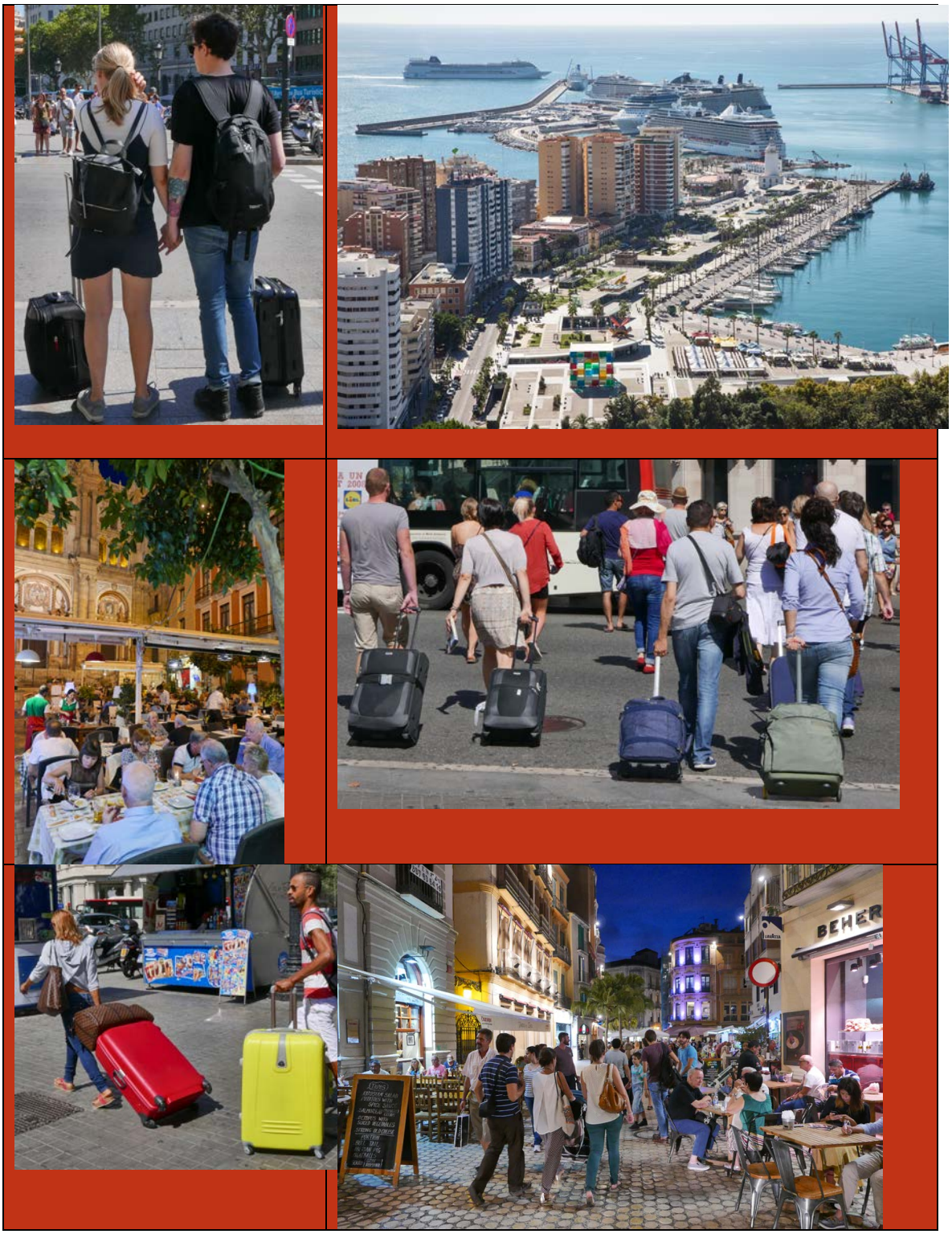


SOSTENIBILIDAD URBANA EN LA CIUDAD TURISTICA
SIMBOLOGIA, SIMULACION Y MASIFICACION

Autor: Pedro Marín Cots Directores: Antonio Guevara y Enrique Navarro

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

AUTOR: Pedro Marín Cots

http://orcid.org/0000-0002-0574-7184

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización
pero con el reconocimiento y atribución de los autores.
No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): riuma.uma.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MALAGA
FACULTAD DE TURISMO
PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO

TESIS DOCTORAL

SOSTENIBILIDAD URBANA EN LA CIUDAD TURISTICA
SIMBOLOGIA, SIMULACION Y MASIFICACION

AUTOR: PEDRO MARIN COTS
DIRECTORES: ANTONIO GUEVARA PLAZA Y ENRIQUE NAVARRO JURADO

MALAGA, 2017

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Facultad de Turismo

[illegible]

Autorizo la presentación del Trabajo

[illegible]

UNIVERSIDAD DE MALAGA
REGISTRO GENERAL
Entrada
Nº. 201700270.0 [illegible]
17-05-2017 [illegible]

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Sostenibilidad urbana en la ciudad turística

Simbología, simulación y masificación

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Con cariño para Coral, Pedro y Carola

Primavera 2017

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Indice

Figuras, planos y fotografías 008

Cuadros 011

1 Introducción 013
1 1 Transformación urbana, turismo y gentrificación 013
1 2 Hipótesis, objetivos y estructura de la exposición 040
2 Metodología 045
3 El Turismo como simulación temática 049
3 1 La simulación como representación, confusión o engaño 050
3 2 La simulación urbana 054
3 3 Replica, imitación y psicología social 063
3 4 El turista 066
4 Renovación urbana y espacio público 077
4 1 El espacio publico de la ciudad 077
4 2 Regulación de la escena urbana 078
4 3 Planes, normas y reglamentos, lo viejo y lo nuevo 082
4 4 La renovación de la ciudad antigua en Málaga como impulso económico y turístico 084
4 5 Análisis Dafo 096
5 Evolución del Turismo Urbano en Málaga 099
5 1 La oferta turística residencial de Málaga 100
5 2 Localización de la oferta hotelera 101
5 3 Evolución de la oferta hotelera 2000-2016 105
5 4 Infraestructuras vinculadas al turismo 109
5 5 La afluencia turística en Málaga, la evolución desde 2000 117
5 6 Estimación del número de visitantes 119
6 Renovación de la Ciudad Antigua y Derivadas que limitan el equilibrio urbano 123
6 1 Perdida de población 126
6 2 Entorno Beatas y Larios 132
6 3 Derivada primera: exceso de ocupación de algunos usos compatibles 138
6 3 1 Propuestas 139
6 4 Derivada segunda: desplazamiento del uso residencial en plantas altas 143
6 4 1 Propuestas 151
6 5 Derivada tercera: exceso de ocupación del espacio público 153
6 5 1 Un ejemplo: Plaza de las Flores 160
6 5 2 Propuestas para una ordenación más armónica del espacio publico 170
6 6 Derivada cuarta: el exceso de ruido 184
6 6 1 Propuestas de actuación 190
7 Estrategias de ordenación del turismo en la Ciudad Antigua 192
7 1 Estrategia de actuación. Aspectos generales 193
7 2 Sistema de indicadores turísticos 194
7 3 Resultados de densidad turística y de visitantes aplicados a Málaga y otras ciudades 197
8 Conclusiones 211
Anexo 221

Bibliografía 227

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figuras, planos y fotografías

Fig. 1 Venecia, puente de Rialto, escenario de colapsos circulatorios
Fig. 2 Venecia, plaza de San Marcos en enero
Fig. 3 Twitter de la organización No Grandi Navia a Venezia
Fig. 4 secuencias de protestas contra el turismo en Barcelona
Fig. 5 Paris, Museo Pompidou, exposición de Magritte 2016
Fig. 6 Tortuga Bay 2016
Fig. Tortuga Bay 2001
Fig. 8 Puerto Ayora (Galápagos)
Fig. 9 Puerto Ayora (Galápagos)
Fig. 10 Evolución de licencias de viviendas de uso turístico en Barcelona
Fig. 11 Málaga, calle Marques de Larios en Navidad
Fig. 12 Málaga, calle Marques de Larios, desfile habitual de la Legión 501 de Star Wars
Fig. 13 Málaga, calle Marques de Larios, festival de cine
Fig. 14 Málaga, calle Marques de Larios, semana santa
Fig. 15 Málaga, plaza Mitjana, noche habitual de un fin de semana
Fig. 16 Córdoba, Centro Histórico
Fig. 17 El sonido particular de las ruedas de las maletas rodando por el pavimento
Fig. 18 Barcelona, Mercado de la Boquería, junto a las Ramblas
Fig. 19 Barcelona, Bus turístico en la plaza de Catalunya
Fig. 20 Berlín, monumento a los muertos de la URSS en la guerra con la Alemania nazi
Fig. 21 Duomo de Milán
Fig. 22 Duomo de Milán
Fig. 23 plano de intensidades de referencias de filckr y foursquare
Fig. 24 verdad falsedad Argirdas Greimas
Fig. 25 Nueva York, Museo MOMA
Fig. 26 Berlín, antiguo puesto de control de la guerra fría "check point Charlie"
Fig. 27 Amsterdam, barrio Rosa, centro turístico de peregrinación sexual y voyeur
Fig. 28 Barcelona, la Casa Batlló centro del turismo en el Paseo de Gracia
Fig. 29 Dubrovnik, turistas japonesas se fotografían en la ciudad "restaurada"
Fig. 30 Barcelona, turistas japoneses fotografían su boda junto a la Casa Batllo
Fig. 31 Hermes Luxemburgo
Fig. 32 Hermes aeropuerto París
Fig. 33 Hermes Milán
Fig. 34 Hermes Barcelona
Fig. 35 París, tumultos para captar la serenidad de la Gioconda de Leonardo Da Vinci
Fig. 36 Nueva York, turistas en Times Square, peatonalizada en 2010
Fig. 37 pagina web de G Aventures
Fig. 38 pagina web Chernobylwel.com en castellano
Fig. 39 Nueva York, turistas en el puente de Brookling con el Down Town al fondo
Fig. 40 Roma, la Fontana de Trevi recién restaurada en 2015
Fig. 41 Escultura de Duane Hanson
Fig. 42 Escultura de Duane Hanson
Fig. 43 Milán, la exposición universal Urban Food
Fig. 44 Milán, la exposición universal Urban Food
Fig. 45 Venecia, trasatlántico frente al Arsenale
Fig. 46 Venecia, entrada plaza de San Marcos
Fig. 47 Venecia, la simulación y la realidad del paseo en góndola
Fig. 48 Venecia, publicidad en edificios históricos
Fig. 49 Berlín, Alexanderplatz en 2016
Fig. 50 Berlín, Alexanderplatz en los años noventa
Fig. 51 ámbitos de estudio del Centro Histórico y la Ciudad Antigua
Fig. 52 ámbito de actuación de los diferentes programas Urban entre 1994 y 2015
Fig. 53 ampliación del ámbito de la continuación de Urban, la EDUSI 2016-2022
Fig. 54 Calles, plazas y espacios recuperados en el periodo 1994-2015
Fig. 55 solar donde se preveía desde 1999 la construcción de las 32 viviendas

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 56 viviendas de VPO promovidas por el Instituto Municipal de la Vivienda
Fig. 57 nuevo espacio público y peatonal en la plaza de Alfonso Canales financiado por Urban
Fig. 58 desde la plaza de la Merced hacia el mar a través de Alcazabilla
Fig. 59 plaza de la Constitución y calle Larios, cofinanciadas por el Programas Operativo Local
Fig. 60 supermanzana creada a través del proceso de peatonalización de la ciudad antigua
Fig. 61, apartamentos en calle Córdoba, Muelle Heredia-Soho
Fig. 62, localización de establecimientos hoteleros en la ciudad de Málaga
Fig. 63, número de plazas hoteleras por barrios municipales
Fig. 64, evolución 2000-2016 en el número de establecimientos hoteleros
Fig. 65, evolución 2000-2016 en el número de plazas hoteleras
Fig. 66, cruceros en el Puerto de Málaga
Fig. 67, evolución 2001-2016 en el número de pasajeros del Puerto de Málaga
Fig. 68, evolución 2001-2016 en el número de pasajeros del Aeropuerto de Málaga
Fig. 69, evolución 2.000-2.014 en el número de pasajeros en tren
Fig. 70, localización de los principales museos ubicados en el Centro Histórico de Málaga
Fig. 71 Museo de Málaga en el edificio de la antigua Aduana
Fig. 72 Museo de Málaga
Fig. 73 Museo Pompidou en el Muelle 1 del Puerto
Fig. 74 Museo Pompidou, taller de niños
Fig. 75, evolución 2000-2016 en el número de viajeros en Málaga
Fig. 76 visitantes alojados en recintos hoteleros y en casas particulares
Fig. 77 turistas y excursionistas
Fig. 78, rastreo de las fotografías realizadas por turistas en Málaga
Fig. 79, pirámide de población de la Ciudad Antigua
Fig. 80, evolución de la población residente en la Ciudad Antigua de Málaga y tendencia lineal
Fig. 81, imagen del barrio de Lagunillas
Fig. 82, pirámide de población Arrabales
Fig. 83 pirámide de población Ensanche Heredia
Fig. 84 pirámide de población conjunto de la ciudad.
Fig. 85 evolución de la población residente por parcelas en el Centro Histórico
Fig. 86 calle Sánchez Pastor
Fig. 87 Plano de usos y actividades del Entorno Beatas en 2014
Fig. 88 Aumentos o disminuciones de la población entre 2007 y 2014 en el entorno Beatas
Fig. 89 Entorno Beatas
Fig. 90 Plano de usos y actividades del Entorno Larios en 2014
Fig. 91 Aumentos o disminuciones de la población entre 2007 y 2014 en el entorno Beatas
Fig. 92 Entorno Larios. Planos superpuestos de usos por parcelas catastrales
Fig. 93 Usos pormenorizados en planta baja
Fig. 94 Tipología de usos en PB sobre la superficie de cada manzana
Fig. 95 Tipología de usos en PB y porcentaje sobre la superficie de cada manzana
Fig. 96 Tipología de usos en PB sobre la superficie de cada manzana, franquicias
Fig. 97 Tipología de usos en PB y porcentaje sobre la superficie de cada manzana, franquicias
Fig. 98 Actividades en plantas superiores
Fig. 99 Usos pormenorizados en plantas superiores a PB + 2
Fig. 100 apartamentos turísticos en calle Carreterías
Fig. 101 apartamentos turísticos en calle Liborio García
Fig. 102 cuatro zonas de actuación del PEUAT
Fig. 103 plaza del Siglo en 2005 previamente a la remodelación
Fig. 104 plaza del Siglo de acuerdo con la infografía prevista del proyecto
Fig. 105 plaza del Siglo en 2008
Fig. 106 plaza del Siglo en 2016
Fig. 107 plaza de la Merced
Fig. 108 zona de protección de la vía pública en el entorno de la Catedral
Fig. 109 Calle Cortina del Muelle
Fig. 110 Plano de planta original del proyecto
Fig. 111 plaza de la Flores en 2005
Fig. 112 plaza de la Flores en 2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 113 zonas habituales de terrazas analizadas en 2012 y 2015
Fig. 114 usos en 2005, antes de la remodelación de la plaza
Fig. 115 usos después de la remodelación
Fig. 116 la plaza de las Flores en 2003, antes de la remodelación
Fig. 117 la plaza de las Flores en 2003, antes de la remodelación
Fig. 118 la plaza de las Flores recién acabada la obra en marzo de 2005
Fig. 119 imagen de la plaza de las Flores en 2015
Fig. 120 la plaza de las Flores en 2009, menor ocupación y un mobiliario más cuidado
Fig. 121 la plaza de las Flores en 2009, menor ocupación y un mobiliario más cuidado
Fig. 122 superficie de ocupación prevista por los planes especiales de ocupación de la vía pública
Fig. 123 superficie realmente ocupada por los establecimientos de hostelería en 2012
Fig. 124 superficie ocupada realmente por los establecimientos de hostelería en 2015
Fig. 125 nivel de cumplimiento de la normativa en plaza de las Flores
Fig. 126 plaza del Doctor Collado, delimitación de la ocupación de terrazas y espacio publico diáfano
Fig. 127 delimitación detallada de terrazas en la diagonal de Barcelona
Fig. 128 propuesta detallada de ordenación de terrazas en la diagonal de Barcelona
Fig. 129 plaza del Sol propuesta de ocupación máxima
Fig. 130 plaza del Sol propuesta de ocupación máxima
Fig. 131 terrazas en el barrio de Gracia
Fig. 132 terrazas en calle Alcazabilla, junto al teatro Romano y la Alcazaba
Fig. 133 calle Cister hacia el Museo de Málaga (La Aduana),
Fig. 134 calle Bolsa, toldos y cierres incompatibles con el ambiente urbano histórico
Fig. 135 expositores externos de suvenires en una excesiva ocupación de una calle angosta
Fig. 136 quiosco ambulante en calle Marques de Larios
Fig. 137 cartel anunciador de la Junta de Andalucía de las obras del Metro
Fig. 138 instalaciones comerciales en la plaza de la Constitución
Fig. 139 terraza en plaza de Camas
Fig. 140 terraza en calle Tomas Heredia, frente a la Iglesia Stella Maris
Fig. 141 niveles de ruido entre las 7 y las 19 horas
Fig. 142 niveles de ruido entre las 19 y las 23 horas
Fig. 143 niveles de ruido entre las 23 y las 07 horas
Fig. 144 niveles de ruido y usos de restauración y ocio nocturno
Fig. 145 zonas acústicamente saturadas
Fig. 146 calle Luis de Velázquez, en el centro de Málaga, carteles de protesta vecinal por el ruido
Fig. 147 elementos georeferenciados de flickr en Málaga
Fig. 148 elementos georeferenciados de foursquare en Málaga
Fig. 149 búsqueda de elementos georeferenciados de restauración de flickr en Málaga
Fig. 150 elementos georeferenciados de flickr en Valencia
Fig. 151 elementos georeferenciados de flickr en Venecia
Fig. 152 elementos georeferenciados de elementos patrimoniales de flickr en Barcelona
Fig. 153 elementos georeferenciados de flickr de bares en Amsterdam
Fig. 154 elementos georeferenciados de flickr de espacios públicos en Londres
Fig. 155 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Málaga
Fig. 156 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Málaga
Fig. 157 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Centro Histórico de Málaga
Fig. 158 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Málaga, niveles de intensidad
Fig. 159 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Málaga, niveles de intensidad
Fig. 160 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Málaga, Centro Histórico
Fig. 161 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Valencia
Fig. 162, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Valencia, niveles de intensidad
Fig. 163, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Venecia
Fig. 164 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Venecia, niveles de intensidad.
Fig. 165 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Barcelona
Fig. 166 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Barcelona, niveles de intensidad
Fig. 167 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Londres
Fig. 168 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Londres, niveles de intensidad

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 169 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Amsterdam
Fig. 170 elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Amsterdam, niveles de intensidad
Fig. 171 usos en planta de baja de la zona Larios-Strachan traspados a mallas octogonales
Fig. 172 usos en planta de baja de la zona Larios-Strachan traspados a mallas octogonales
Fig. 173 usos dominantes con el sistema de tramas de 50 x 50 metros
Fig. 174 tramas que superan el 20% de usos de hostelería
Fig. 175 mallas octogonales de usos mayoritarios del área de Larios-Strachan y del área Beatas-Merced
Fig. 176 tramas que superar el 20% de usos de hostelería del área de Larios-Strachan y del área Beatas
Fig. 177 al plano de excesos de ocupación del 20% de hostelería le sumamos el exceso de ruidos
Fig. 178 añadimos los excesos en la ocupación de la vía pública.
Fig. 179 similar forma de trabajo realizada para los usos comerciales de franquicias
Fig. 180 tramas que superan el 20%

Cuadros

Cuadro 1 Número de hoteles y de plazas de hotel
Cuadro 2 Distribución de establecimientos y plazas hoteleras por categorías: Hoteles
Cuadro 3 Distribución de establecimientos y plazas hoteleras por categorías: Hostales y pensiones
Cuadro 4 Número total de plazas de hotel por áreas y barrios municipales
Cuadro 5 Evolución 2000-2016 en el número de establecimientos hoteleros: hoteles
Cuadro 6 Evolución 2000-2016 en el número de establecimientos hoteleros: Hostales y pensiones
Cuadro 7 Evolución 2000-2016 total de número de establecimientos hoteleros
Cuadro 8 Evolución 2000-2016 en el número de plazas hoteleras: Hoteles
Cuadro 9 Evolución 2000-2016 en el número de plazas hoteleras: Hostales y pensiones
Cuadro 10 Evolución 2000-2016 total en el número de plazas hoteleras
Cuadro 11 Evolución 2000-2016 en el número de plazas de apartamentos-viviendas turísticas en Málaga
Cuadro 12 Evolución en el número de pasajeros y buques que transitan por el puerto de Málaga
Cuadro 13 Evolución en el número de pasajeros y operaciones del aeropuerto de Málaga
Cuadro 14 Evolución 2000-2013 en el número de viajeros en el tren Madrid y Málaga
Cuadro 15 Visitantes a Museos 2011-2015
Cuadro 16 Visitantes a monumentos
Cuadro 17 Evolución de 2000-2016 en el número de viajeros en Málaga
Cuadro 18 Evolución 2000-2016 en el número de pernoctaciones en Málaga
Cuadro 19 Comparativa anual entre visitantes y residentes en Málaga
Cuadro 20 Grado de ocupación por plazas y estancia media de los viajeros en Málaga
Cuadro 21 Estimación del número total de visitantes en Málaga para el año 2016
Cuadro 22 Estimación del número total de visitantes y excursionistas en Málaga 2016
Cuadro 23 Estimación del número total de visitantes en Málaga en los últimos años
Cuadro 24 Evolución de la población residente en el Centro de Málaga
Cuadro 25 Variación por tipo de establecimiento hostelero 2011-2014
Cuadro 26 Nivel de cumplimiento de los parámetros normativos en Plaza de las Flores en 2012 y 2015
Cuadro 27 Decibelios y porcentajes de incumplimiento en Calles de la Ciudad Antigua
Cuadro 28 Valores límite para la declaración de zonas acústicamente saturadas
Cuadro 29 Superficie ocupada y número de turistas y visitantes
Cuadro 30 Resumen de la verificación de las hipótesis planteadas

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1 Introducción

1 1 Transformación urbana, turismo y gentrificación

> *"El derecho a la ciudad no puede concebirse como un simple derecho de visita o retorno hacia las ciudades tradicionales. Solo puede formularse como el derecho a la vida urbana, transformada, renovada. Poco importa que el tejido urbano encierre el campo y lo que subsiste de vida campesina, con tal que lo urbano, lugar de encuentro, prioridad del valor de uso, inscripción en el espacio de un tiempo promovido al rango de bien supremo entre los bienes, encuentre su base morfológica, su realización práctico sensible"*
>
> *Henri Lefebvre, El derecho a la Ciudad (1968)*

En los últimos 50 años la noción de turismo urbano se ha ido convirtiendo progresivamente en un turismo de masas como ya lo fue el de sol y playa de final de los cincuenta y primeros años sesenta. Ciertamente las ciudades de tipo patrimonial, Venecia, Roma, Florencia, Sevilla o Granada por ejemplo, junto a las grandes urbes como Nueva York, Londres o París tenían ya en los años setenta y ochenta un nivel de visitantes elevado, por no remontarnos a los primeros visitantes del siglo XVIII y XIX, principalmente británicos, franceses, o del tipo "viaje a Italia" de Goethe (2009) o Sthendal (2006).

Pero es precisamente la mayor capacidad de comunicación entre ciudades y países que un mundo cada vez más globalizado ha ido experimentado, lo que por una parte ha impulsado al turismo internacional a alcanzar niveles de viajeros cada vez elevados, y por otra, la puesta en marcha de políticas municipales para ofrecer las imágenes clásicas patrimoniales o renovadas con intervenciones estratégicas recientes de los ámbitos urbanos con un destino turístico y económico.

Las ciudades antes citadas ya tenían asimilados esos modelos de oferta que han ido renovando para mantenerla atractiva, pero la novedad en este periodo ha sido la irrupción de nuevas ciudades, donde abundan las de escala media, algunas de las cuales no habían tenido antecedentes de turismo urbano, pero que en la competencia por el posicionamiento no solo turístico, sino también económico, industrial o como espacio de alojamiento de nuevas tecnologías, han ido adquiriendo un protagonismo considerable.

Barcelona es un ejemplo de referencia entre el periodo anterior a la Olimpiada de 1992 y su posterior proyección como imagen de ciudad moderna y cosmopolita. Lyon es también una ciudad francesa que vivía en segundo plano, y en los veinte últimos años se ha posicionado como una ciudad de referencia, al igual que Málaga, centro de observación de esta investigación, lo ha hecho desde el año 2000. Hasta entonces apenas competía con las ciudades monumentales como Sevilla o Granada en atracción turística, y en la actualidad es una de las ciudades de mayor crecimiento de este tipo de turismo.

En la actualidad, muchas ciudades que no tenían un especial patrimonio histórico, y este es el hecho diferencial, se han ido incorporando a las rutas turísticas, al ofrecer de forma innovadora ofertas culturales, de ocio o diversión en un mundo cada vez más competitivo, donde cada ciudad elige una forma determinada de valor añadido, una Olimpiada, una Capital Cultural Europea, un Green Capital, una Exposición Universal, o diversidad de posibilidades

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

simplemente de planeamiento urbano como es la integración del Puerto con la Ciudad, o la recuperación de viejos y obsoletos espacios industriales donde localizar nuevas oportunidades de ocio y negocio.

Operaciones de integración Puerto-Ciudad se hicieron comunes en toda Europa para continuar recuperando espacios obsoletos y dándoles nuevos usos productivos. El Port Vello de Génova, el Port Vell de Barcelona, la ampliación de la ciudad hacia el mar en Oslo o Amsterdam, los nuevos muelles urbanos en Málaga sede el Museo Pompidou y del Palmeral de las Sorpresas, o la American's Cup en Valencia.

Las ciudades han utilizado diversas herramientas para reestructurar su espacio urbano, hacerlo más aprovechable para sus ciudadanos, al tiempo que útil como atracción visual para visitantes y turistas. En ese sentido la imagen es un factor clave del comportamiento del turista, tanto en la calidad de la oferta percibida por los visitantes, como por su satisfacción ambiental y emocional (González; Sánchez; Sanz, 2005).

La complejidad inherente a las diferentes relaciones urbanas que se desarrollan en la ciudad, porque en realidad solo se pueden desarrollar en la ciudad (Camagni, 2005)[1], tienen en el turismo urbano una de sus máximas expresiones. Por un lado como actividad económica supone un impulso positivo, incluso en la generación de empleo, aunque habría que matizar su calidad y resultados.

Por otra parte la excesiva masificación del espacio urbano derivado de la sobreexposición del patrimonio histórico al elevado número de personas que lo visitan, la voracidad de usos de hostelería extensivos, el ruido, la generación de grandes cantidades de residuos, o el encarecimiento de las antiguas viviendas reconvertidas en apartamentos turísticos, conllevan molestias no solo entre los vecinos residentes, si no entre los propios turistas.

Estos efectos colaterales de la actividad turística en las ciudades, y las diferentes maneras de afrontarlos para recuperar un necesario equilibrio ciudadano y convivencial va a ser el hilo conductor de este texto.

Indudablemente la multiplicidad de los problemas generados por una actividad vigorosa como el turismo no son ni mucho menos fáciles de resolver. Son muchos los intereses generados por esta industrial tan activa, que afectan a múltiples corporaciones económicas, comerciales y vecinales, en ocasiones con intereses contrapuestos.

Sin embargo, la complejidad de esta situación no debe ocultar las prioridades que una política urbana equilibrada establece en relación a la morfología urbana de la Ciudad Antigua, lugar donde mayoritariamente se desarrollan los conflictos, con las personas residentes, así como con su patrimonio histórico y cultural.

La degradación física de los espacios urbanos que generalmente coinciden con la ciudad histórica por sobrecargas de visitantes, tiene también un componente estético que tiene que ver con la simulación mediática de ofrecer propuestas ficticias vinculadas al universo anímico del visitante.

[1] Roberto Camagni nos recuerda como las relaciones económicas configuran la ciudad, aunque varios siglos antes Platón en "la Republica" ya señalaba la ciudad como lugar de especialización y división del trabajo "donde conviven cazadores y artesanos, empresarios, artistas y poetas, así como multitud de servidores".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ello supone la ruptura o la modificación en el mejor de los casos de la morfología urbana de una ciudad o de un centro histórico, el cambio en los equilibrios de usos y actividades que configuraban la ciudad tradicional compleja, y la substitución e incluso monopolio de usos vinculados a la hotelería o a empresas franquiciadas que producen la expulsión del comercio pequeño y tradicional.

La substitución de la residencia tradicional por empresas de apartamentos o edificios enteros destinados a hoteles supone también una expulsión de los residentes, con lo que al cabo de unos años la ciudad o su centro histórico ya no será el mismo que creó el atractivo turístico, sino un remedo, una simulación de la ciudad real como después veremos.

En algunas ciudades, la sobreexposición continuada de visitantes a lo largo de los años, ha provocado que la ciudad antigua haya perdido un gran número de residentes, y que los recorridos turísticos por calles y plazas carezcan de vida cotidiana al margen de la reflejada. Como si se tratara de escenario de un set cinematográfico, pintados por delante y huecos por detrás.

Otra característica del turismo, tanto antes como sobre todo el actual, es su capacidad de mimetizarse, de aparentar, falsear o desnaturalizar simbologías históricas y crear variaciones diversas de un parque temático continuo. La simulación de unas apariencias que no se corresponden con la realidad forman parte de los escenarios turísticos, pero no solamente los más obvios como los "tableau" de Disney Word, sino aquellos históricos como el barrio de Plaka situado junto a la colina de la Acrópolis, o simplemente las grandes avenidas como la Haussmann de París y el Paseo de Gracia en Barcelona con su fuerte extensión hacia la Diagonal oeste, donde proliferan simulaciones desde la supuesta ciudad griega antigua, a la imagen de bulevares con capacidad comercial y de diversión para todo, como si no hubiese pasado un siglo y medio desde la puesta en marcha de Le Bon Marché[2] que dejo a los parisinos y sobre todo a las parisinas boquiabiertos ante una de las primeras apariciones del deseo por el consumo.

En El Bon Marché se representa también por primera vez la observación de productos de consumo, la mayor parte de las veces inalcanzable, los paseos y recorridos para mirar, no para comprar. El valor de uso se desliza rápidamente hacia el valor de cambio de los apreciados artículos de consumo, hacia un cierto fetichismo en la necesidad de poseerlos, todo ello inmerso en el proceso social de producción inherente al capital.

Emile Zola, lúcido observador de estas nuevas costumbres, publica en 1883 "El Paraíso de las Damas" (2013)[3] donde analiza con sagacidad una gran transformación en las formas tradicionales de venta, de la disposición arquitectónica de los nuevos edificios contenedores "de miles de productos, todos juntos" a diferencia del comercio tradicional, y la imagen que ello simboliza en el subconsciente de la población.

Como se indicó al comienzo de este capitulo, la evolución de las ciudades en las últimas décadas ha seguido caminos diferenciados que sin embargo han conducido en muchas ocasiones a resultados similares. No solo el proceso de urbanización se ha acelerado en el conjunto europeo, sino que la ciudad se ha convertido en un hecho urbano que compite con

[2] Considerado el primer gran almacén que se inauguro en París en 1867 como ampliación de una tienda familiar nacida tres décadas antes. Parece ser que para el calculo de estructuras del edificio se apoyaron en el estudio del ingeniero Gustave Eiffel.

[3] Coetáneo de El Bon Marche supo describir no solo el origen y las formas arquitectónicas del nuevo edificio, si no sobre todo la capacidad de atracción del deseo que los nuevos objetos de consumo suponían sobre todo para las mujeres.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

otros en el objetivo de obtener rentas diferenciales, de las que el turismo es una actividad decisiva.

Los procesos de urbanización de las ciudades hacia las periferias en los años sesenta fueron rompiendo la imagen clásica de la ciudad europea, donde la alta densidad de población por hectárea, la complejidad de usos y funciones, y la proximidad de los servicios básicos era tanto una forma de configuración urbana como ámbito cultural habitual.

El crecimiento hacia el exterior no siempre fue lineal como una progresiva mancha de aceite, sino que en muchas ocasiones fue deslavazado, a saltos, dejando espacios sin urbanizar entre la ciudad consolidada y la nueva. Ello se puede apreciar básicamente en España, Grecia, el sur de Italia y de una forma menos errática en Francia.

Este proceso que duró hasta la crisis industrial de los años ochenta, dejó en mayor o menor medida abandonados a su suerte a un gran número de centros históricos europeos, donde la falta de reposición de infraestructura, y el envejecimiento de una población atrapada sin posibilidades de salir a la periferia, supuso una degradación de la imagen de la ciudad antigua, que era simultáneamente el reflejo de la propia ciudad.

La necesidad de reconversión industrial motivo que espacios cuya falta de actividad los había convertido en obsoletos, zonas portuarias, antiguos alojamientos militares, áreas industriales sin actividad, fueran objeto de renovaciones urbanas con el objetivo no solo de recomponer la ciudad, sino de crear valores añadidos en la economía y una mayor atención al alto nivel de desempleo.

En los primeros años noventa la Unión Europea se hace eco por una parte en el European Institute for Urban Affairs de los proyectos de ayuda social vinculada a barrios degradados que se inicia en Reino Unido con las City Challenge, y por otra de los trabajos de recuperación urbana integrada que inicia la ciudad de Bolonia, cuyas enormes 400 hectáreas de ciudad histórica necesitaban de una actuación urgente que se inicia a finales de los sesenta con el impulso de Pier Luigi Chervellati (1973, 1977), cuyo modelo de recuperación y rehabilitación de edificios y espacios públicos históricos sería imitado posteriormente por muchas ciudades europeas[4]. El mantenimiento de la población en la ciudad antigua restaurada, en lugar de facilitar su dispersión hacia las periferias como empezaba a ser habitual en Europa fue un cambio cultural decisivo en la metodología de la configuración de la ciudad (Campos Venuti, 1977).

La participación ciudadana a través de los Consiglio di Cuartieri fue también una situación innovadora que hoy en día consideramos habitual.

Los programas de recuperación urbana integrada Urban que se inician en toda Europa en 1994, y que dieron continuidad a los programas piloto urbanos, pretenden precisamente mejorar barrios degradados, que en muchos casos coinciden con los espacios que ocupan los centros históricos.

Con Urban se materializaba la Declaración de Amsterdam (1975), que aunque se refería a la conservación y rehabilitación del patrimonio histórico, señalaba que un contexto arquitectónico no está aislado, sino vinculado al territorio y a la población donde se ubica: "la rehabilitación de los barrios antiguos debe ser concebida y realizada, en la medida de lo posible, de forma que no modifique sustancialmente la composición social de los residentes y

[4] En 1967 se peatonaliza la Piazza Maggiore, hecho realmente novedoso en la Europa desarrollista de los años sesenta donde el automóvil es objeto de todo tipo de atenciones.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

que todos los estratos de la sociedad se beneficien de una operación financiada mediante fondos públicos" (Fariña, 2013).

Urban, que aunque está a punto de ser olvidada en la burocracia comunitaria, finalmente acaba consolidándose como prácticamente la única política urbana que ha sido capaz de producir la Unión Europea. A través de los programas Urban muchas ciudades recuperan sus centros históricos y ponen en valor su patrimonio cultural ante un turismo cada vez más activo y al mismo tiempo urbano. Algunos países conscientes de lo que suponía la nueva época subtitularon los Urban como "Europa, nueva política urbana"(Ministero dei Lavori, 2006).

Desde el final de la segunda guerra mundial, y en el caso de España, tras la guerra civil, es el tercer proceso de ordenación y transformación del territorio que se produce. A la etapa de reconstrucción derivada de la devastación de la guerra, le sigue una etapa de expansión urbana y crecimiento urbano que aproximadamente comienza a finalizar a mediados de los años setenta con la primera crisis del petróleo que derivo en recesión económica.

La necesidad de poner en valor y recuperar espacios que los procesos productivos habían dejado abandonados u obsoletos, provoca la tercera fase de transformación urbana (Campos Venuti, 1996).

En muchas ciudades europeas, los solares de las viejas fabricas, antiguas cárceles o mataderos, terrenos ferroviarios o portuarios, ya sin uso, dan la oportunidad de trabajar la ciudad en su interior, transformándola y no extendiéndola hacia la periferia. Esta situación ya en las primeras décadas del siglo XXI se convertirá en habitual.

Los centros históricos, a menudo abandonados en el proceso de dispersión de población hacia el exterior de la ciudad, van a ir recuperando su función simbólica y de referencia urbana, convirtiéndose en lugares atractivos para vivir a nuevas clases medias emprendedoras que a menudo substituirán en operaciones urbanas a los anteriores residentes.

Otra ciudades, con o sin Urban, emplean recursos públicos y privados para remodelar antiguos espacios obsoletos como es el caso de Londres a lo largo del rio Támesis, en la zona de Canary Whaf, o más recientemente en King Cross aprovechando la sinergia del Euroestar en St. Pancras, o los extensos terrenos del área de Battersea, donde el maravilloso edificio que fue portada de Animals de Pink Floyd está siendo remodelado para integrar 250 viviendas y un centro comercial en una operación que ocupa 300 ha. y más de 260.000 m2 de nuevas viviendas y oficinas.

El caso de Londres merece una digresión, ya que los cambios en la ordenación urbana a los que se ha sometido la ciudad en los últimos 40 años han sido considerablemente conflictivos. Ya antes, Lewis Mumford (1961) en su colosal "La ciudad en la historia" denomina simplemente "devastación urbana" al sistema de urbanización dispersa que inunda los espacios de autopistas, incluso en el área central de la ciudad para priorizar el paso del vehículo privado, señalando que es un medio más útil para destruir la ciudad que las bombas que el Blitzkrieg arrojó sobre la city de Londres.[5]

[5] Richard Rogers (2012) sin mencionar el Blitzkrieg alemán es también muy critico con el Londres actual donde considera que las políticas urbanísticas han dejado una secuela muy negativa en la capital inglesa en comparación con otras ciudades europeas donde se estimula el transporte público o el desarrollo de espacios peatonales. El 97% del gasto en transporte se destina al transporte por carretera y solo un 2% a la mejora de la redes ferroviarias. Proyectos de líneas de metro, Elephant &Castle, Oxford Circus o Notting Hill han sido archivados. Propuestas de peatonalización de la orilla del río frente a Somerset House o la de Embarnkment Road durmieron muchos años, aunque la nueva terraza frente a la National

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Desconocido en España, Iain Sinclair (2015), una de las referencias intelectuales de mayor magnitud en Reino Unido, lleva desde los años sesenta criticando de forma implacable la transformación "salvaje" de Londres, la gentrificación de los barrios y la expulsión de sus vecinos. Los grandes proyectos faraónicos, desde la adaptación de los viejos Docklands, hasta la Olimpiada de 2012, pasando por la autopista "orbital" M25 que rodea la capital británica. " ¿Cuándo empezó esta asociación intima entre promotores inmobiliarios y gobierno con el objeto de reconstruir el cuerpo de Londres obteniendo beneficios para ambos?" Se pregunta Sinclair. "El doctor Frankestein, con un programa de Google Earth y un escalpelo láser. […] "Para los amantes de los libros, Londres es un libro. Para los criminales, un mapa de oportunidades."[6]

Fomentar el turismo urbano a través de la renovación de las ciudades ha sido un elemento común en el último cuarto de siglo, y la imagen es un factor clave del comportamiento del turista, tanto en la calidad de la oferta percibida por los visitantes, como por su satisfacción ambiental y emocional (González; Sánchez; Sanz, 2005)

Las ciudades han utilizado diversas herramientas para reestructurar su espacio urbano, hacerlo más aprovechable para sus ciudadanos, al tiempo que útil como atracción para visitantes y turistas. En ese sentido siempre, desde que en los primeros sesenta se inicia el turismo de masas, ha habido ciudades clave en su simbología patrimonial y turística. Venecia, Florencia, Roma, Atenas, Paris o Londres han gozado de la atención de los viajeros urbanos de una manera evidente, como las costas mediterráneas lo han sido en España, Italia o Grecia para un turismo no urbano, y que contribuyó a transformar las costumbres, la fisonomía y la economía de pueblos enteros en muy pocos años en una espiral súbita.

Ya en los años ochenta Venecia, quizá el ejemplo más elocuente por la dimensión reducida de la parte que es una isla, tenía un nivel muy alto de visitantes, al igual que el centro de Roma, el Museo Británico o el Louvre parisino. Sin embargo si el acceso en aquellos años era prácticamente inmediato a los lugares elegidos de visita, hoy es casi necesaria la reserva o la compra anticipada.

En Venecia, estimaciones de 33 millones de visitantes al año en 2014 (Citta di Venezia, 2015; Da Mosto, 2009) ocupan de manera casi permanente la ciudad como jamás soñaron hacerlo las tropas austriacas en el siglo XIX. La dificultad de vida para los residentes en la isla ha supuesto que actualmente solo vivan 60.000 personas, la mitad que hace 25 años. Al mismo tiempo los problemas ambientales de la laguna y un progresivo aumento del nivel del mar, junto con el continuo recorrido por los canales de grandes trasatlánticos han roto hace tiempo

Gallery en la peatonalización de Trafalgar Square, desviando el tráfico hacia el sur da una idea de la potencialidad de las nuevas estructuras urbanas.

[6] Para Sinclair, la llegada al poder de Margaret Thatcher, y la inauguración del "lúgubre collar" de la M25 el 29 de octubre de 1984 fue el comienzo de la desregularización para asfixiar el Londres clásico. Vale la pena detenerse en su visión de la imagen de la primera ministra británica: "Thatcher, que jamás entendió el concepto de "vestir ropa informal", y cuyo aspecto se movía entre el look "inflado con gas metoximetano a presión" (avisando en el bote de los peligros de abusar del disolvente) y el "labrado en basalto funerario", decidió aquel día, o bien se lo recomendaron sus asesores de estilo, que tenia que plantearse aquel evento como una retrasmisión externa, una charla desde los prados de Cheltenham en vez de una ocasión para vestir los faralaes de Ascot. Un traje semi-formal (como la catedral de Wetminster), en una especie de tono beige Aquascutum."

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

lo que se podría considerar un equilibrio entre el territorio y su capacidad que tiene de soportar la actividad humana (Unesco, 2016).[7]

En ocasiones se ha utilizado el concepto de Capacidad de Carga Turística (TCC en inglés), para impulsar la necesidad de establecer un compromiso entre los recursos disponibles y la demanda turística. La Organización Mundial del Turismo plantea que la capacidad de carga es "el número máximo de personas que pueden visitar un destino turístico al mismo tiempo, sin causar destrucción del medio físico, económico o sociocultural y una disminución inaceptable en la calidad de los visitantes" (OMT, 2004), aunque puede haber varios tipos de capacidades de carga, desde la física, la ecológica, la social percibida por los residentes, o por los propios turistas (Navarro; 2003).

En el caso de Venecia (Van der Borg, 1998) desarrolló una ecuación lineal que tenia como idea maximizar los ingresos derivados del turismo, al tiempo que se reducía en la medida de los posible los impactos sociales y medioambientales.[8]

Un modelo de programación lineal alternativo era el de Canestrelli (1991), que introducía otras variables, como la capacidad residencial habitual la óptima del turismo de negocias. Los resultados de este modelo menos rígido, pueden dar una capacidad de carga muy diferente al primero (Giove, 2017), aunque ambos modelos tiene un exceso de componentes numéricos que les da una rigidez conceptual.

Estos modelos de programación lineal deben incorporar una gran cantidad de datos que habitualmente están disponibles, pero que en otros casos son difíciles de estructurar, como por ejemplo los niveles de pérdida de población originados por las molestias a los vecinos, o por los aumentos continuados de precios de los apartamentos.

[7] En 1997 navegaron por los canales de Venecia 206 cruceros, y en 2011 655. Lo que supone el desplazamiento de colosos de 100.000 toneladas, el Titanic desplazaba 46.000 toneladas, removiendo las viejas estructuras donde se apoya esta ciudad patrimonio mundial de la Unesco desde 1987, contaminando visualmente el hermoso paisaje, y el agua donde se soporta, no deja de ser una situación muy preocupante. El nivel promedio de agua [en la laguna] es ahora más cerca de 30 cm [11.8 pulgadas] por encima de dato [establecido 1897]. Esto indica, de acuerdo con el informe de la UNESCO de 2012, que un aumento del nivel del mar de 80 cm [31.5 pulgadas] traería el nivel medio del agua para el umbral crítico de 110 cm [43.3 pulgadas, el nivel en el que Venecia comienza a inundar]. En este caso, Venecia experimentaría inundaciones regulares dos veces al día, debido a la oscilación de las mareas (40 de amplitud de marea cm [15,75 pulgadas] durante las mareas vivas). Está llegando la muerte a Venecia ¿(The Coming Death of Venice?) Anna Somers Cocks, 20 de junio de 2013, The New York Review of Books.

[8] En el modelo para Venecia de Van Der Borg se partía de los siguientes datos de programación lineal, donde *max z = c1TH + c2NTH + C3E, y c1,c2,c3 = (promedio diario de gasto individual), siendo TH: número de hoteles turísticos, NTH: número de hoteles turísticos no oficiales, y E: número de viajes. El modelo teórico con datos era max z = 220 TH + 85,4NTH + 149E, obteniendo los siguientes resultados:*

1 HB: número de camas disponibles en hoteles. TH < 9.000

2 NHB: número de camas disponibles en fuera de hoteles. TH < 1.600

3 L: número de comidas. 1,00 TH + 0,75 TNH + 0,5 E <25.000

4 P: número de estacionamientos de vehículos. 0,33TH + 0,33 TNH + 0,75 E <30.000

5 T: número de posibles recorridos urbanos. THT + TNH + 2,00 TNH + 0,70 < 30.000

6 WD: capacidad de residuos solidos. 2,30 TH + 2,00 TNH + 0,70 E < 30.000

7 SMV: número máximo de visitas diarias en la catedral de San Marcos. 0,47 TH + 0,30 TNH + 0,70 E < 10.000

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 1 Venecia, puente de Rialto, escenario de colapsos circulatorios. Fuente y elaboración propia.

Fig. 2 Venecia, plaza de San Marcos en enero, sin la masificación habitual. Las terrazas ordenadas en un lateral y están diáfanas sin ningún tipo de cierre que impida la perspectiva visual. Es una cuestión interesante, sobre la que luego volveremos. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Suponen una gran carga matemática en la línea de buscar el óptimo de Pareto (donde ninguno de los colectivos afectados puede mejorar su situación sin empeorar los niveles de los otros, lo que en el ámbito de los centros históricos es muy relativo), pero que debe tener en cuenta elementos muy diversos para analizar la complejidad urbana y tener un acercamiento viable a la realidad. En el caso de Venecia, los modelos lineales no han tenido ninguna repercusión en las políticas urbanas.

Ciertamente Venecia es un caso extremo, donde se producen niveles de saturación humana de "colapso", donde la gente no puede caminar hacia ningún lado, con situaciones de angustia y de peligro. Da Mosto (2009) muestra los puntos de saturación en los puentes de Rialto, Accademia o la propia plaza de San Marcos (Fig. 1 y 2). Teniendo en cuenta que el citado trabajo, patrocinado por la Universidad de Cambridge se realizó en 2008, y que desde entonces el número de turistas ha seguido aumentando de forma considerable, la situación actual debe desbordar las previsiones de capacidad de carga que se realizaron en el estudio.

Durante el verano de 2016 se han producido las primeras manifestaciones contra la masificación turística en Venecia (Fig. 3), y contra el transito continuo de grandes cruceros por los delicados canales de la isla.[9]

Fig. 3 Twitter de la organización No Grandi Navia a Venezia. Fuente: @NoGrandiNavi Venezia

El verano de 2016 ha provocado también en otros lugares protestas generalizadas por primera vez contra el turismo. En el caso de España, el cierre de destinos turísticos alternativos en el norte de Africa o el oriente medio, junto con un cierto repunte de la economía, ha provocado niveles históricos de visitantes turísticos.

[9] Venezia, corteo i No alle grandi navi: "Abbandonati dal governo". Corriere della Sera. 25 de septiembre de 2016.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En Mallorca, la saturación turística duplicó en agosto la población habitual de la isla, con los problemas de suministro de agua o de recogida de residuos que ello supone. En la plaza de la Catedral, coincidiendo con la llegada de varios cruceros se produjeron situaciones de colapso similares a las descritas en Venecia.[10]

Todo Incluido es una organización mallorquina que trabaja por las consecuencias y daños del turismo en las Islas Baleares. En septiembre de 2016 realizaron unas jornadas con el lema "la ciudad es del que la habita, no del que la visita".[11]

En Barcelona ha aparecido un nuevo termino, "turismofobia", para describir el sentimiento negativo de algunos residentes hacia las molestias que supone el turismo en sus vidas. En una encuesta realizada por el Ayuntamiento de Barcelona (2016) el turismo es el principal problema para el 8,1% de los encuestados (para el 24,9% el paro y las malas condiciones de trabajo son el mayor problema).[12]

Fig. 4 secuencias de protestas contra el turismo en Barcelona. Fuente: La Vanguardia

En la citada encuesta del Ayuntamiento de Barcelona, los propios turistas se quejan de que hay demasiada gente para realizar visitas turísticas (un 58% de los encuestados), aunque más de un 70% de los turistas la encuentran acogedora como ciudad, para ir de compras o por su ambiente nocturno.

Otra encuesta de La Vanguardia (2016) eleva a un 13% los residentes de Barcelona que valoran negativamente o muy negativamente los efectos negativos del turismo.[13] Incluso se ha configurado una "Asamblea de Barrios Afectados por el Turismo", cuyos objetivos son la

[10] La saturación turística divide Mallorca. Diario de Mallorca., 16 de agosto de 2016.
[11] Tot Inclós, danys i consequencies del turismo a les nostres illes. www.totinclos.noblogs.org
[12] Edición de 2016 de la Encuesta de Servicios Municipales, macrosondeo de 6.000 entrevistas cuyo trabajo de campo se realizo entre el 4 de abril y el 29 de junio. El trafico es un problema de similar nivel que el turismo, seguido de la inseguridad ciudadana (7,35) o la suciedad (5,8%). Los habitantes más molestos con la saturación y masificación turísticas son de los barrios populares de la Barceloneta, Gòtic, Sant Pere-Santa Caterina i la Ribera, Sagrada Familia, Sant Antoni, Vallcarca-El Coll i la Salut, la Vila Olímpica, Poblenou y Diagonal Mar.
[13] La Vanguardia, 24 de agosto de 2016.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

recuperación del equilibrio urbano, del espacio publico, y las formas de denunciar la proliferación de apartamentos turísticos irregulares.[14]

En poco tiempo, relativamente, está creciendo un movimiento de queja hacia el turismo, o de forma más clara, a la masificación turística, que afecta principalmente a los residentes de los barrios donde se centra la actividad de hostelería o de alojamientos en pisos o apartamentos turísticos. Ello es consecuencia de la progresiva ruptura del equilibrio, de lo que también se denomina capacidad de carga, entre la actividad urbana habitual y la presión turística. En un museo como el Pompidou (Fig. 5 la capacidad de carga es relativamente fácil, no solo de calcular, sino de gestionar. En los ámbitos urbanos o naturales la situación es bastante más compleja.

Antes que en espacios urbanos, la idea de equilibrio y capacidad de carga se desarrollaba en espacios naturales, uno de cuyos ejemplos más conocidos son las Islas Galápagos, donde hasta hace unos años estaba limitado el número de visitantes al año con la idea de que un exceso de actividad humana no afectara de manera negativa al medio natural.

Fig. 5 Paris, Museo Pompidou, exposición de Magritte 2016. Monitor que controla que no se sobrepasan las 410 personas en el interior de la sala. Fuente y elaboración propia.

El difícil equilibrio en Galápagos para conservar un ecosistema único de la masificación turística se contempla en el Informe Galápagos (Fundación Charles Darwin, 2014), que a cambio de proteger prácticamente el 97% del espacio de las islas donde únicamente pueden entrar científicos registrados en proyectos de estudios, el restante 3% es el ámbito donde los residentes y los turistas pueden moverse. Se trata dicho de otra manera de "sacrificar" una pequeña parte del espacio urbano y natural, para conservar la inmensa mayoría del territorio. Sin embargo, no esta claro que esa situación se este consolidando. En la visita realizada en

[14] Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible (ABTS). www.assemleabarris.wordpress.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

octubre de 2016, áreas donde años antes era habitual ver lobos marinos, frente a Puerto Ayora, (principal centro urbano de las islas) en el entorno de la playa de los Alemanes ya no quedaba ninguno, y había que adentrase varias horas por mar para localizar estos grupos de mamíferos en el entorno de las isla de Santa Fé. En 2015 visitaron las islas 223.587 turistas (diez veces más que en 2000), siendo la población residente de unas 28.000 personas natural[15]. (Observatorio de Turismo de Galápagos, 2015).

La presión turística se advierte claramente en los espacios naturales (Fig. 6 y 7), o en los urbanos, donde comer en terrazas o recorrer bares con "happy hours" es ya tan habitual como en cualquier lugar de la Costa del Sol (Fig. 8 y 9).

Es una evidencia científica que la actividad humana, desde que el homo sapiens se extendió de su ubicación africana original, ha producido cambios importantes en la naturaleza, y la consiguiente perdida de numerosos hábitat vegetales y animales, es el cambio climático el último eslabón en esta falta de equilibrio de un falso paradigma que habíamos considerado como natural y eterno: "los recursos son infinitos, y la tecnología lo resuelve todo".

[15] El 31 de agosto, Sandra Naranjo, ministra de Turismo, tuiteó una imagen de tres lobos marinos con el mensaje "Se levantó la moratoria para la construcción de nueva infraestructura de alojamientos turísticos en las Islas Galápagos". El biólogo Daniel Orellana –en Twitter @temporalista– fue uno de los ciudadanos que se quejó públicamente de esta decisión y pidió una explicación detallada de esta medida. A los pocos días, el Ministerio de Turismo le respondió que la moratoria sólo se levantaba para los veinte proyectos que se habían presentado antes de julio del 2013 y que no se aceptarían otros.
Según el Ministerio de Turismo, en esta provincia están registrados ciento diez establecimientos de alojamiento –hoteles, hostales, hosterías, pensiones, cabañas, campamentos– con un total de 3.146 plazas. Esta infraestructura hotelera, sin embargo, tiene una ocupación del 50%. En el archipiélago no hay una restricción al ingreso de turistas. Por el contrario, esta cifra aumenta en un ocho por ciento anualmente. En el 2013 entraron doscientos mil turistas a Galápagos. Por el número de visitas y mala distribución hotelera, Orellana –que trabajó durante dos años en Galápagos en temas de turismo y conservación– cree que se debe detener el crecimiento turístico hasta implementar un modelo sostenido. La idea, explica, es que se tomen en cuenta tres aspectos: beneficios justos para la comunidad local, la preservación del entorno y la corresponsabilidad del turista que exija un nivel de satisfacción alto.
Si no se aplican estas medidas a tiempo –explica Orellana– Galápagos puede terminar como Cancún o Yucatán, lugares que, por falta de previsión y mal manejo, han perdido gran parte de su atractivo turístico natural. En esas ciudades hay tantos resorts, que algunos ni siquiera tienen vista al mar.
¿Cuál es el mayor problema del turismo en Galápagos?
Que el destino se ha adaptado al turista y no el turista al destino. Acá se ha dicho algo como 'Venga el que quiera y veré cómo me arreglo'. Esto ha creado hoteles y servicios más baratos pero de mala calidad. Por citar tres estereotipos, a las islas llegan: el turista americano jubilado y obeso sin ningún interés ecológico que apenas se baja del barco, solo le interesa tomar la foto y tachar de su bucket list el destino; el turista alemán súper activo que quiere conocer todo, ver todo, que tiene muchísimas preocupaciones ambientales y si es posible se asegura de que lo que paga se reparta entre sus habitantes; y el mochilero que no va a pagar más de cinco dólares para que lo dejen poner la carpa en el jardín del hotel y no le importa las consecuencias que esto puede tener. En Galápagos tienes necesidades desde la demanda turística. Las islas se han ido adaptando a sus visitantes, debería ser lo contrario. A esto hay que sumarle la entrada de LAN en el 2009 que empezó a ofrecer pasajes baratísimos y eso aumentó el número de todo tipo de turistas como los que mencioné.
La consecuencia han sido los turistas relámpago, esos que se quedan a lo mucho tres noches. La cantidad de dinero que circula en Galápagos por turista es menor. Las agencias de viaje crean estos paquetes económicos porque no les interesa ofrecer la mejor calidad sino lo más barato porque saben que Galápagos es un destino para visitar una sola vez, que el turista no volverá y por ende no requiere su fidelidad. Además esta forma de turismo ha hecho que aumenten las visitas y con ellas, el número de lugares de comida o servicios de transporte que no están regularizados por el Ministerio de Turismo.
Gkillcity.com: "el aumento de turistas en Galápagos trae más problemas que beneficios". Isabela Ponce Ycaza, septiembre 2014, edición #168

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 6 y 7, la preciosa playa de Tortuga Bay a cincuenta minutos andando desde Puerto Ayora (Galápagos) en 2016 con un considerable número de personas, cuando 15 años antes(2001), Fig. no había nadie

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 8 Puerto Ayora (Galápagos). Las terrazas de los restaurantes ocupan por la noche la calle de los kioskos (Charles Binford). Podríamos estar en cualquier lugar del planeta.

Fig. 9 Puerto Ayora (Galápagos). La avenida Charles Darwin, eje principal de la ciudad esta llena de tiendas de souvenirs, restaurantes o bares que ofertan sus respectivos happy hours.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Sin embargo sabemos que tenemos la necesidad de un enfoque holístico para comprender la complejidad urbana y natural, así como considerar la idea de sostenibilidad como una forma metodológica de actuación equilibrada e integrada.

El miedo a la pérdida de recursos económicos si se frenan los desequilibrios más evidentes del turismo se ha convertido en un arma arrojadiza que recuerda en muchos casos la también falsa dicotomía Ecología- Empleo. Sin embargo apenas hay estudios que nos señalen los niveles de rentabilidad para las ciudades que dejan los cientos de miles de cruceristas. La especialista Elizabeth Becker (2015) señala que "dos compañías – Carnival y Royal Caribbean- controlan casi dos terceras partes del negocio mundial. Los cruceros prometen que un número de pasajeros gasta una cantidad de dólares que en realidad no gasta, y que los negocios locales van a ganar. Pero esto no ocurre en realidad porque tienen muchos acuerdos con determinadas empresas para llevar allí a los clientes".

El ejemplo extremo de Venecia tiene replicas similares en muchas ciudades italianas de gran riqueza patrimonial. Roma, Florencia, Pisa, Bolonia, ciudades griegas encabezadas por Atenas, pero también en ciudades que no tenían un peso determinante desde el punto de vista patrimonial o histórico, pero que han emergido en las últimas décadas a través de eventos de gran audiencia popular, y que las han situado en la cabeza de ciudades visitadas como es el ejemplo de Barcelona a partir de la olimpiada de 1992. Hoy en día es difícil caminar entre el Paseo de Gracia, la Plaza de Catalunya, las Ramblas o el Barrio Gótico. En las plazoletas de éste último es difícil encontrarse con residentes tomándose un café o una cerveza, prácticamente todas las personas son visitantes.

Es una evidencia que el turismo es un recurso económico muy importante en las grandes ciudades turísticas, que puede representar un 15% del PIB local (en las áreas turísticas de sol y playa donde la dependencia del turismo es prácticamente total, los porcentajes del PIB deben ser todavía más elevados), pero también es cierto que la excesiva masificación que se está produciendo en algunas ciudades en los últimos años conlleva severas molestias para los vecinos residentes y para los propios turistas que se ven reflejados como en un espejo allí donde vayan.

En Barcelona se preguntan como evitar que en los próximos años se convierta en la nueva Venecia con los 27 millones que soporta anualmente, y como evitar el punto de no retorno que supuestamente tiene la preciosa isla del Veneto.[16]

Desde 2006 Ciutat Vella, el distrito más castigado por la masificación turística como suele pasar en los ámbitos de las Ciudades Antiguas, ha perdido 13.000 habitantes.[17]

Oriol Nel-lo (2016) profesor de la Universidad autónoma de Barcelona, señala el rápido crecimiento de la oferta de alojamientos turísticos que ha modificado de forma singular la trama urbana. Sin embargo consciente de la complejidad de la situación, considera que hay que alejarse de las situaciones simplificadoras y apriorísticas sobre el turismo y tener una visión integral de la gestión de la ciudad, de sus actividades económicas, de las necesidades turísticas y de los vecinos residentes. "Garantizar el derecho a la ciudad a la ciudad turística

[16] EM2. Turismo. EL MUNDO, sábado 27 de junio de 2015. En 1990, la Barcelona preolímpica acogía 1,7 millones de viajeros, en la actualidad de los 27 millones de visitantes, 7,5 pernoctan en hoteles, la misma cantidad en apartamentos, y 12 millones el municipios costeros.
"A Barcelona le faltan 30 años para llegar al no retorno de Venecia". Francesc Muñoz, Geógrafo Urbano. El Periódico, 15 de mayo de 2015.

[17] EM2. Idem. Albert Sancho, portavoz de la asociación vecinal del Barrio Gótico.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

comporta el reconocimiento de que el turismo de calidad solo puede básarse en la calidad de vida de todos los que viven y de todos los barrios que la configuran".[18]

En el verano de 2015, el nuevo equipo de gobierno de Barcelona, a través de su alcaldesa Ada Colau aprobó una moratoria de un año en la otorgación de licencias para nuevos alojamientos turísticos, creando simultáneamente la polémica entre los partidarios de regular unos usos que perjudican básicamente a los ciudadanos residentes, y los que consideran que tal actitud va a perjudicar la llegada a visitantes a la ciudad condal, donde se estima que el 14% de su PIB es originario de mercado turístico.[19]

El debate político tiene su base claramente económica. Es evidente que a una parte le interesa aumentar la actividad económica que genera el turismo porque les genera ingresos importantes a sus empresas, cuestión que en un sistema capitalista no es buena, ni mala en si misma, si no en función de que consecuencias tenga.

Los intereses empresariales legítimos se pueden vestir o adornar además con lo que significa para una ciudad los efectos multiplicadores que tiene el turismo para el resto de la economía, o los miles de empleos que creará o que dejara de sumar si la moratoria se prolonga (sin entrar a valorar la calidad de este tipo de empleo).

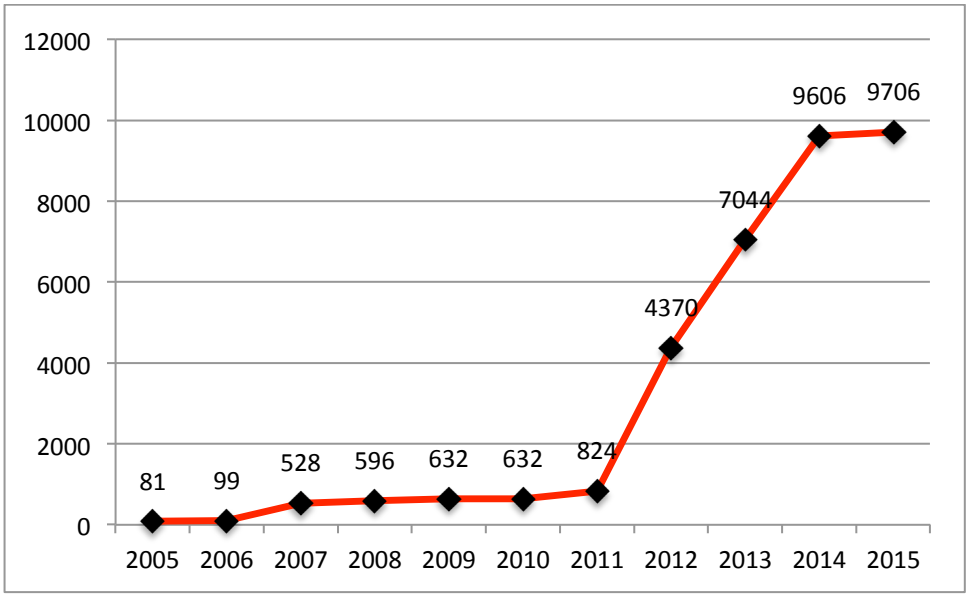


Fig. 10 Evolución de licencias de viviendas de uso turístico en Barcelona Fuente: Ayuntamiento de Barcelona. Elaboración propia

[18] Traducción propia del original en catalán.

[19] En el programa de Barcelona en Comú, figura la moratoria turística como uno de los aspectos principales de la coalición de izquierda ganadora en las elecciones de mayo de 2014. www.barcelonaencomu.cat Una semana después de que Colau anunciara la suspensión de licencias hoteleras durante un año, ampliable a otro más, el sector turístico salió ayer a advertir de que la decisión ya está suponiendo una parálisis en las inversiones en esta actividad, que supone el 14% de la economía de la ciudad. "La moratoria será un frenazo económico para Barcelona", aseguró el fundador de la asociación de apartamentos turísticos Prohut, Javier Monguió, quien coincidió con el diagnóstico que el presidente de los hoteleros, Jordi Clos, expresó a este diario: "Habrá un efecto bumerán y no vendrán los inversores". El sector estimó que la suspensión ha paralizado la construcción de 48 hoteles, entre ellos el Four Seasons y el Grand Hyatt, y la creación de 5.000 empleos. El PAIS, Catalunya. 10 de julio de 2015.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Los partidarios de la moratoria en particular y del fomento de un equilibrio entre el turismo, los residentes y la morfología actual de la ciudad consideran insostenible el actual sistema por saturar reducidos espacios físicos que no tienen tanta capacidad de absorción de personas, establecer monosuos de hostelería y suvenires en los recorridos urbanos, y aumentar los precios del alquiler de las viviendas transformadas en apartamentos turísticos que expulsan a los antiguos residentes.

Este mismo años la Generalitat de Catalunya inició la legalización del alquiler de habitaciones en viviendas a turistas. Pero no lo hizo con el objetivo de regular la oferta o adecuarla a las necesidades urbanas, como posteriormente intentó el nuevo gobierno municipal de Ada Colau, sino para obtener nuevas tasas que reforzaran los ingresos por turismo, siendo 0,65 € por noche.[20]

El especialista Francesc Muñoz[21]señala, que dado las molestias inevitables de la avalancha turística, vinculada a la globalización general de la que formamos parte, por lo menos seria conveniente obligar a los operadores turísticos a pagar contrapartidas económicas, en forma por ejemplo de "patrocinar escuelas o guarderías en la ciudad, o recuperar calles como el Paralelo". De esa forma parece ser que las incomodidades turísticas serían más apreciadas por los residentes, ¿o no?

En una asamblea vecinal en Málaga sobre las cuestiones relacionadas con la Ciudad Antigua, un periódico local recogió las declaraciones de un sufrido vecino de terrazas, ruidos y estrés urbano que simboliza lo que muchos vecinos piensan: "los vecinos se van de aquí porque no pueden entrar, dejadnos vivir, no nos deis más, pero tampoco nos quitéis lo que tenemos".[22]

Ciertamente la situación actual de Barcelona encaja perfectamente con el objeto de esta investigación, así como la situación en la que se encuentran muchas ciudades españolas y europeas de pérdida del equilibrio que los parabienes de la ciudad urbana turística ha traído por una parte, y con los nuevos problemas turísticos que ha creado por otra.

El elemento diferencial de Barcelona y otras ciudades, es que la primera ha empezado a actuar para tratar de resolver estos problemas, mientras otras ciudades no acaban de intervenir pese a tener preparados los instrumentos de trabajo[23]. La mayor parte de poblaciones afectadas, ni siquiera se plantean estas cuestiones, incluso ven como un anatema posibles regulaciones de la actividad turística.

Sin embargo la proliferación del turismo urbano, concretando la ciudad antigua de Málaga (Fig. 11 y 12), que ha crecido en un 360% entre 2001 y 2015, ha supuesto la progresiva modificación de la morfología urbana en la distribución de los usos del suelo, y como consecuencia de ello el aumento de residentes que abandonan el Centro Histórico de la ciudad, contrariamente a lo previsto en el Plan Estratégico de Málaga, La Agenda 21, el Plan Especial de Reforma del Centro Histórico (PEPRI) o el Plan de Recuperación Urban, cofinanciado por los fondos europeos.

[20] EL PAIS Catalunya. 14 de julio de 2015.

[21] Director del Observatorio de la urbanización de la Universidad Autónoma de Barcelona: "El Mundo", 27 de junio de 2015, pág. 44, Especial : ¿cómo evitar que BCN sea la nueva Venecia"

[22] Carreterías y Lagunillas, prioridades municipales con los fondos europeos. Málaga Hoy, Sebastián Sánchez. 29 de septiembre de 2015.

[23] La Agenda 21 de Málaga de marzo de 2015 establece pautas de intervención muy detalladas en el Centro Histórico que hasta el momento no ha sido utilizadas.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 11 Málaga, calle Marques de Larios en Navidad o en Carnavales, que comparten la misma estructura. La canción "the show must go on" (el espectáculo debe continuar) de Queen anima la iluminación en sesiones de 18:30 y 21:00. Fuente y elaboración propia.

Fig. 12 Málaga, calle Marques de Larios, desfile habitual de la Legión 501 de Star Wars. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 13 Málaga, calle Marques de Larios, poco después de navidad y carnaval, comienza la alfombra roja del festival de Cine. Fuente y elaboración propia.

Fig. 14 Málaga, calle Marques de Larios, la semana santa es el evento más conocido y el que junto a la feria de verano más personas aglutina en el Centro Histórico. Fuente y Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Como estudiaremos en los próximos capítulos, se puede apreciar una relación directa entre excesos de usos relacionados con la actividad turística y la pérdida de población residente, lo cual rompe el equilibrio que los planificadores establecimos entre la necesaria recuperación de un Centro Histórico degradado y las nuevas actividades económicas que podían impulsarlo, entre las que destacaba el turismo urbano.

El proceso de renovación urbana que lleva acompañado la substitución de la población residente suele ser denominado gentrificación, aunque algunos autores prefieren llamarlo elitización (García Herrera, 2001).

El término inglés "gentrification" lo atribuye Smith (1996) a la socióloga Ruth Glass, la cual transcribe el proceso: "uno a uno, muchos de los barrios obreros de Londres han sido invadidos por las clases medias. Míseros, modestos pasaje y cottages –dos habitaciones en la planta alta y dos en la baja- han sido adquiridos, una vez que sus contratos de arrendamiento han expirado, y se han convertido en residencias elegantes y caras. Las casas victorianas más amplias, degradadas en un periodo anterior o reciente y que fueron usadas como casas de huéspedes o bien en régimen de ocupación múltiple –han sido mejoradas de nuevo. Una vez que este proceso de "gentrificación" comienza en un distrito continua rápidamente hasta que todos o la mayoría de los originales inquilinos obreros son desalojados y el carácter social del distrito se transforma totalmente".

Smith (1996) no solo considera los procesos de renovación de los centros históricos y de su paisaje urbano como consecuencia de cambios estructurales en la economía y su representación espacial, sino que los considera como un "urbanismo revanchista" por parte de las clases altas británicas y su deseo de volver a las áreas centrales de las ciudades.

La gentrificación y los cambios morfológicos se dan tanto en la gran ciudad como Madrid, donde la ciudad global ha sufrido además mutaciones bajo la lógica inmobiliaria de acumulación-desposesión (Fernández; Roch, 2012), como en barrios históricos como el Albaicín de Granada (Duque, 2016).

Esta situación en el caso de Málaga tuvo su ejemplo de mayor escala a finales de los años sesenta y primeros setenta con la desaparición de la mayor parte del barrio popular El Perchel para la construcción del Polígono Alameda, hoy Avenida de Andalucía, gran ensanche urbano y nueva área de oportunidades comerciales y residenciales. La población originaria fue trasladada a diversas partes de la ciudad periférica, aunque la mayor concentración se realizó en La Palmilla (Matesanz, 2012)

Sin embargo, el significado del termino no solo hace referencia a una substitución de población, sino que conlleva un concepto más amplio y complejo como es el de hegemonía cultural (Gramsci, Sacristán, 2013). Clases sociales emergentes vinculadas a la nueva sociedad de la información y las TIC's, artistas, nuevas formas familiares y nuevos tipos de hogares. No solo las clases medio-altas son las actuales destinatarias de la oferta residencial de los viejos centros urbanos.

El aumento de precios experimentado en las principales ciudades donde se focaliza el turismo urbano ha sido en los últimos años muy considerable, y uno de los elementos principales de la expulsión de los residentes originales de viviendas situadas en los centros históricos o en las áreas aledañas de ensanches. Los datos disponibles proceden principalmente de las web "el Idealista", "Fotocasa" o "pisos.com". Sin embargo, nuevamente nos encontramos con falta de datos oficiales, cuando deberían estar disponibles, ya que en Catalunya o en Andalucía por

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ejemplo el alquiler de una vivienda habitual o de un local de negocio (tal como están establecidos los apartamentos turísticos) requiere el deposito obligatorio de una fianza.[24]

De acuerdo con "el Idealista" los precios subieron en Barcelona cerca del 20% en 2016. Entre 2012 y 2016 el aumento supuso un 37,01%, situándose el aumento en el Eixample en el 46,07% y en Ciutat Vella el 29,76%. "Fotocasa" da un aumento anual para 2016 de 13,7%[25] (un 18,3% el Eixample) en la capital catalana, y la Generalitat a través de INCASOL un 14,50%, lo que seria el dato más correcto si tuviésemos la seguridad de que todos los alquileres se registran, lo que no es el caso.

Para Madrid en el mismo periodo estudiado, "el Idealista" ofrece aumentos del 17,13% para el conjunto de la ciudad y del 19,94% para el distrito Centro. Solo para Málaga los datos de ambas web otorgan aumentos medios del 10,35% durante 2016. "Pisos.com" ofrecía para 2016 aumentos del 16% en el conjunto de Málaga. No disponemos de los datos por barrios, aunque los expertos inmobiliarios sitúan en el Centro Histórico aumentos de precios mayores.[26]

No solo se produce una substitución de clase sociales en el sentido burdo del término, sino que se desarrolla un nuevo de estilo de vida, nuevas formas culturales que por si mismas son generadoras de importantes niveles de atracción económica y mediática a través de la sociedad del consumo.

En el caso de Málaga los cambios producidos en el centro histórico tienen también por tanto un comportamiento global. La concentración de usos relacionados con la hostelería y los bares de copas rompe en primer lugar la idea de complejidad urbana que Málaga lleva asociada en su planeamiento urbano. Satura los espacios públicos con las mesas y sillas que sus negocios llevan aparejados, dificultando la movilidad o la accesibilidad a los propios turistas o a los residentes.

La concentración de este tipo de usos conlleva un aumento del ruido y por tanto de la contaminación acústica, al tiempo que genera gran cantidad de residuos de todo tipo que son muy difíciles de recoger o guardar. Su acumulación ofrece en las calles o plazas una imagen visual muy negativa (Fig. 15).

El desplazamiento de residentes por turistas que pagan el alquiler de las viviendas o apartamentos con niveles de precios muy superiores, sin ningún tipo de control administrativo, es otro de los factores que contribuyen a la insostenibilidad del modelo de turismo urbano.[27]

---

[24] En Catalunya el Institut Català del Sòl (INCASOL). En Andalucía la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía AVRA. En Valencia, Instituto Valenciano de la Vivienda. IVVSA.

[25] "Barcelona tiene los precios de los alquileres más caros de España". El Periódico, 18 de enero de 2017. http://www.fotocasa.es/blog/alquiler/precio-alquiler-por-municipios

[26] "La escasez de pisos de alquiler en Málaga hace que el 40% se ocupe en menos de unas semanas", Diario Sur, Nuria Triguero, 18 de enero de 2017. La periodista señala que en un informe de Solvia sobre la vivienda de alquiler en Andalucía, el número de viviendas en alquiler en Málaga es de solo 784, cantidad insignificante para una ciudad de 600.000 habitantes. Comparativamente Sevilla tiene casi una oferta cuatro veces mayor, 2.800 viviendas. "Hay una explicación muy evidente para esta disminución de la oferta de alquiler en Málaga capital: el auge de los apartamentos turísticos".
"La escasa oferta de viviendas para alquiler dispara los precios en Málaga". Diario Sur, 15 de agosto de 2016. "La presión turística dispara el precio del alquiler en Barcelona hasta el máximo histórico". El diario.es, 2 de agosto de 2016. www.idealista.com/informes-precio-vivienda. www.fotocasa.es/indice-alquiler-inmobiliario__fotocasa.aspx. www.pisos.com/preciosMedios/informes/

[27] Entrevista a Pedro Marín Cots, "La opinión de Málaga", 30 de abril de 2017.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Sin embargo, hay una evidencia mesurable en Málaga como ciudad objeto del deseo para los inversores en los ámbitos residencial, comercial, hotelero y logístico. [28] La consultora multinacional CBRE (antes Richard Ellis) comenta en un informe del que se hace eco el periódico, los niveles de rentabilidades tan positivos que se están produciendo en Málaga, particularmente en las zonas de expansión de Teatinos y el Litoral Oeste, y particularmente en el Centro Histórico y el Litoral Este.

Nada nuevo para quien conoce la evolución de la ciudad, pero sí llama la atención el énfasis que pone en la necesidad de terminar de manera rápida con dos obras emblemáticas, que tan siquiera están proyectadas, la parcial peatonalización de la Alameda Principal, y la del eje Carretería-Alamos, previsto en la EDUSI 2017-2022.

Para CBRE el problema es que calle Larios "no tiene capacidad para albergar a todos los operadores que hacen cola para instalarse allí"[29]. De ahí la necesidad de buscar espacios alternativos, y que mejor que ir acomodándose a los que el Ayuntamiento con ayuda de fondos Feder va restaurando. Lo importante es aumentar los niveles de negocio y rentabilidad económica. Que el comercio tradicional desista de su ubicación y tenga que desaparecer o irse a la periferia no entran en esos cálculos. Al igual que el desplazamiento de residentes expulsados por el aumento de precios de alquiler destinado a vivienda turística. Esos son algunos de los efectos colaterales de la renovación de la ciudad antigua que esta investigación trata de mostrar, así como las posibles maneras de recuperar un equilibrio perdido en el proceso de globalización.

"El día que duermo tres horas soy feliz" señala Paco un vecino de la Barceloneta que recuerda la tranquilidad del barrio cuando llegó. La Asociación de vecinos calcula que habian 1.500 apartamentos turísticos solo en la Barceloneta que tiene 15.000 habitantes. El Ayuntamiento catalán calcula la existencia de cerca de 10.000 apartamentos "irregulares", de los que 8.000 estarían situados en Ciutat Vella (Fig. 17, 18 y 19).[30]

En enero de 2017, después de una delicada tramitación fue aprobado el Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (PEUAT) elaborado por el Ayuntamiento de Barcelona. El Plan pretende, como luego se verá más detenidamente en el capitulo 6, ordenar la oferta turística de la ciudad partiendo de un censo reconocido de 142.053 plazas entre establecimientos turísticos y viviendas turísticas[31]. Una relación de 9,46 respecto a la población de Barcelona, cuando en Málaga no supera el 3,5%.

