

EL USO DE LA FOTO-ELICITACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

THE USE OF PHOTO-ELICITATION IN EDUCATION: A BIBLIOMETRIC STUDY

Clotilde Lechuga-Jiménez
Universidad de Málaga, España
clotilde@uma.es
<https://orcid.org/0000-0002-1522-3982>

Pilar Moreno-Crespo
Universidad de Sevilla, España
pmcrespo@us.es
<https://orcid.org/0000-0002-6226-0268>

Olga Moreno-Fernández
Universidad de Sevilla, España
omoreno@us.es
<http://orcid.org/0000-0003-4349-8657>

Recibido: 14 de noviembre de 2021
Revisado: 8 de noviembre de 2021
Aprobado: 11 de diciembre de 2021

Cómo citar: Lechuga-Jiménez, C; Moreno-Crespo, P; Moreno-Fernández, O. (2021). El uso de la foto-elicitación en el ámbito de la Educación: un estudio bibliométrico. *Bibliotecas. Anales de Investigación*; 17(4) edición especial, 1-12

El presente trabajo se desarrolla en el marco de una estancia de investigación en la Universidad de Sevilla, España, subvencionado por el I Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga, España.

RESUMEN

Objetivo. El objetivo es cuantificar y trazar cronológicamente la producción de artículos científicos indexados en la base de datos del Journal Citation Report relacionados con la utilización de la foto-elicitación como metodología de investigación en el ámbito de la educación. **Diseño/Metodología/Enfoque.** Se ha realizado un estudio descriptivo longitudinal retrospectivo. Los datos se han exportado a una base de datos ad-hoc de estructura relacional. La muestra la conforman 128 publicaciones. El análisis de los datos se realiza mediante un proceso de codificación con un sistema categorial elaborado ad-hoc y utilizando el programa SPSS V 21. **Resultados/Discusión.** La elaboración de artículos científicos relacionados con la foto-elicitación en el ámbito de la educación es ascendente desde el año 2008. En cuanto a la distribución de los autores por género, la presencia de mujeres es mayor y más constante que la registrada en otros estudios donde los hombres tienen mayor producción. Las instituciones de adscripción son diversas. **Conclusiones.** Desde la primera publicación registrada hasta la actualidad este tipo de estudio ha ido aumentando considerablemente, aunque todavía es residual si lo comparamos con otras técnicas de investigación cualitativa como las entrevistas o los grupos de discusión. **Originalidad/Valor.** Este artículo pone de manifiesto una técnica de investigación emergente en el ámbito de la investigación cualitativa en educación como es la foto-elicitación.

PALABRAS CLAVE: Foto-elicitación; educación; producción científica; análisis bibliométrico.

ABSTRACT

Objective. The objective is to quantify and chronologically trace the production of scientific articles indexed in the Journal Citation Report database related to the use of photo-elicitation as a research methodology in the field of education. **Design/Methodology/Approach.** The data were exported to an ad-hoc database with a relational structure. The sample consisted of 128 publications. The data analysis was carried out by means of a coding process with a categorical system developed ad-hoc and using the SPSS V 21 programme. **Results/Discussion.** The production of scientific articles related to photo-elicitation in the field of education has been on the rise since 2008. With regard to the distribution of authors by gender, the presence of women is greater and more constant than that recorded in other studies where men have a greater production. The institutions of affiliation are diverse. **Conclusions.** From the first recorded publication to the present day, this type of study has grown considerably, although it is still residual compared to other qualitative research techniques such as interviews or focus groups. **Originality/Value.** This article highlights an emerging research technique in the field of qualitative research in education, namely photo-elicitation.

KEYWORDS: Photo-elicitation; education; scientific production; bibliometric analysis; bibliometric analysis.

INTRODUCCIÓN

La fotografía es el resultado de numerosos experimentos a lo largo de la historia del ser humano. Concebido casi desde su origen como herramienta para documentar el espacio físico, un ejemplo lo encontramos en la segunda mitad del siglo XIX, cuando algunos fotógrafos construyeron la interpretación de la naturaleza como elemento de identidad de los Estados Unidos, contribuyendo a la indagación estética del paisaje (Weber, 2002; Sougez et al., 2007). Pero habitualmente, su evolución se concibe desde el retrato de personas en diversos contextos culturales, creando igualmente imaginarios; lo cual, indiscutiblemente ha proporcionado -y proporciona- múltiples análisis desde distintas disciplinas como la

diversidad cultural, etnografía, psicología, antropología, historia, etc. (Rittaud-Hutinet, 1990; Tibol, 1992; Weber, 2002; Sougez et al., 2007; Rayón Rumayor et al., 2021). Constatando así, una de las funciones con la que mayoritariamente se relaciona, que es su aportación documentalista.

