



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



DISEÑO DE PROYECTOS SOCIOEDUCATIVOS DE IMPACTO. CASOS REALES EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

17/04/2017



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Francisco José García Aguilera

Profesor de la Universidad de Málaga
Consultor de proyectos
@miefectored | fgarciaa@uma.es

Investigar y trabajar en el diseño y ejecución de proyectos socioeducativos



YES: Programa de Emprendimiento Juvenil





ITINERARIOS DE CAPTACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO EMPRENDEDOR

Crea tu Empleo, Emprende tu futuro con YES

EMPENDIMIENTO | PRÁCTICAS | FORMACIÓN



Sector agroalimentario y sus empresas auxiliares



Emprendimiento Social



Sector turismo y hostelería

PLAZO DE SOLICITUDES | 5 AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Menores de 30 años no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación, y que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, o cumplir los requisitos para poder estarlo.

Solicitudes:

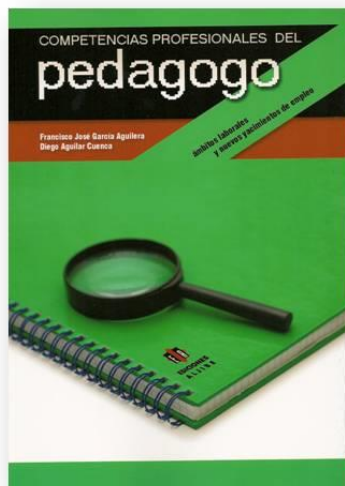
QUAL DE DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNICIPIO DE VELEZ-MÁLAGA

C/ José de Ribera, 5 | 29700 Vélez-Málaga
 Tlf: 952 50 25 00
 Email: yes@velezmalaga.es
 weetsi.velezmalaga.es

PARTICIPACIÓN GRATUITA





Investigación en Emprendimiento Social



AIDIPE 2017

XVIII Congreso Internacional de Investigación Educativa

← Sumario
0:56:08 CET
Juan Jesús Martín Jaime
Terminar sesión

Datos de la contribución

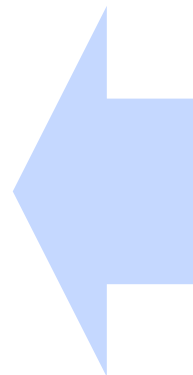
Grupo de trabajo/Tipo de contribución: Experiencias Innovadoras y Desarrollo Educativo
EXPERIENCIAS INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA Y LA EMPLEABILIDAD EN PROGRAMAS DE GARANTÍA JUVENIL 185

Sr./Sra. Juan Jesús Martín Jaime, Sr./Sra. **Francisco José García Aguilera**
 Organización: Universidad de Málaga, España

Enviado por: Dr. Juan Jesús Martín Jaime (Universidad de Málaga, ES) ID: 1180

Ponente: Martín Jaime, Sr./Sra. Juan Jesús, García Aguilera, Sr./Sra. Francisco José jimartin@uma.es ffgarciaa@uma.es

Palabras clave: Tecnología de la información, transferencia de conocimientos, empleo de jóvenes, innovación educacional



Publicaciones: Competencias profesionales del pedagogo/a: ámbitos profesionales y nuevos yacimientos de empleo

La diferencia te hace grande

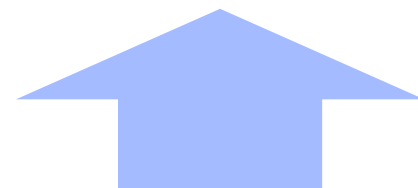


[Bioconstrucción + Innovación + Jóvenes]

Organizar:





Proyectos de Emprendimiento Social

Diseño de proyectos socioeducativos de impacto. Casos reales en el sector público y privado

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Conocer las claves de proyectos socioeducativos de impacto a través de casos reales, su diseño, implementación, evaluación y puesta en valor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar los elementos clave del **diseño de proyectos socioeducativos** para obtener financiación de organismos públicos y privados.
- ✓ Aprender **los principios más significativos para la redacción de propuestas que cubran las necesidades marcadas en la convocatoria.**
- ✓ Formular **indicadores de resultado** que permitan realizar el seguimiento, implementación y evaluación de los resultados del proyecto.
- ✓ Poner en **valor el conocimiento** a través de la publicación de resultados dirigidos a la comunidad científica.



Diseño de proyectos socioeducativos de impacto. Casos reales en el sector público y privado



FERNÁNDEZ, N (2002). Manual de Proyectos. Agencia Andaluza del Voluntariado. Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía.

[Manual de formulación de proyectos con Marco Lógico. Análisis y desarrollo social consultores. Ministerio de Sanidad y Política Social.](#)

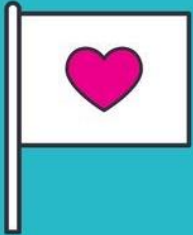


LAS 7 PROFESIONES MÁS DEMANDADAS POR LAS ONG

¿Qué nos dicen los empleadores sobre el diseño de proyectos socioeducativos?



1



EDUCADORES Y PEDAGOGOS

Educadores, profesores, educadores sociales y pedagogos ocupan el puesto número 1 de las profesiones más demandadas por las organizaciones no gubernamentales. Estos perfiles ocupan puestos de atención directa en el área de educación formal, no formal y educación para el desarrollo.

2



PSICÓLOGOS

Los puestos de psicólogos ocupan el puesto número 2 en las demandas de trabajadores por parte de las entidades. Estos profesionales desarrollan su carrera en centros especializados de atención psicológica a familias, niños o adolescentes. También, trabajan en la atención directa que la ONG realiza en sus propios centros, o en diferentes servicios que ofrece.

3



TRABAJADORES SOCIALES

Esta en el puesto número 3 de las profesiones con mayor demanda por parte de las ONG. Son los profesionales dedicados a la atención social directa que ofrece la organización a familias, infancia y juventud; grupos que por diferentes causas y factores requieren una atención social especializada.

Fuente: hacesfalta.org (Infografía 16/08/ 2016)

4



GESTORES DE PROYECTOS

En el número 4 se encuentra uno de los puestos que toda organización debe tener independientemente de su área de actuación: Técnico de Proyectos. Es un puesto de gran flexibilidad ya que además de tareas administrativas su labor fundamental es la búsqueda, propuesta y justificación de subvenciones y ayudas que dan sostenibilidad a la ONG. Es uno de los puestos que requiere formación específica en el tercer sector.

5



DIRECTORES DE EMPRESAS/ONG

En el número 5 de la demanda se encuentra uno de los perfiles que más compromiso requiere dentro de las ONG. Se buscan promotores y gestores del cambio continuo, personas proactivas, dinámicas, flexibles, muy capacitadas (en conocimiento y en experiencia), y que sepan dar respuesta a situaciones difíciles y exigentes con entusiasmo y motivación.

6



COMUNICADORES Y FUNDRAISERS

En el número 6 están los profesionales de la comunicación, marketing y fundraising, algunas ONG han optado por áreas conjuntas y otras por separar los tres perfiles en áreas diferentes. Lo cierto que es uno de los puestos con más demanda y que requiere gran actualización en tendencias y estrategias de captación de fondos, marketing y comunicación.

7



FINANCIEROS Y CONTABLES

Aquí nos encontramos con los grandes protagonistas en la vida de una ONG, en sus manos está la marcha y financiera y contable de las organizaciones en situaciones que no suelen ser estables, de una gestión eficaz del departamento financiero y contable depende la toma de decisiones a futuro de la entidad.

Situación actual

En el contexto actual, existe un alto nivel de concentración en pocas fuentes de financiación y una **alta dependencia del sector público**, unimos las actuales restricciones presupuestarias de las administraciones públicas, significa que nos encontramos ante un **importante reto**.

En este contexto, las entidades o grupos que realizan proyectos socioeducativos, deben **poner en valor su contribución diferencial**.

Surge la necesidad de **reorientar la estrategia de las entidades en la gestión de recursos** para así garantizar el sostenimiento de los servicios que se prestan, a través de **proyectos más sostenibles y con alternativas de financiación que no creen dependencia directa a un solo financiador**.



Diseño de proyectos. Pinceladas metodológicas

“Es necesario que el diseño de un proyecto se haga de forma exhaustiva, [...] este esfuerzo por dotarse de métodos eficaces de gestión se traducirá, sin duda, en una mejora de la calidad de nuestra intervención [...] La unidad, el rigor y la adecuada presentación, permitirán que los proyectos puedan ser valorados y calificados de una forma más sencilla y objetiva, lo que aumentará sus posibilidades de éxito y mejorará la imagen de nuestra organización frente al financiador”

*Existen diferentes metodologías para el diseño y formulación de proyectos sociales/socioeducativos, siendo el **Marco Lógico** una referencia en el ámbito de intervención social.*

*Los proyectos siempre deben **adaptarse a las bases de la convocatoria** según las líneas marcadas por el financiador.*



FERNÁNDEZ, N (2002). Manual de Proyectos. Agencia Andaluza del Voluntariado. Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía.

Manual de formulación de proyectos con Marco Lógico. Análisis y desarrollo social consultores. Ministerio de Sanidad y Política Social.

Claves del diseño de proyectos de impacto (Marco Lógico)

¿ Por qué?
 ¿ Con quién?
 ¿ Para quién?
 ¿Qué?

MARCO SOCIAL

Diagnóstico de los problemas del colectivo.

Realidad de la población.
 Necesidades y demandas.
 Beneficiarios
 Líneas de actuación.

¿ Para que?

MARCO OPERATIVO

Operativización.

Objetivos.
 Resultados.
 Indicadores.

¿ Con qué?
 ¿ Cuánto?

RECURSOS

Necesidades y posibilidades de la entidad.

Recursos disponibles y necesarios.
 Costes (Presupuesto).
 Fuentes de ingresos.

¿ Cómo?
 ¿ Cuándo?
 ¿ Dónde?

PROCESO

Instrumentación.

Localización.
 Plan de actividades.
 Temporalización.

Adaptado de: AA.VV. (2010). Manual de formulación de proyectos con Marco Lógico. Análisis y desarrollo social consultores. Ministerio de Sanidad y Política Social. Madrid.

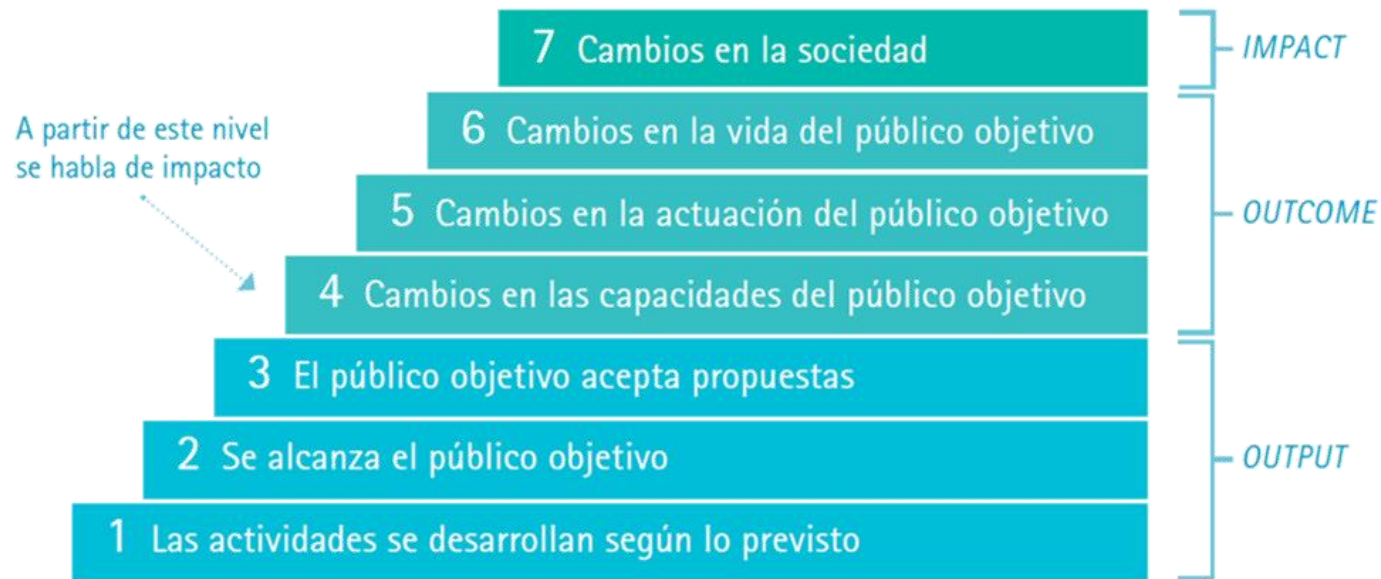
Video: [¿Cómo diseñar un proyecto socioeducativo?](#)



¿ Qué es realmente el impacto?