En Valencia, con una normativa mucho más severa que en otras ciudades, por ejemplo las sillas y mesas de las terrazas en espacio público no pueden superar el ancho de la fachada del local y también existen numerosas protestas de los vecinos para que aumenten las restricciones para las terrazas. [32]Al igual que la asociación para la revitalización de Centros Antiguos (ARCA) de Palma de Mallorca considera como abusos el exceso de terrazas de los bares.[33]

Los resultados a medio y largo plazo de estas situaciones son la expulsión de los residentes, de los usos y actividades tradicionales, y los cambios profundos en la morfología urbana derivada en parque temático y en la configuración del turismo como simulación.

[28] Diario Sur de 7 de abril de 2017. "¿A dónde va el desarrollo inmobiliario de Málaga?
[29] Ibid., Diario Sur.
[30] Ibid EM2. El Mundo.
[31] "El alojamiento alegal será reconocido en breve por la Generalitat y crece ajeno al plan de camas", El Periódico, 18 de enero de 2017.
[32] Levante. 8 de agosto de 2015.
[33] www.Mallorcaenlared.com 15 de mayo de 2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La simulación o la ficción de lo real en algo imaginario, como se mostrará en el capitulo 3, es la fase terminal del turismo actual preparado en lotes, fácilmente vendibles a personas ansiosas de nuevas experiencias, aunque a menudo les supongan esperas interminables en aeropuertos o colas imposibles para entrar en un monumento, un museo o un parque temático. Da igual el lugar, las colas y el tiempo perdido en ellas. Es el elemento común al turismo de la simulación.

La Judería de Córdoba por ejemplo (Fig. 16), es una conurbación de tiendas de suvenires, restaurantes y hoteles y apartamentos. La propia rehabilitación de los edificios los ha emparentado a todos en formas y colores donde es frecuente la alteración del original para reforzar una imagen de "más autenticidad". La simulación es evidente en grupos de manzanas en las que vive poca gente y que funcionan básicamente como un set de Hollywood.

Fig. 15 Málaga, plaza Mitjana, noche habitual de un fin de semana. Fuente: Oscar Agudo

Las agencias turísticas señalan la última novedad en simulación destinada al mercado emergente chino y árabe: que los ciudadanos de lejanos países se sientan como en su casa, de forma que los receptores del turismo adopten sus costumbres, sus saludos y si es posible su idioma.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La situación comparte el sentido de farsa y tragicomedia de los clásicos de la literatura española. Imaginemos visitando un país lejano, donde apenas es conocida España, y donde nos empeñemos en comer gazpacho, callos o incluso dormir en un hotel simulado de Barraca valenciana. Tantas molestias para ir a ninguna parte. Sin embargo el nuevo turismo es un hecho real asociado al comercio y a los eventos de lujo, que a nivel de ingresos se comporta como un segmento de rápido crecimiento, muy por encima de la media gastada por los 65 millones de turistas que visitaron España en 2014.[34]

Al final, el turista como los cristianos viejos del Retablo de las Maravillas de Cervantes, ven lo que no existe, asistiendo a la ceremonia de la confusión de la que siempre alguien sale beneficiado, porque aunque no es uno de los objetivos de este trabajo, sería interesante conocer qué porcentaje derivado de los ingresos turísticos recae en la ciudad o el territorio receptor. Como señalan algunas, en realidad pocas, autoridades principalmente de turismo de sol y playa, la mayor parte de los ingresos se quedan en origen, más aún con la formula "todo incluido", lo que invita a pensar en el equilibrio generado entre los ingresos turísticos y los gastos derivados del mantenimiento de infraestructuras y servicios, cuyo resultado puede ser negativo.

Fig. 16 Córdoba, Centro Histórico. Fuente y elaboración propia.

Esta situación no se desarrolla tanto en el turismo urbano, que suele ser más independiente en los recorridos y servicios adquiridos, pero que sin lugar a dudas una tendencia que hace señalar al Presidente de Canarias la necesidad de debatir el modelo turístico que puede suponer limitar el número de turistas.[35]

[34] Turismo para el siglo XXI. Cristina Delgado. EL PAIS Negocios. 21 de junio de 2015.

[35] Canarias recibe al año 13 millones de turistas que representan el 30% del PIB regional. Aumentar a 20 millones que vengan con todo incluido, no supone más ingresos, por lo que habría que limitar el número

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 17 El sonido particular de las ruedas de las maletas rodando por el pavimento. Fuente y elaboración propia.

Fig. 18 Barcelona, Mercado de la Boquería, junto a las Ramblas. Fuente y elaboración propia.

de turistas para ser respetuosos con el Medio Ambiente, cuyo deterioro no acabe matando nuestro valor añadido. Fernando Clavijo, Presidente de Canarias. EL PAIS. 12 de julio de 2015.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 19 Barcelona, Bus turístico en la plaza de Catalunya. Fuente y elaboración propia.

Fig. 20 Berlín, monumento a los muertos de la URSS en la guerra con la Alemania nazi (1941-1945). Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 21 y 22 El Duomo de Milán dispone de una tienda de suvenires, al tiempo que varias pantallas de video contribuyen a mejorar la economía de la iglesia gótica. Abajo una multitud observa la cubierta de la galería Vittorio Emanuele, al tiempo que las tiendas de Prada y Louis Vuitton. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1 2 Hipótesis, objetivos, y estructura de la exposición

Este capítulo tenia la intención de mostrar la necesidad de desarrollar herramientas y normativas que procuren mantener el equilibrio y la sostenibilidad del turismo urbano en las ciudades, de forma que los ciudadanos residentes no acaben huyendo y para que los centros urbanos no terminen definitivamente convertidas en parques temáticos, y sufran la degradación de su patrimonio histórico y cultural.

Las políticas urbanísticas se usan poco en los núcleos urbanos. Son más bien instrumentos pasivos de las normativas urbanísticas. En Málaga, Barcelona o San Sebastián, nadie edifica más plantas de las que corresponden por ordenanza edificatoria. Ese celo administrativo no se da tanto en el control de usos de las plantas bajas comerciales, o las plantas altas en principio residenciales, que en la mayor parte de los casos ocupan despachos profesionales diversos y en los últimos años hostes o apartamentos turísticos.

En ese sentido, no es tanto la necesidad de establecer nuevas normativas urbanísticas o de aperturas comerciales, de terrazas o de viviendas turísticas, que la hay, sino de hacer cumplir la legislación existente.

Esta investigación tiene la intención de trabajar en el campo social que el anterior epígrafe describe a modo de introducción, y que ciertamente es una situación muy novedosa en la cada vez más compleja realidad de los hechos urbanos y turísticos.

Cuando se comenzó este trabajo, algunas problemáticas que se van a platear, aunque recientes en el tiempo, como la excesiva masificación del espacio publico de algunas áreas urbanas, principalmente localizadas en los centros históricos o comerciales, o la progresiva substitución del comercio tradicional por hostelería o redes de franquicias, eran una realidad en crecimiento.

El rápido desarrollo de alojamientos turísticos en usos habitualmente residenciales apenas era motivo de preocupación hace dos años, y en los últimos meses esta teniendo un crecimiento de mas del 200% en Málaga. Lo cual ha exigido la rápida elaboración normativas para contener su crecimiento.

La rapidez con que se desenvuelven los acontecimientos es prácticamente diaria, y mientras se escribe la versión definitiva de esta investigación, aparecen nuevos datos y reacciones normativas novedosas, que muestran la relevancia social de estas situaciones, cuyo campo de trabajo se debe actualizar periódicamente.

Del apartado anterior se deriva nuestra hipótesis de trabajo: las recientes transformaciones urbanas que han consolidado y generalizado el turismo urbano, con los efectos colaterales que están causando, masificación del espacio publico, transformación de la morfología urbana, gentrificación de los centros históricos, aumento de los precios de venta o alquiler de locales y viviendas, ruidos excesivos y molestias a la población local, desplazamiento de los comerciantes y residentes habituales. ¿ Puede todo ello afectar a la calidad de vida urbana de la ciudad, incluso asimilar partes de su núcleo histórico a un parque temático?

¿Podemos establecer medios para recuperar el equilibrio que los efectos negativos del turismo esta causando en las ciudades, principalmente en sus centros históricos?

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

¿Una excesiva masificación no puede tener efectos contraproducentes en el turismo, que en el caso de la ciudad de Málaga, al igual que en otros ámbitos urbanos mediterráneos, supone una fuente básica para la economía local?

Hace algunos años, no demasiados, se planteaban cuestiones similares en relación al turismo clásico de sol y playa, la preocupación sobre exceder la "capacidad de carga" de ámbitos urbanos o naturales, o si una expansión urbanística no controlada podía mantener las exigencias de calidad en relación a las exigencias de la demanda.

En el turismo urbano se plantean similares cuestiones, en un espacio básicamente cultural y patrimonial, cuya oferta, a diferencia del turismo clásico de sol y playa, era muy limitado. No se encuentra destinado a una especialización turística, y además cuenta con una población habitual que tenia poca relación con el turismo.

Esta hipótesis no minusvalora en absoluto la capacidad del turismo en la creación de actividad económica y empleo, pero muestra la necesidad de recuperar el equilibrio perdido en la calidad de vida urbana, en ser exigentes con el cumplimiento de las actuales normativas urbanísticas o turísticas, o en la necesidad de desarrollar nuevas legislaciones que se adapten a la compleja realidad. En definitiva, en la necesidad de mejorar la imagen y la calidad urbana para seguir siendo competitivos con mercados de otros territorios y otras ciudades.

De la hipótesis general, podemos señalar varias (9) hipótesis singulares en el ámbito del Centro Histórico, cuyo contraste o verificación nos darán en mayor o menor medida el cumplimiento de los resultados que pretende obtener con este proyecto.

Los conflictos que el turismo urbano esta generando, necesita reformular el sentido del área central de la ciudad, (1) ¿Se puede desarrollar un modelo sostenible de Centro Histórico? Seguimos pensando en desarrollar los planteamientos de PEPRI Centro, de la Agenda Urbana o de Urban? Se quieren plantear otras hipótesis de trabajo?

Si nos afirmamos en las hipótesis históricas, referenciadas con el planeamiento y la agenda urbana (2) ¿las políticas e instrumentos que han canalizado la inversión publica hacia la renovación del Centro Histórico, han beneficiado a la colectividad?

Estas dos hipótesis genéricas y básicas para entender el campo de juego del turismo urbano con respecto a la ciudad, se complementan con hipótesis más particulares o concretas. En este sentido, ¿es apropiado plantear limitaciones por el (3) exceso de ocupación de algunos usos compatibles vinculados a la hostelería o las franquicias?

De forma similar como una tendencia reciente en rápido desarrollo, (4) ¿se deben plantear limitaciones a los cambios de uso destinados a apartamentos turísticos? Y también por su relación (5) ¿es posible evitar el desplazamiento del uso residencial en las plantas altas de los edificios por usos comerciales y terciarios?

¿Puede ser efectiva una política de (6) limitación de instalaciones o terrazas en el espacio publico?

¿La delimitación de zonas acústicamente saturadas puede (7) limitar los excesos de ruidos y de molestias a los vecinos? Las medidas son útiles y realistas?

Los indicadores de seguimiento que verifican o no el cumplimiento de los objetivos preestablecidos son de uso habitual en un proceso de investigación, (8) ¿el uso de

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

determinados indicadores que analicen la capacidad de carga o los flujos de turistas pueden contribuir a evitar la masificación en algunas áreas del Centro Histórico?

Una hipótesis básica tiene relación con el evolución de la población, (9) ¿la progresiva perdida de población de los centros históricos, puede ser contenida, y el Centro Histórico, además de ser una referencia patrimonial de Málaga, puede ser un barrio como los otros de la ciudad?

El objetivo general de esta investigación es en primer lugar el estudio del turismo urbano que se aloja y visita la Ciudad Antigua de Málaga, las consecuencias positivas, pero también negativas que tienen sobre las estructuras urbanas, poblacionales, morfológicas y patrimoniales que no tienen la disposición de absorber la demanda, ni de gestionar los flujos de turistas o la capacidad de carga. En segundo lugar, y una vez conocida la realidad urbana del ámbito de estudio, proponer soluciones para recuperar el equilibrio perdido, de forma que el valor que genera la economía turística, básica para Málaga no modifique ni la configuración urbana, ni sea una fuente de confrontación con los vecinos o se perciba por los propios turistas como un espacio congestionado y saturado.

Por lo tanto, a través de la rápida evolución del turismo en la ciudad de Málaga vinculada a los procesos de renovación urbana y a una nueva oferta cultural y patrimonial, comprobaremos los efectos de alguna manera colaterales, quizá imprevistos, pero en todo caso previsibles que afectan a una parte considerable del Centro Histórico. Como a través del planeamiento urbanístico desde la óptica turística, situación bastante infrecuente se puede mantener el equilibrio y la capacidad de carga entre los residentes, los espacios urbanos y patrimoniales y los turistas.

La referencia al significado simbológico del turismo urbano como simulación mediática es también un aspecto importante que forma parte de esta investigación, porque aporta el soporte de juego ideológico donde se mueven la oferta y demanda vinculadas a un determinado sistema de producción y distribución de bienes y servicios.

El objetivo específico de esta investigación es a) el análisis de la situación de la Ciudad Antigua de Málaga, estudiando como manejan en otras ciudades situaciones similares, y las formas en que afrontan o no el reto que supone la masificación turística y el exceso de capacidad de carga sobre el territorio; b) qué normativas o que regulación de usos o actividades se pueden realizar o ya se emplean para lograr el preciado equilibrio entre visitantes y residentes (población más recursos patrimoniales); y c) cómo se pueden establecer propuestas de actuación e indicadores de seguimiento que contribuyan a resolver los problemas planteados, y que al mismo tiempo puedan ser transferidos como método de trabajo a otras ciudades con similares características.

La identificación de los principales problemas y retos que se vienen desarrollando en las ciudades, y en el caso particular de Málaga, su diagnostico y la identificación de las principales líneas de actuación e instrumentos para recuperar el equilibrio perdido constituyen el propósito de este trabajo.

El contraste, la verificación (o no) de las hipótesis planteadas, nos darán en mayor o menor medida el cumplimiento de los resultados que se pretender obtener con este proyecto.

La estructura de la exposición se desarrolla con la Introducción del capitulo 1, donde se han mostrado los conflictos que la transformaciones urbanas realizadas en los últimos años en las ciudades y la consolidación del turismo urbano están teniendo en los Centros Históricos. Planteamos una serie de hipótesis de trabajo, así como los objetivos de esta investigación.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En el capitulo 2 se habla de la metodología empleada en el trabajo, destacando la utilización de tecnologías de la información para la elaboración de los flujos y niveles de asentamiento de población turista en las diferentes partes de la ciudad.

El capitulo 3 hace una digresión sobre el turismo como simulación temática, como representación o “fake”.

El capitulo 4 se centra en la renovación urbana de las ciudades de las ultimas décadas que han posibilitado la creación de escenarios apropiados para el turismo urbano, concretándose en el caso de Málaga. Al final del capitulo se incluye un análisis Dafo.

El Capitulo 5 se destina a analizar el rápido crecimiento del turismo urbano en Málaga, en paralelo a los trabajos de renovación de la ciudad histórica.

El capitulo 6 plantea la problemática que se está produciendo en el Centro Histórico por los efectos colaterales del turismo urbano que se agrupan en diferentes derivadas.

La estrategia de actuación y el sistema de indicadores turísticos de describen en el capitulo 7, estando el capitulo 8 destinado a las conclusiones y a la verificación de las hipótesis planteadas.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

2 Metodología

"La adopción de una doctrina racional no garantiza la racionalidad, como actitud, de los adheridos a ella. En este sentido, el problema se plantea exclusivamente en aquellas teorías cuyo substrato esta en dependencia de los mismos".

Carlos castilla del Pino
Naturaleza del Saber

El turismo es a priori una actividad positiva para la ciudad. Como estamos viendo puede originar graves problemas cuando la capacidad de carga desborda lo que entendemos como equilibrio urbano, o bien cuando la ciudad no es capaz de controlar adecuadamente la gestión de flujos que se le viene encima.

Por ello es básico situar el problema y plantear la posible resolución a través de la metodología de investigación y de trabajo. La idea de sostenibilidad se configura como integración dialéctica de la diversidad de hechos que constituyen la vida cotidiana. Cuestiones que afectan a la configuración del territorio, de la propia ciudad, tienen consecuencias directas en la población que lo habita, en sus recursos naturales, en su metabolismo urbano o en la propia biodiversidad. Tiene su traslación a la economía, al comercio, a la cohesión o a la vulnerabilidad social, a la gobernanza urbana y a la psicología ambiental.

Por ello la metodología de trabajo debe contemplar la realidad tal como existe en un momento dado, el actual, y a través de su contemplación y análisis, conocer cómo ha evolucionado la ciudad turística en los últimos años, de qué forma lo ha hecho y por qué motivo, o a consecuencia de qué circunstancias lo ha hecho de una manera o de otra.

Sin quedarnos en la superficie de la realidad, podemos sumergirnos para buscar los elementos estructurales que han provocado o condicionado la evolución urbana, primero de la propia ciudad contemporánea y segundo, de la ciudad turística básicamente vinculada a la ciudad histórica.

Si bajamos y subimos a lo largo de la estructura de lo real y de lo aparente, podremos conocer la dialéctica de los hechos urbanos y su sentido económico y social que proyecta la imagen de la ciudad actual, así como de la estructura que los soporta.

Se trata de utilizar formas abiertas de trabajo como no puede ser de otra forma en 2017, al tiempo que utilizamos las herramientas de las ciencias sociales que a lo largo del tiempo se han mostrado útiles y que hoy en día lo siguen siendo.

En cuestiones urbanas, la utilización de sistemas de información geográfica y el análisis de datos derivados de las tecnologías de la información son básicos para tener un mejor conocimiento de la realidad actual, y, comparativamente, de los cambios con un pasado reciente o lejano. Al mismo tiempo, nos permiten formalizar propuestas de trabajo y observar su correlación tanto en un mundo virtual como en uno real.

Para conocer el espacio concreto de las áreas utilizadas por los visitantes y turistas (en hectáreas), dato importante a la hora de establecer su densidad, se pueden utilizar diversas fuentes de datos georreferenciados: 1) la aplicación web Flickr que permite localizar las fotografías que se suben a la nube e identificar a partir de éstas los lugares más fotografiados por los turistas; 2) la red social basada en geolocalización Foursquare, localizador no solo de hoteles y restaurantes, sino de lugares icónicos y de referencia para los turistas.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

A través del uso de la interfaz de acceso web Application Programming Interface (API) disponible para este tipo de plataformas, es posible desarrollar aplicaciones que permitan obtener los registros que estos sistemas devuelven al realizar una consulta a sus bases de datos sobre un determinado territorio o ámbito geográfico.

Una vez georreferenciados dichos datos, se pueden identificar a través del uso de sistemas de información geográfica las zonas donde se concentra la mayor afluencia turística, generando mapas de calor que permiten representar la intensidad de los datos en distintas zonas geográficas y seleccionando aquellas áreas donde la densidad de puntos alcanza los valores más altos.

De esta forma, es posible obtener la delimitación territorial correspondiente a las áreas más habitualmente visitadas por los turistas, lo que supone una superficie determinada para cada una de las ciudades estudiadas, como se puede ver de forma más detenida en el capitulo 7.

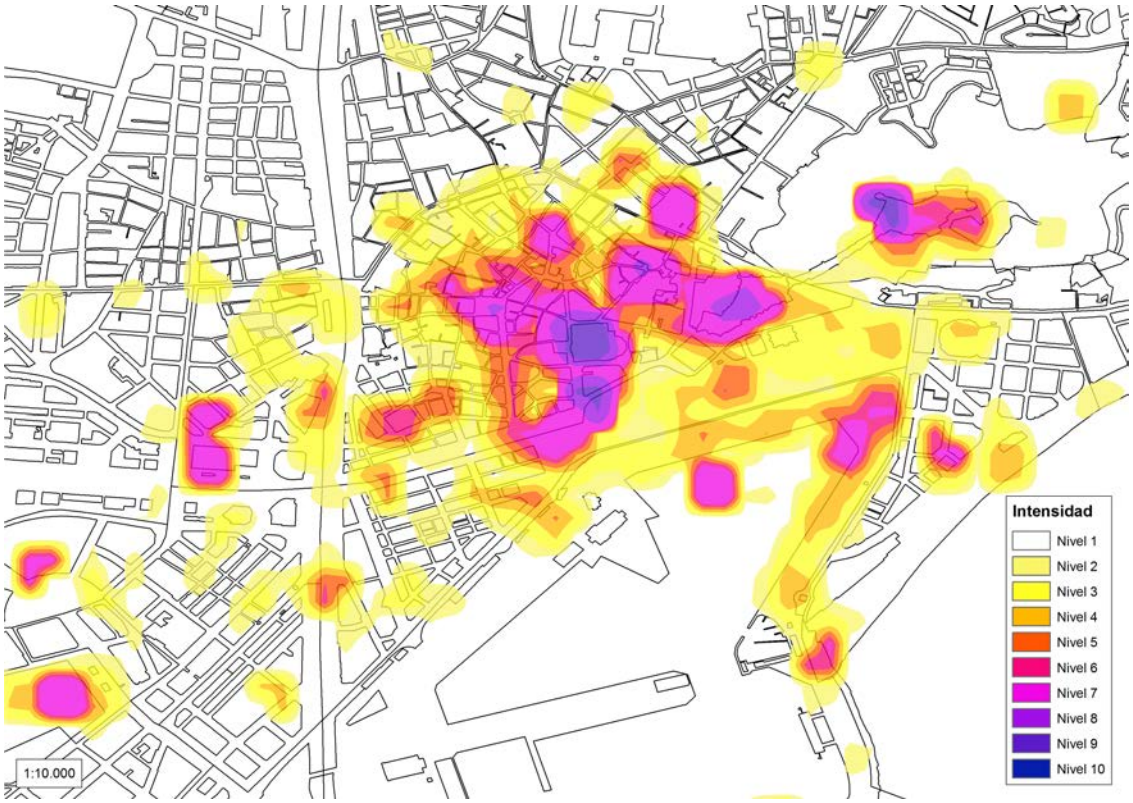


Fig. 23 plano de intensidades de referencias de filckr y foursquare. Fuente y elaboración propia.

En términos de Rafael Báez, ingeniero informático que posibilitó técnicamente las propuestas que le planteaba: "Flickr es una herramienta que posibilita almacenar y compartir las fotografías subidas por los usuarios a través de su sitio web. Entre las distintas funcionalidades facilitadas por este servicio se encuentra la inclusión de atributos de geolocalización en los metadatos de las fotografías, lo que permite realizar búsquedas de fotografías según un criterio geográfico y visualizarlas en un mapa web."

Foursquare es una herramienta basada en geolocalización aplicada a las redes sociales, que proporciona a los usuarios buscar y compartir sitios de interés agrupados por categorías. Una de las funcionalidades proporcionadas por el servicio consiste en la posibilidad de marcar las

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

visitas realizadas a los sitios de interés, lo que permite identificar los lugares más visitados o de mayor popularidad.

Para poder acceder a las bases de datos de estas herramientas se ha realizado el diseño y la implementación en lenguaje HTML y Javascript de una aplicación web que, utilizando la interfaz de programación de aplicaciones (API) facilitada por los servicios Flickr y Foursquare, realiza consultas a las bases de datos de dichos servicios a partir de unos determinados criterios de búsqueda.

Para el caso de Flickr, en el formulario de entrada se especifica la ciudad, el mes y el año, junto al índice de paginación al que se pretende acceder, y la aplicación genera como respuesta las coordenadas XY de las fotografías subidas a Flickr en dicha ciudad en el mes y año indicado, a través del método flickr.photos.search disponible en la API del servicio.

Para el caso de Foursquare, en el formulario de entrada se especifica la ciudad y el tipo o categoría de búsqueda, siendo éstas restaurantes, bares, cafeterías, tiendas, centros culturales o artísticos y espacios al aire libre, y la aplicación genera como respuesta las coordenadas XY de los sitios de interés más populares en la ciudad y categoría indicada, junto al número de visitas registradas en cada lugar, a través del método disponible en la API del servicio foursquare/venues/explore.

La utilización sistemática de una aplicación web de este tipo para realizar tantas consultas como sean necesarias permite obtener todas las coordenadas XY que serán utilizadas para el análisis de las zonas de mayor afluencia turística en las ciudades. Si bien las llamadas a los servicios de la API devuelven resultados en formato JSON, éstos pueden ser exportados a cualquier otro formato, por ejemplo archivos CSV de valores separados por coma, aplicando transformaciones sencillas.

Para ello, se ha hecho uso de un pequeño código Java que genera un único archivo CSV resultado de la unión de todos los resultados parciales obtenidos. En el caso de Flickr, la unión de todos los registros correspondientes a todos los meses del año 2016, y en el caso de Foursquare, la unión de todos los resultados obtenidos en cada categoría ponderados según su relevancia en función del número de visitas, considerando la inclusión de un registro por cada 100 visitas.

Acto seguido, para generar la nube de puntos en formato GIS a partir de los archivos CSV se construye una capa de eventos en un sistema de información geográfica, indicando como coordenadas XY los valores geográficos de longitud y latitud respectivamente, lo que produce una capa de entidades puntuales en el sistema de referencia de coordenadas geográficas WGS84.

El cálculo de las zonas de mayor afluencia turística se realiza a través de la generación de mapas de calor (Fig. 21), tomando como elemento de entrada la nube de puntos construida anteriormente. Para ello, se ha hecho uso del geoproceso Point Density incluido en la extensión Spatial Analyst de ArcGIS, el cual, para unos parámetros constantes que determinan el tamaño de la celda de salida (0,0005) y el tipo de cálculo de vecindad (1 celda), genera como salida una imagen raster con distintos niveles de intensidad cromática, que en el caso de las ciudades analizadas varían en una escala entre 0 y 5.000.000, para los cuales se aplica una simbología que distribuye estos valores en rangos correspondientes a 10 niveles de intensidad.

A partir de esta imagen raster, se pueden establecer distintos umbrales de intensidad, que corresponden con las zonas de mínima y máxima afluencia turística. En el análisis realizado, se

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

han identificado como valores para los umbrales el Nivel 1 (intensidad mayor que 10.000 unidades), que representa las zonas donde se produce una presencia mínima de turistas que resulte relevante, y el Nivel 6 (intensidad mayor que 100.000 unidades), que representa las zonas donde se produce una presencia máxima de turistas, o zonas de saturación turística.

Por último, para el cálculo de la superficie ocupada en hectáreas por dichas zonas de máxima afluencia turística, se realiza en el sistema de información geográfica la conversión de formato raster a vectorial, y la reproyección de las capas resultado al sistema de referencia de coordenadas (CRS) correspondiente de forma oficial a cada ciudad. En el caso de Málaga o Valencia el CRS es ETRS89 UTM Zona 30N, mientras que en el caso de Venecia el CRS es ETRS89 UTM Zona 33N.

La selección por atributo sobre las capas vectoriales resultantes utilizando como umbral el valor del GRID correspondiente permite obtener la superficie ocupada como el sumatorio del área de todas las celdas seleccionadas mediante dicho proceso.

Un resumen metodológico de este ámbito informático seria:

1) Implementación de aplicación web para el acceso a la API de los servicios Flickr y Foursquare

- Obtención de coordenadas XY de las fotografías subidas a Flickr durante el año 2016 por meses
- Obtención de coordenadas XY de los checkins realizados en Foursquare en los principales POI por categorías

2) Aplicación del geoproceso Spatial Analyst / Point Density para la generación de mapas de calor

3) Conversión a formato vectorial, determinación de umbral de corrección y cálculo de superficies

El conocimiento de la opinión ciudadana sobre los cambios acontecidos en el Centro Historico en los últimos 20 años era una cuestión importante en esta investigación, ya que como hemos podido seguir por la prensa en ocasiones las opiniones entre vecinos y comerciantes son encontradas.

En octubre de 2013, se realizaron por el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU, 2013), a través de la empresa Estudio 7, una campaña de encuestas para la evaluación externa de las actuaciones de renovación integral en el ámbito del PEPRI Centro de Málaga.

En el capitulo 6 se hace referencia a ese extenso trabajo que ha contribuido a conocer mejor las opiniones de diversos sectores ciudadanos y de los propios turistas.

Se realizaron 1.600 encuestas, 400 para cada uno de los perfiles de residentes, comercios, trabajadores y visitantes, con un margen de error inferior al 5% con un nivel de confianza del 95,5%.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3 El turismo como simulación temática

Tutto nel mondo è burla… Tutti gabbati!…la risata finali![36]

(Falstaff, Giuseppe Verdi)

La simbología que utilizamos los humanos para comunicarnos, como la producimos, la emitimos y recepcionamos ha tenido como principal campo de trabajo cotidiano la imagen relacionada con el arte, la pintura, la escultura, la literatura o el propio cine. Como ciencia social estudiosa de los signos, semiótica, tiene una relación general con la cultura humana, incluso con la antropología, donde un signo conlleva implícitamente una imagen mental determinada.

Como se señalaba en el capitulo 1, en este trabajo vamos a tratar de integrar también la simbología del campo del espacio urbano y del turismo en la imagen común de la cultura, en su representación real o imaginaria, en la forma que millones de turistas perciben en sus viajes la imagen deseada o simplemente un remake, una simulación, una impostura, una falsedad, una replica en definitiva.

En el excelente catalogo de la exposición del IVAM de Valencia sobre el fraude (fake) artístico, Jorge Luis Marzo en 2016 nos señala que la simulación artística como fraude simbólico "no puede existir ajena a la política: condiciona y replantea todo lo que pensamos y sabemos de una cosa en concreto y de los cánones que utilizamos habitualmente para juzgarla. Sin embargo, el fake no transforma el objeto, aunque simule su morfología: lo que se desplaza es el lugar de nuestra percepción, sin que lo apercibamos a simple vista, sin que abandonemos en seguida la zona de confort que adoptamos cuando hemos decidido que fuentes son creíbles y cuales no. Y es la zona de confort la que sale más perjudicada en un relato fake, pues es la que queda más expuesta a la ventisca que despeja de golpe la hojarasca".

En ese sentido una simulación o un fraude como señala Marzo "no revela que nos engañan, que engañamos, eso ya lo sabemos, aunque no lo queramos ver". Una simulación, un simulacro, en definitiva, una representación, no tienen por qué tener relación con la mentira, el engaño o la no verdad, no elude su condición de ficción, la asume sin problema, es consustancial a ello tanto en una imagen pictórica, como en una estructura urbana o un escenario turístico.

De ahí que los humanos no nos disguste la simulación o el fraude simbólico. Estamos predispuestos a formar parte gozosamente de su ilusión. Gilles Deleuze y Felix Guattari (1995) ponen de manifiesto esta condición social de lo falso: "Ocurre que el deseo nunca es engañado. El interés puede ser engañado, desconocido o traicionado, pero no el deseo. De ahí el grito de Wilheim Reich: no, las masas no han sido engañadas, desearon el fascismo, y eso es lo que hay que explicar…"

El semiótico Argirdas Greimas, fundador de la revista Langages (1966) junto a Jean Dubois y Roland Barthes analiza en un especial de Revista de Occidente dedicado a "el Secreto" (2012) el discurso narrativo de la imagen que desemboca en el relato a través de lo que llama "cuadrado de verificación". Se trata de un esquema semiótico donde se representa gráficamente "una articulación lógica de una categoría semiótica cualquiera. En este cuadrado de veri-dicción, algo que "es" y "parece" resulta /verdad/, algo que "parece" y "no es",

[36] Final del acto III de la opera de Verdi. Tutto nel mondo è burla. L'uom é nato burlone, La fede in cor gli ciurla, Gli ciurla la ragione. Tutti gabbati! Irride, L'un l'altro ogni mortal. Ma ride ben chi ride. La risata final. (Todo el mundo es burla. El hombre ha nacido burlón, en su cerebro vacila siempre su razón. ¡Todos embaucados! Todo hombre se ríe de los demás mortales, mas ríe mejor quien ríe el último).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

/mentira/, algo que “no es” y “no parece”, /falsedad/ y algo que “es” y “no parece”, /secreto/”.

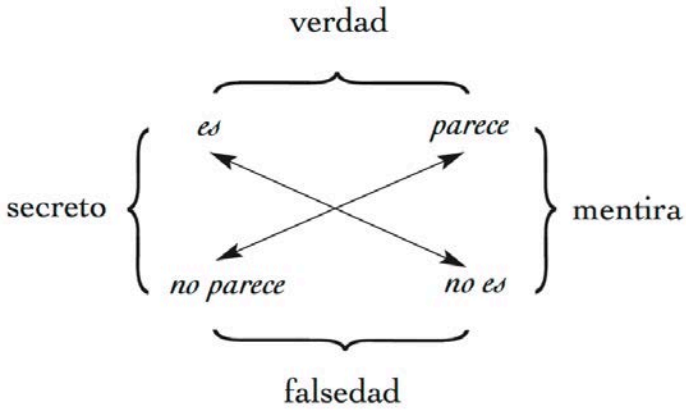


Fig. 24 Fuente: Argirdas Greimas

3.1 La simulación como representación, confusión o engaño

Que el relato que transciende de la simulación no tiene nada que ver con la realidad de los hechos lo podemos ver habitualmente en la prensa, donde lo primero se impone a lo segundo por evidentes intereses asociados al modo de producción económico y cultural actual (como ya conocemos único posible, y prácticamente de características naturales en su relación con la historia y los seres humanos). En la actualidad adornado por el manto del relato científico, el concepto de la Smart City se impone como una solución para combatir los problemas urbanos. Veamos esta digresión como una aproximación indirecta a la simulación o al fake.

Smart City[37] nace en los momentos donde la crisis económica del capitalismo contemporáneo alcanza las cotas de 1929. Donde la desregulación financiera ha conducido al sistema a momentos muy delicados, que también coinciden con la necesidad de cambiar el modelo energético de forma que mitigue los efectos del cambio climático.

Smart City se enmarca en aquella vieja idea mecanicista de que los recursos son infinitos y que la tecnología lo resuelve todo. Ofrece un discurso seudocientífico donde la “certeza técnica” no debe ser cuestionada, siguiendo la “metodología” expuesta por H.G. Wells (Ball, 2016) y que tan brillantemente llevó su homónimo Orson Wells a la radio en “la guerra de los mundos”. Señala el autor británico: “para que el escritor de historias fantásticas pueda ayudar al lector a entrar en el juego adecuadamente, debe ayudarlo de todas las maneras discretas posibles a *domesticar* la hipótesis imposible. Debe inducirlo con astucia a que conceda desprevenidamente una premisa plausible y llevar adelante la historia mientras dure la ilusión […] Hasta ahora, salvo en las fantasías de exploración, el elemento fantástico era introducido por la magia. Incluso Frankestein echaba mano de la magia para animar a su monstruo artificial […] Pero ya desde finales del siglo pasado se había vuelto difícil extraer de la magia siquiera una creencia momentánea. Se me ocurrió que el uso ingenioso de la labia científica podría substituir eficazmente a la habitual entrevista con el diablo, o con un mago. Esto no fue ningún

[37] Traducida de forma no correcta del ingles como “ciudad inteligente”, quizá seria más correcto llamarla “eficiente”, aunque el sentido más literal hablaría de ciudad lista o viva, en el sentido de aprovechar las oportunidades, lo que semánticamente no tiene porque ser inteligente (también en el argot listillo, astuto o espabilado).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

gran descubrimiento. Simplemente puse al día el material fetichista, y lo acerqué todo lo posible a la teoría real".

Tanto en "el hombre invisible" como en la "isla del doctor Moreau", el sentido "científico" dado a las formulas para hacer invisible a una persona o para los experimentos insospechados de Moreau, mostraban la ignorancia del lector, aturdido por el torrente de palabrería técnica, y dispuesto a creerse a pies juntillas el relato, que no es otro de poner lo "imposible en términos de lo probable", nuevamente como simulacro creíble.

Cualquiera, aunque no siempre, puede dudar de un charlatán, un timador o un vulgar farsante, pero de un relato con aires científicos y con un aparato propagandístico en el que se apoyan tanto las grandes empresas como su representación política, la Comisión Europea y los gobiernos nacionales, impulsa la necesidad de creer en las soluciones planteadas en el espacio urbano, aunque no obstante se trate de hacer verdadero lo inverosímil.

De hecho la política de Smart City se ha adueñado del Programa Operativo Europeo 2020 como eje estructurador (March; Ribera-Fumaz, 2014), aplicándose a lugares geográficos tan diferentes y con niveles de desarrollo tan dispares que ello da idea de la falta de precisión y ambigüedad del concepto, así como su tendencia a la autocongratulación (Hollands, 2008): "los debates sobre el futuro del desarrollo urbano en muchos países occidentales ha sido cada vez más influenciados por las discusiones sobre ciudades inteligentes. Sin embargo, a pesar de numerosos ejemplos de este fenómeno de "etiquetado urbano", sabemos sorprendentemente poco acerca de las llamadas ciudades inteligentes, particularmente en términos de lo que la etiqueta revela ideológicamente, así como de la piel que la protege".

El impulso financiero de la Comisión Europea a los programas Horizonte 2020 en detrimento de las acciones habituales en los fondos estructurales de cohesión social ha sido muy considerable, lo que contrasta aún más con los años duros de las políticas de austeridad. Mientras el gasto social se constreñía de forma importante, los gastos hacia la nube de la Smart City se convertía en un eje prioritario de la política comunitaria (March; Ribera-Fumaz, 2014).

Los proyectos del conjunto Horizonte 2020, sucesor del séptimo Programa Marco no pueden ser liderados por ciudades (son los territorios donde pueden operar los proyectos) sino por empresas o centros de investigación. Económicamente es una excelente ayuda a la investigación de las empresas y por tanto a financiar los gastos de inversión en las cuentas de resultados que tradicionalmente no tenían ayudas Feder, aunque si deducciones diversas e importantes en la tributación de sociedades.

El relato tecnológico adquiere un sentido de fetiche, de forma que los problemas con los que nos enfrentamos actualmente pudieran ser resueltos con las tecnologías de la información. Necesarias como siempre han sido las innovaciones industriales para mejorar la economía, la productividad y la competitividad, pero sin ese aurea de infalibilidad global que se desprende de un proceso discursivo más imaginario que real.

El determinismo en la idea de Smart City llevó a Aenor a establecer normas sobre la definición, atributos y requisitos para ser una ciudad inteligente, a modo de club exclusivo, cuestión que los sistemas de indicadores urbanos derivados de las Agendas Urbanas nunca han tenido. El comité de "normalización" de ciudades inteligentes desarrolla "los requisitos, directrices, técnicas, indicadores y herramientas que contribuyan al desarrollo de las comunidades hacia

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

comunidades inteligentes, cubriendo el concepto de comunidad a cualquier unidad finita de una entidad local".[38]

Como señala su propia web, "el Comité sobre Ciudades Inteligentes es una iniciativa de la SETSI (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información), y fue constituido en AENOR. En él participan 300 expertos; a su vez, el comité está formado por 5 subcomités, que trabajan en normas sobre infraestructuras; semántica e indicadores; gobierno y movilidad; energía y medio ambiente, y destinos turísticos".

Como todas las modas, incorporarse a un proyecto de sensores o al etéreo concepto de Big Data, es para muchas instituciones un acercamiento a la modernidad, cuando posiblemente el marco de referencia urbano tiene en la idea de Sostenibilidad un equilibrio mucho más integrado entre cuestiones territoriales, ambientales, sociales o tecnológicas.[39]

El control con las TICs del optimo abastecimiento y consumo energético o de agua, no impide que en la actual recesión económica exista un gran número de personas o familias en niveles de pobreza energética o en vulnerabilidad social, donde poco puede hacer la Smart City.

Sara Bell señala que los nuevos modelos urbanos de Smart City basados en las tecnologías de la información TIC's parten de "una posición ontológica que enmarca todas las cuestiones urbanas como problemas esencialmente ingenieriles que se analizan y solucionan usando métodos empíricos y preferiblemente cuantitativos". Desde este prisma, las cuestiones urbanas y particularmente las cuestiones sociales se reducen a retos tecnológicos que difícilmente tienen un traslado real a la población.

Como en Barcelona, o posteriormente Santander o San Sebastián, Málaga fue una de las primeras ciudades en subirse al éxito de las ciudades inteligentes.

La imagen de Smart City Málaga fue un éxito mediático ("Málaga, la ciudad más "inteligente" de España[40]) y en numerosos foros en los que he participado, me preguntaban por las supuestas excelencias del proyecto liderado iniciado en 2009 y terminado en 2014 por la compañía Endesa vinculada a Enel, en el barrio malagueño de la Misericordia[41]. La realidad que

[38] http://www.aenor.es/aenor/normas

[39] La red de ciudades inteligentes es un ejemplo de ello, así como de la ausencia de referencias a cuestiones sociales: http://www.redciudadesinteligentes.es

[40] Expansión.com, 14 de febrero de 2014

[41] Incluso en algunos foros se titulaba "Smart City Málaga ya es una realidad", confundiendo de forma sorprendente la previsiones iniciales con los resultados producidos, que por otra parte no figuran en el libro blanco editado por Endesa: "El concepto Smart City ha surgido en la sociedad como algo novedoso. Su finalidad está encaminada a la necesidad de orientar la vida en las ciudades hacia la sostenibilidad. A pesar de abarcar muchos ámbitos dentro del desarrollo eficiente de la ciudad, hoy nos vamos a centrar el proyecto Smart City Málaga, que desde 2009 está representando una de las mayores iniciativas europeas de ciudad eco-eficiente.
Este proyecto trabaja sobre el concepto "Smart Grid", que son básicamente redes de distribución eléctrica combinadas con tecnologías de información y que ofrecen información tanto a las empresas distribuidoras de electricidad como a los consumidores. Por tanto, el objetivo de Smart City Málaga es aumentar la eficiencia energética, aprovechamiento de las fuentes renovables y la reducción de las emisiones de CO2. Los primeros resultados de esta iniciativa, que van desde sus inicios hasta pasados cinco años, los podemos ver ya en el Libro Blanco. En este periodo de tiempo se ha conseguido ahorrar un 25% en consumo de electricidad gracias a la mejora de la eficiencia energética de edificios e instalaciones industriales y residenciales, y lo más importante, una reducción del 20% de emisiones de CO2, equivalente a 4.500 toneladas evitadas.
La cooperación entre grandes empresas, centros de I+D, pymes o incluso universidades ha sido vital para la consecución de estos resultados. Por otro lado, la instalación de una potente infraestructura

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ofrece el libro blanco del proyecto (Endesa, 2014) es mucho más tenue y vaporosa, cuya falta de rigor se contradice con la supuesta imagen inicial vinculada al aspecto "científico" de la transformación de la ciudad. Realmente es uno de los mejores ejemplos disponibles de simulación urbana, un auténtico fake.

Una de las características de la simulación es la asunción de la misma, sabemos que no es real, pero estamos dispuestos a formar parte del juego. En ese sentido no se trata de un engaño en sentido estricto, de una usurpación de identidad y su cambio fraudulento por otra. Tiene más relación con la impostura.

Antonio Calvo Maturana (2016) en un excelente e inusual libro en el que analiza multitud de casos de impostores, marca la diferencia del engaño y de lo que no los es, aunque a veces una delgada línea borrosa delimita un ámbito del otro: "el impostor, por definición, nunca esta solo, necesita de espectadores e instituciones que participen en el juego que plantea. […] capaces de conocer e interpretar el mecanismo social para situarse en otra parte más conveniente del engranaje; de hombres y mujeres escépticos de la tradición heredada y capaces de reescribirla a su favor. El impostor es transgresor pero no revolucionario, puesto que aspira a formar parte (o a sacar partido) del statu quo, no a destruirlo. Aquellos que se valieron de la farsa y la suplantación para escalar socialmente (o para mejorar sus condiciones de vida en general) pueden parecernos pícaros en muchos casos, pero en una sociedad desigual como era la del antiguo régimen también tuvieron algo de émulos de Prometeo, capaces de robar el fuego sagrado que los dioses le tenían vedado.[…] La némesis del impostor es el estado, que asigna identidades y legisla e implementa sus recursos (documentos de identidad, huellas dactilares, pruebas de ADN…)para hacerlas inamovibles y conseguir una población "legible" a la que cobrar impuestos, reclutar para el ejercito o localizar en caso de delito. […] A pesar de los avances tecnológicos de nuestra época, el fenómeno de la impostura sigue vigente hoy en día. La disolución de la sociedad estamental y el surgimiento del mito liberal del hombre hecho a si mismo no erradicaron a los impostores de la sociedad, sino que aumentaron el individualismo de los europeos y, con él, sus ganas de progresar en la vida. La edad contemporánea no ha dejado de albergar falsarios de todas clases.

La simulación forma parte del concepto de alienación de Karl Marx (1975) al generar la sociedad capitalista determinados comportamientos psicológicos en las personas. Giorgio Agamben (2005) considera al capitalismo como estructura en la que "la profanación de lo improfanable es el deber político de la próxima generación…Como sucede con las mercancías, donde la separación es inherente a la forma misma del objeto, que se escinde en valor de uso y valor de cambio, y se transforma en un fetiche inaprensible; así, todo aquello que es actuado, producido y vivido – incluso el cuerpo humano, incluso la sexualidad, incluso el lenguaje – es dividido de si mismo y descolocado en una esfera separada, que no define ya ninguna división sustancial y en la que todo uso se vuelve duramente imposible. Esta esfera es el consumo. Si, como se ha sugerido, llamamos espectáculo a la fase extrema del capitalismo que estamos viviendo, en la que todo es exhibido en su separación de sí mismo, entonces espectáculo y consumo son las dos caras de una misma imposibilidad de uso. Aquello que no puede ser usado es, como tal, consignado al consumo o a la exhibición espectacular. Lo cual significa que la profanación se ha vuelto imposible (o, al menos, exige procedimientos especiales). Si profanas significa restituir al uso común aquello que había sido separado en la espera de lo sagrado, la religión capitalista en su fase extrema apunta a la creación de un Improfanable absoluto".

(más de 17.000 contadores) y la amplia zona donde se desarrolla el proyecto (50.000 habitantes), lo convierten en un proyecto realizado en unas condiciones completamente reales". https://secmotic.com/blog/smart-city-malaga-ya-es-una-realidad/

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El ejemplo de este tipo de impostura que no solo se justifican sino que suponen una forma de vida lo representa el personaje de Felix Krull, en la tardía novela picaresca que escribió un Thomas Mann (2012) ya mayor, pero con una mente joven e incisiva.

3.2 La simulación urbana

En el significado actual del concepto de turismo, puede destacarse su característica ageográfica y de simulación de la realidad urbana.

Desde finales del siglo XX las ciudades compiten en un mercado abierto por dotarse de particularidades que generen un valor añadido a sus economías. No solo las ciudades clásicas en el ámbito del turismo, las urbes monumentales en el patrimonio histórico, cuyo ejemplo más característico son las ciudades italianas, Venecia, Florencia o Parma descritas por Goethe o Stendal en sus libros de viajes, sino también las ciudades emergentes que se han dotado de nuevos instrumentos culturales y comerciales para ofertar su modelo de ciudad, situación en la que destaca por ejemplo Barcelona.

Sin embargo una de las características comunes a las ciudades competitivas en el mundo del turismo urbano es que cada vez se parecen más unas a otras. Las calles principales o main street por utilizar el leguaje norteamericano, tienen las mismas compañías comerciales y la misma escenografía. Si cerráramos y abriéramos los ojos podríamos estar seguramente al cualquier sitio, Zara, Mango, Apple, Armani, Versace o Salvatore Ferragamo se alinean igual en Regent Sreet de Londres, en el paseo de Gracia de Barcelona o en Vía Condotti de Roma. Solo una mirada lejana nos puede orientar a través de las referencias arquitectónicas. Ni siquiera el lenguaje hablado por las personas próximas puede ser una referencia.

Las grandes empresas comerciales han potenciado en los últimos años las flagship stores o tiendas emblemáticas, de las que Apple puede ser el símbolo más conocido. Para una gran compañía es "importante tener 600 tiendas en todo el mundo, pero la clave es lograr colocar 50 en los mejores lugares del mundo".[42]

La evolución urbana de las ciudades en las últimas décadas, su competencia entre ellas basada en las propuestas que consideran más adecuada, tiene también otro punto en común como es la progresiva peatonalización de las áreas centrales de las ciudades que corresponde básicamente con los centros históricos. En ese sentido los planes Urban han jugado un aspecto importante de homogeneización de los espacios públicos, a la ciudad análoga que prefiere la simulación a la realidad (Boddy, 2004), lo que nos vincula a Jean Baudrillard con Robert Venturi en su aventura en Las Vegas.

En ese sentido las ciudades son cada vez más ageográficas, y al igual que los aeropuertos a pequeña escala son cada vez más parecidas a los parques temáticos donde puedes viajas a través del tiempo y del espacio fácilmente.

¿Que busca el turista en la ciudad simulada y aprendida en un rápido reconocimiento que apenas le puede dar idea de la situación en la que se encuentra? Las formas de turismo del capitalismo financiero avanzado se están convirtiendo en un producto global en la que el significado se confunde con el significante.

[42] Estanislao Carpio, director general de Adolfo Domínguez. Las calles se visten de uniforme. EL PAIS, extra de comercio y distribución. 28 de junio de 2015.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En definitiva “la simulación no corresponde a un territorio, a una referencia, a una sustancia, sino que es la generación por los modelos de algo real sin origen ni realidad: lo hiperreal. En adelante será el mapa el que preceda al territorio – PRECESION DE SIMULACROS-“ (Baudrillard, 2012).

Un set cinematográfico tiene relación con el ambiente urbano turístico, ya que armoniza los espacios para recrear un elemento emocional: “los personajes – escribía Barnes en 1923 – deben concordar con los decorados y dar la impresión de que realmente pertenecen a ese lugar, de que la efectividad de los sets no será estropeada por su presencia o por la acción. Tampoco deben los decorados imponerse a los actores haciendo que se pierda la presencia y la acción de los personajes. (Las imágenes de este capitulo desde las 22 a la 45, realizadas en su mayor parte expresamente para este trabajo, tratan de expresar la idea de la simulación). Para lograr una película perfecta ambos deben armonizarse (Ramírez, 1986).

Como en las representaciones de los tableaux del siglo XIX el turista puede elegir una combinación de recorridos a su gusto como en Total Recall el film dirigido por Paul Vehoeven en 1990 a partir del relato de Philip K. Dick “podemos recordarlo por usted al por mayor”.

Como en los mejores momentos de los parque de Disneylandia casi puede recorrer diferentes épocas históricas de la humanidad, sus referentes culturales, de forma rápida. Eso sí, de forma peatonal a diferencia de las grandes ciudades donde usamos el vehículo privado, pero con los mismos atascos de tráfico en forma de colas de espera para entrar en las diferentes atracciones. En ello la simulación es prácticamente igual a la realidad.

Los tumultos de turistas en la isla de Venecia se arremolinan por las callejuelas que finalmente terminan en la plaza de San Marcos. Fascinados por el estilo arquitectónico de la bella ciudad, no distinguen que una gran parte de los edificios están vacíos, hace años que vive muy poca gente en la ciudad apoyada en cimientos de madera sobre la laguna. Como en un set cinematográfico, la gente recorre la escenografía como un consumo simulado de lo que fue una prospera republica del siglo XV. Fundada en el siglo V a 7 kilómetros de la costa para frenar las invasiones bárbaras, no ha podido evitar los 33 millones de turistas anuales, que algunos consideran una situación irreversible para mantener el concepto clásico de ciudad cohesionada social y territorialmente.

Thomas Horner tuvo una gran idea en el siglo XIX (Boyer, 1994), aprovechando las reparaciones en la cúpula de San Pablo en Londres, se encaramó en lo alto y pintó una panorámica de la ciudad que nadie podía apreciar. Luego exhibió el cuadro panorámico en una sala que incluía un andamio para simular la obra de reparación de la cúpula origen del proyecto. La gente encantada podía contemplar una imagen desconocida, que era a la vez duplicación y simulación de la realidad. En silencio, sin el ruido característico de la ciudad. Sin los problemas urbanos.

El gusto por la simulación se localizaba hace 40 años en los primeros centros comerciales en España y Europa, antes en Estados Unidos, donde en lugar de espacio público, encontrábamos calles y plazas simuladas. Hoy en día, con la homogeneización de los centros históricos peatonales, la simulación se realiza en el auténtico espacio público donde se “reiteran y reciclan unos códigos simbólicos y unas formas históricas ya conocidas, hasta convertirlas en clichés”.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 25 Nueva York, Museo MOMA, los turistas se agolpan para ver/fotografiar "noche estrellada" famosa pintura de Van Goth realizada en 1889. Fuente y elaboración propia.

Fig. 26 Berlín, antiguo puesto de control de la guerra fría "check point Charlie". Las turistas con gorros soviéticos saludan junto a supuestos soldados norteamericanos. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

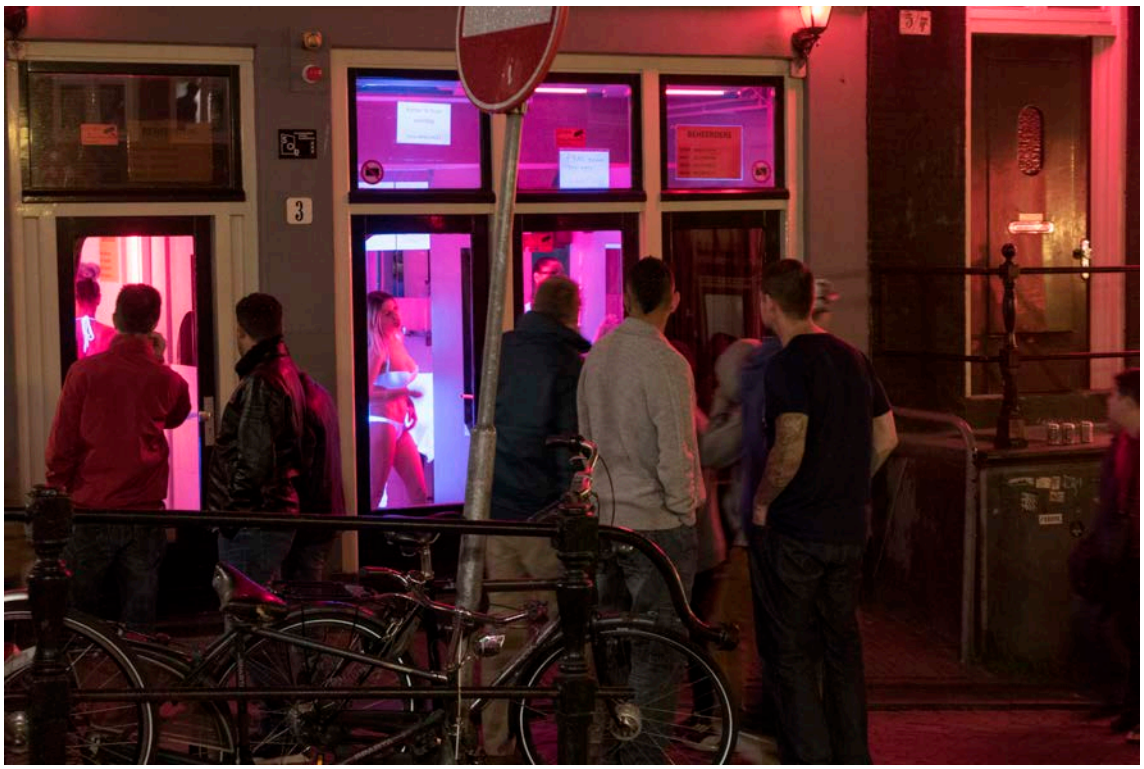


Fig. 27 Amsterdam, barrio Rosa, centro turístico de peregrinación sexual y voyeur. Fuente y elaboración propia.

Fig. 28 Barcelona, la Casa Batlló centro del turismo en el Paseo de Gracia. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 29 Dubrovnik, turistas japonesas se fotografían en la ciudad "restaurada". Fuente y elaboración propia.

Fig. 30 Barcelona, turistas japoneses fotografían su boda junto a la Casa Batllo. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 31 y 32 Hermes como símbolo de referencia, en Luxemburgo arriba, y en el aeropuerto de Paris, abajo. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 33 y 34 Hermes en Milán, abajo en Barcelona. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El punto alfa de la hiperrealidad para Michel Sorkin (2004) es Disneylandia y su imagen que sobre la propia ciudad se ha convertido en tendencia. La ciudad como valor histórico kitsch donde la cultura se disneyfica. En Disney Word y en todos los parques temáticos hacen fotos o videos de los visitantes para venderlos a la salida. Después, en la tranquilidad del hogar se puede degustar tranquilamente la simulación de la simulación. Marcuse llamaba "utopía" a la negación sociohistórica determinada de lo que no existe (Marcuse, 1981).

Las calles o las plazas como espacios públicos que referencian la ciudad como lugar de encuentro, también del bullicio de tránsito que nos muestran las imágenes cinematográficas de Nueva York en Candilejas o Blade Runner, o del bullicio del comercio en las ciudades medievales, se ha ido transformando en el ruido del espectáculo multicolor en si mismo.

La gente que acude a Piccadilly Circus en Londres, o a Times Square en Nueva York lo hace para contemplar el neón de los logotipos que irradian una atracción global protagonizada por la propia gente. Si no se juntaran a todas horas miles de personas en ambos espacios públicos, la imagen perdería su sentido, y posiblemente se transformaría en el cuadro de Hopper, Nightawks (1942).

Las ciudades antiguas también concentran similares devociones aunque el neón se substituya por una exquisita iglesia románica en Florencia, o un cuestionado alicatamiento de todo lo edificado como en Dubrovnik. Sin embargo la ciudad croata como simulacro tiene diferencias con Disneyword. La primera parte de un espacio urbano real, la segunda de uno imaginario.

Disneylandia es para Jean Baudrillard (2012) "un modelo perfecto de todos los ordenes de simulacros entremezclados (de hecho Walld Disney replica en si mismo la simulación al esperar su vuelta a la vida a 180 grados bajo cero), donde los estudios de cine no son "más que un inmenso escenario y un travelling pepetuo". En ese sentido "Disneylandia es presentada como imaginaria con la finalidad de hacer creer que el resto es real, mientras que cuanto la rodea, Los Angeles, America entera, no es ya real, sino perteneciente al orden de lo hiperreal y de la simulación"

Sin embargo Dubrovnik de acuerdo con Baudrillard (2012) "constituye el simulacro total que recupera la "realidad" mediante una circunvolución completa", al clonarse a si misma desde la original, lo que la convierte en una simulación aún más artificial.

Este tipo de impostura de la simulación urbana como falsa representación se da con frecuencia por ejemplo en la reimplantación de farolas "isabelinas del siglo XIX" en una estructura urbana muy posterior como ocurrió con la remodelación de la calle Marques de Larios en 2001. La población quiere creer que realmente se están recuperando algo histórico, y seguramente finalmente lo creerán, como también a los pocos años olvidaran que la calle antes estaba abierta al trafico.

La impostura y el simulacro estético recuerda al espíritu del estafador Felix Krull (Mann, 2012) que en su sordidez se mofa de "hacer soñar a las multitudes…era un acuerdo tácito no considerar engaño a este engaño?". El propio Thomas Mann responde: "la frivolidad no es lo mío…cuanta buena voluntad unánime para dejarse seducir".

El espacio público concentra las personas y los alegres colores publicitarios reflejados en los cristales de los edificios marcan la línea de lo privado, de lo que solamente es accesible a través de una transacción económica. En "La noche de los muertos vivientes" de George

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 35 París, tumultos para captar la serenidad de la Gioconda de Leonardo Da Vinci (siglo XVI). Fuente y elaboración propia.

Fig. 36 Nueva York, turistas en Times Square, peatonalizada en 2010. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Romero (Night of the living dead, 1968), los zombis en su nula capacidad de raciocinio acuden al centro comercial de la ciudad, posiblemente porque es lo único que recuerdan de su antigua vida, cuando era el punto de encuentro de la gente que vivía en los suburbios (Boddy, 2004).

Estas imágenes de la ciudad contemporánea nos muestran la substitución de la realidad por la simulación como algo natural que se ha ido extendiendo primero por los ámbitos norteamericanos y europeos, y después, con una pasión desenfrenada, ya en el terreno de la parodia, por el medio y el lejano oriente.

La reconstrucción a diferentes escalas de edificios o estructuras de la arquitectura reconocida en todo el mundo, o de escenarios míticos como el oeste americano, cobra carta de naturaleza no sólo en Disney Word, sino en muchas ciudades orientales que han superado con creces el sentido del original parque temático por excelencia.

Igualmente, no hay gran ciudad que se precie que no tenga una noria dando vueltas en su paisaje urbano, o que posea un obelisco egipcio, aunque aquí juegan con ventaja las ciudades italianas que los adquirieron manu militari, al igual que Napoleón Bonaparte.

En el caso de Londres y Nueva York fueron recientes regalos del gobierno egipcio por motivos de amistad o comerciales. El resto son simulaciones laboriosamente realizadas, aunque no deja de serlo también acceder en metro a Central Park y comerse una hamburguesa junto al obelisco de Heliopolis. John Lennon y sus vecinos del edificio Dakota lo podían ver asomándose simplemente a la terraza de sus casas.

Norias las hay en mayor abundancia, la conocida London Eye, la gran rueda de Paris, la de Berlín, Valencia y Málaga, o las lejanas de Tokio o Singapur por ejemplo. El mundo global es finalmente muy parecido.

3.3 Replica, imitación y psicología social

La simulación al hacerse física, tangible, deviene en replica de una calle, de una plaza, de un edificio, incluso de su propia imagen, que de impostarla, la deforma.

La ciudad análoga de Boddy (2004), se inscribe en la substitución del espacio público tradicional por los centros comerciales cerrados, y los pasadizos peatonales elevados como conexiones futuristas de " Metrópolis" de Fritz Lang (1927). No se trata ya de un sueño, el futuro está aquí, los pasajes tradicionales de final del siglo XIX como la Galería Vittorio Emanuelle de Milán, o el Palais Royal de París, se han convertido a principios del siglo XXI.

De entre lo real y lo impostado, Baudrillard (2012) consideraba que “el desafío de la simulación es inaceptable para el poder, ello se ve aún más claramente al considerar la simulación como virtud. No se castiga y, sin embargo, en tanto que simulación es tan grave como fingir un delito. La parodia, al hacer equivalentes sumisión y transgresión, comete el peor de los crímenes, pues anula la diferencia en que la ley se basa. El orden establecido nada puede en contra de esto, esta desarmado ya que la ley es un simulacro de segundo orden mientras que la simulación pertenece al tercer orden, más allá de lo verdadero y de lo falso, más allá de las equivalencias, más allá de las distinciones racionales sobre las que se basa el funcionamiento de todo orden social y de todo poder. Es pues ahí, en la ausencia de lo real, donde hay que enfocar el orden, no en la otra parte. Por eso el orden escoge siempre lo real. En la duda, prefiere siempre la hipótesis de lo real (en el ejercito se prefiere tomar al que finge por verdadero loco), aunque esto se va haciendo cada vez más difícil, pues si resulta prácticamente

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

imposible aislar el proceso de simulación a causa del poder de inercia de lo real que nos rodea, también ocurre lo contrario (y esta reversibilidad forma parte del dispositivo de simulación e impotencia del poder), a saber, que a partir de aquí deviene imposible asilar el procedimiento de lo real, incluso se hace imposible probar que lo real lo sea. […] La única arma absoluta del poder consiste en impregnarlo todo de referentes, en salvar lo real, en persuadirnos de la realidad de lo social, de la gravedad de la economía y de las finalidades de la producción. Para lograrlo se desvive, es lo mas claro de su acción, en prodigar crisis y penuria por doquier, "Tomad vuestros deseos por la realidad" puede llegar a entenderse como un eslogan desesperado del poder".[43]

El turismo se realiza habitualmente en grupos humanos que sumados crean un colectivo cuyas reacciones son muy diferentes de las que se pueden mostrar de manera individual, y que por tanto tienen que ver la psicología. La simulación en este sentido, ¿se trata de un acto personal o colectivo?. Freud (1921) no consideraba correcto separar la psicología individual y la psicología social o de masas (hoy en día el termino masas tiene un sentido más correcto como psicología colectiva), ya que ambas concepciones forman parte del individuo, una la particular como esencia del Yo, la colectiva como complemento o auxiliar, incluso como enemigo.

La esencia del complemento colectivo ampara al individuo en una cierta invisibilidad que le ofrece la identidad anónima de la multitud, lo que al mismo tiempo le da un sentimiento de fuerza considerable que le puede permitir desarrollar acciones que como individuo jamás realizaría. Es el amparo de la psicología colectiva la que le otorga unas formas de actuación que pueden ser diferenciadas, y que por el efecto contagio, a veces derivan en dejación de responsabilidades como hemos podido comprobar en acontecimientos deportivos o manifestaciones políticas.

La Iglesia y el Ejercito, escribía Freud hace casi un siglo, "son masas artificiales, esto es, masas sobre las que actúa una coerción exterior encaminada a preservarlas de la disolución y a evitar modificaciones de su estructura. En general, no depende de la voluntad del individuo entrar o no a formar parte de ellas, y una vez dentro, la separación se halla sujeta a determinadas condiciones cuyo incumplimiento es rigurosamente castigado"

En 1921, la Iglesia y el Ejercito eran colectivos clásicos donde imperaba la simulación y la impostura de forma incuestionable. No había todavía grandes eventos deportivos, ni el turismo era una industria que moviese a cientos de millones. El simulacro más cercano y al mismo tiempo macabro había sido la primera guerra mundial, donde el colectivo humano llegó a niveles perversos de irresponsabilidad.

La psicología colectiva está también muy relacionada con el contagio de las emociones como señala Freud, y con la imitación, proceso cognitivo fundamental en la civilización humana y base de su civilización.

Los niños aprenden imitando de manera natural, y ese proceso nos acompaña durante nuestra vida, aunque evidentemente las patologías de comportamiento en los humanos puede conllevar un exceso de "imitación" derivado de la necesidad de proximidad social o afectiva. Como señala Eduard Punset "necesitamos de la manada para sobrevivir".[44]

La realidad, como estamos viendo puede ser falseada a través del simulacro, la impostura o el

[43] Realmente no parece escrito en 1978, más bien parece un oráculo de la situación que hemos viviendo desde el comienzo de la recesión económica, y las llegadas de las políticas de austeridad.
[44] "eduardpunset.es la soledad, esa gran catástrofe humana, 3 de febrero de 2013"

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

fake, pero también a través de la replica del original: "Todo está en su lugar y no falta nada. El caballo barbudo y el hombre con cabeza de pájaro, el único homínido representado en esta gruta hace cerca de 20.000 años. Los ciervos y los caballos trazados con los mismos pigmentos rojos y negros que utilizaron los hombres de Cromañón. El llamado divertículo axial, que concentra más de un centenar de dibujos de vacas y bisontes. Y la espectacular sala de los toros, que recoge una estampida de uros que casi parecen cobrar movimiento. También la luz tenue y la sensación de humedad: la temperatura ambiente es de 13 ºC, la misma de la caverna original, situada en la misma colina, a solo medio kilómetro. Todo está ahí, pero todo es falso"[45].

Alex Vicente se refiere a la replica recientemente inaugurada de las cuevas prehistóricas de Lascaux, que plantean el debate entre lo autentico y la copia, de forma similar a como pasó en Altamira, y esta pasando en otros lugares y museos. Ciertamente las cuevas de Lascaux habían sido sometidas a un masificación considerable, lo que afectaba por razones ambientales y de humedad a las pinturas milenarias.

También destaca la neocuva (referencia a la neoverdad) de Chauvet, "el espectacular facsímil inaugurado en 2015 en la región francesa de la Ardèche, también dividió [la opinión]. El crítico de arte Jonathan Jones lo llamó "un sinsentido condescendiente" respecto al visitante. "Ningún amante del arte quiere ver una réplica de Rembrandt, un Lucian Freud falso o un simulacro de Seurat. ¿Por qué se considera entonces perfectamente razonable ofrecer arte falso de la Edad de Hielo como una atracción cultural?", escribió en *The Guardian"*[46].

La simulación, como más adelante veremos, tiene una relación muy estrecha con la imitación, que es una relación psicológica humana básica en el aprendizaje. Este tipo de imitación, que deforma la realidad tiene también otro tipo de acepción que describe la historiadora Mary Beard, premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales, que considera necesario volver a la "autenticidad": "la idea de que [Pompeya] tendría que ser preservada hasta el punto de que solo un puñado de académicos, gente rica y cámaras de televisión puedan entrar en ella, mientras 10 kilómetros más abajo construimos una replica para la plebe, resulta abominable"[47].

En el mítico libro "Aprendiendo de las Vegas", Robert Venturi (1977) y sus compañeros, profesores y estudiantes, de la Universidad de Yale, muestran su viaje de estudios de 1968 a la ciudad donde todo es simulación e impostura, pero donde el diseño arquitectónico y del espacio publico y privado asume perfectamente el relato que quiere ofrecer a los turistas. Es más, Las Vegas no tiene ninguna duda de las características de su oferta, y la muestra con orgullo. Es un fake perfecto.

Venturi, aunque ya existían, pone de moda dos términos que definen la configuración urbana de Las Vegas, y que por extensión se harían posteriormente conocidos en otros ámbitos norteamericanos, el "strip" y el "sprawl". El primero hace referencia al continuo comercial de establecimientos alineados a lo largo de una calle o de las carreteras que desembocan en el desierto, como elemento de atracción diferenciado de los espacios convencionales heredados de Europa, donde la plaza, el bulevard o la avenida son los espacios públicos de referencia, de centralidad.

En el "strip" no hay centralidad, es otra manera de comunicación, de identidad urbana. Simula

[45] "El PAIS IDEAS, El Mito de la Caverna, Alex Vicente, 24 de diciembre de 2014"
[46] Ibid. El PAIS IDEAS
[47] Ibid. EL PAIS IDEAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

una calle y no lo es exactamente, al igual que los edificios que albergan son también simulacros, pastiches de otros reales, compuestos de uno o varios estilos arquitectónicos mezclados, que pueden no significar nada o por el contrario son la referencia simbólica de la ciudad creada en medio del desierto.
El segundo término "sprawl", ya muy usado en la actualidad para describir la ciudad dispersa en contraposición a la ciudad compacta y densa, es descrito en principio por Venturi casi como un gesto humano de "desparramarse", dejarse "caer o tenderse con los brazos y piernas abiertos"[48].

Ambos términos son complementarios y de hecho no se puede dar el uno sin el otro, pero muestran que la simulación en si misma puede crear y articular completamente un sistema urbano, hasta convertirlo en una ciudad.

La simulación tiene que ver también con la idea de camuflaje, de disfrazarse para convertirse en algo diferente o incluso hacerse invisible como en la naturaleza realizan insectos o animales, tanto para protegerse de los depredadores, como para cazar. Para Paolo Fabbri (2008) el camuflaje es un tema crucial para semiótica "por su relación con los sistemas de representación y de distorsión de la representación". (el origen veneciano de la palabra camuffare seria engañar, embrollar o esconder, aunque Fabbri opta por una acepción más poética: encantamiento).

3.4 El turista

El protagonista de la idea de simulación que hasta ahora se ha narrado es el propio turista. Pero, que hacen los turistas? Podemos seguir a los grupos de viajeros y visitantes, y observar cómo rastrean costumbres culturales (la gastronomía es una referencia) diferentes a las suyas, nuevas imágenes de ciudades, pueblos o edificios preferiblemente simbólicos (tanto un conocido edifico des Gaudí o de Ghery), Dean MacCannell (1976-1999) señala que la tesis central de su libro "el turista" se refiere a que "la expansión empírica e ideológica de la sociedad moderna esta íntimamente relacionada de diferentes modos con el ocio moderno de masa, en especial con el turismo internacional."

Desde este punto de vista, las formas que identifican el turismo pueden ser estudiadas desde la antropología estructural de Levi-Stauss en relación a los comportamientos humanos, o al propio Freud en la búsqueda del otro para reconocerse a uno mismo.

Las aventuras de Ulises en la Iliada de Homero, su larga Odisea como mitología clásica deja solo para los 'héroes' la capacidad de viajar, de conocer y de conocerse. Ya humanos, los largos periplos de Alejandro Magno, Marco Polo, Magallanes o el propio Colón preceden a la tradición moderna de literatos como Goethe o Stendhal, y a la burguesía británica del siglo XIX, antecedente más cercano al turismo de masas contemporáneo.

El héroe clásico, casi un semidiós deriva en las imágenes antitéticas de turistas cansados de Duanse Hanson. Sin embargo la búsqueda de otros y uno mismo también se desliza en el subconsciente humano entorno a relatos más cercanos que el cine proyecta, como medio de comunicación de masas. Paul Bowles con el "Cielo Protector" (the Sheltering Sky, 1949) invita a Bernardo Bertolucci (1990) a seguirle a Tánger, ciudad internacional mítica de los poetas beats, y detrás vamos nosotros a reconocer el cine Alkazar o el Café Colon. Queremos rastrear, observar, oler, tocar los escenarios de una simulación cinematográfica que nos agrupa la

[48] Nota del traductor de "Aprendiendo de las Vegas", Justo G. Beramendi.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

literatura amarga de Bowles, los travelling del director italiano, y la fotografía mágica de Vittorio Storaro. Como los primitivos humanos y su búsqueda del conocimiento y de los primeros ritos religiosos que estudió Levi-Stauss. Estructuralmente son las mismas acciones, solo nos separan varios miles de años.

En la escena final del film, Debra Winger entra en el Café Colón de la calle Italia, en plena Medina de Tanger, el autentico Paul Bowles le pregunta: "¿Te has perdido?". Debra Winger balbucea: "Sí", y Boewles en "off" señala: "Como no sabemos cuando vamos a morir llegamos a creer que la vida es un pozo inagotable, sin embargo todo sucede solo un cierto numero de veces, y no demasiadas. ¿En cuántas ocasiones te vendrá a la memoria aquella tarde de tu infancia? Una tarde que ha marcado el resto de tu existencia, una tarde tan importante que ni siquiera puedes concebir tu vida sin ella. Quizás cuatro o cinco veces, quizás ni siquiera eso. ¿Y cuántas veces mas contemplaras la luna llena? Quizás veinte, y sin embargo todo parece ilimitado..."

Nos podemos quedar en Tánger y el Atlas, relaciones simbólicas no nos faltarán desde Beau Geste (1939) o 'if you see her, say hello' de Dylan (1975, o podemos seguir a Bertolucci a su ciudad, Parma, enlazar con Novecento, seguir la ruta de Verdi, o la de la propia Cartuja (1839). Los caminos son infinitos en la necesidad de apropiación de los otros.

También podemos ir a sitios lejanos, de difícil acceso, podemos seguir a Mallory e Irvine por las aristas de la cara norte del Everest, o Hillary y Tenzing por el lado sur nepalí, pero los que nos hará falta es preparación alpina. O ni siquiera eso, no hace mucho han entrado en el libro de los récords un invidente (Erik Weihenmayer, 2001) o un anciano (Yuichiro Miura, 2013) que fueron asistidos para coronar los 8.848 metros.

El Everest se convierte todas las primaveras en lugar de peregrinación turística, ya no deportiva, las expediciones comerciales te pueden poner en la cima por una cantidad importante de dinero, para lo que llenan las pendientes de cuerdas fijas, y los diferentes campamentos de cada vez más basura.

Para diferenciarlo del turismo vulgar que se mueve en manadas por Venecia o Florencia, se autodenomina turismo de riesgo, y ciertamente lo es pese a las facilidades, y en algunas ocasiones como en 1996 la tragedia aparece cuando las severas condiciones meteorológicas desafían la rapiña comercial. Sin embargo tan turistas son los unos como los otros, no hay turistas más auténticos, de primera categoría o de segunda.

En el relato semibiografico de Jonathan Franzen (2016), "el fin del fin del mundo", el escritor norteamericano además de poner el énfasis en la progresiva destrucción del delicado ecosistema de la Antártida, muestra su ironía en el viaje turístico de aventura que realiza por el continente helado y el fetichismo que todo participante debe tener con el famoso explorador Ernest Shackleton, que como George Mallory, pertenecen al olimpo de dioses: "Ni siquiera había una buena guía de campo de la fauna antártica en la biblioteca del Orion. Lo que si había eran docenas de libros sobre exploradores del Polo Sur, en particular sobre Ernest Shackleton, una figura que a bordo provocaba casi tanto fetichismo como la experiencia de la Lindblad en si misma. Cosida en la manga izquierda de la parka naranja que me había facilitado la compañía, llevaba una insignia con el retrato de Shackleton, varias conferencias en Power Point sobre Shackleton, nos proyectaron un documental sobre una recreación del viaje de Shackleton y tuvimos la oportunidad de recorrer cinco kilómetros de la ardua senda a la que Shackleton había sobrevivido. (En una fase posterior del viaje, bajo la mirada de nuestro camarógrafo, nos llevaron como ganado a la tumba de Shackleton, donde nos ofrecieron

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 37 pagina web de G Aventures, una de las múltiples empresas que organizan viajes a la Antártida

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 38 pagina web Chernobylwel.com en castellano

vasitos de whisky irlandés y nos invitaron a brindar por él). El mensaje parecía ser que nosotros, en nuestra expedición Lindblad, no éramos muy distintos de Shackleton. No sentirse heroico a bordo del Orion era una forma segura de quedarse solo".

Ciertamente en la actualidad (temporada 2015-2016) 30.904 turistas visitaron la Antártida, cuando en los años ochenta no suponían más de 2.000 personas[49]. Para 2018 esta previsto un vuelo directo entre Ushuaia y el aeródromo de la base argentina de Marambio[50]. Una manera de ahorrarse y facilitar al máximo la llegada a la península antártica, aunque la posibilidad de contemplar un pingüino emperador solo esta disponible para la gente muy especializada que se adentra en el interior de la Antártida o lo busca en helicóptero. En el relato de Franzen se hace referencia a la dificultad de encontrar estas aves marinas.

Otro tipo de turismo en auge, que pretende simulaciones contundentes, no tanto físicas, sino anímicas, es el que se produce en lugares de nombre aciago para la humanidad como Chernobil, los Gulag siberianos, o los campos de exterminio nazis, especialmente Auschwitz.

La tragedia de Chernobil, en la que la explosión de uno de los reactores nucleares, obligo a la rápida evacuación de la población de la ciudad, lo que no evito miles de muertes y contaminados por la radiación (Aleksievich, 2015), dejo una ciudad abandonada como si de una película futurista de ciencia ficción se tratase.[51]

Las paginas web fomentan en el turista la angustia de lo que puede suponer contemplar una ciudad sin habitantes, donde la maleza se ha ido abriendo camino en el pavimento de las calles y las fachadas de los edificios. "*Toque lo intacto. Sienta lo desconocido. Vea lo salvaje*" señala la publicidad dando incluso más valor a lo esotérico, a lo mágico, que a lo científico, como si volviésemos a una época anterior a la de H.G. Wells.

