



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADUADO/A EN TURISMO

TRABAJO FIN DE GRADO

***EL TURISMO ORNITOLÓGICO Y SU DESARROLLO EN LA
PROVINCIA DE MÁLAGA***

Realizado por:

Mar Escámez Roca

Dirigido por:

Isabel Turci Domingo

La alumna, abajo firmante, declara que el presente trabajo es original y que se han citado debidamente las fuentes utilizadas.

Fdo: Mar Escámez Roca

MÁLAGA, febrero 2018

TÍTULO:

EL TURISMO ORNITOLÓGICO Y SU DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

PALABRAS CLAVE:

Turismo ornitológico, turismo de observación de aves, orniturismo, aviturismo, birdwatching, birding, España, Andalucía, Málaga.

RESUMEN:

El turismo ornitológico, también conocido como turismo de observación o avistamiento de aves, orniturismo, aviturismo, o con su denominación inglesa *birdwatching* o *birding*, constituye un segmento turístico en auge en España y, en particular, en Andalucía.

Abordamos su desarrollo en la provincia de Málaga, donde goza de un interés creciente, partiendo de un análisis del propio concepto de turismo ornitológico, su evolución y las características de la oferta y la demanda.

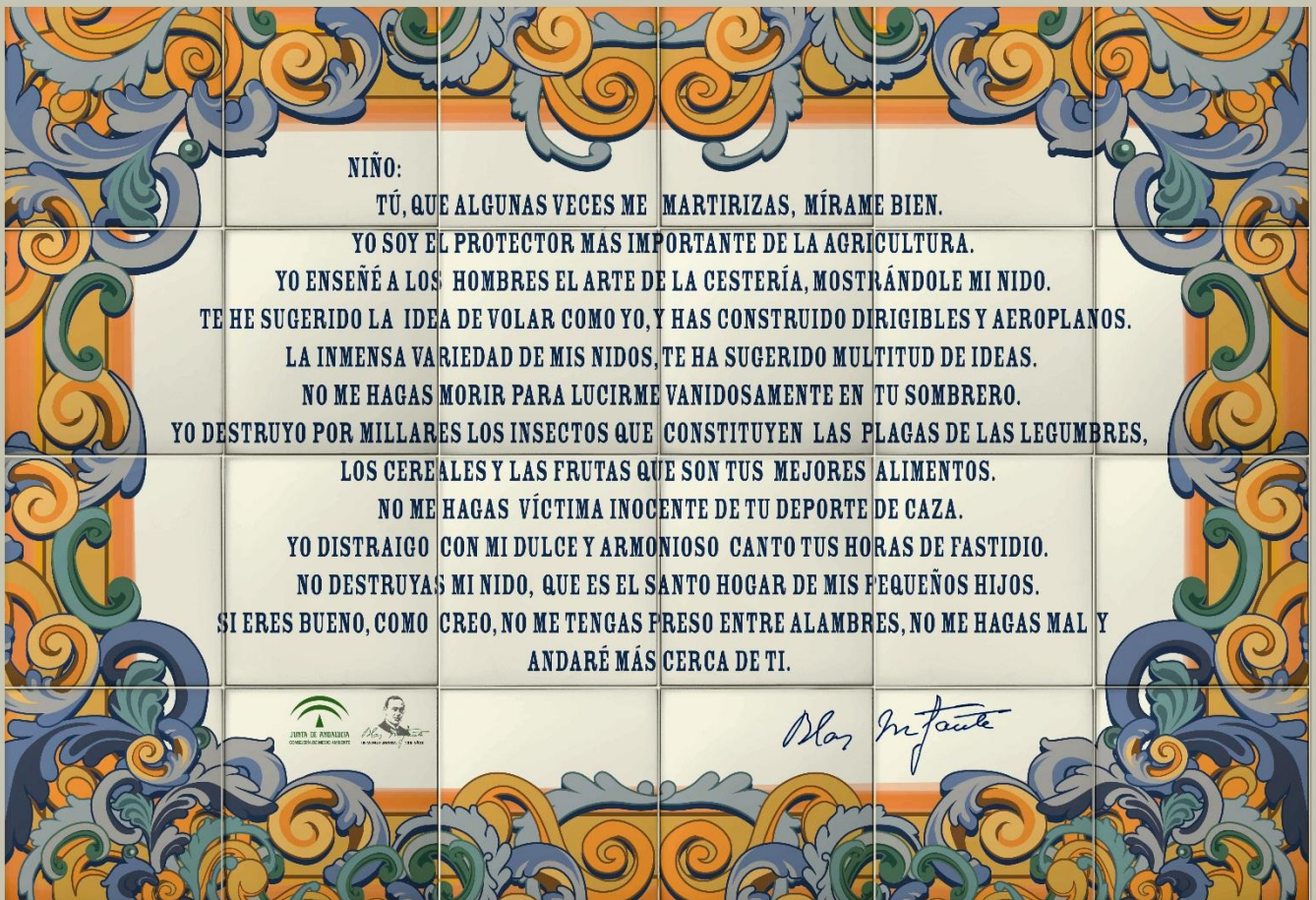
Presentamos los principales enclaves malagueños para la observación de aves así como las especies más destacadas de avifauna que pueden atraer al turista.

Varias empresas privadas ofrecen productos de esta modalidad turística. Se ofrece un censo de las mismas y se lleva a cabo un estudio de caso, el de la empresa malagueña "Birdaytrip".

Se realiza un análisis global del segmento, siguiendo la metodología DAFO y se plantean las principales oportunidades para el turismo ornitológico en Málaga.

ÍNDICE	Página
1. Introducción	1
1.1 Objetivos y estructura	2
1.2 Metodología	3
2. El turismo ornitológico	
2.1 Turismo ornitológico. Análisis del concepto	4
2.1.1 El turismo ornitológico, segmento del ecoturismo	
2.2 El avistamiento de aves como turismo sostenible y su evolución	12
3. El turista ornitológico	
3.1 Caracterización del turista ornitológico.	16
3.1.1 Una clasificación del turista ornitológico	
3.1.2 Motivaciones específicas del turista ornitológico	
3.1.3 Equipamiento del turista ornitológico	
3.1.4 El turista ornitológico y las nuevas tecnologías	
3.1.5 El turista ornitológico: compromiso con la conservación de la naturaleza	
4. Turismo y turistas ornitológicos: contextualización en España, Andalucía y la provincia de Málaga	22
5. La promoción pública del turismo ornitológico en Málaga	28
5.1 Birding Málaga, plataforma pública de la Diputación de Málaga para la promoción del turismo ornitológico	29
5.2 La promoción orniturística de Málaga en ferias y eventos.	33
5.3 Formación en turismo ornitológico	36
6. Escenarios y oportunidades para el desarrollo sostenible del turismo ornitológico en la provincia de Málaga	38
6.1 La provincia de Málaga, territorio singular de especial interés para el avistamiento de aves y sus oportunidades para el turismo ornitológico	
6.1.1 Los espacios naturales y la ciudad	
6.1.2 Las aves	
6.2 Oportunidades para el turismo ornitológico en Málaga	44
7. La iniciativa privada: Estudio de caso	
7.1 Descripción y análisis de la oferta privada de turismo ornitológico en la provincia Málaga	52

7.2 El caso de la empresa malagueña Birdaytrip	56
8. Conclusiones	58
9. Bibliografía	61
10. Anexo I. Entrevistas. Preguntas indagatorias	69
11. Anexo II. Galería de imágenes	76



La Plegaria del Pájaro - Blas Infante

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

El turismo ornitológico es una forma de turismo según la cual las personas se desplazan hasta los lugares de destino para la observación de aves en libertad.

Este segmento turístico, en auge en España, también se conoce como turismo de avistamiento u observación de aves, orniturismo, aviturismo, o con su nomenclatura inglesa de uso internacional: *birdwatching* o *birding*, y tiene ya una trayectoria relevante en el Reino Unido y otros países del norte y centro de Europa y en Estados Unidos.

El interés creciente de las personas hacia este tipo de turismo se debe a diversas circunstancias, pero por lo general tiene su origen en la necesidad intrínseca del ser humano de mantener una conexión con la naturaleza, de la que forma parte, sintiéndose partícipe del propio medio. Dicha experiencia natural ha sido arrebatada por las formas de vida que las sociedades modernas han ido construyendo hasta la actualidad, con las personas concentradas en la ciudad, donde imperan las prisas, el estrés, la competitividad, la crispación,... sin dejar tiempo ni espacio al sosiego, la meditación o la simple contemplación de la naturaleza. Y todo eso que echa en falta el urbanita moderno se lo puede aportar esta modalidad turística, aparentemente poco sofisticada y que exige, *a priori*, escasas complicaciones para su práctica.

Precisamente en un reciente estudio llevado a cabo en la Universidad de Exeter, el *British Trust for Ornithology* y la Universidad de Queensland, publicado en la revista *BioScience*, Daniel Cox y colaboradores, han demostrado que dedicarse a observar aves es beneficioso para la salud mental de quien lo hace. Concretamente, en su estudio concluyen que aquellas personas que viven en lugares donde hay un mayor número de árboles y arbustos, y por tanto también de aves, tienen menos posibilidades de sufrir depresión, estrés o ansiedad, tras analizar la salud mental de 270 personas de distintas edades, etnia o nivel de ingresos. Igualmente comprobaron que las personas que pasaron menos tiempo al aire libre respecto al que pudieron pasar durante la semana anterior, manifestaban sentirse más ansiosos o deprimidos (Cox et al., 2017).

En estudios anteriores ya se determinó que la mayoría de las personas apenas conoce las distintas especies de aves (Dallimer et al., 2012), por lo que la relación existente entre la observación de aves y la salud mental, se debe más bien al número de aves observadas, incluso las más comunes, que a la diversidad de las mismas, sintiéndose las personas más relajadas y con una

mayor conexión con la naturaleza como consecuencia de dicha actividad de observación (Cox et al., 2017).

Teniendo en cuenta la trascendencia de ciertos problemas de salud como la ansiedad y los trastornos del estado de ánimo como la depresión, que en parte se deben a la desconexión de las personas con el medio natural (Soga y Gaston, 2015) y el impacto de su coste económico, cifrado en 187.400 millones de euros al año sólo en Europa (Gustavsson et al., 2012; Olesen et al., 2012), parece pertinente la adopción de medidas preventivas para la mejora de la salud mental de la población. Entre estas cabe destacar el valor de la presencia de pájaros y de la naturaleza en general alrededor de las casas en las que habitan las personas, haciendo que las ciudades sean sitios más amables y habitables y lugares más felices para vivir.

Es la observación de aves una buena y asequible forma de reconexión de los seres humanos con la naturaleza. Y la provincia de Málaga es un territorio idóneo para ello, razón por la que están emergiendo en los últimos años distintas experiencias turísticas fundamentadas en el recurso ave, que constituyen nuestro foco de atención.

1.1. OBJETIVOS Y ESTRUCTURA

En el presente Trabajo Fin de Grado nos planteamos como principales objetivos adentrarnos en el propio concepto de turismo ornitológico, analizándolo y estudiando su relación con el turismo de naturaleza y el ecoturismo y también caracterizar al turista ornitológico a través de lo que busca y de lo que este segmento turístico puede ofrecerle.

Ya centrándonos en el territorio concreto de nuestro interés, la provincia de Málaga, tras un análisis del contexto español y andaluz, estudiamos las peculiaridades de la oferta y la demanda y describimos y analizamos los principales enclaves de la provincia de Málaga para la observación de aves. También cuáles son las especies más destacadas que pueden captar la atención del turista ornitológico y cuáles son las principales iniciativas de promoción institucional y privada que se llevan a cabo. Para ello, realizamos entrevistas a responsables de la administración pública y de empresas privadas, así como a expertos y a turistas ornitológicos.

Aportamos además nuestra visión, partiendo de un análisis DAFO, acerca de las distintas oportunidades que pueden derivarse de un óptimo desarrollo de esta modalidad turística en Málaga, mediante propuestas de desarrollo, consolidación y comercialización, contemplando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Precisamente y debido al auge de este tipo de turismo en Málaga, son varias las empresas privadas que están surgiendo, por lo que realizamos un censo, descripción y análisis de las mismas y estudiamos en profundidad la

empresa malagueña Birdaytrip, como estudio de caso, con entrevistas a sus gestores y usuarios.

Finalmente exponemos las principales conclusiones obtenidas incluyendo a su vez un anexo con las preguntas indagatorias empleadas en las entrevistas y un anexo de imágenes.

1.2. METODOLOGÍA

Al abordar el presente trabajo, hemos realizado una amplia búsqueda de información a través de fuentes secundarias, como artículos en revistas especializadas, libros y otras publicaciones y recursos electrónicos, tanto de autores nacionales como de otros países. Esta indagación la hemos llevado a cabo a través del catálogo Jábega de la Biblioteca Universitaria de la Universidad de Málaga, así como a través de bases de datos (Eric, EBSCO, Sciencedirect, WTOelibrary) y el empleo del metabuscador Google Scholar.

A su vez hemos procedido a la lectura de trabajos de investigación accesibles, como los recogidos en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA) y en otras universidades e instituciones, como la base de datos Teseo del Ministerio de Educación de España, que recoge las tesis doctorales realizadas en universidades españolas o el portal bibliográfico Dialnet gestionado por la Fundación Dialnet de la Universidad de la Rioja y la colaboración de la Biblioteca Nacional de España.

Hemos visitado distintos sitios web de administraciones e instituciones públicas y privadas, así como de empresas que ofrecen servicios de turismo ornitológico, además de su presencia en las redes sociales Twitter y Facebook principalmente, indagando en sus contenidos y recursos. También hemos recurrido a blogs, foros de discusión o portales donde tienen cabida las opiniones de los usuarios, como es el caso de Tripadvisor.

A continuación hemos recurrido a la investigación cualitativa a través de fuentes de información primaria, mediante la realización de entrevistas semiestructuradas en profundidad a distintas personas vinculadas al turismo ornitológico en la provincia de Málaga. Gracias a la experiencia y los conocimientos de personas especializadas podemos identificar problemas, obtener información desconocida sobre algún aspecto, detectar factores perturbadores del proceso de cambio y pronosticar la evolución de tendencias futuras considerando los distintos escenarios posibles (Lafuente y Marín, 2008).

Las personas elegidas para ser entrevistadas fueron responsables de distinto nivel de la administración pública —altos cargos y técnicos funcionarios o laborales— (Junta de Andalucía, Diputación provincial de Málaga y Ayuntamiento de Málaga), responsables de empresas, actualmente en activo, que ofertan productos y servicios de turismo ornitológico, expertos en este campo y usuarios, turistas ornitológicos, es decir personas que dedican su

tiempo libre a desplazarse a otros lugares en la búsqueda de aves que pretenden observar.

Nos dirigimos inicialmente en los meses de mayo y junio de 2017 a un amplio número de personas de los distintos grupos citados, con una respuesta en general bastante favorable, aunque también con la esperable falta de respuesta en algunos casos.

Siendo conscientes de que la selección de los expertos para ser entrevistados conforma una de las etapas cruciales de la investigación, ya que las opiniones otorgadas por los profesionales constituyen la materia prima de nuestro trabajo (Sancho, 2001), el conjunto final de entrevistas realizadas ha cumplido sobradamente las expectativas previstas y aportado suficientes datos para culminar los objetivos pretendidos.

Concretamente pudo realizarse un significativo número de entrevistas a personas de todos los grupos (véase Anexo I): 2 responsables institucionales, 2 empresas, 4 turistas ornitológicos y 4 técnicos de la administración y 1 experto, que culminaron en agosto de 2017, algunas de forma directa, a modo de diálogo abierto y respuesta libre del entrevistado y otras sobre la base de un listado de preguntas indagatorias que se envió por correo electrónico para que fuese devuelto con las respuestas libremente desarrolladas por los entrevistados (en el Anexo I se incluye una compilación de las preguntas indagatorias empleadas en las entrevistas).

CAPÍTULO 2 EL TURISMO ORNITOLÓGICO

2.1. TURISMO ORNITOLÓGICO. ANÁLISIS DEL CONCEPTO.

Aunque en español se conoce como turismo ornitológico la modalidad turística cuya finalidad principal es la observación e identificación de aves silvestres en su medio natural, ya sean espacios naturales propiamente dichos o espacios urbanos con presencia de aves, lo cierto es que esta definición ni es única ni está aceptada por todos ni probablemente recoge con precisión las actividades que se llevan a cabo en relación con la observación de aves en el medio. A pesar de ello, hay que reconocer que es el término mayoritariamente usado en el mundo hispanohablante. Otras denominaciones en español son: orniturismo o aviturismo y en inglés *birdwatching* o *birding*.

En concreto, el concepto *birdwatching* apareció por primera vez en 1901 en una publicación de Edmund Selous sobre ornitología, término que gozó de una gran popularidad durante el primer cuarto del siglo XX (Moss, 2004; De Farias y Alves, 2007).

En entrevista personal realizada en julio de 2017 a Luis Alberto Rodríguez, propietario de la empresa Birdaytrip, este experto nos aportó una interesante visión acerca de la nomenclatura para este tipo de turismo que nos ocupa. Según Rodríguez, si hablamos de turismo ornitológico, nos estamos refiriendo a un turismo relacionado con la ornitología, que es una rama de la zoología dedicada al estudio de las aves. Pero el objeto de los turistas interesados por las aves no es tanto su estudio desde el punto de vista zoológico, con todos los aspectos que ello conlleva —seguimiento científico de las migraciones, censos, etología, reproducción, taxonomía, etc. — sino la mera observación y el disfrute de las aves. Por tal razón Rodríguez nos comunicó que, en su opinión, ese segmento turístico debería denominarse Turismo de Observación de Aves (TOA) que resulta además la acepción más coincidente con el término anglosajón internacionalmente utilizado: *birdwatching*, o quizá Turismo Ornítico, pero no Turismo Ornitológico que es la denominación actualmente más extendida en español. Esta última acepción encierra, no obstante, ese error de concepto respecto a lo que realmente significa este tipo de turismo.

Compartimos plenamente la opinión de Rodríguez por cuanto debería denominarse esta modalidad turística en español Turismo de Observación de Aves, si bien en el presente trabajo seguiremos refiriéndonos indistintamente a Turismo Ornitológico o Turismo de Observación de Aves u otras nomenclaturas similares, por ser aún la primera la que más se emplea en todos los ámbitos relacionados con esta actividad.

Distintos autores a la hora de definir este segmento turístico lo hacen centrándose principalmente en los aspectos de observación y no en los relativos a la zoología, la ornitología en este caso, como “aquella modalidad turística que presenta como motivación principal la observación y reconocimiento de especies de aves, avistadas en su entorno natural” (Fernández et al., 2007). En cambio, otros ciertamente sí hacen referencia a la ornitología: “el viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, con la detección, identificación u observación de la avifauna; con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal” (López, 2008).

En todo caso concluimos que la actividad predominante realizada por las personas que se desplazan a lugares con su interés puesto en el recurso ave, lo hacen motivadas principalmente por la observación y no tanto por el estudio ornitológico, entendiéndolo desde los planteamientos de dicha disciplina zoológica. Por ello, esta modalidad turística, según nuestra opinión, debería denominarse de forma genérica Turismo de Observación de Aves.

Este segmento constituye una tipología turística emergente como respuesta a la demanda de turistas más especializados que “van buscando experiencias concretas distintas a las comunes. De esta forma, la oferta tradicional deja de ofrecer una experiencia estandarizada para pasar a

segmentarla según las especificidades de la demanda, encuadrándose en nuevas corrientes de supersegmentación” (López, 2008).

Obviamente los pájaros que se desean observar deben ser animales libres y no estar enjaulados, además de tratarse de especies propias del lugar que se visita, que no han debido ser introducidas, domesticadas o habitar en granjas de reproducción con fines de aprovechamientos comerciales (mascotas, alimento, ornamentación) (Rivera, 2006).

2.1.1 El turismo ornitológico, segmento del ecoturismo

Para la definición y categorización de las modalidades turísticas, se ha recurrido frecuentemente a una determinación de las mismas sobre la base de una dualidad. Es el caso de turismo activo versus turismo pasivo, turismo de naturaleza o turismo rural versus turismo urbano, turismo nacional versus turismo internacional, etc. (Rivera, 2015), lo cual ha conducido a imprecisiones a la hora de referirnos a tal o cual forma de hacer turismo, débil diferenciación entre modalidades y falta de rigor.

Por ejemplo, “el turismo tradicional de masas se identifica como turismo pasivo y fordista, incluyendo las modalidades de sol y playa, turismo residencial, turismo vacacional en general, cultural, rural, urbano y otros sin apenas consumo de actividades físico-recreativas. En cambio el turismo activo se encuadra en las formas de turismo postfordista, requiriendo de una implicación del turista en la práctica de actividades físico-deportivas y recreativas por parte del mismo” (Rivera, 2015).

En la figura 1 se presenta una propuesta de clasificación de modalidades turísticas, agrupando por una parte al turismo convencional de masas y por otra al turismo de nicho, basado en intereses especiales, y dentro de éste la distinción entre aquellas formas de turismo activo.

Por lo general la idea que se tiene en España sobre el turismo de naturaleza, viene referida a prácticamente cualquier actividad de disfrute que pueda realizarse en el medio natural, como por otra parte se concibe en el resto del mundo: “es todo tipo de turismo que se da en áreas naturales” (Goodwin, 1996).

Es una concepción amplia y no restrictiva de este turismo “que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundización y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y de riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos” (Secretaría General de Turismo, 2004). En la figura 2 se pueden ver las distintas modalidades de turismo de naturaleza y las principales actividades que se llevan a cabo en cada una de ellas.

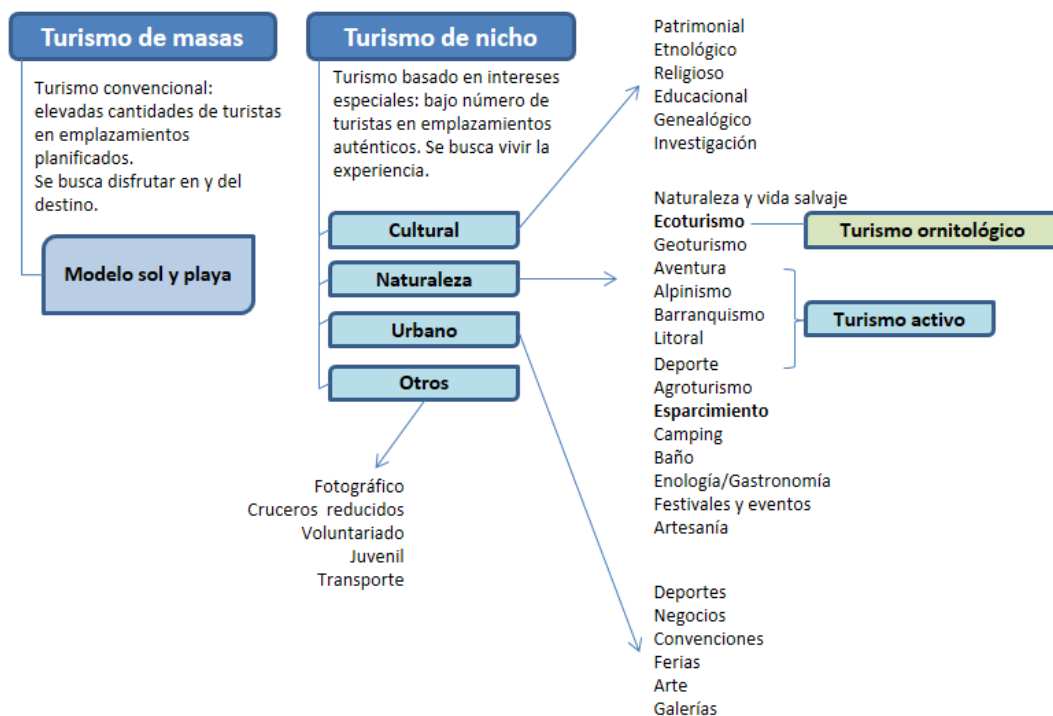


Figura 1. Modalidades turísticas. (Elaboración propia).



Figura 2. Modalidades de turismo de naturaleza y principales actividades. Fuente: Secretaría General de Turismo, 2004. (Elaboración propia).

Así se contempla también en la legislación, como en el Real Decreto 416/2014, de 6 de junio, por el que se aprueba el Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020, considerando a su vez dentro del turismo de naturaleza otras modalidades con definiciones propias, como el ecoturismo, el turismo activo o el turismo de esparcimiento en la naturaleza, cuyo “escenario principal es el medio natural y la biodiversidad el recurso protagonista en mayor o menor grado” (Real Decreto 416/2014, de 6 de junio).