Según la Fundación Bertelsmann (2015), **los impactos** son cambios o transformaciones que, gracias a nuestro trabajo, se introducen en la sociedad o en el entorno del público objetivo.

La escalera del impacto



Fuente: Fundación Bertelsmann (2015) ¿Cómo hacer proyectos sociales con impacto. Barcelona.



Modelo de evaluación de Donald Kirpatrick (1959)





¿Por qué deberíamos trabajar de manera orientada a impactos y analizar su efectividad?

Modela con eficacia el diseño del proyecto desde el inicio.

Permite centrarnos desde el inicio del proyecto en las necesidades de nuestro público objetivo.

Ayuda a motivar al equipo de trabajo.

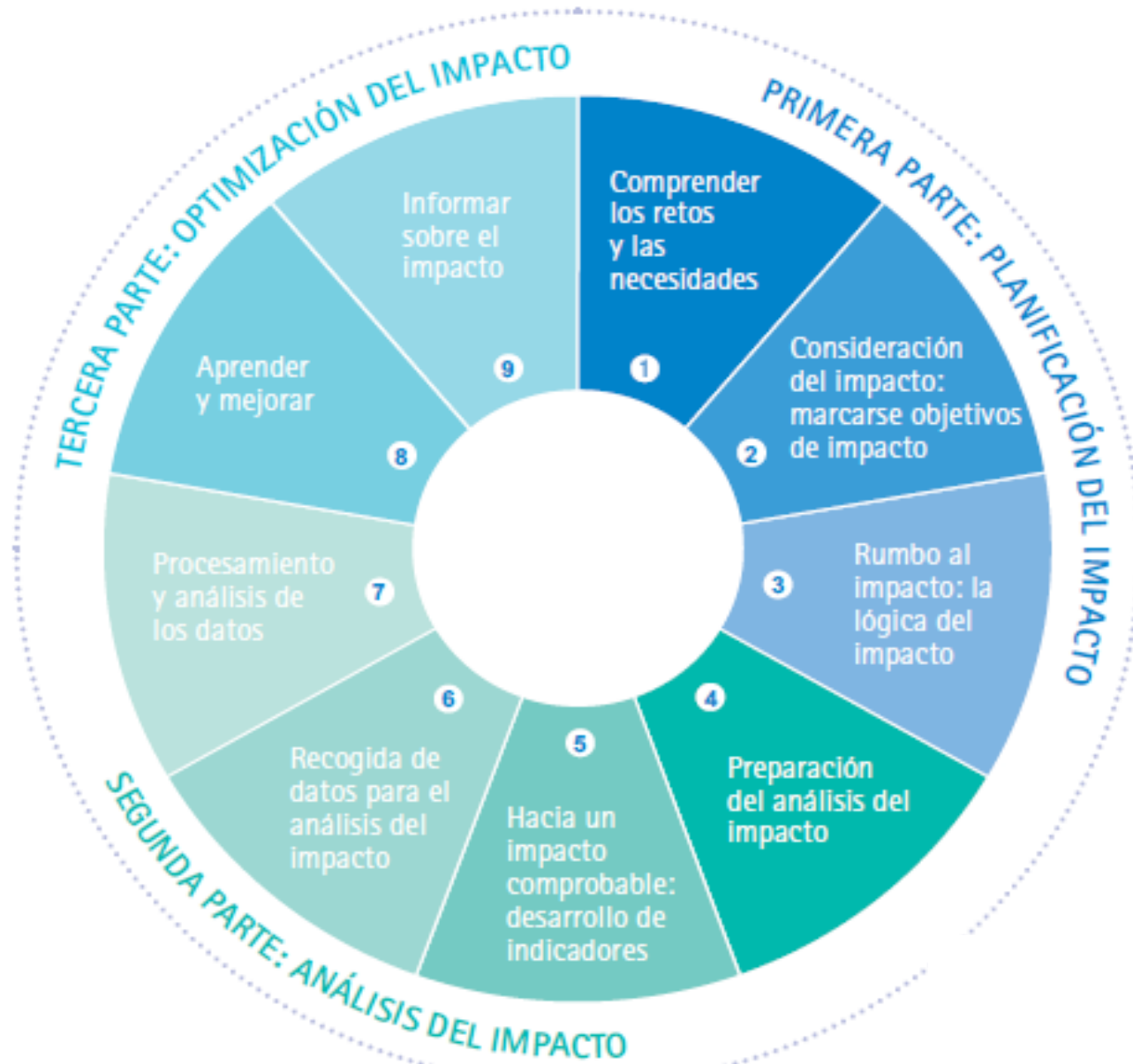
Optimiza continuamente el impacto del trabajo.

El análisis de impacto es necesario porque...

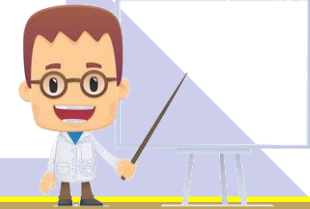
Permite comunicar mejor los resultados obtenidos.

Legitima el trabajo frente a agentes financiadores.

Fases para el análisis de impacto de proyectos socioeducativos



Fases de la vida de un proyecto socioeducativo



1
Fase de solicitud de la convocatoria y diseño del proyecto

2
Fase de ejecución e implementación de acciones

3
Fase de evaluación, comunicación y justificación y puesta en valor

Aprobación y concesión del presupuesto

1
Lectura de la convocatoria

Redacción del proyecto

Preparación de la documentación: solvencia técnica y financiera

2
Planificación y organización

Participación de agentes

Implementación de acciones y seguimiento de los indicadores y presupuesto

3
Evaluación de resultados

Comunicación y difusión

Justificación y puesta en valor del conocimiento y la experiencia

Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos socioeducativos sostenidos con fondos públicos

Puesta en marcha de **Itinerarios Integrados de Inserción Sociolaboral** destinados a los demandantes de empleo con **especiales dificultades para su inserción en el mercado de trabajo**. Los itinerarios de inserción sociolaboral, suponen el desarrollo de 10 acciones formativas con prácticas en empresas | **Convocatoria 2011**



FORMA 2.0
¡ SÍ ! ...al empleo y la formación.

Más info: 

OAL DE DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNICIPIO DE VÉLEZ-MÁLAGA
C/ José Rivera 5 | 29700 Vélez-Málaga
Tf: 952 50 25 00 | Fax: 952 50 28 13 | Email: comunicacion.forma2.0@velezmalaga.es

UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo El FSE invierte en tu futuro
Ayuntamiento de Vélez-Málaga
Málaga y Universidad

Diseño y puesta en marcha de **Itinerarios de emprendimiento para jóvenes con el objetivo de facilitar su inserción en el mercado laboral** | **Convocatoria 2016**.



ITINERARIOS DE CAPTACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO EMPRENDEDOR

Crea tu Empleo,
Emprende tu futuro con YES

EMPREDIMIENTO | PRÁCTICAS | FORMACIÓN

Sector agroalimentario y sus empresas auxiliares | Emprendimiento Social | Sector turismo y hostelería

PLAZO DE SOLICITUDES | 5 AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Menores de 30 años no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación, y que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil o cumplir los requisitos para poder estarlo.

Solicitudes:
OAL DE DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNICIPIO DE VÉLEZ-MÁLAGA
C/ José de Ribera, 5 | 29700 Vélez-Málaga
Tf: 952 50 25 00
Email: yes@velezmalaga.es
weetsi.velezmalaga.es

PARTICIPACIÓN GRATUITA

UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo El FSE invierte en tu futuro
Cámaras Fundación INCYDE
Ayuntamiento de Vélez Málaga Área de Empleo y Empleo
Málaga y Universidad



FORMA 2.0

¡ SÍ ! ...al empleo y la formación.



Más info:

OAL DE DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNICIPIO DE VÉLEZ-MÁLAGA
C/ José Rivera 5 | 29700 Vélez-Málaga
Tlf. 952 50 25 00 | Fax: 952 50 28 13 | Email: comunicacion.forma2.0@velezmalaga.es



FORMA2.0 es un proyecto aprobado por Resolución de 22 de junio de 2011, de la Secretaría de Estado de Cooperación Territorial, por la que se resuelve la convocatoria 2011, de ayudas del Fondo Social Europeo, durante el periodo de intervención 2007-2013 (BOE n.º156, de 1 de julio de 2011). **Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo.** Ayuda asignada **607.553,30 €** y un presupuesto elegible de **759.441,63 €**.

Pretende poner de manifiesto, la importancia de **ofrecer vías alternativas de acceso al empleo, a través de programas de formación no reglada que combinan formación básica, desarrollo de competencias profesionales para la empleabilidad, así como un período de prácticas profesionales no laborales** con objeto de facilitar el acceso al empleo a la población más desfavorecida de los municipios y con demostrado riesgo de exclusión social.

Este proyecto está siendo llevado a cabo en el Municipio de **Vélez-Málaga**.



Las acciones que plantea dicha Resolución, el Proyecto FORMA2.0 las materializa en las siguientes líneas de actuación:

- Desarrollo de **Itinerarios Integrados de Inserción Sociolaboral** a través del desarrollo de **10 acciones formativas** basadas en certificados de profesionalidad.
- Impulso del **II Pacto Local por el Empleo y la Cohesión Social del Municipio de Vélez-Málaga**.
- Apoyo a la **Responsabilidad Social Corporativa** tanto para las empresas como para las entidades públicas.
- Fomento y dinamización de la Red "atodacosta"** de intercambio metodológico-técnico y buenas prácticas en el ámbito de la formación para el empleo.
- Apoyo de las TIC** en todas las acciones emprendidas.