De los Gulag siberianos solo quedan unos restos, donde murieron un número indeterminado de millones de personas, cuyas cifra es todavía motivo de investigación y debate. A diferencia de otras prisiones, la escapatoria del centro de reclusión era muy compleja porque el ambiente siberiano de una temperatura oscilante entre los -30 y los -50 grados centígrados hacia casi imposible vivir en ese hábitat, en el que también vivían osos y lobos con necesidad de alimentarse. Ello no es obstáculo para organizar una breve residencia en un gulag, y simular

[49] Datos de la Asociación de Operadores Turísticos (IAATO), web www.saltaconmigo.com

[50] [Walter] Ceballos (secretario de logística, emergencias y gestión cultural del Ministerio de Defensa) adelantó su deseo de que los vuelos comiencen a operar en enero de 2018, aunque la propuesta será toda una aventura para los turistas, no recomendable para aquellos que gusten de masajes y paseos a la luz de la luna. "Estamos pensando en un modelo de turismo antártico, no de spa. Esto significa que la estadía será en las mismas condiciones que aquellas personas que viven en la Antártida: los científicos, la gente que analiza el clima y la logística. Nadie podrá pretender un hotel 5 estrellas sino un turismo bajo normas ambientales y organizacionales de seguridad", detalló el funcionario. "EL PAIS INTERNACIONAL, 26 de julio de 2016"

[51] Stalker es un film derigido por Andréi Tarkovski en 1979 sobre una "zona" de acceso prohibido en la antigua URSS, de similitudes con lo que años después ocurriría en Chernobyl. Por su parte Svelana Aleksievich, premio nobel de literatura de 2015, realiza un estremecedor relato desde la perspectiva de diferentes personas que vivieron directamente el desastre nuclear.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

una huida por la tundra siberiana, perseguido además por supuestos guardias soviéticos de la NVKD.[52]

El trágico campo de concentración de Auschwitz-Birkenau recibió en 2016 más de 2 millones de visitantes, una cantidad algo inferior a los turistas recibidos por el museo del Prado.[53] Y se ha convertido en un lugar de atracción, posiblemente el de mayor capacidad de convocatoria que exista en Polonia, cerca de la bella ciudad de Cracovia.

La simulación, en el turismo y en otras cuestiones de la vida, supone la perdida de la autenticidad. Walter Benjamin (2013) señalaba que la autenticidad no es reproducible porque al hacerlo algo queda fuera: "el aquí y ahora de la obra de arte, su existencia única, el lugar donde se encuentra". El filosofo muerto en Port Bou, continúa que la reproducción conlleva la destrucción del aura, entendida como la percepción sensorial en que está organizada una trama urbana o artística, íntimamente relacionada con el espacio y el tiempo.[54]

La industria del turismo en realidad no solo es muy compleja, sino que también cada día está más globalizada y pendiente de las innovaciones que refuercen las estrategias y los nichos de mercado que cada ciudad o territorio no solo oferta, sino que defiende con ahínco. José Luis Galar (2014) señala que de los 1.138 millones de turistas que se movieron por el mundo en 2014 según la OMT, en algunos casos, como en un proyecto de turismo sostenible en Costa Rica en el que participó en 1996, los campesinos agrupados en varias cooperativas no recibían a cambio de las visitas nada, únicamente soportaban la presión turística que les perturbaba la vida en la aldea. No recibían nada porque no podían ofrecer algo que se pudiera comprar como en muchos lugares, la Costa del Sol incluida, que inician sus primeros pasos y no tienen un proyecto turístico definido.

Galar señala que un proyecto turístico que debe ser "viable económicamente, socialmente justo y respetuoso con el medio ambiente", y recogiendo palabras de Nassim Nicholas Taleb (2008), corre el peligro sobre todo, si nó es solido, de convertirse en "un fenómeno termítico capaz de devorar cualquier destino que no proteja adecuadamente, dejándolo descarnado, en los huesos".

Los bellos parajes naturales afortunadamente primitivos tienen esa inocencia y al mismo tiempo un peligro latente. En un viaje al desierto de Atacama en una pequeña aldea llamada Socaire rodeada de majestuosos volcanes nevados, nos ofrecieron dos coca colas como unico recurso que en una casa tenían para ofrecer a la poca gente que por allí pasaba en los primeros años dos mil. Ni siquiera tenían la coca cola fría porque no tenían frigorífico, ni tampoco tenían precio por el refresco. Tu ponías el precio.

La antítesis de estas situaciones son las del turismo urbano que estamos estudiando, aunque las situaciones de fragilidad también se den a menudo como por ejemplo algunos museos entre los que se puede destacar los Museos Vaticanos, y en concreto la Capilla Sixtina donde

[52] Carlos Vico (www.survivalxtreme.com) emprende ese tipo de acciones extremas, y luego ofrece consejos para los directivos en la forma como afrontar los retos en su día a día profesional. "ED economía digital, 15 de agosto de 2016"

[53] "El campo de Auschwitz suma otro medio millón de visitas en 2016, superando los dos millones de turistas, record histórico. EL PAIS, 3 de enero de 2017". Ver Memorial and Museum Auschwitz-Birkenau: www.auschwitz.org

[54] José Luis Pardo, cita a Walter Benjamin precisamente por la perdida del Aura en un divertido articulo "Turistas sin Aura", EL País Ideas, 18 de octubre de 2015, donde recupera la famosa frase "yo estuve allí" afirmación de mucha gente que apostilla el comentario de un amigo, y además seguramente tendrá fotografías, incluso selfies que lo confirmen.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Miguel Angel Bonaroti pinto la bóveda por encargo de los papas Clemente VII y Pablo III entre 1536 y 1541.

Pablo Ordaz recogía[55] las tribulaciones del director de los Museos Vaticanos, Antonio Paolucci con la ocupación de 20.000 personas al día de la relativamente pequeña estancia. Se quejaba de que la tecnología, en este caso el aire acondicionado y los sistemas de humedad , temperatura y control del polvo se habían quedado obsoletos, requerían una nueva inversión, que además podría aumentar la capacidad de la Capilla! Realmente la espectacular escena del juicio final que se contempla en los techos de la Sixtina, se hace realidad cada día a nivel del suelo. El problema que para los frescos supone el hacinamiento se soluciona con tecnología (como por otra parte se soluciona el cambio climático para algunos), da igual que no puedas moverte y que el turista vecino te clave un codo en la espalda, mientras otro te da a saborear su aliento. De esta manera la Capilla Sixtina podría acoger 2.000 personas juntas en lugar de las 700 actuales.

Ya hemos hablado de capacidad de carga, y este concepto es un elemento básico en este trabajo (Canestrelli, Costa, 1991). Se aplica a museos, edificios o recintos patrimoniales, a parajes naturales, lugares donde es relativamente fácil establecer el equilibrio que supone la carga de visitantes cuyo número no altere las condiciones ambientales del lugar (aumento de la humedad en un museo por ejemplo), y no suponga una molestia para las otras personas.[56]

Fig. 39 Nueva York, turistas en el puente de Brookling con el Down Town al fondo. Fuente y elaboración propia.

[55] Pablo Ordaz, "El turismo asfixia la Capilla Sixtina". EL PAIS Semanal. 29 de junio de 2014.

[56] De acuerdo con la Universidad Complutense y sus web sobre el concepto de capacidad de carga, o sobre indicadores de presión turística, hay un gran número de publicaciones, Shelby y Heberlin señalan en 1986 más de 2.000 solo en el ámbito anglosajón.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 40 Roma, la Fontana de Trevi recién restaurada en 2015. Fuente y elaboración propia.

En otro excelente articulo para el PAIS Semanal, “Muerte en Venecia”, Pablo Ordaz señala que “el turismo de masas desbocado ha robado el alma de la ciudad y su ecosistema tradicional para convertirla en un parque temático que es a la vez, su sustento y su tragedia”.[57]

En el mismo articulo cita a Bruno Rizzato, uno de los últimos restauradores venecianos clásicos, donde entre la amargura por unos tiempos que no volverán se puede apreciar de manera patente la simulación de la industria turística actual y su capacidad de transformar la realidad: “La explotación salvaje del turismo de masas le ha robado el alma a la ciudad. En la zona de Rialto, hace veinte o treinta años, vivían venecianos que vendían a otros venecianos el pan, la verdura, el pescado, y talleres donde se ofrecía artesanía auténtica -–collares de cristal de Murano, máscaras hechas a mano según las enseñanzas de padres y abuelos– a viajeros que sabían lo que compraban y lo que debían pagar por ello. Aquella Venecia ya no existe. No sabe cuánto lo siento, pero ha llegado usted cuarenta años tarde. Todos aquellos negocios fueron cerrando y en su lugar abrieron tiendas de bisutería para el turismo. Venecia se ha convertido en Disneylandia. Un parque temático donde, al precio de un euro, unos chinos venden a otros chinos máscaras venecianas fabricadas en China”.

En el ámbito urbano, de calles, plazas y espacio público, este concepto es de más doficil aplicación, y quizá como veremos se puede evaluar por una matriz de variables recurrentes en casi todas las ciudades turísticas.

[57] Pablo Ordaz. “Muerte de Venecia”, El País Semanal. 4 de agosto de 2014. La referencia a Muerte en Venecia de Thomas Mann es muy explícita, más aun si comparamos la versión cinematográfica de Luchino Visconti (1970) con las imágenes actuales del turismo masificado.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 41 y 42 Esculturas de Duane Hanson, Turistas (1988) y Viajero (1989). Fuente: blogodisea.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 43 y 44 Milán, la exposición universal Urban Food el viernes 16 de octubre de 2015. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 45 y 46 Venecia, trasatlántico frente al Arsenale y la entrada a la plaza de San Marcos. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 47 y 48 Venecia, la simulación y la realidad del paseo en góndola. Abajo publicidad en edificios históricos. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

4 Renovación urbana y espacio publico

"Tenemos la oportunidad de constituir nuestro nuevo mundo urbano en un paisaje imaginable, es decir, visible, coherente y claro. Esto exigirá una nueva actitud por parte del habitante de la ciudad y una remodelación física de su dominio en formas que extasíen la vista, que por si mismas se organicen de nivel en nivel en tiempo y espacio, que puedan representar símbolos de la vida urbana"

Kevin Lynch
La imagen de la ciudad

4.1 El espacio publico de la Ciudad

En los procesos de renovación urbana que se han ido produciendo en los últimos 30-40 años en ciudades principalmente europeas, americanas o de Nueva Zelanda y Australia el cuidado del espacio publico se ha ido convirtiendo en un objetivo prioritario tanto de los gobiernos locales, como de los planes y programas que animados por la idea de sostenibilidad urbana, han procurado impulsar los recorridos peatonales, en bicicleta o en transporte publico en detrimento del vehículo privado.

Ciertamente en esa mirada a un futuro que contribuya a la mitigación del cambio climático, al tiempo que a la mejora del confort ciudadano, también hay una revisión de la forma de vida sin tanta vinculación al automóvil, que ya era la habitual en las ciudades europeas de hace 60 o 70 años.

La ciudad históricamente se ha vertebrado a través del espacio publico, la conecta y le da accesibilidad. La negación del espacio publico es la no ciudad como señalaba Manuel Sola Morales (Sola, 2004). El "agora" clásico y actual como escenario del intercambio de opiniones ciudadano.

La puesta en valor en los planes locales del espacio publico tiene su contrapartida en dos aspectos negativos comunes al conjunto de la ciudad, pero que se aprecia en mayor medida en la ciudad antigua: La privatización del espacio publico por una parte, y el deterioro y la precariedad por otra.

La privatización del espacio público se da de muchas maneras, por la ocupación de instalaciones que pretenden jugar un rol simbólico en la ciudad, al tiempo que son fuente de atracción de visitantes y turistas, y de pingües ingresos. Pueden consistir por ejemplo en concesiones estables o temporales de expositores de coches en una bella plaza medieval por ejemplo, o la instalación de norias en espacios centrales de la ciudad como ha ocurrido en los últimos años en la ciudad que se precie.

La ocupación del espacio publico por mesas, sillas, toldos o sombrillas también es un fenómeno muy extendido, que a menudo coarta el movimiento y la accesibilidad a residentes o ciudadanos en general, ya que en muchos casos las ocupaciones se concentran en las angostas calles de las ciudades antiguas.

Una característica común a muchas ciudades (CAT-MED, 2011) era no solo la necesidad de revitalizar la ciudad consolidada a través de la producción de nuevos espacios públicos, sino al mismo tiempo de regularlo, de cuidar su diseño, ornato y ocupación.

Podemos señalar 10 características que pueden ayudar a entender el espacio público:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- Identidad propia que establece una referencia colectiva.
- Legibilidad en referencia a otros lugares, lo que lo hace comprensible como lenguaje arquitectónico.
- Supone una forma compacta de configuración urbana, que también aglutina complejidad de usos, y actividades diversas.
- Como rótula que vertebra el espacio, conecta con otras partes de la ciudad, y posibilita la proximidad a los diferentes servicios ciudadanos.
- Su centralidad y densidad de población, estimula el confort urbano, al tiempo que la seguridad.
- El emplazamiento y la situación del espacio público le otorga un lugar privilegiado para referentes arquitectónicos, y equipamientos comunitarios.
- Acuden personas de diversas procedencias, lo que supone un lugar físico de inclusión social y de encuentro.
- Es el ejemplo donde se desarrollan la mayor parte de experiencias en la mejora de los pavimentos, ajardinamiento o mobiliario que facilitan una visión amable del paisaje urbano y natural.
- Su vinculación a nodos de transporte colectivo, o de referencia peatonal y de bicicletas los hacen una referencia de la movilidad sostenible.
- Supone un elemento clave de la psicología ambiental del ciudadano, de agrado, afectividad, placer y tranquilidad, alejado de sentimientos de incertidumbre, angustia o peligro.

4.2 Regulación de la escena urbana

La regulación del espacio publico es importante para preservar los objetivos y características elementales de los que supone como espacio publico. Hay urbanistas que denominan también al espacio publico como paisaje urbano, aunque esta connotación tiene más que ver con la naturaleza o espacio natural. De ahí que autores como José Fariña lo definan como escena urbana (Fariña, 2006) en un trabajo donde se analizaban en un numeroso grupo de ciudades europeas las diversas formas de regular los tipos de pavimento, de mobiliario, de sillas y mesas en establecimientos de hostelería, de las instalaciones de publicidad, toldos o cuidado de las fachadas.

La ciudades europeas, al igual que las españolas que hemos analizados a través de sus planes y ordenanzas de regulación del espacio publico tienen reglamentos y normativas muy diferenciadas, aunque se procurara realizar al final de este apartado una aproximación al denominador común de todas ellas.

Al hablar de la regulación de la escena urbana nos referimos al conjunto de la ciudad de manera global, pero donde tienen sus especificidades y mayor detalle es en los ámbitos de los centros históricos y las ciudades antiguas.

La cultura de los diferentes países juega como un elemento decisivo a la hora de valorar los planes o reglamentos de las diferentes ciudades europeas. Las unidas por el idioma alemán, con independencia que se trate de ciudades como Berlín, renovadas desde la caída del Muro, o de la imperial Viena, tienen directrices muy detalladas en la ordenación de calles, plazas o avenidas, pero sobre todo en relación a la ciudad histórica, sus edificios y patrimonio de parques y jardines.

En el Berlín reconstruido una gran parte del planeamiento ha ido dirigido a recomponer espacios modificados o simplemente borrados por la guerra, como ocurrió a fines del siglo XX

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

con el planeamiento dirigido por Renzo Piano en Posdamer Platz, zona baldía que curiosamente estaba en la parte occidental del sector americano.

En la famosa AlexanderPlatz los intentos por desarrollar edificios que enmarcaran la nueva plaza (Fig. 47 y 48) han tenido soluciones de difícil ejecución, a diferencia de Under den Linden, la majestuosa avenida que ha ido recuperando su clásico esplendor desde la puerta de Brandemburgo hasta las islas de los Museos.

En Viena, que ya desarrolló una ciudad de sistemas verdes después de la primera guerra mundial, de forma paralela a barrios obreros de primoroso diseño como la Karl Marx, las ordenanzas son muy detalladas con la preservación visual de los edificios patrimoniales, muy en particular en la ciudad antigua donde se fortalece el equilibrio entre los diferentes usos residenciales, comerciales o de alojamiento y servicios. El planeamiento denominado Acta de Conservación de la ciudad antigua contiene una legislación muy detallada de preservación del paisaje urbano histórico de la ciudad, de forma que se mantengan las integridad visual de los ámbitos históricos.

En Italia, donde la ciudades patrimoniales son una legión, los viejos y actualizados planes reguladores (planes urbanísticos) fueron, como en el caso de Bolonia a finales de los años sesenta una referencia en la recuperación de la ciudad antigua, aunque los más recientes de Milán o Nápoles carecen de un cierto rigor académico, perdido en los avatares de la ciudad de proyectos vinculados a experiencias temáticas.

Como también perteneciente a su cultura, los reglamentos de higiene publica, policía, edificios, del uso de las zonas verdes son prolíficos, el equipo de analistas que lo estudio (Fariñas, 2006), y como yo le he podido comprobar, son poco rigurosos en su aplicación. Difícilmente una persona media puede pensar en tal cantidad de reglamentos, normativas y ordenanzas.

En nuestra experiencia, las ciudades medias como Bolonia o Florencia y las pequeñas como Parma o Treviso por ejemplo, mantienen niveles importantes de protección de sus edificios históricos y de su espacio publico, de regulación de usos e intensidades, o de espacios publicitarios.

Roma, pese a su fama de cierto caos, mantiene criterios estrictos con su ingente patrimonio histórico, con un espacio publico de una tamaño colosal cercano al 30% del suelo urbanizado (Marín, 2014).

La masificación turística es el elemento contaminador principal de ciertas ciudades italianas donde el paisaje urbano está oculto por miles de cabezas que se mueven de un lugar para otro.

Francia tiene posiblemente los elementos de nuevo planeamiento urbano o de regulaciones detalladas del espacio público más modernas. No solo París con minuciosas y detalladas regulaciones de su amplio espacio central del siglo XIX y XX, donde las ordenanzas se acompañan de dibujos y esquemas de ordenación de fachadas, espacios públicos y espacios verdes, sino sobre todo en Lyon donde las intervenciones en la escena urbana son de las mas importantes realizadas en Europa en los últimos 25 años.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 49 y 50 Berlín, Alexanderplatz en 2016 y abajo en los años noventa. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La ciudad antigua de Lyon tiene un magnifico ámbito peatonal, con un cuidado diseño de los diferentes tipos de pavimento, mobiliario urbano, y limpieza de sus edificios protegidos arquitectónicamente. De forma similar a las cercanas ciudades suizas, la correcta colocación, casi cartesiana, de mesas y sillas de restaurantes y bares, el escaso ruido de las conversaciones, su cierre relativamente temprano, contrasta con las ciudades del mediterráneo español, donde también se combina, un cierto rigor y orden como en Valencia y algunas partes de Barcelona, con las ciudades del turismo "basura" que tienen su máxima expresión en Salou, Sant Antoni (Ibiza), y el icono de Magaluf.

Los acelerados procesos de cambio social y las nuevas formas de interacción de la sociedad de la información producen la aparición de nuevos elementos en el espacio público y en el paisaje urbano que carecen de una regulación, ya que la novedad de los procesos condiciona a una continua revisión de reglamentos u ordenanzas.

Tampoco se trata de tener codificado todo tipo de acciones, modelo de una sociedad obsoleta y burocratizada, las regulaciones también deben de tener en cuenta el sentido común de las personas. Un gesto tipo de las sociedades anglosajonas es la combinación de reglamentos estrictos, con la discusión de una determinada situación entre los promotores de la acción y los técnicos municipales, donde en principio prevalece la solución más correcta para la protección del espacio público.

El nuevo paradigma de la sostenibilidad en el siglo XXI y la necesidad de tender de forma obligatoria a un ecosistema, donde el sumatorio de las emisiones que provocan el cambio climático sea cero, (por el riesgo evidente de graves problemas ambientales, económicos y sociales), ha ido modificando paulatinamente los preceptos comunitarios, estatales, regionales o locales en materia de configurar una ciudad más amable y tranquila con el ciudadano, más accesible peatonalmente, y tratando de relegar al vehículo privado del centro urbano.

No está siendo un proceso rápido (hasta el final del verano de 2016, Estados Unidos y China no han ratificado los compromisos del COP 21 de Paris) y contundente, como quizá la urgencia de la situación requería, pero podemos comprobar de forma nítida que la imagen de la ciudad europea ha cambiado sustancialmente, sobre todo en sus centros históricos, donde la escena urbana es mucho más bucólica sin la presión del automóvil que era permanente hace unos años. En Valencia, Burdeos, Bolonia o Berlín por citar ciudades en diferentes posiciones geográficas, la recuperación del paisaje urbano es un hecho.

Nuevos problemas están surgiendo y sin duda será necesario afrontarlos, pero son producto de una sociedad dinámica y cambiante. La masificación turística es una de ellas, (centro de este trabajo), pero otras relacionadas con la inmigración, o la implosión de las nuevas tecnologías de la información pueden ser ejemplos de nuevas situaciones que se plantearan en las ciudades.

El éxito de la renovación de las ciudades hacia modelos más sostenibles difiere de una ciudades a otras, básicamente por la capacidad política y técnica en afrontarlos, y también por el tamaño del envite.

En Venecia la presión de más de 30 millones de turistas en un espacio muy reducido como hemos visto en un capitulo anterior, o los 600 grandes cruceros que navegan por sus canales provocan situaciones difíciles de manejar.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Una ciudad de atracción de actividades y población como Londres instauró en 2003 un sistema de acceso restringido, London Congestion Charge, al centro urbano que costaba 5 libras por vehículo (hoy en día 11,50 libras). Los resultados para frenar la contaminación y mejorar la movilidad fueron prácticamente nulos, pero el ayuntamiento de Londres ingresó anualmente cerca de 120 millones de libras (Transport for London, 2007). Fué acusado de perjudicar a los negocios del centro urbano, pero lo cierto es que el centro de la capital británica era, y todavía lo es, un marasmo de tráfico, no solo privado, si no de autobuses públicos que desfilan continuamente por Oxford o Regent Street.

4.3 Planes, normas y reglamentos, lo viejo y lo nuevo

La orientación sectorial del planeamiento urbanístico, reducido casi en los años previos a la crisis económica, a la mera ordenación de usos e intensidades del suelo, lo dejó ciertamente obsoleto ante la llegada de marcos de referencia estratégicos más globales, como las Agendas 21 o las Nuevas Agendas Urbanas.

Un plan de reforma interior de un barrio, PERI en la nomenclatura de la Ley del Suelo española, fijaba las intensidades de edificación, los usos globales, o los espacios donde desarrollar equipamientos comunitarios o zonas verdes. Sin embargo no tenía esa intuición o idea integrada que suponen las Agendas Urbanas, para trabajar simultáneamente con cuestiones urbanísticas, ambientales, de inclusión social o de gobernanza.

De forma contraria, el planeamiento si tenía, y tiene, la capacidad legal de establecer o modificar la configuración de un espacio público o la movilidad de un área de la ciudad, que la Agenda Urbana no dispone al ser discrecional su enunciado.

El planeamiento tiene su necesidad de existencia porque es el mejor instrumento de ordenación urbana de que disponemos, pero al mismo tiempo debe actualizar sus funciones y hacerse más global e integrado. Muchos proyectos Urban, como el de Málaga han sido una simbiosis del Plan Especial de Protección y Reforma (PEPRI) y las nuevas tendencias urbanas.

A menudo la dispersión de reglamentos, normativas u ordenanzas complementarias al planeamiento lo dejan vacío de un contenido que debería ser suyo. Por ejemplo los conflictos en muchos centros históricos donde los vecinos son expulsados de sus viviendas por usos comerciales, terciarios, o turísticos, debería estar resuelto por la normativa urbanística de usos globales y complementarios, qué porcentaje de uso es admisible para no romper el equilibrio de ciudad compleja y diversa, no monotemática de restaurantes, bares y franquicias.

Gran parte de las regulaciones que afectan al espacio público no dependen de urbanismo, sino de departamentos ajenos al proceso de planeamiento y diseño de la ciudad o de los espacios públicos. Comercio, Apertura y Vía Publica, Movilidad, Accesibilidad, Policía, son los nombres de departamentos municipales que varían en su denominación según ciudades, pero que realizan la “guerra” por su cuenta, con poca o ninguna coordinación entre sí.

Si el diseño de un espacio público ha sido realizado con unos parámetros y una idea clara de los objetivos (espacio diáfano, para pasear o jugar por ejemplo), cuando acaba la obra de recuperación de ese escenario urbano. No debería intervenir el departamento encargado de las mesas y sillas de restauración y llenar el espacio público de este mobiliario, o que movilidad prohíba el acceso rodado a los vecinos residentes.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Debe haber una unidad de criterios, que en principio se canaliza en el planeamiento de carácter integrador que debe presidir este tipo de procesos. En Francia los Grandes Proyectos de Ciudad (GPV, Grand Projet de Ville) vienen a rellenar este agujero del planeamiento urbano, tal como los Proyectos Urbanos de los años noventa en España (Oriol, 2005) intentaron realizar para llevar el planeamiento a nivel de calle e integrarlos en los ámbitos sociales y económicos.

EL Proyecto Urbano tiene los instrumentos de ordenación clásicos del planeamiento, pero también debe detallar muchos aspectos del paisaje urbano:

- No solo la altura y ocupación de los edificios, sino su aspecto exterior, armonía con el entorno y la ordenación del espacio próximo.
- Composición de las plantas bajas comerciales y elementos que sobresalen de las fachadas.
- Los diferentes tipos de zonas verdes y el sentido y características de sus plantaciones. Incluye también fachadas ajardinadas en edificios y en sus cubiertas.
- La ordenación de calles y plazas, sus tipos y calidad de los materiales y revestimientos, el uso de cada sección de acera, el acabado de los bordillos, el mobiliario urbano y la decoración.
- La canalización de conductos y cables.
- La ubicación de paradas de transporte colectivo, de kioskos o instalaciones.
- El equilibrio y regulación de usos comerciales y de servicios en plantas bajas.
- La preponderancia de los usos residenciales en plantas altas.
- El cuidado de las perspectivas visuales de los edificios patrimoniales y de las zonas históricas, así como de su limpieza y decoro.
- Los elementos de publicidad, rótulos, dispositivos de fijación y su diseño en concordancia con el espacio público, evitando la contaminación visual.
- La restricción de eventos comerciales y protocolarios, religiosos o laicos.
- Sobre los tags y graffittis.
- Acciones para disminuir la contaminación atmosférica, las molestias sonoras y olfativas.
- Proyectar las nuevas edificaciones e instalaciones con criterios de emisiones cero, basadas en energías renovables y reciclaje selectivo.
- El cuidado de espacios peatonales y carriles bici y sus estacionamientos, su diseño detallado y de su vegetación.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

4.4 La Renovación de la Ciudad Antigua en Málaga como impulso Económico y Turístico

El largo proceso de renovación y rehabilitación urbana iniciado en 1994 ha sido claramente el impulsor de las nuevas actividades económicas que se desarrollan en el conjunto del Centro Histórico, y principalmente en el ámbito de la Ciudad Antigua, el viejo espacio interior a las murallas de la Málaga Nazarí (ver Fig. 49)

El área más central los constituye el denominado Centro Histórico, espacio de 154,46 ha. Donde se han desarrollado actuaciones de recuperación urbana desde 1994. El Centro Histórico está constituido a su vez por la Ciudad Antigua, el viejo espacio interior a las murallas de la Málaga Nazarí, los Arrabales (extramuros, al noreste de la ciudad antigua), y el Ensanche Heredia desarrollado en los terrenos ganados al mar en el siglo XIX y XX, situado al sur de la Ciudad Antigua.

Desde los años sesenta, el enfoque del crecimiento urbano hacia el exterior dejó olvidado el Centro Histórico de Málaga, en el que apenas se realizaron tanto inversiones publicas como privadas hasta entrados los años noventa.

Fig. 51

Ambitos de estudio del Centro Histórico, la Ciudad Antigua y los sectores de Beatas y Larios-Strachan. La recuperación de la Ciudad Antigua de Málaga, 1994-2016, como un modelo de supermanzana con el trafico ordinario perimetral, el interior peatonal y de acceso a vecinos. Fuente: Elaboración propia.

La marginación del área central de la ciudad fue en los años sesenta y setenta una costumbre muy extendida en ciudades europeas. El crecimiento económico, y las nuevas formas de vida que dejaban atrás una dura etapa autárquica, apostaban por los nuevos ensanches, aunque en

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

el caso de Málaga la falta de planeamiento urbanístico hizo del crecimiento de la ciudad algo desordenado, incluso caótico[58] sin la mínima ordenación racional del territorio.

Cuando el primer gobierno democrático en 40 años se abrió paso en 1979, la imagen del crecimiento urbano de Málaga era la de una ciudad hecha a trozos y deslavazada, con una clamorosa ausencia de un espacio publico que vertebrara la ciudad, falta de equipamientos comunitarios y zonas verdes. Los primeros pasos del que sería el Plan de Ordenación Urbana de 1983 (Quero, Seguí, Peralta, 1985) calcularon que la media de zonas verdes por habitante era de 0,40 m2, una cifra absolutamente ridícula.[59]

Entre 1960 y 1980 Málaga casi duplicó su población pasando, de 264.000 habitantes a 503.000 en el censo de 1981 (López, 1983)con una tasa media de crecimiento anual del 4,7%, la más alta de capitales de provincia españolas, y similar a como crecían en aquellas décadas países subdesarrollados como Pakistán o México.

El rápido crecimiento urbano de la ciudad y del conjunto de la Costa del Sol estaba motivado por la nueva asignación de trabajo que el Plan de Estabilización de 1959 había otorgado a Málaga, consistente como sabemos en fomentar el turismo, en un principio de sol y playa, y contribuir de manera importante a equilibrar la balanza de pagos.

Para la ciudad de Málaga, y sobre todo para los pueblos de la Costa en los que la mayor parte de la población se dedicaba a la agricultura y la pesca, el nuevo modelo económico y la cultura que llevaba consigo introdujo en el túnel del tiempo a toda una población que en otras partes de Europa tardaron casi siglos en pasar de una economía en las rentas del suelo a otra monetaria de producción capitalista.

Municipios como Mijas, con un 85% de la población dedicada al primer sector económico en 1960, redujeron esa actividad a menos del 10% en 20 años, pasando a engrosar los sectores de la construcción y los servicios, que se haría hegemónico en toda la Costa, y que hoy representa conjuntamente el 92% de la población activa y del PIB provincial (Gaviria, 1975)

Ese crecimiento centrifugado al exterior, al tiempo que difuso sobre el territorio, dejó aislado al Centro Histórico de Málaga, vaciándolo de población que en un medio ambiente urbano obsoleto y degradado daba la opción por irse a vivir a los nuevos barrios exteriores de la ciudad, cuando no a los suburbios. Quien se quedó en el ámbito central de la ciudad era una población carente de recursos económicos, con niveles de edad elevados, en un ambiente en el que casi no había jóvenes y niños.

Hacia 1960 la población de lo que conocemos como Ciudad Antigua se acercaba a los 21.000 habitantes, que eran poco más de 8.000 en el censo de 1981, y 6.200 cuando en 1994 se redactó el primer Plan Urban (Ayuntamiento de Málaga, 1994). Únicamente las zonas al norte de calle Carretería y del entorno de Lagunillas y la Cruz Verde, por las promociones realizadas a finales de los ochenta y primeros noventa, mantuvieron o incluso aumentaron su población. En 2015, pese a un ligero aumento de población en los primeros años 2000, ha vuelto a descender a 4.720 habitantes (Marín, 2016).

[58] Una imagen similar de la ciudad que crece de manera desordenada y con el empuje de políticos y constructores con pocos escrúpulos, lo da el excelente film de Francesco Rossi "Manu su la citta" de 1964. Aquí la ciudad es Nápoles, y en una reunión de especuladores al principio de la película señalan:

[59] Datos del PGOU de Málaga de 1983, texto refundido de 1985, que ese mismo año seria Premio Nacional de Urbanismo. En 2015 la superficie de zonas verdes suponen 7 m2 por habitante, aunque como en los últimos años se constata académicamente, tan importante o más que una superficie de zona verde es su proximidad a los ciudadanos. Proximidad que se mide en radios de 300 y 500 metros.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Por lo tanto cuando el primer Urban es aprobado por la Comisión Europea, 68 ciudades europeas se beneficiarían de las inversiones Feder y FSE[60] en barrios degradados, que principalmente son o bien Centros Históricos, o zonas desindustrializadas por la grave crisis económica de finales de los ochenta, que motivó reconversiones salvajes en la industria europea.[61]

Las actuaciones urbanas integradas, de carácter físico, recuperación del espacio publico, calles, plazas y edificios, económico, apoyó a empresas y comercios, y social, e iniciaron primero de forma tímida pero después con mayor fuerza, la complicada tarea de recuperar el Centro Histórico de la Ciudad, depositario de la imagen y referencia de Málaga.

El objetivo prioritario de Urban, al igual que el del PEPRI (Ayuntamiento de Málaga, 1990,2014) que le dió cobertura urbanística (Fig. 50), era renovar los numerosos espacios degradados, modernizando las infraestructuras y servicios, de forma que la Ciudad Antigua, los Arrabales y el Ensanche Heredia fueran atractivo para vivir. El aumento de población, de nuevas familias que fueran al vivir al Centro era un objetivo fundamental.

Sin personas que vivan de forma habitual en un territorio, no hay vida, no solo humana, sino urbana, y los viejos centros históricos que ya fueron en parte abandonados en los años sesenta y setenta, pueden continuar despoblándose, aunque por unas circunstancias diferentes como el la incomodidad que supone la reciente masificación del espacio central de la ciudad.

En el periodo 1994-2015 el esfuerzo por renovar el Centro Histórico de la ciudad, y concretamente la almendra central correspondiente a la Ciudad Antigua fué evidente con actuaciones en 72 calles o plazas como se puede apreciar en el grafico adjunto. Las intervenciones en edificios mediante el programa "Ponle Color al Centro", supusieron 564 actuaciones, y las ayudas a comercios para modernizar sus instalaciones alcanzaron 231 actuaciones. Los cálculos de la inversión inducida privada en estos veinte años se sitúan en torno a los 700 millones de euros, diez veces más que los 75 millones de fondos públicos invertidos (Ayuntamiento de Málaga, 2015).

La metodología de actuación en la estrategia de la renovación del Centro Histórico fue dubitativa al principio, al espaciar demasiado las actuaciones y no lograr una imagen de cambio, para lo que se requería una mayor concentración en espacios determinados, y actuar de forma sincronizada entre diversas áreas y departamentos municipales. Urbanismo para las actuaciones de calles y plazas y en la construcción de equipamientos. Vivienda para actuar sobre los edificios de la zona elegida. Promalaga para incentivar los comercios de la misma área.

[60] Feder, acrónimo de Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en ingles ERDF, creado por la Unión Europea para corregir los principales desequilibrios territoriales. FSE, acrónimo de Fondo Social Europeo fue creado en 1957 por el Tratado de Roma para fomentar el empleo y la cohesión social.

[61]

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 52 ámbito de actuación de los diferentes programas Urban entre 1994 y 2015. Fuente: OMAU

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 53 ampliación del ámbito de la continuación de Urban, la EDUSI 2016-2022. Fuente: OMAU

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Este método de actuación similar al de una malla de araña, lograba la masa critica necesaria para hacer más visibles las actuaciones (Marín, 2010) y permitía ir avanzando por áreas continuas del Centro Histórico. Aproximadamente entre 1998 y 2010 fue el periodo más productivo, tanto en los espacios renovados, algunos calles y plazas muy conocidos como Larios, Constitución, Strachan, Las Flores o el Parque de Málaga, como en la coordinación de las actuaciones entre áreas municipales (Fig. 52).

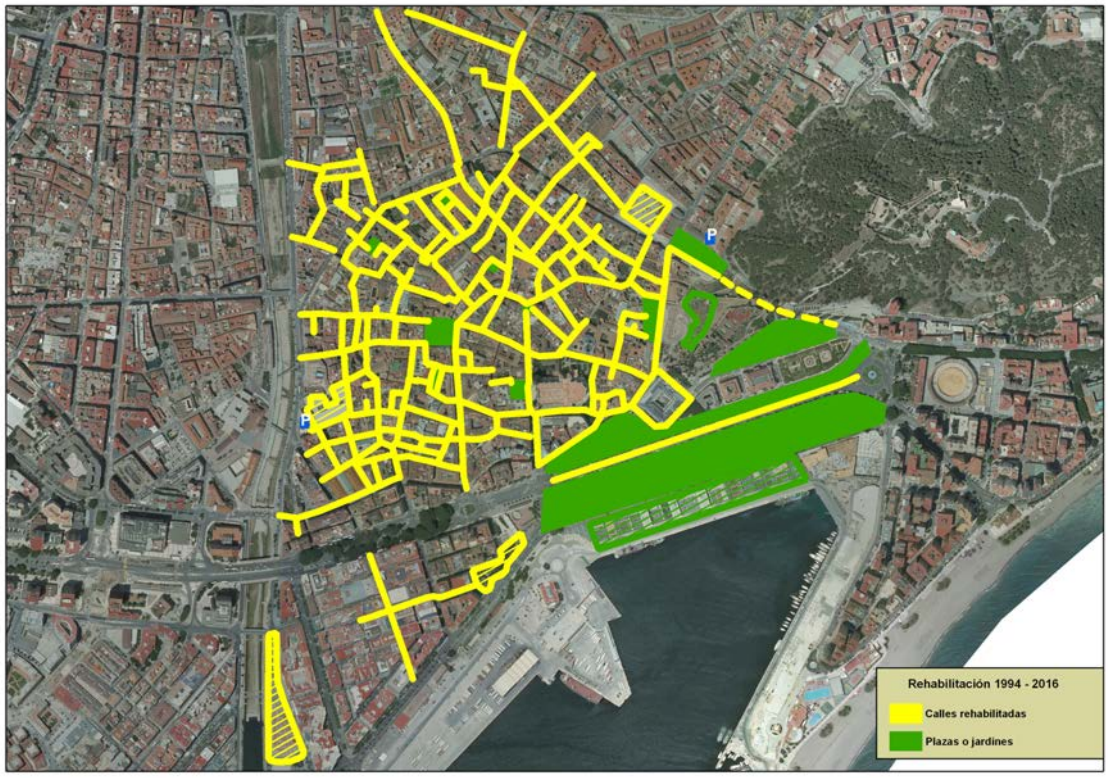


Fig. 54 Calles, plazas y espacios recuperados en el periodo 1994-2015. Fuente: OMAU

A partir de ese periodo se siguió con los procesos de renovación, terminando algunas áreas pendientes de la almendra central[62] y cruzando calle Carretería, hacia el ámbito conocido como los antiguos Arrabales de Málaga, donde inicialmente tenia que haber trabajado la Junta de Andalucía (Fig. 53).[63]

Al margen de las actuaciones físicas de renovación de espacios publico o edificios, impulsar la cohesión social era otro de los objetivos prioritarios de los diversos Urban que se han sucedido en estos años. Y con seguridad es la problemática más difícil de llevar a cabo.

[62] También hubo que renovar por segunda vez en un espacio de 10 años algunos espacios como la plaza de San Julián (luego denominada de las Cofradías), calle Beatas.

[63] En 1999 a través de un convenio entre el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía se establecieron los ámbitos de actuación en el Centro Histórico de las dos administraciones. Los resultados de cada tipo de actuación fueron muy diferentes, y de hecho las actuaciones de la administración local realizadas en los últimos años se han destinado a cubrir lo que la Junta de Andalucía no había realizado, destacando por su notoriedad las actuaciones denominadas Tecnocasas, viviendas de nueva planta que acogían al mismo tiempo trabajo.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 55
Fotografía de 2015 del solar donde se preveía desde 1999 la construcción de las 32 viviendas. Fuente y elaboración propia.

Desde el comienzo del largo proceso de renovación, rehabilitación y regeneración que se ha producido en Málaga, ya sea en el Centro Histórico o en otros ámbitos como Trinidad Perchel, siempre queda la misma sensación agridulce, la cierta facilidad con que se formaliza la recuperación física de entornos degradados u obsoletos, y la dificultad, casi la imposibilidad de integrar socialmente a las personas en riesgo de exclusión o vulnerables.

No solo es cuestión de desarrollar estrategias integrales que abarquen diferentes objetivos y metas tanto sectoriales como horizontales. Hace años, como al principio en Trinidad-Perchel, se desarrollaban poco los planes globales. Esto hizo inviable una operación únicamente urbanística-arquitectónica en la que el protagonismo del ego del diseño se antepuso a las necesidades de los vecinos. Sin embargo desde bien entrados los años noventa, las acciones de tipo social, de fomento del empleo, proyectos de dinamización comunitaria y atención social, incubadora de empresas, programas novedosos como el banco del Tiempo, o incluso las subvenciones para innovar y modernizar empresas y comercios, tienen resultados alentadores en el corto plazo, pero desalentadores en el medio plazo, cuando la atención publica disminuye o desaparece.

Las renovaciones o rehabilitaciones en los ejes principales de la ciudad antigua sin embargo si han potenciado la actividad económica y turística de forma importante. Incluso han creado una nueva problemática antes inexistente como es el control del flujo turístico en un espacio físico reducido, tal como ocurre con otras ciudades de turismo urbano.

Ciertamente en los principales ejes económicos de la ciudad antigua o del ensanche Heredia se ubicaba el principal área comercial y de servicios de la ciudad. Los proyectos de renovación han añadido valor al espacio económico. Incluso han supuesto aumentos de precios en los arrendamientos de viviendas o locales comerciales que han acelerado el abandono de vecinos

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de rentas antiguas, situación negativa producida por la falta de políticas fiscales o urbanas de control de usos y actividades.

El foco de la atención puesto en las políticas de renovación urbana ha estado más pendiente de la valorización de espacios comerciales y centrales predispuestos a ello, que en áreas periféricas donde las actuaciones de carácter físico, del ladrillo, eran necesarias, pero con la condición sine qua non de realizar intervenciones potentes a nivel económico y social.

Solo en los espacios fronterizos de la ciudad comercial, (como en el nuevo eje Pozos Dulces-Nosquera), las importantes acciones públicas de renovación urbana han empujado la actividad inmobiliaria privada, complementándose de manera decisiva por la actitud emprendedora de los vecinos y comerciantes de Andrés Pérez (Fig. 56)

Este éxito relativo, como el producido en el Soho, barrio de las Artes, como se denomina el ámbito del ensanche Heredia, motiva a concentrar acciones de ámbito social e innovador en la gran cantidad de áreas deprimidas de la frontera exterior de la ciudad antigua, donde la recesión económica ha aumentado los niveles de exclusión social (Fig. 57)

En el nuevo proyecto del Centro Histórico (Marín, 2016) ampliado a Trinidad Perchel y el Ejido, denominado Perchel-Lagunillas (Fig. 53) se dibuja una estrategia urbana integrada que podría haberse llamado "repensando como mejorar los instrumentos de intervención urbana" que podemos considerar poco útiles o simplemente obsoletos. Quizá necesitemos de un "resert" para apagar y encender el abanico de posibilidades de trabajo e instruirnos mejor para llevar a cabo las propuestas que elaboramos en profundos debates técnicos y ciudadanos.

La buenas practicas urbanas de otros ámbitos siempre ayudan, pero es una situación común la que concierne a muchas ciudades en su dificultad por recuperar espacios vulnerables socialmente. A menudo una locomotora de servicios o un equipamiento ayuda a cambiar la situación, como ha contribuido tímidamente el museo Carmen Thyssen en Pozos Dulces-Andrés Pérez, o con gran éxito la estación de Eurostar en King Cross en Londres, ya citada anteriormente en el capitulo 1).

La nueva estrategia urbana integrada Perchel-Lagunillas retoma el área central de la ciudad de Málaga, donde a nivel de planeamiento se han desarrollado varios planes especiales y también programas europeos a nivel de actuaciones específicas. En el ámbito de las 264 hectáreas solo se han realizado acciones significativas en la mitad del espacio, por lo que el objetivo principal es cohesionar territorialmente y socialmente la periferia de la ciudad antigua, al tiempo que volvemos la mirada hacia los barrios en los que antiguas intervenciones no llegaron a funcionar.

Con las dificultades lógicas de una actuación larga en el tiempo y complicada por el mal estado en que se encontraban las infraestructuras y servicios públicos, los diferentes proyectos Urban consiguieron cambiar sensiblemente la imagen del Centro Histórico de la ciudad, y hacerla de nuevo atractiva tanto para los residentes como para los visitantes del resto de la ciudad o de un ámbito más general turístico (Fig. 58 y 59).

Esta renovación de imagen complementada con la apuesta por una gran oferta turística con los museos Picasso, de Arte Contemporáneo CAC, Thyssen, estatal Ruso o el del Patrimonio, junto al patrimonio cultural histórico, y la oferta clásica de sol y playa en un contexto urbano, posibilitó a partir del año 2000 un crecimiento contante de los visitantes y turistas.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 56 viviendas de VPO promovidas por el Instituto Municipal de la Vivienda, y bajos comerciales de la denominada Calle de la Artesanía junto al Muro de las Catalinas y Nosquera, cofinanciado por Urban. Fuente y elaboración propia.

Fig. 57 nuevo espacio público y peatonal en la plaza de Alfonso Canales financiado por Urban. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 58 desde la plaza de la Merced hacia el mar a través de Alcazabilla, espacio también financiado por el Feder en el Plan de Turismo. Fuente y elaboración propia.

Fig. 59 plaza de la Constitución y calle Larios, cofinanciadas por el Programas Operativo Local (POL). Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Málaga, una ciudad que no destacaba precisamente por ser centro de turismo urbano, con su nueva oferta histórica y cultural, mejoró de forma notable su actividad económica en el Centro Histórico, al tiempo que simultáneamente producía situaciones no previstas inicialmente, e indeseadas para la convivencia con los vecinos y la morfología urbana clásica.

El Decálogo planteado en diversas ocasiones para compaginar la renovación del Centro Histórico con la actividad económica y turística sigue siendo valido en la búsqueda del necesario equilibrio en la gestión de los flujos de visitantes (Marín, 2010).

• Ciudad Mediterránea. La imagen del área central de Málaga como referencia de la imagen de la ciudad en su memoria visible y coherente a través de la información que nos proporcionan sus edificios, sus espacios públicos, su recorrido histórico y contemporáneo. Debemos identificar de manera nítida la ciudad de Málaga, su historia cultural, económica y social. Su vínculo Mediterráneo se puede hacer visible, no sólo en la memoria colectiva de sus habitantes, sino también en la referencia de sus visitantes.

• La calidad en el diseño de sus espacios públicos es un aspecto fundamental no solo de su recuperación física y de su proyección cultural y turística. La calidad es una necesidad en el ámbito de los trabajos de rehabilitación, en el cuidado de tratamiento de las aceras, de los bordillos, del pavimento empleado, del mobiliario urbano, de la eliminación del cableado, de aquellas cuestiones que pueden parecer quizás secundarias pero que sin embargo son básicas para mantener una imagen de calidad en la ciudad.

• La calidad en el diseño significa también la recuperación de los edificios históricos de acuerdo con su propia estructura, la aplicación de las ordenanzas de edificaciones no debe fomentar el fachadismo sino que debe también integrar la recuperación de los espacios interiores de los edificios de acuerdo con la carta de Florencia.

• Una ciudad limpia donde los horarios de recogida de los residuos y la maquinaria se adecuan a las características de la ciudad antigua, donde los contenedores metálicos de obra sean sustituidos por bolsas y los materiales de construcción empleados en las obras de rehabilitación, se localicen de forma organizada y donde los ciudadanos contribuyan de manera generalizada a la limpieza de la ciudad antigua.

• Fomento del ahorro energético, impulsando la arquitectura bioclimática y la iluminación pública con nuevas tecnologías y desarrollando controles de eficiencia energética en Entidades Públicas y Privadas.

• Un Centro Urbano Silencioso, controlando el ruido y la contaminación acústica, y regulando actividades y horarios.

• Una mejora en la calidad y en la facilidad de uso del transporte público. Fomento del Transporte Público hacia y desde el centro histórico. Mejora de la accesibilidad de los recorridos peatonales y de los carriles de bici.

• Mejorar la movilidad y accesibilidad de la ciudad antigua, con especial énfasis a los residentes y comerciantes. Penalizaciones al uso del vehículo privado de los no residentes, fomentando restricciones a la conducción y al aparcamiento en ciertas zonas. Prioridad de acceso a los aparcamientos públicos de los vehículos provistos de energías alternativas o que desarrollen eficiencia energética (Fig. 58).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

• Desarrollo de la diversidad y mezcla de usos urbanos, residencial, comercial, terciaria, educacional, cultural, a través de las ordenanzas de edificación, evitando edificaciones de usos exclusivos o tercerización de plantas bajas o plantas altas destinadas a la vivienda.

• Rejuvenecer el Centro Urbano. Impulso de la vivienda pública para jóvenes, integrada junto a viviendas de promoción privada, evitando exclusiones sociales y guetos.

• Nuevas áreas de oportunidad. Ampliar los focos comerciales y culturales de la ciudad antigua hacia los arrabales del norte y el ensanche de Muelle Heredia y al otro lado del rio Guadalmedina. Crear nueva formas de organización y tendencias que supongan la puesta en valor de estos barrios.

• Estrategias de participación ciudadana fluida y responsable. Nuevas formas de gestión urbana de tomas de decisiones, de participación, y de seguimiento y control de objetivos.

• Desarrollo del turismo cultural equilibrado como uno de los motores económicos de la ciudad antigua junto a la especialización comercial. Creación de Indicadores de valorización del impacto del turismo.

• Fomento de la responsabilidad medioambiental como hecho cultural. La Sostenibilidad del Centro Urbano.

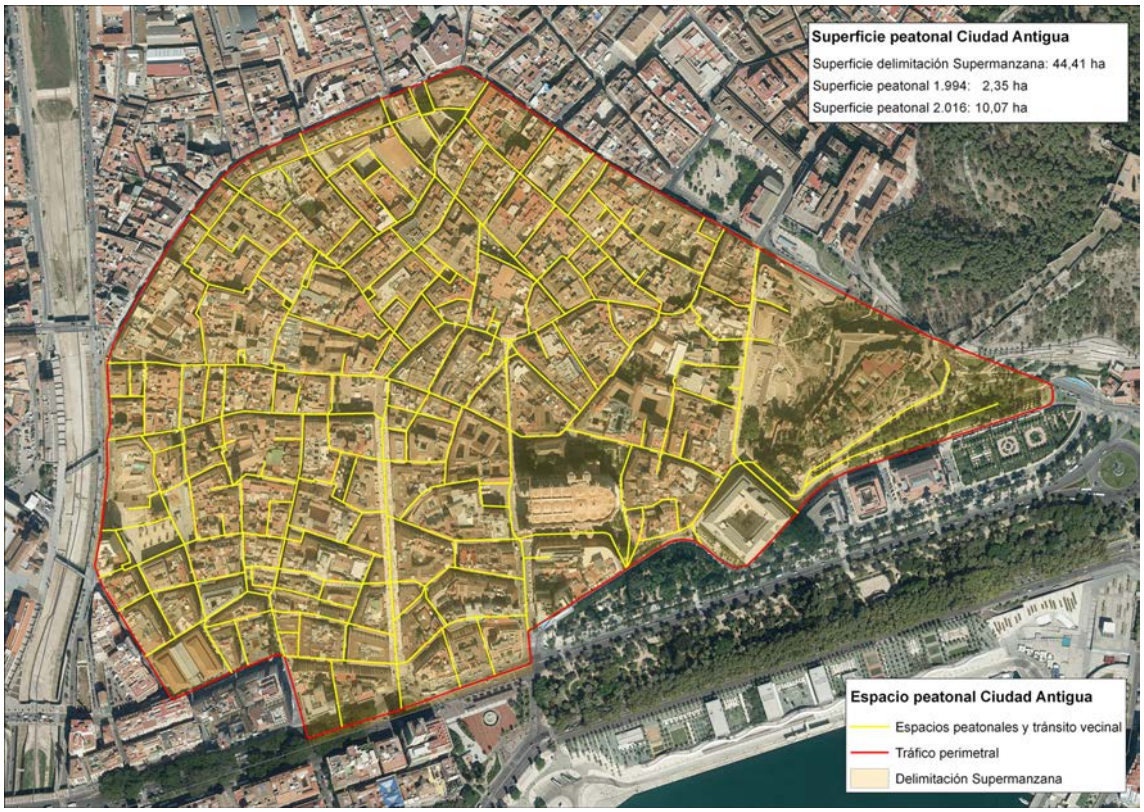


Fig. 60 supermanzana creada a través del proceso de peatonalización de la ciudad antigua entre 1994 y 2016, donde el trafico privado es perimetral, y el de carga y descarga tiene un horario restringido. Fuente: OMAU.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

4.5 Análisis Dafo

Para el diagnostico de la problemática y los retos del turismo urbano en Málaga es útil el desarrollo de un análisis DAFO[64] para analizar las sostenibilidad urbana en la ciudad turística de Málaga. Como es conocido se trata de un análisis de tipo estratégico que estudia primero desde una perspectiva interna las fortalezas y debilidades en este caso del Turismo en Málaga, y luego desde una óptica externa las amenazas y oportunidades:

1 Fortalezas

- Notoriedad de Málaga como ciudad emergente en el segmento del turismo urbano 2000-2016.
- Consolidación de la estrategia de revitalización integral, de la movilidad y la accesibilidad del Centro Histórico 1994-2016, de recuperación de espacios degradados, de ampliación de espacios públicos peatonales, de la actividad económica y del fomento de la cohesión social.
- Importante capacidad de atracción de la infraestructura de oferta turística, hoteles, apartamentos, hostelería, ocio, museos, patrimonio histórico, espacios naturales y playa.
- Creciente oferta de plazas hoteleras y de apartamentos turísticos, y capacidad de personalizar la demanda a través de las TIC's.
- Red de museos impulsada en los diez últimos años: Picasso, Casa Natal, Pompidou, Thyssen, Estatal Ruso, Centro de Arte Contemporáneo (CAC), Museo de la Aduana…
- Centro Histórico amable para el peatón que propicia que un alto número de desplazamientos se realicen a pie.[65]
- Impulso de la actividad económica, el empleo y la consolidación/creación de empresas
- Excelentes conexiones aéreas[66], por AVE o marítimas que permiten ofrecer una sensación de proximidad.
- Capacidad para impulsar, organizar y gestionar grandes eventos que proyecten la imagen de la ciudad.
- Dotación de estructuras de gestión turística, Area Municipal de Turismo, Málaga Convention Bureau, Palacio de Ferias y Exposiciones, SICTED, Observatorio Turístico.
- Clima agradable durante todo el año.[67]
- Agenda Urbana actualizada en 2015 que plantea la sostenibilidad del turismo urbano.

[64] DAFO es una técnica analítica muy utilizada tanto en el mundo empresarial como en el planeamiento estratégico o de proyectos de futuro. Su bibliografía es muy extensa tanto en autores como en titulo. www.es.wikipedia.org atribuye la propuesta original a Albert S. Humphrey durante los años sesenta y setenta para una investigación sobre las causas de los fallos de la planificación coprporativa realizada en la Universidad de Stanford.

[65] Un 49,6% de la movilidad de la ciudad es peatonal en 2015 (un 45,9% en 2008)

[66] Oferta de 202 líneas, con conexiones directas con 113 destinos, 97 de ellos extranjeros (Aena, 2015)

[67] Con 3.059 horas de sol al años es la segunda ciudad más cálida de la península (INE, 2015).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2 Debilidades

- Concentración excesiva de actividades económicas y comerciales[68] (principalmente restaurantes, bares y franquicias) en algunas zonas del Centro Histórico.
- Ocupación abusiva de espacios públicos por terrazas e instalaciones comerciales.[69]
- Niveles altos de contaminación acústica en determinadas calles y plazas.[70]
- Escaso cumplimiento de las normativas municipales de usos residenciales en plantas altas.
- Lentitud y desidia municipal para la implantación de áreas saturadas acústicamente, así como para el establecimiento de nuevas normativas para la preservación ambiental y de la capacidad de carga de la ciudad antigua.
- Dejadez en el cuidado del ornato del mobiliario que ocupa el espacio público, y del diseño de algunos plantas bajas comerciales, incompatibles con la imagen patrimonial y arquitectónico de la ciudad antigua.
- Deficiente coordinación entre áreas municipales sobre los niveles de ocupación del espacio público (Urbanismo, Comercio, Medio Ambiente).
- Necesidad de expandir y permeabilizar las áreas turísticas a otras zonas del Centro Histórico y de la ciudad para dispersar la presión y la carga turística.
- Pérdida de población residente como consecuencia del aumento de precios de la vivienda y de las molestias derivadas de la masificación turística.
- El uso de vivienda en el Centro Histórico (más aún en la Ciudad Antigua) soporta incrementos elevados de precios, y se produce la substitución del uso residencial habitual por la oferta de alquileres turísticos.
- Progresiva desaparición del comercio tradicional: el éxito del valor de uso de la ciudad antigua recuperada, conlleva aparejado un aumento del valor de cambio, de forma que las rentas de alquiler suben.
- Insuficiente oferta comercial y de servicios durante festivos con coincidencia de cruceristas.
- Escasa formación profesional en el servicio y calidad de la restauración, cuyos locales de comida rápida aumentan más del doble que los restaurantes especializados.
- Necesidad de establecer pautas de comportamiento reglado con las empresas de oferta turística on line.
- Abandono de la imagen de referencia simbólica de la ciudad en beneficio del simulacro de parque temático.
- Dependencia excesiva del macrosector turístico, débilmente compensado por el sector industrial.
- Insuficiente participación del sector privado en las estructuras de fomento del turismo urbano y cultural.
- Escasa vinculación del turismo urbano con el turismo rural y espacios naturales.
- Necesidad de impulsar la conexión ferroviaria en el eje litoral, cuyo centro es la Ciudad Antigua de Málaga, entre Nerja y Manilva.

[68] Medida en metros cuadrados de superficie de uso sobre la superficie total de un área (por manzanas o por mallas octogonales)
[69] Medida en metros cuadrados de ocupación sobre la superficie total del espacio público
[70] Medida en Db que superan los límites legales establecidos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3 Amenazas

- Masificación y presión que produzca malestar en la imagen turística de la ciudad, y disminuya la calidad de vida.
- Envejecimiento de la población, y falta de renovación de población joven por los problemas derivados del aumento de precios de la vivienda, y de la incomodidad de vivir en un área masificada.
- Alteración del ambiente y el equilibrio del turismo urbano.
- Posible disminución de turistas y visitantes por la degradación ocasionada por la excesiva masificación, y la falta de calidad de los servicios.
- Puesta en cuestión del modelo turístico de "comida rápida", de bajo coste y masificado.
- Competencia creciente entre ciudades emergentes de turismo urbano.
- Debilidad estructural frente a las crisis y recesiones económicas que afectan al turismo y a su capacidad de gasto.
- Dificultad abandonar la dependencia excesiva del automóvil y para apostar de forma decisiva por modelos de movilidad alternativa: eje Alameda Principal que unifique todo el ámbito histórico de la ciudad histórica y la haga más permeable y diversa.
- Necesidad de coordinar la organización de recursos entre administraciones y organizaciones privadas que desaprovechen sinergias y esfuerzos.
- Hacer frente de forma imaginativa a las nuevas formas de comercialización directa entre el cliente y la oferta turística y que gracias a las TIC's evita al intermediario clásico.

4 Oportunidades

- Eje de la conurbación turística de la Costa del Sol, que combina el turismo de sol y playa con el turismo urbano, cultural, histórico-patrimonial, gastronómico y de ocio.
- Valorar e integrar el paisaje urbano como recurso, cuidando no solo su fragilidad y diversidad, sino también su vitalidad, prestando especial cuidado a las formas productivas tradicionales que lo han configurado históricamente.
- Mejorar el atractivo turístico y cultural de la ciudad.
- Facilitar las nuevas formas de fraccionamiento vacacional, turismo joven, familiar o adulto con alta capacidad de gasto.
- Establecimiento de tasas turísticas que compensen el "gasto" turístico y se destinen a compensar la mejora de calidad de vida de los residentes (equipamientos, mejora de espacios públicos…).
- Adecuada relación de servicios y precios en relación a la competencia internacional.
- Amplia gama de combinaciones y conexiones turísticas.
- Estrategia turística definida a nivel regional y metropolitano.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5 Evolución del Turismo Urbano en Málaga

> **"***Las atracciones turísticas no son meramente una colección de representaciones materiales elegidas al azar. Cuando estas aparecen en los itinerarios, ejercen un derecho moral sobre el turista y, al mismo tiempo tienen una tendencia hacia lo universal: incorporan ámbitos naturales, sociales, históricos y culturales en una única representación que el recorrido turístico hace posible".*
>
> *Dean MacCannell*
> *El Turista*

Durante el periodo de redacción de redacción del Plan General de Ordenación de Málaga, 1980-1983 (Quero, Seguí, Peralta, 1985), en su memoria socioeconómica tenia un valor considerable el apartado turístico, que junto al pujante mercado inmobiliario constituía el principal macrosector económico de la ciudad, que entonces incluía Torremolinos.

En aquella época, a parte del equipo de trabajo nos correspondió los diversos trabajos de campo en Torremolinos, lo que nos ayudó a conocer de forma detallada a nivel urbanístico un territorio que ya conocíamos por ser la principal y casi única zona de ocio de Málaga capital.

De esa relación nació una publicación en 1981 sobre la economía turística y su incidencia en la Costa del Sol, que analizaba el caso concreto de Torremolinos. Se amplió posteriormente en 1996 con un análisis del sector turístico en dos volúmenes editados por el Colegio de Economistas y en 2010 en el paisaje urbano y la producción del espacio turístico (Marín, 1981; Marín, 1996; Méndez, Santos, Marín, 2010)

El turismo como gran aportación a la economía de Málaga y de España comenzó, como es conocido, a finales de los cincuenta y primeros sesenta, coincidiendo prácticamente con el Plan de Estabilización de 1959, y el intento de la dictadura de salir de la autarquía económica y abrirse a los mercados europeos.

Curiosamente también coincide con la apertura del hotel Pez Espada en 1959, símbolo del primer Torremolinos que durante unos años fue el foco turístico de Málaga, no solo en atracción de turistas, sino también como un modelo de ordenación del territorio, basado en una primera época solamente en hoteles de gran superficie, y ya bien entrados los sesenta, en complejos de apartamentos.

Entonces la vinculación de Málaga al turismo y a la propia marca de la Costa del Sol se realizaba a través de Torremolinos, un "barrio" que ofertaba más del 90% de las plazas turísticas de la capital. Se entiende por ello que la segregación de Torremolinos en 1988 dejase a Málaga sin prácticamente oferta turística más allá de media docena de hoteles.

En realidad aquel turismo apenas visitaba Málaga ciudad. Era básicamente demandante del segmento "sol y playa". No se trataba de un turismo urbano como en los años dos mil comenzó a consolidarse. Málaga no era una capital de tipo monumental o histórica como Córdoba, Granada o Sevilla, y tampoco el turismo urbano era un producto tal como hoy lo conocemos, salvo en las ciudades internacionales de referencia patrimonial.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Con la recuperación del Centro Histórico a partir de 1995 (con el primer Plan Urban que tendría continuidad hasta la actualidad), Málaga, al igual que otras poblaciones europeas encontró una forma de dar valor a la ciudad antigua. Su manera de formar parte de las ciudades que competían por hacerse un espacio en el pujante turismo urbano.

Los instrumentos para conocer y cuantificar el turismo en Málaga se han ido mejorando en los últimos 15 años, y este capitulo trata precisamente de conocer su oferta y demanda turística. Datos rastreados en diversas fuentes institucionales, y complementados por encuestas y estimaciones realizadas por el Ayuntamiento de Málaga o la Diputación Provincial.

Sin embargo, el encaje de datos con las estadísticas históricas anteriores a 2000 no ha sido fácil por no decir que imposible, ya que las series raramente coinciden con las observadas en estudios anteriores principalmente con la antigua Delegación Provincial de Turismo (DTP) en las que se basaron los anteriores trabajos señalados u otros elaborados en los años setenta por Cuadrado Roura, Torres Bernier (1978) o Jurdao Arrones (1979).

Los indicadores del sector turístico no son tan detallados como cabria esperar en 2015, pero tampoco podemos dejar de afirmar que es una carencia que afecta a todos los estratos de la economía y en general a las ciencias sociales, donde las contradicciones entre los datos regionales, los estatales o los comunitarios de Eurostat son palpables.

Sin embargo, el conocimiento cuantitativo del turismo urbano en Málaga es fundamental a la hora de conocer, (como pretende este trabajo en su relación con el territorio), cual es el nivel de capacidad de carga de la ciudad histórica. El auge del turismo cultural, en teoría beneficioso por lo que supone para el desarrollo de la economía y la imagen de ciudad, tiene también efectos negativos, "derivados de la sobreexposición del patrimonio histórico al elevado número de personas que lo visitan, y a los trastornos que para los residentes locales supone la constante ocupación de los espacios públicos, la extensión de uso de hostelería extensivos, el ruido, la generación de grandes cantidades de residuos, o el encarecimiento de las antiguas viviendas reconvertidas en apartamentos turísticos" (Marín, 2014).

5.1 La oferta turística residencial de Málaga

Los principales componentes de la oferta turística residencial son el número de las plazas hoteleras y el número de establecimientos que la soportan, su distribución por categorías, su localización en las diferentes áreas de la ciudad, y como elemento dinámico la evolución del alojamiento hostelero producido en los últimos años. También es importante estudiar los datos relativos a la oferta de apartamentos y viviendas turísticas, tanto los de carácter oficial, como los no reglados, lo cual como veremos, no es una tarea fácil.

Málaga dispone de una oferta turística (Registro de Turismo de Andalucía, 2016) de 142 establecimientos hoteleros, de los cuales 70 corresponden a hoteles y 74 corresponden a hostales y pensiones. Sumadas, la oferta hotelera del municipio asciende a 11.267 plazas hoteleras. Si también añadimos los 1.301 viviendas con fines turísticos y las 6.342 plazas aparejadas, hacen un total de 17.609 plazas. El importante crecimiento de las viviendas turísticas en los últimos años ha supuesto que su oferta suponga más del 50% de la clásica de hoteles y hostales.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Al margen de las plazas hoteleras "oficiales" habría que añadir las plazas en apartamentos que ofertan de una manera o de otra a través de la publicidad estándar o internet y no están contabilizados en el Registro de Turismo de la Junta de Andalucía.

De los 1.301 viviendas turísticas, el 69,6% se localizan en el Centro Histórico, un 13,7 en el litoral este de la ciudad y un 6,1% en el litoral oeste (Ayuntamiento de Málaga, 2017).

Cuadro 1 Número de hoteles y de plazas de hotel

	Hoteles	Hostales y pensiones	Total
Establecimientos	70	72	142
Plazas	8.957	2.310	11.267

Fuente: Datos del Registro Turístico de Andalucía. Elaboración propia.

Los segmentos más numeroso en la oferta hotelera según categorías, son los hoteles de 4 y 3 estrellas. El 65,2% de los hoteles y el 80,6% de las plazas hoteleras son de 4 y 3 estrellas. De cuatro estrellas se contabilizan 22 hoteles y 4.464 plazas, y 23 hoteles y 2.218 plazas en hoteles de tres estrellas).

Cuadro 2 Distribución de establecimientos y plazas hoteleras por categorías: Hoteles

	Hotel 5*	Hotel 4*	Hotel 3*	Hotel 2*	Hotel 1*	Total
Establecimientos	2	24	22	18	4	70
Plazas	212	4.464	2.218	1.241	151	8.957

Fuente: Datos del Registro Turístico de Andalucía. Elaboración propia.

En el segmento de hostales y pensiones, es destacable el alto número de pensiones de categoría única, que suponen un 76,4% y un 65,4% de plazas para este tipo de establecimientos hoteleros, frente al 23,6% y el 34,6% respectivamente que corresponden a hostales.

Cuadro 3 Distribución de establecimientos y plazas hoteleras por categorías: Hostales y pensiones

	Hostal 2*	Hostal 1*	Pensión	Total
Establecimientos	10	10	52	72
Plazas	479	440	1.391	2.310

Fuente: Datos del Registro Turístico de Andalucía. Elaboración propia.

5. 2 Localización de la oferta hotelera

De las más de 11.000 plazas de hoteles y hostales, un 30% se localizan en el ámbito del Centro Histórico y otro 30% en el área que denominamos Prolongación cuyo eje es la Avenida de Andalucía y que se ha convertido en las ultimas décadas en parte del área central de la ciudad moderna, y en el área Rosaleda, principalmente a espaldas de la citada Avenida de Andalucía y a lo largo del eje izquierdo del rio Guadalmedina.

Otras zonas de oferta hotelera importante se sitúa a lo largo de los litorales este (Paseo de Sancha, Limonar, Pedregalejo y el Palo), Oeste y Bahía de Málaga (Guadalmar), así como los

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

vinculados a las estaciones de Renfe o el Aeropuerto y los cercanos a la actividad de Polígonos Industriales y Parques Comerciales.

Cuadro 4 Número total de plazas de hotel por Áreas y Barrios municipales

Area de la Agenda Urbana	Plazas de hotel
Litoral Este	883
Centro	2.937
Pedrizas	185
Prolongación	1.789
Rosaleda	1.310
Teatinos	126
Guadalhorce	895
Litoral Oeste	863
Puerto de la Torre	91
Campanillas	153
Churriana	21
Bahía de Málaga	583

Fuente: Datos del Registro Turístico de Andalucía. Elaboración propia: OMAU

Fig. 61, apartamentos en calle Córdoba, Muelle Heredia-Soho. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

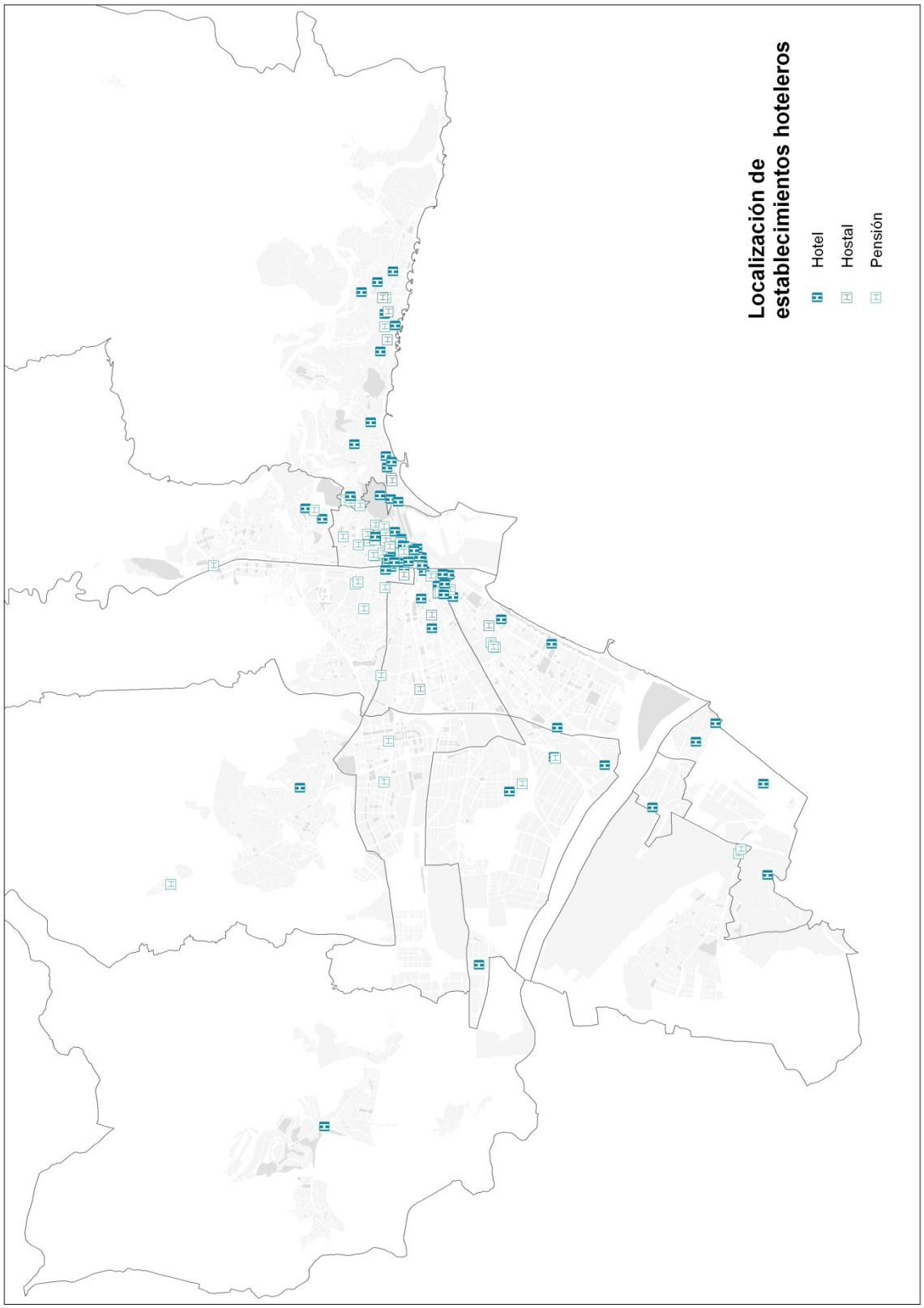


Fig. 62, localización de establecimientos hoteleros en la ciudad de Málaga. Fuente y elaboración: OMAU a partir de datos del Registro Turístico de Andalucía.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

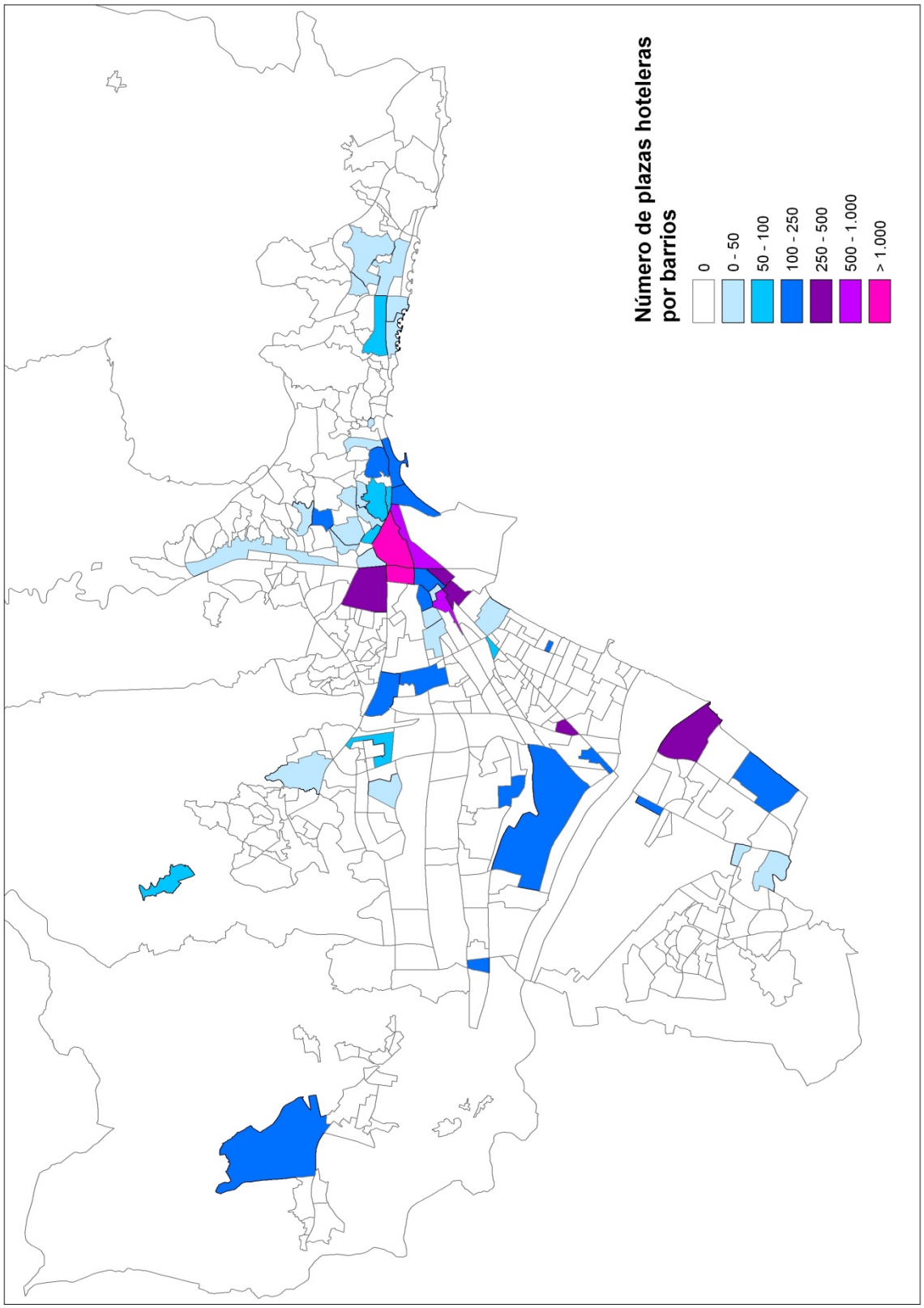


Fig. 63, número de plazas hoteleras por barrios municipales. Fuente y elaboración: OMAU a partir de datos del Registro Turístico de Andalucía

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.3 Evolución de la oferta hotelera 2000-2016

La oferta de Málaga de turismo urbano se ha fortalecido en los últimos años de forma notable en plazas hoteleras. Entre 2000 y 2016 ha pasado de tener 83 establecimientos a 142, lo que supone un crecimiento del 65%. Los hoteles aumentaron todavía más, un 176% (de 25 en 2001 a 70 en 2016), aunque solo hay dos de cinco estrellas.

Cuadro 5 Evolución 2000-2016 en el número de establecimientos hoteleros: Hoteles

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Hotel 5*	0	0	0	0	0	0	0	0
Hotel 4*	8	9	10	10	12	13	14	18
Hotel 3*	6	7	8	9	14	16	14	15
Hotel 2*	9	10	11	14	14	15	15	15
Hotel 1*	2	2	3	6	7	6	6	6
Total	25	28	32	39	47	50	49	54

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	0	0	1	1	1	1	1	1	2
Hotel 4*	20	21	21	22	22	21	21	22	24
Hotel 3*	16	18	18	19	21	21	21	23	22
Hotel 2*	15	15	15	15	17	18	19	17	18
Hotel 1*	8	8	9	9	7	5	5	6	4
Total	59	62	64	66	68	66	67	69	70

Fuente: datos de Registro Turístico de Andalucía, Sociedad de Planificación y Desarrollo, Observatorio Turístico de Málaga. Elaboración propia.

Cuadro 6 Evolución 2000-2016 en el número de establecimientos hoteleros: Hostales y pensiones

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Hostal 2*								
Hostal 1*								
Pensión								
Total	83	56	56	54	53	54	51	48

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hostal 2*		6	5	5	7	8	8	8	10
Hostal 1*		4	5	5	6	7	8	8	10
Pensión		34	34	39	45	47	48	52	52
Total	45	44	44	49	58	62	64	68	72

Fuente: datos de Registro Turístico de Andalucía, Sociedad de Planificación y Desarrollo, Observatorio Turístico de Málaga. Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Cuadro 7 Evolución 2000-2016 Total de número de establecimientos hoteleros

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Establecimientos Hoteleros	83	84	88	93	100	104	100	102

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Establecimientos Hoteleros	104	106	108	115	126	128	131	137	142

Fuente: datos de Registro Turístico de Andalucía, Sociedad de Planificación y Desarrollo, Observatorio Turístico de Málaga. Elaboración propia.

El crecimiento de la oferta hotelera se puede apreciar mejor al contabilizar las plazas disponibles que han aumentado en el periodo estudiado de 4.212 en el año 2000 a 11.267 en el año 2016, lo que supone un 167%. Como en el número de establecimientos, los hoteles crecieron en mayor medida, un 205% (de 2.931 plazas en 2000 a 8.957 en 2016).