Parece por tanto concebirse a priori todo turismo de naturaleza como no causante de impactos negativos sobre el medio natural y la biodiversidad, pero obviamente poco tienen que ver actividades ciertamente sostenibles, por ejemplo las de mera contemplación de la naturaleza y los seres vivos, el caso del turismo ornitológico, con otras que no lo son tanto, como cualquiera de las modalidades de turismo activo o deportivo en el medio natural.

No se debe confundir pues el turismo de naturaleza genérico con el ecoturismo, responsable y sostenible, lo que frecuentemente se hace, incluso de forma interesada, en España.

El ecoturismo se define como el “viaje medioambientalmente responsable a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local” (Ceballos-Lascuráin, 1996).

Respecto a la preferencia de nuevos turistas hacia el ecoturismo, Támara Budowski (1989) ha señalado que “la búsqueda de experiencias profundas, enriquecedoras características de los años 60, sumada a la popularidad de las actividades al aire libre de la década de los 70 y la preocupación despertada en los 80 por la salud, la alimentación natural y una buena condición física, terminaron de sentar la bases para el desarrollo del ecoturismo”.

Las principales características que la Organización Mundial del Turismo asigna al ecoturismo (OMT, 2002), son:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.

4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

-Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.

-Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.

-Incrementando la concienciación sobre la conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

Tal como considera la Organización Mundial del Turismo en su sitio web (<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>), el turismo sostenible es “el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, s.f.), exponiendo los requisitos que debe cumplir:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que

los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Analizando tanto las características atribuibles al ecoturismo como los requisitos que debe cumplir el turismo sostenible, podemos concluir que el turismo ornitológico cumple con todas ellas, siendo por tanto una verdadera forma de ecoturismo y, consecuentemente, de turismo sostenible.

Estando bastante clara la determinación conceptual del turismo ornitológico como turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo sostenible, no podemos decir lo mismo de la gran diversidad de modalidades turísticas englobadas bajo la generalidad de turismo de naturaleza.

Sería preciso un ejercicio de clarificación de conceptos y nomenclatura, por parte de todos los agentes intervinientes en la gestión turística, junto con las administraciones y autoridades públicas, lo que vendría a favorecer la propia gestión y el cumplimiento de obligaciones de quienes presentan la oferta y de quienes la disfrutan. Por ejemplo, algunas formas de turismo de naturaleza como las expediciones, safaris fotográficos, avistamientos de cetáceos, aunque hayan sido consideradas modalidades ecoturísticas en ocasiones, ciertamente pueden ser generadoras de impactos a tener en cuenta en las poblaciones de seres vivos. Es lo que se conoce como “acoso turístico” a animales en libertad.

En 2017 la prensa española se ha hecho eco de varias denuncias por este tipo de acoso, principalmente a los osos de la cordillera cantábrica por parte de turistas acompañados de guías conocedores de estas poblaciones. Esta situación ha generado una gran tensión y cruce de acusaciones entre ecologistas y guías turísticos (López, 2017; Bandera, 2017). En el turismo de observación de aves no nos consta la existencia de tales problemáticas, por lo que podemos considerarlo una verdadera modalidad de ecoturismo, en el que la motivación concreta versa sobre la contemplación de las aves y su observación detallada.

Sería muy chocante hablar de actividades turísticas que tengan que ver con la caza por ejemplo como formas de turismo de naturaleza, porque se desarrollan en el medio natural, y en el mismo grupo incluir al turismo de observación de aves porque también se desarrolla en la naturaleza. En una modalidad se mata al ave y en la otra se la observa y se la conserva. De hecho, ante la consideración del turismo de naturaleza como un turismo genérico, en él tienen cabida una gran variedad de tipologías turísticas más específicas y distintas. Según Flores (2007):

Puede encontrarse entre la demanda bien turistas motivados por la moda ecológica, bien guiados por necesidades artificiales creadas por campañas de marketing, hasta turistas motivados por la necesidad de entrar en contacto con la naturaleza, observarla, comprenderla e

implicarse en su conservación, así como en la repercusión de su actividad en las comunidades locales.

Por ello, es pertinente un ejercicio de precisión a la hora de categorizar y definir formas de turismo que, eligiendo como escenario la naturaleza, apenas nada tienen que ver entre sí.

Reflejo de esta confusión terminológica que acaba repercutiendo en la gestión turística, es que lo que buscan los turistas que eligen el turismo de naturaleza puede llegar a ser muy dispar. Y a veces lo único que acaban teniendo en común es que desean pasar su tiempo de vacaciones en un espacio natural, pero las actividades de disfrute que pretendan realizar pueden llegar a ser muy diferentes entre sí, en ocasiones de escaso o nulo compromiso con los valores ambientales, cuando no actividades de auténtico impacto negativo contra la conservación del medio natural. En definitiva, es preciso diferenciar entre el turismo interesado en la naturaleza, respetuoso y comprometido con ella, el ecoturismo, de aquel otro turismo también interesado en la naturaleza, pero para hacer uso de ella disfrutándola, aunque sin contemplar la ausencia de impactos y la conservación entre sus prioridades.

Por tal razón, proponemos que aquellas modalidades actualmente incluidas dentro del turismo de naturaleza que incumplen los requisitos del turismo sostenible y del ecoturismo no se nombren con el genérico turismo de naturaleza, que es lo que se suele hacer habitualmente, sino aludiendo al subsegmento concreto al que pertenezcan: ya sea turismo activo o de aventura o turismo de esparcimiento. De esta manera, estos tipos de turismo no sostenibles quedarían distanciados de la idea de naturaleza, como medio natural que debe protegerse y conservarse, y se vincularían más a la idea de influencia e impacto del ser humano sobre el medio, cuando lleva a cabo tales actividades. Es decir, el turismo ornitológico es un verdadero turismo de naturaleza porque integra todos los requisitos necesarios para que sea considerado como tal, pero nombrar genéricamente como turismo de naturaleza a la escalada, el barranquismo o los recorridos en quad, no sería lo más adecuado ya que no cumplen los requisitos necesarios para ello. El nombre 'turismo activo' sí recoge con más precisión la esencia de estas modalidades turísticas.

Recientemente se ha comenzado a utilizar el acrónimo VITA para nombrar al segmento turístico dedicado a Verde (naturaleza), Interior y Turismo Activo, siendo el turismo ornitológico una modalidad pujante de gran potencial dentro de este segmento.

2.2. EL AVISTAMIENTO DE AVES COMO TURISMO SOSTENIBLE Y SU EVOLUCIÓN

Los países donde existe una larga tradición y una gran afición por el turismo de avistamiento de aves, son principalmente el Reino Unido, Estados Unidos y Canadá. A continuación le siguen los Países de Norte y Centro Europa y Australia. Y en los países orientales está comenzando a ser una destacada actividad turística emergente que ya comienza a destacar en China y Japón.

El número de observadores de aves mayores de 16 años en los EEUU asciende a 46 millones, la mayoría de los cuales no salen de su ámbito local, pero hasta un 40% (18 millones) se desplaza fuera de su zona de residencia, viajando incluso al extranjero, con un gasto de más de 15.000 millones de dólares al año en productos y servicios relacionados con la actividad, según datos del informe *Birding in United States* (Fernández et al., 2007).

Existe por tanto un gran interés social en EEUU acerca del turismo dedicado a la observación de aves, tanto es así que ha estado incluso reflejado en el cine. En 2011 se estrenaba en ese país la comedia *The Big Year*, una película del director David Frankel, que cuenta cómo tres urbanitas se rebelan contra su rutina diaria en la ciudad, rompiendo con sus obligaciones y responsabilidades cotidianas y deciden apuntarse a la competición anual americana de observación de especies de aves durante un año, siendo ganador el “*lister*” —orniturologo que va apuntado en un listado todas las aves que observa— con un mayor número de avistamientos. En la web *FilmAffinity* puede consultarse más información y críticas acerca de dicha película (<https://www.filmaffinity.com/es/film174194.html>).

En los Estados Unidos, el Servicio de Pesca y Vida Silvestre, *U.S. Fish & Wildlife Service*, viene realizando desde 2013 una "Encuesta Nacional de Pesca, Caza y Recreio asociado a la vida silvestre". Dicha encuesta tiene un complemento adicional denominado "Observación de aves en los Estados Unidos: un análisis demográfico y económico". Se trata del estudio más completo y riguroso que existe en el mundo sobre la actividad de los turistas que se dedican a la observación de aves y su impacto económico.

En el estudio de 2011 ya pudo determinarse que los turistas ornitológicos americanos gastan casi 41 mil millones de dólares anuales en viajes y equipos. Por su parte las economías locales se beneficiaron de los 14,9 mil millones de dólares debido al gasto de los turistas en comida, alojamiento y transporte.

Todo este movimiento económico es un importante generador de empleo, con la creación de 666.000 empleos derivados de los gastos de observación de aves.

En los Estados Unidos, conscientes del volumen de negocio y positiva repercusión ambiental sobre la naturaleza de todo lo que tiene que ver con el

orniturismo en el país, la administración está haciendo un seguimiento pormenorizado de las características y evolución del sector.

Según sus datos, fijándonos en el gasto de los turistas ornitológicos americanos en 2011, figura 3, el 36% (14,9 mil millones de dólares) se corresponde con el gasto en viajes y el 64% (26,1 mil millones de dólares) se debe a gasto en equipamiento (Carver, 2013).

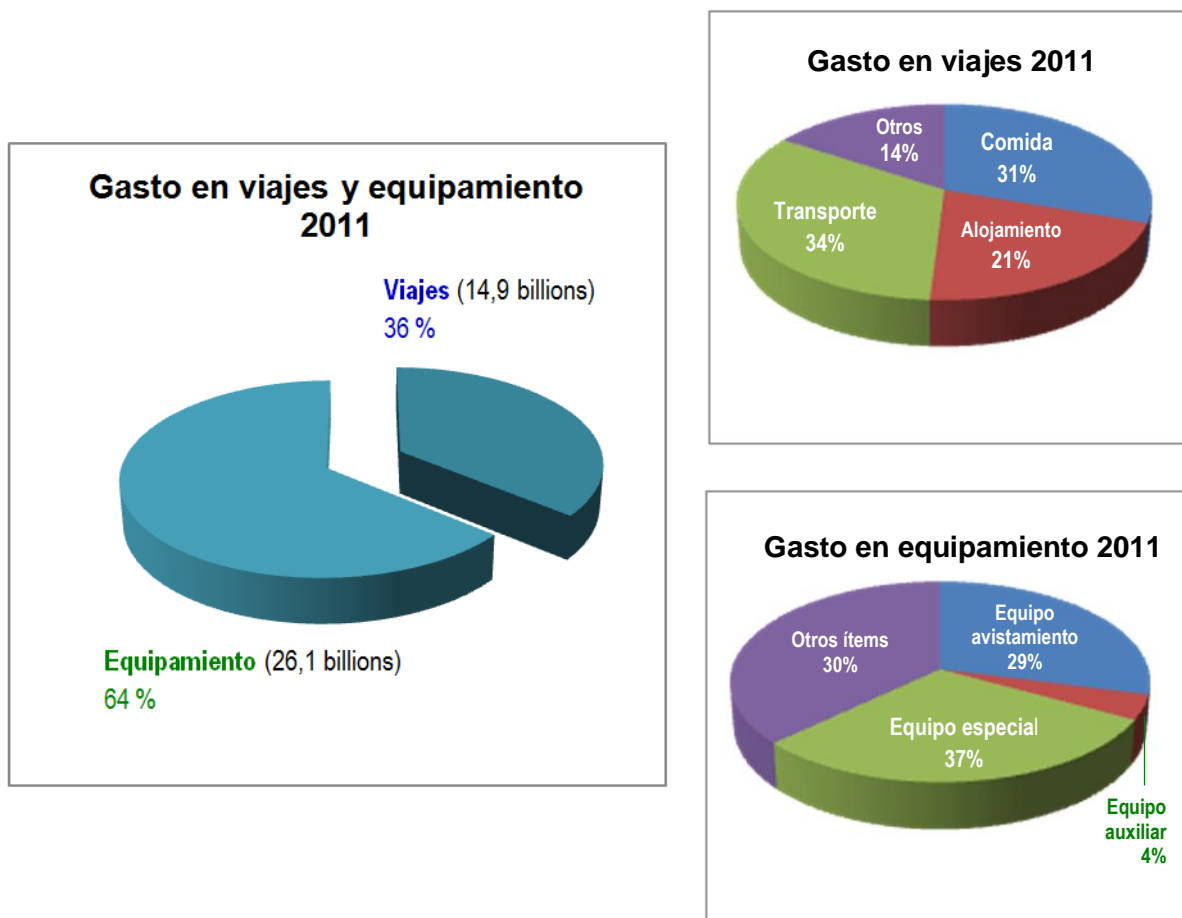


Figura 3. Gasto del turista ornitológico estadounidense en 2011. Fuente: Carver, 2013. (Elaboración propia).

Según la encuesta de 2016 la cifra económica que aportan los turistas observadores de aves a la economía de los Estados Unidos asciende a los 75 mil millones de dólares (*U.S. Fish & Wildlife Service, 2017*).

Estos datos acerca de lo que supone sociológica y económicamente el turismo ornitológico en el país norteamericano, dan idea de las enormes posibilidades socioeconómicas que pueden derivarse de la implantación y

crecimiento de este segmento en España y particularmente en la provincia de Málaga.

Tras Estados Unidos, el Reino Unido es el mayor mercado de origen de la Unión Europea (UE) y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) para el turismo de observación de aves (CBI, 2015).

El Reino Unido es el país europeo donde existe una mayor tradición de observación de aves, con un importante hito como fue la creación en 1889 de la *Royal Society for the Protection of Birds* (RSPB), siendo considerada esta como el punto de origen de todas las iniciativas posteriores relacionadas con el mundo de la ornitología (Leguevauges y Houliat, 2001).

En torno a 1,3 millones de personas están asociadas a RSPB y unos 40.000 voluntarios colaboran con el *British Trust for Ornithology*, un instituto que se dedica a estudiar los cambios en las poblaciones de aves por parte de científicos que cuentan con colaboraciones de voluntarios. Véanse los respectivos sitios web de sendas instituciones: www.rspb.org.uk y www.bto.org

Según la RSPB, aproximadamente 6 millones de británicos (casi el 10% de la población británica) practica el turismo de observación de aves con regularidad y se calcula que unos 50 touroperadores ofrecen productos y servicios de observación de aves, contabilizando más de 20.000 reservas al año (CBI, 2015).

Otro país europeo donde está creciendo muy rápidamente el interés por el turismo de observación de aves es Holanda, donde la Asociación Holandesa para la Protección de las Aves (*Vogelbescherming Nederland*) cuenta con más de 140.000 socios, estimándose que 40.000 holandeses realizan activamente turismo de observación de aves y aproximadamente 6 touroperadores ofrecen excursiones de aviturismo, con unas 1.500 reservas anuales (CBI, 2015).

Se estima que en torno a 18 millones de personas realizan viajes con relativa frecuencia, motivadas por la observación de las aves, en un tipo de turismo que no es de masas y que favorece la desestacionalización y diversificación del sector turístico.

En España nació en 1954 la Sociedad Española de Ornitología (actualmente *SEO/BirdLife*), la organización conservacionista española más antigua, a través de la cual también fue creciendo el interés por las aves en nuestro país. En la actualidad, según datos extraídos del sitio web de la organización (www.seo.org), la SEO cuenta con más de 12.000 socios, 7.000 voluntarios que participan anualmente en sus actividades, 25.000 simpatizantes que de algún modo apoyan su labor y más de 70.000 niños que pasan anualmente por sus programas educativos. La SEO tiene implantación en todo el territorio nacional de España, y se estructura en 43 grupos locales.

Esta organización española está integrada en *Birdlife International*, federación que agrupa a asociaciones y entidades dedicadas a la conservación de las aves en todo el mundo, con representantes en 121 países en los que se movilizan unos 13 millones de personas, entre socios y simpatizantes.

Un dato interesante para ilustrar el interés por modalidades turísticas como la observación de aves, puede ser el análisis de la evolución de la tasa de visitantes a los parques nacionales y otros espacios naturales protegidos españoles.

DATOS DE VISTANTES A LOS PARQUES NACIONALES										
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aiguéstortes	355.633	322.555	304.606	329.227	294.547	322.572	299.658	433.529	485.935	525.067
Archipiélago de Cabrera	74.532	76.541	60.804	60.662	160.306	185.358	104.499	93.291	108.038	120.505
Cabañeros	73.926	72.688	78.767	90.001	92.578	92.038	81.150	84.616	88.196	100.993
Caldera de Taburiente	371.558	389.024	408.088	377.349	387.805	424.832	354.901	375.180	392.990	445.084
Doñana	376.287	384.638	350.005	380.155	341.961	326.013	282.817	277.173	296.777	300.287
Garajonay	842.467	884.858	860.000	625.801	610.254	825.638	752.095	817.220	865.493	828.758
Islas Atlánticas de Galicia	220.240	238.939	254.000	274.716	292.374	322.396	280.798	318.034	363.121	399.890
Monfragüe		351.885	331.788	306.041	297.976	296.219	259.408	278.400	253.153	288.644
Ordesa y Monte Perdido	616.700	617.950	616.600	617.500	614.059	612.500	607.450	589.400	590.050	598.950
Picos de Europa	1.863.847	1.774.955	1.712.668	1.818.671	1.610.341	1.717.728	1.566.124	1.545.830	1.842.272	1.913.858
Sierra de Guadarrama								1.140.910	2.815.024	2.989.556
Sierra Nevada	728.137	737.183	684.573	673.302	667.319	680.883	680.162	611.095	690.150	780.702
Tablas Daimiel	100.666	122.955	94.687	105.957	398.742	204.314	135.611	250.295	155.755	192.025
Teide	3.567.701	3.142.418	2.866.057	3.052.830	2.407.480	2.731.484	2.660.854	3.292.247	3.212.632	3.289.444
Timanfaya	1.787.776	1.748.149	1.600.175	1.371.349	1.434.705	1.549.003	1.474.383	1.452.365	1.575.029	1.655.772
Total	10.979.470	10.864.738	10.222.818	10.083.561	9.610.447	10.290.978	9.539.910	11.559.585	13.734.615	14.429.535

DATOS DE VISITANTES A LOS PARQUES NACIONALES										
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Aiguéstortes	333.734	345.545	349.021	369.223	382.264	410.427	362.822	356.411	341.759	337.484
Archipiélago de Cabrera	39.265	43.215	52.796	47.302	44.983	64.078	66.302	66.535	73.540	71.987
Cabañeros	22.984	30.145	51.000	52.921	59.015	51.822	63.277	63.739	70.782	66.943
Caldera de Taburiente	250.000	210.141	265.961	288.032	347.619	377.726	375.753	395.264	367.938	377.582
Doñana	366.287	417.287	385.393	384.276	385.563	394.401	407.693	361.984	391.536	376.521
Garajonay	450.000	550.000	525.000	569.000	615.000	520.000	507.000	641.754	859.860	854.824
Islas Atlánticas de Galicia								171.999	182.394	213.897
Monfragüe										
Ordesa y Monte Perdido	624.503	601.500	603.004	624.263	635.876	657.045	622.014	619.700	582.800	592.100
Picos de Europa	1.676.392	1.535.376	1.451.697	1.619.588	1.869.063	1.669.973	1.596.825	1.990.255	2.221.761	1.939.803
Sierra de Guadarrama										
Sierra Nevada				250.000	275.000	292.128	302.520	315.000	558.489	645.738
Tablas Daimiel	130.774	285.371	146.652	112.195	115.503	109.753	100.099	107.437	128.640	123.413
Teide	3.000.000	3.237.000	3.554.782	3.868.839	3.722.913	3.589.164	3.488.622	3.364.873	3.540.195	3.349.204
Timanfaya	1.575.135	1.606.638	1.691.347	1.742.087	1.800.000	1.866.000	1.768.566	1.841.431	1.815.186	1.778.882
Total	8.469.074	8.862.218	9.076.653	9.927.726	10.252.799	10.002.517	9.661.493	10.296.382	11.134.880	10.728.378

Figura 4. Tabla de datos de visitantes a los parques naturales 1996-2015. Fuente: Ministerio Medio Ambiente, 2015.

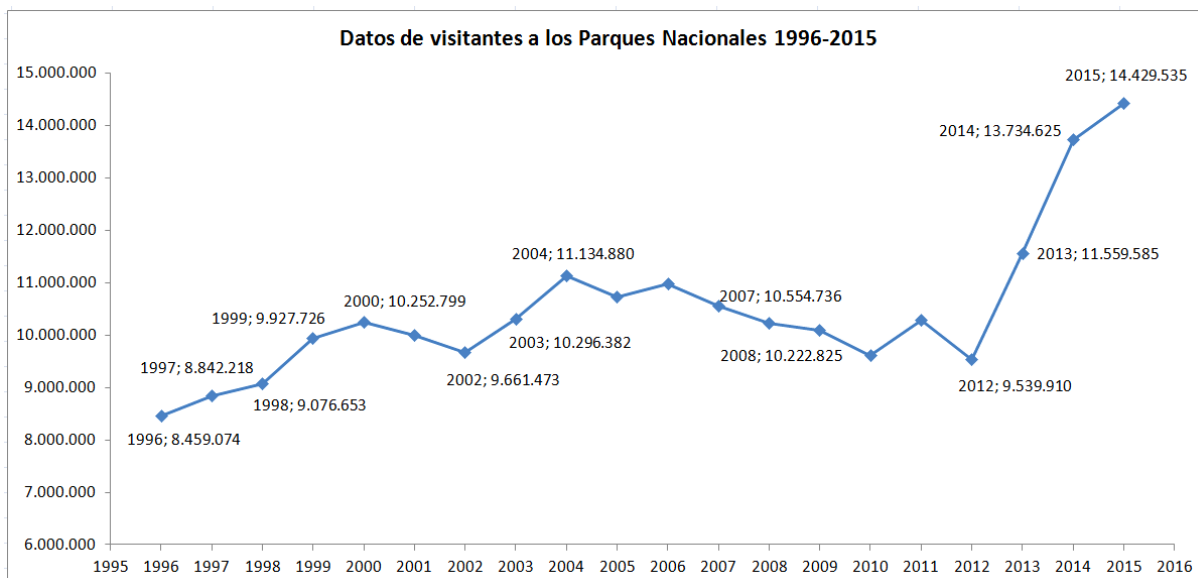


Figura 5. Datos de visitantes a los Parques Nacionales 1996-2015. Modificado de Ministerio Medio Ambiente, 2015. (Elaboración propia).

Según los datos de la tabla de la figura 4 y de la gráfica de la figura 5, las visitas a los 15 parques nacionales españoles, han pasado a ser de unos 8,5 millones de visitas en 1996 a más de 14,4 millones en 2015, superándose los 10 millones de visitas por primera vez en el año 2000.

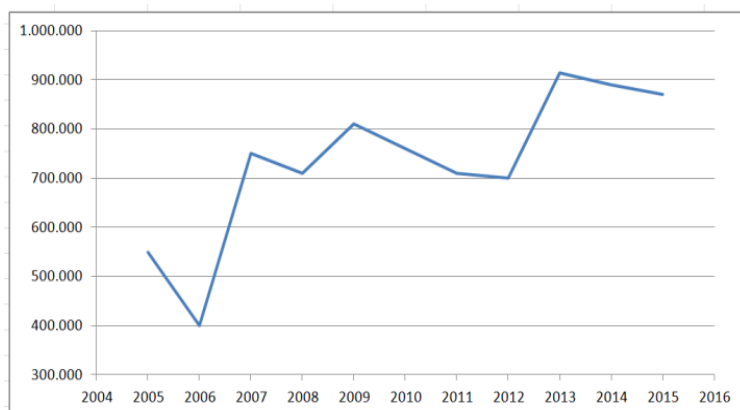


Figura 6. Evolución del número de visitas a instalaciones de acogida e información en Andalucía. Fuente: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 2016. (Elaboración propia).

En el caso andaluz, si analizamos la evolución del número de visitas a instalaciones de acogida e información en Andalucía, figura 6, se puede comprobar que ya en 2013 se superaron las 900.000 visitas, casi el doble de las aproximadamente entre 400.000 y 500.000 de 2006 y 2005.

