Manuel Trujillo Torres
Fernando Lara Lara
Arturo Fuentes Cabrera

Dykinson, S.L.

Francisco Javier Hinojo Lucena
Juan Manuel Trujillo Torres
Fernando Lara Lara
Arturo Fuentes Cabrera

INVESTIGAR EN EDUCACIÓN HOY: LA
TRANSVERSALIDAD COMO HORIZONTE

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

© Copyright by

Los autores

Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 -
28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

Consejo Editorial véase

www.dykinson.com/quienessomos

Los editores del libro no se hacen responsables de las afirmaciones ni opiniones vertidas por los autores del mismo. La responsabilidad de la autoría corresponde a cada autor, siendo responsable de los contenidos y opiniones expresadas.

El contenido de este libro ha sido sometido a un proceso de revisión y evaluación por pares ciegos.

ISBN: 978-84-1170-069-6

ÍNDICE

1	Introducción	9
2	Flipped Classroom. Una metodología activa acorde al alumnado del siglo XXI Magdalena Ramos Navas-Parejo, José Antonio Martínez Domingo, Natalia Campos Soto e Inmaculada Ávalos Ruiz	13
3	Funciones del educador social en la institución penitenciaria Juan Carlos de la Cruz-Campos, Mónica Pérez López, José Fernández Cerero e Inmaculada Sánchez Gutiérrez.....	23
4	Obtención de las capacidades generales de etapa por medio de objetivos y contenidos de las áreas del currículum de Infantil Blanca Berral Ortiz, Inmaculada Sánchez Gutiérrez, Natalia Moreno Palma y José Antonio Martínez Domingo	33
5	Impacto de la red social Facebook en la docencia universitaria Marta Montenegro Rueda, Juan José Victoria Maldonado, Blanca Berral Ortiz y Natalia Moreno Palma.....	41
6	Validación de una entrevista dirigida al profesorado sobre acoso escolar e intervención a través de la educación emocional María José Peña Casares, Eva María Aguaded Ramírez, Nicolás Ponce González y Sonia Rodríguez Fernández.....	51
7	TIC para la inclusión: la escuela actual en España María Natalia Campos Soto, Juan José Victoria Maldonado, Juan Carlos De la Cruz Campos y Marta Montenegro Rueda.....	61
8	Análisis del <i>feedback</i> docente efectivo para la didáctica en ciencias de la naturaleza Lorena Latre Navarro, Fernando Martín Bozas y Alejandro Quintas Hijós.....	69
9	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la etapa de Educación Infantil a través de los saberes básicos Inmaculada Ávalos Ruiz, Mónica Pérez López, Magdalena Ramos Navas-Parejo y José Fernández Cerero.....	77

20 Rotación Laboral en el ámbito de las Universidades Online	
Juan Moisés de la Serna	187
21 Uso de las Tecnologías de la Relación, la información y la Comunicación y comportamiento phubbing en universitarios	
Ana I. Invernón Gómez, Ana M. Giménez Gualdo y Elisa I. Sánchez-Romero ...	197

Uso de las Tecnologías de la Relación, la información y la Comunicación y comportamiento phubbing en universitarios

Ana I. Invernón Gómez¹

Ana M. Giménez Gualdo²

Elisa I. Sánchez-Romero³

1. INTRODUCCIÓN

El uso problemático de la telefonía móvil ha contribuido al desarrollo de dificultades tanto en la salud física y mental de los usuarios como en la calidad de sus interacciones sociales (Bernal et al., 2017). Los smartphones juegan un papel importante en nuestras vidas, principalmente porque ofrecen interacciones y acceso inmediato a todo tipo de información. Sin embargo, la dependencia a la telefonía móvil tiene como resultados problemas de adicción y de autocontrol que están teniendo un profundo efecto en las relaciones sociales (Nazir y Bulut, 2021).