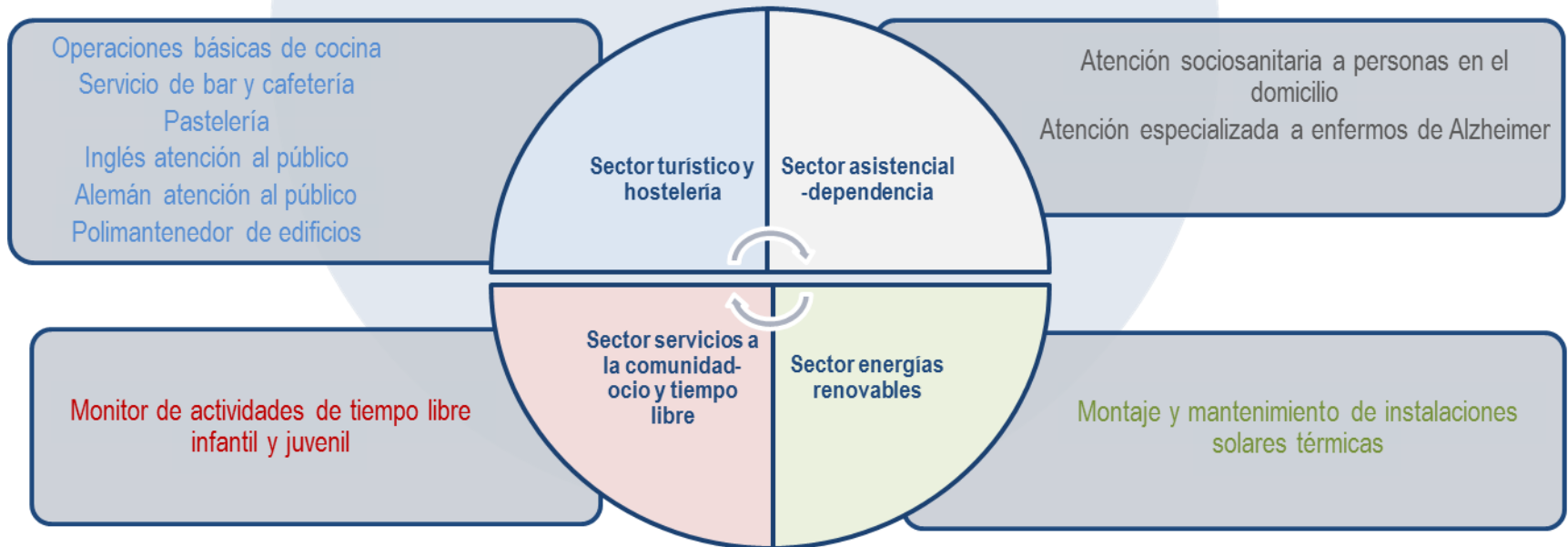


Con más de **150 kilómetros cuadrados de territorio** y casi 25 kilómetros de costa, Vélez-Málaga **ostenta la capitalidad de la Comarca de la Axarquía malagueña**, compuesta por 31 municipios. A principios de este año 2012 ha sido declarado **Municipio de Gran Población**. Es uno de los municipios con mayor núcleo de población en Andalucía, ocupando la ciudad andaluza nº 19 y la cuarta en la provincia malagueña; registrando actualmente un total de **77.004 habitantes**.

La crisis mundial por la que atravesamos actualmente plantea un escenario socioeconómico complicado, con una **tasa de paro en nuestro país superior al 25%**, que afecta también al municipio de Vélez-Málaga, siendo la primera preocupación de sus ciudadanos y ciudadanas. Según las cifras actuales, **más de 13.500 veleños y veleñas se encuentran en situación de demanda de empleo**, teniendo más de la mitad de ellos una edad comprendida entre los **25 y los 44 años**.

Además, cada vez es **más numeroso el colectivo de parados/as de larga duración**. Esta situación se ve agravada por el hecho de que **más del 50% de las personas desempleadas tan solo tienen estudios primarios (o ni siquiera los han completado)**; más del 35% tienen estudios secundarios y cerca del 10% tienen estudios postsecundarios.

Por dicha necesidad de mejorar la cualificación y la empleabilidad de los ciudadanos del Municipio, se **seleccionaron aquellas acciones formativas que podían dar respuesta a la demanda del mercado laboral local**. Como herramienta para contar con más información acerca de las necesidades de formación en el Municipio, se tuvo en cuenta el trabajo denominado **“Estudio de necesidades de formación para el empleo en el municipio de Vélez-Málaga 2009-2010”** elaborado por la empresa ENET-Consulting para el OALDIM.

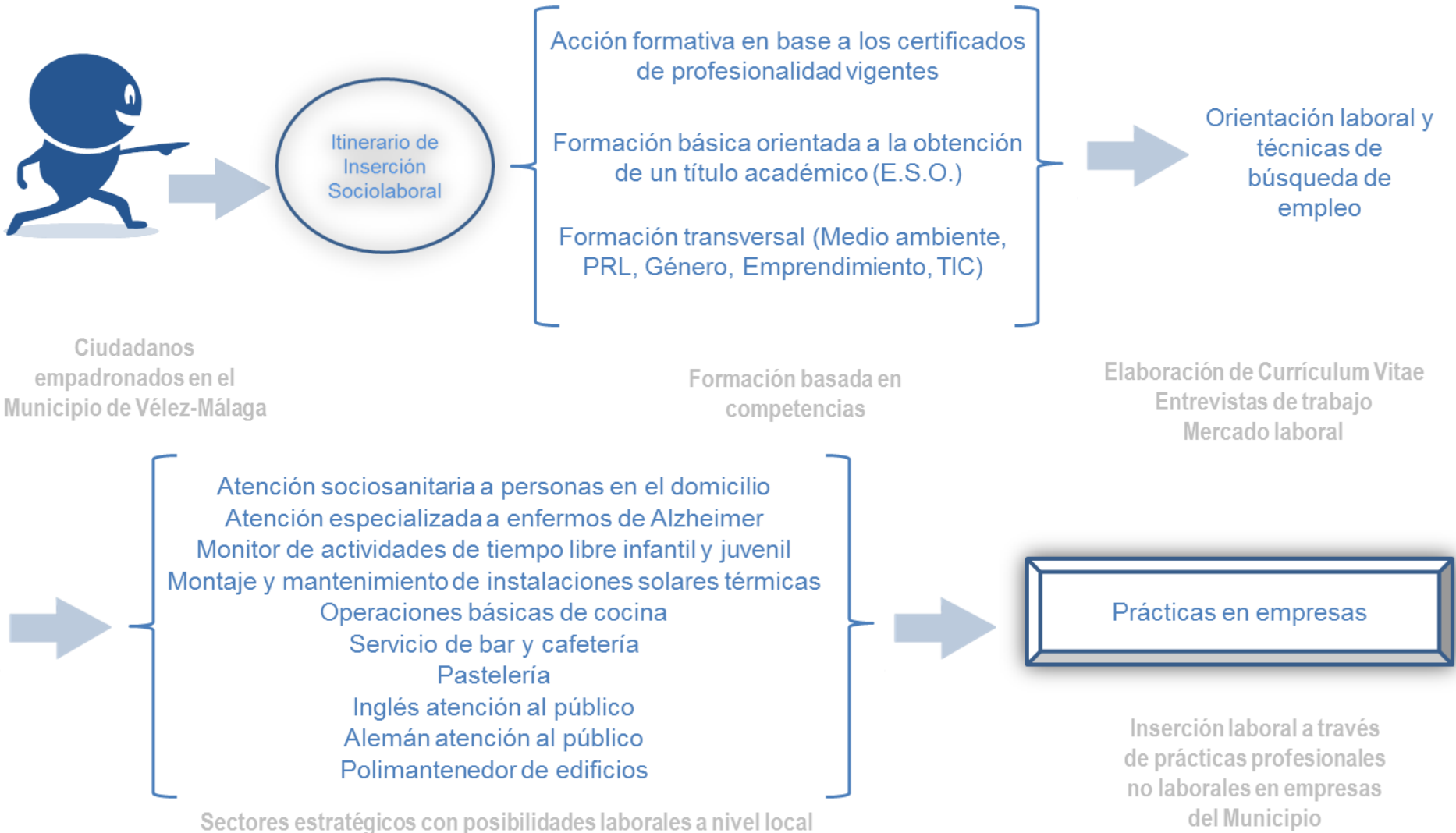


Exclusión social “fenómeno que conjuga una serie de factores endógenos (sexo, edad, raza...) y exógenos (extracto social, cultural, económico...) que dificultan o impiden el desarrollo integral del individuo”.

Teniendo como referencia esta conceptualización, a través de las perspectivas de diferentes organizaciones vinculadas a la atención social, podemos añadir que **la realidad económica actual de crisis**, agrava aún más la situación de empobrecimiento de la población, **convirtiendo las realidades personales en situaciones de extrema necesidad socioeconómica**. El colectivo participante en nuestro proyecto, si bien no se encuentra en una situación de extrema pobreza, **es una población de riesgo con alto nivel de vulnerabilidad y una clara tendencia a la exclusión económica, personal, social y por supuesto laboral**.



El proyecto **FORMA2.0**, implica la puesta en marcha de **Itinerarios Integrados de Inserción Sociolaboral** destinados a los demandantes de empleo con especiales dificultades para su inserción en el mercado de trabajo. Los itinerarios de inserción sociolaboral, suponen el desarrollo de las 10 acciones formativas.



Desglose de las acciones formativas: horas, nº alumnos y colectivos específicos:

Denominación de la acción formativa	Horas	Nº alumnos	Destinatarios
Monitor de actividades de tiempo libre infantil y juvenil	771	12	Dirigidas prioritariamente a los siguientes colectivos: Jóvenes menores de 30 años, Personas mayores de 45 años. Parados de larga duración. Personas pertenecientes a etnias desfavorecidas. Personas con alguna minusvalía física, psíquica o sensorial. Personas en proceso de rehabilitación o reinserción. Otras personas calificadas en exclusión social por los Servicios Sociales Municipales.
Atención Sociosanitaria a personas en el domicilio	991	12	
Pastelería	860	12	Dirigidas obligatoriamente a alguno de los siguientes colectivos: Jóvenes menores de 30 años, Personas mayores de 45 años. Parados de larga duración. Personas pertenecientes a etnias desfavorecidas. Personas con alguna minusvalía física, psíquica o sensorial. Personas en proceso de rehabilitación o reinserción. Otras personas calificadas en exclusión social por los Servicios Sociales Municipales.
Servicios de bar y cafetería	985	12	
Operaciones básicas de cocina	661	12	
Inglés: Atención al público	491	12	
Alemán: Atención al público	491	12	
Montaje y mantenimiento de instalaciones solares térmicas	841	12	
Polimantenedor de edificios	1036	12	
Atención especializada a enfermos de Alzheimer	541	12	Dirigida a Desempleados en general

PLATAFORMA VIRTUAL DE FORMACIÓN

Como soporte a todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y con objeto de ofrecer vías de formación alternativas a las metodologías tradicionales, algunos de los contenidos de las acciones formativas se desarrollan a través de una plataforma de teleformación.

El módulo de Nuevas tecnologías de la información y la comunicación se desarrolla con apoyo de la **plataforma de formación virtual** que permite dotar de la dimensión 2.0 al proyecto. Los alumnos conocen herramientas del universo 2.0 enfocadas a la búsqueda de empleo, inserción de currículums en portales de empleo, búsqueda de ofertas, ...



Área personal > Cursos > WeeSI OALDIM Formación > Personas desempleadas > Proyecto FORMA 2.0: Módulos Transversales Nuevas T. > NNTT_1

Navegación

- Área personal
 - Inicio del sitio
 - Páginas del sitio
 - Mi perfil
 - Mis cursos
- Cursos
 - WeeSI OALDIM Formación
 - PROYECTO FORMA 2.0
 - Otros
 - Formación interna
 - Ciudadanía
 - Empresas y personas emprendedoras
 - Personas desempleadas
 - Proyecto FORMA 2.0
 - Módulos Transversales Nuevas T.
 - NNTT_1
 - Participantes
 - Informes
 - General
 - Tema 1
 - Tema 2
 - Tema 4
 - NNTT_2
 - NNTT_3
 - Proyecto FORMA 2.0: Talleres TIC 2.0

Ajustes

- Administración del curso
 - Activar edición
 - Editar ajustes

Bienvenido al módulo transversal: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas a formación y empleo

EMPRESA Y DESARROLLO PERSONAL
Empleo y Desarrollo **FORMA 2.0**

Open publication - Free publishing - More foliage

1 MÓDULO 1: NUEVAS TECNOLOGÍAS: ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA

De forma paralela a la formación específica, encontramos la **Unidad de Educación y Formación Básica**, que es una oportunidad para que los beneficiarios del proyecto consigan una titulación que acredite una **formación académica de base**, bien la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.), bien la prueba de acceso a un Ciclo Formativo de Grado Medio o Superior.