CAPÍTULO 3 EL TURISTA ORNITOLÓGICO

3.1 CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA ORNITOLÓGICO.

Para poder implementar adecuadamente una propuesta de turismo ornitológico es esencial conocer las características de las personas que se van a interesar por la misma, en definitiva los potenciales clientes turísticos. ¿Qué les mueve a desplazarse a cientos o miles de kilómetros de sus lugares de origen? ¿Cuáles son sus inquietudes? ¿Qué necesidades precisan cubrir? ¿Cuáles son sus expectativas en cuanto al viaje a realizar? ¿Qué pretenden hacer, dónde y durante cuánto tiempo? ¿Qué ideas previas tienen acerca del lugar que van a visitar, sus costumbres, horarios, etc.? ¿Qué nivel de conocimiento tienen de las especies de aves que pretenden observar y de los espacios naturales donde poder observarlas?...

Encontrar respuesta a todas estas preguntas permitirá realizar una correcta caracterización del turista ornitológico y conociéndolo mejor, adaptar la oferta turística a su demanda.

El ejercicio del turismo supone desplazarse desde el lugar de origen, donde se reside normalmente, hasta otros destinos más o menos alejados, según diversas motivaciones. En el caso de los turistas ornitológicos en sentido

estricto, la observación de aves silvestres en sus hábitats naturales es su principal motivación, incluso por delante de otras opciones de actividades turísticas que pudieran llevar a cabo durante su viaje.

Por tal razón, el modelo tradicional de oferta turística estandarizada de masas no es adecuado para este tipo de turista que precisa de una oferta más acorde con sus inquietudes e intereses y, por tanto, más personalizada.

Son los turistas ornitológicos personas con un nivel de formación medio y alto, cultas, por lo general con un elevado conocimiento previo del medio que van a visitar y de las especies que van a observar, en definitiva turistas con un gran compromiso con la naturaleza y su conservación, verdaderos ecoturistas por tanto. De hecho son personas que valoran mucho el buen estado de conservación del medio natural que visitan y que la actividad económica derivada de su ejercicio turístico, de algún modo, pueda revertir positivamente sobre la avifauna y la conservación de especies y hábitats. Desde ese punto de vista son, por tanto, personas conservacionistas.

3.1.1 Una clasificación del turista ornitológico

Pueden determinarse distintos niveles entre los turistas ornitológicos, principalmente por sus conocimientos previos sobre las aves y los hábitats y su experiencia en el orniturismo.

Atendiendo a estos criterios, la Sociedad Española de Ornitología ha establecido tres categorías distintas: “mirlo negro” o nivel básico, “mirlo gris” o nivel medio y “mirlo blanco” o nivel avanzado (SEO, 2011-2013).

Los turistas ornitológicos incluidos en la primera categoría, “mirlo negro”, son los que más abundan, pero al estar introduciéndose en esta modalidad turística y disponer de escasa información y conocimientos, necesitan de guía y ayuda para llevar a cabo el orniturismo. Además, durante su viaje no manifiestan un interés exclusivo en las aves, sino que también participan en otro tipo de actividades turísticas en su lugar de destino. Suelen ir en grupos, inclusive familias con niños, pero también se dan los turistas individuales. Su viaje no suele ser largo, más bien excursiones de un solo día, de ida y vuelta, por lo que no requieren pernoctación, a no ser que la actividad de observación de aves la hayan incluido dentro de sus vacaciones de mayor duración. Se trata de turistas no únicamente ornitológicos sino que puede hacer uso de productos de este segmento turístico, bien aisladamente o bien formando parte de paquetes turísticos diversos.

Los turistas de la categoría “mirlo gris” tienen un interés más elevado en el recurso ave y disposición para pagar por servicios de los que pueda hacer uso para su observación. Su nivel de información y conocimientos es por tanto medio-alto, aunque suelen requerir de guía especializado, pudiendo realizar la actividad tanto en grupo como individualmente. Estos turistas aunque interesados en las aves, compaginan este interés con otros que llevan a cabo

durante su viaje, como la gastronomía, el senderismo o incluso el turismo activo.

Finalmente, los turistas “mirlo blanco” son los más especializados en el orniturismo y absolutamente interesados en las aves por encima de cualquier otra motivación turística durante su viaje. Para llevar a cabo su actividad aviturística, están dispuestos a dedicar el tiempo necesario, a realizar viajes más o menos largos, a alojarse donde sea necesario en función del interés por las aves y a contratar servicios específicos para alcanzar sus objetivos, como la observación de determinadas especies concretas de aves o ser testigos de eventos naturales como migraciones o paradas nupciales por ejemplo.

En definitiva entre las personas que desean experimentar este tipo de turismo, pueden existir desde personas especializadas con un determinado nivel de formación en el tema, hasta personas interesadas en disfrutar de la naturaleza, incluyendo consecuentemente la observación de aves. Es decir, que podrían considerarse dos grandes grupos distintos de turistas en función de su especialización y motivación: los generalistas y los especialistas (Jones y Buckley, 2001). Los generalistas son turistas que muestran interés por conocer la naturaleza en los lugares que visitan e incluyen la observación de aves entre sus preferencias, pudiendo llegar a convertirse en especialistas según el grado de profundización en su predilección sobre las aves. Serían los ‘mirlo negro’ y ‘mirlo gris’ antes citados.

En cambio entre los especialistas, los ‘mirlo blanco’ de la clasificación propuesta por la SEO (2011-2013), podrían distinguirse entre quienes disponen de presupuesto limitado, quienes estarían dispuestos a pagar más por ver más aves y quienes demandan ofertas especializadas, por ejemplo la observación de determinadas especies concretas.

Dentro de este grupo de especialistas descritos por Jones y Buckley (2001) tendrían cabida desde los llamados “cazadores de aves” o “*tickets*” -que observan e identifican una especie de ave, disfrutando de su observación, incluso con la fotografía o el dibujo o pintura—, “*twitchers*” —quienes van tachando de una lista la especie visualizada para a continuación ir a buscar otra— o “*listers*” (listeros en español) —que son coleccionistas de avistamientos, obsesionados en apuntar el mayor número de especies de aves avistadas a lo largo de distintos viajes por el mundo— hasta ornitólogos con interés científico por las aves y fotógrafos de aves, según Fernández et al. (2007).

A todos los anteriores se les podría denominar genéricamente “*birders*”, cuyo interés está puesto en el recurso ave, y si hay algo que pueda diferenciar a un “*birder*” de otro turista, incluso el que apuesta por el ecoturismo o el turismo de naturaleza y turismo activo es que el “*birder*” tiene unas competencias y destrezas significativas en todo aquello que tenga que ver con la visualización de las aves y su identificación (López, 2008): desde habilidades en el manejo de prismáticos y telescopios, hasta facilidad para la

determinación taxonómica de las especies, con el manejo de guías y publicaciones especializadas.

3.1.2 Motivaciones específicas del turista ornitológico

Tanto generalistas como especialistas tienen puesto su interés común en la observación de aves, pero presentan motivaciones concretas, más específicas a mayor grado de especialización en el turismo ornitológico.

Algunas de estas motivaciones son:

- Observar nuevas especies. Bien especies que no hayan observado antes en una zona determinada o bien especies que desean expresamente visualizar visitando esa zona concreta donde saben que podrán hacerlo.
- Algunos van completando su denominada *life list* (lista de las especies de aves que van observando a lo largo de toda su vida) o elaboran la lista de especies del lugar que visitan.
- Observación de rarezas. Es decir, especies que no son propias de un lugar determinado pero que pueden observarse allí por alguna razón determinada en un momento dado.
- Observación de eventos naturales. Ya sean las concentraciones invernales de algunas especies de aves, las migraciones o las paradas nupciales, por ejemplo.
- Participación en convocatorias, como maratones ornitológicos. Se trata de reuniones en un lugar concreto, donde se pretende observar el mayor número de especies de aves en un tiempo determinado.
- Fotografía y filmación de aves.
- Dibujo y/o pintura de aves.
- Participación activa en campañas de voluntariado. Normalmente organizadas por asociaciones u ONGs, con un claro componente conservacionista y de compromiso con el medio.

3.1.3 Equipamiento del turista ornitológico

Para llevar a cabo sus actividades de orniturismo, el turista ornitológico suele dotarse de un equipamiento típico que consta, además de ropa y calzado cómodo para el campo y de colores no estridentes que se integren fácilmente

en el paisaje natural, como verdes, caquis o marrones y gorra o sombrero, siempre unos buenos prismáticos. (Véanse imágenes 2, 3 y 4 del Anexo II).

En el caso de los observadores más avanzados que permanecen durante un tiempo prolongado en un mismo punto de observación, también suelen incluir el telescopio para su observación.

Muchos modelos de ropa y complementos textiles propios del *trekking*, *el running* o el senderismo en general, aunque transpirables y cómodos para andar por el campo, no son los más adecuados para el orniturismo porque suelen emplear colores llamativos como el rojo, naranja, fucsia, etc, lo que habrá de tener en cuenta el turista ornitológico a la hora de equiparse.

Tampoco la cámara fotográfica con teleobjetivos más o menos potentes suele faltar en el equipamiento del aficionado a la observación de aves.

Así mismo, para el conocimiento preciso de las aves, llevan guías ornitológicas específicas que incluyen las descripciones fotografías y dibujos de aves propias del lugar que se visita, así como bibliografía sobre los espacios a visitar, especialmente mapas y folletos informativos, muchos de los cuales adquieren en los centros de visitantes y de interpretación en los espacios naturales protegidos. También se dotan con frecuencia de cuaderno de campo, lista de observación de aves, etc.

Para el transporte de todo este material además de la imprescindible agua y algún alimento para poder aguantar físicamente las horas de caminata o de espera durante la observación, el turista ornitológico hace uso normalmente de una mochila cómoda y bien ajustada a la espalda y la cintura, de colores que se integran en el paisaje, con bolsillos laterales para poder guardar la guía de aves o los prismáticos y acceso fácil al agua.

Algunos también emplean sillas de tela plegables para poder estar en una postura cómoda durante las horas de observación.

3.1.4 El turista ornitológico y las nuevas tecnologías

Mención destacada merece la irrupción de las nuevas tecnologías en este mundo de la observación de las aves, ya que se hace uso de un buen número de utilidades y aplicaciones de las que nos permiten los smartphones actuales.

Por ejemplo relacionadas con la geolocalización a través de tecnología GPS, pero también con la aparición de nuevas aplicaciones, *apps*, específicas para el *birdwatching*.

La Sociedad Española de Ornitología (SEO/*Birdlife*) recomienda a sus asociados el uso de la *app eBird*, auspiciada por el *Cornell Lab of Ornithology*. Mediante esta *app* los usuarios pueden identificar las especies de aves y señalar con exactitud las localizaciones geográficas de avistamiento, contribuyendo así colaborativamente al mayor y mejor conocimiento

internacional de las áreas de distribución de las especies, sus movimientos y oscilaciones poblacionales. De hecho en relativamente poco tiempo eBird se ha erigido como la mayor plataforma web a nivel mundial para la recogida de datos ornitológicos y que cuenta con un mayor número de participantes, tanto especialistas expertos en aves como personas aficionadas. En la plataforma asociada a la *app*: www.eBird.org, pueden obtenerse en tiempo real mapas de distribución de especies de aves y cómo evoluciona dicha distribución, analizar las aves en cuanto a su presencia por regiones del mundo, tanto a nivel de países, regiones o provincias. Simultáneamente el usuario puede organizar los datos personales aportados en cuanto al número de especies observadas en los distintos lugares que haya señalado, su evolución en el tiempo, la creación de alertas sobre determinadas especies en peligro o vulnerables, la subida de imágenes, vídeos o sonidos vinculados a la observación, etc. Existen otras muchas aplicaciones para móviles disponibles tanto en la Play Store para dispositivos Android como en la tienda Apple para Iphone. Una sucinta lista de las mismas puede verse en la imagen 1 del Anexo II (página 76).

Las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y aplicaciones tecnológicas, en este segmento turístico y en tantos otros sectores de actividad del ser humano, están aún por descubrir, pero sin duda vendrán a enriquecer el conocimiento y la interactividad. Baste comentar que en la provincia de Málaga se ha creado recientemente un grupo en la aplicación de mensajería instantánea *WhatsApp*, en el que hay activos unos 100 'pajareros', personas interesadas en las aves de Málaga que intercambian datos, opiniones, consejos,...

3.1.5 El turista ornitológico: compromiso con la conservación de la naturaleza

Para concluir la caracterización del turista ornitológico habría que destacar su compromiso con la conservación de la naturaleza y su contribución activa a ello. Se trata de un turista cuya capacidad económica le permite aportar tanto para la realización de su actividad turística como para acciones conservacionistas.

Y es que ya es conocido que los observadores de aves son una de las mejores fuentes de ingresos por el ecoturismo, puesto que forman el grupo más grande de ecoturistas, son educados y tienen ingresos por encima de la media (Ceballos-Lascuráin, 1996; Cordell y Herbert, 2002).

Concretamente, debido al celo de muchos observadores de aves y los recursos que estas personas están dispuestas a invertir en esta actividad, la observación de aves se está convirtiendo en el segmento de ecoturismo más rápidamente creciente y ambientalmente consciente y proporciona esperanza económica para muchas áreas naturales amenazadas alrededor del mundo (Cordell y Herbert, 2002).

En lo relativo a su participación en la conservación ambiental, el turista ornitológico es consciente de la influencia negativa que sobre las especies y

sus hábitats puede tener su presencia y actividad, por ejemplo molestias directas o indirectas a las aves, bien por acercarse demasiado a pie o en vehículo, por alterar su sueño iluminándolas de noche, por provocar su huida estresante, etc. También sus actos pueden contribuir a que el ave rechace su propio nido y acabe abandonándolo o a alterar el comportamiento de las aves.

A su vez en ocasiones, actos aparentemente inocuos se convierten en perniciosos para las aves, como por ejemplo la ocupación de parte de su hábitat por la construcción de un mirador, o que infraestructuras de este tipo para la observación acaben provocando accidentes de las aves, como por ejemplo choques contra cristales.

A este respecto la Sociedad Española de Ornitología publicó en 2011 un *Manual SEO/BirdLife de Buenas Prácticas Ambientales en Turismo Ornitológico* (SEO/BirdLife, 2011), destinado tanto al turista, como al técnico y gestor y al profesional de hostelería, de empresas de actividades turísticas y guías ornitológicos y de agencias de viaje y servicios logísticos. En dicho Manual se recoge un Código Ético para el observador de aves, basado en los siguientes puntos:

1. El bienestar de las aves debe ser lo primero.
2. El hábitat debe ser protegido.
3. No alterar el comportamiento de las aves lo más mínimo.
4. Cuando encontremos una especie de ave en peligro, se debe informar, pero con cuidado (evitando que dicha información llegue a personas sin escrúpulos, como recolectores de huevos por ejemplo).
5. No se debe acosar a las especies divagantes ni rarezas.
6. Hay que respetar la normativa sobre protección de aves en todo momento.
7. Respetar los derechos de los propietarios de las fincas.
8. Respetar los derechos de las personas en las zonas de observación.
9. Compartir las citas con otros observadores locales.
10. Comportarse como nos gustaría que otros se comportaran en nuestra zona.

CAPÍTULO 4 TURISMO Y TURISTAS ORNITOLÓGICOS: CONTEXTUALIZACIÓN EN ESPAÑA, ANDALUCÍA Y LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Los turistas ornitológicos que vienen a España y Andalucía son principalmente británicos y en menor medida otros europeos no británicos como alemanes y del centro de Europa, donde esta modalidad turística es mucho más popular que en nuestro país. Los países que más turistas aportan,

además de los citados, son Francia, Holanda, Bélgica, y Suiza, aunque también se han detectado en España otros turistas europeos: suecos, daneses, noruegos, italianos, etc. y no europeos como estadounidenses, canadienses y japoneses, aunque en un número inferior (SEO, 2011-2013; Fernández et al, 2007).

Según la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía (2016), el prototipo del turista que visita Andalucía con el interés principal de observar aves es el de una persona extranjera, jubilada o cercana a la jubilación, con un nivel adquisitivo medio-alto, dispuesto a dedicar dinero para disfrutar de su afición y que tiene muy claro las características de su viaje y lo que quiere ver.

Nuestros informantes entrevistados también nos dieron a conocer que a Málaga vienen turistas ornitológicos, además de los países citados anteriormente, de Canadá, países escandinavos y Finlandia e Irlanda (ver figura 7).

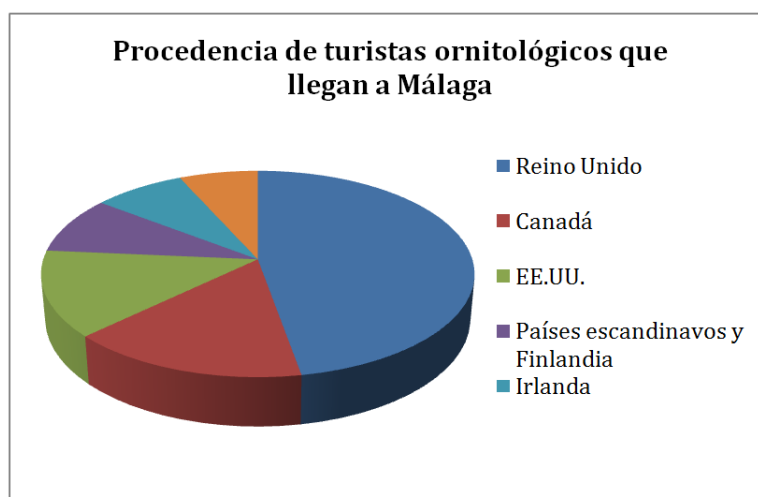


Figura 7. Países de procedencia de los turistas ornitológicos extranjeros que llegan a Málaga. Fuente: Birdaytrip, comunicación personal. (Elaboración propia).

Respecto a los turistas españoles interesados en el turismo ornitológico, su procedencia es principalmente de las comunidades autónomas de Madrid, Cataluña y Andalucía (SEO, 2011-2013). En los distintos estudios y publicaciones sobre turismo ornitológico en España, su número no se ha podido concretar con precisión, ya que mayoritariamente no hacen uso de servicios organizados por empresas especializadas, sino que prefieren ir por su cuenta (Fernández et al., 2007).

No obstante si se tiene en cuenta la cantidad de españoles que visitan los espacios naturales protegidos en todo el territorio nacional, más de 30 millones de visitantes al año según la Secretaría General de Turismo (2004) y que al menos un 20% manifiesta su interés en profundizar en el conocimiento de la naturaleza mediante actividades turísticas (Fernández et al., 2007), es

evidente que el número de potenciales turistas ornitológicos españoles puede llegar a ser muy importante.

En cuanto a las edades de estos turistas, según un estudio realizado por la organización no gubernamental *SEO/Birdlife* para su programa de formación sobre turismo ornitológico *Ipot-Mediterraves (IPOP –International Project of ornithological tourism in protected areas in the Mediterranean Basin–Mediterraves 2011-13)*, basado en 320 cuestionarios realizados a turistas ornitológicos, principalmente asistentes a ferias ornitológicas, pero también recabados vía Internet (ver figura 8), la mayoría de los turistas extranjeros se sitúa en la franja de edad de 46-50 años (50,7 %). También existe un porcentaje significativo (8%) de turistas mayores de 65 años, personas jubiladas por tanto, y en la franja de edad de 19-30 años, el porcentaje es inferior al de turistas nacionales, en concreto 32 % respecto al 54,8 % nacional. Se da también la circunstancia de que el porcentaje de turistas españoles en la franja de 46-65 años es sólo del 20,6 %, menos de la mitad por tanto que el caso extranjero y el de mayores de 65 años es de un poco significativo 0,8 %.

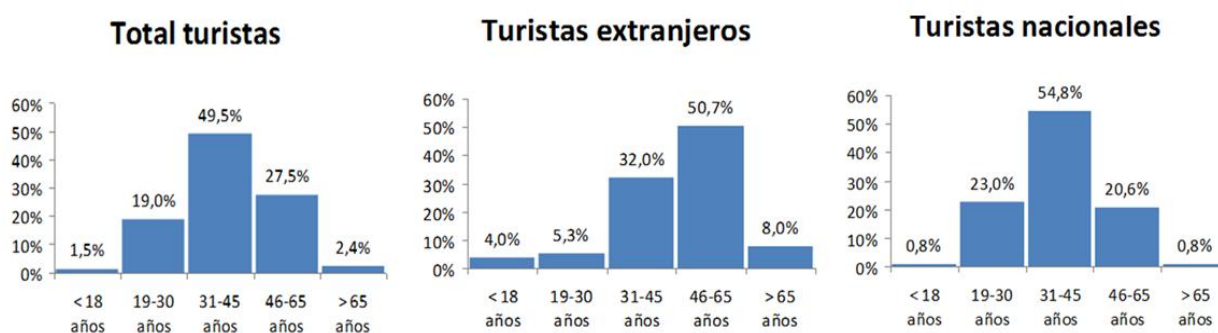


Figura 8. Porcentaje de turistas ornitológicos en España, por edades. Fuente: SEO, 2011-2013.

Podríamos concluir que el perfil de turista ornitológico nacional responde a personas de menor edad que en el caso de turistas extranjeros. Esto podría explicarse, además de por la dilatada tradición orniturística en sus países europeos de origen, también por su mayor poder adquisitivo al tratarse de grupos de mayor edad, que por tanto disponen de capacidad económica suficiente para desplazarse hasta los lugares de observación y contratar los servicios que consideren necesarios (SEO, 2011-2013; Consejería de Turismo y Deporte, 2016).

En el caso de Málaga, el perfil del turista que viene a la provincia con su interés puesto en las aves, coincide mayoritariamente con el perfil trazado en el caso de España, según la información recabada por las entrevistas realizadas. Se trata de un turista británico, de edad media-avanzada, con recursos y disponibilidad económica. Está también caracterizado por una serie de aspectos que lo definen:

- tiene certeza de lo que desea visitar y qué quiere ver

- es respetuoso con el entorno y el medio ambiente en general,
- está dispuesto a vivir la experiencia de observación de aves como vivencia única en un medio natural único,
- va dotado con material de observación, siempre prismáticos, además de telescopio y cámara de fotos,
- su objetivo es disfrutar de la naturaleza y observar el mayor número posible de especies de aves distintas, con especial atención a las de mayor rareza, vulnerables o en peligro de extinción,
- su estancia suele ser elevada, adaptada a sus objetivos de observación –en torno a una semana-, por lo que también es alto su gasto medio –gasto aproximado de unos mil euros o más-,
- un porcentaje creciente de estos viajeros lo hace con medios propios, predominando el transporte tipo caravana,
- también crece el porcentaje de turistas que acuden a empresas locales especializadas para desplazarse hasta los lugares singulares de observación de aves y vivir la experiencia de los avistamientos.

En lo que se refiere a los turistas ornitológicos locales entrevistados, nos manifestaron que las motivaciones más valoradas para practicar este tipo de turismo (véase figura 9), son:

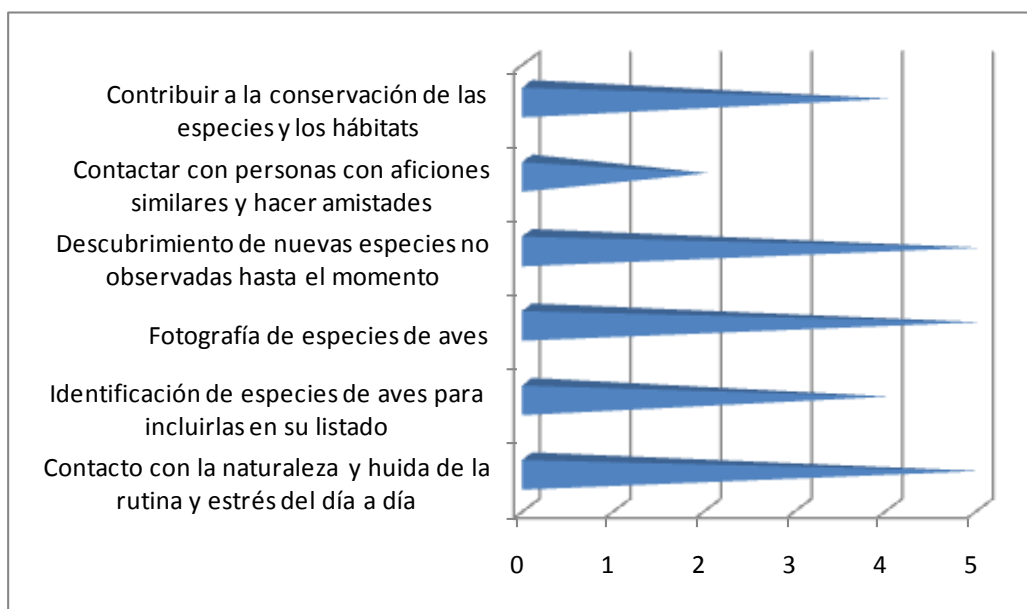


Figura 9. Valoración de 1 a 5 que hacen los turistas ornitológicos locales de sus motivaciones. (Elaboración propia).