Cuadro 8 Evolución 2.000-2.016 en el número de plazas hoteleras: Hoteles

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Hotel 5*	0	0	0	0	0	0	0	0
Hotel 4*	1.738	1.937	1.965	1.965	2.666	3.024	3.226	3.858
Hotel 3*	528	540	633	654	983	1.082	1.054	1.075
Hotel 2*	617	714	635	702	930	933	933	1.292
Hotel 1*	48	48	58	150	424	150	150	150
Total	2.931	3.239	3.291	3.471	5.003	5.189	5.363	6.375

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	0	0	212	212	212	212	212	212	612
Hotel 4*	4.186	4.308	4.308	4.530	4.443	4.132	4.144	4.464	4.704
Hotel 3*	1.319	1.603	1.612	1.758	2.020	2.020	2.044	2.218	2.168
Hotel 2*	1.293	1.291	1.291	1.291	1.393	1.329	1.339	1.241	1.291
Hotel 1*	197	203	227	227	188	143	143	151	182
Total	6.995	7.405	7.650	8.018	8.256	7.836	7.882	8.286	8.957

Fuente: datos de Registro Turístico de Andalucía, , Sociedad de Planificación y Desarrollo, Observatorio Turístico de Málaga. Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Cuadro 9 Evolución 2000-2016 en el número de plazas hoteleras: Hostales y pensiones

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Hostal 2*								
Hostal 1*								
Pensión								
Total	1.281	1.281	1.254	1.203	1.237	1.261	1.205	1.161

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hostal 2*		164	140	140	373	383	383	383	479
Hostal 1*		83	333	333	343	356	356	352	440
Pensión		839	766	909	958	1.088	1.171	1.391	1.391
Total	1.098	1.086	1.239	1.382	1.674	1.827	1.910	2.126	2.310

Fuente: datos de Registro Turístico de Andalucía, Sociedad de Planificación y Desarrollo, Observatorio Turístico de Málaga. Elaboración propia.

Cuadro 10 Evolución 2000-2016 en el número total de plazas hoteleras

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Plazas Hoteleras	4.212	4.520	4.545	4.674	6.240	6.450	6.568	7.536

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Plazas Hoteleras	8.093	8.491	8.889	9.400	9.930	9.663	9.792	10.412	11.267

Fuente: datos de Registro Turístico de Andalucía, Sociedad de Planificación y Desarrollo, Observatorio Turístico de Málaga. Elaboración propia.

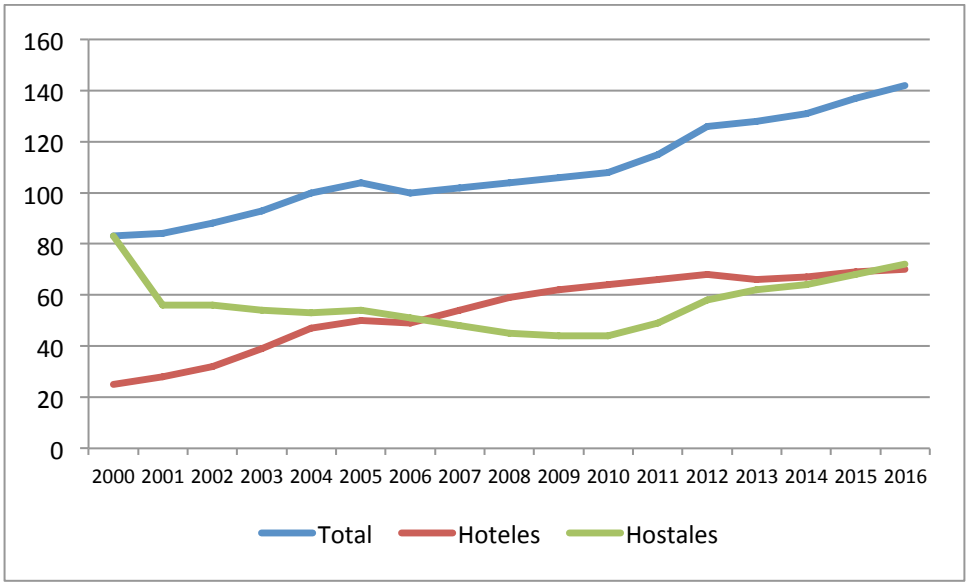


Fig. 64, evolución 2000-2016 en el número de establecimientos hoteleros. Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

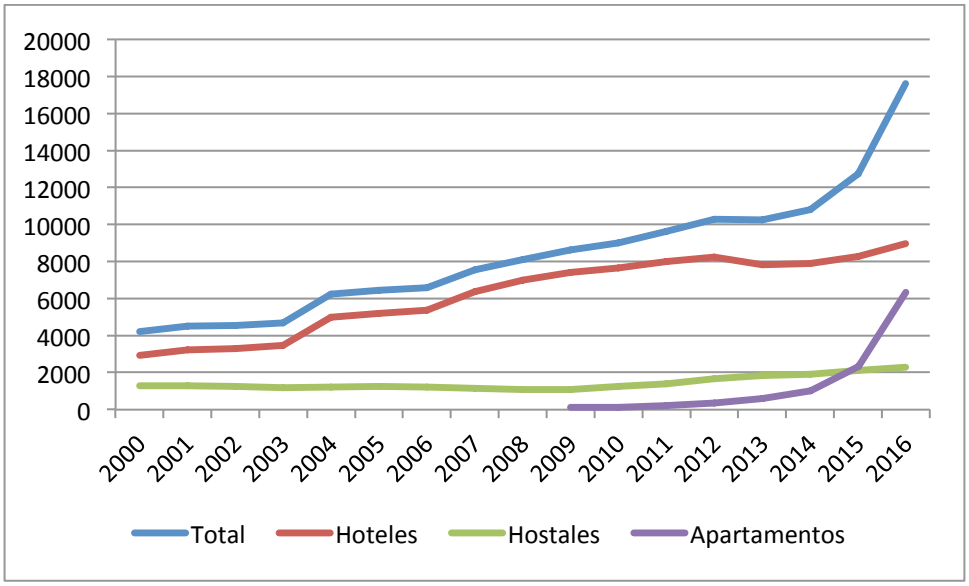


Fig. 65, evolución 2000-2016 en el número de plazas hoteleras. Elaboración propia.

Cuadro 11 Evolución 2009 - 2016 en el número de plazas de apartamento-viviendas turísticas ofertadas en Málaga[71]

	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2016
Nº plazas	122	122	227	347	604	1.011	2.318	6.342

Fuente: Registro Turístico de Andalucía. Elaboración propia.

[71] La obligación legal de registrar las viviendas con destino turístico que la junta de Andalucía implanto en 2016 se ha visto claramente reflejada en los datos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.4 Infraestructuras vinculadas al turismo

La Costa del Sol desde los años sesenta, cuando el turismo de masas se convirtió en el principal recurso económico de la provincia, contó con uno de los aeropuertos de mayor trafico en España. Se ha modificado y ampliado desde entonces en tres ocasiones, y es el principal referente de entrada turística. La puesta en marcha de la línea de alta velocidad entre Madrid y Málaga, y la también relativamente cercana en el tiempo oferta de cruceros suponen un sistema de infraestructuras modernas con gran capacidad de movimiento de viajeros.

Fig. 66, cruceros en el Puerto de Málaga. Fuente y elaboración propia

Cruceros

Aunque de forma irregular, la llegada de pasajeros por el Puerto de Málaga ha aumentado de forma notable en los últimos diez años. Recordemos que hasta los primeros años dos mil, esta actividad era muy limitada. El puerto no pasaba por sus mejores momentos, puesto que todavía estaba en el aire la remodelación de los muelles 1 y 2, y la principal fuente de ingresos de la autoridad portuaria, el transporte de petróleo, se había desviado hacia Cartagena.

Entre los años 2.008 y 2.012 se produjo un crecimiento del 84,6% en el número de pasajeros, pasando de 352.993 en el año 2.008 a 651.517 en 2.012. Sin embargo ese crecimiento no ha sido lineal, incluso en los dos últimos años se ha reducido en casi un 50% como consecuencia de las cambiantes políticas de precios de los diferentes puertos mediterráneos con capacidad de captar cruceros.

El otro tipo de tráfico, el de cabotaje mantiene una evolución más estable, en torno a los 250.000 pasajeros anuales.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Cuadro 12 Evolución en el número de pasajeros (cabotaje más cruceros) y buques que transitan por el Puerto de Málaga 2001-2015

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
pasajeros (cabotaje)	224.758	240.296	246.727	255.870	265.625	277.281	288.270	289.137
pasajeros (cruceros)	127.689	162.803	200.202	209.149	204.535	223.180	292.567	352.993
Nº de buques	1.119	1.417	1.475	1.539	1.669	1.786	1.962	1.822

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
pasajeros (cabotaje)	303.268	325.915	303.324	249.177	265.561	214.473	262.071
pasajeros (cruceros)	487.955	659.138	638.845	651.517	397.098	407.870	418.272
Nº de buques	1.714	1.751	2.015	1.816	1.544	1.356	

Fuente: Puerto de Málaga. Elaboración propia.

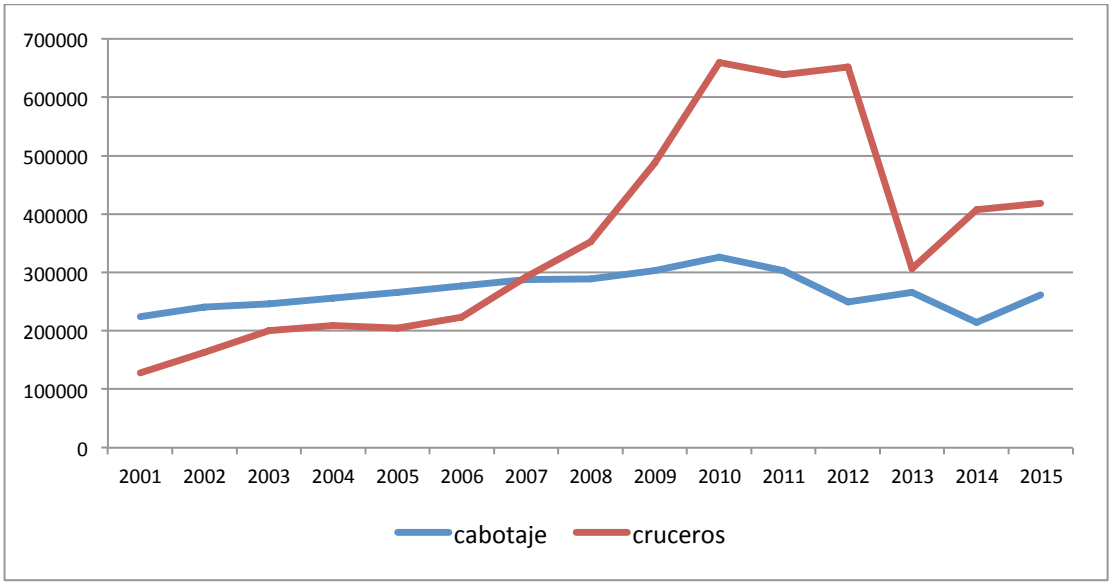


Fig. 67, evolución 2001-2016 en el número de pasajeros del Puerto de Málaga. Fuente: Puerto de Málaga. Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Aeropuerto

El Aeropuerto de Málaga (llamado Pablo Picasso), es por número de pasajeros el cuarto de España por detrás de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca, y el primero en Andalucía con más de 210 recorridos a ciudades europeas.

Cuadro 13 Evolución en el número de pasajeros y operaciones del Aeropuerto de Málaga 2001-2016

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
pasajeros	9.821.333	10.307.579	11.438.919	12.046.277	12.669.019	13.076.252	13.590.803	12.813.472
operaciones	98.174	101.519	110.220	116.047	123.959	127.776	129.698	119.821

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
pasajeros	11.622.429	12.064.521	12.823.117	12.581.944	12.925.186	13.749.134	14.404.206	16.672.776
operaciones	103.539	105.634	107.397	102.162	102.362	108.263	108.909	123.700

Fuente: Informes anuales de AENA. Elaboración propia.

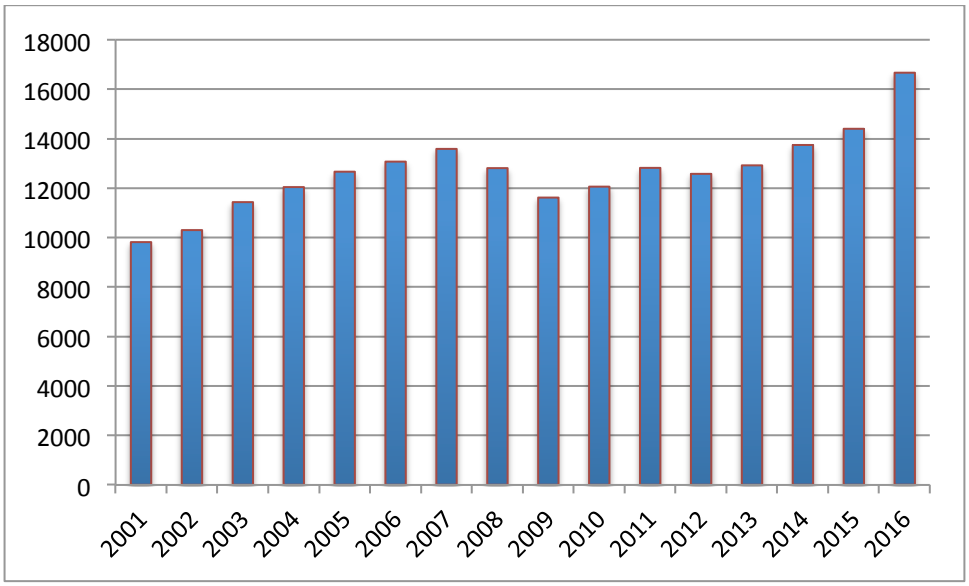


Fig. 68, evolución 2001-2016 en el número de pasajeros del Aeropuerto de Málaga. Fuente: Informes anuales de AENA. Elaboración propia.

Como principal fuente de entrada de turistas, su nivel de llegadas ha ido aumentando de forma notable en los últimos años, al igual que los viajeros turísticos en el resto de España, en parte por la recuperación económica europea y en parte por los problemas de seguridad en otros lugares turísticos del Mediterráneo.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Tren

El tren ha supuesto una cambio muy sensible en el transporte de pasajeros con la llegada del AVE, que ha duplicado prácticamente el número de viajeros. Sin embargo la carencia de un tren litoral a lo largo de la Costa del Sol es una de las carencias más importantes de las infraestructuras de Málaga.

Cuadro 14 Evolución 2000-2013 en el número de viajeros en tren entre Madrid y Málaga

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
viajeros	844.000	925.000	973.000	993.000	931.000	975.000	1.041.000

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
viajeros	1.035.000	2.016.000	1.939.000	1.795.300	1.795.287	1.700.000	1.939.000	2.140.000

Fuente y elaboración: Málaga en cifras (Fundación CIEDES)

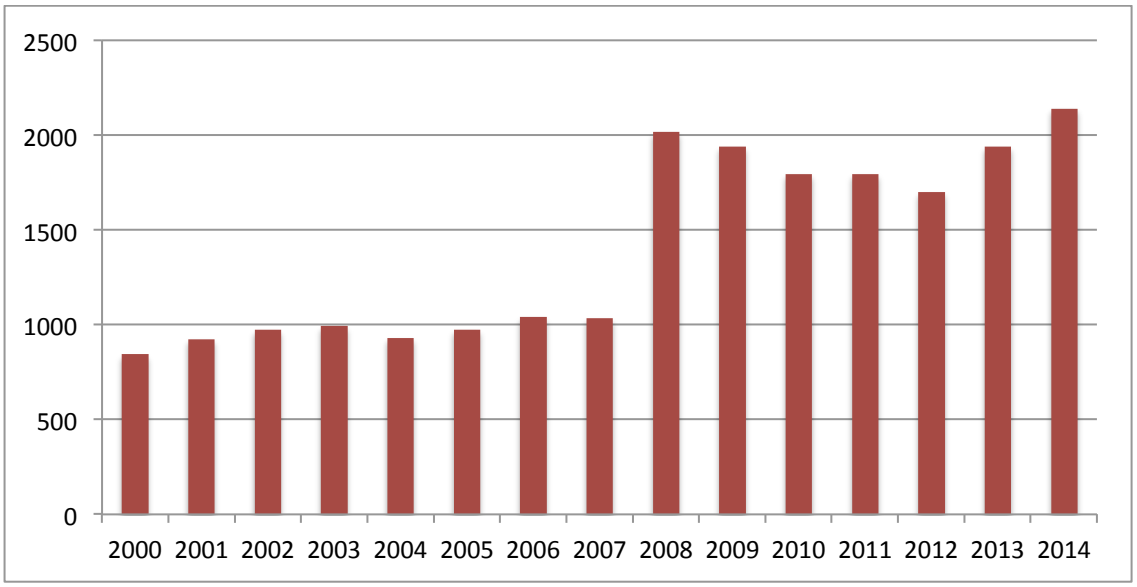


Fig. 69, evolución 2.000-2.014 en el número de pasajeros en tren. Fuente: Fundación Ciedes. Elaboración propia.

Afluencia a museos

Desde la inauguración del Museo Picasso en 2003, la oferta de museos de ha incrementado de forma notable en Málaga. Solo en los últimos cuatro años de datos disponibles se ha pasado de 940.345 a 2.020.258 visitantes. Todavía no estaba abierto el Museo de Málaga conocido como la Aduana. El siguiente cuadro muestra la evolución de los visitantes desde 2011.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Cuadro 15 Visitantes a Museos 2011-2015

Museo	2011	2012	2013	2014	2015
Picasso	391319	381055	406465	410568	489610
CAC*	368960	408100	463763	495417	555888
Carmen Thyssen	184233	120309	154523	150747	168473
Pompidou					219783
San Petersburgo					110783
Casa Natal Picasso	118522	130426	109137	222561	206564
MUPAM*	136941	115905	98434	121502	126998
Automóvil	39073	34694	47105	56445	71560
Artes Populares	-	-	-	-	20.000
Archivo Municipal*	20039	43084	22399	33766	55424
MIMMA	35227	36647	36102	46456	55418
Revello de Toro	27000	30000	34720	34280	36000
Museo del Vidrio	10350	12600	17075	18600	19125
Sala Salitre*			48052	57558	32178
Totales	940345	653985	1283252	1647900	2020258

***** *Museos gratuitos. Fuente: Ayuntamiento de Málaga, Area de Cultura. Diario Sur 11 de diciembre de 2016. Elaboración propia.*

En un reciente estudio (Turismo y Planificación Costa del Sol, 2017), se muestra que los ocho principales espacios museísticos de la ciudad, públicos y privados, recibieron 1,8 millones de visitas, lo que sitúa a Málaga en la cuarta posición en el ranking nacional detrás de Madrid (9 millones), Barcelona (6,1 millones) y Valencia (1,9 millones). [72]

El informe calcula que el impacto económico del turismo de museos en la ciudad es de 295 millones de euros, alcanzando los 546 millones de euros si se tiene también en cuenta el efecto económico indirecto.

Cuadro 16 Visitantes a Monumentos

Monumento	Visitantes 2015
Alcazaba de Málaga	502.169
Catedral	320.000
Castillo de Gibralfaro	354.819
Teatro Romano	341.025
Totales	1.518.013

Fuente: Ayuntamiento de Málaga, Area de Cultura. Diario Sur 11 de diciembre de 2016. Elaboración propia.

[72] Málaga Hoy, 10 de enero de 2017, Encarna Maldonado: "Uno de los datos más significativos que arroja el informe reside en el peso que tiene los extranjeros. El 54,8% de las personas que se acerca a una pinacoteca malagueña es de otro país. El orden de importancia, y de de acuerdo con los datos recogidos, se trata fundamentalmente de británicos (17,9%), franceses (15%), holandeses (14,3%) e italianos (145). El publico nacional procede fundamentalmente de Andalucía (355), seguido de Madrid (155), Cataluña (14%) y País Vasco (7%). Solo el 1%, es decir 18.000 visitantes según la proyección que se deriva del sondeo es de algún municipio de la provincia de Málaga.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

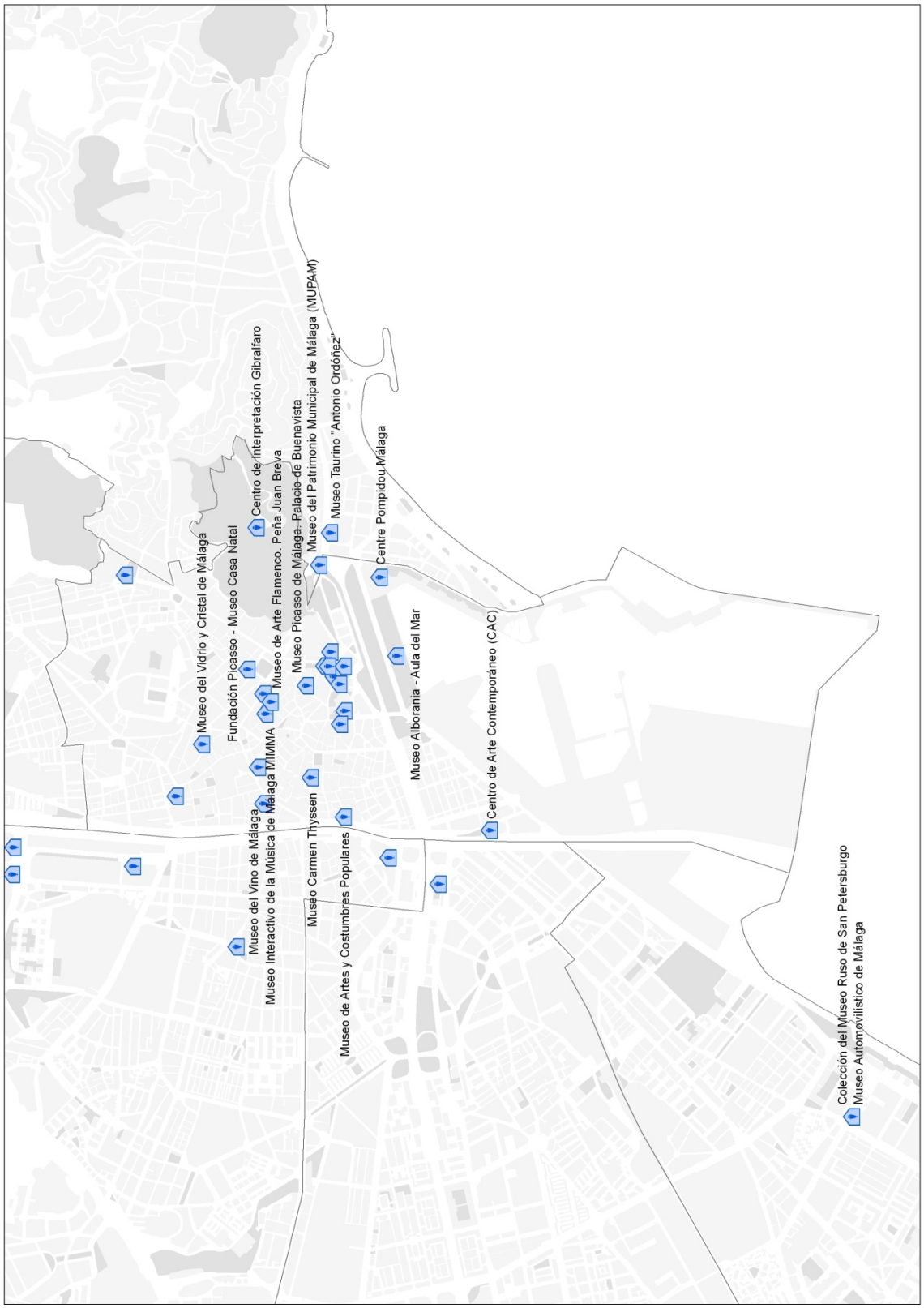


Fig. 70, localización de los principales museos ubicados en el Centro Histórico de Málaga. Fuente y elaboración: OMAU

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 71 Museo de Málaga en el edificio de la antigua Aduana, inaugurado en 2016. Fuente y elaboración propia.

Fig. 72 Museo de Málaga, uno de los cuadros más visitados ¡Y tenia corazón! (autopsia del corazón) de Enrique Simonet y Lombardo (1980). . Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 73 Museo Pompidou en el Muelle 1 del Puerto. Fuente y elaboración propia.

Fig. 74 Museo Pompidou, taller de niños. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.5 La afluencia turística en Málaga, la evolución desde 2000

Málaga ha consolidado en los últimos años su estatus de turismo urbano de forma considerable. Analizando el período entre los años 2000 y 2016 en base a cifras oficiales (INE, 2017) se observa cómo de los apenas 400.000 viajeros que recibía la ciudad a principios de siglo se ha ido subiendo de forma paulatina hasta superar el millón de viajeros oficialmente registrados en hoteles (1.176.308 en el año 2016).

Este crecimiento supone un aumento del 194% con respecto al año 2.000, año desde el cual el número de visitantes se ha multiplicado por 3. Esta evolución tan sobresaliente se debe principalmente al auge de la ciudad de Málaga como destino turístico atractivo entre los turistas extranjeros. Si analizamos la evolución de los visitantes extranjeros entre 2.004 y 2.016, Málaga ha pasado de recibir 167.864 viajeros en 2.004 a recibir 664.497 viajeros en 2.016, lo que supone un aumento del 295,8%.

El crecimiento del turismo nacional también es importante, ya que paso de 255.815 viajeros en 2004 a 511.811 en 2016, lo que supone una variación del 100,1%.

Cuadro 17 Evolución 2000-2016 en el número de viajeros en Málaga

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nacional				265.244	255.815	268.079	403.138	437.765	470.820
Internacional				175.724	167.864	188.414	269.541	281.706	309.027
Total	377.873	413.078	408.971	440.968	423.679	456.493	672.680	719.471	779.847

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nacional	440.383	460.178	449.108	455.562	441.987	471.207	526.030	511.811
Internacional	305.967	402.421	469.308	492.149	524.303	566.360	581.153	664.497
Total	746.350	862.599	918.416	947.711	966.290	1.037.567	1.107.183	1.176.308

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), elaboración propia.

Cuadro 18 Evolución 2000-2016 en el número de pernoctaciones en Málaga

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nacional				530.908	512.917	577.636	732.658	777.294	818.487
Internacional				336.261	324.004	394.830	526.570	503.454	575.384
Total	744.404	812.193	792.533	867.169	836.920	972.466	1.259.228	1.280.748	1.393.871

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nacional	804.357	828.571	838.915	818.850	797.611	875.059	954.414	908.600
Internacional	607.234	767.471	901.113	994.166	1.183.175	1.263.642	1.310.304	1.469.548
Total	1.411.591	1.596.042	1.740.028	1.813.017	1.980.786	2.138.701	2.264.718	2.378.148

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

De forma paralela la evolución de las pernoctaciones también han aumentado notablemente suponiendo un crecimiento del 219,2% entre 2000 y 2016. El aumento de las pernoctaciones en turistas o visitantes extranjeros es todavía mayor, un 337%, (de 324.004 pernoctaciones en 2.004 a 2.378.148 en 2016). El turismo de origen español también tiene un crecimiento alto, del 70%, aunque es mucho menos relevante que el originario fuera de España.

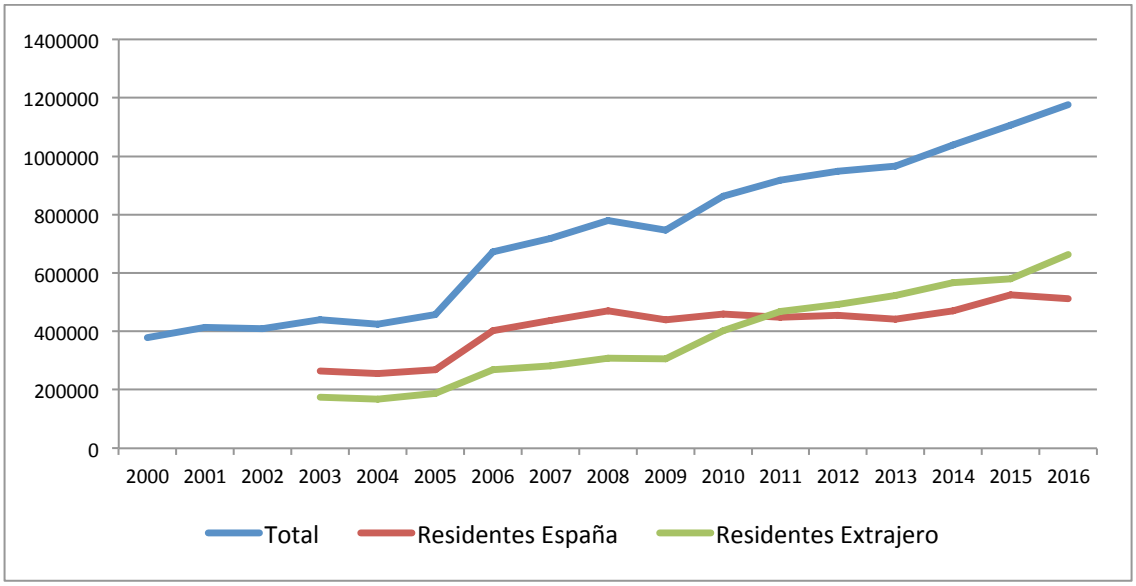


Fig. 75, evolución 2000-2016 en el número de viajeros en Málaga. Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), elaboración propia.

Cuadro 19 Comparativa anual entre visitantes y residentes en Málaga

	Visitantes Nacionales	Visitantes Extranjeros	Visitantes Total	Residentes Nacionales	Residentes Extranjeros	Residentes Total
2005	268.079	188.414	456.493	530.522	30.233	560.755
2006	403.138	269.541	672.680	534.620	39.289	573.909
2007	437.765	281.706	719.471	536.510	37.843	574.353
2008	470.820	309.027	779.847	533.473	43.252	576.725
2009	440.383	305.967	746.350	531.726	46.158	577.884
2010	460.178	402.421	862.599	529.326	47.769	577.095
2011	449.108	469.308	918.416	525.949	50.989	576.938
2012	455.562	492.149	947.711	525.585	49.737	575.322
2013	441.987	524.303	966.290	522.982	52.145	575.127
2014	471.207	566.360	1.037.567	522.950	49.317	572.267
2015	526.030	581.153	1.107.183	526.441	46.506	572.947
2016	511.811	664.497	1.176.308	527.202	41.807	569.009

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), elaboración propia

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Cuadro 20 Grado de ocupación por plazas y estancia media de los viajeros en Málaga

	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007
Grado de ocupación(%)	55,75	54,05	49,04	52,04	47,92	47,88	53,95	49,15
Estancia media (días)	1,97	1,97	1,94	1,97	1,98	2,13	1,87	1,78

	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2016
Grado de ocupación(%)	48,91	44,79	47,74	50,65	52,27	55,88	69,76	74,00	72,52
Estancia media (días)	1,79	1,89	1,85	1,89	1,91	2,05	2,06	2,05	2,02

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), elaboración propia.

5.6 Estimación del número total de visitantes

Constatando el considerable aumento del turismo urbano en Málaga, nos interesa conocer cual es el número de visitantes reales en la ciudad, no solamente los alojados en hoteles y hostales, sino el número de personas que se alojan en todo tipo de establecimientos, apartamentos o casas particulares. Es conocido que Málaga tiene un gran número de fiestas que atraen a cientos de miles de cofrades, feriantes o amigos de la diversión en general.

La estimación de ese número de personas, que quizá se podría realizar por el consumo de agua o por en nivel de residuos solidos tratados, lo tomo de los estudios realizados por el Observatorios Turísticos de la Provincia de Málaga elaborados por la Sociedad de Planificación y Desarrollo y por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. En estos estudios anuales se analizan distintas variables de la demanda turística en base a la realización de encuestas a los turistas que visitan el destino turístico Málaga - Costa del Sol (Sociedad de Planificación, 2016). En los citados informes se muestran variables como la nacionalidad, el tipo de alojamiento, o los medios utilizados para la organización del viaje. Aunque las encuestan señalan que el principal medio utilizado de alojamiento por los visitantes es el hotel, no parece haber tantos hoteles para acoger las estimaciones de visitantes que se estiman.

De acuerdo con los citados informes, el 63,39% de los turistas encuestados que visitan Málaga capital se alojan en algún tipo de establecimiento hotelero (categorías Hotel de cinco estrellas, Hotel de cuatro estrellas, Hotel de tres estrellas u otros alojamientos hoteleros), frente al 36,61% restante, que declara alojarse en viviendas (categorías vivienda alquilada, vivienda en propiedad, casa de amigos o familiares u otros).

De acuerdo a estos parámetros voy a realizar una aproximación del número de visitantes que llegan anualmente a Málaga. Si conocemos que los visitantes en 2016 alojados en hoteles eran 1.176.308, y ello supone el 63,39% del total, el 36,61% alojados en otros lugares serian 679.360 visitantes o turistas, lo que supondría un total de 1.855.668 personas.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Cuadro 21 Estimación del número total de visitantes en Málaga para el año 2.016

	Número	Porcentaje
Visitantes alojados en establecimientos hoteleros	1.176.308	63,39*
Visitantes alojados en viviendas o casas de amigos	679.360 *	36,61 *
Visitantes en total	1.855.668 *	100,00

Fuente: Observatorios Turísticos de la provincia de Málaga (Sociedad de Planificación y Desarrollo), Encuesta de Ocupación Hotelera (Instituto Nacional de Estadística) Estimación. Elaboración propia.*

Con otra metodología el Observatorio Turístico de la ciudad de Málaga, dependiente del Ayuntamiento, viene realizando desde el año 2.008 diversos estudios que recogen información tanto de la oferta como de la demanda turística en la ciudad, y que pretenden servir para el diseño de estrategias y actuaciones que mejoren la competitividad del destino turístico a medio y largo plazo.

Los datos del último período estudiado de noviembre 2.015 a octubre 2.016, incluyen una estimación del volumen total de visitantes en la ciudad y del impacto económico generado por éstos. De acuerdo con la metodología del Observatorio, el proceso de contabilización del número total de visitantes (turistas más excursionistas) en la ciudad de Málaga se realiza a través de un modelo de determinación mixto en el que se relacionan fuentes secundarias oficiales con el trabajo propio de campo (Observatorio Turístico, 2016).

Aplicando esta metodología a 2016, obtendríamos 1.855.668 de turistas. Si a este dato sumamos el derivado de los excursionistas, 2.180.147 (recordar que el porcentaje de excursionistas que visitaron Málaga suponía el 54,02% sobre el total de personas que vienen a Málaga), el total sería de 4.035.815 visitantes.

Cuadro 22 Estimación del número total de visitantes y excursionistas en Málaga 2016

	Número	Porcentaje
Visitantes alojados en establecimientos hoteleros	1.176.308	63,39 *
Visitantes alojados en viviendas o casas de amigos	679.360*	36,61 *
Visitantes en total (turistas)	1.855.668 *	45,98 *
Excursionistas	2.180.147 *	54,02 *
Visitantes en total (turistas + excursionistas)	4.035.815 *	100,00

Fuente: Observatorio Turístico de la ciudad de Málaga (Área de Turismo. Ayuntamiento de Málaga) Estimación. Elaboración propia.*

El informe estima unas cifras interesantes de los alojamientos no reglados y que se desglosa: 8,1% en viviendas alquiladas, 1,8% en viviendas en propiedad, 20,8% en casas de amigos o familiares, y 2,8% en otros, datos que coinciden sensiblemente con el porcentaje resultado de la estimación realizada en el Observatorio Turístico de la ciudad de Málaga 2.015-2.016 (33,5% en el primer caso, 34,27% en el segundo).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

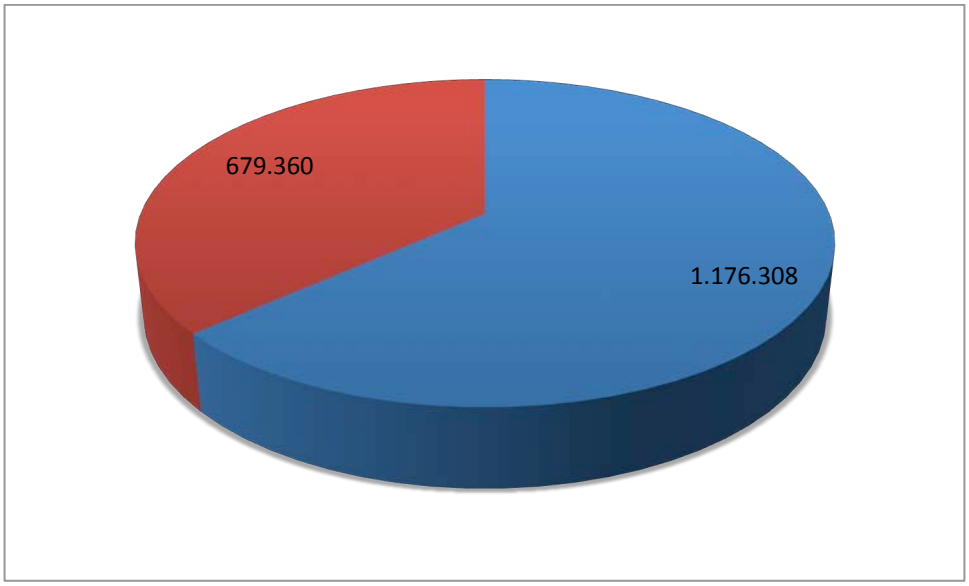


Fig. 76 visitantes alojados en recintos hoteleros y en casas particulares. Fuente: Observatorio Turístico de la ciudad de Málaga. Elaboración propia.

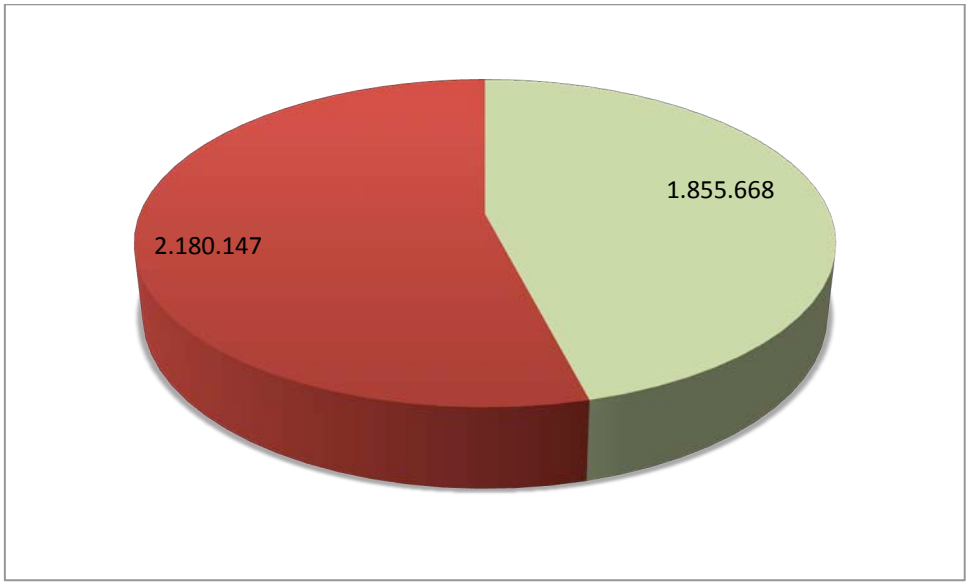


Fig. 77 turistas y excursionistas. Fuente: Observatorio Turístico de la ciudad de Málaga. Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Utilizando esta metodología para los últimos años obtendríamos el siguiente cuadro donde se puede comprobar el crecimiento espectacular del número de visitantes que se ha multiplicado por cinco en apenas 11 años, lo que no es óbice para que el alcalde la ciudad, Francisco de la Torre, estime que el turismo crezca un 40% hasta el año 2020, a una media anual del 7%.[73]

Cuadro 23 Estimación del número total de visitantes en Málaga en los últimos años

	*2003	2009	2010	2011	2.012	2014	2015	2016
Turistas		1.330.336	1.530.345	1.584.783	1.588.933	1.568.000	1.722.000	1.855.668
Excursionistas		1.659.033	1.897.066	1.839.622	1.758.736	1.960.000	2.023.000	2.180.147
Total	700.000	2.989.369	3.427.411	3.424.405	3.347.669	3.528.000	3.745.000	4.035.185

Fuente: Observatorio Turístico de la ciudad de Málaga. Años 2.009 - 2.016 (Área de Turismo. Ayuntamiento de Málaga). Elaboración propia.

** Dato estimado para el año 2.003 del proyecto de la Red URB-AL*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[73] Málaga Hoy. Jueves 14 de mayo de 2015.

6 Renovación de la Ciudad Antigua y Derivadas que limitan el equilibrio urbano

"Siempre te ven mis ojos, ciudad de mis días marinos.
colgada del imponente monte, apenas detenida
en tu vertical caída a las ondas azules,
pareces reinar bajo el cielo, sobre las aguas,
intermedia en los aires, como si una mano dichosa
te hubiera retenido, un momento de gloria, antes de hundirte para siempre en las olas amantes"

Vicente Aleixandre
Ciudad del paraíso

Los estudios sobre la recuperación de los Centros Históricos y las relaciones entre turismo, espacio público y residentes, que tiene su momento iniciático en la Carta de Venecia de 1964, ha tenido posteriormente, y sobre todo ya bien entrados en el siglo XXI un gran número de trabajos. El programa europeo URB-AL que se desarrolló en sus primeras fases entre 2001 y 2008, tuvo en la ciudad italiana de Vicenza la sede de la Red 2 dedicada a la conservación de los contextos históricos urbanos (Wrrath, Puppi, Govela, 2001), donde se defendía no solo la idea de ciudad viva, ajena al espacio monumental vacío de ciudadanos (como un set cinematográfico), sino el elemento central que los habitantes de los centros históricos deben tener en la renovación de la ciudad antigua, en el cuidado de su medio ambiente, de su morfología urbana o de la regulación de los usos y funciones del espacio que suele ser la referencia simbólica de la ciudad.[74]

La Carta de Venecia de 1964 sobre conservación y restauración de lugares históricos y monumentales, señalaba que "deben ser objeto de atenciones especiales a fin de salvaguardar su integridad y de asegurar su saneamiento, su tratamiento y su realce" (Carta Internacional Venezia, 1964).

Complementaria de la Carta de Venecia y de las Recomendaciones de la UNESCO, se redactó la "Carta Internacional para la Conservación de las Poblaciones y Areas Urbanas Históricas", conocida como la carta de Washington de 1987, texto que define los principios, objetivos, métodos e instrumentos de actuación apropiados para conservar la calidad de las poblaciones y áreas urbanas históricas y favorecer la armonía entre la vida individual y colectiva en las mismas, perpetuando el conjunto de los bienes que, por modestos que sean, constituyen la memoria de la humanidad.

Las actuaciones en las edificaciones y en la renovación urbana en el interior de las poblaciones y áreas urbanas históricas, deberán planearse de modo que no degraden su aspecto ni su entorno. La mejora del "hábitat" debe ser uno de los objetivos básicos de la conservación tratando de "lograr una relación armónica entre el área urbana histórica y el conjunto de la población". Cualquier amenaza a estos valores comprometería la autenticidad de la población o área urbana histórica

[74] A partir de 2001 y durante 5 años se desarrollaron 17 proyectos con la temática de la recuperación y renovación de centros históricos en las que trabajaron más de 60 diferentes ciudades de Europa y América Latina.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Las relaciones entre turismo y patrimonio cultural e histórico también han tenido sus protocolos internacionales como el de México (Carta Internacional sobre turismo Cultural, 1999) que pone el énfasis en que el Turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural y de conocimiento, y "puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente". La Carta de México señala que "al mismo tiempo el Turismo excesivo o mal gestionado con cortedad de miras, así como el turismo considerado como simple crecimiento, pueden poner en peligro la naturaleza física del Patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas. El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, se pueden degradar al mismo tiempo que la propia experiencia del visitante".

Una de las cuestiones más interesantes que señala la Carta de México es la necesidad de "conservar la autenticidad de los sitios del patrimonio y de la variedad de sus objetos. La autenticidad constituye un elemento esencial del significado cultural expresado a través de los materiales físicos, del legado de la memoria y de las tradiciones intangibles que perduran del pasado".

La necesidad de "autenticidad" es una de las cuestiones que relacionada con la simbología y la simulación del turismo, tiene en esta investigación una transcendencia considerable, particularmente en el capitulo 3.

El auge del turismo urbano que se ha venido produciendo en la ciudad de Málaga desde prácticamente el cambio de siglo, en paralelo con los procesos de renovación del Centro Histórico y de su puesta en valor como oferta monumental y museística, no afecta ni mucho menos por igual a todos los ámbitos de la ciudad. Se concentra en algunas partes, que tampoco todas de la Ciudad Antigua, entre Alcazabilla, La Catedral, la Plaza de la Merced y el eje comercial de Larios-San Juan.

Y para señalar la situación con mayor precisión, es necesario diferenciar el turismo urbano y los visitantes foráneos, de los habitantes de la propia ciudad que también tienen como referencia la Ciudad Antigua, posiblemente en mayor medida que hace 30 o 40 años, ya que los corredores plaza de la Marina-Larios-plaza de la Constitución, y Alcazabilla-La Merced se ha convertido en el eje de todo tipo de acontecimientos, algunos muy recientes.

La Semana Santa tiene una gran tradición histórica, pero la Feria del Centro comenzó a funcionar en los años noventa, los Carnavales han ido tomando un mayor protagonismo en los últimos años, la toma de los Reyes Católicos de Málaga que viene acto seguido de la Feria, lleva pocos años, al igual que las continuas exposiciones fotográficas con motivo del aniversario de que se trate por calle Larios.

Por tanto el aumento exponencial de personas que acuden durante todo el año al Centro Histórico de la ciudad está formado, como estamos estudiando, por turistas y visitantes, pero también por los propios residentes de la ciudad, para lo que el área central de la ciudad es una zona de ocio donde acudir, tal como muestran las encuestas realizadas recientemente (OMAU, 2013).

Una forma novedosa, y sin duda muy interesante desde un punto de vista visual, de conocer los espacios o itinerarios más frecuentados por los turistas que visitan la ciudad de Málaga viene dada por el cada vez mayor uso de las nuevas tecnologías, y más concretamente, por la combinación de las capacidades que ofrecen los sistemas de información geográfica y la cada vez más popular costumbre por parte de los usuarios de tomar fotografías georreferenciadas

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

que posteriormente suben a distintas redes sociales como Facebook o Instagram o a plataformas en la nube como es el caso de los servicios Panoramio o Flickr.

El mapa mostrado a continuación es una captura correspondiente a un proyecto basada en el uso de algunas de las tecnologías aquí mencionadas. Esta aplicación, denominada Geotaggers World Atlas[75], tiene como objetivo descubrir los lugares más visitados a nivel mundial mediante la visualización de una capa de datos espacial elaborada a partir de las fotografías subidas a la web Flickr.

Para desarrollar este Atlas mundial de fotografías georreferencidas, se utilizó el API que pone a disposición la plataforma Flickr para analizar los metadatos de todas las fotografías georreferenciadas en los últimos 10 años. Una vez localizadas, se procedió a unir los puntos correspondientes a cada fotografía tomada, vinculando las fotografías tomadas por cada fotógrafo de forma consecutiva, dibujando de esta forma un conjunto de caminos o itinerarios realizados por miles de personas, el formado por la unión de todas las fotografías tomadas en un determinado lugar a partir de su ubicación geográfica.

Fig. 78, rastreo de las fotografías realizadas por turistas en Málaga, la mayoría en la Ciudad Antigua (línea naranja), dentro del ámbito del Centro Histórico (línea roja). Fuente: tratamiento de la información de www.mapbox.com/blog/geotaggers-word-atlas y web Flickr). Elaboración propia.

El resultado muestra de una forma visual e intuitiva, aquellos espacios urbanos que resultan más interesantes o atractivos para el visitante, que generalmente corresponden con los más

[75] https://www.mapbox.com/blog/geotaggers-world-atlas/

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

visitados o frecuentados. En el caso de Málaga, como se pone de manifiesto, la mayor densidad de fotografías tomadas se concentra prácticamente en su totalidad en el Centro Histórico de la ciudad, donde destacan claramente los ejes formados por calle Marqués de Larios, calle Molina Larios y calle Alcazabilla, y las conexiones entre la Plaza de la Constitución y la Catedral de Málaga, calle Granada, calle Císter o en dirección a la Alcazaba y Gibralfaro.

El proceso de renovación, rehabilitación y revitalización que ha experimentado el Centro de Málaga desde 1994, ha supuesto una mejora del espacio público, y la creación de importantes actividades económicas y comerciales, donde la hostelería y la restauración tienen un peso considerable.

Sin embargo, esta potenciación de la actividad económica del Centro Histórico ha supuesto también la aparición de efectos no deseados en el planeamiento urbano integrado que iniciamos a mediados de los años noventa con Urban. El balance de la mejora del entorno físico de plazas y calles, de la edificación con niveles de protección arquitectónica (en algunos casos discutible y polémica) es claramente positivo sobre todo en el ámbito de la Ciudad Antigua, pero la desaparición o atenuación de viejos problemas, ha dado paso a nuevos retos, algunos derivados de la puesta en valor del conjunto de la oferta cultural y de ocio que se ofrece, y otros de no haber sabido reaccionar a tiempo por parte de la autoridad pública.

6.1 Pérdida de población

Uno de los objetivos originales tanto de Urban[76], como del PEPRI[77] de 1990, era la recuperación de la población del área central de la ciudad, que no solo se estaba despoblando, sino que además tenia un fuerte proceso de geriatrización.

La ciudad antigua tiene en la actualidad la mitad de habitantes que en 1981, pasando de 8.968 a 4.944 habitantes en 2015. Hacia 1960 su población era cercana a los 20.000 habitantes.[78]

Entre el año 2.000 (5.234 habitantes) y el 2.006 (5.591 habitantes) se produjo por primera vez en muchos años un ligero aumento de la población (Marín, 2016), quizá motivada por los procesos de renovación urbana iniciados en la década anterior. Sin embargo a partir de 2007, los datos de población han vuelto a descender (2.010, 5.196 habitantes, y 2.015, 4.720 habitantes), y como luego veremos, en mayor medida en algunas zonas donde hay una fuerte actividad de hostelería y bares de copas, y al mismo tiempo unos niveles de ruido muy elevados.

Como se puede observar en las pirámides de población, la Ciudad antigua, al igual que Muelle Heredia tiene mucha población mayor, y muy poca joven, y más si lo comparamos con la pirámide del conjunto de la ciudad.

[76] Iniciativa Comunitaria Urban, programa europeo de recuperación de barrios degradados que se inicio en 1994. A lo largo de los años cambio su nombre en función de cada país. En la actualidad el programa se llama EDUSI en España (estrategia de desarrollo urbano sostenible e integrado). Genéricamente se le denomina Urban, con independencia de que sean programas diferentes.

[77] Plan especial de protección y reforma interior (PEPRI) del centro histórico de Málaga, aprobado en 1990. En la actualidad se esta actualizando por el Ayuntamiento de Málaga.

[78] Fuente. De todas maneras las comprobaciones periódicas que el OMAU ha realizado de la población del Centro Histórico a través de trabajos de campo, importantes deficiencias en la recogida de datos del Censo o el Padrón Municipal. Así en el estudio de Usos realizado en 2015, se han constatado viviendas donde no vive nadie y el padrón Municipal recoge habitantes, y proceso a la viceversa, donde supuestamente no vivía nadie, y en realidad vive gente.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

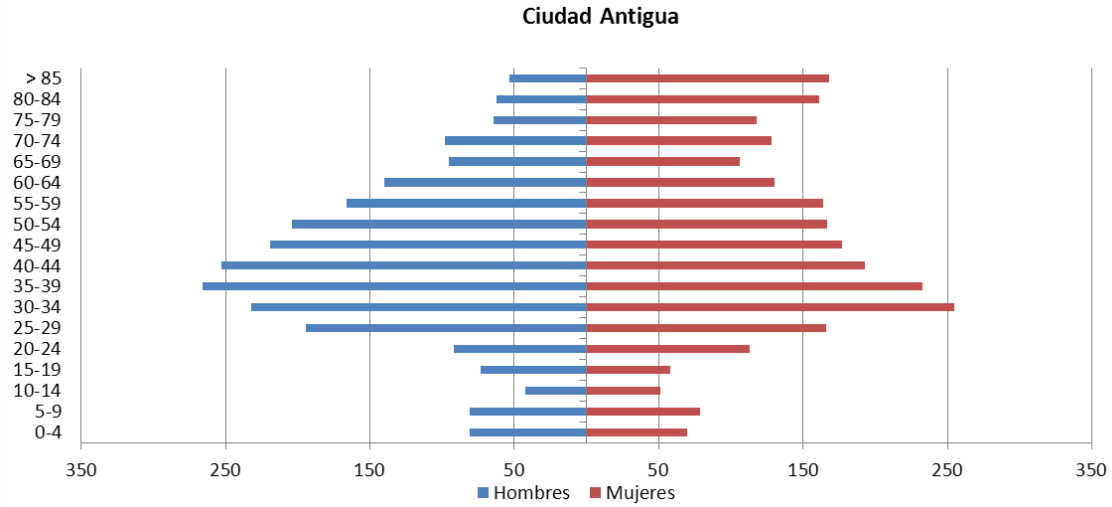


Fig. 79, pirámide de población de la Ciudad Antigua. Fuente: padrón Municipal. Elaboración propia.

Cuadro 24 Evolución de la población residente en el Centro de Málaga

Años	Arrabales	Ciudad antigua	Ensanche Heredia	Total Centro Histórico
1.981		8.968		25.681
1.986		8.548		24.076
1.991		6.868		22.470
1.995		6.028		21.186
1.999		5.213		20.102
2.000		5.234		20.241
2.001		5.307		20.698
2.002		5.056		21.816
2.003		5.245		21.097
2.004		5.423		21.383
2.005		5.510		21.603
2.006		5.591		22.785
2.007	15.593	5.456	2.687	23.736
2.008	15.958	5.209	2.590	23.757
2.009	16.119	5.196	2.566	23.881
2.010	16.177	5.157	2.563	23.897
2.011	16.350	5.046	2.592	23.988
2.012	16.274	5.057	2.591	23.922
2.013	15.982	4.944	2.545	23.471
2.014	17.050	4.862	2.506	24.427
2.015	16.956	4.720	2.456	24.132

Fuente y elaboración: Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) Ayuntamiento de Málaga.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

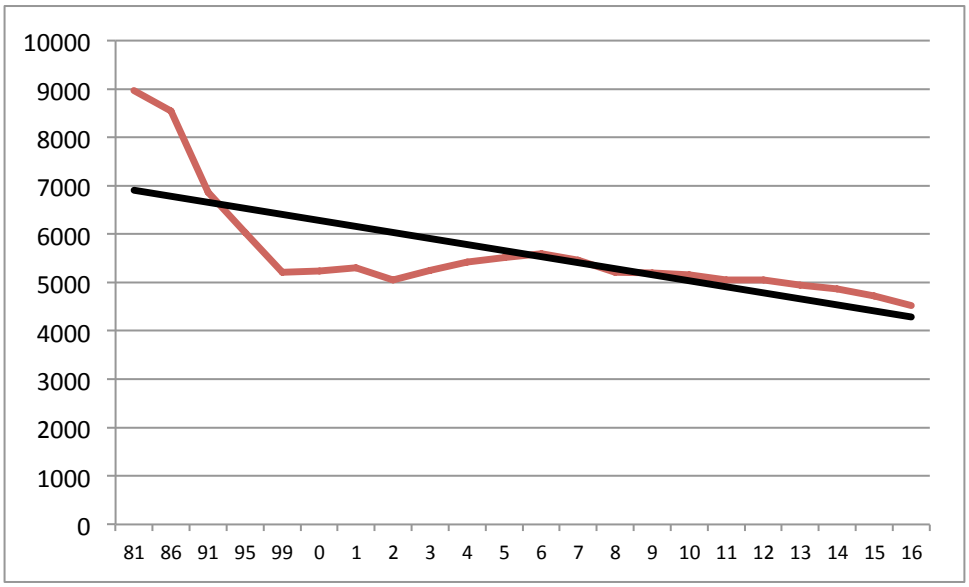


Fig. 80, evolución de la población residente en la Ciudad Antigua de Málaga y tendencia lineal. Fuente: Padrón Municipal. Elaboración propia.

Con esta serie de datos parece que uno de los objetivos principales de la intervención municipal en el Centro Histórico de Málaga, frenar la pérdida de población y aumentarla principalmente con población joven, no se han logrado.

Fig. 81, imagen del barrio de Lagunillas. Fuente: Padrón Municipal. Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

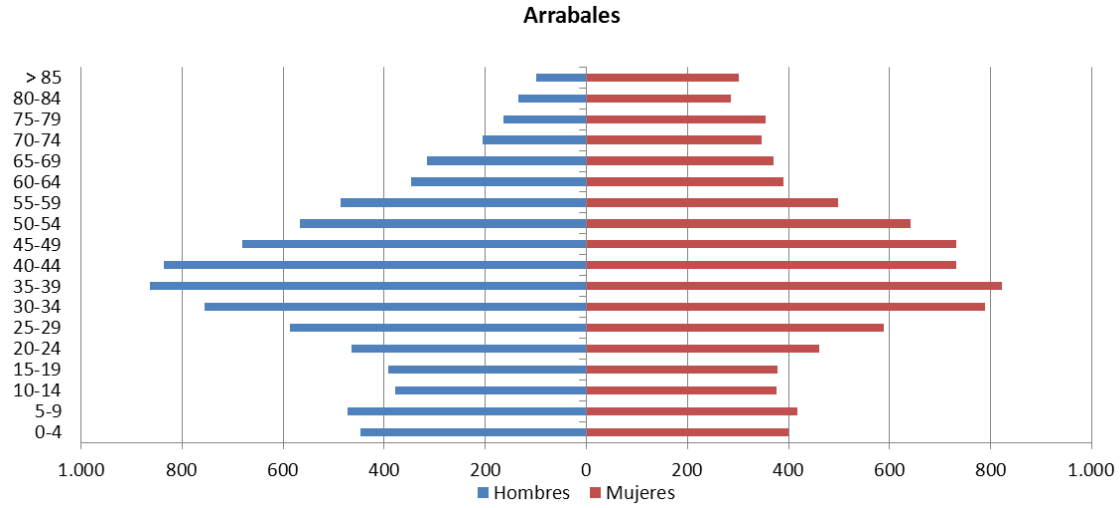
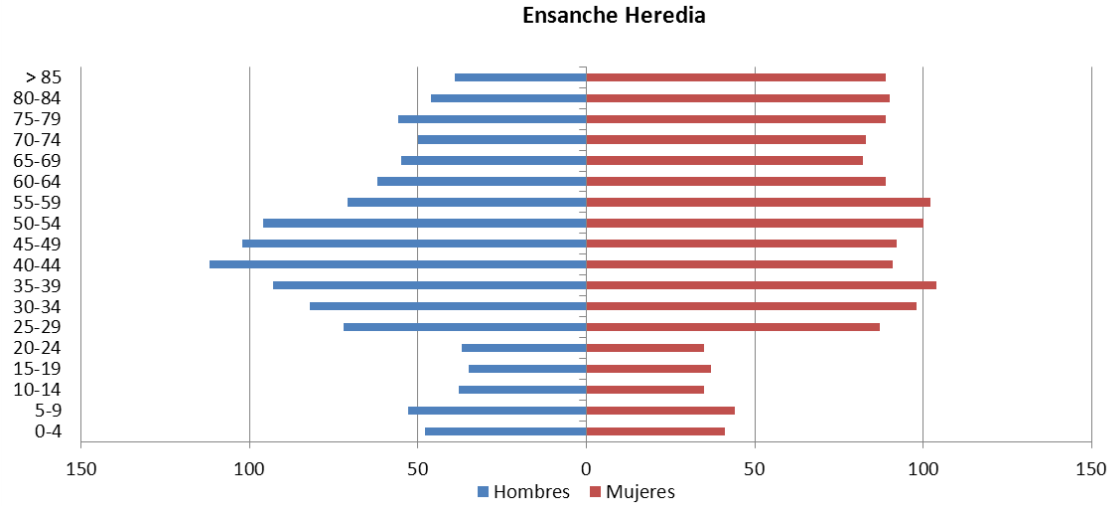
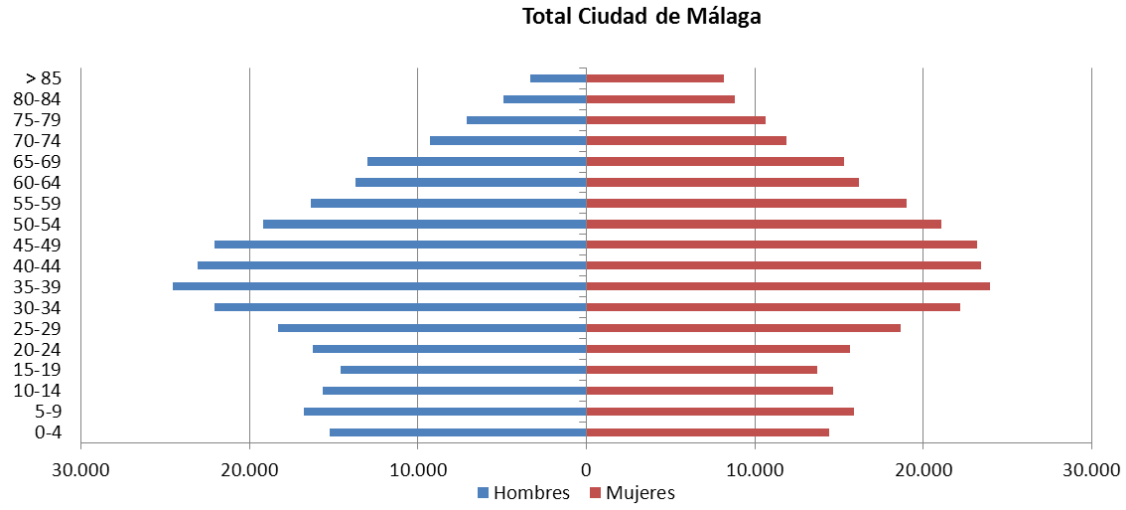


Fig. 82, 83 y 84, pirámides de población Arrabales, Ensanche Heredia y el conjunto de la ciudad. Fuente: Padrón Municipal. Elaboración propia.





UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

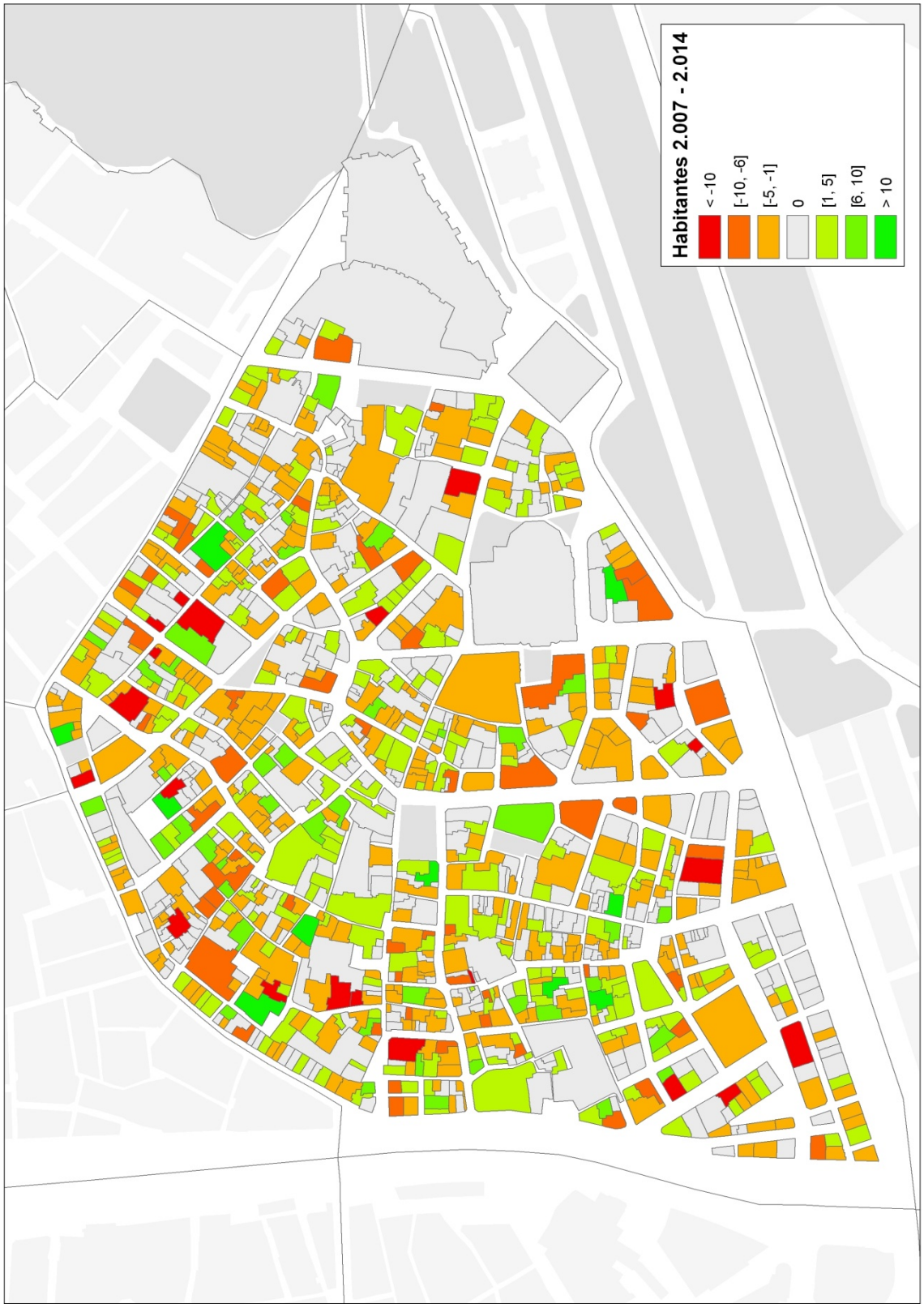


Fig. 85

Evolución de la población residente por parcelas en el Centro Histórico entre los años 2.007 y 2.014. Fuente y elaboración: Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU). Ayuntamiento de Málaga

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En el ámbito de los Arrabales, la población se ha mantenido, incluso ha aumentado en cerca de 2.000 personas en la última década. Como conocemos, se trata de un área básicamente residencial con comercio tradicional de proximidad.

En el Ensanche de Muelle Heredia, y principalmente la Ciudad Antigua, el aumento de la actividad económica vinculada al turismo posiblemente ha desplazado a parte de la población perdida por las molestias que supone el exceso de ocupación del espacio público o la sobrecarga de ruido. Otra perdida de población puede deberse a la substitución del uso residencial clásico por los numerosos apartamentos vacacionales que se han abierto en los últimos años y que han supuesto una presión al alza en los precios de las viviendas.[79]

En la figura 84 se muestra la evolución de la población por parcelas entre los años 2.007 y 2.014 en la Ciudad Antigua, identificándose en colores verdes aquellas parcelas en las que se ha producido un aumento de población residente, en colores rojos aquellas en las que el número de habitantes ha disminuido en dicho período, y en color gris las parcelas sin diferencias en el número de habitantes, o que no tienen población censada.

Entre 2007 y 2014 se ha producido un descenso de 480 personas, lo que supone una perdida del 8,9% de la población. En apariencia, los aumentos o disminuciones de población por parcelas no parece que sigan un patrón establecido, los colores parece que están distribuidos de forma aleatoria, aunque sean más las parcelas que pierden población(405 y 1.442 personas), que las que ganan (263 y 962 personas).

En la encuesta que se realizó en 2013 (OMAU, 2013), una gran mayoría de los residentes encuestados señalaban que las molestias producidas por la actividad nocturna de la hostelería en su conjunto eran fuente de problemas para una vida normal, dificultado el descanso y el sueño.

Parece evidente, que en las angostas callejuelas del ámbito de Beatas, los ruidos producidos por los establecimientos o las personas que deambulan por las calles, entran y salen de los locales hasta las cuatro de la mañana o más tarde, debe producir molestias en los residentes.[80] En esta encuesta, para los residentes de la Ciudad Antigua, la regulación de las terrazas de la hostelería, el ruido, la carga y descarga, o las operaciones de limpieza, tienen valoraciones claramente negativas. Un 63% señalan el ruido generado como el mayor problema, y a un 13% les genera estrés.

A la pregunta de, si pudieran volver hacia atrás elegirían de nuevo el Centro, un 24% contesta que no, y un 76%, pese a los problemas, dice que si. Este porcentaje es aún mayor en los Arrabales (94%), y en el Ensanche Heredia (98%).

[79] "Lista de espera y precios disparados para alquilar pisos en el centro. La preferencia de miles de propietarios por el alquiler vacacional a turistas reduce drásticamente la oferta". Málaga Hoy, 19 de febrero de 2017.

[80] Campaña de encuestas (1.600) para la evaluación externa de las actuaciones y del proceso de renovación integral del PEPRI Centro (Málaga). Octubre 2013. Estudio 7. Observatorio de Medio Ambiente Urbano. Ayuntamiento de Málaga.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Lo que más valoran los residentes del Centro Histórico son las mejoras que se han realizado en los últimos años en la renovación de un área muy degradada hasta los años noventa, así como la imagen que representa como un lugar bello para estar o pasear.

En estos términos, son los únicos en que los residentes coinciden con la opinión expresada por los comerciantes o los visitantes, tanto nacionales como extranjeros. Los comerciantes valoran con una alta puntuación la regulación de las terrazas, los problemas de ruido, e incluso los sitúan al mismo nivel que la valoración que otorgan a la oferta cultural de museos y del patrimonio histórico.[81]

El visitante o turista valora en términos generales bastante bien el Centro Histórico en su conjunto, y no pone reparos a la regulación de las terrazas o al ruido, siendo lo que más valora el trasporte público. Sin embargo a la pregunta de si viviría de forma permanente en la Ciudad Antigua, el 100% dice que no, solo un 17% señala que podría hacerlo en Muelle Heredia donde actualmente se realizan intervenciones que quieren introducir la zona como un barrio de las artes-Soho.

Para los visitantes, el Centro Histórico y básicamente la Ciudad Antigua, son un lugar de atracción cultural y de ocio. Apenas conocen otra zonas de la ciudad, con la excepción del cordón litoral hacia Pedregalejo como hemos visto anteriormente en la experiencia de la plataforma Flickr.

Realizando un zoom, vamos a observar sin embargo que las parcelas que pierden población se localizan donde mayor actividad de hostelería, bares de copas, terrazas y por tanto ruido se produce. Veamos unos ejemplos.

6.2 Entorno Beatas y Larios

La metodología que hemos seguido para estudiar estos ámbitos urbanos consiste en conocer los diferentes usos que tienen cada parcela catastral (no tiene por qué coincidir una parcela catastral vinculada a una propiedad determinada y un solo uso, pues en una gran parte de las parcelas de origen catastral conviven diversos negocios o comercios) en planta baja.

En el ámbito de Beatas-Tomas de Cozar-la Merced se localiza un núcleo importante de restaurantes y sobre todo de bares de copas, concentrados básicamente en la parte norte de la macromanzana. La zona meridional tiene mayor número de comercios tradicionales (no es una zona de franquicias), y considerables parcelas o solares vacíos o abandonados.

Durante el periodo estudiado, entre 2007 y 2014, la población del área ha pasado de 1.046 habitantes en 2007 a 916 en 2014, es decir el ámbito de Beatas ha perdido el 13% de la población, uno de los porcentajes más elevados de la Ciudad Antigua, cuya media de pérdida de población fue el 8,9% en el mismo periodo.

En los planos adjuntos (Fig. 86, 87 y 88) podemos ver la pérdida de población por cada una de las parcelas del ámbito de estudio. Con la ayuda del sistema de información geográfica podemos superponer las dos capas de información y analizar la posible relación entre pérdida de población y los usos que compartían los residentes. El resultado es el tercer plano, donde podemos comprobar que la mayor perdida de población se produce en el norte de Beatas, y en mayor medida en las parcelas donde hay restaurantes y bares de copas.

[81] Ibid, pag 41 y siguientes

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Podemos considerar una relación directa entre el exceso de concentración de locales de hostelería y ocio, y las derivadas que producen. Principalmente el ruido o la abundancia de residuos sólidos. Razones para que los residentes decidan irse a otros lugares más tranquilos (si tienen la capacidad económica para hacerlo, y no se quedan "atrapados").

Similar método de trabajo hemos empleado en la zona de Larios-Strachan, aunque a diferencia del área de Beatas, nos encontramos en el corazón de la zona comercial de Málaga con numerosas franquicias.

En el periodo estudiado 2007-2014 el área ha perdido 21 personas, pasando de 183 a 162 habitantes. Más sorprendente incluso que la pérdida del 12% de la población, lo es el hecho de que viva tan poca gente en esta zona. En calle Larios, la más conocida de Málaga, viven solamente 71 personas, y como veremos más adelante, las plantas reservadas por la normativa urbanística a población residente (a partir de la planta baja, más dos alturas o 50% del edificio) se incumplen de forma generalizada (Fig. 89, 90 y 91).

En el ámbito de Larios-Strachan la relación de pérdida de población (aunque es prácticamente el mismo porcentaje) no está tan directamente relacionada con las parcelas de hostelería, aunque ciertamente es una zona con escasos bares de copas nocturnos. La pérdida de población puede obedecer, además, como en otras zonas del Centro al encarecimiento del arrendamiento de los pisos, de forma similar a como ha ocurrido con los locales comerciales.

