

25 N Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

CONFERENCIA INVITADA

ESTRATEGIAS PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Dra. Carmen Lledó Rando

Universidad de Málaga

Línea de investigación: Violencia de género

25 de noviembre 11:30-14:00.

Facultad de Psicología y Logopedia

CONTENIDO:

Estrategia 1: acercamiento al problema de la Violencia de Género

Estrategia 2: Participar en las campañas de vindicación, sensibilización e intervención

Estrategia 3: Conocer la importancia de la ONU y sus principios de acción para la promoción de la igualdad de las mujeres y las niñas

Estrategia 4: Conoce e interpreta las estadísticas

Estrategia 5: Estudia la Violencia de Género en su complejidad

Estrategia 6: aprende a mirar violeta

Estrategia 7: Observa a tu alrededor y aplica a nivel macrosistema y a nivel exosistema: revisa los mandatos corporales de género en las apps

Estrategia 8: Observa y Aplica a Nivel mesosistema: revisa tus relaciones de pareja, revisa la violencia psicológica

Estrategia 9: Contra la violencia sexual: mira el porno como lo que es; actúa contra la pornificación cultural.

Estrategia 10: Contra la violencia sexual: mira la prostitución como el negocio que es.

Buenos días, muchas gracias por acudir a esta conferencia-taller de reivindicación de denunciar la Violencia de Género.

He preparado el contenido del día de hoy con la intención de que os sirva profesionalmente como psicólogas y psicólogos que vais a intervenir a nivel individual y de actuar a nivel preventivo y comunitario en víctimas de situaciones como las que vamos a describir y con el convencimiento de que resulta necesario enfocar estos temas de una forma determinada, más allá de la asistencia a una potencial “víctima” con técnicas basadas en una u otra metodología, para comprender las limitaciones de nuestro trabajo y hacia donde se deben dirigir los esfuerzos. En esta exposición vamos a hablar de las estrategias para la eliminación de la violencia de género como psicólogas y psicólogos.

Fijaros que para muchas personas, hoy día tenemos que seguir explicando qué es la violencia de género, que es la violencia de pareja, y porqué tenemos que seguir denunciando la violencia de género en el año 2024.

Estrategia 1: Acercamiento al problema de la Violencia de Género. La Violencia de Género es un problema social multifactorial y multitemático que requiere renunciar en un primer momento a una identificación desde lo individual, desde lo que me ha pasado a mí, o de lo que me afecta a mí. Aunque para aprehender el conocimiento es más fácil traerlo al terreno personal mediante identificación, al ser un problema social, con algunas cuestiones te puedes identificar y con otras no. Como dicen algunos pensadores contemporáneos, de esta época, en la sociedad actual tenemos la tendencia a fragmentar lo que sucede en el mundo desde nuestro propio punto de vista (Ulrick Beck, 1997), olvidando que el universo de situaciones supera a nuestra experiencia personal. De tal forma que es posible que, como mujer, nunca hayas vivido una situación como la que vamos a describir aquí; que como hombre no te suene real o cercano, pero las situaciones de violencia de género ocurren a nivel mundial y en cada territorio deben contextualizarse como digo o recomiendo que lo toméis como “esas cosas que suceden, pero que les suceden a otros” porque es verdaderamente difícil visualizarse dentro del ojo del huracán de una situación que se quiere evitar. Así para evitar la ceguera estructural (Byung-Chul Han, 2014) en principio vamos a intentar ver estas situaciones como algo teórico, algo

que les sucede a otras personas. Seguro que conforme vayamos profundizando aparecerán desde nuestros recuerdos situaciones que están conectadas y podremos vernos más representadas de lo que parecía.

Estrategia 2: Participa en las campañas de denuncia de la Violencia de Género. En la psicología de la prevención realizamos campañas para sensibilizar sobre el problema, básicamente explicando cuál es el problema, algunas estadísticas significativas y cómo podemos abordarlo. Estas acciones de sensibilización se dirigen a crear nuevas normas sociales que faciliten la formación de pensamientos (creencias y cogniciones relacionadas) y actitudes que promuevan los cambios de comportamientos. Esto suelen ser campañas masivas en prensa, radio, redes sociales y actos reivindicativos; Estas acciones son muy necesarias porque con un costo económico relativamente bajo se puede llegar a muchas personas de la población, pero no aseguran que se produzca un cambio de comportamiento.

De manera complementaria, para producir cambios en los comportamientos coherentes con esas actitudes que promuevan la efectividad de la norma social tenemos que llevar a cabo talleres o intervenciones prácticas que nos permitan entrenar el comportamiento adecuado. Estas acciones incluyen el entrenamiento en nuevos comportamientos y requiere de psicólogas especializadas, por lo que la formación específica en temas de género y en formas de llevar a cabo la prevención son muy importantes. También es muy importante que exista dotación económica desde las administraciones públicas en el desarrollo de estas intervenciones para que se contrate a profesionales expertos en comportamiento humano, que es lo que somos los psicólogos y las psicólogas. Tener a una psicóloga experta en violencia de género supone muchas horas de formación y práctica y es una inversión propia, luego es justo que se paguen honorarios adecuados al nivel de especialización. No obstante, hay mucha gente que pretende que los y las psicólogas trabajemos voluntariamente.

La acción que estamos llevando a cabo con esta conferencia-taller es una acción de sensibilización que pretende provocar cambios de comportamiento pero que está muy limitada porque no vamos a poder llevar a cabo entrenamientos prácticos, aunque la duración prevista sea de dos horas y media.

Estrategia 3. Conoce la importancia de la ONU y defiende su mantenimiento. El acercamiento a la formación especializada que requerimos no es aleatorio. La ONU desde 1975 hasta 1995 realizó convenciones mundiales en las que mujeres del todo el mundo expusieron las principales violencias hacia las mujeres y en la Declaración de Beijing (1995) se acordó que la violencia de género es estructural y que para poder alcanzar niveles de igualdad entre hombres y mujeres una Plataforma de Acción expondría las líneas de trabajo necesarias. La ONU creó una Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) y un Protocolo Facultativo que cada año evalúa cómo nos acercamos o nos desviamos de la eliminación de todas las discriminaciones. Obviamente la violencia contra las mujeres tiene un papel fundamental. Como psicólogas no tenemos que pensar cuál es el tema a trabajar, eso ya lo hicieron otras por nosotras. Lo que tenemos que adaptar es ese contenido a cada uno de nuestros ámbitos de trabajo. Si queréis consultar todas las investigaciones e informes actuales, incluyendo el Plan estratégico de ONU MUJERES 2022-2025 podéis entrar en www.unwomen.org, donde aparecen muchas estadísticas y definiciones realmente útiles en el trabajo de prevención.

Un elemento importante es conocer las definiciones de Violencia de Género y diferenciarlas de otras cosas.

Cuando hablamos de violencia nos referimos a un comportamiento de origen social; por lo que hay que diferenciarlo de la “agresión” y de la “agresividad” que hacen referencia a un origen etiológico como mecanismo de supervivencia y respuesta filogenética. Aplicada al comportamiento humano se habla de una conducta voluntaria punitiva o destructiva que podría ser defensiva ante un estímulo amenazante (de carácter emocional) y una agresión instrumental realizada para perseguir un objetivo. En muchas ocasiones, se usan de forma indiscriminada con violencia pero tienen connotaciones distintas (Delgado, 2016). La violencia va más allá de una respuesta natural, en sentido adaptativo, y se considera ilegítima e ilegal.

La ONU ya en 1993, definió la Violencia contra las Mujeres como cualquier acto basado en su pertenencia al sexo femenino que causa o es susceptible de causar a las mujeres daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico e incluye amenazas de tales actos y la restricción o privación arbitraria de la libertad, tanto en la vida pública como privada (Asamblea General de Naciones Unidas, 1993, pág. 232). Todos los comportamientos catalogados como violencia de género causan daños a las mujeres, la gravedad

obviamente puede variar pero muchas veces son daños terribles e irreparables ¿No es legítimo que la sociedad invierta en la seguridad de las mujeres?

La ONU le puso nombre a un problema que ocurre a millones de mujeres en el mundo. Un problema que CAUSA DAÑO O SUFRIMIENTO a millones de mujeres; un problema que puede ser FÍSICO, SEXUAL O PSICOLÓGICO, pero que incluso puede llegar a ser la AMENAZA de que este sufrimiento pueda llegar a darse, incluyendo LA PRIVACIÓN DE LIBERTAD.

¿qué es no tener libertad? Que alguien lo diga... eso es NO TENER LIBERTAD ES NO PODER ELEGIR.

Ósea que la ONU en 1993 en una Asamblea General, a la que, por cierto acudieron mujeres representantes de todo el mundo que se pusieron de acuerdo en que esto pasaba a millones de mujeres dijo que hay una definición de algo que les sucede a muchas en el mundo y eso se llama violencia contra las mujeres.

La ONU visibiliza la verdadera problemática que tenemos las mujeres en el mundo, así que vamos a reivindicar como una de las estrategias de eliminación de la violencia de género nuestro apoyo a ONU Mujeres, el organismo específico que desde 2010 fomenta el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género. Debemos defender y cuidar este organismo y todas las personas que trabajan para él porque es fundamental para coordinar las estrategias mundiales acercándolas a lo local. En los últimos años se afanan en descalificarla con el objetivo de eliminarla. Quieren que desaparezca porque da voz a las necesidades de las mujeres y saca los colores a los estados supuestamente democráticos que no son sino capaces de poner en marcha mínimas medidas de protección de las mujeres de sus naciones.

Gracias a ONU Mujeres sabemos exactamente qué es lo que no hacen los estados y qué es lo que sucede a nivel mundial. Gracias a ONU mujeres sabemos que:

“En 2023, en el mundo, una mujer fue asesinada cada 10 minutos a manos de su pareja o de un familiar”.

Estrategia 4: Conoce las estadísticas específicas de violencia de género. La ONU nos ofrece estadísticas a nivel mundial pero también debemos conocer las estadísticas a nivel nacional, a nivel regional y a nivel local. En la actualidad, en 2024, a nivel estatal tenemos interesantes datos desde el Observatorio contra la Violencia de Género. Las estadísticas a

nivel regional fueron eliminadas como acción necesaria. Lo único que puede verse en la página de la junta es lo mucho que invierten, pero no hay nada de indicadores de evaluación, ni de programas a llevar a cabo. El personal que trabaja en Igualdad ya no es especializado sino generalista.

A nivel provincial o municipal no hay estadísticas. Estas cosas se interpretaron como gastos innecesarios y ahora no sabemos nada.

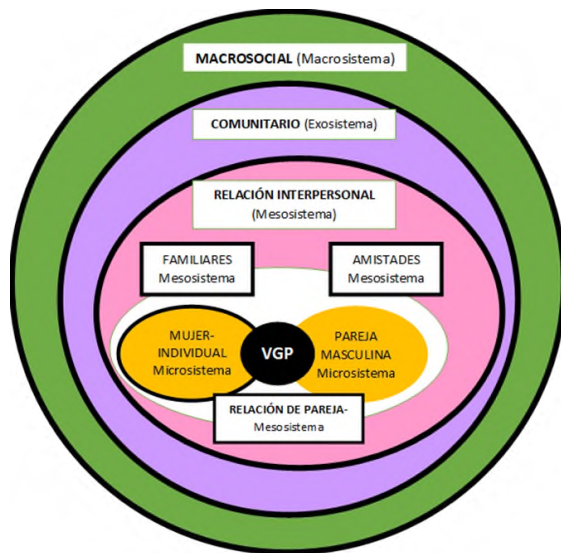
Aún podemos obtener estadísticas del Consejo General del poder judicial que nos informa de los delitos denunciados y de las sentencias. No es mucho pero algo es algo. De ahí sabemos que el año 2022 hubo un aumento del 28% de aumento de víctimas de menores de 18 años. Las denuncias hacia adolescentes menores de 18 años han aumentado un 70%. Solo este dato ya justifica la necesidad de llevar a cabo intervenciones en centros educativos, por ley. Para eliminar la violencia de género exige que se lleven a cabo estadísticas.

Estrategia 5: Estudia la violencia de género en su complejidad. Gracias a la ONU sabemos que la VG se manifiesta de muchas formas, dando conocimiento a su extensión:

- **En la Pareja:** Desde violencia psicológica, violencia sexual, palizas hasta intentos de asesinato de una pareja o expareja. En jóvenes y en adultos.
- **Hacia las Niñas:** Violencia sexual hacia niñas y también hacia los niños, mutilación genital, violencias relacionadas con la dote y las herencias, explotación y prostitución infantil.
- **Prostitución:** Violencia relacionada con la explotación sexual y la trata de personas para su prostitución. La prostitución (supuestamente) elegida también es violencia de género
- **Acoso sexual:** en internet, en el trabajo o en instituciones escolares, de formación profesional y universitarias
- **Violencia sexual:** Violencia hacia mujeres que proviene de extraños y conocidos que no son pareja (incluyendo pederastia)
- **Violencia Digital:** Hipersexualización sexual o hipersexualización, Sextorsión, Acoso y amenazas, Doxing (exponer tus datos confidenciales), Control Coercitivo.

Cada uno de estos tipos de violencia hacia las mujeres tiene unas especificidades en el contenido a trabajar y en las consecuencias para la salud que tienen en las víctimas. Por tanto requiere personal especialista en cada área. Pero los modelos explicativos de la etiología son comunes.

Gracias a ONU MUJERES tenemos un modelo explicativo que nos permite entender que la VG tiene una etiología multifactorial (Heise, 2011). De esta forma por ejemplo, cuando trabajamos como psicólogas en casos relacionados con violencia de género en la pareja podemos armar un marco explicativo del caso concreto que analice qué factores de cada nivel del sistema social estructural está afectando al caso concreto. Esto nos sirve para explicárselo a la víctima y para saber dónde y cómo podemos intervenir.



La experiencia de la ONU nos ha enseñado que la VG es estructural, sus causas están en a la sociedad y empieza por cómo A NIVEL MACROSOCIAL se estructura el orden de género y cómo afecta a la mujer en concreto. En España, que tenemos leyes que velan por la igualdad lo fundamental es determinar el nivel de desarrollo económico y el acceso al empleo que tiene esa persona (ahora después explicamos

porqué).

Después tenemos que observar A NIVEL EXOSISTEMA en la comunidad que rodea a esa persona cómo son las normas de aceptación de violencia hacia la mujer; si los hombres están legitimados socialmente para “disciplinar” a las mujeres no cumplen con su rol. Por ejemplo, hay algún grupo religioso o político detrás? También si la mujer pertenece a un barrio o vecindario donde existen comunidades violentas, con alto desempleo, alto nivel de pobreza, no porque la pobreza lo cause sino porque donde hay pobreza la gente está intentando sobrevivir; es más probable que ahí la gente esté mirando para otro lado.