Como indican Rayón Rumayor et al. (2021), otra tendencia surge con algunos autores durante el siglo XX como Erwin Panofsky y Roland Barthes, quienes fomentaron el uso de la fotografía en la investigación de las Ciencias Sociales, al entender “la fotografía como un sistema de representación que puede combinarse con el lenguaje verbal o textual, lo que abre un camino de posibilidades hacia formas de investigaciones participativas y creativas” (p. 41). Posiblemente, la base de estos estudios está en las investigaciones desarrolladas por el historiador del arte Aby Warburg quien en 1929 diseñó un estratégico uso por comparación y contextualización de las imágenes en el “Atlas Mnemosyne” (Warburg, 2010), en el que incorpora el análisis semiótico-textual de la imagen, posteriormente desarrollado por Umberto Eco (1992). Otras investigaciones, como la de Donis A. Dondis (1973), también indagan sobre la labor pedagógica de las imágenes, proponiendo una alfabetización visual, necesaria tras la llegada de la cámara fotográfica; la autora lo compara con la necesaria alfabetización verbal, tras la invención de los tipos móviles de la imprenta.

La herramienta de la fotografía y su implementación como foto-elicitación en la investigación académica

Según los estudios llevados a cabo por Rayón Rumayor et al. (2021), la foto-elicitación es “la vinculación de la fotografía con las formas verbales expresivas del sentido que tiene la misma para un sujeto encuestado en un proceso de investigación” (p. 42), y su inicio puede hallarse en el experimento al incorporar la fotografía en entrevistas, comparando su resultado con el obtenido sin utilizar la imagen, tal y como lo realiza Collier, en 1957. En este sentido deriva, con el tiempo, al planteamiento del uso de la fotografía en entrevistas de investigación y también a su uso para obtener respuestas/resultados como parte de un método de investigación estructurado (Dunne et al., 2018; Hill, 2015; Rayón Rumayor et al., 2021). Otra vinculación de la foto-elicitación es con las técnicas de recogidas de datos, como en las metodologías por observación o con encuestas, en la que se proponen dos herramientas para su desarrollo: la imagen y la palabra (Saénz de Tajeda Granados et al., 2021; Rayón Rumayor et al., 2021). Autores como John Berger (1972) constataron la interacción entre el ver y el conocer. Al implementarlo al ámbito de la Educación, se añaden tres enfoques: la “fotografía reflexiva o foto-elicitación auto conducida, foto-voz y producción colaborativa o participativa de imágenes” (Rayón Rumayor et al., 2021, p.43). Tras un estudio bibliométrico de 65 documentos, se arroja luz aportando conclusiones tales como que la foto-elicitación es utilizada cada vez más por el profesorado, se ha resignificado como proceso siendo utilizada de diversos modos, y contribuye a la investigación en el ámbito de la Educación (Bautista García-Vera, 2017; Bautista García-Vera et al., 2020; Rayón Rumayor et al., 2021).

Otras aportaciones en el presente análisis corroboran este dato como la utilización de la foto-elicitación y la metodología Q, al explorar el entorno de las ciudades con alumnado (n=88) de primaria y secundaria con edades entre 11 y 16 años (Saénz de Tajeda Granados et al., 2021). El interés por la percepción del alumnado sobre el paisaje y zonas periurbanas, son los detonantes del estudio, al ser una fuente primaria de información. De este modo se promueve el aprendizaje activo investigando con herramientas, teniendo en cuenta la fotografía como parte del proceso de la investigación (Dockett et al., 2017; Tour, 2017;

