



Guía de Uso de la Base de Datos JSTOR

- 1.- Introducción.
- 2.- Acceso.
- 3.- Pantalla principal.
- 4.-Tipos de búsqueda.
- 5.- Pantalla de resultados.
- 6.- Registrarse.

1.- INTRODUCCIÓN

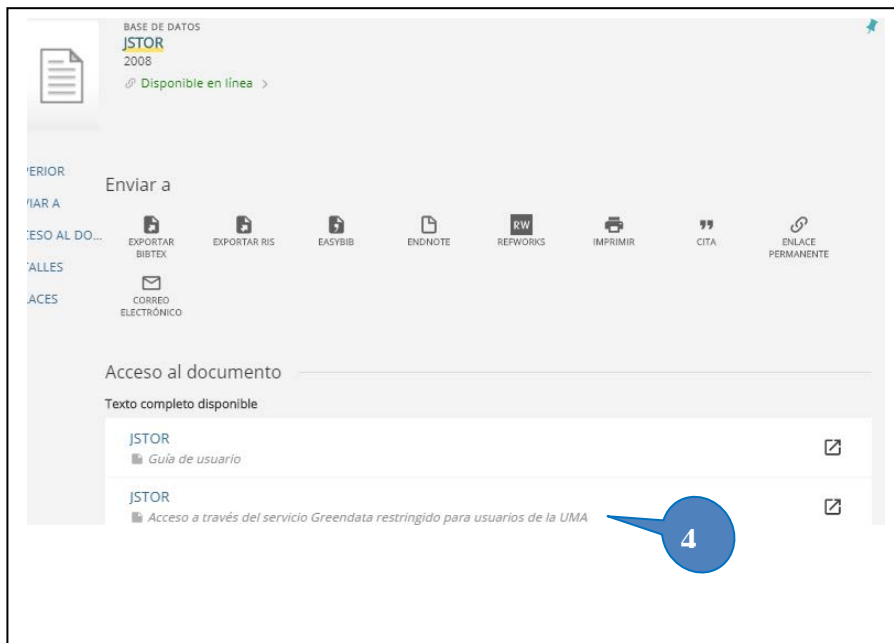
JSTOR es una base de datos multidisciplinar de revistas académicas accesibles a texto completo desde sus primeros números hasta entre dos y cinco años antes de la última publicación. El periodo de embargo o carencia se mantiene durante estos 2/5 años de manera que la colección se va incrementando a medida que se van liberando los años embargados.

Se estructura en diferentes bloques temáticos:

- **Áreas Geográficas:** estudios americanos, estudios asiáticos, estudios africanos, etc.
- **Arte:** arquitectura, historia, música, etc.
- **Negocios y economía:** finanzas, trabajo y relaciones laborales, marketing, etc.
- **Historia:** historia de la ciencia y la tecnología.
- **Humanidades:** bibliografía, folklore, religión, lengua y literatura, etc.
- **Leyes:** criminología, leyes.
- **Medicina:** políticas de salud, ciencias de la salud, salud pública.
- **Ciencias y matemáticas:** ciencias acuáticas, astronomía, biología, matemática, estadística, etc.
- **Ciencias sociales:** sociología, trabajo social, educación, antropología, etc.

2.- ACCESO

Se accede al través del Catálogo Jábega <http://jabega.uma.es> .