Objetivos:

- Fomentar la **adquisición de competencias de educación básica**.
- Apoyar la inserción socioeducativa de los jóvenes en **situación de desventaja escolar**.
- Facilitar la obtención del título de **Graduado/a en ESO**.
- Facilitar el acceso a los **programas de Formación Profesional Reglada**.
- Mejorar el nivel de educación en situaciones de desescolarización o **fracaso escolar**.
- Adquirir competencias relacionadas con los **hábitos y técnicas de estudio**.

La **Unidad de Orientación e Intermediación Sociolaboral**, supervisa que los itinerarios incluyan **tutorías individualizadas o colectivas** durante todo el itinerario de inserción e información individualizada sobre el mercado de trabajo.

Como objetivos a tener en cuenta en la **Unidad de Orientación**:

- Recogida de **información, diagnóstico y evaluación de la empleabilidad de cada persona** beneficiaria del proyecto, así como de su situación socio-profesional.
- Realizar **itinerarios personalizados de inserción a través de tutorías individualizadas**, realizando en todo momento un seguimiento y evaluación de cada una de las personas beneficiarias del proyecto.
- Realizar **sesiones informativas grupales**, con el objetivo de dar a conocer el mercado laboral.

Entre los objetivos específicos de la **Unidad de Intermediación** se encontrarían los siguientes:

- **Prospección de empresas** para la realización de las prácticas profesionales tutorizadas de los/as beneficiarios/as de los itinerarios, con la finalidad de multiplicar las posibilidades de empleo mediante el contacto, información y sensibilización empresarial, dando a conocer tanto las intervenciones realizadas en el programa, como los perfiles profesionales alcanzados.
- **Tutorización de proyectos de autoempleo**, en colaboración con el Centro de Apoyo al Desarrollo Emprendedor (CADE) y la Unidad Territorial de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT).

El procedimiento seguido para incorporar a los alumnos de las diferentes acciones formativas, consiste en realizar **Convenios de colaboración con empresas (se ha firmado Convenio con 50 empresas)**, a ser posible del propio Municipio, en las que, con la supervisión del Monitor del curso correspondiente y un Tutor en la empresa nombrado a tal efecto, los alumnos pondrán en práctica las competencias de conocimiento, habilidad y actitud aprendidas en el período de formación.

- 1 Inicialmente, y con objeto de posicionar el proyecto y sus líneas estratégicas en el propio Municipio, se diseñan **todos los elementos propios de la identidad corporativa del proyecto**: logotipo del Proyecto Forma2.0, logotipo del II Pacto Local por el Empleo y la Cohesión Social del Municipio de Vélez-Málaga y otros elementos gráficos de identificación del proyecto y que acompañaran a todo el material didáctico y la indumentaria del alumnado.



- 2 **Plan Social-Media**, a través del portal del Ayuntamiento de Vélez-Málaga y de **WeetSI**, Web de Servicios de Información Telemáticos de Formación, Empleo y Empresa del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, con apoyo de las redes sociales en las que el OALDIM tiene presencia. De esta forma, se han realizado repetidas menciones al período de solicitud de las acciones formativas, así como de los colectivos a los que estas van dirigidos.
- 3 **Difusión en medios de comunicación local**, a través de ruedas de prensa de cada una de las tres convocatorias que se han realizado. A estas ruedas de prensa han sido convocadas prensa escrita y televisiones locales del Municipio. También se han realizado **cuñas de radio** en medios radiofónicos locales y durante todo el transcurso de las distintas convocatorias.

4

Folleto informativos genéricos de las **10 acciones formativas** con el detalle de fechas de solicitud y colectivos a los que van dirigidas. Como información complementaria, se añaden detalles sobre la naturaleza del Proyecto, organismos financiadores, así como las claves y requisitos de aquellos que pueden ser potenciales beneficiarios/as del Proyecto.



OAJL DE DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNICIPIO
 C/ José Rivera 5 | 29700 Vélez-Málaga
 Tlf. 952 50 25 00 | Fax: 952 50 28 13 | Email: forma2.0@velezmalaga.es
<http://oajdim.velezmalaga.es>

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA	FECHA SOLICITUD	DESTINATARIOS
Módulo de actividades de tiempo libre infantil y juvenil	13- (1) febrero 2012	Menores de edad de 0 a 17 años
Formación inclusiva a personas en el desarrollo	13- (1) febrero 2012	Personas con discapacidad intelectual o del desarrollo
Planificación de edificios y equipamientos urbanos	13- (1) febrero 2012	Profesionales de la arquitectura y urbanismo
Trámites administrativos y procedimientos	13- (1) febrero 2012	Profesionales de la administración pública
Atención al cliente y atención al usuario	13- (1) febrero 2012	Profesionales de atención al cliente
Servicios de fax y telefónicos	13- (1) febrero 2012	Profesionales de servicios de atención al cliente
Operaciones básicas de cocina	13- (1) febrero 2012	Personas con discapacidad intelectual o del desarrollo
Prácticas de empleo	13- (1) febrero 2012	Personas con discapacidad intelectual o del desarrollo
Atención especializada para víctimas de violencia de género	13- (1) febrero 2012	Mujeres y representantes de instituciones sociales

¿Qué es FORMA2.0?

FORMA2.0 es un proyecto aprobado por Resolución de 22 de junio de 2011, de la Secretaría de Estado de Cooperación Territorial, por la que se resuelve la convocatoria 2011, de ayudas del Fondo Social Europeo, durante el periodo de intervención 2007-2013 (SICE nº 156, de 1 de julio de 2011).

Forma parte del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo y ha sido concedido para su ejecución en el periodo 2011-2013 al Organismo Autónomo Local de Desarrollo Integral del Municipio de Vélez-Málaga (OAJDIM).

El Proyecto FORMA2.0 engloba varias líneas de actuación prioritarias, entre las que destacan:

- Desarrollo de Itinerarios Integrados de Inserción Sociolaboral.
- Impulso del Pacto Local por el Empleo y la Cohesión Social del Municipio de Vélez-Málaga.
- Apoyo a la Responsabilidad Social Corporativa tanto para las empresas como para las entidades públicas, convirtiendo al Municipio de Vélez-Málaga en un Territorio Socialmente Responsable.
- Fomento y dinamización de la Red atodocasta de intercambio metodológico-técnico y buenas prácticas en el ámbito de la formación para el empleo.

El proyecto cuenta con la siguiente dotación presupuestaria:

Ayuda asignada	Presupuesto asignado
607.553,30 €	759.441,63 €

¿En qué consisten los contenidos de las acciones formativas?

Cada acción formativa consta de varios tipos de formación teórico-práctica que se complementan entre sí y que se componen de:

- Formación General Básica.
- Formación Específica propia de cada itinerario.
- Formación Transversal en materia de igualdad de oportunidades, medio ambiente, lucha contra la exclusión social y nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Orientación e Intermediación.

Además, cada una de las acciones contará con la realización de prácticas profesionales tutorizadas, y contará con ayuda en proyectos de autoempleo, mediante el apoyo a emprendedores/as del programa, en colaboración con el Centro de Apoyo al Desarrollo Emprendedor (CADE) y la Unidad Territorial de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT).

Las acciones formativas impartidas en el marco del Proyecto FORMA2.0 siguen la estructura y contenidos marcados por los Certificados de Profesionalidad en vigor.

¿Recibiré algún tipo de ayuda o prestación?

Los programas integrados de inserción laboral se acompañan de becas mensuales, como ayuda para poder realizar las acciones formativas. Estas becas no son compatibles con otro tipo de ayudas o prestaciones a excepción de aquellas que no superen el 60% del IPREM.

¿Cómo puedo participar?

Para obtener más información puedes:

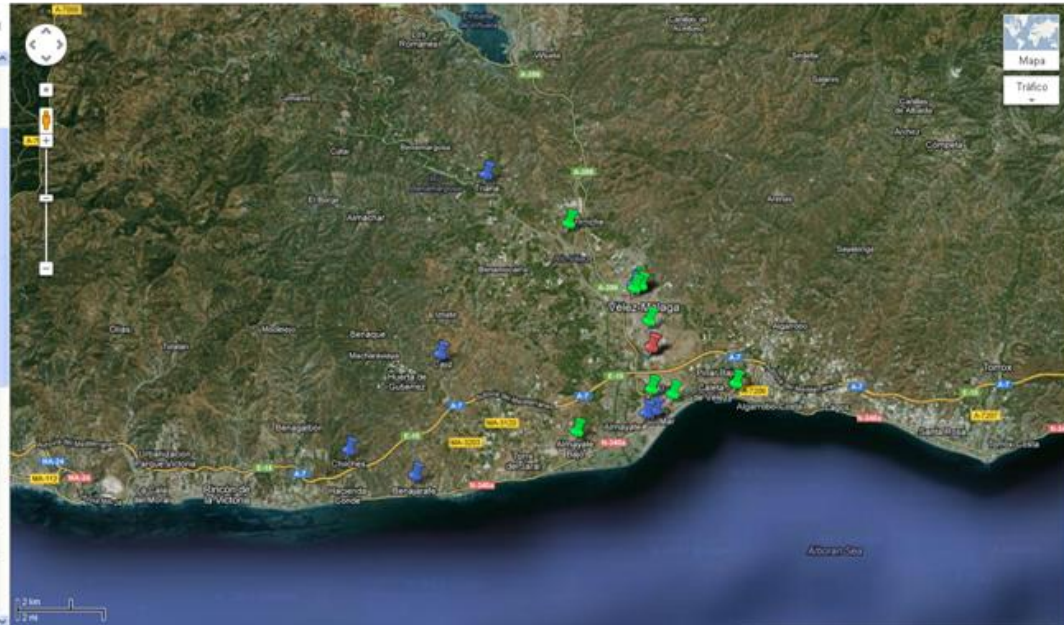
- Dirigirte al OAJDIM de Vélez-Málaga. Polígono Industrial La Pañoleta. C/ José Rivera 5, 29700 Vélez-Málaga. Tlf. 952 50 25 00.
- Visitar <http://oajdim.velezmalaga.es> y descargar los impresos de solicitud.

Talleres 2.0

A lo largo del periodo de ejecución del proyecto FORMA2.0 se realizarán diversos talleres monográficos, relacionados con la búsqueda de empleo en el actual mercado de trabajo, las redes sociales aplicadas al empleo y la formación.

5

Carteles con la imagen del proyecto, ubicados en puntos estratégicos del Municipio, las denominadas antenas de empleo y formación. Vélez-Málaga posee una dispersión importante en cuanto a las localidades que la conforman, por este motivo, se ha hecho un gran esfuerzo para que la información llegue a través de las antenas (Ayuntamiento, Tenencias de Alcaldía, Oficinas de Atención al Ciudadano, Organismos relacionados con formación y empleo).





ESTUDIO

Diagnóstico e Inventario de empleo y formación en el Municipio de Vélez-Málaga: diseño de una guía accesible de recursos orientada a los ciudadanos del Municipio

Diseño y desarrollo del II Pacto Local por el Empleo y la Cohesión Social del Municipio de Vélez-Málaga, con actividades específicas en materia de empleo y organizadas con la colaboración de otros quince socios, agentes socioeconómicos del Municipio y otras administraciones públicas.

Desarrollo del Estudio denominado “Diagnóstico e Inventario de recursos de empleo y formación en el Municipio de Vélez-Málaga: Diseño de una guía accesible de recursos orientada a los ciudadanos del Municipio” que describe la situación actual de los recursos de empleo y formación de carácter público y privado que existen en Vélez-Málaga y en el que se sientan las bases para realizar una propuesta de mejora de los mismos, con objeto de optimizarlos y realizar una difusión de los mismos a través de todos los medios disponibles desde el Proyecto FORMA2.0.



