

Título de la comunicación

## **Hiperprotagonismo del profesional periodístico en el reporterismo televisivo. Los casos de “En tierra hostil” y “Enviado especial” (Atresmedia)**

### **Autores**

Juan Francisco Gutiérrez Lozano (Profesor titular de Periodismo, Universidad de Málaga, [jfg@uma.es](mailto:jfg@uma.es)) y Paloma Martos Salinas (Universidad de Málaga, [palomamartos@uma.es](mailto:palomamartos@uma.es))

### **Lugar y fecha de presentación**

I Jornadas Científicas de Calidad y Retos Informativos. 18 y 19 de octubre 2017, Universitat de València. Organizadas por el Grupo de Trabajo de Periodismo e información de calidad de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

### **Resumen**

La presencia de programas de reportajes en las diferentes cadenas de televisión generalista en España ha aumentado considerablemente en los últimos años. La mayoría no responde a los formatos clásicos que popularizaron al género en las décadas de los años setenta y ochenta. Aunque de nuevo algunos como entonces se han ubicado en horario de *prime time*, la franja de mayor audiencia en televisión, sus características entroncan de manera clara con los nuevos modos de hacer del “infoentretenimiento”. De esta manera, y si bien en algunos casos la agenda o selección temática de los asuntos tratados mantienen rasgos ligados al periodismo de calidad o de prestigio (elección de asuntos de interés internacional; interés por acudir a fuentes directas; desplazamiento de equipos a los lugares de la noticia), hay elementos formales, ligados a la narrativa audiovisual pero también a la transformación del perfil del reportero/a y de su labor periodística, que distan mucho de aquellas clásicas formas de hacer. Uno de los rasgos más notorios es, por ejemplo, el de su protagonismo subrayado, incluso “hiperprotagonismo” (por su excesiva presencia o relevancia en los relatos trasladados), convirtiéndose el periodista ya no tanto en mediador sino en eje principal sobre el que gira el formato. En esta comunicación pretendemos analizar qué características configuran de manera esencial dos de estos nuevos formatos de reportajes televisivos: en concreto, las producciones de Atresmedia “En tierra hostil” (Antena 3, 2015) y “Enviado especial” (La Sexta, 2016), para fijarnos, a través de un análisis de sus modos de presencia, en cómo se retrata el quehacer profesional de la figura destacada del producto informativo e intentar discernir si esta opción narrativa daña la calidad del trabajo periodístico, el modo de utilización de las fuentes o si solo tiene que ver con una tendencia narrativa que no afecta a su rigor informativo. -