La fuerte presencia de jóvenes y adolescentes en las redes sociales ha llevado a que desde diferentes disciplinas se reflexione sobre el “factor relacional” inherente al uso de las TIC, dando lugar al término “Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación” (TRIC; Lazo y Gabelas, 2023). Las redes sociales constituyen entornos de convivencia donde los jóvenes comparten vivencias, crean amigos, refuerzan sus vínculos y reciben o dan apoyo de tipo social. Sin embargo, esta nueva forma de relación con la tecnología entraña una serie de riesgos derivados de su uso disfuncional. Uno de estos riesgos es el phubbing (Tang et al., 2016), el cual ha logrado el interés de la comunidad científica en los últimos años por estar enmarcado dentro del comportamiento

¹ Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Granada

² Facultad de Educación, Universidad Católica de Murcia

³ Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Internacional de Valencia

adictivo hacia la telefonía móvil y su preocupante extensión entre la población joven (Yam y Kumcağız, 2020).

2. EL PHUBBING Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA RELACIÓN, LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

El *phubbing*, acrónimo de *phone* (teléfono) y *snubbing* (despreciar), engloba las conductas de ignorar y desairar al interlocutor desconectándose de la realidad, obviando las oportunidades de comunicación e interacción interpersonal por centrar la atención en el teléfono móvil (Barrios et al., 2017; Yam y Kumcağız, 2020). Atendiendo a la incidencia de esta conducta, Chotpitayasunondh y Douglas (2016) señalan porcentajes entre el 49.3% y el 69.3% de episodios diarios de *phubbing* en población joven y adulta entre los 18 y 66 años. Otro estudio internacional muestra tasas de casi un 50% de *phubbing* en adolescentes y universitarios indios (David et al., 2018), identificando como predictores más importantes la adicción a internet y al móvil, la falta de autocontrol y el fenómeno miedo a perderse algo (*Fear of Missing Out*; FoMO). Investigaciones recientes analizan la influencia del sexo en las conductas *phubbing*, encontrando una prevalencia mayor en mujeres (Huaman et al., 2021). Por contra, otros estudios no subrayan tal efecto como sí parece quedar más claro al considerar la edad (Schneider y Hitzfeld, 2021). Por otro lado, altas tasas de *phubbing* se muestran como un factor de riesgo en depresión y ansiedad social, deteriorando a su vez la autoestima y el clima familiar (Sun y Samp, 2022).

En España, la investigación reciente gira en torno a la validación de la Escala *Phubbing* y su relación con la adicción a internet, la intrusión en Facebook y el FoMO (Blanca y Bendayan, 2018), sin apenas datos concluyentes sobre *phubbing* y su relación con diferentes variables. Recientemente, Cebollero et al. (2021) observaron un alto porcentaje de esta conducta en estudiantes de secundaria españoles (45.2%), hecho que aumentaba con la edad y con mayor prevalencia en chicas tanto en conductas *phubber* (quién ejerce *phubbing*) como de *phubbee* (quién lo recibe).

El uso y experiencias a través de la telefonía móvil ha sido ampliamente estudiado entre población adolescente y joven. A nivel internacional, los datos son contradictorios. Mientras que Yam y Kumcağız (2020) no encontraron diferencias por sexo en universitarios turcos, Huerta et al. (2020), observaron una mayor proporción de mujeres mexicanas con un consumo problemático de telefonía móvil. Situados en España, y de

manera similar al contexto latinoamericano, estudios recientes señalan mayor proporción de mujeres y una tendencia al alza conforme a la edad respecto al uso problemático del móvil (Álvarez y Moral, 2020; Díaz et al., 2020; Haro et al., 2020).

Por todo lo expuesto anteriormente, y dada la escasez de estudios en población universitaria española que ahoden en el comportamiento *phubbing* y variables asociadas, el objetivo del presente estudio fue analizar la relación entre el sexo, la edad y el nivel de estudios con el *phubbing* entre estudiantes universitarios.