1. Buscar por el título de la base de datos: "JSTOR".

2 Enviar.

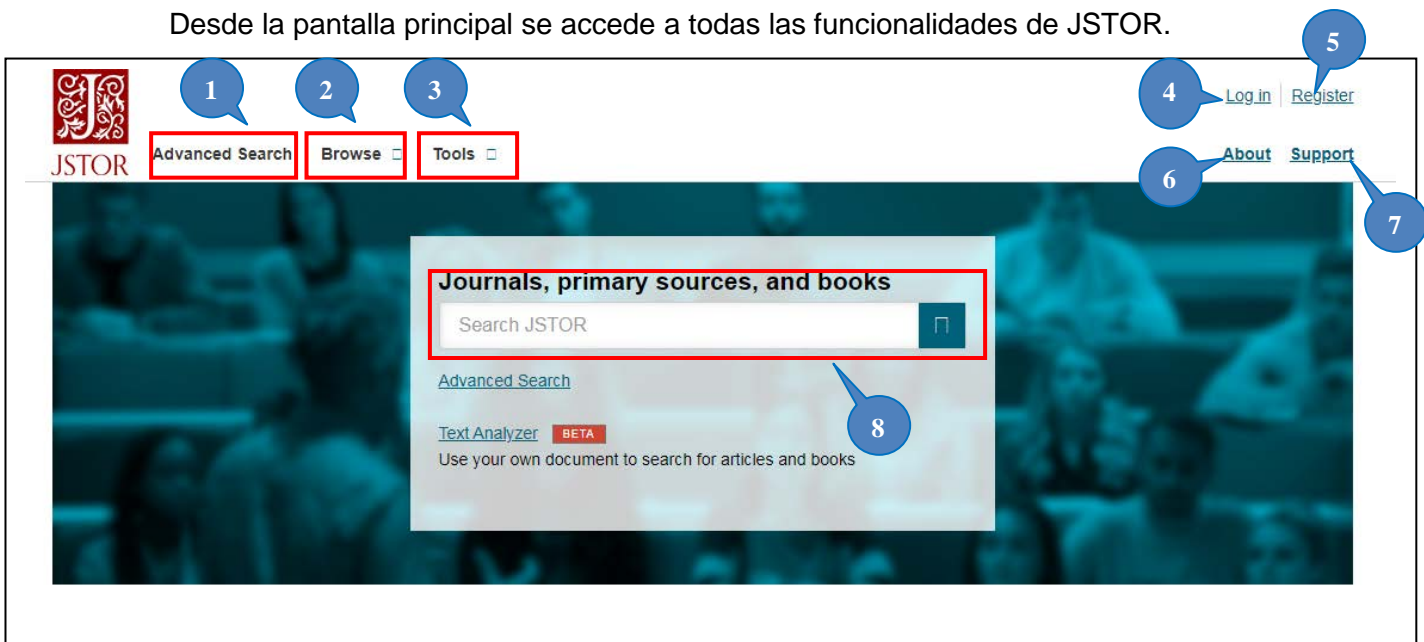
3. Pinchar en el resultado obtenido.

4. Acceder a la base con "acceso a través del servicio Greendata restringido para usuarios de la UMA"

5. Identificación con claves DUMA (cuenta de correo electrónico y contraseña de la UMA).

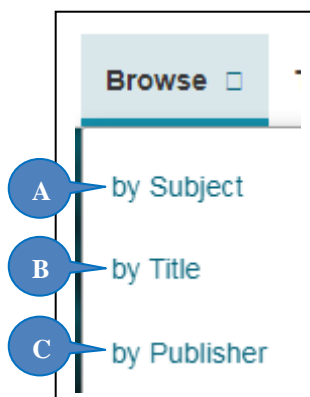
3.- PANTALLA PRINCIPAL

Desde la pantalla principal se accede a todas las funcionalidades de JSTOR.



1. **Advanced Search.** Formulario para realizar búsquedas avanzadas.

2- **Browse.** Se visualiza la información por áreas temáticas, por título y por editor.

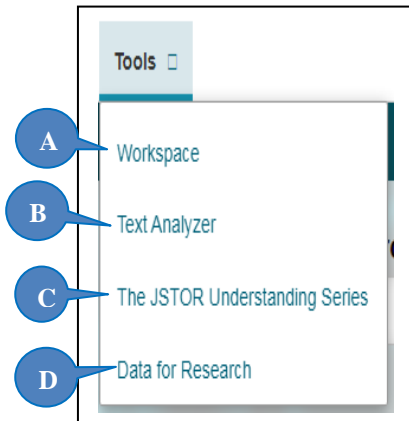


- **A – By Subject.** Las publicaciones están agrupadas por temas.

- **B – By Title.** Todas las publicaciones aparecen ordenadas alfabéticamente por su título.

- **C – By Publisher.** Las publicaciones están agrupadas por su editor.

3. Tools. Incluye las siguientes herramientas



- **A – Workspace.** Es una herramienta que te permite salvar, organizar y compartir tus recursos bibliográficos. Hay que registrarse previamente

- **B – Text Analyzer.** Partiendo de un documento, te permite buscar artículos y libros de la misma materia.

- **C – The JSTOR Understanding Series.** Nos permite conectar textos primarios con artículos de revista y capítulos de libros de JSTOR.

- **D– Data for Research.** Permite diseñar una estrategia de búsqueda y guardarla para ser utilizada periódicamente. Los resultados obtenidos son enviados por email en forma de metadatos. Es necesario estar registrado para

4. **Login.** Para acceder a tu perfil de usuario.

5. **Register.** Para registrarse y obtener una cuenta de usuario.

6. **About.** Información sobre la base de datos referida a aspectos de interés para bibliotecarios, editores y usuarios.

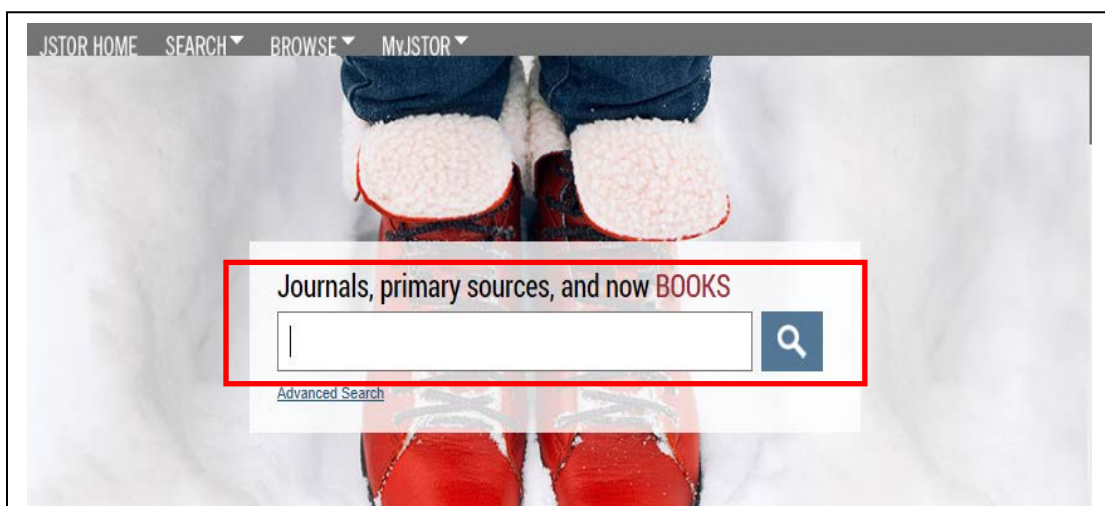
7. **Support.** Servicio de apoyo técnico.

8. **Formulario simple de búsqueda.**

4.- TIPOS DE BÚSQUEDAS

Búsqueda Básica

Es apropiada para realizar consultas sencillas. Esta opción de búsqueda aparece en la página principal y nos mostrará todos los artículos relacionados con el término introducido en la búsqueda: título, autor, editor, etc.



Búsqueda Avanzada

Podemos crear, de manera fácil, estrategias más complejas de búsqueda y obtener unos resultados más exhaustivos. Ello se consigue gracias a la combinación de términos en el **formulario de consulta**, junto con los **campos de búsqueda** y los **operadores booleanos**. Si se quiere concretar más la búsqueda se pueden utilizar los **limitadores (Narrow by)**.

The screenshot shows the JSTOR Advanced Search page. At the top, there is a navigation bar with the JSTOR logo, 'Advanced Search', 'Browse', and 'Tools' menus. On the right, there are links for 'Log in', 'Register', 'About', and 'Support'. The main content area is titled 'Advanced Search' with a 'Search Help' link. Below this, there are three search boxes arranged in a table-like structure. Callout 1 points to the first search box, callout 2 to the second, and callout 3 to the third. Between the second and third search boxes is an 'AND' operator dropdown menu. Below the search boxes is an 'Add a search box' button. Underneath is a 'Select an access type' dropdown menu with 'Content I can access' selected, highlighted by callout 4. A 'Search' button is located below the access type menu. The 'Narrow By' section contains three filter categories: 'Item Type' with checkboxes for Articles, Research Reports, Reviews, Pamphlets, Books, and Miscellaneous (callout 5); 'Language' with a dropdown menu set to 'All Languages' (callout 6); and 'Publication Date' with 'From' and 'To' input fields (callout 7).

1. Formulario de consulta. Viene configurado con dos filas de búsqueda, aunque se pueden añadir hasta siete.

2. Campos de consulta. Los registros de la base de datos están organizados en campos. Ello, a diferencia de los buscadores tradicionales de Internet, nos permite hacer búsquedas por cualquier dato que conozcamos del mismo. Campos en JSTOR:

A list of search fields in JSTOR:

- full-text
- author
- item title
- abstract
- caption

3. Operadores booleanos. Los términos elegidos para realizar una búsqueda se pueden combinar con los siguientes operadores y, dependiendo de uno u otro, podemos obtener los siguientes resultados. Operadores:

- “AND “. Se obtendrían documentos que contengan **todos los términos de búsqueda**.
- “OR”. Se obtendrían documentos que contengan **cualquiera de los términos de búsqueda**.
- “NOT”. Permite encontrar documentos que contengan el **primer término de búsqueda, pero no el segundo**
- “NEAR 5 “. Buscará por los dos términos pero no separados por más de 5 palabras.
- “NEAR 10 “. Buscará por los dos términos pero no separados por más de 10 palabras.
- “NEAR 25“. Buscará por los dos términos pero no separados por más de 25 palabras.

4. Acceso a todo el contenido o solamente a los documentos suscritos por la biblioteca.

5. Limitador por tipo de documento.

6. Limitador por idioma.

7. Limitador por fecha de publicación.

5. PANTALLA DE RESULTADOS

Lanzada la consulta, la base de datos nos mostrará los resultados obtenidos en forma de listado de registros abreviados.

The screenshot shows a search results interface with the following elements and callouts:

- 1:** "Showing 1-25 of 7,422 search results" (red box)
- 2:** "Modify Search" and "Search Help" links (red box)
- 3:** "Sort by: Relevance" dropdown menu (red box)
- 4:** "Show snippets" checkbox (red box)
- 5:** "Search Within Results" dropdown menu (red box)
- 6:** "Export Selected Citations" button (red box)
- 7:** "Download PDF" button (red box)
- 8:** "Save" and "Cite this Item" buttons (red box)

The main content area displays two journal articles:

- Article 1:** **Improving the Profitability of Retail Merchandising Decisions** by Daniel J. Sweeney. *Journal of Marketing*, Vol. 37, No. 1 (Jan., 1973), pp. 60-68. Topics: Merchandising, Gross margins, Merchandise, Return on investment, Economic decision rule, Department stores, Investment inventories, Sales volume.
- Article 2:** **Research on Improved Merchandising of Agricultural Products** by Marshall R. Godwin. *Journal of Farm Economics*, Vol. 38, No. 5, Proceedings of the Annual Meeting of the American Farm Economic Association Meeting Jointly with the Western Farm Economics Association August 26-29, 1956, Asilomar, California (Dec., 1956), pp. 1346-1353. Topics: Merchandising, Retail stores, Research methods, Consumer behavior, Consumer surveys, Consumer information, Agricultural products, Advertising research, Retail trade.

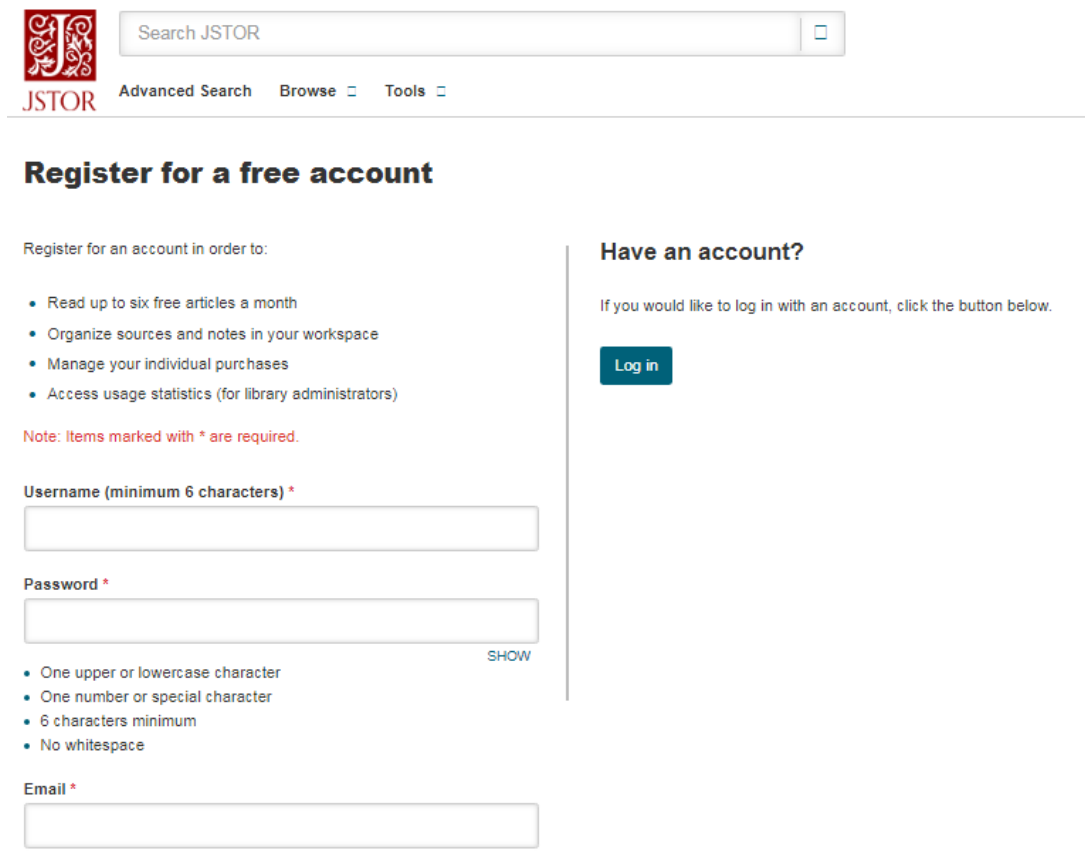
The left sidebar contains filters for Academic Content (Journals, Book Chapters), Primary Source Content (Serials), Publication Date (From/To), and Subject (African American Studies).



- 1.- Número de resultados obtenidos en la búsqueda.
- 2.- Enlace para modificar búsquedas si los resultados obtenidos no son óptimos.
- 3.- Orden de los resultados. Por defecto, la base de datos muestra los resultados por orden de relevancia. También los puede mostrar cronológicamente, según la fecha de publicación de los mismos.
- 4.- Para ver fragmentos de las publicaciones.
5. Marcar de manera manual los resultados que se ajustan a nuestra búsqueda.
6. Exportar a un gestor bibliográfico los resultados marcados.
7. Listado abreviado de resultados.
8. Citar, guardar y descargar documento.

6.- REGISTRARSE

Formulario para registrarse y poder crearse una cuenta de usuario.



The image shows a screenshot of the JSTOR website's registration page. At the top left is the JSTOR logo. To its right is a search bar with the text "Search JSTOR" and a search icon. Below the search bar are links for "Advanced Search", "Browse", and "Tools". The main heading is "Register for a free account". Underneath, it says "Register for an account in order to:" followed by a list of benefits: "Read up to six free articles a month", "Organize sources and notes in your workspace", "Manage your individual purchases", and "Access usage statistics (for library administrators)". A note states "Note: Items marked with * are required." There are three input fields: "Username (minimum 6 characters) *", "Password *", and "Email *". The password field has a "SHOW" link next to it. To the right of the registration form is a section titled "Have an account?" with the text "If you would like to log in with an account, click the button below." and a "Log in" button.