- El contacto con la naturaleza y huida de la rutina y estrés del día a día, el descubrimiento de nuevas especies no observadas hasta el momento y la fotografía de aves, con una valoración de 5 (de 1 a 5).
- A continuación, con una valoración de 4, sobre 5, estarían la identificación de especies de aves para incluirlas en su listado y contribuir a la conservación de las especies y los hábitats.
- Y por último, con una valoración de 2, sobre 5, el contacto con personas con aficiones similares y hacer amistades.

En cualquier caso parece que el abanico de potenciales turistas para la observación de aves podría abrirse aún mucho más, mediante acciones de promoción al público generalista, por ejemplo información a los turistas que llegan al aeropuerto, divulgación en hoteles y alojamientos, en portales web y redes sociales, etc. Y mediante acciones específicas dirigidas a públicos concretos, como el público estudiantil de los distintos niveles de enseñanza, las personas con discapacidad, las personas mayores, etc.

España es un país muy atractivo para el turismo de observación de aves, tanto por la riqueza de su avifauna y de su biodiversidad en general, como por la heterogeneidad y buena conservación de sus espacios naturales, y esto lo saben los turistas que acuden en busca de experiencias gratificantes en su afición de observación de aves, de modo que las distintas administraciones españolas, conscientes de ello, han comenzado a fomentar este tipo de turismo en su territorio, que está despertando un gran interés entre numerosas instituciones y empresas.

Aun así, tampoco podría decirse que en España el turismo ornitológico esté bien desarrollado, salvo en Extremadura y Andalucía, comunidades con una oferta destacable y con una presencia significativa en las distintas ferias internacionales y otros eventos relacionados con el turismo ornitológico. Esta apuesta en ambos territorios se relaciona directamente con los valores naturales de dichas zonas, sus espacios naturales protegidos y la presencia de aves emblemáticas de interés para el turista observador de aves, con dos destinos especialmente sobresalientes: Doñana (Huelva) en el caso andaluz y Monfragüe (Cáceres) en el extremeño.

En España los destinos para la observación de aves son por lo general espacios naturales protegidos, con distintos niveles de protección, de los que son responsables las comunidades autónomas (parques naturales, parajes naturales, reservas naturales, zonas de especial protección para las aves...) o el Ministerio de Medio Ambiente en el caso de los parques nacionales. Pero apenas existen zonas de reserva para aves de titularidad privada como las que en el Reino Unido adquieren las sociedades ornitológicas, con fines tanto conservacionistas y de protección como de ofrecimiento de servicios a los ornitistas en forma de observatorios y *hides* (escondites para observar y fotografiar aves), pasarelas de observación, etc.

En Andalucía sí existe algún caso privado digno de mención como el de la empresa que gestiona la finca de la Explotación Veta la Palma en Huelva,

reconocida con el Premio Andalucía de Medio Ambiente 1997 por representar un modelo de explotación económica productiva y de conservación de la avifauna de las Marismas del Guadalquivir.

Otros microdestinos españoles ya clásicos para el turismo ornitológico son por ejemplo Gallocanta (Zaragoza y Teruel), las costas gallegas, las lagunas de Villafáfila (Zamora), las Tablas de Daimiel y Cabañeros (Ciudad Real), las marismas de Santoña (Cantabria), delta del Ebro (Tarragona), Albufera y Marjal del Moro (Valencia), Aiguamolls de l'Empordà, Pirineos (Navarra, Huesca y Lleida), Urdaibai (Bizkaia), Bárdenas Reales y laguna de Pitillas (Navarra y Zaragoza), etc., aunque prácticamente todas las comunidades autónomas cuentan con microdestinos de turismo ornitológico de mayor o menor relevancia, aunque en muy distintos niveles de desarrollo (De Juan, 2006; Retamar, 2013).

A ellos habría que añadir destinos caracterizados por una singularidad o relevancia destacada en un determinado momento del año, en relación con la biología de las especies de aves. Es el caso de dos destacados enclaves andaluces: la zona del Estrecho de Gibraltar (Cádiz) y las rutas de aves migratorias que lo cruzan, en su trayectoria de Europa a África y viceversa, o la Laguna de Fuente de Piedra en Málaga donde tiene lugar la reproducción de flamencos durante el verano. Allí el anillamiento de los pollos suele llevarse a cabo en el mes de agosto, si la pluviometría del año ha sido favorable y ha tenido lugar el apareamiento y la reproducción de las parejas de flamencos.

En definitiva, se están haciendo realidad en España múltiples iniciativas de promoción turística fundamentadas en el recurso ave, que aspiran a ser productos atractivos para una demanda no puntual sino estable de personas que buscan algo distinto a su día a día en la ciudad, que intentan huir de las prisas, del estrés, de las aglomeraciones, de la contaminación y están especialmente interesadas en las aves, pero también en poder disfrutar del contacto con la naturaleza, los ambientes rurales, los paisajes bien conservados, etc.

Andalucía es una región idónea para vivir la experiencia del turismo ornitológico como bien saben los turistas que acuden a esta tierra buscando la diversidad de aves existentes, así como los distintos espacios naturales protegidos donde observar a su vez paisajes singulares. Además es una zona privilegiada para la observación de la migración de las aves.

Concretamente la comunidad autónoma andaluza cuenta con 150 espacios naturales protegidos con una superficie total aproximada de 3,3 millones de hectáreas, junto a unas 63 Zonas de Especial Protección para Aves (ZEPA) y aproximadamente 189 Lugares de Interés Comunitario (LIC), de los que 163 están declarados Zonas Especiales de Conservación (ZEC). A esto hay que sumar, en el espacio marino junto al litoral, que es competencia de la Administración General del Estado, otras 7 ZEPA (0,51 millones de hectáreas) y otros 9 LIC más (0,6 millones de hectáreas), de los cuales 6 ya se han declarado ZEC (0,04 millones de hectáreas), (ver figura 10), pudiendo

observarse hasta 370 especies de aves distintas (Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente, 2016).

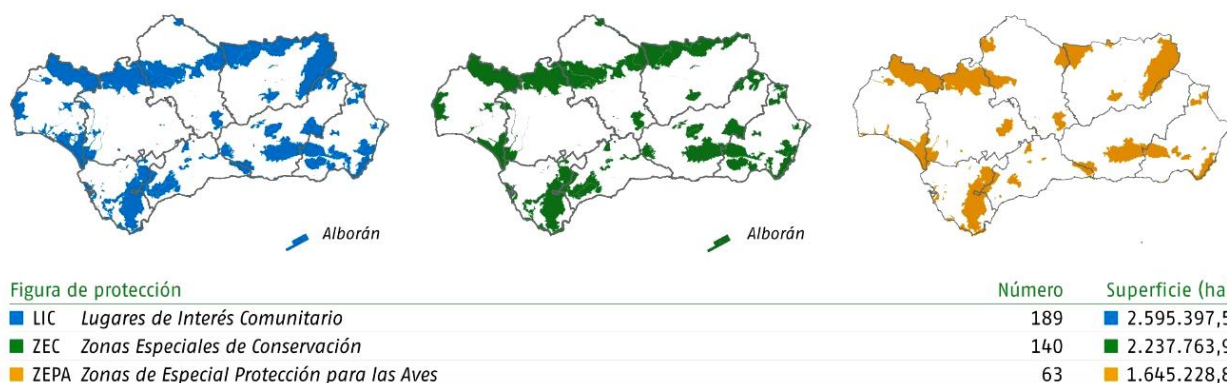


Figura 10. Espacios naturales protegidos de Andalucía de la Red Natura 2000. Fuente: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente 2015.

En la provincia de Málaga la Diputación provincial ha creado la iniciativa de promoción de turismo ornitológico 'Birding Málaga' (www.birdingmalaga.es), activa desde 2013, destinada a la promoción del recurso turístico ave en la provincia. Pretende mejorar la cultura, conocimiento sobre las aves y su conservación, a través de publicaciones, recursos y acciones formativas y fomentar las nuevas oportunidades de desarrollo de este tipo de turismo, realizando también una apuesta por la dotación de observatorios y miradores en determinados puntos de interés. Estas infraestructuras junto a las correspondientes a los espacios naturales protegidos que gestiona la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y algunas iniciativas municipales, dotan a la provincia de Málaga de recursos adecuados para el desarrollo del avistamiento de aves como segmento turístico en desarrollo.

CAPÍTULO 5 LA PROMOCIÓN PÚBLICA DEL TURISMO ORNITOLÓGICO EN MÁLAGA

En España, las distintas administraciones públicas están empezando a tomar conciencia acerca de la importancia del turismo ornitológico a nivel mundial, especialmente atraídas por las cifras de movimiento de turistas ornitológicos y rendimiento económico que se produce anualmente en países como Estados Unidos. Casi todas las comunidades autónomas españolas en las que las aves tienen una presencia relevante y en las que por tanto se pueden realizar avistamientos con facilidad, han iniciado acciones de

promoción del turismo ornitológico en su territorio con la intención de atraer al mayor número posible de turistas que vienen a España con la intención de observar aves en su medio natural.

Estas acciones, ni están coordinadas a nivel nacional ni contemplan cuestiones previas tales como que el turista ornitológico extranjero que viene a España, ya lo hace con un plan preconcebido y planificado de lo que pretende sea su viaje orniturístico.

Tampoco se dispone de datos suficientes sobre el número y características de los turistas que vienen, ni de las especificidades que demandan. Esta labor de análisis está aún por hacer y sería muy necesaria para una adecuada gestión del turismo ornitológico como fuente de ingresos, dinamizador de economías locales y como promotor de la conservación ambiental en muchas zonas de interés naturalístico.

Entre las acciones de las comunidades autónomas está la promoción y divulgación del turismo ornitológico y de las distintas ofertas y productos disponibles en su territorio. Otra acción es su presencia, con fines promocionales y de contacto, con agentes, touroperadores y especialistas en el segmento en ferias internacionales orniturísticas y otros eventos diversos y también la propia organización de encuentros en torno al turismo ornitológico. Por último existe una incipiente oferta de formación dirigida al público interesado en este segmento turístico, principalmente gestores de empresas y guías.

Sin duda Extremadura y Andalucía son las dos principales comunidades autónomas españolas que más están trabajando y explorando las posibilidades y ventajas del turismo ornitológico. También, pero en menor medida, Castilla y León, Cataluña, Valencia y Baleares.

Centrándonos en el caso de la provincia de Málaga, dentro de su escenario territorial de la comunidad autónoma andaluza, procedemos a describir estos aspectos de promoción pública del turismo ornitológico, con especial atención a la iniciativa Birding Málaga, promovida por la Diputación Provincial de Málaga desde el año 2013.

5.1 BIRDING MÁLAGA, PLATAFORMA PÚBLICA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO ORNITOLÓGICO

La Diputación Provincial de Málaga, a través de su Área de Turismo y Promoción del Territorio puso en marcha en 2013 la iniciativa Birding Málaga, que tiene como principal herramienta de divulgación la plataforma web <http://www.birdingmalaga.es/>.

El objetivo principal de Birding Málaga es que se pueda desarrollar el turismo ornitológico en la provincia de Málaga, como destino turístico

sostenible, además de divulgar entre la población en general la importancia de las aves y sus hábitats y la necesidad de su conservación.

En relación con esta propuesta provincial solicitamos entrevistarnos con distintos responsables de esta entidad pública, a lo que finalmente accedieron la Diputada Provincial Delegada de Medio Ambiente y Promoción del Territorio, el Jefe de Servicio de la Delegación de Medio Ambiente y Promoción del Territorio y el técnico Jefe de Sección de Programas Ambientales de dicha Delegación.

Con las informaciones aportadas en dichas entrevistas, hemos conocido qué es Birding Málaga y cuál es su proyección actual.

La Diputación de Málaga, sin olvidar su papel institucional como entidad pública de apoyo y soporte a los pequeños municipios, contempla Birding Málaga como una herramienta a través de la cual los municipios malagueños pueden canalizar y dar forma a esta actividad turística en alza. Teniendo en cuenta que los ayuntamientos pueden tener competencias en la materia, pero solamente en el territorio de su término municipal y que las aves, como seres vivos en libertad, se desplazan de un lugar a otro, la actuación promotora y coordinadora de la Diputación Provincial, tiene coherencia como ente supramunicipal que es.

Además debe contemplarse no únicamente el factor territorial, sino también el temporal y es que distintas aves están presentes en el territorio según sus peculiaridades. Las hay estivales, invernales, migradoras o residentes o sedentarias, más o menos estables durante todo el año en un lugar determinado.

Otro planteamiento desde Birding Málaga es que se tuviera conocimiento preciso de las aves que pueden observarse en la provincia de Málaga. Para ello la Diputación encargó un estudio detallado, que culminó con la publicación *Las Aves de la Gran Senda* (Muñoz, 2014), disponible en http://static.malaga.es/malaga/subidas/archivos/8/9/arc_205198.pdf y *La Guía del Profesorado de las Aves de la Gran Senda de Málaga* (Serra, 2014), disponible en http://static.sopde.es/malaga/subidas/archivos/8/8/arc_261788.pdf.

Se han identificado 338 especies (Muñoz, 2014), aunque según otras fuentes, se han llegado a visualizar en la provincia de Málaga hasta 380 especies distintas (Tamayo, 2007).

También Birding Málaga contempla la necesidad de sensibilización de la población en general, particularmente de niños y jóvenes, con las aves y las problemáticas ambientales que les afectan, como forma de adentrarse en el compromiso con la naturaleza y la conservación de especies y hábitats naturales.

El portal web <http://www.birdingmalaga.es/> está accesible en varios idiomas (español, inglés, francés y alemán) y se estructura basado en los siguientes epígrafes: 'Información práctica', 'Aves', 'Lugares de observación', 'Galerías', 'Mapas y Más opciones'.

Desde el apartado de 'Información práctica', se puede acceder a contenidos acerca del por qué de observar aves y su importancia, así como qué aves se pueden observar en la provincia de Málaga, lugares de interés ornitológico y un completo mapa ornitológico de la provincia de Málaga (Muñoz, 2015) que se puede descargar libremente desde el siguiente enlace: <http://www.birdingmalaga.es/es/6411/mapa-ornitologico-provincia-malaga>.

Otro mapa interactivo disponible en la web, permite acceder a la información geolocalizada en la provincia.

Desde el apartado 'Aves', se puede acceder a unas completas fichas individuales por cada especie de ave, que pueden descargarse como documentos PDF, y que incluyen desde descripción general de los individuos adultos, macho y hembra y pollos, y sus correspondientes fotografías, hasta características de sus hábitats, costumbres, curiosidades, dónde pueden observarse y rutas recomendadas para ello. También las épocas del año en que se pueden visualizar e incluso videos y audios para poder escuchar el canto de la especie en cuestión.

Hasta el momento están disponibles 295 fichas de otras tantas especies.

En el apartado 'Lugares de Observación' está disponible el mapa interactivo con información práctica sobre los principales espacios para avistamiento de aves en la provincia malagueña.

En 'Galerías', se alojan atractivas colecciones fotográficas sobre distintas rutas y enclaves en la provincia.

Desde el apartado 'Mapas', pueden descargarse diversas cartografías realizadas con el recurso ave como principal motivación. Se trata de mapas muy completos, actualizados y prácticos, diseñados para acompañar al turista ornitológico a lo largo de sus recorridos.

Los mapas disponibles son:

- Mapa ornitológico del Desfiladero de los Gaitanes.
- Mapa ornitológico de las aves de la provincia de Málaga.
- Mapa interpretativo de las aves de la provincia de Málaga.
- Cuenca del Río Guadiaro (Ríos Guadiaro y Genal). Mapa interpretativo. Valores ambientales y culturales.
- Cuenca del Río Guadalhorce (tramo alto). Mapa interpretativo. Valores ambientales y culturales.
- Cuenca del Río Guadalhorce (tramo bajo). Mapa interpretativo. Valores ambientales y culturales.
- Cuenca del Río Vélez. Mapa interpretativo. Valores ambientales y culturales.

Finalmente, desde el apartado 'Más Opciones', se accede a la oferta de formación, educación ambiental, noticias, agenda, descarga de documentos, vídeos y audios.

Particularmente interesante es la fuente de recursos documentales que Birding Málaga ofrece para su libre descarga por el viajero, con publicaciones y guías en distintos idiomas, por ejemplo la 'Guía de Aves infantil de la Sierra Norte de Málaga' o la 'Guía de Turismo Activo. 13. Observación de Aves. Serranía de Ronda', guías de observación de aves en las distintas etapas de la Gran Senda o fichas de aves, insectos, etc.

Enlaza además el portal Birding Málaga con otros sitios web del ente supramunicipal: Caminito del Rey, <http://www.caminitodelrey.info/>, la Gran Senda de Málaga, <http://www.gransendademalaga.es/>, la Senda Litoral, <http://www.sendalitoral.es/> y Turismo de la Diputación de Málaga, <http://www.malaga.es/turismo/?idi=es>.

Otros recursos valiosos para el desarrollo del turismo ornitológico en la provincia de Málaga están disponibles en el sitio web de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía. Dicha Consejería tiene editada una guía práctica especializada de Turismo Ornitológico, a modo de folleto desplegable en siete idiomas, disponible en:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/areas/servicios/centro-documentacion/publicaciones/turismo/turista/folletos-turisticos/especializadas/#apartado9>

En dicho folleto se señala sobre una cartografía de la comunidad autónoma, los principales enclaves para avistar aves en las distintas provincias, con indicaciones diversas y servicios que se ofrecen al viajero. También incluye una guía básica para la identificación de las principales especies de aves. (Consejería de Turismo, 2009)

Igualmente el sitio web de *SEO/Birdlife* Málaga, <http://www.seomalaga.org>, ofrece la posibilidad de descargarse artículos, listados de aves, información sobre anillamiento, sobre dónde ver aves, actividades de voluntariado, etc., todo ello contextualizado en las aves de la provincia de Málaga

Volviendo de nuevo a la iniciativa Birding Málaga de la Diputación malagueña, aunque hasta el momento no se ha realizado una evaluación sobre cómo está contribuyendo al auge y desarrollo del turismo ornitológico en la provincia, su influencia es cada vez mayor por cuanto no existe otro portal web tan específico sobre las aves de la provincia de Málaga y a la vez son numerosos y muy prestigiosos los distintos especialistas ornitólogos que colaboran con el proyecto.

Por otra parte, Birding Málaga ha venido adquiriendo un carácter más orientado hacia la concienciación y sensibilización ambiental, por ser responsabilidad del área de la Diputación que ostenta dicha competencia, que hacia el turismo propiamente dicho, competencia a su vez de la entidad Turismo y Planificación de la Costa del Sol de la Diputación de Málaga.

Desde la Delegación de Medio Ambiente y Promoción del Territorio, responsable de Birding Málaga, los esfuerzos se han encaminado igualmente

hacia la creación de infraestructuras que faciliten la práctica del turismo ornitológico, como miradores y observatorios.

En 2010 se crearon el observatorio-muladar en Cortes de la Frontera y la zona de avistamiento de aves en Benarrabá, en la Serranía de Ronda. Y se levantaron observatorios para el avistamiento de aves en Villanueva del Rosario, en Cuevas de San Marcos y en Cuevas Bajas, Sierra Norte de Málaga. Otros se han construido en Mijas, Vélez-Málaga, Casares y Pizarra.

El más reciente, construido en 2017, es un observatorio para la observación de aves en Arriate, cerca del arroyo la Ventilla.

5.2 LA PROMOCIÓN ORNITURÍSTICA DE MÁLAGA EN FERIAS Y EVENTOS

Las ferias y encuentros internacionales en torno al mundo de las aves, constituyen unas importantes oportunidades para dar a conocer la oferta de aviturismo de una determinada zona, los servicios que ofrece y las aves singulares que se pueden observar allí.

Conscientes de la importancia de tales eventos, los representantes públicos con responsabilidad turística en la provincia de Málaga, han propiciado la presencia provincial en la mayor parte de ferias y encuentros europeos y nacionales, dedicados al turismo ornitológico.

De esta forma se ha podido dar a conocer los valores y singularidades aviturísticos y ambientales de Málaga, en numerosos eventos como los que a continuación se citan.

La feria de mayor trascendencia mundial es la denominada *British Birdwatching Fair*, <http://birdfair.org.uk/>, una Feria Internacional de Turismo Ornitológico que se celebra cada año en Rutland (Reino Unido) y cuya vigésimo novena edición tuvo lugar en agosto de 2017 en la *Rutland Water Nature Reserve*, ubicada en Egleton, Inglaterra, con unos 300 expositores y más de 22.000 visitantes.

Otra importante feria europea es el Vogelfestival alemán, <http://www.vogelfestival.de/>, que desde 2008 se viene celebrando en la orilla norte del lago Kemnader en el valle del Ruhr al sur de Bochum y que es visitado por unos 8.000 asistentes.

También la Dutch Bird Fair, Feria de Turismo Ornitológico de los Países Bajos, <http://www.oorkflevoland.nl/dutchbirdfair>, la última celebrada en agosto de 2017 en la ciudad holandesa de Almere.

O la International Po Delta Birdwatching Fair que se celebra en el Po Delta Park, en Comacchio, Italia, www.podeltabirdfair.it.

Este tipo de encuentros especializados también comienzan a ser una realidad en España, con eventos de gran relevancia como la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO) en el Parque Nacional de Monfragüe en la provincia de Cáceres, la última celebrada del 27 de febrero al 1 de marzo de 2017 y a la que acudieron más de 10.000 asistentes, o la *Doñana Bird Fair*, celebrada del 17 al 19 de abril de 2017 en su cuarta edición, en la Reserva Natural Dehesa de Abajo de Puebla del Río (Sevilla).

Recientemente la Junta de Andalucía, a través de su Consejería de Turismo y Deporte también ha participado por primera vez en *Delta Birding Festival*, encuentro internacional especializado en turismo ornitológico celebrado del 22 al 24 de septiembre 2017 en el Parque Natural Delta del Ebro, con el objetivo de posicionarse en el segmento del turismo ornitológico en España.

Simultáneamente la provincia de Málaga se ha hecho eco de esta tendencia y a lo largo de los últimos años se han ido organizando eventos relacionados con el recurso turístico ave, como Guadalnatura 2009, el I Encuentro de Aves y Naturaleza de Guadalteba en 2009 y ediciones sucesivas que se han celebrado en el municipio de Campillos.

Junto a lo anterior, las administraciones también han favorecido viajes de familiarización “*fam trip*” de expertos y profesionales británicos y periodistas, “*press trip*” y “*bird trip reports*”, que operan sobre el turismo de avistamiento de aves, como es el caso de los viajes organizados por la Diputación Provincial de Málaga, especialmente desde la puesta en marcha de la iniciativa Birding Málaga a partir de 2013 y en menor medida por el Ayuntamiento de Málaga.

Gracias a este tipo de iniciativas de origen público, han podido tener conocimiento de primera mano acerca de la provincia de Málaga personalidades tan destacadas en el mundo del orniturismo como Tim Appleton, organizador de la feria *Birdfair* de Rutland (Inglaterra), la más importante del mundo; Nigel Redman, editor de *Bloomsbury Publishing*; Steve Rooke, director gerente de *Sunbird*, una de las mayores compañías touroperadoras de observación de aves en el Reino Unido; Tim Mackrill, director de la Reserva *Rutland Water*; Neil Bowman, de *Birdwatch Magazine*, y David Chandler, escritor en *Birdwatching Magazine*. Estos expertos han podido conocer de primera mano a Málaga como destino atractivo para el turismo ornitológico. Lo que a su vez los organizadores de viajes ornitológicos pueden ofrecer como oferta estructurada. Es decir, un turista británico, o europeo en general, interesado en las aves que venga a la ciudad de Málaga, puede tener la oportunidad de observar unas 80 especies de aves, animales silvestres libres en su medio natural, que no podrían ver en sus lugares de origen —son especies que no se encuentran en el centro y norte de Europa—, y recorriendo los distintos hábitats de la provincia se pueden llegar a visualizar unas 380 especies distintas de aves, lo que supone aproximadamente un 70% del total de las especies de aves que pueden observarse en Europa occidental. El resultado de estos viajes promocionales suele ser la divulgación en diversos

medios de crónicas de viajes ornitológicos. Se trata de reportajes que recogen en primera persona las experiencias vividas, con recomendaciones sobre la planificación previa del viaje, rutas e itinerarios a seguir, mejor época del año para viajar, aves destacadas que podrán visualizarse, guías expertos locales con los que poder contactar, alojamientos, servicios, desplazamientos, etc.