**TALLERES TIC
FORMA 2.0**

Talleres TIC aplicados a la búsqueda de empleo, estos talleres forman parte de un conjunto de acciones monográficas relacionadas con las nuevas tecnologías, la Web 2.0 y las redes sociales aplicadas al empleo y la formación, que se organizan como parte del Proyecto FORMA 2.0. Para optar a realizar el Taller TIC 2.0 es requisito haber solicitado alguna de las tres convocatorias de acciones formativas del Proyecto FORMA 2.0 en este año 2012, y no haber sido beneficiario/a en ninguna de ellas.



Ruta hacia el Empleo, la Formación y la Empresa, ofreció a todos los ciudadanos, una treintena de talleres esencialmente prácticos donde se abordaron aspectos fundamentales para encontrar empleo o bien hacer más competitivas las iniciativas emprendedoras. Se celebró los días 24 y 25 de octubre de 2012, con más de 500 participantes inscritos.

Creación del Portal denominado WeetSI, Servicios Telemáticos de Formación, Empleo y Empresa del Ayuntamiento de Vélez-Málaga. Los **objetivos de WeetSI**, se centran en ofrecer a los ciudadanos del Municipio, toda la información más actualizada en materia de: ofertas de empleo, formación, ayudas al emprendimiento, cursos, así como todas aquellas convocatorias relativas a la mejora de la empleabilidad de los ciudadanos veleños. Además de la creación y mantenimiento de las páginas de facebook y twitter del portal donde se publican a diario información relativa a formación, ofertas de empleo y el ámbito de la empresa y los emprendedores.

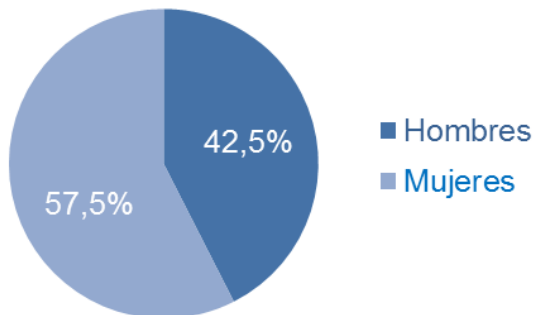


Espacios Tecnológicos WeetSI (ETW) que consisten en puntos de conexión a internet con el objetivo de facilitar el acceso a las nuevas tecnologías para la búsqueda de un puesto de trabajo o mejora de su empleabilidad, es decir, de consultar webs y recursos en materia de formación, empleo y empresa.

10 Acciones Formativas

1.

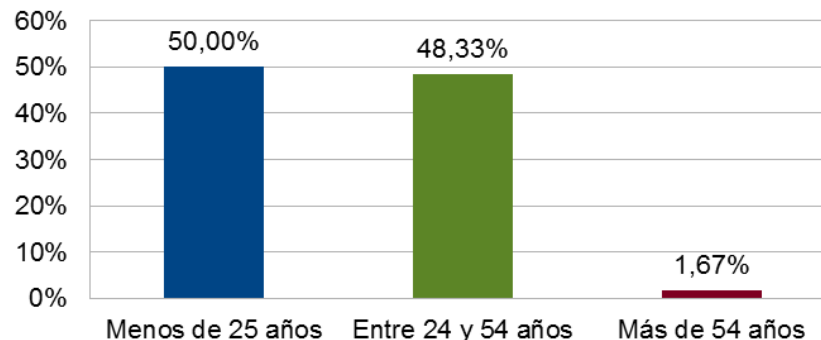
% Alumnado por sexo



1.- De los 120 beneficiarios/as el 57,5% del alumnado son mujeres (69 alumnas matriculadas), frente al 42,5 % que son hombres (51 alumnos matriculados).

2.

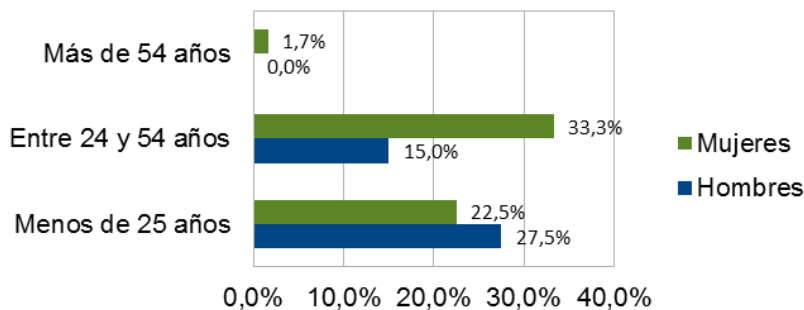
% Alumnado por edades



2.- Como podemos observar, el 50% del alumnado es menor de 25 años (60), unido al 48,3% que tienen una edad comprendida entre los 25 y 54 años (58) y un 1,67% (2) es mayor de 54 años.

3.

% Alumnado por sexo y edad



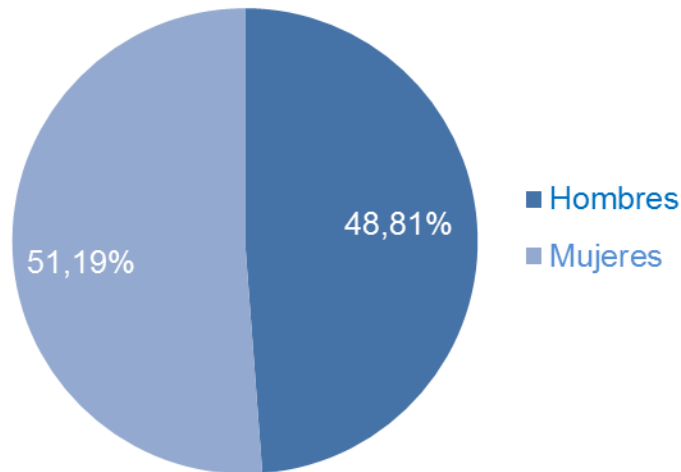
3.- Agrupando ambas dimensiones, presentamos a continuación el porcentaje de hombres y mujeres, para cada una de las franjas de edades.



Dentro de las acciones previstas en el **Proyecto Forma 2.0** se plantea la realización de un conjunto de talleres monográficos relacionados con las nuevas tecnologías, la Web 2.0 y las redes sociales aplicadas al empleo y la formación: **Talleres TIC 2.0**.



1. % Alumnado por sexo

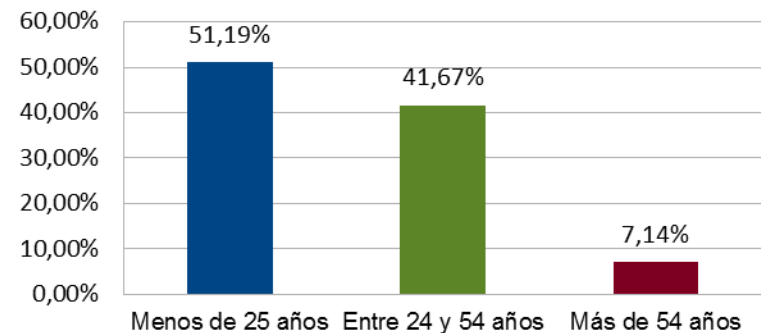


1.- Hasta el momento se han desarrollado 7 ediciones de estos talleres, contando cada uno de ellos con un total de 12 alumnos/as matriculados, lo que supone un total de 84 estudiantes.

El 51,19% del alumnado son mujeres (43 alumnas matriculadas), frente al 48,81 % que son hombres (41 alumnos matriculados).

2.

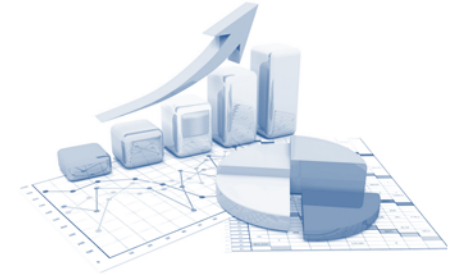
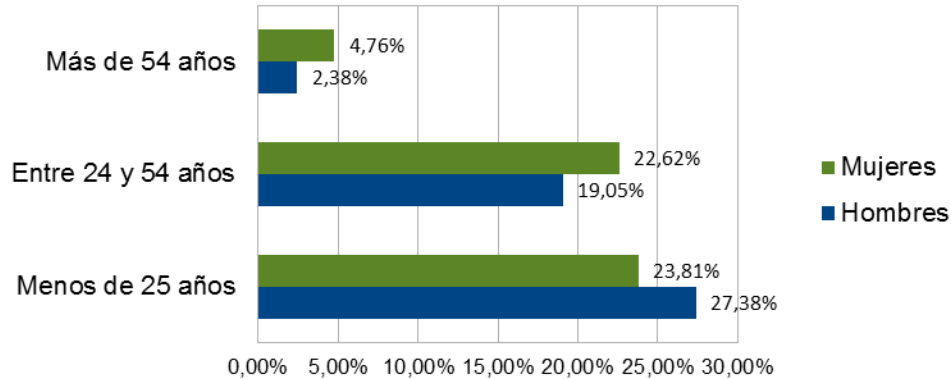
% Alumnado por edades



2.- El 51,19% del alumnado es menor de 25 años (43), unido al 41,67% que tienen una edad comprendida entre los 25 y 54 años (35) y un 7,14% (6) que es mayor de 54 años.

3.

% Alumnado por sexo y edad

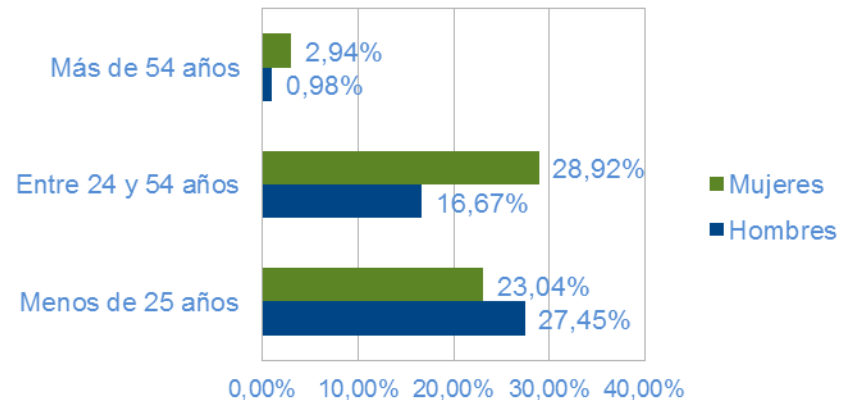


3.- Agrupando ambas dimensiones, presentamos a continuación el porcentaje de hombres y mujeres, para cada una de las franjas de edades:

El total de alumnos y alumnas matriculados en el **Proyecto Forma 2.0** son **204** (acciones formativas más los Talleres TIC 2.0). En la siguiente tabla presentamos los datos globales, relativos a la edad y sexo:

	Hombres	Mujeres	Totales:
Menores de 25 años	56	47	103
Entre 25 y 54 años	34	59	93
Más de 54 años	2	6	8
Totales:	92	112	204

% Global de alumnado por edad y sexo



- Plantea un **modelo de gestión sostenible basado en la participación efectiva de los agentes sociales** para fortalecer la identidad, la cohesión y la viabilidad futura del proyecto.
- Participación de un alto porcentaje de **mujeres** como beneficiarias de los Itinerarios Integrados de Inserción Sociolaboral.
- Participación de los **colectivos con mayor índice de desempleo** en el Municipio de Vélez-Málaga.
- **Formación transversal** a todas las personas participantes como beneficiarias en el proyecto en alfabetización informática e internet, prevención de riesgos laborales, manipulación de alimentos, sensibilización ambiental, fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, fomento de la no discriminación y lucha contra la exclusión social, fomento del cuidado y medioambiente y orientación y asesoramiento técnico al autoempleo y la función gerencial.