Fig. 86, calle Sánchez Pastor. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

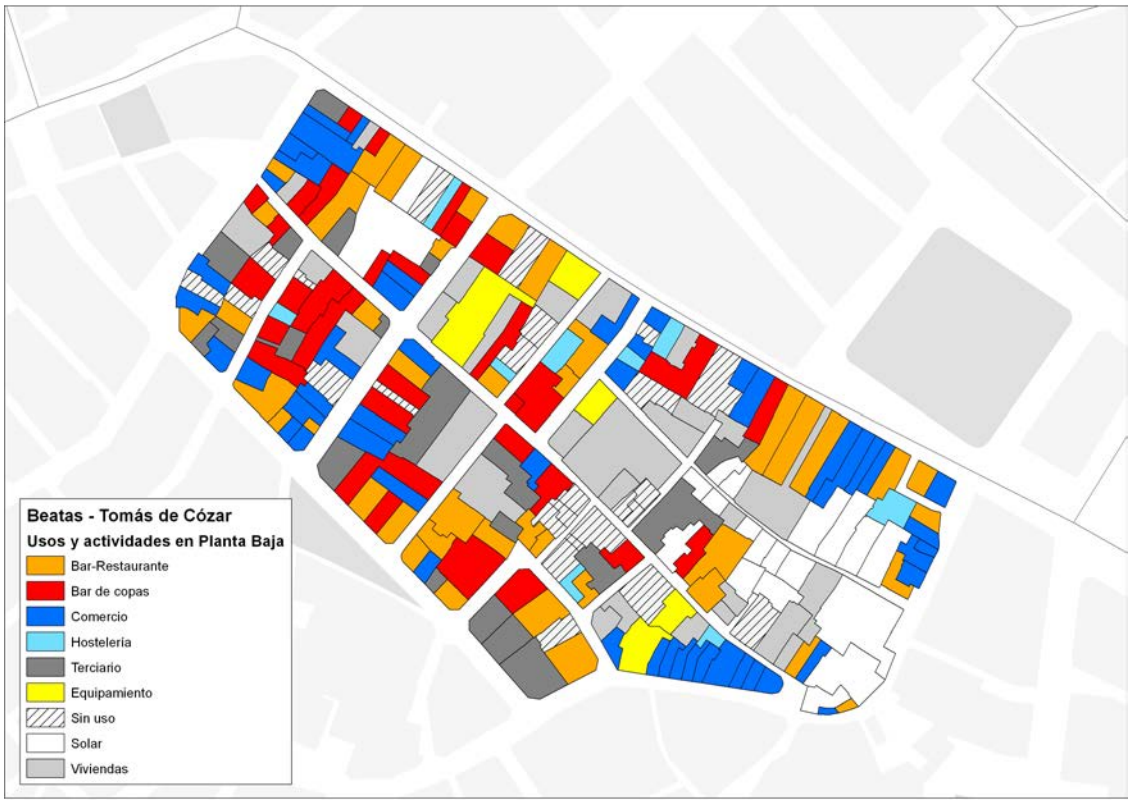


Fig. 87

Plano de usos y actividades del Entorno Beatas en 2014. Fuente y elaboración propia

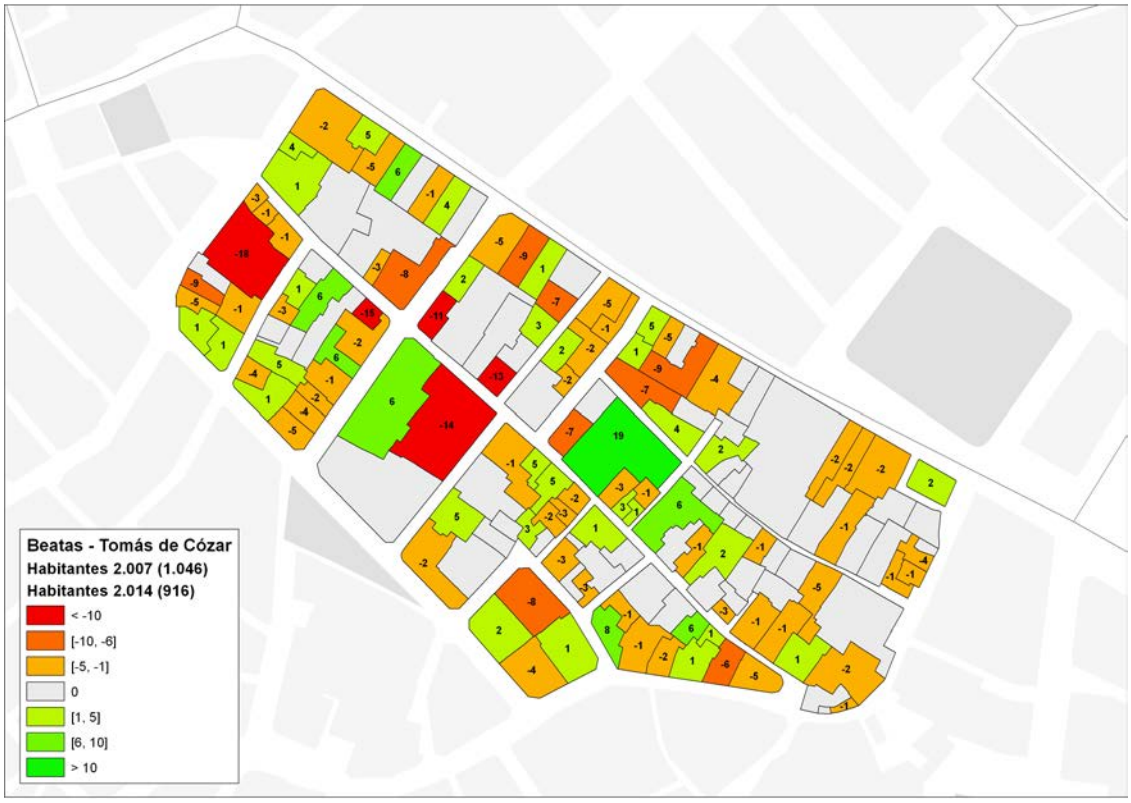


Fig. 88

Aumentos o disminuciones de la población entre 2007 y 2014 en el entorno Beatas. Fuente y elaboración propia

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

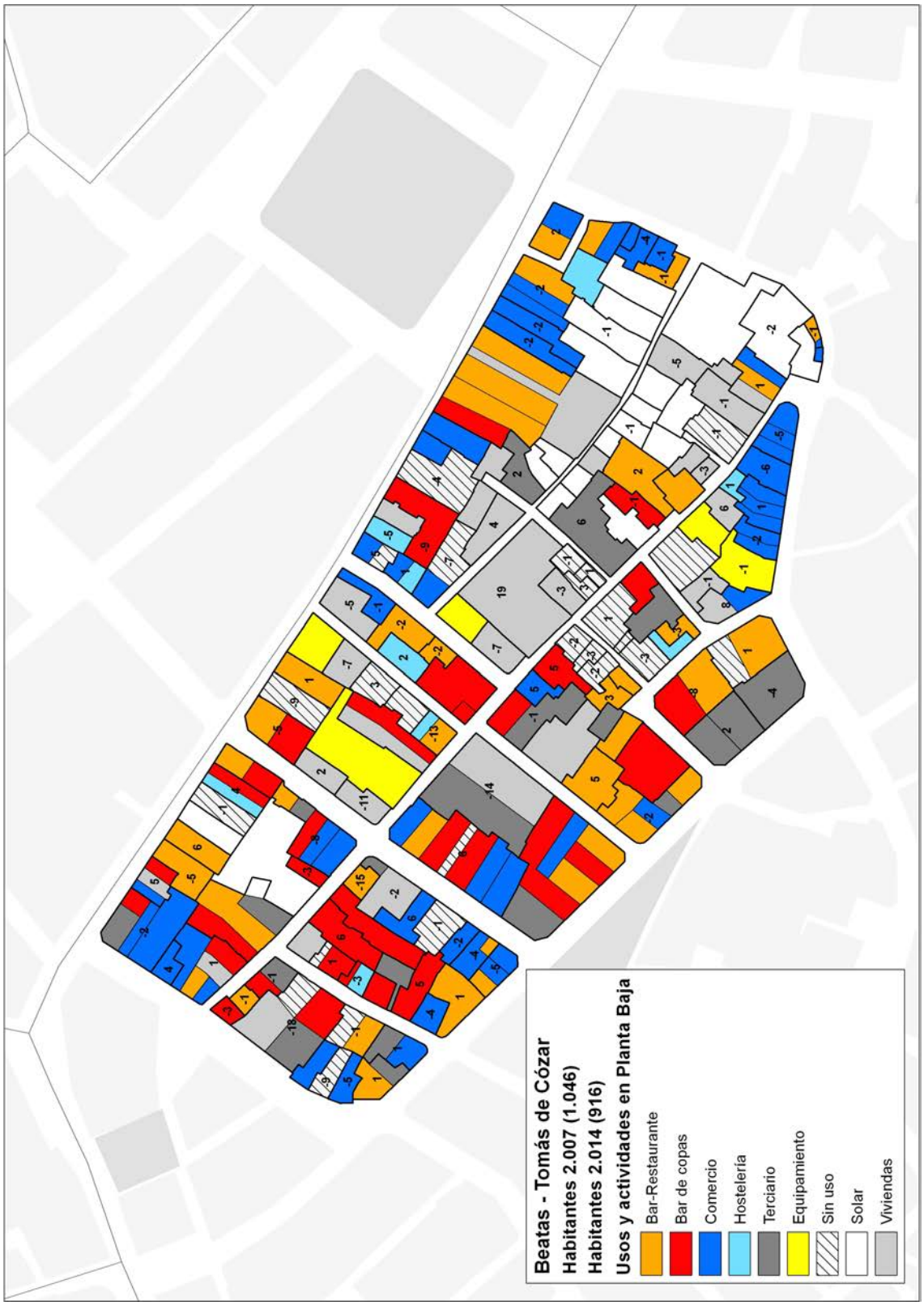


Fig. 89

Entorno Beatas. Planos superpuestos de usos por parcelas catastrales, y variación de la población entre 2007 y 2014. Los números en negativo corresponden a las parcelas con pérdida de población, que corresponden en un gran porcentaje con los colores de usos de hostelería, restaurantes y bares. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

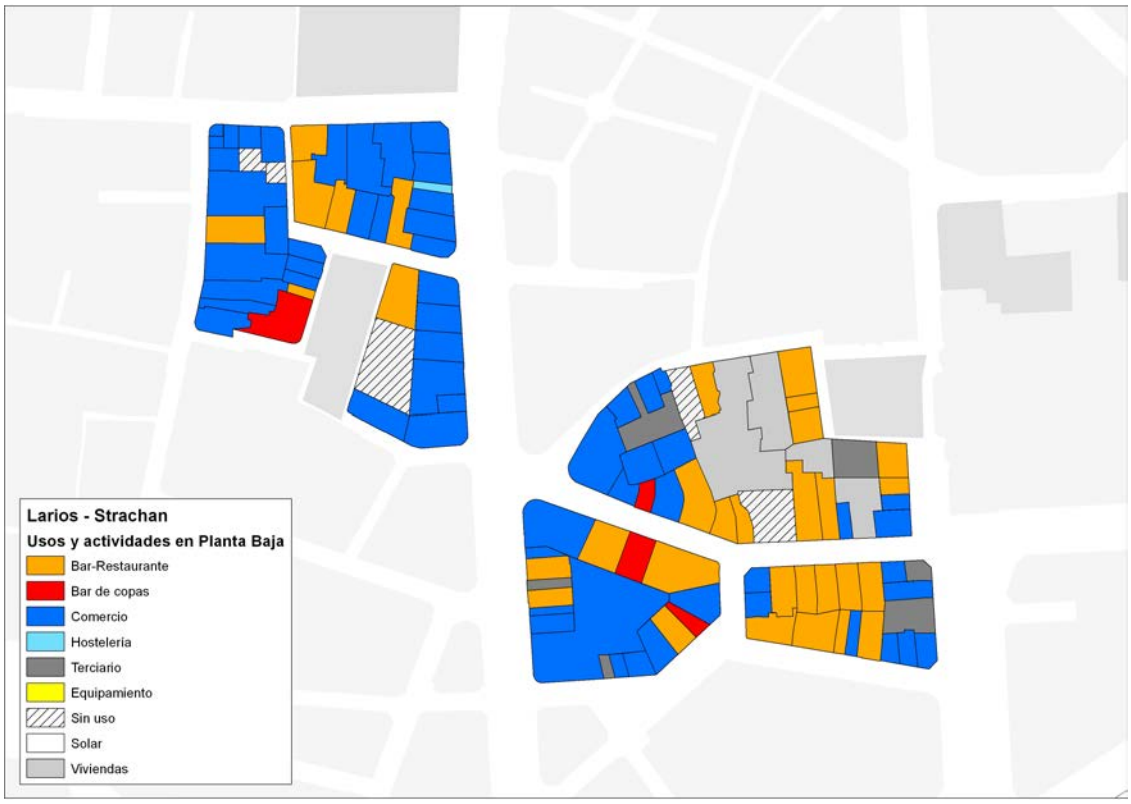


Fig. 90
Plano de usos y actividades del Entorno Larios en 2014. Fuente y elaboración Propia

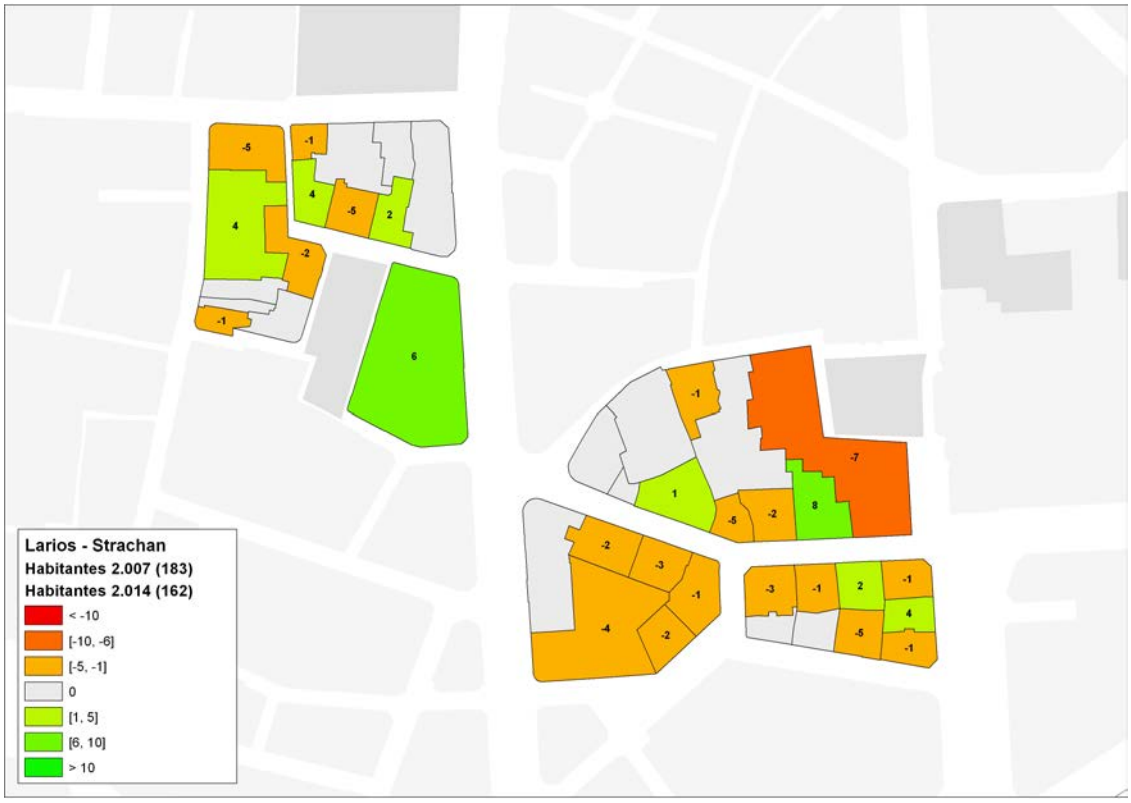


Fig. 91
Aumentos o disminuciones de la población entre 2007 y 2014 en el entorno Beatas. Fuente y elaboración propia

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

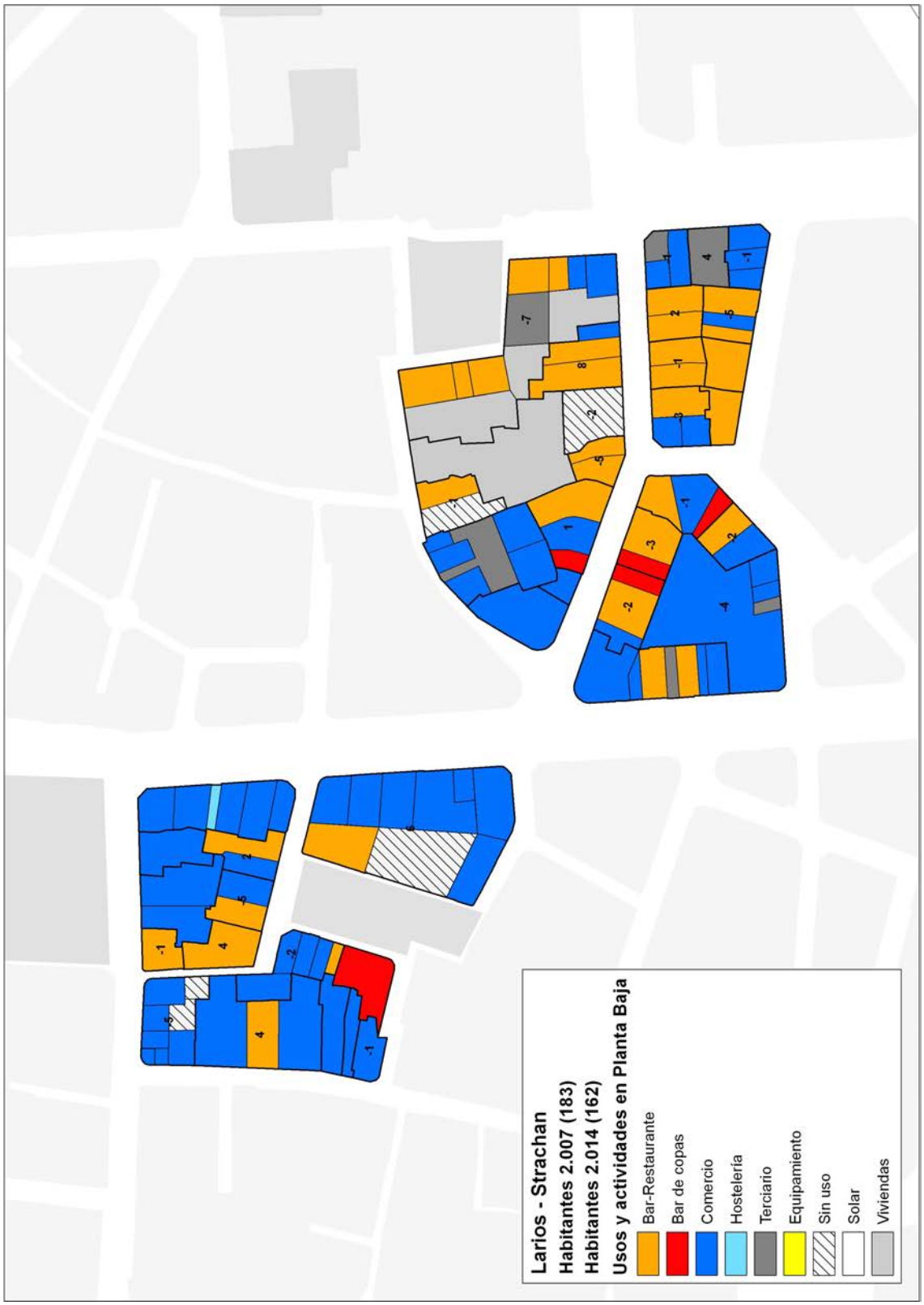


Fig. 92

Entorno Larios. Planos superpuestos de usos por parcelas catastrales, y variación de la población entre 2007 y 2014.Los números en negativo corresponden a las parcelas con pérdida de población, que corresponden en un gran porcentaje con los colores de usos de hostelería, restaurantes y bares. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

6.3 Derivada primera: exceso de ocupación de algunos usos compatibles

El planeamiento urbanístico califica en términos generales los usos pormenorizados del Centro Histórico como residenciales, siendo sus usos compatibles aquellos relacionados con el comercio o la hostelería que habitualmente se localizan en las plantas bajas de los edificios. En ese sentido son usos similares a los de gran parte de la ciudad.

Sin embargo, principalmente la Ciudad Antigua y el ensanche de Muelle Heredia, tienen por su actividad central de la ciudad usos terciarios y de alojamiento en plantas altas. Desde 1983, los diferentes PGOUs, y el PEPRI Centro de 1990 no permitían la instalación de usos terciarios en las plantas bajas de una serie de calles por la excesiva concentración y tercerización que suponían, y al mismo tiempo a la falta de actividad que se producía en el espacio público una vez cerraban estos establecimientos a medio día (Ayuntamiento de Málaga, 2011).[82]

Como podemos ver en la Fig. 89 donde se muestran varias manzanas de la parte central o más comercial del centro, los usos en planta baja han cambiado sustancialmente desde que se formuló el PEPRI de 1990. La primera cuestión relevante es que el terciario en planta baja (básicamente entidades financieras), no tienen una presencia importante (las continuas reconversiones bancarias han ido reduciendo su presencia), por lo que podría revisarse la prohibición por calles antes señalada (Marín, 2014).

La segunda cuestión que se aprecia fácilmente es la gran ocupación de suelo en planta baja destinado a la hostelería, en casi todas las manzanas estudiadas supera el 20% de su superficie, llegando en alguna al 58,1% (Fig. 90 a 93).

También el uso comercial-tiendas de ropa tiene unos niveles de ocupación de suelo muy altos, junto a la hostelería prácticamente ocupan más del 80% de los usos estudiados.

Cuadro 25 Variación por tipo de establecimiento hostelero 2011-2014

Tipo de restauración	2011	2014	Variación en %
Restaurantes de comida especializada	125	173	38,4
Cafeterías, tetarías y heladerías	130	141	8,4
Comida rápida y tapas	118	223	88,9
Ocio nocturno	92	104	13,0
Total de establecimientos	465	641	37,8

Fuente y elaboración: Estudio de usos en el Centro. OMAU 2015

Igualmente el crecimiento de locales de hostelería no solo ha sido importante en número en

[82] Artículo 12.4.8. PGOU 2011, Ayuntamiento de Málaga. Restricción de usos en plantas bajas. En las calles que a continuación se relacionan se prohíben en planta baja de los edificios los siguientes usos: Bancos y Entidades Financieras. Se entiende que la restricción en planta baja afecta a las parcelas o edificios situados en las calles mencionadas, incluyendo todo el fondo o profundidad máxima edificable de la parcela o edificio en cuestión, por lo que las esquinas de calle se consideran vinculadas a la restricción hasta el límite parcelario, aun cuando ésta dé a una calle no sometida a la restricción citada.

Relación de calles:
Larios, Alameda Principal, Puerta del Mar, Plaza Félix Sáenz, Plaza de las Flores, Plaza de la Constitución, Nueva, Comedias, Molina Larios, Plaza Mitjana, Plaza del Carbón, Liborio García, Plaza del Teatro, Muro de Puerta Nueva, Santa María, Calderería, Sánchez-Pastor, Especerías, Strachan, La Bolsa, Martínez, Granada y Plaza Uncibay.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

los últimos años, sino también la propia naturaleza de los restaurantes. Solamente en los últimos años, entre 2011 y 2014 la apertura de nuevos establecimientos de hostelería ha supuesto un aumento del 37,8% sobre el total de los que existían, destacando los locales de comida rápida y tapas que casi duplican los existentes en 2011, mostrando también las características de la oferta culinaria que se impone en el Centro Histórico.

6.3.1 Propuestas

El reequilibrio de usos parece necesario a través de los instrumentos del planeamiento. Tal como se hizo con los bancos en 1983 y 1989, se debe actuar con el exceso de concentración de usos que rompen la diversidad urbana.

No se trata de corregir cuestiones relacionadas con la economía y la libertad de mercado, sino en atribución de las competencias urbanísticas, regular los usos del suelo. Hoy en día la banca y el sector terciario no ocupan los espacios como hace 30 años, y los problemas de uso predominantes es de otro tipo, al igual que el modelo urbano se ha reforzado más en su intención de fomentar la ciudad compleja donde se produzca una mixtura de usos y funciones[83]. En algunas ciudades se han llevado a cabo nuevas normativas para precisamente aminorar la fuerte densidad de algunos usos, y fomentar la mezcla con otros (Ayuntamiento de Barcelona, 2013).

En 1985 se desarrolló un Plan Especial en Pedregalejo y el Palo, donde se concentraban entonces los bares con música, para establecer un porcentaje máximo de ocupación por manzana, de manera que cuando una manzana estaba "saturada" no podía instalarse un nuevo local, hasta tanto se rebajase el porcentaje de ocupación.

Una situación similar, ocupación por manzanas, o por mallas octogonales se podría aplicar en el PEPRI para mantener unos niveles de equilibrio en la complejidad urbana. Por ejemplo, estimando en un 20% la ocupación máxima de usos determinado por manzana o conjunto de manzanas, o incluso calles "saturadas". De esta manera no se podría establecer un nuevo establecimiento hasta tanto los porcentajes bajasen de la relación indicada. Ello supondría, es un ejemplo, que si un restaurante cierra sus instalaciones en una zona "saturada" no puede ocupar su superficie otro restaurante (ver las Fig. 171 a 178 en el anexo 1)

La situación de los bancos y entidades crediticias de los años ochenta de predominio exclusivo en planta baja, la tienen hoy en día la hostelería y las franquicias. En las mismas manzanas estudiadas podemos observar como los comercios en régimen de franquicia supone cada vez un porcentaje mayor respecto al comercio tradicional, suponiendo una ruptura en el equilibrio de usos urbanísticos que venimos señalando. La forma de actuación con estos usos podría ser similar a la señalada anteriormente.

En el actual PGOU se encuentran prohibidas las actividades musicales que se puedan desarrollar en locales como discotecas, clubs de Jazz o tablaos flamencos. De esa manera se debilitan las tradiciones musicales en directo que son una forma de cultura popular, al tiempo que se obstaculizan situaciones de ocio como son las discotecas.

[83] En este sentido la idea de ciudad compacta, compleja en usos, y de proximidad se refleja en multitud de acuerdos y propuestas, solo como ejemplo, desde la Estrategia Española de Sostenibilidad Urbana y Local (2010), a la Red de ciudades por Modelos Urbanos Sostenibles CAT-MED que lidera Málaga (2011).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

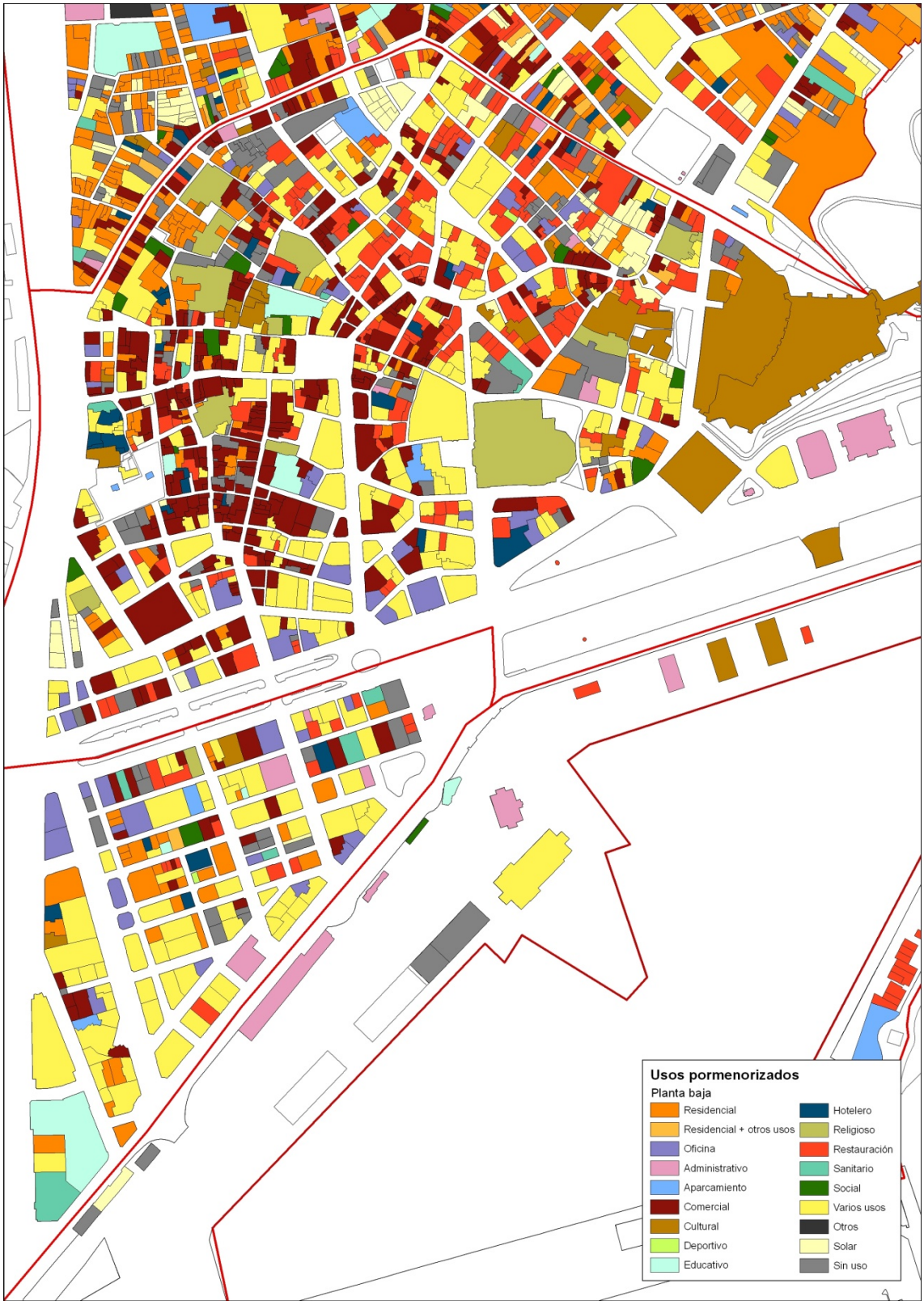


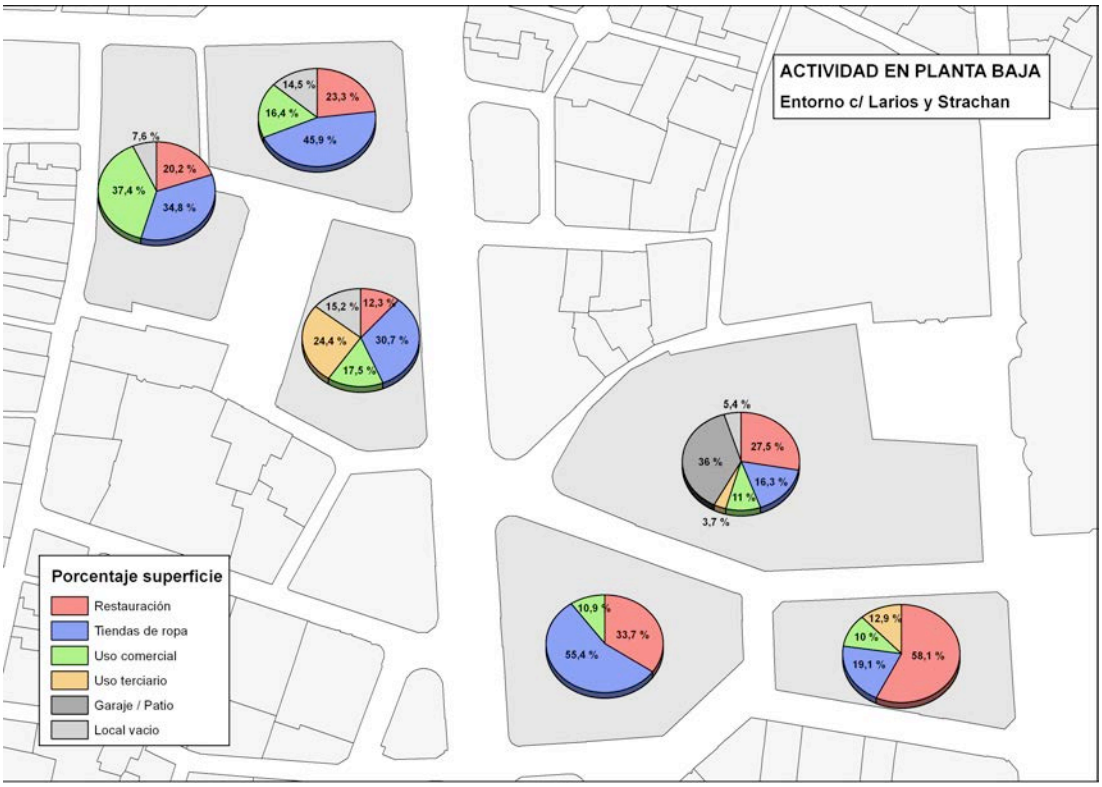
Fig. 93

Usos pormenorizados en planta baja (detalle Ciudad Antigua y Ensanche Heredia). Fuente y elaboración: OMAU, 2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 94 y Fig. 95

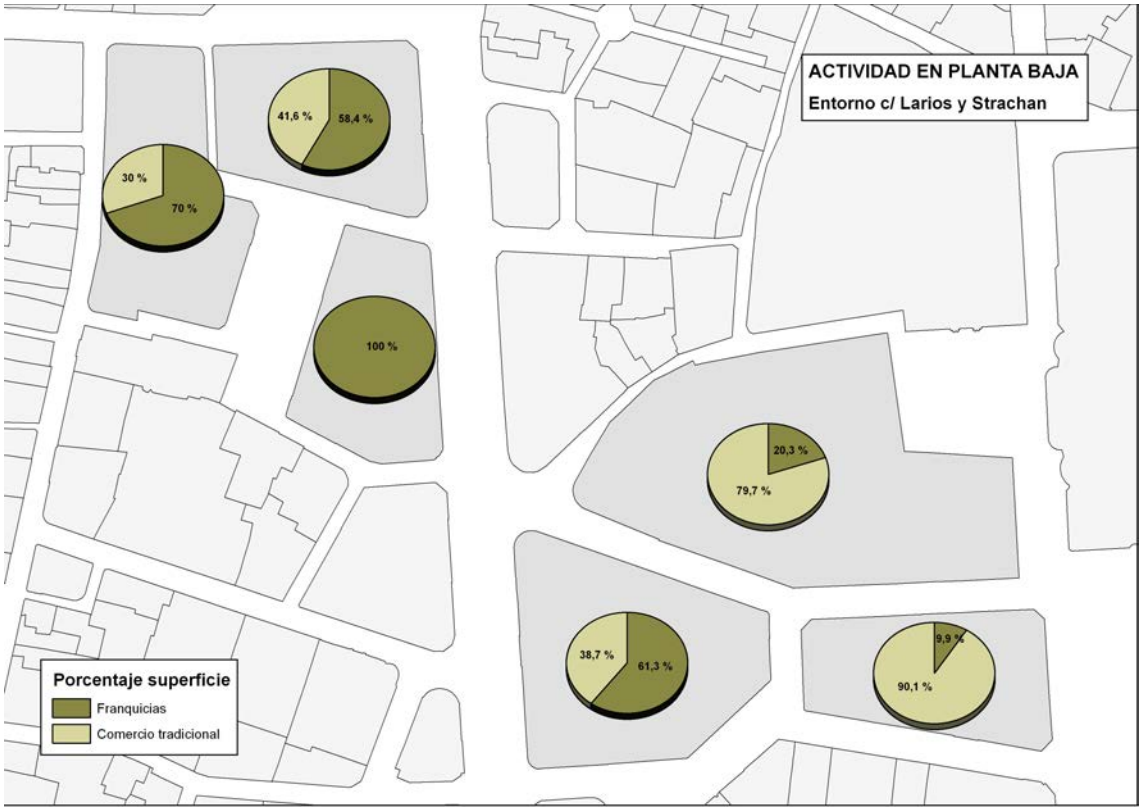
Tipología de usos en PB y porcentaje sobre la superficie de cada manzana en el entorno Larios-Strachan. Fuente y elaboración propia



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 96 y Fig. 97

Tipología de usos en PB y porcentaje sobre la superficie de cada manzana en el entorno Larios-Strachan. Fuente y elaboración propia



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Esta actividad consustancial con la cultura y las personas más jóvenes de la ciudad no deberían ser obstaculizada, lo que no es objeto para exigir el cumplimiento de las disposiciones necesarias para que el sonido no pueda producir molestias a los vecinos.

El art. 6.1.2 "tipos usos" del Plan General de Ordenación Urbana vigente (Ayuntamiento de Málaga, 2011), se define que los usos compatibles con el uso global (en el caso del Centro Histórico, el uso residencial), "son aquellos de carácter lucrativo que se pueden implantar coexistiendo hasta un máximo del 15% del techo edificable asignado al ámbito".

6.4 Derivada segunda: desplazamiento del uso residencial en plantas altas y las viviendas turísticas

Uno de los objetivos principales de la recuperación del Centro Histórico de Málaga, como ya hemos señalado, tanto en el PEPRI de 1990, como en el Urban 2015-2016, era recuperar la población perdida desde los años sesenta, e incentivar que familias jóvenes, a través de una adecuada política de vivienda, acudiesen a vivir al Centro, para lo cual era fundamental crear un ambiente atractivo, y los equipamientos necesarios a nivel de barrio.

Fig. 98 Actividades en plantas superiores. Fuente y elaboración propia.

Como también hemos visto hasta ahora, después de unos años alentadores a comienzos de los 2000, donde se aumentó el nivel de población por primera vez en más de 40 años, a partir de 2007 nuevamente se ha ido perdiendo de nuevo residentes, coincidiendo con la expansión turística y de visitantes al área central de la ciudad.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En el plano de la figura 98 se puede observar que los usos en las plantas altas de los edificios eran en 2015 básicamente residenciales en el anillo que rodea el ámbito patrimonial de la ciudad antigua. Sin embargo en el interior de esta zona, los usos son de oficinas, administrativos o, en una progresión cada vez mayor, apartamentos turísticos.

De manera más detallada, podemos estudiar algunas de las manzanas que estamos utilizando en este trabajo para comprobar que el uso de vivienda habitual en algunos casos no supera el 20 o el 30% del techo edificado (Fig. 97).

El PGOU, en su articulo 12.4.7, al igual que el PEPRI, considera que para todo el ámbito contemplado en el Plan Especial la superficie máxima construida de uso terciario o comercial por unidad de parcela edificada, podrá ser como máximo hasta un 50% del techo construido del edificio, teniendo la limitación de no superar en ningún caso la altura de PB+2 (planta baja más dos alturas). En 50% se entiende incluido el uso comercial.

Por tanto no se permiten edificios destinados exclusivamente a uso terciario, excepto en los casos cuya actividad sea la asistencia pública de la Administración (Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía y Delegaciones Provinciales del Gobierno y del Estado), o Corporaciones de derecho público y ello en función de su carácter de equipamiento.

Se permiten los edificios destinados exclusivamente a la actividad comercial. No se podrán utilizar las partes principales de un edificio, que dan vista al exterior, para almacenamiento de apoyo a los comercios. Estos deberán estar situados en lugares secundarios, no visibles al exterior.

Nuevamente, comprobamos que por un lado se manifiesta la normativa urbanística y por otro la realidad. Esta normativa lleva en vigor desde 1983, y sin embargo la administración local no ha sido capaz de hacer cumplir su propia normativa.

A esta situación de desamparo de la protección residencial, se le está uniendo en los últimos años la reconversión de viviendas en apartamentos turísticos, cuya rentabilidad económica es muy superior a los alquileres convencionales.

Como en otras ciudades españolas, esta situación es un factor añadido a la expulsión de residentes del Centro Histórico, y por tanto, al aumento de la perdida de población. Sin embargo la normativa del PGOU considera el Hospedaje como el servicio terciario que se destina a proporcionar alojamiento temporal a las personas, tales como hoteles, moteles, paradores, pensiones, residencias… etc.

Este hospedaje podrá desarrollarse en un edificio destinado total o parcialmente a viviendas sólo en el caso de que disponga de elementos de acceso y evacuación adecuados independientes de los del resto del edificio, así como de instalaciones generales (luz, agua, teléfono, etc.) asimismo totalmente independientes de las del resto del edificio.

Es evidente que esta situación normativa no se da en la realidad, y en una gran cantidad de edificios conviven las viviendas habituales con los apartamentos turísticos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

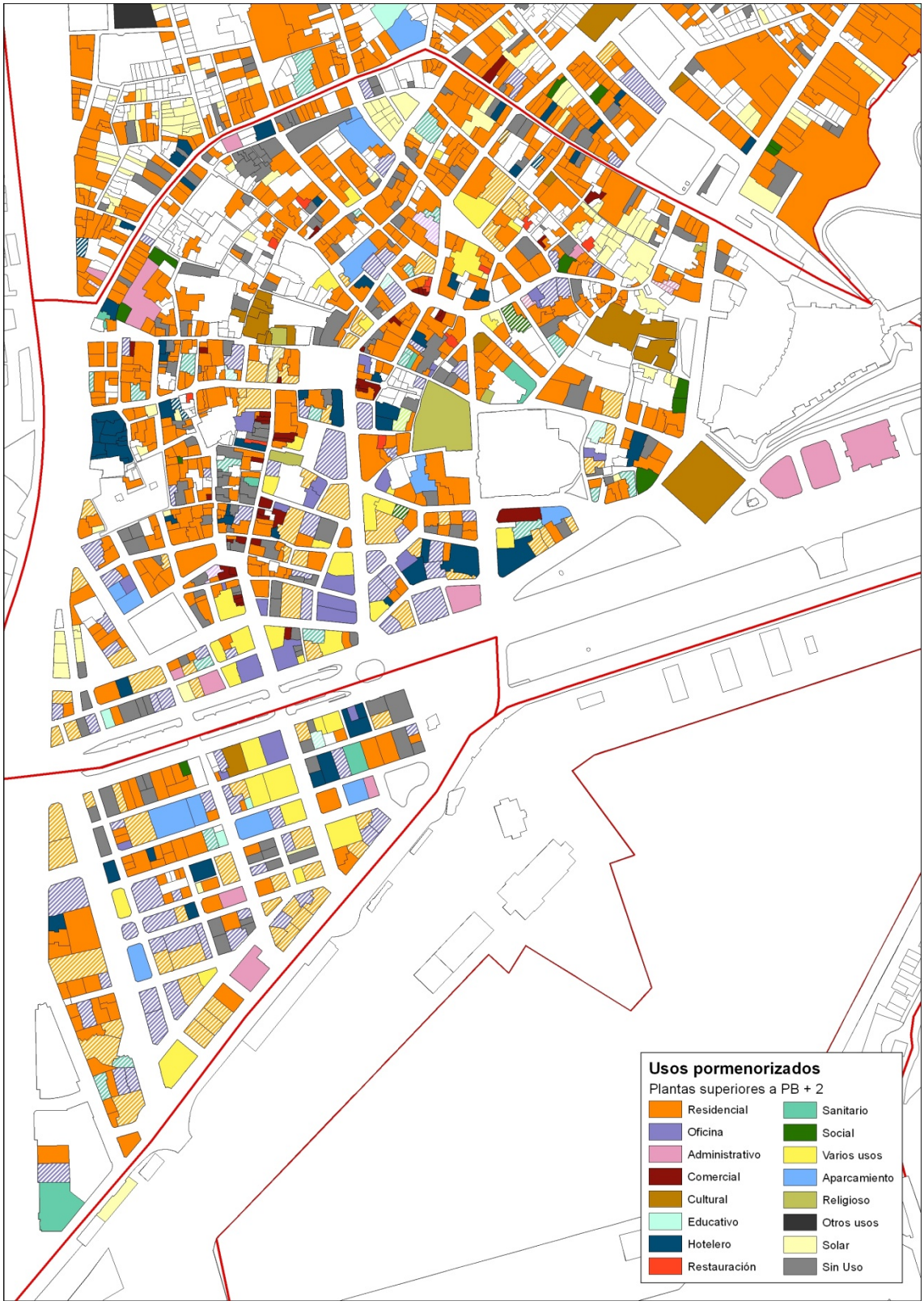


Fig. 99

Usos pormenorizados en plantas superiores a PB + 2(detalle Ciudad Antigua y Ensanche Heredia). Fuente: OMAU, 2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 100 y 101, apartamentos turísticos en calle Carreterías y en Liborio García

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Las viviendas turísticas están reguladas a nivel regional por la Ley de Turismo (Ley 13/2011, de 23 de diciembre), y la nueva normativa de viviendas con fines turísticos (Decreto 28/2016, de 2 de febrero), que pretende más que regular, conocer el número de apartamentos para aplicarles las disposiciones fiscales que rigen el alquiler de "locales industriales y garajes", epígrafe fiscal 861.2, que tributan IVA a diferencia de los alquileres tradicionales, y que también aportan una financiación importante para la Junta de Andalucía a través de la obligación para el arrendador de depositar dos meses de fianza en la agencia de Vivienda y Rehabilitación, AVRA.

A finales del año 2016, se habían inscrito en el Registro de Turismo de Andalucía, 5.320 viviendas, y 26.331 plazas en el conjunto de la provincia de Málaga. En algunos municipios como en Nerja o el Rincón de la Victoria, superaban el número de plazas hoteleras. En Málaga capital, el número de viviendas inscritas era de 1.301, y las plazas 6.342, cerca del 50% de lo que suponen las plazas hoteleras (Ayuntamiento de Málaga, 2017).[84]

Sin embargo, además del aspecto recaudatorio, no parece que la Junta de Andalucía se preocupe demasiado por la ordenación del sector, de dorma que impida no solo la masificación de usos turísticos, sino los problemas que suponen para el equilibrio de lo que podíamos denominar sostenibilidad turística. La propia asociación de hoteleros, Aehcos, es partidaria de regular el sector ante el rápido crecimiento de la oferta de viviendas turísticas, cuyo 75% se concentran en el Centro Histórico (Ayuntamiento de Málaga, 2017).[85]

Durante 2016, en varias ciudades europeas y de Estados Unidos, los problemas derivados del rápido crecimiento de la oferta de vivienda habitual reconvertida en vivienda turística tuvieron efectos legales con el establecimiento de limites al alquiler, y por tanto al cambio de uso de viviendas.

Señalando a Airbnb, Tom Copley concejal laborista del Ayuntamiento de Londres decía "que el problema era que un sitio web destinado inicialmente a que la gente ganase un poco de dinero alquilando habitaciones, se ha convertido en un abuso de terratenientes profesionales que han convertido sus propiedades en hoteles por la puerta de atrás".[86]

Como consecuencia, el Ayuntamiento de Londres llegó a un acuerdo con Airbnb para limitar el alquiler de viviendas para usos turísticos un máximo de 90 días al año. Novedad normativa que ha sido contestada por la dificultad en "controlar" este tipo de situaciones, y que según señala theguardian.com ha sido incumplida por el 23% de las propiedades.

La norma pretendía regular el acceso al alquiler de viviendas a los residentes habituales de Londres que con el aumento de la oferta "turística" habían visto recortada de manera sensible la oferta de viviendas en alquiler.

Sarah Hayward, responsable municipal del barrio de Camden señalaba en The Guardian que "muchas de las propiedades en Camden habían sido eliminadas del mercado de alquiler a largo plazo, por lo que resulta más caro y difícil encontrar una propiedad de alquiler a largo plazo para los que trabajan en la ciudad".[87]

[84] Diario SUR, 12 de diciembre de 2016, Pilar Martínez: "Las viviendas turísticas suponen en seis meses el 30% de las plazas hoteleras"
[85] Málaga Hoy de 20 de marzo de 2017, "El Centro concentra el 75% de las viviendas turísticas"
[86] The Guardian, 1 de diciembre de 2016: "Airbnb introduces 90 day anual limit for London hosts". Traducción propia.
[87] Ibid., The Guardian.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

De forma común a otras ciudades, la falta de regulación del alquiler vacacional tiene efectos colaterales sobre los residentes habituales, situación a la que se une otra cuestión también frecuentemente citada, como son las molestias derivadas de compartir un edificio con horarios diferentes, y el ruido que ello produce de las entradas y salidas de los turistas.

Airbnb aseguró de acuerdo con el periódico británico que disponía de 40.000 habitaciones en Londres, tercera ciudad mundial en oferta después de Nueva York y París, y con una tasa de crecimiento del 75% al año, pero "que estaba dispuesta a ayudar en que la oferta turística sea responsable y sostenible, y para hacer más fuerte a la comunidad de Londres. En ese sentido estamos introduciendo cambios en las plataformas (web) que de manera automática garantizara la limitación del alquiler a no más de 90 días al año".[88]

A diferencia del Ayuntamiento de Londres, Airbnb considera que "investigaciones independientes demuestran que compartir hogares no tiene un impacto significativo en la accesibilidad a la vivienda en Londres, aunque consideramos importante tomar medidas contra los operadores comerciales no deseados que no tiene lugar en nuestra plataforma".[89]

Esta situación estaba prevista para la primavera de 2017, en la que Airbnb cancelara los apartamentos que no tengan permiso de cambio de usos después de 90 días de alquiler.[90]

A diferencia de Berlín (multa de 100.000 € por superar los dos meses de alquiler anual) o San Francisco (hasta 1.000 $ al día)[91], en Londres no hay sanciones económicas, lo que algunas asociaciones consideran poco coactivo, al tiempo que operadores económicos se cuestionan que la oferta vacacional drene realmente la oferta de viviendas en alquiler.[92]

En Amsterdam la regulación o el limite de alquiler anual es de 60 días al año, como en Berlín, pero en lugar de la capital alemana (Berlin.de, 2014), la holandesa llegó a un acuerdo. Un sistema informático mostrara al propietario cuantos días ha alquilado su propiedad y cuantos días le faltan para cumplir el limite.[93] Sin embargo recientemente el Ayuntamiento ha puesto importantes multas por incumplimiento de la legislación.[94]

En Baleares, el gobierno autonómico aprobó (Govern Illes Balears, 2017) un proyecto de ley que regulara el alquiler de viviendas turísticas, dejando a los Ayuntamientos la capacidad de restringir el alquiler de viviendas turísticas por zonas o barrios de la ciudades.[95]

---

[88] Ibid., The Guardian.
[89] Ibid., The Guardian.
[90] From The Atlantic CITYLAB.com, de 2 de diciembre de 2016. Traducción propia.
[91] The Guardian, 1 de diciembre de 2016: "Airbnb introduces 90 day anual limit for London hosts". Traducción propia.
[92] From The Atlantic CITYLAB.com, de 2 de diciembre de 2016. Traducción propia.
[93] Dutch News.nl de 1 de diciembre de 2016, "Airbnb llega a un acuerdo para paralizar los alquileres ilegales". www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/huurprijs-en-puntelling
[94] DuchNews.nl de 6 de febrero de 2017. "El Ayuntamiento de Amsterdam ha impuesto una multa récord de 297.000 euros a un arrendador y una agencia que incumplió sus estrictas normas de alquiler de habitaciones turísticas. Lamb & b alquiló 11 apartamentos turísticos en la Kerkstraat , lo que el concejal responsable de vivienda Laurens Ivens, considera el prototipo de un hotel ilegal. Tanto el propietario de las viviendas como la agencia han sido condenados a pagar € 13.500 por apartamento. De acuerdo con la normativa de Amsterdam, los propietarios pueden alquilar habitaciones a través de sitios web por un máximo de 60 días al año y no más de cuatro personas a la vez. Sólo al propietario de la propiedad se le permite realizar el alquiler". Traducción propia.
[95] El País, de 8 de abril de 2017. "Los vecinos podrán vetar en Baleares los pisos turísticos en sus edificios".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

"El proyecto de ley será tramitado en el Parlamento balear por la vía de urgencia para que entre en vigor a principios de este verano con el objetivo de ordenar la creciente proliferación de la oferta ilegal, que ha llegado a través del alquiler de apartamentos y pisos en las zonas céntricas de los municipios. La nueva ley deja que las comunidades de vecinos tengan la última palabra para permitir en sus edificios el funcionamiento de pisos de alquiler para turistas. Para ello, el propietario que quiera poner en marcha este negocio tendrá que contar con el beneplácito de la mayoría simple de los propietarios del resto del edificio, además de tener contadores de agua y electricidad independientes. La ley abre la puerta a que cada Ayuntamiento pueda regular las zonas en las que desempeñar esta actividad y restringir al máximo la proliferación de los pisos vacacionales. A partir de su aprobación, los municipios tendrán que especificar las áreas en las que permiten llevar a cabo el arrendamiento vacacional, restringiendo aquellas en las que se ponga en riesgo el derecho a la vivienda de los residentes. "Los Ayuntamientos podrán prohibir el alquiler turístico en todo o parte de su término municipal" explica Barceló, consejero de la Consejería de Turismo. Afirma que los comercializadores estarán obligados a poner el número de registro de alta en la vivienda que anuncian. -El número tendrá que estar visible- dice Barceló, que pretende con esta medida que el visitante que alquile el apartamento sepa que su propietario cumple la legalidad y que la Consejería pueda perseguirlo en caso contrario, con sanciones que pueden alcanzar los 40.000 euros."[96]

En el caso del Ayuntamiento de Palma, la situación parece mas enconada con los apartamentos turísticos, "Partidario de la prohibición total es el regidor de Urbanismo del Ayuntamiento de Palma, Antoni Noguera, que anunció hace unas semanas su intención de eliminar totalmente esta actividad de la ciudad debido al grave problema de acceso a la vivienda que sufren los palmesanos. Noguera se ha mostrado en los últimos días abierto a permitir un modelo similar al de Ámsterdam, donde el alquiler a turistas se permite en ciertas zonas durante un máximo de dos meses al año por apartamento."[97]

Por el contrario, la Asociación de Apartamentos y Viviendas de Alquiler de Temporada de Balears (Aptur) "ha criticado el borrador de reforma de la Ley de Turismo presentado hoy por el Govern. Dejaría fuera de la legalidad unos 22.000 inmuebles que en la actualidad se arriendan para uso turístico. Según el presidente de Aptur, Juan Estarellas, la regulación propuesta por el Govern no responde en absoluto a la realidad del mercado turístico, puesto que se aboca a la ilegalidad a los propietarios de la mitad de las viviendas que actualmente se alquilan a turistas.[98]

En Barcelona, desde 2015, con la llegada al gobierno municipal de "Barcelona En Comu" se realizó una moratoria de nuevos usos turísticos que derivó en el Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (PEUAT), "que pretende garantizar a la ciudadanía el derecho a la vivienda, la convivencia y la calidad del espacio público y que permitirá un modelo de turismo sostenible y responsable y rebajará la presión en los barrios más saturados (Barcelona, 2017)".

Los principios del PEUAT se basan en la necesidad de que Barcelona sea una ciudad:

- para vivir
- con mixtura de usos equilibrada
- que preserva la calidad del espacio público

[96] Ibid., El País.
[97] Ibid., El País.
[98] Mallorcadiario.com de 12 de diciembre de 2016. "Aptur critica que 22.000 viviendas queden fuera de la legalidad".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- que atiende la diversidad morfológica de los tejidos urbanos

El PEUAT es una regulación que beneficia al vecindario y que establece el crecimiento cero de las viviendas de uso turístico en toda la ciudad, regula la concentración excesiva y procura una distribución territorial equilibrada. Cuando cese una vivienda de uso turístico (HUT) de una zona saturada, se permitirá abrir otro nuevo en una zona descongestionada, pero en ningún caso podrá crecer el número total de plazas en la ciudad ni ningún HUT podrá sustituir una vivienda destinada a la residencia de un barcelonés.

Además plantea la cuestión del decrecimiento de actividades que se consideran sobredimensionadas y que por ello perjudica al modelos estratégico de la ciudad, además de a los vecinos residentes. Como propuesta de política urbana supone un cambio radical con las políticas globalizadoras y permisivas con el "mercado", y solo cabe calificarla como valiente y consecuente con el programa electoral que llevo a los "comunes" al gobierno de la ciudad.

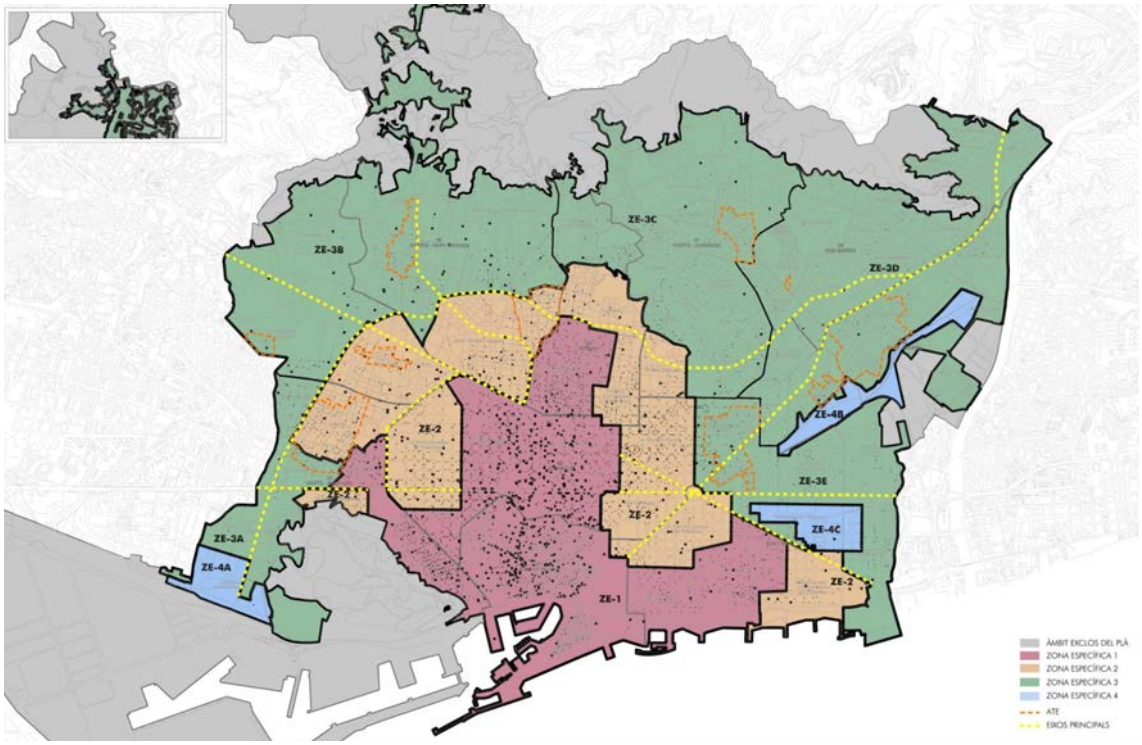


Fig. 102 cuatro zonas de actuación del PEUAT. Fuente y elaboración: Ayuntamiento de Barcelona.

El plan, pionero en una gran ciudad europea, regula los usos turísticos en cuatro zonas:

Zona 1, área de decrecimiento. En este ámbito no se pueden crear nuevas plazas de alojamientos turísticos, y, sí un establecimiento cierra no puede ser sustituido. Esta zona abraza todos los barrios de Ciutat Vella, la Antiga Esquerra de l'Eixample, la Dreta de l'Eixample, parte del barrio de Sant Antoni, el Poble-sec, Hostafrancs, la Vila de Gràcia, la Vila Olímpica y el Poblenou.

Zona 2, área de mantenimiento del número de plazas y establecimientos actuales. En esta zona, si un establecimiento cierra, se podrá implantar otro con el mismo número de plazas. Este área está formada por : la Nova Esquerra de l'Eixample, parte del barrio de Sant Antoni, la Sagrada Familia, el Fort Pienc, la Font de la Guatlla, Sants, Les Corts, Sant Gervasi-Galvany, y

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

una parte de los barrios del Putxet, de Vallcarca y els Penitents, la Salut, el Camp d'en Grassot y Gràcia Nova, el Baix Guinardó, el Parc y la Llacuna del Poblenou y Diagonal Mar y el Front Marítim.

Zona 3, área de crecimiento contenido. Esta zona está formada por buena parte del resto de la ciudad y en ella permitirá abrir nuevos establecimientos o ampliar los existentes teniendo en cuenta la densidad máxima de plazas permitidas.

Zona 4, área de regulación específica. Las áreas de la Marina del Prat Vermell, en Sants-Montjuïc; la Sagrera, en Sant Andreu, y la zona norte del 22@, en Sant Martí. Presentan características concretas con respecto a la situación urbanística y planificación de usos, y por lo tanto disponen de una regulación propia adaptada al territorio.

6.4.1 Propuestas

Ciertamente, se puede afirmar que existe una preocupación en la ciudades que tienen una demanda turística importante por la cuestión de las viviendas turísticas y las consecuencias que un exceso de oferta puede conllevar para el mercado de alquiler a los residentes de la ciudad. También con respecto a la estructura económica de la industria turística tradicional que entra en competencia con un nuevo modo de alojamiento turístico, no siempre reglamentado, con lo que además de la competencia por un segmento de mercado, se compite con estructuras irregulares ajenas a las tasas o impuestos.

Algunas ciudades importantes en el ámbito internacional, han regulado con cierta disparidad de procedimientos y sanciones, un máximo de días de alquiler al año, entre 60 y 90, y las viviendas turísticas ofertadas tienen un código que electrónicamente controla los plazos, y elimina la oferta de la web si esta los supera.

En el caso de Málaga, ya se disponía de normativa municipal desde el Plan General de 1983, y el propio PEPRI Centro para restringir los usos no residenciales a partir de planta baja más dos alturas (PB+2), y en todo caso en el 50% de techo edificado del edificio, tal como hemos visto en este capitulo.

Igualmente, la nueva legislación autonómica sobre viviendas turísticas, aunque no regula las cuestiones relacionadas con la saturación de usos, sí entra en cuestiones sobre la tenencia de un máximo de dos apartamentos turísticos por arrendador.

Por tanto, la primera propuesta no puede ser otra que el cumplimiento de las normativas existentes. Sí se cumpliesen, no podrían existir viviendas turísticas por encima de PB+2, ni tampoco otros usos diferentes de los residenciales. Ello implica la preservación de la vivienda como uso residencial, objetivo básico del PEPRI.

La limitación a tener una entrada diferenciada de la habitual, inhabilitan a muchos edificios a compartir en su estructura residencias clásicas y viviendas turísticas. Por ello el alojamiento turístico debería desarrollarse en edificios exclusivos, con la excepción de la planta baja que se puede destinar a otros usos. Las restricciones de la Junta de Andalucía completan un panorama global que no es habitual en otras ciudades.

Por lo tanto, Málaga no parte ni mucho menos de cero. El problema, como también sucede en las otras derivadas estudiadas, es que la normativa actual simplemente no se aplica.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En conocimiento real de la situación del mercado es fundamental para realizar un análisis riguroso. En este sentido, además la situación del mercado evoluciona a una velocidad rapidísima. De hecho, los datos del estudio del OMAU de 2015 ya han quedado desfasados ante los cambios que se producen poco más de año y medio después. Por ello la segunda propuesta es analizar, a través de un trabajo de campo combinado con los datos que las instituciones pueden ofrecer, la situación real del mercado de la vivienda turística y su localización georeferenciada.

Así mismo, es interesante conocer no solo cuantas son y la situación de las viviendas turísticas, sino también de aquellas que no están registradas y por tanto son ilegales.

Una tercera propuesta, y relacionada con el sistema de porcentajes máximos de ocupación qué esta investigación emplea en consonancia con el planeamiento urbanístico, es delimitar que niveles son los adecuados por tramas de ciudad de 200 x 200 metros , ya sean por mallas octogonales, o por círculos de 100 o 200 metros de radio cuyo centro sea la puerta del posible establecimiento (ver Fig. 179 y 180 del Anexo)

Del estudio derivado de la propuesta segunda, se podrá inferir igualmente si hay zonas saturadas, donde no solo no se puede crecer, sino que habrá que establecer mecanismos de decrecimiento del uso, tal como también se plantea con los usos de hostelería.

Las viviendas ofertadas en la web, cuarta propuesta, deberían disponer de un código de referencia para mostrar que se trata de una vivienda ofertada legalmente. Para ello se debería llegar a un acuerdo con las empresas que desarrollan su actividad en este sector.

Las viviendas no regladas o ilegales no tendrían cabida posible en las web de viviendas turísticas, quinta propuesta, y en todo caso prohibir su oferta pública, con un régimen sancionador, supondría una equiparación con otras ciudades europeas y americanas como hemos visto en este capitulo.

Las condiciones físicas y ambientales, sexta propuesta, deben también ser tenidas en cuenta. Por ejemplo el emplazamiento de un edificio de uso turístico por motivos de accesibilidad solo podría darse en calles de una anchura mínima de 8 metros.

La coherencia de estas medidas con los objetivos de recuperación del Centro Histórico, y en general de la ciudad en referencia a la Agenda Urbana son retos estratégicos: aumentar la población de ese ámbito, así como su calidad de vida. Considerar al Centro no solo la referencia histórica y turística de la ciudad, sino también como un barrio más.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

6. 5 Derivada tercera: exceso de ocupación del espacio público

El sobredimensionamiento de los usos de hostelería, (al igual que otros como los comercios franquiciados), que hemos considerado como la primera derivada de la falta de equilibrio en la Ciudad Antigua, está estrechamente ligado a las terrazas que, como extensión de los negocios de hostelería, ocupan el espacio público, aunque en algunas zonas también con una densidad que excede lo que pudiéramos considerar razonable, y que es fuente de conflicto habitual con los vecinos.

La exposición de motivos de la actual Ordenanza Reguladora de la Ocupación de la Vía Publica (Ayuntamiento de Málaga, 2007), señalaba que "en Málaga, las terrazas de veladores han constituido tradicionalmente lugares de esparcimiento y relación social, a la vez que indican claramente la imagen de ciudad abierta, vitalista y acogedora, la excelencia de su clima y del carácter de sus gentes. En este sentido se ha intentado regular el conjunto de actividades relacionadas con las de hostelería y restauración por un lado y, por otro, todas aquellas referidas a celebraciones de ferias y festividades tradicionales o actividades ocasionales, como por ejemplo, el rodaje de spots publicitarios o cinematográficos, de forma que ofrezcamos un marco normativo capaz de responder a las necesidades de nuestra ciudad."

Con un animo digno de destacar, visto el rotundo fracaso de la ordenanza, como dan fe las imágenes ofrecidas en este texto, continuaba: "la nueva Ordenanza pretende cambiar la imagen de las terrazas en nuestra ciudad, mejorando los elementos estéticos y armonizando el diseño y la calidad de estas instalaciones, a la par que se regulan las condiciones para evitar molestias al vecindario, especificando los horarios permitidos e impidiendo la autorización de terrazas en establecimientos con algún tipo de música."

La actual Ordenanza Reguladora pretendía ofrecer un marco normativo capaz de responder a las necesidades de un sector en expansión comercial, cuyo crecimiento iba en paralelo con la adecuación de un gran número de calles a situaciones de preferencia peatonal. La idea de regular la ocupación de las terrazas de los bares-restaurantes tenia los siguientes objetivos específicos:

- Mejorar los elementos estéticos y armonizar el diseño y la calidad de estas instalaciones.
- Regular las condiciones para evitar molestias al vecindario, especificando los horarios permitidos e impidiendo la autorización de terrazas en establecimientos con algún tipo de música.
- Autorizar y dimensionar la ocupación de los siguientes elementos:
    - Mesas, sillas y sombrillas, jardineras, cortavientos, celosías y otros elementos de mobiliario urbano, móviles y desmontables.
    - Toldos e instalaciones semejantes, voladizos sobre la vía pública o que sobresalgan de la línea de fachada de los edificios, colocados en establecimientos comerciales e industriales.
    - Otras instalaciones en la Vía Pública: Expositores, carteles indicadores, reclamos publicitarios y similares, delimitadores de acceso a locales, rampas para el acceso a locales o edificios.

En paralelo, el Artículo 8 de la Ordenanza Reguladora de la Ocupación de la Vía Pública, Planes de Aprovechamiento, indica que "El Ayuntamiento de Málaga podrá realizar un Plan Especial de Aprovechamiento de la Vía Pública sobre ocupación, estética y/o diseño de mobiliario en cuantos lugares de la ciudad estime conveniente y en especial, en el Centro Histórico.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 103, plaza del Siglo en 2005 previamente a la remodelación. Fuente y elaboración propia.

Fig. 104, plaza del Siglo de acuerdo con la infografía prevista del proyecto. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 105, plaza del Siglo en 2008. Fuente y elaboración propia.

Fig. 106, plaza del Siglo en 2016. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Los Planes Especiales que aumentaban notablemente la ocupación del espacio público permitido por la Ordenanza se han localizado en las zonas más conflictivas, y evidentemente sin tener en cuenta la ordenación inicial aprobada. Igualmente, señalaban que el mobiliario, mesas, sillas y sombrillas no debían tener publicidad con marcas comerciales, objetivo que con una simple mirada a las fotografías adjuntas se puede apreciar que no se cumple.

Fig. 107 plaza de la Merced. Fuente y elaboración propia.

Sin embargo la actividad de la hostelería en las calles y plazas de la Ciudad Antigua es fundamental para dar la imagen de turismo urbano y cultural que la ciudad pretende con la renovación de su centro histórico, pero la derivada que ahora estudiamos es precisamente la ruptura de un equilibrio producido por un exceso de terrazas, así como de su configuración física y el horario de cierre que les afecta, que plantean problemas con los vecinos residentes o con comercios, mayoritariamente tiendas de ropa, que sufren los inconvenientes de la instalación de toldos laterales que impiden mostrar sus escaparates.

En el ámbito del Centro Histórico, e incluso de la Ciudad Antigua, las áreas problemáticas tienen una superficie relativamente pequeña, el problema es que afecta a la parte más monumental o histórica de la ciudad. Vamos a ver un ejemplo del grado de cumplimiento de la ordenanza en una de las zonas más conflictivas, la Plaza de las Flores, donde además hay aprobado un plan especial de aprovechamiento.

En este análisis, no se incluye lo que pueden considerarse modificaciones sustanciales de la Ordenanza, como la eliminación de toldos laterales, o una diferenciación del cierre de la terraza de la del cierre del establecimiento. En la actualidad los dos horarios van juntos, a

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

diferencia de Valencia[99] o Barcelona, donde el cierre de las terrazas se anticipa notablemente al de los locales comerciales. En Sevilla es destacable que el horario en las zonas acústicamente saturadas se limita hasta las 23:00 horas. (Ayuntamiento de Sevilla, 2013).

Condiciones técnicas de ordenación de las terrazas

La Ordenanza señala que no podrá realizarse ocupación fuera de los límites de la fachada del local, no pudiendo incrementarse por ningún concepto. Igualmente no se concederá autorización para ocupar la vía pública con mesas y sillas en superficie superior a la del propio establecimiento, excepto cuando así lo determine el Plan de Aprovechamiento, vía de escape que ya he comentado, para evitar la aplicación habitual de la ordenanza. El espacio ocupado por las terrazas se limita para hacer transitable la calle o la plaza, estableciéndose distancias mínimas, que como después veremos, escasamente se cumplen[100].

En plazas y calles peatonales, la superficie total susceptible de ocupación con mesas y sillas, en ningún caso excederá del 50 % de la superficie peatonal total.

Cuando existiese dificultad para medir la superficie ocupada (longitud de fachada del establecimiento por el fondo de acera), se considerará que una mesa y cuatro sillas ocupan un mínimo de 3,50 metros cuadrados y una mesa con dos sillas ocupan 2,50 metros cuadrados.

Un aspecto importante, también muy polémico, ya que difícilmente se cumple es que los delimitadores, cortavientos, celosías o similares (protección lateral de la terraza) en ningún caso impedirán la visión, y no superarán 1,50 metros de altura. Esta característica de la Ordenanza, de prohibición de los toldos laterales, tiene dos lecturas, una estética ya que nos encontramos en la Ciudad Antigua[101], y otra de protección a los locales comerciales con escaparates, que es otra fuente de fricción entre el comercio y la hostelería.

Únicamente se autorizará la instalación de mesas cuando la acera tenga una anchura superior a 3 metros libres al tráfico de peatones, salvo que se determine un plan de aprovechamiento

[99] Ordenanza reguladora de la ocupación del dominio público municipal de Valencia, publicada en el BOP el 15/07/2014. Señala que una vez finalizado el horario de funcionamiento de la terraza, no se permitirá la presencia de nuevos clientes en la misma ni se expenderá consumición alguna, disponiendo la persona o entidad titular del establecimiento de media hora más para proceder a la retirada total de las instalaciones y elementos que ocupen, lo que se deberá realizar evitando originar ruidos por el arrastre o apilamiento de los mismos. El horario de cierre en invierno son las 12:30 y el resto del año las 13:00, y media hora más los viernes, sábados y vísperas de fiesta.

[100] Distancias mínimas: *2 metros de las paradas de vehículos de servicio público. *1,50 metros de los pasos de peatones y rebajes para minusválidos. *1,50 metros de los laterales de las salidas de emergencia. *1,50 metros de los vados para salida de vehículos de los inmuebles. *1,50 metros de los puntos fijos de venta instalados en la vía pública. *1,50 metros de las cabinas de teléfonos y de la ONCE. *1 metro de las entradas a los edificios. *0,50 metros de los espacios verdes, cuando el acceso a las mesas deba realizarse por el lado de estos espacios.

[101] En el caso de Málaga a diferencia de otras ciudades el Centro Histórico coincide con el área central de la ciudad. En Valencia por ejemplo de forma similar a Barcelona, la regulación de las terrazas es de una manera en el Ensanche o en otras zonas de la ciudad, y la Ciutat Vella, donde simplemente los toldos no se permiten "al efecto de no distorsionar el espacio urbano afectado". Igualmente las solicitudes en el ámbito de la Ciutat Vella "requerirán en cada caso de un estudio especifico de las circunstancias concurrentes".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de la zona afectada, que con dicha ocupación no se dificulte el paso peatonal[102]. Nuevamente los planes especiales posibilitan la vía de escape de la Ordenanza.

En todo caso, la ocupación máxima no podrá sobrepasar el 50 % de la anchura de la acera y será obligatorio que, una vez instalada la terraza, exista un espacio libre de paso de, al menos 1,50 metros de anchura situado preferentemente junto a la línea de fachada, así como una separación de 0,5 metros respecto del bordillo junto a la calzada.

Cuando el ancho de la acera esté comprendido entre 3 y 4,50 metros, sólo se podrá autorizar una fila de mesas. Cuando el ancho de la acera sea superior a 4,50 metros, se podrán autorizar dos filas de mesas.

Horarios de cierre

Los horarios de ocupación autorizada de la vía pública se rigen por la Orden de 25 de marzo de 2002 de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, por la que se regulan los horarios de apertura y cierre de los establecimientos públicos, y que como he señalado previamente no diferencian interiores de locales y terrazas externas. (una hora más de las especificadas para los viernes, sábados y vísperas de festivo): (1) Establecimientos de hostelería y restauración, excepto pubs y bares con música, 2,00(3,00) horas. (2) Establecimientos de hostelería y restauración con licencia municipal de apertura de pubs y bares con música, 3,00 (4,00) horas. (3) Establecimientos de esparcimiento, excepto discotecas de juventud, 6,00 (7,00) horas (una hora más de las especificadas para los viernes, sábados y vísperas de festivo).

Durante el año 2016, la creciente conflictividad entre vecinos residentes y locales de hostelería por la excesiva ocupación del espacio público y los niveles de ruido, movió a la Gerencia de Urbanismo a señalizar en los nuevos proyectos de peatonalización los ámbitos que debían estar protegidos de la instalación de terrazas, y aquellos donde se podían situar. Sin embargo, en poco tiempo, espacios no autorizados en principio a instalar mesas, sillas y toldos, fueron siendo ocupados sin mayores consecuencias.

[102] La anchura mínima de la acera deberá ser de: *3 metros cuando la ocupación se realice junto a la fachada propia. *3,50 metros si la ocupación se realiza junto al bordillo y no existe aparcamiento en batería adyacente a la acera. *4 metros si la ocupación se hace junto al bordillo y existe estacionamiento en batería adyacente a la acera.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

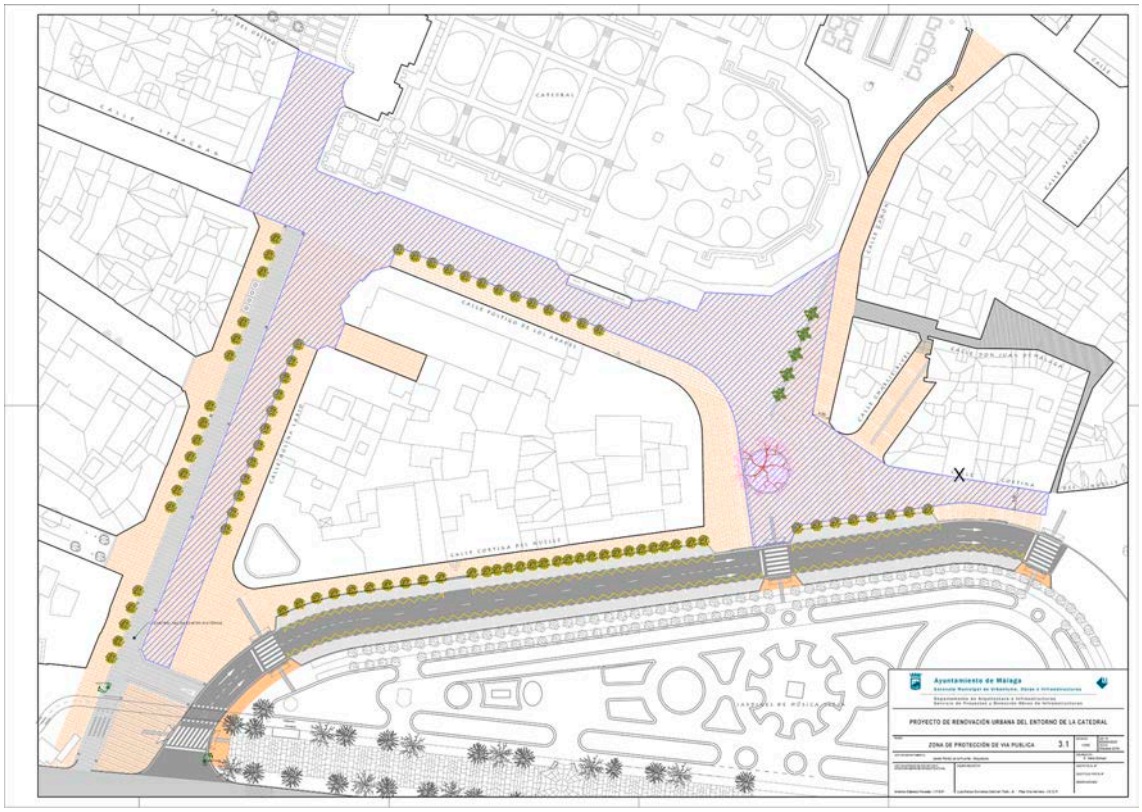


Fig. 108, zona de protección de la vía pública en el entorno de la Catedral. En beis las áreas donde es posible ubicar mesas y sillas u otros elementos, en rayado áreas de protección sin posibilidad de ocupación. Se señala con una X la posición del comercio de hostelería de la Fig. 109. Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo. Elaboración propia.

Fig. 109, Calle Cortina del Muelle, en relación con la X señalada en el plano anterior. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

6.5.1 Un ejemplo: Plaza de las Flores

La plaza de las Flores puede ser un buen ejemplo de cómo una remodelación que tenia el objetivo de mejorar el espacio publico, termina por convertirse en un ámbito lleno de carpas, sillas y mesas, donde se hace difícil leer el significado que impulsó inicialmente la recomposición de la plaza.

Abierta al trafico, lo que hoy puede parecer increíble, en los años sesenta, fue peatonalizada en los años setenta con unos jardines a diferentes niveles que en el periodo de comenzar el primer Urban se encontraban bastante deteriorados.

El objetivo de la remodelación de la plaza fue recuperar el mismo nivel para toda su superficie, ofreciendo un espacio diáfano articulado en la parte norte por naranjos, y en la parte sur por la recuperación de la fuente anexa a la Iglesia de la Concepción del siglo XVIII.

Como se puede apreciar en las Fig. 104 el resultado del proyecto original se fue alterando con la progresiva ocupación del espacio publico por terrazas (en un primer momento en cierta manera "razonable", y después masivo, añadiendo un mobiliario poco favorable al entorno, y unas carpas de plástico que afean el paisaje urbano, ajenas totalmente a la idea original de remodelación de la plaza.

Al mismo tiempo, ver Fig. 106 y 107 la transformación de los usos del parcelario se ha modificado sustancialmente. Comercios tradicionales han ido dejando paso a bares y restaurantes por una parte y a franquicias por otro.

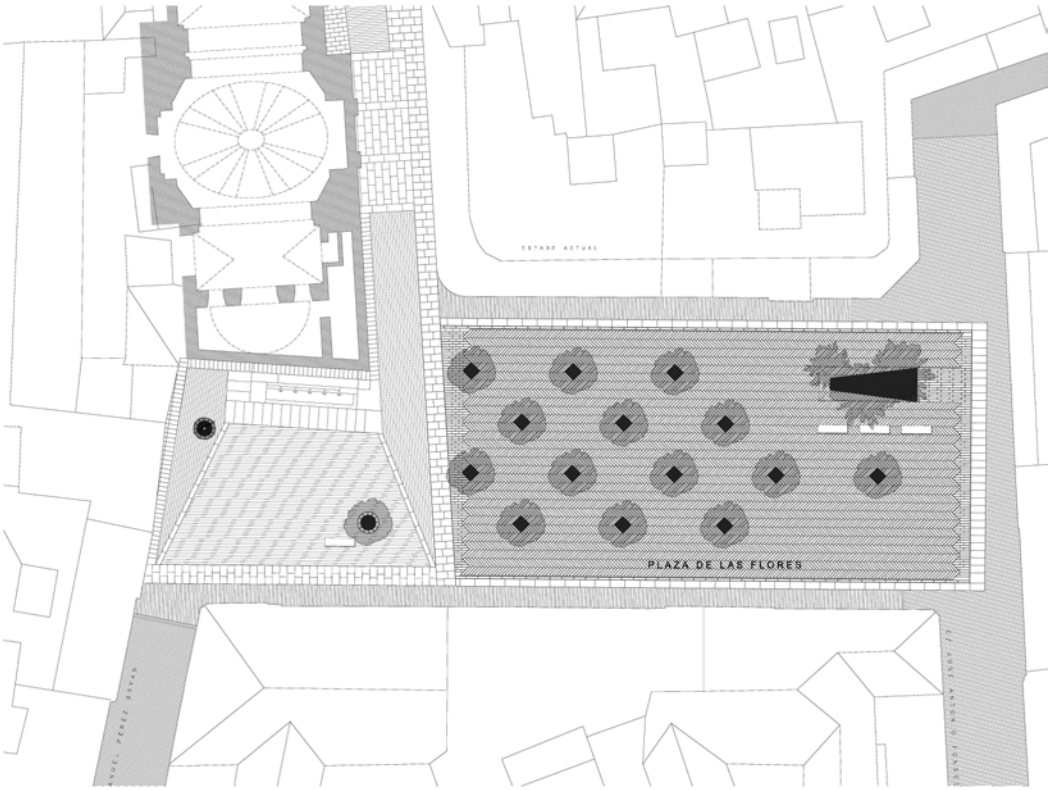


Fig. 110, Plano de planta original del proyecto realizado por Iñaki Pérez de la Fuente, Francisco González y Juan Gavilanes en 2005 para el Ayuntamiento y cofinanciado por fondos Feder. Fuente y elaboración: Ayuntamiento de Málaga

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 111, plaza de la Flores en 2005, recien inagurada y Fig. 112, en verano de 2015. Fuente y elaboración propia.

El ejemplo que a continuación se expone es uno de los que fue objeto de estudio por el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU, 2012, 2015), junto a otros espacios públicos como Strachan-La Bolsa, Plaza Uncibay y la Plaza de la Merced.

