

Tercera Sesión

Taller de escritura de casos 2

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde



Autores

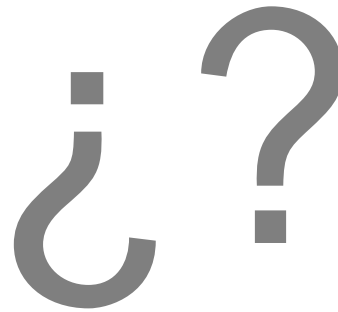
Enrique **Nadales** · Rafael **Ventura** · José María **De la Varga** · Fuensanta **Galindo**

“Manual de casos sobre creación de empresas en España” Ed. McGraw-Hill, 2012

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Cubrir una serie de objetivos

Ser distinto (no un caso más)



Utilizar datos reales

Metodología adecuada

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

1. Un día de primavera en el laboratorio
2. La creación
 - 2.1. En busca de Mr. Hyde
 - 2.2. La transformación
 - 2.3. Del dos al uno
3. El problema: La elección
4. La duda

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

1. Un día de primavera en el laboratorio

Plantear la cuestión principal + dejar en vilo al lector + generar expectación

2. La creación

2.1. En busca de Mr. Hyde

Perfil y andadura de los socios, Sergio y Saúl

2.2. La transformación

Modelo de negocio + contextualización

2.3. Del dos al uno

¿Y por qué no? + juntos, mejor

3. El problema: La elección

Trayectoria juntos + ¡tenemos un marrón!

4. La duda

Muy bien, pero ... ¿ahora qué?

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

1. Resumen: visión general del caso

Resumir brevemente (10-12 líneas) los datos más significativos del caso y plantear la cuestión principal objeto de estudio.

“¿Qué deberían hacer Saúl y Sergio, nuestros emprendedores, cuando su principal cliente les plantea la exclusividad?”

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

2. Objetivos docentes

Definir los objetivos docentes a alcanzar.

- Debatir sobre las empresas que se crean con socios (pros y contras)
- Ilustrar sobre la importancia de tener un modelo de negocio claro
- Observar cómo el éxito genera crecimiento, y la importancia de construir cimientos sólidos que soporten dicho crecimiento
- Lograr que los alumnos “se pongan en los zapatos” de Saúl y Sergio, ante una gran decisión, y observen que decidir es elegir entre una balanza con argumentos tanto a favor como en contra
- Usar las redes sociales, como Twitter, como elemento de participación y debate del caso

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

3. Audiencia y cursos para los que se recomienda

Definir a quién va dirigido el caso.

- Alumnos de grado de la asignatura “Creación de Empresa”
- Alumnos de programas de doctorado y posgrado con asistencia de empresarios y directivos.

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

4. Técnicas docentes sugeridas

Concretar las técnicas docentes más recomendables.

- Método del caso con una posterior explicación más teórica
- “Importancia del modelo de negocio + cómo se gestiona el crecimiento rápido en una empresa joven”
- Intercalar el desarrollo del caso con ejemplos y videos
- Reunirse por parejas, asumir roles y decidir
- Fomentar el debate posterior
- Contemplar la posibilidad de contactar con la propia empresa vía Twitter e interactuar directamente con sus socios

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

5. Cuestiones para el debate

Plantear las cuestiones principales a debatir

5.1. La elección de los socios

Pizarra número 1: pros y contras de ir con socios

| Pros | Contras |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| Posibles competencias complementarias | Enfoques distintos |
| Podemos cubrirnos las espaldas | No todos trabajan lo mismo |
| 4 ojos ven más que 2 | ¿Estamos igualmente comprometidos? |
| ... | ... |

Lecturas recomendadas en bibliografía: ...

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

5. Cuestiones para el debate

Plantear las cuestiones principales a debatir

5.2. El modelo de negocio

Pizarra número 2: modelo de negocio

Modelo de negocio de Doctor Jekyll

Estrategia de diferenciación

Siempre precios altos (excepto clientes estratégicos)

Comunicación integral Modelo 360°

...

Lecturas recomendadas en bibliografía: ...

Enrique **Nadales** · Rafael **Ventura** · José María **De la Varga** · Fuensanta **Galindo**

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

5. Cuestiones para el debate

Plantear las cuestiones principales a debatir

5.3. Gestión del crecimiento

Pizarra número 3: ejemplo de votación

| A favor | En contra |
|---------|-----------|
| | |

Lecturas recomendadas en bibliografía: ...

Enrique **Nadales** · Rafael **Ventura** · José María **De la Varga** · Fuensanta **Galindo**

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

5. Cuestiones para el debate

Plantear las cuestiones principales a debatir

5.3. Gestión del crecimiento

Pizarra número 4: DAFO anterior a la exclusividad

| Debilidades | Amenazas |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Poca fortaleza financiera | ¿Y si el cliente se va? |
| Fortalezas | Oportunidades |
| Somos complementarios Lecturas recomendadas en bibliografía: ... | Entramos en <i>Champions League</i> |

Enrique **Nadales** · Rafael **Ventura** · José María **De la Varga** · Fuensanta **Galindo**

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

5. Cuestiones para el debate

Plantear las cuestiones principales a debatir

5.3. Gestión del crecimiento

- Después de ver el DAFO, podemos preguntar si alguna pareja cambia el signo de su votación y el porqué de este cambio
- Comentar la decisión final tomada por Doctor Jekyll y mostrar la evolución de la empresa hasta la fecha

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

5. Cuestiones para el debate

Plantear las cuestiones principales a debatir

5.3. Gestión del crecimiento

Pizarra número 5: Lecciones del caso

Lecciones del caso Doctor Jekyll

La importancia de ir o no con socios

Modelo de negocio claro, que te ayude a decidir qué hacer y qué no hacer

Poner cimientos adecuados a mi crecimiento

Sé que no sé y procuro aprender

...

Lecturas recomendadas en bibliografía: ...

Enrique **Nadales** · Rafael **Ventura** · José María **De la Varga** · Fuensanta **Galindo**

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

Esquema final de pizarras sugeridas

| Pizarra 1 Ir con socios | Pizarra 2 Modelo de negocio | Pizarra 3 Aceptar exclusividad | Pizarra 4 DAFO momento decisión | Pizarra 5 Lecciones del caso |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Pros/Contra s | | A favor/En contra | | |

Enrique **Nadales** · Rafael **Ventura** · José María **De la Varga** · Fuensanta **Galindo**

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde

Nota pedagógica

Distribución de tiempos (Ejemplo: Clase de 90 minutos)

1. Resumen del caso: **5 minutos**
2. Discusión del problema “La elección de socios”: **10 minutos**
3. Debate sobre el “Modelo de negocio”: **15 minutos**
4. Reflexión y DAFO por parejas de la decisión ante la oferta de exclusividad: **15 minutos**
5. Votación sobre si acepta o no la oferta: **5 minutos**
6. Realización del DAFO, con las aportaciones de los alumnos, y toma de decisión: **15 minutos**
7. Doctor Jekyll hoy, preguntas finales y lectura de la pizarra 5 “Lecciones del caso”: **10 minutos**

El extraño caso del Doctor Jekyll y Mr. Hyde



Enrique **Nadales** · Rafael **Ventura** · José María **De la Varga** · Fuensanta **Galindo**