3. MÉTODO

3.1. Participantes

En el estudio participaron 1285 estudiantes universitarios (22.6% hombres; 77.4% mujeres) de grado (84.7%) y posgrado (15.3%) con edades comprendidas entre los 17 y 59 años ($M = 23.24$; $DT = 6.391$), La muestra fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico intencional, y los criterios de inclusión para participar fueron la participación voluntaria cumplimentando la batería de instrumentos previo consentimiento informado.

3.2. Instrumentos

Phubbing Scale (PS; Karadağ et al., 2015). Se utilizó la versión española de Blanca y Bendayan (2018), compuesta por un total de 10 ítems distribuidos en dos dimensiones: “Perturbación de la comunicación” (cinco ítems) y “Obsesión por el móvil” (cinco ítems), con un formato de respuesta Likert desde 1 (Nunca) a 5 (Siempre), se compone de 10 ítems distribuidos en dos dimensiones: “Perturbación de la comunicación” (cinco ítems) y “Obsesión por el móvil” (cinco ítems). En el presente estudio se obtuvieron valores Alpha de Cronbach .69 en la dimensión “Perturbación de la comunicación” y .70 para la dimensión “Obsesión por el móvil”. Por su parte, Blanca y Bendayan (2018) reportaron valores $\alpha = .85$ y $\alpha = .76$, respectivamente.

Cuestionario de Experiencias relacionadas con el Móvil (CERM; Beranuy et al., 2009). Cuenta con 10 ítems establecidos en dos dimensiones con cinco ítems cada una: “Conflictos” y “Uso comunicacional y emocional”, y una escala de respuesta tipo Likert desde 1 (Casi nunca) a 4 (Casi siempre). Beranuy et al. (2009) aportan un *Alpha* de Cronbach para el CERM de .85, obteniéndose en el presente estudio un valor similar ($\alpha = .78$).

Para el análisis de las variables sociodemográficas se elaboró una hoja de respuesta solicitando información respecto a edad, sexo y nivel de estudios.

3.3. Procedimiento

Tras obtener los permisos de los comités de ética universitarios, se contactó con los responsables de las facultades para explicarles el propósito del estudio y agendar la aplicación de los cuestionarios. Estos se cumplimentaron bajo la supervisión del equipo investigador en sesiones de aproximadamente 20 minutos, previo consentimiento informado de los participantes. Se utilizó un procedimiento estandarizado para garantizar que las instrucciones fueran las mismas para todos.

3.4. Diseño y análisis estadísticos

Se planificó un diseño *ex post facto*, concretamente retrospectivo de grupo único (León y Montero, 2003), para analizar la relación entre el *phubbing* y las conductas relacionadas con el móvil en estudiantes universitarios españoles.

Se utilizó el IBM SPSS Statistics versión 24 para el sistema operativo Windows. Se realizó una descripción inicial de las variables objeto de estudio a través del cálculo de estadísticos descriptivos básicos (media, desviación típica). Además, para comparar medias, se llevó a cabo la *t* de Student (sexo, nivel de estudios) finalizando con el cálculo de coeficientes de correlación de Pearson entre las variables dependientes y la edad.

4. RESULTADOS

En cuanto a la variable *phubbing*, los resultados mostraron una media superior en hombres en la dimensión “Perturbación de la comunicación”, siendo más elevada en mujeres en la puntuación total y en la dimensión “Obsesión por el móvil”. Los hombres también puntuaron más alto en CERM total y en la dimensión “Conflictos”. Los alumnos de grado de universidades públicas registraron puntuaciones superiores en todas las mediciones de *phubbing* y CERM (Tabla 1).