La urbanización de la plaza conllevó entre 2005 y 2015 un cambio singular en el uso de los comercios de su entorno, por el aumento notable de las parcelas dedicadas al uso de restaurantes o bares de copas (Fig. 111 y 112).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

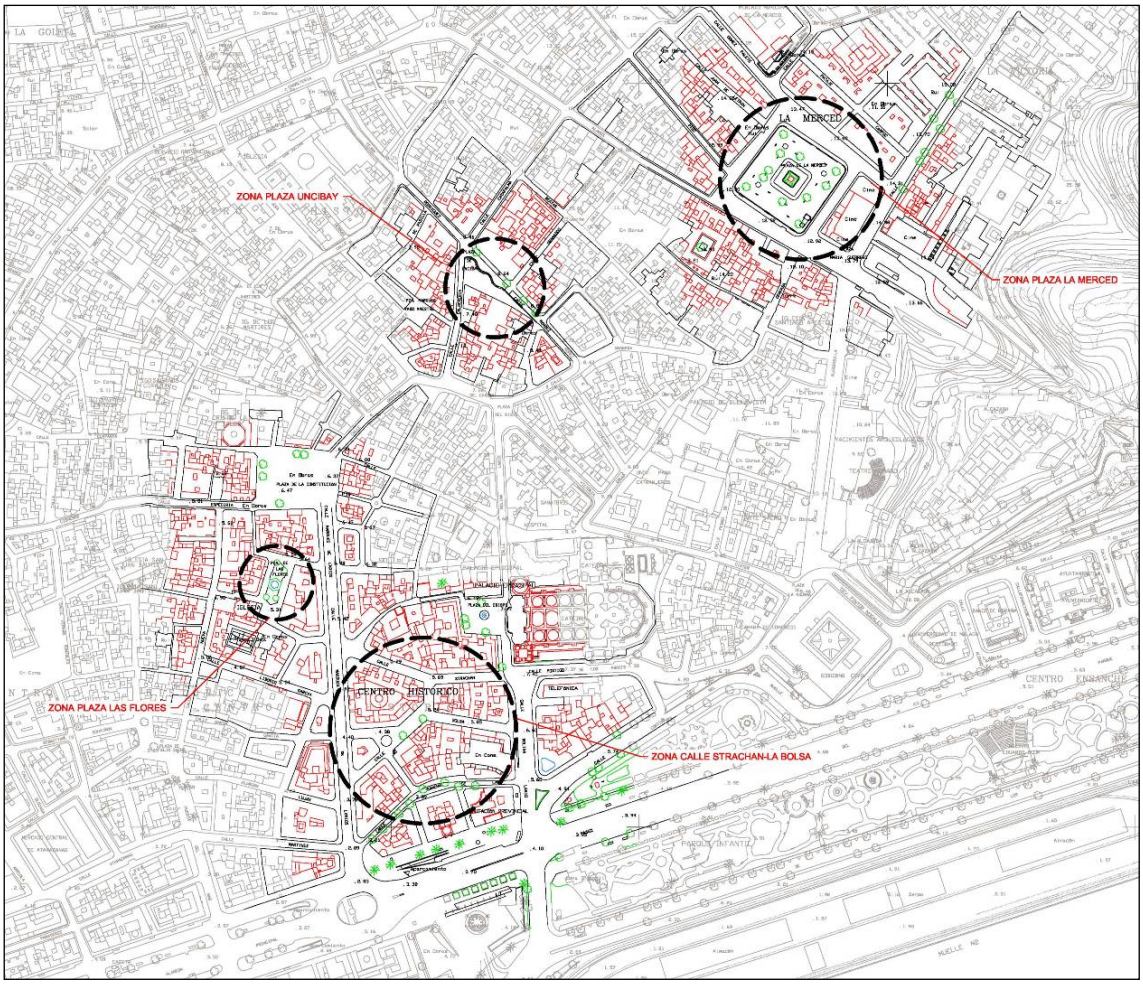


Fig. 113, zonas habituales de terrazas analizadas en 2012 y 2015. Fuente y elaboración: OMAU

Ya se ha expuesto que uno de los problemas más destacados del Centro es la excesiva ocupación del espacio publico por terrazas, toldos y sombrillas de los establecimientos de hostelería. En el ejemplo de la evolución que se ofrece de la Plaza de las Flores, entre 2012 y 2015, aunque ningún establecimiento cumple todas las disposiciones de ordenación, sí se ve una mejora en los planos adjuntos (Fig. 122, 123 y 124). Por ejemplo, el respeto de la superficie autorizada en 2012 era ignorada de forma general, y en 2015 un 14% la cumple. Un avance poco afortunado, al igual que el de las pizarras de menús que incluso retrocede del nivel de cumplimiento del 60% al 14% de 2015 (grafiadas en los planos como puntos negros).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

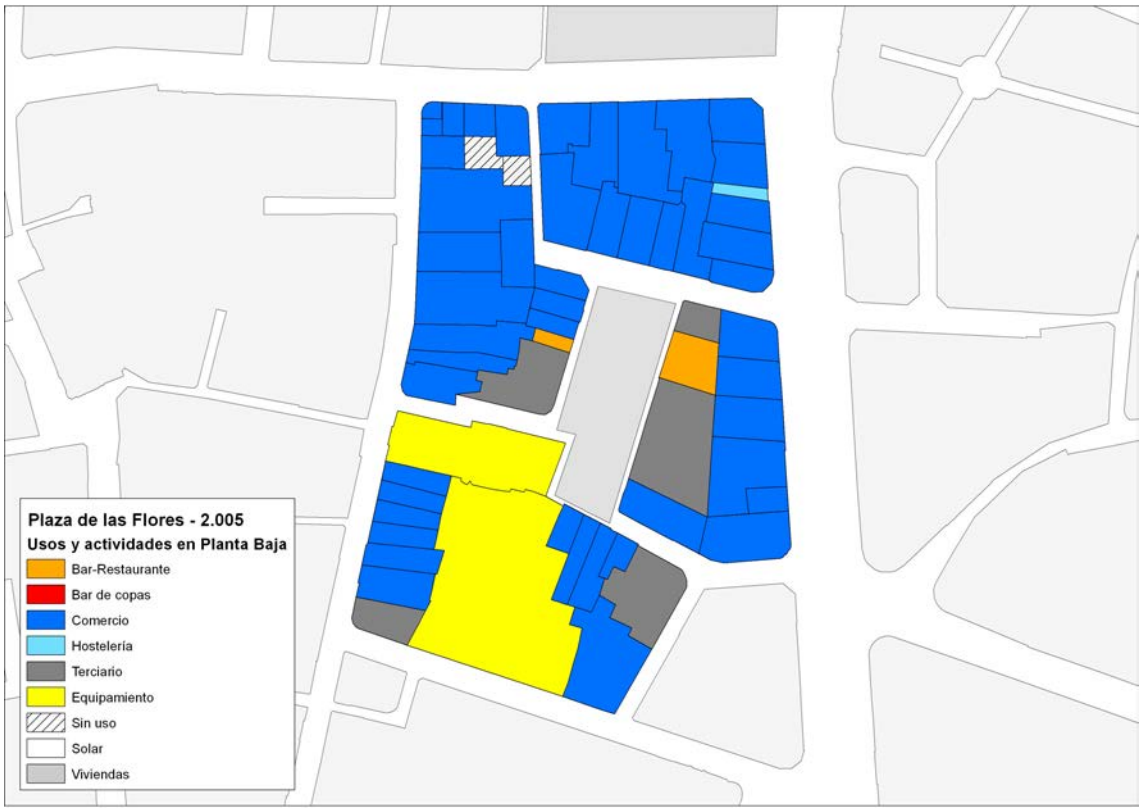
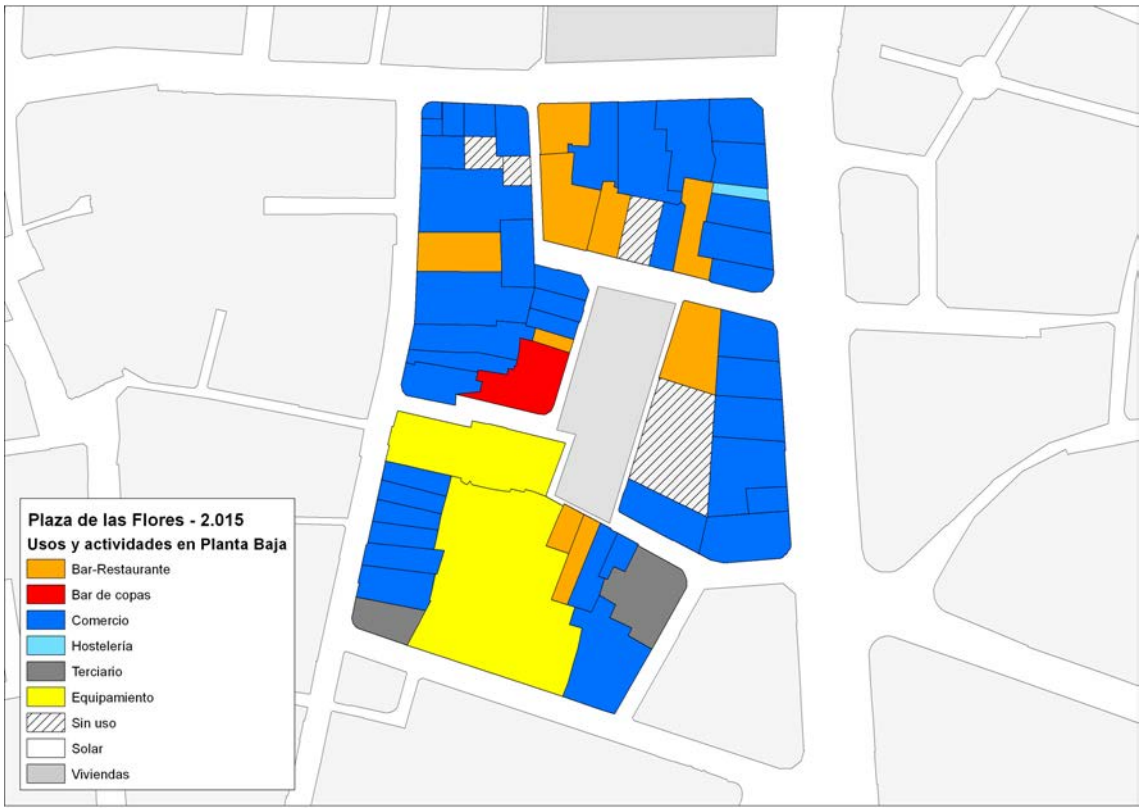


Fig. 114, en 2005, antes de la remodelación de la plaza solo habían dos locales de hostelería, diez años después, Fig. 115, han aumentado notablemente, y algunos sin actividad quizá terminen también con ese uso. Fuente y elaboración propia.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 116 y Fig. 117 la plaza de las Flores en 2003, antes de la remodelación. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 118, la plaza de las Flores recién acabada la obra en marzo de 2005. Fuente y elaboración propia.

Fig. 119, imagen de la plaza de las Flores en 2015. Fuente y elaboración propia.

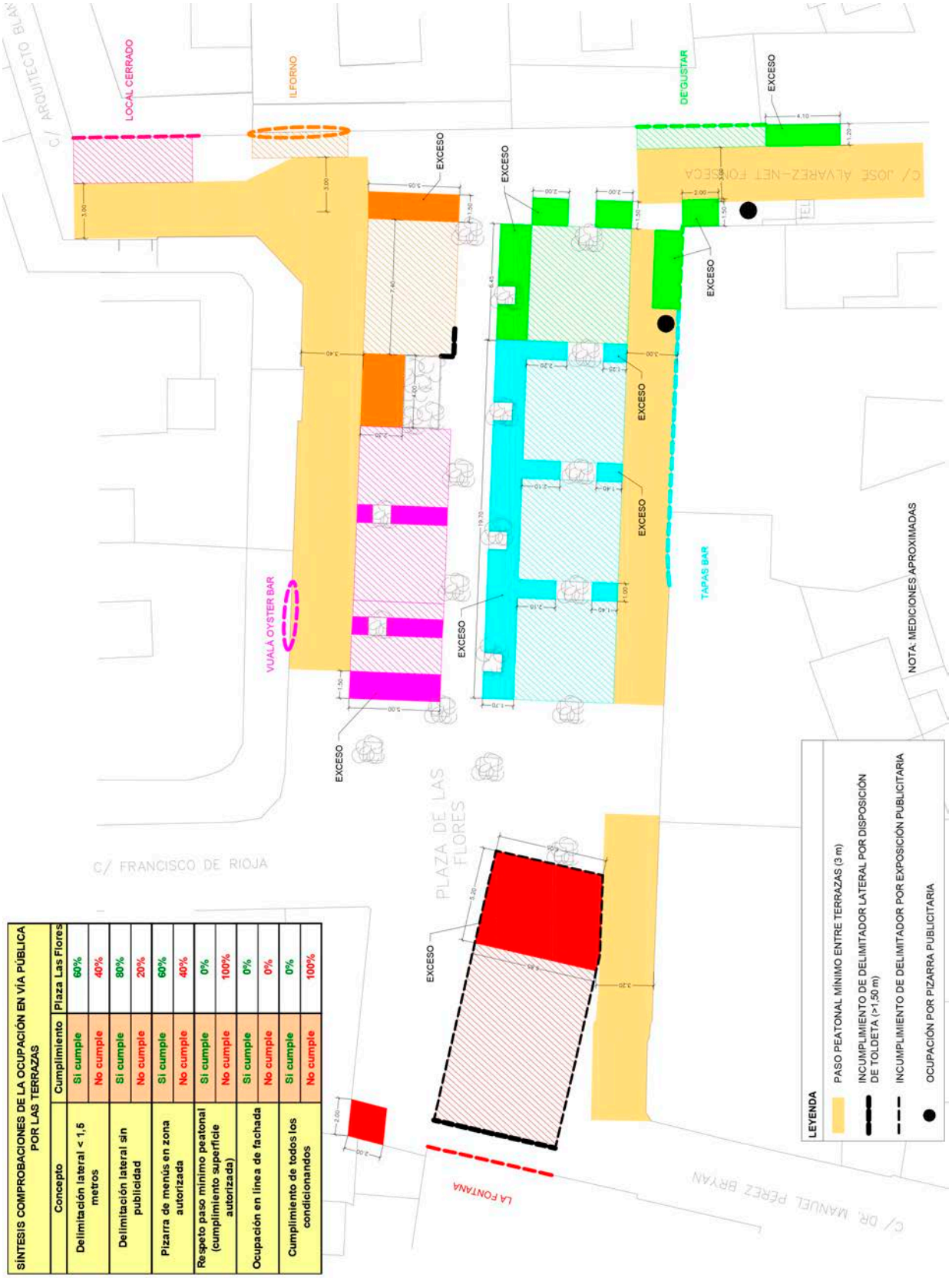
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 120 y Fig. 121, la plaza de las Flores en 2009, menor ocupación y un mobiliario más cuidado. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 122
Superficie de ocupación prevista por los planes especiales de ocupación de la vía pública. Fuente y elaboración: OMAU, 2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



SÍNTESIS COMPROBACIONES DE LA OCUPACIÓN EN VÍA PÚBLICA POR LAS TERRAZAS		
Concepto	Cumplimiento	Plaza Las Flores
Delimitación lateral < 1,5 metros	Si cumple	60%
	No cumple	40%
Delimitación lateral sin publicidad	Si cumple	80%
	No cumple	20%
Pizarra de menús en zona autorizada	Si cumple	60%
	No cumple	40%
Respeto paso mínimo peatonal (cumplimiento superficie autorizada)	Si cumple	0%
	No cumple	100%
Ocupación en línea de fachada	Si cumple	0%
	No cumple	0%
Cumplimiento de todos los condicionandos	Si cumple	0%
	No cumple	100%

Fig. 123

Superficie realmente ocupada por los establecimientos de hostelería en 2012. Fuente y elaboración: OMAU, 2012

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

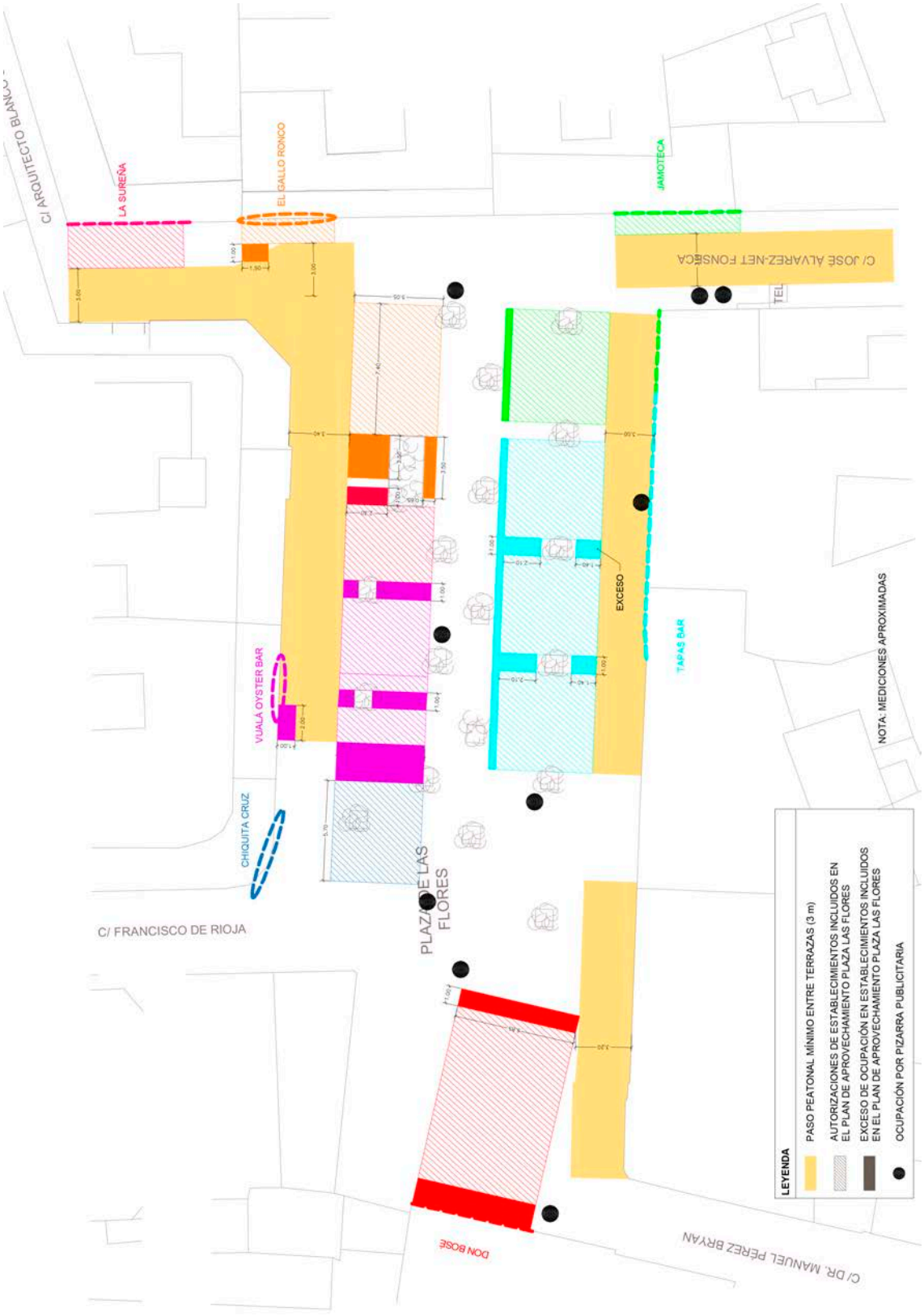


Fig. 124

Superficie ocupada realmente por los establecimientos de hostelería en 2015. Fuente y elaboración: OMAU, 2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Cuadro 26 Nivel de cumplimiento de los parámetros normativos en Plaza de las Flores en 2012 y 2015

Parámetros	2012	2015
Delimitación lateral menor de 1,5 metros de altura	60	100
Inexistencia de publicidad en los delimitadores laterales	80	100
Inexistencia de publicidad en el resto del mobiliario	-	57
Ocupación de la línea de fachada	-	100
Toldos y sombrillas	-	100
Respeto de la superficie autorizada	0	14
Pizarra de menús en zona autorizada	60	14
Cumplimiento de todos los condicionantes	0	0

Fuente: OMAU. Elaboración propia.

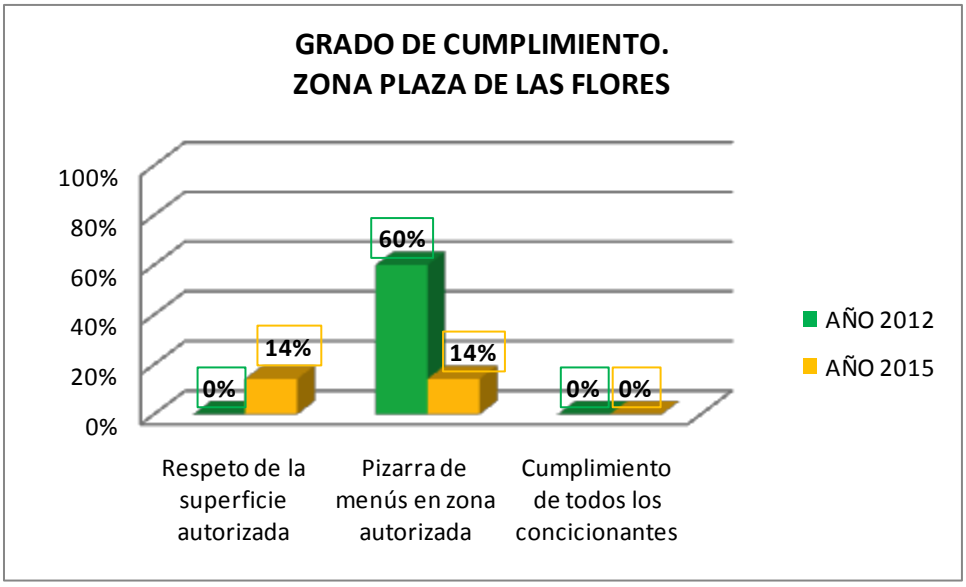


Fig. 125, nivel de cumplimiento de la normativa en plaza de las Flores. Fuente y elaboración: OMAU

6.5.2 Propuestas para una ordenación más armónica del espacio público

La situación de conflicto entre la hostelería, el Ayuntamiento y los vecinos por las molestias ocasionadas para estos últimos por la excesiva ocupación de terrazas en el espacio público, y sobre todo por el ruido que ello produce, no parecía que tuviese una solución adecuada con la nueva propuesta presentada por el Area de Comercio para regular esta problemática.

A finales de 2016 se publico en la pagina web del Ayuntamiento de Málaga (Ayuntamiento de Málaga, 2016) la propuesta de ordenanza reguladora de la ocupación de la vía publica, basada en la necesidad de que "La publicación de una nueva norma que aglutine la mayor parte de los supuestos de autorización de aprovechamientos especiales del dominio público municipal, especialmente en materia de terrazas de hostelería, tiene su fundamento en el importante volumen de solicitudes de ocupación del mismo, las cuales plantean, a su vez, un amplísimo y variado abanico de actividades, instalaciones y usos en el dominio público. Ese alto número de solicitudes, además, se ha venido resolviendo bajo el amparo de una norma dictada en el año

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2007 en la que no se contemplan algunas particularidades que son habituales en la actualidad. El objetivo principal de la norma, por tanto, debe ser racionalizar el régimen de autorización de los aprovechamientos especiales o usos privativos del dominio público municipal y armonizarlos con el uso común general por la ciudadanía, garantizando el derecho al descanso de los vecinos."

Una propuesta alternativa a la nueva ordenanza prevista que en términos generales es una sucesión de la ya existente, tendría relación con el relato de este trabajo. Partiría de considerar a la hostelería como una actividad comercial básica para la ciudad y en mayor medida para en Centro Histórico, ya que contribuye a impulsar la economía y la industria turística. Ello no puede dejar de ser positivo. Sin embargo algunos efectos colaterales de su actividad que afectan tanto a la estrategia de renovación de la Ciudad Antigua, como a los propios residentes, deben ser limitados y corregidos, lo que supondrá una mejora de la imagen y referencia de Málaga como punto de encuentro del turismo urbano.

En términos generales la recuperación del Centro Histórico ha sido un éxito, porque ha cambiado la imagen deteriorada que tenia en los años noventa, y a través de una estrategia novedosa de recuperación urbana, ha conseguido atraer, no solo a los residentes de la propia ciudad, sino a más de 4 millones de visitantes en 2016, cuando en 2001 no superaban los 600.000.

Sin embargo, las nuevas propuestas municipales deberían tener una nueva mirada más integrada en las referencias ambientales y de resilencia que en los primeros años del nuevo siglo se están desarrollando en las principales ciudades europeas.

La nueva propuesta de ordenanza debe contar con las referencias de ciudades cercanas a Málaga, como por ejemplo Valencia (Ayuntament de Valencia, 2014) y Barcelona (Ayuntament de Barcelona, 2013; 2015; 2016), que tienen también similares problemas derivados del éxito del turismo urbano, y que afrontan de manera flexible, pero al mismo tiempo constante con el cuidado se la simbología que representa la Ciudad Antigua, y de la percepción que tanto los residentes, como el resto de la población malagueña o los propios visitantes tienen de ella.

En los últimos años a través del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), como a continuación se enumeran, se han realizado múltiples estudios que pueden ayudar a comprender las necesidades ambientales, patrimoniales y sociales del Centro Histórico, que necesita una actualización de su relato desde los nuevos paradigmas que cambian y renuevan de forma decisiva la ordenación de usos, intensidades y tratamiento del espacio público, tal como empezó a trabajar en noviembre de 2016 el nuevo programa europeo Alter Eco con varias ciudades europeas:

- Espacio público y usos. PEPRI. 2011
- Indicadores de sostenibilidad. PEPRI. 2011
- Análisis de movilidad, accesibilidad y ornamentos. 2012
- Encuestas de evaluación PEPRI Centro. Octubre 2013
- Informe sobre intervenciones urbanísticas y transformaciones físicas en el ámbito del PEPRI Centro 1994-2013. Octubre 2013
- Evolución de los impactos del proceso de recuperación y regeneración urbana integral del Centro Histórico de Málaga 1994-2013. Noviembre 2013
- La ciudad antigua como referente turístico y su capacidad de carga. Junio 2014
- Estudio temporal de usos en el centro y sus impactos en la calidad de vida. 2015
- Agenda Urbana 2015. Junta de Gobierno y Pleno Municipal, marzo 2015.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- Estudio de la ocupación de la vía publica por terrazas de hostelería en el centro de Málaga. Octubre 2015
- Propuestas de actuaciones en el Centro Histórico. Diciembre 2015

Estas líneas dan continuidad a los citados estudios, y a la actividad que personalmente he desarrollado como responsable del OMAU, desde una perspectiva estratégica de la ciudad, y en este caso de la Ciudad Antigua. Se consideraba de forma global e integral las acciones que se debían realizar en el Centros Histórico, no solo en lo referente a la ocupación del espacio públicos, sino en otros ámbitos como la intensidad de usos, la ocupación en plantas altas con usos no residenciales, la coexistencia entre vivienda turística y la vivienda habitual y la necesidad de cumplir la norma del PGOU y de la normativa autonómica, las cuestiones sobre el ruido o sobre la accesibilidad y movilidad de los residentes.

La preponderancia de usos de hostelería en algunas manzanas del Centro Histórico que en algunos casos supera claramente el 15% de lo que se supone debe ser un uso complementario de acuerdo al PGOU, va íntimamente ligado a las terrazas que estos usos aportan, y también al ruido que producen por su elevada concentración. Se trata de una correlación directa:

[concentración de usos > densidad de terrazas > ruido > saturación y masificación del espacio histórico > molestias a los vecinos > incomodidad para los visitantes]

Un aspecto, importante, es considerar la estrecha relación que la ordenanza de ocupación de vía pública debe tener con la normativa del planeamiento urbano. En este sentido la ordenanza de ocupación de la vía publica debe tener una estrecha correspondencia con el planeamiento urbanístico y de la Agenda Urbana de Málaga, en orden a las jerarquías que suponen el marco de referencia estratégico de la ciudad. Veamos un análisis más detallado de las propuestas y nuestra contribución a su debate:

a) La ordenación del espacio público puede tener aspectos común o estándar y aspectos singulares. Los primeros se desarrollan de acuerdo a la normativa clásica de separación de fachadas, del bordillo de la acera y otras circunstancias, no suponiendo más allá del 50% de la ocupación de una calle, siempre que esta supere una anchura mínima, o por ejemplo que la ocupación publica no supere la del interior del local, o la anchura de su fachada.

Lógicamente, en la ordenación estándar hay que tener en cuenta los espacios mínimos para el paso de peatones o servicios de emergencia, así como también la evidencia de que algunas calles, por su anchura y capacidad, no pueden tener terrazas.

Sin embargo, en las ordenaciones singulares del espacio publico, sí se pueden dar condiciones de flexibilidad y acomodo a las diferentes posibilidades de ocupación del espacio público, al tiempo que este se mantiene disponible en una magnitud considerable para los peatones.

En este sentido sugerimos la eliminación del concepto de los “planes especiales de aprovechamiento” porque sugieren una idea un tanto anticuada y caduca de “beneficio extra”, o incluso “abuso” en la ocupación del espacio publico, cuando de lo que se trata es de acomodar las legitimas actividades económicas de la hostelería con la composición ambiental y arquitectónica. Y más aún en la Ciudad Antigua donde los referentes patrimoniales e históricos son continuos.

Las ordenaciones singulares consisten en desarrollar la estructura de una plaza o de una calle de forma detallada, teniendo en cuenta los parámetros de la ordenación común pero

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

pudiendo desarrollar otros criterios que en todo caso garanticen el disfrute de las perspectivas visuales del espacio público: el flujo de peatones, los lugares de mayor concentración de transeúntes como los cruces de calles, vados de aparcamientos, bordillos de calzadas, etc, pero diseñando de forma abierta, flexible, pero con detalle los lugares donde pueden situarse las mesas y las sillas, y en su caso los toldos o sombrillas.

La fluidez de paso de los peatones se debe asegurar, así como las perspectivas visuales del entorno. No deben confluir con el recorrido transversal realizado por los camareros para prestar los servicios de hostelería.

Debe considerar que los materiales empleados en las diferentes terrazas sean similares, al igual que su color y su tamaño de manera que haya una relación de estilo atractiva con la edificación.

Se pueden instalar jardineras como elementos decoradores y de separación de espacios, evitando que se creen barreras visuales del espacio público, y permitiendo siempre la visión de los locales comerciales situados en las plantas bajas vecinas.

Igualmente se debe delimitar el espacio público diáfano o libre de estructuras, tanto de hostelería como de otro tipo, que nunca podrá ser superar al 50% de la superficie total.

Las ordenaciones singulares son un tipo de proyecto urbano, en el cual posiblemente deben intervenir técnicos de varias áreas municipales, Comercio, Urbanismo, Movilidad, Medio Ambiente, Turismo, Seguridad y Accesibilidad, que tiene la ventaja de la flexibilidad para adaptarse a la ordenación de un espacio en función de las necesidades. Posiblemente en un lugar serán diferentes de otro, con el denominador común de la prioridad del espacio público diáfano como lugar de encuentro y disfrute de los ciudadanos.

Las únicas normas de las ordenaciones singulares son las que proceden del sentido común de acuerdo a las normas urbanísticas y generales de la ciudad, y en el caso del Centro Histórico, de la estrategia urbana de renovación que se han desarrollado a través del PEPRI y URBAN.

Es importante que el espacio público sea permeable para los recorridos peatonales, no solo por un motivo de accesibilidad, sino de perspectiva visual para quien pasea por la ciudad, y especialmente el Centro Histórico (turistas, visitantes, o simplemente residentes).

La ordenación de los espacios una vez delimitada con lleva una transparencia en su conocimiento, de forma que todo el mundo puede conocer sus características.

b) Elementos de las terrazas

Las mesas y sillas, así como en su caso los toldos y sombrillas deben ser de materiales, formas y colores relacionados con el ambiente urbano, de manera especial en el Centro Histórico. Igualmente, los elementos publicitarios deben ser diseñados en las proporciones y formas que no quebranten la imagen urbana. En todo caso en las ordenaciones singulares éstas características se estudiaran de forma detallada, al igual que el conjunto del proyecto urbano.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 126, plaza del Doctor Collado en Valencia, delimitación de la ocupación de terrazas y espacio publico diáfano. Fuente y elaboración propia.

Fig. 127, delimitación detallada de terrazas en la diagonal de Barcelona. Fuente y elaboración: Instituto Municipal del Paisaje Urbano, IMPU, 2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

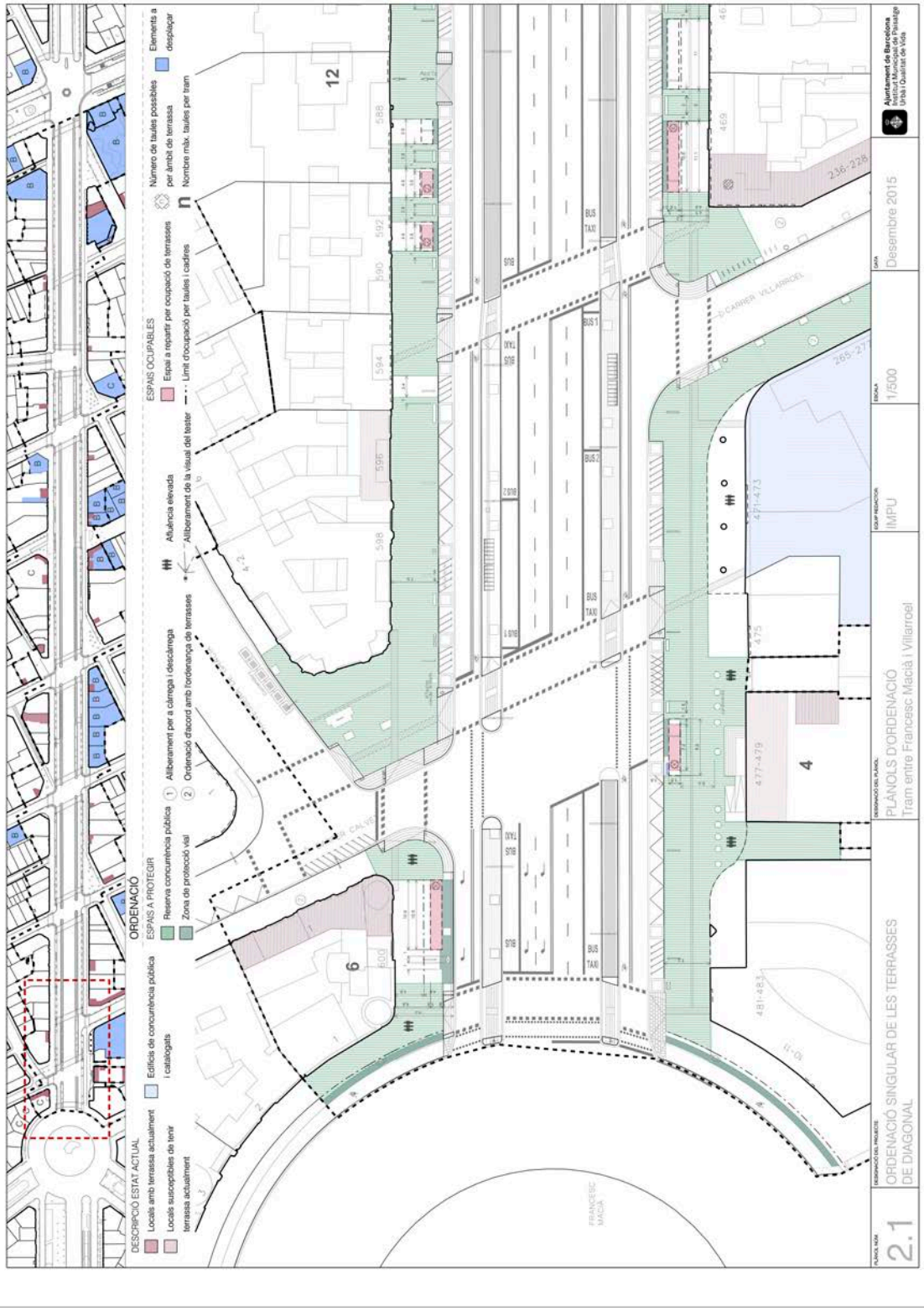


Fig. 128, propuesta detallada de ordenación de terrazas en la diagonal de Barcelona, teniendo en cuenta una serie de factores, desde los lugares de afluencia elevada de peatones, a las zonas de perspectivas visuales singulares que deben protegerse. Fuente y elaboración: Instituto Municipal del Paisaje Urbano, IMPU, 2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

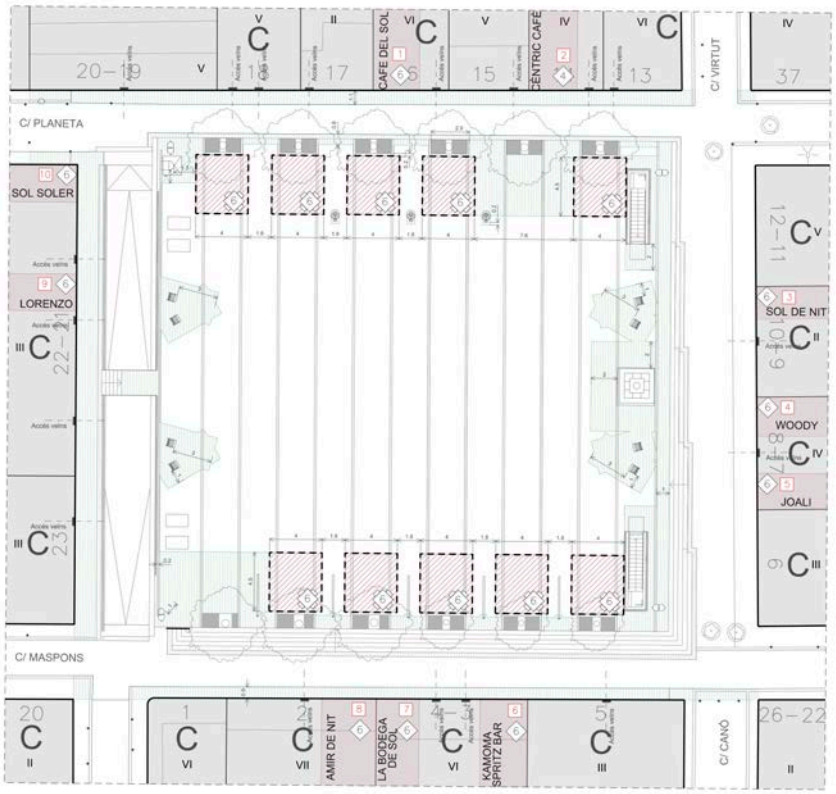
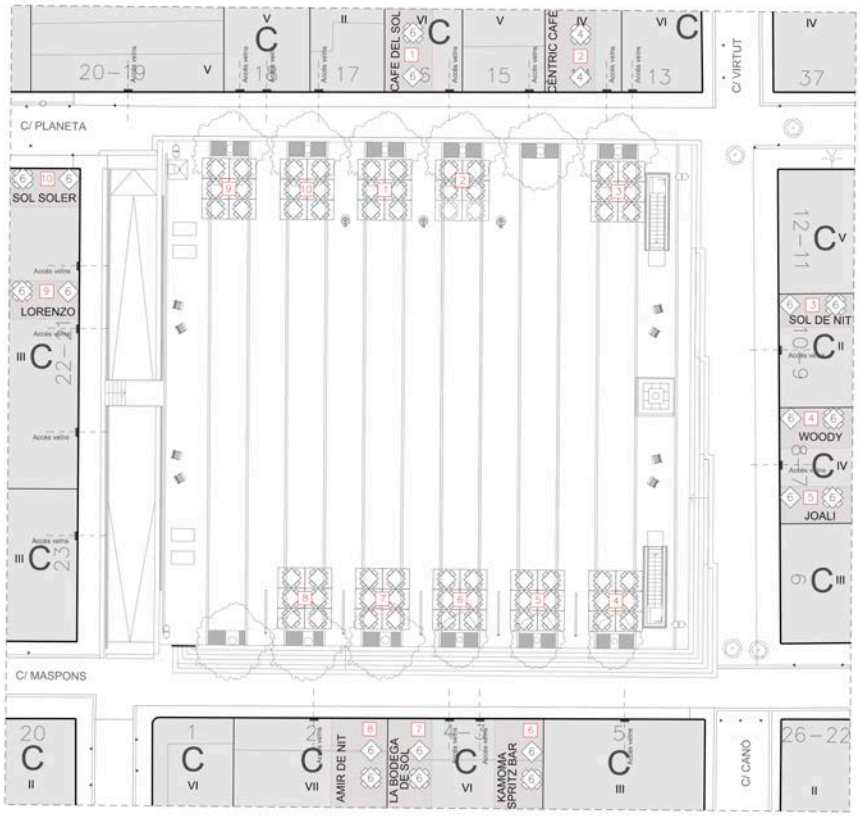


Fig. 129 y 130, plaza del Sol propuesta de ocupación máxima, arriba, y propuesta de acuerdo con la demanda actual. Fuente y elaboración. Instituto Municipal del Paisaje Urbano, IMPU, 2016



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 131, terrazas en el barrio de Gracia, Barcelona. Fuente y elaboración propia.

Fig. 132, terrazas en calle Alcazabilla, junto al teatro Romano y la Alcazaba. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En el conjunto del Centro Histórico delimitado por el PEPRI, únicamente se podrán utilizar sombrillas, y en ningún caso toldos o cierres laterales o frontales, ya que el ámbito histórico o patrimonial no puede colisionar con estructuras antiestéticas o que rompan el equilibrio arquitectónico y urbanístico.

Las estufas de gas, al igual que en otras ciudades europeas, no podrán utilizarse por su derivaciones medioambientales y de salud, siendo en todo caso sustituidas por elementos eléctricos.

Los diferentes elementos del mobiliario urbano de las terrazas deberán tener tacos de goma o material similar en las patas de las mesas y sillas para evitar el ruido al ser desplazadas.

En la recogida y puesta en servicio diarias del mobiliario de las terrazas, se deberá tener un cuidado especial con el ruido que se realiza.

Fig. 133, calle Cister hacia el Museo de Málaga (La Aduana), toldo, cierres laterales y pizarra de productos. Fuente y elaboración propia.

c) Horarios

La actual normativa de horarios dependiente de la Junta de Andalucía tiene una evidente contradicción con la normativa de ruidos diurnos y nocturnos, ya que un cierre a la 01:00 de la mañana, posiblemente se contradiga con la necesidad de no superar los 55 Db.

Con carácter general el horario de cierre de las terrazas debería ser las 12:00 en días laborales y 01:00 los fines de semana, pudiendo flexibilizarse en el caso de las ordenaciones singulares, todo ello como una parte más del estudio detallado y justificado del proyecto urbano.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 134, calle Bolsa, toldos y cierres incompatibles con el ambiente urbano histórico. Fuente y elaboración propia.

d) Espacio Públicos Saturados

En los ámbitos urbanos que el exceso de usos de hostelería y de terrazas hayan sobrepasado los umbrales que las normativas urbanísticas o ambientales determinen, se podrán restringir los horarios de apertura de terrazas, así como establecer moratorias en la concesión de licencias de apertura.

e) Tasas

Sería conveniente estudiar la modificación de la ordenanza fiscal nº 10, (Ayuntamiento de Málaga, 2014) reguladora de las tasas por utilización privativa o aprovechamiento especial de la vía publica, por dos motivos. En primer lugar porque no todas las calles, especialmente en el ámbito del Centro Histórico, tienen el mismo nivel de demanda comercial, con lo cual no deberían tener las mismas tasas unitarias.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 135, expositores externos de suvenires en una excesiva ocupación de una calle angosta, frente al Museo Picasso. Fuente y elaboración propia.

Fig. 136, quiosco ambulante en calle Marques de Larios. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En segundo lugar, las tasas actuales suponen para el caso de una categoría "A" (Centro Histórico) 0,82 € por mesa y día (1,23 € mesa con publicidad) en el supuesto de una terraza de 21 metros cuadrados, 8 mesas (1,80 x 1,50 metros de espacio unitario), y 280 días de actividad al año. Un coste anual de 1.843,8 €, y de 153,65 € al mes. Con toldos abatibles o rígidos el coste aumenta en 59,85 € anuales, y 1.797,6 € respectivamente.

Da la impresión de que el espacio publico es sumamente barato, sobre todo si se compara con los precios medios de alquiler de los establecimientos comerciales. De hecho a la hora de alquilar un local comercial se valora si puede o no tener terraza, y en el caso afirmativo, la renta puede ser hasta un 30% mayor.

La reducción del 50% de la tasa durante los 3 primeros años de actividad de un establecimiento tampoco tiene mucho sentido, dados los costes tan bajos que suponen.

Al igual que las posibles tasas turísticas de aplicación en las plazas hoteleras, las tasas originadas en la ocupación del espacio publico del Centro Histórico también se podría dedicar a compensar parcialmente a los vecinos, destinándolas a mejoraras en las infraestructuras y equipamientos.

Aunque el objeto de este apartado se ciñe a la ocupación del espacio público por las terrazas, existen muchas otras formas de utilizarlo, del que solamente realizo un mero listado, cuya regulación es también muy importante.

e) Suvenires

f) Obras y contenedores

g) Elementos salientes de publicidad en edificios

h) Expositores y jardineras

i) Carteles y actividades publicitarias

j) Estacionamiento de vehículos

k) Estacionamiento de motos y bicicletas

l) Carga y descarga

m) Instalación de carpas para eventos

n) Quioscos fijos

ñ) Quioscos móviles y venta callejera

o) Ocupación del espacio publico en semana santa, feria, carnavales y fiestas

p) Ocupación del espacio publico en desfiles y eventos puntuales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 137, cartel anunciador de la Junta de Andalucía de las obras del Metro en plena Alameda Principal. Fuente y elaboración propia.

Fig. 138, instalaciones comerciales en la plaza de la Constitución. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 139, terraza en plaza de Camas. Fuente y elaboración propia.

Fig. 140, terraza en calle Tomas Heredia, frente a la Iglesia Stella Maris, edificio de José María García de Paredes, Bien de Interés Cultural (BIC). En los espacios públicos recuperados o de nueva creación, los vehículos de motor han sido substituidos por las terrazas. Fuente y elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

6.6 Derivada cuarta: el exceso de ruido

Las actividades nocturnas asociadas al ruido se han convertido en una problemática muy extendida por las principales ciudades europeas, que en mayor o en menor medida han tratado de limitar o controlar, también es cierto, con éxitos dispares.

Lo que puede ser un lugar de ocio y diversión para algunas personas, es una fuente de problemas y sinsabores para la población residente, que tienen problemas de convivencia y conciliación del sueño.

En todo caso es evidente que los estudios realizados sobre el ruido, sitúan por la noche sus niveles más altos, precisamente cuando la calidad del silencio debía ser mayor. La complementariedad de las actividades señaladas como derivadas son fácil de apreciar, ya que las áreas de mayor número de hostelería y bares de copas coinciden con las zonas de mayor ocupación de espacios públicos por mesas, sillas o personas que salen del interior de los locales a fumar a la calle.

En 2001, el Ayuntamiento de Málaga hizo las primeras mediciones de ruido en la Ciudad Antigua, y 13 calles fueron señaladas con zonas acústicamente saturadas (ZAS):

- Beatas
- Mariblanca
- José Denis Belgrano
- Juan de Padilla
- Plaza de los Mártires
- Plaza San Francisco
- Lazcano
- Nosquera
- Hernán Ruiz
- Casapalma
- Mosquera
- Granados

En 2004 se publico la declaración de zonas acústicamente saturadas aprobadas por el Pleno Municipal, que fue publicada en el B.O.P de 27 de agosto.

En 2007, se renovó la declaración de ZAS, caducada al no haberse renovado, y se amplio a un nuevo grupo de calles:

- Alamos
- Echegaray
- Ollerías
- Ramón Franquelo
- Carreterías
- Plaza de la Merced
- Méndez Núñez
- Tejón y Rodríguez
- Cárcer
- Madre de Dios
- Plaza del Teatro

Sin embargo ambas declaraciones de zonas acústicamente saturadas no tuvieron ninguna trascendencia en cuanto a la restricción de usos o actividades que disminuyeran el ruido ambiental. La desidia municipal en hacer cumplir la normativa es evidente, al igual que el tiempo transcurrido desde 2001 para tomar unas decisiones que todavía, en medio de la vorágine de protestas vecinales, todavía no se ha tomado.

En 2015 se inició un nuevo estudio del ruido en Málaga sobre cuarenta calles situadas principalmente en el Centro Histórico y la zona de Teatinos, áreas donde la problemática de la contaminación acústica era mayor (Ayuntamiento de Málaga, 2015).

Al comienzo de 2017, cuando estaba finalizando esta investigación, el Ayuntamiento estaba preparando una propuesta de declaración de zonas acústicas especiales al amparo de la legislación autonómica contra la contaminación acústica (Ley de Gestión de la Calidad Ambiental de Andalucía (2007) y Reglamento de Protección contra la Contaminación Acústica en Andalucía (2012), y a la Ordenanza Municipal para la prevención y control del ruido y las

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

vibraciones (2009) estudiándose tres periodos de referencia diferentes, de día, Ld (entre las 7 y las 19 horas), tarde, Le (entre 19 y 23 horas) y noche, Ln (entre 23 y 7 horas).

Los niveles máximos medidos en decibelios (dB) para cada periodo deben ser:

Ld: 65 dB
Le: 65 dB
Ln: 55dB

Como se puede apreciar en los planos adjuntos, cada uno de ellos realizado para un periodo de tiempo analizado, durante el día y la tarde, los niveles de ruido pueden ser admisibles, aunque no en todos los lugares por igual. Sin embargo por la noche los niveles de ruido son claramente superiores a los 55 dB señalados, sobrepasandose con frecuencia los 75 dB.

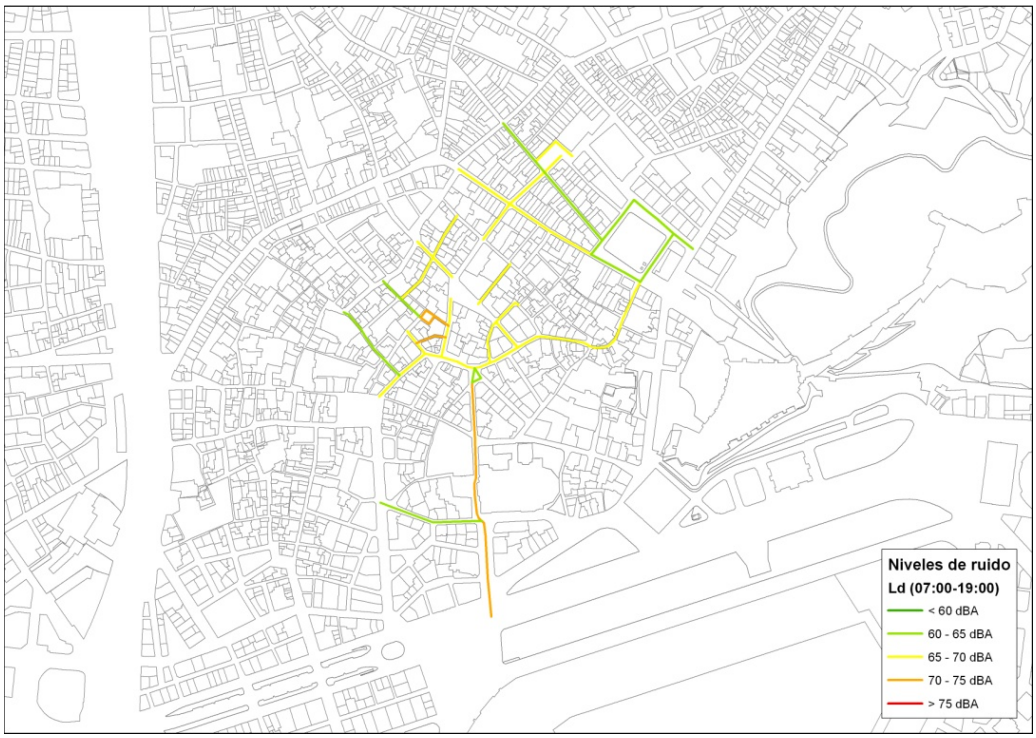


Fig. 141, niveles de ruido entre las 7 y las 19 horas. Fuente: Ayuntamiento de Málaga. Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

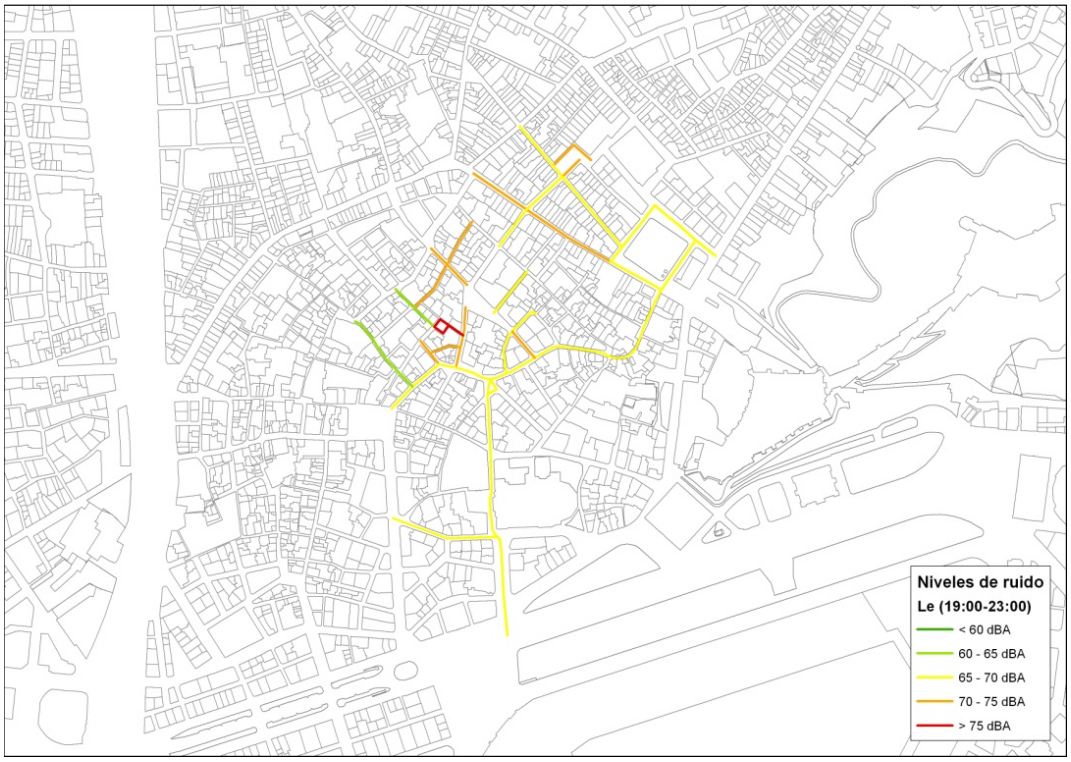


Fig. 142, niveles de ruido entre las 19 y las 23 horas. Fuente: Ayuntamiento de Málaga. Elaboración propia.

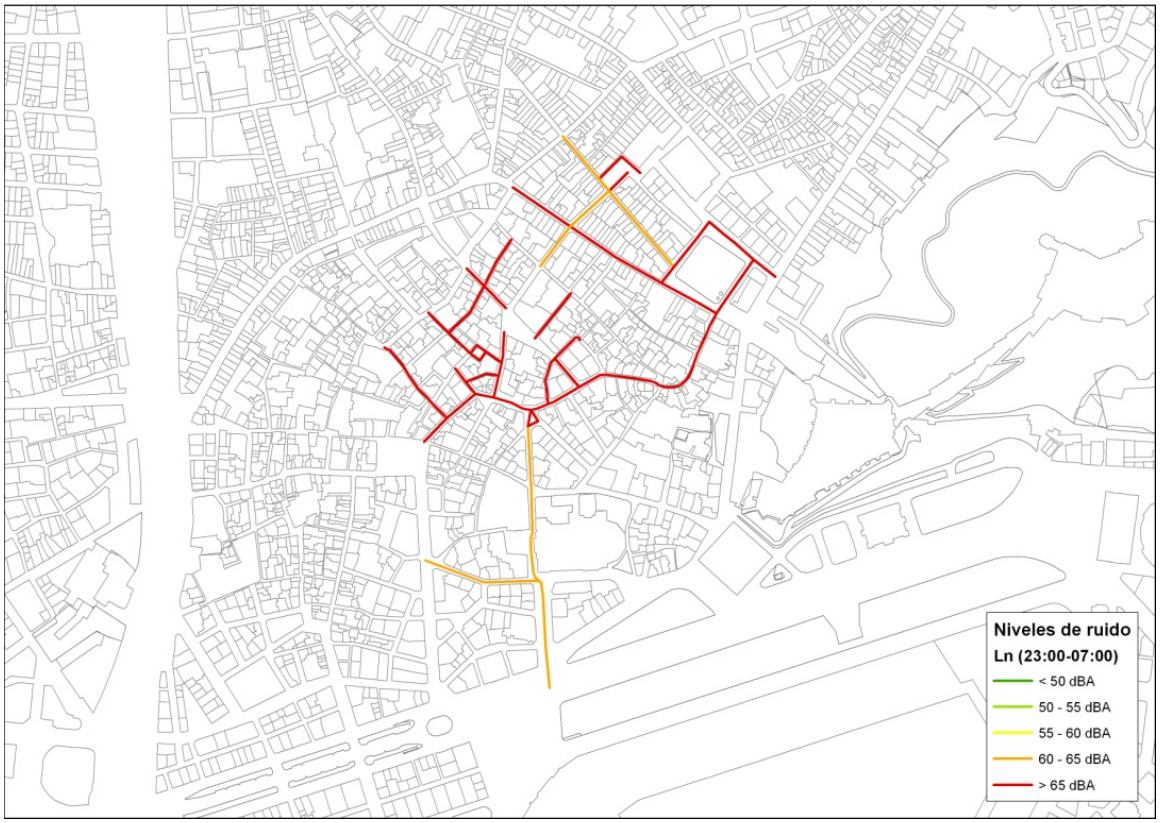


Fig. 143, niveles de ruido entre las 23 y las 07 horas. Fuente: Ayuntamiento de Málaga. Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

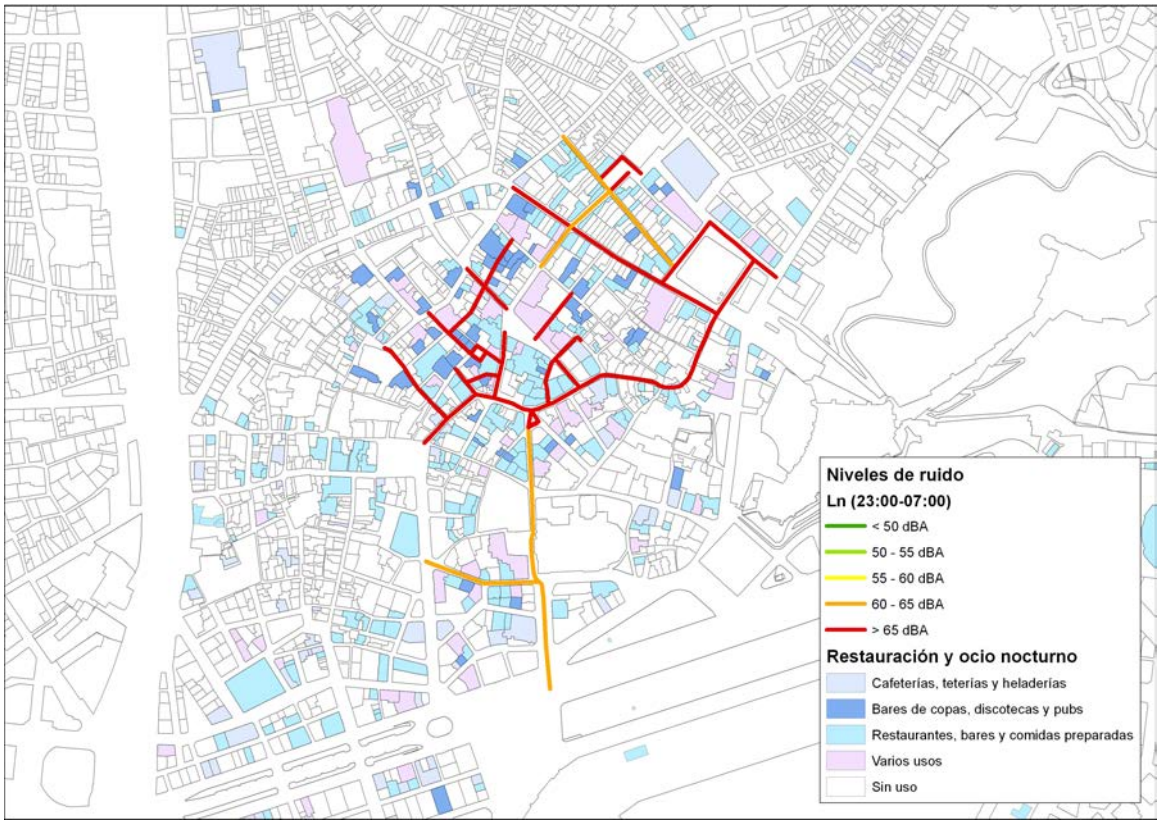


Fig. 144, Niveles de ruido y usos de restauración y ocio nocturno. Fuente: Ayuntamiento de Málaga. Elaboración propia.

Veamos algunos ejemplos concretos en los que la mayoría de calles (prácticamente las mismas que en 2001 y 2007) superan los niveles sonoros en horario nocturno.

Cuadro 27 Decibelios y porcentajes de incumplimientos en calles de la Ciudad Antigua

Calle	Ld	Incumplimiento	Le	Incumplimiento	Ln	Incumplimiento	L24h
Cárcer	66,6	83%	66,9	87%	64,9	100%	71,8
Granados	63,4	17%	65,7	29%	65,6	100%	71,8
M. Nuñez	66,7	61%	71,7	61%	68,7	100%	75,4
Santa Lucía	63,8	7%	61,7	2%	67,6	100%	73,3
Plaza del Siglo	64,1	14%	68,6	3%	66,4	100%	72,9
Strachan	63,7	7%	66,9	62%	64,6	100%	71,2
La Merced	62,4	2%	68,0	68%	65,1	100%	71,8
Alamos	68,4	92%	70,7	92%	66,5	100%	73,9
Juan de Padilla	58,7	2%	59,5	0%	69,9	93%	75,3
Marques de Vado	64,4	23%	69,7	76%	72,4	100%	78,1
Mitjana	66,6	29%	66,6	19%	72,2	100%	77,8
Sánchez Pastor	61,6	3%	64,6	28%	63,1	100%	69,6
Alcazabilla	-	-	63,6	26%	59,8	80%	-
Bolsa	63,0	10%	63,8	27%	61,4	92%	68,4
Granada baja	62,9	6%	66,3	59%	65,3	100%	71,6
Granada media	66,3	50%	69,5	75%	66,0	100%	73,1
Granada alta	63,5	15%	65,5	33%	64,3	100%	70,8
Luis de Velazquez	63,4	17%	67,3	48%	73,1	100%	78,6
Madre de Dios	64,6	35%	63,5	5%	67,1	100	73,0
Méndez Núñez	70,1	64%	66,3	29%	67,0	100%	73,8
Molina Lario	65,0	24%	67,1	41%	64,1	100%	71,1
Uncibay	64,0	15%	66,4	55%	67,0	100%	73,0

Fuente: Ayuntamiento de Málaga. Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

De los citados estudios se derivaba un plano de las zonas acústicamente saturadas que comprende una parte sustancial de la ciudad antigua.

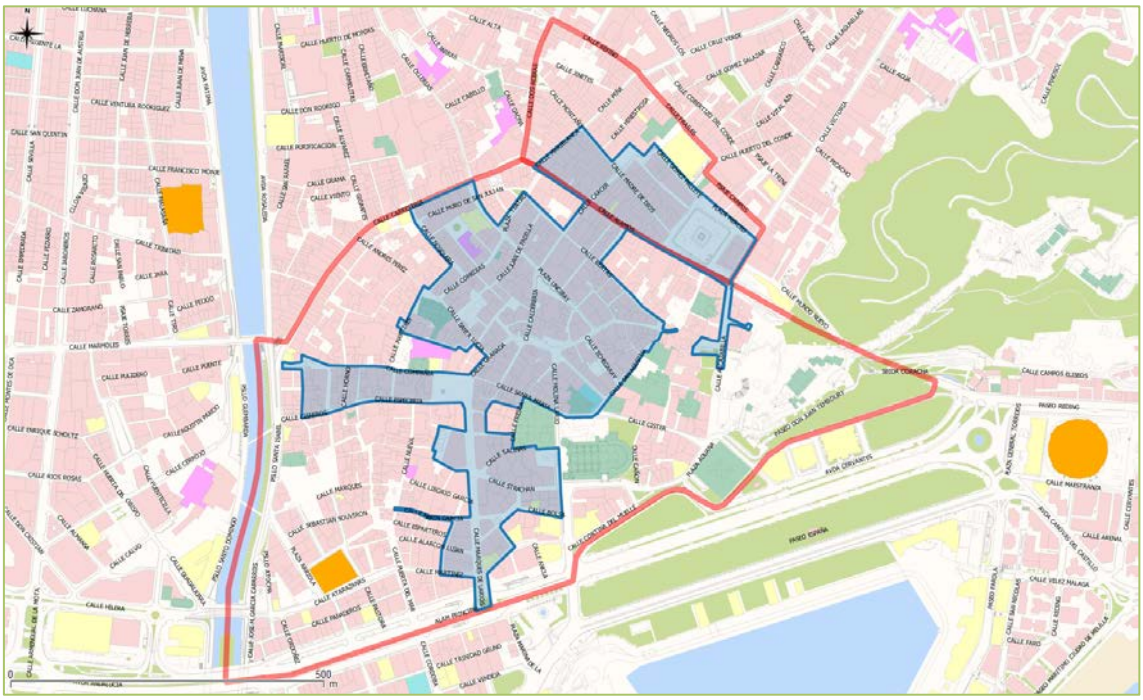


Fig. 145, Zonas acústicamente saturadas. Fuente y elaboración: Ayuntamiento de Málaga.

La actual legislación autonómica posibilita la declaración de zonas acústicas especiales, de forma, que como en el caso del Centro Histórico de Málaga se puedan evitar situaciones de saturación acústica y molestias para los vecinos. El campo de actuación es muy especifico y vale la pena pararse en ello.

La Ley de Gestión de la calidad Ambiental, define las zonas acústicamente saturadas (art. 76) como "*Aquellas zonas de un municipio en las que existan numerosas actividades destinadas al uso de establecimientos públicos y los niveles de ruido ambiental producidos por la adición de las múltiples actividades existentes y por las de las personas que las utilizan sobrepasen los objetivos de calidad acústica correspondientes al área de sensibilidad acústica a la que pertenecen se podrán declarar zonas acústicamente saturadas de acuerdo con lo que reglamentariamente se determine.*"

Igualmente *"La declaración de la zona acústicamente saturada implicará, como mínimo, la adopción de restricciones tanto al otorgamiento, modificación o ampliación de nuevas licencias de apertura, como al régimen de horarios de las actividades, de acuerdo con la normativa vigente en materia de espectáculos públicos y actividades recreativas de Andalucía".*

El art. 77 señala que *" Los municipios podrán establecer restricciones al uso de las vías y zonas públicas cuando éste genere niveles de ruido que afecten o impidan el descanso de la ciudadanía, teniendo en cuenta los usos y costumbres locales."*

El capitulo III del titulo II del Reglamento de Protección contra la Contaminación Acústica en Andalucía (2012) señala la posibilidad de establecer cuatro regímenes especiales:

a) Zonas de protección acústica especial

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

b) Zonas acústicamente saturadas
c) Zonas de situación acústica especial
d) Zonas tranquilas

En el caso de que el emisor acústico dominante sea el tráfico, el plan podrá incluir medidas tales como:

- Señalar zonas en las que se apliquen limitaciones horarias en la velocidad de circulación.
- Señalar zonas o vías en las que no puedan circular determinadas clases de vehículos a motor o deban hacerlo con restricciones horarias, así como establecer limitaciones de velocidad.
- Reducción del espacio destinado al tráfico en beneficio del peatón.
- Favorecer la implantación de actividades de tipo terciario y otros servicios en las edificaciones directamente afectadas por las vías de circulación.
- Cualquier otra que se estime oportuno adoptar.

En el caso de que las actividades económicas sean el origen de las perturbaciones, el plan podrá incluir, además, medidas tales como:

- No autorizar la puesta en marcha, ampliación, modificación o traslado de un emisor acústico que incremente los valores de los índices de inmisión existentes.
- Favorecer la apertura de actividades menos contaminantes acústicamente que las existentes.
- Cualquier otra que se estime oportuno adoptar.

El artículo 20 define las zonas acústicamente saturadas como aquellas áreas de un municipio en las que como consecuencia de la existencia de numerosas actividades destinadas al uso de establecimientos públicos y en las que, a pesar de cumplir cada una de ellas con las exigencias reglamentarias en relación con los niveles transmitidos al exterior, los niveles sonoros ambientales producidos por la concentración de las actividades existentes, y por las de las personas que las utilizan, sobrepasen los objetivos de calidad acústica, cuando excedan o igualen los valores establecidos en la siguiente tabla para el periodo nocturno, en función del área de sensibilidad acústica en que se encuentren incluidas:

Cuadro 28 Valores límite para la declaración de zonas acústicamente saturadas

Tipo de área de sensibilidad acústica	**L (dB)**
Usos sanitarios, docentes, culturales y especial protección acústica	50
Usos residenciales	55
Usos recreativos y turísticos	65
Usos industriales	70

Fuente: Junta de Andalucía. Elaboración propia.

Las zonas acústicamente saturadas quedarán sujetas a un régimen especial de actuaciones de carácter temporal, definido por el correspondiente plan zonal específico, que tendrá por objeto la progresiva reducción de los niveles sonoros exteriores, hasta alcanzar los límites establecidos en la tabla I. Estos planes zonales específicos podrán contemplar, entre otras, todas o algunas de las siguientes medidas:

a) Prohibición o limitación horaria de colocar mesas y sillas en la vía pública, así como suspensión temporal de las licencias o medios de intervención administrativa en la actividad correspondientes concedidos para su instalación en la vía pública.

b) Establecimiento de restricciones para el tráfico rodado.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

c) Establecimiento de límites de inmisión más restrictivos que los de carácter general, exigiendo a los titulares de las actividades las medidas correctoras complementarias.

d) Para aquellas actividades generadoras de ruido en horario nocturno, suspensión del otorgamiento de nuevas licencias de apertura, así como de modificación o ampliación, salvo que lleven aparejadas disminución de los valores de inmisión.

e) Limitación del régimen de horarios de acuerdo con la normativa vigente en materia de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de Andalucía.

Asimismo, deberán indicar los responsables de la adopción de las medidas la cuantificación económica de las mismas y, cuando sea posible, un proyecto de financiación.

Por otra parte el artículo 21 del Reglamento señala la posibilidad de crear zonas de situación acústica especial en aquellas zonas declaradas como zona de protección acústica especial que, aun habiendo aplicado las medidas correctoras incluidas en los planes zonales específicos que se desarrollen para ellas, no hubieran evitado el incumplimiento de los objetivos de calidad acústica. Esta declaración se realizará por el Ayuntamiento correspondiente.

6.6.1 Propuestas de actuación

Como en el resto de propuestas las actuaciones debe ser globales, ya que deben integrar acciones también en el campo urbanístico y de comercio. Los problemas colaterales que han surgido en el proceso de renovación urbana de la ciudad antigua, y que han roto su equilibrio de forma similar a otras ciudades, se desarrollan en forma de cascada. Un exceso de densidad de hostelería en planta baja conlleva la mismo tiempo una mayor concentración de terrazas, de personas, de residuos y de ruido.

1 La suspensión de nuevas licencias de apertura de actividades de hostelería parece evidente en esta situación. Sin embargo de acuerdo con lo que hemos visto en el capitulo dedicado a los excesos de usos en plantas bajas, la estrategia consiste en un decrecimiento de las actividades que superan un 20%, de forma que progresivamente se reducirían hasta el citado porcentaje.

2 Limitación de los horarios de apertura de terrazas a las 00:00 horas en horarios de invierno y 01:00 horas en horario de verano[103]. En las terrazas, de acuerdo con el capitulo relacionado con la ocupación de espacio publico, no autorizan veladores cerrados, sino únicamente sombrillas.

3 Reducción de la terrazas existentes en un porcentaje que suponga una reducción apreciable de decibelios del ruido en la calle.

4 Instalar limitadores acústicos en los establecimientos con música y vincular su gestión de forma electrónica a un sistema centralizado aprovechando las tecnologías de la información.

[103] Sin embargo las asociaciones de hostelería han solicitado en varias ocasiones a la Junta de Andalucía la ampliación de los horarios de las terrazas, ya que consideran que hay que adaptar la normativa, que lleva 10 años en funcionamiento a los tiempos actuales de gran impulso turístico. "laopiniondemalaga.es" 7 de junio de 2016. De acuerdo con el citado periódico el Consejero de Turismo, Javier Fernández, respondió: "debe haber convivencia entre vecinos y turistas. Hemos de mantener ese equilibrio, que los vecinos no sientan

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5 Mejorar el aislamiento acústico de los locales y fachadas, introduciendo ayudas al comercio para llevarlas acabo.

6 Impulso de medidas de educación y concienciación ambiental.

7 Comprobación de establecimientos por parte de la Inspección Municipal de forma que la Declaración Responsable de los locales, realmente lo sea.

8 Observancia por parte de la policía del cumplimiento de horarios y actos incívicos.

Fig. 146, calle Luis de Velázquez, en el centro de Málaga, carteles de protesta vecinal por el ruido. Fuente y elaboración propia

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

7 Estrategias de ordenación del turismo en la ciudad antigua

Hasta no hace muchos años, el planeamiento general o los planes territoriales, apenas tenían entre sus objetivos el diseño de estrategias de ordenación del turismo que de forma integrada priorizara los diferentes niveles de gestión. Solo ya avanzados los años 2000, exceptuando el Plan Insular de Ordenación de Lanzarote de 1991, y el Plan Estratégico de Calviá de 1995, y de manera un tanto difusa, se desarrollan planes territoriales en el litoral mediterráneo y Canarias para ordenar los usos residenciales, turísticos, así como sus intensidades.

Casi en la cresta de la ola inmobiliaria, la mayor parte de los planes estaban sobredimensionados, y clasificaban grandes superficies de suelo residencial de baja densidad, con los resultados negativos que sobre el consumo de los recursos naturales y el paisaje hemos ido conociendo (Exceltur, 2007).

Sin embargo en el ámbito del turismo urbano no existe prácticamente ningún planeamiento urbanístico o estratégico que tenga en cuenta estrategias de ordenación del turismo en las áreas históricas y patrimoniales que son objeto de la atención del turismo urbano, y que como hemos podido comprobar, crea conflictos con la población residente y la morfología urbana de la ciudad clásica.[104]

Como hemos ya visto, sí existe una normativa urbanística de regulación de usos en planta baja y en altura, ciertamente detallada en la Ciudad Antigua, pero que escasamente se cumple. Esa es otra parte del problema, que no solo se regulen actividades o usos no contemplados hace años en circunstancias muy diferentes, sino que lo que se aplique sea la normativa existente.

En los veranos de 2015 y 2016, cuando los beneficios del turismo urbano dejan también traslucir sus efectos negativos en forma de masificación y ruptura del equilibrio que hasta hace unos años dominaban los Centros Históricos, algunas ciudades comienzan a realizar estudios que den sentido a nuevas ordenaciones que regulen de forma más satisfactoria el medio ambiente urbano, y calmen las lógicas protestas que los vecinos llevan realizando por la crispación que supone en sus vidas esta situación.

Los niveles de masificación del turismo urbano no solo suponen un quebranto de la convivencia vecinal y de la morfología urbana, es también una potencial merma de la satisfacción de los visitantes que encuentran saturadas las infraestructuras culturales o el propio espacio publico.

Veamos algunas características que deberían observar los Centros Históricos en relación al turismo urbano:

El planeamiento general o el especial como es el PEPRI en el caso de la Ciudad Antigua de Málaga, debería integrar una estrategia predeterminada que de forma integrada contemplara las relaciones entre morfología urbana, usos e intensidades, infraestructuras, y capacidad de carga y de gestión del territorio histórico de la ciudad.

La normativa urbanística debe tener en cuenta qué estrategia turística se pretende, cual es el modelo turístico, la estructura productiva y de mercado, las formas de alojamiento que se apoyan, y el posicionamiento final al que se pretende llegar o consolidar.

[104] En la Agenda Urbana de Málaga de 2015, se establecen regulaciones sobre los usos e intensidades de la Ciudad Antigua.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La normativa urbanística en este sentido puede contribuir a favorecer la obtención de los objetivos estratégicos del turismo urbano, siempre que lógicamente se cumpla y se monitorice a través de unos indicadores de seguimiento.

7. 1 Estrategia de actuación. Aspectos generales

Con la información que se ha ido aportando en los diversos capítulos sobre las variables que influyen en el desequilibrio de la morfología urbana, del sentido estético y la simulación turística que produce la masificación turística, y las molestias producidas en los vecinos residentes, cuyo número desciende progresivamente, quebrando uno de los principios básicos de la renovación y rehabilitación urbana cual es impulsar barrios habitables y con familias jóvenes.

La estrategia de actuación debería tener en cuenta los siguientes aspectos, entre otros:

1 Recuperar o definir, en su caso, el modelo y la estrategia urbana de la ciudad. En el caso de Málaga está referenciada en la Agenda Urbana de 2015, y en la Red de ciudades que lidera CAT-MED, el modelo de ciudad mediterránea compacta desde el punto de vista edificatorio y de densidad urbana, compleja en relación a la mixtura de usos y funciones, y de proximidad a los servicios básicos. Ello implica un equilibrio entre los diferentes usos y densidades, de forma que no se deben producir desajustes, ni una preponderancia abusiva de usos complementarios al residencial.

2 El turismo es una fuente de actividad económica importante, que debe general empleo y rentas. Por tanto debe ser contemplado de forma positiva, y sin perjuicios o enfoques simplificadores. El turismo significa también diversidad cultural y la posibilidad de fomentar la inclusión social. Incorpora nuevas formas de alojamiento alternativas a las tradicionales que deben ser apoyadas, al tiempo que reguladas para mantener el equilibrio urbano. Ello debe ser el objetivo de las políticas de gestión de la oferta turística.

3 Las políticas urbanas y turísticas deben estar integradas en función de las referencias estratégicas de la ciudad. Las autoridades publicas, locales, pero también regionales o estatales (+ comunitarias) deben establecer políticas claras que impulsen el turismo, pero que al mismo tiempo controlen sus efectos colaterales derivados de la masificación y que afectan a los residentes de las áreas centrales de la ciudad y a la alteración de la propia morfología urbana. Las políticas urbanas deben tener muy claro a quien benefician, y quienes de apropian de las mejoras producidas con la inversión publica en renovación urbana.

4 Los efectos colaterales negativos de las altas concentraciones turísticas han venido funcionando en forma de cascada, la proliferación de usos hosteleros, de alojamientos turísticos diferentes de los clásicos, de terrazas y de ruido han ido aumentando las molestias de los vecinos, al tiempo que los aumentos de precios de alquiler han acabado por expulsar a un numero importante de población.

5 La ruptura del equilibrio urbano de usos e intensidades está cambiando significativamente la estructura de la ciudad, principalmente en el entorno histórico de Málaga, de forma contraria a los objetivos definidos en la Agenda Urbana o en el Plan Especial de Recuperación del Centro Histórico (PEPRI) o en el Programa URBAN (ahora EDUSI).

6 En muchas ciudades, y Málaga no es la excepción, el rápido crecimiento del turismo urbano y de todas las actividades con el relacionadas ha desbordado las capacidades de gestión municipales. Sin embargo la volátil e incorrecta aplicación de la normativa vigente de usos,

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ocupación de espacios públicos e impulso del uso residencial en plantas altas, ha aumentado los problemas y las tensiones entre comerciantes y vecinos residentes.

7 Delimitar las ofertas turísticas, incluidas las colaborativas, que cumplan los requisitos de habitabilidad y legalidad de aquellas otras que no lo hacen, ofreciendo una mala imagen de servicios al turismo, además de suponer una competencia desleal con los establecimientos que cumplen con todos los requisitos legales. Ello incluye actualizaciones periódicas de todo tipo de establecimiento destinado a estos usos, y una política de sanciones a quien no cumpla con la legalidad vigente.