Fijaros que hoy día a nivel también ponemos las redes sociales e internet, incluyendo el contenido que se consume sin que se elija, es lo que te rodea, así que los algoritmos según lo que veas inundarán tus perfiles en las redes. Así que debemos analizar cómo son las

normas de género, cómo se sanciona la violencia de género y cómo de violenta es esa comunidad de la red social que utiliza esa persona.

Además tendríamos el nivel más cercano, el de las relaciones interpersonales EL NIVEL MESO SISTEMA, aquí son características de la familia y de las amistades más cercanas las que están determinadas cómo es esa mujer. Las reglas de la relación van a venir definidas por las expectativas construidas en estos marcos relacionales y en las experiencias vividas (observadas) en esos marcos relacionales. Estos elementos, por ejemplo afectan a si la relación de pareja tiene establecida una toma de decisiones igualitaria, si hay un alto nivel de comunicación o si, por el contrario, existe un alto nivel de conflicto. En este nivel también incluimos el efecto de las redes sociales de internet con las cuales se puede interactuar (no son pasivas).

Por último tendríamos EL NIVEL MICROSISTEMA o nivel individual. Aquí primero observaríamos a la víctima y a su nivel de vulnerabilidad. La vulnerabilidad puede venir determinada por lo vivido en el pasado y tenemos que conocerlo, pero sobre todo lo que nos interesa son sus mecanismos de afrontamiento de esas situaciones de vulnerabilidad en el presente. Por ejemplo, tener un empleo que te permita vivir de forma independiente o activos financieros que te lo permitan; participar en programas de desarrollo personal y tener apoyo social son vías de afrontamiento de las dificultades. Muy importante evaluar el grado de aceptación de violencia de género y la edad de inicio de la violencia actual.

Si estamos hablando de violencia de género en la pareja, incluimos en el análisis a la pareja masculina teniendo en cuenta las actitudes violentas y la jerarquía de género, el grado de aceptación de la violencia como forma de resolver los conflictos, las actitudes violentas de los padres, la edad, problemas de apego derivados de traumas infantiles, trastornos psicológicos y presencia de conducta antisocial en la infancia.

Tener en cuenta todos estos factores nos hacen entender la complejidad del caso que tenemos entre manos.

Si estuviéramos analizando un caso de violación por desconocido/s. la parte de evaluación principal del hombre agresor se llevaría a cabo por parte de los servicios de justicia y sería una evaluación psicológica completa, que por cierto en psicología tenemos herramientas con una amplia validación a nivel internacional, como por ejemplo el SARA, que no se están usando para valorar el nivel de reincidencia de estos agresores.

Estrategia 6: aprende a mirar en violeta. La ONU nos ha enseñado que la violencia de género se perpetúa en un sistema social patriarcal, que ya conocéis, pero cuya característica es la diferencia de poder entre los géneros estableciendo como la medida de todas las cosas lo que sucede a los hombres.

El PODER se define como la igualdad en el acceso a los recursos.

A ver, a ninguna persona, a ninguna mujer le gusta que ser catalogada como que no tiene poder. Muchos estereotipos tradicionales están basados en que “la mujer es la que manda”; la que tiene los pantalones; la que dice lo que se hace; ... pero en el ámbito doméstico.

Cuando hablamos de poder nos referimos **del acceso a los recursos**: al recurso económico; al recurso del tiempo; a los recursos afectivos; a los recursos sexuales; a los recursos de estatus (acceso a recursos que te ofrecen más recursos).

Está claro que quien tiene más recursos puede elegir; puede decidir. Y además puede elegir o decidir mejor.

Quien puede elegir es libre. Luego para ejercer nuestra autodeterminación tenemos que tener recursos. El manejo de los recursos en las relaciones de pareja es una buena forma de observar la violencia de género.

Esto no es nada nuevo, ya Kate Millet en su Política Sexual (1969) decía que el poder real de las mujeres en el mundo se puede observar según el grado de capacidad para decidir efectivamente, según su incidencia en las agendas políticas. Por eso si alguien dice que “eso” que está sucediendo a las mujeres, no es suficiente, no es importante o hay otras prioridades que atender, te dice que esto no es importante y no lo incluye en la agenda política y no se le dedica presupuesto. A lo que no se le dedica presupuesto no se le da importancia en realidad.

Decimos que la VG es estructural porque en realidad se le dedica muy poca inversión. Siempre se quiere que las acciones se hagan gratis, sin presupuesto, con buena voluntad. Porque no importa la calidad de las personas que trabajan, tampoco la dignidad de las mujeres que trabajan.

Hoy día el 25 N para muchos no habría que celebrarlo en España, porque las 82 víctimas relacionadas con la violencia de pareja (fuente Femicidio.net, consultado

22/10/2024). A nosotras como psicólogas nos llegan las víctimas, muchas veces están en peligro de muerte. Observamos e intervenimos terapéuticamente en las víctimas (AL NIVEL MICROINDIVIDUAL) pero la VIOLENCIA DE GÉNERO es un problema social y es un problema producido/GENERADO por hombres, cuyas víctimas son las mujeres. Y muchas veces no podemos hacer mucho en la intervención psicológica: lo intentamos. Intentamos empoderarlas, eliminar el miedo, eliminar la indefensión aprendida, curar el alma. Pero muchas veces vuelven con sus agresores; no pueden poner denuncias, no pueden acceder al sistema de recursos asistenciales. Cuando una persona lleva muchos años como víctima tiene un gran daño ocasionado. No debe extrañarnos que vuelvan a lo malo porque al fin y al cabo es lo que estructura su día a día.

Los programas de intervención se deben dirigir a las víctimas pero los programas de prevención deben dirigirse al origen del problema y esto requiere centrarse en trabajar en hombres y en enseñar nuevas formas de relación sin que su identidad masculina se vea amenazada. Más bien al contrario el refuerzo de esas formas de comportamiento positivo deben ser reforzadas socialmente como ideales porque las relaciones e interacciones entre chicos y chicas requieren modelos diversos que estén basados en la generación de bienestar, no en crear falsa sensación de poder unidireccional.

Así que como psicólogas debemos de intentar formarnos muy bien en violencia de género para abordar el problema como es debido, pero sobre todo debemos insistir en la segunda gran estrategia de eliminación de la violencia de género: La prevención en jóvenes.

Estrategia 7: observa a tu alrededor y aplica el violeta al macrosistema y al exosistema. A nivel macrosocial las leyes existen. Simplemente se deja actuar la inercia estructural para no eliminar las desigualdades de acceso a los recursos y las mujeres como tratadas solo como posibles clientes.

Hoy 25 N de 2024, revisa los estereotipos de género. Los efectos desastrosos de la doble jornada (incluso triple) a la que estamos abocadas en la actualidad no sitúan en ese cajón de vulnerabilidades del que hablábamos antes. La actividad frenética y sin reflexión nos lleva a la extenuación y a la enfermedad. Es mejor que te pares y no seas tan eficiente.

La presión social para mantenernos siempre JÓVENES Y DESEABLES que usa nuestros cuerpos como objeto para la venta infinita de artículos no necesarios pero que nos sitúa

como un producto en un sistema de relaciones que nos encierra en la idea del GUSTAR Y COMPLANCER A TODO EL MUNDO y ser siempre deseada por otros y otras. Esta idea de ser tan deseable y perfecta nos hace vulnerables y dependientes de lo que otras PERSONAS piensan de nosotras. Por eso la autoestima de las mujeres (en conjunto) siempre puntúa por debajo de la los hombres.

Hazte esta pregunta : ¿cuánta publicidad recibes que refuerza tu papel social?

Lógicamente te preguntarás ¿qué papel social? Y probablemente pensarás “eso son cosas del pasado, no?”

Pregúntate para qué sirve ese producto que anuncian en tu app: limpieza, adelgazar, quitarte años, maquillaje, comprar ropa/decoración/cocinar.

Si sucede esto en las apps que consultas es porque el algoritmo sabe mejor que tu cuál es tu papel social.

Revisa tus mandatos de género: como dice Rosario Izquierdo (2015): lo corporal de las mujeres es político.

Estrategia 8: Observa a tu alrededor y aplica la mirada violeta nivel mesocial, en tus relaciones de pareja. En violencia de género en la pareja hay palabras clave que nos ayudan a identificar comportamientos: Intención, poder, vulnerabilidad, resultados para la salud, actos privados y actos públicos y un concepto muy interesante para profundizar que es si la violencia es proactiva o reactiva.

La violencia de género en la pareja es un **proceso** intencional con estrategias para conseguir un beneficio propio a costa de dañar a la pareja, esto es, se trata de un instrumento para conseguir un fin (Delgado, 2016). Violencia de género aplicada a mujeres con las que se tiene o ha tenido una relación afectiva. Pero a diferencia de otras violencias de género que pueden ser puntuales, en este caso se trata de un proceso, esto es que tiene lugar una graduación de comportamientos que empiezan siempre por comportamientos de violencia psicológica (O’Leary, 1999). Aunque también se basa en la desigual valoración social y en el poder de los géneros.

Aunque en algunos procesos de detección de la violencia de género hay que esperar hasta que la violencia física o una denuncia por violencia sexual, todos los tipos de violencia

dentro de la pareja, incluidos la violencia económica (que es marcadamente psicológica) como la violencia vicaria (hacia hijas e hijos), todas ellas están precedidas por violencia psicológica.

La consideración de la violencia es compleja porque en su definición existen de forma implícita intención, persistencia y vulnerabilidad para satisfacer las necesidades de poder y dominación (Roca y Masip, 2011). Todas las personas (incluso las muy) fuertes pasamos por momentos de vulnerabilidad y existen varios tipos:

- Temporales o permanentes
- Circunstanciales o forzadas
- Físicas
- Sociales
- Psicológicas

Son ejemplos de vulnerabilidades:

- no tener apoyo social, ya sea de amistades, de familia y /o redes familiares, de comunidades escolares, religiosas, deportivas, asociativas,...
- la maternidad: la plena dedicación a un recién nacido supone una inversión muy potente de recursos físicos, cognitivos y de atención que hace que disminuya los procesos de alerta a los peligros.
- enfermedades sobrevenidas (física o mental), el dolor y/o la incapacidad física produce menos capacidades de afrontamiento
- Discapacidades, aunque los procesos innatos suponen una readaptación de las capacidades, existen necesidades y dependencia para la realización de ciertas funciones cotidianas
- pérdida de empleo, que supone la merma de ingresos y la pérdida de relaciones sociales y de refuerzos que son una fuente de satisfacción.
- Precariedad laboral o no tener dinero, los salarios bajos hacen que las jornadas tengan que alargarse, disminuyendo la energía disponible para otras actividades también fundamentales como el autocuidado, entre otras.
- muerte o duelo, catástrofes naturales, aislamiento social, etc.

Sea cual sea el motivo de la vulnerabilidad lo que suponen es que se tienen menos recursos para afrontar la vida, en general. Y cuando se presentan problemas estamos en una situación de mayor dependencia con respecto a lo que una pareja puede ofrecernos. Esta situación de vulnerabilidad es aprovechada para aplicar estrategias de violencia psicológica generando respuestas de malestar que cuando se repiten ocasionan daño psicológico. La violencia de género psicológica siempre se realiza para obtener un fin, con lo que la perpetración causa en las víctimas sufrimiento al intentar evitar estas situaciones, que se acompañan de emociones negativas fundamentalmente de miedo, seguido de un proceso de evitación que a nivel de comportamiento supone la limitación de la autodeterminación para no generar la perpetración de mayor violencia. La característica de la violencia psicológica es que al principio son “incidentes” a los que no se da importancia.

En nuestras investigaciones, llevadas a cabo entre 2020 y 2022 en la Universidad de Málaga, encontramos que los comportamientos que se calificaban como más frecuentes pero de menor gravedad son los que podemos calificar como Indiferencia afectiva (negar o no reconocer sus errores o no pedir disculpas nunca; no tenerle en cuenta, decidir sin consultarle ni pedirle opinión; ignorar sus enfados o considerarlos una tontería) y descalificación (criticar su aspecto, su forma de vestir o pensar; burlarse y/o decirle cosas que le hacen daño; hablar mal sobre las mujeres como grupo; menospreciar a sus amigos o amigas, familia o personas que quiere y aprecia) seguidos de control coercitivo (imponer las reglas de la relación: los días que se sale, los horarios, los tipos de salidas; decirle que cambie su forma de vestir, de peinarse o maquillarse; revisar sin su permiso sus objetos personales (móvil, agenda, redes sociales...); querer saber todo lo que hace, dónde está o con quién) y manipulación emocional (ponerle a prueba/trampas para averiguar hasta qué punto le quiere; hacerle sentir culpable por lo mal que se siente cuando hace cosas que no le gustan; castigarle emocionalmente cuando no hace lo que quiere o le lleva la contraria; hacerle promesas de cambio que no cumple para conseguir que vuelva cuando le deja; pedirle que renuncie a sus propios planes para demostrarle que le quiere de verdad).

La presencia de violencia psicológica en las parejas jóvenes en la actualidad supone que según nuestras investigaciones de prevalencia (2023) el 82,6 % de los jóvenes entre 18 y 25 años han recibido algún tipo de comportamiento que supone violencia

psicológica. Aunque los datos de victimización son superiores en mujeres (84,4%) que en hombres (80, 2%) estas diferencias no son estadísticamente significativas pero da cuenta de nivel de permisividad hacia la violencia que tenemos en nuestra sociedad.

La violencia psicológica conocida como ciberviolencia (Zweit et al., 2014) llevada a cabo a través de las redes sociales tiene estadísticas muy similares y no es percibida como una agresión sino como un hecho cotidiano que se normaliza. Pero las características de fácil acceso, ubicuidad y omnipresencia por la cantidad de horas de consumo de internet agravan el daño y el sufrimiento percibido (Díaz-Aguado et al., 2020).

De hecho el ciberespacio que viene a sustituir el patio de recreos, bar de tertulias o banco del parque en el que antiguamente tenían lugar las relaciones sociales, se configuran como espacios realmente hostiles para las mujeres en el que la misoginia y el sexismo brotan en espacios abiertamente machistas. El panorama digital está repleto de violencias contra las mujeres:

- Manoesfera: una constelación espacial formada por foros, youtubers, blogueros, etc. abiertamente machistas.
- Pornografía mainstream (recibimos imágenes de mujeres desnudas porque sí y sin buscarlo)
- La industria sexual de la prostitución que se publicita abiertamente en las apps de moda a través de creación de contenido.