Tabla 1

Estadísticos descriptivos y diferencia de medias de phubbing y CERM en función del sexo y el nivel de estudios

	Sexo			Nivel estudios		
	Hombre M(DE)	Mujer M(DE)	t_{1283}	Grado M(DE)	Posgrado M(DE)	t_{1283}
<i>Phubbing</i>	26.81(6.868)	27.07(6.909)	-.552	27.25(6.796)	25.69(7.318)	2.912*
Phub_com	11.91(3.908)	11.61(3.972)	1.135	11.73(3.904)	11.41(4.245)	1.054
Phub_móvil	14.90(3.763)	15.45(3.806)	-2.187*	15.52(3.743)	14.29(3.965)	4.197**
CERM	18.25(4.772)	17.52(4.242)	2.496*	17.97(4.412)	16.13(3.823)	5.486**
CERM_conf	7.94(2.794)	7.17(2.348)	4.708**	7.48(2.532)	6.59(1.976)	4.667**
CERM_uso	10.31(2.464)	10.35(2.497)	-.260	10.49(2.503)	9.54(2.537)	4.897**

** $p < .01$; * $p < .05$.

Phub_com = Perturbación de la comunicación; *Phub_móvil* = Obsesión por el móvil

CERM = Experiencias relacionadas con el móvil; CERM_conf = Conflictos; CERM_uso = Uso comunicacional y emocional

Dando respuesta al objetivo de analizar la relación entre variables (Tabla 2), la edad correlaciona de manera negativa y significativa con las dos variables de estudio, *phubbing* global ($r_{xy} = -.140$, $p < .01$) y CERM global ($r_{xy} = -.228$, $p < .01$). Se observaron valores bajos y muy bajos, siendo el valor más elevado en términos absolutos el de la relación entre la edad y la dimensión “Perturbación de la comunicación” del *phubbing* ($r_{xy} = -.068$) y el valor más bajo para la relación entre la edad y la dimensión “Uso comunicacional y emocional” del CERM ($r_{xy} = -.247$). En cuanto a las relaciones entre *phubbing* y el CERM, se registraron valores positivos altos y muy altos, con significación estadística en todos ellos.

Tabla 2

Matriz de correlación de Pearson para la edad, phubbing y CERM

	M(DE)	1	2	3	4	5	6	7
1. Edad	23.24(6.391)	1	-.140**	-.068*	-.184**	-.228**	-.150**	-.247**
2. <i>Phubbing</i>	27.01(6.898)		1	.894**	.884**	.612**	.481**	.588**
3. Phub_com	11.68(3.958)			1	.580**	.519**	.432**	.475**
4. Phub_móvil	15.33(3.802)				1	.570**	.423**	.573**
5. CERM	17.69(4.377)					1	.871**	.877**
6. CERM_conf	7.35(2.476)						1	.529**
7. CERM_uso	10.34(2.530)							1

* $p < .05$; ** $p < .01$.

Phub_com = Perturbación de la comunicación; Phub_móvil = Obsesión por el móvil

CERM = Experiencias relacionadas con el móvil; CERM_conf = Conflictos; CERM_uso = Uso comunicacional y emocional

5. CONCLUSIONES

De manera similar a estudios previos (Chotpitayasunondh y Douglas, 2016; David et al., 2018; Huerta et al., 2020), los resultados obtenidos en el presente estudio muestran unas tasas medias-altas de *phubbing* en universitarios españoles. Este hecho podría estar justificado por la importancia otorgada al uso de la telefonía móvil para establecer relaciones sociales (Carbonell y Oberst, 2015), o a la satisfacción que les reporta el estar permanentemente conectados (Díaz-López et al., 2020). Otro aspecto que puede estar influyendo en esta elevada prevalencia en conducta *phubbing* es el fuerte componente adictivo con el que actualmente se diseñan las redes sociales, el alto nivel de uso de las TRIC entre la población adolescente y joven (Huerta et al., 2020), y la necesidad de estar permanentemente conectados (Schneider y Hitzfeld, 2021), perfilando un colectivo cada vez en mayor riesgo de uso problemático de las TRIC (Velthoven et al., 2018).