8 Se hace necesario desarrollar nuevas ordenanzas o modificar las actuales con el objetivo de llevar a cabo la idea recogida en la Agenda Urbana y en el propio PEPRI del Centro Histórico. Estableciendo limites porcentuales y de distancia a los usos bien por superficie de manzana o a través de mallas de 50 x50 metros. Determinar áreas saturadas de actividad turística, de concentración excesiva de apartamentos turísticos, de ocupación de espacios públicos o de zonas saturadas acústicamente. Ello supondría dispersar las actividades concentradas en exceso en algunas zonas de la Ciudad Antigua (el ámbito más problemático no supera las 15 hectáreas) hacia otras áreas.

9 Expandir hacia otras zonas de la ciudad la actividades relacionadas con el turismo. En el caso de Málaga, fomentar nuevos ámbitos culturales de atracción turística, tanto hacia el oeste de la almendra central en dirección al Pasillo de Santa Isabel, y más allá del rio Guadalmedina, hacia El Perchel y la Trinidad, y hacia el norte en el entorno del Museo del Vidrio.

Descentralicemos los museos y los equipamientos comunitarios, no los pongamos todos juntos para facilitar los problemas que supone la masificación urbana.

Pongamos en valor espacios culturales en otros barrios, como los que ya existen en la Térmica, Tabacalera o la antigua Cárcel, áreas que también hay que dotarlas de accesos e infraestructuras complementarias que hagan atractiva la zona.

10 Desarrollar políticas fiscales de redistribución de las plusvalías generadas por el turismo. Impulsar tasas turísticas por ocupación de plazas hoteleras, apartamentos, y espacios públicos y vincular sus ingresos a la renovación de los espacios de la Ciudad Antigua que soportan la carga de visitantes, así como a la construcción o rehabilitación de equipamientos que usen habitualmente los residentes. Es necesario que los vecinos obtengan parte del valor añadido que deja en el territorio la actividad comercial del turismo y los visitantes. El uso del espacio público, de las infraestructuras tiene un coste que la ciudad debe recuperar en la medida de los posible. No se puede llegar a la situación extrema de que un turista solo suponga un coste y no un beneficio.

7.2 Sistema de Indicadores Turísticos

A lo largo del capitulo 6 he ido señalando las principales derivadas, todas ellas interrelacionadas, que provocan la perdida del equilibrio urbano, así como las estrategias para recuperarlo. Pueden ser las mencionadas, u otras similares, pero que a través de un sistema de información geográfica, podamos establecer una Matriz de Equilibrio Turístico que tuviese en cuenta entre otros, los siguientes elementos:

[Indicadores Turísticos]

Un conjunto de indicadores, en este caso de sostenibilidad turística, nos debe permitir comprobar si con las propuestas realizadas nos acercamos a los objetivos y metas deseados, o por contrario nos mantenemos alejados.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El sistema de indicadores de acuerdo con la estructura metodológica que empleó CAT-MED en 2012 para definir modelos urbanos sostenibles, deben tener un concepto que los defina de manera clara, indicando cual es su relevancia en relación a las propuestas de trabajo.

En la metodología y calculo del sistema de indicadores se ha utilizado un sistema de información geográfica, y en las mediciones de superficies, punteros electrónicos. Los niveles denominados adecuados o deseables, son hitos óptimos que podemos considerar para mantener niveles de equilibrio urbano. En el caso de las relaciones entre turistas y el territorio se desprenden de la consideración de espacios no masificados que existen en la ciudad en comparación con los altamente densificados.

En el caso de la ocupación de usos, de la consideración establecida por el planeamiento especial de 1985 para los usos complementarios compatibles con los usos dominantes, y en el art. 6.1.2 del Plan General de Ordenación Urbana vigente, en este caso el residencial, tal como vimos en el capitulo 6.3.

Para nos niveles de ocupación de los espacios públicos, los niveles adecuados para las cuatro zonas estudiadas se delimitan en el 25%, de acuerdo con los proyectos originales de urbanización originales. Hay que tener en cuenta que los cuatro ámbitos antes no eran peatonales y por tanto no existían las actuales terrazas, como se puede ver en la fig. 105 de la plaza de las Flores. En otras zonas, como el entorno de la Catedral, el porcentaje establecido por el carácter patrimonial y monumental del ámbito era un porcentaje mucho menor, por lo que en función de las áreas, la densidad puede variar.

Los indicadores que se van a emplear y que tienen como objetivo realizar el seguimiento de la recuperación del equilibrio urbano de la ciudad antigua se pueden agrupar en tres tipos:

1 [Indicadores Turísticos relacionados con el territorio: Densidad turística: determinación del espacio urbano turístico, diferenciando los niveles de intensidad y ocupación]

Relación turistas/territorio	Turistas	Hectáreas	Turist/ha
Densidad turística de la ciudad	4.035.815	7.225,0	559
Densidad turística central (niveles 1 a 10)	4.035.815	202,9	19.891
Densidad turística media (nivel 6)	4.035.815	22,5	179.370
Densidad turística alta (nivel >6)	4.035.815	14,4	280.265
Densidad turística deseable (nivel 5)	4.035.815	31,2	129.353

2 [Indicadores Turísticos relacionados con la población residente: Densidad turística: determinación de la relación turista/residente, diferenciando los niveles de intensidad]

Relación turistas/residentes	Turistas	Residentes	Turist/Resid
Densidad turística de la ciudad	4.035.815	572.947	7
Densidad turística central (niveles 1 a 10)	4.035.815	16.939	238
Densidad turística media (nivel 6)	4.035.815	1.033	3.907
Densidad turística alta (nivel >6)	4.035.815	628	6.426
Densidad turística deseable (nivel 5)	4.035.815	8.400	480

[Indicadores Turísticos relacionados con la perdida de población residente]

Niveles	Población 2016	Población 2010	Diferencias
Intensidad > nivel 1	16.939	17.189	- 1,48%
Intensidad > nivel 6	1.033	1.323	- 28,00%
Intensidad >nivel 6+	628	801	- 27,50%

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3 [Indicadores turísticos relacionados con el Espacio Publico Saturado]

3.1 [porcentaje máximo de ocupación de uso complementario por superficie de manzana o de trama urbana de 50 metros de lado; exceso de ocupación de usos complementarios] ver pág. 192

Indicadores	M1	M2	M3	M4	M8	M10	M…
Superficie (ha)	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	
Nivel de ocupación	44%	51%	57%	20%	61%	78%	
Nivel adecuado	20%	20%	20%	20%	20%	20%	
Exceso de ocupación	24%	31%	37%	-	41%	58%	

3.2 [m2 de superficie ocupados por terrazas en planes especiales de aprovechamiento + ampliaciones irregulares y superficie adecuada]

Zonas estudiadas	superficie autorizada + ampliada	superficie adecuada (25% del total)
Las Flores	420	175
Strachan-Bolsa	568	300
Uncibay	353	90
La Merced	435	290

3.3 [porcentaje de incumplimientos de terrazas en la ocupación del espacio]

Zonas estudiadas	superficie	todos los condicionantes
Las Flores	50%	67%
Strachan-Bolsa	86%	100%
Uncibay	86%	100%
La Merced	36%	100%

3.4 [niveles de dB nocturnos (día y noche); porcentaje de incumplimiento de niveles sonoros]

Incumplimientos de día	27,4%
Incumplimientos de noche	98,4%

3.5 [niveles de residuos por trama urbana de 50 metros de lado; exceso de residuos por trama urbana de ciudad]

Residuos medios por habitante en la ciudad	1,31 kg/día
Residuos medios por habitante en nivel >6	3,82 kg/día
Exceso de residuos en ámbito nivel >6	2,51 kg/día

3.6 [porcentaje de usos de franquicias por superficie de manzana o de trama urbana de 50 metros de lado; exceso de ocupación] ver pág. 193

Indicadores	M1	M2	M3	M4	M 5	M6	M…
Superficie (ha)	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	
Nivel de ocupación	97%	63%	47%	50%	57%	100%	
Nivel adecuado	20%	20%	20%	20%	20%	20%	
Exceso de ocupación	77%	43%	27%	30%	37%	80%	

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3.7 [porcentaje de usos no residenciales en PB+2 por superficie de manzana o de trama urbana de 50 metros de lado; exceso de ocupación de usos complementarios] ver pág. 131

Indicadores	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M…
Superficie (ha)	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	
Nivel de ocupación	44%	73%	83%	48%	72%	59%	
Nivel adecuado	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Exceso de ocupación	44%	73%	83%	48%	72%	59%	

3.8 [porcentaje de usos de viviendas turísticas en tramas urbanas de 100 metros]

Indicadores	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M…
Superficie (ha)	1,00						
Nivel de ocupación	%						
Nivel adecuado	%						
Exceso de ocupación	%						

3.9 [porcentaje de usos de viviendas turísticas en tramas urbanas de 100 metros en PB+2 conviviendo con residencia sin cumplir normativa]

Indicadores	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M…
Superficie (ha)	1,00						
Nivel de ocupación	%						
Nivel adecuado	0%						
Exceso de ocupación	%						

7.3 Resultados de densidad turística y de visitantes aplicados a Málaga y a otras ciudades

Desarrollar la matriz completa propuesta, u otra similar requiere de un avanzado sistema de datos y de encuestas. A partir de los datos que se pueden obtener en las web de “flickr” y “foursquare” como ya he señalado en el capitulo dedicado a la metodología, y a través del desarrollo de un programa informático desarrollado por el ingeniero Rafael Báez.

De la nube de puntos donde se sitúan los turistas y visitantes de un territorio podemos diferenciar el nivel de intensidad que tiene la concentración de los puntos citados. Sobreponiendo los niveles de intensidad con el plano de la ciudad, podemos observar los niveles de concentración por hectáreas en tres escalas, para el nivel 1 que supone todo el ámbito visitado, a partir del nivel 6, que suponen los espacios públicos más visitados, y también a partir del nivel 6, pero excluyendo los espacios más aislados.

En el caso de Málaga podemos observarlo en las Fig. 155 y 156, a escala 1:25.000, y 1:10.000 respectivamente. Los 4,035 millones de turistas y visitantes de 2016 de acuerdo con los datos de las redes y web señaladas se distribuyeron en un ámbito de 203 ha. (Intensidad A, nivel 1), una superficie reducida (el 2,9%) respecto a las 7.225 ha. que tiene la ciudad de Málaga urbanizadas (OMAU, 2016), lo que supone una relación de 21.186 personas por ha. que han visitado ese territorio.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Si observamos los niveles a partir del nº 6, podemos contemplar que la concentración de color oscuro, y por tanto de visitantes es mucho mayor, al igual que lo era la nube de puntos de la Fig. 158 donde ya veíamos que la concentración se realiza en los entornos de calle Larios- plaza de la Constitución, Molina Larios-Catedral, y calle Alcazabilla-Alcazaba-Teatro Romano- plaza de la Merced.

Sin embargo, existen también fuertes concentraciones en el Corte Ingles, Vialia, a la derecha del plano, o en el castillo de Gibralfaro a la izquierda. En su conjunto los niveles superiores al 6 se agrupan solo en 23 hectáreas, lo que supone una relación de 190.680 personas por ha. (referencia B).

Finalmente, la referencia C, la concentraciones superiores al nivel 6 homogéneas desde el punto de vista territorial, dejando de lado las aisladas que he citado, reducen aún más la superficie hasta las 14 ha., con lo que la relación es de 299.191 turistas y visitantes por hectárea.

En el plano de la Fig. 159 se puede observar con detalle esta circunstancia, que de alguna manera viene a corroborar lo que ya conocemos por observación directa cuando visitamos la ciudad antigua.

Pero al establecer la Matriz de indicadores, cuyos resultados referenciados a la densidad se detallan, ¿donde situamos el nivel del indicador siguiente de saturación? Podemos quizá intuirlo después de haber dedicado muchos años a esta labor, como un medico conoce la situación del estomago con una primera apreciación manual.

Sin embargo no es necesario comprobar la situación en otras ciudades para poder establecer, sino una comparativa, sí una correlación. Así he introducido los datos de otras ciudades que también he citado en este documento, que nos pueden ayudar en el propósito perseguido.

Cuadro 29 Superficie ocupada y número de turistas y visitantes

Ciudades	A > nivel 1 hectáreas	B > nivel 6 hectáreas	C > nivel 6+ hectáreas	turistas y visitantes	A > n1 Referencia	B > n2 Referencia	C > n3 Referencia
Málaga	202,9	22,5	14,4	4.035.815	19.889	179.001	280.866
Venecia	390,1	86,3	73,7	33.000.000	84.588	282.233	447.631
Barcelona	880,4	136,5	66,8	27.000.000	30.667	197.870	403.951
Valencia	337,6	48,5	19,1	5.603.031	16.594	115.504	293.115
Londres	931,8	128,4	48,8	28.800.000	30.908	224.226	589.396
Amsterdam	742,4	102,4	56,2	17.000.000	22.897	165.910	302.209

Fuente: Elaboración propia con la colaboración de Rafael Báez.
Annuario del turismo 2014. Citt'a di Venezia
Estadísticas de Turismo 2015. Barcelona Turisme.
Estadísticas de Turismo 2015. Ayuntament de valencia.
Tourism report 2014-2015. London & Patners
Amsterdam City Council

En las Fig. 150 a 154 se detallan planos de flickr en otras ciudades como Valencia, Venecia, Barcelona, Amsterdam o Londres. Y de las Fig. 161 a 170 se muestran los niveles de intensidad turística para las mismas ciudades, como ejemplo de la versatilidad que el modelo de trabajo puede tener.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

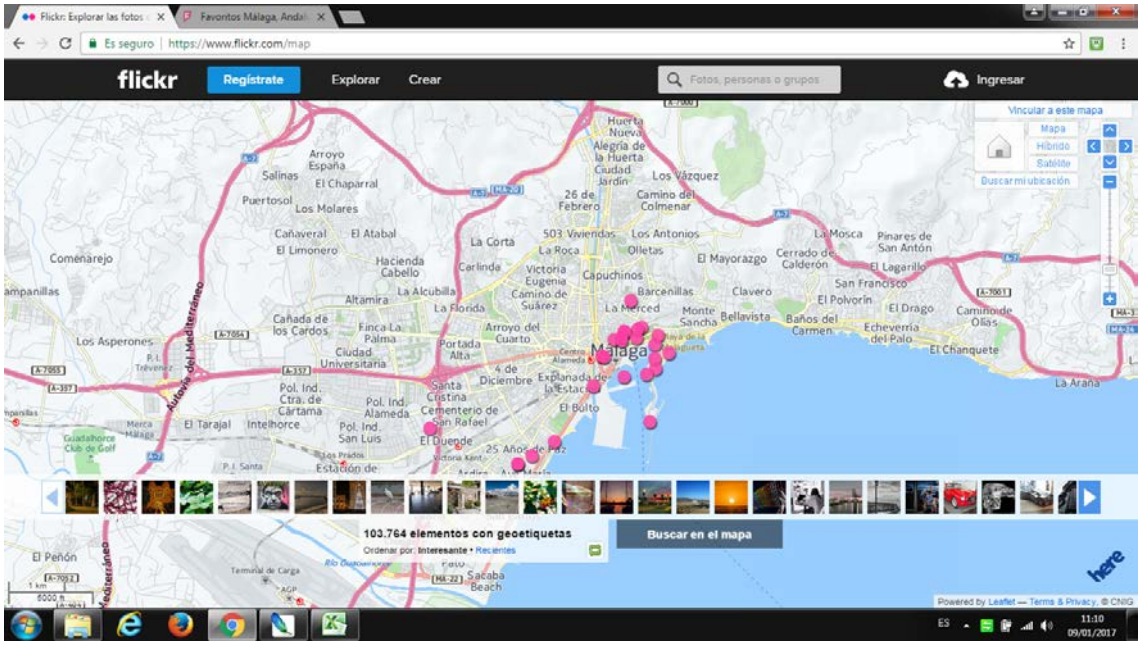


Fig. 147, elementos georeferenciados de flickr en Málaga

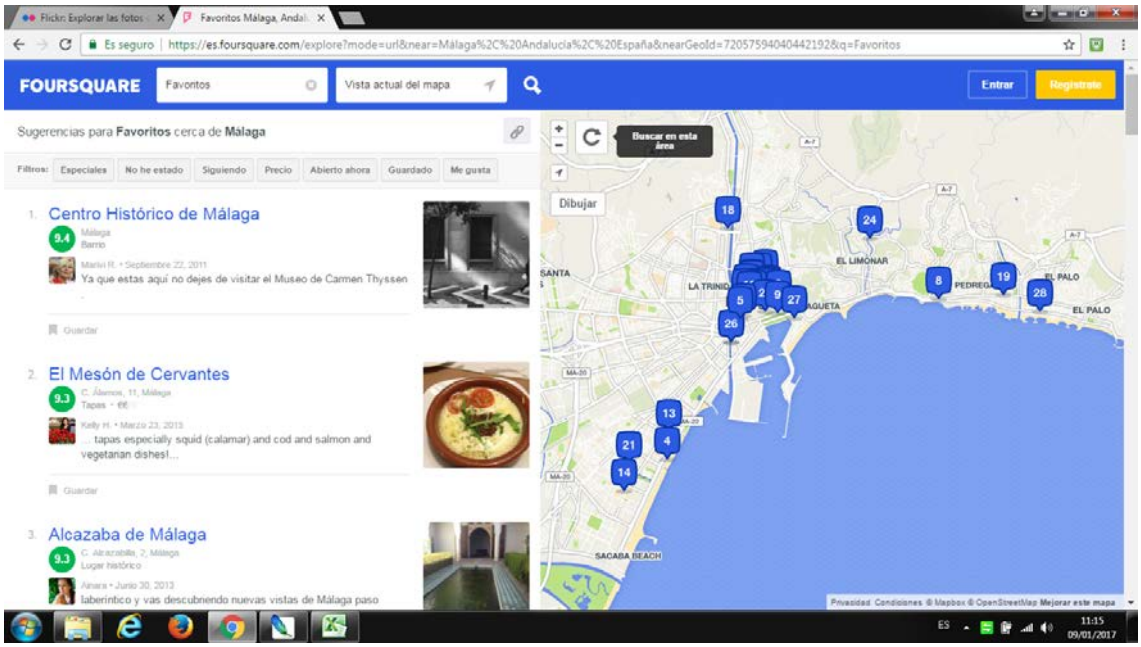


Fig. 148, elementos georeferenciados de foursquare en Málaga

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

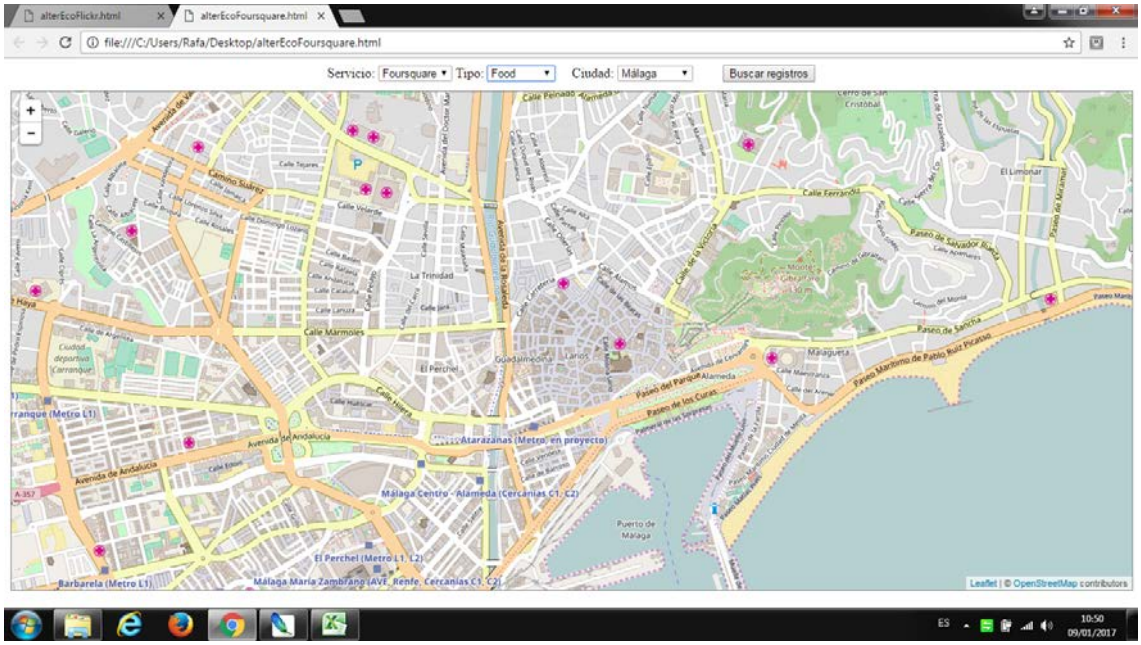


Fig. 149, búsqueda de elementos georeferenciados de restauración de flickr en Málaga

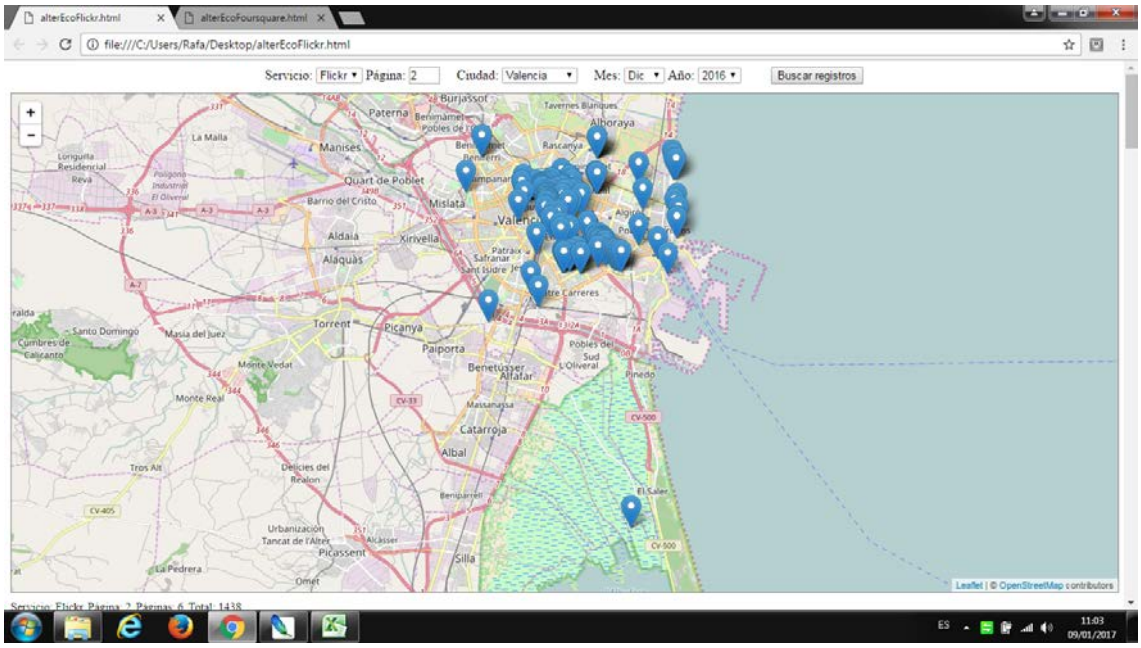


Fig. 150, elementos georeferenciados de flickr en Valencia

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

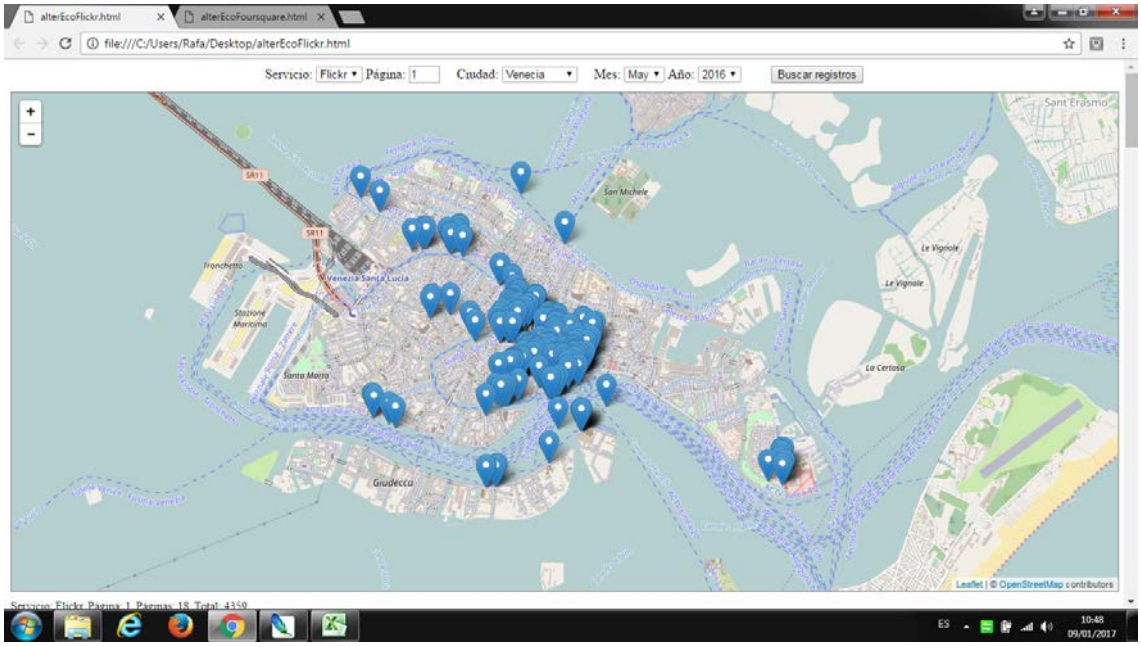


Fig. 151, elementos georeferenciados de flickr en Venecia

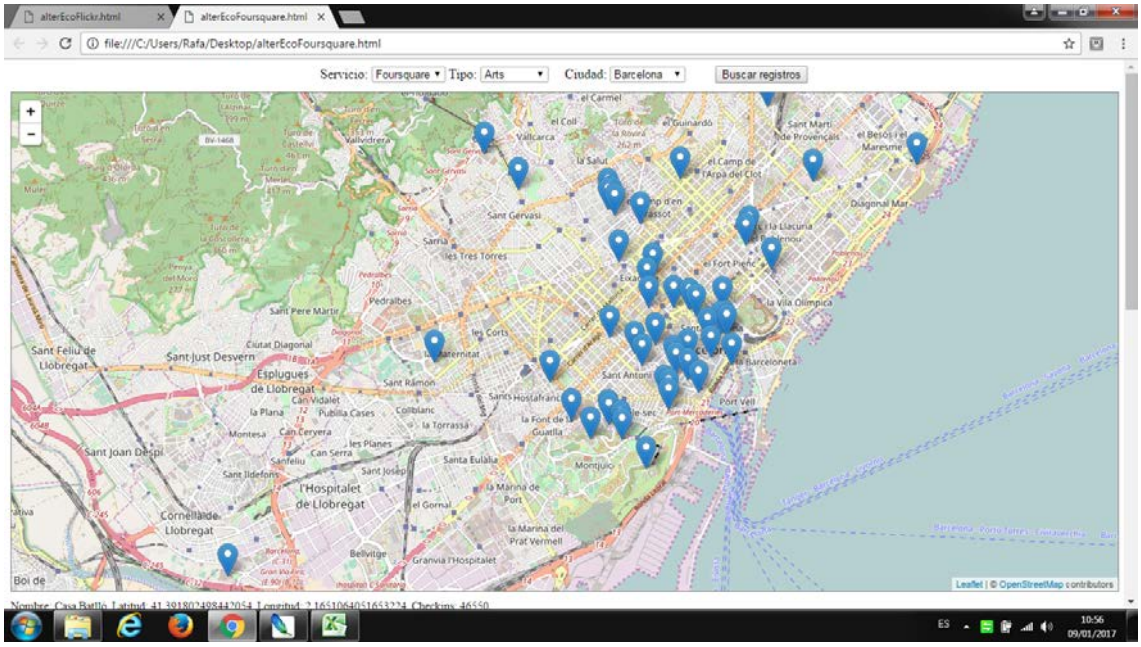


Fig. 152, elementos georeferenciados de elementos patrimoniales de flickr en Barcelona

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

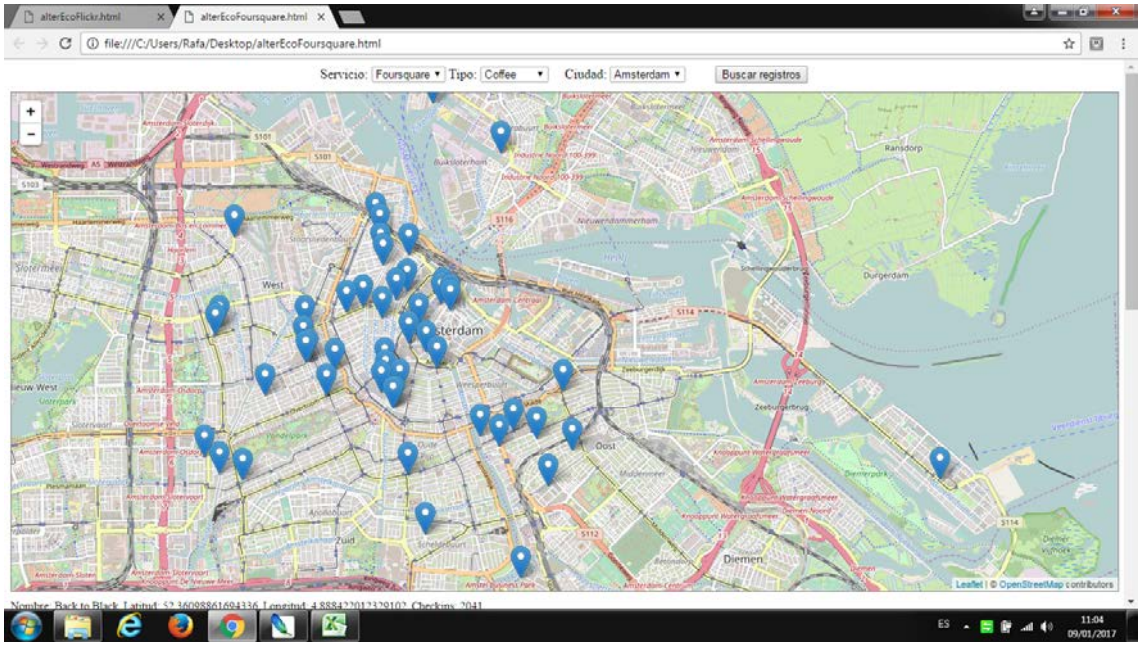


Fig. 153, elementos georeferenciados de flickr de bares en Amsterdam

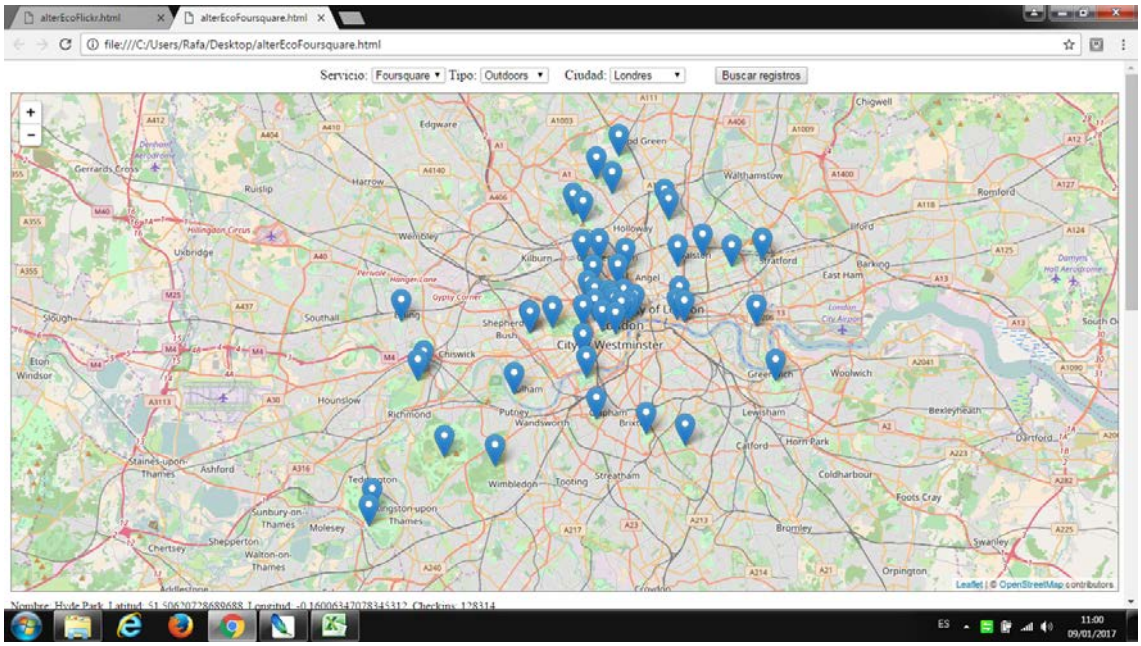


Fig. 154, elementos georeferenciados de flickr de espacios públicos en Londres

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

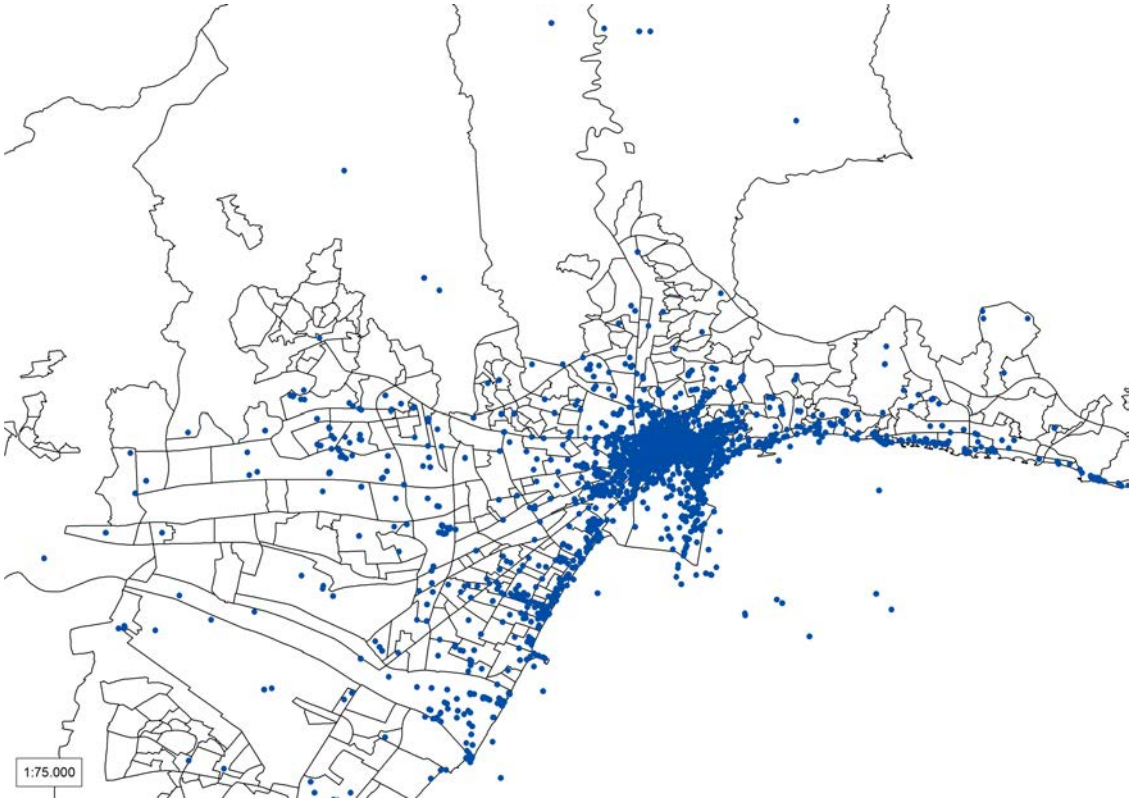


Fig. 155, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Málaga, Escala 1:75.000

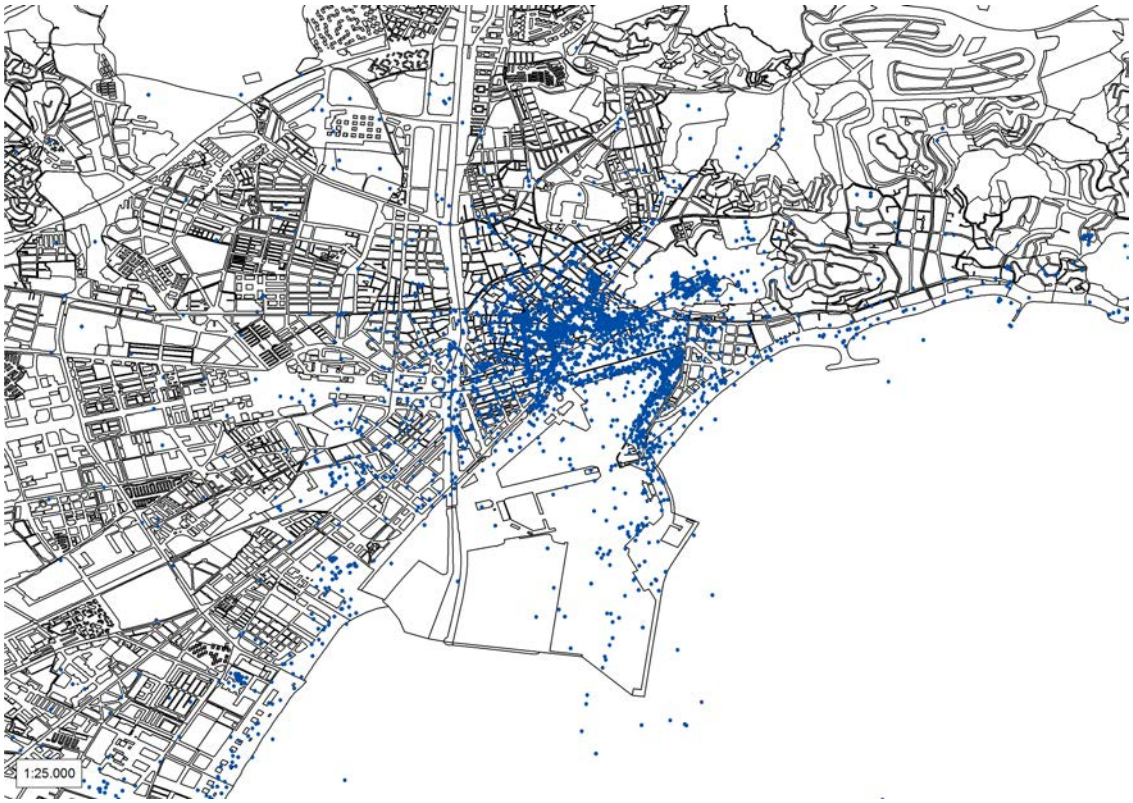


Fig. 156, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Málaga. Escala 1: 25.000

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

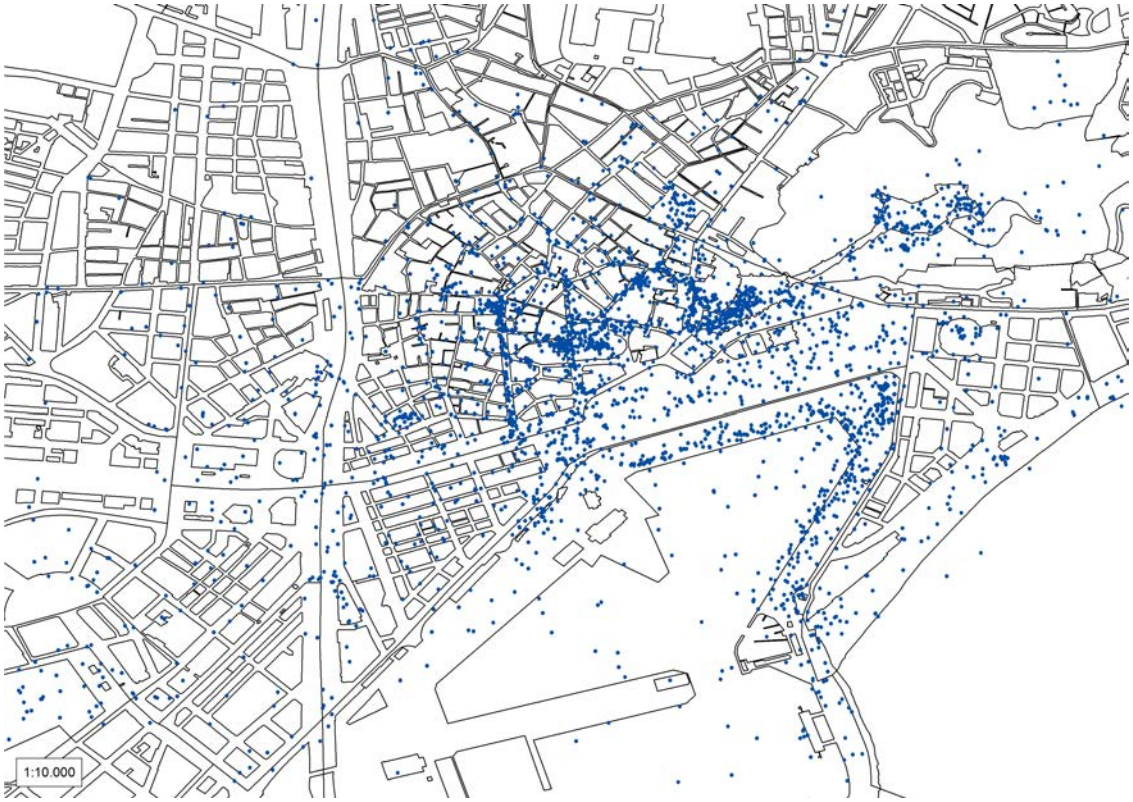


Fig. 157, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Centro Histórico de Málaga. Escala 1: 10.000

Fig. 158, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Málaga, niveles de intensidad. Escala 1:75.000

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 159, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Málaga, niveles de intensidad. Escala 1:25.000

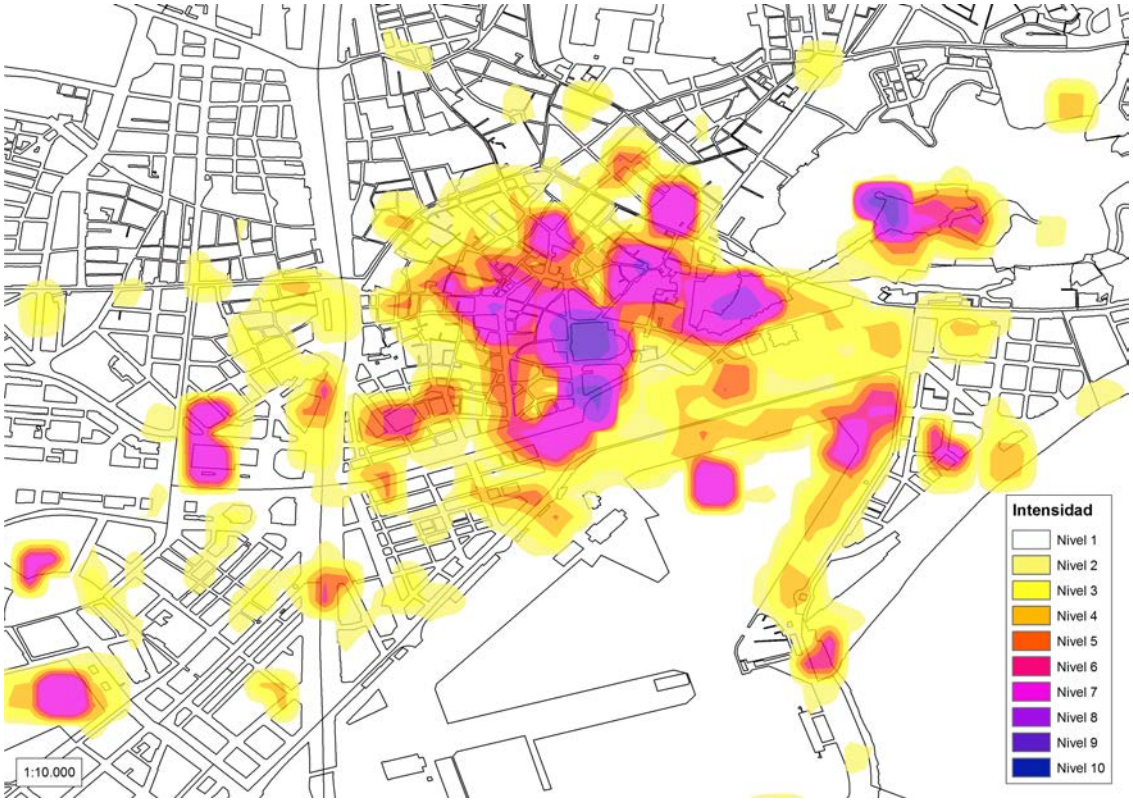


Fig. 160, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Málaga, Centro Histórico, niveles de intensidad. Escala 1:10.000

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

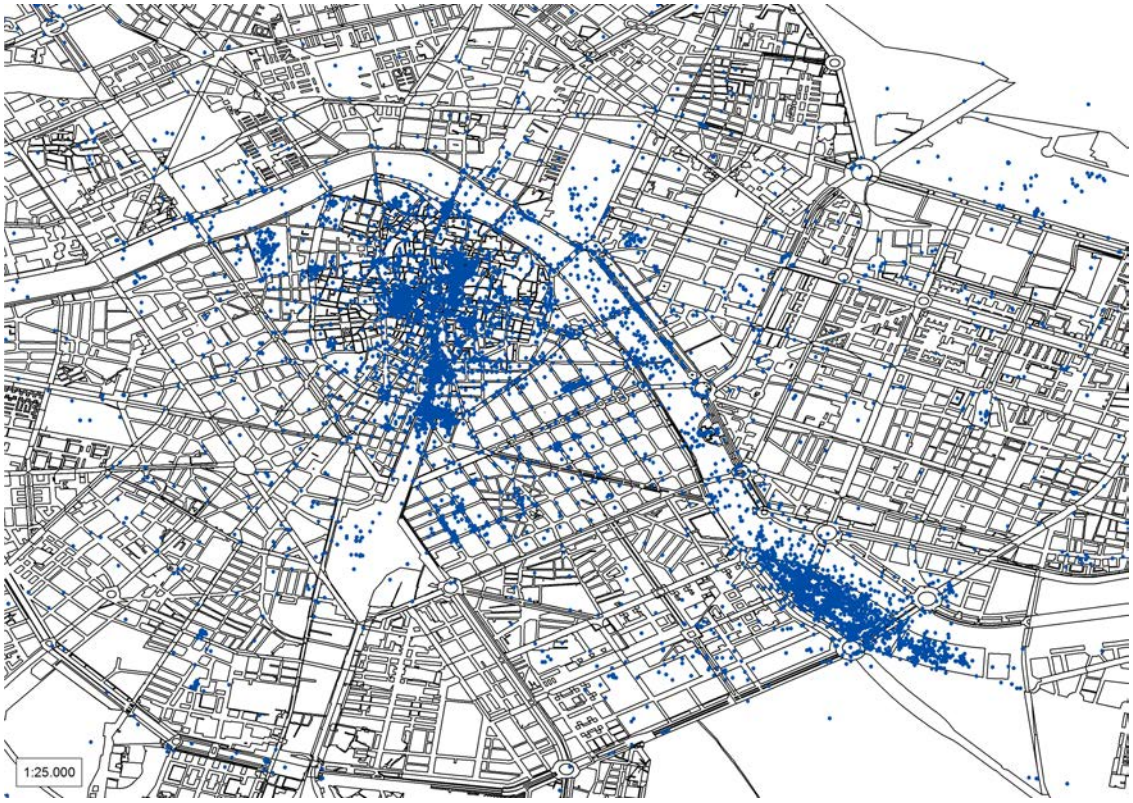


Fig. 161, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Valencia.
Escala 1:25.000

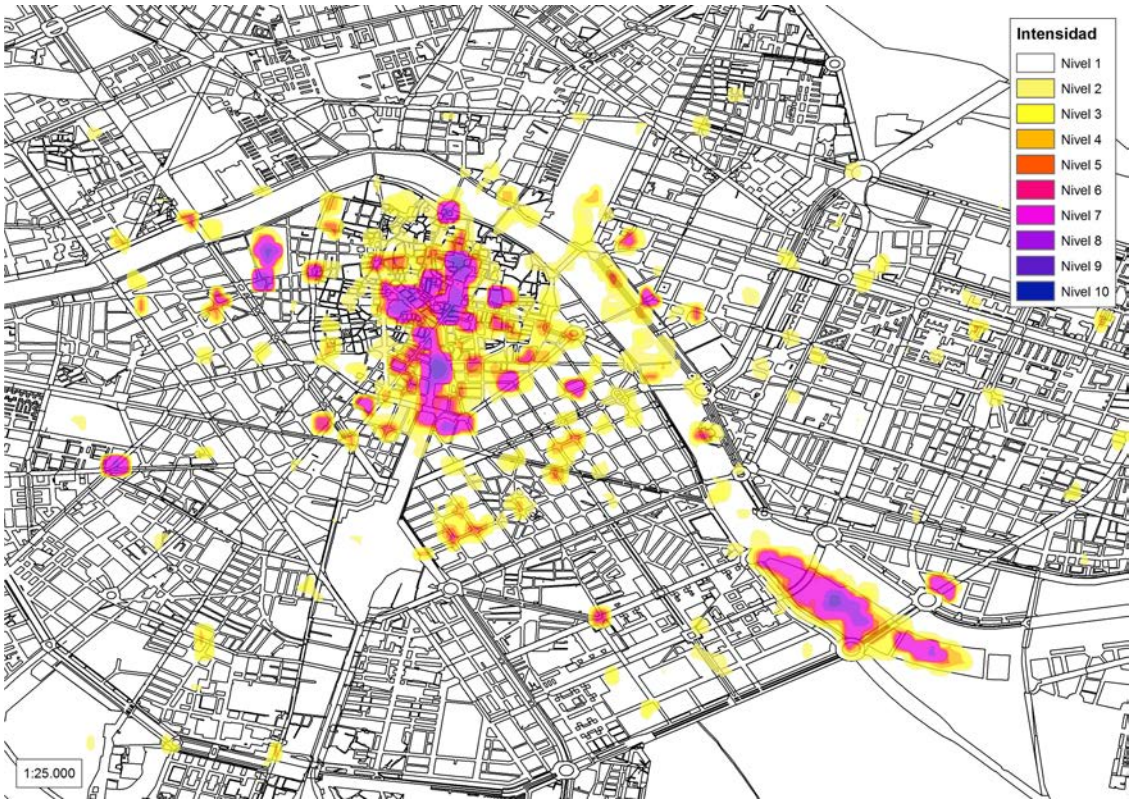


Fig. 162, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Valencia, niveles de intensidad
Escala 1:25.000.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

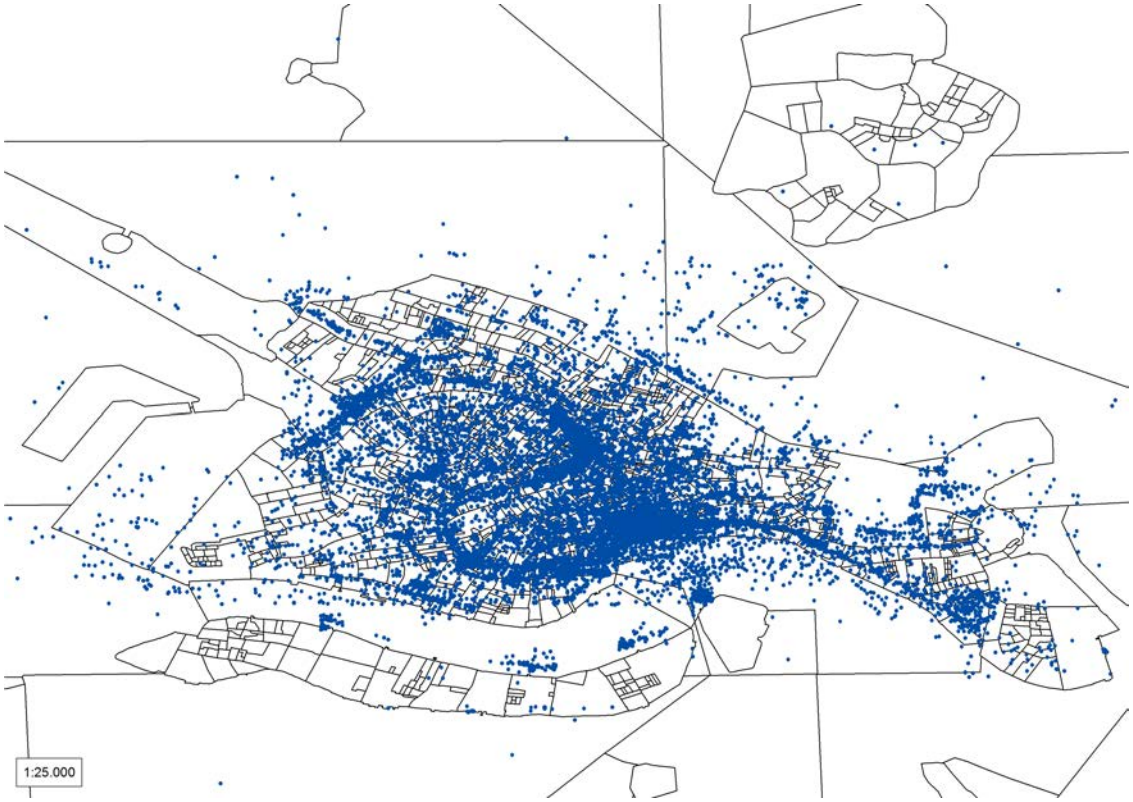


Fig. 163, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Venecia.
Escala 1:25.000

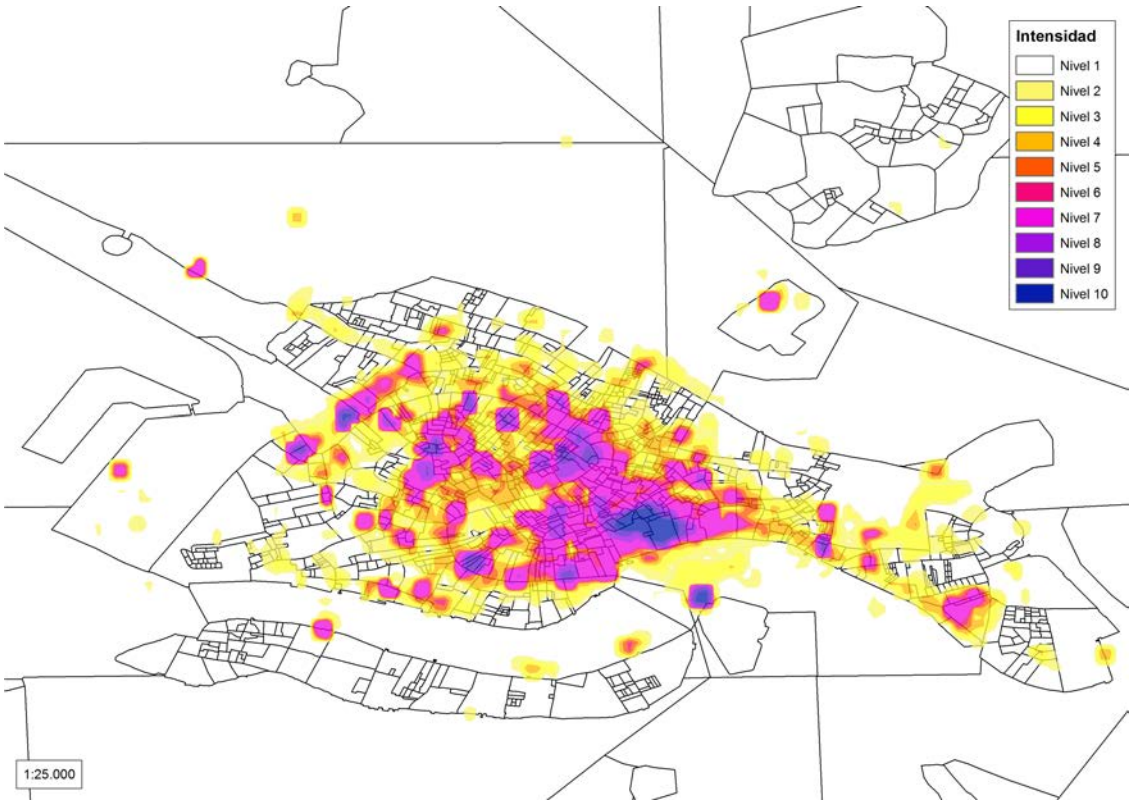


Fig. 164, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Venecia, niveles de intensidad.
Escala 1:25.000

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

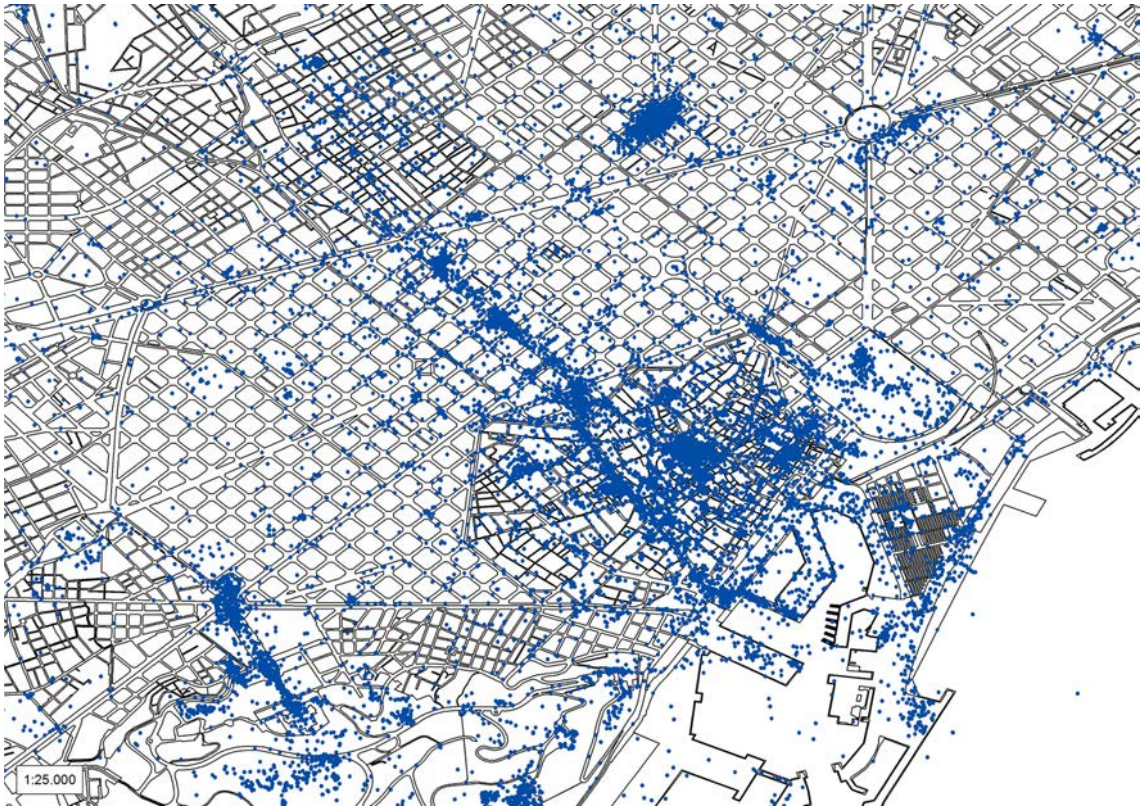


Fig. 165, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Barcelona. Escala 1:25.000

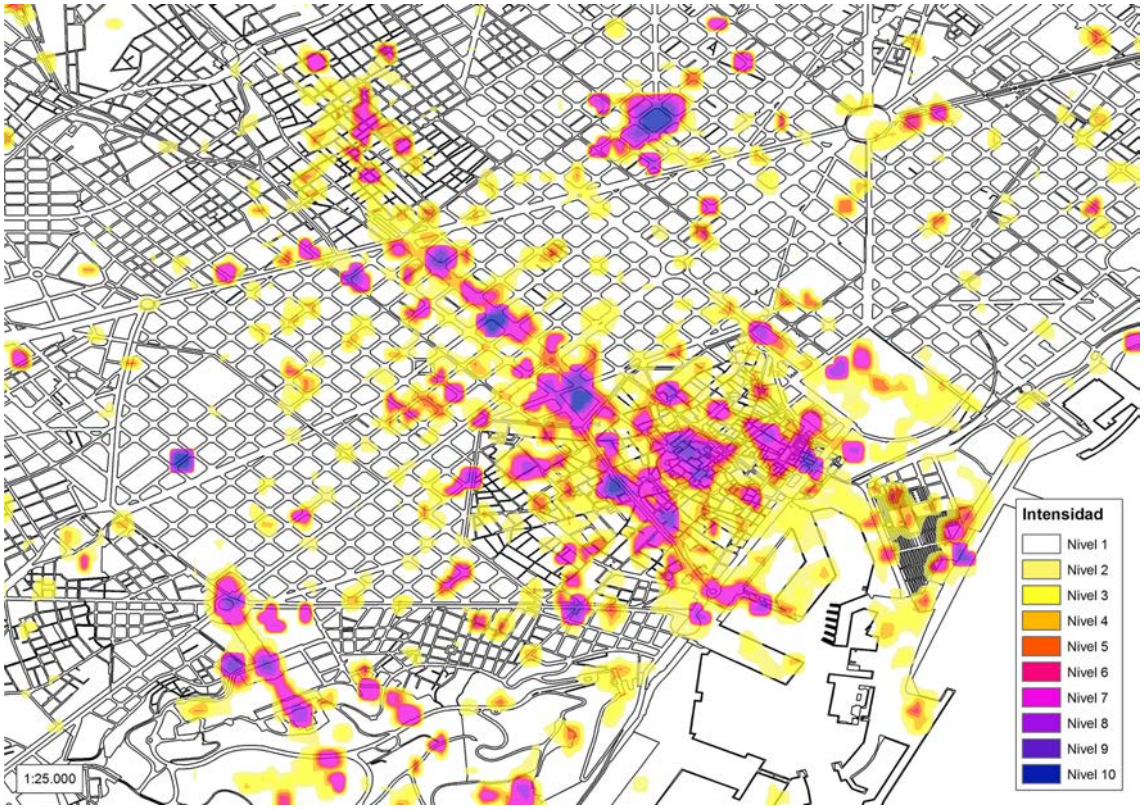


Fig. 166, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Barcelona, niveles de intensidad. Escala 1:25.000

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 167, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Londres.
Escala 1:25.000

Fig. 168, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Londres, niveles de intensidad.
Escala 1:25.000

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

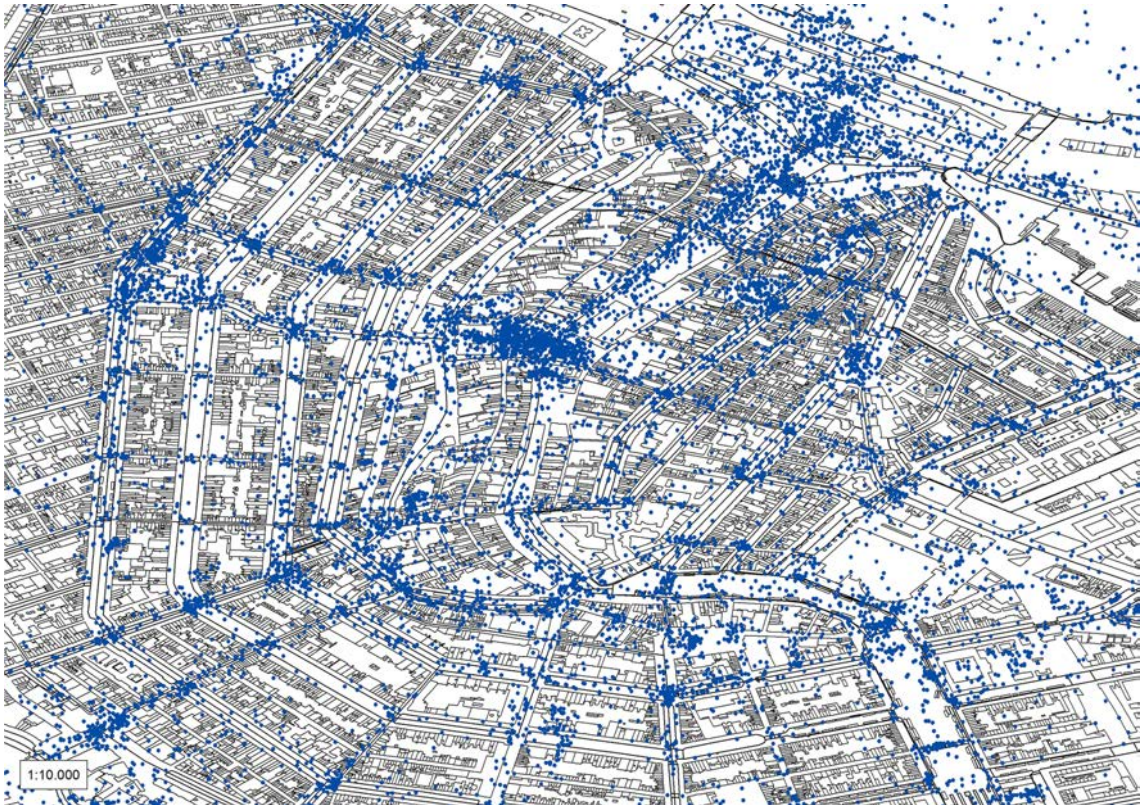


Fig. 169, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Amsterdam.
Escala 1:10.000

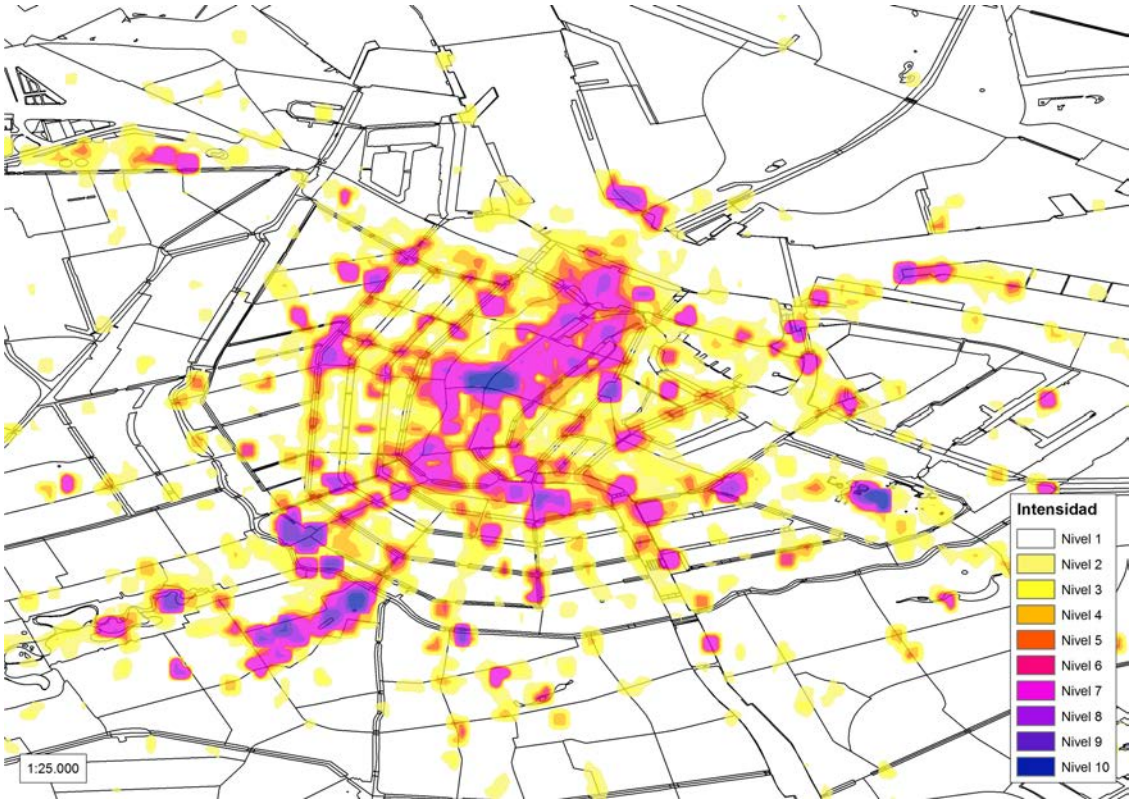


Fig. 170, elementos georeferenciados de flickr y foursquare en Amsterdam, niveles de intensidad.
Escala 1:25.000

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

8 Conclusiones

A través del desarrollo de la presente investigación se ha podido analizar la relación existente entre el incipiente turismo urbano y los efectos colaterales que está produciendo en la morfología de los centros históricos, y en su progresiva perdida de población.

Es una cuestión que afecta a muchas ciudades, desde las clásicas italianas o grandes capitales europeas como Paris, Londres, y a otras que iniciaron su despegue turístico a finales del siglo XX, como Amsterdam o Barcelona, el caso de Málaga, durante los años que llevamos del siglo XXI.

Ciertamente el turismo urbano que hemos estado conociendo en el estado español, y concretamente en Málaga, es diferente del clásico de "sol y playa", y tiene un fuerte componente cultural, patrimonial o gastronómico.

Las remodelaciones urbanas que iniciaron un gran número de ciudades europeas en la década de los noventa del siglo pasado, bien por motivos deportivos (Barcelona en las Olimpiadas, Valencia con la American's Cup), culturales (capital europea de la cultura como Liverpool, Genova o Copenhague), ambientales (capital verde europea como Estocolmo, Bristol o Victoria-Gasteiz), o puramente urbanísticos a través de los fondos Feder y el programa Urban (la propia Málaga, Lyon o Bilbao), modificaron y modernizaron sensiblemente los espacios públicos, básicamente de las áreas centrales.

La cada vez mayor competencia entre ciudades por captar actuaciones económicas o configurar una imagen singular de referencia, se produjo al tiempo que la industria del turismo a nivel mundial seguía creciendo y canalizándose hacia nuevas actividades relacionadas con los viajes urbanos.

Las nuevas formas urbanas, en la que el espacio publico ganó dimensiones con los procesos de peatonalización, la inversión en nuevos equipamientos museísticos que por ejemplo ofertó progresivamente Málaga, y la incorporación a la oferta turística de su patrimonio histórico, hizo cambiar de forma importante el número de viajeros que acuden anualmente a la ciudad, desde de poco más de medio millón en el año 2000 hasta los cuatro millones del año 2016.

El impacto sobre la economía local ha sido también muy importante, estimándose en un 15% del PIB local. Pero al mismo tiempo que la actividad económica vinculada al turismo urbano crecía, también lo hacían los restaurantes, bares, terrazas y viviendas destinadas al arrendamiento vacacional, que han ido transformando progresivamente la morfología de la ciudad, y principalmente del Centro Histórico.

La tendencia hacia la masificación que se produce en algunos ámbitos del Centro Histórico de Málaga, así como el exceso de ocupación del espacio publico por terrazas y el consiguiente ruido, han venido produciendo molestias a los vecinos residentes que, a menudo, se han quejado de la progresiva conversión de la ciudad antigua en un campo temático.

En este sentido, uno de los objetivos principales de los planes de recuperación del Centro Histórico (PEPRI o Urban), el incremento de la población residente que llevaba acumulada una curva descendente desde los años sesenta, aumentó ligeramente entre los años 2002 y 2007, para volver a descender nuevamente hasta la actualidad.

El rápido crecimiento de la oferta de viviendas turísticas, iniciado únicamente a una escala notable en 2015, ha supuesto un aumento considerable de los precios de alquiler en el centro

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

histórico. Esto ha motivado un aumento del desplazamiento de la población residente hacia otros barrios de la ciudad.

EL estudio realizado ha mostrado los cambios urbanos producidos en las labores de renovación y revitalización del Centro Histórico, el importante aumento del turismo urbano en la ciudad, y la progresiva ruptura del equilibrio necesario con la calidad de vida de la población residente.

A través de diferentes derivadas se ha incidido en la problemática que actualmente tiene la ciudad histórica. El exceso de ocupación de algunos usos compatibles han ocasionado un aumento en la de densificación de locales de hostelería y franquiciado en las manzanas más centrales del centro.

Las terrazas que acompañan a los locales de hostelería han masificado en algunos casos el espacio publico, cuya renovación no estaba destinada precisamente a esta situación, sino al esparcimiento de los vecinos y paseantes.

El exceso de concentración de actividades y de ocupación del espacio publico deriva en un aumento sensible del ruido que supera ampliamente los niveles permitidos por la legislación.

El desplazamiento del uso residencial en plantas altas, tanto por usos diferentes a la vivienda habitual, despachos profesionales, clínicas medicas, y apartamentos de usos turísticos en los últimos años, ha afectado de forma más directa a la continuidad de la población residente.

Las molestias resultantes del ruido y la masificación del espacio publico ha derivado en un reto más difícil de superar por la población residente, el aumento de los precios de alquiler y venta debido al gran aumento de la vivienda turística.

Se ha analizado dónde se produce físicamente la mayor ocupación del espacio publico georeferenciando las señales que los turistas originan a través de las redes sociales como Flickr y Fourquare. En realidad, los mapas de "calor" suponen unos niveles impórtantes de masificación en solo 14,4 hectáreas de las 202,9 que constituyen el área central de la ciudad, con lo cual una de las propuestas que se derivan de ello es precisamente ampliar los ámbitos turísticos hacia el Pasillo de Santa Isabel, la Alameda Principal y Muelle Heredia-Soho.

Del análisis de la normativa existente encaminada a proponer soluciones para recuperar la sostenibilidad urbana, se evidencia la necesidad de establecer nuevos procedimientos legales para hacer frente a modalidades urbanas novedosas, pero también por la necesidad de que la legislación actualmente existente se cumpla, situación que desafortunadamente no se da en la actualidad.

El trabajo de investigación también contiene un capitulo en forma de digresión sobre el sentido que tiene el turismo como simbología y simulación. Se ha analizado el sentido del relato del turismo como representación desde el punto de vista semiótico, dónde empieza la ficción y la hiperrealidad de los espacios turísticos convertidos en parques temáticos. El mundo perfecto de los simulacros que ahora también ha afectado a los centros históricos.

La actualidad de las cuestiones referidas a renovación urbana, especialmente en los ámbitos centrales de la ciudades y los problemas derivados del turismo es un hecho muy reciente, que además, evoluciona de forma muy rápida. La excesiva ocupación del espacio publico por usos de hostelería y el exceso de ruido primero, y la masificación turística después, se están convirtiendo en cuestiones relevantes. Aún así, se están quedando relegados por el rápido

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

crecimiento de la viviendas turísticas, que suponen un nivel más en el desplazamiento de la población residente, y en la perdida de referencia histórica de la ciudad antigua.

Repasando las ultimas versiones de esta investigación, aparecen en la prensa nuevas noticias relacionadas con el turismo urbano. Hace escasos meses, como se ha indicado, se aprobada el PEUAT de Barcelona, y el Gremio de Hoteles de Barcelona ha interpuesto un recurso contencioso administrativo, por considerar que "priva de libertad al empresario para dinamizar su negocio"[105].

El Ayuntamiento de Madrid ha terminado un estudio sobre el impacto del turismo urbano, (tan reciente que aún no esta publicado), donde 3 de cada 10 viviendas del distrito de Sol se destinan al alquiler turístico, y proponer la introducción de tasas turísticas y una limitación en el alquiler de 60 días[106] al año como en algunas ciudades europeas y americanas.

La cuestión de los problemas que está ocasionando el turismo urbano se convierte en una noticia habitual en la prensa diaria, a pesar de que todavía no haya dado tiempo prácticamente a formalizar publicaciones académicas o divulgativas sobre este tema.

Por una parte estamos asistiendo a nuevas formas de hacer turismo, concretamente con la introducción global de la nuevas tecnologías para reservar desplazamientos, hoteles, apartamentos o viviendas compartidas. Entre 2014 y 2016 el medio de contratación de alojamientos por internet ha pasado del 44,2 al 53,8%[107].

Por otra parte, las normativas de usos para definir actividades urbanísticas o económicas se han vuelto obsoletas ante la rapidez de los cambios en los hábitos sociales. ¿Como se puede definir una vivienda compartida de Airbnb?, ¿es una vivienda residencial?, ¿es un apartamento turístico?, ¿es una residencia compartida por "amigos"? Dependiendo de criterios contrapuestos puede ser una cosa u otra. En este trabajo, una vivienda que no se destina a uso residencial habitual es una residencia hotelera o vacacional de acuerdo al Plan General de Ordenación Urbana de Málaga o al PEUAT de Barcelona, pero en otros lugares no tienen disposiciones tan precisas, o si existen son eludidas como ya hemos visto en el capitulo 6.

Precisamente, estas diferencias normativas o las nuevas legislaciones que se están realizando en diferentes comunidades autónomas, o en ciudades afectadas por esta problemática, son dispares. La Comisión de los Mercados y La Competencia (CNMC) ha advertido sobre los problemas de la dispersión normativa: "si se regula solo en algunas autonomías, se crea inseguridad jurídica y se produce una desventaja competitiva" argumenta Esther Montalvá, socia directora de Legal Travel[108].

Parece evidente que esta situación, además de novedosa, requiere un tratamiento de futuro al que se hará referencia al final de estas conclusiones.

En este último capitulo vamos a verificar las hipótesis planteadas inicialmente en el capitulo 1.2. Ciertamente hay que volver a señalar la importancia del turismo urbano para la economía local, y precisamente la necesidad de preservarlo y para evitar que muera de éxito, termino

[105] La Vanguardia, 10 de mayo de 2017 "El Gremio de Hoteles de Barcelona lleva a los tribunales el plan municipal de alojamientos turísticos"
[106] eldiario.es, 4 de mayo de 2017 "Los expertos contratados por Madrid para poner freno a los pisos turísticos recomiendan tasa o ilegalización".
[107] El País, 14 de mayo de 2017 "Alquiler de viviendas de uso turístico" según www.homeayay.com
[108] El País, 14 de mayo de 2017 "El laberinto legal de los alquileres turísticos".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

utilizado de forma coloquial no solo en Málaga, sino en otras ciudades con situaciones similares.

Repasemos las hipótesis una a una, y posteriormente corroboremos su conjunto:

(1) Se puede desarrollar un modelo sostenible de Centro Histórico? La respuesta en principio es positiva, ya que trabajamos en las hipótesis planteadas en diversos documentos de planeamiento urbano aprobados por la corporación municipal: La Agenda Urbana, el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), el Plan Especial de Protección y Reforma Interior (PEPRI), el Plan Urban, o la actual Estrategia de Desarrollo Urbano sostenible Integrada (EDUSI).

En todos los documentos se pretende la renovación física de las calles, plazas y edificación, impulsando la habitabilidad de su territorio y el fomento de la cohesión social. Sin embargo, la falta de respuestas a los conflictos que se llevan generando en la Ciudad Antigua, los reiterados silencios ante las situaciones de masificación y ocupación del espacio urbano, la lentitud en establecer áreas saturadas acústicamente, o la inacción ante la continua perdida de población, invita a dudar de las intenciones políticas.