Estrategia 9: contra la violencia sexual, mira el porno como lo que es. Las categorías de estudio de la violencia sexual abarcan temas complejos que afectan a niñas, adolescentes, adultas y ancianas, y que son tan dispares como

- Violación,
- Pornografía
- Prostitución,
- Vientres de alquiler,
- Ablación del clítoris, y
- Abortos selectivos

Los datos de la violencia sexual hacia las mujeres y las niñas en el mundo revela datos como que el 6 % de las mujeres han sido víctimas de violencia sexual por parte de alguien que no es su pareja o que el año pasado 15 millones de adolescentes entre 15 y 19 años experimentaron relaciones sexuales forzadas, con la peculiaridad de que si solo el 1% de las víctimas de violencias sexuales pidieron asistencia profesional, según los datos recogidos en 30 países.

Para que nos hagamos una idea del nivel de pornificación de la sociedad, en un estudio llevado a cabo por la Federación de Mujeres jóvenes (2023) “El 40% de las chicas que usan “Apps de ligue” reconocen que han sido presionadas para mantener relaciones sexuales violentas en la primera cita”. En una primera cita, en la cual se supone que no tienes confianza, ni sabes lo suficiente de la otra persona.

Algunas interpretaciones que se dan a estas situaciones es que el acceso a pornografía violenta es muy fácil y no tiene filtros, simplemente porque las páginas web ganan dinero cuando se cliquee la página. “Hay grandes consumidores de porno que son chicos menores, que se pasan de tres a cuatro horas diarias viendo porno; a los 20 años su imaginario sexual habrá pasado por 5.000, 6.000 o 7.000 horas de porno” (Ballester & Orte, 2019).

La pornografía es en una fábrica de hacer escenas cuanto más extremas mejor, para que la gente clickee y se quede atrapada. Con la peculiaridad de que en la actualidad la línea entre pornografía y prostitución se ha diluido.

La industria de la prostitución es muy potente. Los ingresos mundiales procedentes de la prostitución rondan los 186 billones de dólares estadounidenses al año, en España se obtienen 26,5 billones, siendo la prostitución la segunda fuente de ingresos ilícitos tras el tráfico de drogas (Thill & Giménez, 2016).

Que la pornografía invada cada más espacios, aparentemente inofensivos, no es fruto de la casualidad. La pornografía digital/ proxenetismo digital están a la mano gracias a páginas como ONLYFANS, una plataforma online que nació en 2016 y en 2020 pasó de 20 millones a 120.000 millones de personas usuarias. Fundada inicialmente por un emprendedor británico, fue vendida al empresario de porno Leonid Radvinsky y actualmente, según reza en Wikipedia, está gestionada por PORNOHUB. En la actualidad, tiene 1,5 millones de personas creadoras de contenidos más de 150 millones de personas usuarias registradas. Aunque sus contenidos no son exclusivamente

pornográficos, la propiedad de la plataforma no deja dudas de cuál es su destino final. Es común que las creadoras de contenido en Onlyfans anuncien en las redes como Twitter, Facebook, Telegram, Signal o Instagram las novedades que cuelgan, y que luego te redireccionan a esta plataforma.

Se define como Pornificación cultural: la hipersexualización y cosificación del cuerpo de las mujeres convertida en una narrativa social generalizada en el mundo digital donde las mujeres, a menudo niñas, deben aparecer como chicas sexys con poca o ninguna ropa y/o estética de prostitución. Si abres una cuenta en una cuenta social como Instagram es fácil que tu primer mensaje sea una mujer desnuda proponiéndote sexo, sin que exista mediación alguna y por supuesto sin tú lo hayas buscado. Eso sí, no hables de menstruación, que es sucio y te cerrarán la cuenta. Cosa de locos. La cultura del porno dulcifica la prostitución de la figura de proxenetas, como utilizar el propio concepto “sugar-dadys” sobre el que si reflexionamos un poco es simplemente despreciable. Pero que cada vez más aparece como una alternativa para jovencitas que “buscan protección”.

Estrategia 10: mira la pornografía como lo que es, un negocio. La organización porno-prostitucional como fenómeno social está atravesado por el género: la casi totalidad de los demandantes de porno y prostitución son hombres y la inmensa mayoría de las personas en estos espacios son mujeres.

Aunque de forma interesada por el propio sistema prostitucional se pretende dirigir el debate de la prostitución con la responsabilidad de las propias mujeres y si es o no una profesión elegida. Desde la psicológica el problema de la prostitución NO ES CUESTIÓN DE LIBERTAD DE ELECCIÓN, sino que la prostitución es tema de SALUD PÚBLICA.

Un problema de salud pública es una situación que afecta negativamente el bienestar de los individuos y de la población y se puede analizar desde su magnitud y/o su letalidad (Delgado, 2023). Si hablamos de la Magnitud de la prostitución: afecta a entre 40 y 42 millones de mujeres en el mundo; si hablamos de la Letalidad: la proporción de muerte que ocasiona es un 40 % superior a población general. La prostitución produce daños severos y permanentes en la salud física y psicológica de las mujeres prostituidas por lo que se considera un PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA.

Un problema de salud pública requiere políticas públicas para su erradicación.

El sistema prostitucional y la pornografía se encargan de difundir la imagen de una persona guapa y frívola que quiere ganar dinero fácil, toma la decisión por sí misma de

entrar a vender su cuerpo y lo deja cuando quiere. Pero la realidad de la prostitución es que se nutre de captar y capturar mujeres procedente de ambientes marginales cargados de pobreza, desarraigo, precariedad y un listado interminable de vulnerabilidades, por eso es considerado el mayor responsable del sistema de trata de personas y esclavismo del siglo XXI.

La prostitución es considerado un sistema, donde las personas que entran tienen como características sociales: la pobreza / falta de ingresos suficientes, falta de integración en el mercado de trabajo, irregularidad documental, escasez a nivel formativo, cargas familiares sin apoyo y/o recursos, marginalidad, violencia en la infancia, falta de apoyo social, falta de recursos sociales, prostitución inducida por compañero, etc. (Sexual Exploitation and prostitution and its impact on gender equality, 2014). Distintas investigaciones han manifestado que entre las mujeres prostituidas el 100% sufrieron violencia psicológica en la infancia (Schwarzer, 2013); el 100% fueron sometidas a la violencia de los hombres desde la infancia (Kraus, 2016); entre 65-95% de mujeres sufrieron violencia sexual en la infancia (Farley, 2008); el 87% fueron sometidas a violencia física antes de 16 años (Ministerio Alemán de Familia, 2004). Como vemos la evidencia empírica muestra una realidad muy distinta de la que nos quieren hacer creer.

Los procesos que tienen lugar dentro del sistema provocan en las mujeres lo que se denominan las “Plusviolencias”: 92% sufre acoso sexual; el 62%-70% ha sufrido violación; el 92% sufre violencia física y un 25% presenta ideación suicida.

El resultado de las mujeres que salen o manifiestan interés en salir de este sistema, que no se lo pone fácil para dejarlo, es el de mujeres con un profundo impacto sobre su salud física y psicológica. El impacto sobre salud física muestra una mayor prevalencia de enfermedades como VIH, ETS, cáncer de cervix/útero, hepatitis crónica, tuberculosis, diabetes, artritis, accidentes cardiovasculares, anemia, asma y malaria.

Entre las lesiones psicológicas: la disociación, el estrés postraumático y la lesión cerebral traumática son fuente de trastornos psicológicos. La lesión traumática es frecuente en el 95 % de los casos a consecuencia de golpes en la cabeza con algún objeto, colisión de la cabeza contra el suelo o pared, sacudidas violentas e intento de asfixia. (Månsson &

Hedin,1999); Farley et al., 2003); Farley, 2004); Silverman et al., 2006); Zimmerman, 2008); Meneses, 2010); Ulloa, 2011); Oram, 2016); Farley et al., 2018); Ramos, 2018.

Como conclusiones podemos decir que hemos planteado 10 estrategias para contribuir a eliminar la violencia contra las mujeres desde la psicología, pero la violencia de género no tiene visos de acabar en los próximos años. La psicología investiga y arroja muchos datos empíricos sobre todos los tipos de violencia que hemos citado y la intervención profesional puede ofrecer un amplio campo de intervención. Pero se requieren profesionales formadas y se requieren políticas de inversión pública para que estas profesionales trabajen. Hay que exigir que se dedique dinero público procedente de los impuestos recaudados y se haga intervención preventiva desde la psicología. Como estudiantes hay que exigir que “lo que sucede a las mujeres” se incorpore en los planes de estudio. Denuncia y reivindica.

25 N

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA
VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

25 de noviembre 11:30 h.
Facultad de Psicología y Logopedia

ESTRATEGIAS PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Dra. Carmen Lledó Rando
Universidad de Málaga

Línea de investigación: Violencia de género



Estrategia 1: Acercamiento al problema de la Violencia de Género

Estrategia 2: Participar en las campañas de sensibilización e intervención

Estrategia 3: Conocer la importancia de la ONU y sus principios de acción para la promoción de la igualdad de las mujeres y las niñas

Estrategia 4: Conoce e interpreta las estadísticas

Estrategia 5: Estudia la Violencia de Género en su complejidad

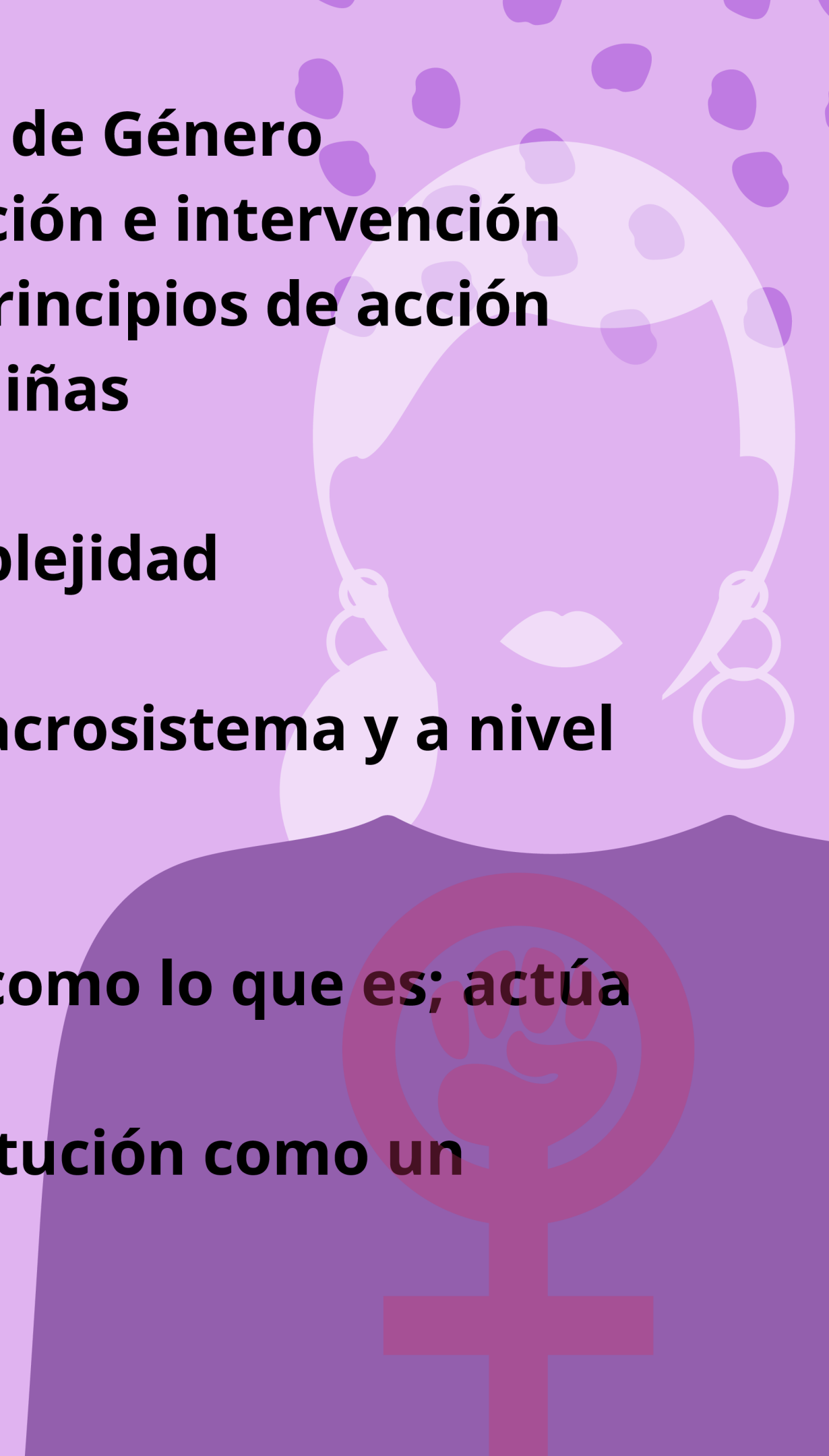
Estrategia 6: Aprende a mirar violeta

Estrategia 7: Observa a tu alrededor y aplica a nivel macrosistema y a nivel exosistema

Estrategia 8: Observa y aplica a nivel mesosistema

Estrategia 9: Contra la violencia sexual: mira el porno como lo que es; actúa contra la pornificación cultural.

