

Análisis de Startups en Andalucía

Estudio sobre Relaciones Públicas y Emprendimiento Femenino



XVIII edición del Congreso de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)

"Relaciones Públicas y Startups. Análisis de la situación actual de las empresas en emprendimiento y su actividad comunicativa en Andalucía"

Autores:
• Dolores Randa Curto
• Almoha Rodríguez-Vera
• Carlos De Las Heras-Pedrosa



Introducción

- En el mundo empresarial actual, **las relaciones públicas (RRPP) juegan un papel crucial en el desarrollo y éxito de las empresas emergentes.**
 - Estrategias de RRPP implementadas en startups**, explorando los canales y las acciones concretas que estas empresas utilizan para optimizar su rendimiento.
 - Se presta especial atención a **las startups lideradas por mujeres**
-

Objetivos

El objetivo general del estudio es analizar la situación actual de las relaciones públicas en las startups emergentes, explorando los canales y las acciones concretas que estas empresas utilizan para optimizar su rendimiento.

Los objetivos específicos son:

- Analizar la situación actual de las relaciones públicas en las startups emergentes.
- Explorar los canales y las acciones concretas que estas empresas utilizan para optimizar su rendimiento.
- Analizar la situación actual de las relaciones públicas en las startups lideradas por mujeres.



Resultados bibliométrico

- Análisis de las Palabras Claves
 - Análisis de Autoría
 - Análisis de Países y Organizaciones
-



Metodología

- Revisión de la literatura científica internacional sobre startups, centrándose en la gestión de las Relaciones Públicas. (Software VOSviewer)
 - Diseño, distribución y seguimiento de un cuestionario dirigido a responsables de startups en Andalucía
-



Revisión sistemática global

Producción científica total: 349 artículos

Publicaciones en español	100
Publicaciones en inglés	249
Publicaciones en otros idiomas	10

Revisión sistemática específica

Producción científica total: 349 artículos

Publicaciones en español	100
Publicaciones en inglés	249
Publicaciones en otros idiomas	10

Resultados de la encuesta

1. Descripción general de la empresa

- Prevalencia del Sector Tecnológico.
- Málaga es la provincia con mayor concentración de startups, seguida por Sevilla.
- Reciente creación de startups (2020 - 2024).

2. Perfiles en el organigrama

- En los perfiles profesionales más comunes en las startups, se observa que la figura del CEO.
 - Las mujeres ocupan roles clave en las startups, destacándose especialmente en cargos de liderazgo como CEO, CMO, COO y CFO. Además, tienen una presencia significativa en áreas de comunicación y marketing.
-

Conclusiones

El estudio ha demostrado que las relaciones públicas son una herramienta clave para el éxito de las startups emergentes, especialmente en el sector tecnológico. La provincia de Málaga destaca por su alta concentración de startups, seguida por Sevilla. La reciente creación de startups (2020-2024) refleja un entorno empresarial dinámico y en crecimiento.

En cuanto a los perfiles profesionales, el CEO es el rol más común en las startups, lo que indica una estructura organizativa simple y ágil. Las mujeres ocupan roles clave en las startups, destacándose especialmente en cargos de liderazgo como CEO, CMO, COO y CFO. Además, tienen una presencia significativa en áreas de comunicación y marketing.

Encuesta a Startups



Muchas gracias

Las Relaciones Públicas en el Mundo de la desinformación

12, 13 y 14 de junio

Campus de Ourense



XVIII edición del Congreso de la Asociación de Investigadores en
Relaciones Públicas (AIRP)

"Relaciones Públicas y Startups. Análisis de la situación actual de las empresas en emprendimiento y su actividad comunicativa en Andalucía"

Autores:

- Dolores Rando Cueto
- Ainhoa Rodríguez-Vera
- Carlos De Las Heras-Pedrosa



Introducción

- En el mundo empresarial actual, **las relaciones públicas (RRPP) juegan un papel crucial en el desarrollo y éxito de las empresas emergentes.**
- **Estrategias de RRPP implementadas en startups**, explorando los canales y las acciones concretas que estas empresas utilizan para optimizar su rendimiento.
- Se presta especial atención a las **startups lideradas por mujeres**

Objetivos

Objetivo general:

