

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE TURISMO



TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN
DEL TURISMO

ETNOTURISMO: ¿ES REALMENTE
SOSTENIBLE ESA FORMA DE
ENCUENTRO INTERCULTURAL?

LUKA TABEA LIDECKE

MÁLAGA, 2023



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO

**MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL
TURISMO:**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**ETNOTURISMO: ¿ES REALMETE SOSTENIBLE
ESA FORMA DE ENCUENTRO INTERCULTURAL?**

**ETHNOTOURISM: IS THIS FORM OF
INTERCULTURAL ENCOUNTER REALLY
SUSTAINABLE?**

Realizado por
Luka Tabea Lidecke

Tutorizado por
Fernando Almeida García
Rafael Cortés Macías

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
MÁLAGA, MAYO DE 2023

Resumen

La interacción entre el turismo y la sostenibilidad es un tema que se ha vuelto cada vez más interesante en los últimos años e incluso décadas. No sólo los destinos, sino también muchos turistas buscan más formas de hacer viajar lo más sostenible posible. Hay varios enfoques para acomodar los diferentes lados. Bajo el lema ecoturismo aparecen una serie de ofertas en las que es fácil perder la visión de conjunto. Este documento analiza uno de estos enfoques, el etnoturismo. Se centra especialmente en el intercambio cultural entre el anfitrión y el viajero. Mientras el turista tiene una experiencia única más allá de las masas, los locales pueden beneficiarse de una fuente de ingresos alternativa. Sin embargo, se critica mucho precisamente este intercambio. Por lo tanto, se analiza, utilizando específicamente el ejemplo del país Ecuador, cómo y si el etnoturismo puede ser parte del desarrollo sostenible de una comunidad. A menudo conocido localmente como turismo comunitario, hay una serie de proyectos ejemplares en diferentes regiones que se examinarán con más detalle para responder finalmente a la pregunta "¿Cómo de sostenible es realmente el Enoturismo?"

Palabras clave: Turismo, etnoturismo, desarrollo, sostenibilidad, ecoturismo

Abstract

The interplay between tourism and sustainability is one that has become increasingly interesting in recent years and even decades. Not only the destinations, but also many tourists are looking for more ways to make travelling as sustainable as possible. There are various approaches to accommodate the different sides. Under the keyword ecotourism a number of offers appear, in which one easily loses the overview. In this work one of these approaches, the ethnotourism, is discussed. This one is especially focused on the cultural exchange between host and traveler. While the tourist has a unique experience beyond the masses, the locals can benefit from an alternative source of income. However, there is much criticism of precisely this exchange. Therefore, it is analyzed, specifically using the example of the country of Ecuador, how and if ethnotourism can be part of the sustainable development of a community. Often known locally as community-based tourism, there are a number of exemplary projects from different regions that will be examined in more detail in order to finally answer the question "How sustainable is ethnotourism really?" based on these examples.

Keywords: Tourism, ethnotourism, development, sustainability, ecotourism

Índice

| | |
|--|-----------|
| 1 Introducción..... | 1 |
| 1.1 Motivación | 2 |
| 1.1.1 Definición del problema | 2 |
| 1.1.2 Objetivos | 2 |
| 1.1.3 Metodología | 3 |
| 1.1.4 Estructura de la memoria | 3 |
| 2 Sostenibilidad y desarrollo sostenible..... | 5 |
| 2.1 Desarrollo turístico sostenible | 6 |
| 2.2 Formas alternativas del turismo | 7 |
| 3 Datos básicos de Ecuador | 9 |
| 3.1 Nivel de desarrollo del país | 10 |
| 3.1.1 Situación política | 11 |
| 3.1.2 Situación económica | 12 |
| 3.1.3 Situación ecológica | 13 |
| 3.1.4 Situación sociocultural | 14 |
| 3.2 Turismo en Ecuador | 15 |
| 3.2.1 El turismo como factor económico | 16 |
| 3.2.2 Política turística | 17 |
| 3.2.3 Oferta turística | 18 |
| 3.2.4 Ecuador y SARS-Cov-2 | 19 |
| 4 El etnoturismo como alternativa al turismo convencional | 21 |
| 4.1 Definición del etnoturismo | 22 |
| 4.2 Objetivos e intereses | 23 |
| 4.3 Crítica | 24 |
| 4.4 Conclusión provisional y recomendaciones de actuación | 25 |
| 5 Análisis del etnoturismo en Ecuador, estudios de casos | 27 |
| 5.1 Objetivo del estudio | 27 |
| 5.2 Metodología | 28 |

| | |
|--|-----------|
| 5.3 Resultados – Etnoturismo en Ecuador | 28 |
| 5.3.1 Comunidad de Agua Blanca | 29 |
| 5.3.2 Centro Turístico Kushi Waira | 32 |
| 5.3.3 Comunidad de Sinchi Warmi | 34 |
| 5.4 Comparación de los resultados | 35 |
| 5.5 Análisis crítico del proceso de investigación | 39 |
| 5.6 Recomendaciones de actuación | 40 |
| 6 Conclusiones | 42 |
| 6.1 Conclusiones | 42 |
| 6.2 Trabajos futuros | 45 |
| 7 Referencias | 47 |
| Apéndice A Transcripción de las entrevistas | 57 |

Lista de abreviaturas

| | |
|--------|--|
| CONAIE | - Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador |
| FEPTCE | - Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador |
| ODS | - Objetivos de Desarrollo Sostenible |
| ODU | - Objetivos de Desarrollo del Milenio |
| ONG | - Organización no gubernamental |
| OPEP | - Organización de Países Exportadores de Petróleo |
| UNDP | - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo |
| UNESCO | - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura |
| UN | - Organización de las Naciones Unidas |
| UNWTO | - Organización Mundial del Turismo |
| WTTC | - Consejo Mundial de Viajes y Turismo |
| WWF | - Fondo Mundial para la Naturaleza |

1

Introducción

Con el descubrimiento de los yacimientos de petróleo en 1968, Ecuador pasó de ser un exportador agrícola al segundo exportador de petróleo de Sudamérica. El país experimentó varios años de fuerte crecimiento económico, pero la carrera por el petróleo también provocó la expulsión de los pueblos indígenas de sus tierras. Hasta el día de hoy sufren de las consecuencias y experimentan una fuerte discriminación.

A pesar de la bonanza, Ecuador lleva luchando contra la inestabilidad económica desde la década de 1980, provocada por los bajos precios del petróleo y las consecuencias de las inundaciones relacionadas con El Niño. A partir de 1998, Ecuador experimentó una grave crisis económica. Este provocó una inflación de la moneda nacional, el Sucre, que fue sustituido por el dólar estadounidense en el año 2000 (Polyglott, 2015).

En la actualidad, el petróleo sigue siendo el principal producto de exportación, con una cuota de mercado del 40,8% (ONU Comtrade, citado en Oficina Federal de Estadística, 2019). Aunque, gracias a la subida del precio del petróleo desde 2004, se ha producido un aumento constante del PIB de Ecuador, la situación de la población no está cambiando mucho, especialmente para los "indígenas", la población autóctona que vive predominantemente en el campo. Constituyen al menos el 20% de la población total, aunque las fuentes no coinciden en este punto (Polyglott, 2015). La vida allí se hace más difícil por el aumento de los costes de producción, préstamos caros y falta de servicios sociales básicos (Polyglott, 2015).

Incluso después del boom urbano de los años 70, la población sigue siendo una sociedad campesina. Muchas costumbres y tradiciones rurales se siguen practicando hoy en día. La sociedad está fuertemente influenciada por su accidentada historia, que se expresa de una región a otra en diferentes dialectos, vestimentas y costumbres (Polyglott, 2015).

1.1 Motivación

1.1.1 Definición del problema

Desde los años sesenta, la diversidad y la biodiversidad han atraído cada vez más visitantes al "país de los cuatro mundos".

El turismo se ha convertido en un factor económico cada vez más importante en las últimas décadas, pero también tiene sus inconvenientes. Ecuador, como muchos otros países en desarrollo, está experimentando las consecuencias de la creciente demanda de los "ricos del Norte".

Con el fin de proteger el medio ambiente y al mismo tiempo incluir a la población indígena, aparecen cada vez más hoteles y operadores turísticos con normas ecológicas. Esto es para preservar el hábitat de la población, así como su identidad cultural (Polyglott, 2015). Una faceta de este turismo suave es también el llamado "Etnoturismo". Esta forma de turismo pretende involucrar a comunidades que de otro modo no se benefician del crecimiento económico, configurando y organizando el turismo ellos mismos, mientras los visitantes aprenden sobre el modo de vida tradicional. Sin embargo, todavía se ha investigado poco sobre el éxito de estos proyectos y, si acaso influenciado por percepciones subjetivas. Se plantea la cuestión de si aquellos para los que este concepto era originalmente desarrollado realmente benefician de ello o si esto no impide en realidad un mayor desarrollo mediante el mantenimiento de tradiciones posiblemente anticuadas (Goodwin & Santilli, 2009; WWF, 2001).

1.1.2 Objetivos

El objetivo de este trabajo es explorar hasta qué punto el concepto del turismo comunitario tiene un impacto en un país como Ecuador y especialmente en su zona rural, población, a menudo desfavorecida, y si ofrece una posibilidad de desarrollo turístico sostenible de Ecuador.

El trabajo da atención especial al desarrollo ecológico y económico, los habitantes de las comunidades y los cambios en su modo de vida como consecuencia del turismo.

Sobre la base de tres ejemplos de diferentes regiones de Ecuador, el objetivo es determinar si el etnoturismo en el país será una alternativa justa en el futuro y así aportar el cambio deseado a la población rural. Además, se estudiará cómo el etnoturismo puede contribuir al desarrollo del turismo sostenible a largo plazo.

A través de este trabajo se pretende responder a las siguientes preguntas:

1. ¿En qué fase de desarrollo se encuentra el país, Ecuador?
2. ¿Cómo se posiciona Ecuador en materia de turismo?

3. ¿Qué es el etnoturismo y qué influencia tiene?
4. ¿Qué potencial ofrece el etnoturismo para el desarrollo sostenible en Ecuador?

1.1.3 Metodología

Formalmente, este TFM se divide en una parte teórica y otra empírica. Para determinar el desarrollo turístico sostenible a través del etnoturismo en Ecuador, se realizó una investigación cualitativa.

Este trabajo sigue una investigación deductiva, basada en las hipótesis (Atteslander, 2008). En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica. Para esta parte se utilizaron fuentes de diversas categorías. La investigación se basa en obras literarias, artículos de revistas y fuentes de Internet. De este modo, se podrán tener en cuenta tanto las obras literarias importantes como los acontecimientos actuales.

Para obtener una visión general del tema del etnoturismo y su influencia en los actores, se identificaron artículos de revistas en los que se habla de ecoturismo con la ayuda de Google Scholar. También se incluyeron en el estudio artículos de prensa en los que se realizaban investigaciones de campo en regiones específicas.

Los resultados se examinaron después con más detalle con la ayuda de entrevistas a expertos. Para obtener opiniones de expertos sobre el tema, se realizaron entrevistas entre el 8 y el 28 de julio de 2022. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 6 actores diferentes de la zona de forma independiente.

Se eligieron entrevistas semiestructuradas para obtener respuestas ordenadas a las preguntas. Esto también permitió profundizar en algunas preguntas para obtener más información. Las entrevistas se realizaron en tres casos por teléfono, en dos por videollamada y en uno por escrito a través del correo electrónico. Duraron entre 30 minutos y una hora. Las entrevistas también se grabaron con el consentimiento de los entrevistados para poder analizar mejor las respuestas. A continuación, se transcribieron y analizaron las entrevistas realizadas a los actores para responder a la pregunta de investigación.

1.1.4 Estructura de la memoria

En la primera parte del estudio, se analiza el turismo en los países en desarrollo en general en general, y específicamente la situación en Ecuador. Además, se explicará el etnoturismo como principio alternativo para el desarrollo sostenible.

En la segunda parte, las diferentes posturas se aplican a tres estudios de caso en Ecuador. A continuación, se determinará cómo los proyectos de estas comunidades se han desarrollado y se analizan los cambios que han provocado desde entonces.

El capítulo 2 comienza con un breve debate sobre la sostenibilidad y el etnoturismo. Se explicará cómo el tema ha ganado importancia internacional y qué medidas se están tomando para mejorar la situación.

En el capítulo 3 se analiza con más detalle el caso de Ecuador. Explica cómo se ha desarrollado el país y cómo viven sus habitantes. También explica el papel del turismo en el país.

El capítulo 4 presenta el etnoturismo forma de turismo sostenible. Tras una definición del término, se explica cómo se estructura este concepto, qué pretende conseguir y cuáles son las posibles ventajas frente al desarrollo turístico tradicional. Pero también se examina el lado negativo. De los resultados obtenidos hasta el momento se extrae una breve conclusión provisional y se ofrecen recomendaciones de actuación.

En el capítulo 5, las conclusiones de la investigación secundaria se verifican mediante entrevistas con expertos. Se examinarán diferentes posiciones del etnoturismo y reflexionado. Se harán recomendaciones para la implementación de un proyecto sostenible de etnoturismo basado en la investigación primaria y secundaria.

En el capítulo 6, de conclusiones, se resumen los resultados más importantes de este trabajo y se hace un balance para el futuro, así como trabajos futuros.

2

Sostenibilidad y desarrollo sostenible

El concepto de sostenibilidad tiene su origen en la silvicultura. Según esto sólo se debe talar la cantidad de bosque que pueda regenerarse de forma natural en un determinado periodo de tiempo. Esto garantiza que el ecosistema se conserva de forma permanente en sus propiedades esenciales y está a disposición de las generaciones futuras (Grober, 2010).

La definición más extendida y reconocida hasta la fecha procede del Informe Brundtland de 1987 (citado en Hauff, 1987, p. 46), que afirma:

“El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer a que las generaciones futuras no puedan satisfacer sus necesidades.”

La sostenibilidad se suele describir con el modelo de los tres pilares, que incluye económica, ecológica y social. Sin embargo, esta forma ha sido a menudo malinterpretada. Las dimensiones se han evaluado por separado y valorados como de diferente importancia. El modelo más reciente para esto es un triángulo, cuyas esquinas representan los tres aspectos. Con este tipo de representación se pretende dejar claro que el medio ambiente, la economía y sociales se influyen mutuamente (Rein & Strasdas, 2017).

En la economía, la sostenibilidad significa que los beneficios se generan de forma ecológica y socialmente aceptable desde el principio. Lo que se quiere decir aquí no es el intento del estado original a través de la financiación de proyectos medioambientales y sociales (Pufé, 2014).

Desde la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo de 1992, la sostenibilidad también ha desempeñado un papel destacado en la política internacional. Se llamó la atención sobre las injusticias globales. La creciente brecha entre Norte y el Sur, así como el uso desigual de los recursos, deben ser a partir de entonces combatidos (Ekaradt, 2005). También se reconoció que el desarrollo y el éxito no debe medirse únicamente en términos de crecimiento económico. Así, las injusticias sociales en todo el mundo con el crecimiento económico y la protección del medio ambiente se remedie. La elaborada "Agenda 21" se refiere a la cooperación internacional para apoyar a los países en desarrollo (Vorlaufer, 1996; ONU, 1992).

La cooperación internacional al desarrollo existe para garantizarlo. Se apoya a los países en desarrollo para que persigan objetivos comunes. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) adoptados por los Estados miembros de la ONU en el año 2000, proporcionan un conjunto de objetivos como marco para la cooperación al desarrollo. Entre ellas, la lucha contra la pobreza, la paz, la protección del medio ambiente y una globalización sostenible y equitativa. Para ello, los Estados miembros concretaron 8 objetivos que para el año 2015 (UN, 2015^a) y los ODM ya pudieron demostrar algunos éxitos. Por ejemplo, la proporción de población que vive en pobreza se redujo del 47% en 1990 al 14% en 2015 (UN, 2015^a).

Con el fin de aprovechar el éxito alcanzado hasta ahora, los ODM fueron sucedidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos fueron adoptados en 2015 y deben alcanzarse antes de 2030. Esta vez, los objetivos eran aún más concretos. Se trata de 17 objetivos con un total de 169 subobjetivos en los ámbitos de la pobreza, la ecología, asuntos sociales y economía. En comparación con los ODM, los objetivos tienen una orientación más ecológica y económica (UN, 2015b; Rein & Strasdas, 2017).

2.1 Desarrollo turístico sostenible

La sostenibilidad es un término amplio que puede aplicarse a una gran variedad de ámbitos. También ha ganado importancia en la industria del turismo a lo largo de los años. A mediados de la década de 1980 se produjo el auge del turismo de masas con todos sus efectos negativos. A medida que aumentaba el número de turistas, también lo hacían las críticas (Losang, 2000).

La OMT (Organización Mundial del Turismo) y el WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo) son pioneras en el cambio de la industria del turismo desarrollaron el "Agenda 21 para la industria de los viajes y el turismo" como continuación de los resultados de la cumbre medioambiental. Más tarde se convirtió en el "Código Ético Mundial para el turismo" (Rein & Strasdas, 2017).

En 2005, la Organización Mundial del Turismo, junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente elaboró una directriz para la industria del turismo. Con "Hacer el turismo más sostenible", se anotaron un total de 12 objetivos, para ayudar a los destinos en el desarrollo (UNEP & UNWTO, 2005). En los principales destinos turísticos,

el desarrollo sostenible, basado en protección del medio ambiente y la salvaguarda de los recursos a largo plazo se reconoce y se ya se ha aplicado en parte. Para ayudar, organizaciones internacionales como el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) o la UNESCO han elaborado estrategias y planes para la aplicación de los objetivos en el turismo (Vorlaufer, 1997).

En este documento debatiremos si es posible conciliar la sostenibilidad con el turismo y si Ecuador ha encontrado una solución a este problema con el enfoque del etnoturismo. Hay varias perspectivas que se tienen en cuenta.

2.2 Formas alternativas del turismo

En las últimas décadas han surgido formas alternativas de turismo, en las que los impactos negativos, en contraste con el turismo de masas, se reduzcan al mínimo. Para desarrollar el turismo de forma sostenible, es importante, en esto coincide la mayoría, centrarse en la participación de la población local. Esa ha sido ignorada casi por completo en el desarrollo turístico, aunque son los más afectados (Mowforth & Munt, 2006). Las oportunidades se han desarrollado aquí, especialmente para los países en desarrollo. A menudo son destinos populares, ya que suelen tener una alta saturación de recursos naturales (UN, 2010).

Las "nuevas" formas de turismo, sin embargo, hasta ahora sólo han ocupado nichos y aún no han tenido el efecto deseado a gran escala. Además, a menudo hay dificultades con las definiciones uniformes de los estilos de viaje supuestamente diferentes (Margraf, 2006). El turismo integrador se caracteriza por el hecho de que los turistas conocen la vida real de la población local. Se integran así en las actividades cotidianas. No se organizan festivales ni rituales. Esto es un modelo del Etnoturismo, que es el objeto de investigación de este TFM (Baumgartner, 2008; Margraf, 2006).

Si uno mira el término más popular "ecoturismo", se hace evidente que esta forma de turismo se preocupa por la compatibilidad con el medio ambiente y la consideración de los aspectos ecológicos y aspectos socioculturales. Desde aproximadamente 1990, este término se utiliza para intentar conseguir crecimiento económico y el desarrollo del turismo sostenible en armonía con la protección a largo plazo de los recursos naturales. Además, quiere financiar zonas protegidas y generar ingresos para la población local. Es un subconcepto del "turismo sostenible" y se centra en zonas naturales a menudo protegidas. Este término en particular se define de forma muy amplia y a menudo se utiliza puramente como estrategia de marketing. Muchos de los operadores turísticos utilizan el término "ecológico" para describir los viajes que contienen una cantidad mínima de naturaleza. Los sinónimos son, por ejemplo, turismo verde, turismo compatible con el medio ambiente, suave, adaptado y de naturaleza (Vorlaufer, 1996; Baumgartner, 2008). El WWF (2001) dice apropiadamente: "Aunque las definiciones pueden ser útiles, lo que es más importante es la idoneidad y la calidad de la acción, no cómo se llama".

Estas formas alternativas de turismo también son objeto de críticas. Así, se puede valorar la creación de parques nacionales y áreas protegidas como muy positiva, pero hay que saber que en muchos lugares los habitantes indígenas de estas zonas son expulsados de sus hábitats para ponerlos a disposición del turismo. Además, a menudo hay hacinamiento de huéspedes, se ignoran los límites máximos y se da prioridad al beneficio económico (Friedl, 2002).

Este documento trata del etnoturismo como solución a algunos de esos problemas. Su objetivo es que los viajes vayan acompañados de participación de la población centrándose en la población local en el centro de atención. De este modo, se consigue un modelo económico. Según Kirtsges (2002) eso quiere decir que tiene que ser no solamente ecológicamente compatible y económicamente rentable, sino también éticamente y socialmente beneficioso y culturalmente adaptado.

3

Datos básicos de Ecuador

Ecuador es un pequeño país andino del continente sudamericano con Colombia y Perú como países vecinos. Repartidos en un área relativamente pequeño se encuentra un paisaje diverso, desde volcanes hasta selva tropical y playas, con la capital Quito en los Andes. Ecuador también incluye las famosas Islas Galápagos que se encuentran a unos 1000 km de la costa (Polyglott, 2015).

Ecuador tiene una historia impresionante a sus espaldas. Conquistada dos veces, primero por los incas y luego por los españoles, el país se caracteriza por una extraordinaria diversidad étnica (más información en el apartado 3.1.4).

Cuando los incas llegaron a Ecuador, era el apogeo del pueblo de Manta, que vivía en la región costera alrededor de Puerto López. Los gobernantes eran los Cañari, que se apoderaron de la región alrededor de Cuenca. En 1460, tras muchos años de lucha, los incas conquistaron la región y, posteriormente, grandes partes de Ecuador. Los incas gobernaron Ecuador hasta principios del siglo XVI, hasta que los españoles volvieron a conquistar el país (Polyglott, 2015).

Muchos pueblos indígenas se salvaron de la extinción gracias a la extraordinaria geografía, ya que grandes partes del país eran inaccesibles para los españoles. Muchos más indios se convirtieron en siervos del sistema de encomienda, una forma de feudalismo. Fueron obligados a trabajar en las haciendas rurales de los conquistadores españoles. Los españoles también trajeron la fe católica al país, que se convirtió en la religión oficial del Estado en 1863. (En la actualidad, los católicos representan alrededor del 73% de la población total.) En 1822, con la victoria de Antonio José de Sucre en la

batalla de Pichincha, terminó la época colonial del país (Polyglott, 2015; Ecuador Informationen, 2014).

En 1823, Simón Bolívar proclamó la Gran Colombia, formada por Ecuador, Colombia y Venezuela. Sólo duró 7 años, hasta 1830, cuando se fundó la República de Ecuador (Polyglott, 2015). Hoy en día, el país está dividido por un abismo entre los urbanitas "blancos" y los pueblos indígenas (Field, 1991). En la actualidad, unos 17 millones de personas viven en Ecuador, y el número está creciendo rápidamente (Banco Mundial, 2020). El idioma nacional es el español. También se habla mucho, sobre todo en el altiplano andino, el kichwa, que deriva de la antigua lengua inca. También hay otras lenguas indígenas, como el shuar. Estas lenguas son habladas por grupos más pequeños y están desapareciendo lentamente (Davidov, 2013).

3.1 Nivel de desarrollo del país

Ecuador tuvo mucho éxito en los Objetivos de Desarrollo del Milenio adoptados en 2000. Por ejemplo, la proporción de la población que vive en la pobreza se redujo en un 73% entre 1994 y 2012 (UN, 2015a).

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Ecuador, bajo la Presidencia, junto con Bolivia, desarrolló el principio del "Buen Vivir", en kichwa "sumac kawsay". Este es un concepto que está basado en las ideas de la población indígena andina. Su objetivo es una vida en armonía con la naturaleza y hace hincapié en el derecho a la alimentación, la salud, educación y agua. Se hace hincapié en el equilibrio, no el crecimiento (Fatheuer, 2011).

La Constitución ecuatoriana se modificó en consecuencia en 2008. En Art. 275 (2008) afirma ahora, El Buen Vivir determina:

"El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que garantizan la realización del Buen Vivir, del Sumak Kawsay".

Hasta ahora, sin embargo, ha faltado la financiación necesaria para su aplicación con éxito (Fatheuer, 2011).

El plan de desarrollo de Ecuador de 2017 pide una vida libre de pobreza y violencia para 2021. Se centra en una mayor comunicación y participación de la población (BMZ, s.f.). Sin embargo, la aplicación también es difícil en este caso. Con respecto a la elevada deuda nacional, Moreno, que fue presidente de 2017 a 2021, hizo importantes recortes en el sector público y la inversión pública. El presidente actual, Lasso, igual a su predecesor, prometió reducir la producción de petróleo y actuar más en el sentido de la protección del medio ambiente. Aun así, el país está experimentando un levantamiento tras otro, el más reciente en junio de 2022, tras las fuertes protestas masivas de 2019 (Expreso, 2020; Süddeutsche, 2022).

3.1.1 Situación política

Incluso después del periodo colonial, las antiguas condiciones fueron mantenidas por la élite. Los pobres tenían que seguir trabajando en las haciendas o plantaciones. Después de un alto nivel de inestabilidad Gabriel García Moreno llegó a la presidencia en 1860 y gobernó durante 15 años. Durante su mandato, sólo podían votar los católicos practicantes, no había libertad de expresión y de prensa, y se reprimió a los opositores políticos.

Sin embargo, también se aseguró de que las mujeres y los indígenas pudieran asistir a la escuela. Después de Moreno le siguió Eloy Alfaro. Consiguió mejorar la situación de los indígenas y la separación de la Iglesia y el Estado (Polyglott, 2015). En el siglo XX, el Estado se caracterizó por el nepotismo y la inestabilidad. Los dictadores no podían lograr mucho, y había corrupción y abuso de poder. Así, Ecuador se convirtió en el primer país latinoamericano con una auténtica democracia en 1978. Pero incluso entonces, los escándalos de corrupción no cesaron. La política y la economía son conformado por la caída de los precios del petróleo y las inundaciones relacionadas con El Niño. Entre 1997 y 2007, Ecuador tuvo siete presidentes. Durante el mandato de Jamil Mahuad Witt, elegido en 1998, la crisis llegó a su punto álgido. El país sufrió la crisis económica más fuerte desde la década de 1970, provocada por la caída de los precios del petróleo en el mercado mundial y el retraso de las reformas estructurales. La tasa de inflación de la moneda nacional, el Sucre, subió al 60% en pocas semanas, Mahuad congeló las cuentas bancarias y vinculó la moneda al dólar estadounidense (Polyglott, 2015). La pérdida de poder adquisitivo y las nuevas medidas de austeridad aplicadas empeoraron las condiciones de vida de las clases sociales medias y bajas. Tras las revueltas Mahuad fue destituido. El nuevo presidente fue Gustavo Noboa, quien, a pesar de nuevas protestas, introdujo el dólar estadounidense como moneda nacional en 2000.

En 2002, el izquierdista Gutiérrez fue elegido. Este último, después de que se refugiara en la embajada brasileña tras las continuas protestas masivas de 2005, fue depuesto por el Parlamento. Le sucedió Alfredo Palacio González. Expulsó a la compañía petrolera estadounidense Occidental Petroleum del país y se negó a adherirse al acuerdo de libre comercio con los EE. UU (Polyglott, 2015).

El izquierdista elegido en 2007, Rafael Correa Delgado, devolvió al país a la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) y limitó masivamente la influencia de Estados Unidos. Reforzó el control del Estado y aumentó el gasto público, también para proteger el medio ambiente. Fue reelegido en 2009 y 2013. Sin embargo, se discute hasta qué punto Correa trajo estabilidad y desarrollo a Ecuador (Polyglott, 2015).

Lenín Moreno fue presidente de 2017 a 2021. Pertenece al mismo partido que su predecesor. Su postura crítica hacia Correa ha provocado una crisis dentro del partido. Desde 2019, el descontento hacia Moreno ha ido creciendo. Este ha sido provocado por los recortes en el gasto público, la desregulación del mercado laboral y la política de privatización, justificada por los ajustes estructurales a cambio del préstamo del FMI. Más información sobre esto en la siguiente sección (King y Samaniego Ponce, 2019).