Estrategia 10. Contra la violencia sexual: mira la prostitución como un negocio



Estrategia 1: Acercamiento al problema de la Violencia de Género

**Para entender por qué tenemos que seguir
denunciando la violencia de género en 2024**

**Renunciar a posturas
individualistas**

Fragmentación de la experiencia (la tuya):
(Ulrick Beck, 1997)

La ceguera estructural (Byung-Chul Han, 2014)



Estrategia 2: Participa en las campañas de denuncia

La prevención de violencia de género



SENSIBILIZAR SOBRE EL PROBLEMA

Definiendo nuevas normas sociales

- CREENCIAS- COGNICIONES- PENSAMIENTOS
- ACTITUDES

- Campañas generales: prensa, radio, televisión, redes sociales
- Actos reivindicativos

PROMOVER CAMBIOS DE COMPORTAMIENTOS

DEFINIENDO LA PRÁCTICA DE INTERACCIÓN SOCIAL

- entrenamiento de comportamientos coherentes con las actitudes y creencias

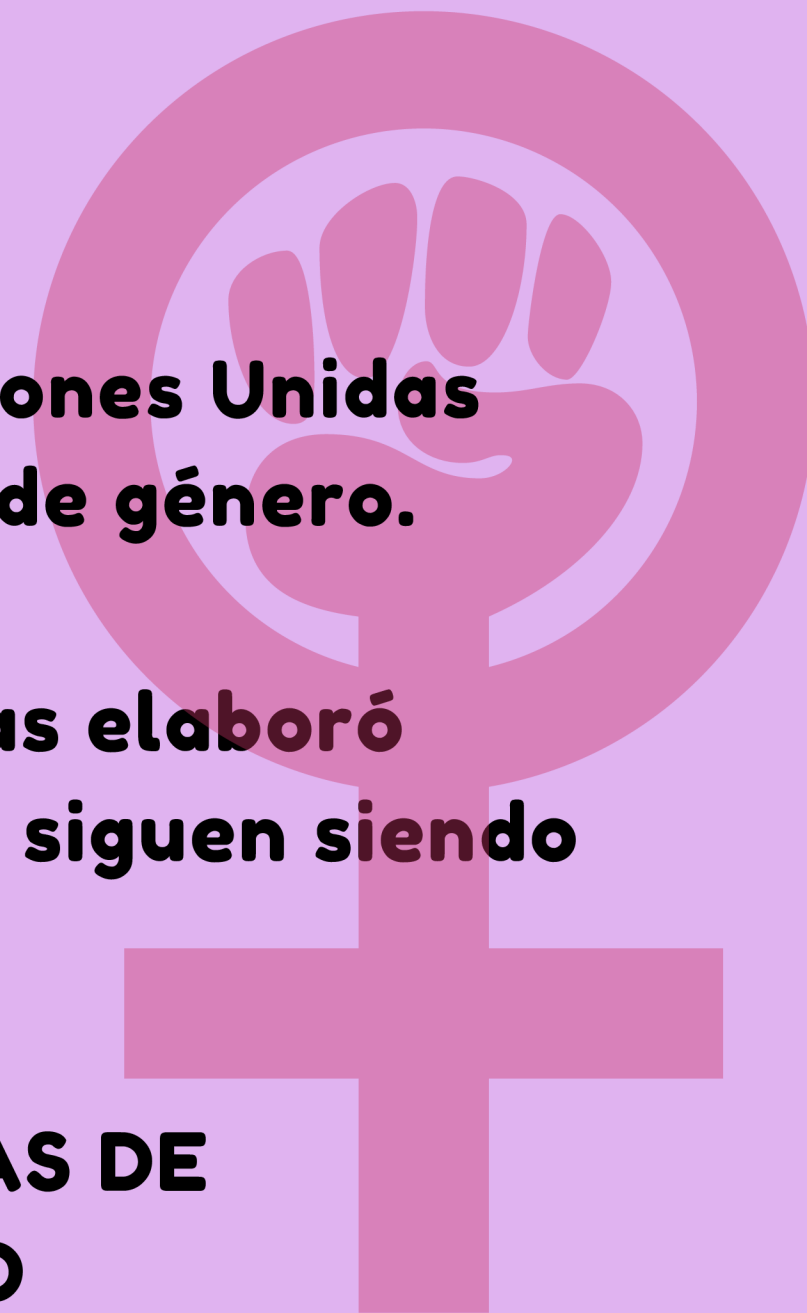
Programas de Intervención Preventiva:
TALLERES (VARIOS DÍAS)
CONFERENCIAS ESPECIFICAS (PUNTUAL)

ESTRATEGIA 3. IMPORTANCIA DE LA ONU

ONU Mujeres (2010), es un organismo de la Organización de las Naciones Unidas destinada a fomentar el empoderamiento de la mujer y la igualdad de género.

Antes de ONU MUJERES, la Organización de las Naciones Unidas elaboró protocolos para erradicación de la violencia y la discriminación que siguen siendo sus principios rectores:

- DECLARACIÓN DE BEIJING (1995) Y PLATAFORMA DE ACCIÓN**
- LA CONVENCIÓN SOBRE LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE DISCRIMINACIÓN CONTRA LA MUJER (CEDAW) Y EL PROTOCOLO FACULTATIVO.**
- LA RESOLUCIÓN 1325 DEL CONSEJO DE SEGURIDAD DE LA ONU SOBRE MUJERES, PAZ Y SEGURIDAD (2000)**
- AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**
- EL PLAN ESTRATÉGICO DE ONU MUJERES, 2022–2025**



Violencia contra las mujeres:

**“Cualquier acto basado en la pertenencia al sexo femenino que causa o es susceptible de causar a las mujeres daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico, e incluye amenazas de tales actos y la restricción o privación arbitraria de la libertad, tanto en la vida pública como en la privada”
(Asamblea General de Naciones Unidas, 1993, pág. 232)**



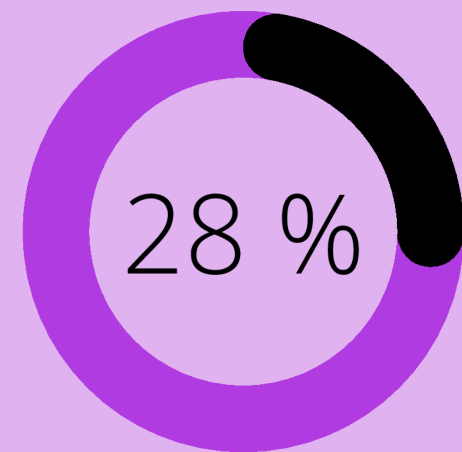
VIOLENCIA ESTRUCTURAL

Estrategia 4: Conoce las estadísticas

Ministerio de Justicia, 2022

Fuente: Consejo General del Poder Judicial

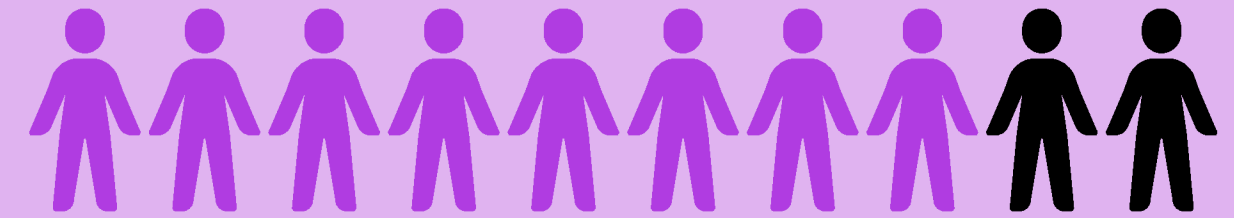
- **Sentencias** sobre violencia de género aumentaron 3,2% respecto al año anterior
- La mitad de las víctimas entre 30 y 44 años
- El mayor aumento fue en el número de víctimas se dio en mujeres menores de 18 años



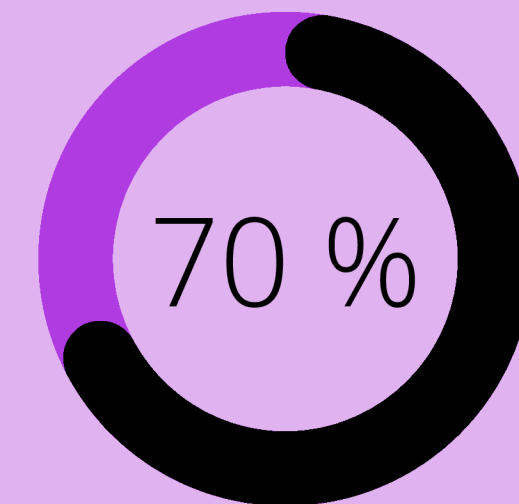
Aumento víctimas menores de 18 años



Estadísticas España



- Las denuncias tramitadas en Juzgados de Violencia sobre la Mujer ascendió 8% sobre 2020 (todos los delitos: 162.848)
- Denuncias sobre hombres menores de 18 años han aumentado



- Denuncias sobre hombres de 18-19 años han aumentado un 15,7%



Cada 10 minutos, una mujer murió a manos de su pareja o de un familiar en 2023

16 Días de Activismo contra la Violencia de Género

Cada 10 minutos, una mujer muere. #NoHayExcusa. ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres

Estrategia 5: Estudia la violencia de género en su complejidad

Pareja: Desde violencia psicológica, violencia sexual, económica. Desde palizas hasta intentos de asesinato de una pareja o expareja y/o sus hijas e hijos

Niñas: Violencia sexual hacia niñas, mutilación genital, relacionadas con la dote y herencias , explotación y prostitución infantil

Violencia sexual: Violencia hacia mujeres que proviene de extraños y conocidos que no son pareja (incluyendo pederastia a niñas y a niños)

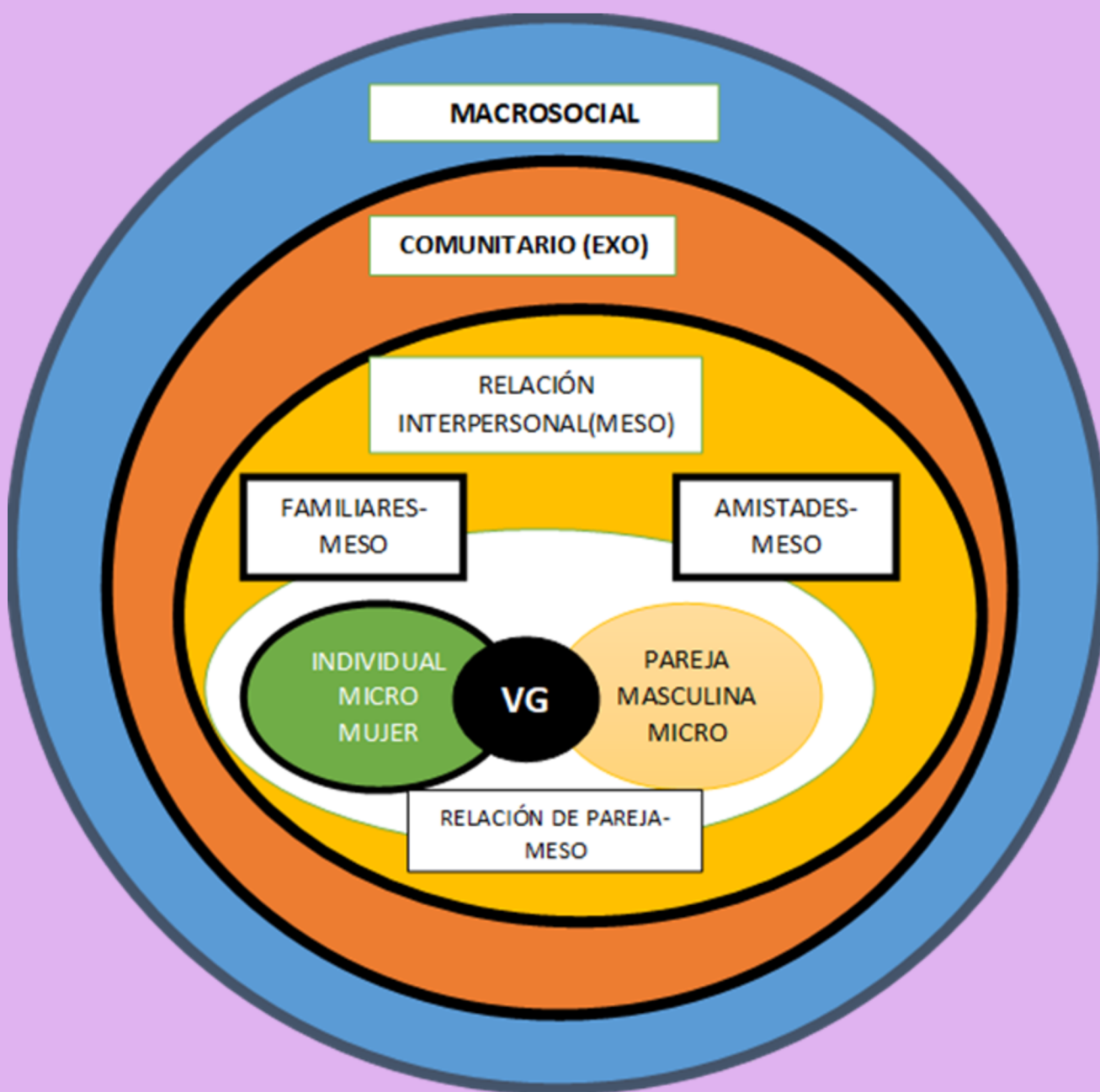
Prostitución: Violencia relacionada con la explotación sexual y la trata de personas para su prostitución. La prostitución elegida también es violencia de género

Acoso sexual: en internet, en el trabajo o en instituciones escolares, de formación profesional y universitarias

Violencia Digital: Sextorsión
Acoso y amenazas
Doxing (exponer tus datos confidenciales)

Hipercosificación sexual o hipersexualización
Control Coercitivo

MODELO EXPLICATIVO DE LAS CAUSAS DE LA VG (ONU, HEISE, 2011)



MACROSOCIAL

Orden de género:
 Falta de derechos de las mujeres
 Derecho de familia discriminatorio
 Facilidad divorcio
 Composición de medidas de desigualdad de género

Factores culturales:
 Cultura individualista vs colectivista
 Énfasis en la pureza mujer y el honor familiar

Factores económicos:
 Nivel de desarrollo
 Acceso de las mujeres al empleo asalariado

COMUNITARIO

Normas:
 Aceptación de la violencia hacia la mujer
 Hombres con derecho a disciplinar a las mujeres/control su conducta
 Tolerancia hacia el castigo infantil
 Estigma sobre divorcios/ mujeres sin pareja
 Promover el honor masculino/pureza femenina
 Privacidad familiar

Carecer de sanciones:
 Legales o morales sobre la violencia
 Terceros que no intervienen

Barrios/vecindarios:
 Comunidades violentas
 Alto desempleo, pobreza
 Bajo capital social

REDES SOCIALES DE INTERNET

RELACIÓN DE PAREJA (RELACIÓN-MESO)

Interacción:
 Toma de decisiones no igualitarias
 Comunicación pobre
 Alto nivel de conflicto

Bases/sustrato de la violencia:
Activadores situacionales:
 Sexo/infidelidad
 Dinero/distribución recursos en la familia
 Hijos o suegros
 División del trabajo/tareas
 Abuso de alcohol

Activadores patriarcales:
 Cambios hacia la autoridad masculina
 Incumplimiento en las expectativas del rol de género
 Afirmación de la autonomía femenina

PAREJA MASCULINA (INDIVIDUAL-MICRO)