Dunne et al., 2018; Hidalgo-Standen, 2020; Bautista García-Vera. et al., 2020), centrado en el estudiantado (Hill, 2015; Dunne et al., 2018; Hidalgo-Standen, 2020; Shaw, 2021) poniendo en práctica el conocimiento en la comunidad, con una implicación cívica o *engaged learning* (Ali-Khan & Siry, 2014). Técnicas como la foto-elicitación junto a la metodología Q son efectivas en la adquisición de los conceptos y juicios del entorno (Dockett et al., 2017), revelando significados del paisaje, identidades personales, valores culturales asociados al paisaje (principalmente arquitectónicos), provocando curiosidad por la educación ambiental o, en la actualidad, socio-eco ambiental. La foto-elicitación y la metodología Q, promueven la identificación de imágenes -en un catálogo proporcionado con temas o variables- tomadas con una cámara fotográfica durante una visita al entorno; posteriormente, basado en el debate y la expresión oral, se expone el porqué de esa selección. También se establece un ranking de las imágenes más elegidas, con los tipos de variables proporcionados: culturales, naturales, urbanizables, etc. Así destacan 2 aspectos: mientras que la foto-elicitación aporta sesiones de ocio y estimulaba comentarios espontáneos, permitiéndoles comparar datos cualitativos y cuantitativos, la metodología Q es un formato intuitivo que permite ordenar pensamientos y referencias (Saénz de Tajeda Granados et al., 2021).

Igualmente, la foto-elicitación facilita la investigación para visibilizar otras voces (Dunne et al., 2018; Shaw, 2021), como la otredad o las cuestiones de género (Hill, 2015), o género y educación (Allan & Tinkler, 2015). Aunque sí encontramos indagaciones en el ámbito de la literatura educativa, en concreto en el área de métodos de investigación en enseñanza-aprendizaje, en el que se recogen las “voces” del alumnado, secundando la propuesta recogida en la Convención de los Derechos de la Infancia de la ONU (Ali-Khan & Siry, 2014). Otras aportaciones en estudios sobre estudiantes mujeres en Educación Física, muestran que éstas están condicionadas por el aspecto físico, el cual está relacionado con este colectivo prototípicamente. Sus voces han sido recogidas a través de métodos visuales -foto-elicitación y foto-voz (Shaw, 2021)- junto con la negociación del currículum y la investigación crítica (Hill, 2015). La producción de material visual y verbal -etnografía visual y la producción de foto-diarios- empodera a las demás, al crear sus propias identidades físicas, incidiendo en la ampliación e inclusión de contextos de género y multiculturalidad (Hill, 2015). De este modo, entendemos la foto-elicitación como la incorporación de fotografías en la investigación -inicialmente, a través de entrevistas- para generar discusión oral, cuando éstas están hechas por el o la investigador/a; pero cuando es el participante quien la produce, el término es foto-voz (Shaw, 2021). Es, por tanto, cuando el estudiantado tiene un rol activo (Hill, 2015; Dunne et al., 2018; Hidalgo-Standen, 2020; Shaw, 2021).

El análisis de datos se transcribe de forma observacional por las expresiones faciales o el lenguaje corporal (Hill, 2015; Shaw, 2021; Saénz de Tajeda Granados et al., 2021; Rayón Rumayor et al., 2021). Con el alumnado de primaria, según Shaw (2021) se detectan cuatro fortalezas: menor dependencia de la competencia oral; reducción de relaciones de poder; habilitación de diferentes voces; fortalecimiento de percepciones ocultas -o voces divergentes-. Y tres limitaciones: no entender la tarea, distraerse fácilmente y estar influenciado por otros.

Por otro lado, la literacidad o alfabetización visual puede ser una aliada de la foto-elicitación, al incorporar estudios cinematográficos, antropología, sociología, estudios culturales y arte (Allan & Tinkler, 2015; Tour, 2017; Hidalgo-Standen, 2020). El trabajo con la multidimensionalidad de lo visual y la perspectiva multimodal es una posible extensión de nuestras investigaciones en literacidad visual (Tour, 2017). Igualmente, es la producción de materiales de los cuales nos podemos beneficiar al generar

un contexto de investigación (Allan & Tinkler, 2015; Tour, 2017; Hidalgo-Standen, 2020; Bautista García-Vera. et al., 2020). Según Carolina Hidalgo-Standen (2020) lo que se conoce como VRM (Visual Research Methodologies), del que la foto-elicitación forma parte, diferencia 3 fases en sus aportaciones. La primera por su carácter polisémico al coexistir varias lecturas simultáneamente, objetivo y subjetivo, influenciado por el contexto y las experiencias del observador. El segundo por su carácter evocador más profundo en la conciencia humana, en relación con emociones, afectos y referencias cognitivas del espectador. El tercero consiste en el hecho de recoger un momento específico y su relación con el tiempo, la dimensión espacial y temporal, que determinan y concretan la base de una reflexión actual y su proyección al futuro. Por lo tanto, la propuesta de la foto-elicitación de hacer las fotografías -o foto-voz (Shaw, 2021)-, supone tener en cuenta estas lecturas (Hidalgo-Standen, 2020).

Un término en sí “elicitación”, que no recoge la Real Academia de la Lengua Española (RAE online <https://www.rae.es>) aunque proviene del latín *elicitus*-, pero sí es utilizado en inglés *elicitation*. Según el Diccionario de Cambridge (online <https://dictionary.cambridge.org>) en las acepciones del término está la de obtener o producir algo, especialmente información o una reacción; también está la de obtener exitosamente algo (normalmente información) -especialmente de una persona- habitualmente con dificultad. Dentro de la complejidad del término, destacamos que la deriva hacia la foto-elicitación es, por tanto, otra de las posibles aplicaciones de la fotografía.

La presente investigación tiene como objetivo cuantificar y trazar cronológicamente la producción de artículos científicos indexados en la base de datos del *Journal Citation Report*, relacionados con la utilización de la foto-elicitación como metodología de investigación en el ámbito de la educación, por sexo del investigador o investigadora, número de firmantes en las publicaciones, instituciones de referencia, y revistas en las que se publica, con el fin de identificar los principales actores que han protagonizado la investigación científica en esta temática.

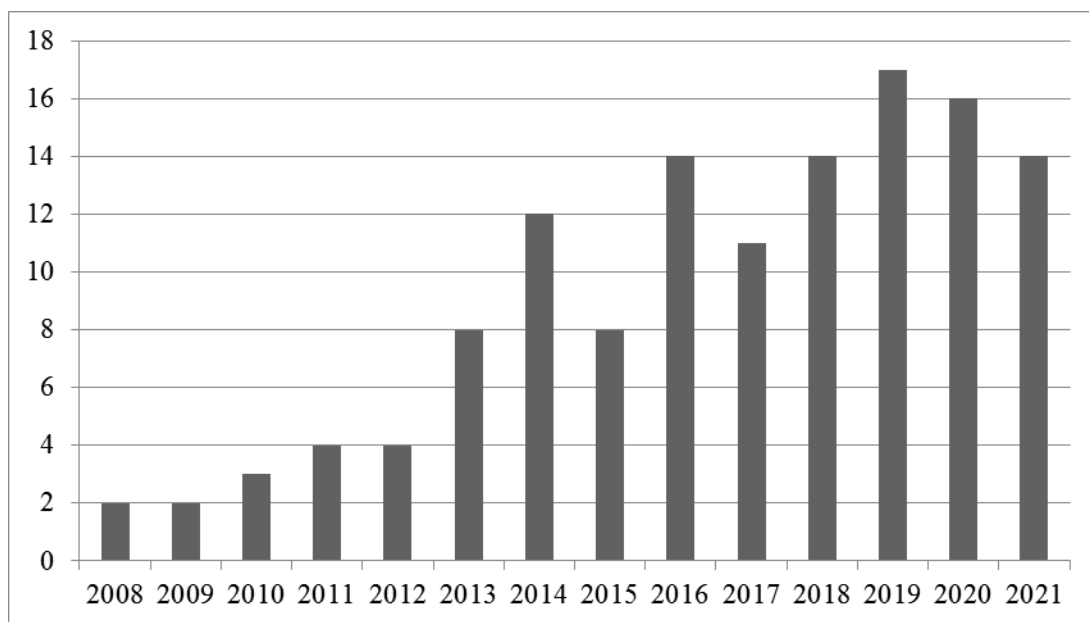
METODOLOGÍA

En esta investigación se ha realizado un estudio descriptivo longitudinal retrospectivo de los artículos relacionados con la técnica de la foto-elicitación en educación indexados en la colección de *Journal Citation Report* (JCR). La muestra la conforman 128 artículos publicados entre 2008 y 2021. La metodología utilizada puede resumirse en cuatro etapas: documentación, obtención y organización de la información, análisis de la información y elaboración y difusión del informe final. Para la recuperación de la información se ha utilizado la base de datos *Web of Science Core Collection*. La información que se ha recuperado de la *Web of Science Core Collection* incluye 128 publicaciones en revistas científicas relacionadas con el objeto de estudio. Por tanto, esta es la muestra con la que se ha trabajado. Los datos se han exportado a una base de datos *ad-hoc* de estructura relacional. El análisis de los datos se realiza mediante un proceso de codificación con un sistema categorial elaborado *ad-hoc* y utilizando el programa SPSS V 21. Las dimensiones más comunes en este tipo de análisis son los indicadores temáticos (disciplinas y áreas de estudio) y los indicadores de productividad (autores, años, universidades...) (Arguimbau, 2010). Otras variables que se estudian son la lengua de la publicación o el sexo de los autores. Los registros realizados para la presente investigación incluyeron: nombre y apellidos del autor, sexo, institución de adscripción de los autores, año y título de la publicación, revista en el que se publicó e impacto de la misma.

RESULTADOS

Las publicaciones relacionadas con la foto-elicitación en el ámbito de la educación en los últimos trece años han ido experimentando un considerable incremento. Es en 2008 cuando encontramos los dos primeros trabajos indexados en la colección de *Web of Science*. En 2021, sin embargo, y sin haber terminado el año, se han registrado 14 publicaciones. Como se puede observar en el gráfico 1 el mayor número de publicaciones en este ámbito se concentra en los últimos cuatro años.

Gráfico 1. Producción científica relacionada con la foto-elicitación en el ámbito de la educación indexada en la *Web of Science Core Collection*



En cuanto a quienes investigan en este tipo de producciones científicas se ha detectado que han participado 265 investigadores/as. Destacar que, de estos 265 investigadores/as, el 69,1% (n=183) son mujeres, mientras que el 30,9% (n=82) son hombres. De estos 265 investigadores/as solo 31,3% (n=31) tienen dos o más publicaciones relacionadas con la foto-elicitación como estrategia metodológica en el ámbito de la educación. De estos 31 investigadores/as, solo 5 tienen 3 o más publicaciones, siendo cuatro mujeres y un hombre los más prolíficos en esta temática (Tabla 1).

Tabla 1. Investigadores/as educación indexada en la *Web of Science Core Collection*

Investigador/Investigadora	Nº publicaciones
Louisa Allen	4
Antonio Bautista Garcia-Vera	4
Annica Caldeborg	3
Ya'ara Gil-Glazer	3

Joanne Hill	3
-------------	---

En cuanto al número de firmantes en cada publicación destacar que el mayor porcentaje se encuentra en aquellas publicaciones que han sido firmadas por un solo investigador o investigadora, las cuáles recogen el 35,1% (n=45) de la muestra. Señalar que en caso de firmante único, de los 45 registros realizados, 36 pertenecen a mujeres y 9 a hombres. A medida que el número de investigadores e investigadoras aumenta, el número de artículos firmados desciende (Tabla 2).

Tabla 2. Número de firmantes en las publicaciones relacionadas con la foto-elicitación en el ámbito de la educación indexada en la *Web of Science Core Collection*

Nº de firmantes	Nº de firmantes	Frecuencia
1	45	35,1
2	38	29,7
3	27	21,1
4	7	5,5
5	4	3,1
6	3	2,3
7	2	1,6
8	0	0,0
9	1	0,8
10	0	0,0
11	1	0,8

Estas 265 investigaciones están vinculadas a 177 universidades distintas. Las universidades que más aparecen en los 129 artículos que conforman la muestra analizada son 27 las que tienen tres o más adscripciones de sus investigadores/as. La universidad con más firmas en el ámbito de la foto-elicitación en educación es la Universidad de Auckland (Nueva Zelanda), seguida de la Universidad de Plymouth (Reino Unido) y la Universidad Complutense de Madrid (España). En cuanto al país que concentra mayor número de publicaciones en este campo destacar Estados Unidos con seis universidades, Australia y Reino Unido, con un total de cinco universidades cada una (Tabla 3).

Tabla 3. Universidades con más de dos adscripciones de investigadores/as relacionadas con la foto-elicitación en el ámbito de la educación indexada en la *Web of Science Core Collection*

Universidad de adscripción	País al que pertenece	N.º apariciones universidad
Universidad de Auckland	Nueva Zelanda	9
Universidad de Plymouth	Reino Unido	7
Universidad Complutense de Madrid	España	6
Universidad de Finlandia Oriental	Finlandia	5

Universidad Estatal de California Chico	Estados Unidos	5
Universidad de Edge Hill	Reino Unido	5
Universidad Massey	Nueva Zelanda	5
Universidad de Orebro	Suecia	5
Universidad McGill	Canadá	4
Universidad Thomas Jefferson	Estados Unidos	5
Universidad de Stellenbosch	Sudáfrica	4
Colegio Académico y Tecnológico de Tel-Hai	Israel	4
Universidad de Lisboa	Portugal	4
Universidad de Bristol	Reino Unido	4
Universidad de Oulu	Finlandia	4
Universidad de Wollongong	Australia	4
Universidad Charles Sturt	Australia	3
Universidad de Tecnología de Sidney	Australia	3
Universidad de Monash	Australia	3
Universidad de Bedfordshire	Reino Unido	3
Universidad de Georgia	Estados Unidos	3
Universidad de Minnesota	Estados Unidos	3
Universidad Purdue	Estados Unidos	3
Universidad de Adelaida	Australia	3
Universidad San Pablo CEU	España	3
Universidad de Sheffield Hallam	Reino Unido	3
Universidad de Columbia	Estados Unidos	3

En cuanto a las revistas, se han seleccionado aquellas en las que se han publicado tres o más artículos, entendiendo que estas revistas están interesadas en esta temática. Subrayar que estas revistas se encuentran todas indexadas en SJR (SCImago Journal Rank), un amplio número de ellas están también en el JCI (Journal Citation Indicator) y más del 50% están presente en JCR. Además destacar que se encuentran situadas en cuartiles de las primeras posiciones (Tabla 4).

Tabla 4. Revistas en las que son publicadas las investigaciones relacionadas con la foto-elicitación en el ámbito de la educación indexada en la *Web of Science Core Collection*

Revista	N.º Artículos	JCI	SJR	JCR
International Journal of Research & Method in Education	7	Q2	Q2	-----
Sport Education and Society	7	Q1	Q1	Q2
International Journal of Qualitative Studies in Education	5	Q2	Q1	-----
International Journal of Inclusive Education	4	Q1	Q1	Q2
Gender and Education	3	Q1	Q1	Q3
International Journal of Early Years Education	3	Q2	Q2	-----

Journal of Teaching in Physical Education	3	Q1	Q1	Q1
Physical Education and Sport Pedagogy	3	Q1	Q1	Q1
Journal of Adventure Education and Outdoor Learning	2	Q1	Q2	Q1
Revista Publicaciones	2	Q4	Q3	-----
South African Journal of Education	2	Q3	Q2	Q4
Higher Education Research & Development	2	Q1	Q1	Q1
Health Education Journal	2	Q3	Q3	Q4
Educational Research	2	-----	Q1	-----
Education 3-13	2	-----	Q2	-----
Early Childhood Education Journal	2	Q2	Q2	Q3
Cultural Studies of Science Education	2	Q2	Q1	-----

DISCUSIÓN

De los datos podemos concluir que la producción de tesis en el periodo estudiado (2008-2021) es de 128 trabajos. La elaboración de artículos científicos relacionados con la foto-elicitación en el ámbito de la educación es ascendente desde el año 2008 en el cuál se registra el primer artículo localizado hasta la actualidad. En cuanto a la distribución de los autores por género, la presencia de mujeres (69,1%) es mayor y más constante en el tiempo que la registrada en otros estudios donde los hombres tienen mayor producción (Díaz-Campo, 2014, 2015; Olmedilla et al., 2017). Todavía son muy pocos los estudios en los que las mujeres tienen mayor presencia productiva, aunque cuando se da, suele ser menor en los primeros años, con un crecimiento constante en el tiempo (Oscá-Lluch et al., 2013; Autor & Autor, 2016). Sin embargo, hay estudios, como los realizados por Dehdarirad, Villarroya, & Barrios (2015), que concluyen que la presencia de las mujeres es más prolífica en determinadas áreas, siendo una de ellas la de Educación e Investigación Educativa, que en su trabajo, basado en artículos y revisiones publicadas entre 1991 y 2012, fue el área en la que más mujeres produjeron.

Las instituciones de adscripción son diversas, aunque Estados Unidos, Nueva Zelanda y Reino Unido son los tres países que más publicaciones científicas concentran, poniendo de relevancia que el inglés es el idioma más utilizado para la transferencia de la producción científica, y considerado como la lengua franca de la comunidad científica (Crystal, 2005; Graddol, 1997; Kindelán, 2001; Sierra & Hernández, 2002).

CONCLUSIONES

El análisis bibliométrico de la producción científica materializada en 128 documentos adscritos al ámbito de la foto-elicitación como metodología de investigación en el ámbito de la educación, nos permite hacer un análisis de su relevancia. Vemos cómo desde las primeras publicaciones registradas en 2008 hasta la actualidad, este tipo de estudio ha ido aumentando considerablemente, aunque todavía es residual si lo comparamos con otras técnicas de investigación cualitativa como las entrevistas o los grupos de discusión. Un tipo de investigación con una gran presencia de investigadoras firmantes. Este hecho contrasta al pensar que la fotografía pertenece al entorno masculino, quizá debido al imaginario que tenemos de ello en su faceta originaria, más documentalista; en cambio, sorprende la utilidad que se le da

como herramienta de expresión y el desplazamiento al ámbito de la educación, en el que un gran número de mujeres muestra el trabajo realizado en la vertiente “foto-elicitación” con resultados de investigaciones, publicadas en revistas de impacto. Comprobamos que la relevancia de productividad en los países anglosajones es amplia, poniendo de relevancia la importancia del inglés como lengua de investigación en la comunidad científica. Este artículo pone de manifiesto una técnica de investigación emergente en educación, poco conocida y con potencialidad tanto en estudios cualitativos como mixtos. Como limitación del estudio y líneas futuras de trabajo, se podría ampliar la muestra y profundizar en la temática, incluyendo en la recogida de información otras bases de datos. Por otro lado, indagar en la presencia mayoritaria de las investigadoras como firmantes y la preferencia de los países de lengua sajona en el uso de esta metodología de investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ali-Khan, C.; & Siry, C. (2014). Sharing seeing: Exploring photo-elicitación with children in two different cultural contexts. *Teaching and Teacher Education*, 37(2014), 194-207.
- Allan, A.; & Tinkler, P. (2015). ‘Seeing’ into the past and ‘looking’ forward to the future: visual methods and gender and education research, *Gender and Education*, 27(7), 791-811. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/09540253.2015.1091919>
- Bautista García-Vera, A. (2017). La foto-elicitación en la formación permanente de maestros de educación primaria. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 12(2), 202-214. Recuperado de <http://orcid.org/0000-0002-5194-7419>
- Bautista García-Vera, A.; Rayón Rumayor, L.; & de la Heras Cuenca, A. M. (2020). Use of Photo-elicitación to evoke and solve Dilemmas that prompt changes Primary School Teachers' visions. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 9(1), 137-152. Recuperado de <https://doi.org/10.7821/naer.2020.1.499>
- Berger, J. (1972). *Ways of seeing*. Londres, U.K.: Penguin Books.
- Crystal, D. (2005). *The stories of English*. New York, United States: The Overlook Press.
- Dehdarirad, T.; Villarroja, A.; & Barrios, M. (2015). Research on women in science and higher education: a bibliometric analysis. *Scientometrics*, 103(3), 795-812.
- Díaz-Campo, J. (2014). La investigación sobre Internet en las facultades de Comunicación españolas. Análisis bibliométrico de tesis doctorales (1997-2012) [Research on the Internet in Spanish communication faculties. Bibliometric analysis of doctoral theses (1997-2012)]. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 37, 305-320.
- Díaz-Campos, J. (2015). Análisis bibliométrico de las tesis doctorales sobre Ética de los Medios de Comunicación presentadas en España (1979-2013) [Bibliometric analysis of doctoral theses on

- Media Ethics presented in Spain (1979-2013)]. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 20, 65-88.
- Dockett, S.; Einarsdottir, J.; & Perry, B. (2017). Photo elicitation: reflecting on multiple sites of meaning, *International Journal of Early Years Education*, 25(3), 225-240. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/09669760.2017.1329713>
- Dondis, D.A. (1973). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona, Gustavo Gili: Colección Comunicación Visual.
- Dunne, L.; Hallett, F.; Kay, V.; & Woolhouse, C. (2018). Spaces of inclusion: investigating place, positioning and perspective in educational settings through photo-elicitation, *International Journal of Inclusive Education*, 22(1), 21-37. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/13603116.2017.1348546>
- Eco, U. (1992). *Los límites de la interpretación*. Barcelona, España: Lumen.
- Graddol, D. (1997). *The future of English? A guide to forecasting the popularity of the English language in the 21st century*. U.K.: British Council.
- Hidalgo-Standen, C. (2020). The use of photo elicitation for understanding the complexity of teaching: a methodological contribution. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH & METHOD IN EDUCATION* 2021, 44(5), 506–518. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/1743727X.2021.1881056>
- Hill, J. (2015). Girls' active identities: navigating othering discourses of femininity, bodies and physical education. *Gender and Education*; 27(6), 666-684. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/09540253.2015.1078875>
- Kindelán, P. (2001). La escritura como herramienta esencial de comunicación en el ámbito académico y profesional. *IV congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques: The language of international communication* (pp. 159-168). Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Olmedilla, A.; Abenza, L., Serrano, A.; Muñoz, A.M.; García-Angulo, A.: & Ortega, E. (2017). Estudio bibliométrico de Tesis Doctorales sobre psicología del deporte [Bibliometric study of doctoral theses on sports psychology]. *Cuadernos de psicología del deporte*, 17(2), 121-130.
- Osca-Lluch, J.; Haba, J., Fonseca, S.; Civera, C.; & Tortosa, F. (2013). Tesis doctorales españolas sobre análisis bibliométrico en Psicología [Spanish doctoral theses on bibliometric analysis in Psychology]. *Aula abierta*, 41(2), 99-110.
- Rayón Rumayor, L.; Romera Iruela, M. J.; de las Heras Cuenca, A.M.; Torrego González, A.; & García-Vera, A.B. (2021). Foto-Elicitación e indagación narrativa visual en estudio de casos y grupos de discusión. *New Trends in Qualitative Research*; 5, 41–56. Recuperado de <https://doi.org/10.36367/ntqr.5.2021.41-56>

Rittaud-Hutinet, J. (1990). *Auguste et Louis LUMIERE. Le 1000 premiers films*. París, Francia: Philippe Sers Editeur.

Sáenz de Tejada Granados, C.; Santo-Tomás Muro, R.; & Rodríguez Romero, E.J. (2021) Exploring landscape preference through photo-based Q methodology. Madrid seen by suburban adolescents. *International Research in Geographical and Environmental Education*; 30:3, 255-278. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/10382046.2020.1804134>

Shaw, P.A. (2021) Photo-elicitation and photo-voice: using visual methodological tools to engage with younger children's voices about inclusion in education. *International Journal of Research & Method in Education*; 44:4, 337-351. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/1743727X.2020.1755248>

Sierra, L.; & Hernández, E. (2002). *Lenguas para fines específicos VII. Investigación y enseñanza*. Madrid, España: Universidad de Alcalá, Servicio Publicaciones.

Sougez, M.L.; (Coord.), García Felguera, M.S.; Pérez Gallardo, H.; & Vega, C. (2007). *Historia General de la Fotografía*. Madrid, España: Cátedra, Arte Cátedra.

Tibol, R. (1992). *13X10. La escritura. Fotógrafos mexicanos*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

Tour, E. (2017). Understanding Digital Literacy Practices: What Can Be Learnt with Visual Methods?, *Changing English*, 24(4), 413-425. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/1358684X.2017.1304815>

Warburg, A. (2010). *Atlas Mnemosyne*. Madrid, España: Akal.

Weber, E. (2002). *Ansel Adams and the Photographers of the American West*. San Diego California Estados Unidos: Thunder Bay Press.