



**XV International Conference on Books, Publishing & Libraries  
Imperial College London  
Londres (Reino Unido) 7 julio 2017**

**MESA REDONDA: “LA CONTRIBUCIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL AL  
FOMENTO DE LA LECTURA Y EL APOYO DE LA UNIVERSIDAD”**

**INTEGRANTES:**

–Francisco M. Carriscondo Esquivel. Profesor de la Universidad de Málaga y coordinador del proyecto “Lengua y Prensa”.

–Raúl Cremades García. Profesor de la Universidad de Málaga y director de la Fundación Alonso Quijano.

–Susana Guerrero Salazar. Profesora de la Universidad de Málaga y vicepresidenta del patronato de la Fundación Alonso Quijano.

**CONTENIDO:**

La Fundación Alonso Quijano es una entidad privada e independiente, sin ánimo de lucro, que fue creada en el año 2000 desde la sociedad civil por un grupo de profesionales de las letras y la educación. Su principal objetivo es contribuir al desarrollo integral del ser humano mediante el fomento de la lectura. En 2015 fue galardonada con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura, concedido por Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Esta distinción tiene por objeto reconocer el inestimable papel que diferentes personas y entidades pueden desempeñar en el fomento del hábito lector. Según el acta del jurado, la Fundación Alonso Quijano recibió el premio “por su trayectoria, su independencia y su labor de promoción de la lectura desde la sociedad civil llegando a diversos ámbitos, aunando la colaboración privada e institucional”.

En 2005 la Fundación Alonso Quijano firmó un convenio de colaboración con la Universidad de Málaga con el objetivo primordial del “fomento de los hábitos individuales y sociales de lectura”. Desde entonces ambas instituciones han realizado numerosas actividades en común en el ámbito de la promoción lectora, tanto de investigación y formación como de divulgación. El apoyo mutuo y estable entre una organización privada –la Fundación Alonso Quijano– y una entidad pública –la Universidad de Málaga– es una muestra de los beneficios de la colaboración institucional para el fomento de la lectura.

Existen otros casos de este tipo de colaboración en España, como el de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Universidad de Salamanca, o el de la Red Internacional

de Universidades Lectoras, que persigue el objetivo de potenciar el papel de la lectura en la Universidad, no solo como herramienta de trabajo sino como vehículo de promoción integral del alumnado universitario.

Partiendo de estas premisas, en esta mesa redonda se trataron, entre otras, las siguientes cuestiones:

- La necesidad del impulso de programas estables de fomento de la lectura y mejora de competencias lingüísticas para el alumnado universitario.
- La contribución de la universidad a aumentar los índices lectores y el dominio de la lengua de la población en general.
- Criterios que deberían guiar los programas de colaboración entre las instituciones públicas y las entidades o asociaciones de la sociedad civil.
- La necesidad de que las entidades públicas y las organizaciones privadas compartan el mismo concepto teórico y práctico de animación a la lectura.
- Algunos proyectos concretos de colaboración entre la Universidad de Málaga y la Fundación Alonso Quijano (Seminario de lengua española y medios de comunicación; y Proyecto Lengua y Prensa).