Infancia violenta:
 Castigos físicos duros
 Presenciar violencia parental; Otros traumas
 Trastornos psicológicos, Conducta antisocial
 Problemas de apego con los adultos

Actitudes:
 Aceptar la violencia como forma de resolver los conflictos
 Aceptar la violencia en la pareja
 Jerarquía de género (o en transición)

Abuso del alcohol

Conflicto por roles de género

Pares delincuentes

Sociodemográficos:
 Juventud
 Bajo nivel educativo

MUJER (INDIVIDUAL-MICRO)

Infancia violenta:
 Abuso sexual infantil
 Traumas infantiles
 Testigo violencia hacia la madre

Actitudes:
 Tolerancia hacia la violencia de género

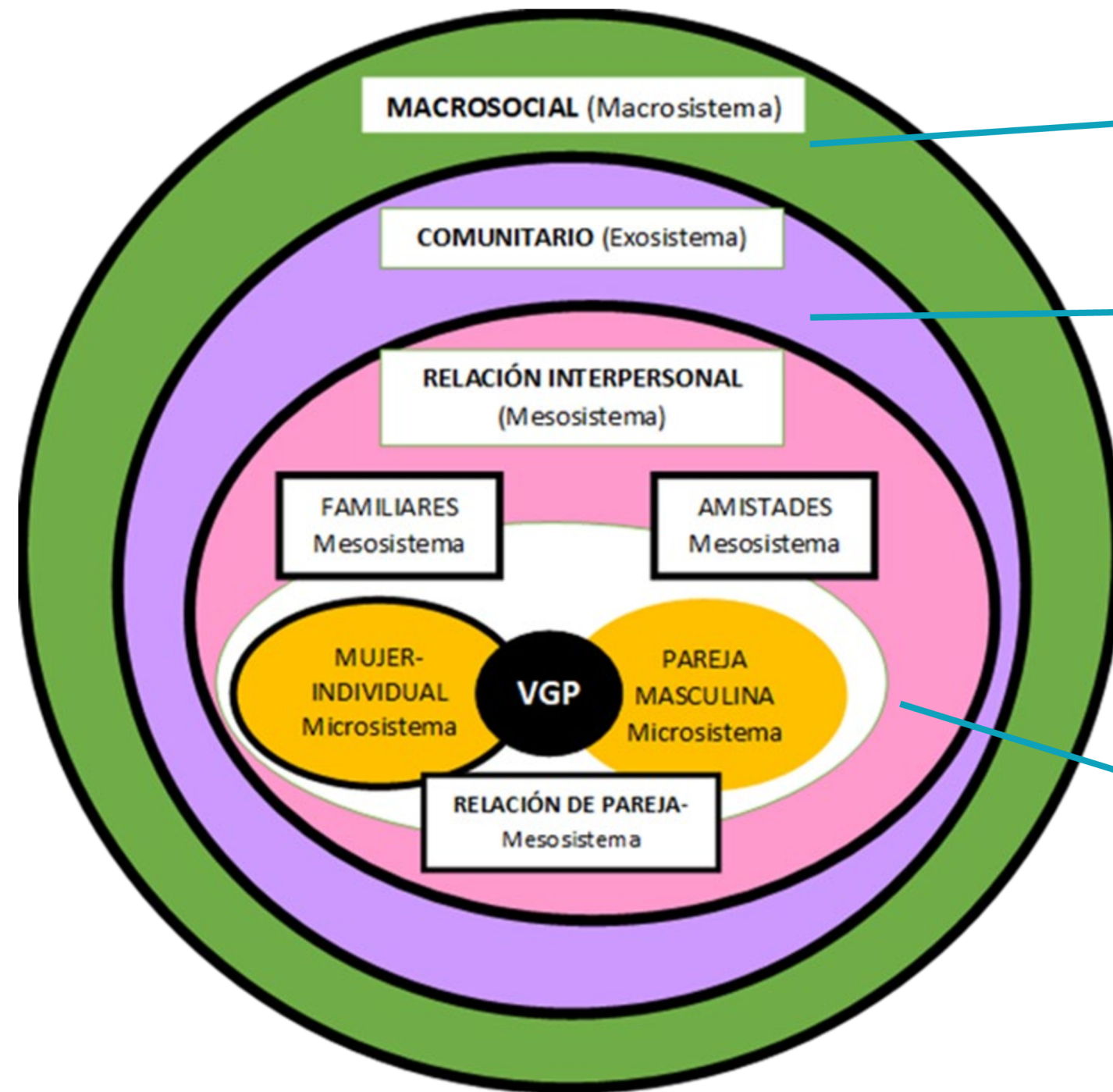
Datos Socio-demográficos:
 Edad de inicio de la violencia actual
 Alto nivel educativo (protector)
 Bajo apoyo social

Factores moderadores:
 Empleo de las mujeres
 Participación en programas de desarrollo
 Propiedades, activos propios

REDES SOCIALES DE INTERNET

ANALIZAR EN CADA NIVEL QUÉ ELEMENTOS PODEMOS INCLUIR EN LA EXPLICACIÓN DE CADA CASO CONCRETO

SEXISMO



REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA PAREJA

REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MUJER Y DEL HOMBRE

GUIONES DE COMPORTAMIENTO SOCIAL BASADOS EN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

CASTIGO SOCIAL

SISTEMA DE CREENCIAS PERSONALES

PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA

Sexismo: Legitima el poder de uno sobre otra

Estereotipos de género →

Neutros, no tienen valencia

Rol productivo
Rol reproductivo

CASTIGO

CAMBIO DE ROLES Y EL CASTIGO NO AFECTAN POR IGUAL A HOMBRES Y MUJERES

¿QUÉ ES SER UN BUEN HOMBRE
¿QUÉ ES SER UNA BUENA MUJER

Devaluación social de las mujeres como grupo

¿QUÉ SIGNIFICA LA INFIDELIDAD?
¿QUÉ SIGNIFICA TRABAJAR MUCHO?

Sexismo: el conjunto de creencias acerca de estos roles considerados típicos y apropiados para los hombres y para las mujeres (Moya, 2004). HOSTIL (amenaza por pérdida de poder) y/o BENEVOLENTE (ajuste de rol)

- A LOS HOMBRES LES ALABAMOS EL CAMBIO DE ROL, PERO NO SE LES CASTIGA SI NO LO HACEN (PORQUE NO ES SU ROL)
- A LAS MUJERES SE LES CASTIGA POR ABANDONAR EL ROL

Estrategia 6: aprende a mirar en violeta

LA VIOLENCIA DE GÉNERO SE PERPETÚA EN UN **SISTEMA PATRIARCAL** QUE LEGITIMA LA DIFERENCIA DE **PODER** ENTRE LOS GÉNEROS:

MASCULINO MEJOR QUE LO FEMENINO

“MASCULINO ES LA MEDIDA DE LA VALENCIA”

PODER = ACCESO A LOS RECURSOS

Tipos de Recursos:

- **Económicos**
- **De tiempo**
- **Afectivos (acceso a redes sociales que ofrecen apoyo emocional),**
- **Sexuales**
- **De estatus (acceso a redes sociales que te ofrecen más recursos)**

Dependiendo del momento vital algunos pueden tener más peso (valencia) que otros

**QUIEN TIENE RECURSOS,
PUEDE ELEGIR/DECIDIR**



**QUIEN PUEDE ELEGIR/DECIDIR, ES LIBRE
(AUTODETERMINACIÓN)**

“Lo personal es político” (Kate Millet, Política Sexual, 1969)

El poder real de las mujeres en el mundo se puede observar según el grado de la capacidad para decidir efectivamente, es decir, según su incidencia en las agendas políticas

Si alguien dice que lo que pasa a las mujeres no es “suficiente” y que hay otras prioridades, eso que nos pasa, no se incluye en agenda, no se debate y no se le dedica presupuesto.
A lo que no se dedica presupuesto no se le da importancia en realidad.

La violencia de género es estructural

Estrategia 6: aprende a mirar en violeta

La violencia de género la observamos en las víctimas

Por ejemplo como psicólogas:

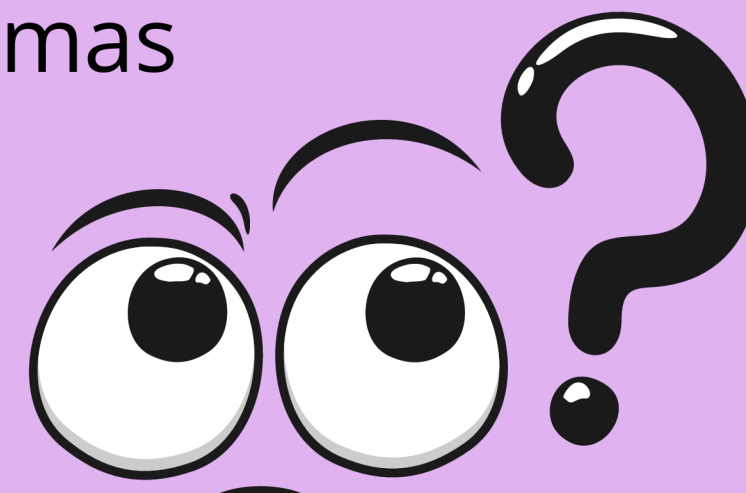
Observamos e intervenimos terapéuticamente en las víctimas (AL NIVEL MICROINDIVIDUAL)

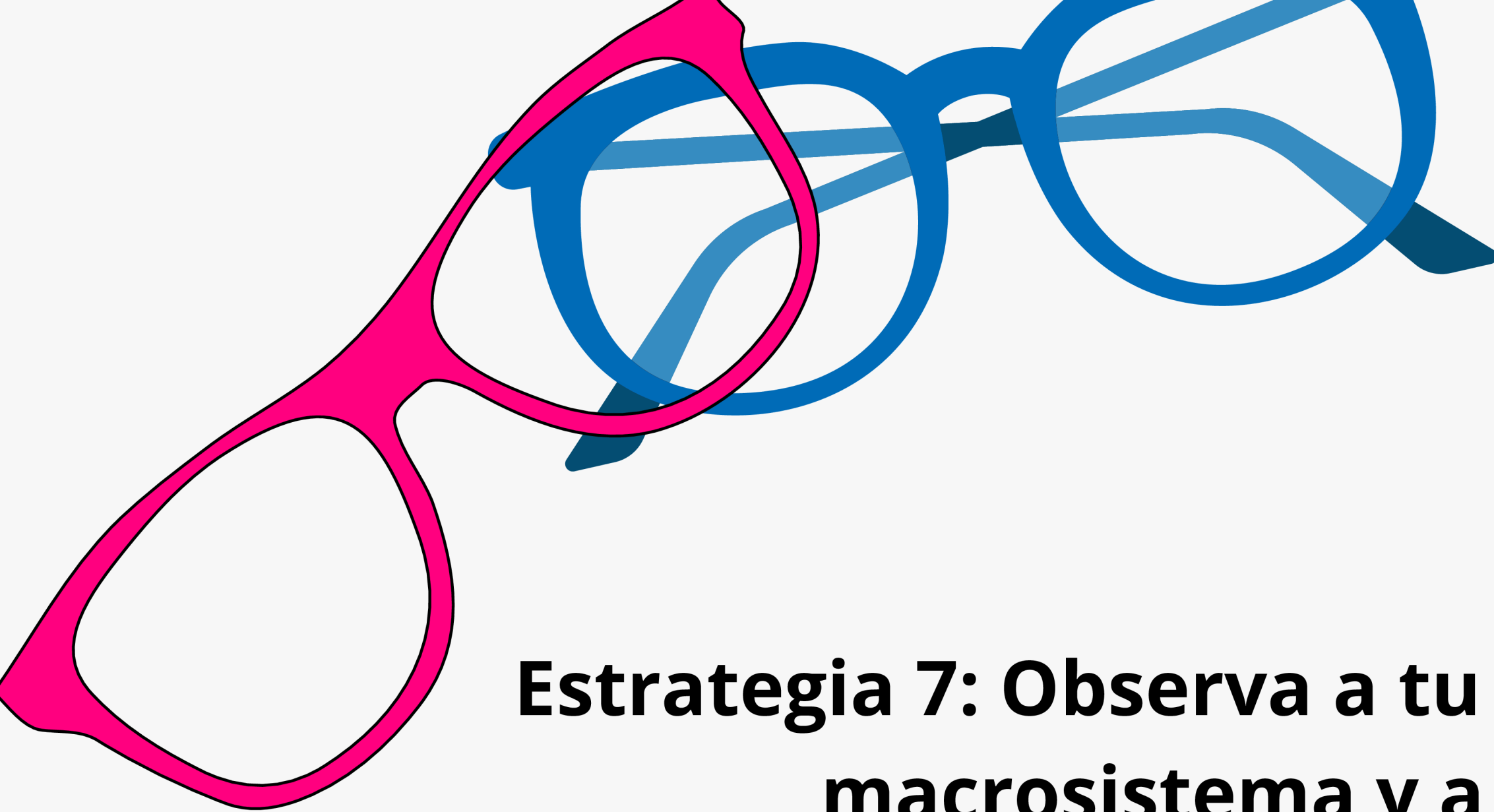
¿Qué están haciendo en los otros niveles?

La VIOLENCIA DE GÉNERO es un problema social y es un problema producido/GENERADO por hombres, cuyas víctimas son las mujeres.

- * Los programas de **prevención** deben dirigirse al origen del problema
- * Los programas de **intervención** deben ir dirigidos a asistir a las víctimas

Muchas profesionales sufren burnout porque solo alivian síntomas, a veces las víctimas vuelven





Estrategia 7: Observa a tu alrededor y aplica a nivel macrosistema y a nivel exosistema



EL 25 HOY: REVISA LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Mujeres como meras clientas
que piensan poco en sus
verdaderos problemas

ACTIVIDAD HASTA LA EXTENUACIÓN: PÁRATE

las leyes existen. Simplemente se deja actuar la inercia estructural que no reduce los desastrosos efectos de la doble jornada, del desigual estatus y acceso a los recursos de hombres y mujeres, etc.