Es evidente que la querencia de las administraciones públicas españolas por la celebración de gran variedad de eventos de esta índole en su territorio, así como la promoción que lleven a cabo en las ferias y eventos turísticos internacionales en los que participan, encierra una clara intencionalidad: la captación del mayor número posible de turistas que sea capaz de absorber su mercado turístico. Pero como señala Rengifo (2010), las acciones emprendidas por agentes públicos y privados deben desembocar en la captación de un mayor número de viajeros internacionales a corto y medio plazo, dando a conocer y comercializando paquetes especializados en condiciones de sostenibilidad. Es decir, que la oferta sea sostenible y estable, como condición genérica para el turismo, es algo especialmente significativo en el caso del turismo de observación de aves, pero sin olvidar que es el turista ornitológico quien selecciona el destino y temporalidad del viaje por el deseo específico de la observación, seguimiento o investigación de la avifauna del área natural visitada, ya sea esta su única motivación o una más de las muchas que tiene el viaje (Moral y Orgaz, 2012).

Un evento que va adquiriendo cada año más relevancia es la celebración del Día Mundial de las Aves en el que cada primer domingo de octubre tanto la Sociedad Española de Ornitología (SEO/*Birdlife*) como la Junta de Andalucía y distintos ayuntamientos se encargan de organizar actividades de acercamiento, conocimiento y sensibilización del gran público al mundo de las aves. Se llevan a cabo rutas ornitológicas, avistamiento de aves, labores de anillamiento, safaris fotográficos, suelta de aves, exposiciones fotográficas y de otros materiales artísticos, concursos de pintura, fotografía, relatos, carteles dedicados a la efeméride, talleres de educación ambiental, talleres de elaboración y colocación de cajas nido, conferencias científicas, charlas y jornadas divulgativas, etc.

Como propuesta de coordinación y de contacto mutuo a nivel europeo, más allá de las ferias, eventos y efemérides cabe mencionar el Proyecto RETO: Red Europea de Turismo Ornitológico, <http://retoeurope.eu/>, auspiciado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España. Este proyecto que, aunque se inició en 2008, ha tenido escaso recorrido hasta ahora, pretendía inicialmente la creación de una red de contactos europea para el turismo ornitológico, fundamentada en tres aspectos esenciales: el medio ambiente, el turismo y las nuevas tecnologías. La idea inicial era aunar esfuerzos de promotores europeos tanto públicos como privados, para aprovechar las bondades y ventajas del turismo ornitológico, como turismo de calidad sostenible que apuesta por la conservación ambiental e ir ganando público adepto a este segmento turístico. Proponía actuar sobre la sensibilización ambiental y el voluntariado, la elaboración de una estrategia de

desarrollo turístico con la creación de paquetes turísticos ornitológicos, estudio e implantación de sistemas de gestión turística, edición de un manual de buenas prácticas, formación del sector turístico y aplicación de nuevas herramientas tecnológicas, como la denominada red informática Migranet.

5.3 FORMACIÓN EN TURISMO ORNITOLÓGICO

Otro aspecto destacado que están liderando las administraciones públicas y organizaciones no gubernamentales como la Sociedad Española de Ornitología (SEO) es el de la formación de las distintas personas que tienen que ver con la actividad ornitoturística, dado que no existe una titulación reglada formal que acoja tal especialidad turística.

Así la SEO participa en el proyecto internacional *Improving professionals training in Ornithological tourism, in islands of Southern Europe* (IPOT-Mediterraves) mediante el que se oferta formación gratuita a distancia a través de Internet a personas que deseen dedicarse profesionalmente al turismo ornitológico. En dicho proyecto participan SEO/BirdLife de España, participan la SPEA, Sociedad Portuguesa para el Estudio de Aves, la HOS, Sociedad Ornitológica Helénica de Grecia, BirdLife Chipre, además de BirdLife International, contando con la colaboración de los socios de BirdLife GREPOM, de Marruecos y la Association des Amis des Oiseaux de Túnez.

Este proyecto formativo tiene relación con otro que SEO España ya inició con anterioridad. Se trata de la iniciativa Proyecto Iberaves, como modelo de formación en línea dirigida tanto a los turistas, como a los actores que intervienen en la gestión y ejecución de la oferta turística. El proyecto incluye herramientas formativas con cuestiones sobre gestión y conservación en espacios Natura 2000, además de otras sobre demanda, necesidades y recursos naturales disponibles (SEO, sf. b).

Los profesionales del turismo ornitológico participantes en Iberaves, pueden obtener un aval de calidad y sostenibilidad acreditado por SEO España, quien por su parte ubica a dicho profesional o empresa en un mapa geolocalizable, disponible para cualquier usuario.

SEO España también aborda la formación para el turismo ornitológico *in situ*, como por ejemplo con el "Curso de formación de guías ornitológicos", celebrado en la Laguna de Fuente de Piedra en 2013 dentro de su Proyecto Iberaves.

A su vez, mediante el empleo de las redes sociales Facebook (<https://www.facebook.com/iberavesSEO/>) y Twitter (<https://twitter.com/iberaves>), se divulgan las noticias, novedades o principales eventos sobre turismo ornitológico en nuestro país.

En Málaga la Diputación Provincial lleva a cabo igualmente acciones formativas. El primer curso titulado "Birding Málaga: Introducción al Turismo

Ornitológico en la provincia de Málaga" tuvo lugar en 2015 y estuvo dirigido a empresarios turísticos y personal técnico.

En 2016 se celebró una "Jornada sobre sensibilización ambiental y observación de aves en el ámbito local" que tuvo lugar en Casares y en 2017 sendos talleres de identificación de aves, de paseriformes en el Paraje de la Hoz de Marín (Archidona) y de identificación de aves acuáticas en el Paraje Natural de la Desembocadura del río Guadalhorce.

También en 2017 la Diputación Provincial de Málaga, en colaboración con el Centro Asociado a la UNED en Málaga organizaron un curso sobre aves marinas del mar de Alborán, en el que se pudo analizar qué especies se pueden encontrar en la costa malagueña durante todo el año, cuáles pasan por Málaga durante sus viajes migratorios en primavera y otoño y cuáles se asientan en Málaga durante el invierno.

A su vez, el Aula de Educación Ambiental del Vivero Provincial la Diputación de Málaga realiza acciones formativas y divulgativas sobre el avistamiento e identificación de aves silvestres y otras especies de fauna.

Otra entidad interesada en la formación en turismo ornitológico en Málaga ha sido el Centro de Innovación Turística AndalucíaLab, dependiente de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía. En este sentido, organizó en 2015 una Jornada sobre experiencias innovadoras en ecoturismo, incluyendo la experiencia "*Birdwatching. El caso de Birding The Strait en Cádiz*".

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía es la organizadora del curso de "Turismo Ornitológico", celebrado en 2014 y del de "Guía de Turismo Ornitológico", celebrado en 2016, ambos en el Centro de Capacitación y Formación Forestal de Vadillo-Castril, Cazorla. También del curso "Turismo ornitológico en espacios naturales protegidos", cuya edición de 2017 tuvo lugar en el Espacio Natural Sierra Nevada. Estos cursos se integran en el Plan Andaluz de Formación Ambiental.

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio sí organiza cursos de Formación Profesional para el Empleo dentro de la Familia Profesional de Actividades Físicas y Deportivas, relacionadas con el turismo activo, pero no nos consta que aborde la formación relacionada con el turismo ornitológico.

Otras iniciativas de formación las han llevado a cabo por ejemplo la Fundación Migres junto con el Centro Asociado a la UNED de Cádiz en 2016, organizando el "I Curso de turismo ornitológico y avistamiento de cetáceos". O la Universidad Pablo de Olavide, que en los cursos de verano de 2015 en su sede de Carmona, organizó también un curso de "Formación de guías ornitológicos".

En cuanto a la Formación Profesional reglada, habilitante para guiar personas por el medio natural, en Andalucía se contempla, dentro de la Familia Profesional Actividades Físico Deportivas, el ciclo formativo de grado medio: Técnico en Conducción de Actividades en el medio natural (TECO), y el ciclo

formativo de grado superior: Técnico superior en animación y actividades físicas y deportivas (TAFAD). Y dentro de la Familia Profesional Hostelería y Turismo el ciclo formativo de grado superior: Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.

En entrevista personal, José Manuel Moreno, propietario de la empresa Conocenatura, nos trasladó que "puedes ser un gran ornitólogo, incluso un gran guía, pero si estás llevando personas al campo sin tener cualificación profesional, estás cometiendo una ilegalidad". Refiriéndose Moreno a la necesaria cualificación profesional "Guía de Turistas y Visitantes", cuya unidad de competencia 2 incluye: "Interpretar espacios naturales y otros bienes de interés natural del ámbito de actuación a turistas y visitantes" (Real Decreto 1700/2007, de 14 de diciembre, BOE núm. 5, de 5 de enero de 2008).

Si bien no existe normativa reguladora concreta para llevar personas al campo para hacer turismo ornitológico, lo más cercano es lo relacionado con el turismo de naturaleza y el turismo activo.

En Andalucía la regulación de los guías turísticos la establece el Decreto 8/2015, de 20 de enero, regulador de guías de turismo de Andalucía (BOJA núm. 20, de 30 de enero de 2015), pero en nada se hace referencia a guías de turismo ornitológico. Quizá por eso no resulte extraño que de las entrevistas realizadas se desprenda que tanto profesionales como usuarios demanden un marco normativo, aún ausente, que exija requisitos, garantice derechos y otorgue la necesaria seguridad jurídica a los responsables de organizar las actividades turísticas y de llevarlas a cabo, así como de quienes las disfrutan.

CAPÍTULO 6 ESCENARIOS Y OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO ORNITOLÓGICO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

6.1 LA PROVINCIA DE MÁLAGA, TERRITORIO SINGULAR DE ESPECIAL INTERÉS PARA EL AVISTAMIENTO DE AVES Y SUS OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO ORNITOLÓGICO

El indudable atractivo turístico de la provincia de Málaga, no sólo como clásico destino de sol y playa por su excelente clima y el gran número de días de sol año, o por la creciente oferta cultural favorecida en los últimos años por la creación de nuevos museos en la ciudad o por los grandes eventos como

los tradicionales Semana Santa y Feria y otros destacados como el festival de cine o las distintas ferias comerciales y congresos, se está viendo reconocido también a nivel internacional por ser un destino relacionado con la observación de aves, el *birdwatching*.

En el siglo XIX Málaga fue destino preferente para ornitólogos extranjeros, británicos en su mayoría, como Bury, Lilford, Saunders, o el malagueño catedrático de la Universidad de Valencia, Arévalo Baca (Garrido y Alba, 1997). Dicho interés se mantuvo desde los inicios del siglo XX con los viajes de Verner, Chapman y Buck o Witherby.

Ese protagonismo de Málaga como destino ornitológico se ha mantenido hasta nuestros días, sin duda determinado por la relevante situación geoestratégica y biogeográfica de Málaga, entre el Atlántico y el Mediterráneo y su proximidad al continente africano.

Recientemente, David Lindo, uno de los más prestigiosos expertos mundiales en turismo ornitológico, publicaba en 2017 en el periódico inglés *The Telegraph* la lista de las seis ciudades del mundo que más le habían impresionado para la observación de aves. Dicha lista venía encabezada por la ciudad de Málaga, siendo las otras cinco ciudades del mundo: Berlín (Alemania), Tallin (Estonia), Nueva York (Estados Unidos), Buenos Aires (Argentina) y Darwin (Australia) (Lindo, 2017).

Destaca Lindo (2017) que Málaga es un excelente destino para el turismo ornitológico donde se pueden observar aves durante todo el año, debido a su excelente clima, indicando en su artículo algunas de las observaciones de aves que él mismo pudo realizar desde el Hotel Larios, alrededores de la catedral de Málaga, el teatro romano o en la desembocadura del río Guadalhorce, como gorriones, gaviotas patiamarillas, halcón peregrino, águila pescadora, pato de cabeza blanca, roquero solitario, collalba negra,...

En la ciudad de Málaga, el Ayuntamiento también está dedicando su atención al turismo ornitológico y en la 'Guía Málaga, Naturaleza Viva', recoge toda la oferta turística en la ciudad para los amantes de la naturaleza. Concretamente hace referencia en la misma al Paraje Natural de la Desembocadura del río Guadalhorce y a la diversidad de aves que pueden observarse allí, además de los alojamientos cercanos y otros puntos de interés.

También incluye otros espacios de valor naturalístico dentro del término municipal, como el Parque Natural de los Montes de Málaga, el Jardín Botánico-Histórico de La Concepción y otros enclaves de interés como el Parque de Málaga, el Parque Forestal de El Morlaco además del conjunto de zonas verdes de la ciudad.

6.1.1 Los espacios naturales y la ciudad de Málaga

La importancia biogeográfica de la provincia de Málaga es bien conocida, como enclave mediterráneo con influencia atlántica, con una gran

riqueza paisajística integrada por sus montañas, sus bosques de alcornocales, encinares, quejigales, pinsapares, bosques de ribera y zonas de cultivo, sus ríos, sus humedales y su franja litoral.

Todo ello hace de la provincia de Málaga un territorio de gran importancia para la biodiversidad en Europa, con relevantes espacios naturales que forman parte de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y la Red Natura 2000, algunos de los cuales están categorizados como Zonas de Especial Protección para Aves (ZEPA) y Áreas Importantes para las Aves (IBA).

Dentro de las categorías oficiales de protección reconocidas en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA), existen en la provincia de Málaga 5 Parques Naturales (Los Alcornocales, Sierra de Grazalema, Montes de Málaga, Sierra de las Nieves y Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama), 3 Parques Periurbanos (Dehesa del Mercadillo, Pinar del Hacho, Sierra de Gracia), 6 Parajes Naturales (Acantilados de Maro-Cerro Gordo, Desembocadura del Guadalhorce, Desfiladero de los Gaitanes, Los Reales de Sierra Bermeja, Sierra Crestellina y Torcal de Antequera), 4 reservas Naturales (Laguna de Fuente de Piedra, Laguna de la Ratosa, Lagunas de Archidona, Lagunas de Campillos) y 10 Monumentos Naturales (Cañón de las buitreras, Cueva del Gato, Dunas de Artola o Cabopino, El Tornillo del Torcal, Falla de la Sierra del Camorro, Fuente de los Cien Caños-Nacimiento del Río Guadalhorce, Mirador de la Cuenca del Río Turón-Mirador del Guarda Forestal, Nacimiento del Río Genal, Pinsapo de las Escaleretas, Los Tajos del Alcázar).

Siguiendo no obstante la cartografía del "Mapa ornitológico de la provincia de Málaga" (Muñoz, 2015), las nueve comarcas malagueñas en las que se señalan los principales lugares de interés para la observación de aves, son:

Ciudad de Málaga

Desembocadura del río Guadalhorce. Laguna de Los Prados. Tramo bajo del río Guadalhorce. Puerto de Málaga. Montes de Málaga.

Valle del Guadalhorce

Fuente del Acebuche. Cerro de Alaminos. Albuqueria-Coín. Río Grande. Embalses de El Chorro. Desfiladero de Los Gaitanes. Mesa de Villaverde. Álora (pueblo). Sierra de Gibralmora. Cerro de Santi Petri. Observatorio en el río Guadalhorce (Pizarra).

Axarquía

Desembocadura del río Vélez. Sierra de Camarolos. Tajos de Gómer y Doña Ana. Puerto de la Caleta. Embalse de La Viñuela. Acantilados de Maro-Cerro Gordo. GSM Etapa 6 Frigiliana-Cómpeta. GSM Etapa 9. Periana-Alfarnatejo. Subida a la Maroma.

Guadalteba

Embalse de Guadalteba. Tajo del Molino. Peñarrubia. Cañete la Real (Sierra del Padrastro).

Sierra de las Nieves

Valle de Lifa. Cañada del Cuerno-Puerto de los Pilonos. Río Verde. Tajo de la Caína. Río Jorox. El Burgo-Río Turón. GSM Etapa 23 El Burgo-Ronda.

Serranía de Ronda

Llanos de Carrasco y Zaharillas. Arroyo de la Ventilla. Puerto del Viento. Tajo de Ronda. Cueva del Gato. Embalse de Hundidero. Cerro Tavizna. Llanos de Líbar. Hacho de Gaucín. Garganta de las Buitreras. La Saucedá. GSM Etapa 24 Ronda-Estación de Benaoján. GSM Etapa 25 Estación de Benaoján-Jimera de Líbar

Comarca Nororiental de Málaga (Nororma)

Dehesa del Hondonero. Hoz de Marín. Lagunas de Archidona. Barranco Hondo. Embalse de Iznájar. Río Genil. GSM Etapa 12 tramo de El Bosque.

Comarca de Antequera

El Torcal. Fuente de Piedra: Centro de Interpretación, Cantarranas y Las Latas. Complejo de lagunas de Campillos. Laguna de la Ratosa. Sierra de la Camorra. Laguna de Herrera. GSM Etapa 18 Fuente de Piedra-Campillos.

Costa del Sol Occidental

Arroyo del Quejigal. Mirador de las Águilas. Refugio de Juanar. Embalse de las Medranas. Embalse de la Leche. Embalse de la Concepción. Embalse de Cancelada. Casares pueblo. Sierra Crestellina. Desembocadura del río Verde. Desembocadura del río Guadalmanza. Faro de Calaburras. Sierra de la Utrera. GSM Etapa 28 Genalguacil-Casares.

Siendo los sitios mencionados los principales lugares de interés ornitológico de la provincia de Málaga, es oportuno destacar las Áreas Importantes para las Aves (*Important Bird Areas*, IBA). Se trata de áreas en las que están presentes de forma regular una significativa parte de poblaciones de especies de aves de especial interés, por su vulnerabilidad y que, obviamente, no quedan restringidas a limitaciones geográficas administrativas de carácter provincial, por lo que abarcan comarcas de Málaga y de sus provincias limítrofes.

En la provincia de Málaga existen registradas 8 IBA, (ver figura 11), de las 391 que hay en todo el territorio español.

Estas áreas son:

IBA nº 223: Sierras prelitorales de Granada (Granada y Málaga).

IBA nº 224: Desembocadura del río Guadalhorce y laguna de Los Prados (Málaga).

IBA nº 225: Sierras de Antequera - El Chorro (Málaga).

- IBA nº 226: Sierras Subbéticas de Córdoba (Córdoba, Granada y Málaga).
 IBA nº 240: Lagunas de Fuente de Piedra, Gosque, Campillos y Ratosa (Málaga y Sevilla).
 IBA nº 241: Serranía de Ronda, Sierras Bermeja y Crestellina (Málaga).
 IBA nº 243: Sierras de Ubrique y Grazalema (Cádiz y Málaga).
 IBA nº 244: Sierras de las Cabras, del Algibe y de Montecoche (Cádiz y Málaga).



Figura 11. Áreas Importantes para las Aves (IBA) en Málaga. Fuente: SEO-Málaga (s.f.)

Por su parte, las Zonas de Especial Protección para Aves (ZEPA) según el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (s.f.) en Málaga son:

- ES0000031 Sierra de Grazalema
- ES0000032 Torcal de Antequera
- ES0000033 Laguna de Fuente de Piedra
- ES0000049 Los Alcornocales
- ES6170001 Laguna de La Ratosa
- ES6170002 Acantilados de Maro-Cerro Gordo
- ES6170003 Desfiladero de Los Gaitanes
- ES6170004 Los Reales de Sierra Bermeja
- ES6170005 Sierra Crestellina
- ES6170006 Sierra de Las Nieves
- ES6170007 Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama
- ES6170015 Lagunas de Campillos

6.1.2 Las aves

En la provincia de Málaga se han listado 380 especies de aves distintas según Tamayo (2007). En ellas hay que distinguir entre especies residentes

que crían y es habitual verlas durante todo el año; residentes, pero con efectivos muy reducidos; estivales que crían y son habituales en primavera y verano; estivales, pero con efectivos muy escasos; estivales (habituales o escasas), pero que no se reproducen en la provincia, invernantes que son habituales en otoño e invierno; invernantes, pero con efectivos muy escasos; de paso, habituales durante los pasos migratorios de primavera y otoño; de paso, pero con cifras muy reducidas y quizás no todos los años; accidentales o divagantes; especies cuyo origen es artificial o se sospecha que pudiera serlo y especies extinguidas actualmente en la provincia y sin observaciones posteriores a su extinción.

Pero según Tamayo, en comunicación personal, aun descontando las extinguidas en Málaga como el quebratahuesos, el buitre negro o el avetoro, la cifra puede mantenerse perfectamente en las 380 especies diferentes en Málaga o incluso más, ya que desde 2007 hasta ahora, ha habido avistamientos de nuevas especies de aves, fundamentalmente rarezas u otras que no se veían, como la avutarda.

Las especies de la ornitofauna malagueña suponen aproximadamente el 70% del total de especies de Europa occidental (Muñoz, 2014). De ahí el gran interés del turista ornitológico por visitar Málaga.

Haciendo un recorrido por los principales hábitats donde se pueden observar aves, en la franja litoral las protagonistas son las aves marinas como las gaviotas patiamarillas, sombrías, reidoras o cabecinegras, las alcas, la gaviota de pico rojo o gaviota de Audouin, el cormorán, la pardela, el frailecillo o el águila pescadora. Así mismo se observan con facilidad charrancitos, charranes comunes, zampullines, mirlos acuáticos, patinegros, etc.

También están presentes algunas aves marinas en lagunas, humedales, embalses y puertos.

En zonas húmedas de estuario y marisma, como la desembocadura del Guadalhorce, pueden verse aves acuáticas durante prácticamente todo el año, como varias especies de patos, el ánade real, el ánade friso, garzas, fochas, cormoranes, zampullines, espátulas, el martín pescador, el calamón, la malvasía cabeciblanca,...o limícolas como chorlitejos, cigüeñuelas, zarapitos, correlimos, etc.

En las sierras y zonas de bosque no es difícil visualizar rapaces como el águila calzada, el águila perdicera, el águila real, el águila culebrera o el milano negro y ratonero, el azor, el gavilán y el cernícalo, además de aves propias de zonas arboladas como el pico picapinos, el petirrojo, el chochín, el lúgano, el piquituerto y el carbonero. También aves nocturnas como la lechuza, los búhos real, campestre y chico, el mochuelo, el autillo, el cárabo.

Otras especies singulares que pueden verse por Málaga son el chotacabras, el abejaruco, la grulla, el sisón...

Y el gran protagonista, el flamenco rosa, que se reproduce en la laguna de Fuente de Piedra, conformando una gran colonia que cada verano atrae a los amantes de las aves, especialmente con motivo del anillamiento de los nuevos pollos. Y en invierno este escenario vuelve a acoger un extraordinario espectáculo natural, la llegada de las grullas como aves invernantes.

6.2 OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO ORNITOLÓGICO EN MÁLAGA

El desarrollo del turismo ornitológico trae consigo beneficios de índole económica, que debieran repercutir sobre la comunidad local, y de índole social, por la tendencia conservacionista que conlleva este segmento turístico. No obstante, Valdés (2008) precisa que si bien el turismo ornitológico ayuda al mantenimiento y conservación de las aves, es importante que realmente llegue a ser un beneficio para las poblaciones rurales de los lugares donde se lleva a cabo.

Partiendo de estas premisas, vamos a analizar qué oportunidades pueden existir para el turismo ornitológico en Málaga, en el marco de un análisis DAFO.

El método de análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), en inglés SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*), comenzó a emplearse profusamente a partir de los años 70 del siglo XX, como técnica de análisis en el mundo de la empresa, para distintos aspectos relacionados con su gestión principalmente.

Para Andrews (1977), el análisis DAFO consiste en la interpretación que los directivos hacen de hechos, opiniones y perspectivas de dentro y fuera de la empresa, y cómo se traducen en indicadores que son luego empleados en el diseño estratégico.

En la actualidad el análisis DAFO es una herramienta estratégica para el diagnóstico y no se limita en exclusividad al mundo de la empresa, sino que es aplicable a otros muchos sectores, en nuestro caso vamos a aplicarlo al turismo ornitológico en general como actividad turística, y al principal recurso en el mismo, las aves.

La metodología DAFO se basa en el análisis, por una parte, de unos parámetros internos de la empresa o sector en cuestión. Son las debilidades y fortalezas. Y por otra parte, de otros parámetros externos, los referidos al mercado o al entorno del sector de que se trate. Son las amenazas y las oportunidades.