- **Máxima participación y cooperación entre diversos agentes o interlocutores institucionales, económicos y sociales que operan en Vélez-Málaga** a través del II Pacto Local por el Empleo y la Cohesión Social del Municipio de Vélez-Málaga.
- Acciones innovadoras en el campo del empleo: **entorno 2.0 y redes sociales**.
- Tratamiento transversal de temas clave como la **responsabilidad social corporativa, planificación conjunta y gobernanza local, e-orientación** e incorporación de las **redes sociales en la búsqueda de empleo**, implementación de herramientas de **coaching personal en los procesos de orientación** para el éxito profesional e igualdad de oportunidades.
- **Equilibrio en la distribución de los recursos disponibles**, considerando la viabilidad del proyecto presentado en el ámbito territorial del Municipio de Vélez-Málaga, siendo el número previsto de personas desempleadas beneficiarias del proyecto unas **220**.
- Se han firmado convenio con **50 empresas para que el alumnado realice prácticas**.
- Hasta la fecha ha habido **20 inserciones** en el mercado laboral local.
- Se han producido **25 abandonos** en los Itinerarios de Inserción Sociolaboral (total o parcial en el desarrollo de la acción formativa).



Servicio de dinamización de buenas prácticas del Proyecto FORMA 2.0.

Espacio web cuya finalidad es realizar un seguimiento como beneficiario/a del proyecto FORMA 2.0, poniendo a tu disposición recursos adaptados y personalizados con el objetivo de **apoyar la formación continua y la búsqueda activa de empleo**; tras haber cursado alguno de los itinerarios de inserción laboral.



The screenshot shows the website interface for 'Comunidad FORMA 2.0'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Grupos', 'Foros', 'Eventos', 'Sobre Nosotros', and 'Contacto'. A search bar is located on the right. Below the navigation, there is a header section with the 'Comunidad FORMA 2.0' logo and a 'Hola Usuario' section with links for 'ACCESO', 'GRUPOS', 'FOROS', 'FORUMS', and 'SOLICITUDS'. A central banner features the 'FORMA 2.0' logo and the slogan '¡SI! al empleo y la formación'. Below this, there is a section titled 'Grupos FORMA 2.0' displaying a grid of 12 activity cards, each with a photo and a title: 'Operaciones básicas de cocina', 'Servicios de bar y cafetería', 'Alemania', 'Dinamizador de Redes Sociales para la PYME', 'Olimpíada básica', 'Monitor/a de actividades de tiempo libre infantil y juvenil', 'Pastelería', 'Montaje y mantenimiento de instalaciones solares térmicas', 'Pulimentador de edificios y equipamientos urbanos', 'Atención especializada para enfermos de Alzheimer', 'Inglés', and 'Atención socioasistiva a personas en el desarrollo'. To the right of the grid, there is a 'WeetSI' section with a login form and a calendar for February 2014. Below the calendar, there is a '¿Quién está en línea?' section with user avatars and a 'Nuestro Twitter' section with a tweet from @weesti_rolamig. At the bottom, there is a 'CONTACTO' button and a footer with logos for 'UNIÓN EUROPEA', 'Ayuntamiento de Vélez Málaga', and 'Emprego y Desarrollo'.



ITINERARIOS DE CAPTACIÓN
Y DESARROLLO DEL TALENTO
DEL EMPRENDEDOR

Crea tu Empleo,
Emprende tu futuro con YES

EMPRENDIMIENTO | PRÁCTICAS | FORMACIÓN



Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020

Itinerarios de Emprendimiento Juvenil. Convocatoria 2016 Andalucía

Guía para la presentación de proyectos

Edición 2016.1. PJ0416

3. Convocatoria 2016

3.1. Principios que rigen la convocatoria

La selección de operaciones (proyectos) se realizará en régimen de concurrencia competitiva respetando los principios de objetividad, igualdad, transparencia y publicidad. Los criterios específicos con los que se valorarán las convocatorias se incluyen en el apartado 3.10.

Los proyectos estarán destinados específicamente a incorporar al mercado laboral a menores de 30 años no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación, llevando a cabo acciones de fomento, formación y apoyo al emprendimiento.

3.2. ¿Quién puede presentar un proyecto?

Podrán ser solicitantes y por tanto presentar proyectos para tener la posibilidad de acceder a la condición de beneficiario de la ayuda del Fondo Social Europeo, aquellas entidades públicas o privadas que, teniendo unos fines adecuados para la realización de actividades acordes con los objetivos del Programa de Itinerarios de Empleo Juvenil, cumplan los siguientes requisitos:

- a) Poseer entre sus fines o funciones institucionales al menos uno de los siguientes:
 - i. La promoción general de la actividad económica y empresarial, así como la promoción del empleo por la vía del emprendimiento.
 - ii. La organización y promoción de actividades docentes orientadas a la formación para el emprendimiento y a la formación profesional mediante el desarrollo y la gestión de centros especializados destinados a tal fin.
- b) Carecer de fines de lucro.
- c) Estar legalmente constituidas en España y debidamente inscritas en el correspondiente registro administrativo estatal.
- d) Disponer de capacidad económica y financiera suficiente para garantizar la ejecución de las actuaciones previstas en el proyecto o los proyectos presentados, entendiéndose por tal:
 - i. contar con un presupuesto ejecutado en el ejercicio precedente superior a la mitad de la suma del coste total del proyecto solicitado, y como mínimo, de 100.000 €.

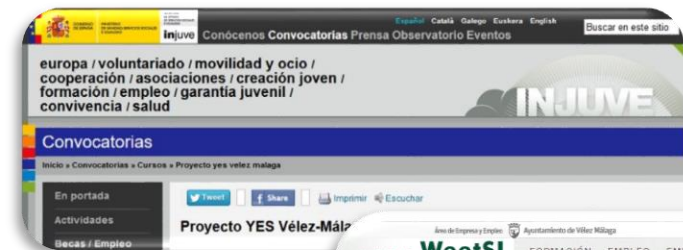
Introducción y Presupuesto

YES es un proyecto dedicado a **potenciar el emprendimiento en jóvenes menores de 30 años del municipio de Vélez-Málaga no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación y tiene carácter gratuito**. A través de una **metodología pedagógica** basada en **MasterClass, tutorías individuales, asesoramiento intensivo y el uso de las nuevas tecnologías**, el participante ha recibido **asesoramiento técnico** de la mano de expertos y mentores especializados en diferentes disciplinas ligadas a la creación de empresas.

Presupuesto	Fuente de financiación	
Importe	FSE	Cofinanciación
80.308,21 €	73.795,21 €	6.513,00 €



- ✓ **Imagen Corporativa:** Creación de un logotipo y una imagen corporativa.
- ✓ **Web y Tecnologías de la Información:** difusión en página web propia del proyecto, en páginas cercanas al proyecto y participación en redes sociales.
- ✓ **Material Promocional:** carteles y folletos con información general del proyecto y divulgando información sobre la oferta de los diferentes itinerarios que se ubicarán en edificios municipales, comercios, centros de enseñanza.
- ✓ **Trabajo con Medios de comunicación:** Rueda de prensa, notas de prensa, entrevistas, artículos e introducción de noticias en la página web del proyecto.
- ✓ **Actos y Eventos:** Clausura final del proyecto.



Los participantes del proyecto han sido **menores de 30 años** no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación registrados en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Yes ha contado con 30 participantes que iniciaron los itinerarios con nivel de formación muy heterogéneo (14 mujeres y 16 hombres):

- ✓ Jóvenes sin estudios (8).
- ✓ Jóvenes con estudios primarios (4).
- ✓ Titulados en formación profesional (9).
- ✓ Graduados universitarios (9).

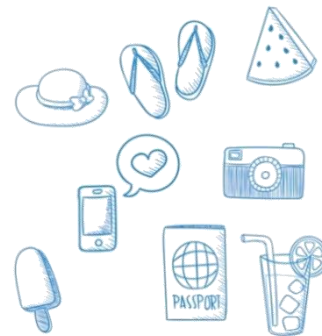
Género	Turismo Hostelería	Emprendimiento Social
H	11	5
M	8	6

Equipo de expertos Proyecto YES

El **Proyecto YES** ha contado con **perfiles profesionales del más alto nivel**, expertos en su ámbito de especialización, y que cumplen con los requisitos de homologación definidos por Fundación INCYDE:

- ✓ Amplia trayectoria profesional en su sector de actividad (más de 10 años) | Turismo, Emprendimiento social, Marketing, Recursos Humanos, etc.
- ✓ Formación en materia de gestión y creación de empresas en las áreas de asesoramiento específico.
- ✓ Dilatada experiencia docente acreditada y con especialización didáctica (más de 5 años).

Itinerarios de captación y desarrollo del talento emprendedor: sesiones grupales (28 horas)



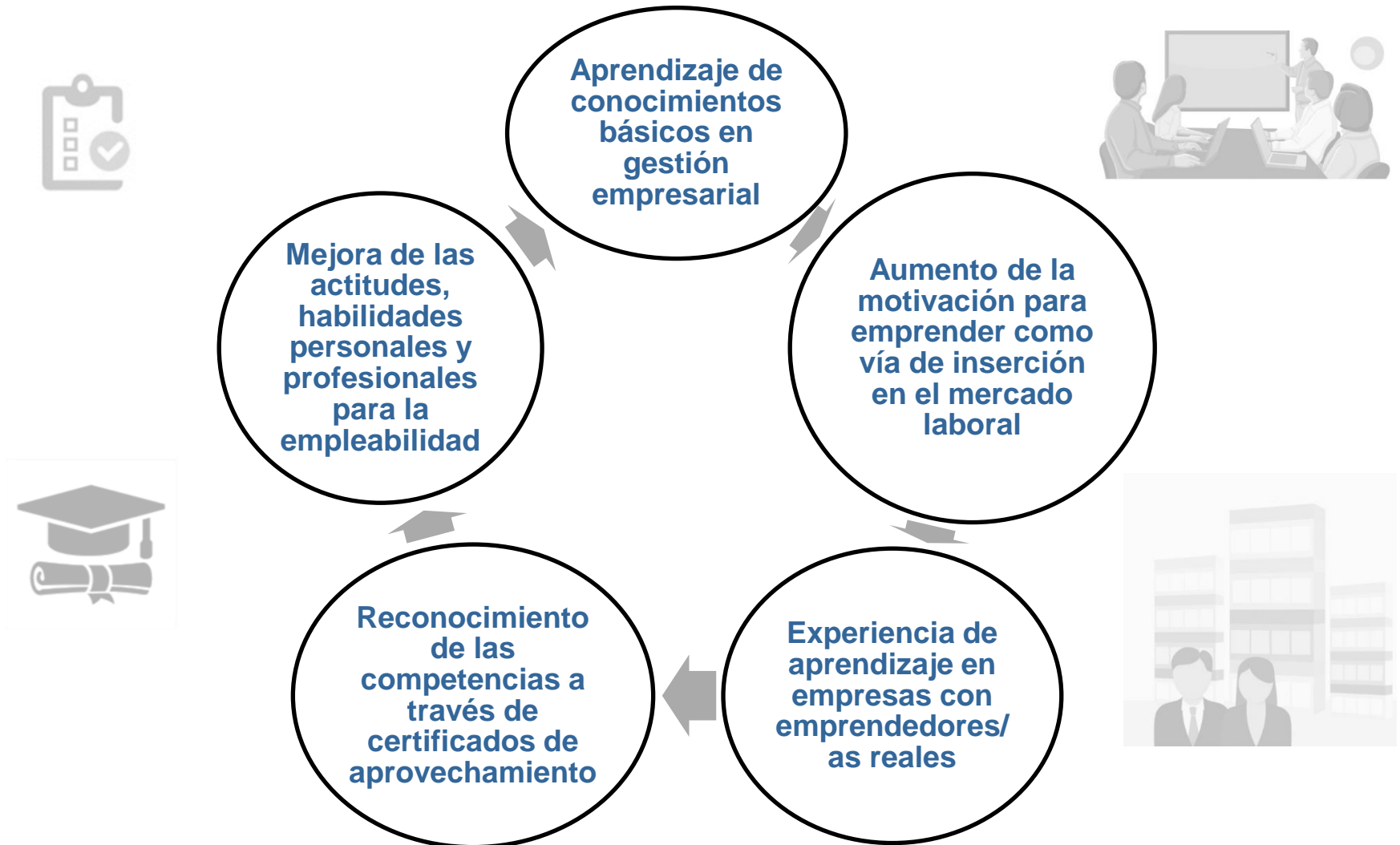
YES ha sido, por su carácter “acelerador”, un proyecto que ha prestado a los jóvenes emprendedores, un apoyo y asesoramiento personalizado único y especializado en contenidos de gestión empresarial básica en dos sectores estratégicos: turismo y hostelería y emprendimiento social. El Proyecto, ha contado con formación específica en habilidades personales y sociales básicas para jóvenes en situación de vulnerabilidad (10 horas).

En las **tutorías individuales** se ha ofrecido orientación y asesoramiento hacia el proyecto emprendedor y sus necesidades particulares. Las tutorías se han distribuido de la siguiente forma (7 horas por participante):

- ✓ Tutoría de diagnóstico.
- ✓ Tutoría de dudas y trabajo sobre el proyecto empresarial.
- ✓ Tutoría de preparación de estancia de aprendizaje.
- ✓ Tutoría de recursos complementarios para el emprendedor.

Las **Estancias de aprendizaje en empresas de nueva creación** del Proyecto Yes, con una duración de 15 horas, han contribuido a **conocer de primera mano el día a día emprendedor, sus retos, dificultades y recompensas**, así como establecer **redes de contactos que sirvan de soporte en el inicio de la propia actividad emprendedora**. Han participado como empresas colaboradoras:



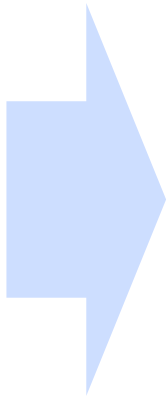


Participantes menores de 30 años que no se encuentran empleados ni participan en los sistemas de educación o formación	30
Itinerarios holísticos sobre emprendimiento	2
Participantes personas en situación de vulnerabilidad social	10
Horas de formación impartidas (sesiones grupales y módulos de competencias personales y sociales)	76
Horas de tutorización individual	182
Horas de mentoring y asesoramiento de proyectos	325
Empresas colaboradoras	6
Horas de formación en habilidades personales y sociales	10
Horas de estancias en empresas startups	375
Unidades didácticas de las sesiones grupales e individuales generadas en el proyecto	14
Impactos informativos en prensa, Internet, medios de comunicación y redes sociales de las actividades realizadas	100
Participantes que completan el programa o proyecto	25
Nuevos proyectos de empresas	24



3 Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos socioeducativos sostenidos con fondos privados

¿Cómo se incuban y tutorizan proyectos?



La diferencia te hace grande



[Bioconstrucción + Innovación + Jóvenes]

Organizan:



Fuente: La Noria. Centro de Innovación Social

Convocatoria anual para presentar proyectos, dando oportunidad a asociaciones, emprendedores sociales a que pongan en marcha sus proyectos.

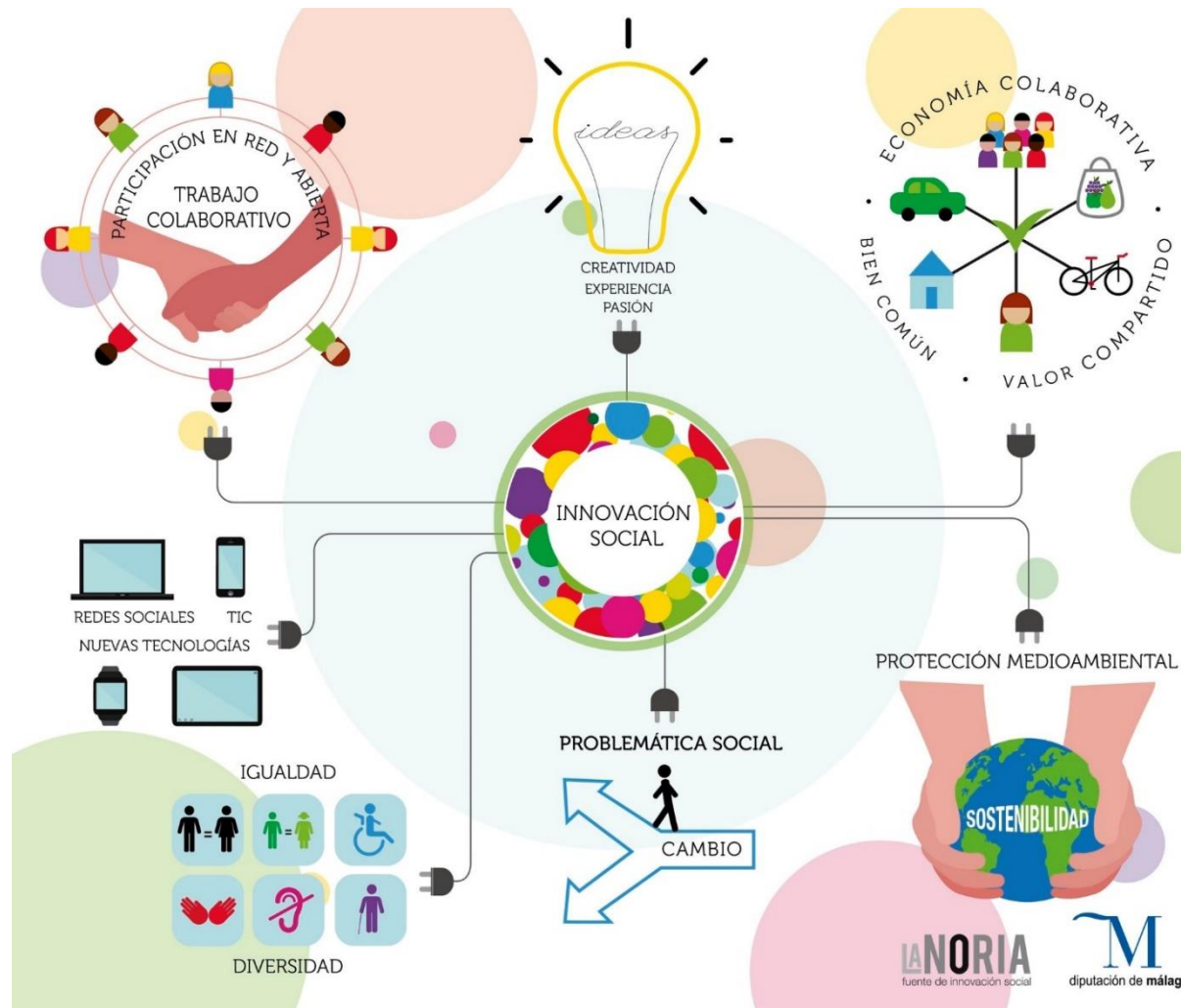


3 Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos socioeducativos sostenidos con fondos privados



¿ Qué es la Noria:
Centro de Innovación
y Emprendimiento
Social?

Se centra en los sectores de la población que más precisan de la intervención política: la infancia y la juventud. Busca nuevas fórmulas, modelos y herramientas que mejoren sus expectativas de futuro.



Web de "La Noria"

ESTO ES BIJ

OBJETIVOS

- Detección de nuevos yacimientos de empleo de bioconstrucción en la provincia de Málaga.
- Sensibilización a la ciudadanía de la importancia de las acciones "bio".
- Reciclaje de jóvenes formados en el mundo de la construcción.
- La bioconstrucción en el ámbito rural.
- Obtención de materiales buenas prácticas aplicables a diferentes ámbitos.



Formación Online



Workshops Comarcas



Jornada BIJ



Fanpage Facebook



PLATAFORMA MOODLE



Píldoras formativas



Contenidos digitales



Actividades



Enlaces y referencias

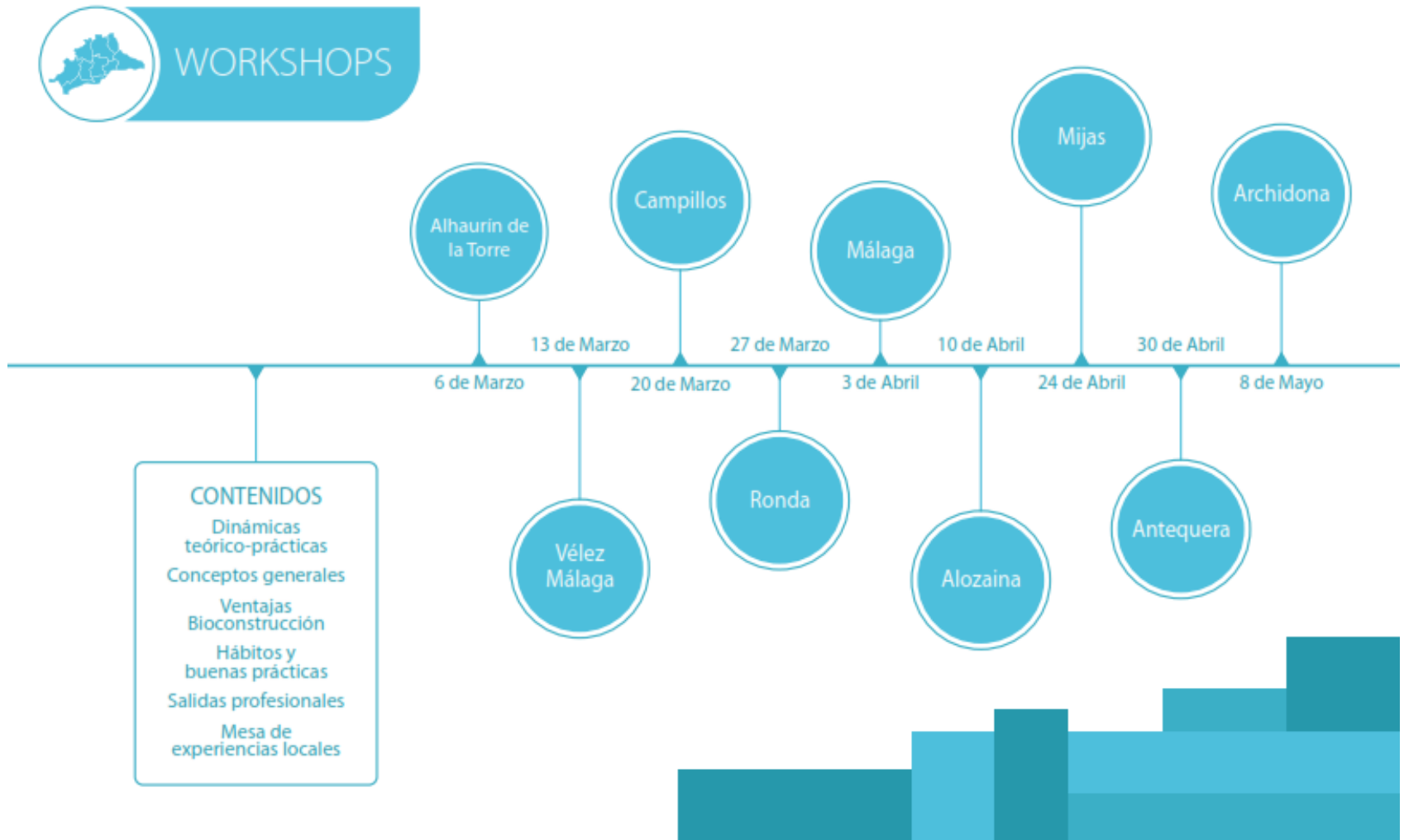


Foro consulta y asesoramiento



FANPAGE EN FACEBOOK

The image shows a laptop keyboard with two browser windows overlaid. The top window, titled "MOODLE", displays the "Campus Virtual Arrabal" login page. It features two main sections: "Usuarios registrados" (Registered users) and "Regístrate como usuario" (Register as a user). The "Regístrate como usuario" section includes a numbered list of steps for registration. The bottom window, titled "FANPAGE", displays the "bij" Facebook fanpage. The page features the "bij" logo, the tagline "La diferencia lo hace grande", and various social media icons and navigation elements.