EL CUERPO Y LA VENTA DE PRODUCTOS

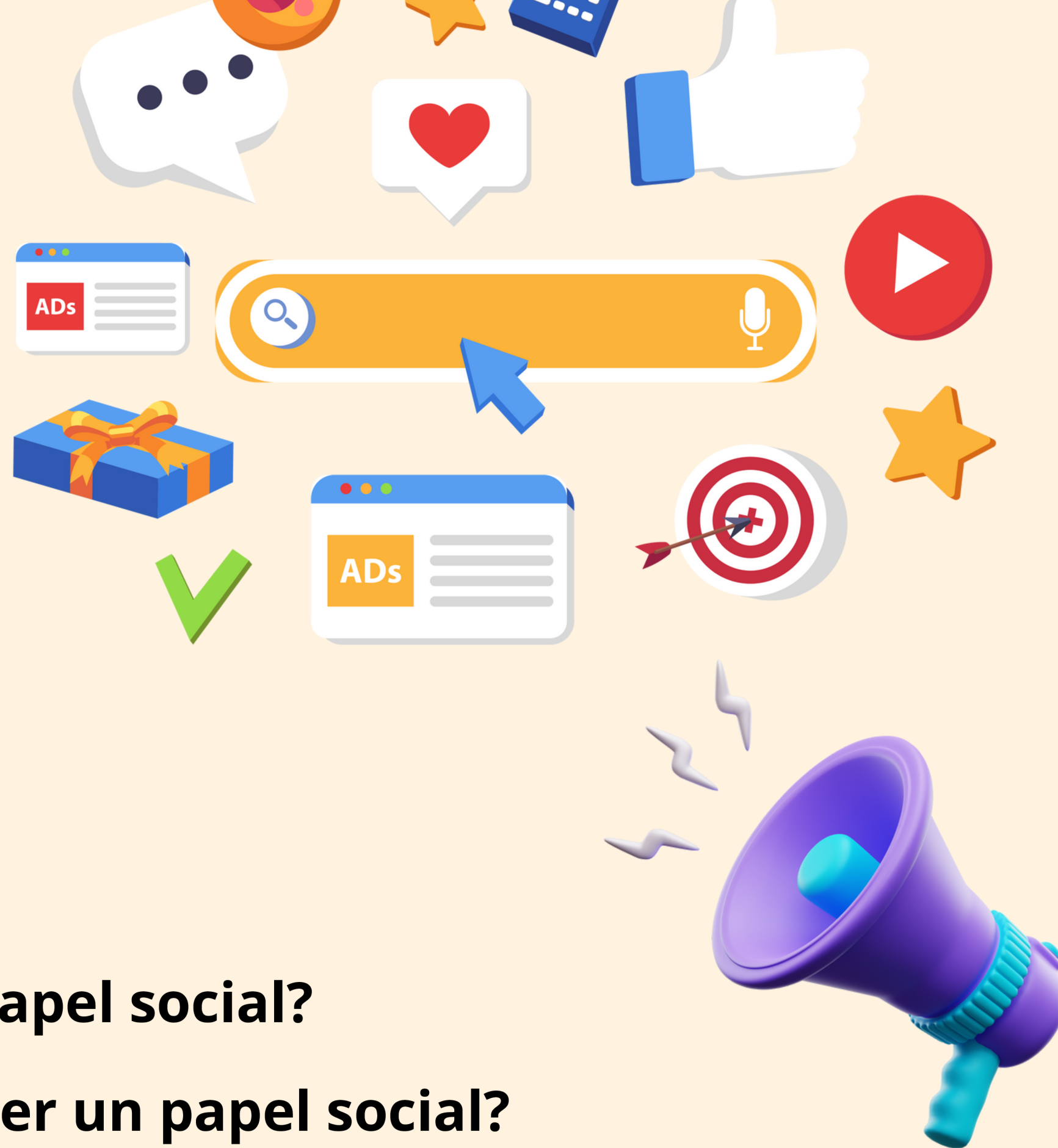
¿Nuestros deseos, fantasías, decisiones, temores e ideales estéticos sobre el propio cuerpo nos pertenecen o son el producto de un sistema de relaciones que te obliga a gustar y ser deseada por otros y otras?

LA PRESIÓN SOCIAL

Joven y deseable para siempre



Ejercicio: ¿cuánta publicidad refuerza tu papel social?



¿Cuál es mi papel social?

**¿Porqué he de tener un papel social?
eso son cosas del pasado. El mundo ha cambiado**

Ejercicio: ¿cuánta publicidad recibes que refuerza tu papel social?

Ahora mismo:

1. Desbloquea tu móvil
2. Abre tu aplicación favorita
3. ¿Qué publicidad te sale primero?
4. ¿Es un producto preferiblemente para mujeres? (lo suelen usar más mujeres?)
5. ¿Para qué sirve este producto? Elige:
 - a. limpieza
 - b. adelgazar
 - c. quitar arrugas-años y/o maquillaje
 - d. comprar (ropa para ellas o su familia, decoración, cocinar)

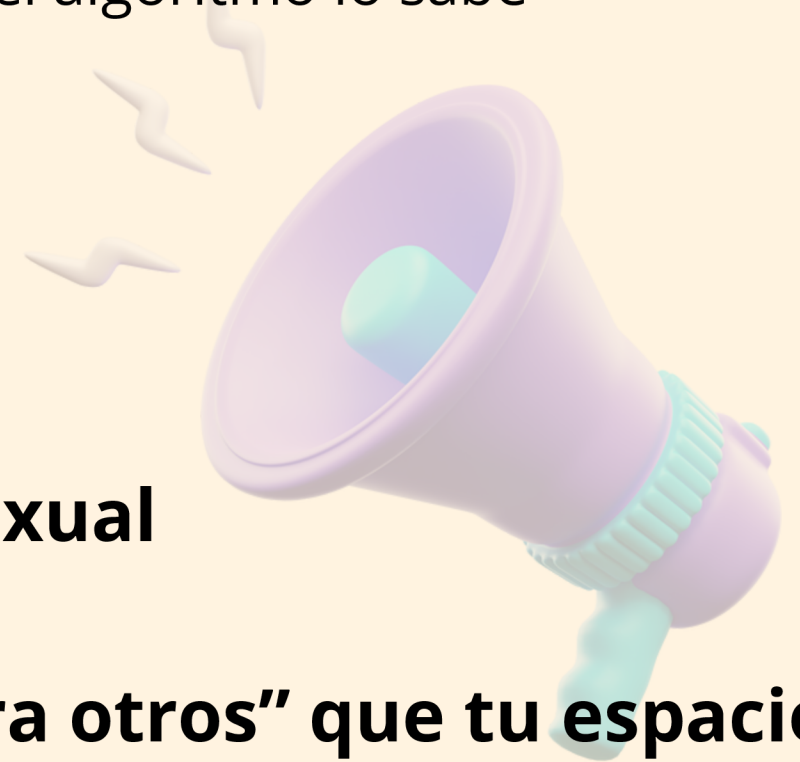
Ejercicio: ¿cuánta publicidad recibes que refuerza tu papel social?



la app que consultas es para vender productos,
es un soporte publicitario

Los anunciantes definen tu papel social

Si tienes dudas sobre lo que se espera de ti socialmente mira los
anuncios y reels porque el algoritmo lo sabe



SI ERES UNA MUJER, ERES RESPONSABLE DE

- a. Limpieza: que tu espacio esté confortable para ti y para los demás
- b. Adelgazar: que los demás te vean sexualmente deseable, eres un objeto sexual
- c. Quitar arrugas-años y/o maquillaje: eres un objeto sexual
- d. Comprar (ropa para ellas o su familia, decoración, cocinar. Eres “un ser para otros” que tu espacio esté confortable para ti y los demás, eres responsable de que tanto tu como los demás vayan bien vestidos

Si ocurre esto en tus app es porque sigues representando
al estereotipo de lo que se considera “una mujer”

MANDATOS DE GÉNERO

Lo corporal es político- Rosario Izquierdo (2015)

REVISA TUS MANDATOS:

Mantente siempre joven si quieres ser feliz —que te miren los hombres—:

Dietas hipocalóricas

Compresas anti-olor para que no te huelan,

Depura tu organismo después de los excesos.

Salud y enfermedad definida según tus “Imperfecciones”:

Canas,

Celulitis,

Acné,

Arrugas,

Ojeras,

Estreñimiento, Gases,

Sequedad vaginal y Pérdidas de orina.

**estar aislada aquí,
en casa, haciendo estas cosas**

Si potencias lo que hay en ti jamás envejeces:

-dispuesta a ser usada,

-propulsada hacia fuera, siempre fresca y vital,

-con poder para hacer, para cambiar aquello que te disgusta pero...

Deberías depilarte, ahora que tienes tiempo.

Quizá Cirugía facial, corporal, vaginal.

-Casi todas las mujeres que triunfan presentan:

uniformización de cutis y aquellas «deseables» son delgadas,

triunfar, autoexigirte, elevar la autoestima y el óvalo facial,



Estrategia 8: Observa y Aplica a Nivel mesosistema



REVISA TU RELACIÓN DE PAREJA

VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA PAREJA:

La violencia de género en la pareja es un proceso intencional con estrategias para conseguir un beneficio propio a costa de dañar a la pareja, esto es, se trata de un instrumento para conseguir un fin (Delgado, 2016).

Violencia de género aplicada a mujeres con las que se tiene o ha tenido una relación afectiva. Es un proceso.
Desigual posición social y en el poder de los géneros.



REVISA TU RELACIÓN DE PAREJA

La consideración de la violencia es compleja porque en su definición existen de forma implícita intención, persistencia y vulnerabilidad para satisfacer las necesidades de poder y dominación (Roca y Masip, 2011)

REVISA LA VIOLENCIA PSICOLÓGICA

VULNERABILIDADES:

- Temporales o permanentes
- Circunstanciales o forzadas
- Físicas
- Sociales
- Psicológicas

supone que tienes menos recursos

REVISA TU RELACIÓN DE PAREJA

REVISA LA VIOLENCIA PSICOLÓGICA

Todas las personas (incluso las muy) fuertes pasamos por momentos de vulnerabilidad

VULNERABILIDADES:

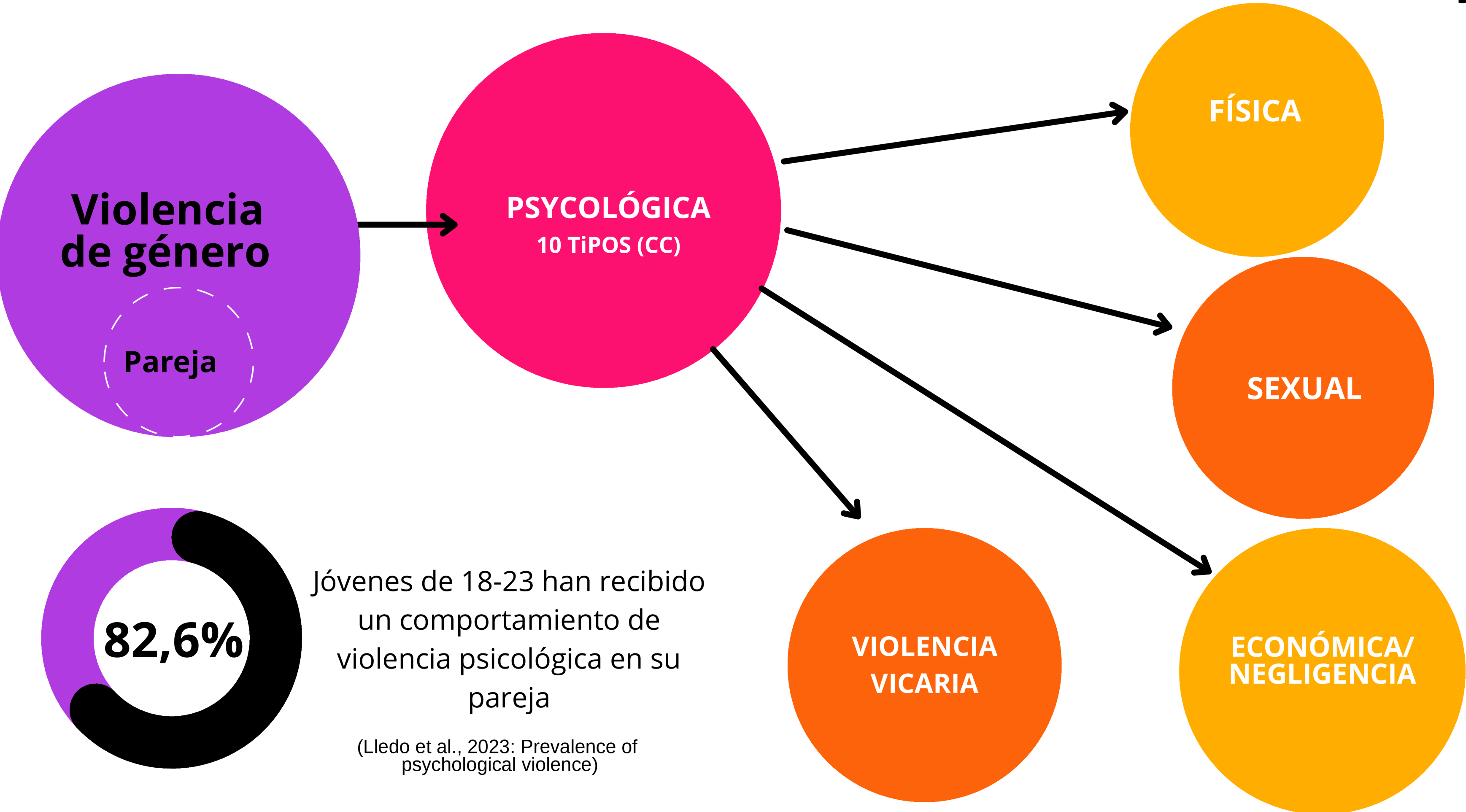
- **Temporales o permanentes**
- **Circunstanciales o forzadas**
- **Físicas**
- **Sociales**
- **Psicológicas**

Supone que tienes menos recursos para afrontar la vida

Ejemplos:

- no tener apoyo social amistades, familia, comunidad)
- maternidad: plena dedicación a un recién nacido
- enfermedades sobrevenidas (física o mental) y discapacidades
- pérdida de empleo o precariedad laboral
- no tener dinero
- muerte o duelo
- catástrofes naturales
- aislamiento social

GÉNERO COMO BASE DE LOS TIPOS DE VIOLENCIA INTERPERSONAL EN LA PAREJA

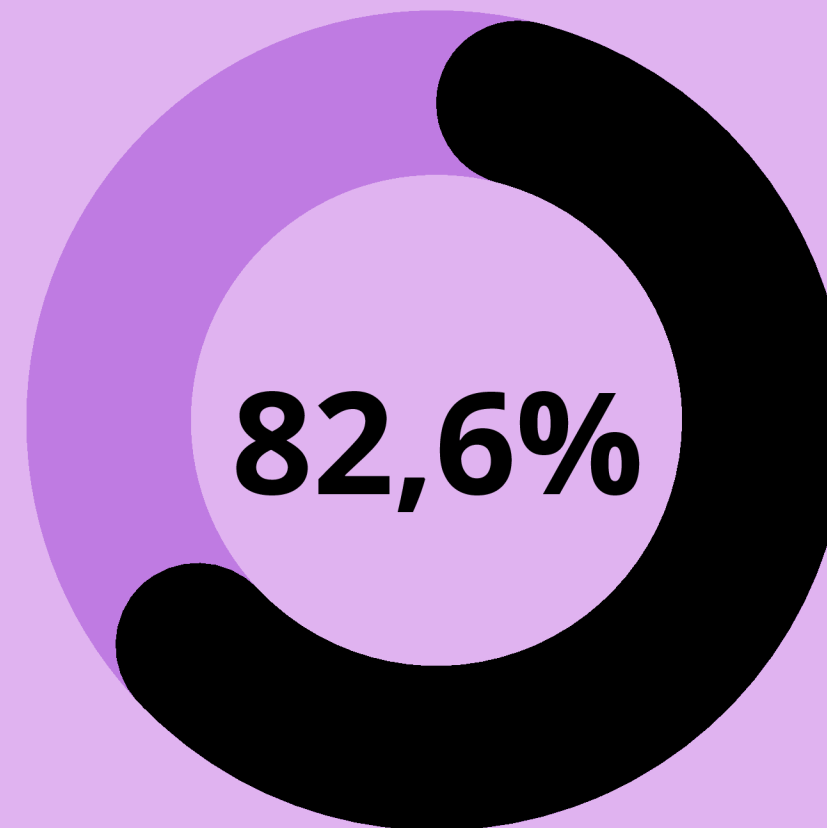


CIBERVIOLENCIA (ZWEIG ET AL., 2014)

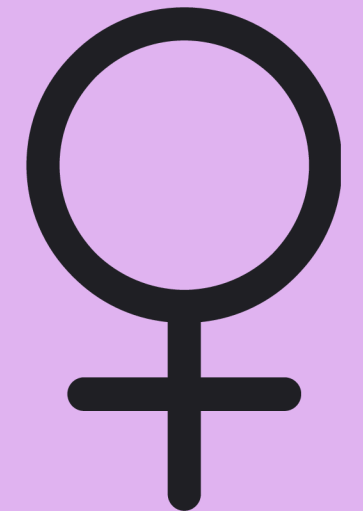
LA VIOLENCIA PSICOLÓGICA LLEVADA A CABO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES NO ES PERCIBIDA COMO UNA AGRESIÓN SINO COMO UN HECHO COTIDIANO QUE SE NORMALIZA, AGRAVANDO EL DAÑO Y EL SUFRIMIENTO PERCIBIDO (DÍAZ-AGUADO ET AL., 2020).

(Lledo et al., 2023: Prevalence of psychological violence)

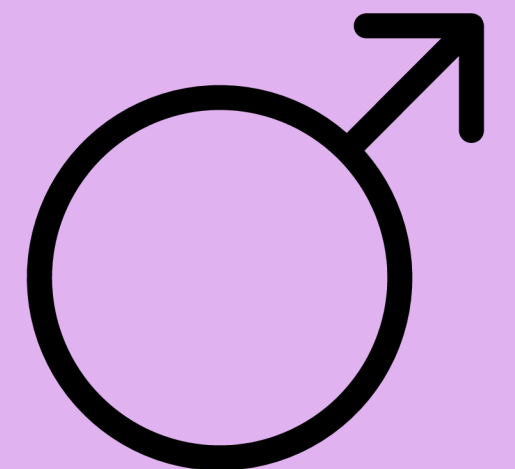
Han recibido un comportamiento de violencia psicológica en su pareja:



84,4%



80,2%



El **ciberespacio** es nuestro patio de recreos, nuestro banco del parque, nuestro bar de tertulias

Subcultura digital hostil hacia las mujeres.

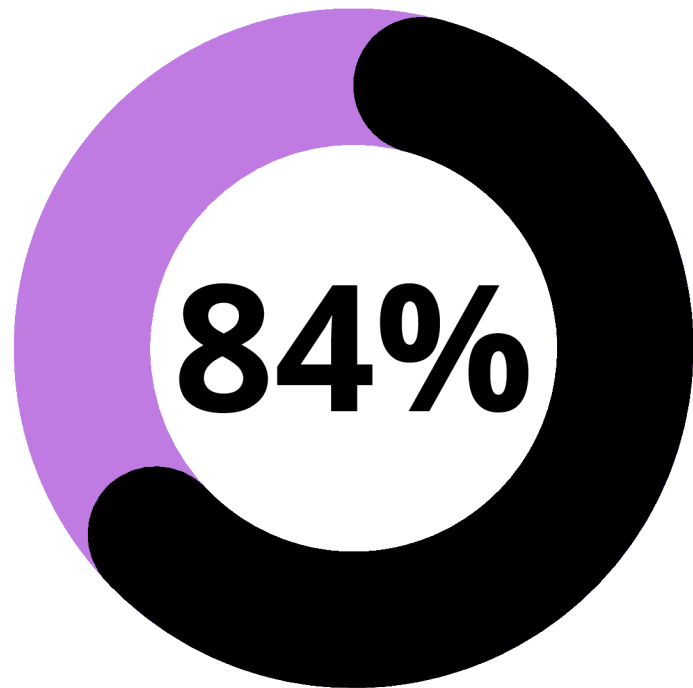
El panorama digital está repleto de violencias contra las mujeres:

- **Manoesfera:** una constelación espaciales formada por foros, youtubers, blogueros, etc. abiertamente machistas
- **Pornografía mainstream** (recibimos imágenes de mujeres desnudas porque sí y sin buscarlo)
- la **industria sexual de la prostitución**

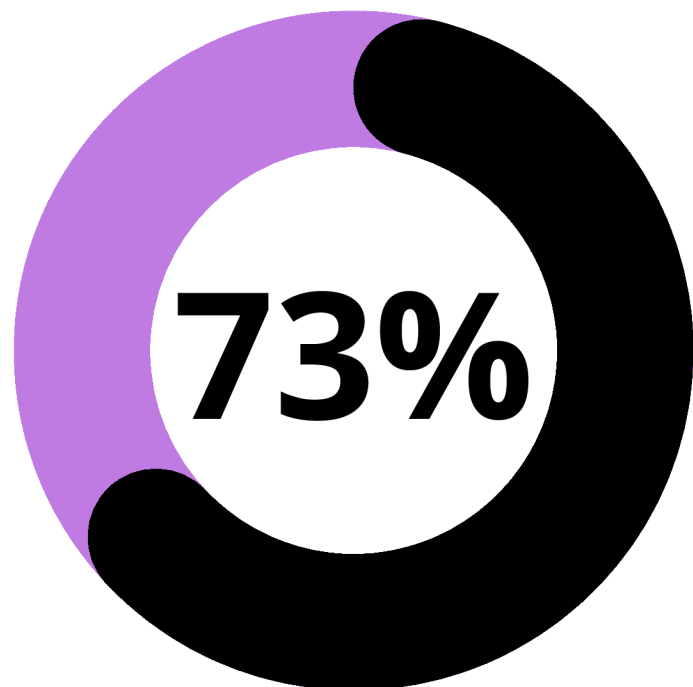
misoginia y sexismo

La ciberviolencia misógina es más impactante debido al de acceso fácil, su ubicuidad y omnipresencia (Aránguez, 2021)

Datos en ciberviolencia en VG genérica



- El 84% de las víctimas online habían sido víctimas VG de violencia psicológica (Temple et al. 2016)




- El 73% de los perpetradores de violencia VG online también en presencial (Temple et al., 2016)

- **Cibercontrol: 82% para la victimización (Borrajo et al., 2015)**


- **Cibercontrol: el 75% para la perpetración (Borrajo et al., 2015)**

¿CÓMO SE METEN LOS ESTEROTIPOS DE GÉNERO SEXISTAS EN TU RELACIÓN DE PAREJA?



A mí es que solo me ponen las que salen en pornoguai pero no quiero una guarrilla

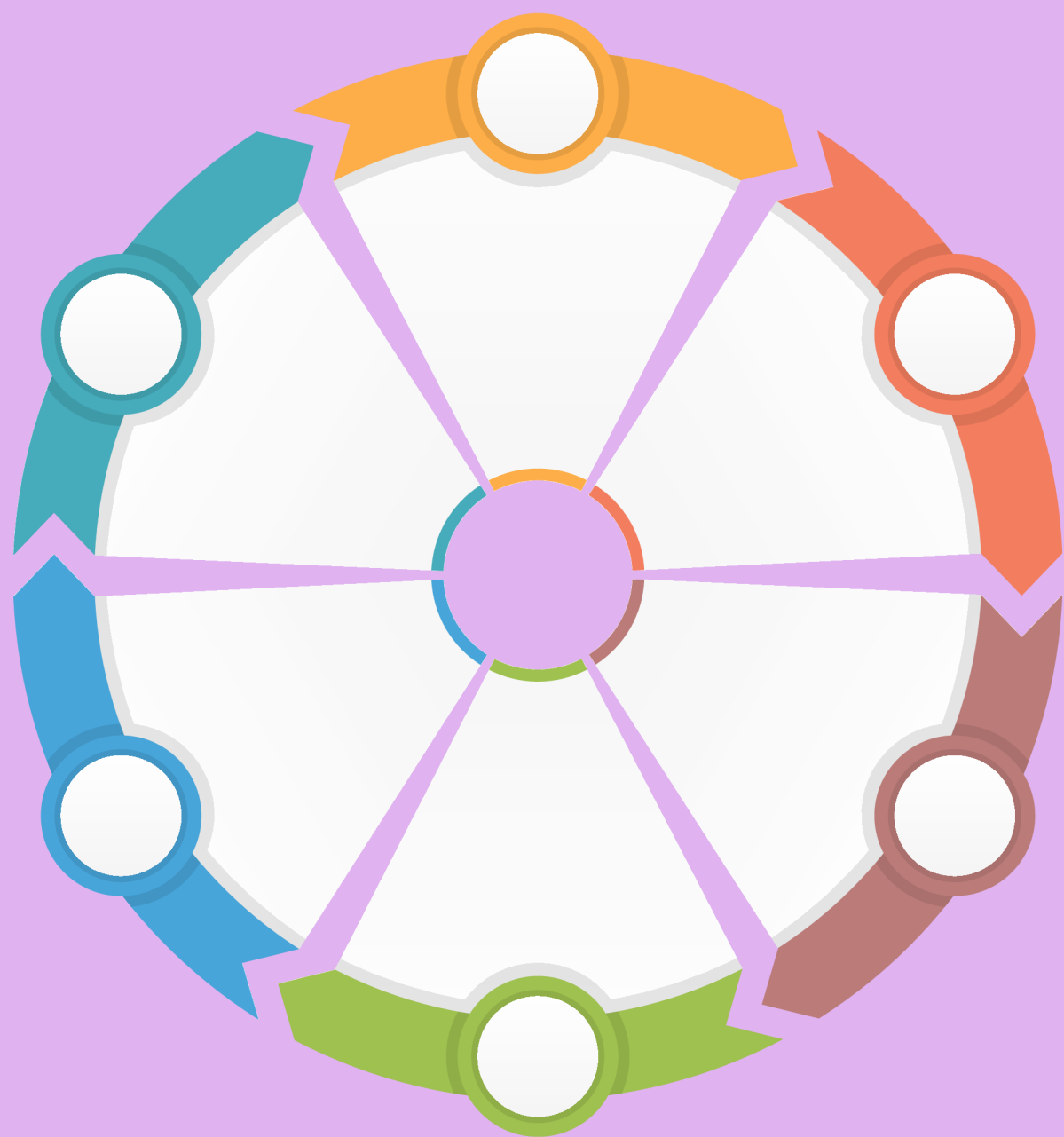
(las sexualmente disponibles pero sumisas que no pidan ni hablen mucho)



A mí es que solo me ponen los chicos malotes*

(los que tienen éxito social: fríos, distante, poco empáticos (indiferencia emocional))

TIPOS DE VIOLENCIA PSICOLÓGICA



INDIFERENCIA AFECTIVA

DESCALIFICACIÓN/
DESCRÉDITO

CONTROL COERCITIVO

MANIPULACIÓN
EMOCIONAL

PRESIÓN
SEXUAL/NEGLIGENCIA

CELOS

DOMINATION

AISLAMIENTO

ACOSO

AMENAZAS

INDIFERENCIA AFECTIVA

Negar o no reconocer sus errores, no pedir disculpas nunca
No tenerle en cuenta, decidir sin consultarle ni pedirle opinión
Ignorar sus enfados o considerarlos una tontería

DESCALIFICACIÓN/ DESCRÉDITO

Criticar su aspecto, su forma de vestir o pensar
Burlarse de él/ella, y/o decirle cosas que le hacen daño
Hablar mal sobre las mujeres como grupo
Menospreciar a sus amigos o amigas, familia o personas que quiere y aprecia

CONTROL COERCITIVO

Imponer las reglas de la relación (los días que se sale, los horarios, los tipos de salida)
Decirle que cambie su forma de vestir, de peinarse o maquillarse
Revisar sin su permiso sus objetos personales (móvil, agenda, redes sociales...)
Querer saber todo lo que hace, dónde está o con quién.
Ponerle a prueba (trampas) para averiguar hasta qué punto le quiere

MANIPULACIÓN EMOCIONAL

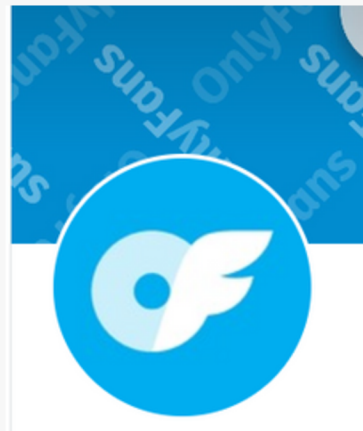
Hacerla sentir culpable por lo mal que se siente cuando hace cosas que no le gustan
Castigarle emocionalmente cuando no hace lo que quiere o le lleva la contraria
Hacerle promesas de cambio que no cumple para conseguir que vuelva
Pedirle que renuncie a sus propios planes para demostrarle que le quiere de verdad

PRESIÓN SEXUAL/NEGLIGENCIA

No se responsabiliza o preocupa por el método anticonceptivo
Insiste en no usar el preservativo porque no le gusta
No se preocupa por cómo te sientes en las relaciones sexuales