Distinguiendo por sexo, se observó una tendencia de las chicas a estar más implicadas en conductas de *phubbing*, coincidiendo con resultados previos (Cebollero et al., 2021; Huerta et al., 2020). Respecto a las conductas relacionadas con el móvil (CERM), la tendencia fue inversa: los chicos presentaron más problemática con el uso del móvil, al igual que estudios anteriores (Álvarez y Moral, 2020). Este hecho puede deberse a la tendencia mostrada por las chicas a usar el móvil para una comunicación más de tipo social, mientras que los chicos suelen hacer un uso más instrumental del mismo como jugar online (Díaz et al., 2020; Oberst et al., 2016).

Respecto a la variable edad, se observó que los estudiantes presentaban menores tasas de conductas problemáticas con el móvil y *phubbing* a medida que aumentaba su edad. Estos resultados muestran una tendencia contraria a la observada en otros estudios (Álvarez y Moral, 2020; Cebollero et al., 2021). Los resultados aquí descritos pueden deberse a que la población objeto de estudio es alumnado universitario, mientras que otras investigaciones se han centrado en alumnado adolescente y de educación secundaria.

Los altos índices de *phubbing* y conductas problemáticas relacionadas con el móvil, actúan como inhibidores en el desarrollo de habilidades sociales propias de las interacciones de tipo presencial, afectando a la calidad de las relaciones de amistad y de convivencia (David et al., 2018). Además, podrían actuar como predictoras de otras conductas desadaptativas como las ocasionadas por el deterioro en el clima familiar o escolar, la baja autoestima, la depresión, la ansiedad social o el neuroticismo (Sun y Samp, 2022).

Por todo ello, partimos del convencimiento de que la educación digital en contextos escolares y familiares supone una necesidad urgente, sobre todo a edades tempranas, en aras de concienciar, acompañar en el uso responsable de las TRIC y prevenir conductas con consecuencias psicológicas como es el *phubbing*, el FoMO, para propiciar el bienestar psicológico y la salud mental de nuestros jóvenes (Ergün et al., 2023). Dada la escasez de investigaciones en España en población universitaria, se precisa seguir estudiando la influencia de diferentes variables en conductas de *phubbing*, de tipo sociodemográfico, a través del análisis de efectos de moderación del sexo y la edad; de corte educativo, como la influencia de la titularidad de la universidad de estudio (pública o privada); y otras más relacionadas, como la nomofobia, la ciberviolencia en la pareja, o el FoMO.

6. REFERENCIAS

- Álvarez, M. y Moral, M. de la V. (2020). Phubbing, uso problemático de teléfonos móviles y de redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 20(1), 113-125. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.487>
- Barrios-Borjas, D. A., Béjar-Ramos, V. A. y Cauchos-Mora, V.S. (2017). Uso excesivo de teléfonos celulares: Phubbing y Nomofobia. *Revista chilena Delaware Neuro-Psiquiatría*, 55, 205–206. <http://doi:10.4067/s0717-92272017000300205>.
- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner, C. y Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(3), 480-485.
- Bernal-Ruiz, C., Rosa-Alcázar, A. I., González-Calatayud, V. y Rosa-Alcázar, E. (2017). ¿Existe relación entre uso problemático de Internet y las respuestas de ansiedad social? Uso problemático de Internet e impacto negativo de WhatsApp. *Anales de Psicología*, 33(2), 269-276. <http://doi.org/10.6018/33.2.268315>.
- Blanca, M. J. y Bendayan, R. (2018). Spanish versión of the Phubbing Scale: Internet addiction, Facebook intrusión, and fear of missing out as correlates. *Psicothema*, 30, 449-454. <http://doi.10.7334/psicothema2018.15>.
- Carbonell, X. y Oberst, U. (2015). Las redes sociales en línea no son adictivas. *Revista de Psicología, Ciencia de la Educación y del Deporte*, 33(2), 11-24.
- Cebollero-Salinas, A. Cano, J. y Orejudo, S. (2021). Abuso de Internet y adolescentes: gratificaciones, supervisión familiar y uso responsable. Implicaciones educativas y