Por tanto, ésta hipótesis no puede corroborarse de forma clara, dado que el planeamiento urbano propone una forma de trabajo que posteriormente no se contrasta en la realidad.

Se produce por tanto una incoherencia entre los modelos urbanos propuestos y aprobados por el Pleno Municipal, y la actuación real, tal como se indica en las diferentes derivadas del capitulo 6.

Incluso como hemos visto a lo largo de este documento, también hay opiniones favorables a que una parte del Centro Histórico sea plenamente turístico y no residencial. Un futuro cercano, no demasiado lejano, nos acercará a la resolución de la hipótesis planteada.

(2) ¿Las políticas e instrumentos que han canalizado la inversión publica hacia la renovación del Centro Histórico, han beneficiado a la colectividad?

No se puede afirmar que esta hipótesis se haya cumplido plenamente. Ciertamente es una hipótesis de trabajo fundamental, ya que está contrastada la vinculación entre renovación urbana y el progresivo desplazamiento de los residentes originales y los comerciantes tradicionales.

Una política de renovación urbana no es neutra en si misma, pues impulsa las tendencias del mercado que facilitan el desarrollo de actividades económicas al margen de la población residente. No se trata de una situación nueva ni mucho menos como ya hemos comprobado en esta investigación. La novedad es que las nuevas políticas urbanas impulsoras de la cohesión social (desde 1994 Urban) tampoco han sido capaces de crear instrumentos para evitar los desplazamientos de población.

La puesta en valor de un área antes degradada ha supuesto como hemos visto, el cambio de la morfología urbana de los usos del suelo, el aumento de los precios de venta y alquiler, y la marcha de antiguos residentes que por su nivel económico no pueden hacer frente a los nuevos precios de los locales comerciales o a los precios de

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

alquiler de viviendas reconvertidas en negocios turísticos de mucha mayor rentabilidad.

Se dá la paradoja de que la inversión inicial de capital publico para renovar áreas degradas y mejorar la calidad de vida de la población residente deriva en que en lugar de apropiarse de las mejoras son desplazados a otros barrios 'más asequibles'. ¿A quien beneficia la importante inversión realizada (en su mayor parte con fondos comunitarios)?. Básicamente a sectores económicos ajenos inicialmente a los planteamiento de renovación urbana, cadenas multinacionales, franquicias, o fondos de inversión inmobiliaria que adquieren edificios para su reconversión en apartamentos turísticos.

Por tanto, tampoco podemos validar completamente esta segunda hipótesis. Las acciones urbanas deberían ser totalmente opuestas a las actuales, de manera que mediante políticas de vivienda, fiscales y urbanísticas se impulsara la estabilidad de la población residente y el pequeño comercio.

(3) ¿Es apropiado plantear limitaciones por el exceso de ocupación de algunos usos compatibles vinculados a la hostelería o las franquicias?

La contestación a la hipótesis de trabajo es positiva. La tendencia de los últimos años en la modificación de la morfología urbana de los usos en las áreas más centrales de la Ciudad Antigua, con un crecimiento de locales de hostelería y de franquiciado, en detrimento no solo del comercio tradicional sino de la diversidad de usos que debe ser limitado.

Hemos recordado las principales características de la ciudad clásica mediterránea, la compacidad edificatoria, la diversidad de usos y la proximidad de los servicios habituales.

Por tanto, sí es apropiado plantear limitaciones por el exceso de ocupación de algunos usos vinculados a la hostelería o a las franquicias. Como se ha podido comprobar en los ejemplos mostrados en 6.2 y en el anexo, algunas manzanas o mallas octogonales superan ampliamente más del 20% de un determinado uso, en este caso el hostelero. Contener su desarrollo no solo recupera el equilibrio de la morfología urbana, sino que también contribuye a romper el circulo alta densidad de locales de hostelería # exceso de terrazas # exceso de ruido # molestias a los vecinos # imagen de masificación turística.

(4) ¿Se deben plantear limitaciones a los cambios de uso destinados a apartamentos turísticos?

Como en la hipótesis anterior, la respuesta es positiva. La normativa existente hubiese sido útil para frenar el rápido crecimiento de viviendas con destino turístico. Sin embargo, es evidente la necesidad de replantearse no solo la vigilancia del cumplimiento de las normativas, sino también de actualizarlas con las nuevas formas habitacionales que se han ido desarrollando en los últimos años.

Es evidente la necesidad de limitar la actividad de las viviendas turísticas para proteger la residencia habitual, precisamente como defensa de la ciudad diversa que hemos comentado, y en cumplimiento de los objetivos previstos en la agenda Urbana y en el

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PEPRI de fomentar la residencia en el Centro Histórico, frenando la constante sangría en la pérdida de población.

Los instrumentos utilizados en el PEUAT de Barcelona pueden ser perfectamente transferibles, y son similares a los utilizados en las limitaciones porcentuales de usos en planta baja. Por tanto, no solo es necesario cumplir con las normativas actuales, sino también desarrollar otras acordes con las necesidades actuales.

(5) ¿Es posible evitar el desplazamiento del uso residencial en las plantas altas de los edificios por usos comerciales y terciarios?

Sí, si se cumple la normativa. En este caso, ni siquiera sería necesario en principio desarrollar una nueva normativa, simplemente con el cumplimiento de la existente. Sería suficiente para proteger el uso residencial por encima de la PB+2, y en todo caso el 50% del techo construido de un edificio.

(6) ¿Puede ser efectiva una política de limitación de instalaciones o terrazas en el espacio publico?

La contestación a la hipótesis de trabajo es negativa. Las políticas relacionadas con el espacio público no dan los resultados esperados. Debe desarrollarse una nueva política efectiva, para evitar situaciones de saturación, de ruido y de molestias tanto para los ciudadanos residentes, como para los propios turistas. No solo se trata de limitar las excesivas concentraciones de terrazas que los planes especiales de aprovechamiento han ocasionado, sino también la prohibición de los veladores o cierres entoldados en ambientes históricos y patrimoniales, así como la necesidad de establecer limitaciones horarias.

Como se ha podido comprobar en el punto 6.5, la gran mayoría de los espacios públicos estudiados, no solo están saturados de mesas y sillas, sino que incumplen ampliamente las normativas municipales.

(7) ¿La delimitación de zonas acústicamente saturadas puede limitar los excesos de ruidos y de molestias a los vecinos? ¿Las medidas son útiles y realistas?

La contestación a la hipótesis de trabajo es negativa. Deberían contribuir a recuperar parte del equilibrio perdido. Pero como en otras hipótesis, depende de la voluntad política de llevarlas a cabo. Prácticamente el 100% de las calles estudiadas en el punto 6.6 incumplen de noche los niveles de ruido permitidos. Pese a los estudios sobre esta situación iniciados hace ya 15 años, no se ha tomado prácticamente ninguna resolución al respecto, y las medidas que se plantean como borrador en la actualidad son muy tenues para resolver el conflicto creado.

(8) ¿Se debe impulsar el uso de determinados indicadores que analicen la capacidad de carga o los flujos de turistas para contribuir a evitar la masificación en algunas áreas del Centro Histórico?

La contestación a la hipótesis de trabajo es claramente positiva. En el apartado 7.2 se muestran diversos indicadores que pueden ayudar a prevenir la ruptura del equilibrio en el Centro Histórico, o si ya se ha roto, la forma de evaluar en su reconducción.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El problema en muchas ocasiones, no es la falta de indicadores, sino de nuevo la falta de voluntad política para tenerlos en cuenta y actuar en consecuencia.

(9) La progresiva pérdida de población de los centros históricos, ¿puede ser contenida? y el Centro Histórico, además de ser una referencia patrimonial de Málaga, ¿puede ser un barrio como los otros de la ciudad?

La contestación a la hipótesis de trabajo, es parcialmente positiva. Como hemos estudiado, después de largos años de perdida continuada de población, en 2002 (cuando la primera fase de la renovación de la Ciudad Antigua se había llevado a cabo), se produjo un pequeño aumento de población por primera vez desde los años sesenta que solo duró hasta 2007.

Posiblemente el éxito de la renovación del área central de la ciudad y el refuerzo de su imagen tanto para la población local como para el turismo urbano, ya en fuerte crecimiento, contribuyeron al cambio de la morfología urbana con las diversas derivadas estudiadas, así como a la consiguiente perdida de población hasta la actualidad.

Como hemos podido comprobar en el caso del entorno Beatas, hay una estrecha relación entre las parcelas que pierden población y los usos de hostelería en la misma parcela catastral o en las cercanías.

¿Se podrá evitar la conversión del territorio de la Ciudad Antigua en un parque temático, prácticamente sin población residente, y destinado en una gran parte a la actividad turística?

El trabajo realizado en esta investigación está destinado precisamente a analizar y proponer diferentes técnicas de análisis que permitan obtener indicadores para evitar que en último extremo la Ciudad Antigua se convierta en un parque temático sin población residente y sin vida urbana fuera de los horarios "comerciales" de la "representación turística". Es un peligro latente que ya se ha producido en algunas áreas de ciudades, como por ejemplo Venecia, Córdoba o Dubrovnick, cuando al anochecer desaparece la vida y la actividad. La población original acabó yéndose por las incomodidades o los altos precios del alojamiento.

Las hipótesis han sido verificadas de forma positiva, negativa, o parcialmente, como se puede apreciar en el cuadro 30. Todas ellas están interconectadas, y el resultado de la verificación de cada una de ellas influye en el resto. Los objetivos de la investigación, (desarrollar instrumentos para recuperar el equilibrio perdido en la Ciudad antigua de Málaga) se han planteado, pero su cumplimiento no se debe producir tanto a nivel técnico, que también, sino a la voluntad política como en varias ocasiones se ha manifestado en estas conclusiones, y a lo largo de este trabajo.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Cuadro 30 Resumen de la verificación de las hipótesis planteadas

Hipótesis	Verificación	Comentarios
1 ¿Se puede desarrollar un modelo sostenible de Centro Histórico?	No puede corroborarse de forma clara	Teóricamente, sí hay instrumentos de política urbana para ello, que no se contrasta con la realidad
2 ¿Las políticas e instrumentos que han canalizado la inversión publica hacia la renovación del Centro Histórico, han beneficiado a la colectividad?	No se puede afirmar que esta hipótesis se haya cumplido plenamente	La imagen de la ciudad y los complejos económicos se han beneficiado de la inversión. No ha sido así para una parte importante de la población residente y el pequeño comercio tradicional.
3 ¿Es apropiado plantear limitaciones por el exceso de ocupación de algunos usos compatibles vinculados a la hostelería o las franquicias?	Puede corroborarse de forma positiva	Junto con otras derivadas concatenadas son el origen de los problemas del Centro Histórico
4 ¿Se deben plantear limitaciones a los cambios de uso destinados a apartamentos turísticos?	Puede corroborarse de forma positiva	Existe una norma que debería actualizarse
5 ¿Es posible evitar el desplazamiento del uso residencial en las plantas altas de los edificios por usos comerciales y terciarios?	Puede corroborarse de forma positiva	Siempre que se cumpla la normativa, cuestión poco frecuente
6 ¿Puede ser efectiva una política de limitación de instalaciones o terrazas en el espacio publico?	La contestación a la hipótesis de trabajo es negativa	Debe desarrollarse una nueva política efectiva, para evitar situaciones de saturación
7 ¿La delimitación de zonas acústicamente saturadas puede limitar los excesos de ruidos y de molestias a los vecinos?	La contestación a la hipótesis de trabajo es negativa.	Pero como en otras hipótesis, depende de la voluntad política de llevarlas a cabo
8 ¿El uso de determinados indicadores que analicen la capacidad de carga o los flujos de turistas pueden contribuir a evitar la masificación en algunas áreas del Centro Histórico?	La contestación a la hipótesis de trabajo es claramente positiva	De nuevo el problema en muchas ocasiones no es la falta de indicadores, sino de nuevo la falta de voluntad política para tenerlos en cuenta y actuar en consecuencia
9 ¿La progresiva perdida de población de los centros históricos, puede ser contenida, y el Centro Histórico, además de ser una referencia patrimonial de Málaga, puede ser un barrio como los otros de la ciudad?	La contestación a la hipótesis de trabajo es parcialmente positiva	Se trata del elemento esencial que da vida al Centro Histórico. Sin él, los planteamiento de su renovación pierden su sentido

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El objetivo general y los tres objetivos específicos se han llevado a cabo. En el caso del propósito general, acerca del estudio del turismo urbano que visita el Centro Histórico de Málaga. Su efecto positivo sobre la economía local, pero también las consecuencias negativas que tiene sobre la morfología urbana y la población residente, que no tiene la capacidad de absorber la demanda, ni de gestionar los flujos de turistas o la capacidad de carga. Conocidas las diferentes problemáticas, el objetivo general era buscar soluciones para recuperar el equilibrio perdido, de forma que el valor que genera la economía turística, básica para Málaga no modifique ni la configuración urbana, ni sea una fuente de confrontación con los vecinos o que se perciba por los propios turistas como un espacio congestionado y saturado.

De forma similar, se han trabajado los tres objetivos específicos de esta investigación: a) el análisis de la situación de la Ciudad Antigua de Málaga; b) qué normativas o qué regulación de usos o actividades se pueden realizar, o los ya se emplean, para lograr el preciado equilibrio entre visitantes y residentes; y c) cómo se pueden establecer propuestas de actuación, e indicadores de seguimiento que contribuyan a resolver los problemas planteados.

Las limitaciones que puede haber tenido este trabajo se encuentra en lo novedoso de estas problemáticas urbanas, que no han dado tiempo a generar una literatura de investigación. No existían demasiados precedentes de la relación de la progresiva renovación de los centros históricos y los efectos colaterales derivados del turismo.

Tampoco se cuenta con una estructura de datos estructurada, como es el caso de la localización exacta de las viviendas turísticas, ni todavía se han utilizado las ventajas que las nuevas tecnologías ofrecen para conocer mejor el turismo urbano.

Sin embargo, es precisamente en relación con las nuevas tecnologías de la información, donde se pueden establecer las primeras líneas futuras de investigación. Este trabajo ha introducido una aproximación a las concentraciones de turistas, que además de Málaga se ha extendido a otras ciudades con los cálculos realizados para Valencia, Barcelona, Venecia, Amsterdam o Londres. Se trata de un método de trabajo novedoso que puede tener consecuencias valiosas para comprender las características del turismo urbano.

Este estudio puede tener la pertinencia de contribuir a analizar el campo del turismo relacionado con el espacio ambiental de la ciudad antigua. En Málaga el turismo urbano comienza a desarrollarse en los primeros años 2000 como hemos visto en el capitulo 5. Los primeros problemas se localizan en los años 2009-2010, y el rápido crecimiento de los apartamentos turísticos se sitúa en 2016. Todo ello da una imagen de la celeridad del proceso.

Es evidente la necesidad de seguir estudiando una dinámica urbana muy reciente de la que depende una parte considerable de la economía local, al igual que la conservación y protección del territorio y población que son referencia simbólica de la ciudad.

El análisis del cumplimiento de la normativa y el desarrollo de nuevas formas legales que comprendan y regulen situaciones novedosas es también una necesidad de un futuro que ya es presente. La necesidad de homogeneizar las normativas es también algo no solo urgente, sino básico para evitar producir desventajas competitivas, no solo entre ciudades, sino entre comunidades autónomas.

Algunas líneas de trabajo, por otra parte, pueden poner su énfasis en las cuestiones fiscales. Las políticas fiscales son el otro instrumento necesario para el equilibrio ambiental y también económico de la ciudad antigua. Pueden ser diversas, pero se citaran tres que pueden

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

considerarse importantes. La primera está relacionada con los objetivos de rehabilitación de los centros históricos, que en muchas ocasiones suponen aumentos de precios en locales comerciales o viviendas, y que provocan efectos indeseables respecto a los objetivos originales de regeneración de un barrio.

No se puede mejorar las calles, plazas y espacios públicos de una zona de la ciudad antigua sin utilizar al mismo tiempo la política fiscal que impida la especulación urbana o por lo menos la limite. Unos nuevos espacios rehabilitados siempre van a producir expectativas de negocio, y la primera, el aumento de las rentas de alquiler.

Esas expectativas pueden provocar que locales comerciales y viviendas permanezcan vacíos en espera de nuevos inquilinos dispuestos a pagar los nuevos precios. Esa situación, habitual en los centros históricos recuperados, debería utilizar el Impuesto de Bienes Inmuebles como política fiscal para evitar la existencia de locales o viviendas vacíos, recargándolos un 50 o un 100% en su cuota liquidable.

Es también una forma de que los vecinos residentes en el centro Histórico puedan verse de alguna manera recompensados por las molestias sufridas por la masificación del espacio publico o el ruido. La manera de compensarles con inversiones en equipamientos de barrio o ayudas a la mejora de sus viviendas.

La segunda cuestión fiscal trata precisamente de las ayudas que los vecinos residentes pueden obtener de la administración para mejorar la habitabilidad de sus viviendas. Parte de los ingresos derivados de la actividad turística antes comentada puede destinarse por ejemplo a mejorar la insonorización de las viviendas.

La tercera cuestión fiscal está relacionada con las tasas turísticas hoteleras. ¿Se debe emplear una tasa turística por ocupación hotelera y de viviendas turísticas? En muchas ciudades europeas es una practica habitual que ayuda a compensar los gastos producidos por el turismo en las infraestructuras ciudadanas. No se ha comprobado una relación directa entre la existencia de la tasa y la posible huida de la demanda. Es más, seria interesante comprobar los aumentos de precios en el segmento hotelero que se han producido en los últimos años al albor del crecimiento turístico en las ciudades.

Finalmente, el desarrollo de un sistema avanzado de indicadores relacionados con el turismo urbano y la calidad de vida de los residentes puede ser también una línea futura de investigación.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo

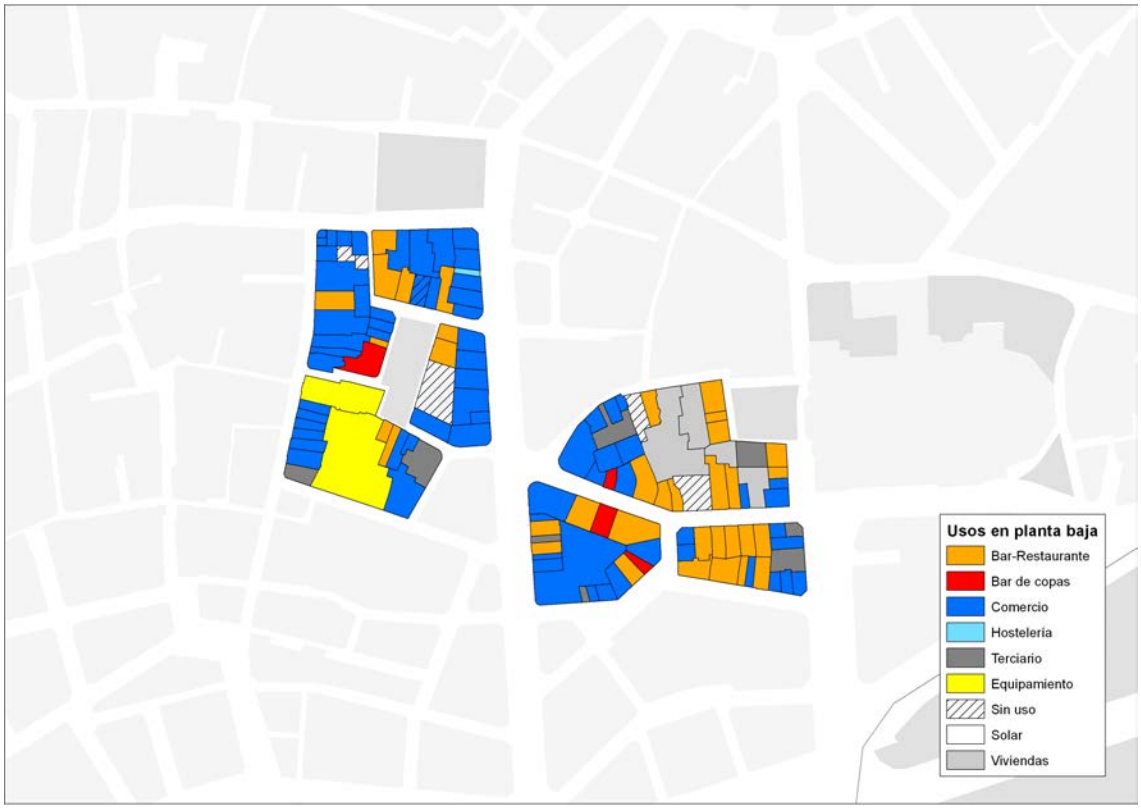
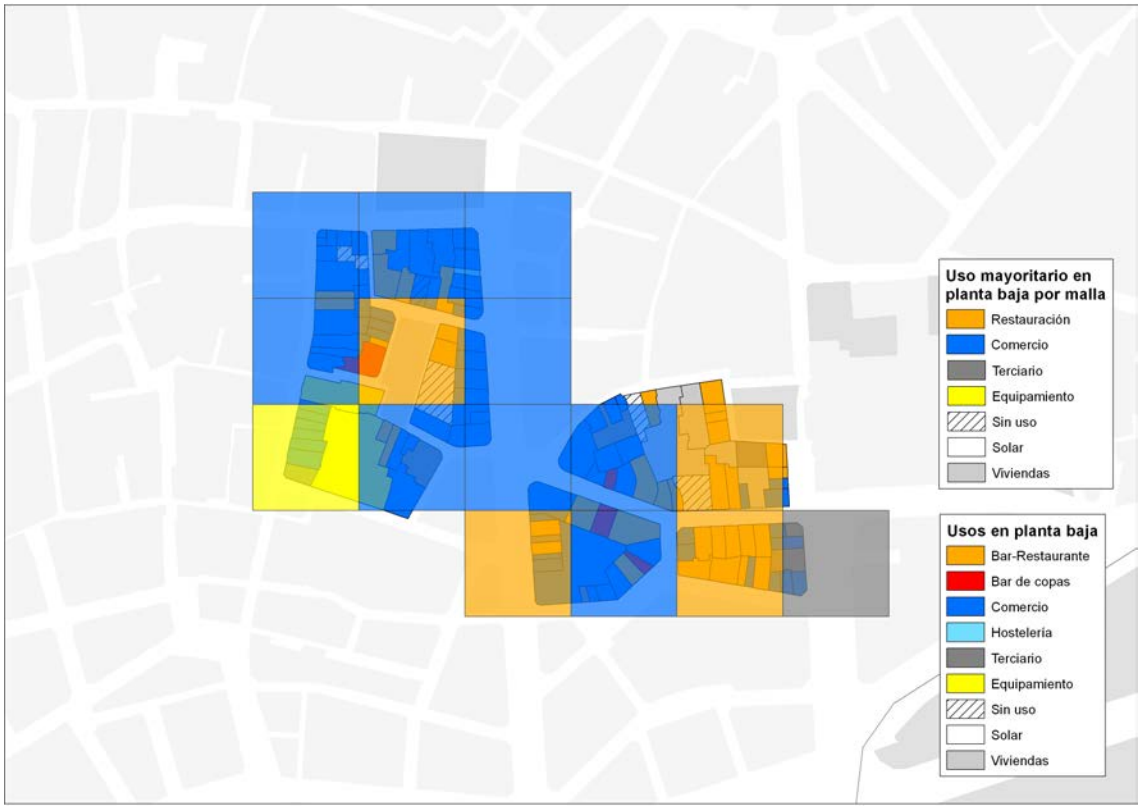


Fig. 171 usos en planta de baja de la zona Larios-Strachan traspados a mallas octogonales, Fig.172. Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

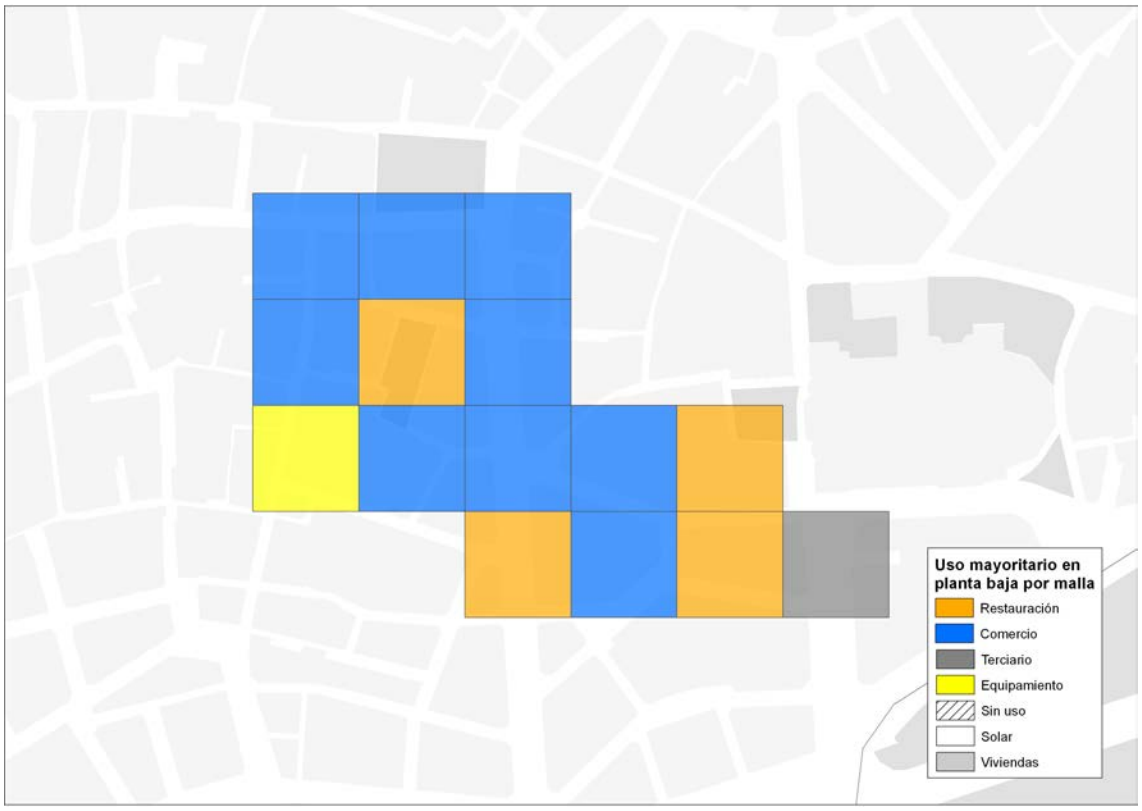
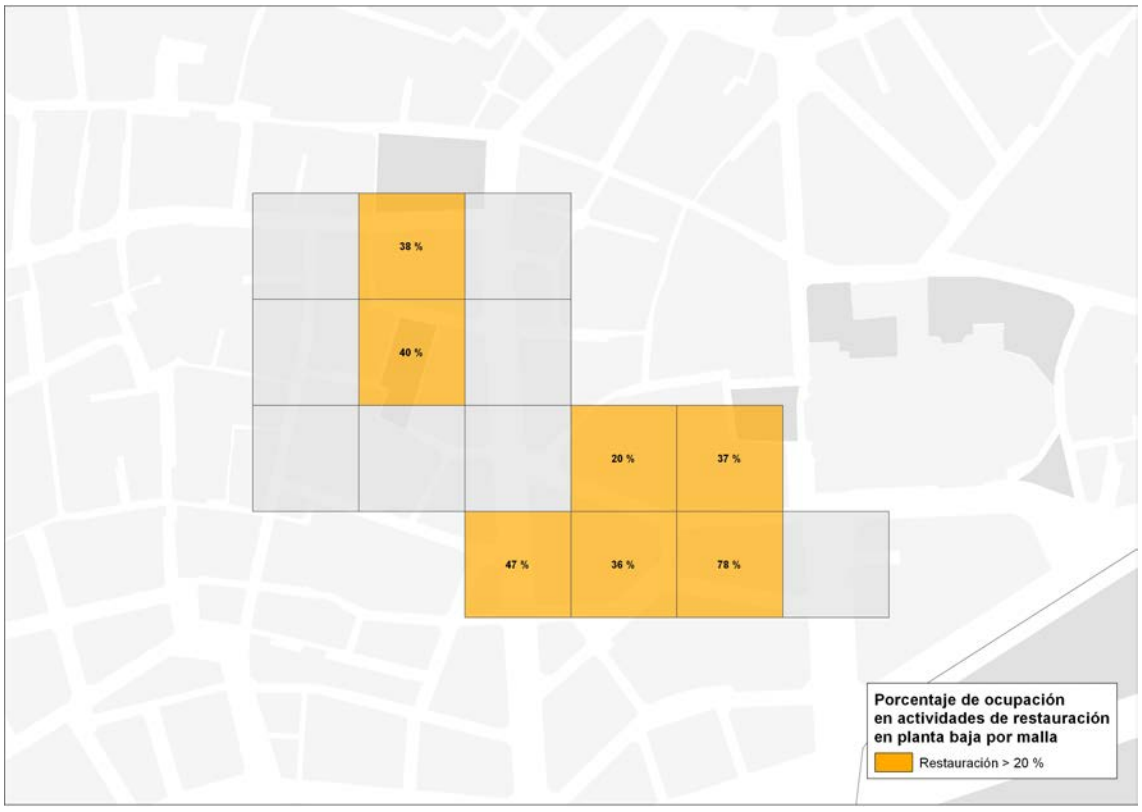


Fig. 173, usos dominantes con el sistema de tramas de 50 x 50 metros, y tramas que superar el 20% de usos de hostelería en la Fig. 174. Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

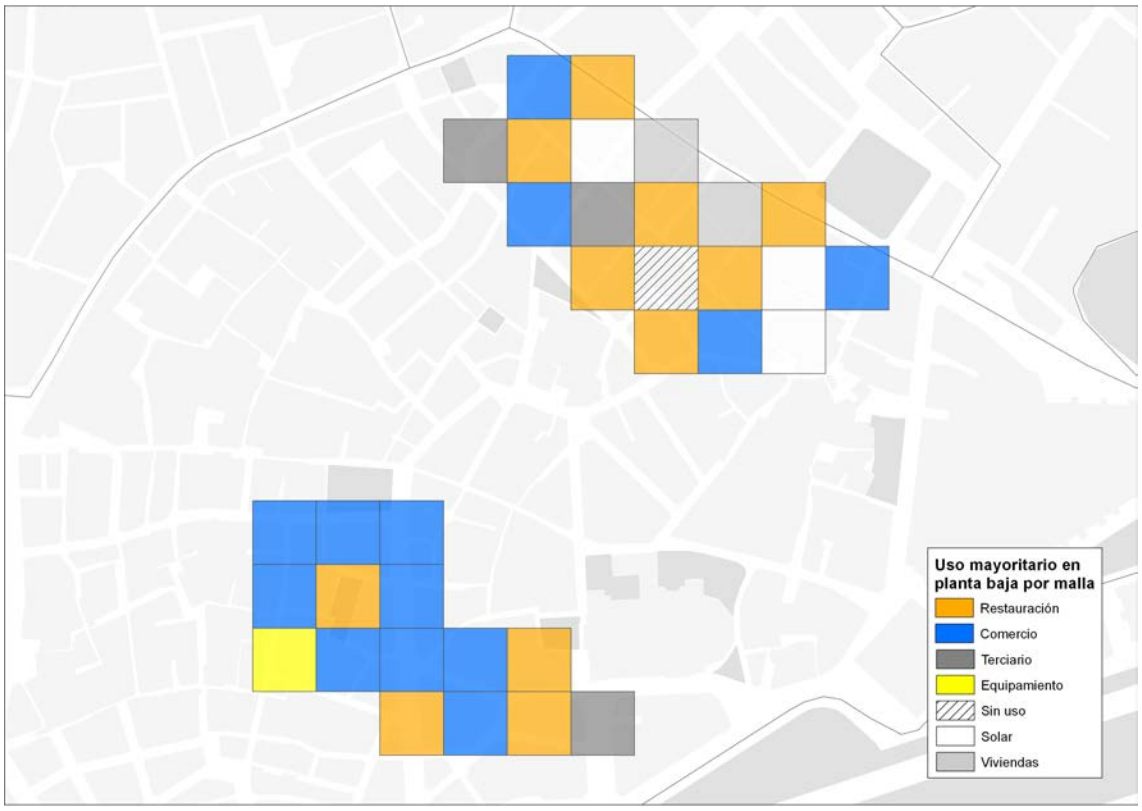
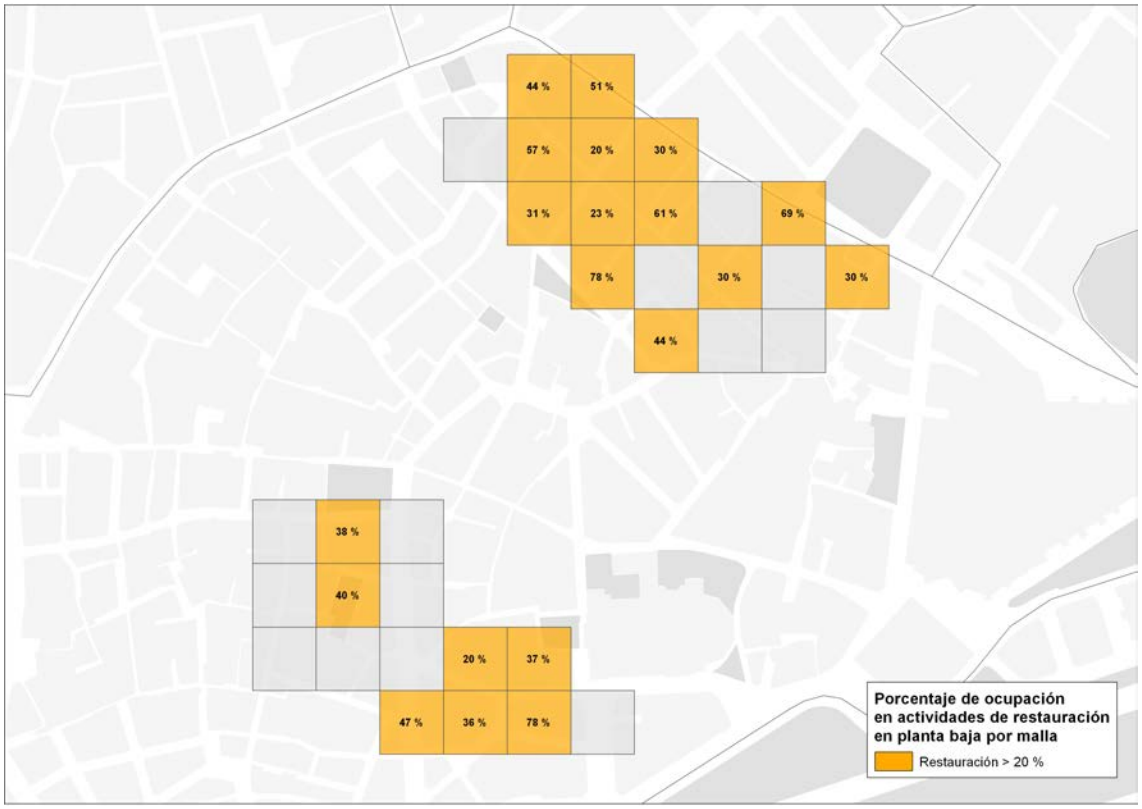


Fig. 175 mallas octogonales de usos mayoritarios del área de Larios-Strachan y del área Beatas-Merced y tramas que superar el 20% de usos de hostelería en la Fig. 176. Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

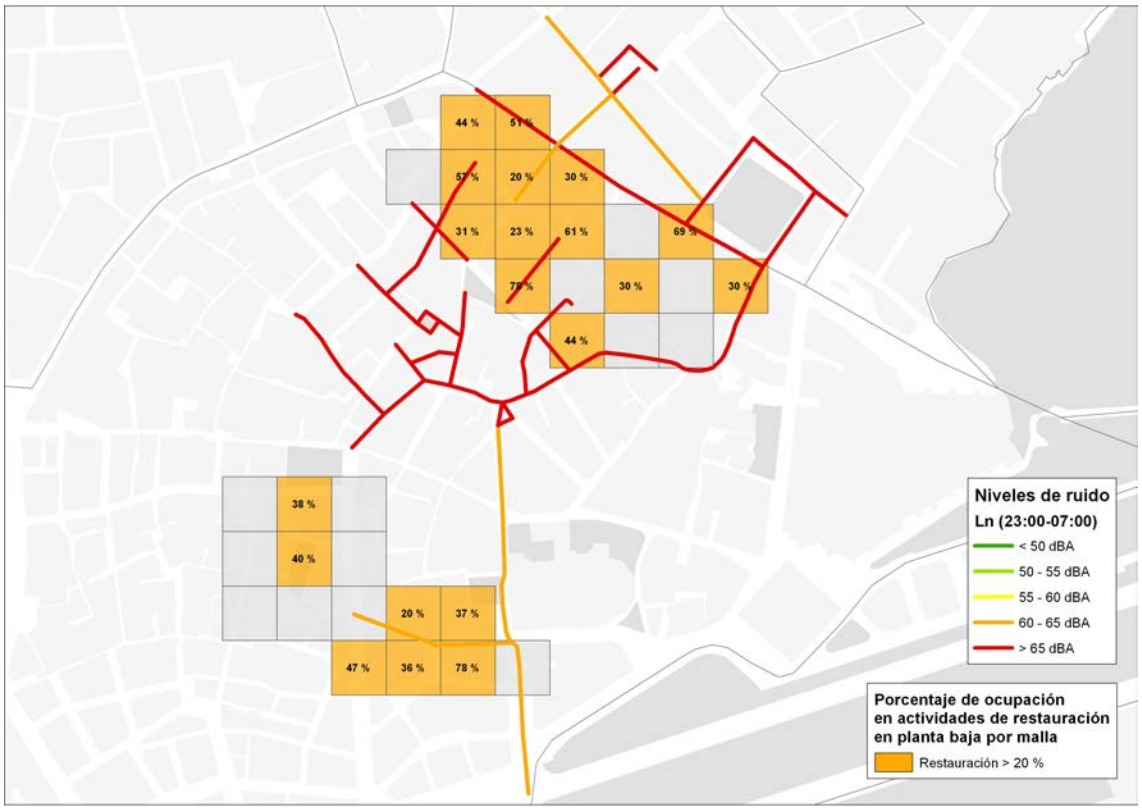
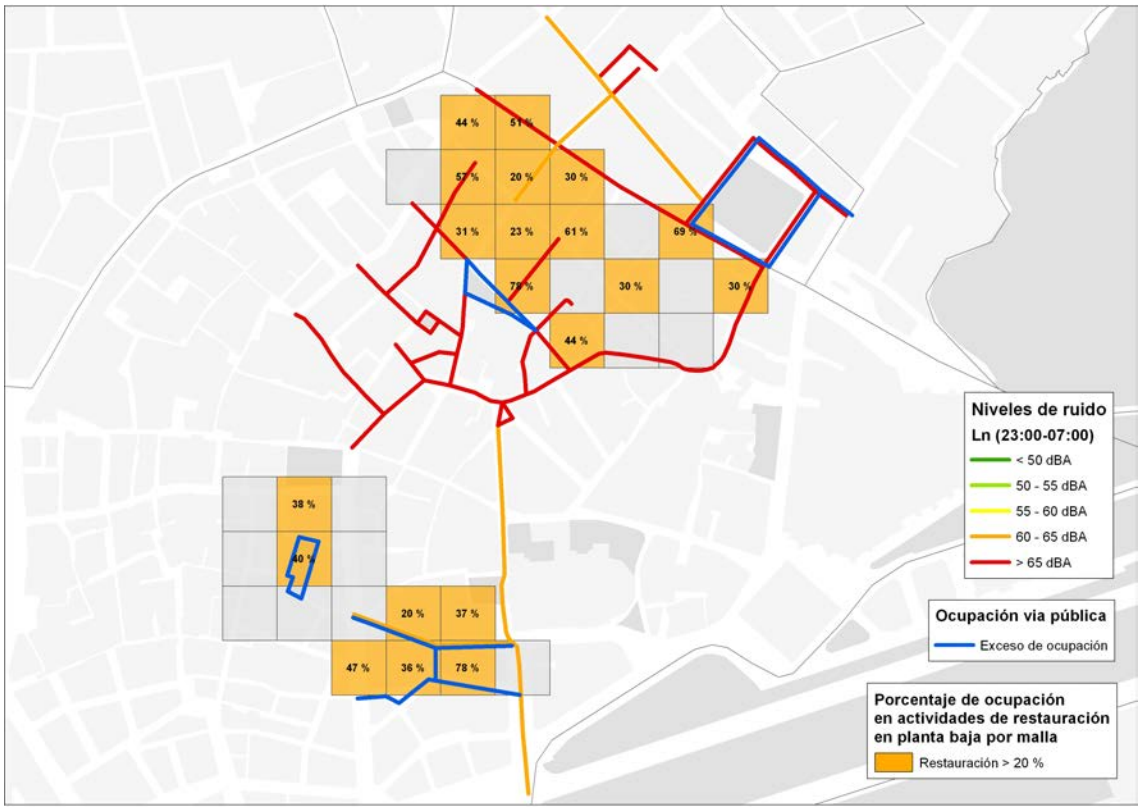
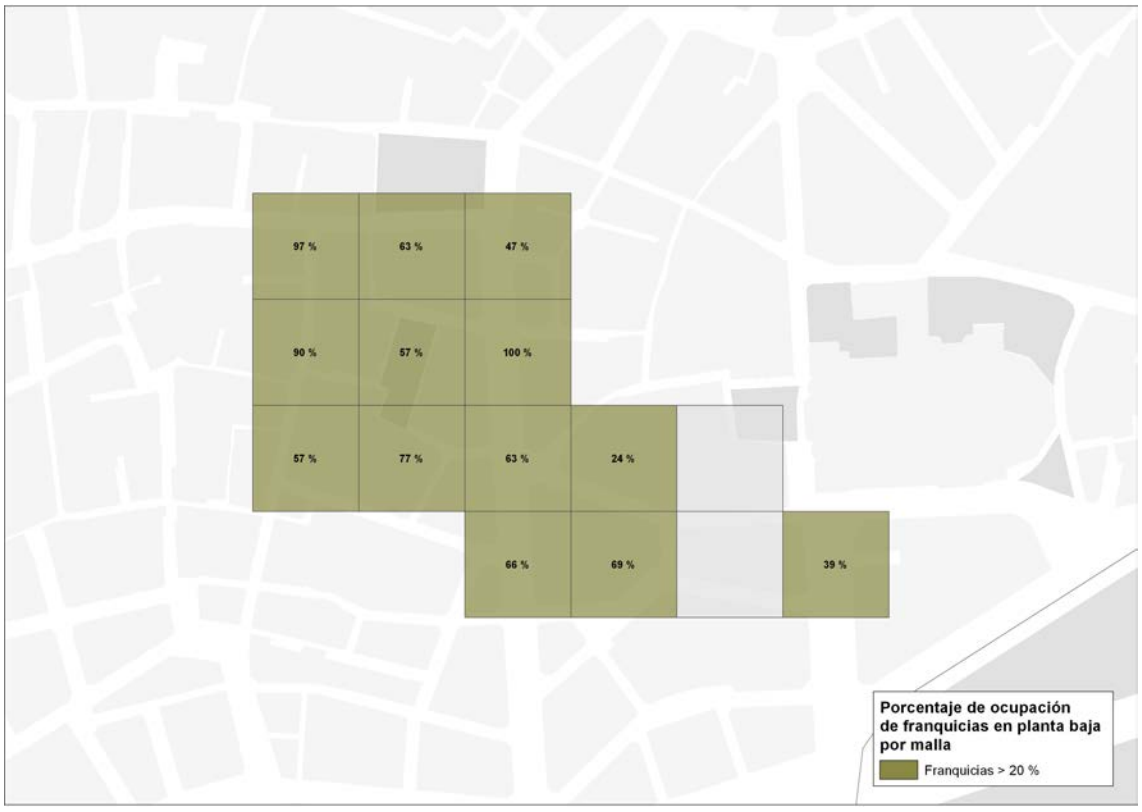


Fig. 177, al plano de excesos de ocupación del 20% de hostelería le sumamos el exceso de ruidos, y abajo, Fig. 178, añadimos los excesos en la ocupación de la vía pública. Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fig. 179, similar forma de trabajo realizada para los usos comerciales de franquicias, y abajo, Fig. 180, tramas que superan el 20%. Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BIBLIOGRAFÍA

AENOR (2014): EL PAPEL DE LAS NORMAS EN LAS CIUDADES INTELIGENTES: INFORMES DE NORMALIZACION. AENOR. MADRID.

AGAMBEN, GIORGIO (2005): PROFANACIONES. ANAGRAMA. BARCELONA, PAG 107, 115 Y 121, CITADO POR JORGE LUIS MARZO (2016) EN EXHUMAR LA VERDAD Y DEJAR QUE HUELA. CATALOGO DE LA EXPOSICION FAKE. IVAM. VALENCIA, P-47 Y 48

AGENCIA DE ECOLOGIA URBANA DE BARCELONA (2012): EL URBANISMO ECOLOGICO. CAT-MED.

ALEKSIEVICH, SVETLANA (2015): VOCES DE CHERNOBIL. DEBOLSILLO. MADRID.

ANDRADE, MARÍA JOSÉ & BLASCO, JOSÉ & MARÍN COTS, PEDRO (2012): PUERTO-CIUDAD, ESTUDIO COMPARATIVO DE BUENAS PRÁCTICAS. OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE URBANO. MÁLAGA.

AUGE, MARC (2000): LOS NO LUGARES, ESPACIOS DEL ANONIMATO. GEDISA. BARCELONA.

AYMONINO, CARLO (1975): EL SIGNIFICADO DE LAS CIUDADES. BLUME EDICIONES. MADRID.

AYUNTAMIENT DE BARCELONA (2013): PLA D'USOS DE CITAT VELLA. BOP DE 16 SEPTEMBRE DE 2013. BARCELONA.

- (2013): ORDENANZA DE TERRASSES. BOPB 31 DESEMBRE 2013. DIPUTACIO BARCELONA.
- (2014): ORDENANZA DE TERRASSES DE BARCELONA. MANUAL OPERATIU. DOCUMENTO FINAL.
- (2014): PLA ESPECIAL URBANISTIC DE PROTECCIO I POTENCIACIO DE LA QUALITAT URBANA. EMBLEMATICS.
- (2014): ORDENANZA MUNICIPAL DELS USOS DEL PAISATGE URBA DE LA CIUTAT DE BARCELONA.
- (2015): TERRASSES D'AVINGUDA DIAGONAL. ORDENACION SINGULAR. INSTITUT MUNICIPAL DE PAISATGE URBA I QUALITA DE VIDA.
- (2016): TERRASSES DE LA PLACA DEL SOL. ORDENACIO SINGULAR. INSTITUT MUNICIPAL DE PAISATGE URBA I QUALITA DE VIDA.
- (2016): IMPACTE DEL LLOGUER VACAIONAL EN EL MERCAT DE LLOGUER RESIDENCIAL DE BARCELONA. PLA ESTRATEGIC DE TURISME 2020. DIRECCIO DE TURISME. GERENCIA D'EMPRESA I TURISME
- (2016): I ENCUENTRO DE CIUDADES SOBRE LA GOBERNANZA DEL TURISMO URBANO. ALQULER VACACIONAL. WWW.BARCELONA.CAT
- (2017): ESTUDI D'AFORAMENTS DE PLACA CATALUNYA. URBANING. INSTITUT MUNICIPAL DE PAISATGE URBA I QUALITA DE VIDA.

AYUNTAMIENTO DE MALAGA (1990): PLAN ESPECIAL DE PROTECCIÓN Y REFORMA INTERIOR DEL CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA. MÁLAGA.

- (2001): DOCUMENTO DE BASE DE LA RED DE MEDIO AMBIENTE URBANO. URB-AL.
- (2007): ORDENANZA REGULADORA DE OCUPACIÓN DE VÍA PUBLICA. BOP Nº 146 DE 27 DE JULIO DE 2007. MÁLAGA.
- (2007); ARRABALES Y CARRETERIAS, INICIATIVA URBANA MALAGA 2007-2013.
- (2011): PLAN GENERAL DE ORDENACION URBANA
- (2014): PLAN ESPECIAL DE PROTECCIÓN Y REFORMA INTERIOR DEL CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA. DOCUMENTO DE AVANCE. MÁLAGA.
- (2014): ORDENANZA FISCAL REGULADORA DE LAS TASAS POR UTILIZACION PRIVATIVA O APROVECHAMIENTO ESPECIAL DE LA VIA PUBLICA.
- (2015): MONITORADO DE RUIDO EN MÁLAGA. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. MÁLAGA.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- (2016): OBSERVATORIO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MALAGA. NOVIEMBRE 2015-OCTUBRE 2016
- (2016): PROPUESTA DE ORDENANZA REGULADORA DE LA OCUPACION DE LA VIA PUBLICA. WWW. MALAGA.EU
- (2017): INFORME DE SITUACION VIVIENDAS TURISTICAS CIUDAD DE MALAGA. AREA DE TURISMO Y PROMOCION DE LA CIUDAD. 2017.

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (2013): ORDENANZA REGULADORA DE VELADORES.

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (2014): ORDENANZA REGULADORA DE LA OCUPACIÓN DEL DOMINIO PÚBLICO MUNICIPAL. BOP DE 17 DE JULIO DE 2014. VALENCIA.

BALL, PHILIP (2016): EL PELIGROSO ENCANTO DE LO INVISIBLE (ORIGINAL DE 2014). EBOOK, TURNER NOEMA. MADRID, P. 3401

BELL, SARAH (2011): SYSTEM CITY: URBAN AMPLIFICATION AND INEFFICIENT ENGINEERING. M. GANDY (ED.) URBAN CONSTELLATIONS 72-74, JOVIS , BERLIN. CITADO POR MARCH HUG; RIBERA-FUMAZ RAMON; VIVAS I ELIAS (2016) CRISIS, CIUDAD Y TECNOLOGIA ¿UNA SOLUCION INTELIGENTE?. CIUDAD Y TERRITORIO 188, P. 243

BARTHES, ROLAND (1984): EL SUSURRO DEL LENGUAJE. PAIDOS. BARCELONA.

BAUDRILLARD, JEAN (1970): LA SOCIEDAD DE CONSUMO, SUS MITOS, SUS ESTRUCTURAS. SIGLO XXI. MADRID.
- (2012): CULTURA Y SIMULACRO. KAIROS. BARCELONA. ORIGINAL DE 1978, P. 49 A 51
- (1986): AMERICA. ANAGRAMA. BARCELONA.

BECKER, ELIZABETH (2016): OVERBOOKED: THE EXPLODING BUSINESS OF TRAVEL AND TOURISM. SIMON & SCHUSTER.

BENJAMIN, WALTER (2003): LA OBRA DE ARTE EN LA EPOCA DE SU REPRODUCTIVIDAD TECNICA. ITACA. MEXICO.

BERLI.DE (2014): ZWECKENTFREMDUNG VON WOHNRAUM. SERVICE-PORTAL. BERLIN.

BERRY, JIM, MCGREAL STANLEY, DEDDIS, BILL (1993): URBAN REGENERATION. DEPARTAMENT OF SURVEYING, UNIVERSITY OF ULSTER, JORDANSTOWN. LONDON.

BERVELLATI, PIER LUIGI, Y SCANNAVINI, ROBERTO (1973): POLITICA E METODOLOGÍA DEL RESTAURO NEI CENTRI STORICI. IL MULINO. BOLOGNA.

BODDY, TREVOR (2004): SUBTERRANEA Y ELEVADA, CONSTRUCCION DE LA CIUDAD ANALOGA, CAPITULO DE VARIACIONES SOBRE UN PARQUE TEMATICO. EDITADO POR MICHAEL SORKIN. GUSTAVO GILI. BARCELONA.

BOHIGAS, ORIOL (2004): CONTRA LA INCONTENENCIA URBANA, RECONSIDERACION MORAL DE LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD (ELECTRA. BARCELONA.
- (2005): CLOACA DE MISERIA. EL PAIS, 27 DE JULIO. BARCELONA.

BORJA, JORDI; MUXI, ZAIDA (2004): URBANISMO EN EL SIGLO XXI. EDICIONES UPC. BARCELONA.
- (2013) REVOLUCIÓN URBANA Y DERECHOS CIUDADANOS. ALIANZA EDITORIAL. MADRID.

BORJA, JORDI; BELIL, MIREIA; CORTI, MARCELLO (2012): CIUDADES, UNA EQUIACION IMPOSIBLE. ICARIA. BARCELONA.

BOYER, MARIE CHISTINE (1994): THE CITY OF COLLECTIVE MEMORY, ITS HISTORICAL IMAGERY AND ARQUITECTURAL ENTERTAIMENTS. MIT PRESS. CAMBRIDGE.

BUSQUETS, JOAN (2004): LA CONSTRUCCIÓN URBANISTICA DE UNA CIUDAD COMPACTA. EDICIONES EL SERBAL. BARCELONA.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

BUSQUETS, JOAN; CORREA, FELIPE (2006): CITIES: 10 LINES A NEW LENS FOR THE URBANNISTIC PROJECT. HARVARD UNIVERSITY. BOSTON.

CALVO MATURANA, ANTONIO (2015): IMPOSTORES. SOMBRAS EN LA ESPAÑA DE LA LUCES. CATEDRA. MADRID, P. 365 Y 366

CAMAGNI, ROBERTO (2005): ECONOMIA URBANA. ANTONIO BOSCH EDITORES. BARCELONA.

CAMPOS VENUTI, GIUSEPPE (1978): URBANISMO Y AUSTERIDAD. MADRID. SIGLO XXI. ADRID. 1981
- (1991): L'URBANISTICA RIFORMISTA. ETAS LIBRI. MILANO
- (1996): DISCURSO HONORIS CAUSA UNIVERSIDAD VALLADOLID. CIUDADES, 3, PAG. 163-169.
- (2003): UN 'ALTRA IDEA DI CITTA. ATTI DEL FORUM PROMOSSO DALLA CAMERA DEL LAVORO, 22 FEBBRAIO. BOLOGNA.

CARTA DE VENECIA. II CONGRESO INTERNACIONAL DE ARQUITECTOS Y TECNICOS DE MONUMENTOS HISTORICOS. ICOMOS.ORG. ART.14

CARTA INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACION DE CIUDADES HISTORICAS Y AREAS URBANAS HISTORICAS. 1987. ICONOS.ORG. PUNTO 5.

CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL. MEXICO 1999. ICOMOS.ORG. APARTADO DE LA INTERACION DINAMICA ENTRE EL TURISMO Y EL PATRIMONIO CULTURAL. PRINCIPIO 2.4

CANESTRELLI, ELIO; COSTA, PAOLO. (1991): TOURIST CARRYING CAPACITY. A FUZZY APROACH. ANNALS OF TOURISMS RESEARCH VOL 18 Nº 2, PAG. 295-311.

CASTILLA DEL PINO (1970): NATURALEZA DEL SABER. CUADERNOS TAURUS. MADRID.

CASELLAS, ANTONIA (2006): LA LIMITACIONES DEL MODELO BARCELONA. DOCUMENTOS DE ANALISIS GEOGRAFICA. NÚMERO 48.

CERVELLATI, PIER LUIGI; SCANNAVINI, ROBERTO (1973): BOLOGNA, POLITICA E METODOLOGIA DEL RESTAURO NEI CENTRI STORICI. IL MULINO. BOLOGNA.

CERVELLATI, PIER LUIGI, SCANNAVINI, ROBERTO, Y DE ANGELIS CARLO (1977): LA NUOVA CULTURA DELLE CITTA: LA SALVAGUARDIA DEI CENTRI STORICI, LA RIAPPROPRIAZIONE SOCIALE DEGLI ORGANISMO URBANI E L'ANALISI DELLO SVILUPPO TERRITORIALE NELL'ESPERIENZA DI BOLOGNA. EDIZIONI SCIENTIFICHE E TECNICHE. MONDADORI. MILANO.

CITTA DI VENEZIA (2015): ANNUARIO DEL TURISMO 2014. ASSESSORATO AL TURISMO. VENEZIA.

COMUNE DE BOLOGNA (2006): DI NUOVO IN CENTRO, PROGRAMMA PER LA PEDONALITA A BOLOGNA. URBAN CENTER. BOLOGNA.
- (2009): LEGGERE IL NUEVO PIANO URBANISTICO PSC+ RUE+POC.

COMUNIDAD DE MADRID (2004): MANUAL DE GESTION EN EL PROCESO DE RECUPRACION DEL CENTRO HISTORICO. DIRECCION GENERAL DE ARQUITECTURA Y VIVIENDA.

CORBUSIER (LE) (1971): LA CARTA DE ATENAS. ARIEL (PRINCIPIOS DE URBANISMO). BARCELONA.

DA MOSTO, JANE, MOREL, THIERRY, GIBIN, RENATO, TONIN, STEFANIA, FRACCHIA, FABRIZIO, SOMERS COCKS, ANNA, PANZERI, LIDIA, SPENCER, TOM, AGNOLETTO, ROBERTO, MATTASSOGLIO, FRANCESCA (2009): THE VENICE REPORT: DEMOGRAPHY, TOURISM, FINANCING AND CHANGE OD USE OF BUILDINGS. THE VENICE IN PERIL FOUND. VENICE.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DECLARACION DE AMSTERDAM (1975): SOBRE EL PATRIMONIO ARQUITECTONICO. CONSEJO DE EUROPA.

DE GREGORIO HURTADO, SONIA (2014): LA INICIATIVA COMUNITARIA URBAN COMO FACTOR DE TRANSFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA DE LA REGENERACIÓN URBANA. APROXIMACIÓN AL CASO ESPAÑOL. CIUDAD Y TERRITORIO (CYTET) Nº 180. MINISTERIO DE FOMENTO.

DE LA CALLE, M. (2002). LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO. EDT. ARIEL. BARCELONA

DELEUZE, GILLES; GUATTARI, FELIX (1995): EL ANTI EDIPO. CAPITALISMO Y ESQUIZOFRENIA. PAIDOS. BARCELONA. CITADO POR JORGE LUIS MARZO (2016) EN EXHUMAR LA VERDAD Y DEJAR QUE HUELA. CATALOGO DE LA EXPOSICION FAKE. IVAM. VALENCIA, P-19

DIPUTACION DE GRANADA (2015): MEMORIA SOBRE ORDENANZA TIPO PROVINCIAL PARA LA PROTECCION DEL PAISAJE.

DOMÍNGUEZ PÉREZ, MARTA (2013): LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN URBANA IMPULSADOS POR FACTORES CULTURALES: EL CASO DE KING CROSS. CIUDAD Y TERRITORIO (CYTET) Nº 175. MINISTERIO DE FOMENTO.

DONAIRE BENITO, J.A. (2012): TURISMO CULTURAL. ENTRE LA EXPERIENCIA Y EL RITUAL. EDICIONES VITEL.LA. GIRONA

DECRETO 6/2012, DE 17 DE ENERO POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE PROTECCIÓN CONTRA LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA EN ANDALUCÍA, Y SE MODIFICA EL DECRETO 357/2010, DE 3 DE AGOSTO, POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO PARA LA PROTECCIÓN DE LA CALIDAD DEL CIELO NOCTURNO FRENTE A LA CONTAMINACIÓN LUMÍNICA Y EL ESTABLECIMIENTO DE MEDIDAS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.

DECRETO 28/2016, DE 2 DE FEBRERO, DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS Y DE MODIFICACIÓN DEL DECRETO 194/2010, DE 20 DE ABRIL, DE ESTABLECIMIENTOS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS. BOJA Nº 28 DE 11 DE FEBRERO DE 2016.

DUQUE CALVACHE, RICARDO (2016): PROCESOS DE GENTRIFICACION EN CASCOS ANTIGUOS: EL ALBAICIN DE GRANADA. CIS. MADRID

EDWARD NG (2010): DESIGNING HIGH-DENSITY CITIES. EARTHSCAN. LONDON.

EXCELTUR (2015): ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN VIVIENDAS DE ALQUILER: IMPACTOS Y RETOS ASOCIADOS. EY(BUILGING A BETTER WORKING WORLD). MADRID.

FABBRI, PAOLO (2008): ESTRATEGIAS DEL CAMUFLAJE. ENTREVISTA DE TIZIANA MIGLIORE EN REVISTA DE OCCIDENTE Nº 330. P. 90

FARIÑA TOJO, JOSE (1998): LA CIUDAD Y EL MEDIO NATURAL. ARIEL (2007). MADRID

- (2006) FORMAS DE REGULACION DE LA ESCENA URBANA EN VARIAS CIUDADES EUROPEAS. CI[UR]48, CUADERNOS DE INVESTIGACIÓN URBANISTICA. INSTITUTO JUAN HERRERA. MADRID.

- (2013): CIUDAD SOSTENIBLE, REHABILITACION ARQUITECTONICA Y REGENERACION URBANA. MONOGRAFIAS DE LA REVISTA ARAGONESA DE ADMINISTRACION PUBLICA, PAG 15-26. ZARAGOZA.

- (2015): CAMBIAR EL MODELO URBANO. CIUDADES 18. INSTITUTO UNIVERSITARIO DE URBANISTICA. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FERNANDEZ GONZALEZ, MIQUEL (2014): MATAR AL CHINO, ENTRE LA REVOLUCIÓN URBANISTICA Y EL ASEDIO EN EL BARRIO DEL RAVAL DE BARCELONA. VIRUS EDITORIAL. BARCELONA

FERNANDEZ RAMIREZ, CRISTINA; ROCH PEÑA, FERNANDO (2011): LA QUIEBRA DE LA CIUDAD GLOBAL Y SUS EFECTOS EN LA MORFOLOGIA URBANA. MADRID, BAJO LA LOGICA INMOBILIARIA DE LA ACUMULACION-DESPOSESION. URBAN Nº 503, PAG. 45-63. MADRID.

FERRER, JOAN LLUIS (2016): VIAJE AL TURISMO BASURA. UOC. BARCELONA.

FONT SENTIAS, J (COORD.) (2006) CASOS DE TURISMO CULTURAL. ARIEL. BARCELONA

FOSTER, HAL (2011): EL COMPLEJO ARTE-ARQUITECTURA. TURNER. MADRID.

FRANZEN, JONATHAN (2016): EL FIN DEL FIN DEL MUNDO. EL PAIS SEMANAL. MADRID, P. 56 Y 57.

FREUD, SIGMUND (1976): PSICOLOGIA DE MASAS Y ANALISIS DEL YO. ORIGINAL DE 1921. OBRAS COMPLETAS TOMO XVIII. AMORRORTU EDITORES. BUENOS AIRES, P. 67 Y SIGUIENTES.

FUNDATION CHARLES DARWIN; DPNG; CGRG; GC (2015): INFORME GALAPAGOS 2013-2014. EDITORA: LINDA J. CAYOT, GALAPAGOS CONSERVANCY. PUERTO AYORA. GALAPAGOS. ECUADOR

GALAR, JOSE LUIS (2014): ¿ EL TURISMO ES UN GRAN INVENTO? LAS CLAVES DEL TURISMO DEL SIGLO XXI. AMAZON. EBOOK, POSICIÓN 350.

GALACHO, FEDERICO, JIMENEZ, BENJAMIN (1996): URBANISMO Y TURISMO EN LA COSTA DEL SOL. UMA. MALAGA.

GARCIA HERRERA, LUZ MARINA (2001): ELITIZACION: PROPUESTA EN ESPAÑOL PARA EL TERMINO GENTRIFICACION. BIBLIO 3W Nº 332. REVISTA BIBLIOGRAFICA DE GEOGRAFIA Y CIENCIAS SOCIALES. UNIVERSIDAD DE BARCELONA.

GARCIA VAZQUEZ, CARLOS (2004): CIUDAD HOJALDRE, VISIONES URBANA DEL SIGLO XXI. GUSTAVO GILI. BARCELONA

GAUTIER, THEOPHILE (1998): VIAJE A ESPAÑA. COMO NOS VIERON, CATEDRA. MADRID.

GLAESER, EDWARD (2011): EL TRIUNFO DE LAS CIUDADES. TAURUS. MADRID.

GOETHE, JOHANN W. (2009): VIAJE A ITALIA. ZETA. BARCELONA.

GOVERN ILLES BALEARS (2017): PROYECTO DE LEY DE MODIFICACION DE LA LEY 8/2012, DEL TURISMO DE LAS ILLES BALEARS, RELATIVA A LA COMERCIALIZACION DE ESTANCIAS TURISTICAS EN VIVIENDAS.

GONZALEZ MORANTE, ANAHI; SANCHEZ GARCIA, ISABEL; SAN BLAS, SILVIA (2005): LA IMAGEN COMO FACTOR CLAVE DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA. ESTIDIOS TURISTICOS Nº 165, P. 57-75

GONZALEZ REVERTE, FRANCESC; MORALES PEREZ, SOLEDAD (2009): CIUDADES EFIMERAS, TRANSFORMANDO EL TURISMO URBANO A TRAVES DE LA PRODUCCION DE EVENTOS. UOC. BARCELONA.

GRAMSCI, ANTONIO; SACRISTAN, MANUEL (2013): ANTOLOGIA. AKAL. MADRID.

GREIMAS, ALGIRDAS-JULIEN (2012): CUADRADO DE VERIDICCION. REVISTA DE OCCIDENTE NUMERO 374-375. MADRID

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

HALL, PETER (1969): CIUDADES DEL MAÑANA. EDICINES DEL SERBAL. BARCELONA.

HARVEY, DAVID (1977): URBANISMO Y DESIGUALDAD SOCIAL. SIGLO XXI (2007). MADRID.

HEEREN VON, S (2002): LA REMODELACION DE CIUTAT VELLA: UN ANALISIS CRITICO DEL MODELO BARCELONA. VEINS EN DEFENDA DE BARCELONA VELLA. BARCELONA.

HOLLANDS, ROBERT (2008): WILL THE REAL SMART CITY PLEASE STAND UP?. CITY: ANALYSIS OF URBAN TENDS, CULTURE, THEORY, POLICY, ACTION, 12:3, 303-320. TAYLORS & FRANCIS, NEW YORK. TRADUCCIÓN PROPIA.

HORTA, GERARD; ANTEBI, ANDRES; CARDUS, LAURA; GONZALEZ, PABLO; PUJOL, ADRIA; YANES, SERGI; MALET, DANI (2010): LA BARCELONA TURISTITZADA. A VOLTES. PER ITINERARIS TURISTICS DE BARCELONA (1908-2008). RECERQUES. REVISTA D'ETNOLOGIA DE CATALUNYA Nº 36.

INE (2016): SERIES HISTÓRICAS DE PERNOCTACIONES TURÍSTICAS.

JACOBS, ALLAN B. (2011): THE GOOD CITY, REFLECTIONS AND IMAGINATIONS. ROUTLEDGE. LONDON.

JACOBS, JANE (1961): MUERTE Y VIDA DE LAS GRANDES CIUDADES. CAPITAN SWINGS (2011). MADRID.

- (1969): THE ECONOMY OF CITIES. VINTAGE BOOKS. NEW YORK.

LASANKY, MEDINA; MACLAREN, BRIAN (2004): ARQUITECTURA Y TURISMO, PERCEPCIÓN, REPRESENTACION Y LUGAR. GUSTAVO GILI. BARCELONA.

LEFEBVRE, HENRI (1971): EL DERECHO A LA CIUDAD (ORIGINAL DE 1968). PENINSULA. BARCELONA.

- (1974) LA PRODUCCION DEL ESPACIO. CAPITAN SWING (2014). MADRID.

LYNCH, KEVIN (1960): LA IMAGEN DE LA CIUDAD. GUSTAVO GILI (2001). BARCELONA.

MANN, THOMAS (2012). CONFESIONES DEL ESTAFADOR FELIX KRULL. EDHASA. BARCELONA. ORIGINAL DE 1945.

MARCUSE, HERBERT (1981): EL FINAL DE LA UTOPIA. ARIEL. BARCELONA.

MARCH, HUG; RIBERA-FUMAZ, RAMÓN (2014): UNA REVISION CRITICA DESDE LA ECOLOGIA POLITICA URBANA DEL CONCEPTO SMART CITY EN EL ESTADO ESPAÑOL. ECOLOGIA POLITICA: CUADERNOS DE DEBATE INTERNACIONAL, 47:29-36. WWW.RESEARCGATE.NET/PUBLICATION/265200589

MARZO, JORGE LUIS (2016): EXHUMAR LA VERDAD Y DEJAR QUE HUELA, PAG. 16. CATALOGO DE LA EXPOSICION FAKE. INSTITUT D'ART MODERN. VALENCIA.

MATESANZ, ANGELA (2012): TRINIDAD-PERCHEL, UN CASO PIONERO. RE-HAB. WWW2.AQ.UPM.ES. DEPARTAMENTO DE URBANISTICA Y ORDENACION DEL TERRITORIO. UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID.

MARIN COTS, PEDRO (1981): LA ECONOMIA TURISTICA Y SU INCIDENCIA EN EL ENTORNO URBANO DE LA COSTA DEL SOL: EL CASO DE TORREMOLINOS. UMA. MALAGA.

- (2010): VIVA LA CALLE, LAS ACTUACIONES DE REVITALIZACIÓN INTEGRAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA DESDE 1994 A 2010. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA-OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE URBANO. MÁLAGA.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- (2014): EL PROCESO DE URBANIZACION DE LA CIUDAD, COMPACTAR LA DISPERSION URBANA. OMAU. MALAGA.

- (2016): ESTRATEGIA URBANA INTEGRADA TRINIDAD-LAGUNILLAS. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA-OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE URBANO. MÁLAGA.

MEMBRADO TENA, JOAN CARLES (2013): SUNNY SPAIN: MIGRANTES DEL SOL Y URBANISMO EXPANSIVO EN EL LITORAL MEDITERRANEO ESPAÑOL. CIUDAD Y TERRITORIO Nº 178. MINISTERIO DE FOMENTO. MADRID.

MERINERO RODRIGUEZ, RAFAEL; MARTÍN BETANZOS, JOSE MANUEL; DORADO RUBIN, MARIA JOSE (2013): LA PLANIFICACIÓN TURISTICA DE ESCALA SUBREGIONAL: UNA APROXIMACIÓN A SUS CARACTERISTICAS BASICAS EN ANDALUCIA 2000-2011. CIUDAD Y TERRITORIO. MINISTERIO DE FOMENTO. MADRID.

MINISTERIO DE FOMENTO Y MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (2011): ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE SOSTENIBILIDAD URBANA Y LOCAL.

MINISTERO DEI LAVORI PUBLICITI (2006): PROGRAMMA URBAN-ITALIA. INU

MITSCHERLICH, ALEXANDER (1965): LA INHOSPITALIDAD DE NUESTRAS CIUDADES. ALIANZAEDITORIAL. MADRID.

MUMFORD, LEWIS (1961): LA CIUDAD EN LA HISTORIA. PEPITAS DE CAÑABAZA (2012). LOGROÑO.

MUÑOZ, FRANCESC (2012): URBANALIZACION. GUSTAVO GILI. BARCELONA.

MUXI, ZAIDA (2009): LA ARQUITECTURA DE LA CIUDAD GLOBAL. NOBUKO. BUENOS AIRES.

NASSIM, NICHOLAS TALEB (2008): EL CISNE NEGRO. PAIDOS IBERICA. BARCELONA.

NAVARRO JURADO, ENRIQUE (2003): ¿PUEDE SEGUIR CRECIENDO LA COSTA DEL SOL? INDICADORES DE SATURACION DE UN DESTINO TURISTICO. SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA DIPUTACION PROVINCIAL. MALAGA.

NEL-LO, ORIOL (2016): EL DRET A LA CIUTAT TURISTICA. I TROBADA DE CIUTATS SOBRE LA CONVERGENCIA DEL TURISME URBA: EL LLONGUER VACACIONAL. WWW.AJUNTAMENT.BARCELONA.CAT. AYUNTAMENT DE BARCELONA.

NEUTS, BART, NIIKAMP, PETER, VAN LEERNEN EVELINE (2013): CROWDING EXTERNALITIES FROM TOURISM USE OF URBAN SPACE. TINBERGEN INSTITUTE AMSTERDAM.

NEWMAN, PETER; KENWORTHY, JEFFREY (1999): SUSTAINABILITY AND CITIES, OVERCOMING AUTOMOBILE DEPENDENCE. ISLANAD PRESS. WASHINGTON DC.

NIJKAMP, PETER, RIGANTI, PATRIZIA (2007): CONGESTION IN POPULAR TOURISM AREAS. UNIVERSITY OF AMSTERDAM.

OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE URBANO, OMAU (2012): CAT-MED MODELOS URBANOS SOSTENIBLES. CHANGE MEDITERRANEAN METROPOLIS AROUND TIME.

- (2013): EVALUACION DE LOS IMPACTOS DEL PROCESO DE RECUPERACION Y REGENERACION URBANA INTEGRAL DEL CENTRO HISTORICO DE MALAGA 1994-2013.

- (2015): ESTUDIO DE LA OCUPACIÓN DE LA VÍA PÚBLICA POR TERRAZAS DE HOSTELERÍA EN EL CENTRO DE MÁLAGA. ESTUDIO 7 SL. MÁLAGA.

- (2015): ESTUDIO TEMPORAL DE USOS EN EL CENTRO Y SUS IMPACTOS SOBRE LA CALIDAD DE VIDA.

- (2013): CAMPAÑA DE ENCUESTAS PARA LA EVALUACIÓN EXTERNA DE LAS ACTUACIONES Y DEL PROCESO DE

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

RENOVACIÓN INTEGRAL DEL PEPRI CENTRO. ESTUDIO 7 SL. MÁLAGA.

OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD ESPAÑA (OSE) INFORMES ANUALES. UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES.

OBSERVATORIO DE TURISMO DE GALAPAGOS (2015): BOLETIN GALAPAGOS. MINISTERIO DE TURISMO. WWW.OBSERVATORIOGALAPAGOS.GOB.EC

OBSERVATORIO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MALAGA (2015): ESTUDIOS E INFORMES ANUALES. AYUNTAMIENTO DE MALAGA.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (2004): GESTION DE LA SATURACION TURISTICA EN SITIOS DE INTERES NATURAL Y CULTURAL. GUIA PRACTICA. MADRID.

PRESCOTT, JOHN (2000): OUR TOWNS AND CITIES: THE FUTURE: DELIVERING AN URBAN RENAISSANCE. TRANSPORT AND THE REGIONS GREAT BRITAIN: DEPARTMENT OF THE ENVIRONMENT.

QUERO, CASTANY, DAMIAN & MORENO PERALTA, SALVADOR & SEGUI, JOSÉ, SOLA MORALES, MANUEL & MIRO, CARLOS & GARCIA-CABRERA, ALVARO & SEGUÍ, VICENTE & MARÍN COTS, PEDRO (1985). PLAN GENERAL DE ORDENACIÓN URBANA. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA. MÁLAGA.

RAMIREZ, JUAN ANTONIO (1986): LA ARQUITECTURA EN EL CINE, HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO. HERMANN BLUME. MADRID, P.61

REAL DECRETO 1513/2005, DE 16 DE NOVIEMBRE, POR EL QUE SE DESARROLLA LA LEY 37/2003, DE 17 DE NOVIEMBRE, DEL RUIDO, EN LO REFERENTE A LA EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL RUIDO AMBIENTAL. BOE Nº 74 DE 28 DE MARZO DE 2005.

REGISTRO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA (2016): SERIES HISTÓRICAS DE PLAZAS HOTELERAS.

ROGERS, RICHARD (2012): CIUDADES PARA UN PEQUEÑO PLANETA. GUSTAVO GILI. BARCELONA.

ROSSI, ALDO (1978): L'ARCHITETTURA DELLA CITTA. CITTASTUDIEDIZIONE. TORINO.

RUEDA PALENZUELA, SALVADOR (1999): LA CIUDAD MEDITERRANEA COMPACTA I DIVERSA, UN MODEL DE CIUTAT SOSTENIBLE. UNIVERSITAT DE GIRONA.

SINGH, R.K., MURTY, H.R., GUPTA, S.K., DIKSHIT, A.K., 2012. AN OVERVIEW OF SUSTAINABILITY ASSESSMENT METHODOLOGIES. ECOLOGICAL INDICATORS.

SAVAL, LORENZO (2007): LA CIUDAD EN LAS ARTES Y LA LITERATURA. LITORAL. MALAGA.

SINCLAIR, IAIN (2015): LA CIUDAD DE LAS DESAPARICIONES. ALPHA DECAY. BARCELONA, P. 165, 248, 250

SMITH, NEIL (1996): GENTRIFICATION AND THE REVANCHIST CITY, PAG 31. THE NEW URBAN FONTIER. LONDON.

SOLÁ-MORALES I RUBIÓ, MANUEL (1997): LAS FORMAS DEL CRECIMIENTO URBANO. LABORATORI D'URBANISME. EDICIONES UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUNYA. BARCELONA.

- (2004): CIUDADES ESQUINA. FORUM UNIVERSAL DE LAS CULTURAS. BARCELONA.

SOLOW, ROBERT (1992): AN ALMOST PRACTICAL STEP TOWARD SUSTAINABILITY. AN INVITED LECTURE ON THE OCCASION OF THE FORTIETH ANNIVERSARY OF RESOURCES FOR THE FUTURE. WASHINTON DC.

SORKIN, MICHAEL (2004): VARIACIONES SOBRE UN PARQUE TEMATICO. GUSTAVO GILI. BARCELONA.

STHENDAL, HENRI BEYLE (2006): ROMA, NAPOLES Y FLORENCIA. PRETEXTOS. VALENCIA.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TALEB, NASSIM NICHOLAS (2008): EL CISNE NEGRO. PAIDOS IBERICA. BARCELONA.

TERAN, FERNANDO DE (2009): EL PASADO ACTIVO. ARIEL. MADRID.

TRANSPORT FOR LONDON (2007): CENTRAL LONDON CONGESTION CHARGING SCHEME: EXPOST EVALUATION OF THE QUANTIFIED IMPACTS OF THE ORIGINAL SCHEME

TURISME DE BARCELONA (2015): INFORME ANNUAL 2014. CAMARA DE COMERC DE BARCELONA.

VAN DEL BORG, JAN (1998): TURISMO Y CIUDADES CON ARTE: EL CASO DE VENECIA. ESTUDIOS TURISTICOS Nº 126, PAG. 79-90.

VARGAS LLOSA, MARIO (2015): LA CIVILIZACION DEL ESPECTACULO. DEBOLSILLO. BARCELONA.

VAZQUEZ MONTALBAN, MANUEL (1993): LA LIMPIEZA ETNICA DE LOS SEÑORITOS. EL PAIS 14 DE SEPTIEMBRE. MADRID

- (2002): "PROLOGO" A LA REMODELACIÓN DE CIUTAT VELLA: UN ANALISIS CRITICO DEL MODELO BARCELONA DE S. VON HEEREN. VEINS EN DEFENSA DE BARCELONA VELLA. BARCELONA.

VENTURI, ROBERT; IZENOUR, STEVE; SCOTT BROWN, DENISE (1977): APRENDIENDO DE LAS VEGAS, EL SIMBOLISMO OLVIDADO DE LA FORMA ARQUITECTONICA. GUSTAVO GILI (2013). BARCELONA.

VERDAGUER VIANA-CARDENAS, CARLOS (2014): VIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD URBANA EN LOS INICIOS DEL SIGLO XXI. OMAU. MALAGA

UNESCO (2016): WORLD HERITAGE AND TOURISM IN A CHANGING CLIMATE. UNEP; UNESCO; UNION OF CONCERNED SCIENTISTS

ZOLA, EMILE (2013): EL PARAISO DE LAS DAMAS. CREATESPACE. AMAZON.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

18 mayo 2017

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA