

GUÍA DIDÁCTICA DE LETURA COMPRENSIVA Y REFLEXIVA DEL TEXTO

“La lógica social del consumo”
(Jean Baudrillard)

LA SOCIEDAD DE CONSUMO. SUS
MITOS, SUS ESTRUCTURAS. MADRID,
SIGLO XXI (pp. 39-66)

Evelina Zurita Márquez
Francisco Manuel Llorente Marín
Área de Antropología Social
Universidad de Málaga

1. Contextualización del texto.

Trayectoria vital autor

Jean Baudrillard (Francia 1929-2007). Filósofo y sociólogo. Baudrillard es un pensador difícil de clasificar. Crítico con la sociedad de consumo, centró buena parte de su quehacer en la reflexión de fenómenos de las sociedades postmodernas.

Aportación dentro de la disciplina

A pesar de no ser antropólogo, las reflexiones de Baudrillard, tanto en esta obra como en otras, nos ofrece un marco imprescindible de reflexión sobre las sociedades modernas. Su visión de que la realidad en las sociedades modernas se construye como ‘simulacro’, nos hace pensar que la representación de la realidad suplanta a la realidad misma.

Introducción al texto en sí (qué pretende en el artículo)

En “La lógica social del consumo” encontramos un análisis del consumo muy alejado de otros análisis al uso. Su abordaje estructural del consumo nos introduce metodológicamente en un análisis profundo del mismo.

2. Ejes del artículo.

La intención de este epígrafe no es mostrar un resumen del texto, sino invitar al alumnado a abordar un diálogo con él. Por tanto es un ejercicio que va más allá de la mera comprensión del texto.

2.1. Conceptos marco (selección de conceptos referenciales para encuadrar el texto).

- Sociedad de consumo
- Postmodernidad
- Estructuralismo

2.2. Conceptos del texto (selección de conceptos clave desde los cuales el alumnado debe abordar la comprensión y diálogo con el texto).

- Crecimiento
- Consumo
- Abundancia Desequilibrio

- Desigualdad
- Estructural
- Lógica social
- Lógica de consumo

2.3. Caminos para la comprensión.

Este capítulo del libro *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*, nos adentra no sólo en las tesis de uno de los pensadores influyentes en la contemporaneidad, sino en uno de los abordajes más sugerentes del consumo. Recomendamos trabajar este documento a fondo, profundizando en las ideas que expone el autor y relacionándolas con los aspectos desarrollados en clase y en otros autores.

3. Preguntas sobre el texto.

Proponemos dos tipos de preguntas sobre el texto:

- a) **de comprensión** y de
- b) **reflexión-interpretación**

Además establecemos diferentes niveles de profundización en el texto. El alumnado puede optar por quedarse en:

- el **nivel I** (se orienta a la comprensión de los conceptos fundamentales) y pasar o no al
- **nivel II** (orientado a abordar algunas cuestiones más complejas del texto) y
- **nivel III** (orientado a profundizar aún más en los conceptos y cuestiones fundamentales y a establecer relaciones entre los mismos)

Para Comprensión

NIVEL I

1. Cómo pretende superar las contradicciones la sociedad de consumo.
- 2.Cuál es el fundamento del crecimiento en la sociedad de consumo.

NIVEL II

1. Baudrillard afirma que, en realidad, no existe la sociedad de la abundancia ni de la carestía ¿cómo lo argumenta?

2. Explica las relaciones que pudieran establecerse entre las ‘sociedades de la abundancia y de la escasez’ (Sahlins) y las tesis de Baudrillard.
3. Analiza los dos aspectos fundamentales del proceso del consumo, según Baudrillard.

NIVEL III

1. A qué se refiere Baudrillard con ‘la lógica del consumo’
2. Para Baudrillard, qué es en el fondo la sociedad de consumo y qué elementos aparecen estructuralmente ligados en ella y por qué.
3. En qué transforma el capitalismo todos los valores. Qué consecuencia trae esto.

Para Reflexión / Interpretación

NIVEL I

1. Reflexiona sobre la idea de que la felicidad es la referencia absoluta de la sociedad de consumo y qué mito recoge.
2. En qué se fundan la riqueza y la pobreza, según Baudrillard.
3. Reflexiona, desde las propias tesis de Baudrillard, sobre la siguiente frase: *En nuestras sociedades ‘diferenciales’, cada relación social aumenta la carencia individual, puesto que toda cosa poseída queda relativizada con respecto a los otros.*

NIVEL II

1. Relaciona crecimiento – abundancia – desigualdad.
2. Reflexiona sobre: *En nuestras sociedades ‘afluentes’, la abundancia se ha perdido.*
3. Cómo podría restaurarse la abundancia, según Baudrillard.

NIVEL III

1. Por qué la sociedad de consumo no pretende ni puede llevar a cabo la igualdad.
2. Reflexiona sobre: *En lugar de la prodigalidad, tenemos ‘consumo’, el consumo forzado a perpetuidad, hermano gemelo de la escasez. La lógica social dio a conocer a los primitivos a la primera y única sociedad de la abundancia. Nuestra lógica social nos condena a una carestía lujosa y espectacular.*
3. Relaciona las tesis de Dumont, Giddens y Bauman con la ideas que aparecen en este texto.

4. Reflexiones sobre su aplicabilidad en el ámbito profesional del alumnado

El objetivo de este apartado es que el alumnado reflexione sobre el alcance que pueden tener los análisis y propuestas de Baudrillard en relación a sus estudios y ejercicios profesionales futuros desde la disciplina en la que se están formando.