- familiares. *Digital Education Review*, 39, 42-49.
<https://doi.org/10.1344/der.2021.39.42-59>
- Chotpitayasunondh, V. y Douglas, K. M. (2016). How “phubbing” becomes the norm: The antecedents and consequences of snubbing via Smartphone. *Computers Human Behavior* 63, 9-18.<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.018>.
- David, M. E., Roberts, J. A. y James, A. (2018). Investigating the impact of partner beating on romantic jealousy and relationship satisfaction: the moderating role of attachment anxiety. *Journal of Social and Personal Relationships*, 38(12), 3590-3609. <https://doi.org/10.1177/0265407521996454>
- Díaz-López, A., Maquilón-Sánchez, J. J. y Mirete-Ruiz, A. (2020). Uso desadaptativo de las TIC en adolescentes: Perfiles, supervisión y estrés tecnológico. *Comunicar*, 28(64), 29–38. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-03>.
- Ergün, N., Özkan, Z. y Griffiths, M. D. (2023). Social Media Addiction and Poor Mental Health: Examining the Mediating Roles of Internet Addiction and Phubbing. *Psychological Reports*, 0(0), 1-21. <https://doi.org/10.1177/00332941231166609>
- Haro, B., Beranuy, M., Vega, M. A., Calvo, F. y Carbonell, X. (2022). Uso problemático del móvil y diferencias de género en formación profesional. *Educación XXI*, 25(2), 271-290. <https://doi.org/10.5944/educxx1.31492>
- Huerta, M. I., Alcántar-Zavala, L. A., Ruiz-Recéndiz, M. J., Jiménez, V., Álvarez, C. y Álvarez, A. (2020). Dependencia a Internet y teléfono móvil en estudiantes universitarios de Morelia, México; uso problemático. *Eureka*, 17, 303-317.
- Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M., Çulha, I. y Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of Behavioral Addictions*, 4, 60-74. <https://doi:10.1556/2006.4.2015.005>
- Lazo, C. y Gabelas. J. (2023). *Diálogos posdigitales. las TRIC como medios para la transformación social*. Gedisa.
- León, O. G. y Montero, I. (2003). *Métodos de investigación en Psicología y educación* (3 Ed.). MacGraw-Hill.
- Nazir, T. y Bulut, S. (2019). Phubbing: a phenomenon that is repairing social relations. *Sibirskiy psihologicheskiy zhurnal-siberian Journal of Psychology*, 74, 101-109. <http://doi.org/10.17223/17267080/74/6>
- Oberst, U., Renau, V., Chamarro, A. y Carbonell, X. (2016). Estereotipos de género en los perfiles de Facebook : ¿Son las mujeres más femeninas en línea?. *Computadoras*

<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.085>

Sun, J. y Samp, J. A. (2022). 'Phubbing is happening to you: examining predictors and effects of phubbing behaviour in friendships. *Behaviour & Information Technology*,

41(12), 2691-2704. <http://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1943711>

Tang, Y. Y., Hölzel, B. K. y Posner, M. I. (2016). Rasgos y estados en la meditación de atención plena. *Nature Reviews Neuroscience*, 17, 59.

<http://doi.org/10.1038/nrn.2015.7>.

Velthoven, M. H., Powell, J. y Powell, G. (2018). Problematic smartphone use: Digital approaches to an emerging public health problem. *Digital Health*, 4.

<https://doi.org/10.1177/2055207618759167>

Yam, F. C. y Kumcağız, H. (2020). Adaptation of general phubbing scale to Turkish culture and investigation of phubbing levels of university students in terms of various variables. *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 7(1), 48-60.

<https://doi.org/10.5152/addicta.2020.19061>