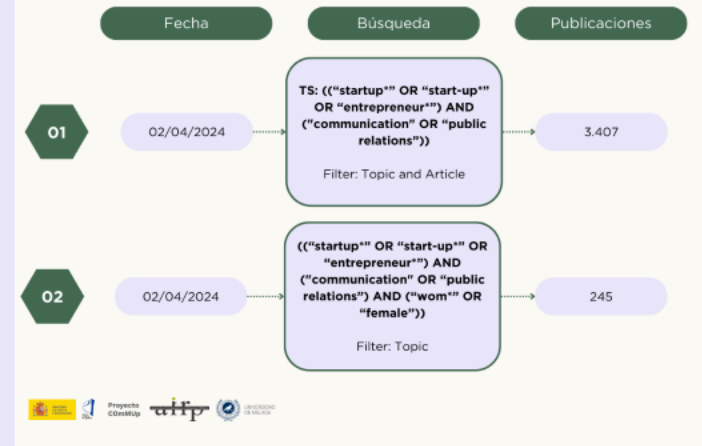
El objetivo general de la investigación será: conocer el **estado de las startups en Andalucía** o que tengan su sede fiscal en esta comunidad analizando el **rol profesional de la mujer** y la **gestión de RRPP** en este ámbito.

Objetivo específicos:

- Identificar la situación actual del emprendimiento femenino en Andalucía y su relación en el área de las Relaciones Públicas
- Analizar el perfil y qué funciones se desempeñan en tareas de Relaciones Públicas en startups andaluzas.
- Proponer estrategias que definan los principales canales de comunicación que pueden gestionar las startups para atraer clientes e inversores.

Metodología

- Revisión de la literatura científica internacional sobre startups, centrándose en la gestión de las Relaciones Públicas. (Software VOSviewer)
- Diseño, distribución y seguimiento de un cuestionario dirigido a responsables de startups en Andalucía



Revisión sistemática global

Producción científica total: 3.407 artículos

- **Crecimiento notable** en la producción científica
- **Años destacados** 2016, 2019 y 2020
- **2023:** mayor número de artículos contabilizados y citación - 358 artículos y 8,067 citas
- **Principales áreas temáticas:** Negocios, Gestión Internacional, Comunicación, Investigación en Educación y Economía