En las últimas elecciones de 2021, ganó el conservador Guillermo Lasso. Desde entonces, han aumentado los disturbios en el Estado andino. Las marchas de protesta, convocadas por la organización indígena CONAIE, critican el alto coste de la vida, como el combustible y los alimentos. Un juicio de destitución presidencial en junio de 2022 fracasó (Deutsche Welle, 2022; Vogt, 2022).

3.1.2 Situación económica

Ecuador se encuentra en una crisis económica permanente. Se han creado grandes esperanzas cuando se descubrieron yacimientos de petróleo en la Amazonia ecuatoriana en 1968. Se crearon miles de nuevos puestos de trabajo y se produjo una gran urbanización a principios de los años 70.

El petróleo fue la principal exportación, con un 70%. Pero ya en la década de 1980 se produjo una crisis: el país había incurrido en elevados intereses por su deuda externa. Además, en 1987, un terremoto arrancó una tubería de 40 km de longitud. Además del impacto ambiental devastador, el país sufrió un gran impacto económico, el impacto medioambiental se olvidó por completo (Polyglott, 2015).

A medida que la inflación del país crecía en el cambio de siglo, perdió el acceso al mercado de crédito internacional, el banco central había perdido todo el control. A esto le siguió la dolarización. Muchos ecuatorianos emigraron tras la gran crisis financiera. Las remesas a los miembros de la familia que se quedaron en el país siguen siendo un componente de los ingresos en divisas (Polyglott, 2015). El PIB per cápita en 2021 fue de 5.978,92 dólares, con tendencia al alza, tras la bajada durante la pandemia (FMI, citado en Statista, 2019).

Hoy en día, la principal exportación sigue siendo el petróleo. Según UN Comtrade (citado en Statistisches Bundesamt, 2019), antes de la pandemia, esto representó el 40,8% de las exportaciones de bienes de Ecuador en 2018. Le siguen los cangrejos/camarones, con un 16,5%, y los plátanos, con un 15,6%. Un aumento de la demanda de productos agrícolas de comercio justo, como los plátanos en Europa ha beneficiado recientemente a Ecuador. Ecuador es también el primer exportador mundial de cacao fino a 50%. Sin embargo, el país sigue sumido en una grave crisis económica, debido a las pérdidas financieras. En marzo de 2019, el Gobierno recibió un préstamo del Fondo Monetario Internacional (FMI) por valor de 4,2 millones de euros. Con la recepción de este, Ecuador se ha comprometido a recortar el gasto público. Este incluye la reducción de los subsidios a los combustibles introducidos de la década de 1970. El programa de ahorro fue presentado por el presidente Lenín Moreno en octubre de 2019. Esto supuso la eliminación de las subvenciones al gas, la gasolina y la diesel. Como resultado de los grandes disturbios públicos y las protestas masivas de la población, el gobierno con representantes de la Confederación de Pueblos Indígenas (CONAIE) decidió revertir completamente los recortes (BMZ, s.f.).

En mayo de 2020 se produjeron los siguientes disturbios, a pesar del toque de queda nacional debido a la pandemia mundial de SARS-CoV-2, debido a los recortes en el sector de la educación pública. En consecuencia, se recortará un total de 98 millones de dólares de 32 universidades estatales y escuelas politécnicas. Sólo en la Universidad de Cuenca se produjo el despido de 400 profesores. En todo el país, miles de estudiantes, apoyados por organizaciones indígenas, salieron a la calle. Otras medidas fueron la reducción de los salarios y el cierre y venta de empresas estatales. La CONAIE acusa al gobierno de utilizar la pandemia como pretexto para las medidas (Nachrichtenpool Lateinamerika, 2020).

Los expertos aconsejan que, para fortalecer la economía a largo plazo, así como para proteger zonas sensibles, como la región amazónica de la perforación petrolera, Ecuador debería reorientarse pronto económicamente y reorientar su economía y construir alternativas sólidas (Polyglott, 2015).

3.1.3 Situación ecológica

Como parte del concepto de "Buen Vivir", se reconoce el derecho a la naturaleza, por lo cual Ecuador es el primer país que consagra por ley la existencia del derecho a la naturaleza. Esa ley basa en las tradiciones de los pueblos indígenas y confirma su importancia (Minority Rights Group, s.f.). Sin embargo, en la realidad, el país tiene dificultades para aplicar este derecho en todos los ámbitos, Ecuador se encuentra en una dicotomía permanente: ampliar la producción de petróleo a costa del medio ambiente o proteger el medio ambiente y sufrir graves problemas financieros. Bajo el gobierno de Correa entre 2007 y 2017, se hicieron los primeros pasos en el ámbito de la protección del medio ambiente, pero sobre todo no se ha llevado a cabo por falta de fondos. Cuando el apoyo internacional no se materializó, Correa permitió nuevas perforaciones en 2013.

Además de la producción de petróleo, uno de los problemas más graves del país es la deforestación ilegal en la región del Amazonas. La tasa de deforestación es una de las más altas de América Latina. Las familias de colonos pobres son parcialmente responsables de esto, esperando ganarse la vida en la tierra, pero sobre todo son las grandes empresas que desbrozan la tierra para hacer sitio a las palmas de aceite y los plátanos. A esto se suma el envenenamiento de aguas subterráneas por el uso de pesticidas en la tierra (Polyglott, 2015).

Actualmente, Ecuador cuenta con 59 áreas protegidas, siendo el primero el Parque Nacional Galápagos, creado en 1936. El 20 % del territorio continental e insular del país representan áreas protegidas, formando parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. La institución encargada de esas áreas es el Ministerio del Ambiente y Agua. (WSC, 2020).

3.1.4 Situación sociocultural

Ecuador es un país multiétnico donde conviven mestizos, blancos, árabes, asiáticos, afroecuatorianos y indígenas. Las cifras sobre la proporción de indígenas son muy variadas. Se puede decir que los "indígenas" representan entre el 20 y el 50% de la población total. Según el Fischer Weltalmanach (2018), el desglose es el siguiente: 45% mestizos, 35% indígenas, 10% blancos, 10% afroecuatorianos. El Grupo de Derechos de las Minorías (2018) afirma que actualmente existen 14 pueblos indígenas diferentes en Ecuador, entre los que se encuentran, por ejemplo, los Kichwa y los Shuar. Durante mucho tiempo, la población indígena, que en su mayoría vive en zonas rurales fueron considerados una minoría de la población urbana "blanca" (que son predominantemente mestizos, denominados por los indígenas como blancos).

Con el desarrollo de la industria petrolera en Ecuador, los habitantes indígenas de la región del Amazonas han sido privados de muchas tierras y derechos. Con la reforma agraria de 1964 los derechos de los pueblos indígenas y las llamadas zonas forestales "vacías" fueron revocados (Minority Rights Group, 2018).

Con la fundación de la CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador) en 1986, que es ahora la más poderosa e influyente organización indígena, desde entonces se han conseguido algunos éxitos para los pueblos indígenas, permitiéndoles alcanzar una mejor posición en la sociedad. En particular, los numerosos levantamientos de los años 90 se consideran ejemplar y decisivo para los éxitos (Becker, 2011). Desde 2004 se han integrado en la toma de decisiones políticas y organizativas del Estado a través de la "Ley de Organización y Régimen de Comunas". Como parte del "Buen Vivir", los pueblos indígenas forman parte de la Constitución desde 2008. Les concede el derecho a aprender en su propia lengua. En la ley de 2011 sobre la educación intercultural, la inclusión e integración de los pueblos indígenas en el sistema educativo bilingüe e intercultural (Ruiz-Ballesteros, 2011; Minority Rights Group, 2018).

Sin embargo, los conflictos entre el Estado y los pueblos indígenas persisten. Por ejemplo, en 2017, según las organizaciones indígenas y de derechos humanos, se produjeron varias invasiones de territorios indígenas sin consentimiento para extraer petróleo en ellos (Amnesty International, 2018). Esto sigue siendo el centro del conflicto. La población amazónica que vive cerca de los campos petrolíferos está experimentando problemas de salud debidos a las aguas subterráneas contaminadas.

La atención médica es otro problema para los pueblos indígenas, ya que los centros médicos suelen estar situados en las ciudades, lejos de las comunidades de los Andes y la Amazonia. La gente suele vivir muy aislada, por lo que la atención de urgencia es casi imposible. Algunas comunidades renuncian al uso de la medicina típica y dependen de su medicina tradicional indígena. Desde 1998, esta también es oficialmente reconocida y regulada por el Estado (Minority Rights Group, s.f.).

Según el Informe sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de 2021, Ecuador ocupa el puesto 95 con un IDH de 0,740, por lo cual

se define como uno de los países más desarrollados. En comparación, España se situó en el puesto 27 con un IDH de 0,905, lo que lo describe como un país muy desarrollado.

A pesar de la mejora desde 1980, Ecuador sigue ocupando uno de los últimos puestos en la región sudamericana (UNDP, 2019). Sin embargo, la proporción de la población que vive en la pobreza está disminuyendo. En 2019 ascendió a 25%. En 2007, todavía era del 36,7% (Banco Mundial, 2019). La oficina nacional de estadística INEC (2019) definió la pobreza como los ingresos familiares mensuales de menos de 83,03 dólares y la pobreza extrema de menos de 47,92 dólares.

Hay una clara diferencia entre la población urbana y la rural. Mientras que el 16,8% de los habitantes de las zonas urbanas sufrieron pobreza en 2019, la cifra para las zonas rurales era del 43,8%. Las cifras de la pobreza extrema son del 5,6% en las zonas urbanas y del 17,9% en las rurales (INEC, 2019). El 36% de la población vive en zonas rurales (UIS, 2018).

La tasa de empleo a partir de los 15 años fue del 64,9% en 2017. Incluye a un 52,0% de mujeres y el 78,1% de los hombres en Ecuador (OIT, 2018, citado en Statistisches Bundesamt, 2019). De ellos, el 54,5% trabaja en servicios en 2017, el 18,5% en la industria manufacturera y el 26,9% en la agricultura, la silvicultura y la pesca (OIT, 2018, citado en Statista, 2020).

El trabajo infantil es también un problema importante. Actualmente, la asistencia a la escuela es obligatoria de los 6 a los 14 años. Las familias necesitadas envían a sus hijos a mendigar o a vender en la calle, lo que significa que los niños faltan a la escuela. Como también hay algunos gastos por asistir al Colegio (a partir del 7º año escolar), como materiales, uniformes y autobuses escolares, los niños tienen que asistir a la escuela, uniformes y autobuses escolares, sólo un 52% de los niños asisten a la escuela secundaria.

Existe una fuerte discrepancia entre la población urbana y la rural y entre los diferentes grupos de población, aunque el gasto en educación pública se ha incrementado desde 2008 (Ecuador Information, 2014). La población indígena se ve especialmente afectada. El 50,8% de la población indígena recibió educación primaria en 2011, frente al 95,4% de la población total. La tasa de analfabetismo entre los indígenas es del 30%, en comparación con el 8% del conjunto de la población (Minority Rights Group, 2018).

3.2 Turismo en Ecuador

El turismo en Ecuador comenzó en la década de 1960 y ha sido un factor importante en la economía ecuatoriana desde la década de 1990. Hoy en día es una de las fuentes de ingresos más importantes para el país (Ruiz-Ballesteros, 2011). En el país diverso, hay numerosos destinos diferentes que atraen a los turistas (para más en el apartado 3.2.3).

3.2.1 El turismo como factor económico

Ecuador ha experimentado un crecimiento en el sector turístico en los últimos años. Más personas viajan al pequeño país andino, lo que hace que el sector de los viajes suponga un factor con creciente importancia del producto interior bruto (UNWTO, 2022a). En la figura 1 se puede apreciar el número de turistas visitando el país desde el año 1995 hasta 2019.



Figura 1: Número de turistas (elaboración propia basada en World Data, s.f.)

En la actualidad, cerca del 83% de los turistas internacionales en Ecuador proceden del Norte y América del Sur, la mayoría de los cuales proceden de los países vecinos de Perú y Colombia, así como de Estados Unidos, el 14% de Europa y el 3% de Asia y Oceanía (UNWTO, 2022b).

Una gran proporción de los viajeros en el país son ecuatorianos mismos, en 2018 representaron un 82%. De ellos, unos dos tercios optaron por viajes con pernoctación (UNWTO, 2022a).

Mirando las cifras de antes de la pandemia mundial, se observa una tendencia positiva. 80% de los viajes internacionales a Ecuador son viajes individuales, es decir, no están preparados paquetes turísticos. Los propios ecuatorianos son aún menos propensos a reservar paquetes turísticos. Por término medio, los turistas internacionales permanecen 8 días en Ecuador (UNWTO, 2022a). Por término medio, se gastaron 770 dólares estadounidenses por llegada. Se observa una tendencia negativa en Ecuador. El ingreso medio por llegada disminuye a medida que aumenta el número de visitantes. Incluso en una comparación regional (América del Sur), se puede ver el salto. El valor medio aquí es de 1570 dólares estadounidenses por estancia. Debido al creciente número de visitantes, por otra parte, supuso un aumento global de los ingresos por turismo de turismo.

En una comparación global de las exportaciones del país antes de la pandemia, el turismo como producto de exportación representaba el 8% del producto interior bruto. Esta cifra asciende a 1.900 millones de dólares. Esto incluye todos los recibos en los destinos, así como los del transporte. Este valor se ha duplicado desde 2012 a 2015 del 4% y desde entonces se ha mantenido entre el 8% y el 9%. En la región de las Américas, esta cifra asciende a una media del 9% (UNWTO, 2022a). Ecuador acoge sólo el 7% de los turistas de Sudamérica hasta ahora, pero está experimentando un mayor crecimiento en comparación con los demás países. En el año 2018, la tasa media de crecimiento de los turistas entrantes al país fue del 9,4%. Mientras que en la región fue del 3,8%. En 2018, 2,4 millones de extranjeros visitaron Ecuador. El año anterior, la cifra fue de 1,6 millones. Con un 51%, es el mayor crecimiento que ha experimentado el país en los últimos 15 años. El país se beneficia así de una popularidad fuertemente creciente (UNWTO, 2019a; UNWTO, 2011a).

3.2.2 Política turística

Para que el turismo funcione en un país, ciertas condiciones deben ser establecidas y controladas por el gobierno. Esto es la tarea de la política turística. Responsable de la coordinación turística de Ecuador es el Ministerio de Turismo (MINTUR). Como parte de la política de modernización de finales de los años 50, el turismo en Ecuador se propuso como instrumento para el desarrollo (Vargas Cumbajín et al., 2018). El MINTUR se ha fijado como objetivo fortalecer y promocionar Ecuador como destino turístico sostenible. Para 2030, el turismo (sostenible) debe ser una fuente principal de ingresos para el país (Ministerio de Turismo, s.f.). El gobierno y las organizaciones internacionales ven la necesidad en el desarrollo de las regiones rurales para reducir la urbanización y las desigualdades, y para y crear puestos de trabajo (Banco Mundial, 2000). Para ello un enfoque es el turismo doméstico. MINTUR promociona lugares específicos de interés natural y cultural al nivel nacional sobre todo durante feriados. En mayo de este año, por ejemplo, consistió de una presentación de las regiones Napo, Orellana y Pichincha (MINTUR, 2022a; MINTUR, 2022b).

"PLANDETUR" también establece la estrategia del gobierno para la planificación del turismo sostenible (Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2010). La "misión cultural indígena" se introdujo para promover el país, pero especialmente la zona de Otavalo (hoy una región popular al norte de Quito), al mercado norteamericano,

El enfoque de la comercialización nacional del MINTUR es, a pesar del gran potencial a nivel nacional, en las Islas Galápagos. También hay una falta de inversión por parte del sector, aunque el turismo rural sí muestra potencial (Prieto, 2008, citado en Vargas Cumbajín et al., 2018).

3.2.3 Oferta turística

Ecuador es un país polifacético y, por tanto, también ofrece la posibilidad de oportunidades turísticas aparentemente inagotables, especialmente para los amantes de la naturaleza. Los entusiastas de los deportes de aventura se sienten atraídos por el paisaje de Ecuador desde hace décadas (Polyglott, 2015).

Lo que hace que Ecuador sea especial en comparación con sus vecinos es el paisaje diversidad que puede encontrarse en una zona muy pequeña, mostrado en la Figura 1. Una de las más populares actividades aquí es el senderismo. También es posible realizar excursiones de un día en muchos de los parques nacionales, que son una forma muy conveniente de experimentar la naturaleza. Ecuador cuenta actualmente con 11 parques nacionales. En el continente, no ha habido entrada desde el año 2012.

Especialmente el altiplano andino, la Sierra, ofrece condiciones casi perfectas. El clima templado hace posible el senderismo en este lugar posible durante casi todo el año. (Polyglott, 2015; Ministerio del Ambiente y Agua, s.f.). En el "oriente", la selva ecuatoriana, hay muchas oportunidades de ver una flora y una fauna impresionante. Desde varias ciudades hay ofertas para una excursión a la Amazonia. Ahora existe una gran variedad de alojamientos. Los "lodges" en los que se pueden reservar excursiones completas de varios días. Pero también es posible realizar excursiones de un día en las zonas exteriores de Oriente (Polyglott, 2015).

En la parte sur de la costa, mucha gente se dedica al turismo. También se ha convertido en un destino muy popular para los habitantes de las tierras altas (Polyglott, 2015). Uno de los aspectos más destacados de la estancia en Ecuador suele ser la visita a las Islas Galápagos. Hay reglas estrictas para evitar sobrecargar las frágiles islas con el turismo y sus efectos negativos (Vorlaufer, 1996).

Ecuador también ofrece una variedad de opciones para el turista que busca la vida urbana. La capital de Ecuador, Quito, ofrece una amplia gama de actividades culturales y es un buen punto de partida para varios destinos en los alrededores. Guayaquil es la segunda ciudad más grande del país y el centro comercial del mismo, entre otras cosas por su posición en la costa. Cuenca, la tranquila ciudad del sur de los Andes con su catedral llamativa, con su casco antiguo está reconocido como sitio de patrimonio mundial por UNESCO desde 1999.



Figura 2: Mapa de Ecuador (World of Maps, s.f.)

Ecuador sigue teniendo grandes problemas con sus infraestructuras en algunos lugares. Esto también lo hace difícil para los excursionistas, ya que las redes de senderos suelen estar poco desarrolladas y no existen muchas posibilidades para pernoctar. Los parques nacionales carecen de alojamiento para pasar la noche (Polyglott, 2015).

En los últimos años se han desarrollado en Ecuador formas alternativas de turismo. Además del popular turismo urbano, artístico y cultural, el ecoturismo se ha hecho más popular. Esto incluye también el etnoturismo, aquí muchas veces representado por el popular turismo comunitario, tiene mucho que ofrecer, especialmente en las regiones andinas y en la región amazónica (Ecuador Travel, s.f.; Ruiz-Ballesteros, 2011).

3.2.4 Ecuador y SARS-Cov-2

Ecuador se vio muy afectado por el llamado "coronavirus". Especialmente en la fase inicial, que comenzó más tarde en Latinoamérica que en Europa, Ecuador lo tuvo más difícil. A principios de mayo de 2020, el país tenía la tercera tasa de mortalidad más alta en América del Sur (Universidad Johns Hopkins, 2020). Aunque el número de nuevas infecciones se estableció de nuevo, el país está luchando con las consecuencias. La pandemia ha empeorado la situación en un país que ya estaba financieramente debilitado. El PIB bajó a 99 millones de dólares de los 106 millones de dólares previstos. Esto supone una disminución del 6,3% con respecto al año anterior (International Monetary Fund, 2020, Statista, 2022).

El 17 de marzo 2020, Ecuador impuso un estricto toque de queda y cerró sus fronteras para contener el virus. 3,6 millones de personas trabajaban en el sector informal y que no

tienen ingresos en ese momento, se veían especialmente afectados por esta medida (Montenegro, 2020).

Ahora, el país se está recuperando poco a poco. Ya está otra vez abierto al turismo desde principios del año 2022 y económicamente ya pudo recuperar el BIP de 106 millones de dólares en 2021 (Statista, 2022).

4

El etnoturismo como alternativa al turismo convencional

En muchos países en desarrollo, el turismo está muy concentrado pocos lugares. Esto conlleva problemas como la escasez de viviendas, el desarraigo social y los problemas medioambientales. El objetivo es distribuir más el turismo y, por tanto, utilizar hasta ahora recursos no utilizados para el crecimiento económico. Las zonas pueden ser atractivas para los turistas, ya que a menudo buscan precisamente esto. Este supone que los recursos disponibles lo permiten. Dicha distribución también puede extenderse a los sectores económicos anteriores, aumentando los ingresos regionales y reducir así la diferencia con los centros turísticos tradicionales (Vorlauffer, 1996).

En 1972, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Humano supuso un cambio en el sistema de gestión de recursos para que las comunidades rurales puedan participar más en los proyectos de desarrollo, así como obtener más control y beneficios para las comunidades de estos proyectos (UN, 1992). En el área de la ética turística, la "participación" de la población se ha convertido en un ideal para el desarrollo del turismo. Los conflictos sociales podrían evitarse en una fase temprana implicando a las

comunidades en la planificación de los proyectos turísticos y se les da la oportunidad de tomar decisiones.

Una supuesta solución para que las comunidades remotas participen en los beneficios de la industria turística es el Etnoturismo. Por otro lado, los visitantes se llevan un recuerdo inolvidable al conocer un modo de vida que les es ajeno. La atención se centra en los encuentros personales con otros pueblos y sus culturas (Anton, 2021).

4.1 Definición del etnoturismo

El etnoturismo describe una forma de turismo que se centra en los grupos de población y sus formas de vida como centro del viaje. El objetivo del turista es conocer una comunidad extranjera y sus tradiciones. De este modo, el turista conoce una nueva cultura conviviendo directamente con la población local (Anton, 2021; Future Marketing Insights, 2022). De este modo, la cultura y la etnia se promocionan y se venden como un producto turístico (Salibová, 2020). La mayoría de las veces, esto se hace en el marco de visitas organizadas de grupos a las comunidades. Smith (1977) fue el primero en usar el término “turismo étnico” y lo definió como la comercialización al público de las costumbres de pueblos indígenas a menudo exóticas y populares.

El etnoturismo está fuertemente conectado al turismo comunitario, un término que aparecerá con frecuencia en este trabajo también. Bajo este nombre se ejecutan proyectos en una gran variedad de países en los que la población local (rural) da una visión de su vida cotidiana. En el turismo comunitario, la autodeterminación es un factor determinante en la teoría. Se supone que las comunidades deben gestionar los proyectos por sí mismas. Además, tiene que situarse en la naturaleza, por lo cual se distingue del término etnoturismo (Bolnick, 2003). En Ecuador suele haber una conexión directa entre las comunidades de interés y la naturaleza, por ejemplo, en las regiones andinas o en la Amazonia, por lo que ambos términos suelen aplicarse aquí (Davidov, 2010).

El etnoturismo es la definición colectiva de un turismo que tiene lugar por nuevos modelos autogestionados de administración pública. Su mayor preocupación es la equidad social y la justicia. Por eso no se trata de una modalidad turística como por ejemplo el turismo de aventura. Esta promocionado por la Organización Mundial de Turismo como uno de los mecanismos que permite el más amplio reparto de los beneficios económicos y sociales y una de las maneras más exigentes para acabar con la pobreza a nivel mundial. Es más común en los países en desarrollo de África, América Latina y Asia (Mogelgaard, 2003).

Las comunidades alojan a los turistas en su localidad, gestionan la operación conjuntamente y comparten los beneficios. Los llamados “ecolodges” son formas comunes de alojamiento. Los turistas pueden conocer la cultura, las tradiciones y la naturaleza locales a través de los propios residentes (Cater et al., 2015). Otros proyectos que se llevan a cabo con frecuencia en este ámbito son los centros turísticos o de artesanía,

los pueblos tradicionales, las empresas de guías turísticos o los alojamientos (Margraf, 2006).

Yang y Wall (2009) proponen un marco según el cual se pueden analizar diferentes proyectos de etnoturismo. De este modo, se pueden observar y comparar ampliamente los aspectos socioculturales. Se mencionan tres áreas: Partes interesadas, aspectos socioculturales y posibles soluciones. En la 5ª parte de este documento, se intentará tratar a los diferentes actores y así hacer un análisis superficial según el concepto propuesto. Las partes interesadas en el turismo étnico son los gobiernos (regionales), los empresarios turísticos, los grupos étnicos y los turistas. Se comparan sus opiniones sobre la representación étnica. Todos tienen objetivos y puntos de vista diferentes, pero no la misma influencia.

4.2 Objetivos e intereses

El etnoturismo, en teoría y si se ejecuta correctamente, tiene muchos beneficios para la comunidad local. En primer lugar, ofrece a la población local una fuente de ingresos alternativa. Esto puede mejorar la situación de vida local y evitar la migración. La gestión de las instalaciones turísticas debería ser más democrática y los beneficios deberían distribuirse de forma más justa entre los distintos participantes (Cox, 2009). En el mejor de los casos, el turismo aprovecha los conocimientos locales y anima a las comunidades a valorar más su entorno. También se pueden adquirir competencias adicionales mediante la formación y el desarrollo. Al mismo tiempo, una gran parte de los beneficios del turismo debería quedarse en la propia comunidad (Margraf, 2006; WWF, 2001). Además, el etnoturismo se apoya en el patrimonio cultural y natural, por lo que hay una mayor protección de estos bienes. A través de los encuentros con los turistas, las comunidades suelen experimentar un nuevo aprecio y sentir orgullo por su cultura y sus tradiciones (Cox, 2009; Margraf, 2006).

Como se ha mencionado anteriormente, también hay otras partes interesadas en el etnoturismo que hay que tener en cuenta. En cuanto al gobierno, hay esperanzas de diversificar el turismo en el país. De este modo, el turismo debería estar mejor distribuido en el país. Además, las desigualdades regionales deben superarse mediante el desarrollo económico de las regiones. Para el sector turístico privado, esto se traduce en una diversificación y, en consecuencia, en una mayor rentabilidad y comerciabilidad del programa de viajes. El turismo cultural puede aumentar el atractivo del destino. Los turistas tienen la oportunidad de experimentar la cultura respectiva directamente y en una manera auténtica, con una visión de la vida real. Se puede aumentar la comprensión y la tolerancia y reducir los prejuicios (Margraf, 2006). Las ONG suelen tener el exigente papel de mediadoras entre las comunidades, el gobierno y la industria turística privada.

4.3 Crítica

El etnoturismo (al igual que el ecoturismo) suele estar menos expuesto a las críticas porque es una alternativa al condenado turismo de masas (Goodwin/ Santilli, 2009, p. 10). No obstante, se pueden encontrar algunos puntos de crítica en la literatura. A menudo se trata de los impactos socioculturales en las comunidades. Muchas comunidades carecen de recursos financieros que, incluso con la ayuda de las ONG, no pueden recaudar. Las comunidades son a veces muy dependientes (Manyara et al., 2006, citado en Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2010).

La comercialización del destino no es posible sin la participación de la industria turística privada, como las agencias de viajes o los hoteles. Este último se opone al concepto y los sectores desfavorecidos de la población, que se consideran poco fiables. Pero es precisamente aquí donde hay que establecer un vínculo, porque de lo contrario el producto no suele llegar a los países de origen (Vorlaufer, 1996).

Además, las comunidades suelen estar situadas en regiones alejadas de las masas de turismo y, por tanto, demasiado lejos del consumidor (Goodwin, 2006). Se ha comprobado que los consultores y las organizaciones que trabajan con las comunidades muchas veces carecen de los conocimientos necesarios sobre la industria del turismo (Ashley & Goodwin, 2007). A menudo se entiende poco la necesidad de llevar a cabo actividades comerciales que son necesarias para asegurar la financiación. Actividades en la naturaleza, la comida, la artesanía y el alojamiento deben tener una compensación. Además, las comunidades a menudo se equivocan de enfoque cuando se orientan comercialmente. Los estudios demuestran, que un proyecto suele tener más éxito si ofrece actividades en lugar de alojamiento Goodwin y Santilli (2009). Habría una cantidad significativamente mayor de demanda. Además, los costes y el esfuerzo para el diseño de las actividades son menores y el beneficio es mayor.

Los defensores del etnoturismo quieren hacer el turismo más llevadero para la población local. No cuestionan el desarrollo del turismo, sino que lo ven como una oportunidad para las comunidades. Sin embargo, según Blackstock (2005), se trata más de beneficios económicos que de justicia social. Además, se supone que las comunidades, como "masa" que funciona conjuntamente, tienen las mismas ideas e intereses. Pero en realidad, las comunidades son heterogéneas y tienen sus propios intereses (posiblemente totalmente interesados).

También se critica con frecuencia la comercialización de la cultura y la detención de los procesos naturales de desarrollo. A menudo se presentan rituales y ceremonias que habrían desaparecido hace tiempo en otras circunstancias. Los estereotipos se utilizan para dar a los turistas la experiencia que esperan. Por lo tanto, se cuestiona la autenticidad de las actividades dentro del etnoturismo. Así, no se crea una verdadera cercanía entre culturas, sino más bien una distancia (Taylor, 2001).

También se teme que la población indígena experimente una adaptación cultural debido a la creciente influencia del exterior. Esto incluye, en un sentido amplio, los

cambios de normas y valores. Los jóvenes, en particular, captan mucho de los turistas (Anton, 2021). A la larga, esto también puede provocar más insatisfacción.

Aparte de eso, Anton (2021) argumenta que el turismo, aunque quiere ser sostenible, provoca contaminación ambiental. Observa que los recursos se sobreutilizan y, en el peor de los casos, los viajeros privan a los grupos de población de sus medios de vida.

Otro problema es que los miembros de la comunidad y especialmente los partidarios de los proyectos ya existentes ven principalmente sus objetivos privados, como la prosperidad, pero pierden de vista la sostenibilidad ecológica y sociocultural. Olvidan que el verdadero objetivo de los proyectos es el desarrollo sostenible. En algunos casos, sólo unos pocos miembros de las comunidades benefician del turismo, que a su vez proporcionan solo algunos puestos de trabajo. La mayoría de las comunidades permanecen en las estructuras de poder tradicionales cuando se ejecuta un proyecto. Así, la mayoría de la población no participaría en la toma de decisiones. Este es el caso del 40% de los proyectos en los países en desarrollo (Rainforest Alliance; Margraf, 2006). Surgen diferentes opiniones e intereses, que se hacen valer individualmente. Si el proyecto fracasa, las comunidades suelen estar peor que antes de que se iniciara con el turismo (Margraf, 2006; Mitchell & Muckosy, 2008).

También habría que incluir las barreras que puedan existir desde el exterior, como el capitalismo y las políticas nacionales, no sólo las estructuras internas. El etnoturismo podría incluso, mientras no se perciban y superen las estructuras sociales y los obstáculos, perpetuar las desigualdades (Blackstock, 2005). Mitchell y Muckosy (2008) son pesimistas sobre el etnoturismo en su conjunto, no lo ven como la solución a la pobreza y la desigualdad para América Latina. Creen que el turismo de masas, en contra de las expectativas anteriores, puede ser el camino por seguir. Aunque reconocen que hay algunos proyectos de gran éxito, señalan que la mayoría siguen sin tener éxito porque hay una falta de comprensión del mercado. En su lugar, dicen, hay que conectar a las comunidades con el turismo de masas para que puedan beneficiarse de él mediante su formación y la mejora de las infraestructuras. Por eso, en lugar de protegerlos de las masas, sostienen Mitchell y Muckosy, hay que establecer vínculos con ellos, porque hasta ahora casi no hay vínculos con el turismo convencional.

4.4 Conclusión provisional y recomendaciones de actuación

El turismo tiene un impacto, siempre positivo y negativo. El turismo en los países en desarrollo, en particular, puede influir fuertemente en la vida allí. En principio, el etnoturismo representa el uso de la alta demanda en beneficio de los locales, es decir, pretende cooperar y mejorar la situación de la región o comunidad.

Las críticas a esta forma de turismo son principalmente con los errores de aplicación, es decir, la falta de reconocimiento de objetivos sostenibles. En la ejecución de los proyectos, los agentes deben ser conscientes de que no son el objetivo sino sólo un camino hacia el desarrollo sostenible. Deben definirse objetivos comunes con todas las partes

interesadas. También hay que realizar análisis para evaluar la rentabilidad de un proyecto de este tipo. A menudo, estos proyectos se ponen en marcha sin que haya suficientes fondos. No se produce ninguna mejora o incluso un empeoramiento de la situación. Esto puede evitarse, por ejemplo, con la ayuda de las ONG u otras cooperaciones.

Lo importante aquí es que el desarrollo se produce de forma independiente y autodeterminada, porque, si se quiere conseguir un desarrollo sostenible, los principales beneficiarios deben ser las comunidades locales. Deben ser entrenados, ser formados, posiblemente con ayuda externa, para que puedan asumir posiciones de liderazgo. Gracias a esta distribución del poder, los beneficios permanecen en las comunidades locales en lugar de las empresas extranjeras.

5 Análisis del etnoturismo en Ecuador, estudios de casos

Sobre la base de esta investigación, examinaremos a continuación los resultados utilizando Ecuador como ejemplo. Para esta parte del trabajo, fue decidió utilizar las entrevistas a expertos. Así pues, sobre la base de las pruebas semiestructuradas se explorarán los aspectos cualitativos. Debido a la influencia de las evaluaciones subjetivas, los deseos y los objetivos, estos deben ser interpretados, no analizados estadísticamente., sirven para aclarar los contextos (Atteslander, 2006).

5.1 Objetivo del estudio

El objetivo de las entrevistas es explorar el desarrollo y la situación actual del etnoturismo en Ecuador (bajo el término turismo comunitario), principalmente desde la perspectiva de los afectados. El objetivo es detectar las ventajas y desventajas para las comunidades, especialmente a nivel sociocultural, nivel sociocultural. La atención se centra en tres comunidades seleccionadas del país. En consecuencia, los puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenazas del etnoturismo en Ecuador serán concluidos.

5.2 Metodología

Para la parte de investigación empírica de esta tesis se ha elegido un método cualitativo. Se realizaron un total de seis entrevistas en profundidad con diferentes actores del etnoturismo y turismo comunitario en Ecuador y Alemania. Las entrevistas se hicieron en el periodo del 8 de julio al 28 de julio de 2022. Se hicieron a través de llamada telefónica, videollamada y escrito por correo electrónico. El objetivo era arrojar luz sobre las diferentes perspectivas del etnoturismo.

Se eligió este método porque las llamadas "entrevistas narrativas" pueden utilizarse para explorar las opiniones y acciones de los individuos (Hermanns, 1981). Dado que las experiencias de tres comunidades seleccionadas forman el enfoque de este estudio, este método de investigación se considera útil. Se ha recurrido a expertos para que ofrezcan una visión más amplia del ámbito de la investigación.

Se eligió una forma de interrogatorio semiestructurada. Las preguntas eran preformuladas, pero pueden variar en su secuencia. Este tipo de interrogatorio ofrece la posibilidad de incluir las preguntas que surjan durante la entrevista. Al tratarse de una entrevista escrita, se utilizó una forma de interrogatorio muy estructurada (Atteslander, 2008). Estas entrevistas tenían como objetivo principal reflejar las valoraciones de la experiencia del concepto. Por un lado, había que evaluar el etnoturismo y, por otro, considerarlo como una posible solución para el desarrollo sostenible en Ecuador.

Debido a la distancia geográfica, se excluyó una encuesta cuantitativa. En su lugar, se decidió entrevistar a un miembro de cada comunidad. La suma de las encuestas individuales da como resultado una opinión representativa.

5.3 Resultados – Etnoturismo en Ecuador

En Ecuador, la palabra "Comunidad" está estrechamente relacionada con la historia y la ley. Se trata sobre todo de recursos y derechos indígenas (Ruiz-Ballesteros, 2011). Las comunidades no se formaron hasta la década de 1930, cuando el sistema de haciendas se desintegró lentamente y los indígenas volvieron a "su" tierra, es decir, la que no había sido tomada por los campesinos capitalistas (Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2010).

Como ya se ha descrito en el apartado 3.1.4, es la población indígena y rural la que tiene más dificultades en Ecuador. Las altas tasas de mortalidad infantil, la falta de atención médica, el robo de tierras y el desempleo son sólo algunos de los problemas.

Ofrece a muchos grupos desfavorecidos la oportunidad de afirmar su lugar en el Estado y en el mercado con la ayuda del turismo táctico. Además, el etnoturismo (o mencionado en muchos casos específicamente como turismo comunitario) se considera una multiplicación de la economía. Forma, aparte del trabajo en el campo, una fuente

adicional de ingresos para las familias. Esto es lo que hace especial en Ecuador (Gould, 1999, citado en Ruiz-Ballesteros, 2011; Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2010).

El MINTUR (2020) también contempla el turismo rural, junto al de aventura, como la mejor oportunidad de reactivar la industria tras la pandemia mundial. Sin embargo, hasta ahora apenas se han realizado estudios nacionales en Ecuador sobre los efectos del etnoturismo sobre el medio ambiente, la cultura, la economía o la participación real de las comunidades. Incluso el FEPTCE trabaja con estimaciones y sólo parcialmente con investigaciones cualitativas (Vargas-Cumbajín et al., 2018).

La siguiente sección presenta tres ejemplos de turismo comunitario en Ecuador. Se trata de la Comunidad Agua Blanca, la Comunidad Sinchi Warmi y el Centro Turístico Kushiwaira (ver Figura 3). En general, se les considera ejemplos de éxito para el país. Pretende examinar cómo surgieron, cómo se estructuran y qué hace que tengan éxito. Para ello, se entrevistó a representantes de los municipios en cada caso.



Figura 3: Mapa con las comunidades entrevistadas (elaboración propia)

5.3.1 Comunidad de Agua Blanca

Agua Blanca es un pequeño municipio formado por una comunidad ancestral, a 5 km de la costa. Allí vivían los mateños, una civilización precolonial, entre los años 800 y 1532 (Ángel, 2021). Se encuentra en el Parque Nacional de Machalilla, fundado en 1979. Se encuentra en la provincia de Manabí y a 12 km de la localidad turística de Puerto López. El municipio es en medio de un bosque tropical seco y un bosque nuboso, mostrado en la Figura 4. Estos ecosistemas son muy sensibles, por lo que las actividades

humanas en ellos se vigilan estrechamente (Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2010). El guía local José Tumbaco (entrevista, 28.07.2022, ver Apéndice 1, Entrevista 1) contó que en 1979 un turista extranjero vino a realizar hallazgos arqueológicos en la región. Esto condujo al desarrollo de mayores proyectos de investigación.



Figura 4: Vista al bosque nuboso (imagen propia)

Con el fin de proteger la zona, en 1980-85 se celebraron debates para evacuar a la población. Ya que la "Hacienda" propietaria de la zona y para la que trabajaban tenían pocas perspectivas y se les consideraba superfluos o incluso una amenaza para el parque (Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2010). Sin embargo, los miembros de la comunidad se resistieron enérgicamente, cuenta Tumbaco (Entrevista, 28.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 1). Con la continua investigación arqueológica finalmente se construyó un centro de visitantes financiado por el Estado. Esto proporcionó una buena alternativa a las actividades principales de desbroce y caza. Pero el apoyo se interrumpió con el cambio de gobierno. Como resultado 22 de las 28 familias emigraron a las ciudades de los alrededores debido a la falta de perspectivas.

El resto de los residentes empezaron entonces a vender entradas y desarrollaron un proyecto de turismo comunitario. Desde mediados de la década de 1980, Agua Blanca ha participado activamente en el turismo, lo que la convierte en una de las dos comunidades fundadoras del turismo comunitario en Ecuador (Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2010).

En Agua Blanca, el turismo se organiza de forma comunitaria. Los aproximadamente 550km² de la zona pertenecen a la comunidad y están controlados por ella. Esto también incluye actividades turísticas, con el permiso del parque nacional. Debido a la singularidad del municipio de la zona y su proximidad a Puerto López, es un destino turístico muy visitado. Cada año llegan aquí unos 16.000 visitantes, aproximadamente un tercio de los visitantes del parque nacional. La visita guiada a Agua Blanca dura

aproximadamente dos a cuatro horas (Ruiz-Ballesteros, 2011; Comunidad Agua Blanca, 2018).

Las actividades en el municipio incluyen un sendero de descubrimiento de la naturaleza, un pequeño museo y la famosa laguna de azufre para bañarse, mostrado en la Figura 5. Hasta la laguna, el visitante es atendido por guías y conducido por el museo y parte del parque. El precio de la entrada es actualmente de 5 dólares estadounidenses. También existe la posibilidad de pernoctar en la comunidad (José Tumbaco, entrevista, 28.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 1; experiencia propia, 2018).



Figura 5: Laguna de azufre (imagen propia)

Tras las dificultades iniciales, el proyecto es aceptado por las autoridades de la región, y se ve como algo positivo. (Ruiz-Ballesteros, 2011). José Tumbaco ha observado que los habitantes han desarrollado una mayor conciencia medioambiental desde que el proyecto se ha desarrollado y se preocupan mucho de que la naturaleza sea respetada por todos los visitantes.

Debido a los ingresos del turismo, los habitantes ya no se sienten obligados a cortar árboles para el carbón o para los campos. Desde entonces, la naturaleza ha tenido la oportunidad de recuperarse. Además, Tumbaco considera que el turismo es una oportunidad para llamar la atención sobre la protección del medio ambiente hablando de ello a los visitantes (José Tumbaco, entrevista, 28.07.2022, ver el Apéndice A, Entrevista 1). Con el precio de la entrada y la venta de artesanía, el municipio generó el 24,5% de sus ingresos por turismo en 2006. Un alrededor del 70% de las aproximadamente 88 familias benefician directamente del turismo.

Estos ingresos adicionales, junto con las ocupaciones tradicionales en la construcción o el paisaje, han hecho que cada vez menos personas abandonen la comunidad (Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2010; Ruiz-Ballesteros, 2011).

Los residentes aquí trabajan principalmente como guías. Además, también son responsables del mantenimiento de la infraestructura turística. Trabajan en turnos de 10

días, durante los cuales no ejercen otras profesiones. El beneficio se reparte entre todos los guías. La existencia de un salario mínimo hace que el número de guías se regula por sí mismo (Ruiz-Ballesteros, 2011).

José Tumbaco forma parte actualmente de la asamblea comunitaria. Todo lo que concierne al turismo en la comunidad, los guías turísticos y, en última instancia, la propia comunidad se decide aquí. Los miembros del comité cambian cada año, cualquiera puede formar parte de él (José Tumbaco, entrevista, 28.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 1).

La comunidad se ha fortalecido desde la introducción del turismo. Sólo ella controla los vínculos entre la comunidad y el medio ambiente y filtra las influencias externas como el gobierno o las ONG. Aquí la comunidad es completamente responsable de sí mismo y tiene control sobre las actividades turísticas.

José Tumbaco considera positivo el contacto con los turistas. Allí no existen dificultades ni influencias negativas de los turistas. La percepción negativa que mencionó es que los turistas suelen dejar su basura.

La comunidad tuvo la capacidad de organizarse desde el principio. Lucharon por preservar su hábitat y dieron ejemplo a los proyectos posteriores. Con esta alternativa, gracias a los nuevos ingresos, pudieron mejorar su calidad de vida, reducir la emigración y proteger su hábitat. En la temporada baja, los habitantes pueden recurrir a otras actividades como la agricultura o la producción de carbón vegetal. Estas actividades ahora, en contraste con anteriormente, se realizan de forma sostenible y son un pilar importante en tiempos de poco turismo, aunque el turismo es la principal fuente de ingresos. Con la construcción del museo y la llegada de turistas, se ha producido una nueva valoración de sus antepasados y de sus bienes culturales.

Como el municipio no ha recibido ningún turista durante la pandemia desde la declaración del estado de emergencia nacional a mediados de marzo de 2020 hasta principios de 2022 estuvieron sintiendo mucho el alcance de la falta de ingresos. José Tumbaco informa que la comunidad recibió poco apoyo por parte del gobierno. Pero han sido capaces de mantenerse gracias a la agricultura y el mantenimiento. Aunque aquí los recortes se notaron mucho, volvieron a tomar su actividad turística hoy en día (José, Tumbaco, entrevista, 28.07.2020, ver Apéndice A, Entrevista 1).

5.3.2 Centro Turístico Kushi Waira

Kushi Waira es un proyecto comunitario de la comunidad Tarqui en Azuay, en la región de los Andes de Ecuador, cerca de la ciudad de Cuenca. El iniciador del proyecto, Alfonso Saquipay (entrevista, 09.07.2022, ver Apéndice A, entrevista 4) informa que inicialmente la organización "Médicos del Mundo" llegó a la comunidad de Tarqui para establecer una fundación allí. El dinero de la "Jambi Runa Health Foundation" debía utilizarse para tratar a niños de 5 años o menos en 7 comunidades del municipio. Saquipay, con el fin de proporcionar a la población local una fuente de ingresos adicional

construyó un restaurante y una fábrica de quesos en la ciudad de Cuenca. El apoyo vino de Médicos del Mundo y de una organización francesa. Su idea original era construir cabañas y alojar a los turistas, pero las otras 6 comunidades no quisieron participar.

Después de algún tiempo, el restaurante tuvo que cerrar y la producción de queso se vendió a un comprador privado, ya que ambos dejaron de ser rentables. Después de eso Saquipay y su comunidad comenzaron a construir el Centro Cultural Kushiwaira. Allí trabajan desde entonces con un total de 12 familias sin cualquier tipo de apoyo externo. Su misión es proteger la "Pachamama" (Madre Tierra) y transmitir sus conocimientos a las generaciones futuras. Actualmente, Kushi Waira es especialmente conocido por el uso del poder curativo de las plantas. Con los ingresos y los empleos adicionales del turismo, la comunidad está haciendo mejor. Utilizan los ingresos para formarse. Aprenden sobre las plantas medicinales, aprenden el kichwa y a tocar los instrumentos musicales. Una mejor nutrición y la producción y el uso de productos naturales también forman parte de ello.

Saquipay califica de positivo el contacto con los turistas. Siempre son satisfecho y no hay malentendidos. Muchos acuden a su comunidad para conocer la medicina alternativa o para curarse (Alfonso Saquipay, Entrevista, 28.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 1). Para conseguir más atención pública, Kushi Waira trabaja con agencias de viajes que pueden reservar visitas, especialmente para grupos grandes.



Figura 6: Pampamesa (imagen propio)

En la comunidad, los turistas pueden realizar excursiones de uno o dos días y conocer el modo de vida tradicional local (Centro Cultural Kushi Waira, 2008). Una excursión de un día incluye ritos tradicionales como la pampamesa. Aquí los alimentos se extienden en un paño largo en el suelo y luego se comen con las manos, mostrado en Figura 6 (experiencia propia, 2018).

Gracias al turismo, la comunidad se ha dado cuenta de lo importante y especial que es su cultura. Se aprovechan más y transmiten sus conocimientos a la siguiente generación. Además de la actividad turística, los habitantes siguen activos, entre otras cosas, en la

agricultura (Alfonso Saquipay, entrevista, 28.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 1). Kushi Waira es un buen ejemplo de iniciativa comunitaria para lograr un objetivo común. Durante los fuertes recortes en la vida pública causados por la pandemia, la comunidad no pudo recibir turistas y ha estado sufriendo graves recortes económicos. Sin embargo, pudo recurrir a sus actividades para cubrir al menos sus propias necesidades y hoy vuelven a recibir visitantes en su centro.

5.3.3 Comunidad de Sinchi Warmi

Este proyecto se originó en el municipio de Misahualli en 2008. Se encuentra cerca de Tena, en la selva ecuatoriana. Sinchi Warmi, que se traduce como "Mujeres fuertes" fue desarrollado por 20 mujeres kichwas locales y sigue siendo dirigido por 12 mujeres y 3 hombres de la comunidad. La comunidad es propietario completo del proyecto y miembro de la FEPTCE. La iniciativa de las mujeres indígenas es una característica especial de este proyecto. Querían probar que se puede tener éxito como mujer indígena sin renegar de su cultura (MINTUR, 2013), porque antes de la introducción del turismo, cuenta Betty Chimbo (entrevista, 20.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 6), el presidente de la comunidad tuvo que hacer frente a una gran emigración. El proyecto ofrece ahora a las residentes oportunidades de empleo y, por tanto, una fuente de ingresos adicional. La calidad de vida dentro de la comunidad ha mejorado mucho desde entonces.

Al principio era muy difícil que las mujeres fueran tomadas en serio. Tuvieron que luchar durante mucho tiempo para conseguir apoyo para poner en marcha el proyecto. Ahora son orgullosas de lo que han conseguido y se ven como modelos para otras mujeres. Su objetivo es ofrecer actividades turísticas en la naturaleza bajo altos estándares de sostenibilidad. Muestran a los visitantes cómo el turismo puede ser socialmente responsable y en armonía con los objetivos socioculturales y ecológicos. Gracias al compromiso de las mujeres se pueden financiar varios proyectos, como la construcción de una escuela.

Aquí hay alojamiento para 24 personas, mostrado en la Figura 7, construido sólo para el turismo. Además, los visitantes pueden participar en actividades adicionales, como las rutas de senderismo (MINTUR, 2013). Chimba cuenta que, gracias a la interacción con los turistas, la comunidad tiene un mayor aprecio por sus raíces culturales, su lengua y su entorno. Ellos ahora ven más la diversidad que vive entre ellos y están deseosos de compartir su cultura y el nuevo aprecio a sus hijos.



Figura 7: Laguna y cabaña de Sinchi Warmi (MINTUR, 2013)

Chimbo también ve el turismo como una oportunidad para conocer otras culturas y nuevos idiomas. De este modo, ambas partes pueden aprender la una de la otra. Opina que la comunicación es importante para evitar posibles malentendidos y entender el punto de vista del otro (Betty Chimbo, entrevista, 20.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 6).

Chimbo considera que "juntos" es la palabra clave para los proyectos del etnoturismo. Destaca la importancia de trabajar juntos y decidir juntos para que todos puedan beneficiarse del turismo y que el proyecto pueda existir a largo plazo.

Betty Chimbo es positiva sobre el futuro a pesar de la difícil situación económica actual debido a la falta de ingresos procedentes del turismo. Considera que el etnoturismo es la mejor manera de cuidar y proteger su entorno, así como de ofrecer a la población local para ofrecer una perspectiva a los habitantes de la comunidad. La comunidad se está adaptando a la nueva actualidad y innovando para seguir mejorando en el entorno turístico.

5.4 Comparación de los resultados

Además de los representantes de los tres municipios ya presentados, se utilizan para la investigación las entrevistas de tres expertos. Lauro Guailas es gerente de la agencia de viajes para Turismo Comunitario Saraurko. En Saraurko, se venden paquetes turísticos en forma de visitas a las comunidades de los alrededores de Saraguro, Ecuador. Elizabeth Carrión es presidenta de la red de Turismo Comunitario Pakariñan. Organiza el turismo en las comunidades de los alrededores de Cuenca. Matthias Beyer es director general de Mascontour, una agencia de consultoría para el turismo sostenible.

Sobre la base de entrevistas con miembros de la comunidad y expertos en este campo, los puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenazas del etnoturismo estarán analizados, que luego se evalúan por su relevancia para las comunidades afectadas y para Ecuador.

El etnoturismo surgió en Ecuador cuando las comunidades buscaron una forma de mejorar su calidad de vida y proteger las diferentes zonas expuestas a la explotación, por ejemplo, mediante la extracción de petróleo o madera. Estos objetivos son todavía en la vanguardia de las numerosas organizaciones y redes actuales. Otros puntos son la protección de la naturaleza, la revitalización de la cultura y la economía solidaria.

En el caso del turismo comunitario en Ecuador existen directrices establecidos por la FEPTCE, impiden que la denominación Turismo Comunitario se utilice únicamente como estrategia publicitaria. El objetivo es que las comunidades vuelvan a ser protagonistas en lugar de ser explotados, según Carrión (entrevista, 09.07.2022, ver Apéndice 1, Entrevista 3).

Para todas las comunidades encuestadas, la actividad supone una fuente adicional de ingresos, lo que constituye un punto fuerte. Como resultado, muchos ya no se sienten obligados a emigrar y dejar a sus familias para conseguir un trabajo. Pueden utilizar esos ingresos para mejorar su calidad de vida y la de las generaciones futuras, por ejemplo, construyendo escuelas. Especialmente para las mujeres y los jóvenes miembros de la comunidad, el turismo es una buena forma de apoyar la economía local. Sinchi Warmi puede ser mencionado como un ejemplo. Las mujeres de la comunidad tomaron la iniciativa de mejorar la calidad de vida en su comunidad y dar una perspectiva a las generaciones futuras.

El trabajo en el turismo también es menos agotador que la agricultura u otros sectores tradicionales. Es una alternativa más sostenible a las actividades perjudiciales que, por otra parte, contribuyen a la subsistencia. Cuando una comunidad toma una posición fuerte para su región y la desarrolla, incluso se pueden crear zonas protegidas (Matthias Beyer, entrevista, 13.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 5). Agua Blanca es un buen ejemplo de tratamiento respetuoso con la naturaleza. Sufrieron un fuerte cambio debido a la introducción del turismo. Así que a partir del turismo suele haber un mayor aprecio por la naturaleza, pero también mejores oportunidades, más recursos, para protegerla.

Con la llegada de los turistas, se produce un intercambio cultural. Elizabeth Carrión (Entrevista, 09.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 3), presidente de la red Pakariñan, informa de muchos encuentros positivos entre comunidades y turistas, en la que los miembros de la comunidad ampliaron sus horizontes, aprendiendo sobre otras culturas y otros estilos de vida. Los entrevistados de las comunidades ven este intercambio como algo muy positivo y muestran interés por las culturas extranjeras. Lo mismo ocurre por parte de los visitantes. Siempre puede haber malentendidos o pequeños choques culturales, pero suelen ser inofensivos y se puede resolver bien. Guiallas (Entrevista, 08.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 2) dice que una buena comunicación entre los actores puede evitar posibles dificultades.

Esto va de la mano de una creciente apreciación de la propia cultura. El orgullo de la cultura, según Carrión, es uno de los requisitos más importantes para hacer etnoturismo.

Dice que muchos vuelven a usar sus trajes tradicionales (Elizabeth Carrión, entrevista, 09.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 3).

Esta "vuelta" a la tradición también es considerada por los críticos como una comercialización (Matthias Beyer, entrevista, 13.07.2022, ver Apéndice A, entrevista 5). Así, se vende a los turistas algo que ya no es la realidad, falta la autenticidad. Carrión subraya en este sentido que no se debe obligar a nadie a vestir o comportarse de la manera que se espera, porque eso desvirtúa el propósito del turismo comunitario. Pero si las comunidades sienten un nuevo orgullo por sus raíces por decisión propia y tienen ganas de demostrarlo, entonces esto puede ser visto como algo positivo (Elizabeth Carrión, entrevista, 09.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 3). Cuando comunidades deciden, con el fin de mejorar la comercialización, retratar una cultura que ellos mismos ya no viven, esto también puede verse de forma diferenciada. Por un lado, se puede argumentar que representa algo erróneo. Sin embargo, si conduce a que el municipio sólo gane sus ingresos, el objetivo se sigue cumpliendo, es decir, que la calidad de vida mejora. Matthias Beyer (Entrevista, 13.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 5), consultor de turismo sostenible, sostiene que los turistas no pueden dictar a las comunidades en este sentido. Los municipios venden un producto, y se les permite presentarlo como quieran, sea auténtico o no. Porque los turistas también vienen con ideas de "mundo de colores" por el que están encantados de pagar. Esto a su vez puede ser en contra que los principios de un turismo comunitario, ya no se cumplen de esta manera. En última instancia, cada comunidad debe decidir por sí misma cómo quiere llevar a cabo un proyecto. El requisito básico en este caso es que todos los afectados estén satisfechos con esta solución.

Un punto débil general del etnoturismo es que los proyectos no suelen llevarse a cabo de forma profesional. Beyer observó que muchos municipios que quieren llevarlo a cabo no están debidamente formados para tratar con el turismo. Además, a menudo no ven el alcance que conlleva un proyecto de este tipo. Incluso a menudo no recibe el número de visitantes deseado porque no existe un concepto de marketing (Matthias Beyer, Entrevista, 13.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 5). A partir de las entrevistas con los expertos de Ecuador demostraron que este problema no es muy relevante aquí. Las tres comunidades lucharon por los proyectos durante mucho tiempo y, por lo tanto, lograron mucho éxito a lo largo de los años. Agua Blanca ha ganado mucha atención a través de su historia y ahora es considerada uno de los dos primeros proyectos de turismo comunitario del país. Su ubicación en el parque nacional, así como cerca de la ciudad hacen que haya muchos visitantes (José Tumbaco, entrevista, 28.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 1). Kushi Waira se basa en la cooperación con el sector privado, para atraer a más turistas. Su nicho como una especie de spa para la medicina alternativa atrae a muchos visitantes a su comunidad (Alfonso Saquipay, entrevista, 09.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 4). Sinchi Warmi ha recibido mucha atención por su iniciativa de las mujeres y también ha recibido mucha atención en y en el sitio web del MINTUR.

Detrás de muchos de los municipios del país, además de la FEPTCE, hay un experimentado organización o red que persigue los intereses de las comunidades y apoya profesionalmente su desarrollo. Con la ayuda de las redes específicamente creadas para

el turismo comunitario, los municipios pueden organizarse mejor y ofrecer productos más profesionales a los turistas. También suelen encargarse de la formación de los participantes. Pakariñan, por ejemplo, que organizan los proyectos y los hacen llegar al público.

Otro paso puede ser colaborar con una agencia de viajes. Pueden encargarse de la comercialización y establecer una mayor cooperación con el sector privado, como las empresas de autobuses y los hoteles, y crear paquetes. Un ejemplo de ello es la agencia Saraurko en Ecuador. Surgieron de una organización que quería organizar mejor el turismo. En un intento de promocionar y vender mejor los productos, la agencia se creó (Lauro Guailas, Entrevista, 08.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 2).

Esto puede verse como una oportunidad para la existencia a largo plazo de estas comunidades. Beyer también subraya que los operadores turísticos, también a nivel internacional, desempeñan un papel importante en la conservación de estos proyectos. También ve la posibilidad para beneficiarse del turismo de masas. Se pueden organizar excursiones de un día desde los bastiones turísticos a las comunidades. Esto podría quitar algo de presión a las comunidades (Matthias Beyer, entrevista, 13.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 5). Algunas comunidades ya se están beneficiando un poco de esta estrategia. Kushi Waira trabaja con operadores turísticos en ciudades como la capital, Quito, que luego envían grupos en autobuses a la comunidad por un día. Agua Blanca se beneficia de los turistas de día del parque nacional que residen en las ciudades más grandes y turísticas.

Otra oportunidad, especialmente en tiempos de dificultades en mercado, es confiar en el turismo interno. Beyer explica que será más difícil para el etnoturismo, porque representan un modo de vida conocido o incluso normal para la población local (Matthias Beyer, entrevista, 13.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 5). En lo que respecta a Ecuador, se trata sin embargo de una oportunidad, porque, como ya se ha descrito en el punto 3, el país es cultural y ecológicamente muy diverso. Así que lo que una comunidad en la costa puede ser muy diferente de lo que es normal para la gente de la sierra. Así que los ecuatorianos pueden estar interesados en las diferentes culturas dentro de su país, lo que puede confirmarse por las elevadas cifras del turismo interno.

En cualquier caso, los expertos coinciden en que el turismo debe ser sólo una actividad complementaria y no la principal fuente de ingresos. Guailas (entrevista, 08.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 2) subraya que, especialmente en un país como Ecuador, muchas cosas pueden ocurrir, desde crisis políticas, como la que se está produciendo desde 2019, hasta crisis naturales catástrofes naturales, como los terremotos, o la pandemia de Covid19. La economía diversificada puede ser una gran oportunidad para estas comunidades porque son más resistentes a las dificultades económicas que muchos centros turísticos y empresas solamente centradas en el turismo.

La emigración sigue siendo una amenaza. En Agua Blanca y Sinchi Warmi, el turismo ha ayudado a la gente a permanecer en la comunidad. Carrión por otro lado, informa de que no se puede evitar por completo la emigración. Algunos miembros de las comunidades

ven mejores puestos de trabajo y fuentes de ingresos más fáciles en el turismo de masas u otros sectores de la economía y deciden dejar sus ciudades de origen y sus familias (Elizabeth Carrión, entrevista, 09.07.2022, ver Apéndice A, entrevista 3).

Además, la ejecución de un proyecto puede verse obstaculizada a menudo por el gobierno, como explica Carrión. Cuando el gobierno local o nacional cambia y entran en vigor nuevas leyes, puede ser difícil que las redes se desarrollen más y alcancen objetivos sostenibles.

En conclusión, el etnoturismo es percibido por las partes interesadas en Ecuador y fuera de él como una buena estrategia en principio, pero hay que considerar muchos aspectos a la hora de aplicarlo.

Aunque Beyer considera que un enfoque de la participación, en el caso del turismo comunitario es "exagerado" (Entrevista, 13.07.2022, ver Apéndice A, entrevista 5), este es un punto central de la presentación de las comunidades. Guailas, por ejemplo, está convencido de que las comunidades deben decidir juntos cómo quieren desarrollarse. Según el concepto de turismo comunitario, no es una persona la que tiene el poder, sino toda la comunidad (Lauro Guailas, entrevista, 08.07.2022, ver Apéndice A, entrevista 2). Carrión añade que no todos tienen que participar en el turismo, pero todos tienen que estar de acuerdo, para que puedan beneficiarse por igual. Lo más importante en la aplicación es que las comunidades estén motivadas, porque son el centro de atención. Si no muestran ningún deseo, no tiene sentido introducirles al turismo. Por ello, Pakariñan siempre reevalúa si la comunidad sigue estando satisfecha con el turismo. Las comunidades y sus creencias cambian con las generaciones y hay que respetar sus intereses. Si tiene más sentido para ellos, pueden cambiar del turismo a la agricultura o la artesanía. El desarrollo sostenible debe estar siempre en primer plano y las comunidades deben entender que el turismo es sólo una de las formas posibles de lograr este objetivo (Elizabeth Carrión, entrevista, 09.07.2022, ver Apéndice A, Entrevista 3).

5.5 Análisis crítico del proceso de investigación

Parte del proceso de investigación consiste en evaluar críticamente los resultados. Así, las encuestas o entrevistas sólo pueden considerar una determinada parte de la realidad. Especialmente la estructura de las preguntas y la situación de la entrevista pueden influir en las respuestas. La situación, así como la evaluación de una encuesta es artificial.

Además, las respuestas representan impresiones subjetivas. Por lo tanto, es importante hacer un análisis crítico del proceso y los resultados (Atteslander, 2008). Como se mencionó en el punto 5.6, un error común en el etnoturismo es que las comunidades se ven homogéneo, en lugar de reconocer que están formados por diferentes personas con diferentes intereses. En el contexto de este trabajo, por ello, se tiene que considerar ese aspecto y los resultados al menos parcialmente subjetivos.

Sin embargo, se puede observar que los encuestados, debido a su posición y experiencia, reúnen a muchas partes interesadas para satisfacerlas. Por lo tanto, cabe suponer que también abordaron las preguntas planteadas de manera más reflexiva. Además, a la hora de seleccionar a los expertos, se procuró que éstos reflejaran distintos stakeholder, de modo que pueda surgir una visión diferenciada del tema. Sin embargo, hay que preguntarse hasta qué punto las respuestas fueron veraces. Con este tipo de entrevista, es posible que los entrevistados respondan según las expectativas o como les gustaría verse presentados (Atteslander, 2006).

Para lograr un resultado más preciso en cuanto a las experiencias e impresiones personales, se debería hacer una investigación cuantitativa en forma de encuesta a los residentes de las respectivas comunidades. Además, con el fin de obtener un resultado representativo, se debe visitar y entrevistar a un gran número de comunidades diferentes. Cabe señalar aquí que una evaluación de estos es más fácil si son visitados por el propio investigador. Este tipo de investigación detallada no se ha podido tener en cuenta en el marco de este trabajo.

5.6 Recomendaciones de actuación

A partir de los resultados de la investigación primaria, es posible resumir recomendaciones que pueden ayudar a las comunidades a poner en marcha un proyecto de etnoturismo. El principal problema identificado es, en general, la falta de organización. En primer lugar, tiene sentido realizar un análisis DAFO para evaluar la situación actual de un desarrollo turístico y la rentabilidad de un posible proyecto.

Es importante involucrar a todos los miembros de la congregación. Son la fuerza motriz y los beneficiarios del turismo, por lo que estas decisiones sólo pueden tomarse conjuntamente. Además, se deben identificar objetivos comunes, como la creación de empleo o la construcción de escuelas. En este sentido, también puede ser útil obtener ayuda externa en forma de una ONG. Ellos suelen tener una visión más amplia de las condiciones y requisitos previos. Por ejemplo, debe haber una buena infraestructura. Además, la comunidad debe estar bien comunicada con los centros turísticos y, por otro lado, alejado de posibles competidores. Si se analizan estas condiciones de antemano, se pueden evitar decepciones. Al fin y al cabo, el turismo no siempre es la solución, aunque esta opinión existe.

El siguiente paso debe ser examinar las condiciones establecidas por el Estado u organización y, si es posible, formar parte de una organización paraguas o red de turismo para obtener apoyo aquí. También ayudan a asegurarse de que los proyectos sean sostenibles desde el punto de vista sociocultural, ecológico y económico.

Además, tiene sentido entrar en cooperación con la industria turística privada, para lograr una mejor comercialización. De este modo, los proyectos pueden posiblemente darse a conocer en el extranjero. La interacción entre los diferentes actores es de gran

importancia. Además, las tareas y competencias deben estar claramente distribuidas para evitar conflictos.

6

Conclusiones

En el contexto de este trabajo, se examinó el etnoturismo, en Ecuador aplicado en forma de turismo comunitario, como parte del desarrollo del turismo sostenible. La investigación era especialmente importante para comprender por qué ha surgido este tipo de turismo y cómo se está desarrollando en el país. Un análisis teórico detallado como base de una encuesta de expertos constituyó el ámbito de la investigación. Además, describirán las conclusiones del trabajo y algunos de los posibles trabajos futuros que se podrían desarrollar, basados en esta investigación.

6.1 Conclusiones

Como parte de la investigación primaria, los diferentes actores informaron de sus experiencias para poder realizar una evaluación más precisa de la situación sobre el terreno. Esto permitió recoger información y posteriormente recomendaciones para la acción.

La población rural, mayoritariamente indígena, recuerda muchos siglos de opresión y humillación. Tras largas protestas, han podido lograr más derechos para ellos en las últimas décadas y mejorar sus condiciones de vida. Sin embargo, el desequilibrio entre la población urbana y la población rural continúa.

Al mismo tiempo, se ha producido un fuerte crecimiento de la industria turística en Ecuador. La gente viene sobre todo por la diversidad de la naturaleza y la cultura del país.

Para mejorar su situación personal y proteger su hábitat de la explotación, muchas comunidades rurales decidieron reorientar el turismo y cosechar los beneficios. El turismo comunitario se desarrolló como una forma de turismo sostenible para minimizar los impactos negativos de la industria, o para utilizar el turismo para promover la sostenibilidad. El Ministerio de Turismo ha reconocido este nicho y lo ha identificado como parte del desarrollo turístico de Ecuador. Como organización paraguas, la FEPTCE

en Ecuador decide las "reglas" para un verdadero Turismo Comunitario. Esto garantiza que se lleve a cabo de forma adecuada como camino hacia la sostenibilidad de la comunidad. Con ese temprano desarrollo estructurado, Ecuador ha sido durante mucho tiempo pionero entre sus países vecinos. La iniciativa de los pueblos indígenas en la lucha por sus derechos, así como la solución del Turismo Comunitario, como parte del etnoturismo, son ejemplares.

Con la FEPTCE y las numerosas redes regionales, así como en parte con las ONG, acompañados por un personal dedicado y competente, hay una estructura y control del turismo. Garantizan la profesionalidad de los proyectos turísticos y, sobre todo, cuidar su comercialización. También se encargan de la formación de los miembros de la comunidad. Este tipo de apoyo hace posible que los proyectos se lleven a cabo con éxito.

Empresas conjuntas, en forma de cooperación con agencias de viajes o compañías de autobuses, también puede ser una buena forma de hacerlo. Además, las dificultades, como la escasa infraestructura turística podrían superarse de este modo.

Para las comunidades entrevistadas, el turismo significa una vida mejor. La investigación muestra que, desde la introducción del turismo, las tres comunidades han construido una mejor conexión a su entorno, así como a sus raíces culturales.

Los encuestados sienten y observan un creciente orgullo por sus orígenes, que les gusta mostrar. Además, cada vez se retoman más las tradiciones y se transmiten a sus descendientes. La fuente de ingresos adicional permite a las comunidades una vida más tranquila y en armonía con la naturaleza. Los puestos de trabajo que se crean permiten a las personas permanecer con sus familias y seguir ganando lo suficiente. En algunos casos, el número de emigrantes se ha reducido.

El contacto con los turistas se valora como predominantemente positivo. Los turistas son muy considerados e interesados. Igualmente, las comunidades ven el turismo como una oportunidad para aprender de otros pueblos y culturas. En el turismo comunitario es importante que el turismo se aplica fácilmente y es adoptado por todos los miembros. Por lo tanto, los proyectos deben reevaluarse siempre con todas las partes interesadas, ya que es sólo una forma a la meta y no la meta misma. Si un proyecto ya no merece la pena, es necesario buscar alternativas.

En cuanto al desarrollo sostenible, se observa que Ecuador, debido a sus dificultades financieras, sigue retrocediendo. Para que el desarrollo sostenible puede ocurrir, debe haber un equilibrio. El enfoque en Ecuador, debido a su deuda crediticia, sigue centrado en el sector privado y al petróleo, a costa del medio ambiente y de la población más pobre. Sobre todo, la educación y la formación son requisitos básicos importantes que se siguen descuidando, especialmente entre la población rural.

En cambio, el país debería centrarse en el desarrollo sostenible, en parte con la ayuda del creciente turismo. El etnoturismo es una opción prometedora para ello. Ese suele ser más resistente que los lugares centrados en el turismo de masas, ya que el turismo no es más que una fuente adicional de ingresos. Los proyectos de este tipo pueden tener una

ventaja en la industria como resultado. Especialmente en tiempos difíciles, una estructura económica diversificada es crucial. Si hay un repente falta en la industria del turismo, las empresas diversificadas pueden recurrir a otros recursos.

Cuando el país estuvo muy afectado por la pandemia mundial de SARS-CoV-2, las comunidades entrevistadas y las partes interesadas afirman que las comunidades también estaban sufriendo las consecuencias. Sin embargo, lo estaban haciendo comparativamente bien, ya que se organizan bien entre sí y pueden recurrir a la agricultura o a otros sectores. Por lo tanto, los encuestados siempre confiaban que podrían volver a trabajar en el etnoturismo después de la pandemia.

La autora de este trabajo se dio cuenta, especialmente en las conversaciones con las comunidades de Ecuador, lo rápido que se puede cambiar la situación de muchas personas drásticamente en un corto periodo de tiempo. Acontecimientos de este tipo seguirán afectando a la vida de muchos en el futuro. La pandemia de Covid19 continúa y seguirá afectando a la economía durante mucho tiempo. El turismo, como bien de lujo, es uno de los sectores más afectados. La manera de viajar cambiará en el futuro. A los destinos les corresponde ser adaptables. Si una comunidad diversifica su economía con un proyecto de turismo, tiene la posibilidad de sobrevivir a las crisis.

Se podría criticar y despreciar el turismo y su impacto en su conjunto. Sin embargo, no se puede negar que se trata de una industria en rápido crecimiento. Cada vez hay más gente que viaja. En vista de ello, es importante que sea lo más justo posible. Los que más deberían tener más voz son los locales. La oferta debe adaptarse de manera que las influencias socioculturales y el impacto medioambiental no aumentan con el número de turistas. En este contexto, el concepto de ecoturismo no debe ser complementario, sino sustitutivo. Además de las condiciones locales, el éxito de la aplicación también requiere la comprensión y la cooperación de los propios viajeros. Sin embargo, no es posible emitir un juicio general sobre si un tipo de turismo es mejor que otro, porque las condiciones y los efectos varían mucho. Además, el turismo en sí mismo, sea cual sea la forma que adopte, no puede calificarse de "solución a todos los problemas". Mucho más decisivo en el desarrollo de un país son los contextos políticos, económicos y culturales. Esto también se puede observar en el desarrollo de Ecuador.

Por lo tanto, no puede haber una respuesta clara en cuanto a si el etnoturismo puede tener tanto éxito en otros países como lo ha tenido en Ecuador, o si la aplicación de un tipo diferente de turismo tendría sentido allí. Esto debe decidirse caso por caso. Así que el etnoturismo no es la solución para todo. Pero definitivamente se puede concluir que se aplica muy bien en Ecuador y que funciona con sus proyectos de turismo comunitario.

En consecuencia, la idea y el concepto del etnoturismo y el turismo comunitario pueden describirse como el enfoque adecuado para el desarrollo del turismo sostenible. Sin embargo, hay que tener en cuenta que no es el camino correcto en todos los casos.

6.2 Trabajos futuros

Como ya se ha mencionado, todavía hay posibilidades de construir sobre este trabajo y así obtener un resultado más representativo de la situación. En consecuencia, se mencionan algunas vías para seguir investigando sobre este tema. Son vías que, por diversas razones, no entran en el ámbito de este documento.

- Entrevistar en profundidad las comunidades enteras para generar una vista mas amplia del tema. Esto significaría viajar al destino y presencialmente hablar con cada miembro de la comunidad. Sería importante hablar con miembros con distintas funciones dentro de la comunidad.
- Realizar un estudio del etnoturismo sobre una mayor cantidad de comunidades ecuatorianas para obtener más puntos de vista y posiblemente casos de fracasos y diferentes opiniones, ya que en este trabajo solamente se pudo hablar con proyectos existentes y exitosos.
- Entrevistar a visitantes de las comunidades. Así se podría de una manera mejor conseguir el punto de vista del turista, sus expectativas y conclusiones de la visita. Lo ideal sería entrevistar a las personas antes y después de su visita.
- Realizar un estudio que incluye más países. De esta manera comparar las diferencias entre países y también la influencia gubernamental y organizacional que podría existir.
- Realizar un estudio sobre la posible creación de un proyecto de etnoturismo en un destino, para dar una guía para aquellos destinos que no cuentan con una red de apoyo.

7

Referencias

Ángel, R. (noviembre de 2021). Ecuador y el poblado de Agua Blanca, un lugar ancestral de aguas sulfurosas. *El Ciudadano*. Obtenido de: <https://www.elciudadano.com/reportaje-investigacion/ecuador-agua-blanca-lugar-ancestral-sulfurosas/11/19/>

Anton B. (9 de marzo de 2021). Ethnotourismus – Wie gefährlich ist die hautnahe Begegnung mit fremden Kulturen?. *Reisezeilen*. <https://www.reisezeilen.de/ethnotourismus-gefahren/>

Ashley, C. y Goodwin, H. (2007): Pro poor tourism': What's gone right and what's gone wrong?. *ODI Opinions 80* - Articles and blogs

Atteslander, P. y Cromm, J. (2008): Methoden der empirischen Sozialforschung. *ESV basics*, 12., durchges. Aufl., E. Schmidt, Berlin

Baumgartner, C. (2008): Nachhaltigkeit im Tourismus: Von 10 Jahren Umsetzungsversuchen zu einem Bewertungssystem. *Tourismus*. 7. StudienVerl., Innsbruck

Becker, M. (2011): Pachakutik: Indigenous movements and electoral politics in Ecuador. *Critical currents in Latin American perspectives*. Rowman & Littlefield Publishers, Lanham

Beyer, M., Häusler N. y Strasdas W. (2007): Tourismus als Handlungsfeld der deutschen Entwicklungszusammenarbeit. Grundlagen, Handlungsbedarf und Strategieempfehlungen, Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH

Beyer, M. (2014): Tourismus als Instrument für eine nachhaltige Wirtschaftsentwicklung. *Ökologisches Wirtschaften*. 29, pp. 25–26

BMZ (s.f.a): Ecuador, Obtenido de <https://www.bmz.de/de/laender/ecuador>

Bolnick, S. (2003). Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries: the ethno-tourism industry

Cater, C. Garrod, B. y und Low, T. (2015): The encyclopedia of sustainable Tourism. *CABI*, Wallingford, Oxfordshire, Boston, MA.

Constitución de Ecuador (2008)

Comunidad Agua Blanca (2018). Comunidad Agua Blanca - Comunidad Ancestral. Obtenido de <https://www.comunidadaguablanca.com/>

Cox, A. (2009): Turismo indígena y comunitario en Bolivia. Un instrumento para el desarrollo socioeconómico e intercultural. La Paz, Bolivia, Editorial Plural

Davidov, V. (2010). Shamans and Shams: The Discursive Effects of Ethnotourism in Ecuador. *The journal of Latin American and Caribbean Anthropology*. 15, 2: pp. 387-410

Davidov, V. (2013). *Ecotourism and Cultural Production*, Palgrave Macmillan

Deutsche Welle (29 de junio de 2022). Präsident Guillermo Lasso darf Ecuador weiter regieren. *Südamerika*. Obtenido de <https://www.dw.com/de/pr%C3%A4sident-guillermo-lasso-darf-ecuador-weiter-regieren/a-62299228>

Der neue Fischer Weltalmanach (2018): Zahlen Daten Fakten, Fischer, Nr. 72019, Originalausgabe, Fischer Taschenbuch, Frankfurt am Main

Ecuador Informationen (2014): Ecuador. Obtenido de: <http://ecuador-informationen.de/>

Ecuador Travel (s.f.): Kultur. Obtenido de: <https://ecuador.travel/de/aktivitaeten/kultur/>

Ekardt, F. (2005): Das Prinzip Nachhaltigkeit: Generationengerechtigkeit und globale Gerechtigkeit. Beck'sche Reihe. 1628, Original-Ausg, Beck, München.

Expreso (6 de mayo de 2020). Ecuador: estos son los recortes que propone el Gobierno ante la crisis. *Expreso Economía* Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/coronavirus-ecuador-son-recortes-pretende-gobierno-tesis-10792.html>

Fatheuer, T. (Ed.) (2011): Buen vivir: Eine kurze Einführung in Lateinamerikas neue Konzepte zum guten Leben und zu den Rechten der Natur. *Schriften zur Ökologie*. 17, Heinrich-Böll-Stiftung, Berlin.

Field, L. (1991): Ecuador's pan-Indian uprising. *NACLA Report on the Americas*, 25, 3, pp. 39-44.

Friedl, H. (2002): Tourismsethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens. *Schriftenreihe Integrativer Tourismus & Entwicklung*. 3, Profil-Verl., München.

Goodwin, H. y Santilli, R. (2009): “Community-Based Tourism: a success?”

Grober, U. (2010): *Die Entdeckung der Nachhaltigkeit: Kulturgeschichte eines Begriffs*, Kunstmann, München

Gurk, C. (23 de junio de 2022): *Aufstand der Indigenen*. *Süddeutsche Zeitung*. Obtenido de: <https://www.sueddeutsche.de/politik/ecuador-proteste-indigene-1.5608031>

Hauff, V. (1987): *Unsere gemeinsame Zukunft*, Eggenkamp Verlag, Greven

INEC (2019), Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo.

Iniciativa Ecuatorial (s.f.): *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial.

International Monetary Fund (abril de 2020): *World Economic Outlook, April 2020. The Great Lockdown*. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>

King, K. y Samaniego, P (2019). *The crisis narrative of Ecuador’s Lenin Moreno has obscured the real winners and losers of recent economic policy*

Kirstges, T. (2002): *Sanfter Tourismus: Chancen und Probleme der Realisierung Eines ökologieorientierten und Sozialverträglichen Tourismus Durch Deutsche Reiseveranstalter*. *Edition Tourismus Ser*, 3. Aufl., Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston.

Kushi Waira Cultural Center (2008): *Welcome to Kushi Waira*. Obtenido de <http://www.kushiwaira.com/about.html>

Losang, E. (2000): *Tourismus und Nachhaltigkeit*, Geographische Ges.

Margraf, M. (2006): *Community based tourism: Ein Instrument nachhaltiger Entwicklung ehemals benachteiligter Bevölkerungsgruppen am Beispiel Kaymandi, Südafrika*, VDM-Verl. Müller, Saarbrücken

Ministerio del Ambiente y Agua (s.f.): *Ecuador cuenta con 11 Parques Nacionales*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-cuenta-con-11-parques-nacionales/>

Minority Rights Group (mayo de 2018): *Ecuador*. Obtenido de: <https://minorityrights.org/country/ecuador/>

MINTUR (s.f.): *Valores / Misión / Visión – Ministerio de Turismo*”. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>

MINTUR (2010): *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*

MINTUR (23 de octubre de 2013): *Las mujeres kichwas dirigen el Centro Turístico Comunitario Sinchi Warmi en Napo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/las-mujeres-kichwas-dirigen-el-centro-turistico-comunitario-sinchi-warmi-en-napo/>

MINTUR (10 de junio de 2020): Turismo rural será clave para la reactivación del sector post Covid-19. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-rural-sera-clave-para-la-reactivacion-del-sector-post-covid-19/>

MINTUR (febrero de 2022a): El MINISTERIO DE TURISMO PRESENTÓ SU PLAN DE PROMOCIÓN PARA 2022. Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para-2022/>

MINTUR (mayo de 2022b): FERIADO | Napo, Orellana y Pichincha te esperan con naturaleza y aventura. Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/feriado-napo-orellana-y-pichincha-te-esperan-en-este-feriado/>

Mitchell, Jonathan und Pamela Muckosy (2008): A misguided quest: Community-based tourism in Latin America. *ODI Opinions 80 - Articles and blogs*

Mogelgaard, K. (2003): Helping people saving biodiversity: An Overview of integrated approaches to conservation and development. *Population Action International, USA*

Montenegro, J. (26 de abril de 2020): Coronavirus in Ecuador. Leichen auf den Straßen, neues Dilemma in Sicht. Obtenido de <https://www.merkur.de/welt/coronavirus-krise-ecuador-tote-auf-strasselateinamerika-krankenhaeuser-strassen-regierung-wirtschaft-fallzahlen-zr-13717025.html>

Mowforth, M. y und Munt, I. (Hg.) (2006), *Tourism and sustainability*, 2. Aufl., Routledge, London

Muschter, R. (23 de mayo de 2022) Ecuador: Bruttoinlandsprodukt (BIP) in jeweiligen Preisen von 1980 bis 2021 und Prognosen bis 2027. *Statista*. Obtenido de <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/325575/umfrage/bruttoinlandsprodukt-bip-von-ecuador/>

Palm, P. (Hg.) (2000), Community Based Tourism als eine Form des nachhaltigen Tourismus in kommunalen Gebieten Namibias, in: *Tropenökologisches Begleitprogramm Ökologische Ökonomie*, GTZ, Eschborn

Polyglott (2015): Ecuador, Galapagos, *Polyglott Apa guide*, Ausg. 2015, Travel-House-Media, München

Pufé, I. (21 de julio de 2014); Was ist Nachhaltigkeit? Dimensionen und Chancen. Obtenido de <https://www.bpb.de/apuz/188663/was-ist-nachhaltigkeit-dimensionen-und-chancen>

Rein, H. y Strasdas, W. (Hg.) (2017): Nachhaltiger Tourismus: Einführung. *UTB*, Vol. 4196, 2., überarbeitete Auflage, UVK Verlagsgesellschaft; UVK/Lucius, Konstanz, München

Ruiz-Ballesteros, E. y Hernández-Ramírez, M.(2010): Tourism that Empowers?. *Critique of Anthropology*. 30,.2, pp. 201–229

Ruiz-Ballesteros, E. (2011): Social-ecological resilience and community-based tourism. An approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism Management*. 32, 3, pp. 655–666.

Salibová, D. (2020). Ayahuasca Ethno-tourism and its Impact on the Indigenous Shuar Community (Ecuador) and Western Participants. *Český Lid*, 107(4), pp. 511–532

Smith, V. (1977): [1989]. *Hosts y guests: The anthropology of tourism*. Philadelphia, University of Pennsylvania Press

Statista (26 de abril de 2022): Ecuador - Bruttoinlandsprodukt (BIP) pro Kopf bis 2024. Obtenido de <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/325581/umfrage/bruttoinlandsproduktbip-pro-kopf-in-ecuador/>

Statista (2020): Ecuador 2019. Statista Länderreport. Obtenido de: <https://de.statista.com/statistik/studie/id/48581/dokument/ecuador/>

Statistisches Bundesamt (2019): Country Profile Ecuador

Stone, L. y Moren Stone, T. (2016): Community-based tourism enterprises: challenges and prospects for community participation. Khama Rhino Sanctuary Trust, Botswana, Dorothea Meyer und Anna Spenceley (Hrsg.), *Tourism and Poverty Reduction: Principles and impacts in developing countries*, Routledge, London

Taylor, J. (2001). *Authenticity and sincerity in tourism*. *Annals of tourism research* 28, 1: 7–26

UIS (2018): Ecuador. Obtenido de: <http://uis.unesco.org/en/country/ec?theme=culture>

UN (1992): Agenda 21, Rio de Janeiro

UN (2010): *The contribution of tourism to trade development*, Geneva

UN (2015a): *Millenium-Entwicklungsziele Bericht 2015*, New York

UN (2015b): *2030 Agenda for Sustainable Development*

UN (2021): *Human development report 2021: Beyond income, beyond averages, beyond today: inequalities in human development in the 21st century*, *United Nations Development Programme*, New York, NY

UNEP y UNWTO (2005): *Making tourism more sustainable: A guide for policy makers*, Paris

UNWTO (2010): *International Recommendations for Tourism Statistics 2008. Studies in methods. Series M*, 83, 1, United Nations, New York. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284413898>

UNWTO (2011a): *Compendium of Tourism Statistics, Data 2005 – 2009, 2011 Edition*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284413898>

UNWTO (11 de octubre de 2011b): International tourists to hit 1.8 billion by 2030. Obtenido de <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2011-10-11/international-tourists-hit-18-billion-2030>

UNWTO (2019a): Global and regional tourism performance. Obtenido de <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>

UNWTO (2019b): International Tourism Highlights, 2019 Edition. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>

UNWTO (20 de enero de 2020c): International tourism growth continues to outpace the global economy. Obtenido de <https://www.unwto.org/international-tourism-growth-continues-to-outpace-the-economy>

UNWTO (mayo de 2022a): Ecuador. Country-specific: Basic indicators (Compendium) 2016 -2020. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.5555/unwtotfb0218010020162020202202>

UNWTO (2022b); Ecuador. Country-specific: Arrivals of non-resident visitors at national borders, by nationality 2016 – 2020. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.5555/unwtotfb0218012120162020202202>

Vargas Cumbajín, C., Yáñez Segovia, S., Hernández Benalcázar, H., Méndez Játiva, J., Valdiviezo Leroux, W. y Tafur, V. (2018): La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*. 4, 1, pp. 80–101

Vogt, J. (27 de junio de 2022). *Der Präsident in der Kritik ist müde*. TAZ. Obtenido de <https://taz.de/Indigene-Proteste-in-Ecuador/!5860957/>

Vorlauffer, K. (1996): *Tourismus in Entwicklungsländern: Möglichkeiten und Grenzen einer nachhaltigen Entwicklung durch Fremdenverkehr ; mit 28 Tabellen im Text*, Wiss. Buchges, Darmstadt

WCS (2020). El Sistema Nacional de Áreas Protegidas en Ecuador. Obtenido de: <https://ecuador.wcs.org/es-es/Recursos/Noticias/articleType/ArticleView/articleId/14605/El-Sistema-Nacional-de-Areas-Protegidas-en-Ecuador.aspx>

Wollny, V. y Paul, H. (2015): Die SWOT-Analyse: Herausforderungen der Nutzung in den Sozialwissenschaften, in: Niederberger M., Wassermann S. (Hrsg.) *Methoden der Experten- und Stakeholdereinbindung in der sozialwissenschaftlichen Forschung*, Springer VS, Wiesbaden

World Bank (2000): *Ecuador Gender Review. Issues and Recommendations*, Washington

World Bank (2019): Ecuador. Obtenido de <https://data.worldbank.org/country/ecuador>

World Data (s.f.): *Tourism in Ecuador*. Obtenido de: <https://www.worlddata.info/america/ecuador/tourism.php>

World of Maps (s.f.): Map of Ecuador. Obtenido de <https://www.worldofmaps.net/suedamerika/landkarten-ekuator-weitere-karten/landkarte-ecuador-uebersichtskarteregionen.htm>

WTTC (2019): Travel and Tourism. Economic Impact 2019 World, London

WTTC (2020): Economic Impact. Obtenido de: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

WWF (2001): Guidelines for community-based ecotourism development

Yang, L. y Wall, G. (2009). Ethnic tourism: A framework and an application. *Tourism Management*. 30, 4: pp. 559-570

Apéndices

Apéndice A

Transcripción de las entrevistas

A.1 Entrevista 1

Nombre del entrevistado: Jose Tumbaco Cruz (JT)

Posición: Antecedentes personales Guía turístico de referencia y residente en la Comunidad de Agua Blanca, Ecuador

Fecha y tipo de entrevista: 28.07.2022, llamada telefónica

LL: Estoy trabajando en mi tesis final sobre el turismo comunitario como componente del desarrollo sostenible en Ecuador. Me gustaría preguntarle algunas preguntas para entender mejor sus experiencias y su opinión de este tema.

LL: Por favor dígame el puesto que ocupa aquí en la comunidad.

JT: Mi nombre José Tumbaco Cruz. Vivo aquí en la comunidad de Aguablanca. Soy un guía de la comunidad. Normalmente soy también parte de dirigente del Comité Arqueológico, quien divide el recurso que viene mes a mes aquí a esta comunidad. Si bien es cierto este comité cada año se está cambiando. Diferentes compañeros pueden quedar a cargo del comité. Lo dividimos entre grupos, comunidades de un grupo de guía, que trabajamos del primero al once del once, el 20 y el 20 del mes. Hay otro grupo de 20 a fin de mes. Ese es el trabajo de la comunidad. Fuera de eso también se hacen otras actividades. Fuera de la comunidad es cuando hay oportunidad de trabajar en albañilería. También construcciones de cabañas. Y eso.

LL: ¿Cómo empezó el turismo comunitario acá en Agua Blanca y quien formó parte del desarrollo?

JT: Bueno, en el primer momento nosotros siempre como guía agradecemos a la llegada de un extranjero que en aquel entonces fue en 1978 llegó a la comunidad. No era

común observar a un extranjero llegar a estos lugares. Entonces la comunidad en sí ya estaba organizada. Le llamó la atención a este extranjero donde que el organizó una reunión juntamente con el cabildo de la comunidad para hacer un estudio arqueológico en esta área. Pero sin recursos propiamente de él. En aquel entonces, pues después vino en el 79. Donde hizo un levantamiento en toda una área de un kilómetro y medio por dos kilómetros, era una temporada seca, Buenavista va sufriendo por dos décadas de sequía. Era desierto en estos lugares donde los vestigios arqueológicos se observaban de la parte alta, la parte baja. Muchos en cantidades. No más de 650 estructuras, que muchas de esas también están bajo tierra. Es decir, que hubo una población muy grande acá, de más de 5000 habitantes, donde que el mismo arqueólogo y con el cabildo de la comunidad, en aquel entonces ahora es un consejo de gobierno, formó parte de crear proyectos y presentar a diferentes instituciones como Patrimonio Cultural, Banco Central del Ecuador y universidades nacionales e Internacionales, donde se empezó a hacer la primera investigación en el 83. Y luego pues a través de investigaciones, charlas del arqueólogo, capacitaciones a 28 familias, pues se formó dentro de una casa comunal que ahora es un lugar de casa de los abuelos que le llamamos nosotros, donde reposan restos de los últimos 150 años y también resto del patrimonio cultural que en los últimos años se ha podido encontrar en esta comunidad. Entonces, ahora no se está exhibiendo nada porque estamos restaurando restos arqueológicos. Dos tumbas que se encontraron al lado de la artesanía se están restaurando en el lugar. Bien, entonces en ese lugar se pudo exhibir una primera exhibición en una pequeña mesa para los primeros visitantes que se empezó la visita a este lugar sin cobrar ningún efectivo, porque en aquel entonces hubo aporte de aquel gobierno, de las instituciones ya mencionadas apoyaban para poder hacer publicidad, capacitación y hasta se pudo conseguir alrededor de 3 a 5 sueldos para esta familia y dividírselo para 28 familias y no se cobraba hasta el 90, que cambió de gobierno a nivel de Ecuador totalmente. Todos estos recursos que eran financiados para el mantenimiento de la publicidad del producto, capacitación, quedaron en cero. Ya no hubo apoyo de esta institución. Solo apoyo para las partes más grande como parte Ingapirca y otros lugares, Capirona, y todo eso. Debidamente, pues ahí la comunidad casi se queda en cero porque los compañeros al ver que no había recurso. No tenían otra alternativa de trabajo, fueron emigrando, fueron dejando botado el proyecto arqueológico y quedaron, de las 28 familias, alrededor de unas seis familias. Y de ahí empezaron a hacer un cobro para poder seguir desarrollando el turismo. Y así fue que se siguió desarrollando el turismo comunitario acá. Que si bien es cierto en el 90 se inauguró este museo con apoyo de un recurso de apoyo de la Techí, que es una bomba de tiempo que está dentro del territorio comunal. Entonces pero solo un apoyo porque se hizo un paro para que no fueran explotando todo el recurso cultural y natural que poseía la comunidad. Si bien es cierto que el municipio, la Junta Parroquial no le importó que dañarán todo este patrimonio y todo en esos lugares fue destrozado. Saqueados lo que encontraban, bueno, lo llevaban posiblemente para comercializar. Ahora, pues con el cobro, se ha podido seguir manteniendo este recurso cultural y natural, porque si bien es cierto nuestros mayores antes se dedicaban también a la talla de madera para la venta de carbón, tanto aquí en el bosque seco tropical como en el bosque húmedo para poder sobrevivir. La cría de

animalitos como chivo, el ganado. Si bien es cierto el ganado ya es poco. Las familias, por ahí ya no están haciendo mucho, muchos están vendiendo por el motivo de que poco llueve acá en la costa.

LL: ¿Cuántos habitantes trabajan acá? Hay habitantes que se dedican a otros sectores diferentes al turismo?

JT: En la comunidad, pues habitamos alrededor de trescientos cincuenta personas, 88 familias. Si bien es cierto, pues el 80 por ciento de la comunidad está involucrado al turismo. Unos en forma directa como los guías y otra en forma de proyectos. Si bien es cierto mucho de los proyectos ha sido también por aporte de la comunidad y aporte del recurso que va quedando del propio visitante para gestión comunal. Se ha podido gestionar otro proyecto para el rendimiento de otras alternativas de trabajo dentro de la comunidad. El último proyecto, que abarcaba alrededor de 15 familias, es el espacio que se pudo en los primeros inicios, capacitar alrededor de 4 familias y de ahí se ha ido implementando la capacitación. Ahora ya son 15 familias y es un proyecto que, si bien es cierto, no es un sueldo tanto como el de guianza y el del demás proyecto. También hay proyectos de familias que tienen un pequeño espacio donde dan hospedaje en familia, hospedaje, también cabañas y también restaurant comunitario y comedores, que varias familias tienen. También se han podido dar espacio. Si bien es cierto no se ha apoyado con recursos a estas familias que están vendiendo productos en la parte de la laguna, como corviche, empanadas y bebidas también, tanto natural como bebidas artificiales. Pero se le ha dado el espacio para que ellos, con ese pequeño ingreso, se puedan sustentar un poco. Como le dije en principio, pues esto todavía en la actualidad, es un turismo sustentable y sostenible. Cada habitante, se fuerza de los pocos ingresos que deja el visitante. Tiene que hacer otros esfuerzos para poder sustentarse en la familia, en la comunidad.

LL: ¿Como aquellas actividades? La ganadería, me dijo usted.

JT: Actividades fuera de los que no están directamente involucrados en el proyecto arqueológico. Cría de ganados un poco y si bien es cierto también varias familias que están involucrados también tienen, pero no todos. Hay unas cuatro familias de los que está involucrado en un proyecto arqueológico por su cría de ganado. Pero la mayoría se crían menores como chivos, chanchito, eso también. Como una alcancía que, si bien es cierto, de pronto se necesita este recurso, cuando hay poco visitantes se vende para poder sustentar a la familia o alguna enfermedad. Otras familias se dedican a lo que es a hacer carbón, pero no en forma indiscriminada, como en los primeros inicios, que las 80 familias trabajaban talando madera para hacer carbón y la venden. Y ahora se ha reducido. No por el Ministerio de Turismo ni el Ministerio del Ambiente, más bien por la propia comunidad, que ha llegado a tener conciencia de todo lo que es naturaleza y cultura. Lo cultural y lo natural. Para poder estar en un sitio más, como le digo, no como en la ciudad, sin respirar un aire puro. Entonces y más bien proteger estos recursos.

Y: ¿Cómo cambió el nivel de vida en la comunidad desde la introducción del turismo?

JT: Si bien es cierto de poco a poco ha ido cambiando la forma de vivir. Realmente no tan cómoda, pero si esto lo ha permitido a no emigrar a las ciudades. Si bien es cierto muchos emigramos, yo fui uno de los inmigrantes que estuve en la ciudad de Guayaquil por unos siete años, pero después regresé y aquí estoy en la comunidad. Ya tengo desde 2006 en la comunidad de nuevo y aquí me he de quedar si Dios permite. No hay oportunidades afuera, pues me quedaré aquí. Trataré de ser lo mejor por mi familia, la educación, más que todo darle la educación secundaria, lo que yo no tuve en mi juventud. Y si hay posibilidad de recurso, pues apoyarle para la educación superior. Eso es de mi parte, de luchar por algo más.

LL: ¿Cómo impactan los turistas en el estilo de vida en la comunidad?

JT: Si bien es cierto el impacto del visitante no ha sido totalmente. No ha habido impacto. Porque si bien es cierto que en comunidades el turista, así sea nacional, nacional, es el que más realmente impacta a estos lugares. Qué sé yo, dejando botada basura en el ecosistema. Y esto genera un impacto a nivel nacional e internacional en los lugares turísticos, porque de todos los lugares lo visitan. Ya este motivo de que la comunidad se encarga de poder recolectar los desechos que de pronto cualquier visitante deja en el sendero en la vía principal. Y muchos visitantes se dan cuenta de que este lugar no está totalmente con este impacto de la basura y todo eso. Y ahí ellos mismo hacen conciencia de no dejar botado. Incluso nosotros, como guías, también. De pronto llega un grupo de estudiantes, principalmente un grupo de niños. Se le da la información de que estamos dentro de un área protegida y un sitio turístico, que si comemos algo, por favor no dejaré botado los desechos. Hay diferentes áreas donde se puede dejar basura en basureros. Estos desechos. Así es.

LL: ¿Usted tiene solo experiencias positivas con las turistas o también ha experimentado con confusión o malentendidos en la comunidad?

JT: Bueno, yo por más de 12 años que trabajé con el turismo, porque ahora tenemos cuatro meses que no hemos podido trabajar por motivo de la pandemia y eso de ningún recurso acá en nuestra comunidad. Y durante mi trabajo pues tenido experiencias muy buenas con los turistas. No se han ido degustado. Le ha gustado toda la información que se le ha podido dar de todo el proceso de turismo que se hace en la comunidad de agua blanca.

LL: Cree usted que tiene relevancia el turismo comunitario para un país como Ecuador.

JT: Sí, de mi punto de vista es muy importante el turismo de las comunidades. Principalmente el turismo comunitario da mucha relevancia porque desde ahí vienen los turistas a través de las comunidades que hacen este largo trabajo de poder mantener los recursos naturales y culturales y explotarlo un poco para que así sean conocido a nivel local, nacional e internacional. Si bien es cierto Ecuador no tienen muchas comunidades pioneras en el turismo comunitario. Es una de las segundas comunidades que tenemos aquí, que es Agua Blanca, la zona sur de Manabí y otra de las comunidades es el Capiron, que empezó con el turismo comunitario.

LL: ¿Y cómo está la situación ahora en su comunidad? ¿Cómo ha impactado la pandemia su situación, teniendo en cuenta que turismo es la fuente principal en Agua Blanca?

JT: Ahora, en Manabí la pandemia ya está un poco yendo, pero en alguna provincia está bien complicado. De los visitantes que venían en esta época eran de Quito, la mayoría Cuenca y todos esos lugares que estaban en rojo y era muy complicado están lanzando todo el sistema de atención médica en hospital.

LL: ¿Ustedes cómo comunidad estaban cerrados para cualquier visitante?

JT: Sí, sí, estábamos cerrado durante mucho tiempo. No se ha abierto por este motivo de esta pandemia. Es muy, muy peligrosa para todas las comunidades y todos los paraisinos. Cerramos en marzo de 2020. Entonces hemos tratado de sobre sustentar y con animalitos. Estábamos tratando de hacer mantenimiento nosotros, pero sin ningún recurso. Entonces alguien empieza a darle el mantenimiento para que no se apolillado a la infraestructura humana y la allá más menos costosa. Por ahí ha habido un poquito de trabajo, pero ha sido bastante complicado porque muchas familias hemos pasado por motivos de salud, no de la pandemia, pero salud otro tipo de problemas de salud de nuestra amiga particular en mi familia. Aquí estoy tratando de hacerlo ver con medicinas naturales también. Porque se ha hecho ver en medicina de doctores así farmacéutico y no se ha podido estar bien. Ahí estamos luchando por la salud.

LL: Siento mucho escuchar esas malas noticias...

LL: ¿Recibieron algún apoyo por parte del estado?

JT: Los municipios no están apoyando en estos casos no, ni los municipios ni las provincias y en algunos lugares han dado así víveres, pero poco. Y en otros lugares no han llegado. En este caso acá en nuestra comunidad, algunas veces llegaron, pero ahí se olvidaron. O sea, llegó un recurso de una institución para apoyar a la comunidad como un pequeño vivero para cada familia. Y de allí llegó este, el parte del estado ecuatoriano se allegó el vicepresidente de la República de aquel momento. ¿Pero cómo en campaña, porque ya se retiró para lanzarse de pronto al presidente y trajo un líder de significado no? Que tal vez por unos 5 dolarcitos para cada familia que iban a gastar en eso. Entonces, prácticamente era como burla a los pueblos donde él venía a llegar con un pequeño porcentaje. Que si familia donde hay unas 5 personas sólo nomás era para un desayuno. Había mucha cosa bien negativa de parte de los gobiernos que están representando a nuestras parroquias, nuestro cantón, en nuestra provincia a nivel nacional. Una situación muy muy complicada. Ya casi pasa los quinientos sesenta millones de dólar ya prestado. Fuera de eso, sólo se ha dividido en las empresas privadas. Y no, aún no ha habido apoyo para las comunidades, los cantones a nivel nacional. En la comunidad muchos ya no tienen recursos y muchas familias hoy ya no tenemos donde en prestar dinero porque los bancos están dando dinero, pero cobran el 16 por ciento, y se demora por días en no pagar el mes a mes.

A.2 Entrevista 2

Nombre del entrevistado: Lauro Guallas (LG)

Posición: Gestor de Saraurko, operador de turismo comunitario en Saraguro, Ecuador

Fecha y tipo de entrevista: 08.07.2022, llamada telefónica

LL: Como ya he escrito estoy trabajando en mi tesis final sobre el turismo comunitario como componente del desarrollo sostenible en Ecuador. Me gustaría preguntarle algunas preguntas para entender mejor sus experiencias y su opinión de este tema.

LL: Usted es el gerente de Saraurko, una operadora de turismo comunitario que ofrece paquetes turísticos, ¿cierto?

LG: Si, así es. Trabajamos con comunidades aquí en Saraguro. Principalmente aquí en Saraguro porque nacimos aquí en Saraguro y con las comunidades acá de Saraguro y durante estos años hemos ampliado nuestro trabajo, estamos operando un poco paquetes. Hacemos paquetes a nivel de país siempre con la parte principal las comunidades. Y por supuesto trabajamos con otros actores del sector privado porque operamos grupos que llegan aquí, nos acabamos de recoger, aquí de Quito, vienen desde Quito donde están los hoteles, los restaurantes, transporte. Entonces todo el enfoque son las comunidades.

LL: Vale, vale, entonces están como un mediante entre los turistas y las comunidades.

LG: Así es.

LL: ¿Cómo y cuándo nació su idea o la empresa y quién formo parte de todo?

LG: Nuestro proyecto, bueno nos organizarnos en el 2001 aquí en Saraguro, en 2000 comenzamos a escribir un proyecto y tuvimos un proyecto que tuviese la financiación de esos tiempos, la S, que es la agencia se llamaba la Agencia de Cooperación Española, juntamente con Solidaria Internacional, Organismos de España. Ellos fueron quienes financiaron un proyecto a través de una fundación local que tenemos acá en Saraguro. Se llama Fundación Kasai, a través de la Fundación trabajamos en este proyecto. Trabaja desde 2001, se tuvo todo el proyecto y trabajamos con siete comunidades campesinas indígenas acá en Saraguro. De manera general el proyecto tuvo cuatro ejes. Así, de manera general, uno, lo que tiene que ver el tema del fortalecimiento organizativo, todo el tema de la organización con las comunidades, cómo identificar, capacitar, todas estas cosas. Organizar más que todo. Otra parte tuvo que ver con todos los tiene que ver las capacitaciones de formación, preparación a las familias, a la comunidad, a la gente en temas de turismo, en diferentes áreas que hemos capacitado. Una vez que tenían claro un poco la idea de qué quieren, qué querían hacer o qué queremos hacer, entramos en una fase de inversiones. Comenzamos a invertir con el proyecto, lo que tiene que ver el tema de alojamiento. Construimos un hostel, otro alojamiento en casas de familias con familias de las comunidades, adecuaciones de espacios donde pueda la gente comer, espacios, adecuación de espacio donde se pueda hacer los rituales, adecuación de talleres artesanales, buena parte con el apoyo del proyecto y otra parte inversión de la familia. Y

como último punto final el proyecto, hemos tenido que buscar una estrategia de sostenibilidad para el futuro. Entonces creamos una red de turismo llamada Saraguros Rikuy, que agrupa a todas las comunidades que formaron parte del proyecto. Esta organización se legaliza como una organización sin fines de lucro y con una finalidad de que no juega. Ya no tengan que estar esta organización dependiendo de la fundación, sino que ya ellos puedan organizarse y gestionar algún tipo de propuesta o proyecto a diferentes organismos acá de Ecuador y entonces se legaliza como una organización sin fines de lucro y finalmente se crea una operadora de turismo para poder promocionar o para poder comercializarla a toda esta oferta se ha creado acá dentro de Saraguro, porque las leyes aquí en Ecuador no nos permitían si no estamos constituidos con una operadora de turismo poder hacer turismo, poder hacer operación. Entonces tenemos que crear, conformar un operador de turismo. La operadora se legaliza en el 2004. En abril se legalizó la operadora y desde allí comenzamos a seguir trabajando. Quienes formamos parte de la operadora, normalmente para la legalización de la empresa, hemos tenido que recordar los requisitos. Tenemos que estar personas ahí, con nombre y apellido, con más identificación. Entonces hemos prestado nombres, algunos compañeros para que se legalice y vamos cumpliendo con todas las responsabilidades tener los organismos de control que tenemos. Estamos sujetos a la Superintendencia de Compañías. Todas esas cosas tienen que estar al día, pero hay una forma de trabajar, de operar de manera diferente. En todas las cosas que vamos haciendo acá se van generando algunos pequeños ingresos. Hay acuerdos con las comunidades. Nosotros tenemos la obligación de destinar recursos para la comunidad o las utilidades que genera el turismo, y con esas utilidades las comunidades hacemos inversión en mejoramiento de senderos, reforestación o mejoramiento de los polita, pintar algunas cosas de eso vamos haciendo poco brevemente lo que hemos hecho o lo que estamos haciendo.

LL: ¿Para ustedes cuales eran los objetivos principales para comenzar con la operación?

LG: Si el tema del turismo comunitario en Ecuador hay una instancia legal de reconocimiento de parte del Estado ecuatoriano a través del Ministerio de Turismo. En este caso al sector comunitario. Para eso estamos representados a través de una federación nacional que se llama Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, en siglas FEPTCE. De esta organización. Se ha ido dando algunos lineamientos de turismo comunitario. El problema es que en la actualidad y todo el tiempo, muchos el tema del turismo comunitario, unos han llevado de la buena forma a otros un poco de la manera, solo con el fin de aprovechamiento, una parte económica. Muchas veces, "si yo estoy haciendo turismo comunitario, hago esto este y otro" y la gente simplemente es una mentira. Como FEPTCE, nosotros hemos creado algunos lineamientos para poder saber o medir que sea realmente un turismo comunitario. Parte de la situación territorial, donde tiene una situación. Uno que está haciendo turismo comunitario, tiene que identificar, tiene que saber cuál es el territorio, dónde está organizado, dónde está orientado, dónde está trabajando, o sea, cuál es su sistema de su espacio físico, que es uno el sistema territorio. Otro tiene que ver con la defensa del medio ambiente, la protección de los

recursos naturales, la a tema ambiental, porque creemos con el turismo que las comunidades protejan su bosque, su vegetación. Todo tiene que ver con la protección del patrimonio natural. Otro tiene que ver otro lineamiento en el tema de la revitalización cultural. Entonces tiene que llevar a eso no solo volver, sino vivir, hacer o vivir nuestras formas, nuestras costumbres. Es lo que queremos es que las comunidades puedan organizarse. A veces muchas comunidades cuando yo he participado en algún proyecto mucha gente dice "no tenemos nada, que no tenemos nada, entonces queremos hacer turismo". Tratamos de que vayan ellos recuperando, viviendo lo que hubo hechos community es volver a revivir o si no quede para la historia, sino vivir en esas manifestaciones culturales, puedan compartir con los visitantes. Otro tiene que ver con todo lo que la parte de la economía solidaria. La economía solidaria, es decir, no es dueño una persona del emprendimiento del negocio. Hay diferentes modelos de cómo puede la comunidad organizarse. Depende. Hay unas comunidades, puede decir que un alojamiento es de propiedad de la comunidad, toda la comunidad es dueño de ese negocio o otros modelos. Hay una comunidad con motivos de su organización. Ellos deciden que los negocios sean de la familia, pero bajo el acuerdo, bajo la responsabilidad de la comunidad, la comunidad es la que pone orden. ¿Cómo funciona entonces? Por eso es que hay una parte de una actividad que vaya generando estudio. Tiene que entregar, tiene que estar para la comunidad. Entonces son formas de cómo puedan irse desarrollando y se puedan ir organizando. Entonces ahí se mide todas estas cosas. Se ha desarrollado a través desde la FEPTCE. Entonces, si cumples esos ciertos lineamientos, es un turismo cien por cien comunitario o muchas veces hay mucha gente que dice "bueno, yo hago turismo comunitario porque estoy en un comunitario, porque yo contrato a la gente de la comunidad. yo doy trabajo" y no es eso porque el negocio es en control de una sola persona. Entonces son pocas las cosas que hemos ido trabajando.

LL: ¿Cuáles son los desafíos en el desarrollo de turismo comunitario en Ecuador?

LG: A ver, hay muchos desafíos que tenemos. Por decir uno el tema, cada vez más un tema de la comercialización a veces es un poco duro una. Si exista un posicionamiento más fuerte, una promoción más fuerte hacia afuera. Queremos que también nuestras comunidades puedan seguir organizándose, puedan mantenerse los negocios. Porque hoy en día muchos emprendimientos de turismo comunitario ya en el proceso se han debilitado y se han desorganizado y se ha terminado ahí. Y una de las cosas muy claves, por qué se han desorganizado, es porque no han tenido turistas, porque no han tenido visitantes, que llega a su comunidad y no tiene sentido que ellos sigan manteniendo ahí si no tienen la visita organizada. Entonces se han desorganizado. Entonces nuestros desafíos son justamente el tema de promoción, comercialización, que vengan visitantes a nuestras comunidades, a nuestros emprendimientos y que la gente pueda tener algunos ingresos económicos por la venida de los turistas y así puedan seguir ellos motivados, conservando el medio ambiente, revitalizando su cultura y capacitando, prepararlos para que puedan venir, que puedan compartir.

LL: Lo he leído también, que es muy difícil a veces para las comunidades de promocionarse. Y claro, desde su posición, muchas veces es muy difícil contactar al

extranjero. Bueno, también ha experimentado, ¿quizás con experiencias negativas con los turistas?

LG: Si tienes una comunidad que está organizada, está preparado, tiene claro sus principios, sus fines. No ha habido cosas negativas, al menos hablo por mí, dentro de mi espacio. Yo he hecho las operaciones con grupos, ha habido un poquito de, a veces turista un poco exigentes. A lo mejor quieren cosas de lujo. Dentro de las comunidades los servicios son de calidad. A lo mejor no puedan encontrar cosas, así como a lo mejor. Todo a su disposición. Entonces, a veces hemos habido un pequeño inconveniente bueno, con nosotros no, más bien por ellos, aunque nos sentimos poco, pero no todos, muy poca gente. Entonces un poco eso. Y siempre dentro de todas las comunidades que nosotros operamos o que trabajamos, Saraurko lo primero que hace es hacer un acompañamiento a la comunidad de sacar un programa o sacar un paquete a desarrollar las actividades. Describir las actividades que se va a desarrollar dentro de la comunidad conjuntamente con ellos y analizar los costos igualmente con ellos. Y justamente todas esas cosas que hacemos que la gente sea consciente y sabe lo que estamos haciendo y por lo tanto, cuando llega un turista, la comunidad nos tenemos aquí. Cada una tiene algunas creado normas, protocolos de convivencia, informes a los turistas. ¿Cómo están las cosas entonces? No ha habido generalmente inconvenientes de momento.

LL: Bueno, eso me alegro. Pero bueno, supongo que los turistas que están interesados están un poco más conscientes. En comparación quizás con los turistas de masas. ¿Qué piensa usted de turismo de masas? ¿Es mejor protegerse o hacer uso del?

LG: Y bueno, el turismo de masa no puedo decir que todo es negativo y todo tienen cosas positivas. A lo mejor el turismo de masas dejará dejará así más ingresos al mejor, más dinero. Si se visita a una zona de artesanal o cualquier cosa que puedan comprar, pueden hacerlo. Sí, bueno, está considerado el turismo de masas dañino para el medio ambiente. Mucho. Yo creo que aquí las comunidades o las familias, perdón solamete las comunidades, es difícil que llegue un turismo de masas. No podemos todavía decir eso. Turismo de masas, yo creo que hay un segmento netamente donde puede ir. Si son zonas netamente 100 por ciento, como las playas, las costas, esos lugares donde llegan los cruceros. A las comunidades o a las zonas andinas amazónicas estaríamos hablando así muy, muy, muy, muy complicado que lleguen turismo así de manera muy, muy grande, pero sí se puede ver por decir temporadas, carnavales, temporadas, así semana santa, las temporadas altas, donde las playas o los sitios se van concurro mucha gente. Es muy dañino para el tema ambiental, para la protección de los ecosistemas, de todas esas cosas, porque yo al menos hablo un poco por la gente local, es muy irresponsable. Un ejemplo, carnaval. Van a una zona después que termina todo eso. Son toneladas de basura que dejan generando todas las cosas tiradas en la calle, a la playa y luego todos esos tienen que limpiar las cosas. No hay una responsabilidad ambiental o un compromiso con el medio ambiente de la gente local. La gente extranjera, te puedo decir que, es más consciente del tema de la basura y todas esas cosas. Aquí nos queda es un poco, muchas veces genera trabajos colectivos, trabajos conjuntos, entre la parte del sector público que tienen que ver todo esto. El sector comunitario, todos los días las instituciones son las que

puedan sumarse, trabajar ciertas normas o cierta información para la gente, para que no genere impactos negativos para el medio ambiente.

LL: Bueno, mi siguiente pregunta sería ¿cómo puede el turismo comunitario contribuir al desarrollo sostenible del Ecuador a largo plazo y ve usted a Ecuador como un país pionero en turismo comunitario?

LG: Si a ver, el Ecuador es un país pionero que hace más de 20 años, nació aquí el turismo y justamente en algunas comunidades de la costa, en la comunidad de la Amazonía. Tratando de ser un país pionero en el turismo comunitario, dado algunas ventajas para modelos para los otros países como países vecinos como Colombia, Perú, Bolivia han tomado algunos ejemplos de todo este proceso que ha desarrollado. El turismo comunitario, es, para mí, desde mi punto de vista, pero un verdadero, como hace un momento te dije un verdadero turismo comunitario, una verdadera organización cien por cien que se llama turismo comunitario, que, no como decimos vulgarmente, camuflado, simplemente una persona que lleva turismo comunitario o simplemente usa el nombre y no contribuye mucho al desarrollo de la sostenibilidad ambiental, porque primero las comunidades están asentados dentro de un territorio y ese territorio justamente son dueños de ellas y dentro de su territorio tienen aún todavía zonas de protección bosque, recurso hídrico, tienen un montón de cosas. Entonces justamente el turismo lleva a que haya una preservación, una conservación, ósea, no es no es con el ánimo de decir bueno, voy conservar no tocar, sino ser de manera muy responsable. Dentro de las comunidades, trabajamos zonas que sí se puede visitar con los visitantes senderos, caminar, conocer la flora. Pero no podemos tampoco hacer lo que queremos. Entonces hay planes de que puedan ir de manera ordenada. Cómo pueden desarrollarse. Entonces, para mí las comunidades o el turismo comunitario es una alternativa para la protección o por la conservación del medio ambiente.

LL: La última pregunta es un poco más actual. Qué tan grande es la dependencia de turismo para las comunidades, especialmente mirando las consecuencias de Covid-19. ¿Cómo ha afectado eso las comunidades y usted como operación turística?

LG: Sí, mire, lamentablemente nosotros nunca... El tema de esto del Covid nos da una gran lección, especialmente para Saraurko. Tenemos que pensar a futuro en una, yo a veces les digo a los compañeros, tenemos que pensar como emprendimientos comunitarios a una capitalización de recursos, tener un poco más recursos para poder sostener en el futuro. Nosotros hemos tenido que despedir a algunos colaboradores que han estado con nosotros apoyando en calidad de contadores o responsables de ventas. Hemos tenido que lamentablemente llegar hasta aquí nomás. No podemos tener porque no hay plata, no hay. No hay dinero para poder seguir cubriendo los gastos. Entonces, Covid para el turismo en el país y no solo en el Ecuador, sino a nivel mundial, ha sido un problema que nos ha afectado en su totalidad. Aquí, lamentablemente, en Ecuador todos los emprendimientos o todos los negocios hemos cerrado. Ya ha habido pérdidas enormes como Saraurko. Para año 2020, prácticamente no tuvimos absolutamente nada, no tuvimos ninguna reserva. Todas nuestras reservas que hemos tenido han sido canceladas.

Estamos buscando las maneras de seguir en acuerdos con estas empresas que hemos seguido trabajando. Que viajen con Saraurko. Ha sido muy fuerte el Covid para nosotros y ahora lo que intentamos, lo que hemos hecho es un poco prepararnos frente a esto, ya no será lo mismo que antes. Si bastantes nuestro espacio de convivencia, de poder actuar con el turista, estar más de cerca, que el turista venga, que aprenda a cocinar o juntos hagan las artesanías. Ahora estamos trabajando los protocolos, los protocolos de bioseguridad y con todas estas cosas, que ya es muy tradicional, claro distanciamiento. El uso de la mascarilla, el lavado, las manos, las cosas. Nos estamos adaptando a esas realidades actualmente. Ya no será lo mismo. Actualmente la gente desde un principio, cuando iniciamos con todo este proyecto del turismo, yo hablaba con la gente, con las familias, con la gente, que están con sus negocios. Decía "que el turismo para ustedes tiene que ser una actividad complementaria en generar recursos económicos". No queremos poner al turismo que sea una fuente principal de ingresos económicos, porque todo puede pasar aquí en Ecuador. Ahora a nivel mundial esta pandemia del Covid, pero en el Ecuador o en algunos países a veces hay manifestación, levantamientos de obstaculizar las vías. Entonces todas esas cosas hacen que se paralice el tema de turismo. Y si una comunidad o una familia comienza a depender en su totalidad del turismo, va a tener serias complicaciones. Entonces nosotros, en conclusión, un día Saraguro las familias no estamos, no está con una desesperación de decir ahora sí, ya no tengo dinero, que voy a hacer más. Siempre trabajé que el turismo sea una actividad complementaria, generar recursos para la familia. La familia sigue sus actividades cotidianas, la agricultura, las artesanías, lo que tenga que hacer. Pero si nosotros, como Saraurko, hemos sentido un bajón económico bien fuerte, muy fuerte. Este año no podemos hacer nada. Todavía esperamos del próximo año tener algún resultado. Y justamente yo me abrí a esta, cuando tú me escribiste a esta entrevista, darte conocer y que tú también sepas, hiciste algunos amigos. No quiero comprometerte, sino si es que hay algunos viajeros alemanes quieran viajar a Ecuador, vengan y aquí estamos. Estamos preparados para recibirlos, para poder compartir lo que tenemos aún organizado aquí en Ecuador.

L: Le desea mucha suerte y que todo esto termine pronto para que puedan seguir con su trabajo y recibir viajeros de nuevo.

LG: Esperamos eso, Luka, resultados favorables. Ventajosamente acá, Ecuador ha sido un país que ha golpeado mucho el Covid. Ciudades grandes como Guayaquil, Quito estaban viviendo un caos, mucha desesperanza muy terrible. Todas estas cosas, tenemos un sistema de gobiernos corruptos. Qué ya la corrupción para ellos hablar de los robos de todos los gobiernos, ya no les da acá, no les dan nada. Es como todo normal y uno a veces se siente indefenso. No solo se muere del coraje de tener gobernantes tan corruptos que roban el dinero diariamente sin poder hacer nada, porque todo el sistema maneja ellos y otro que nosotros aquí, como comunidades, como organización, como comunidad. Aquí en Saraguro. dentro de nuestras comunidades que trabajamos por turismo, no tuvimos casos de Covid. Estuvieron en otras zonas que sí tenían casos confirmados. Aquí en las comunidades no tenemos, pero eso ha sido gracias a un trabajo que nosotros como comunidades nos hemos organizado sin el apoyo de nadie. No nos ha apoyado ninguna

instancia pública nada, sino todos como comunidad internamente hemos organizado, hemos puesto controles de ingreso a la gente, que no ingrese gente de fuera. Toda la gente aquí en la comunidad, un poco manteniéndonos en la comunidad, permitir que salgan a su pueblo, ha sido una lucha, un trabajo por la gente y ya muchas familias desesperadas, molestas, tampoco quieren salir y ya no quieren estar más ahí. Entonces, gracias a todo ese trabajo que hemos hecho, no tenemos aún casos. Entonces, esperamos no se si es una ventaja grande para el tema del turismo, osea, no tener esos casos y eso nos garantiza de que todavía estamos sanos aquí para poder recibir a la gente.

LL: Bueno, eso tiene que ver con el tiempo, claro, pero es que un buen trabajo es hicieron. Me alegro que al menos por allá están todos sanos.

A.3 Entrevista 3

Nombre del entrevistado: Elizabeth Carrijon (EC)

Posición: Presidente del red de turismo comunitario “Pakariñan” en Ecuador

Fecha y tipo de entrevista: 09.07.2022, videollamada

LL: Primero ¿me podrías contar un poco sobre Pakariñan? ¿Cómo empezó la organización y quien formó parte del desarrollo?

EC: Claro. Pakariñan nació en el año, aproximadamente en el año 2003, fue la iniciativa de varias organizaciones que decidieron un poco organizarse porque ellos brindaban servicios dispersos, entonces luego con el pasar del tiempo, muchas de ellas empezaron a organizarse, a conversar sobre cómo podríamos tener servicios formales. Después de un tiempo, empezaron a hacer parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario también nació en el año 2002, 2003. Para otros fue importante ser parte de esta organización, que era un ente representativo a nivel nacional. Luego, más adelante con Willian Ochoa o otras personas que nos apoyaron en la legalización, fuimos en el 2005 creando la Red de Turismo Comunitario de Pakariñan. Formalmente nacimos en ese año, pero desde el año 2003 empezamos a organizarnos, a reunir. En 2005 sacamos nuestra legalidad como red, es una organización aquí en el Ecuador, según la legislación, es una organización de segundo grado que significa que ésta a su vez puede asociar a otras organizaciones que tienen pequeñas comunidades y asociaciones personas. Esto nos permitió a nosotros poder avanzar y más que todo iniciar. Pero fueron pequeñas iniciativas que ofrecían servicios y nuestro interés era ofrecerlas. Ofrecer estos servicios de forma mucho más organizada. Por esa razón era que iniciamos. Empezamos creando la red Pakariñan.

LL: Y cuáles eran los principales objetivos para empezar desarrollando la red?

EC: Los objetivos que para nosotros era primero revitalizar la cultura, proteger los recursos naturales. Otro de los objetivos era. Tenemos tres filosofías de las cuales nos trabajamos en esta organización. Primero, la protección de los recursos naturales, la revitalización de la cultura y la dinamización de la economía, entonces son algunos de los de los objetivos que nos permitió a nosotros poder hacer dentro de todas estas actividades. Básicamente nosotros queríamos probar ese intercambio con los quienes nos visitan, con quienes están llegando un poco, fue, pero la defensa del territorio primerito primerito fue defender el territorio. ¿Dónde estamos? ¿Dónde nos sentamos? ¿Cuáles son? Porque al inicio del turismo comunitario en el Ecuador nació con esa ideología. ¿Por qué turismo comunitario se dio? ¿Por qué? Porque fue el enganche a través de la defensa del territorio, por ejemplo, en la Amazonía, fue el tema de defender contra de las de las empresas petroleras en el norte, fue la defensa contra la extracción maderera. Entonces de aquí fue contra la extracción minera. ¿Entonces todos esos nos llevaron a qué? A desarrollar un turismo mucho más sostenible. En primera instancia. En segundo lugar. Después de defender los recursos de esta revitalizar la cultura. Y tercero, defender un poco el tema de ofrecer un servicio con valor agregado, un servicio complementario que nos brinde algún ingreso económico. Más o menos ahí está, pero si tenemos, te voy a compartir un documento donde tú puedes también ver un poco más esta información de forma mucho más amplia. Inicialmente fue la defensa del territorio, luego fue tema de la revitalización cultural y luego compartir esta cultura desde una perspectiva mucho más autoral a lo que llamamos.

LL: Si. Cuando me informaba sobre el tema del turismo comunitario he leído también sobre esos objetivos. El problema en muchos proyectos es que no tenía la gente los mismos ideales, por eso no funcionaban. Pero en Ecuador o con Pakariñan, me parecía que eso no es el caso. Que la economía no viene en primer lugar.

EC: Si tienes razón, no, yo también viéndole por ese lado. Sí, sí, eso. Claro que obviamente la economía fue en parte más o menos. Yo digo es que hay entre la segunda y la tercera, pero aquí lo inicial fue primero el defender el territorio. Tuvimos problemas al inicio, Luka veras. Te cuento que, en el año 2003, 2005, bueno, en el año 2000 la organización nacional tuvo muchísimos problemas al momento de desarrollar el turismo comunitario. Por dos razones: porque la empresa privada de agencias de viajes tuvo mucho inconveniente porque decían cómo así las comunidades quieren desarrollarse. Luego empezamos a desarrollar nosotros y nosotros también tuvimos el rechazo por parte de la empresa privada, pero fue más que todo. Primero el tema de la defensa de territorio. Decir que, si es que ustedes vienen desarrollando turismo comunitario, pues que se respete un poco la legalidad que se distribuía de forma equitativa los recursos que se están utilizando y que se pague el precio justo a las comunidades. Entonces desde aquí empezaron ya formalmente a operar la Federación y luego formalmente la red. Entonces, después de todo esto, viene como un reconocimiento a las actividades de turismo comunitario, a saber, de que existimos ya, pero si inicialmente nació por esta defensa del territorio.

LL: Qué condiciones debe cumplir una comunidad para que un proyecto tenga éxito.

EC: ¿Para que un proyecto tenga éxito o para que un proyecto sea comunitario?

LL: Bueno, comunitario.

E: Para que un proyecto tenga para que nosotros, por ejemplo, sea considerado parte del turismo comunitario y pueda ofrecer los servicios primero es importante que haya un grupo gestor o un grupo, un grupo en una comunidad o grupo que llamamos grupo motor, grupo gestor o un grupo organizado. Porque es imposible hacer turismo comunitario y donde tú no veas la gente motivada o un grupo de mínimo cinco familias mínimo como cinco familias donde ellos decidan y digan queremos hacer turismo. Por qué? ¿Porque les interesa el turismo? Porque nos interesa que se cuide, que se cuide el territorio y nos interesa un poco nuestra cultura. Nos interesa que la gente vea, conozca que también nos interesa. Que necesitamos saber lo que la gente quiere porque muchos hacen turismo en el campo, pero puede, es diferente a lo que se hace como turismo rural. Entonces, si es que yo personalmente voy y digo no, es que es el turismo comunitario, es mentira, porque solo yo solita o con mi familia. Entonces es importante que haya un grupo de personas donde compartan el interés que quieren desarrollar turismo comunitario. Ahora viene la segunda cosa. El turismo comunitario, según un antiguo compañero que nos ayudó un poco a implementar esto es que tiene tres características. La primera puede ser comunitario, donde toda la comunidad forma parte. Por ejemplo, si una comunidad tiene 150 familias, las 150 familias forman parte del turismo comunitario, pero puede ser comunitario totalmente. Puede ser intercomunitario, donde dos comunidades trabajan ya, y puede ser también el grupo donde un grupo de personas de la comunidad decide una familia, cinco familias, diez familias, 13 familias deciden hacer turismo comunitario, pero reciben el aval o reciben la garantía de toda la comunidad. En Cañar todas las comunidades no quieren hacer turismo comunitario. Son 90 familias, pero ¿cuántas hacen? Hacen 13 familias y ellos reciben el aval de toda la comunidad. Pero la comunidad les ayudo a hacer la casa, la comunidad les ayuda a hacer algunas actividades y cuando ellas reciben utilidades de los servicios lo que hacen es comprar materiales para la iglesia, materiales para la escuela. Los ingresos se reinvierten en la misma comunidad. Entonces es importante que haya un grupo o gestos, de que haya el interés por parte de la asociación, que exista el aval de la comunidad y luego como segunda instancia o como siguientes cosas, es necesario que exista el tema de atractivos. El tema de recursos es tema de atractivos turísticos. El tema de servicios para nosotros es importante porque tenemos que garantizar que exista calidad y también un producto específico. Eso,

básicamente todo el proceso.

LL: Ya me contaste que existen comunidades que solamente se dedican al turismo y otras mantienen también formas de trabajar más tradicionales. Me pregunto cómo es la dependencia en esas comunidades donde solo hay turismo, especialmente ahora, mirando los desarrollos con la pandemia. Eso debe afectarlos mucho.

EC: Sí, sí, sí. Bueno, te cuento las cosas Luka. A ver. En varias comunidades que, como premisa inicial. El turismo comunitario en nuestras comunidades todavía es una actividad complementaria. Nunca es una actividad económica al 100 por ciento de

primero ni segundo, es una actividad complementaria. ¿Por qué? Porque la comunidad no se dedica 100 por ciento a la actividad turismo, al turismo. Ni el turismo tampoco ocupa el 100 por ciento del tiempo de las comunidades. Por ende, las comunidades se han dedicado a procesos de turismo. Son las que dedican el tiempo, cuando tienen reservas de grupos. Entonces ahí se van dividiendo por tiempos, quién va a ser la guía, quién va a ofrecerle la alimentación y específicamente así. Qué son ingresos que les ayudan muchísimo para sus días de trabajo. Sin embargo, muchas, muchas de las comunidades, como tú sabes, es en el campo. ¿Qué tenemos? Tenemos actividades de turismo complementarias, pero tienen ellas agricultura, tienen huertos, tienen producción de animales menores, como tu viste en Jima. Entonces muchas de ellas, muchas de ellas se dedican a vender turismo y quizá muchas de ellas lo que mejor venden es el turismo. Pero en este tiempo de la pandemia no tuvieron turistas, no tuvieron nadie que los visite. Eso quiere decir que fueron recursos que ya se esperaba que lleguen, porque un día para una comunidad te cuesta 15 dólares. Una visita de un día de un extranjero aproximadamente en ese precio hasta un poco más. Entonces eso significaba un ingreso extra y ya no tienen y tenían que dedicarse con más fuerza a sus trabajos. En ese sentido, ellas sufrieron, sufrieron bastante, pero ya sufrieron ellas bastante, pero tuvieron el tema de que estaban en el campo y fue muy diferente a lo que pasó en la ciudad. En la ciudad no tuvimos mercados, no tuvimos abastecimiento de productos, entonces las comunidades estaban un poco bien en sus organizaciones, pero no tuvieron los ingresos complementarios. Muchas de ellas perdieron muchas reservas que tenían. Tenemos una comunidad acá en Azuay que sabe recibir a franceses en cheques. Nos recibieron en estos tres meses a nadie y ellas se sintieron más fuerza, y ellas se dedican bastante tiempo del día. Ellas reciben al mes, reciben un grupo de unos 10, ocho franceses y se quedan durante dos semanas. Entonces ellas en tres meses de no haber recibido. Ellas reciben cada dos meses. Ahorita ella es como van, como cuatro meses que no han recibido y se sienten un poco abandonadas. Para ellas ha sido muy difícil estos meses, pero bueno, ahora tienen sus actividades de crianza de animales menores, tienen el tema de la agricultura de subsistencia que le llamamos nosotros. Entonces eso en parte las ayuda a subsistir.

LL: Me alegro de que al menos tuvieron otros ingresos, que pudieron seguir. Y cuando vienen las turistas notas una influencia cultural. ¿Cambian las turistas algo dentro de las comunidades?

EC: Es que hay influencias. Sí, sí, sí, sí. Bueno, hay influencias negativas y influencias positivas. Uno de los principios del turismo comunitario es revitalizar la cultura con los objetivos iniciales, como te ves comentado ya antes defender el territorio, revitalizar la cultura. En esas, revitalizar la cultura, la gente que empieza a desarrollar turismo comunitario la tiene muy clarito, que cuando van a hacer turismo es con un fin. Cuando la gente intenta trabajar en turismo comunitario, las comunidades tienen muy claro que uno de los principios, uno de los pilares, es revitalizar cultural. Defiendes el patrimonio, pero también revitalizas tu cultura. Entonces la tienen muy clarita que cuando uno va a trabajar en turismo comunitario, lo más importante, lo más importante, es que tú estás orgullosa de lo que tienes, orgullosa de lo que haces. Y lo más importante para turismo

comunitario es rescatar esos valores ancestrales, ya esa cultura. Pero indirectamente sí hemos tenido procesos transitivos. Ha habido factores positivos y negativos. Entre los factores positivos hemos tenido que la gente siente más orgullo, identidad, pertenencia. ¿Qué más le hemos visto? Que la gente vuelve a sus raíces culturales. Pero, por otro lado, hemos tenido influencias de, por ejemplo, influencias de la gente que quiere viajar o quiere migrar a otros lados porque ve que hay bastante ingresos económicos. Entonces la gente no quiere viajar totalmente a otro lado, entonces dice no, no, no, no, ya. Esa es una de las cosas. La siguiente cosa que hemos tenido dentro de. No se dio esto por el turismo, pero sí se dio por el ingreso de otras empresas por el tema del mestizaje, el mestizaje se dio, no ahora, no en el 2013 no en el 2000, sino desde hace mucho tiempo atrás. El tema del mestizaje, donde la gente ya dejó su forma de vestir tradicional y empezó a utilizar. Pero con el turismo, eso fue un factor positivo que estamos tratando de rescatar. No le obligamos a la gente, a que se quede con su frazada, con sus polleras. Pero sí les decimos que se sientan orgullosos y si es que existe un cambio, porque los jóvenes se da este cambio, entonces muy bien que lo hagan, pero que no olviden sus raíces. Esa es una de los factores positivos. Factores negativos. Quizás hemos tenido que hay choques culturales, por ejemplo, en que la gente tiene otra forma de pensar. Hablemos de el tema de religión, en el tema político. Son diferentes formas de pensar y a veces... Os en el tema de la sexualidad. Para muchos, vemos que muchas familias aquí se casan de temprana edad, mientras que cuando se ven a jóvenes que viajan, viajan e incluso forman familias sin estar casados, entre comillas. Entonces para ellos es un choque cultural que dicen "¿cómo es eso posible y estas ya?". Entonces, para muchos eso es un poco chocante, pero a nosotros nos ha permitido abrir un poco el abanico de ideas. Te cuento una experiencia aquí en el Azuay no hemos tenido mucha fuerza, pero en el Napo ¿qué sucedió? Veras. Hubo una situación que en una experiencia de turismo comunitario que llegaba muchas mujeres extranjeras a este lugar y los guías eran los jóvenes quichuas varones. Entonces, de repente, al año empezaban a llegar grupos solo de mujeres, solo de mujeres. ¿Qué sucedía? Que estas chicas estaban bastante interesadas en estos jóvenes y en las noches lo que pasaba era de que se vinculaba con estos jóvenes y obviamente nadie sabía que no tenían grupos de varones. Estaba bien, pero también se la se empezó a sentir mal, porque por las noches y las fiestas que eran e eran el otro y los chicos iban con todas las jovencitas por allá. La comunidad se sintió mal porque fue dejó que precediese a esto. Luego era el tema de que en el río había una especie de playitas. Entonces mucha gente extranjera acostumbra a sus playas nudistas y acá llegaban a la a los bosques. Sin ropa y todo, pero en las comunidades de la Amazonía, sin ropa, tú estás dentro de casa con tu familia, pero no afuera. Entonces para ellos ves, a los extranjeros desnudos o desnudas era fuerte y había los niños, ya había todo. Entonces eso fue chocante para ellos. Y allí va a crear códigos de ética. ¿Qué quiere decir entonces? Que se empiezan a crear códigos donde todos ponemos sus reglas para, al menos aquí en nuestra comunidad, un poco resguardar por los niños, por los adultos mayores, para que la comunidad no sean esos impactos fuertes. Entonces de que querían turismo, si, pero que se debían respetar estas situaciones, al menos de trabajo o al menos de campo, entonces eso. Otra de las cosas quizá es de que factores negativos que hemos visto en nuestras comunidades. A ver si yo podría decir por

mi parte, como Elizabeth, ¿qué factores negativos he visto? Que a veces estaba acordábamos que ahorita ya no me recuerdo a nada. Una vez que las comunidades reciben a los extranjeros, pasan con el tiempo se siente una especie de. No, no, no, no, no, no, no.. Es más, un factor positivo. Yo más he visto en este sentido los factores positivos. Quizá el tema para nosotros ha sido en ese sentido. Yo estoy de acuerdo en que las comunidades tienen que desarrollarse, tienen que abrirse. El hecho de que de que tienes que, por ejemplo... Ah, otra de las cosas que he visto, capaz sí. Sí, sí, sí, sí. Un factor negativo de este mira. Uno de los factores negativos que cuando la gente empieza a recibir turistas es que se hace monótono. Ya van perdiendo poco a poco ese brillo de la normalidad. Entonces uno tiene que estar cuidando todos sus detalles porque llegan a ser muy repetitivos. Ese ha sido uno de los detalles. Entonces llegan y ya que te muestran los animales te muestran esto y otro, y empiezan a perder ese brillito. Entonces para mí personalmente es importante, cuidar muchísimo, muchísimo, a que no sea repetido, no sea lo mismo. Entonces por lo que pasa tal vez en un Macchu Picchu y a la gente te repite lo mismo. Entonces acá el turismo comunitario, algunas comunidades de ya se han dado. Entonces para ellos recibir lo mismo a alguien detallado. Como detallado, porque igual si es de cabello suco todos son gringos, ¿así más o menos ya? Entonces no hay esa personalización todavía, digamos del turismo. Pero siendo sincera y muy sincera de pesar, hay que cuidarse mucho. Porque la gente tiende a ser muy mecánica. Entonces eso es una de las cosas que tiene que cuidarse muchísimo turismo comunitario y el tema de que hay. Por eso es que cuando uno como guía, al momento de estas construyas, hay factores que no puede tocar el tema de principio, el tema de la religión, política y el tema de género. Entonces uno hay que tener mucho cuidado, al inicio del contacto con turistas, de no tocar esos temas. Una vez que va teniendo más confianza ahí va tocando esos temas. Entonces si es así, pero por eso te digo yo he visto factores positivos, una de las cosas... A negativas factores han sido culturales, naturales. Naturales también se habla de contaminación. Si es que tienes muchos turistas debes tener muy en cuenta el tema de la basura. Aunque nuestros turistas al turismo comunitario son más conscientes, son mucho más conscientes sí. No hemos tenido problema en esto. No hemos tenido problemas. El factor de cultura, como te digo, en algunos casos sí es chocante, por algunas comunidades. Por ejemplo, tenía la casa de una compañera que decía "¿Y tú no te casas?". Le preguntaba, y ella decía "No", dice "no, igual yo viajo con mi novio y dormimos juntos". Y era chistoso porque para algunos escuchas que duermen juntos o están casados y así. Entonces, eso son cositas. Pero es lindo, por un lado, porque aprenden. No son tan cerrados entonces, pero sí, sí, sí. Entonces yo creo que sería importante, por ejemplo, es que nosotros nos establecemos códigos de ética en las comunidades. ¿Qué se puede hacer que no se puede hacer? No ha habido tanto problema en ese sentido, pero sí es que en cuanto a algo que te pueda ayudar, yo te lo mando Luka, para que tú lo puedas ampliar tú estaría.

LL: También lo veo así. Como turista tienes que respetar la cultura que visitas. Creo que los turistas interesados en turismo comunitario son más conscientes. Sin embargo, creo que los códigos de ética son una buena idea para que sea más respeto.

EC: Pequeñas, pequeñas cosas que se quieren o no son más directamente influencias directas las que te comenté, pero indirectamente sí tenemos influencias. Por ejemplo, que ya te digo parte de eso la migración. Sí, sí nos ayudó mucho porque mucha gente venía y decía no, es que ya se trabaja todo. Una de esas apoyó mucho a la migración, aunque con turismo quisimos evitar la migración, pero no fue mucho. La gente seguía emigrando. Y hay pequeñas fiestas, cuestiones indirectas así. Son impactos negativos, no tan grandes. Más hemos tenido impactos de cambio. Yo no sé si qué más es negativo o no, pero hemos tenido cambios o impactos así, neutrales por decirte. Hay algunos que sí o sí hemos tenido indirectos. Por ejemplo, lo que me ha gustado mucho es que mucha gente, en base a lo que ha visto, a lo que he conocido, ha decidido estudiar. Entonces para mí me parece fenomenal que mucha gente quiera estudiar. Lo que no me parece cuando la gente estudia ya no quiere compartir con el resto. Ese ha sido uno de los siguientes, las secuelas de que mucha gente que estudia ya no quiere compartir con los que quedan para la siguiente generación que sigue recibiendo turistas. Entonces, ahí es donde muchos veo que no han dado el siguiente paso. Pero en otros lados sí. Sí, sí, sí, sí, sí. He visto que les gusta que se preparen, que avancen. Quizá algunos efectos indirectos. Por ahí puede haber, que quizá no me acuerdo, pero ya te como te digo, Luka, en cuanto encuentre algo de información que yo te comparto por correo electrónico.

LL: Sobre la parte de las estudias. Cuando estuve en la Amazonía, un guía me dijo que también fue a estudiar en Quito y después volvió para ayudar a su comunidad y me dijo que hay un apoyo del gobierno.

EC: En el gobierno anterior se estableció que las universidades sean públicas, sean gratuitas para todas las personas, pero tienen que rendir varios exámenes. Entonces muchas universidades a nivel del país se establecieron esto. Incluso se estableció un tema de que puedes ir a estudiar en otro lado, sin dudas y con una media beca donde te apoyaban para que tú puedas trabajar, estudiar y todo eso. Y me pareció perfecto. Muchas universidades que eran semi privadas se hicieron públicas, entonces eso fue muy bueno. De hecho yo estudié en una universidad que era semi privada, por eso me iba a Guayaquil a estudiar. Pero yo no accedí a ninguna beca, sino que la oportunidad se abrió en estremecerá porque me costaba un poco caro esta universidad. Entonces se abrió la opción para estudiar en una universidad pública, entonces por eso fui a estudiar en Guayaquil. Pero ahora está cambiando un poco con el nuevo gobierno. El tema para la Amazonía. Ellos tenían un apoyo por parte de las empresas petroleras. Entonces las empresas petroleras, por el hecho de estar utilizando sus territorios, les daban ciertos beneficios, como que comprándoles para que vayan tú o bien les daban así esos beneficios. Ahora. Había muchos beneficios por parte del Estado donde te permitían, incluso en el Estado se creó un sistema de terminación del bachillerato, ósea del colegio para adultos. Entonces estos ahora existen. Se creó esto, se creó un sistema de alfabetización y se crearon opciones para que la gente adulta pueda terminar sus estudios de colegio principalmente. Ahora, el otro tema también es que muchas fundaciones ofrecían apoyos para que muchos, gente de las comunidades puedan estudiar así. Eso fue a través de fundaciones. También que se generaba. El estado apoyó. Ahora la realidad está un poco cambiando.

Porque como que ya no ha habido, incluso hace unos dos meses están quitando el 30, 40 por ciento de los rubros para educación y investigación. Incluso mucha gente que estaba estudiando en otros países ya no sabe qué hacer porque ya no hay ese apoyo. Entonces ahora está cambiando las cosas. No sabemos que vaya a pasar, pero sí, sí, sí, sí, sí. Había una especie de un apoyo más a la educación, a la investigación. Entonces ahora no sabría decir qué estará pasando porque no sabemos qué iba a suceder.

LL: A pesar de esos cambios, ¿ves al Ecuador como un país pionero en el tema del turismo comunitario?

EC: Podemos decir que sí porque hemos escuchado de experiencias que en Colombia... Ah, bueno, sí, sí, sí, nosotros fuimos los que iniciamos el turismo comunitario desde el desde los años 80 ya, porque muchas fundaciones entraron al país desde el tema de petróleo, el tema de la madera, el tema de la minería, la doble WWF. Entonces, luego de eso en los años 80 dice muy bien, organizamos a las comunidades. No queremos que entren, ¿que hacemos? Desde allí se enganchó con el turismo. Entonces digámosle que desde los años 80 aquí hubo el primer levantamiento indígena, hace 30 años. Entonces, ese levantamiento indígena significó que también el turismo comunitario es una alternativa para la extracción de todo tipo. Entonces, desde ese levantamiento indígena, nos demostramos que Ecuador es un país que busca formas alternativas de proteger al país, digámoslo así. Entonces, eso no pasó en Perú, quizás no pasó en Colombia, no pasó en Bolivia y eso son países interesantes. Pero ahora ellos ya tienen sus inclusos. Están mejorando muchísimo sus sistemas de turismo comunitario. ¿Ahora cuál fue lo diferente como país pionero? Que, en el año 2000, 2003. No estoy muy al tanto, pero voy a confirmar esto. Tuvimos nuestra primera Ley de Turismo para el desarrollo de las actividades de turismo rural comunitario, o sea, una ley de turismo donde decía que el Ecuador se le conoce a los pueblos y nacionalidades. Cabe destacar que el Ecuador tiene 14 nacionalidades. Entonces en este caso se reconoce al país con sus pueblos y nacionalidades. Y encima nos daban la capacidad de operar turismo comunitario y entonces fuimos el primer país que tuvo eso, Y bueno, eso nos permitió un marco legal para poder crear la FEPTCE, para poder crear. O sea, la FEPTCE estuvo creada, pero a partir de eso nos pudimos crear como la red Pakariñan, otras redes, otros del país. Fue un marco para poder actuar. Y bueno, eso creo que nos hizo como país pionero, pero hoy vemos que Perú tiene un buen sistema de está trabajando el tema de comunidades, organizaciones. Colombia también está en esa idea. Bolivia está trabajándolo también. Entonces vemos qué lindo que ha sido un referente como tal, pero los países, también los países vecinos, los países hermanos, están en este mismo camino y lo están haciendo muy bien.

LL: Vale. Gracias por tomar el ese tiempo para hablar conmigo. Eso sería todo de mi parte.

EC: Te comento que el turismo comunitario como tal es un árbol, donde. Digamos así. Te voy a decir de esta forma, mejor. Es el pretexto para poder desarrollar otras cosas. El turismo comunitario en sí, en sí, en sí es un eje transversal. Es como decir que para

nosotros el turismo comunitario es el tronco. Esto es turismo comunitario. Para nosotros el turismo comunitario, aquí en una hoja puede estar la agroecología, en otra hoja puesta la artesanía en mosqueados puede estar otras actividades: Que no se obliga a que el turismo comunitario trabaje todo el tiempo, todo el año. Habrá comunidades que dijeron muy bien, vamos a hacer turismo ya. Pero se dan cuenta que a los 2, 3, 4 años no es esa fuente. Por ejemplo, Jima, en donde tú llegaste allá, inicialmente en el pueblito decidimos nosotros hacer turismo comunitario, pero fue un poco difícil y luego cambiamos a turismo de naturaleza. Quizá ahora, con los señores donde llegamos y todo, sea interesante, volver a cambiar esta vivencia con las organizaciones, con las comunidades, pero ellos están ahorita más enfocados en agroecología. Entonces hay comunidades que inician con una idea de trabajar en turismo, con los principios y la filosofía. Pero dicen muy bien, sí, pero me voy a enfocar más a las artesanías, pero me voy a enfocar más a la agroecología. Entonces para nosotros está bien porque eso, como quien dice, es ir buscando en qué soy bueno, en qué áreas específico, porque eso nos permite trabajar de forma mucho más dirigida. Muchas comunidades han pasado eso y creo que yo ahora tengo muy claro de que hay comunidades que por un tiempo trabajarán en turismo comunitario y no se sabe de qué cinco o diez años son. Es un fenómeno social entonces, de unos cinco o 10 años. ¿Tú no sabes si continuarás con turismo comunitario o quizá vaya a hacer una transición y cambia a otra actividad y decidan y digan no, por qué? Porque recuerda que son gente, son familias y los hijos crecen, los hijos nacen, la gente fallece y quién sabe, de aquí tienes turismo comunitario. En ciertas comunidades a los 20 años y a los hijos ya no quieren ser fallecieron, otros fueron otro lado, otros están la ciudad. ¿Entonces, podemos garantizar una sostenibilidad a largo plazo? Sí, pero en base que se vaya haciendo este relevo con los otros hijos. Pero tampoco podemos obligarles. Entonces podemos decir que unos 40 o 50 años tendremos turismo comunitario. ¿De allí nos toca seguir buscando formas sostenibles de mantener? No el turismo comunitario, sino el bienestar de las comunidades, el buen vivir de esas organizaciones. Entonces, nos salgas adelante. Con qué nos encontraremos, Luka, después. Pero esta sí es una forma para poder vivir. En tal caso voy a conseguir un poco de material que te va a ayudar muchísimo. Ahora no estamos con las mejores. Te comentaré las mejores novedades porque el Estado ha cambiado muchísimo. Estamos con una ministra que hizo cambios a la ley, pero no considera el turismo comunitario. Entonces está más enfocada a la empresa privada. Entonces no estamos visibilizados por eso. Debe ser que ha habido un retraso. Ha habido un retraso de unos cinco o diez años. Estamos súper atrás. Por eso de que nos empieza a ganar ahora Perú. Nos está empezando a agarrar en otros países porque no están visibilizando el turismo comunitario. No hemos podido sacar una marca país y eso sí nos duele porque a nivel del Estado no hay ese apoyo, no hay esa gestión. No hay si ese que se va a apostar al turismo comunitario. No, no, no, no. Antes podíamos sacar guías nativos. Ahora ya no hay esa opción. Entonces, ahora tú tienes que irte a la universidad o tienes que capacitarse durante seis, ocho meses, tiempo que las comunidades no tienen para irse. Por qué es dejar todas tus actividades y ponerte a estudiar con un instituto durante meses, dos años. Entonces hay cosas que en el estado ahorita ahorita no se está apoyando. Entonces ahorita estamos en una situación un poco crítica, pero bueno, como

para estoy un poco para ponerse al tanto. Yo creo que ahí, ahí puedes un poco. Tú llevas la información, ponerla en ponerla en el papel y bueno, para que ustedes también ya les motives al resto de gente a que nos visiten más adelante.

A.4 Entrevista 4

Nombre del entrevistado: Alfoso Saquipa (AS)

Posición: Director del proyecto Kushi Waira

Fecha y tipo de entrevista: 09.07.2022, llamada telefónica

LL: Bueno, como ya he escrito, estoy trabajando en mi tesis final, se trata específicamente sobre turismo comunitario como componente del desarrollo sostenible en Ecuador y gracias por tomar el tiempo para esa entrevista. Bueno, sí está bien voy a empezar con las preguntas. Primeramente, me podría contar cómo y cuándo empezó el turismo comunitario en la comunidad de Tarqui y quién ha influido ese desarrollo.

AS: Muy bien. Yo fui el gestor que comencé con el turismo comunitario y para siete comunidades en la parroquia de Tarqui. Nosotros somos de la parroquia Tarqui, con el apoyo de los Médicos del Mundo desde Francia para desarrollar la fundación de salud de nombre, como se dice, pues Jambi Runa, para siete comunidades en nuestra parroquia. Pero yo les puse bienes y persona, muchos. Son muy duro para conseguir la ayuda de los Médicos del Mundo, pero las comunidades no se decidieron, más bien no quisieron capacitar, no quisieron construir cabañas, muchas cosas no les gustó y como yo les invertí mucho dinero en esta gestión, pues tuve que aguantar gracias a mis compañeros que apoyaron. Entonces el primer turista viene en 2001. Hasta 2003 apoyé a las siete comunidades en Tarqui, pero poco a poco se retiraron y nosotros continuamos como organización Kushi Waira de aquí de la comunidad de Coloma. Entonces tenemos 19 años de experiencia en lo que significa turismo comunitario.

LL: ¿Y cuáles eran los principales objetivos para desarrollar turismo en su comunidad? ¿Cómo empezó ese proyecto?

AS: Muy bien para la parroquia Tarqui el objetivo era apoyar a los niños menores de cinco años con alimentación suplementario como medicinas. Por eso se creó la fundación de salud llamado Jambi Runa y en cada comunidad se creó un puesto de salud para dar a los niños el suplemento mensual. Pero como les digo la gente no quisieron capacitar, no quisieron construir cabañas para la selección de los visitantes, se retiraron. Entonces se creó un restaurante en la ciudad de Cuenca. Se creó una quesería con mi gestión, con el apoyo de los de la Fundación Hasaka Francia, con la Fundación Consistan y Médicos del Mundo. Ellos financiaron la Cullera, la quesería, el restaurante, todo eso. Pero, todo se deshizo, todo perdió. Entonces nosotros estamos aquí solos, trabajando, sin el apoyo de ninguna institución, solo con un esfuerzo, estamos avanzando, la Cullera está en otra comunidad, ya hicieron casa comunal La Quesería y está bajando y ya están haciendo a

nivel privado. El dueño del terreno que donó la tierra se quedó con la cubierta. Hasta ahora se cerró. La Fundación de Salud también se desapareció, pero nosotros aquí estamos trabajando. Más bien ahora cambiamos de idea y estamos trabajando por el cuidado de la Madre Tierra. Respecto a la Madre Tierra, recibimos a niños de las escuelas, cualquier escuela. Seguimos con entrada gratis para enseñar los saberes ancestrales del respeto a la madre tierra, para enseñar las plantas medicinales y muchísimas cosas que aprendimos de nuestros abuelos. Así estamos avanzando y ahorita estamos bien decididos para seguir trabajando

LL: Muy bien. ¿Cuántos habitantes trabajan que se dediquen a sectores diferentes al turismo?

AS: Cómo les digo, como les cuento, pues la gente es muy paternalista. También son muy ocupados con los quehaceres. No quiero decir que yo soy desocupado, también estoy ocupado, pero hay trabajo de día y de noche en muchas de las veces, poniendo mucho, mucho esfuerzo, mucho dinero de mi bolsillo. Entonces estamos trabajando con 12 familias dentro de la organización Kushi Waira, que estamos legalmente constituido en él en el estado y somos jurídicos, tenemos RUC, apoyamos al Estado. Entonces, por ahí 12 familias somos asociados.

LL: Bueno, como usted ya dijo, los niños pueden ahora aprender en las escuelas y eso es efectivo, pero ¿que más ha cambiado en la vida diaria de cada uno desde la introducción en 2001?

AS: Ya como organización, Kushi Waira, pues el acuerdo es en vista de que las otras comunidades no quisieron aportar, no quisieron trabajar. Estamos sacrificando para que el mismo ingreso de los turistas o turismo se invierta para promoción, difusión, mantenimiento y pagar a la gente que trabaje. Eso quiere decir que ahí hay una ventaja para los asociados no aportan y para promociones, difusiones, todo eso. Hay una ventaja y también ganan su dinero y también es para mejorar la calidad de vida de nuestros asociados en la comunidad.

LL: ¿Y para usted qué significa mejorar la calidad la vida?

AS: Mejorar la calidad de vida de los asociados es que ya tienen una ventaja con el turismo, tienen ingreso, ya tienen una mejor vida. Ellos estudian medicinas, plantas medicinales y aprendieron mucho. Y ahora ya están, pues también hemos mejorado las costumbres y tradiciones desde nuestro propio idioma quichua. Aprende que la música y yo les enseño la música y todo eso es mejorar la calidad de vida. También tenemos discos. Hemos podido aprender en conjunto de sembrar nuestros huertos familiares con jabono orgánico, eliminando el químico para que todo sea, pues desde los saberes ancestrales, comida limpia, sana, que eso es parte de mejorar la calidad de vida.

LL: Con las turistas, tiene experiencias positivas. También han experimentado con confusión o malentendidos con ellos.

AS: Bueno, el Ministerio de Turismo nos obligó a estudiar mucho, mucho, mucho para tener un servicio adecuado y por mucho tiempo eso no quisieron, pues perder mucho

tiempo el resto de los compañeros. Desde ahí entonces, bueno, nosotros ya sabíamos costumbres y tradiciones de nuestros padres hasta elaborar los instrumentos musicales. Yo fabrico como es y esos seis tipos de instrumentos musicales de viento y hago bien afinado. Soy compositor, canto en quichua, canto en mi español y tenemos un grupo. A los asociados de la organización Kushi Waira también les enseño a cantar, a tocar y a perfeccionar el idioma quichua. Todo eso también lo es estudiar lo que es patrimonio natural, lo que es patrimonio cultural. Todo eso lo que es la vida real dentro de nuestras costumbres y tradiciones. Entonces todo eso voy manejando y vamos manejando ahora ya en conjunto. Entonces los visitantes ven que todo es real, todo es cierto. Lo que es el vivir a diario en nuestra vida cotidiana, eso buscan los turistas. Esos buscan algo que sea real, algo que sea propio en costumbres y tradiciones, y regresan muy muy contentos. Algunos turistas llegan un poco enfermos y aquí sabemos mucho de curaciones ancestrales, de la sanación del alma. Curamos el alma y mejoramos el aura de las personas. Entonces, algunos visitantes, cómo es sentirse curado, han salido las lágrimas de emoción al estar curados y algunos han regresado para curar de nuevo y mucha gente nos visita. Y entonces nunca, nunca, hemos tenido problemas con los visitantes ni los visitantes han ido decepcionados nunca. Todos contentos, muy contentos con lo que nosotros hacemos, lo que es la auténtica cultura de los pueblos ancestrales, de los pueblos cañaris andinos.

LL: Qué bien me alegró mucho escuchar esto. Supongo que el tipo de turista que viene para conocerlas es un poco distinto a los de las masas, por ejemplo. Así que me alegro de que tienen esas buenas experiencias con ellos.

AS: Yo les invito y yo les invito, si es que hubiera oportunidad para que usted personalmente venga y conozca porqué han venido de Francia, de Estados Unidos, de Canadá o de países que no he escuchado, no he sabido. Pero aquí de muchísimos países han venido tantos como extranjeros, como nacionales.

LL: Bueno, algún día sí podría, voy a venir directamente para conocer. Bueno, ya dijo que tuvieran que construye Cabañas y todo eso. Que más tuvo que cambiar quizás para tener esa infraestructura para los turistas, por ejemplo, para proporcionar en alimentos, o transporte.

AS: Primeramente, les explico que dentro de nuestro paquete turístico está incluido el patrimonio natural, el patrimonio cultural, la biodiversidad y gastronomía. El transporte, eso depende de los turistas. Hemos recibido de algunas agencias de viajes, la mayoría de los grupos grandes vienen con su propio transporte desde las agencias, entonces ahí cobramos solamente de nuestro servicio. ¿Los pequeños vienen reservando desde su país no? Y tres, cuatro o cinco personas de una familia. Entonces ellos piden el transporte. Igual nosotros transporte no tenemos, alquilamos y pues cobramos también por el costo del transporte y el servicio. Las actividades que hacemos aquí es igual para todos, sea para dos, porque nosotros trabajamos desde dos en adelante y con uno no es posible. Con uno ya es pérdida, con los también casi pérdida, pero trabajamos. Entonces siendo así, as actividades que hacemos aquí para un día les damos para todos igual, sea para dos turistas,

para 20, para 30, para 40. Damos las mismas actividades que hacemos en un día de turismo, tanto como alimentación.

LL: ¿Hay cooperaciones entonces con esos sectores privados, con las agencias por ejemplo para promocionar el turismo comunitario?

AS: Ya las agencias de viaje de acuerdo a lo que nosotros servimos aquí. Ese servicio que nosotros brindamos y comienzo promocionan a los visitantes, entonces ellos captan turistas y ofrecen nuestro servicio. Igual reservan ellos con un tiempo de dos meses, tres meses. Para nosotros tener ya reservado el día. Entonces ellos tienen su propio transporte y las agencias son agencias privadas, pero nosotros somos comunitarios. Trabajamos a nivel de cómo las organizan. Vaya con las familias de la comunidad.

LL: ¿Y esas agencias son la mayoría de Ecuador supongo o trabajan con agencias ubicadas en otros países?

AS: Las agencias son todos de Ecuador, de aquí de Cuenca. Nosotros somos de Cuenca. De Cuenca también, pues de contratar las agencias más vienen desde Quito, la capital del Ecuador, pues contrata. Ahora los grupos pequeños, ellos reservan través de correo directamente, las familias nomás. Algunos turistas vienen en familia 3 de cuatro personas hasta 5 personas y esa familia reservan directamente a través del correo para una fecha correspondiente. Entonces nosotros ya registramos de un grupo de dos de tres familias de Canadá o de Estados Unidos registramos en nuestro registro y ya tenemos reservado para esa fecha. Entonces así los grupos pequeños o los familiares vienen directo, pero los grupos grandes vienen desde las agencias, porque los grupos grandes están diferentes familias, inclusive de diferentes países. Ahí es cuando se reúnen las agencias y piden nuestro servicio.

LL: Había grandes desafíos al principio del proyecto, en la ejecución del proyecto en general o ya haría algo diferente?

AS: Si de comienzo recomienzo no teníamos mucha experiencia ni porque no sabíamos que nuestras costumbres, nuestras tradiciones, gastronomía les gustaría mucho a los extranjeros. Inclusive hasta nos daba vergüenza de mostrar nuestras casas típicas, las cabañas típicas, las ollas de barro, platos de barro de, cucharas, cucharas de madera. Eso teníamos vergüenza de que vengan los extranjeros, pero los médicos del Mundo decían no, que eso es la originalidad de la vida y costumbres de ustedes y eso es importante de saber. Entonces, desde ahí nosotros fuimos un poco perfeccionando y haciendo bien las cosas, mejorar las cosas. Y así pues, hemos avanzado y con un buen servicio adecuado.

LL: Estoy de acuerdo, que es lo especial, un poco diferente a lo que tenemos aquí en Alemania, por ejemplo, buscamos algo, algo distinto.

AS: Me olvidé de preguntar usted es de Alemania. Entonces es una diferencia de siete horas usted me había contado. Sé que está muy, muy lejos. Alemania está en Europa?

LL: Sí, en el norte de Europa.

AS: Alemania está dentro de Europa. Muy lejos.

LL: Sí está un poco lejos.

AS: ¿Hay una pregunta más aun?

LL: Tengo dos pequeñas preguntas más si está bien.

AS: No importa pregunta nomás lo que usted desea pregunta. No hay ningún problema, yo estoy a las órdenes.

LL: Gracias. ¡Qué amable! Bueno, ahora, después de esos tiempos trabajando con el turismo, podía imaginar una vida sin el turismo, especialmente viendo a esos desarrollos con la pandemia. ¿Hay una dependencia que están experimentando ahora?

AS: Sí, sí, en realidad, mucha pena de esta enfermedad que está afectando al mundo entero. No recibir turistas durante ese tiempo nos estaba afectando mucho. Bueno, estamos muy complicados económicamente. No, no, no estamos bien.

LL: Qué lástima. Espero que esto mejora pronto.

LL: No es la mejor situación ahora, pero ustedes espero que no tuvieran ningunos infectados en la comunidad?

AS: Aquí en nuestra comunidad no estamos cuidando mucho, estamos dando bastante, bastante desinfectante y todo eso, bueno, nada más que todo, yo pienso que el aseo y aquí es un lugar muy limpio, muy sagrado y no nos ha afectado todavía. Puede ser después, pero hasta el momento no.

LL: Me alegro. Espero que sigan sanos.

Tengo una última pregunta que es ¿cree usted que el turismo comunitario podría contribuir al desarrollo sostenible del Ecuador a largo plazo?

AS: Ahorita es como organización Kushi Waira, al Ecuador estamos contribuyendo desde el FMI con el IVA. Eso ya es una ayuda, pero estamos tratando de crecer. Ya somos una federación nacional. Somos miembros de la FEPTCE, Federación Nacional de Turismo Comunitario de Ecuador, y entonces por ese lado vamos a buscar más organizaciones a nivel del país para que más familias se benefician, tengan trabajo, y eso ya es una ventaja para el país.

LL: Bueno, sí, bueno, para mí sería todo. Aprecio mucho que tomaba el tiempo para hablar conmigo y me siento muy orgullosa de incluirlos en mí, en mi trabajo. Muchas gracias por todo eso. Por la información.

AS: Gracias por tomarnos en cuenta desde mucha distancia que como organización Kushiwaira, para nosotros es un honor y debe ser exponer lo que somos, los que pensamos, lo que queremos, hablar de beneficio social. Si usted desea preguntar algo en lo que son valores naturales las medicinas naturales, si les interesa, pueden preguntar. Estoy a las órdenes.

A.5 Entrevista 5

Nombre del entrevistado: Matthias Beyer (MB)

Posición: Director General de "Mascontour", consultor de turismo sostenible

Fecha y tipo de entrevista: 13.07.2022, videollamada

LL: Ihr steht er als Beratungsunternehmen bei Entwicklungsweg Länder zur Seite. Wie würde da so ein Projekt, wie im Community-Based Tourism entstehen? Wer sind da die Akteure? Und wie lange betreut ihr so etwas?

MB: Ja, also, wie du schon sagst, Community-Based Tourism ist kein Tourismus-Produkt. Das ist eigentlich ein Projekt oder eine Art, wie man Tourismus entwickeln kann. Das kommt sehr stark von lokalen NGOs oder auch von den Entwicklungshilfeorganisationen wie GEZ oder Anderen, die diesen Ansatz verfolgen. Den gibt es schon relativ lang, eigentlich seit 15 Jahren. Er galt damals als die Lösung, um auch gerade in ländlichen Regionen, wo sonst wenig Einkaufsmöglichkeiten bestehen, Leuten zusätzliche Einnahmequellen zu erschließen. Mit Betonung auf zusätzlich, gar nicht mal jetzt ausschließlich über den Tourismus, sondern einfach zu sagen, " ich mache Landwirtschaft und könnte über den Tourismus noch was dazuverdienen". Insofern sind das immer so Ansätze, um ländliche Entwicklung zu fördern und insbesondere Frauen oder auch der Jugend sozusagen, die eben wenig Einkommensmöglichkeiten dort haben oder Jobmöglichkeiten, eine Chance zu liefern, eben da im Tourismus langfristig ihren Lebensunterhalt mitzufinanzieren oder zumindest kurz zu finanzieren. Das ist eigentlich so die Idee dahinter, und das Eben alles, ja möglichst partizipativ sein soll, es in der Hand der Gemeinde liegen soll. Aber wahrscheinlich kommen wir noch dazu, das Konzept ist natürlich gut, aber in der Praxis halt nicht wirklich, nicht immer erfolgreich, wenn man es mal diplomatisch ausdrückt.

LL: Da werden wir gleich noch zu kommen. Wenn wir nochmal bei der Theorie bleiben: Welche Vorteile hat Tourismus, bzw. der CBT, für Entwicklungsländer im Vergleich zu den traditionellen Sektoren? Also warum sehen wir es eventuell als notwendig, da Tourismus einzuführen?

MB: Also ein Vorteil ist sicherlich, dass man wie gesagt dadurch auch im ländlichen Raum die Möglichkeit schaffen kann, Leuten Job-Perspektive zu geben. Auch denen ein bisschen den Druck zu nehmen, beispielsweise immer nur auf Landwirtschaft zu setzen, die oft auch sehr intensiv ist und auch nicht immer nachhaltig ist. Es gibt sicherlich auch

die Möglichkeit, darüber Schutzgebiete besser zu managen oder überhaupt sicherzustellen, dass Schutzgebiete geschützt werden, weil wenn es keinen Anreiz gibt zu schützen und die Leute keine Einnahmen haben, dann werden sie natürlich wildern, dann werden sie mehr Bäume abschlagen, weil sie keine Alternative haben. Insofern ist

das ein gutes Instrument, um zu sagen "okay, wenn ihr uns helft, den Wald mit einem Schutzgebiet zu schützen, habt ihr auch etwas davon, indem wir nämlich Einnahmen erzielt über den Tourismus". Und sicherlich auch die Partizipation, dass man sicherstellt, dass die Leute auch selbst darüber bestimmen können, wie sie Tourismus Entwicklung sich vorstellen. Und das Nichts ist, das von außen ausgedrückt wird und dass auch eben kein massentouristisches Produkt ist. Da wird nie das passieren, was wir jetzt, was ich in anderen Küstenregionen haben. Dass jetzt plötzlich die großen ausländischen Investoren kommen, und da hunderte von Hotelketten bauen. Das kann gar nicht passieren, weil die Nachfrage dafür gar nicht da ist. Das sind vielleicht so ein paar Vorteile, Nachteile sicherlich, dass das jetzt so ein Nischenprodukt ist. Da wirst du nicht allzu viele Leute für kriegen. Das es oft nicht professionell gemacht ist. Mal mit einem sehr guten Ansatz verbunden, dass man was Gutes tun will, aber es an Professionalität fehlt, was Tourismus angeht. Dass die Leute nicht wissen, wie man Tourismus wirklich entwickelt und auch überschätzen, was das Potenzial manchmal ist. Also nur wenn man hier einen schönen Wasserfall hat, heißt es noch lange nicht, dass da jetzt plötzlich irgendwie Touristen kommen, um es mal einfach auszudrücken. Und ja, insgesamt es unglaublich lange Zeit braucht, bis man Leute dazu befähigt, überhaupt in der Lage zu sein, Tourismus anzubieten. Weil das halt natürlich alles keine ausgebildeten Leute sind, oft das Bildungsniveau relativ gering ist und die halt in anderen Bereichen wie Landwirtschaft zuhause sind. Und dieser Service Charakter, der Tourismus hat das muss man halt über lange Jahre des Trainings und der Erfahrung erst mal sozusagen implementieren. Das ist das Kosten-Nutzen-Verhältnis natürlich nicht unbedingt gegeben. Also kommt da mal ein paar Touristen, aber der Aufwand im Verhältnis zu dem, was man daraus kriegt, ist häufig relativ gering. Von daher gibt's ein für und ein wieder sage ich mal, die für so einen Tourismus-Ansatz sprechen.

LL: Ja, in dem Zusammenhang habe ich auch eine Studie gelesen, wo es dann auch hieß, es hat in den meisten Fällen wenig Erfolg, weil die Durchsetzung nicht entsprechen gut genug ist und dass es vielleicht besser wäre, die Gemeinden an den Massentourismus anzuknüpfen, anstatt sie davor zu schützen zu wollen. Also ich weiß nicht, wie du stehst. Von Partizipation kann man ja hier nicht mehr wirklich sprechen, wenn sie bspw. letztendlich in großen Hotelketten arbeiten.

MB: Also meinst du, dass die Leute weggehen und dann woanders Massentourismus arbeiten oder der Massentourismus in die Dörfer kommt?

LL: Dass sie weg gehen und am Massentourismus teilnehmen.

MB: Ja, das wollen wir ja eigentlich gerade verhindern. Aber das ist natürlich das Phänomen dort. Die brauchen Arbeitskräfte. Das ist sicherlich auch der Vorteil, quantitativ zumindest, vom Massentourismus, dass der natürlich auch viele Arbeitskräfte braucht. Ich meine, das ist natürlich schon ein Einkommensmotor. Kann man sich über die Konditionen streiten. Manche sind besser, manche sind schlechter. Aber viele sagen auch, sie bevorzugen diesen Job, weil es ja schon auch Vorteile bringt, also das ist für die oft doch besser. Die Arbeit ist nicht ganz so hart wie beispielsweise in der Landwirtschaft

und am Ende des Tages fahren sie besser. Andererseits sind Sie von Ihren Familien getrennt. Das muss man immer im Einzelfall betrachten. Aber was man machen kann, ist natürlich, dass man sagt "Okay, wir verbinden den Massentourismus mit dem Hinterland. Also in Tunesien wird das beispielsweise, oder grundsätzlich wird das eigentlich versucht, dass man sagt "Okay, wir haben den Massentourismus an den Küsten und diese Zahl, die sitzen da alle in ihren Hotels, oder All-Inclusive Resorts und machen ab und an mal Ausflüge. Und diese Ausflüge könnten beispielsweise in solche Dörfer oder ländliche Regionen gehen, sodass auch die Leute vor Ort etwas von haben, ohne dass sie selbst quasi als Unternehmer im Tourismus tätig werden müssen. Dass man eben Leuten dabei zuguckt, wie sie bspw. ernten oder die irgendwie handicrafts machen oder man einfach mal einen Einblick kriegt, wie die Leute leben. Das muss man natürlich dann in enger Zusammenarbeit mit den Leuten vor Ort machen. Aber dann bist du halt nicht so unter dem Druck, dass du jetzt selbst irgendwie Leute beherbergen musst. Das wären sicherlich Möglichkeiten, über die man sprechen kann, als Alternative. Aber das wäre dann auch eine andere Zielgruppe, also das wäre dann der Massentourismus als Zielgruppe.

LL: Da hat man dann wieder die Einflüsse, was auch der nächste Punkt ist. Die kulturellen Einflüsse. Wenn man jetzt im ursprünglichen Sinne des CBT spricht, dann hat man ja genau diesen anderen Teil von Touristen, der vielleicht ein bisschen mehr danach schaut. Wie wirke ich auf die Menschen vor Ort? Wie unterhalte ich mich mit denen? Und wenn man Massentourismus hat? Da kommt es ja zu Austausch, die ja auch negativ ausfallen können.

MB: Ja, klar muss man auch die Leute beiderseits vorbereiten. Aber wir hatten, ich weiß nicht, ob ich das erzählte hatte. Ich glaube, habe das bei euch erzählt. Das Beispiel mit den Kreuzfahrten und einem indigenen Dorf in Panama, die das als Geschäftschance gesehen haben, dass hier in der Nähe Kreuzfahrtschiffe anlanden und haben eben Ausflüge in ihr Dorf angeboten. Und es war dann eben nach einer gewissen Weile für beide Seiten nicht befriedigend. Die Touristen waren nicht zufrieden, weil sie Erwartung hatten, dass nämlich nicht die Leute da einen Ghettablaster haben und auch in Jeans rumlaufen, sondern dachten, es wäre ein bisschen ursprünglicher, authentischer. Und die Dorfbewohner haben eben gemerkt, dass die Touristen da sind. Und dann haben sie halt irgendwie ein Fake- Dorf aufgebaut ein paar Meter weiter. Dann haben sie es da so gemacht, wie die Touristen das sehen wollen und das Dorf selber hat es dann eben nicht belastet. Kann man jetzt alles diskutieren als Kommerzialisierung, aber am Ende des Tages, das ist denke ich mal bei CBT wichtig, entscheiden nicht wir, wie die Leute sich weiterentwickeln sollen, das müssen sie halt selber machen. Und wenn sie halt meinen, diesen Weg gehen zu wollen, dann kann man vielleicht auch bestimmte Probleme, auf bestimmte Aspekte hinweisen. Aber am Ende steht es uns auch nicht zu denen vorzuschreiben, wie sie meinen, leben zu wollen oder sich entwickeln zu wollen. Massentourismus ist halt.. Naja das ist ja kein Massentourismus, es ist ja nicht so, dass jetzt 30 Busse in das Dorf einfallen, das muss man halt koordinieren. Aber wenn jetzt, sagen wir mal, ein Bus kommt pro Tag, muss man halt sehen, wie man das handelt und das so macht, dass es auch irgendwie sozialverträglich ist und irgendwie nicht irgendwie

negative Spuren hinterlässt. Da kann man schon daran arbeiten. Von daher ist das aus meiner Sicht durchaus eine Option, die man in Erwägung ziehen sollte

LL: Nun ja, ich habe jetzt schon mit einigen Gemeinden oder Operatoren in Ecuador gesprochen, und das war eigentlich immer recht positiv, die Erfahrungen, die sie mit den Touristen gemacht haben. Und die sind auch alle schon recht lange im Geschäft. Da gibt es dann zum Beispiel die Gemeinden, die für sich selbst oder für sich arbeiten und eigentlich schon genug Aufmerksamkeit haben und schon recht berühmt sind, dass sie halt, viele Touristen anlocken und andere, die mit Netzwerken arbeiten. Und ich schätze das Modell, was dort aufgebaut wurde, als relativ gut ein. Dass es viele Netzwerke gibt, die ja auch schauen, dass die Interessen der Gemeinden im Vordergrund stehen. Und in dem Sinne haben Sie ja auch Ecuador als Pionier bezeichnet. Weil dort schon in den 1980er Jahren Indigene für ihre Rechte, ihr Land gekämpft haben und daraus dann halt unter anderem der CBT entstanden ist.

MB: Ja, es ist schön zu hören. Ich weiß nicht, ob sie sich das dann selber aufgebaut haben oder ob sie dann externe Unterstützung hatten. Aber das ist auch nicht so gut. Also ich bin da eher kritisch, weil ich denke, dass im CBT auch ein bisschen eine ideale Welt gebastelt wird, die bei uns irgendwie, in Deutschland würde das nie so durchgehen. Also alleine dieser Partizipations-Ansatz, der ist einfach überzogen, das funktioniert so nicht. Wenn ich so arbeiten würde in Deutschland, das macht keiner mit. Das will auch keiner. Und da wird alles so reingepackt, so nach dem Motto, so ein bisschen so eine ideale Welt zu schaffen. Aber man muss, da, denke ich, ein Stückweit pragmatisch rangehen, auch verstehen, dass die Leute vor Ort irgendwie, also auch diese Begegnung auf Augenhöhe und so weiter. Also das ist alles ein bisschen überzogen aus meiner Sicht. Das wollen auch die Leute vor Ort nicht. Am Ende interessiert es die auch nicht, wie wir leben, die wollen unser Geld, punkt. Die meisten sehen das relativ pragmatisch. Also ich meine, es geht ihnen nicht darum, irgendwie mehr über uns zu erfahren. Genauso wenig, wie die meisten Touristen ehrliches Interesse haben, mehr zu erfahren. Es ist halt schon irgendwie eine Show. Es ist ein Produkt. Es ist etwas Künstliches. Also da ist der Authentizität auch schnell Grenzen gesetzt. Insofern ist der Einsatz sicherlich spannend und auch richtig, aber man sollte es auch nicht überfrachten mit zu hohen Erwartungen, was da jenseits und diesseits irgendwie für Effekte daraus resultieren können.

LL: Was wäre denn die Alternative? Wenn man jetzt, aus einer entwicklungspolitischen Sicht schaut. Denn Tourismus wird ja bestehen bleiben. Da fragt man sich, was wäre da besser?

MB: Du meinstest auch bezogen auf Corona oder auf die Entwicklung?

LL: Bezogen auf eine nachhaltige Entwicklung.

MB: Ja, ich denke schon, dass das Tourismus zu einem wesentlichen Faktor spielen kann. Aber man sieht eben auch, gerade durch Corona, wie anfällig der Sektor auch ist. Also der ist nicht ansatzweise resilient. Und diese Community-Based Leute, die das machen, werden am meisten leiden. Da wird nichts passieren, da wird keiner hinreisen, vorläufig. Es kann sein, dass sie damit zusammenbrechen. Es sei denn, Sie haben Eben

auch neben dem Tourismus eine Einkommensquelle. Das, denke ich, ist der entscheidende Punkt dabei. Dass Sie unter Umständen sogar widerstandsfähiger sind als jetzt irgendwie massentouristisch geprägte Urlaubsorte, die nur auf Tourismus setzen. Also im Grunde genommen, müsste man immer sehen, dass man diversifiziert. Sowohl was die Bedeutung des Tourismus angeht für die Ökonomie eines Landes, aber auch, was das Produkt angeht. Und dass man guckt, dass man eben nicht immer nur auf internationalen Tourismus, sondern auch auf lokalen und regionalen Tourismus schießt. Ich denke, diese Mischung ist einfach, um die es geht und eben nicht ausschließlich auch auf Wachstum zu setzen und zu meine man muss jetzt alles stehen lassen und den Rest vernachlässigen. Also ich glaube es einfach im Grunde um ein gesundes Mix. Man kann auch Massentourismus machen. Man kann auch die Strände vorzugsweise entwickeln, aber das sollte nicht das einzige sein. Sonst wird es schwierig. Das sieht man ja jetzt, die wenigsten haben, also ich weiß nicht wie es in Ecuador ist, aber die meisten nicht drauf eingestellt, auf nationalen Tourismus, weil die immer nur international geschaut haben. Jetzt müssen sie alle plötzlich ganz schnell umschalten. Man darf auch nicht vergessen, dass für nationalen Tourismus so ein CBT Projekt oder Produkt auch nicht so interessant ist, weil das ist deren Alltag. Genau das wollen Sie nicht sehen. Insofern gibt es auch da wieder Grenzen. Da muss man halt sehr genau gucken, wenn man sich nur in die Abhängigkeit von internationalen Märkten gibt, ist es halt auch ein gewisses Risiko. Was aber eben dadurch abgefedert sein kann, dass Tourismus eben nicht die Haupteinnahmequelle ist, sondern dass das wirklich ein Ad-on ist. Dann, denke ich, kann man da mit dem Konzept auch wirklich gut vorankommen.

LL: Ja, genau das habe ich dort auch erfahren, dass die meisten wirklich so divers aufgestellt sind und dass die Organisation oder die Netzwerke, die die dabei unterstützen, auch darauf wirklich Wert legen. Dass es eine extra Einnahmequelle, ist. Und dazu muss man auch immer wieder evaluieren, ob das wirklich noch Sinn macht für die Gemeinde. Da können ja wieder neue Generationen kommen, die keinen Tourismus machen wollen. Aber vielleicht mache ich stattdessen Handwerk oder sonst irgendwas. Und das habe ich auch sehr positiv empfunden, was ich da gehört habe.

MB: Ja, ja, klar. Ich meine, die Gemeinde muss das steuern. Die Gemeinde sollte im Prinzip die Möglichkeit haben zu entscheiden, wie sie sich entwickeln wollen. Wie massiv, wie bedeutsam der Tourismus sein soll. Und das denke ich ist auch der Schlüssel. Also der Schlüssel um Massentourismus zu verhindern. Es liegt an den Leuten vor Ort. Man kann jetzt nicht den Touristen oder vor Ort der Tourismusindustrie den Vorwurf machen. Die haben es so entwickeln lassen. Haben es so laufen lassen. Und dann müssen sie auch ein Stück weit die Konsequenzen tragen.

LL: Und letztendlich muss man irgendwie ein Weg finden, weil der Tourismus wird immer mehr.

MB: Mal schauen, was jetzt mit Corona ist, aber klar ist ja, ich denke auch, dass der immer mehr wird. Andererseits darf man den Klima-Aspekt natürlich auch nicht vergessen. Also ich denke jetzt Corona plus Klimawandel wird schon, denke ich, dazu

führen, dass Leute wahrscheinlich weniger reisen, auch weniger Fernreisen machen, die Fernreisen teurer werden. Und das erhöht den Druck, natürlich auch nochmal auf die Qualität solcher Einsätze vor Ort. Da muss die Qualität auch echt stimmen, weil das ist teuer. Es ist einfach teuer so ein CBT- Angebot für den Gast, der aus Europa oder so kommt. Insofern muss man da mit Augenmaß gucken, dass man da wirklich auch wettbewerbsfähig bleibt, am Ende.

LL: Man muss ja auch auf ein bisschen kritisch sein. Das wird ja oft schon romantisiert.

MB: Absolut, absolut. Ich denke, du hast auch kritische Stimmen gefunden. Das ist wahrlich nicht alles Gold, was glänzt. Also der Ansatz ist ganz nett, aber in der Praxis ist es dann doch sehr, sehr schwierig. Du hast dann ja ein CBT Handbücher gefunden, wie man das so angehen kann, was empfohlen wird. Es fängt mit, Hygiene, banalen Sachen, oder auch Erste Hilfe, Also was passiert, wenn da ein Unfall ist oder so. Damit fangen die Sachen schon an und das ist unglaublich komplex. Insofern ist dann auch eher der Tenor, wenn man Tourism aufziehen will, dann lieber mit Profis zusammenzuarbeiten. Also wirklich, wenn du dir ne Lodge da aufbaust und die Community mitmacht, anstatt dass die Dorfbewohner selber jetzt anfangen, da Hospitality anzubieten. Das ist halt sehr aufwendig, und oft reichen die Projekte auch nicht, um das alles zu vermitteln, was notwendig wäre, um die wirklich zu begleiten, bis sie dann soweit sind. Und der Große letzte Punkt ist vielleicht auch Marketing. Also wie weiß ich als, also wie wissen wir beide, dass da irgendwo in Ecuador etwas Interessantes irgendwo zu sehen ist? Wie funktioniert das? Wie funktioniert die Vermarktung? Weil das ist das Allerschlimmste, dass die Erwartungen nicht erfüllt werden können. Alle sind vorbereitet, alles ist prima, alle sind geschult, aber es kommt kein Tourist. Das muss halt aufgebaut werden. Und da muss man gucken, was sind die geeigneten Strukturen. Also ich meine, Marketing über Booking oder AirBnB hilft natürlich schon mal. Aber wahrscheinlich sind es dann doch eher die Tour Operator mit denen man das machen muss. Von daher ist jetzt die Frage natürlich auch im Bezug auf Corona, wie viel davon überleben und überleben überhaupt? Also die Kleinen hier in Deutschland wohlgermerkt gehen reihenweise pleite. Eine Pleite nach der Anderen. Genau diese spezialisierten Reiseveranstalter, die genau das anbieten. Und da bricht sozusagen die ganze Vermarktung weg. Und das trifft dann am Ende natürlich auch die Anbieter in Ecuador oder oder sonst wo.

A.6 Entrevista 6

Nombre del entrevistado: Betty Ximena Chimbo Rivadeneira (BC)

Posición: Presidenta de la comunidad Sinchi Warmi

Fecha y tipo de entrevista: 20.07.2022, escrito por correo

LL: ¿Cómo y cuándo empezó el turismo comunitario en la comunidad y quién ha influido el desarrollo?

BC: Cómo fue un grupo de 20 mujeres que iniciaron con artesanías tejiendo con fibras y semillas naturales en las cuales ellas se reunían una vez a la semana en la comunidad con la idea de poder apoyar o tener un ingreso en el hogar. Inicia este proyecto cuando se forma un grupo de mujeres. Con el apoyo de tres hombres que hasta ahora siguen aquí en este proyecto el desarrollo que a venir desarrollo que ha venido en el transcurso de este proyecto ácido enfocado más en el apoyo familiar y en la educación de los hijos y con la idea de tener un lugar o un espacio seguro de un trabajo.

LL: ¿Cuáles eran los principales objetivos para desarrollar el turismo comunitario en su comunidad?

BC: El principal objetivo, fue que los jóvenes no emigren hacia la ciudad con ese fin fue trabajado este proyecto donde ellos puedan generar o tener su propia fuente de trabajo en la cual también poder desarrollar o fortalecer lo que es el idioma de nuestra cultura alavés conviviendo con nuestra naturaleza nuestra vivencia ancestral. Ya que en estos tiempos nuestros jóvenes se están olvidando de nuestra cultura y con ese fin fue trabajado el turismo comunitario

LL: ¿Qué ha cambiado en la vida diaria de cada uno desde la instrucción del turismo?

BC: Con el transcurso de este proyecto de turismo comunitario pues hemos visto el cambio de nuestras vidas aquí diariamente porque hemos conocido mucha gente, diferentes sitios de diferentes países que cuando llegan a este lugar se sienten cómo que qué parte parte de nuestra cultura. Pues de ello también aprendemos de su cultura, que tenemos que valorar nuestra identidad, nuestro patrimonio, nuestra biodiversidad porque en sí nosotros como vivimos rodeado de esta naturaleza es como que lo hemos dejado no le hemos tomado en cuenta pero ellos nos hacen reflexionar y tomar mucho en cuenta que nosotros vivimos en un paraíso y tenemos que estar agradecido de eso y pues de esta gente que nos visita nos ha hecho valorar querer y transmitir nuestro conocimiento que hemos venido adquiriendo desde niños. Pero todo eso nos ayuda a que nuestro proyecto nuestra cultura, se conozca internacional y localmente.

LL: ¿Tiene sólo experiencias positivas con los turistas o también ha experimentado confusiones o malentendidos?

BC: En cuestión de las experiencias aquí con los turistas hasta ahora todo ese lapso de trabajo por 12 años aquí en nuestra comunidad ha sido todo positivo. Pues lo que nos ha

llegado más así tan cerca esa experiencia es con los voluntarios que han venido a vivir en familia a compartir esta experiencia, intercambio de experiencias es el eslogan de compartir en familia de ellos y aprendido mucho tanto de su cultura su idioma y eso es como que les motiva a los jóvenes de nuestra comunidad a que tengan esa mentalidad un poco más abierta en poder aprender algún idioma o seguir en el estudio. También se ha podido conocer también la experiencia un poco confusa ya que los visitantes tienen otra tipo de cultura y nosotros diferente nuestra cultura pero hemos visto la manera de poder

interactuar y dar esa posibilidad de que sean parte de nuestra cultura y la confusión es más que todo en que la convivencia es diferente no de que todos vivimos en familia todos se apoyan en familia se trabaja conjuntamente con la familia y eso es como que hay esa confusión para ellos no porque ellos no tienen muchos a convivencia de vivirla. Y con los malos entendidos no no hemos visto de que haya estos casos siempre nosotros al inicio hablamos sobre nuestras políticas y instrucciones y posibilidades que se puede realizar aquí en nuestra comunidad.

LL: ¿En su caso cuáles son las ventajas del turismo comunitario para los habitantes y el ambiente en comparación con sectores tradicionales?

BC: Bueno las ventajas aquí en el turismo comunitario es que bueno conocemos primeramente muchas culturas y pues se puede aprender digamos en este caso el idioma. También la ventaja es que tenemos un puesto de trabajo. Eso fue la idea desde un principio que nuestros habitantes de las comunidades puedan tener este lugar donde puedan trabajar y exponer su conocimiento y dar a conocer al mundo. Y y la ventaja es que como trabajamos en conjunto. Pues el medio ambiente nos ayuda que podemos implementar y generar y seguir sembrando en este caso árboles en nuestra comunidad. Ya que muchos sectores que trabajan con turismo pero la diferencia es que nosotros trabajamos conjuntamente quiere decir que trabajamos en comunidad que es que trabajan muchas familias no una sola persona sino muchas en las cuales tienen voz y voto para para tomar una decisión para poder seguir manteniendo el proyecto.

LL: ¿Qué ha cambiado en la región desde la instrucción de turismo tuvo que adaptarse la infraestructura por ejemplo a proporcionar alimentos y transporte?

BC: Vuelos cambios en la región como provincia de Napo. Pues habido muchos cambios digamos en este caso la accesibilidad de vías pues está más amplia y más con señales o señaléticas informativas dónde pueden llegar a diferentes sitios de origen. Pues desde que la introducción turística ha desarrollado mucho aquí localmente puedo hablar más de la de nuestra parroquia Misahuallí donde está situada nuestra comunidad pues la vía de primera orden hasta nuestro sitio eso nos ayuda a que el turismo pueda crecer y llegar al sitio donde ellos desean. Hemos tenido que adaptarnos pues a todo esto porque el turismo es esto ver el cambio no pero siempre y cuando no olvidando nuestro idioma, nuestra cultura, nuestra vivencia. Pues la infraestructura y si es muy típica eso es la idea de que la gente conozca algo típico único y cultural y pues con los alimentos mantenemos aún nuestra gastronomía típica con pocos cambios de productos de la ciudad. Pues hemos elaborados platillos con productos de la ciudad y de la de la comunidad del campo en este caso el transporte nos ha ayudado mucho a poder trasladar a nuestros clientes de un lugar a otro para poder brindar un buen servicio.

LL: ¿Qué desafíos enfrentaron posiblemente en el desarrollo o a la ejecución del proyecto haría algo diferente?

BC: Para poder empezar este proyecto tuvimos muchos desafíos muy muy fuertes en sí. Pues al principio se pedía mucho apoyo algunas organizaciones y entidades públicas aquí cercanas de nuestra provincia pues todo ese proyecto que se pedía era negado porque

éramos un grupo de mujeres organizadas pero siempre nos negaron porque ahí vieron la negatividad de que porque éramos mujeres no se podía apoyar ya que las organizaciones se disolvía en dos a tres años y pues aquí como habló un poco de nuestro proyecto fue esas mujeres luchadoras y emprendedoras que demostraron a la gente internacional y pues ellos fueron quienes apoyaron para iniciar este proyecto pues la idea es que este proyecto crezca a lo grande y pues y ser un ejemplo a seguir y nosotros en este caso estamos haciendo algo diferente hablando las historia de cómo empezó este proyecto de mujeres organizadas. Pues muchas organizaciones o comunidades o grupos de mujeres han visitado nuestro proyecto y han visto de cómo hemos iniciado y como estamos ahora pues es una lucha demasiado fuerte. Y es eso que les motiva a otras organizaciones y comunidades en escuchar que de las 20 mujeres nos llegaron todos y no llegaron 12 mujeres y acompañados con 3 hombres que y saber que todo este proyecto fue elaborado por ellos construido y diseñado por ellos. Pues eso a ellos les motiva y eso es que lo que queremos hacer algo diferente por otras organizaciones o personas o grupos de organizadas.

LL: ¿Usted podría ahora imaginar una vida sin el turismo?

BC: Pues el turismo en silla venido desde muchos años atrás dando a conocer las aventuras de cada viajero en la cual el túnel turismo no conoceríamos culturas diversas o no tendríamos a la mejora de la calidad de vida de las expectativas sociales de grandes o capaces de población pues no se puede negar sin duda que es un trabajo con perspectiva cultural que ha venido creciendo el turismo. Pues en sí el turismo ayudado a crecer y obtener otras experiencias de la vida cotidiana con las personas que se interactúa. Ahora mismo podemos ver la diferencia sin el turismo. Pues no generamos fuentes de trabajo tanto las grandes empresas y peor las medianas empresas que como turismo comunitario no sentimos que el turismo ha decaído no. Pues es difícil ver en esa perspectiva y poder desarrollar desde cero pues es como volver a empezar a creer o iniciar el turismo es difícil imaginar sin economía o y general turismo pero eso nos ayuda a ser más sostenible y con nosotros mismos y con el lugar que nos rodea pues nuestro pueblo y nuestra cultura tiene mucha variedad o mucha diversidad en dar a conocer a nuestros visitantes pues no puede imaginar que un día llegué y pase que el turismo no va a existir pero yo creo que que poco a poco esto el turismo se va a reactivar y pues y seguir en la actividad de trabajo.

LL: ¿Cree usted que tiene relevancia el turismo comunitario para un país con Ecuador?

BC: Bueno hace mucho tiempo el turismo comunitario se encontraba como abandonado pues desde que se ha juntado entre todos y dando a conocer nuestra voz como mujeres o como comunidad en sí el turismo comunitario se ha convertido en una un desarrollo clave turístico ya que es una estrategia de desarrollo local pues la idea también es llegar a internacional. Hoy el turismo representa para Ecuador como la principal actividad de importancia económica, luego del petróleo ya que esto se llega a terminar en algún momento pues hay un dicho que se dice que sólo aquel cree en lo suyo y en la comunidad puede ser mejorado o crecer en el en el ámbito turístico. En este sentido el turismo comunitario se extiende a mejorar desde la economía social ya que su elemento

definido es la organización comunitaria. Pues de inicio presenta una cierta ventaja en cuanto a la venta de los productos local que se tiene en nuestra comunidad y a la vez tener un mercado turístico como la naturaleza arqueología cultura biodiversidad vivencial cultural. Pues eso es lo que ha llamado a muchos turistas a conocer este tipo de turismo comunitario en este caso para Ecuador es que sería un país más que trabaja en un turismo diferente.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

FACULTAD DE TURISMO

Facultad de Turismo

Edificio de Hostelería y Turismo

Campus de Teatinos

C. León Tolstoi, s/n