**Estrategia 9: contra la violencia sexual,
mira el porno como lo que es**

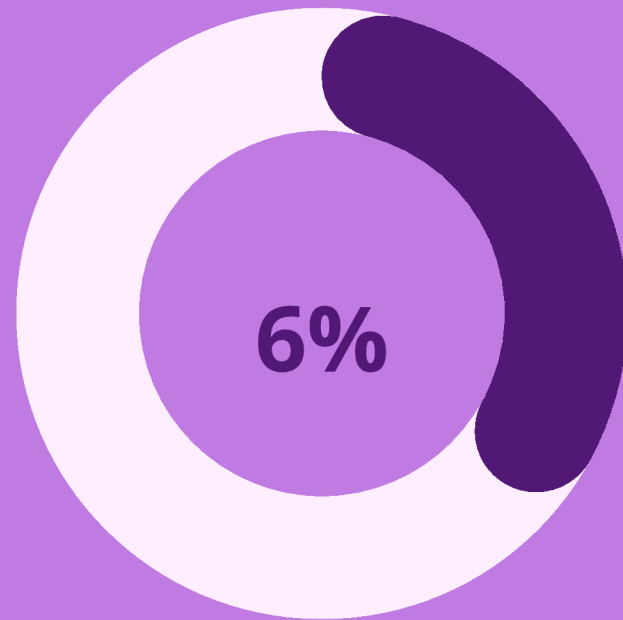


CATEGORÍAS DE ESTUDIO DE LA VIOLENCIA SEXUAL

- **Violación,**
- **Pornografía**
- **Prostitución,**
- **vientres de alquiler,**
- **ablación del clítoris,**
- **abortos selectivos**

NIÑAS
ADOLESCENTES
JÓVENES
ADULTAS
ANCIANAS

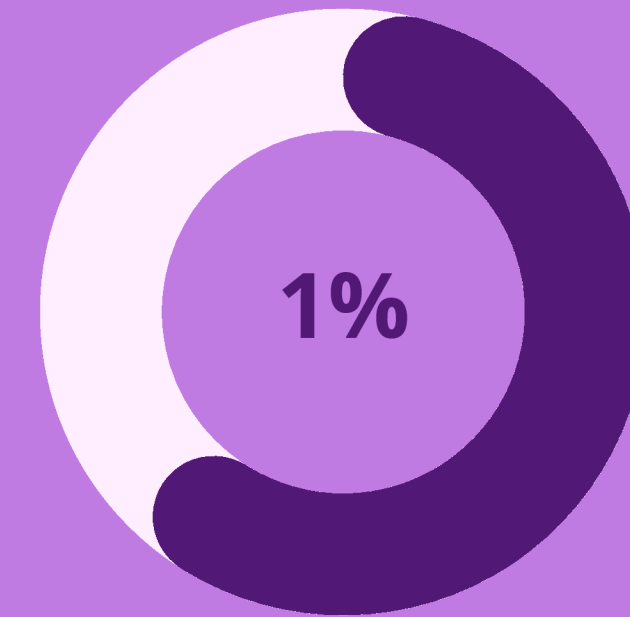
LOS DATOS DE LA VIOLENCIA SEXUAL HACIA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS EN EL MUNDO



Han sido víctimas de violencia sexual por parte de alguien que no es su pareja



de 15-19 años han experimentado relaciones sexuales forzadas



pide ayuda profesional en datos recogidos en 30 países

LA VIOLENCIA SEXUAL HACIA LAS MUJERES

Violación,
sexo sin consentimiento,
sexo con manipulación,
acoso sexual

Desconocidos y
conocidos

Individual
Grupal

“El 40% de las chicas que usan “Apps de ligue” reconocen que han sido presionadas para mantener relaciones sexuales violentas en la primera cita”

Feder. Mujeres jóvenes, 2023

PORNOGRAFÍA



1

La pornografía es en una fábrica de hacer escenas cuanto más extremas mejor, para que la gente clickeee y se quede atrapada.



2

Hay grandes consumidores de porno que son chicos menores, que se pasan de tres a cuatro horas diarias viendo porno; a los 20 años su imaginario sexual habrá pasado por 5.000, 6.000 o 7.000 horas de porno (Ballester & Orte, 2019).



4

Los ingresos mundiales procedentes de la prostitución rondan los 186 billones de dólares estadounidenses al año, España el segundo puesto con 26,5 billones, siendo la prostitución la segunda fuente de ingresos ilícitos tras el tráfico de drogas (Thill & Giménez, 2016).



3

Actualmente la frontera entre pornografía y prostitución se ha eliminado

ESTRATEGIA 10: MIRA LA PROSTITUCIÓN COMO UN NEGOCIO

Pornificación cultural: la hipersexualización y cosificación del cuerpo de las mujeres convertida en una narrativa social generalizada en el mundo digital

La organización **porno-prostitucional** como fenómeno social está atravesado por el género: la casi totalidad de los demandantes de porno y prostitución son hombres y la inmensa mayoría de las personas en estos espacios son mujeres



me encanta ser una puta

PORNOGRAFÍA DIGITAL/ PROXENETISMO DIGITAL

FENÓMENO OnlyFans: plataforma online que nació en 2016 y en 2020 pasó de 20 millones a 120.000 millones de personas usuarias

Fundada por un emprendedor británico, vendida al empresario de porno Leonid Radvinsky.

Gestión	
Desarrollador	Tim Stokely ¹
Propietario	Pornhub y Tim Stokely
Operador	Fenix International Limited
Lanzamiento	2016
Estadísticas	

En la actualidad tiene 1,5 millones de personas creadoras de contenidos más de 150 millones de personas usuarias registradas

Es común que las creadoras de contenido en Onlyfans anuncien en las redes como Twitter, Facebook, Telegram, Signal o Instagram las novedades que cuelgan, y que luego te redireccionan a esta plataforma

PORNOGRAFÍA DIGITAL/ PROXENETISMO DIGITAL

OnlyFans: plataforma online que nació en 2016 y en 2020 pasó de 20 millones a 120.000 millones de personas usuarias.

Fundada por un emprendedor británico, vendida al empresario de porno Leonid Radvinsky.

Gestión	
Desarrollador	Tim Stokely ¹
Propietario	Pornhub y Tim Stokely
Operador	Fenix International Limited
Lanzamiento	2016
Estadísticas	

En la actualidad tiene 1,5 millones de personas creadoras de contenidos más de 150 millones de personas usuarias registradas

Es común que las creadoras de contenido en Onlyfans anuncien en las redes como Twitter, Facebook, Telegram, Signal o Instagram las novedades que cuelgan, y que luego te redireccionan a esta plataforma

**La cultura del porno dulcifica la prostitución
y el proxenetismo**



Violencia sexual a través de la prostitución

El debate de la prostitución no es si es
una profesión elegida o no
NO ES CUESTIÓN DE LIBERTAD DE ELECCIÓN
la prostitución es tema de SALUD PÚBLICA

Un problema de salud pública es una situación que afecta
negativamente el bienestar de los individuos y de la población
y se puede analizar desde su magnitud y/o su letalidad.

(Carmen Delgado, 2023)



Violencia sexual a través de la prostitución

Magnitud:
Entre 40 y 42 millones de mujeres

Letalidad:
40 % superior a población general

La prostitución produce daños severos y permanentes en la salud física y psicológica de las mujeres prostituidas

Un problema de salud pública requiere políticas públicas para su erradicación.

**Hay un perfil psico-social de niñas-mujeres
CAPTADAS / CAPTURADAS para el sistema
prostitucional**

(Månsson & Hedin, 1999; Farley; 2004; Ulloa, 2011; Farley et al., 2018)



**La prostitución está muy lejos de ser la
decisión de una persona guapa y frívola que
quiere ganar dinero fácil y lo deja cuando
quiere**

PERO ESE NO ES EL DEBATE:

**EL DEBATE ES QUE LA PROSTITUCIÓN ES UNA FORMA
DE EXCLAVISMO DEL SIGLO XXI Y ES UN NEGOCIO
MUNDIAL**



Hay un perfil psico-social de niñas-mujeres **CAPTADAS / CAPTURADAS** para el sistema prostitucional

Pobreza, desarraigo, precariedad, vulnerabilidades...
MARGINALIDAD → EXCLUSIÓN

- 100% sufrieron violencia psicológica en la infancia ([Schwarzer, 2013](#))
- 100% abuso infantil: fueron sometidas a la violencia de los hombres desde la infancia ([Kraus, 2016](#))
- Entre 65-95% de mujeres sufrieron violencia sexual en la infancia ([Farley, 2008](#))
- 87% fueron sometidas a violencia física antes de 16 años ([Ministerio Alemán de Familia, 2004](#))

**LOS DATOS CIENTÍFICOS MUESTRAN QUE ESTO
NO TIENE NADA QUE VER CON LA LIBRE
ELECCIÓN**



y si alguien tiene dudas
que consulte la

EVIDENCIA EMPÍRICA

Baker, Dalla & Williamson (2010), Baldwin (1993), Baldwin (1999), Barry (1979), Barry (1995), Boyer, Chapman & Marshall (1993), Cobo (2017), Chattopadhyay, Bandyopadhyay & Duttagupta (1994); Chesler (1993); De Sanjosé, Palacio, Tafur & Vasquez (1993), Espitia, Vasquez, Roman, Muñoz & Bosch (1993), Dworkin (1981), Dworkin (1997), Dworkin (2000), Farley (2000), Farley (2003a), Farley (2003b), Farley (2004), Farley (2005), Farley & Barkan (1998), Farley & Kelly (2000), Farley, Banks, Ackerman & Golding (2018), Farley, Baral, Kiremire & Sezgin (1998), Giobbe (1991), Giobbe (1993), Hoigard & Finstad (1986), Holsopple (1998), Hughes (1999), Hunter (1994), Jeffreys, (1997), Karim, Karim, Soldan & Zondi (1995), Kraus (2018), Leidholdt (1993), Lewis (1998), MacKinnon (1993), MacKinnon (1997), Månsson & Hedin (1999). McKeganey & Barnard (1996), Miller (1995), Murphy (1993), Nakashima, Kashiwagi, Hayashi, Urabe, Minami & Maeda (1996), Parriot (1994), Pelzer, Duncan, Tibaux & Mebari (1992), Raymond (1998), Silbert & Pines (1981), Silbert & Pines (1982a), Silbert & Pines (1982b), Silbert, Pines & Lynch (1982), Tiganus (2021), Torrado (2018), Ulloa (2011), Valera (1999), Vanwesenbeeck (1994), Weisberg (1985), ... ETC.

**La prostitución produce
daños severos y permanentes
en la salud física y psicológica
de las mujeres prostituidas.**

Un problema de salud pública
requiere políticas públicas para su
erradicación.

INPUT

“Sexual Exploitation and prostitution and its impact on gender equality” (2014)

Pobreza / Falta de ingresos suficientes

Falta de integración en el mercado de trabajo

Irregularidad documental

Escasez a nivel formativo

Cargas familiares sin apoyo y/o recursos

Prostitución inducida por compañero

Marginalidad, violencia en la infancia, falta de apoyo social, falta de recursos sociales, ect



“Plusviolencias”
92% acoso sexual
62%-70% violación
92% violencia física
25% ideación suicida

OUTPUT

IMPACTO SOBRE SALUD FÍSICA

Mayor prevalencia:

- VIH ETS
- Cáncer cérvix
- Hepatitis crónica
- Tuberculosis
- Diabetes
- Artritis
- Cardiovasculares
- Anemia
- Asma
- Malaria ETC.....

**[condiciones de vida +
estrés traumático]**

LESIONES PSICOLÓGICAS:

**DISOCIACIÓN
ESTRÉS POSTRAUMÁTICO
LESIÓN CEREBRAL TRAUMÁTICA**

El 95% de las mujeres prostituidas

“Plusviolencias”

92% acoso sexual

62%-70% violación

92% violencia física

25% ideación suicida

Månsson & Hedin (1999); Farley et al. (2003); Farley (2004); Silverman et al. (2006); Zimmerman (2008); Meneses (2010); Ulloa (2011); Oram (2016); Farley et al. (2018); Ramos (2018)

LESIÓN CEREBRAL TRAUMÁTICA

(TBI: Traumatic Brain Injury)

Farley, Banks, Ackerman & Golding (2018)

Haag, Jones, Joseph & Colantonio (2019)

- 14%-20%: Veteranos de guerra
- 8.6%: Mujeres población general
- 42%: Mujeres víctimas de VG

Causas más frecuentes en mujeres prostituidas:

Golpe en la cabeza con algún objeto

Colisión de la cabeza contra el suelo o pared

Sacudidas violentas

Intento de asfixia

RESUMEN Y SÍNTESIS:

Estrategia 1: acercamiento al problema de la Violencia de Género

Estrategia 2: Participar en las campañas de vindicación, sensibilización e intervención

Estrategia 3: Conocer la importancia de la ONU y sus principios de acción para la promoción de la igualdad de las mujeres y las niñas

Estrategia 4: Conoce e interpreta las estadísticas

Estrategia 5: Estudia la Violencia de Género en su complejidad

Estrategia 6: Aprende a mirar violeta

Estrategia 7: Observa a tu alrededor y aplica a nivel macrosistema y a nivel exosistema: revisa los mandatos corporales de género en las app

Estrategia 8: Observa y Aplica a Nivel mesosistema: revisa tus relaciones de pareja, revisa la violencia psicológica

Estrategia 9: Protégete contra la violencia sexual: mira el porno como lo que es; actúa contra la pornificación cultural.

Estrategia 10. Protégete contra la violencia sexual: mira la prostitución como el negocio que es.



25 N

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA
VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESTRATEGIAS PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

CONCLUSIONES

- La violencia de género no solo no ha acabado, es que no va acabar
- Como mujeres no podemos esperar que otros acaben con el problema
- Hay que exigir que se dedique dinero público procedente de los impuestos recaudados y se haga intervención preventiva desde la psicología
- Como estudiantes hay que exigir que “lo que sucede a las mujeres” se incorpore en los planes de estudio
- **DENUNCIA Y REVINDICA**



Convoca




Plataforma
contra las
violencias machistas
VIOLENCIA CERO

ACABEMOS CON LAS
VIOLENCIAS MACHISTAS
A MUJERES Y NIÑAS

MÁLAGA 2024

IMPLÍCATE, ACTÚA

 @plataformaviolenciaceromalaga

 Plataforma Violencia Cero

 MujeresViolencia0

www.plataformaviolenciacero.es

25 DE NOVIEMBRE

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

MANIFESTACIÓN

SALIDA 19:30 PLAZA DE LA MERCED

**FINALIZA CON LECTURA DEL MANIFIESTO
EN LA PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN**