

# *Las redes sociales como oportunidad de difusión del legado urbanístico de Le Corbusier*

*Juan-Andrés Rodríguez-Lora*  
Universidad de Sevilla, España

*Daniel Navas-Carrillo*  
Universidad de Málaga, España

*María Teresa Pérez-Cano*  
Universidad de Sevilla, España

## **Resumen**

Le Corbusier fue un creador multidisciplinar. Su producción giró en torno a la arquitectura, el urbanismo, la pintura, la escultura y la teoría. Con una importante proyección e influencia en el panorama internacional a lo largo del siglo XX, su obra también es divulgada en la actualidad a través de las redes sociales.

Además de custodiar su legado documental y promocionar el estudio de su obra, la *Fondation Le Corbusier* promueve su difusión. Resulta reseñable que la producción urbana no cuente con un apartado específico en su página web, encontrándose dispersa dentro del bloque de arquitectura. Tiene por ello una menor visibilidad que otras dimensiones. En consecuencia, la investigación pretende evaluar si esta circunstancia es igualmente extrapolable a la difusión de su obra a través de redes sociales.

A tenor de los de los prejuicios que rodean al urbanismo corbuseriano, una menor difusión de sus propuestas urbanas incrementa el desconocimiento sobre ellas y, por ende, su conformación como legado cultural moderno. Por ello, se propone abordar la atención que la *Fondation* dedica a la difusión de su producción urbanística a través del análisis de su perfil en Instagram y Twitter, buscando contribuir a mejorar la divulgación de sus proyectos urbanos.

## **Palabras clave**

Instagram; Movimiento Moderno; Siglo XX; Urbanismo.