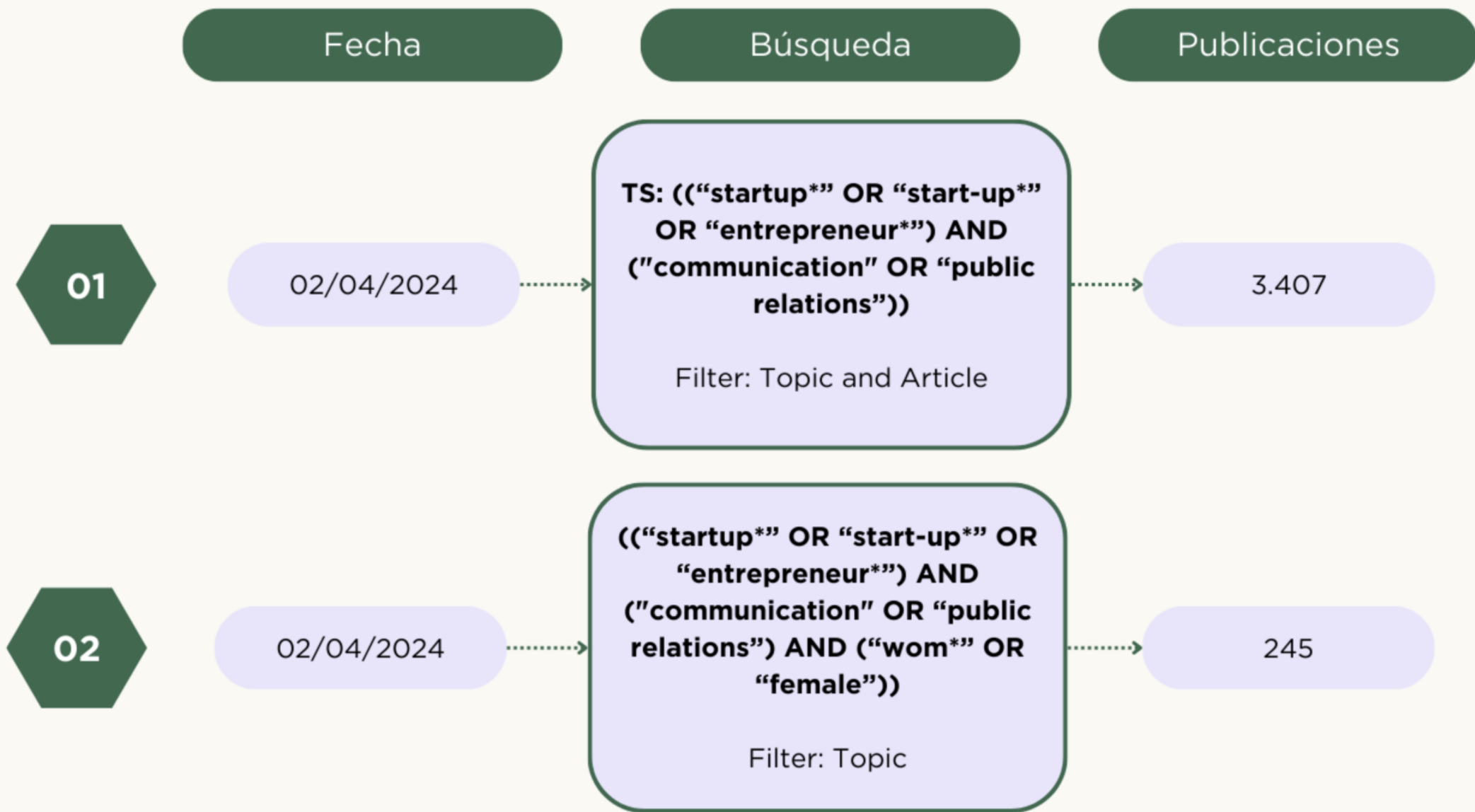
Revisión sistemática específica

*Perspectiva de género en la producción científica sobre startups y su gestión de las Relaciones Públicas

Producción científica total: 245 artículos

- **Crecimiento notable** desde 2007.
- **2023:** mayor número de artículos contabilizados y citación - 34 artículos y 483 citas
- **H-index:** 27
- Promedio de **citas por artículo:** 9.41%



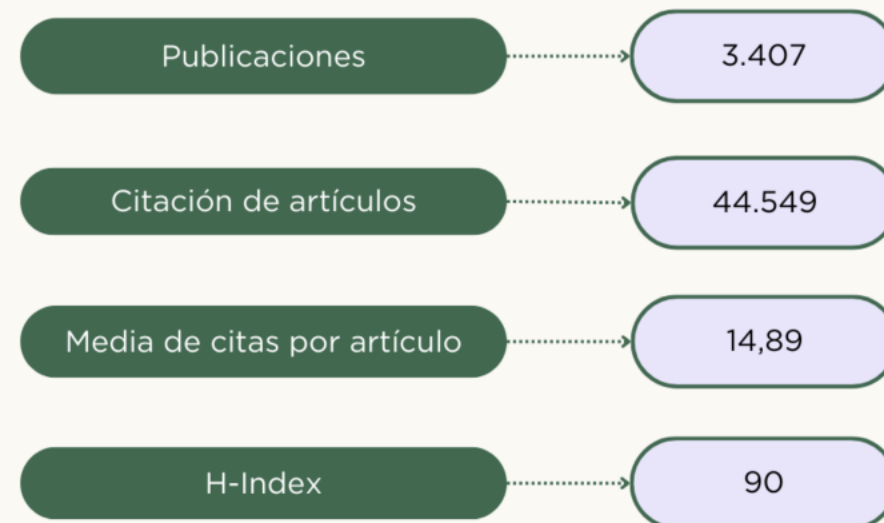


Revisión sistemática global



Producción científica total: 3.407 artículos

- **Crecimiento notable** en la producción científica
- **Años destacados** 2016, 2019 y 2020
- **2023**: mayor número de artículos contabilizados y citación - 358 artículos y 8.067 citas
- **Principales áreas temáticas**: Negocios, Gestión Internacional, Comunicación, Investigación en Educación y Economía

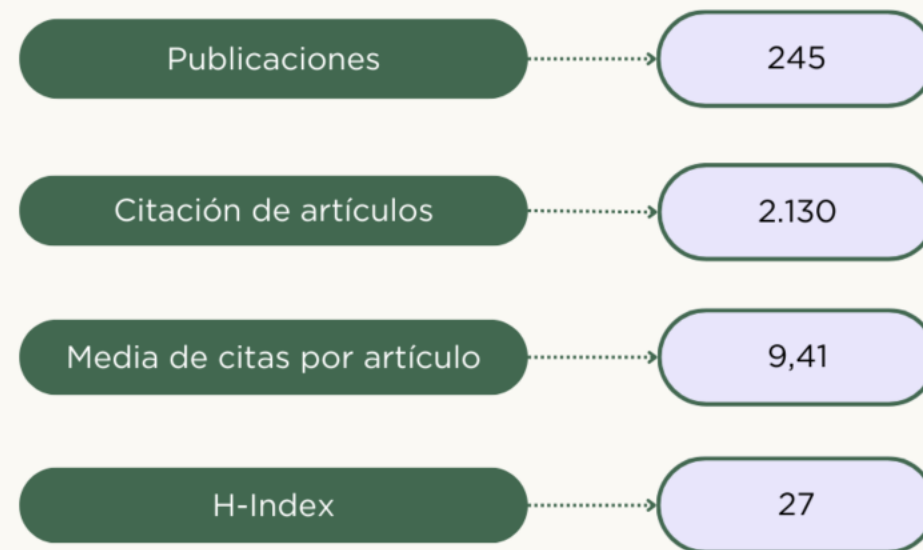


Revisión sistemática específica

*Perspectiva de género en la producción científica sobre startups y su gestión de las Relaciones Públicas

Producción científica total: 245 artículos

- **Crecimiento notable** desde 2007.
- **2023**: mayor número de artículos contabilizados y citación - 34 artículos y 483 citas
- **H-index**: 27
- Promedio de **citas por artículo**: 9.41%





Resultados bibliométrico

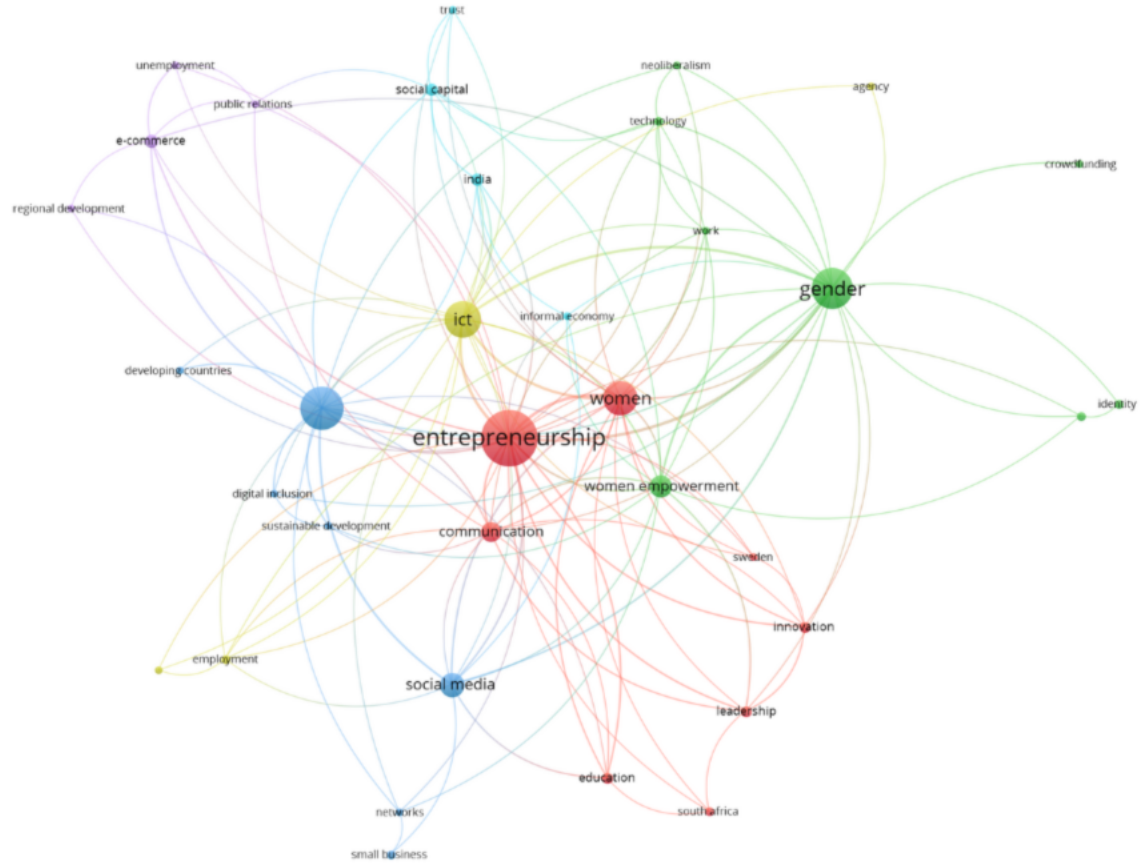
1. Análisis de las Palabras Claves
2. Análisis de Autoría
3. Análisis de Países y Organizaciones



Proyecto
COMUp

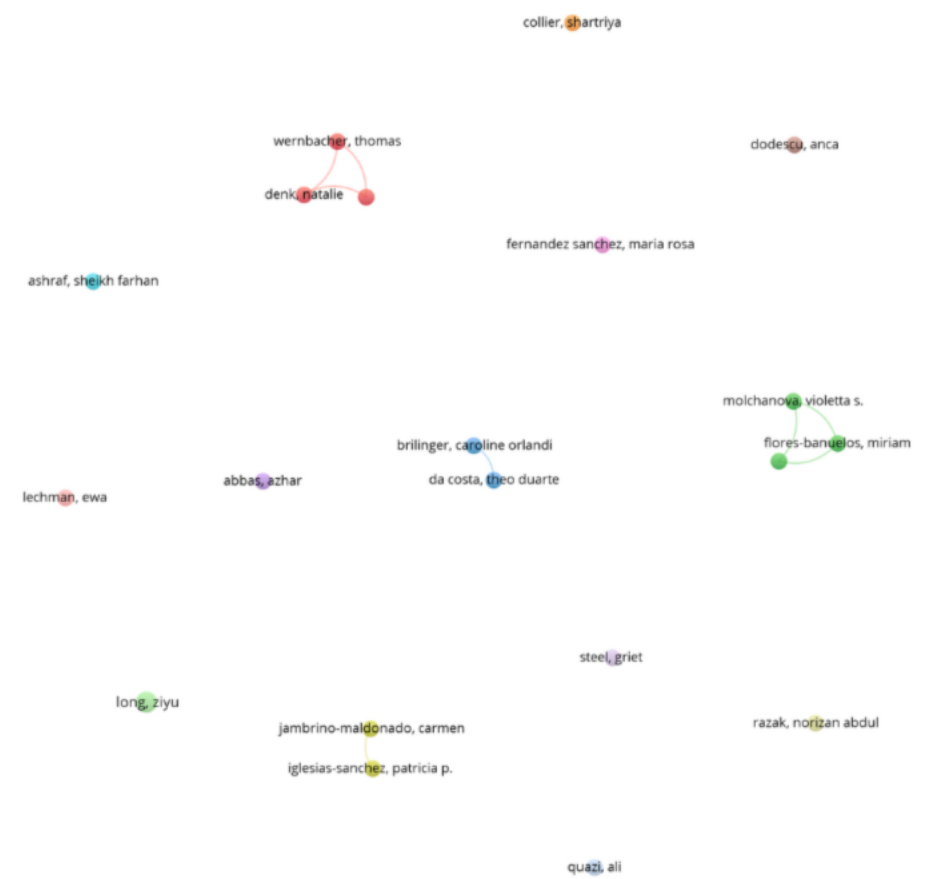


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



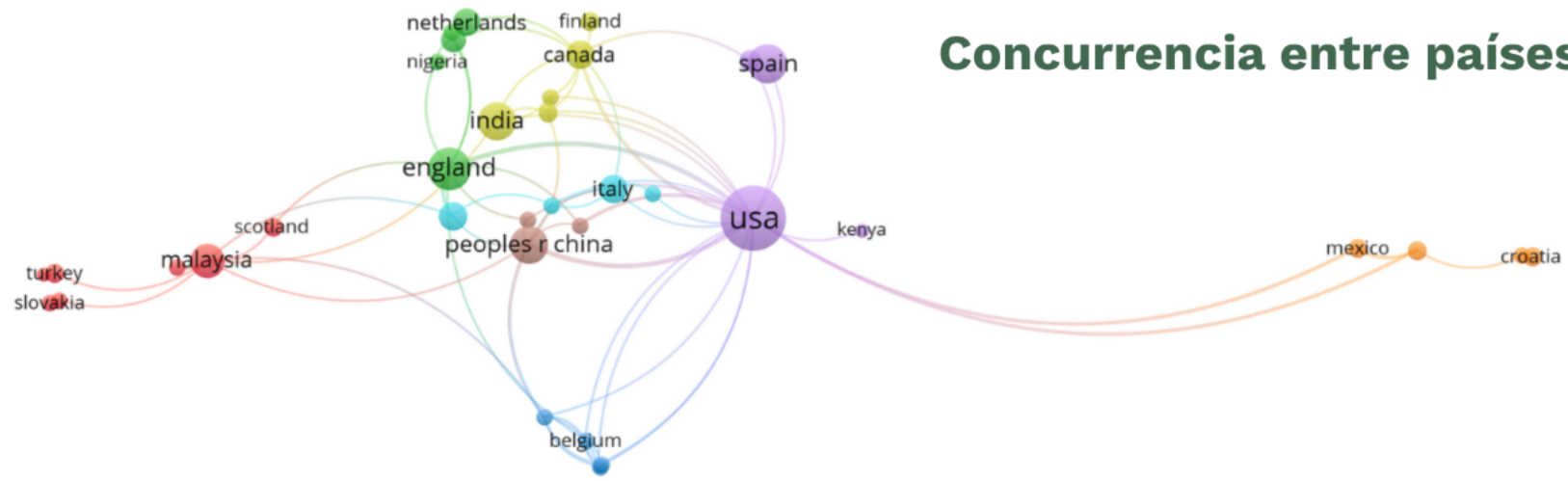
Análisis de las Palabras Claves

Análisis de Autoría





Concurrencia entre países



Concurrencia entre organizaciones



Proyecto ComMUp



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Encuesta a Startups

Startupxplore: 3,546 startups, de las cuales, 315 están en Andalucía.

Contactadas: 181 startups



Mapa Interactivo

Resultados de la encuesta



1. Descripción general de la empresa

- Prevalencia del Sector Tecnológico.
- Málaga es la provincia con mayor concentración de startups, seguida por Sevilla.
- Reciente creación de startups (2020 - 2024).

2. Perfiles en el organigrama

- En los perfiles profesionales más comunes en las startups, se observa que la figura del CEO.
- Las mujeres ocupan roles clave en las startups, destacándose especialmente en cargos de liderazgo como CEO, CMO, COO y CFO. Además, tienen una presencia significativa en áreas de comunicación y marketing.

Conclusiones

1. Crecimiento del emprendimiento femenino y su impacto en la investigación:

- La producción científica sobre el tema ha aumentado significativamente, especialmente en el último año.
- El interés académico en el emprendimiento femenino se refleja en 245 artículos publicados y un H-index de 27.
- Temas destacados: "emprendimiento", "género", "emprendimiento femenino", "TIC", "comunicación", "redes sociales" y "empoderamiento femenino".

2. Importancia de las RRPP en las startups andaluzas:

- Las startups enfrentan retos de comunicación como explicar tecnologías complejas y llegar a un público más amplio.
- El 55% de las startups tienen un departamento de RRPP. El CEO asume la responsabilidad, destacando su importancia.
- Las RRPP son cruciales para el éxito del comercio electrónico, la construcción de la marca y la reputación.

3. Estrategias de comunicación para startups andaluzas:

- Formación para desarrollar habilidades en comunicación estratégica para el perfil del CEO y la alta dirección.
- Aprovechar las redes sociales, el correo electrónico y eventos del sector para conectar con clientes e inversores.
- Crear contenido atractivo y especializado, colaborar con influencers y medios de comunicación.
- Utilizar herramientas tecnológicas para analizar datos, segmentar el público y adaptar estrategias.
- Implementar estas acciones para construir una presencia sólida en el mercado y atraer a clientes e inversores.