La diferencia te hace grande



[Bioconstrucción + Innovación + Jóvenes]

RESUMEN INFOGRAFÍA INVESTIGACIÓN BIJ

El proyecto [BIJ: Bioconstrucción+Innovación+Juventud], pretende dar a conocer a los/as jóvenes los beneficios de la Bioconstrucción así como la de concienciar a la ciudadanía en tener en cuenta la actitud BIO en nuestras acciones cotidianas.

WORKSHOPS
+
Curso ON-LINE
(5 meses)
+
Jornada BIJ

CONTENIDOS
Dinámicas teórico-prácticas
Conceptos generales
Ventajas Bioconstrucción
Hábitos y buenas prácticas
Salidas profesionales
Mesa de experiencias locales



142 JÓVENES (Entre 18 y 30 años de edad)



El 85% de los/as encuestados/as confirman que reciclan los desechos que producen.

♀ 29,94% ♂ 55,09%



El 61,68% atienden a las características de fabricación y respeto al medioambiente en el momento de la compra.

♀ 22,75% ♂ 38,92%



El 86,24% estaría dispuesto/a a pagar más por un producto/servicio responsable con el entorno.

♀ 13,77% ♂ 66,47%

¿POR QUÉ TE HAS DEDICADO A LA CONSTRUCCIÓN?

Total	♀	♂	respuestas
37,06%	15,88%	21,18%	"Me gusta, quiero dedicarme a la construcción"
38,82%	12,94%	25,88%	"Lo tomo como una salida profesional más"
3,53%	1,18%	2,35%	"El boom de la construcción ofrecía empleo"
9,41%	0,59%	8,82%	"Un familiar o conocido trabaja en el sector"
8,24%	1,18%	7,06%	"Creo que valgo para trabajar en la construcción"
2,94%	2,35%	0,59%	NS/NC



PANEL DE EXPERTOS/AS: 10 COMPONENTES | CONCLUSIONES GENERALES

- La construcción puede convertirse en una fuente de empleo a través de la bioconstrucción.
- Fomentar el reciclaje profesional hacia la rehabilitación y la bioconstrucción como foco de creación de empleo.
- Impulsar planes económicos vinculados al entorno, el desarrollo y consumo local.
- Acciones centradas en el desarrollo y consumo social.





Presentación institucional



Ponencia inaugural a cargo de una personalidad del ámbito bio



Exposición de contenidos y recursos del proyecto BIJ y presentación de resultados de la investigación realizada



Presentación de programas que se desarrollan en La Noria en el ámbito del turismo y el medioambiente



15' Descanso



Foro de emprendedores



Iniciativas de sostenibilidad. Mesa redonda donde contaremos con las experiencias de colectivos y asoc. relacionadas con el sector



120' Almuerzo



Taller práctico: 'Bioconstrucción a través de los sentidos'



Clausura y proyección del video-resumen de la Jornada BIJ en La Noria



Análisis de necesidades. Formulación

¿Cuál es el reto social que quiere afrontar el proyecto? ¿Cómo es la situación en el terreno?

¿Quién es el público objetivo del proyecto? ¿Cuáles son sus necesidades?

¿Cuál es el reto social que quiere afrontar el proyecto? ¿Cómo es la situación en el terreno? ¿Qué partes están implicadas?



Título que responda al perfil de la convocatoria

Youth Entrepreneurship Sustainability de Vélez-Málaga (YES)

Concisión y claridad del resumen del proyecto que responda a las necesidades del público objetivo, formuladas en la convocatoria

Youth Entrepreneurship Sustainability de Vélez-Málaga (en adelante, YES) tiene como **principal objetivo** la puesta en marcha de itinerarios de captación y desarrollo del talento emprendedor que potencien la cultura del autoempleo en jóvenes del municipio de Vélez-Málaga que ,a su vez, cuenten con una clara motivación de partida: crear su propio puesto de trabajo. **YES, como ecosistema emprendedor, supone una oportunidad para los jóvenes participantes en el proyecto, que desarrollarán competencias clave en gestión empresarial, y de este modo, podrán mejorar su potencial de empleabilidad en el mercado y contexto laboral actual.**

Formulación de Objetivos

- Poner en marcha 3 itinerarios de formación holística en materia de emprendimiento en sectores estratégicos de desarrollo económico del municipio, que potencien y desarrollen el talento emprendedor de 45 jóvenes del municipio de Vélez-Málaga.
- Mejorar la empleabilidad de 45 jóvenes veleños menores de 30 años a través del entrenamiento de competencias en gestión empresarial.
- Crear un ecosistema emprendedor que permita la coordinación de los recursos destinados a jóvenes emprendedores ofrecidos por diferentes entidades públicas y privadas.
- Desarrollar una formación inclusiva para jóvenes de diferentes niveles que les permitirá crear su propio proyecto profesional.
- Dotar a las personas participantes de contenidos online con los que puedan completar la formación recibida (curso en plataforma moodle y MOOC de emprendimiento).
- Desarrollar estancias de aprendizaje de las personas participantes en empresas y startups del municipio para conocer experiencias y buenas prácticas en materia de emprendimiento.
- Llevar a cabo un asesoramiento y mentoring personalizado por persona emprendedora y proyecto con mentores especializados que aporten conocimientos y experiencia.
- Poner en marcha al menos 15 nuevos proyectos de startups en sectores de actividad estratégicos del municipio;



Innovación Social y cambios con la implementación. Aspectos diferenciadores

¿ Qué realidad se pretende cambiar?

¿ Qué cambios se van a producir? ¿ Que tipo de innovación va a generar el proyecto?

¿Cuáles serán los valores y principios horizontales que sustentan el proyecto? ¿ Que actividades y de qué tipo se realizarán?



Carácter Innovador

YES supone un cambio sustancial en la puesta en marcha de programas de formación para emprendedores, ya que parte de la identificación de talento emprendedor en personas jóvenes a través de un trabajo de diagnóstico inicial con una **metodología didáctica innovadora** basada en Máster Class [...].

El **uso de las nuevas tecnologías** será una máxima transversal a lo largo de todo el proyecto lo que supondrá la potenciación de proyectos que se acompañen de una estrategia de I+D+I o basen sus planteamientos en modelos de empresas de base tecnológica.

Uno de los elementos **diferenciadores de YES** con respecto a otros proyectos existentes es su **carácter “acelerador”**. Otra de las características importantes de la iniciativa serán las **sesiones de networking y el trabajo colaborativo** entre las iniciativas empresariales generadas, que estarán en continuo contacto con mentores y “empresas tutoras”, donde los participantes habrán realizado una estancia de aprendizaje.

Principios horizontales

- Incluye principios de igualdad de acceso al proyecto.
- Es un proyecto inclusivo que atiende a las necesidades de todas las personas.
- Aboga por principios de igualdad de oportunidades en cuanto a sexo, edad, raza, y género.
- No atenta contra el medioambiente y sus propuestas contemplan principios de sostenibilidad

Descripción de actividades



Sector Turístico y hotelero



Emprendimiento Social



Resultados esperados. Formulación de indicadores medibles

¿ Qué resultados se esperan conseguir?

¿ Cuáles son los indicadores que me permitirán medir esos resultados y las desviaciones que se produzcan?

¿ Cómo se han comunicado los resultados? ¿ Cómo debo justificar los resultados obtenidos?



Indicadores y resultados esperados

- 3 itinerarios holísticos sobre emprendimiento.
- 45 participantes formados en gestión empresarial para el emprendimiento.
- 50% de participantes personas en situación de vulnerabilidad social.
- 100 horas de formación impartidas (sesiones grupales y módulos de competencias personales y sociales).
- 315 horas de tutorización individual.
- 585 horas de mentoring y asesoramiento de proyectos.
- 30 empresas colaboradoras.
- 30 horas de formación en habilidades personales y sociales.
- 675 horas de estancias en empresas startups.
- 15 nuevos proyectos de empresas.
- 1 proyecto de empresa de base tecnológica.
- 20 unidades didácticas de las sesiones grupales e individuales generadas en el proyecto.
- 150 Impactos informativos en prensa, internet, medios de comunicación y redes sociales de las actividades realizadas.

¿ Qué debe incluir una Memoria de Justificación?

1. Facilitar información sobre la realización del proyecto y las desviaciones sufridas.
2. Valorar los resultados alcanzados: consecución de objetivos, indicadores de impacto (nº beneficiarios, índices de satisfacción, nº de servicios realizados o demandas cubiertas, nº de actividades realizadas y sus resultados, etc.).
3. Informar sobre el proceso, viabilidad y sostenibilidad del proyecto.
4. Recoger enseñanzas de esta experiencia de intervención (lecciones aprendidas).
5. Seguir las indicaciones y/o los formatos establecidos para las memorias de justificación.




Memoria final

Proyecto YES
(Youth Entrepreneurship Sustainability)




ITINERARIOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL
Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.
Fondo Social Europeo

1.

Utilidad de las materias tratadas.

UTILIDAD DE LAS MATERIAS




Categoría	Porcentaje
Muy deficiente	0%
Deficiente	14%
Regular	0%
Buena	65%
Excelente	29%

N=14

El 65% de los participantes consideran útiles las materias impartidas en el programa formativo, de los cuales el 36% lo valora de forma "Excelente" y el 29% de forma "Buena".

Nivel del profesorado.

NIVEL DEL PROFESORADO




Categoría	Porcentaje
Muy deficiente	0%
Deficiente	0%
Regular	0%
Buena	86%
Excelente	14%

N=14

El nivel del profesorado ha sido "Excelente" y "Bueno" por las la gran mayoría del alumnado que ha cumplimentado la encuesta, un 86%; tan sólo el 14% de éstos lo han valorado como "Deficiente".

34.





Plan de comunicación y difusión

Proyecto YES
(Youth Entrepreneurship Sustainability)



ITINERARIOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.
Fondo Social Europeo

1.




5.1.- Redes Sociales. Campañas realizadas

En redes sociales se han realizado varias campañas de promoción con los siguientes resultados:

- Campaña de pago en facebook:



Click en la foto	19
Click en el texto	1
Click en la página	1
Click en la publicación	19

01.2% Mujeres	38.8% Hombres
---------------	---------------

España	19 (100%)
--------	-----------
- Campaña natural en facebook en WeetSI, página oficial del OALDIM:



Publicaciones	15
Alcance	26,900
Me gusta	66
Compartido	16

6.



Últimas consideraciones. Elementos clave para el éxito de proyectos socioeducativos



Responder a la convocatoria y a las demandas propias de la misma, aportando eficiencia, innovación y medición de resultados de la iniciativa.



Introducir mejoras y valores agregados que determinan una diferencia con propuestas presentadas por otros concursantes y que pueden ser muy bien valoradas por el licitador.



Presupuesto descrito y desglosado que justifique el gasto de los diferentes conceptos, siempre contemplados como elegibles para su desarrollo.



Cómo va a gestionarse el proyecto en el tiempo, vías para su sostenibilidad.

¿Recapitulamos?



Kahoot!

Acceder a www.kahoot.it o descargar la App en vuestro celular

Aprendizaje y evaluación a través de Gamificación: “ Es una técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad, o bien recompensar acciones concretas, entre otros muchos objetivos” (Gaitan, 2013). [Infografía sobre la Gamificación.](#)





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



DISEÑO DE PROYECTOS SOCIOEDUCATIVOS DE IMPACTO. CASOS REALES EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Francisco José García Aguilera

Profesor de la Universidad de Málaga
Consultor de proyectos
@miefectored | fjgarciaa@uma.es