Al realizar el análisis DAFO se parte de la descripción del sector, de sus puntos débiles y fuertes, para proyectar sus ventajas competitivas en relación con los factores externos del sector: las amenazas que pueden obstaculizar esa competitividad y las oportunidades que permitirían favorecerla.

Para la realización del análisis DAFO en el presente trabajo, nos hemos basado en la información recabada en las entrevistas llevadas a cabo a distintas personas relacionadas con el turismo ornitológico en la provincia de Málaga, así como en otras fuentes de información como noticias publicadas por los medios de comunicación, opiniones en blogs y redes sociales, sitios web institucionales y documentos diversos, incluyendo en ellos las publicaciones científicas.

Centrándonos en las aves, el recurso protagonista del turismo ornitológico, pero también un recurso vivo y, como tal, sujeto a muy diversas vulnerabilidades, procedemos a analizar cuáles son las causas internas, intrínsecas al propio desarrollo de la actividad turística ornitológica, así como las externas, que influyen sobre la actividad aviturística, que nos permitan definir el análisis DAFO (ver figura 12).

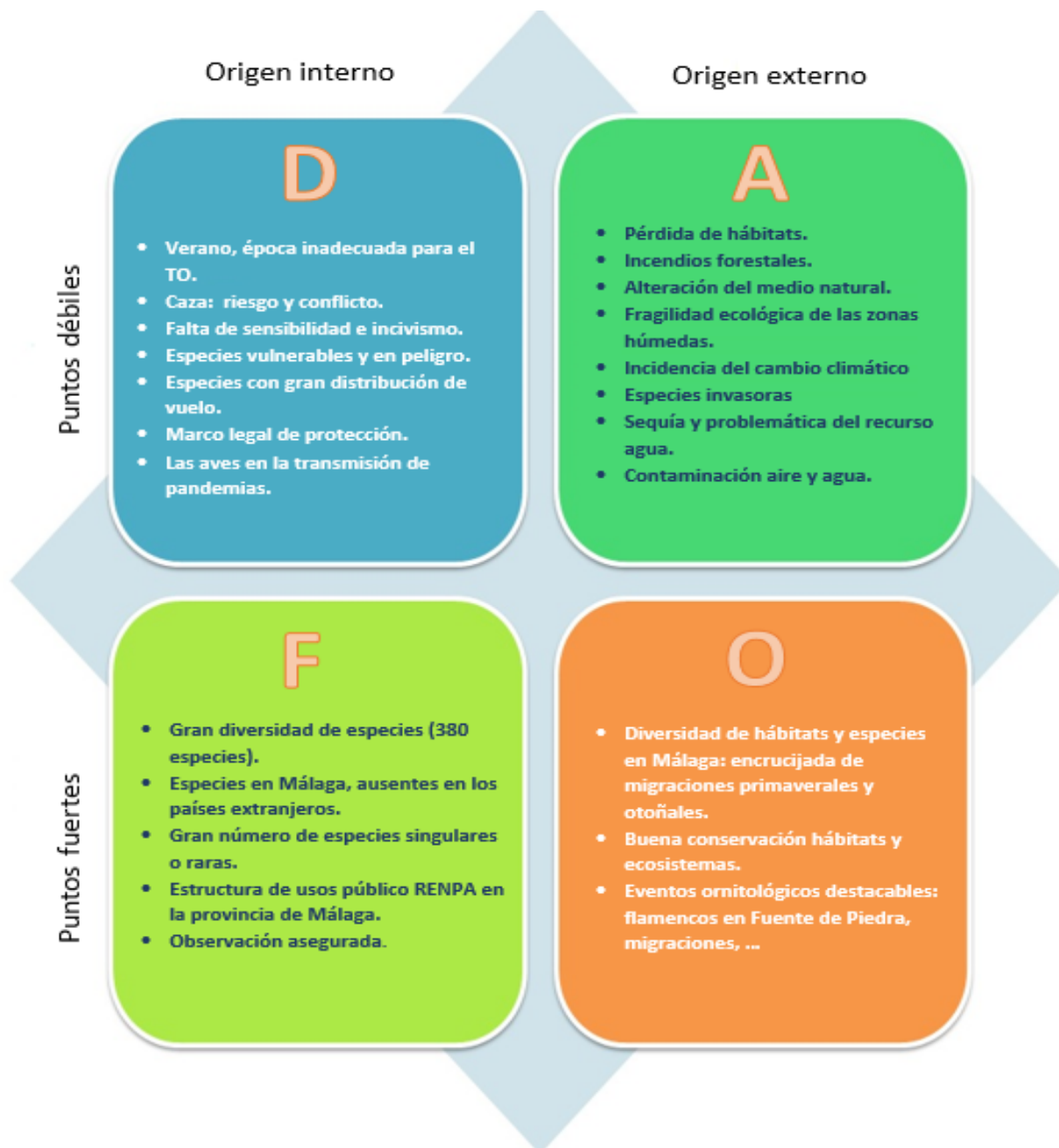


Figura 12. Análisis DAFO del recurso aves. (Elaboración propia).

ANÁLISIS DAFO del recurso AVES.

Causas de origen interno: DEBILIDADES

El verano, siendo la época de mayor afluencia turística en la provincia de Málaga y particularmente en la Costa del Sol, es el peor momento para la observación de aves.

Las altas temperaturas de la época estival tampoco favorecen la actividad vital de las aves que viven en la provincia en la época estival, que no son fáciles de ver, ya que se refugian del calor en lugares más frescos y zonas de umbría.

En cuanto a debilidades propias del recurso ave pero que tienen que ver con el ser humano, la actividad cinegética por ejemplo, que se lleva a cabo casi ininterrumpidamente en la provincia desde agosto hasta abril, supone una perturbación considerable para este tipo de turismo y el origen de potenciales conflictos. Obviamente existe incompatibilidad entre la observación tranquila, sosegada y sin ruido de las aves, con los disparos en la caza, si ambas actividades tienen lugar en el mismo territorio o en lugares próximos.

También el ser humano contribuye con sus acciones a la limitación de las áreas de distribución natural de las aves, puesto que abunda con demasiada frecuencia la falta de civismo de la población local en general, así como muy poco apego al mundo natural y su cuidado y conservación. Ello unido a la escasa sensibilidad de las administraciones, hace que, por ejemplo, intentar salir al campo los fines de semana sea casi imposible, si se busca la necesaria tranquilidad para poder observar las aves.

Ciñéndonos a las cuestiones que afectan directamente a las aves, algunas especies presentan gran vulnerabilidad, sus poblaciones son frágiles o su supervivencia está sometida a diversos peligros. Sin duda el recurso más valioso para este tipo de turismo, que son las propias aves, deberían ser suficientemente cuidadas y protegidas para asegurar su supervivencia y bienestar.

A su vez, muchas especies de aves que se ven por Málaga, realmente gozan de una gran amplitud y distribución de vuelo, lo que impide su localización exacta en una localidad y momento concretos. Se debe conocer por tanto que tal o cual especie catalogada y visualizada en Málaga, es posible que no pueda verse según las circunstancias y época del año, lo que podría ser frustrante para el turista que acude esperanzado en poder realizar una determinada visualización.

Mención destacada como debilidad intrínseca del recurso ave, merece también el hecho de las aves como vectores de transmisión de pandemias, especialmente víricas lo cual podría retraer a un significativo porcentaje de potencial público turista. Por citar algún caso, en los últimos tiempos ha sido muy importante a nivel mundial la transmisión de la gripe aviar a través de los pájaros.

Finalmente, el propio marco legal de protección de la avifauna y los espacios naturales protegidos, con restricciones de diversa índole y medidas basadas en principios de precaución, pueden interferir sobre las actividades ornitúristicas que se pretendan llevar a cabo en un espacio determinado.

Causas de origen interno: FORTALEZAS

Sin lugar a dudas, una de las principales fortalezas para el turismo ornitológico en la provincia de Málaga reside en la gran diversidad de especies (380 especies distintas contabilizadas) que pueden avistarse, con exclusiva distribución mediterránea en muchos casos. Ello es debido a la privilegiada situación geoestratégica de la provincia de Málaga: enclave mediterráneo con influencia atlántica, entre Europa y África.

En dicho catálogo de especies de avifauna en Málaga, hay un buen número de especies que están ausentes en los países de origen de los turistas extranjeros, lo que supone un atractivo asegurado para este tipo de turistas.

También existe un destacado número de especies singulares por su rareza o porque se concentran en gran número en Málaga (como el caso del flamenco rosa en la laguna de Fuente de Piedra).

Otra fortaleza interesante a tener en cuenta es que los espacios naturales protegidos de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA) en la provincia de Málaga, con su estructura de gestión, protección y uso público, constituyen el marco idóneo para el desarrollo del turismo ornitológico.

Y desde luego si por algo Málaga es un destino seguro para el turismo ornitológico, es por la garantía del disfrute de la observación de aves en la provincia, ya que existe gran facilidad de acceso al avistamiento tanto por el número de especies y poblaciones, como por los distintos enclaves donde pueden verse.

Causas de origen externo: AMENAZAS

Existen numerosas amenazas para las aves en la provincia de Málaga.

La pérdida de hábitats en favor del olivar y del cultivo bajo plástico es una de las que mayor repercusión puede tener, ya que sus consecuencias ecológicas pueden ser dramáticas en cuanto a la pérdida de biodiversidad. Pero también las necesidades hídricas por el cambio de cultivo pueden provocar que acabe bajando el nivel freático y que se vean afectados, deteriorados y desecados, buena parte de los humedales del interior de la provincia. Estas zonas húmedas vienen constituyendo el escenario vital para un relevante número de especies que precisan del agua para sobrevivir.

Otra amenaza evidente son los devastadores incendios forestales que año tras años esquilmán amplias áreas. Son muchas las hectáreas de zonas

de pinares y antiguo bosque mediterráneo que todavía no se han podido recuperar tras dramáticos incendios, pudiendo estar abocadas a la desertización.

La alteración del medio natural, desde muchos puntos de vista y por muy diversas razones, constituye al fin la amenaza más general que se cierne sobre la avifauna.

Especial atención hay que prestar a los humedales, por la fragilidad que presentan estos ecosistemas y su dependencia de cantidades de agua anuales para poder mantenerse viables.

Sin duda una gran amenaza global la constituye todo lo relacionado con la incidencia del cambio climático sobre los hábitats y las especies, algunas de las cuales están viendo alterados sus comportamientos y costumbres estacionales como consecuencia del calentamiento global, con cambios de rutas y de hábitos migratorios.

Junto a todo lo anterior, las especies invasoras que han llegado hasta aquí por muy distintas vías y en circunstancias muy dispares, siempre por alguna acción humana irresponsable, acaban ocupando los hábitats y desplazando a las especies autóctonas.

Señalar también que la falta de agua se está convirtiendo en un gran riesgo, no sólo para las especies silvestres, sino también para las poblaciones humanas y sus actividades, ya que se están dando prolongados períodos de sequía, lo que conduce a una gran problemática asociada a la gestión del recurso agua.

Y por supuesto, la contaminación en todas sus formas, pero sobre todo la contaminación química del aire y del agua, es un factor amenazante de primer nivel para los seres vivos.

Otra importante amenaza la constituye la actividad cinegética, que en algunos lugares puede entrar en conflicto con la observación sosegada y silenciosa de las aves.

Causas de origen externo: OPORTUNIDADES

La diversidad de hábitats de Málaga y el hecho encontrarse en la encrucijada de migraciones primaverales y otoñales, ofrece muchas posibilidades para la observación ornitológica durante la mayor parte del año.

Entre las oportunidades destaca también el buen estado de conservación de los hábitats y ecosistemas actuales, en general poco sometidos a impactos graves, aunque siempre puede existir el peligro de incendios inesperados.

También son muy buenas oportunidades para el turismo ornitológico, los eventos biológicos que tienen lugar en la provincia, por ejemplo la

concentración de individuos de flamenco rosa para su procreación en la laguna de Fuente de Piedra o el paso de rutas migratorias por el cielo malagueño.

A continuación procederemos a aplicar la metodología del análisis DAFO al turismo ornitológico en su conjunto como actividad turística en la provincia de Málaga:

ANÁLISIS DAFO del TURISMO ORNITOLÓGICO en la provincia de MÁLAGA.

DEBILIDADES

- Falta de visión en las políticas turísticas hacia segmentos turísticos como el turismo ornitológico, muy centradas en el turismo de masas de sol y playa.
- Gran desconocimiento en la hostelería, por lo que los establecimientos hoteleros y hosteleros no prestan los servicios adecuados: desayunos de madrugada, almuerzos rápidos, bibliografía disponible, material óptico, etc. Tampoco divulgan la oferta orniturística.
- Mínima promoción turística privada en este segmento.
- Oferta empresarial débil. Las empresas existentes son microempresas o unipersonales con sinergias poco articuladas.
- Personal técnico y de gestión dedicado al turismo ornitológico escaso, tanto en el sector privado como en la administración pública que adolece de formación específica.
- Oferta formativa no reglada y dispersa.
- Falta de visibilidad de servicios, así como equipamientos escasos y el abandono y falta de cuidado de sitios ciertamente emblemáticos en la provincia, como la laguna de Los Prados o la desembocadura del río Vélez, por ejemplo.
- Participación de todas las administraciones, con atención especial a la local, los ayuntamientos, en las iniciativas de promoción y apoyo al turismo ornitológico.
- Segmento aún en desarrollo al que le queda por delante mucho trabajo de estructuración, ordenación de la oferta y concienciación ciudadana y de las autoridades públicas.
- No existe un adecuado conocimiento de la demanda y sus características.
- Las grandes fincas permanecen al margen del turismo ornitológico, debido sobre todo al gran desconocimiento por parte de sus propietarios, de sus grandes potencialidades.
- Ausencia de sinergias y coordinación entre administraciones, en particular los ayuntamientos de términos municipales con potencialidad para el turismo ornitológico.
- Dotaciones de uso público deficitarias. Por ejemplo en lo relativo a la señalización de rutas orniturísticas, señalización viaria, etc..
- Escasa divulgación de las aves, su importancia ecológica y taxones presentes en el territorio.

- Manejo insuficiente de idiomas por parte de guías y gestores, no sólo inglés y francés, también alemán, holandés, noruego, sueco, etc.
- Progresiva despoblación del medio rural.
- Crecimiento urbanístico, construcciones y obra pública generadoras de impactos sobre el paisaje y la avifauna.
- Red de transporte público deficiente en el interior de la provincia.
- Falta de sensibilidad ambiental en la población rural y gran desconocimiento en la población en general.
- Usos no tradicionales de la agricultura y que favorezcan la biodiversidad: agricultura intensiva y bajo plástico, usos de pesticidas, herbicidas, etc.

FORTALEZAS

- Situación estratégica de la provincia de Málaga para las aves, con atención especial a las aves migratorias.
- El aeropuerto de Málaga permite conexión directa prácticamente con cualquier parte del mundo.
- Destino demandado por turismo extranjero.
- La riqueza natural de Málaga, su diversidad natural y paisajística, con sus espacios naturales protegidos y buenos servicios e infraestructuras.
- Riqueza cultural, patrimonial y etnográfica.
- La oferta complementaria de cultura, ocio, gastronomía, etc. es muy rica y variada.
- Bondad climática.
- Gran valor paisajístico en la mayor parte de la provincia.
- La oferta turística cubre todo el abanico de alojamientos con una elevada calidad.
- Buena comunicación viaria provincial.
- Existen personas muy bien preparadas para la interpretación de la naturaleza, buenas conocedoras de los espacios naturales de la provincia y de la avifauna, tanto tituladas de Formación Profesional o Universidad, como autodidactas.
- Apoyo institucional, aunque en desarrollo, al Turismo Ornitológico.

AMENAZAS

- Presión urbanística sobre los espacios naturales y los hábitats de las aves.
- La promoción del turismo de naturaleza en masa.
- Exceso de desarrollo turístico de masas, especialmente en la franja litoral.
- La promoción de nuestros espacios naturales protegidos como lugares de recreo.

- El calentamiento global está empujando a algunas especies exclusivas de la zona mediterránea hacia el norte.
- El propio turismo ornitológico como amenaza si no se lleva a cabo de manera respetuosa y controlada (con un número creciente e insostenible de turistas ornitológicos en la provincia, obviamente las poblaciones de aves y sus hábitats podrían verse amenazados).
- Gran competencia entre otros destinos ibéricos (principalmente Extremadura y Doñana) y con destinos europeos emblemáticos.
- Emergencia simultánea de nuevos destinos nacionales que compiten entre sí.
- Escasa o nula dedicación municipal al segmento, con ausencia de presupuestos destinados a tal fin.
- Nula implicación de los propietarios privados de fincas y montes y apropiación ilegal de terrenos públicos como vías pecuarias, veredas, etc..., dificultando los accesos a lugares de interés ornitológico.
- Competencia con otros productos de turismo de naturaleza, turismo rural o turismo activo como oferta consolidada, bien en la propia provincia o en territorios cercanos.
- Marca Costa del Sol asociada a la idea de turismo de masas de sol y playa y no al ecoturismo y turismo ornitológico.

OPORTUNIDADES

- La provincia de Málaga es un destino de naturaleza “fresco”, especialmente para visitantes procedentes del continente americano, y ante la competencia de otros destinos emergentes en el Mediterráneo, debe primar la calidad.
- Trabajar en superar las debilidades es una gran fuente de oportunidades.
- Favorecer el desarrollo de este tipo de turismo en grandes fincas, facilitando que la propiedad pueda crear los servicios necesarios: observatorios, *hides*, muladares, senderos,... y los propietarios comprendan que la fauna silvestre, lejos de constituir una molestia o problema para la finca, puede ser un reclamo generador de riqueza económica, facilitando el acceso y la movilidad hacia los sitios de interés ornitológico.
- La conservación de los hábitats como oportunidad turística: explicando al turista las labores de restauración ambiental, los proyectos previstos para mejora de los hábitats, la repercusión favorable sobre las especies, etc.
- Interés creciente por la naturaleza en general y las aves en particular por parte del gran público.
- El abaratamiento de los viajes de avión por la aparición de líneas *low cost*.

- Los nuevos microdestinos que vayan surgiendo, muchos auspiciados por administraciones autonómicas, provinciales o locales, deberían aunar esfuerzos para formar parte de una oferta más global y consolidada, muy atractiva para el turismo extranjero.
- El turismo ornitológico está de moda en España, se habla de él, lo que le confiere carácter de actualidad, generador de noticias y oportunidades de desarrollo.
- Este segmento turístico puede contribuir seriamente a romper la tendencia a la estacionalización en el turismo en Málaga.
- Nuevas oportunidades de creación de empleo a través del turismo ornitológico.
- Se trata de una modalidad turística muy dinámica que va recorriendo distintos territorios y lugares de interés entre los cuales se pueden generar sinergias positivas como fuente de oportunidades.
- Integración de esta oferta turística en los Planes de Desarrollo Sostenible de los Espacios Naturales Protegidos.
- Empleo de nuevas aplicaciones tecnológicas: *apps* específicas para interactuar, códigos QR en sitios de interés, miradores, etc.
- Identificación y participación de *influencers* para la difusión de las bondades del destino Málaga.
- Estrategias de fidelización basadas en contribuciones conservacionistas.
- I+D para nuevos productos turísticos en la provincia, como por ejemplo el "Tren hotel de la naturaleza", iniciativa de colaboración entre RENFE y SEO/Birdlife en 2014, para visitar la "Doñana BirdFair", partiendo de Barcelona.

CAPÍTULO 7 LA INICIATIVA PRIVADA. ESTUDIO DE CASO

7.1 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LA OFERTA PRIVADA TURISMO ORNITOLÓGICO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

En el segmento del turismo ornitológico, la mayor parte de las empresas que operan en España y en Andalucía son sobre todo empresas pequeñas, microempresas, en ocasiones unipersonales, y trabajadores autónomos que ejercen libremente por su cuenta. En el caso de la provincia de Málaga es así igualmente, lo que hemos podido comprobar mediante la realización de una indagación en Internet, y también mediante la información extraída de las entrevistas realizadas a expertos.

No es infrecuente el caso de personas con una gran afición a esta temática, que deciden convertirla en su actividad profesional principal, y ahí está el origen de algunas de estas microempresas, por ejemplo Birdaytrip o Conocenatura.

Estas empresas pequeñas pueden realizar colaboraciones mutuas para la oferta de productos de mayor envergadura o que abarquen servicios muy heterogéneos. Por ejemplo, si alguna empresa cuya actividad prioritaria es el orniturismo se decide por ofertar paquetes que incluyan además de las rutas de observación de aves, alojamiento, gastronomía, visitas de carácter cultural, etc., necesariamente debe aliarse con otras empresas con las que pueda completar esos servicios adicionales ofertados, normalmente hoteleros. Sucede no obstante que no se trata de una organización de cooperación interempresarial formal y consolidada en el tiempo, sino que se va gestando según las necesidades y oportunidades.

Incluso una iniciativa pública tan destacada para la promoción del turismo ornitológico en la provincia de Málaga como Birding Málaga, por parte de la Diputación Provincial, no contempla por ejemplo que los demandantes de aviturismo puedan conocer la oferta empresarial provincial de una manera articulada y que puedan acceder a la oferta privada de servicios de un modo más ordenado. No están contribuyendo pues las administraciones a una adecuada articulación de la oferta empresarial privada, sino que esta se organiza por iniciativa de las propias empresas y de forma un tanto espontánea y desorganizada.

Las empresas especializadas en el turismo ornitológico en la provincia de Málaga, responden a la tipología descrita y son escasas.

Las que tienen presencia activa en la red y ofrecen servicios especializados sobre turismo ornitológico son:

- Birdaytrip. www.birdaytrip.com. Empresa unipersonal de turismo ornitológico con sede en Málaga capital.
- Wild Andalucía. www.wildandalucia.com. Microempresa de turismo ornitológico que actúa desde Ronda.
- ConoceNatura. www.conocenatura.es, www.facebook.com/conocenaturaeco. Microempresa de turismo ornitológico y actividades de interpretación del medio natural con sede en Málaga.
- Spanish nature. www.spanishnature.com. Excursiones de observación de aves por España y el resto del mundo, con sede en Ronda (la marca OrniRonda Spain Birds enlaza a Spanish nature).

Otras empresas con sede fiscal y social fuera de la provincia de Málaga, pero que ofrecen servicios de turismo ornitológico e incluyen Andalucía y Málaga en su oferta son:

- Spainbirds Nature Tours. <https://www.spainbirds.com/es/>. Organiza viajes de orniturismo por la península ibérica, incluyendo Andalucía, y también otros de carácter internacional, con sede en Ciudad Real.

- Discovering Doñana. <http://www.discoveringdonana.com/es/>. Excursiones y observación de aves en vehículos por Doñana y su comarca.
- Ornitur. <http://www.ornitour.com/>. Es realmente una consultora ambiental de Cádiz que diversifica sus actividades, entre las que incluye el turismo ornitológico por Cádiz, el resto de Andalucía y península ibérica.

Junto a las anteriores, otras empresas de turismo activo pueden ocasionalmente llevar a cabo alguna actividad de orniturismo si tiene puntualmente demanda suficiente para un determinado producto. Es el caso de:

- Madaura. www.madaura.es Empresa de turismo activo ubicada en el aula de naturaleza Molino de Madaura, Archidona.
- Ruta Activa. www.rutactiva.com
- Ruta Cero. www.rutacero.com
- Educare. www.educare-aventura.com
- Exploramás. www.exploramas.com
- Ibernature Andalusia www.ibernature.eu
- Orange Experience. www.reservatuaventura.com
- Sun Adventure. www.sunaventure.com
- Xtraventura. www.xtraventura.es
- Sunshine Tours Andalucía <https://sunshinetours-andalucia.eu/>. Tours, excursiones y actividades.
- Entrecaminos Turismo activo. <http://www.entrecaminos.es/>
- Viajes TransAndalucía. <http://www.transandalucia.com>. Excursiones por carretera, con sede en Marbella.
- Malaka Adventure <http://www.malakadventure.com/>. Turismo activo de montaña y barrancos.

Existe en Andalucía el portal de búsqueda Suraventura, <http://www.suraventura.es>, que permite buscar empresas de turismo de naturaleza y turismo activo que operen en territorio andaluz. Para cada provincia la búsqueda puede realizarse sobre las categorías Turismo activo, Ecoturismo u Otras Actividades.

Los productos de orniturismo que ofertan estas empresas se pueden clasificar en las siguientes modalidades:

- Itinerarios de autor. Llevan el 'sello de la casa', es decir los lugares preferidos por el guía responsable de la empresa y las observaciones que considera más emblemáticas.
- Itinerarios a la carta. Producto que se amolda a lo que el cliente solicita.
- Rutas prediseñadas. Suelen ser rutas senderistas que incorporan la interpretación de la naturaleza, de carácter generalista, para iniciados o especializadas en la interpretación de la ornitofauna, pero que incluyen también la interpretación de la flora y otra fauna del lugar.

- Rutas de mayor duración. Recorridos con transporte, comidas y alojamiento si es preciso.
- Excursiones de una o media jornada. De carácter generalista y familiar.
- Servicios prestados a terceros. Sería el caso de touroperadores extranjeros que contratan los servicios de guías expertos locales.

Paralelamente estas empresas están generando sinergias de turismo ornitológico con experiencias de éxito en la provincia, como La Gran Senda de Málaga o el Caminito del Rey. La primera supone un inteligente ejemplo de poner en valor un recurso ya existente aunque desvertebrado. La ordenación del recurso, una adecuada señalización de los senderos y una oportuna labor divulgativa, lo han conformado como un valioso producto conceptual con identidad propia. Algo parecido ha sucedido con el Caminito del Rey, incluyendo obviamente la importante obra de restauración de la infraestructura.

Los medios empleados por las empresas malagueñas para darse a conocer entre el público interesado, pasan necesariamente por el uso de Internet, sus sitios web como escaparates principales, su actividad en redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram y su presencia en plataformas turísticas internacionales como TripAdvisor. También hemos conocido a través de las entrevistas realizadas que las recomendaciones y comentarios boca a boca, tienen una gran importancia, al igual que los grupos de comunicación más exclusivos de turistas avanzados, tipo *WhatsApp* y otros. Junto a ello, el apoyo promocional que las empresas malagueñas puedan recibir de las administraciones es escaso y recurren a publicidad tradicional como folletos informativos, cuando pueden acudir a las ferias especializadas.

Mientras en los sitios web de las empresas se puede acceder a una información amplia sobre lo que ofrecen las mismas y la forma de contactar con sus responsables, no existen pasarelas de contratación *online* y pago de servicios, sino mero contacto vía *email* o teléfono con los responsables para concretar la prestación de servicios y su abono.

Por su parte, las redes sociales permiten una extraordinaria proyección de lo que la empresa hace, que se favorece con los comentarios positivos de los usuarios y la difusión por parte de los mismos.

Mención especial merece la presencia de estas empresas en TripAdvisor, las cuales están indexadas con las palabras clave: visitas guiadas ecológicas, recorridos por parajes naturales, excursiones de un día, actividades al aire libre o visitas guiadas, pero no aparecen cuando la búsqueda se hace con la palabra clave "*birdwatching*" por ejemplo. Sin duda, la asociación de la palabra clave "*birdwatching*" o "*birding*" a la promoción de las empresas de orniturismo, tanto en TripAdvisor como en la red Internet en general, favorecería mucho que el público extranjero interesado pudiera localizarlas con mayor facilidad que en la actualidad. De hecho, las empresas que ofrecen productos específicos de aviturismo aparecen entremezcladas con las de turismo activo en general, cuando se realiza una búsqueda en la red.

Solamente Birdaytrip aparece como empresa de turismo ornitológico al realizar una búsqueda en Internet con el buscador Google y las palabras de búsqueda "*birdwatching* Málaga". El primer resultado es el de la plataforma pública Birding Málaga y el segundo el de la empresa privada Birdaytrip.

7.2 EL CASO DE LA EMPRESA MALAGUEÑA BIRDAYTRIP

La empresa malagueña Birdaytrip es realmente una empresa unipersonal de la que es propietario y máximo responsable Luis Alberto Rodríguez San Antonio. Se trata de un Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA por la Universidad de Houston (EE.UU.) que, tras trabajar en los departamentos financieros de varias empresas, decidió dedicarse a su pasión por las aves, hace apenas 5 años.

Birdaytrip está inscrita en el Registro Andaluz de Turismo con el número AT/MA/00164 y OCC/MA/00002 como empresa de Turismo Medioambiental para la organización de Birdwatching Trips.

Ofrece excursiones de un día o paquetes de alojamientos y excursiones, con un trabajo previo de promoción a través de un sitio web propio <http://www.birdaytrip.es/> y de publicidad y divulgación en ferias y eventos del sector. De hecho según Rodríguez, en comunicación personal, el sitio web es el principal canal de contacto de los clientes con sus servicios (37%), le siguen el boca a boca o recomendaciones de asociaciones (24%), turistas que repiten (20%), recomendaciones de guías ornitológicos de otras zonas (10%) y folletos y publicidad (9%).

La fidelidad del turista que ha vivido la experiencia ornitoturística con Birdaytrip es uno de los fuertes de la empresa. De hecho en la plataforma Tripadvisor la empresa está muy bien posicionada, con la totalidad de los comentarios de los usuarios con la calificación máxima: excelente.

Las opiniones son de turistas británicos y estadounidenses en su gran mayoría, con manifestaciones como "*I had a brilliant half day birding trip with Luis in early May. He picked me up at my hotel in Benalmadena at 6a.m and we headed off to The El Chorro area. I particularly wanted to see Bonelli's Eagle and Griffon Vulture and we certainly did!!!...along with many more cracking birds! Luis is a brilliant guide and I had a very enjoyable and rewarding day. I will be back!*".

Los títulos que los turistas que hacen comentarios ponen a sus opiniones, entre otros, son: "Fantástico día de aves en Andalucía". "Un día increíble". "Águila perdicera...guau!" "Otro maravilloso día de aves y encantador almuerzo". "Este guía es realmente un especialista y una persona muy respetuosa". "Una experiencia fabulosa",... lo que evidencia que uno de los grandes valores de Birdaytrip es su credibilidad, rigor y el trabajo bien hecho, como así valoran sus clientes.

También en su web Birdaytrip recoge halagos en forma de comentarios, algunos de personalidades muy destacadas en el mundo del orniturismo, como David Lindo: "*Málaga's very own Urban Birder*".

Birdaytrip se anuncia en Tripadvisor incluyendo un número de teléfono móvil de contacto, su dirección postal y su correo electrónico. Su presentación la hace con el siguiente texto: "Excursiones de Observación de Aves y Senderismo desde la Costa del Sol (Málaga, Andalucía, Sur de España) Excursiones de un día y Circuitos de una semana (Desembocadura del Guadalhorce, Valle del Guadalhorce, El Chorro, El Torcal, Laguna de Fuente de Piedra, Archidona, Montes de Málaga, Osuna, Estrecho de Gibraltar, Caminito del Rey). * Excursiones guiadas. * Transporte. * Uso de prismáticos y telescopio. Para expertos o principiantes, la provincia de Málaga ofrece una gran diversidad de hábitats para la observación de aves y el senderismo. La mayoría de las especies harán las delicias de toda la familia mientras que otras serán primeros avistamientos para los expertos".

Los turistas ornitológicos más adentrados en el sector crean sus propias redes de comunicación e información, a través de las cuales intercambian recomendaciones para visitar determinados lugares de interés o contratar a determinada empresa o guía. También comparten información sensible sobre las deficiencias, errores o reproches sobre servicios que se hayan contratado y que no han estado a la altura de lo exigido. Esa sin duda es una importante vía que determina la elección del turista. Pero por lo que nos transmite Rodríguez en comunicación personal, según su experiencia, muchos turistas acuden a plataformas como Tripadvisor y si aprecian buenos comentarios o referencias por una determinada oferta, por ella acaban decidiéndose. Rodríguez considera que el mejor juez del mercado es el propio cliente y es bueno que pueda opinar, por mucho que puedan convertirse en una amenaza para la empresa cuando los comentarios no son positivos. Es por lo tanto importante que las empresas sean fácilmente localizables en tales plataformas, lo que no siempre sucede.

Si buscamos en Tripadvisor mediante las palabras clave "*birdwatching*" y Málaga sorprendentemente no aparece ningún resultado en la búsqueda. Tampoco Birdaytrip, por lo que es un detalle fácilmente mejorable sin apenas dificultad. En Google sí aparece como segundo resultado de búsqueda.

En cuanto a la solvencia del guía ornitológico, según Rodríguez es vital para prestar un buen servicio, aunque quizá no tanto que tenga muy amplios conocimientos científicos sino que sea un buen conocedor de la zona y sepa localizar con facilidad las especies de ornitofauna. Esto evidentemente supone un importante ahorro de tiempo y esfuerzo para el turista que lo que desea es dedicarse a observar aves y no perder el tiempo en los preparativos. Sucede que en muchas ocasiones los touroperadores extranjeros ofrecen los paquetes de viaje con guías oriundos de los lugares de origen de los turistas. Obviamente el conocimiento autóctono de un guía local no puede ofrecerlo un guía foráneo. Por eso también existe la figura del guía '*freelance*' que trabaja autónomamente y ofrece sus servicios en todo caso a quien se los solicita, ya

sean particulares, touroperadores, empresas, instituciones,... El propio Rodríguez nos informa que aunque constituye una empresa unipersonal, se siente igualmente en disposición de ofrecer autónomamente sus servicios a quien lo solicite.

También según Rodríguez que el guía domine el idioma del visitante es algo crucial, y no solo el lenguaje coloquial, sino también los términos relacionados con las aves y su entorno. Desde luego el nombre común y científico de las aves, pero también la descripción de sus características, de su área de distribución y ubicación, etc.

Nuestro informante también opina que deberían realizarse esfuerzos para que la población española mostrara su interés sobre esta modalidad turística, aunque según Rodríguez conscientes de que *"somos más interesantes para un británico, un noruego o un canadiense, que para un zaragozano"*. El turista extranjero sí se va a sorprender con las visualizaciones de especies que pueda realizar en Málaga, frente al nacional que carecerá de esa capacidad de asombro.

También considera Rodríguez que el turismo ornitológico puede ser un perfecto complemento del turismo generalista, de forma que muchos turistas que llegan a Málaga en busca del sol y la playa, pueden verse a la vez gratamente atraídos por una oferta de turismo ornitológico que les muestre el enorme potencial naturalístico de la provincia. Aunque para ello es preciso contar con una estrategia de promoción vinculada a productos orniturísticos viables, asequibles, atractivos y bien diseñados, lo que por otra parte podría constituir una estupenda alternativa a la estacionalidad y al turismo insostenible. Y algo básico, pero a la par esencial, que tampoco se da con frecuencia es que los establecimientos hoteleros se impliquen con esta modalidad turística e informen a su clientela tanto *in situ* en el propio destino, como cuando preparan su viaje. Para ello no sería nada complicado que en los sitios web de los hoteles y demás establecimientos existiera información y enlaces a los numerosos recursos y oferta sobre turismo ornitológico en la provincia de Málaga.

CAPÍTULO 8 CONCLUSIONES

Este trabajo se ha articulado sobre la base de entrevistas a expertos que han realizado interesantes aportaciones al estado de la cuestión y expuesto destacadas visiones reflexivas sobre el tema. Se trata de informaciones relevantes que no aparecen en las publicaciones científicas y otros medios, por lo que consideramos acertada la forma de abordar el conocimiento del segmento del aviturismo en Málaga, a través de la investigación cualitativa.

Analizando el concepto 'turismo ornitológico', llegamos a la conclusión de que el mismo encierra una confusión, ya que 'ornitológico' está referido al estudio zoológico de las aves, que poco tiene que ver con el disfrute turístico en sí mismo. De ahí la propuesta de 'turismo de observación de aves' como nomenclatura más certera y próxima a la acepción anglosajona *birdwatching*.

Las evidencias reafirman la idoneidad de Málaga para el turismo ornitológico por su privilegiada ubicación geoestratégica y biogeográfica, en su posición mediterránea con influencia atlántica y cercanía al continente africano, paso obligado de las rutas migratorias de la avifauna migradora.

Además la gran diversidad de especies de aves (380 especies), que constituyen aproximadamente el 70% de las que se pueden visualizar en Europa occidental, hace que visitar Málaga suponga una enriquecedora experiencia para el turista ornitológico. Con una dedicación de tiempo relativamente corta, se pueden observar muchas más especies de aves distintas que en cualquier otro destino europeo.

Uniendo a todo lo anterior los atractivos culturales, gastronómicos y, etnográficos de la provincia de Málaga, su riqueza paisajística y ambiental y la singularidad y buen estado de conservación de sus espacios naturales protegidos, se llega a la conclusión del gran valor de Málaga como destino orniturístico, que favorece la desestacionalización y la sostenibilidad turística.

El turismo de observación de aves tiene también gran importancia por su contribución a la reducción de los niveles de estrés y ansiedad de la población urbana principalmente, por lo que contribuye a la mejora de su salud mental, como se viene demostrando en distintas investigaciones. Pero es que además sus beneficios son tanto económicos como socio-ambientales, por el compromiso conservacionista y de protección ambiental propio de las personas que practican este tipo de turismo.

Su impacto económico es motivo de seguimiento y estudio por agencias públicas en Estados Unidos, siendo los datos abrumadores en ese país (41.000 millones de dólares en 2011). Por eso no es de extrañar el gran auge que este turismo está adquiriendo en Europa, y concretamente en España, Andalucía y Málaga, aunque en países como el Reino Unido la tradición orniturística viene de mucho más atrás y es muy numeroso el público aficionado allí.

A pesar de ello, aún no se dispone de información suficiente en España sobre este segmento turístico. En lo referente a la provincia de Málaga son muy escasos los datos reales de afluencia de turistas, datos de impacto económico, de requerimientos y usabilidad de servicios, de movilidad, etc., además de ser también muy reducida la producción científica a este respecto en forma de investigaciones y publicaciones sobre el tema. Sería necesario por tanto abordar el conocimiento preciso de cómo es y cómo evoluciona el turismo de observación de aves en Málaga, para optimizar los recursos y rentabilizar los esfuerzos públicos y privados.

Cabe destacar la aparición de iniciativas de promoción pública como Birding Málaga, con una interesante estrategia de divulgación y creación de recursos y materiales accesibles, conocimiento y educación ambiental dirigida al público en general a través del recurso ave, pero que no se adentra en la oferta turística, ni facilita el acceso de los turistas a las empresas y sus servicios, etc. lo que supone un claro desaprovechamiento del recurso en pro del orniturismo en Málaga.

Las escasas empresas genuinamente malagueñas que se dedican a ofertar productos de turismo de observación de aves se ven abocadas a su promoción individual a través de medios digitales principalmente, que favorezcan la interacción de los usuarios. En ocasiones establecen además sinergias entre ellas. Pero adolecen del necesario apoyo institucional para que sean suficientemente conocidas y por tanto contratadas. Sucede entonces que la potencial clientela extranjera se siente seducida por la provincia de Málaga, resultado de los reportajes *bird trip*, *press trip* o *fam trip*, divulgación en ferias y revistas especializadas, los sitios web, las redes sociales o el boca a boca, pero finalmente acuden a touroperadores extranjeros que organizan los viajes orniturísticos a Málaga, llegan a contar con guías propios y la mayor parte del desembolso del turista va para el touroperador y apenas repercute en el destino, salvo en lo referido a la pernoctación y consumiciones.

Sería oportuno ofrecer por tanto productos turísticos bien diseñados con las singularidades de Málaga y que el turista extranjero pudiera acceder a ellos y contratarlos. Las sinergias con experiencias de éxito como el Caminito del Rey, la Gran Senda de Málaga o el anillamiento de flamencos en Fuente de Piedra, podrían favorecer este tipo de productos. También propuestas originales como el "Tren de la naturaleza", por ejemplo.

Otras contribuciones de fácil aplicación para el fomento de este turismo es que los hoteles y demás alojamientos divulguen la oferta de aviturismo en la provincia en sus propios medios, tanto *in situ* como en sus sitios web y que tengan la suficiente flexibilidad de adaptación a los horarios del turista ornitológico, por ejemplo facilitándoles el desayuno a muy temprana hora.

El desarrollo del turismo de observación de aves en Málaga debe estar asociado a la garantía de los avistamientos y al disfrute de la naturaleza y la calidad de la prestación de servicios. Esa sería la mejor estrategia de fidelización de turistas, unida a su contribución a la conservación ambiental de los hábitats y al seguimiento de tal contribución.

Se trata de un turismo en auge en Málaga, que tiene ante sí retos como la captación de público general y nacional, nuevo público como escolares, discapacitados o mayores, su compatibilización con otros segmentos, los aspectos formativos de gestores y técnicos y de regulación del sector, la definición de productos orniturísticos o el aprovechamiento y puesta en valor de recursos existentes en la provincia. Pero sobre todo el principal reto es el de la conservación de las aves y sus hábitats, sometidos a graves amenazas como el cambio climático, la sequía, los cambios de cultivo y la presión urbanística.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, A. (2013). El Turismo Ornitológico ha venido para quedarse. [Entrada en un blog 17/05/2013]. Recuperado el 03/06/2017, de <http://www.andalucialab.org/blog/el-turismo-ornitologico/>. Centro de innovación turística Andalucía.
- Andrews, K.R. (1977). *El concepto de la estrategia de la empresa*. Universidad de Navarra. Pamplona.
- Ayuntamiento de Málaga. (2016). *Guía Málaga Naturaleza Viva*. Málaga. Recuperado: 2017, 16 de julio. Disponible en: <http://s3.malagaturismo.com/files/398/398/malaganaturalezavivaes.pdf>
- Bandera, E.G. (2017). Acoso turístico a un oso en el Alto Sil leonés. *La Voz de Asturias*, 12/10/2017. Recuperado: 2017, 13 de octubre. Disponible en: <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/asturias/2017/10/12/acoso-oso-alto-sil-leones/00031507821238259336771.htm>
- Biggs, D. (2013). Birding, sustainability and ecotourism. En R. Ballantyne and J. Packer (eds.) *International handbook on ecotourism* (pp. 394–403) . Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Booth, J.E., Gaston, K.J., Evans, K.L. y Armsworth, P.R. (2011). The value of species rarity in biodiversity recreation: A birdwatching example. *Biological Conservation*, 144, 2728-2732.
- Budowski, T. (1989). *Ecoturismo a la Tica*. Tecnitur International Magazine. Costa Rica.
- Cammack, P.J., Convery, I. and Prince, H. (2011). Gardens and birdwatching: recreation, environmental management and human-nature interaction in an everyday location. *Area*, 43 (3), 314-319.
- Campón, A., Hernández, J.M. y García J.M. (2011). El Turismo Ornitológico en España: rentabilidad, sostenibilidad y futuro. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente (RESTMA)*, 13, 30-66.

- Carver, E. (2013). Birding in the United States: and demographic and economic analysis. Addendum to the 2011 National Survey of Fishing, Hunting, and Wildlife-Associated Recreation. U.S. Fish and Wildlife Service. Arlington VA. USA.
- CBI. Ministry of Foreign Affairs. (2015). *Product Factsheet - Birdwatching Tourism from Europe* (2015). Recuperado: 2017, 20 de junio. Disponible en:
https://www.cbi.eu/sites/default/files/market_information/researches/product-factsheet-europe-birdwatching-tourism-2015.pdf
- Ceballos-Lacuraín, H. (1996). *Tourism, ecotourism and protected areas*. IUCN, Gland, Switzerland.
- Collins-Kreiner, N., Malkinson, D., Labinger, Z. and Shtainvarz, R. (2013). Are birders good for birds? Bird conservation through tourism management in the Hula Valley, Israel. *Tourism Management*, 38, 31-42.
- Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (s.f.). Relación de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. Recuperado: 2017, 14 de septiembre. Disponible en:
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnnextoid=545e0bf41a188110VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=007fee9b421f4310VgnVCM2000000624e50aRCRD>
- Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía (2016). *Turismo de naturaleza*. Málaga: Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía.
- Cordell, H.K. y Herbert, N.G. (2002). The popularity of birding is still growing. *Birding*, 34, 54-59.
- Cox, D.T.C., Shanahan, D.F., Hudson, H.L., Plummer, K.E., Siriwardena, G.M., Fuller, R.A., Anderson, K., Hancock, S. y Gaston, K.J. (2017). Doses of Neighborhood Nature: The Benefits for Mental Health of Living with Nature. *BioScience* 2017; 67 (2): 147-155. Recuperado: 2017, 12 de agosto. Disponible en: <https://academic.oup.com/bioscience/article-lookup/doi/10.1093/biosci/biw173>

- Dallimer M, Irvine KN, Skinner AMJ, Davies ZG, Rouquette JR, Maltby LL, Warren PH, Armsworth PR y Gaston KJ. (2012). Biodiversity and the feelgood factor: Understanding associations between self-reported human well-being and species richness. *BioScience*, 62, 47–55.
- Decreto 8/2015, de 20 de enero, regulador de guías de turismo de Andalucía. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía núm 20, 30 de enero de 2015. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/boja/2015/20/3>
- De Farias, G.B. y Alves, A.G.C. (2007). Historical and conceptual aspects of ethno-ornithology. *Biotemas*, 20 (1), 91-100.
- De Juan, J.M. (2006). Turismo ornitológico: concepto y mercados. Referencias al destino Extremadura. *Revista de Estudios Turísticos*, 169-170, 165-181.
- Fernández Tabales, A.; Carmona Arteaga, J.M.; Ceballos Vázquez, B.; Maynar Aguilar, M. (2007). El turismo ornitológico en España como modalidad emergente: Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. *Papers de Turisme*, 42, 41-56.
- Fernández Tabales, A. y Mendoza Bonet, A. (2007): La actividad turística en el territorio andaluz. Establecimiento de indicadores, distribución y 717 evolución de los mismos". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 44, 117-145.
- Flores Ruiz, D. (2007). *Competitividad sostenible de los espacios naturales como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas*. Tesis doctoral. Universidad de Huelva.
- Frew, E. y Winter, C. (2010). Tourist Response to Climate Change: Regional and Metropolitan Diversity. *Tourism Review International*, 13 (4), 237-24.
- Garrido, M. y Alba, E. (1997). *Las aves de la provincia de Málaga*. Diputación Provincial de Málaga.
- Goodwin, H. (1996). In pursuit of ecotourism. *Biodiversity and Conservation*, 5 (3), 277-291.

- Gustavsson A, *et al.* (2012). Cost of disorders of the brain in Europe 2010. *European Neuropsychopharmacology*, 21, 655–679.
- Hernández Mogollón, J.M., Campón Cerro, A.M. y García Durán, J.M. (2011). Propuestas para el desarrollo y comercialización del turismo ornitológico en Extremadura. *Cuadernos de Turismo*, 28, 93-119. Extremadura: Universidad de Extremadura.
- Jones, D.N. y Buckley, R. (2000). Birdwatching Tourism in Australia. *Wildlife Tourism Research Report*, 10. Cooperative Reserarch Centre for Sustainable Tourism of Australia. Gold Coast, Queensland.
- Junta de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte. (2016). *Turismo de naturaleza. Año 2016. Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos*. Sevilla: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía.
- Kronenberg, J. (2016). Birdwatchers' wonderland? Prospects for the development of birdwatching tourism in Poland. *Journal of Ecotourism*, 15 (1), 78– 94.
- Lafuente, C. y Marín, A.M. (2008). Metodología de investigación en las ciencias sociales: fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 64 (Septiembre-Diciembre). Recuperado el 25/05/2017 de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>
- Leguevaques, M. y Houliat, B. (2001). *Tourisme ornithologique: un tourisme de nature. Le marché et la valorisation touristique des sites: guide de savoir-faire*. París: Cahiers de l'AFIT.
- Lindo, D. (2017, 10 de agosto). Six cities that are unexpected havens for birdwatching. *The Telegraph*. Recuperado en línea el 1.09.2017 de <http://www.telegraph.co.uk/travel/safaris-and-wildlife/best-cities-for-birdwatching/>
- López, O. (2017). Guerra abierta entre ecologistas y guías por el acoso a los osos. *La Voz de Asturias*, 19.05.2017. Recuperado: 2017, 12 de octubre. Disponible en:

<https://www.lavozdeasturias.es/noticia/asturias/2017/05/19/guerra-abierta-ecologistas-guias-acoso-osos/00031495212736965779585.htm>

López Roig, J. (2008). El turismo ornitológico en el marco del Postfordismo. Una aproximación teórico-conceptual. *Cuadernos de Turismo*, 21, 85-111. Murcia.

Macías Vivero, J.I. (2007). *Turismo ornitológico en espacios naturales: una apuesta de futuro*. Asistencias Técnicas Clave, S.L., Sevilla.

Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (s.f.). ZEPA Andalucía. Recuperado: 2017, 14 septiembre. Disponible en: http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/zepa_andalucia.aspx#para6

Moral Cuadra, S. y Orgaz Agüera, F. (2012). El turismo ornitológico: concepto, evolución, características y Mercado Meta. El caso de Andalucía. En *Turismo y sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo: 701-718*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Facultad de Turismo y Finanzas. Jornadas de Investigación en Turismo.

Moss, S. (2004). *A bird in the bush: A social history of birdwatching*. Londres: Aurum.

Moyano Luna, Adriana. (2015). *Turismo ornitológico*. Trabajo Fin de Grado. Facultad de Turismo. Universidad de Málaga.

Muñoz Gallego, A.R. (2014). *Las aves de la gran senda de Málaga. Guía de observación*. Diputación Provincial de Málaga.

Muñoz Gallego, A.R. (2015). *Mapa ornitológico de la provincia de Málaga*. Diputación Provincial de Málaga.

Nick, J. (2017). New studies show bird watching is good for your brain. *Rodales organic life*, april 24, 2017. Recuperado el 11/06/2017 de <https://www.rodalesorganiclife.com/wellbeing/health-benefits-of-bird-watching>

Olesen J, Gustavsson A, Svensson M, Wittchen HU, Jonsson B. (2012). The economic cost of brain disorders in Europe. *European Journal of Neurology*, 19, 155–162.

Organización Mundial del Turismo (2002). *Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible*. Madrid.

Organización Mundial del Turismo (2002). *El mercado inglés del turismo*. Recuperado el 03/06/2017 de <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>.

Organización Mundial de Turismo (2011). *Datos esenciales del turismo*. Madrid, España. Recuperado: 2017, 3 de junio. Disponible en: <http://www.unwto.org> (sección «Datos y cifras»)

Organización Mundial de Turismo (s.f.). Sustainable development of tourism. Recuperado: 2017, 2 de septiembre. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Real Decreto 1700/2007, de 14 de diciembre, por el que se complementa el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, mediante el establecimiento de trece cualificaciones profesionales de la familia profesional hostelería y turismo. Boletín Oficial del Estado, núm. 5, de 5 de enero de 2008. <http://www.boe.es/boe/dias/2008/01/05/pdfs/A01040-01321.pdf>

Real Decreto 416/2014, de 6 de junio, por el que se aprueba el Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020. Boletín Oficial del Estado, núm. 147, de 18 de junio de 2014 <https://www.boe.es/boe/dias/2014/06/18/pdfs/BOE-A-2014-6432.pdf>

Retamar, Pedro (2013). Mira al pajarito. *El País* 11.12.2013. Recuperado: 2017, 5 de agosto. Disponible en: https://elviajero.elpais.com/elviajero/2013/12/10/actualidad/1386688365_662364.html

- Rengifo, J.I. (2010). Turismo ornitológico y espacios protegidos: el caso de Extremadura, en *Retos para el Turismo Español. Cambio de paradigma*, XIV Congreso de AECIT, 521-532. Oviedo.
- Rivera, J. (2006). *Criterios de sostenibilidad para el desarrollo de destinos de aviturismo en Guatemala*. TNC - Mesa Nacional de Aviturismo.
- Sancho Pérez, A. (dir.). (2001). *Apuntes de Metodología de la investigación en Turismo*. Madrid: OMT.
- Santolaria Mas, Laura y Giné Abad, Helena. (2015). Estudio del perfil de la demanda del turismo ornitológico en el Prepirineo oscense. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 23, 107-131.
- Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2004). *El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso*. Madrid.
- Selous, E. (1901). *Bird watching*. J.M. Dent and Company.
- SEO/BirdLife. (2011). *Manual SEO/BirdLife de Buenas Prácticas Ambientales en Turismo Ornitológico*. Madrid: Sociedad Española de Ornitología.
- SEO/BridLife. (2011-2013). *Formación en turismo ornitológico de IPOT-Mediterraves. (Curso en línea mediante registro)*. IPOT – International Project of ornithological tourism in protected areas in the Mediterranean Basin 2011-2013. Recuperado: 2017, 8 de septiembre. Disponible en: <https://www.seo.org/2013/12/02/formacion-en-turismo-ornitologico-de-ipot-mediterraves/>
- SEO/BirdLife (s.f., a). *Turismo ornitológico*. Recuperado el 10/06/2017 de <http://www.seo.org/turismo-ornitologico-2/>
- SEO/BirdLife (s.f., b). *Proyecto iberaves*. Recuperado el 10/06/2017 de <https://www.seo.org/proyecto-iberaves/>

- SEO-Málaga (s.f.). Áreas Importantes para las Aves (IBA) en Málaga. Recuperado 2017, 14 de septiembre. Disponible en <http://www.seomalaga.org/index.php?menu=iba>
- Serra González, C. (2014). *Guía del Profesorado de las Aves de la Gran Senda de Málaga*. Diputación Provincial de Málaga.
- Soga M, Gaston KJ. (2015). Extinction of experience: Evidence, consequences and challenges of loss of human–nature interactions. *Frontiers in Ecology and the Environment*, 14, 94–101.
- Steven, R., Morrison, C. and Castley, JG. (2014). Birdwatching and avitourism: a global review of research into its participant markets, distribution and impacts, highlighting future research priorities to inform sustainable avitourism management. *Journal of Sustainable Tourism*, 23, 1257-1276.
- Tamayo, A. (2007). Lista de las aves de la provincia de Málaga. SEO/Bridlife-Málaga.
- Tan, Wee-Kheng; Chang, Yu-Chung. (2011). QR Code as an On-Site Tourism Information Source. *Information Technology & Tourism*, 13 (2), 75-9.
- Tobar, S. (2013). *España, nido del turismo ornitológico*. Recuperado el 10/06/2017 de <http://www.europapress.es/turismo/turismo-verde/noticiaespana-nido-turismo-ornitologico-20130823181000.html>
- University of Exeter. (2017). Watching birds near your home is good for your mental health: People living in neighborhoods with more birds, shrubs and trees are less likely to suffer from depression, anxiety and stress. *ScienceDaily* 25/02/2017. Recuperado: 2017, 26 de agosto. Disponible en: www.sciencedaily.com/releases/2017/02/170225102113.htm
- U.S. Fish and Wildlife Service.(2017). Economic impact. Birds, birdwatching and the U.S. economy. Recuperado: 2017, 3 de septiembre. Disponible en: <https://www.fws.gov/birds/bird-enthusiasts/bird-watching/valuing-birds.php>
- Villa, S. (2017). *Spainbird Nature Tours*. Recuperado: 2017, 10 de junio. Disponible en: <https://spainbirds.com/indexesp.html>

10. ANEXO I ENTREVISTAS

PERSONAS ENTREVISTADAS: RESPONSABLES INSTITUCIONALES	
Cargo	Nombre / Titulación
Diputada Provincial Delegada de Medio Ambiente y Promoción del Territorio. Diputación Provincial de Málaga	Marina Bravo Casero Licenciada en Ciencias Ambientales. Máster y estudios de postgrado.
Consejero delegado de la Empresa Pública para la gestión del Deporte y el Turismo de Andalucía. Junta de Andalucía. Málaga	Cristóbal Fernández Páez
PERSONAS ENTREVISTADAS: EMPRESAS	
Birdaytrip. Propietario.	Luis Alberto Rodríguez San Antonio Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. MBA.
Conocenatura Propietario.	José Manuel Moreno Benítez Autónomo emprendedor.
PERSONAS ENTREVISTADAS: TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN	
Agente de Medio Ambiente. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.	Antonio Tamayo Guerrero FPI, capacitación forestal.
Jefe de Servicio en Delegación de Medio Ambiente y Promoción del Territorio. Diputación Provincial de Málaga	Carlos Vasserot Antón
Técnico en Delegación de Medio Ambiente y Promoción del Territorio. Diputación Provincial de Málaga	Saturnino Moreno Borrell
Jefe de Sección de Promoción, Marketing y Desarrollo Turístico. Ayuntamiento de Málaga	Salvador Aguilar Sepúlveda
PERSONAS ENTREVISTADA: EXPERTO	
Socio director de la empresa INICIACOM y secretario general de la Fundación Savia	Antonio Aguilera Nieves Economista. MBA.
TURISTAS ORNITOLÓGICOS	
Funcionaria docente. Maestra.	Isabel Gómez Carrasco Maestra de Educación Primaria.
Técnico Superior de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía	Emilio Javier García García Licenciado en Ciencias Biológicas
Ingeniero I+D en la empresa Keysight Technologies	Juan Ignacio Álvarez Gil Ingeniero superior en Informática
Técnico Superior de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía	María del Mar Roca Alonso Licenciada en Ciencias Biológicas

Compilación básica de preguntas indagatorias empleadas en las entrevistas:

- ¿Podría decirnos su nombre y formación y/o trayectoria profesional de interés para el turismo ornitológico, así como cuál es su actividad principal y qué puesto ocupa en su empresa u organización?
- ¿Cómo surgió su dedicación al turismo ornitológico?
- ¿Cuál es la procedencia de los clientes que hace turismo ornitológico en Málaga?
- ¿En qué cree que se basa el cliente potencial para la elección de la empresa de turismo ornitológico?
- ¿Qué importancia cree usted que tiene el prestigio del guía ornitológico en cuanto a su conocimiento del terreno, de las distintas especies de aves y su capacidad para localizarlas, su conocimiento científico del tema. etc?
- ¿Qué importancia cree que tiene el dominio de idiomas en este tipo de turismo especializado dirigido sobre todo a turistas extranjeros? ¿Cree que siendo buen conocedor del terreno y de las aves se podrían ofrecer tales servicios turísticos con calidad sin un buen dominio del idioma?
- ¿Desde su experiencia, considera que el turismo ornitológico es un segmento turístico especializado en crecimiento en la provincia de Málaga?
- ¿Considera fácil e intuitiva la forma de localizar los servicios de su empresa en Internet? ¿Qué propuestas de mejora cree que se podrían tener en cuenta al respecto?
- ¿Qué ventajas cree que ofrece poner a disposición del cliente, desde el primer momento, un número de teléfono móvil con el poder contactar vía voz o mensajería?
- ¿Conoce otras empresas que operen en la provincia de Málaga y que se dediquen expresamente al turismo ornitológico o incluyan tales productos turísticos entre su oferta? ¿Podría citarlas?
- ¿Cree que concretamente en lo referido al turismo ornitológico. más que empresas especializadas en la provincia de Málaga, existen más bien guías especializados dispuestos a ofrecer sus servicios como "freelance" a quien se lo demande, incluidos touroperadores extranjeros por ejemplo?
- ¿O más bien estos touroperadores extranjeros que aportan turistas a Málaga con intereses en las aves, traen también a sus propios guías especialistas?
- ¿Cree necesaria la regulación deontológica de la actividad "turismo ornitológico"? Por ejemplo la SEO/BirdLife ha promovido la iniciativa "iberaves" para el apoyo y aval de profesionales de turismo ornitológico comprometidos con la conservación de la naturaleza, pudiendo acceder



- a un registro, previo pago, avalado por la SEO. ¿Qué opinión le merece una iniciativa de este tipo?
- ¿Qué posibilidades de crecimiento cree que pueden darse para el turismo ornitológico en la provincia de Málaga y cómo cree que debería desarrollarse tal crecimiento en su caso?.
 - ¿Qué debilidades y fortalezas respectivamente considera que afectan al turismo ornitológico en la provincia de Málaga?
 - ¿Y amenazas y oportunidades?
 - ¿Cómo valora el apoyo de las administraciones públicas al desarrollo del turismo ornitológico en la provincia de Málaga?
 - Birding Málaga (Diputación de Málaga)
 - Patronato de Turismo de la Costa del Sol (Diputación de Málaga)
 - Consejería de Turismo (Junta de Andalucía)
 - Turismo Andaluz (Junta de Andalucía)
 - AndalucíaLab (Junta de Andalucía)
 - Área de Turismo (Ayuntamiento de Málaga)
 - ¿Cree que el turismo ornitológico, cuya demanda proviene de personas con intereses especializados, podría extenderse a sectores de población más amplios, en concreto a turistas locales y nacionales?
 - ¿Vería usted adecuado ofertar el turismo ornitológico al turista generalista que llega a la provincia de Málaga, por ejemplo dándole a conocer los servicios a su llegada al aeropuerto, en hoteles, etc., al igual que se anuncian otro tipo de servicios, atracciones, rutas o excursiones?
 - ¿Qué ventajas e inconvenientes considera que supondría lo anterior?
 - ¿Cree que el turismo ornitológico puede considerarse una modalidad de ecoturismo? ¿Podría explicar por qué?
 - Ya para finalizar, si desea realizar algún tipo de observaciones o comentarios que pudieran completar la temática referida al turismo ornitológico en la provincia de Málaga, le estaría muy agradecida.

Entrevista a empresas que ofertan Turismo Ornitológico en Málaga. Preguntas específicas.

- ¿Desde cuándo ofrece los servicios de turismo ornitológico la empresa a la que usted pertenece, cuántas personas trabajan en su empresa, qué estructura tiene y qué territorios de actividad abarca?
- ¿Podría explicar brevemente el funcionamiento de su empresa y cómo se desarrollan sus servicios turísticos?
- ¿Considera que la actividad de su empresa es suficientemente rentable y los beneficios acordes al esfuerzo, preparación, tiempo y trabajo dedicado a las actividades que se ofrecen y se llevan a cabo?
- ¿De qué forma sus clientes conocen su empresa y los servicios que ofrece y de qué forma contactan con la empresa?
- ¿Cuál es la procedencia de los clientes que hacen uso de sus servicios de turismo ornitológico?

- ¿Qué importancia le otorga a la presencia de su empresa en plataformas como Tripadvisor y que los usuarios puedan interactuar dejando comentarios y observaciones respecto a la experiencia vivida?
- Precisamente en Tripadvisor las empresas que ofrecen turismo ornitológico suelen aparecer caracterizadas con las siguientes palabras clave: Visitas guiadas ecológicas, Recorridos por parajes naturales, Excursiones de un día, Actividades al aire libre, Visitas guiadas, pero no aparece la palabra clave “birdwatching” por ejemplo. ¿Cree que podría favorecerse el conocimiento de su empresa y lo que ofrece, asociándola a un concepto más preciso como “birdwatching” o “avitourism”, no sólo en la plataforma Tripadvisor, sino en general en la red Internet?
- ¿En qué cree que se basa el cliente potencial para la elección de la empresa de turismo ornitológico?

Entrevista a la Diputada Provincial Delegada de Medio Ambiente y Promoción del Territorio. Diputación Provincial de Málaga. Preguntas específicas.

- ¿Cuáles son los planteamientos principales de la Diputación de Málaga para el turismo ornitológico en la provincia?
- ¿Podría explicar cómo y cuándo surgió Birding Málaga y cuáles son los logros obtenidos y los objetivos de futuro? Y ¿cómo considera que Birding Málaga está contribuyendo al desarrollo del turismo ornitológico en la provincia
- ¿Conoce cuáles son las empresas que operan en la provincia de Málaga y que se dedican expresamente al turismo ornitológico o incluyen tales productos turísticos entre su oferta? ¿Podría citarlas? ¿Existe un registro oficial de las mismas? ¿Cree que sería bueno que estuviesen agrupadas del algún modo?

Entrevista al Consejero delegado de la Empresa Pública para la gestión del Deporte y el Turismo de Andalucía. Junta de Andalucía. Málaga. Preguntas específicas.

- ¿Cuáles son los planteamientos principales de la Junta de Andalucía para el turismo ornitológico en la provincia?
- ¿Cómo considera que la Junta de Andalucía está contribuyendo al desarrollo del turismo ornitológico en la provincia
- ¿Conoce cuáles son las empresas que operan en la provincia de Málaga y que se dedican expresamente al turismo ornitológico o incluyen tales productos turísticos entre su oferta? ¿Podría citarlas? ¿Existe un registro oficial de las mismas? ¿Cree que sería bueno que estuviesen agrupadas del algún modo?

Entrevista al Jefe de Sección de Promoción, Marketing y Desarrollo Turístico. Ayuntamiento de Málaga Málaga. Preguntas específicas.

- ¿Cuáles son los planteamientos principales del Ayuntamiento de Málaga para el turismo ornitológico?
- ¿Cómo considera que el Ayuntamiento de Málaga está contribuyendo al desarrollo del turismo ornitológico en la provincia
- ¿Conoce cuáles son las empresas que operan en Málaga y que se dedican expresamente al turismo ornitológico o incluyen tales productos turísticos entre su oferta? ¿Podría citarlas? ¿Existe un registro oficial de las mismas? ¿Cree que sería bueno que estuviesen agrupadas del algún modo?

Entrevistas a Turistas ornitológicos. Preguntas específicas.

- ¿Cuál es su lugar de residencia y por qué hace turismo ornitológico en Málaga?
- ¿Se considera usted un turista ornitológico realmente? En caso afirmativo indique con qué frecuencia realiza salidas para la observación de aves (número de salidas al trimestre y duración de las mismas) o si tales salidas se concentran en determinados momentos de interés ornitológico, como migraciones, anillamientos, etc.
- ¿De qué forma prepara usted con antelación su viaje?
- ¿Cuáles son sus fuentes de información?
- ¿Hace uso de las empresas que ofrecen sus servicios relacionados con el turismo ornitológico, se acompaña de un guía experto o realiza las observaciones y desplazamientos por libre?
- ¿A qué lugares viaja usted para hacer turismo ornitológico y de qué depende el destino elegido y la distancia recorrida?
- ¿Conoce usted los lugares de interés para el turismo ornitológico en su provincia, en su comunidad autónoma, en España, en otros países?
- ¿Ha realizado viajes de turismo ornitológico a otras comunidades autónomas distintas de la suya?
- ¿Y a otros países?
- Indique con un número del 1 al 5 (1 poco valor, 5 mucho valor) la importancia que da a los siguientes aspectos en relación con su interés por el turismo ornitológico:
 - Contacto con la naturaleza y huida de la rutina y estrés del día a día.
 - Identificación de especies de aves para incluirlas en su listado.
 - Fotografía de especies de aves.
 - Descubrimiento de nuevas especies no observadas hasta el momento.

- Contactar con personas con aficiones similares y hacer amistades.
 - Contribuir a la conservación de las especies y los hábitats.
 - Otros aspectos que desee incluir:
- ¿El avistamiento de pájaros es la única motivación que le hace desplazarse y realizar viajes o excursiones?
 - ¿Realiza usted la actividad ornitúristica en solitario o se acompaña de otras personas? ¿De qué personas se trata?
 - ¿Cuáles son las edades, tanto de usted como de sus acompañantes?
 - ¿Cuánto tiempo dedica a sus viajes o excursiones de turismo ornitológico?
 - ¿Cómo realiza su desplazamiento hasta el lugar de destino y cómo se mueve una vez llegado allí?
 - ¿Necesita pernoctar? En caso afirmativo indique cuántas noches pernocta, el lugar elegido: si es siempre en un mismo destino desde el que se va moviendo o bien va pernoctando según se mueva por la zona.
 - ¿Podría indicar también el tipo de alojamiento elegido para la pernoctación?
 - ¿Cómo están contribuyendo las administraciones públicas al desarrollo del turismo ornitológico en la provincia de Málaga?
 - ¿Y cómo la iniciativa privada promueve este segmento especializado de turismo en la provincia de Málaga?

11. ANEXO II GALERÍA DE IMÁGENES

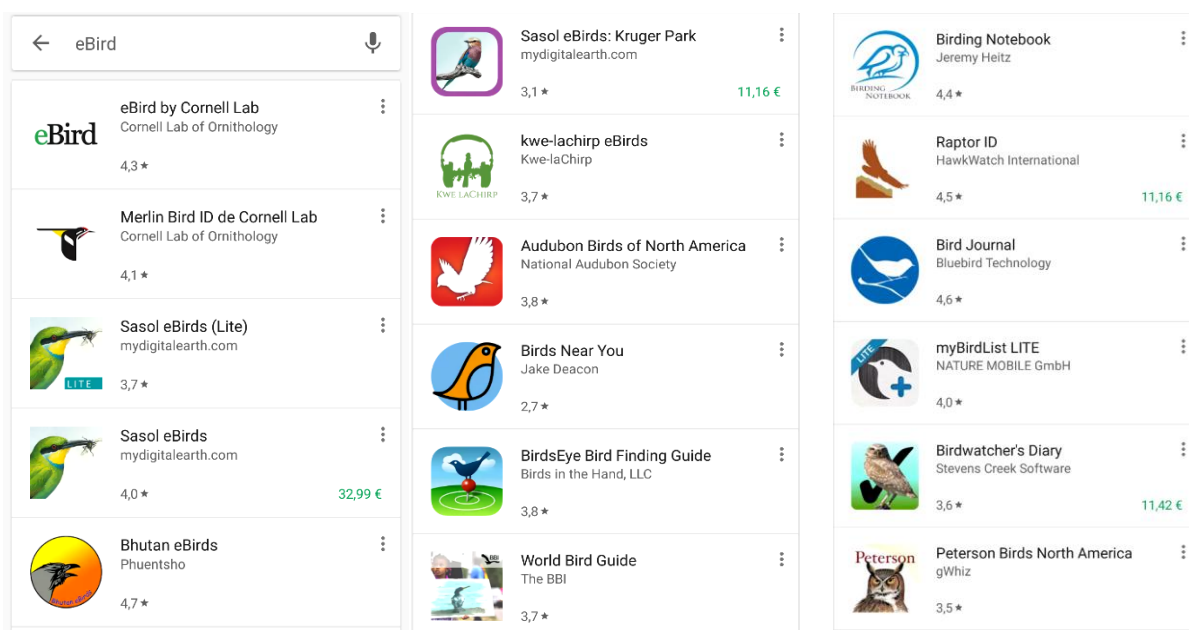


Imagen 1. Aplicaciones para móviles relacionadas con el *birdwatching*.
(Elaboración propia).



Imagen 2. Fotografía de prismáticos de uso común en *birdwatching*. Los más frecuentes de 8x42, 10x42, 10x50. Fotografía de la autora. MER.





Imagen 3. Fotografía de cámara fotográfica reflex con teleobjetivo 75x300. Fotografía de la autora. MER.



Imagen 4. Fotografía de mochilas. Fotografía de la autora. MER.





Imagen 5. Grupo familiar realizando orniturismo con un guía en la Laguna de Fuente de Piedra en febrero de 2017. Fotografía de la autora. MER.



Imagen 6. Ornituristas nacionales en un mirador en la Laguna de Fuente de Piedra. Febrero de 2017. Fotografía de la autora. MER.



Imagen 7. Ornituristas extranjeros en un mirador en la Laguna de Fuente de Piedra. Febrero de 2017. Fotografía de la autora. MER.



Imagen 8. Grupo de limícolas en los caminos del Paraje natural de la desembocadura del Guadalhorce. 10.05.2016. Fotografía de la autora. MER.



Imagen 9. Malvasía cabeciblanca. Paraje natural de la desembocadura del Guadalhorce. 10.05.2016 Fotografía de la autora. MER.



Imagen 10. Turistas ornitológicos ingleses en el Paraje natural de la desembocadura del Guadalhorce. 10.05.2016. Fotografía de la autora. MER.





Imagen 11. Ornituristas extranjeras en el Paraje Natural Los Reales de Sierra Bermeja. Marzo de 2016. Fotografía de la autora. MER.



Imagen 12. Flamencos en vuelo en la Laguna de Fuente de Piedra. Junio de 2016. Fotografía de la autora. MER.



Imagen 13. Autorretrato de la autora observando un verderón en el Paraje Natural de la desembocadura del río Guadalhorce el Día Mundial de las Aves. Octubre de 2016. Fotografía de la autora. MFR.



Agradecimientos

Deseo expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que me han ayudado para poder realizar este Trabajo Fin de Grado.

En primer lugar a mi tutora, la profesora Isabel Turci Domingo, por su paciencia, minuciosa corrección del texto y acertados consejos.

También a todas las personas que muy gentilmente accedieron a ser entrevistadas, pese a sus múltiples ocupaciones. Quedo muy agradecida a Marina Bravo Casero, Cristóbal Fernández Páez, Luis Alberto Rodríguez San Antonio, José Manuel Moreno Benítez, Antonio Tamayo Guerrero, Carlos Vasserot Antón, Saturnino Moreno Borrell, Salvador Aguilar Sepúlveda, Antonio Aguilera Nieves, Isabel Gómez Carrasco, Emilio Javier García García y Juan Ignacio Álvarez Gil.

Por último, gracias a mis padres, María del Mar y Antonio, y a mi hermana Julia, por su apoyo, su ánimo y por acompañarme en varias rutas ornitourísticas y durante la realización de las fotografías.