

II CONGRGESO DE R y XIII Jornadas de usuarios de R

Barcelona 15-17 de novimebre de 2023

LobbyBot: Análisis de Grupos de Interés en Medios de Comunicación Españoles mediante NPL en R

Aritz Gorostiza Cerviño - Universidad de Málaga – olivetti03@uma.es

Antonio Castillo Esparcia - Universidad de Málaga – acastilloe@uma.es

Ana Almansa - Universidad de Málaga – analmansa@uma.es

En esta investigación se presenta "LobbyBot", una innovadora herramienta de análisis desarrollada en el lenguaje de programación R, diseñada para investigar la presencia e influencia de los grupos de interés registrados en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en los medios de comunicación españoles. Mediante técnicas avanzadas de procesamiento de lenguaje natural (PLN), LobbyBot recopila datos de 15 periódicos digitales diferentes, para realizar un seguimiento exhaustivo de la cobertura de noticias relacionadas con los grupos de interés. Con la capacidad de generar informes automáticos diarios, la herramienta analiza la presencia de estos actores influyentes en los medios, así como la percepción y sentimiento asociado a cada noticia. Uno de los principales aspectos investigados por LobbyBot es el análisis de sentimientos y emociones en las noticias relacionadas con los grupos de interés, utilizando un enfoque basado en el modelo de emociones primarias de Plutchik (2001) para identificar las emociones asociadas con las acciones y comunicados de los grupos de interés en los medios. Además, LobbyBot construye un índice de polaridad para cada noticia, evaluando si la cobertura mediática presenta un enfoque positivo, negativo o neutral hacia los grupos de interés. Los resultados obtenidos mediante el uso de LobbyBot son de gran relevancia para diversas partes interesadas en el ámbito de la comunicación, la política y la ciudadanía en general, permitiendo a investigadores y académicos profundizar en el análisis de la relación entre los grupos de interés y los medios de comunicación, y a profesionales de la comunicación y periodistas evaluar su cobertura mediática para garantizar la imparcialidad y transparencia en la presentación de noticias relacionadas con grupos de interés, así como proporcionar a los ciudadanos información más objetiva y comprender mejor cómo se está moldeando la opinión pública en relación con los temas de interés público. En conclusión, "LobbyBot" representa una herramienta valiosa y poderosa para investigar la presencia y la influencia de los grupos de interés en los medios de comunicación españoles, promoviendo una comunicación más transparente y veraz en la esfera mediática y fortaleciendo así la base de una democracia informada y participativa.