3. Comunicación y Relaciones Públicas.

- Gestión integrada de la comunicación
Siendo el CEO el responsable principal en el 40,7% de los casos
- Diversidad de tareas
- Canales de comunicación
Comunicación interna: WhatsApp y Telegram, y correos electrónicos
Comunicación externa: Las RRSS son el canal más utilizado, seguidas por el correo electrónico y las reuniones o meets.
- Estrategias y Acciones de Relaciones Públicas.
- Retos en Comunicación

4. Perfil del participante.

- Perfil de los Encargados
La mayoría de los encuestados son CEOs de las startups (60,6%), seguidos por CMOs (12,3%) y COOs (6%).
- Paridad de Género
- Alta Formación Académica
Un 41,86% de los encuestados posee un máster o posgrado, seguido por graduados universitarios (16,27%) y doctores (13,95%)

Resultados de la encuesta



1. Descripción general de la empresa

- Prevalencia del Sector Tecnológico.
- Málaga es la provincia con mayor concentración de startups, seguida por Sevilla.
- Reciente creación de startups (2020 - 2024).

2. Perfiles en el organigrama

- En los perfiles profesionales más comunes en las startups, se observa que la figura del CEO.
- Las mujeres ocupan roles clave en las startups, destacándose especialmente en cargos de liderazgo como CEO, CMO, COO y CFO. Además, tienen una presencia significativa en áreas de comunicación y marketing.

1. Crecimiento del emprendimiento femenino y su impacto en la investigación:

- La producción científica sobre el tema ha aumentado significativamente, especialmente en los últimos años.
- El interés académico en el emprendimiento femenino se refleja en 245 artículos publicados y un número creciente de tesis doctorales.
- Temas destacados en la investigación: "empresariado femenino", "empresariado social", "TIC", "comunicación empresarial", "empresariado social" y "empresariado femenino".

3. Comunicación y Relaciones Públicas:

- Gestión integrada de la comunicación: Siendo el CEO el responsable de la comunicación.
- Diversidad de tareas: El CEO también gestiona la comunicación interna y externa.
- Canales de comunicación: Comunicación interna y comunicación externa.
- Estrategias y Acciones: Estrategias de comunicación y acciones de comunicación.
- Retos en Comunicación: Retos en comunicación y relaciones públicas.

4. Perfil del participante:

- Perfil de los Encargados de Responsabilidad: La mayoría de los encargados de responsabilidad son mujeres.
- Paridad de Género: Paridad de género en el equipo de dirección.
- Alta Formación Académica: Un 41,86% de los encargados de responsabilidad tienen una formación académica superior a la universitaria (13,95%).

3. Comunicación y Relaciones Públicas.

- Gestión Integrada de la comunicación
Siendo el CEO el responsable principal en el 40,7% de los casos
- Diversidad de tarea
- Canales de comunicación
Comunicación interna: WhatsApp y Telegram, y correos electrónicos
Comunicación externa: Las RRSS son el canal más utilizado, seguidas por el correo electrónico y las reuniones o meets.
- Estrategias y Acciones de Relaciones Públicas.
- Retos en Comunicación

4. Perfil del participante.

- Perfil de los Encargados
La mayoría de los encuestados son CEOs de las startups (60,6%), seguidos por CMOs (12,1%) y COOs (6%).
- Paridad de Género
- Alta Formación Académica
Un 41,86% de los encuestados posee un máster o posgrado, seguido por graduados universitarios (16,27%) y doctores (13.95%)

Conclusiones

1. Crecimiento del emprendimiento femenino y su impacto en la investigación:

- La producción científica sobre el tema ha aumentado significativamente, especialmente en el último año.
- El interés académico en el emprendimiento femenino se refleja en 245 artículos publicados y un H-Index de 27.
- Temas destacados: "emprendimiento", "género", "emprendimiento femenino", "TIC", "comunicación", "redes sociales" y "empoderamiento femenino".

2. Importancia de las RRPP en las startups andaluzas:

- Las startups enfrentan retos de comunicación como explicar tecnologías complejas y llegar a un público más amplio.
- El 55% de las startups tienen un departamento de RRPP. El CEO asume la responsabilidad, destacando su importancia.
- Las RRPP son cruciales para el éxito del comercio electrónico, la construcción de la marca y la reputación.

3. Estrategias de comunicación para startups andaluzas:

- Formación para desarrollar habilidades en comunicación estratégica para el perfil del CEO y la alta dirección.
- Aprovechar las redes sociales, el correo electrónico y eventos del sector para conectar con clientes e inversores.
- Crear contenido atractivo y especializado, colaborar con influencers y medios de comunicación.
- Utilizar herramientas tecnológicas para analizar datos, segmentar el público y adaptar estrategias.
- Implementar estas acciones para construir una presencia sólida en el mercado y atraer a clientes e inversores

¡Muchas gracias!

PID2022-139037OB-I00. Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación, Proyectos de Generación de Conocimiento 2022, financiando por MCIU/AEI/10.13039/501100011033/FEDER,UE.



Grupo Proyecto COmMUp



Dolores Rando Cueto



Ainhoa Rodríguez Vera



Carlos De Las Heras-Pedrosa



Proyecto
COmMUp



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Análisis de Startups en Andalucía

Estudio sobre Relaciones Públicas y Emprendimiento Femenino



XVIII edición del Congreso de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)

"Relaciones Públicas y Startups. Análisis de la situación actual de las empresas en emprendimiento y su actividad comunicativa en Andalucía"

Autores:

- Dolores Rando Curto
- Ainhoa Rodríguez-Vera
- Carlos De Las Heras-Pedrosa



Introducción

- En el mundo empresarial actual, **las relaciones públicas (RRPP) juegan un papel crucial en el desarrollo y éxito de las empresas emergentes.**
 - Estrategias de RRPP implementadas en startups**, explorando los canales y las acciones concretas que estas empresas utilizan para optimizar su rendimiento.
 - Se presta especial atención a **las startups lideradas por mujeres**
-

Objetivos

El objetivo general del estudio es analizar la situación actual de las relaciones públicas en las startups emergentes, explorando los canales y las acciones concretas que estas empresas utilizan para optimizar su rendimiento.

Los objetivos específicos son:

- Analizar la situación actual de las relaciones públicas en las startups emergentes.
- Explorar los canales y las acciones concretas que estas empresas utilizan para optimizar su rendimiento.
- Analizar la presencia de las relaciones públicas en las startups lideradas por mujeres.



Resultados bibliométrico

- Análisis de las Palabras Claves
 - Análisis de Autoría
 - Análisis de Países y Organizaciones
-



Metodología

- Revisión de la literatura científica internacional sobre startups, centrándose en la gestión de las Relaciones Públicas. (Software VOSviewer)
 - Diseño, distribución y seguimiento de un cuestionario dirigido a responsables de startups en Andalucía
-



Revisión sistemática global

Producción científica total: 349 artículos

Publicaciones en español	100
Publicaciones en inglés	249

Revisión sistemática específica

Producción científica total: 349 artículos

Publicaciones en español	100
Publicaciones en inglés	249

Resultados de la encuesta

1. Descripción general de la empresa

- Prevalencia del Sector Tecnológico.
- Málaga es la provincia con mayor concentración de startups, seguida por Sevilla.
- Reciente creación de startups (2020 - 2024).

2. Perfiles en el organigrama

- En los perfiles profesionales más comunes en las startups, se observa que la figura del CEO.
 - Las mujeres ocupan roles clave en las startups, destacándose especialmente en cargos de liderazgo como CEO, CMO, COO y CFO. Además, tienen una presencia significativa en áreas de comunicación y marketing.
-

Conclusiones

El estudio ha demostrado que las relaciones públicas son una herramienta clave para el éxito de las startups emergentes, especialmente en el sector tecnológico. La presencia de las relaciones públicas en las startups lideradas por mujeres es aún más relevante, ya que estas mujeres ocupan roles clave en las startups, destacándose especialmente en cargos de liderazgo como CEO, CMO, COO y CFO. Además, tienen una presencia significativa en áreas de comunicación y marketing.

Encuesta a Startups



Muchas gracias