UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

TESIS DOCTORAL

DISCURSOS RADIOFÓNICOS: CONFORMIDAD Y RESISTENCIAS. LAS EMISIONES FEMENINAS DE RADIO MADRID DURANTE EL PRIMER FRANQUISMO (1939-1959)

Presentada por

Sergio Blanco Fajardo

Bajo la dirección de la doctora

María Dolores Ramos Palomo

Programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades. Especialidades en: Historia, Arte, Filosofía y Ciencias de la Antigüedad por la Universidad de Málaga

Facultad Filosofía y Letras
Universidad de Málaga, 2021

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

AUTOR: Sergio Blanco Fajardo

https://orcid.org/0000-0001-9167-1464

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización
pero con el reconocimiento y atribución de los autores.
No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): riuma.uma.es

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Dpto. de Historia
Moderna y
Contemporánea

Autorización para la lectura de tesis

María Dolores Ramos Palomo Catedrática de Historia Contemporánea en el Departamento de Historia Moderna y Contemporánea de la Universidad de Málaga, directora y tutora del alumno de doctorado Sergio Blanco Fajardo, expone:

Que después de haber realizado una amplia revisión de la tesis doctoral elaborada por el alumno del Programa de Doctorado Avanzado en Humanidades de la Universidad de Málaga, Sergio Blanco Fajardo, bajo el título "Discursos radiofónicos: conformidad y resistencias. Las emisiones femeninas de Radio Madrid durante el primer franquismo (1939-1959)", y en vista de que cumple con los criterios de calidad científica necesarios, concede su autorización para que se lleve a cabo su lectura.

Así mismo, da el visto bueno a la relación de publicaciones que se presentan para avalar la tesis e informa que estas no han sido utilizadas como parte de otras tesis doctorales registradas en la Universidad de Málaga o en otras universidades y centros de investigación.

En Málaga, a 8 de enero de 2021.

Fdo.: Dra. María Dolores Ramos Palomo

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. Campus Universitario de Teatinos. MÁLAGA - ESPAÑA. Teléfono 952 13 18 24. Fax 952 13 14 65.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD DE LA TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TÍTULO DE DOCTOR

D./Dña. SERGIO BLANCO FAJARDO

Estudiante del programa de doctorado ESTUDIOS AVANZADOS EN HUMANIDADES. ESPECIALIDADES EN: HISTORIA, ARTE, FILOSOFÍA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD de la Universidad de Málaga, autor/a de la tesis, presentada para la obtención del título de doctor por la Universidad de Málaga, titulada: DISCURSOS RADIOFÓNICOS: CONFORMIDAD Y RESISTENCIAS. LAS EMISIONES FEMENINAS DE RADIO MADRID DURANTE EL PRIMER FRANQUISMO (1939-1959) .

Realizada bajo la tutorización y dirección de MARÍA DOLORES RAMOS PALOMO (si tuviera varios directores deberá hacer constar el nombre de todos)

DECLARO QUE:

La tesis presentada es una obra original que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, conforme al ordenamiento jurídico vigente (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), modificado por la Ley 2/2019, de 1 de marzo.

Igualmente asumo, ante a la Universidad de Málaga y ante cualquier otra instancia, la responsabilidad que pudiera derivarse en caso de plagio de contenidos en la tesis presentada, conforme al ordenamiento jurídico vigente.

En Málaga, a 21 de DICIEMBRE de 2020

Fdo.: SERGIO BLANCO FAJARDO

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

A Francisco Javier, mi hermano. No pude agradecerte que me enseñaras a creer en un mundo diferente, así que hice de tus palabras una promesa.

A María del Carmen, mi madre.

Gitana y Amazona.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

AGRADECIMIENTOS

Afrontar un trabajo de investigación de la envergadura de una tesis doctoral no es un proceso exento de esfuerzos y sacrificios, sí, como es sabido, pero también de retos, incertidumbres y aprendizajes. Alcanzar la otra orilla lejana, requiere en un principio navegar por el mar conocido, aunque sobre todo significa adentrarse en un océano con su inmensidad y sus islas. Transformar lo ignoto en una aventura ha sido posible, en buena parte, gracias a las personas con las que he compartido este periplo. Algunas desde el principio y con otras a lo largo del camino. De alguna forma u otra y sin ni siquiera ser conscientes, han servido de guía, de puerto, o como un faro en lo oscuro de la noche. A ellas quiero dar el reconocimiento que merecen.

En primer lugar, como no podía ser de otra forma, mis palabras de gratitud se dirigen a mi directora de tesis, maestra y amiga, María Dolores Ramos Palomo. A ella le tendría que dedicar un apartado específico de agradecimientos. Tengo grabado en la memoria aquel primer día de clase en la ya extinta asignatura "Historia de las mujeres en la contemporaneidad", donde me descubrió otra "historia" que no estaba ni en las aulas ni en los manuales. Y de ahí, obviamente, los feminismos. Gracias por tus indispensables enseñanzas, por tu gran paciencia, por el apoyo, la confianza y el compromiso constante. Eres tú quién encomendó a un humilde pescador de arrastre de las costas malacitanas a embarcarse en esta aventura. A tenor de tu sabiduría, creo que sabías de antemano que ibas a cambiar toda una vida, si no lo tenías como cierto, en este instante me sincero. Realmente nunca podré agradecerte el que me hayas iluminado los caminos de la historia y sus "artes" y "misterios". De momento se me ocurre, si tengo la enorme suerte de seguir en el campo de la investigación, dar continuidad a la genealogía de conocimientos y saberes de la que eres parte y deudora.

Quiero dar las gracias a todas las compañeras del Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer de la Universidad de Málaga, mujeres de las que aprendo y que al igual que mi maestra, me han enseñado las bondades de lo que podría ser una universidad feminista. Sin abandonar la Universidad, quiero agradecer el apoyo recibido por las profesoras y profesores del Departamento de Historia Moderna y Contemporánea. Ya supieron brindarme sus enseñanzas en mi etapa como estudiante y han tenido la amabilidad de seguir ofreciéndome su guía y ayuda. No me olvido de mis compañeras y compañeros que están realizando su tesis doctoral y con los que he compartido tantos

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

momentos. Sin ellas y ellos todo hubiera sido más duro. A Paco y a Lucía, mis oficiales de cubierta, les tengo mucho que agradecer. Deseo que todo os salga de maravilla.

Los archivos son lugares atractivos para las historiadoras e historiadores, aunque ello no significa que no tengamos auténticos quebraderos de cabeza a la hora de cotejar toda la documentación hallada en sus estantes. Solventarlos corresponde, obviamente, a la maestría de nuestro oficio. Si bien es cierto que el personal que trabaja aquí nos puede hacer esta labor más liviana. En este sentido, quiero agradecer la implicación de todo el personal del Archivo General de la Administración (AGA) y de la Biblioteca de Documentación Internacional Contemporánea (BDCIC, París). Así mismo, debo nombrar de forma singular a dos de los integrantes del portal archivístico "Devuélveme la voz" de la Universidad de Alicante, José María García Avilés y Enrique García Rico. A su total disposición hay que sumar que se extralimitaron en su tarea y me pusieron en contacto con profesionales de la radio. Me llena de alegría el ver que personas como ellos realizan diariamente esta labor tan importante y poco reconocida. Muchas gracias.

Por último, quiero agradecer inmensamente a todas la mujeres que se prestaron a que les hiciera una entrevista oral. Creo que desconocen el conocimiento y las perspectivas que me han aportado. Con mi más sincero agradecimiento, os quiero dedicar, también, mi trabajo que está a vuestra disposición.

Quiero agradecerles a mi tutor y tutoras de estancias, Alexander Badenoch, Christine Lavail y Alejandra Ciriza (y todas las compañeras de su grupo) sus aportaciones. Sin duda, de las conversaciones que tuve con vosotras se ha alimentado mi investigación. En España, debo darle las gracias a Mónica Moreno Seco por recibirme y dedicarme su tiempo. Tu magisterio fue un placer.

Me siento igualmente privilegiado de haber trabajado con las historiadoras Rosa Mª Capel Martínez y Elena Hernández Sandóica, maestras de maestras. Muchísimas gracias por confiar en mí y por vuestros saberes. Me ayudaron a ser más historiador.

Antonio Calvo Maturana confió en mí desde un principio, sin apenas conocerme, y desde entonces su puerta siempre ha estado abierta. Te considero un modelo a seguir como docente e investigador. Espero que quieras continuar trabajando con este humilde historiador. Muchísimas gracias por todo.

Un océano nunca está desierto. En él me encontré a muchas compañeras y compañeros con los que he compartido espacio y tiempo. Quiero comenzar con mi agradecimiento a

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

José Emilio Pérez por su compañerismo y su ayuda. Obviamente, me enamoré de la radio. La lista es muy larga pero debo mencionar a Anne-Claire, Gloria, Bruno, Raquel, Suzanne, Begoña, Marta, Natalia, Carlos, Claudia, Vicky, Josefina, Nuria, Mónica… disculpad de quienes me olvido. Habéis hecho más ameno todo el esfuerzo que conlleva nuestro trabajo. Os deseo mucho éxito y como siempre, espero veros por los archivos y los congresos.

Una tripulación para tamaño viaje tiene que ser nutrida y en él me han acompañado viejas y nuevas amistades. Gracias a Juan Alba, a Luismi Jiménez y a Manuel Alarcón. Sin vuestra ayuda, tanto anímica como material, todo hubiera sido más difícil. A José Ignacio Bocanegra y Alejandro Cuello, amigos de la infancia, por haber estado ahí en todo momento. Celebro el tener amigos como vosotros. Este espacio limitado no me permite nombrar a todas las amistades y personas cercanas que me han regalado su ánimo e interés. Sabed, aunque no os lo haya dicho, que os lo agradezco mucho. De mi familia destaco su ánimo y su apoyo. Quiero dedicar la presente tesis a mi hermano, donde quiera que esté. Y cómo no, a mi madre. Te dedico a ti todos mis éxitos, y si la fortuna no me abandona, los logros futuros, no para que estés orgullosa de mí, sino porque te pertenecen. Con tu lucha frente a grandes adversidades, con un sacrificio y esfuerzo titánicos, has conseguido que hoy esté aquí. Te admiro.

El trayecto llega a su fin. Le reconozco a mi maestra que quizás no fuese un marino experto preparado para emprender esta odisea. De mis fallos y desaciertos son testigo los numerosos daños que ha sufrido la embarcación. Podría haber sido mejor navegante pero habría crecido menos el historiador que soy ahora y al que le queda mucho por hacer. Los peligros de alta mar: las tempestades y los naufragios, lejos de desanimarme, han logrado curtirme la piel. Espero impaciente la oportunidad de seguir interpretando el pasado con mis próximos viajes. Por ahora, descanso en puerto seguro.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS…….. 7

ÍNDICE DE ABREVIATURAS……14

1. INTRODUCCIÓN……. 18

1.1. Estado de la cuestión…… 25

1.2. Metodología y fuentes…….. 30

2. MUJERES Y RADIODIFUSIÓN. UN CONTEXTO HISTÓRICO…… 39

2.1. El nacimiento de la radiodifusión española (1924-1930)……. 43

2.2. La República: una etapa de madurez (1931-1936)……... 52

2.3. La Guerra Civil y la radio: un arma de guerra (1936-1939)……. 61

2.4. La radio de los vencedores (1939-1959)…….. 64

2.4.1. El nacimiento de Cadena SER. Génesis y trayectoria…… 69

2.4.2. Las emisiones femeninas. ¿Otra emisión más?..... 75

3. ENCENDER LA RADIO. LA CONSTRUCCIÓN DE LA "MUJER ESPAÑOLA"……. 81

3.1. El modelo de feminidad normativo y el discurso radiofónico…….. 83

3.1.1 La Sección Femenina de Falange……... 84

3.1.2 Acción Católica de la Mujer…… 85

3.2. Mujeres hablando a mujeres: una "amiga" en el hogar…… 87

3.3. "Muchas de vosotras nos preguntáis…" Modelos e ideales de género…… 97

3.4. "Queridas radioyentes" … El trabajo y el ocio doméstico…….. 124

3.4.1. Amas de casa y radio: el uso y consumo del espacio-tiempo doméstico……... 125

3.4.2. Una programación familiar…….. 141

3.5. La radio como metáfora del hogar. Al oído del receptor en el taller……. 146

3.6. Fisuras y contradicciones en los espacios radiofónicos. Discursos, locutoras y radioyentes……. 149

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

4. ACONSEJANDO A UNA NACIÓN: LO SENTIMENTAL ES POLÍTICO….. 155

4.1. Amor, moral y sexualidad. El cuerpo-pecado……. 157

4.2. Los consultorios sentimentales femeninos……. 159

4.2.1. La función y la autoridad del consultorio…… 162

4.2.2. El consultorio sentimental "Hablando con la Esfinge"…… 167

4.2.2.1. Las consultas y las consultantes…… 168

4.2.2.2. Preguntas y respuestas…….. 172

4.2.3. Las mujeres como emisoras de contenido. Tensiones, reapropiaciones y (re)negociaciones…….. 187

4.2.4. Una comunidad (imaginada) de amigas…….. 192

4.3. Los consejos de Julita Calleja …… 196

5. UNA ENFERMERA EN CADA HOGAR. LAS EMISIONES DE PUERICULTURA DE LA DOCTORA LUISA TRIGO……. 203

5.1. La maternidad durante el franquismo: una vieja cuestión…….. 206

5.2. Construyendo una nación…… 211

5.3. Los programas de puericultura. Mujeres conscientes, madres politizadas.. 215

5.3.1. "Charlas de puericultura con la doctora Luisa Trigo". Aprendiendo a ser madres, enfermeras y militantes…… 222

5.4. Cambios y continuidades en los años 50. ¿Hacia un modelo de madre moderna?..... 236

6. LA PUBLICIDAD RADIOFÓNICA Y LA ECONOMÍA FAMILIAR: CONSUMO, FEMINIDAD Y TRABAJO……. 247

6.1. La publicidad en los años 40. La fidelización del ama de casa…….. 249

6.1.2. La publicidad de los años 50. El aprendizaje consumista…….... 257

6.2. Radiando una cultura de consumo…….. 266

6.3. La encrucijada en la radio: el trabajo extradoméstico femenino…… 277

7. LA RADIONOVELA…….. 289

7.1. Los orígenes del serial…… 290

7.2. Hacia un nuevo modo de consumo. De la fidelización a la adicción……. 296

7.3. La radionovela en el espejo de la dicotomía: modernidad y nacionalcatolicismo……... 300

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

7.3.1. “Eran mujeres desgraciadas”… Temáticas y aspectos formales.. 302

7.3.2. “La segunda esposa”…… 307

7.3.3. “La dama de verde”……. 313

7.3.4. “Ama Rosa”……. 319

7.4. “Tu vida también es una novela”. La audiencia como productora de melodramas……... 324

8. CONCLUSIONES……... 335

ABSTRACT……. 346

CONCLUSIONS……. 359

FUENTES…… 369

BIBLIOGRAFÍA…… 371

ANEXOS…….. 384

Anexo 1. Relación de programas femeninos emitidos en Radio Madrid durante el primer franquismo……. 385

Anexo 2. Relación de locutoras y locutores de Radio Madrid que dirigieron o presentaron programas femeninos……. 389

Anexo 2.1. Otras locutoras y locutores…….. 392

Anexo 3. Relación de actrices y actores de Radio Madrid que participaron en el conjunto de las emisiones femeninas……. 394

Anexo 3.1. Otras actrices y actores…… 397

Anexo 4. Relación de escritoras, escritores y guionistas que trabajaron en el conjunto de los programas femeninos de Radio Madrid…… 399

Anexo 4.1. Otras escritoras, escritores y guionistas…….. 401

Anexo 5. Imagen de Julita Calleja……. 403

Anexo 6. Imagen de José de Juanes…….. 404

Anexo 7. Imagen de Luisa Fernanda Martí……... 405

Anexo 8. Imagen de Luisa Trigo Seco…….. 406

Anexo 9. Imagen de Maribel Alonso…… 407

Anexo 10. Imagen de Pedro Pablo Ayuso……. 408

Anexo 11. Imagen de Matilde Conesa…….. 409

Anexo 12. Imagen de Juana Ginzo…… 410

Anexo 13. Imagen de Matilde Vilariño……. 411

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 14. Imagen de Luisa Alberca…… 412

Anexo 15. Imagen de Antonio Calderón…… 413

Anexo 16. Imagen de Guillermo Sautier Casaseca…… 414

Anexo 17. Programa "Emisión Femenina", presentado por Julita Calleja. Radiado el sábado 8 de mayo de 1943…… 416

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

Archivos

AGA: Archivo General de la Administración (Alcalá de Henares).

ARDV: Archivo Radiofónico "Devuélveme la Voz" (Universidad de Alicante).

BDIC: Biblioteca de Documentación Internacional Contemporánea (París, Universidad de Nanterre).

BNE: Biblioteca Nacional de España (Madrid).

DDD: Depósito Digital de Documentación (Universidad Autónoma de Barcelona).

Otras abreviaturas

AC: Acción Católica.

ACM: Acción Católica de la Mujer.

BBC: British Broadcasting Corporation.

CAR: Cadena Azul de Radiodifusión.

CES: Cadena de Emisoras Sindicales.

COPE: Cadena de Ondas Populares Españolas.

FAI: Federación Anarquista Ibérica.

FET y de las JONS: Falange Española Tradicionalista y de las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista.

IOP: Instituto de la Opinión Pública.

JONS: Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista.

PCE: Partido Comunista de España.

POUM: Partido Obrero de Unificación Marxista.

REDERA: Red Nacional de Radiodifusión.

REM: Red de Emisoras del Movimiento.

RNE: Radio Nacional de España.

RTF: Radiodiffusion-Télévision Française

SER: Servicio Español de Radiodifusión.

SF: Sección Femenina.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TSH: Telegrafía sin Hilos.

UGT: Unión General de Trabajadores.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

1. INTRODUCCIÓN

Pero es que, amigas, yo me siento contenta, y creo que vosotras también lo estaréis al ver como la radio se ocupa con preferencia de quienes sabe son sus más asiduas oyentes: las mujeres…

Julita Calleja. "Hablando de nuestras cosas".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Pero surge otro fenómeno, otro extraño fenómeno -que podríamos llamar femenino-radiofónico. ¿Quién es la que da las noticias importantes que la radio ha transmitido al marido que llegó tarde? ¿Quién escucha el teatro radiado, se llame "Edipo", se llame "Tus parientes no te olvidan"? ¿Quién oye las zarzuelas y las óperas? ¿Quién se entera de todos los diarios hablados? ¿Quién está al tanto de la Liga de Fútbol para contárselo después al niño que llega tarde del colegio? ¿Quién participa en los concursos? ¿Quién llora ante las radionovelas o radiodramas históricos, legendarios o imaginativos? ¿Quién sigue los programas literarios de este o de aquel colaborador, notando si falta algún día? ¿Quién, en suma, coteja, compara y dictamina sobre esta o aquella emisora local? ¿Quién conoce las voces de los locutores habituales? La respuesta la tienen ustedes en su cabeza y la omitimos. ¿O es mejor que lo digamos? Pues sí, la mujer. La mujer que de faltar, nos haría cerrar las emisoras por falta de escucha. La mujer que alienta, que pregunta, que anima, que alaba, que reprende, que jamás falta a la cita amable de los radiodifusores y de sus trabajos. La mujer que oye seriales, sí; que llora con ellos ¿por qué no, si "son de llorar"? Pero que también distingue las "Sílfides" de la "Quinta", adora las Danzas Húngaras de Brahms y tararea el "Piove", sabe quién es Bahamontes y está en condiciones de enjuiciar una jugada de Di Stéfano. La mujer constante, fiel, eterna oyente de todas las antenas del mundo y que por ello necesitaba, exigía y era digna de que alguien, cualquiera, yo misma, rompiera una lanza en su honor de radioyente[1].

La cercana relación entre la radio y las mujeres, como plantea este fragmento, va mucho más allá de un uso esporádico, a modo de entretenimiento, o un mero signo material de un estatus económico distinguido. Desde su nacimiento, la radio se convirtió en una compañera inseparable de las amas de casa con las que compartía espacio en su microuniverso, la esfera doméstica. Esta relación cotidiana se fue estrechando conforme evolucionaban las emisiones femeninas. Durante el franquismo, las radionovelas congelaban los hogares con la misma potencia magnética que silenciaron el ruido de las máquinas permanentes cuando eran sintonizadas en la peluquería a petición de las clientas. En el mismo sentido, los consultorios sentimentales despertaron gran pasión en la audiencia, que no dudaba en arrojar sus confesiones más íntimas:

> No te asustes, Esfinge, porque te diga que estoy enamorada de un tabique. En él apoyé la cabeza muchas noches, cuando subía a casa, después de una hora de felicidad con mi novio, un chico imponente que es el vivo recuerdo de Joseph Cotten y besa igual que

[1] María Teresa ÍÑIGO DE TORO: "La mujer ante la radio", *Revista Sintonía* 7, 1961, p. 24.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Charles Boyer en Si no amaneciera… En él apoyé tristemente la cabeza llorando, el día que mi novio me dejó[2].

La radio acabó por convertirse en una amiga incondicional que contempló la forma en la que las amas de casa se relacionaban con una sociedad sumergida en una dictadura. En el día a día del hogar, desde el momento en que una mujer encendía el aparato radiofónico, se manifestaban relaciones de poder y de subordinación, ejercicios de aceptación y transmisión ideológica, de penetración de las políticas del Régimen, de incisión de la sociedad y de los cambios producidos a lo largo de la Dictadura; pero la radio fue también testigo de silencios resistentes, de contestaciones rebeldes, de reapropiaciones subjetivas y de algunas reflexiones disidentes. En última instancia, la radio no fue un mero testigo de las experiencias de las mujeres durante el franquismo, sino que como un importante medio de comunicación contribuyó a construir identidades y esquemas mentales, dotó de lógica el sistema de relaciones sociales establecidas en el orden franquista, baremó especialmente la moralidad femenina y controló los espacios y tiempos de las radioyentes. Por todo ello pensamos que la cimentación de un relato que refleje la intrínseca relación de las mujeres con el medio radiofónico es indispensable para seguir construyendo la historia de las mujeres durante el franquismo.

La presente tesis viene motivada por la escasa atención prestada a estas cuestiones desde el punto de vista de la Historia de las mujeres. Entre los motivos que explican ese desinterés debemos resaltar la endémica invisibilidad del relato histórico sobre la vida cotidiana de las mujeres, que soslayó las experiencias femeninas en ese ámbito por considerarlas de escaso interés en relación con los acontecimientos políticos. En segundo lugar, la radio ha tenido en el contexto de las investigaciones históricas sobre los medios de comunicación un carácter periférico, en comparación con la prensa y el cine, a pesar de su interés como aparato de poder, cultural e ideológico, su función mediática y su incidencia en la construcción de relatos históricos. Prueba de ello es que el hecho de sintonizarla y escucharla conllevaba en el franquismo un tipo de adoctrinamiento cotidiano y dosificado, asociado en el tema que investigamos a los espacios, las ideas, las emociones y las prácticas de vida de las mujeres.

La investigación se centra en el periodo 1939-1959, es decir en los años que transcurren desde el final de la Guerra Civil española a la sanción del Plan de Estabilización que puso

[2] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge. Una experiencia radiofónica comentada por El Caminante a través de 11.000 cartas de mujeres*, Madrid, Aguilar, 1951, pp. 249-250, carta de "Bette Davis".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

fin definitivamente al aislamiento político y la autarquía económica de la Dictadura. Nuestro objeto de estudio han sido los programas femeninos de la emisora Radio Madrid, perteneciente a la Cadena SER (Servicio Español de Difusión), de carácter privado, que nos han permitido dilucidar la relación entre el medio y la audiencia femenina, resaltar sus funciones en la construcción de los discursos, identidades y representaciones de género, así como conocer el grado de asimilación e impacto real de los mensajes radiofónicos en el imaginario social de las radioyentes.

Han sido varias las hipótesis planteadas en la investigación. En un principio, una de las cuestiones que vertebraron nuestro trabajo fue el análisis de los programas radiofónicos femeninos, tratando de resaltar sus características y establecer en qué grado incidían sobre la audiencia. En segunda instancia, nos planteamos en qué medida la radio contribuyó a construir los códigos de género, la heteronormatividad y los procesos de socialización relacionados con la doble moral social y sexual, transmitidos a través de los consultorios sentimentales radiofónicos, las radionovelas que reproducían arquetipos de feminidad y masculinidad acordes con los ideales del Régimen, penalizando las desviaciones y heterodoxias, y otras emisiones femeninas que comportaban un componente reeducativo en numerosos planos, incluyendo el hogar, la familia, la salud, la belleza y la moda.

A medida que abordábamos estas cuestiones, otros interrogantes mostraban la complejidad del objeto de estudio. Las hipótesis se multiplicaron. ¿Qué mensajes transmitían los programas dirigidos a las mujeres? ¿Cómo incidían estas emisiones en la consolidación del modelo normativo de feminidad impuesto por los vencedores del conflicto bélico? ¿De qué manera se manifestaba la disidencia femenina tras la escucha de los consultorios sentimentales y otras emisiones: rebeldía explícita, silencio, exilio interior, doble código de actuaciones? ¿Qué papel jugaron las novelas radiofónicas en la conformación de pautas de aceptación o disidencia en las audiencias durante el primer franquismo? ¿Qué mujeres conducían las emisiones femeninas? ¿Qué perfiles profesionales ostentaban? ¿Cómo eran percibidas las locutoras por las radioyentes?

Una de las cuestiones centrales que ha guiado esta investigación ha sido mostrar la capacidad de la radio, un medio público, para penetrar en el terreno de lo privado, para reforzar o desdibujar las líneas fronterizas con la esfera doméstica, y para mostrar los desafíos y negociaciones surgidos en las relaciones con las radioyentes. Las ondas, desde sus inicios, se convirtieron en un espacio donde algunas mujeres adquirieron voz pública, proyectándola hacia otras mujeres que se encontraban en sus hogares. Este hecho nos

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

llevó a plantear de qué forma la radio influenciaba a la audiencia y reflejaba a la vez los cambios producidos en la sociedad, resignificando paulatinamente los discursos de la Dictadura. Pronto percibimos que algunas radioyentes, pese a los límites opresivos establecidos por el franquismo, lograron establecer ciertas parcelas de negociación, reapropiación y transformación de los mensajes recibidos.

Pensar en la amplitud de las relaciones entre los discursos radiofónicos y la audiencia femenina nos ha llevado a utilizar en la investigación un utillaje teórico diverso. En primer lugar, el uso de la categoría "género" ha sido uno de los grandes pilares de nuestro trabajo. Sabemos que esta categoría analítica implica relaciones y significados de poder social y culturalmente construidos que resitúan de manera desigual y subordinada las experiencias femeninas en el marco de las relaciones sociales producidas entre los sexos[3]. En el franquismo la radio disfrutó de una posición de poder y autoridad como dispositivo cultural al servicio del aparato de Estado y cimentó, en general, una relación subordinada y de dominación con respecto a las radioyentes que escuchaban las emisiones femeninas, asumiendo la visión paternalista del Régimen sobre las mujeres, "eternas menores de edad", con un sistema de tutelaje expuesto en las prácticas discursivas que proyectaban diariamente las locutoras y los locutores. Por otra parte, hay que tener presente que las relaciones sociales de género son complejas y reflejan numerosas intersecciones con otras categorías, por lo que se convierten en un "punto de confluencia y debate de numerosas cuestiones relacionadas con la ciudadanía, el trabajo, el empleo, el salario, los movimientos sociales, el poder, la nación, las culturas políticas, la formación de la clase social, el lenguaje y la construcción de las identidades"[4]. Por ello el cruce entre el sexo-género, la clase, la nación o la etnia hace que "las diferencias que aparecen dentro de un mismo sexo sean tan grandes como las que se hallan dentro de una misma clase"[5].

Evidentemente, los medios de comunicación producen numerosos significados en su continua interacción con las audiencias. Es decir, no funcionan únicamente a modo de espejo reflectante de la realidad, debido a que el público receptor no es un conjunto pasivo que percibe la información de forma unilateral, sino que construye con ella un sistema de

[3] Joan W. SCOTT: "El género: una categoría útil para el análisis histórico", en James S. AMELANG y Mary NASH (eds.): *Historia y género. Las mujeres en la Europa Moderna y Contemporánea*, Valencia, Institució Alfons el Magnánim, 1990, pp. 23-58.
[4] María Dolores RAMOS PALOMO: "Historia de las mujeres y género. Una mirada a la época contemporánea", *Revista de Historiografía* 22 (2015), pp. 213-214.
[5] Gisela BOCK: "La historia de las mujeres y la historia de género: aspectos de un debate internacional", *Historia Social* 9 (1991), p. 74

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

representaciones con "conceptos, imágenes y emociones [que] cargan de significado o simbolizan, en nuestro esquema mental, cosas que están o pueden estar en un determinado universo"[6]. Por tanto, la construcción de este mapa de códigos y significados puede crear y transformar el imaginario social. Es decir, los medios de comunicación en general, y la radio en particular, producen formas de comprender, relacionarse, percibir y redefinir símbolos e imágenes que modifican la realidad, edulcorándola o maquillándola frecuentemente.

La intersección del género y los medios de comunicación está sujeta a continuas transformaciones. Hay que tener en cuenta que las identidades son flotantes[7] y se construyen/deconstruyen, entre otras instancias, según las funciones que el aparato de poder imprime a los roles de género y en relación con intereses concretos. Las construcciones de género en los medios de comunicación conllevan una tecnología compleja que, a juicio de Teresa de Lauretis[8], interioriza y naturaliza en el imaginario de la audiencia representaciones que son percibidas como composiciones normativas.

En fin, teniendo en cuenta que la audiencia es una parte activa en la interacción establecida con el medio radiofónico, hemos utilizado las teorías propuestas por Stuart Hall[9] para abordar las resistencias o las reapropiaciones subjetivas que se producen en el proceso comunicativo. De manera análoga, el trabajo de James Scott[10] nos ha servido para anclar teóricamente, esta vez desde la sociología, la posición rebelde o en penumbra de las mujeres que escuchaban las emisiones femeninas. Sin abandonar este ámbito, hemos usado el término "comunidades imaginadas"[11] para prescribir el fenómeno manifestado, a través de las ondas, de interconexión entre las radioyentes. Especial interés han tenido también para analizar los consultorios sentimentales femeninos establecidos en Radio Madrid, y las radionovelas emitidas en los años 50, las aportaciones de la Historia de las emociones. Peter N. Stearns y Carol Z. Stearns acuñaron el término

[6] Stuart HALL (ed.): *Representation. Cultural representations and signifyng practices*, London, SAGE Publications, 1997, p. 4.
[7] Judith BUTLER: *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*, Barcelona, Paidós, 1990.
[8] Teresa DE LAURETIS: "La tecnología del género", en http://www.caladona.org/grups/uploads/2012/01/teconologias-del-genero-teresa-de-lauretis.pdf.
[9] Stuart HALL: "Codificación y descodificación en el discurso televisivo", *Cuadernos de Información y Comunicación* 9 (2004), pp. 225-236.
[10] James C. SCOTT: *Los dominados y el arte de la resistencia*, Txalaparta, Tafalla, 2003.
[11] Benedict ANDERSON: *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

emotionology (emocionología)[12] y sentaron un precedente. El artículo publicado por Stearn en 1985 puso las bases teóricas al establecer un repertorio de métodos y categorías novedosos. Efectivamente, el *giro afectivo* no se hizo esperar y, a principios de los noventa, surgieron las primeras contribuciones[13]. La historia de las emociones reforzó su posición con la llegada de nuevas investigaciones que engrosaron sus categorías analíticas y conceptuales. Barbara Rosenwein[14] utiliza el término "comunidades emocionales" en relación con el sistema de sentimientos que manifiestan determinados colectivos. Otro de los historiadores más influyentes en este campo, William Reddy[15], define el concepto *emotive* (objeto emocional) como una forma de estudiar las experiencias del ser humano e introduce la teoría del "régimen emocional" en referencia al conjunto de emociones normativas prescritas en un orden político y social. En fin, la ramificación de enfoques y perspectivas han consolidado la permanencia del *giro afectivo*. Fruto de ello ha sido la publicación de trabajos interdisciplinares, como el realizado por la etnohistoriadora Mónica Sheer[16], que defiende el concepto de "prácticas emocionales". Los últimos trabajos realizados en torno a esta temática[17] dejan un terreno abierto a la exploración. Lo afectivo ha demostrado poseer un rico registro, que muy lejos de agotarse, se caracteriza por su capacidad interdisciplinar y por la facilidad para aliarse con otras categorías analíticas, abriendo así múltiples líneas de trabajo.

[12] Peter N. TEARNS y Carol Z. STEARNS: "Emotionology: clarifying the history of emotions and emotional standards", *American Historical Review* 90(4) (1985), pp. 813-36.
[13] Natalie Zemon DAVIS: "Un mundo al revés: las mujeres en el poder", en Mary NASH y James S. AMELANG: *Historia y género. Las mujeres en la Europa moderna y contemporánea*, Valencia, Institució Alfons el Magnánim, 1990, pp. 59-92; Robert C. SOLOMON: *The passions: emotions and the meaning of life*, Indianapolis, Hackett, 1993; Brian MASSUMI: "The autonomy of affect", *Cultural Critique* 31 (1995), pp. 83-109.
[14] Barbara ROSENWEIN*: Emotional Communities in the Early Middle Ages*, New York, Ithaca, 2006.
[15] William REDDY: *The Navigation of Feeling: A Framework for the History of Emotions*, Cambridge, Cambridge University Press, 2001.
[16] Monique SCHEER: "Are emotions a kind of practice (and is that what makes them have a history)? A bourdieuian approach to understanding emotion", *History and Theory* 51 (2012), pp. 193-220.
[17] Sara AHMED: *La política cultural de las emociones*, México, UNAM, 2015; Mercedes ARBAIZA: "Dones en Transició: el feminismo como acontecimiento emocional", en Teresa Mª ORTEGA LÓPEZ; Ana AGUADO y Helena HERNÁNDEZ SANDOICA (eds.): *Dones, Mulleres, Emakumeak. Estudios sobre la historia de las mujeres y del género*, editado por y otras, Madrid, Cátedra, 2018, pp. 267-286; Jan PLAMPER: *The History of Emotions*, Oxford, Oxford University Press, 2015; Barbara ROSENWEIN: *Generations of Feeling: A History of Emotions, 600-1700*, Cambridge, University of Cambridge, 2015.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1.1. Estado de la cuestión

El psicólogo y filósofo Rudolf Arnheim, autor de uno de los primeros estudios sobre la radio, aseguraba que "en los años treinta las familias se reunían alrededor del receptor para escuchar con toda atención las emisiones"[18]. Conocedor de las primeras experiencias radiofónicas deparadas para uso público y doméstico, su trabajo resalta la capacidad de este medio de comunicación para entrar en los hogares. Por otra parte, desde su irrupción en los años veinte, la radio se ha dirigido a las mujeres, ha recogido sus voces y expresado, entre otros aspectos, sus necesidades y preocupaciones[19]. Más aún, ha producido en el marco de las experiencias cotidianas femeninas cambios significativos en el reordenamiento del espacio público y privado[20]. La longeva relación entre las mujeres y la radio nos muestra, incluso en tiempos marcados por el totalitarismo, su validez para estudiar las agencias de las mujeres. Dicho esto, resulta paradójico el parco interés que se ha concedido a los productos culturales radiofónicos desde el punto de vista documental para investigar la historia de las mujeres, un hecho al que Kate Lacey intenta dar respuesta señalando, entre otras cuestiones, el carácter sonoro y poco textual de las ondas, el eclipse producido por los estudios sobre el cine, que han gozado de una mayor trayectoria y cuyos recursos presentan una mayor disponibilidad, o, por otra parte, el hecho de que el medio radiofónico haya sido analizado mayoritariamente hasta tiempos recientes desde una perspectiva institucional en lugar de centrar el campo de interés en los discursos, las relaciones y los estudios culturales o *cultural studies*[21]. Trabajos más actuales han revalorizado los estudios radiofónicos o *radio studies* al interpretar los productos culturales construidos por este medio como artefactos históricos. En este sentido, algunas voces han percibido el contenido de las fuentes radiofónicas como una inestimable prueba del desarrollo de la sociedad, dotándolas, por lo tanto, de interés y valor para el historiador o la historiadora[22]. Recientemente, Maggie Andrews y Sallie

[18] Rudolf ARNHEIM: *Estética radiofónica*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1980, p. 12. Su publicación tuvo lugar en 1936.
[19] Michele HILMES: *Radio Voices: American Broadcasting, 1922–1952*, London- Minneapolis, University of Minnesota Press, 1997, pp. 130–82.
[20] Kate LACEY, "Continuities and Change in Women's Radio", in Andrew Crisell (ed.), *More than a Music Box: Radio Cultures and Communities in a Multi Media World*, Oxford, Berghan, 2003, pp.145–65; Kristin SKOOG: "Neither Worker nor Housewife but Citizen: BBC's Woman's Hour 1946–1955", *Women's History Review* 26 (2017), pp. 953–974.
[21] Kate LACEY: *Feminine frecuencies. Gender, German radio and the public sphere, 1923-1945*, Ann Arbor, University of Michigan Press, 1996, p. 7.
[22] Adrian BINGHAM: "Media Products as Historical Artefacts", in Martin CONBOY and John STEEL (eds.): The Routledge Companion to British Media History, Abingdon-New York, Routledge, 2015, pp. 19-28.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

McNamara han alentado a abordar el estudio del medio radiofónico como una parte integral de la investigación sobre las mujeres en el siglo XX[23].

Es evidente que los estudios sobre la radio han sido escasos durante largo tiempo[24], de ahí que Emma Rodero[25] resalte su posición subordinada, como ya hemos indicado, en relación con la prensa o el cine. Si la radio, considerada "la cenicienta mediática", ha sido la "gran olvidada", el análisis de la audiencia femenina ha supuesto, supone aún, un vacío que Caroline Mitchell califica metafóricamente como el "estatus de «calabaza»"[26]. Por otra parte, retomando la afirmación de Kate Lacey sobre la tendencia de los estudios de la radio a adoptar un enfoque institucional, comprobamos que en España la mayoría de las aportaciones realizadas tienen esta perspectiva. Entre ellas destacamos la de Ángel Faus[27] sobre la historia de la radio española y la crónica de las ondas (1923-1977) escrita por Lorenzo Díaz con una pretensión divulgativa que se aleja de lo estrictamente académico[28]. Son de obligada mención los dos volúmenes realizados por Armand Balsebre,[29] que contemplan la evolución de la radio en España desde sus inicios hasta la entrada del primer gobierno socialista. Sin embargo, las referencias en estos trabajos sobre los programas femeninos, las locutoras y la audiencia son anecdóticas. Incluso en el caso de Armand Balsebre, que ha mostrado cierto interés por esta temática, la aportación realizada no deja de ser un recurso tangencial en su obra.

Aunque la historiografía española haya mostrado un escaso interés por estas cuestiones, este hecho no implica la inexistencia de trabajos que han abordado la relación de las mujeres con el medio radiofónico. Las primeras aportaciones vinieron de la mano de Rosa

[23] Maggie ANDREWS and Sallie MCNAMARA (eds.): *Women and the Media: Feminism and Femininity in Britain, 1900 to the Present*, London-New York, Routledge, 2014, pp. 1-14; Laurel FORSTER, *Magazine Movements. Women's Culture, Feminisms and Media Form*, London, Bloomsbury Academic, 2015.

[24] Antonio Checa Godoy hace una relación pormenorizada de los estudios de la radio en España desde una perspectiva general hasta investigaciones centradas en el ámbito regional o local: Antonio CHECA GODOY: *Fuentes sobre la radio. Un siglo de bibliografía internacional*, Sevilla, Mergablum, 2003, pp. 38-48

[25] Emma RODERO ANTÓN: "Y siempre, por último, con ustedes: la radio. Revisión de la producción bibliográfica y hemerográfica radiofónica en España", *Admira* 1 (2009), p. 99.

[26] Caroline MITCHELL: *Women & Radio. Airing differences*, Londres y Nueva York, Routledge, 2000, p. 4.

[27] Ángel FAUS BELAU: *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid, Taurus, 2007

[28] Lorenzo DÍAZ: *La Radio en España*, 1923-1993, Madrid, Alianza, 1992.

[29] Armand BALSEBRE: *Historia radio en España, vol. 1*, Barcelona, Cátedra, 2001; *Historia de la radio en España*, vol. 2, Barcelona, Cátedra, 2002.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Franquet[30], que analizó la evolución de las emisiones femeninas en la radiodifusión española. A esta contribución se sumó el trabajo de María Teresa Vera Balanza[31], centrado en la radionovela como objeto de su estudio y dirigido a establecer los mecanismos ideológicos de estas emisiones y su incidencia en el proceso de construcción del ideal de feminidad durante el franquismo. Habrá que esperar a la entrada de la nueva centuria para apreciar la aparición de otras investigaciones sobre esta temática. En este sentido, tenemos que referenciar la línea abierta por Silvia Espinosa[32] sobre las primeras locutoras que trabajaron en la radio catalana, un tema en el que insiste Elvira Marteles[33], con el acercamiento a las primeras y más relevantes locutoras de la radiodifusión española. Fruto de este emergente interés son el dossier publicado en *Arenal. Revista de Historia de las mujeres*, dirigido por Susanna Tavera y Elvira Altés[34], que versa sobre las mujeres y la radio, la tesis realizada por José Emilio Pérez[35], que estudia las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el segundo franquismo, y el dossier recientemente publicado: "Historia de las mujeres en la radio española (1920-1978)" [36], en el que se profundiza sobre las relaciones del medio con la audiencia. A tenor de estas últimas publicaciones, se observa un interés particular por estudiar los programas radiofónicos denominados consultorios sentimentales. Esta temática ha sido abordada en los trabajos de Pura Sánchez[37] y Armand Balsebre y Rosario Fontova[38], que toman el

[30] Rosa FRANQUET (1986): "Evolución de la programación femenina en la radiodifusión. Los medios electrónicos en la configuración del estereotipo de mujer". En *IV Jornadas de Investigación Interdisciplinarias*. Zaragoza, Universidad de Zaragoza, pp. 395-402.
[31] Mª. Teresa VERA BALANZA (1998): "El discurso radiofónico en la construcción de la feminidad. Una lectura histórica a través de la radionovela". en VERA BALANZA Mª. Teresa (ed.): *Mujer, cultura y comunicación. Entre la historia y la sociedad contemporánea*. Málaga, Ed. Málaga Digital, pp. 24-30.
[32] Silvia ESPINOSA i MIRABET: "Les primeres locutores de ràdio a Catalunya, dels inicis de l'invent al primer franquisme". *Quaderns del CAC*, 33 (2009) 125-132; "La darrera locutora de la Catalunya republicana". *Revista de Girona*, 253 (2009) 38-41; "Cronologia dels programes femenins a la ràdio catalana d'abans de la Guerra Civil". *Comunicació: revista de recerca i anàlisi*, 27-1 (2010) 65-88; "Las primeras locutoras y la historia de la radio: el caso de Cataluña, 1924-1939". *Zer: Revista de estudios de comunicación=Komunikazio ikasketen aldizkaria*, 31 (2011) 109-127; "Cuando María Cinta Balagué radió el primer magazine*". Historia y comunicación social*, 18 (1) (Octubre-2013) 157-167: *Dones de Rádio*. Barcelona, Alberti, 2014; "En femenino y singular: La mujer en la radio española desde los «felices años veinte» hasta el final de la Guerra Civil", *Arenal. Revista de Historia de las Mujeres* 23 (1) (2016), pp. 9-20.
[33] Elvira MARTELES MARTELES: "Notas sobre la historia de las mujeres en la radio española", *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura* 182 (720) (2006), pp. 455-467.
[34] *Arenal. Revista de historia de las mujeres*, 23 (1) (2016).
[35] José Emilio PÉREZ MARTÍNEZ: "Mujeres y Radio Nacional de España (1960-1975): trabajo, audiencias y representaciones". Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2017.
[36] José Emilio PÉREZ MARTÍNEZ y Sergio BLANCO FAJARDO (coords.): "Historia de las mujeres en la radio española (1920-1978)". *Alcores. Revista de historia Contemporánea*, 22 (2018).
[37] Pura SÁNCHEZ: *Mujeres náufragas. Los consultorios femeninos en la España de los 60 y los 70*, Barcelona, Ediciones Bellaterra, 2016.
[38] Armand BALSEBRE y Rosario FONTOVA: *Las cartas de Elena Francis. Una educación sentimental bajo el franquismo*. Madrid, Cátedra, 2018.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

famoso consultorio Elena Francis como objeto de sus investigaciones. A estas aportaciones tenemos que añadir el testimonio recogido por una de las redactoras de las cartas del programa "Elena Francis", Pietat Estany[39], y la obra indispensable del que fue guionista jefe del consultorio, Juan Soto Viñolo[40]. Una y otro recogen las experiencias surgidas a lo largo de los años en los que estuvieron vinculados a este programa radiofónico.

En el terreno internacional, los *radio studies* no fueron mucho más tempranos que los realizados en suelo español, sin embargo, adquirieron mayor constancia y relevancia conforme iban surgiendo las primeras contribuciones. La particularidad del periodo de entreguerras posibilitó una profunda reflexión sobre la relación de las mujeres, la radio y los espacios públicos y privados. A este debate se sumó el estudio del papel desarrollado por las mujeres tras la segunda guerra mundial y la politización de las emisiones femeninas para articular las nuevas sociedades democráticas. En este sentido, citamos la aportación de Alexander Badenoch[41], que enfatiza la importancia de la radio en la República Federal Alemana y la función de las emisiones femeninas para reconstruir un país devastado por la guerra. La obra de Kate Lacey[42] se sitúa también en Alemania durante los años de auge e implantación del nazismo con la finalidad de reflejar el papel de las programaciones femeninas en la relación entre las mujeres y la nación. Para el caso inglés, la investigación de Caroline Michelle[43] da buena cuenta de las primeras trabajadoras de la BBC y de las emisiones y las audiencias femeninas desde los primeros años de su andadura hasta las postrimerías del siglo XXI. Un trabajo más reciente es el que presenta Kate Murphy[44], en el que resalta la suerte de las primeras locutoras dentro de la evolución de la emisora británica. En último lugar, mencionamos el estudio de Michele Hilmes[45], donde aborda una aproximación a la radio norteamericana desde sus inicios en los años 20 hasta después de la segunda guerra mundial, resaltando que la radio interfirió en las definiciones sociales de los roles de género a lo largo de estas tres décadas.

[39] Pietat ESTANY: *Queridas amigas. El secreto de doña Elena Francis*, Barcelona, Dèria, 2009.
[40] Juan SOTO VIÑOLO: *Querida Elena Francis*, Barcelona, Grijalbo, 1995.
[41] Alexander BADENOCH: *Voices in ruins. West German radio across the 1945 divide*. Londres, Palgrave Macmillan, 2008.
[42] Kate LACEY: *Feminine frecuencies. Gender, german radio and the public sphere, 1923-1945*. Ann Arbor, The University of Michigan Press, 1996.
[43] MITCHELL, Caroline: *Women & Radio. Airing…, op. cit.*
[44] Kate MURPHY*: Behind the wireless. A history of early women at the BBC*, Londres, Palgrave Macmillan, 2016.
[45] Michele HILMES: *Radio Voices:* American…, *op. cit.*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Por otra parte, el estudio de las emisiones femeninas ha proporcionado una interesante información sobre los procesos de construcción de la ciudadanía y las pautas de consumo de las sociedades capitalistas[46], ha contribuido a socializar los fenómenos de modernización y democratización y, por lo tanto, a integrar a las mujeres en la esfera pública[47]. Estos programas son también un punto de partida para ampliar nuestra comprensión sobre las relaciones internacionales y ciertas formas de diplomacia cultural y pública. Yves Rees examina a las mujeres australianas que asumieron un papel de "embajadoras" mediante el desarrollo de programas de radio que reflejaban y promovían el cambio cultural y geopolítico de Australia en aras de desprenderse de la influencia de Gran Bretaña[48]. En el contexto estadounidense, Christine Ehrick analiza la retransmisión de los programas femeninos y sostiene que estos se convirtieron en un vehículo importante para incluir y activar a las mujeres latinas en las campañas políticas durante la segunda guerra mundial y los inicios de la Guerra Fría[49].

No cabe duda de que los estudios sobre la radio están asumiendo en el ámbito internacional, sobre todo a raíz de los últimos trabajos reflejados más arriba, un enfoque transnacional y comparativo, preocupado principalmente por investigar movimientos y flujos y por interrogar procesos históricos que se han construido de una forma interseccional entre lugares, espacios y regiones[50]. Nuestro trabajo pretende introducir, como ya se ha indicado, un objeto de estudio concreto: las relaciones de las mujeres con el medio radiofónico en la primera etapa de la Dictadura franquista. El objetivo es establecer un dialogo entre los diversos procesos históricos y las experiencias femeninas fomentadas por la radio, con la idea de resaltar el relevante papel que jugaron las emisiones femeninas a la hora de socializar a las amas de casa en el orden simbólico y analizar los nexos entre los roles de género y los intereses creados por las instancias de poder.

---

[46] Kristin SKOOG: "Neither worker nor housewife but citizen: BBC's Woman's Hour 1946–1955", *Women´s History Review* 26 (6) (2017), pp. 953-974; Jennifer HYLAND WANG, "Producing a Radio Housewife: Clara, Lu `n´ Em, Gendered Labor, and the Early Days of Radio", *Feminist Media Histories* 4 (1) (2018), pp. 58-83; Maggie ANDREWS: *Domesticating the airwaves. Broadcasting domesticity and feminity*, Londres-Nueva York, Continuum, 2012.

[47] Kate LACEY: "Continuities and Change…, *op. cit.*, nota 15.

[48] Yves Rees: "Making Waves across the Pacific: Women, Radio Broadcasting, and Australian-US Relations*", Feminist Media Histories* 5 (3) (2019), pp. 85-113.

[49] Christine Ehrick: "¿Buenas Vecinas?: Latin American Women and US Radio Propaganda during World War II", *Feminist Media Histories* 5 (3) (2019), pp. 60-84.

[50] Christopher Alan BAYLY *et al.*: "AHR Conversation: on transnational history," *American Historical Review* 111 (5) (2006), pp. 1441-1464.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1.2. Metodología y fuentes

Las fuentes utilizadas en este estudio son variadas, plurales y conllevan algunas paradojas. A *priori*, hablar de radio evocaría la necesidad de pensar en un tipo concreto de documentos sonoros. Sin embargo, lejos de ello, debido a la desaparición de éstos, nuestra investigación se ha basado fundamentalmente en fuentes textuales. Esta contradicción, además de reflejar la actividad censora impuesta por el Régimen, que demandaba a todas las emisoras el envío de los guiones de los programas incluidos en la parrilla días antes de su emisión, es la que ha posibilitado esta investigación. La censura ha hecho que hoy día conservemos los guiones de los programas de radio en el Archivo General de la Administración (AGA) de Alcalá de Henares, un material esencial para el sustento y el desarrollo de nuestra tesis. En ese archivo hemos encontrado los guiones de la emisora privada Radio Madrid con un registro que engloba toda la etapa estudiada, si bien existen pequeños vacíos documentales en los años 1946-1948 y 1959. Así mismo, en algunos años concretos, como 1945, la documentación disponible es más bien escasa, dibujando una asimetría con los registros concernientes a los años 50 en general, donde las muestras halladas han sido más profusas. El estudio de esta documentación ha sido una pieza clave para aproximarnos a los contenidos radiofónicos y descubrir con ellos de qué modo se construyeron los modelos de género a través de las ondas, entre otras cuestiones.

En relación con las fuentes sonoras, hay que advertir que las grabaciones realizadas por las diferentes emisoras se materializaron a partir de 1955. Con anterioridad, la primera grabación de la radio fue el discurso pronunciado por Evita Perón en su visita a España en 1947. Para más *inri*, las grabaciones realizadas en el soporte de bobinas de cobre fueron reutilizadas posteriormente para ahorrar los gastos de la compra de nuevo material. Queda claro que las condiciones económicas de un país hundido tras el conflicto armado ralentizaron el uso de la grabación radiofónica y solo tras las paulatinas mejoras introducidas en el país durante los 60 se activó el uso de esta tecnología. Por otra parte, queremos hacer una mención especial al portal "Devuélveme la voz" -con sede física en la Universidad de Alicante- donde se encuentran otros materiales de grabación, los discos de pizarra, que fueron utilizados por la Cadena SER. Antes de la aparición de la emisión múltiple en 1949, se grababan ciertos programas en la emisora decana, Radio Madrid, para distribuirlos posteriormente por las restantes emisoras. Pero el estado de este material y las pocas copias existentes, al igual que en el caso de las bobinas de cobre, no han

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

facilitado su uso como un tipo de fuente fecunda. Además, las emisiones femeninas eran consideradas programas secundarios y de poca relevancia, hecho que motivó el escaso interés de las emisoras por grabarlas.

La búsqueda de fuentes primarias no se ciñó exclusivamente a Radio Madrid. Desde una perspectiva más amplia, recogimos información sobre otras emisoras de la Cadena SER. En este sentido, analizamos el Depósito Digital de Documentos de la Universidad Autónoma de Barcelona en el que encuentran los guiones de radio pertenecientes a las emisiones de Radio Barcelona (1939-1948). La muestra documental ha servido para comparar la programación y ver las similitudes o diferencias plasmadas entre una y otra estación. La Biblioteca de Documentación Internacional Contemporánea (BDIC), situada en la Universidad de Nanterre, París-X, fue también objeto de nuestro interés. Concretamente, allí se encuentra el archivo "André Camp", que reúne documentos escritos y audiovisuales dedicados a dos grandes ámbitos de trabajo: las emisiones de radio de la RTF, Radiodiffusion-Télévision française, y las actividades en torno a la literatura y el teatro de lengua española. En esta fase nos detuvimos a estudiar las relaciones entre la radiodifusión francesa y española, que compartían como nexo de unión "Radio París". La emisora francesa estatal actuó como un referente propagandístico, cultural y político contra el franquismo y contó con un equipo integrado en su mayoría por población española procedente del exilio.

Otras fuentes que han servido para el desarrollo de este estudio han sido las hemerográficas. Al centrarnos en la emisora Radio Madrid, hemos estudiado en primer lugar la revista *Ondas*, que en su primera etapa perteneció a Unión Radio y en la segunda a la Cadena SER. Tras su reaparición en 1952 recibió un nuevo impulso con la llegada a la dirección de Antonio Garrigues. Hemos utilizado también otras revistas especializadas como *Sintonía* (1947-1959), *Radio Nacional* (1939-1945), pertenecientes a RNE, y *Correo de la radio* (1952-1959). Así mismo, hemos cotejado revistas femeninas, entre ellas, *Y*, *Consigna* y *Teresa*, editadas por Sección Femenina, diversos periódicos y el Boletín del Instituto de la Opinión Pública, que consta de: 52 números publicados entre junio de 1952 y noviembre de 1956.

El tercer pilar documental para componer la Tesis han sido las fuentes orales. En los años 70 del pasado siglo, Paul Thompson comenzó a utilizarlas para desentrañar los vacíos

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

historiográficos existentes sobre los grupos sociales subalternos[51]. El objetivo de dar voz a los que no la tenían contribuyó a descubrir "otras" historias: la del movimiento obrero, la de los grupos étnicos y otras minorías, pero también la de las mujeres, que había permanecido soterrada en la "historia general". Los testimonios orales se han convertido en grandes aliados para plasmar la evolución de las relaciones sociales de género. La vida cotidiana de las mujeres, lejos de las políticas institucionales, se refleja en las experiencias, las transformaciones y las tensiones producidas en los espacios públicos y privados. En este sentido los testimonios femeninos sirven para constatar la conformidad o la resistencia, las transgresiones y las diferentes posibilidades desarrolladas en los diferentes episodios históricos[52].

Plantear un estudio sobre las emisiones femeninas y la recepción de su contenido por la audiencia nos ha llevado a recoger la información oral de las mujeres que participaron, escucharon o fueron testigos de estos programas, tratando de dilucidar el grado de percepción y asimilación del discurso radiofónico. En este sentido, formamos dos grupos focales, compuestos de 7 y 16 mujeres respectivamente[53], teniendo en cuenta diferentes variables: la clase social, el núcleo de población urbano/rural y la presencia de mujeres que sintonizaron diversas emisoras, no solo en Málaga sino en otras comunidades como Castilla y León o Extremadura. Además, realizamos 10 entrevistas individuales tanto a radioyentes como a locutoras. En este último caso, la representación ha sido escasa debido a que la mayoría de las profesionales han fallecido. Las entrevistas se han realizado en el periodo de tiempo que oscila entre los años 2018 y 2020.

Nos gustaría puntualizar ahora otras cuestiones de nuestra investigación. La etapa cronológica escogida, 1939-1959, ha estado motivada, en primer lugar, por la ausencia de estudios sobre la relación entre la radio y las mujeres; en segundo lugar, por el interés de establecer las funciones de las ondas a la hora de reconstruir el país tras la Guerra Civil. También porque, paulatinamente, a partir de mediados de la década de los 50 la

[51] Paul THOMPSON: *La voz del pasado. La historia oral*. Valencia, Edicions Alfons El Magnànim, 1988
[52] Ana AGUADO (coord.): Dossier "Historia de las mujeres y fuentes orales", *Arenal. Revista de Historia de las Mujeres* 4 (2) (1997), pp. 177-254; Miren LLONA: *Entreverse: teoría y práctica de las fuentes orales*, Universidad del País Vasco, Servicio de Publicaciones, 2012; Luisa PASSERINI: "La memoria como subjetividad e intersubjetividad en las narraciones de memoria de las mujeres", en Pilar PÉREZ-FUENTES (coord.): *Subjetividad, cultura material y género: Diálogos con la historiografía italiana*, Barcelona, Icaria, 2010, pp. 115-131.
[53] El grupo focal 1 fue formado el 13 de junio de 2019 y estuvo integrado por las siguientes entrevistadas: A.A., R.B.G., I.L.G., L.R.B., M.P.S.C., C.T.L. y M.A.T.L. El grupo focal 2 fue realizado el 27 de enero de 2020. Contó con la participación de: C.A.M., M.V.C.G., M.E.G.R., A.H.H., M.I.J.R., E.J.F., R.L.C., G.M.C, A.M.U., R.M.A., S.N.H., A.M.R.M., B.R.P., J.S.A., E.S.M.P. y E.T.B.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

radio preparó el camino mediante sus campañas publicitarias para construir la futura sociedad consumista y envolver en un ambiente de "normalidad" unos años en los que permanecía muy viva la represión política y se pretendía dejar atrás el hambre, el racionamiento y las epidemias. La elección de la radio privada en lugar del ente público, Radio Nacional de España, se debe a que otros estudios ya habían abordado la emisora estatal, concretamente los trabajos de Salvador Gómez[54] y José Emilio Pérez Martínez[55]. Por último, la elección en el marco de la Cadena SER de Radio Madrid se produjo por ser la más importante del periodo histórico tratado en la Tesis y una de las de mayor alcance a nivel nacional. Esta emisora se convirtió en vanguardista. Sus programas marcaron las pautas de la radiodifusión privada, seguidas por otras cadenas privadas, como Radio Intercontinental o REBSA, y por la radio pública, RNE. En este sentido, la calidad y complejidad de los programas femeninos creados por Julita Calleja[56] en los inicios de la década de los 50 no tenían parangón en ninguna otra emisora. Radio Madrid, fue, por otra parte, una de las primeras emisoras en fomentar la producción original de radionovelas bajo la prolífica figura de Guillermo Sautier Casaseca[57], consolidando mediante un contrato estable el cuadro de actores y actrices cuyas espléndidas voces dieron vida a los personajes de la ficción dramática.

Radio Madrid fue un dispositivo mediático con una programación dirigida a la familia en general. En este sentido, su carácter adoctrinador e ideológico envolvía el cómputo total de las emisiones, no solo las femeninas, entendiendo que contribuían globalmente a fomentar procesos de socialización y adoctrinamiento y a construir modelos de género. No obstante, la naturaleza de nuestra investigación nos ha llevado a optar por el análisis exclusivo de las emisiones femeninas.

---

[54] Salvador GÓMEZ GARCÍA*: La voz de su amo: historia de Radio Nacional de España (1937-1959)*, Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2008; "Entretenimiento y fe en las ondas. Las emisiones religiosas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1939-1952)", *Estudios sobre el mensaje periodístico* 15 (2009), pp. 261-275; Salvador GÓMEZ GARCÍA y Juan QUEVEDO MARTÍN: "Del Yugo a la Cruz. Radio Nacional de España: una radio en transición (1945-1951)", *Área Abierta* 33, (2009), pp. 1-19; Salvador GÓMEZ GARCÍA y Nuria NAVARRO SIERRA: "Las voces de un dictador. La figura de Franco desde los micrófonos de Radio Nacional de España (1937-1959)", *Palabra Clave* 17 (1), 2014, pp. 46-70.

[55] José Emilio PÉREZ MARTÍNEZ: *Mujeres y Radio Nacional de España (1960-1975): trabajo, audiencias y representaciones*, Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2017; "«Mundo femenino» de Julita Calleja. Representaciones de feminidad en Radio Nacional de España durante el franquismo desarrollista", *Alcores: revista de historia contemporánea* 22 (2018), pp. 111-129; Entre estudios, oficinas y redacciones: una aproximación al empleo femenino en Radio Nacional de España durante el franquismo desarrollista (1960-1975)", *Historia y comunicación social* 24 (1) (2019), pp. 77-95.

[56] Ver Anexo 2.

[57] Ver anexo 4.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En las siguientes páginas procederemos a desarrollar el cuerpo textual de la presente Tesis, que se divide en 7 capítulos. Con ello, como ya se ha resaltado, queremos reconstruir una parcela de la historia de las mujeres en el ámbito de la radio privada durante la primera etapa del franquismo (1939-1959). Por este motivo profundizaremos en el discurso de locutoras y guionistas para dilucidar de qué forma se tejió una compleja red de relaciones entre ellas y la audiencia femenina. El receptor radiofónico, incardinado en el interior de los hogares, mantuvo desde sus inicios una estrecha ligazón con las radioyentes, al convertirse en una "voz amiga" que dulcificaba sus largas jornadas domésticas. Pero la función gratificadora de las emisiones escondía una estructura encaminada a reeducar y adoctrinar a las radioyentes en las coordenadas ideológicas dibujadas por el nacionalcatolicismo.

El Régimen utilizó la radio como un potente instrumento propagandístico para apuntalar sus políticas y legitimar la naturaleza de la contienda. Sus mentores supieron recoger las prestaciones comunicadoras que la radio ya había mostrado en la República con el objetivo de convertirse en un altavoz democrático, y la función divulgativa y propagandística de las ondas en la Guerra Civil. Las emisiones femeninas de la etapa republicana constituyeron el boceto que se trasladó después, con un enfoque autoritario y antidemocrático, a la estructura radiofónica de la Dictadura. En ella las temáticas dedicadas al hogar, la salud, la cocina, la belleza, la moda y el cuidado de la infancia instaban a resituar a las mujeres en la esfera doméstica. De ahí que el franquismo edificara mediante sus prácticas discursivas radiofónicas, además de por otros medios, un sistema de representaciones que, de forma reiterativa y dosificada, contribuyó a reconstruir el imaginario social femenino, supuestamente "contaminado" durante la etapa republicana y el conflicto armado en la zona "roja".

En relación con la estructura de la tesis nos hemos ocupado en el capítulo segundo, después de tratar del estado de la cuestión y las fuentes utilizadas en el primero, de situar el binomio Mujeres-radiodifusión en un contexto histórico señalando sus etapas desde los años 20 hasta el inicio del Nuevo Estado. En este marco la radio permeó las disposiciones del orden político y sociocultural en el que estaba enmarcada. Dependiendo del signo político dominante, los programas en general, y los dirigidos a las mujeres en particular, perfilaron un discurso conservador en la dictadura de Primo de Rivera, mientras que en la primera legislatura republicana las voces feministas de Margarita Nelken, Carmen de Burgos o Isabel Oyarzábal resonaron en las ondas transmitiendo un discurso igualitario y

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

democratizador. Después nos hemos aproximado a los mecanismos ideológicos enraizados en las programaciones. La tecnología radiofónica construyó un complejo mapa de símbolos y significados en cada emisión, con la finalidad de adoctrinar y reeducar a la audiencia. En este sentido, las emisiones femeninas no sólo funcionaron como un dispositivo cultural sobre los modelos e ideales de género, sino que jugaron un papel en el ejercicio del control social dirigido a vigilar, reprimir y castigar a las mujeres. De forma más específica, la tipología de las emisiones femeninas pondrá de relieve numerosas cuestiones. Así, los consultorios sentimentales cimentaron el amor heteronormativo como un mecanismo de control y vigilancia. Paralelamente las cartas enviadas por las radioyentes reflejan su diálogo con la radio, algunas que otras disidencias, y la capacidad mediática para redirigir y disciplinar las actitudes y los deseos femeninos.

En el capítulo tercero analizamos el papel de las ondas radiofónicas en la difusión del modelo de feminidad defendido por la Dictadura: el de "Mujer española". Su construcción se cruzó, sin desviarse del marco ideológico propuesto por Sección Femenina y Acción Católica de la Mujer, con el proyecto nacionalista, hecho que produjo diversas intersecciones. Las políticas natalistas tuvieron un espacio privilegiado en las emisiones dirigidas a las mujeres y en la parrilla radiofónica en general. Ser madre era la principal función que las españolas debían prestar a una patria convaleciente. Por ello la radio inculcó a la audiencia femenina el verdadero sentido de la maternidad biológica y social, llevó a las radioyentes a convertirse en enfermeras y cuidadoras de la infancia, o lo que es lo mismo, a velar por la "estirpe hispánica", sin la cual decaería la España imperial, y programó el uso y consumo del tiempo y el trabajo en el espacio doméstico. En este proceso las locutoras debían vencer la sensación de lejanía modulando sus voces como si fueran íntimas y confidentes de las amas de casa. Obviamente aparecieron fisuras y contradicciones que irían creciendo paulatinamente en la década de 1950.

El capítulo cuarto es el nudo de la Tesis en relación con los aspectos sentimentales, emocionales y sexuales (aunque estos últimos no se expliciten con claridad en los discursos) de las radioyentes que sintonizaban los consultorios sentimentales. El análisis de la emisión "Hablando con la Esfinge", conducida por el locutor y periodista falangista José de Juanes, "El Caminante", con la colaboración de una figura femenina, "La Esfinge", muestra, siguiendo el postulado de las feministas norteamericanas de los años sesenta, que "lo sentimental es político". El hecho de relacionar el amor, la moral y la

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

sexualidad con el cuerpo-pecado de las mujeres se equilibra en estas emisiones con las reapropiaciones y las negociaciones de las oyentes, que reivindicaban más cuotas de libertad personal y de igualdad con los hombres. Los consejos de la locutora Julita Calleja al dirigirse a "sus amigas" presentan pequeños resquicios de fondo y grietas un poco más visibles en las formas. No era lo mismo dirigirse al Caminante, un *confesor* radiofónico cuya voz de autoridad apenas se cuestiona, o a la Esfinge, que buscar refugio y escuchar las cálidas palabras de una "Amiga".

El estudio de las emisiones de puericultura constituye el quinto capítulo de la investigación. La cuestión de la maternidad se replantea aquí en relación con el concepto de nación española. Las Mujeres-Madre deben traer al mundo hijos e hijas sanos y robustos que fortalezcan la Raza hispánica y los valores espirituales del Imperio. La maternidad biológica y la maternidad social se entrecruzan, en el segundo caso de la mano de puericultoras, maestras, enfermeras, cuidadoras y amas de casa, sin que importe el estado civil. No obstante, este modelo empezará a ser cuestionado debido a la paulatina incorporación de las mujeres al mercado laboral. El rechazo social hacia las madres que abandonan a sus hijos, el sentimiento de culpa que éstas experimentan, la necesidad de recurrir a familiares, parientes y a los primeros Jardines de Infancia son algunas de las cuestiones tratadas en las emisiones de puericultura por la Doctora Luisa Trigo, concitando preguntas, dudas y sentimientos encontrados de la audiencia femenina.

El sexto capítulo comprende el estudio de la publicidad radiofónica, la economía familiar y el trabajo femenino. En el difícil diálogo entre nacionalcatolicismo/tradicionalismo y modernidad/consumo el tránsito desde los años de hambre, racionamiento, mercado negro y autarquía al reconocimiento del Régimen en los años 50 supuso, entre otros muchos aspectos, la revalorización del sistema publicitario español que encontró en la radio y sus radioyentes un altavoz de propaganda. Firmas comerciales españolas y extranjeras patrocinaron las emisiones femeninas, los concursos y las radionovelas que arrastraban a las potenciales consumidoras, las amas de casa. Pero este signo de apertura y "modernidad" colisionó, en parte, con la estricta moral defendida por la Iglesia católica y los impredecibles resultados de la salida de las mujeres del hogar para incardinarse en el mundo laboral, como tendremos ocasión de comprobar.

El último capítulo muestra los esfuerzos radiofónicos por llevar a las radionovelas un equilibrio político e ideológico que se ajustara a los intereses del Régimen. El éxito de audiencia, el triunfo de la publicidad asociada a estos programas y la consolidación del

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

cuadro dramático de voces femeninas y masculinas de Radio Madrid son, junto a la adicción de miles de mujeres que pegadas al receptor de radio paralizaban durante una hora el país, los mejores indicadores de un fenómeno de masas que abriría las puertas al desarrollismo de los 60. La radionovela fue un tipo de programa dirigido a difundir ideas y pautas de conducta, así como sus consecuencias sociales y morales, mediante una trama en la que se confrontaban el bien y el mal y unos estereotipos de feminidad y masculinidad que representaban prácticas de vida ortodoxas y heterodoxas, con sus respectivos premios y castigos, tal y como la Dictadura preveía, tratando de frenar las consecuencias de la apertura exterior y el peligro de la "otredad".

En definitiva, el análisis de las emisiones femeninas de Radio Madrid esclarece cómo se construyó un mapa de representaciones, sujeto a modificaciones en la década de los 50, que fue asimilado, pero también contestado por las radioyentes.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

2. MUJERES Y RADIODIFUSIÓN. UN CONTEXTO HISTÓRICO.

La radiotelefonía ha venido a ser la heredera de aquel romanticismo de novela. En el silencio de las horas, la mujer formaba su espíritu con la narración romántica de algún episodio de aventuras; hoy puede idearse una vida nueva de horizontes ajenos a la inquietud vulgar, con las emociones que transportan las ondas y llenan el ambiente de ecos gratos y de notas musicales que exaltan su sensibilidad

Revista *Ondas*, 19 de junio de 1927.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Pensar en los inicios de la radiodifusión en España conduce no solo a plantearnos los avances tecnológicos y científicos que depararon la puesta en marcha de las primeras emisiones, la legislación estatal en torno a esta materia o las disposiciones políticas o económicas en relación con el fenómeno el fenómeno radiofónico, sino una serie de interrogaciones específicos. Nos preguntamos qué significó la radiodifusión en un periodo histórico, los años veinte y treinta, en que las mujeres españolas estaban accediendo a las universidades y la cultura en general, qué relación tuvo la radio con las primeras asociaciones feministas[58], y qué papel jugaron las locutoras y conductoras de los programas femeninos. Estas y otras preguntas hay que situarlas en el contexto de novedades tecnológicas ligadas a las ondas, pero también en el marco de lucha por los derechos civiles, sociales y políticos en el que las mujeres comenzaron a modificar su estatus subordinado en la sociedad española[59]. Sin duda, las palabras de Teresa de Escoriaza[60], periodista, traductora, profesora de idiomas y novelista, nos ayudan a solventar algunas dudas:

> [L]a Radiotelefonía es el arma con que la mujer, especialmente la española, conquistará su libertad. Con la Radiotelefonía se acabó el aislamiento espiritual en que venía viviendo, hasta ahora, la mujer española. Aunque los prejuicios milenarios continúen privándonos de recibir una educación amplia y sólida, por impedirnos asistir a los centros culturales; aunque las costumbres absurdas sigan apartándonos de la vida activa, confinándonos al hogar, convertido así en cárcel; aunque las leyes injustas nos obliguen a ocupar un lugar secundario en el mundo consciente, las ondas redentoras, portadoras del alimento espiritual, llegarán de hoy en adelante hasta nosotras, trayendo unas veces

[58] Asociación Nacional de Mujeres Españoles (ANME), Unión de Mujeres Españolas (UME), Cruzada de las Mujeres Españolas, entre otras.

[59] Geraldine M. SCANLON: *La polémica feminista en la España contemporánea (1868-1974)*, Madrid, Akal, 1986; María Dolores RAMOS PALOMO: "Identidad de género, feminismo y movimientos sociales en España", *Historia Contemporánea*, 21 (2002), pp. 523-552; Mary NASH: "Experiencia y aprendizaje: la formación histórica de los feminismos en España", *Historia Social* 20 (1994), pp.151-172; Laura BRANCIFORTE: "Acción social e identidades políticas de las mujeres en el primer tercio del siglo XX", *Cuadernos Kóre. Revista de historia y pensamiento de género* 6 (2012), pp. 5-10; Jordi LUENGO LÓPEZ: *Gozos y ocios de la mujer moderna. Transgresiones estéticas en la vida urbana del primer tercio del siglo XX*, Málaga, Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga, 2008; Nerea ARESTI: "La mujer bohemia moderna, el tercer sexo y la bohemia en los años veinte*", Dossiers feministes* 10 (2007), pp. 173-185; Concha FAGOAGA*: La voz y el voto de las mujeres. El sufragismo en España 1877-1931*, Barcelona, Icaria 1985; Rosa Mª. CAPEL MARTÍNEZ: *El trabajo y la educación de la mujer en España (1900- 1930)*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1982.

[60] Manuela MARÍN: "Colonialismo, género y periodismo. Cuatro mujeres españolas en las guerras con Marruecos (1909-1927): Carmen de Burgos, Consuelo González Ramos, Teresa Escoriaza y Margarita Ruiz de Lihory", *Clepsydra: Revista de Estudios de Género y Teoría Feminista* 12 (2013), pp. 11-42; Blas DUEÑAS: "Teresa de Escoriaza: 1861-1968", *Escritoras españolas en la prensa, 1868-1936. Antología didáctica*, en http://www.escritorasenlaprensa.es/

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> las palabras del sabio que iluminen nuestra inteligencia, los acordes del virtuoso que eleven nuestra alma o los trinos que hagan vibrar nuestro corazón. Y así, por medio del invento maravilloso, se operará el milagro de nuestra transformación. Convirtiéndose de este modo ese ser incompleto, "todo corazón", que es la mujer española, en otro infinitamente superior: en un ser completo, es decir, dotado además de cerebro y espíritu[61].

El pensamiento vanguardista de Teresa de Escoriaza[62], que navegaba en consonancia con el de tantas otras mujeres destacadas en la lucha feminista de esta etapa, como Margarita Nelken, Amparo Poch y Gascón, Celsia Regis, Isabel Oyarzabal, Clara Campoamor, Elisa Soriano, María de Maeztu, Carmen de Burgos y Victoria Kent, entre otras, imprimió en el medio radiofónico las huellas de esta vanguardia femenina. Sin embargo, ni el progresismo que envolvió los primeros pasos de la radio[63], ni la presencia de discursos feministas en las ondas lograron construir una plataforma de denuncia del sistema patriarcal. El desarrollo de las primeras emisoras contribuyó a crear una estructura masculinizada, en la que, si bien las mujeres tuvieron una constante presencia, como veremos a continuación, las relaciones de poder asimétricas permearon las estaciones

[61] *Revista Telegrafía sin hilos* 1, 25 de mayo-1924, pp. 13-14, cf. Marta PALENQUE: "Ni ofelias ni amazonas, sino seres completos: aproximación a Teresa de Escoriaza", *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura* 719 (2006), p. 370.

[62] La radio reflejó el debate social en torno al feminismo y el estatus de las mujeres en la sociedad que se estaba produciendo durante esta década. Frente al talante feminista de Teresa de Escoriaza, en la radio, concretamente en la inauguración de Radio España (EAJ-2), el 10 de noviembre de 1924, participó Cristina Arteaga y Falguera, ensayista, escritora e historiadora, perteneciente a la aristocracia y ferviente católica. En su discurso defendió una visión tradicional de la mujer como madre y esposa, rechazando su participación en la vida pública y en la política. Diario *El sol*, martes 11 de noviembre de 1924, p. 6. José HERNÁNDEZ DÍAZ, "Semblanza académica de Sor Cristina de la Cruz de Arteaga y Falguera", *Boletín de Bellas Artes* XIII (1985), pp. 273-282; Crescencio PALOMO IGLESIAS: *Cristina de la Cruz de Arteaga y Falguera*, Madrid, Edibesa, 2001; Ángela OLALLA REAL: "Mujeres como sombras en la Generación del 27", en Mª Isabel SANCHO RODRÍGUEZ; Lourdes RUIZ SOLVES y Francisco GUTIÉRREZ GARCÍA (coords.): *Estudios sobre lengua, literatura y mujer*, Jaén, Universidad de Jaén, 2006, pp. 181-200; Pilar NIEVA DE LA PAZ: "Voz autobiográfica e identidad profesional: las escritoras españolas de la Generación del 27", *Hispania (American Association of Teachers of Spanish and Portuguese)* 89 (1) (2006), pp. 20-26; Julio NEIRA: "El canon y las mujeres del 27", *Cuadernos del Lazarillo: Revista literaria y cultural* 32 (2007), pp. 62-68; Araceli CASANS Y DE ARTEAGA: *Tras las huellas de San Jerónimo. Vida de la Madre Cristina de Arteaga*, Astorga, Akrón, 2008.

[63] En el marco de la inauguración de las primeras emisoras, los órganos divulgativos de la radiodifusión definían de este modo su labor cultural: "La antena debe ser el punto director de la obra de cultura. Una estación emisora que dedique parte su actividad radiada a fomentar la cultura en el pueblo adquirirá el alto valor pedagógico de un centro de enseñanza y su labor irá tejiendo en el alma la muchedumbre el espíritu de civilización. Este aspecto de la radiotelefonía es acaso una de las aplicaciones más interesantes del descubrimiento inalámbrico, que el hombre debe recoger y aprovechar en beneficio de todos, ya que el progreso de los seres depende irónicamente de las orientaciones que se le den al progreso de las cosas. De no haber esta mutua relación entre seres y cosas el esfuerzo de los hombres de ciencia no reportaría la utilidad justa y necesaria para la vida social. La radiotelefonía puede cumplir sobradamente esto postulado científico y humano, siendo portavoz de esas legítimas aspiraciones que sienten los pueblos por incorporarse a la ruta ideal de la cultura". *Revista Ondas* 3, 5 de julio 1925, p. 3.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

radiofónicas y otorgaron a los hombres el liderazgo de todo lo relacionado con el medio, desde el diseño de las primeras iniciativas privadas hasta el monopolio de los puestos de dirección. La radio fue un universo por el que no obstante las mujeres transitaron hacia la esfera pública. Este hecho desdibujaría las líneas de separación trazadas entre este espacio y el doméstico, y repercutiría en las relaciones de género. La profesión de locutora dotó a las mujeres de un proyecto de vida propio, de una carrera profesional y una mayor libertad en el desempeño de sus funciones sociales. Por otra parte, si trasladamos nuestro foco de atención a la audiencia, la escucha radiofónica significó para las amas de casa la posibilidad de introducir numerosas cuestiones públicas en la esfera doméstica. Las emisiones de radio rompieron pues el aislamiento de las mujeres en el hogar. Estas experiencias sobre política, cuestiones culturales y artísticas, asuntos que antes estaban alejados de su esfera de actuación femenina, redujeron la distancia entre lo social y el núcleo familiar[64]. En este sentido, la radio abrió nuevas posibilidades en las relaciones de género y contribuyó a dinamizar el ideario femenino. En contrapartida, los primeros programas femeninos de la radio abordaron, en líneas generales, temáticas que por su naturaleza se situaban en el extremo opuesto al que Teresa de Escoriaza deseaba inyectar al medio:

> En esta semana, como verán nuestros lectores en los programas respectivos, inauguramos una sección para la mujer. Sesión Fémina. En ella habrá su miajita de madrigal, su dedalito de ironía, de juego, de sonrisa y tal vez de cuando en cuando alguna nota grave, pero siempre, como en la música, las notas graves y... las menos graves entremezcladas con prudencia, contribuyendo a un resultado que pueda—sí conseguimos nuestro propósito—recrear el espíritu siempre y elevarlo a veces. Sonrisa para los labios, retozo tal vez, tal vez ensueño para los ojos y el mirar, y de cuando en cuando un pensamiento, si pudiéramos, para que quedarais pensativas, porque ¡si vierais qué bien sienta el pensar a las frentes bonitas! ¡Si vierais qué linda suele estar una mujer pensativa!... Habrá conferencias de autores renombrados y especialistas acerca de la higiene del hogar, de la salud de los niños, del arte de la casa, etc., todo lo que sea ciencia práctica, que nunca está de sobra; pero alternadamente con todo eso, algo juguetón, ameno, bello. Procuraremos, como en las sinfonías musicales, que brinque el gozo de un *allegro* después del *adagio* severo y que alterne con el largo solemne o soñador el *scherzo* cosquilleante. En la primera Sesión Fémina del jueves explicará nuestro colaborador Manuel Abril más al detalle—o más a la ligera, ¡quién sabe!- los

[64] Kate LACEY: *Femenine frequencies. Gender…*, *op.cit.*, p. 43.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> propósitos nuestros y el programa ideal a que habrá de ajustarse el plan de estas sesiones[65].

Sin duda, las posibilidades de la radio para introducir en los hogares el pulso político y social de la época se vieron reducidas por las dinámicas de una sociedad conservadora que persistía en representar el modelo de la "perfecta ama de casa". No en vano, la primera emisión protagonizada por Manuel Abril el jueves 22 de octubre de 1925 a las 18.30h se tituló: "Origen y significación profunda del traje de etiqueta (primera charla acerca de la moda)"[66].

En las siguientes páginas intentaremos mostrar cómo se fue fraguando la relación de las mujeres con la radio en la Dictadura de Primo Rivera y la Segunda República, hasta llegar al franquismo. Procederemos por tanto a esbozar, a modo de aproximación, los avances de la radiodifusión española en general, sin descuidar otras cuestiones como el estatuto y el papel que desarrollaron las locutoras y actrices radiofónicas en las emisoras, o la evolución de los programas femeninos, aspectos indisociables de las coyunturas políticas.

2.1. El nacimiento de la radiodifusión española (1924-1930)

La introducción de la radio en España no se produjo en un ambiente de expectación social, semejante a la ostentación inicial que tuvo la llegada de la televisión en 1956, sino en un contexto donde se entremezclaban curiosidad, ilusión, incertidumbre y recelo. Los primeros impulsos favorables se debieron a empresas eléctricas, a científicos y diletantes que, de forma temprana, se sintieron fuertemente atraídos por el invento de Marconi. Este caldo de cultivo se fraguó en la época de la radiotelegrafía, que precedió a los servicios radiofónicos regulares. El sinhilismo fue un fenómeno social que buscaba consolidar la implantación de la radiodifusión a través de discursos en su defensa o, simplemente, mediante la escucha entusiasta del aparato receptor y la posterior propaganda. Lo componían tanto los aficionados que construían en casa un aparato con piezas para escuchar o retransmitir, como el público que encontraba en este medio un canal de difusión cultural y artística. Las mujeres también se inscribieron dentro de esta corriente con la que contrajeron, según José Díaz Fernández, una relación particular:

[65] *Revista Ondas* 16, 4 de octubre de 1925, p. 27.
[66] *Ibidem* 18, 18 de octubre de 1925, p. 18.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Las ondas hertzianas son también para ellas un juego, un placer, una distracción nueva que supera probablemente al de porte en boga. Con la voluptuosidad con que se sumerge en las otras ondas líquidas de un mar de verano, así esta mujer goza en la resaca rumorosa del espacio. La teleoyente se ciñe el receptor con el mismo gesto distinguido con que se coloca una alhaja para asistir a un baile. Llegará un instante en que la mujer no pueda prescindir de la vecindad de la radio, como antes no podía prescindir de la lectura, el paseo o el deporte. En Norteamérica ya existen mujeres que llevan un minúsculo aparato receptor en el broche o la sortija. Por lujo y por placer, las mujeres querrán llevar adheridas así las voces más remotas, como llevan las de su propio corazón. Y no será extraño que sinhilistas, como la cantante húngara [Marie Samson] se dispongan a "hacerse los labios" para oír Londres ante la mesa de un restaurante de moda[67].

A pesar del evidente paternalismo que rezuma el texto, en él sobresale el interés femenino por la radio y su uso, no solo a nivel de audiencia, sino como actrices de teatro y artistas que encontrarían en las ondas una forma de conectar con el público y amplificar sus voces. Algunas de estas protagonistas comentaron sus impresiones tras haber participado en el estudio de una emisora:

> Mi primera sensación ante el micrófono fue de duda, ¿Una cosa tan pequeña y que recoja la voz, la amplíe y la lance a esas distancias inconcebibles? Pasada esta primera sensación, domina la del temor a no haberío hecho bien. Una no ve la cara del espectador. En un escenario sirve de guion el gesto del que escucha. Pero un micrófono es un trasto inconmovible… Después, al terminar la transmisión, queda una gran impaciencia por conocer la opinión del que nos ha escuchado y, finalmente, una cariñosa gratitud para el trasto por su fidelidad en el envío de nuestros alardes artísticos.
>
> Y... pensar que muchos, muchísimos escuchan, quizá con una cara muy grave, y han de comentar nuestra labor (y el amor propio es una virtud que casi todos tenemos). Después de una página brillante.,., de un filial de charla en que crees estar muy bien y yo sólita me ovacionaba diciéndome; "¡Chica, qué bien! ¡Has estado colosal!"..., quedó todo (naturalmente) tan silencioso, que... me sentí un poco contrariada... Me faltaba algo que los artistas por nada cambiamos: el aplauso; *in menti* hice la comparación de una persona

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[67] José DÍAZ FERNÁNDEZ: "Las sinhilistas", *Revista Ondas* 21, 8 de noviembre 1925, p. 8.

> loca de amor que charla por el teléfono con la persona querida..., a mil y pico de kilómetros de distancia…; pero algo es algo, ¿no?[68]

El hecho de que las mujeres escuchasen por primera vez a otras mujeres a través de la radio en un medio público, ejerciendo una actividad más allá de las labores del hogar y los cuidados infantiles pudo provocar un efecto transgresor en las radioyentes que deseaban emular la libertad de estas artistas o actrices de teatro[69].

El contexto en el que surgió la radiodifusión española, la dictadura de Primo de Rivera (1924-1930), no fue el más propicio para su desarrollo. Este proyecto político constituyó un intento desesperado por salvar el agónico "sistema turnista" de liberales y conservadores y dar una salida a la crisis final de la Restauración. Pero el Régimen liberal-oligárquico, debilitado por los altos niveles de corrupción, el fenómeno caciquil, la cuestión de Marruecos y la crisis económica, entre otros problemas, a esas alturas parecía incapaz de reformarse y de implementar soluciones eficaces a la amplia debacle que había eclosionado con la crisis de 1917[70]. Por otra parte, el talante propagandístico de la Dictadura y el deseo de tener bajo control de los medios de comunicación sirvieron para instaurar un férreo sistema de censura. Las restricciones informativas se centraron sobre todo en la prensa, principal órgano de difusión de la época. Por ello, con un carácter centralizado, se inauguraron Oficinas de Información y Censura en todo el país. Este aparato censor contribuyó a generar más crispación y rechazo en el ambiente convulso de aquellos años[71].

El concepto regenerador en el que se basaba el proyecto político de la Dictadura primorriverista promovió la introducción de cambios en las estructuras sociales y culturales. Centrándonos en las relaciones de género, las transformaciones dibujaron un

---

[68] *Revista Ondas* 53, 20 de junio 1926, p. 49. Testimonios de Adela Margot y Lolita Méndez respectivamente.

[69] Kate Lacey propone una idea similar para el caso de la radio alemana: "Las mujeres que habían tenido éxito en un área de la vida pública deberían ser escuchadas regularmente en el aire y actuaron como modelos para que otras mujeres las emularan, ya que, en este contexto, solo las mujeres podían llevar más allá la bandera de la emancipación femenina. Este era un proyecto que podía lograrse sin transgredir las pautas no políticas. Muchos creían que la inserción de «características femeninas» en las actividades del dominio público contrarrestaría los atributos «masculinos» agresivos y ambiciosos, a menudo divisivos, y profundizaría en la comprensión de la justicia social. La radio podría ayudar a amplificar las voces de esas mujeres". Kate LACEY: *Femenine frequencies. Gender…*, *op.cit.*, p. 46.

[70] Leandro ÁLVAREZ REY: *Bajo el fuero militar: la dictadura de Primo de Rivera en sus documentos (1923-1930)*, Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 2006; Para contextualizar la crisis de 1917: María Dolores RAMOS PALOMO: *La crisis de 1917 en Málaga*, Málaga, Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, 1987.

[71] Eduardo GONZÁLEZ CALLEJA: *La España de Primo de Rivera. La modernización autoritaria*, Madrid, Alianza Editorial, 2005, pp. 285-291.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

lienzo polarizado. Durante esta etapa surgió el modelo de convivencia amorosa/amistosa con la pareja, promovido por las mujeres modernas, sin que mediase el enlace matrimonial. Paralelamente se mantuvo el sistema de familia tradicional basado en el ritual católico. El todavía débil movimiento sufragista y el feminismo social luchaban en el campo de la política y el trabajo por conseguir derechos y conquistar nuevas parcelas de libertad, mientras el Estatuto Municipal, promulgado el 8 de marzo de 1924, otorgaba por primera vez el voto a las mujeres, aunque solo a las cabezas de familia. Fue una medida conservadora destinada a revalorizar el papel de las viudas y solteras emancipadas. En el terreno laboral, la feminización de ciertas profesiones reconceptualizó la división entre lo público/privado y lo masculino/femenino, sobre todo en la enfermería y la educación, empleos en los que las mujeres consolidaron su posición rompiendo viejos moldes de género. En ese contexto, el debate no giró sobre la posibilidad de llevar a cabo o no una tarea contractual, sino más bien sobre los trabajos más adecuados para las "señoritas" de clase media, sin que por ello éstas vieran amenazadas su identidad sexual y su condición social. Sin duda, el cuerpo administrativo, la enfermería y el magisterio se convirtieron en las profesiones más adecuadas para ellas, en relación con las tareas de gestión y la ética del cuidado que desarrollaban de forma cotidiana en la esfera doméstica. Sin embargo, se incrementaron ciertas competencias femeninas, como las actividades científicas en los laboratorios, ligadas hasta entonces al mundo masculino, reconfigurando con ello el estatus social de las mujeres. Hay que tener en cuenta que las innovaciones y restructuraciones llevadas a cabo en la Dictadura de Primo de Rivera se realizaron con un trasfondo conservador que defendía los modelos de género tradicionales y la posición subordinada de la mujer en el hogar mientras el hombre se ocupaba del rol sustentador de la familia[72].

En la radio aparecieron de forma temprana mecanógrafas y administrativas en las redacciones, pero también locutoras y actrices. Entre estas últimas, desarrollaron su labor, en Unión Radio, Carmen Díaz, acompañada de Carmencita León, Conchi Soto, intérprete de la obra teatral "Mariquilla Terremoto", comedia de los hermanos Álvarez Quintero[73], o la actriz Ivonne Brunet, narradora de la novela "Aventuras de una parisién en Madrid"[74], una de las primeras manifestaciones del serial dramático. En la plantilla de esta emisora

[72] Ana AGUADO y María Dolores RAMOS PALOMO: *La modernización de España (1917-1939). Cultura y vida cotidiana*, Madrid, Editorial Síntesis, 2002, pp. 131-152.
[73] *Revista Ondas* 281, 1 de noviembre 1930, p. 3.
[74] *Ibidem* 43, 11 de abril 1926, p. 3.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

encontramos también a las mecanógrafas Amelia Recalde, Juanita Riera, María Josefa Ruino y Adriana Tejerina[75], que realizaban la labor administrativa de la entidad y, por último, a las "colaboradoras del micrófono" que ejercían su labor profesional a través de las ondas, como la actriz de teatro Lola Membrives[76], que adaptó el drama "Madreselva" a la narración radiofónica.

En un marco de inestabilidad e incertidumbre, los radioaficionados y las empresas emergentes vinculadas a este sector dirigían su mirada al Estado. Pero la radiodifusión española continuó dando pasos. En 1923, la compañía Radio Ibérica S.A., considerada la primera emisora española de radio, consiguió emitir una de las primeras emisiones no regulares: la transmisión del sorteo de lotería de Navidad de 1923. Posteriormente, la inauguración del estudio de Radio Ibérica, o mejor dicho la Estación Ibérica de Telecomunicación, el 24 de abril de 1924, significó un hito para la radiodifusión. Hasta esa fecha no existían estudios que permitiesen una retransmisión de carácter interno y, por lo tanto, la posibilidad de establecer una emisión regular. Aunque a partir de ese momento España pudo transmitir igual que se hacía en Europa, la indecisión empresarial de la compañía deshizo la ventaja inicial que mantuvo sobre su competencia. El 5 de mayo de 1924 Radio Madrid se convertirá en la primera emisora regular en la historia de España. Formada por representantes ligados a la radioafición, al mundo empresarial y al comercial, su objetivo fue establecer una programación de radio regular nacional para que las personas radioaficionadas no tuvieran que sintonizar obligatoriamente las emisoras extranjeras[77].

Los primeros avances sólidos en el desarrollo de la radio atrajeron la atención del Directorio Militar y, tras la Conferencia Nacional de Telegrafía sin Hilos[78], Primo de Rivera aprobaba el 14 de junio de 1924 el Reglamento para el Establecimiento y Régimen de estaciones radioeléctricas particulares. La disposición más relevante, la primera medida legislativa, fue la definición de la radio como un medio de comunicación equiparándolo con la prensa. La competencia ante la confluencia de un número cada vez mayor de emisoras precipitó el planteamiento empresarial de lo que sería la emisora Unión Radio, que pretendía ganar audiencia sobre el resto gracias a la introducción de

[75] *Ibidem* 20, 1 de noviembre 1925, p. 11.
[76] *Ibidem* 296, 7 de marzo 1931, p. 4.
[77] Ángel FAUS BELAU: *La radio en España…*, *op.cit.*, pp. 189-220.
[78] La Telegrafía sin hilos alude a la etapa anterior de la instauración de la radiodifusión española (1898-1923). También se denomina radiotelegrafía.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

una programación más diversificada y novedosa[79]. Meses antes de su nacimiento, al amparo del Reglamento de 14 de junio, la Dirección General de Comunicaciones había concedido el 14 de julio la primera licencia de emisión, EAJ-1, a Radio Barcelona. Tras esta concesión se multiplicaron las licencias: el 12 de agosto a Radio Cádiz, EAJ-3, el 15 de diciembre a Radio San Sebastián con el indicativo de EAJ-8 y el 19 de diciembre de 1924 le tocó el turno a Unión Radio (EAJ-7), que sería el germen de la Cadena SER. Su fundador y director, el ingeniero de caminos Ricardo Urgoiti Somovilla, referenciaba así la creación de la emisora: "Unión Radio se constituyó formalmente en Madrid, en el mes de diciembre de 1924, por un grupo de Compañías interesadas en el fomento de la industria y comercio radioeléctricos, en la creencia de que tal unión de esfuerzos era imprescindible para dar a la radiodifusión española el impulso que a todas luces necesita". La revista *Ondas*, órgano difusor creado por la entidad, definía los objetivos de la emisora:

> La radiodifusión española, a pesar de las apariencias de brillantes que resulta del gran número de emisoras en funcionamiento en curso de instalación sigue una marcha insegura y de porvenir poco despejado. Para salir de esta situación no existe otro medio que el puesto en práctica, o sea constituir una entidad con suficiente holgura económica para acometer de frente y sin vacilaciones la obra de dotar a España de un servicio de radiodifusión a la altura de nuestros tiempos, entendiendo por buen servicio no sólo el número de estaciones, sino su calidad y la de los programas[80].

En los años posteriores, Unión Radio prevaleció sobre la competencia entre las distintas emisoras. Su estrategia consistió en aplicar el esquema que se había puesto en práctica en los sectores del papel, de la prensa y de la edición. De hecho, antes de que acabase la Dictadura, logró constituir una red que le otorgaba el monopolio de la radiodifusión española[81]. De este modo, el Rey Alfonso XIII, que se decantó por dar un espaldarazo a la emisora, realizó su inauguración oficial el 17 de junio de 1925, un acto en el que se

[79] Rosa FRANQUET: *Història de la radiodifusió a Catalunya. Del naixement al franquisme*, Barcelona, Edicions 62, 1986, p. 33.
[80] *Revista Ondas* 2, 28 de junio 1925, p. 11.
[81] Paul AUBERT: *Les intellectuels espagnols et la politique (1898-1936)*, Thèse de doctorat d'Etat, Université de Bordeaux III, 1995, pp. 345-376; Mercedes CABRERA: *La industria, la prensa y la política. Nicolas María de Urgoiti (1869-1951)*, Madrid, Alianza editorial, 1994. "En 1930, todas las estaciones emisoras -con la excepción de Radio Asturias, Radio Asociación de Cataluña y Radio España de Madrid- pertenecen a Unión Radio -Radio Barcelona, Radio San Sebastián, Radio Sevilla, Unión Radio Madrid- a las que se une, a finales del verano de 1931, Radio Valencia". En: Paul AUBERT: "La radio: un nuevo medio de información y propaganda al servicio de las vanguardias intelectuales y artísticas", en Albert METCHILD (ed.): *Vanguardia española e Intermedialidad: Artes escénicas, cine y radio*, Madrid-Francfort, Editorial Iberoamericana, 2005, p. 526.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

reconoció a Unión Radio como el colectivo empresarial radiofónico más fuerte de la época. Su discurso, además de asegurar la presencia de la radio en la sociedad española, fijó el inicio de una etapa de consolidación que duraría hasta el estallido de la Guerra Civil: "Radioescuchas, quiero terminar diciendo que debemos contribuir todos a la difusión de esta maravilla, que contéis con mi simpatía y cariño y que yo, el Rey, me siento envanecido de ser también un radioescucha más"[82].

Durante el primer tramo de funcionamiento de la radio y la implantación de las emisiones regulares, hasta la llegada de la República, la programación de las emisoras estaba confeccionada con la presencia mayoritaria de la música, a la que secundaban conferencias radiadas pronunciadas por científicos, periodistas, profesores y médicos[83]. Las emisiones femeninas se circunscribieron a las charlas impartidas por expertos sobre educación infantil. En Unión Radio encontramos uno de los primeros vestigios de programas femeninos, en concreto sobre moda, a cargo de Manuel Abril. Esta iniciativa no supuso la aparición de una serie femenina regular, sino la programación de un número de charlas reducido, si bien este fenómeno no tardaría en arribar. En abril de 1927 comenzó a emitirse el programa "Recetas culinarias" de la mano de Gonzalo Abello. Todos los martes a las 12 del mediodía, las mujeres disfrutaban por primera vez de una emisión regular dirigida especialmente a ellas. El éxito alcanzado se estima por las cartas que enviaban a la estación de Unión Radio las radioyentes. Al calor de estas manifestaciones, la revista *Ondas*, editada por la compañía radiofónica, decidió abrir una sección culinaria: "A petición de muchas señoras que oyen las recetas culinarias que el señor Abello transmite por el micrófono de Unión Radio, publicamos semanalmente esta sección"[84].

Pero si hablamos de emisiones femeninas y locutoras de radio, Radio Barcelona será la pionera en establecer un programa regular de estas características junto con las primeras *speakers* estables de la radiodifusión española. En 1926, la emisora catalana emitía

[82] Ángeles AFUERA y Alberto CASTILLO BAÑOS: *Días de nuestra radio. 75 años de Radio Murcia*, Murcia, Sociedad Española de Radiodifusión, 2008, p. 18.
[83] Silvia ESPINOSA i MIRABET: "Cronologia dels programes femenins…, *op. cit.*, p. 70.
[84] *Revista Ondas* 97, 24 de abril 1927, p. 25.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

"Sección de modas y temas útiles" [85], programa dirigido por María Cinta Balagué[86], que representaría en las ondas la primera emisión regular femenina del Estado español[87]. El programa introdujo una serie de novedades como la aparición de colaboradoras y secciones que, debido a su éxito, consolidó un espacio de 30 minutos en antena, un elemento inusual en esa etapa. Según Silvia Espinosa, esta primera emisión para mujeres estuvo ligada a la lógica comercial de las revistas femeninas, en la que los directivos de la radio idearon una traslación de la publicidad gráfica a la radiofónica para fidelizar a las amas de casa. Pero la implementación de los programas femeninos tuvo un impacto mucho mayor que el de servir de reclamo publicitario para las empresas de productos de cosmética, moda y del hogar, generando un fenómeno novedoso de participación de la audiencia femenina en los programas con lecturas de poemas o relatos, nunca experimentado. Decididamente, "la radiodifusión en Cataluña establecerá un proceso distinto de relación con su audiencia, aventura que provocará la popularización del medio y el incremento de su público"[88].

Sin abandonar esta emisora, en 1929 desaparecía el programa "Sección de modas y temas útiles" después de tres años de emisión ininterrumpida. Su extinción respondió a una estrategia renovadora constatable tras la inauguración inmediata de otro programa, "Charlas femeninas", que adoptó el mismo nombre de las primeras alocuciones destinadas a la mujer e impartidas por Joaquín Arrarás en 1924. La emisión prosiguió con el equipo original de colaboradoras y repitió el formato *magazine* que tanto éxito le había conferido anteriormente. Ocupó el mismo espacio en la parrilla que había consolidado su presentadora, Cinta Balagué, los martes y viernes a partir de las 18.00h, aunque pronto comenzó a programarse a las 17h. A este cambio siguió la modificación del título: "Charlas para la Mujer"[89]. En 1930 aconteció en Radio Barcelona un hito importante: la

[85] "Las colaboradoras de Balagué en este programa eran especialistas en los «temas femeninos» del momento: «modas y temas útiles». Todas eran mujeres de un alto nivel cultural y económico que además escribían sobre los mismos conceptos de los que hablaban por la radio («modas, temas útiles y ciencia doméstica») en revistas femeninas de los mismos años. Así pues, la Señorita Pompadour se encargaba de la sección «Modas» y la Señorita Maintenon de la sección «Ciencia doméstica»". Silvia ESPINOSA i MIRABET: "Cuando María Cinta…, *op. cit.*, p. 163.

[86] María Cinta Balagué obtuvo el epítome de primera locutora de la radiodifusión española. Si bien es cierto, en Radio Barcelona, hubo un número considerable de trabajadoras. En el apartado de la administración encontramos a Rosa Queralt y María Sabaté. En el apartado técnico, a la que posiblemente podemos denominar la primera técnica de control de sonido, Ángeles Fernández, sin olvidar a las actrices Rosita Cotó y Carmen Martínez-Illescas Naveiras. Silvia ESPINOSA i MIRABET: "En femenino y singular: …, *op. cit.*, pp. 9-20.

[87] Silvia ESPINOSA i MIRABET: "Las primeras…, *op. cit.*, pp. 109-127.

[88] *Ibid*., pp. 116-117.

[89] Silvia ESPINOSA i MIRABET: "Cuando María Cinta…, *op. cit.*, p. 164.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

salida a las ondas de "Radiofémina"[90], que fue el suplemento femenino del periódico hablado "La palabra". El programa tendrá una estructura propia, alejada del patrocinio publicitario y los intereses y deseos de las empresas privadas. La dirección corría a cargo de Mercedes Fortuny, que gestionaba un equipo femenino[91] encargado de las secciones y de los guiones y otros menesteres relacionados con el programa. El espacio, emitido cada viernes a las 18h, se distribuía así: "primero un artículo de fondo sobre un tema interesante femenino; había también una sección literaria que ofrecía trabajos en prosa y en verso de mujeres; noticias de sociedad, modas, notas religiosas, deportes, belleza, cocina, repostería; un consultorio donde se contestaban todas las preguntas sobre temas femeninos; se daban consejos prácticos; ofrecían pasatiempos, concursos"[92]. El carácter novedoso de "Radiofémina" residía en su estructura plural y diversificada, en la incorporación de temáticas nunca emitidas y, sobre todo, en la consolidación, por primera vez en la historia de la radiodifusión española, de un equipo compuesto enteramente por mujeres. La evolución que esbozó el programa significó un cambio dentro del paradigma de las emisiones femeninas, que marcará en adelante las pautas para los programas recogidos en la etapa republicana.

Al finalizar los años 20, la radio en España había crecido gracias a la iniciativa privada. No obstante, a partir de julio de 1929, eclosionaba un renovado interés del aparato estatal por dar un mayor protagonismo a las políticas de la radiodifusión. De este modo, desde la vigilancia producida con las concesiones de licencias se instaura el intervencionismo estatal mediante el establecimiento del Real Decreto de 26 de julio de 1929 por el que se inaugura el Servicio Nacional de Radiodifusión. En sus disposiciones se aludía a la ausencia de cobertura de las necesidades referidas a la radio española. Esta suerte de paternalismo estatal contribuyó a consolidar una radiodifusión controlada por las instituciones del Estado español, pero sin prohibir las iniciativas privadas que tanto habían hecho por el desarrollo del medio. No se autorizó que estas emitiesen publicidad comercial. Acto seguido, se constituyó el servicio de radiodifusión compuesto por una

[90] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio en España, vol. I (1874-1939)*, Madrid, Cátedra, 2001, p. 214.
[91] Mercedes Fortuny fue la primera directora de una emisión femenina como tal, sin tener competencias impuestas en la locución y presentación del espacio. Entre sus colaboradoras, la que disponía de más peso era María del Patrocinio Alba, seguidas de la baronessa de Las Navas, Guillermina Daunas, Enriqueta Larios, Rosaura Montesinos o Margarita de Lis. Silvia ESPINOSA i MIRABET: "Cronología dels progames…, *op. cit.*, pp. 71 y 72.
[92] Silvia ESPINOSA i MIRABET: "Cronologia dels programes…, *op. cit.*, p. 71.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

red de estaciones difusoras[93], la administración económica del servicio, la Junta Técnica e Inspectora de Radiocomunicación y una comisión de asistencia social dependiente de la Junta[94]. Esta iniciativa instauraba un modelo mixto en la radiodifusión española que ha llegado hasta nuestros días. El deseo de ejercer un mayor control sobre el medio radiofónico, del mismo modo que ocurría en Europa, la censura o la relevancia de la palabra hablada y su impacto comunicativo, pudieron ser algunas de las motivaciones que produjeron este movimiento. Lo cierto es que, a partir de aquel momento, los ingresos de la radiodifusión conectarán con un circuito público manifestado en el pago de cuotas obligatorias por el uso de receptores, los impuestos sobre la venta de material relacionado con la radiodifusión en general y las ganancias del recién establecido monopolio publicitario. Este hecho no tiene una única lectura negativa, en cuanto al mayor control de las emisoras tuteladas por el Estado, sino que, en cierta manera, impulsó a las emisoras a construir una parrilla más diversificada, con una marcada faceta cultural, educativa y artística, que desterró la idea de la radio como una mera caja musical. La historia de este medio en la Dictadura de Primo de Rivera no es solo una etapa de adelantos, vanguardias e innovaciones, sino que refleja, una competencia constante, proyectos e inversiones dadas al traste o las deudas granjeadas por algunas compañías cuya ilusión inicial no les impidió zozobrar hacia la bancarrota[95]. Este contraste de aciertos y desplomes servirá como marco de entrada al nuevo episodio de la "radio republicana".

2.2. La República: una etapa de madurez (1931-1936)

El compromiso reformista del proyecto político republicano se dejó sentir en campos como la política, la economía, el corpus jurídico, la educación y la cultura, entre otros[96].

[93] Las estaciones se fijaron en Madrid, Barcelona, San Sebastián, Coruña, Zaragoza, Valencia, Sevilla, Oviedo, Salamanca, Cádiz, Cartagena, Almería, Valladolid, Málaga, Bilbao, Ciudad Real, Palma de Mallorca, Tenerife. Estas 18 estaciones coinciden con las licencias que se fueron otorgando bajo el Reglamento de 1924.

[94] Ángel FAUS BELAU: *La radio en España*…, *op. cit.*, pp. 356-357.

[95] Antonio CHECA GODOY: "El primer siglo de la radio", en Ramón REIG (dir.) y Concha LANGA NUÑO (coord.): *La comunicación en Andalucía. Historia, estructura y nuevas tecnologías*, Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, 2011, p. 243.

[96] Gabriel JACKSON: *La República española y la guerra civil*, Barcelona, Crítica, 1999; Santos JULIÁ: Política en la II República, Madrid, Marcial Pons, 1995; Julio GIL PECHARROMÁN: *La II República*, Madrid, Editorial Biblioteca Nueva, 2006; Paul PRESTON: *La destrucción de la democracia en España. reforma, reacción y revolución en la Segunda República*, Madrid, Alianza, 1987; Manuel RAMÍREZ JIMÉNEZ: *Las reformas de la II República*, Madrid, Tucar, 1977; Ricardo ROBLEDO y Ángel Luis GONZÁLEZ ESTEBAN: "Tierra, trabajo y reforma agraria en la Segunda República española (1931-1936): algunas consideraciones críticas", *Historia agraria: Revista de agricultura e historia rural* 72

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En estas dos últimas vertientes nos interesa detenernos. Uno de los rasgos definidores del sistema republicano fue la trascendencia que obtuvo la educación y la cultura, no en vano, Azorín había denominado al Régimen instaurado el 14 de abril como "La república de los intelectuales"[97]. Fueron evidentes los esfuerzos por instruir y formar a la ciudadanía española en valores cívicos, en la libertad y en los derechos constitucionales, por alfabetizar a una sociedad atrasada en materia educativa y por fraguar una cultura de lo público que creara lazos entre lo social y las instituciones desde una perspectiva reformista, regeneradora y democratizadora, requisito indispensable para hacer caminar a la República. En esta actividad de introducir a la ciudadanía en la cultura fue crucial el apoyo de los intelectuales[98] y las propuestas krausistas de la Institución de Libre Enseñanza (ILE)[99], que proyectaron una renovada visión de la educación como instrumento de transformación individual y social.

La radio se embarcó en una cruzada en favor del arte y la cultura desde sus primeras emisiones regulares. La llegada de la República sirvió a la radiodifusión de acicate para consolidar el medio como un canal de instrucción y divulgación social que se sumara a la labor pedagógica. El órgano divulgativo de Unión Radio, la revista *Ondas*, una vez instaurado el nuevo gobierno, declaró sus inclinaciones:

> En pocos años, en menos de los que requiere llevar determinados convencimientos a sectores aferrados a lo arcaico y a lo tradicional, se ha logrado que la "radio" tenga un alto sentido de utilidad aprovechable por cuantos elementos, en sus diferentes aspectos, forjen el conglomerado de la nación, hoy más que nunca complicado y lleno de matices que por su misma total diferencia poseen un creciente interés. Pero ese sentido de utilidad debe ser muy bien estudiado por cuantos tienen la obligación de cumplir la alta misión intelectual de dotar a una nación de ciertos elementos de renovación cultural que

(2017), pp. 7-36; Antonio MOLERO PINTADO: *La reforma educativa de la Segunda República Española: primer bienio*, Madrid, Santillana, 1977.

[97] Ana AGUADO y María Dolores RAMOS PALOMO: *La modernización de España*…, *op. cit.*, p. 153.

[98] Paul AUBERT: "Intelectuales y cambio político", en José Luis GARCÍA DELGADO (ed.): *Los orígenes culturales de la II República. IX Coloquio de Historia Contemporánea de España dirigido por Manuel Tuñón de Lara*, Madrid, Sigloveintiuno, 1993, pp. 25-99.

[99] Estefanía FERNÁNDEZ ANTÓN: *El impacto de la institución libre de enseñanza, la escuela moderna y las comunidades de aprendizaje en la superación de la pobreza y la exclusión social*, Tesis doctoral, Universidad de Barcelona, 2019; Francisco GARRIDO DOMÍNGUEZ: *Francisco Giner de los Ríos, creador de la Institución Libre de Enseñanza*, Granada, Comares, 2001; Antonio CAÑAS CALLES: "Misiones pedagógicas, fundación de la Institución Libre de Enseñanza en la Segunda República española", *Guadalbullón: Revista de educación* 3 (1984), pp. 5-21; Emilio ORTEGA BERENGUER: "La modernización del sistema educativo durante la II República", en Manuel MORALES MUÑOZ (coord.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*, Diputación de Málaga, Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA), 2004, pp. 147-155.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> acrecientan, de manera rápida y perfecta, valores éticos y refinamientos estéticos, hasta lograr que en todos los seres exista, sin tibieza un verdadero sentido ciudadano.
>
> La vida moderna, tan inquieta y tan nerviosa, tan varia y tan cambiante, no permite, a veces, que al estudio dedique muchas horas aquel que del estudio no es profesional. Es lógico. Pero el que del estudio ha hecho base de su existencia, el que sabe extraer de los libros lo que en ellos hay de enseñanza y de verdad, tiene una misión magna que cumplir: la de transmitir, en grandes síntesis, al pueblo que trabaja lo que él aprendió en el silencio de los archivos y de las bibliotecas. Hoy ya no es un privilegio, que sólo ampare a unos cuantos, llegar a adquirir ciertos conocimientos y poder tener determinadas ideas de acuerdo con lo nuevo y con lo actual. Las bases de la cultura se han hecho más firmes y más anchas. Todos, en ello, han laborado poniendo a contribución firme voluntad y clara inteligencia. Pero nada se hubiera logrado aun con esa voluntad y esa inteligencia, no poniendo a su servicio medios de difusión tan rápidos y directos como la "radio", llamada a ser, aún de manera más intensa que lo es hoy, un vehículo de cultura de enorme importancia, por su eficacia, para las costumbres y para cuanto de ellas pueda derivarse[100].

La implicación de la radio en la labor de alfabetización y extensión cultural atrajo a políticos y directivos estatales, a intelectuales y literatos, que vieron en el medio un potencial comunicativo y difusor. En este sentido, siguiendo el ejemplo de Primo de Rivera, que pronunció un discurso ante los micrófonos de la radio poco después de su nombramiento, el presidente de la República, Niceto Alcalá Zamora, emitió un discurso dirigido al continente americano, seguido de las palabras del Ministro de Justicia Fernando de los Ríos, que se pudieron oír en España gracias a la retransmisión realizada por Unión Radio[101]. Las alocuciones de discursos y pronunciamientos políticos comenzaron a ser una estampa habitual en esta etapa en la que se sucedieron parecidas emisiones. Prueba de ello serán las frecuentes visitas de gobernadores civiles y alcaldes a los estudios radiofónicos de sus respectivas ciudades para dirigirse a la población. Este el caso de la emisión radiada por Unión Radio San Sebastián, donde comparecieron en mayo de 1931 el gobernador civil de la provincia de Guipúzcoa acompañado del alcalde de San Sebastián[102]. En el ámbito nacional, la radio fue testigo de las charlas del Ministro de Instrucción Pública Marcelino Domingo[103] y el jefe de Gobierno, Manuel Azaña que

[100] Luciano de TAXONERA: "La cultura y la radio", *Revista Ondas* 304, 2 de mayo de 1931, p. 4.
[101] *Revista Ondas* 305, 9 de mayo 1931, p. 3.
[102] *Ibidem* 308, 30 de mayo 1931, p. 24.
[103] *Ibid.* 309, 6 de junio 1931, p. 18.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

se dirigió ante el micrófono de Unió Radio-Barcelona, instalado en el Ministerio de la Guerra, a los oyentes catalanes con motivo de la aprobación del Estatuto por las Cortes Constituyentes[104]. En el plano internacional, asistieron a la emisora de Unión Radio el Ministro plenipotenciario de Uruguay, Daniel Castellanos, acompañado por el cónsul de su país en España, Carlos M. Gurméndiz[105]. Esta constante presencia de los representantes políticos y de las instituciones del gobierno en las ondas se robusteció con la instauración de un programa que informaba de las noticias y novedades manifestadas en las sesiones del Congreso. Incluso se produjeron retransmisiones en directo de los discursos pronunciados en el hemiciclo[106]. En fin, como puede apreciarse, la radio sufrió un proceso de politización que se dejó sentir en la temática de su programación, en las visitas de ministros y gobernadores civiles o en las retransmisiones de las sesiones del congreso. La radio se convirtió en un nuevo espacio de sociabilidad[107], y como tal se sumergió en el talante democrático que la República deseaba extender a la población española. En este sentido, no es de extrañar los esfuerzos reflejados por el general Sanjurjo para tomar las emisoras de Madrid como parte relevante de su pronunciamiento. El mismo interés político se produjo con motivo de las segundas elecciones generales republicanas, en 1933, cuando las españolas votaron por primera vez.

Junto a este proceso de politización, la radiodifusión experimentó otros cambios. Entre ellos dedicaremos nuestra atención, en primer lugar, a la reconversión de la programación de la denominada "caja musical" en una radio informativa. Unión Radio fue la primera emisora en atisbar las bondades de construir una redacción propia en los estudios radiofónicos sin depender de ningún periódico, como había ocurrido en la etapa anterior. De este modo, en 1930 se creó el diario radiofónico "La Palabra", emitido de martes a domingo con tres sesiones de 20 minutos -los domingos se componían de 30 minutos- a las 8:20h, 8:40h y 9:00h. El informativo traía al público radioyente noticias variadas, desde literatura hasta un espacio dedicado a la mujer todos los miércoles, dirigido por Matilde Muñoz, una de las primeras locutoras regulares de Unión Radio especializada en

[104] *Ibid.* 376, 17 septiembre 1932, p. 5.
[105] *Ibid.* 304, 2 de mayo 1931, p. 6.
[106] "Información Política: Desde el día en que se estableció la transmisión de noticias del Congreso, se ha hecho este servicio con toda normalidad. La importancia del mismo queda subrayada con la enorme cantidad de cartas que venimos recibiendo. Felicitamos a Unión Radio por el esfuerzo que supone haber establecido un servicio de tan extraordinaria importancia en los momentos actuales". El programa en cuestión se radiaba los martes a las 20:10h: "Información de la sesión del congreso de los diputados. Servicio directo de Unión Radio". *Revista Ondas* 332, 14 de noviembre 1931, p. 5.
[107] Paul AUBERT: "La radio: un nuevo medio…, *op. cit.*, p. 527.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

las emisiones femeninas. Otra locutora que participará ocasionalmente en el informativo será Lolita Agulló[108], aunque la figura femenina más relevante en las emisiones del diario hablado será Josefina Carabias, que se convertirá en la primera periodista incorporada al equipo del programa en 1933[109].

Por otra parte, entre el cúmulo de innovaciones de la radio se producirá un visible proceso de feminización[110]. Hemos visto que con la aparición de los diarios hablados comenzaron a consolidarse las primeras locutoras en Unión Madrid, un hecho que se explica por la mayor presencia femenina ante los micrófonos. A la estación radiofónica madrileña fueron invitadas escritoras y literatas, como María Martínez Sierra, que habló sobre su obra "Canción de cuna": "Entre las conferencias más notables que se han transmitido durante la semana pasada merece sobresalir en estas notas informativas la dada ante nuestro micrófono por la ilustre escritora doña María Martínez Sierra, con su peculiar maestría. Los oyentes tuvieron ocasión de apreciar las dotes literarias tan brillantes que posee la autora de «Canción de cuna»"[111]. La célebre escritora y periodista Carmen de Burgos, "Colombine", pronunció una notable conferencia sobre la vida de Rafael Riego: "Su disertación, tan documentada como amena, mereció los sinceros plácemes del público invisible, que supo agradecer con sinceros y efusivos elogios la labor cultural de esta insigne escritora"[112]. Así mismo, la periodista Rosa Arciniega, autora de la novela "Engranajes", leyó un capítulo ante el micrófono de EAJ-7[113]. Posteriormente, se convertirá en locutora de la emisora y será la primera mujer en colaborar con la revista fundada por Ricardo Urgoiti[114]. A pesar de que la fuente consultada no esclarece la naturaleza de su conferencia, hay que mencionar la participación de la notable escritora Isabel Oyarzábal de Palencia (Beatriz Galindo), presidenta del Lyceum Club, ante el micrófono de la emisora[115].

Las emisiones femeninas experimentaron notables cambios. Durante la Dictadura de Primo de Rivera, Unión Radio introdujo una única sección dedicada a las mujeres, con un claro tono conservador, que abordaba temas de cocina. En la nueva coyuntura,

[108] *Revista Ondas* 391, 31 de diciembre 1932, p. 3.
[109] Elvira MARTELES MARTELES: "Notas sobre la…, *op. cit.*, p. 462.
[110] Silvia ESPINOSA i MIRABET: "En femenino y singular…, *op. cit.*, p. 20.
[111] *Revista Ondas* 306, 16 de mayo 1931, p. 4.
[112] *Revista Ondas* 314, 11 de julio 1931, p. 6.
[113] *Ibidem* 309, 6 de junio 1931, p. 3.
[114] *Ibid.* 367, 16 de julio 1932, p. 26.
[115] *Ibid.* 387, 3 de diciembre 1932, p. 4.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

apareció un espacio regular de una hora -aproximadamente- todos los miércoles a las 19:30h, "Emisión Fémina", presentado por la locutora Matilde Muñoz que, durante el segundo bienio, cambiaría su ubicación a los viernes. La emisora definía de este modo el renovado significado de este tipo de emisiones:

> Dedicados especialmente al público radioescucha femenino, Unión Radio viene ofreciendo loa miércoles por la tarde unos interesantes programas, que comenzaron por despertar general expectación y que ya han logrado unánime asenso. Nos permiten esas interesantísimas emisiones dedicadas a la mujer conocer el pensamiento y la opinión de las mujeres españolas que descuellan hoy en la actividad política, artística. literaria, etc., pensamiento y opinión que inquiere con acierto la conocida escritora Matilde Muñoz, actuando de "interviuvadora" [sic] de aquellas ilustres personalidades. No creemos que sea necesario advertir que Unión Radio se limita, siguiendo su costumbre, a difundir por su antena aquellos pensamientos y opiniones, para las que guarda todos los respetos que se deben a las ideas; pero con los que ni se solidariza ni para los que se puede deducir su conformidad por el hecho de radiarlos. Completan esos amenos programas gratas charlas humorísticas y de modas, y delicados recitales poéticos[116].

Los logros conseguidos durante la República por las mujeres, la conquista de la ciudadanía, la ley del divorcio y la ley de aborto, ya en la guerra civil, el acceso a la educación, sobre todo en los niveles superiores, las facilidades en el ámbito laboral, es decir, la igualdad democrática que coreaban las voces feministas permeó de igual manera en la radio. Las mujeres no eran vistas únicamente como amas de casa y consumidoras. Por ello, Unión Radio ideó un programa que daba voz a artistas, literatas, escritoras, periodistas, que fomentaba un clima de igualdad social. En sus emisiones encontramos la colaboración de mujeres como la diputada a Cortes Margarita Nelken, que habló sobre "Orientaciones del trabajo de la mujer"[117], la representante de la Institución Libre de Enseñanza y socia del Lyceum Club de Mujeres, María de Maeztu, con la charla "La mujer en los nuevos horizontes de la cultura"[118], o la socialista Matilde Huici, que intervino sobre "El problema de protección de los menores"[119]. La entrada del gobierno cedista trastocó el talante democrático que lucía la radio y produjo una vuelta hacia posiciones más tradicionales y conservadoras[120]. "Emisión Fémina" se dirigía de nuevo a

[116] *Ibid.* 410, 13 de mayo 1933, p. 27.
[117] *Ibid*., p. 16.
[118] *Revista Ondas* 412, 27 de mayo 1933, p. 16.
[119] *Ibidem* 413, 3 de junio 1933, p. 16.
[120] La emisora Unión Radio sufrió los rigores de la censura durante esta etapa al radiar el partido de fútbol Brasil-España en 1934: "El ministro de la Gobernación ha impuesto a Unión Radio una multa de cinco mil

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

las amas de casa y señoritas cercenando la presencia de voces feministas, como la de Matilde Muñoz, abriendo secciones de moda, cocina y hogar, esta vez emitidas por voces masculinas como las de Manuel Villégas López o Cristóbal de Castro. No obstante, algunas artistas y escritoras continuaron visitando la redacción de la emisora, como Marisa Pinazo y Rosa Chacel[121], ligada a la generación del 27. En fin, la radio pasó a representar de nuevo unas relaciones de género en las que las mujeres se mostraban subordinadas al varón y eran desplazadas hacia la esfera doméstica.

El proceso de feminización de la radio fue un fenómeno que se difundió por las restantes emisoras españolas. Radio Barcelona, que pasaba ahora a depender de Unión Radio, continuó con el programa "Radiofémina", que se mantuvo en antena hasta el estallido de la guerra. El programa mostraba su continuidad, manteniendo un equipo completamente femenino, aunque inauguró nuevas secciones y cambió de presentadora: la periodista María del Carmen Nicolás. La novedad, en cuanto a la programación, la encontramos en la apertura de una nueva emisión femenina, dedicada sobre todo al hogar, el 16 de octubre de 1933. Se emitía con una periodicidad diaria en la franja del medio día, de 12:00h a 13:00h[122]. Este programa difería de los anteriores por los temas tratados, por ejemplo, los consejos económicos. Aun así, las emisiones de Radio Barcelona no se acercaron a la representación igualitaria de Unión Radio en sus dos primeros años. En Radio Valencia surgió en febrero de 1932 una emisión femenina, "Voz de mujer", que se retransmitía todos los sábados por la tarde, bajo el formato de revista radiada[123]. Su presentadora fue la escritora Lucrecia Calvo Aparicio que engrosó con su debut la nómina de mujeres periodistas o escritoras que durante estos años se sumaron a las estaciones radiofónicas. En Cataluña, al amparo de la ley de 1932 que permitía la instalación de emisoras locales, surgieron diversas estaciones privadas. Entre ellas es menester destacar Ràdio Associació de Catalunya, que comenzó sus primeras emisiones en abril de 1930 con el beneplácito de la Generalitat republicana. Su particularidad residió en que la elección de la voz institucional descansó en una figura femenina, que pertenecía a la actriz de teatro Rosalía Rovira. La profesora Silvia Espinosa añade que Rádio Associació fue una emisora

pesetas, porque, según dicha autoridad, había conceptos poco respetuosos para el poder público en la nota que radió nuestra emisora comunicando a los oyentes la prohibición oficial". *Revista Ondas* 464, 2 de junio 1934, p. 3. La censura previa de las emisiones fue implantada por Dictadura de Primo de Rivera, abolida durante el primer gobierno republicano y recuperada tras la revolución de octubre de 1934.

[121] *Revista Ondas* 494, 5 de enero 1935, p. 37.

[122] Silvia ESPINOSA i MIRABET: "Cronologia dels programes…, *op. cit.*, pp. 72-73.

[123] "Radio", El Pueblo: diario republicano de Valencia, 21 de febrero de 1932, p. 3, cf. en José Emilio PÉREZ MARTÍNEZ: *Mujeres y Radio Nacional*…, *op. cit.*, p. 55.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

feminizada no solo por elegir a una mujer como primera locutora de su plantilla, sino también por la presencia regular de emisiones femeninas cimentadas en la rentabilidad económica que brindaba la publicidad y por crear esta una red de emisoras comarcales de menor calado debido a su temprano éxito, donde las locutoras eran la voz principal de la plantilla, contando en ocasiones con un equipo compuesto enteramente por mujeres[124].

En definitiva, la República significó una mayor presencia de mujeres en las emisoras, tanto locutoras y actrices de radio como invitadas, colaboradoras y artistas que pasaron por los micrófonos de las diversas estaciones. Esta coyuntura reflejó un hito relevante en la historia de las mujeres. Por primera vez la radio, un medio de comunicación de masas, se hacía eco de emisiones femeninas regulares, como ocurrió en Unión Radio, con una temática adherida a la agenda feminista: el trabajo, la política, la literatura, los derechos de las mujeres, entre otras cuestiones. Así mismo, se estableció un esquema de programa femenino caracterizado por la defensa de un modelo de mujer igualitario. Es cierto, según apunta Silvia Espinosa[125], que la incorporación de las mujeres a la radio atendía a cuestiones económicas del medio y a las dinámicas de fidelización de la audiencia femenina formada por potenciales consumidoras. No obstante, sin dejar de estar de acuerdo con esta propuesta, queremos resaltar que, durante el primer gobierno republicano, en el marco del proceso de desarrollo democrático de las emisoras, concretamente en el caso de Unión Radio, según hemos podido referenciar en las fuentes consultadas, las ondas sirvieron de plataforma y altavoz del movimiento feminista. Esto no quiere decir que la radio fuese un espacio feminista *per se* en esta etapa, ya que encontramos también ejemplos más conservadores como las charlas de moda o los recetarios de cocina; sin embargo, la radio cedió una plaza desde la cual las feministas elevaron su voz y difundieron por toda España sus prerrogativas.

Este hecho fue formando en el imaginario social femenino un poso reivindicativo y un clima de rebeldía favorecido por los discursos de Margarita Nelken, Carmen de Burgos, Isabel Oyarzábal o Matilde Huici, que luchaban por los derechos de las mujeres desde posiciones progresistas. Por otra parte, la politización de la radio incidió en la programación que llegó a los hogares. La retransmisión de las sesiones del Parlamento, los discursos de los ministros de la República y el debate de las noticias políticas suscitaron la llegada de numerosos temas al espacio privado gracias a las ondas. Las amas

[124] Silvia ESPINOSA i MIRABET: "En femenino y singular…, *op. cit.*, p. 21-23.
[125] Silvia ESPINOSA i MIRABET: *Dones de radio*, Barcelona, Alberti, 2014, pp. 32-33.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de casa asimilaron discursos que anteriormente les estaban vedados y comenzaron a generar una opinión propia sobre las cuestiones políticas y socioculturales que sacudían al país. Este hecho nos lleva a reflexionar sobre la importancia de la radio para acercar a las mujeres al terreno del discurso público, de la opinión y el debate sobre ciertas temáticas que históricamente habían sido adscritas a lo masculinidad.

¿Fomentó este fenómeno la participación pública de las amas de casa? ¿Contribuyó a generar una posición igualitaria? ¿Cambió la forma en que las mujeres se dimensionaban en la sociedad? Aunque no sea fácil encontrar una respuesta a estas cuestiones, es innegable que las nuevas experiencias difundidas en el medio radiofónico dinamizaron el pensamiento y la conducta femenina. En este sentido, las líneas de lo doméstico y lo público se desdibujaron, y aunque la radio fomentara también, paralelamente, un modelo de mujer conservadora no por ello debemos soslayar que se produjo una "negociación" para redefinir el rol de las mujeres en la coyuntura republicana. Las emisiones femeninas contribuyeron a llevar a la práctica estas negociaciones sociales al calor de los discursos feministas que se difundían por las ondas. Por otra parte, la radio reflejó las mismas contradicciones plasmadas en la República y basadas en la coexistencia de un modelo de mujer tradicional y otro basado en el ideal de "mujer moderna". En este sentido, el efecto vanguardista de la democracia republicana se cristalizó en las emisoras que las radioyentes sintonizaban. Fue este ejercicio el que incidió en las modificaciones del imaginario social femenino y provocó el deseo de las oyentes de cambiar su situación subordinada en la sociedad.

La importancia de la radio durante la etapa republicana dibujó un ascenso exponencial de su capacidad difusora. Una de las medidas más relevantes durante los primeros años de la radiodifusión española fue el decreto del 8 de diciembre de 1932, que autorizaba la creación de emisoras de pequeña potencia. A partir de ese momento se multiplicaron las emisoras locales por todo el territorio español, surgiendo una red estatal. Dos años después se sancionaba la Ley de Radiodifusión de 1934 por la cual el Estado se arrogaba la propiedad de la red de emisoras, cuidaba sus funciones y asumía las cuestiones técnicas, administrativas e inspectoras recogidas en el Reglamento preceptivo. Tras la Ley, la radio se estructurará como un servicio público de titularidad estatal, cuya prestación establecía un Régimen de arriendo de programas a las emisoras autorizadas de acuerdo con el

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Decreto de 8 de diciembre de 1932[126]. La intervención estatal se estrechó en la medida en que la radio, al estallar la Guerra Civil, ya se había convertido en el medio de comunicación de masas más consolidado en España, con un potencial comunicativo y unos efectos sociales insoslayables para los intereses políticos. En este sentido, durante el conflicto bélico, la madurez que había alcanzado la radio propició que las estaciones fueran un objetivo militar y sus respectivos micrófonos pasaran a ser considerados un arma de guerra.

2.3. La Guerra Civil y la radio: un arma de guerra (1936-1939)

El 18 de julio de 1936, Radio Club Tenerife (EAJ-43) retransmitía a las 7 de la mañana, hora local, el bando de proclamación del estado de guerra que regía en las Islas Canarias desde las cinco horas de la mañana. En la Península, a las 8:30h, a modo de respuesta, y desde los micrófonos de Unión Radio instalados en el Ministerio de Gobernación, el gobierno legítimo comunicaba a los españoles un nuevo intento de golpe contra la República[127]. La guerra había comenzado en una emisora de radio. Más de media España quedó consternada con la noticia a través de las ondas. La importancia de la radio durante la guerra civil fue tal que sus emisiones tuvieron una repercusión directa en el propio desarrollo del conflicto[128], hecho que Serrano Suñer, cuñado de Franco, aseguró en 1938 al resaltar que la radio había ganado batallas[129]. Efectivamente, las ondas se convirtieron en una versátil herramienta de información y propaganda codiciada por ambos bandos para interferir en las emisiones del enemigo con la misma frecuencia, reforzar el carácter ideológico de la contienda, exaltar las victorias y ocultar las derrotas, aunque también tuvo una función social al informar sobre los heridos en el campo de batalla e incluso medió en la localización de familiares desaparecidos[130].

El efecto psicológico y el uso propagandístico de la radio fue un recurso eficiente durante el conflicto armado, por lo que ambos ejércitos insistieron en las incautaciones de las emisoras. El bando republicano mantuvo las principales emisoras del país: Unión Radio,

[126] Fernando PEINADO MIGUEL: "La radiodifusión sonora en España: evolución jurídica", *Revista General de Información y Documentación* 8 (2) (1998), pp. 176.
[127] Ángel FAUS BELAU: La radio en España…, *op. cit*., p. 429.
[128] Emeterio DÍEZ: "La censura radiofónica en la España nacional (1936-1939)", *Zer* 13 (24) (2008), p. 105.
[129] José Augusto VENTÍN PEREIRA: *La radio en la Guerra Civil española (zona franquista)*, Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 1983, p. 91.
[130] Ángeles AFUERA y Alberto CASTILLO BAÑOS: Días de nuestra radio…, *op. cit*., p. 26.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Radio Valencia y Radio Barcelona, que utilizaron en una primera etapa un tono tranquilizador y comedido para contrarrestar la propaganda agresiva del bando sublevado[131]. El Cuerpo de Telégrafos era el encargado de la gestión de las emisoras afines al gobierno republicano. No obstante, la heterogeneidad manifestada en las posiciones de los partidos y sindicatos y las diversas corrientes ideológicas dificultaron un nivel de organización plausible. De este modo, encontramos que los comités obreros se hacían con una emisora para posteriormente usarla de acuerdo con sus propios fines. Así nacieron Radio UGT, Radio POUM, las emisoras controladas por anarquistas (FAI) o las estaciones pertenecientes al Partido Comunista (Radio PC)[132]. También proliferaron las estaciones privadas creadas por radioaficionados.

En un principio, los golpistas solo consiguieron 13 de las 67 emisoras de onda media que existían en el Estado Español pero las circunstancias bélicas fueron cambiando el panorama paulatinamente. Después de Radio Tenerife, los sublevados incautaron otras emisoras como fueron Radio Tetuán y Radio Sevilla. Desde esta última el general Queipo de Llano retransmitió sus afiladas arengas y soflamas hasta el año 1938[133]. Los primeros usos del medio se centraron en la proclamación radiofónica del bando de guerra; posteriormente, conforme se iban produciendo las incautaciones de diversas emisoras, sobresalió la función emocional que pretendía ganarse el apoyo de los fieles al bando rebelde y crear la confusión y la perplejidad en la población española. En una segunda etapa, en consonancia con los sindicatos y partidos políticos de los sublevados, Falange Española, partido de ideología fascista fundado en 1933 por José Antonio Primo de Rivera, realizará sus propias incautaciones creando una red de 24 estaciones a su servicio bajo el nombre de emisoras FET, que en la Dictadura formarían parte de la Red de Emisoras del Movimiento (REM). Paralelamente, se establecería una compañía de Radio Requeté, facción carlista de carácter paramilitar que apoyó al bando sublevado, según sus contingentes conquistaban comarcas y ciudades. Pero, sin duda, unos de los acontecimientos más relevantes en cuanto a la radiodifusión manifestados en el bando rebelde fue la creación el 19 de enero de 1937 de Radio Nacional de España, orquestada

[131] Beatriz ENGEL; Sonia GINESTÁ y Marta MAS: "La utilización de la radio en la Guerra Civil", *Historia y vida* 347 (1997), pp. 83-96.
[132] Faus Belau distingue una división cuatripartita en cuanto a la naturaleza de las estaciones radiofónicas durante la guerra: Estaciones estratégicas provisionales, Emisoras de las armas y los ejércitos republicanos y nacionales, Estaciones propagandísticas permanentes y emisoras comerciales privadas. Este tipo de estaciones instauradas por los sindicatos y partidos pertenecerían al primer rango. Ángel FAUS BELAU: *La radio en España*…, *op. cit.*, p. 454.
[133] Ian GIBSON: *Queipo de Llano: Sevilla, verano de 1936*, Barcelona, Grijalbo, 1986.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

por la Sección de Radiodifusión de la Oficina de Prensa y Propaganda. Creada por Franco desde Salamanca, la función de RNE fue fundamentalmente propagandística, más que informativa, incluso desinformativa, congregando a número de intelectuales de derechas que contribuyeron a difundir los valores culturales y las ideas de los sublevados. En estas emisiones culturales participaron Dionisio Ridruejo, Antonio Tovar, Torrente Ballester y Concha Espina, entre otros[134].

Las experiencias bélicas sacudieron a las locutoras y demás mujeres que trabajaban en la radio. Muchas afrontaron con valentía su compromiso político frente al micrófono para realizar las emisiones de guerra. En algunos casos, varias locutoras se sumaron a la plantilla que marchó a los frentes. En este sentido, tal y como señala Silvia Espinosa, las mujeres de la radio se expusieron, igual que los hombres, a las depuraciones de las emisoras y las represiones en caliente por la labor propagandística que realizaban a favor de la República[135]. Así mismo, constatamos la presencia de locutoras en las estaciones incautadas por sindicatos y partidos políticos en el bando republicano: "En la emisora del POUM, ejerció de agosto a diciembre de 1936, Mary Stanley-Low, que hablando en inglés y alemán animaba a los combatientes extranjeros afiliados en las Brigadas Internacionales. Igual misión tuvo la locutora Virginia Gervasini, encargada de hablar a las tropas en italiano y francés"[136]. Las emisoras de onda media invitaron a mujeres destacadas de la izquierda española para arengar a los soldados e incrementar la moral de la sociedad. En estos términos pronunciaron discursos en la radio Victoria Kent, Margarita Nelken, Blanca de los Ríos Fontecha, o la encendida voz de Dolores Ibárruri que se dirigía así a la audiencia: "¡Defensores de Madrid!, ¡heroicos luchadores de todos los frentes! No estamos solos, la Unión Soviética, el gran país del socialismo, está a nuestro lado. ¡Adelante, hacia la victoria, hacia el triunfo definitivo!"[137]. Un mensaje que

[134] Elvira MARTELES MARTELES: "Notas sobre la historia…, *op. cit.*, pp. 463-464.
[135] Silvia ESPINOSA i MIRABET: "Las primeras locutoras…,*op. cit*., pp. 118-119. La autora especifica qué tipo de represión sufrieron estas mujeres: Cárcel por un largo período y marca en su expediente para no poder volver jamás a la radio, prisión y depuración, prisión, depuración y degradación profesional, exilio, exclusión de la radio; lugar donde no podrían volver a trabajar, no seguir como presentadoras de continuidad o de programas, aunque continuarían trabajando en radioteatro y publicidad, desaparición sin dejar rastro. vuelta a su puesto después de ser investigadas, donde serían mantenidas hasta encontrar un recambio más afecto al Régimen, continuidad en el ejercicio de sus funciones después del cambio de gobierno, desaparición de su emisora al inicio de la guerra civil y reaparición en sociedad con otra profesión, más importante, coincidiendo con la entrada del franquismo.
[136] Silvia ESPINOSA i MIRABET: "En femenino y singular…, *op. cit.*, p. 27.
[137] Carmelo GARITAONAINDÍA: *La radio en España (1923-1939): de altavoz musical a arma de propaganda*, Madrid, Siglo XXI, 1988, p. 221.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

contrastaba con la imagen de mujer tradicionalista que proyectaban en la radio franquista Concha Espina o María Isabel de la Torre de Colomina.

El 28 de marzo de 1939, con los soldados del llamado bando nacional en el interior del estudio, Luis Medina pronuncia sus últimas palabras ante el micrófono de Unión Radio. Sería condenado a muerte. Posteriormente, al medio día, todas las emisoras de Madrid conectaban con Unión Radio para transmitir una programación simultánea bajo la batuta de Radio Nacional de España. Tres días después, quedaba desarmado y cautivo el "ejército rojo" y se daba pasa a la radio de los vencedores.

2.4. La radio de los vencedores (1939-1959)

La España de la inmediata posguerra se inaugura con el parte de la "victoria" emitido el 1 de abril por todas las emisoras de radio en conexión con RNE en Burgos. Acto seguido, la radiodifusión sufrirá un proceso de restructuración sustentando sus bases en RNE y la aparición de la Cadena SER, que surgía de los cimientos de Unión Radio. Se consolidaba así la fórmula de una radiodifusión mixta que, durante esta etapa de carencias y miseria, cobraría mayor lógica. Despojada del carácter bélico que desempeñó durante la contienda, la radio reproducía ahora en las ondas una función legitimadora del nuevo orden franquista. La paz, la vuelta a la normalidad y la armonía fueron los rasgos que definieron a una radio que servía de anestésico social con el sonido de la música, las retransmisiones futbolísticas, los concursos y el humor[138]. Las ondas se encargaban de la negación y el olvido de la España republicana e imponían una política de silencio y sumisión. Los micrófonos transmitían exclusivamente la voz de los vencedores, que se traducía en un discurso unívoco de ensalzamiento del nacionalcatolicismo, de Falange, acompañado de los vítores al "Caudillo" y a una España "unida, grande y libre". La religión tenía una posición relevante en el medio radiofónico, como dispositivo ideológico y adoctrinador en las retransmisiones de misas dominicales, los rosarios radiados, las homilías. La orden ministerial de 1945 confirió a la Iglesia un poder que se fraguó en las denominadas charlas de orientación religiosa pronunciadas por curas y

[138] Jon MURELAGA IBARRA: "Historia contextualizada de la radio española del franquismo (1940-1960)", *Historia y Comunicación Social* 14 (2009), p. 368.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

párrocos. En este sentido, en Radio Madrid destacaron las charlas del padre Venancio Marcos a partir de septiembre de 1945[139].

Según señala la locutora Juana Ginzo: "En los cuarenta, constreñidos y maltratados en beneficio de Radio Nacional, prohibida cualquier propuesta informativa, excepto la presentada como tal pero que resultaba ser pura y dura propaganda, la gente de la SER aprendió a entretener. La batalla por la información vendría más tarde y fue muy trabajosa"[140]. En efecto, RNE la emisora estatal, en el marco de la jerarquía establecida entre las diversas emisoras de la radiodifusión española, se arrogó el monopolio informativo al amparo de la Orden del 6 de octubre de 1939, mientras que a la radio privada se le encomendó la misión de entretener. En la primera etapa de la Dictadura, las empresas radiofónicas, los directores de las emisoras y las personas que trabajaban en ellas fueron sometidos a un proceso de depuración específico que se sumó a la revisión de la conducta de los periodistas ordenada por Serrano Suñer el 24 de mayo de 1939[141]. La situación fue dramática. Algunas personas superaron la purga, otras fueron detenidas, expulsadas del medio de forma permanente, encarceladas; no obstante, hubo locutoras que siguieron manteniendo su trabajo en la radio como Monserrat Fortuny, que continuó al mando de "Radiofémina" tras la guerra, o Julita Calleja, que ingresó en Unión Radio en 1933 y posteriormente prosiguió su trabajo en la emisora Radio Madrid de la Cadena SER, en la que despuntó como locutora y guionista.

Ramón Serrano Suñer, designado presidente de la Junta Política de FET de las JONS por Decreto de 9 de agosto de 1939, tuvo a su cargo el orden público, la propaganda y los medios de comunicación. Como Ministro de Gobernación (1938-1941) y Ministro de Asuntos Exteriores (1940-1942), ostentó un enorme poder durante los primeros años del Régimen. Inmediatamente después de la victoria, se dispuso a reestructurar, junto con el jefe de Departamento de Radiodifusión, los mecanismos jurídicos y políticos de la radio española que sufrió un proceso de falangización. En primer lugar, se produjo el movimiento intervencionista desde el Departamento de Radiodifusión de la Dirección General de Propaganda sobre la propiedad y gestión de las emisoras privadas. Las gestiones, que finalizaron a mediados de 1940, se encaminaron a devolver las emisoras

[139] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio en España, vol. II (1939-1985)*, Madrid, Cátedra, 2002, p. 7-11.
[140] Juana GINZO y Luis RODRÍGUEZ OLIVARES: *Mis días de radio. La España de los 50 a través de las ondas*, Madrid, Ediciones Temas de Hoy S.A., 2004, p. 63.
[141] Ángel FAUS BELAU: *La radio en España*…, *op. cit.*, pp. 549-550.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

incautadas a sus antiguos dueños y a restablecer en ellas un nuevo órgano administrativo de corte falangista. En segundo término, se impuso el fenómeno de depuración con la aplicación de la Ley de 27 de febrero de 1939, reforzada con la orden de 24 de mayo que exigía fidelidad política al Movimiento. Por último, debemos mencionar unos de los rasgos esenciales que definirá a la radio durante la Dictadura: la censura previa a cualquier emisión programada en aplicación a la orden de 6 de octubre de 1939, sancionada por el Ministerio de Gobernación[142]. Junto con el envío obligatorio al órgano censor de los guiones de las emisiones que se iban a programar, las estaciones debían conectar diariamente con RNE para radiar el parte informativo[143].

La remodelación ministerial del 20 de mayo de 1941, que otorgaba el control de Prensa y Propaganda por la orden del Ministerio de la Secretaría General del Movimiento, contemplaba el establecimiento de cuatro Delegaciones Nacionales: Prensa, Propaganda, Radiodifusión y Cinematografía y Teatro. No obstante, las dos últimas, no se constituyeron como tales, sino que pasaron a ser secciones de la Delegación Nacional de Propaganda hasta la promulgación del Decreto de 4 de agosto de 1944, por el que, con Arias Salgado al cargo de la Vicesecretaría de Educación Popular, surgió formalmente la Delegación de Radiodifusión. Esta formaba parte del plan de reestructuración de RNE. Uno de los primeros intentos de redefinirla se produjo con la creación de la Red Española de Radiodifusión (REDERA), que nace como un organismo dependiente de la Delegación de Propaganda. Su actividad sirvió de acicate para la refundación de RNE que, en estos momentos, se componía solo de 5 emisoras[144]. Por otra parte, FET de las JONS creará una red propia a partir de las emisoras incautadas durante la guerra, la Red de Emisoras del Movimiento (REM). Estaba conformada por 16 emisoras provinciales, a las que se sumaban estaciones locales y comarcales[145], dependientes de la Secretaría General del

[142] Justino SINOVA: *La censura de prensa durante el franquismo*, Barcelona, Debolsillo, 2006; María Hernández-Sampelayo Matos: "La censura de los medios de comunicación durante el franquismo (1969-1970)", en Juan Antonio GARCÍA GALINDO; Juan Francisco GUTIÉRREZ LOZANO y María Inmaculada SÁNCHEZ ALARCÓN (coords.): *La comunicación social durante el franquismo*, Málaga, Diputación Provincial de Málaga, 2002, pp. 493-504; Xavier VALIÑO: "La censura radiofónica en la producción discográfica durante el franquismo", *Historia Actual Online* 42 (2017), pp. 87-97; Fátima GIL GASCÓN: *Construyendo a la mujer ideal: mujer y censura cinematográfica durante el franquismo (1939-1963)*, Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2009.

[143] Jon MURELAGA IBARRA: "Historia contextualizada de…, *op. cit.*, p. 374.

[144] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio*…, *op. cit.*, pp. 25-59. Las emisoras se situaban en: Madrid, Barcelona, LA Coruña, Málaga y Huelva.

[145] La Voz de Valladolid, Radio Teruel, La Voz de la Falange (Madrid), La Voz de Palencia/Radio Palencia, La Voz de León, La Voz de Extremadura/Radio Cáceres, Radio Denia, La Voz de Alicante, La Voz del Panadés (Villafranca del Panadés), La Voz de Álava, Radio Utiel, Radio Monovar, Radio Sagunto/La Voz de Sagunto, La Voz de Madrid, La Voz del Ferrol, El Ferrol, Radio Puigcerdá/La Voz de la Cerdaña, La

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Movimiento de las que La Voz de Madrid era la cabecera. La REM surgió como solución al caótico panorama que presentaba la radiodifusión tras la contienda, con un gran número de emisoras de onda corta, locales o comarcales que se habían establecido durante los tres años del conflicto y que debido a la fundación de la Cadena Azul de Radiodifusión (CAR) en 1958, fueron reducidas finalmente a 95 con la entrada en vigor del Plan Transitorio de Ondas Medias (1964). Tras este plan de reordenación para solucionar el exceso de emisoras de la red de radiodifusión española, la REM mantuvo 16 emisoras provinciales.

Munsó Cabús señala de forma acertada que la radio de esta etapa "se movía únicamente de acuerdo con la normativa oficial de la «integración» de valores del sistema, ignorando al completo cuanto tuviese que ver, de carca o de lejos, con el más tímido de los pluralismos culturales"[146]. La desaparición paulatina de una parrilla de programación dominada por la música, las emisiones de Falange, los diarios hablados y la pátina fascista del periodo que protagonizó Serrano Suñer reforzaron aún más la rigidez de la radiodifusión española. La consolidación del nacionalcatolicismo tras la derrota definitiva del nazismo no significó un remozamiento cultural que diversificase y pluralizase el discurso radiofónico. Los programas religiosos proliferaron y la presencia de los curas en la radio oscurecieron el panorama de las ondas hertzianas. En este marco se produjo un cambio en la estrategia de la programación, sobre todo en el ámbito de la radio privada, que apuntó hacia las amas de casa como principal objetivo. De este modo, las emisiones dirigidas a las mujeres comenzaron a multiplicarse. En 1943, Marichu de la Mora y Pilar de Abia presentaron el programa femenino "Cascabel" durante los sábados, de 13.30h a 13.50h[147], "Radiofémina" continuó su emisión en Radio Barcelona y salió a las ondas "La hora de la mujer" de Radio Madrid. Será justo en esta etapa cuando surja el fenómeno

Voz de Levante, La Voz de la Ribera Valenciana/Radio Jativa, La Voz de Castellón, Radio Ripoll, Radio Cazorla, La Voz del Principado de Asturias, La Voz de Guipúzcoa, Radio Orihuela/La Voz de Orihuela, Radio Cantabria, Radio Luarca/La voz del Occidente de Asturias, Radio Maresma, Radio Tortosa, Radio Tudela, La Voz de Vigo, Radio Avila, Radio Tarragona/La Voz del Mediterráneo, Radio Atlántico (Las Palmas), La Voz de Urgel y Segarra (Tarrega), Radio Badajoz, Radio Berga, La Voz de la Costa Brava, La Voz de los Pirineos, Radio Sueca, Radio Requena/La Voz de Requena, Radio Picasent, La Voz de Granada, Radio Guadasuar, Radio Cullera, Radio Chelva, Radio Hospitalet /La Voz de Cataluña, Radio Mora de Ebro, Radio Vendrell, Radio Roda de Ter, Radio Cardona La Voz de Ausona (Vich), Radio Blanes, La Voz de Navarra, La Voz de Andalucia (Cordoba), Radio Manises, Radio Velez Rubio, Radio Adra, La Voz de Burriana.

[146] Juan MUNSÓ CABÚS: *40 años de radio (1940-1980)*, Badalona, Ediciones Picazo, 1980, p. 11.

[147] Fátima GIL GASCÓN y Salvador GÓMEZ GARCÍA: "Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959)", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 16 (2010), p. 136.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de los consultorios de radio sentimentales con la aparición de "Hablando con la Esfinge" (1946) en Radio Madrid y "Elena Francis" (1947) en Radio Barcelona.

La década de los 50 se iniciaba con la remodelación ministerial de 1951 y la creación del Ministerio de Información y Turismo, bajo el mandato de Arias Salgado (1951-1962), que renovó el control de prensa y propaganda que había ejercido en la dirección de la Vicesecretaría de Educación Popular (1941-1945). Unas de sus primeras disposiciones fue el nombramiento del falangista Jesús Suevos a la cabeza de la Dirección General de la Radiodifusión durante el periodo 1951-1957. Con esta restructuración, Arias Salgado y el franquismo buscaban un equilibrio entre las posiciones del nacionalcatolicismo y la Falange, que habían mantenido numerosas tensiones desde el desarrollo de la contienda. En esta coyuntura las premisas de la radio no se sustentaban tanto en legitimar el nuevo orden y reeducar a la sociedad en los valores de la "verdadera España", algo que ya venía sucediendo, sino más bien en cimentar una radio comercial. La posición falangista de Suevos discrepaba del esquema de radio-entretenimiento, proponiendo a cambio una renovada función social de las emisiones en materia cultural y educativa.

En estos años se llevarán a cabo las primeras legislaciones sobre la radiodifusión española. Mediante la sanción del Decreto de 14 de noviembre de 1952 se aprobó el Plan de Radiodifusión de Onda Media, que pretendía rescatar algunos aspectos del periodo republicano. Sin embargo, ya existía el Servicio Nacional de Radiodifusión, RNE, gestionado directamente por el Estado, y la radio privada, monopolizada por la Cadena SER. Quizá por ello el Plan de 1952 estableció una norma de reclasificación de las emisoras de onda media según su potencia de difusión, en una división tripartita: emisoras nacionales, comarcales y locales. En segunda instancia, la lógica de esta reclasificación daba a entender que todas las emisoras, en cierta medida, eran propiedad del Estado[148].

Las programaciones radiofónicas experimentarán cambios pese al esfuerzo de Arias Salgado y Jesús Suevos por fomentar la función social de las emisoras. Lo cierto es que la radio comercial fue propiciada por las grandes familias que componían la oligarquía franquista. Estas élites eran dueñas de las cadenas más relevantes del país: REM, COPE, SER, CES y CAR. Por otra parte, la refundación del ente publicitario en España tuvo su laboratorio en la radio privada con la pretensión de construir paulatinamente la sociedad de consumo a partir de un régimen de patrocinio cada vez más nutrido. La etapa

[148] Jon MURELAGA IBARRA: "Historia contextualizada de…, *op. cit.*, pp. 381-382.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

predesarrollista tuvo en la radio una potencial aliada para dejar atrás la austeridad y la escasez de la España del racionamiento y el hambre, lanzando nuevas estrategias comerciales. Entre ellas se reforzó la interpelación a las mujeres, las gestoras de la economía familiar, mediante la creación de nuevas emisiones femeninas, como la radionovela. A finales de la década se produjo la apuesta por la música y los programas de peticiones de discos radiados, por ejemplo, en la emisora Radio Madrid el programa "Discomanía" (1959), a cargo de Raúl Matas, que intentaba atraer a una audiencia joven y masculina. En este sentido, la estrategia para apelar a un público minoritario en el marco del consumo radiofónico fue la emisión en Radio Madrid de seriales masculinos como "Diego Valor" (1953) o de novelas ambientadas en el antiguo oeste ideadas por José Mallorquí, en 1954. El objetivo era diversificar y ampliar la escucha radiofónica bajo la premisa de activar el consumo de masas de ambos sexos. La incorporación de estas estrategias tuvo que ver con la transformación de la radio en un medio popular. Este proceso culminará en el periodo de la administración de Arias Salgado con el abaratamiento del coste del receptor y la consolidación del pago a plazos. Las instancias radiofónicas inundaron la parrilla con seriales, concursos y retransmisiones futbolísticas, siendo un pilar fundamental para la cimentación del desarrollismo durante los años 60.

Durante el franquismo la iniciativa privada fue la piedra angular de la radiodifusión española. Serrano Suñer dejó claro que si España quería obtener un servicio radiofónico plausible era menester continuar con el modelo mixto establecido en la Dictadura de Primo de Rivera. Mencionar la radio privada en los años 50 era hablar de la Cadena SER, que se propuso dotar a la radio del sistema tecnológico necesario para su buen funcionamiento e inscribir en su programación su carácter vanguardista tomando como modelo la radio extranjera. Sin la actividad de la Cadena Ser prescindiríamos de una parte esencial de la historia de la radio durante el franquismo. Por ello, y por ser las emisiones femeninas de Radio Madrid el objeto de nuestra investigación, le dedicaremos la atención que merece en el siguiente apartado.

2.4.1. El nacimiento de Cadena SER. Génesis y trayectoria

Hasta los últimos días de la República las principales emisoras de Unión Radio: Madrid, Valencia y Barcelona, pertenecieron fieles al gobierno legítimo. Sus micrófonos fueron testigos de mítines y arengas antifascistas, del "No pasarán" y de un vasto despliegue propagandístico en favor del bando republicano. Por ello, debido a su inclinación

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ideológica y al hilo de la depuración de las estaciones de radio y sus trabajadores motivada por de la Ley de 27 de febrero de 1939, Unión Radio bien podría haber sido erradicada como emisora y suplantada posteriormente por RNE. Pero eso no ocurrió. Unión Radio fue rehabilitada y devuelta a sus dueños legítimos, organizados administrativamente en el núcleo de una nueva empresa radiofónica, La Sociedad Española de Radiodifusión (SER), con Virgilio Oñate Sánchez en el puesto de director general, en sustitución de Ricardo Urgoiti, que se exilió en Argentina en 1937. La principal motivación que pudo disuadir al gobierno franquista de eliminar Unión Radio residía en que la propietaria mayoritaria era la empresa norteamericana ITT-Standard Eléctrica. El fenómeno intervencionista de empresas radiofónicas extranjeras fue usual durante los primeros pasos de la radiodifusión española. La experiencia en el campo de la telegrafía sin hilos y la electrónica, igual que la aportación de una suma de capital pujante, hizo que muchas empresas se fijaran en España y establecieran acuerdos comerciales con los empresarios de nuestro suelo, precisados de esta iniciativa externa. No obstante, el gobierno franquista no cejó en su empeño de alejar a la ITT de una de las Cadenas radiofónicas más importantes del país y tras la firma del contrato de Telefónica con el Estado el 21 de diciembre de 1946 culminó un proceso por el que el Estado español se convertiría en accionista de la Cadena SER con la adquisición del 31% del capital.

Esta Cadena quedó constituida formalmente el 25 de septiembre de 1940. Sin embargo, la posición de prestigio en el servicio radiofónico del que disfrutó durante la etapa anterior se vio eclipsada con la consolidación de la emisora RNE como cabecera en Madrid de una cadena pública propiedad del Estado. Aun así, el protagonismo que ejercieron las emisoras de la extinta Unión Radio continuó durante la Dictadura franquista, adelantando incluso a la radio estatal. La cúpula directiva, con Valentín Ruiz Senen como presidente del Consejo de Administración y Virgilio Oñate en el cargo de Director, la formaron Antonio Fontán (subdirector general), que representaba al sector más franquista, Ramón Varela (secretario general), Manuel Aznar, que sería el jefe de programación, y el abogado Antonio Garrigues y Díaz-Cañabate, primero Consejero y luego presidente del Consejo de Administración de la SER (1951). Este último desempeñaría una extensa labor de desarrollo de la Cadena SER hasta convertirla en la principal red de radiodifusión del país. Así mismo, fue agente intermediario de los intereses norteamericanos adheridos

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a la empresa y de buena parte de las inversiones extranjeras producidas en España a partir de 1951[149].

Radio Madrid, con el permiso de la emisora decana Radio Barcelona, perteneciente también a la Cadena SER, se convertirá en estación abanderada. A través de la restructuración de sus emisiones en 1942, podemos ver cómo conectó con la audiencia española tras el conflicto bélico. En los primeros años las emisiones musicales monopolizaron la parrilla de programación, aunque paulatinamente se incorporaron otros programas[150]. Manuel Aznar dispuso una serie de movimientos que permitieron avanzar en esta dirección. En primer lugar, recuperó a dos de las estrellas de Unión Radio Madrid, la guionista y locutora del diario "La palabra" Julita Calleja, y el periodista deportivo Carlos Fuertes Peralba. Por otra parte, añadió nuevos valores a la emergente plantilla de la emisora: el locutor y periodista Bobby Deglané, de ideología falangista, y el guionista y locutor Antonio Calderón, vinculado desde 1932 al Departamento de Publicidad de Unión Radio. Estas cuatro figuras sustentarían la nueva imagen de Radio Madrid, que, frente al carácter informativo de RNE, buscaba, a modo de estrategia comercial, ser percibida por la audiencia como la cabecera de la radio-entretenimiento española. De este modo se confeccionó una nueva programación. En los años 40 Fuertes Peralba tuvo un espacio informativo los fines de semana. Por su parte, Julita Calleja se encargó de presentar y escribir los guiones de las emisiones dirigidas a las mujeres en esta etapa, convirtiéndose en la voz femenina de Radio Madrid. Fruto de su trabajo fueron los programas "Emisión femenina la moda en España" (1942) y "Charlas de mujeres" (1949). Bobby Deglané se puso al frente del espacio "Fin de semana" (1942), de corte familiar, con un contenido de variedades, música y concursos. Este programa sería el primer vehículo de la Cadena SER que captó patrocinadores publicitarios. Por último, Antonio Calderón fue el responsable de la creación del cuadro de actores y actrices de la emisora, que darían voz a los espacios dramáticos y a otros espacios en antena, desarrollando una importante faceta como guionista de las primeras emisiones de ficción. Fundó el espacio "Teatro del aire", que adaptó a la radio versiones dramáticas clásicas tanto nacionales como extranjeras. Impartió además magisterio en la formación de los actores y actrices

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[149] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio*…, *op. cit.*, pp. 11-17.
[150] Ángel FAUS BELAU: *La radio en España*…, *op. cit.*, pp. 763-774.

de la emisora, tarea que compaginó con una incesante producción de guiones de radioteatros, emisiones infantiles y radionovelas, entre otros formatos[151].

Una de las emisiones que marcó el devenir de Radio Madrid durante el primer franquismo fue "Tu carrera es la radio". En 1946, la Cadena SER contrataba a través de la embajada norteamericana en Madrid a Robert Kieve con el objetivo de profesionalizar las actividades radiofónicas, básicamente el guion, la locución y la realización. Así "Tu carrera es la radio" (1946-1948) fue una emisión-concurso donde se hacía un llamamiento al público radioyente y en general a todas aquellas personas que quisieran probar suerte en el mundo de la radio. La presencia de Kieve en Radio Madrid descubrió el nuevo rumbo que iba a tomar la emisora a partir de 1945 incorporando un aire diferente, nuevos formatos y programas. En definitiva, con esta estrategia se pretendía consolidar el modelo norteamericano, en detrimento de la vieja radio de los primeros años del franquismo, que comenzó a ser considerada obsoleta. De entre el gran número de personas que se presentaron al programa-concurso solo algunas tuvieron la suerte de ser escogidas en un proceso de selección muy estricto. Juana Ginzo, actriz que fue elegida explica al respecto:

> Los que pasábamos las pruebas entrábamos a formar parte de una categoría de "oyentes", alumnos no profesionales, y comenzábamos nuestros primeros trabajos en un espacio que se llamaba, no podía ser de otra manera, "Tu carrera es la radio". Así pues, cada uno de esos nuevos trabajos era para nosotros un nuevo examen que debíamos aprobar. Actor-oyente, locutor-oyente, guionista-oyente, eran denominaciones al estilo norteamericano: nos movíamos en los aledaños de los profesionales que hacían su trabajo regularmente en la emisora. Y, poco a poco, sin abandonar esa categoría, nos encomendaban pequeños papeles en dramáticos interpretados por el "Gran Cuadro de Actores de Radio Madrid", como acuño la promoción de manera grandilocuente, pero en frase muy acertada[152].

La denominada "promoción Kieve" fue una forma de definir a la nueva generación de profesionales que despuntarían en la radiodifusión española. En "Tu carrera es la radio" se descubrieron brillantes actores y actrices: Javier Dastis, Pedro Pablo Ayuso, Joaquín Peláez, Maribel Sánchez, Julio Varela, Vicente Marco, Chelo Azcárate, Pilar Gurich, Mercedes Sierra, Carmen Mendoza, Vicente Marco y la propia Juana Ginzo. Entre estos valores encontramos a guionistas como Luisa Alberca, Guillermo Sautier, Rafael Barón

[151] Armand BALSEBRE: Historia de la radio…, *op. cit.*, pp. 85-100.
[152] Juana GINZO y Luis RODRÍGUEZ OLIVARES: *Mis días de radio…*, *op. cit.*, p. 26.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

y Vicente Marco, que compaginó la escritura de guiones con la de locutor. Existieron otros nombres que se incorporaron a Radio Madrid ,uniéndose al movimiento renovador iniciado por Robert Kieve: Matilde Conesa, Eduardo Lacueva, José Luis Pecker, Alicia Altabella, Carmen Martínez y Matilde Vilariño, pertenecientes al campo de la actuación. Con ellos trabajó la guionista y actriz Cármen Vázquez-Vigo. La plantilla integrada en los años 1946-1951 fue una generación brillante capaz de engendrar el primer sistema de estrellato radiofónico en España y dotar de unos niveles de calidad suficientes a una radio que tecnológicamente miraba desde abajo a las emisoras de los países vecinos. Esta cuestión se resolvió con la llegada a la dirección de la Cadena SER en 1951 de Antonio Garrigues Díaz-Cañabate, que incidió en la modernización de las estaciones[153], sobre todo de Radio Madrid, con un excelente equipo profesional que sobresalía sobre las restantes emisoras.

En 1954, la Cadena SER se componía de un total de 31 emisoras[154], duplicando la cifra de 1945. Este hecho refleja su crecimiento y consolidación como empresa dominante en el mercado radiofónico en los 50. En 1952 se inauguraba el órgano de prensa la Cadena SER, la revista *Ondas*, que retomaría su edición tras el cierre de 1935. Justo dos años después se celebraría la primera edición de los reconocidos Premios Ondas y, sin abandonar la década, surgiría el primer *Star system* radiofónico, que nació en 1953 aunque no mostró una total implantación hasta 1959. Las propias instancias radiofónicas, al igual que ocurría con las estrellas de cine hollywoodiense, descubrieron durante esta etapa que una voz vendía más que otras voces, lo que comportaría un proceso de transformación del locutor o locutora en una estrella, traduciendo su régimen productivo según las normas del *Star System*[155]. En el marco de este episodio de la radiodifusión española, Radio Madrid fue la emisora que prestó los mecanismos necesarios para la presencia diaria de estrellas en antena, las emisiones de cara al público, las giras estivales por toda España realizadas por el cuadro de actores y actrices de Radio Madrid -que culminaban con un rotundo éxito-, la promoción publicitaria de las estrella a través de reportajes en los

[153] La Cadena SER logra emitir en 1949 el primer programa mediante la conexión en cadena de todas las emisoras, este fue "Cabalgata de Fin de Semana", presentado por Bobby Deglané. Ángeles AFUERA y Alberto CASTILLO BAÑOS: Días de nuestra radio…, *op, cit.*, p. 23.
[154] Radio Albacete, Radio Alicante, Radio Alcira, Radio Barcelona, Radio Bilbao, Radio Castellón, Radio Castilla, Radio Ciudad Real, Radio Coruña, Radio Extremadura, Radio Galicia, Radio Gandía, Radio Granada, Radio Huesca, Radio Jaén, Radio Jerez, Radio Las Palmas, Radio Madrid, Radio Mallorca, Radio Mediterráneo, Radio Murcia, Radio Pontevedra, Radio Reus, Radio Salamanca, Radio San Sebastián, Radio Sevilla, Radio Tánger, Radio Valencia, Radio Valladolid, Radio Vitoria, Radio Zamora.
[155] Armand BALSEBRE: Historia de la radio…, *op. cit.*, pp. 279-324.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

medios de comunicación, la emisión en cadena que situaba de forma paralela a la estrella en diferentes universos y el patrocinio publicitario de grandes empresas. No es de extrañar que la primera de las estrellas de la radio fuese Bobby Deglané, locutor muy conocido por su actuación en Radio Madrid durante más de una década. El público radioyente estaba muy familiarizado con él, ya que presentaba uno de los programas más famosos de la emisora: "Cabalgata fin de semana" (1951) que, según las encuestas realizada por el Instituto de Opinión pública, era el más escuchado de la radiodifusión española y su presentador el locutor más estimado[156]. Como vemos, se produjeron las premisas necesarias para que Radio Madrid se convirtiera en la primera emisora dispuesta a generar estrellas radiofónicas, no solo a nivel de locución sino también en el apartado de guiones y producción dramática, como fue el caso de Guillermo Sautier Casaseca.

Las emisiones femeninas sufrieron una transformación en consonancia con la evolución de esta emisora. Una de las grandes innovaciones fue el *boom* del serial gracias a la factoría dramática sustentada por Guillermo Sautier, Luisa Alberca y Rafael Barón. Radionovelas como "Un arrabal junto al cielo" (1953) o "Ama Rosa" (1959) desataron un fenómeno de masas que paralizaba el país en el horario de sobremesa. El consumo y la publicidad vinieron de la mano del serial pero también de otros programas como "Vosotras" (1956) y "Para las amas de casa" (1956), que mostraban a la perfecta ama de casa en los entresijos de una sociedad en vías de modernización, adelantando cuestiones como la tecnificación del hogar o las nuevas competencias consumistas de las madres y esposas en una sociedad cambiante.

Radio Madrid y Cadena SER finalizaron la década mostrando la constante competencia entre el ente público y el privado en las entrevistas realizadas a los cargos dirigentes de la cadena, en este caso a su director Antonio Garrigues:

> La situación que de hecho se ha llegado a crear en España en el orden de la radiodifusión, a base de la existencia de una radiodifusión oficial y una radiodifusión estatal o pública, es el que debe mantenerse con dos condiciones.
>
> Primero, que se llegue a dar un efectivo estatuto jurídico a la difusión privada. Segunda, que se lleguen también a una delimitación de competencias entre ambas actividades de radiodifusores: la pública y la privada, en el sentido de que el Estado no debe ser nunca un competidor de la radiodifusión privada, sino que debe cumplir aquellas formas de la

[156] *Revista Ondas* 50, 1 de enero 1955, p. 19.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> radiodifusión a las que la actividad privada, no puede alcanzar o, a juicio del Estado, no debe llegar[157].

La rivalidad se extendería hasta el fin de la Dictadura con una ardua lucha por contrarrestar el monopolio informativo dispensado por RNE. Fue también en 1959 cuando se produjo la llegada de la Frecuencia Modulada (FM), hecho que no pasó desapercibido en la Cadena SER, que acondicionó con premura sus emisoras para estar a la altura de las nuevas circunstancias. En definitiva, la SER fue adalid de la innovación y la calidad de sus programas, de la mirada hacia la radio extranjera, sobre todo de la norteamericana, de la cual introdujo diversas fórmulas y numerosos mecanismos, de las estrellas radiofónicas y de los inolvidables seriales, sin dejar atrás los trepidantes concursos, el humor, las retransmisiones futbolísticas y la radio más solidaria en la "operación riada"[158] de 1957. Si la radio fue la caja de los sueños durante el primer franquismo, Radio Madrid fue la emisora que la hizo andar.

2.4.2. Las emisiones femeninas. ¿Otra emisión más?

A lo largo de nuestro estudio intentaremos dar respuesta a una serie de cuestiones relacionadas con la propia naturaleza de las emisiones femeninas. Por ejemplo: ¿cuál fue su objetivo? ¿A qué tipo de mujeres iban dirigidas? ¿Cambió el perfil del *target* comunicativo[159] a lo largo de esta etapa? ¿Fluctuaron los discursos o se mantuvieron intactos? ¿Cómo se interpelaba a las radioyentes? ¿Qué mecanismos se desprendían de las prácticas discursivas? Entre tantas interrogaciones surge una que concita nuestra atención: ¿Por qué la necesidad de este tipo de emisiones? Hemos visto que en los últimos años de la Dictadura de Primo de Rivera y, sobre todo, en la República, las emisiones femeninas fueron un reclamo del patrocinio publicitario y pretendieron fidelizar a las amas de casa en tanto que eran gestoras de la economía del hogar. Esta motivación comercial fue una constante en los inicios de la radiodifusión; sin embargo, es obligado plantearse si hubo otras razones que fundamentaron las emisiones femeninas durante el franquismo. En este sentido, hay indicadores que muestran algunas diferencias con otros

[157] *Revista Ondas* 13, 1 de junio 1953, p. 5.
[158] Se refiere a la gran riada que se produjo en Valencia el 14 de octubre de 1957. Ese día el cauce del río Turia se desbordó a su paso por la ciudad. La catástrofe produjo 81 muertes y graves desperfectos materiales. De forma espontánea, las emisoras de toda España a la par que informaban de lo sucedido, comenzaron a realizar una colecta para ayudar a las personas damnificadas.
[159] En el marco de las estrategias de marketing de las emisoras de radio, el *Target* es el público concreto al que va dirigido un producto.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

periodos de la radiodifusión española. Básicamente, la implantación de un discurso unívoco y el fortalecimiento de los mecanismos de control y represión. Las mujeres jugaron un importante papel en la reproducción ideológica del nacionalcatolicismo como madres que transmitían a las nuevas generaciones los valores del Régimen y sustentadoras de la paz, la armonía y el orden que debía asegurar la estabilidad familiar en la Dictadura. En consecuencia, el adoctrinamiento diario de las emisiones radiofónicas resultó ser un engranaje para asegurar el apego femenino a los principios del Régimen.

La radio en tanto que medio de comunicación de masas se convirtió en un dispositivo que intentaba dirigir las ideas y las pautas de conducta de las mujeres. Esta es la premisa formulada en el *Boletín del Instituto de Opinión Pública:*

> Desarrolla también la radio programas de divulgación cultural. Estas emisiones, que tienden a resolverse en diálogos, conversaciones entre varias personas de acuerdo con un orden previo, breves narraciones y más frecuentemente mediante los llamados guiones radiofónicos, influyen decisivamente en la formación de los oyentes. Y es a su forma la forma en cómo se desarrollan tales programas, a lo que se debe esa influencia: en los primeros casos citados, la formulación contradictoria del diálogo o la conversación permite al oyente tomar parte en ellos, teóricamente claro está. El desarrollo vivo, inmediato, actual de los guiones, seduce la atentividad de los radioescuchas afectándolos directamente a la presentación, al montaje. Se produce, pues, como anteriormente señalamos, la pérdida de la reflexividad del oyente, en quien forma un sustrato duradero, solidificado por la propia radio el contenido estereotipado de la emisión[160].

El adoctrinamiento realizado en las ondas de forma constante precisaba de un dialogo directo con la audiencia para socavar cualquier mecanismo subjetivo y consolidar la "pérdida de reflexividad". ¿Quién mejor que una mujer para hacerle llegar esta disposición a otra mujer? Esta fue la propuesta de las emisiones femeninas impulsadas por las emisoras. Julita Calleja, en una entrevista publicada en la revista *Sintonía* definía así el programa que dirigía, "Hablando de nuestras cosas":

> Agrupamos todo lo que constituye una ocupación o una preocupación femenina. Cuantos temas se refieren a la moda -crónicas, desfiles, entrevistas-: hogar -decoración consejos útiles, cocina, etc.-; a la belleza -charlas, consultorio-, fueron cuidados

[160] *Boletín del Instituto de la Opinión Pública* 12, mayo 1953, Ministerio de Información, Dirección General de Prensa, p. 2.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> constantemente. Junto a ellos, se atendieron esas que hemos llamado "preocupaciones" de la mujer y que abarcan todos los temas culturales de interés; temas que tratan engarzados con el hilo de la actualidad y buscando el contacto personal de las figuras más destacadas de la vida española con nuestras oyentes, las cuales, como es sabido, fueron desde el primer día también espectadoras de nuestros estudios. Todo lo importante que en España es o que por España pasa, puede decirse que ha desfilado por nuestra emisión: teatro, literatura, poesía, cine, música, humor; y todo ello llevado con un tono amable de charla íntima. Quisimos -y no sé hasta qué punto lo hemos conseguido- que nuestra emisión fuese tan femenina que les gustase a los hombres[161].

La dinámica de las emisiones femeninas consistió en instaurar una voz femenina que agrupase en el espacio radiofónico las cuestiones que interesaban a las mujeres, construyendo para ellas una "infracultura" muy concreta. La cimentación de un discurso unívoco y homogéneo sobre el modelo ideal de feminidad sostenido por el nacionalcatolicismo conllevaba un proceso subjetivo y colectivo de represión intelectual y mental, si se quería lograr la eficacia deseada.

En este proceso el Régimen logró despertar en las radioyentes el interés por consumir los programas de radio femeninos. La propia revalorización social de las mujeres como madres y esposas concitaba la escucha de temáticas ligadas a esas funciones. Además, las voces radiofónicas se convirtieron en una importante baza para consolidar la fidelidad de las radioyentes:

> Justo que el público quiera conocer algo más que la voz de estos amigos invisible que son los locutores de la radio. De continuo llegan a *Sintonía* cartas donde se formulan preguntas o suposiciones sobre cómo es fulano o la edad de mengano. Los hombres se interesan por las locutoras y las mujeres por los locutores, naturalmente. Se justifica esta curiosidad porque de cierto es desagradable tener cierta familiaridad con esa voz que todos los días resuena en nuestras casas y ello, no obstante, desconocer a su portador. Podemos anticipar en términos generales que todos los locutores son simpáticos, porque todos ellos llevan un artista dentro de sí, y este no lleva al público sin esa suerte de misterioso magnetismo o poder de comunicación que representa el éxito, el aplauso y la popularidad[162].

La tecnología radiofónica supuso la atracción de la audiencia, que se deleitó con las innovaciones aportadas por el receptor hasta la llegada de la televisión y la revolución de

[161] *Revista Sintonía* 25, junio 1948, p. 11.
[162] *Revista Sintonía* 29, agosto 1948, p. 12.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

la imagen. Al escuchar la radio las mujeres no abandonaban el trabajo doméstico. Pero su actitud no era tan pasiva como para encogerse ante lo que podía significar una amplia manifestación de cultura intelectiva y humanística. La radio no era un aparato de ocio, sino una herramienta ideológica mediante la que las mujeres percibían y reproducían las políticas franquistas. Hecho que no solo se circunscribe a las emisiones femeninas:

> Esto es tan solo la parte recreativa de una emisión y que toda mujer escucha complacida, luego existen las otras emisiones, las que se han impuesto una alta y meritísima labor llamada de divulgación radiofónica y didáctica que muchas mujeres no deben desoír: el consejo de un doctor, la lección de un catedrático, la opinión de un autor, la fantasía de un escritor y las rimas de un poeta; criterios expuestos aquí, en este mismo espacio, en este mismo apartado al alcance siempre de la mujer que se interese por las cosas que afectan de un modo directo a la intelectualidad humana a través de micrófonos abiertos y a cuantos problemas plantea hoy la vida[163].

La programación radiofónica, en tanto que instrumento propagandístico y divulgativo de las doctrinas del Régimen, se transformó en uno de los principales vehículos de socialización femenina. En esta relación íntima entre la radio y las mujeres, el contacto establecido entre la locutora y su audiencia era un elemento clave. Así se ponía de relieve en la correspondencia:

> El máximo fruto que le rinde esta correspondencia cree que estriba en lo que supone de contacto directo con el público oyente, permitiéndole pulsar, en cualquier instante, las orientaciones de la escucha y la forma de reaccionar ante sus ideas, sus opiniones y el norte que cada hora marca para la mujer: en la moda, en la forma de ver y entender cada aspecto de la vida, en sus gustos externos sentimentales…[164].

Por tanto, la presencia constante de las emisiones femeninas en la radiodifusión franquista estuvo motivada por una interpelación específica en torno al papel que debían desempeñar las mujeres en la Dictadura. El excesivo y constante tutelaje de "las eternas menores de edad" encontró en las ondas un medio que, por un lado, divertía y amenizaba sus jornadas y su encierro en la esfera doméstica, y por otro funcionaba como una tecnología represiva

[163] Miguelina Reverte: "La mujer a través del libro y de la radio", *Revista Correo de la Radio* 51, octubre 1956, p. 24.

[164] *Revista Sintonía* 97, junio 1951, p. 12. Antonio Garrigues hablaba de fenómeno de la correspondencia que se instauró de forma muy temprana con la audiencia. Desde la Dictadura de Primo de Rivera era usual que los radioyentes escribiesen a las estaciones de radio comentando su parecer. Concretamente en el año 1953 el director de la Cadena SER aseguraba en una entrevista realizado por la *Revista Ondas* que recibía al mes una cuantía de 80.000 cartas. *Revista Ondas* 9, febrero 1953, p. 43.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de largo alcance que inscribió a las mujeres en el ideal normativo de feminidad. Los esfuerzos realizados, tanto en la programación en general como en las emisiones femeninas, estuvieron encaminados a "despertar o adormecer la conciencia colectiva; inquietarla o serenarla; dirig[ir] y consolida[r] la opinión pública"[165]. Esta fue la función primordial de las emisiones femeninas en relación con las políticas del Régimen. Las mujeres fueron objeto de la propaganda, la ideología y el adoctrinamiento transmitidos por los micrófonos. Desde una perspectiva de género, la concatenación de estos aspectos se transformó en símbolos, ritos y mitos cotidianos que dotaron de significado el ideal de feminidad la Dictadura. Pretendemos esclarecer esta casuística a lo largo de los siguientes capítulos que componen nuestra investigación.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[165] *Boletín del Instituto de la Opinión Pública* 12, mayo 1953, Ministerio de Información, Dirección General de Prensa, p. 2.

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

3. ENCENDER LA RADIO. LA CONSTRUCCIÓN DE LA "MUJER ESPAÑOLA"

Pero insisto en que esto no es un monólogo, es una «charla»

Julita Calleja. "Hablando de nuestras cosas"

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resulta paradójico pensar que el acto de encender el aparato radiofónico, una actividad que las amas de casa realizaban a diario, pudiese tener un carácter político. La simbología construida en el marco del proyecto nacionalista y su relación con las apelaciones que se realizaban sobre el ideal de feminidad se convirtieron en el eje vertebrador de las políticas de género del Régimen[166]. La carga ideológica y el carácter adoctrinador de las emisiones reproducían funciones similares a las atribuidas a las enfermeras visitadoras de Sección Femenina o a la labor moral que defendía Acción Católica de la Mujer. La escucha cotidiana de mensajes politizados sin filtros ni tamices redundaba en las funciones sociales impuestas a las mujeres españolas. La radio, por tanto, fue un vehículo transmisor de simbologías durante la Dictadura.

Aurora Morcillo resalta la relación metafórica entre la organicidad biologicista, la nación y el papel de las mujeres durante el franquismo, señalando que sus cuerpos "vendrán a desempeñar un papel central en el imaginario político, y el control de esos cuerpos se torna herramienta social del «biopoder» del Régimen" [167]. La inmoralidad adjudicada al cuerpo femenino creó un sentimiento de culpabilidad endémico debido al concepto de pecado. Este hecho refleja la magnitud del aparato de control social que edificaron, en gran medida, la Iglesia y la Escuela, ejerciendo una labor fundamental en la socialización del cuerpo femenino. De este modo la ideología del Régimen construyó un modelo de mujer sumisa y disciplinada de acuerdo con sus propósitos políticos. La retórica militante en los primeros años el franquismo puso de manifiesto la relevancia de las mujeres en las políticas nacionalistas y la necesidad de disponer de sus capacidades y sus cuerpos para materializar sus objetivos socializadores. Las emisiones radiofónicas femeninas y las locutoras que se situaban al frente de ellas, utilizaron discursos, mensajes y sus propias voces como herramientas para conquistar los espacios domésticos. En este sentido, el propósito de la radio, en tanto que aparato ideológico, fue el de disciplinar, moldear y vigilar actitudes, pensamientos y conductas. Evidentemente, la concatenación de metáforas y símbolos emitidos desde las ondas contribuyó a plasmar elevadas cotas de politización y socialización durante la primera etapa de la Dictadura (1939-1959).

[166] Inmaculada BLASCO HERRANZ: "Género y nación durante el franquismo", en Stéphane Michonneau y Xosé M. Núñez Seixas (eds.): *Imaginarios y representaciones de España durante el franquismo*, Madrid, Casa de Velázquez, 2014, pp. 49-71.
[167] Aurora MORCILLO GÓMEZ: *En cuerpo y alma. Ser mujer en tiempos de Franco*, Madrid, Siglo Veintiuno España, 2015, p. 8.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3.1. El modelo de feminidad normativo y el discurso radiofónico

Las prácticas discursivas esgrimidas por José Antonio Primo de Rivera pasaron de soslayo las cuestiones femeninas. El despliegue de ideas de corte fascista procedentes de Europa, se articuló en sus intervenciones y escritos sin tratar apenas el papel de las mujeres en un sistema dictatorial. Una de sus parcas alusiones a la feminidad la encontramos en el discurso realizado en Don Benito el 28 de abril de 1935:

> Tampoco somos feministas. No entendemos que la manera de respetar a la mujer consista en sustraerla a su magnífico destino y entregarla a funciones varoniles. (…) El verdadero feminismo no debiera consistir en querer para las mujeres las funciones que hoy se estiman superiores, sino en rodear cada vez de mayor dignidad humana y social a las funciones femeninas[168].

La muerte de Primo de Rivera el 20 de noviembre de 1936 dejó un vacío de poder político en su partido. Francisco Franco supo aprovechar esta situación para autodesignarse jefe de Falange. Poco después, tras el Decreto de unificación de abril de 1937, se produjo la coalición entre Falange Española Tradicionalista y las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista. Este hecho significó no solo la creación de un único bloque político, sino una operación estratégica que buscaba erradicar las luchas internas de Falange. La unificación entre los grupúsculos falangistas y la facción tradicionalista -carlistas- pretendía allanar el camino para el ascenso político del general. Una vez eliminada la amenaza que suponía la presencia de los cabecillas del partido, Manuel Hedilla y Sancho Dávila, y las presiones de otras agrupaciones políticas, Franco afianzó su mando único durante el transcurso de la guerra civil. Tras este suceso, FET de las JONS se convirtió en uno de los pilares sociopolíticos del Régimen.

Siguiendo la estela de su antecesor, el Caudillo no se dirigió apenas a las mujeres. En mayo de 1939, en Medina del Campo, interpeló a las españolas para recordarles que su actividad patriótica estaba lejos de finalizar, ya que les quedaba una larga tarea en sus hogares[169]. En sus palabras se atisbaban las continuidades con el discurso falangista mientras se plasmaban los primeros símbolos femeninos de la Dictadura, elevando la figura de la reina Isabel La Católica como modelo y paradigma de la "mujer española".

[168] José Antonio PRIMO DE RIVERA: *Obras Completas. Escritos y Discursos (vol. 2)*, Madrid, Plataforma 2003-2007, pp. 973-974.
[169] Cristina GÓMEZ CUESTA: "Entre la flecha y el altar: el adoctrinamiento femenino del franquismo. Valladolid como modelo, 1939-1959", *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 31 (2009), p. 301.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Paralelamente a esta construcción simbólica dirigida a las mujeres, en el acto de Medina del Campo se conmemoró el papel del dictador durante el conflicto bélico. Si bien la jerarquía entre Franco y Pilar Primo de Rivera, fundadora de Sección Femenina de Falange, era un trasunto de las relaciones de género dentro del partido único, la presencia de la jefa femenina de Falange reflejaba varias cosas: su papel y su trayectoria durante esta etapa, la consolidación de SF en el entramado político de la Dictadura y el control por parte de este organismo de los "asuntos femeninos" durante el franquismo[170]. La labor militante de Falange en su vertiente femenina tuvo especial resonancia en la concentración vallisoletana al leerse el nombre de las 23 "camaradas" caídas durante la guerra[171].

3.1.1. La Sección Femenina de Falange

"Prepararla[s] para que sepan crear y dar fundamento a una nueva familia donde, en medio de una apacible y amorosa convivencia, se llena la vida de un profundo sentido religioso y se aprende a servir a la Patria"[172]. La máxima dirigente de SF impregnó con estas letras una de las labores más relevantes de la organización, la pedagogía[173]. El sistema de encuadramiento social contribuyó a politizar la existencia femenina. Si el Frente de Juventudes otorgaba una formación moral y política en las clases de religión y las enseñanzas del nacionalcatolicismo, la creación de talleres y teatros y la recuperación

[170] Kathleen RICHMOND: *Las mujeres en el fascismo español. Las Sección Femenina de Falange, 1934-1959*, Madrid, Alianza Editorial, 2004, p. 24.
[171] *ABC*, 30 de mayo de 1939, p. 9.
[172] Pilar PRIMO DE RIVERA: *Escritos. Discursos, circulares*, Madrid, Sección Femenina de FET y de las JONS., s.a. [2ª edición], p 258.
[173] Es menester realizar una visión comparada entre las mujeres de Sección Femenina y las de otros regímenes totalitarios y dictaduras: Akemi SAITO: "La imagen ideal de la mujer japonesa a través de la mirada española (1937-1945)", *Debats* 97-98 (2007), pp. 138-147; ÍD: "Las mujeres y los regímenes totalitarios de los años treinta y cuarenta del siglo XX en Japón y España: la política antifeminista", en Elena BARLÉS BÁGUENA y Vicente ALMAZÁN TOMÁS (coords.): *La mujer japonesa: realidad y mito*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2008, pp. 473-490; *Mujeres japonesas entre el liberalismo y el totalitarismo: (1868-1945)*, Málaga, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2006. Para saber sobre el ámbito de las violencias y la represión ejercida hacia las mujeres: Laura RODRÍGUEZ AGÜERO: "«Las hijas del trueno». Algunas notas sobre el carácter sexuado de la represión en Mendoza (1976)", *Revista Páginas* 27 (2019/Septiembre-Diciembre), en http://revistapaginas.unr.edu.ar/index.php/RevPaginas; ÍD: "Cuerpo, género, y Terrorismo de Estado. Mendoza (Argentina), 1973-1976", *A Contracorriente* 11 (1) (2013), pp. 191-218; Alejandra CIRIZA y Laura RODRÍGUEZ AGÜERO: "La revancha patriarcal. Cruzada moral y violencia sexual en Mendoza (1972-1979)", en María Dolores RAMOS PALOMO *et alii.* (Coords.): *Mujeres iberoamericanas y derechos humanos: Experiencias feministas, acción política y exilios*, Sevilla-Lisboa, Athenaica Ediciones Universitarias, pp. 179-206.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de las danzas populares apuntaban de forma similar las pautas de adoctrinamiento[174]. La institucionalización de Falange permitió el encuadramiento social por el que se regían los patrones de socialización y las pautas de conducta femeninas. María Teresa Méndez define esta labor como la más importante que ejerció SF, "canalizando, a través de un amplio entramado institucional, la difusión de valores y pautas de comportamiento, cuya aceptación frenaría la actividad represiva de otros organismos"[175].

En 1943, SF, tras el trasvase de las competencias del Frente de Juventudes, se arrogó el monopolio de las cuestiones relacionadas con las mujeres. A partir de entonces se establecieron varias ramas en la organización: las Enfermeras Visitadoras, Cátedras Ambulantes, Hermandad de Coros y Danzas y la Regiduría de la Hermandad de la Ciudad y el Campo, entre otros ejemplos. En general, todas ellas inclinaron su actividad hacia una labor asistencial, política, moral y sanitaria. SF penetró, con su política hegemonizadora, en el interior de las estaciones de radio. Las emisoras programaron espacios informativos reservados a los diferentes organismos de Falange. Radio Madrid retransmitía los sábados por la mañana un programa de 15 minutos de duración a cargo de los mandos de SF. En Radio Nacional de España ocurrió lo mismo en el programa "Mujer y hogar" durante la segunda mitad de los años 40[176]. No obstante, en la radio privada las emisiones de SF desaparecieron a partir del año 1941. En buena medida, en la coyuntura postbélica, las mujeres de Falange transmitieron un mensaje esencialmente propagandístico y político por los micrófonos. Pero una vez que las emisoras comenzaron a construir y desarrollar su parrilla semanal, los programas adscritos a SF fueron desapareciendo, como se constata a partir de 1942[177].

3.1.2. Acción Católica de la Mujer

La rama femenina de Acción Católica aparece en 1919 para combatir el feminismo laico que se había extendido en España desde las últimas décadas del siglo XIX, creando

[174] Karine BERGÈS: "Adoctrinamiento y encuadramiento de las juventudes femeninas bajo el franquismo", en Lucía PRIETO BORREGO (ed.): *Encuadramiento femenino, socialización y cultura en el franquismo*, Málaga, Servicio de Publicaciones Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA), 2010, pp. 101-102.
[175] María Teresa MÉNDEZ GALLEGO: *Mujer, Falange y Franquismo*, Madrid, Taurus, 1983, p. 16.
[176] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio…*, *op. cit.*, p. 32-34.
[177] La influencia de Falange en la radio se concentró, después de los primeros años de posguerra, en la cadena REM (Red de Emisoras del Movimiento). Del total de 181 emisoras que funcionaban en 1960, 54 pertenecían a la REM. Fondo Documental del Instituto Nacional de Estadística, Radiodifusión, periodo 1953-1962, pp. 345-346.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

numerosas redes[178]. La militancia en defensa de los valores tradicionales y cristianos se mezclaron con un discurso que perfiló un feminismo "alternativo" a partir de los años 20. En la República, lejos de perder fuelle, Acción Católica de la Mujer realizó una política de reestructuración estratégica con motivo de la implantación del voto femenino en 1931[179]. Las campañas de concienciación de las mujeres se centraron en dimensionar el ataque que supuso la introducción de políticas de corte socialista y laicista durante el primer bienio republicano, y sus repercusiones sobre la familia tradicional. El mensaje difundido por ACM tuvo un gran calado al promover una política nacional de agendas y estrategias en todo el país. No es de extrañar que en 1923 la organización y la articulación de ACM en todo el ámbito nacional fuese una realidad. No obstante, será a partir de 1931 cuando el poder movilizador de las mujeres católicas presente una consistencia y visibilidad notables, debido en gran parte a lo que ellas percibían como la amenaza de la nueva coyuntura política[180].

La implementación del sufragio femenino intensificó la movilización de ACM. De cara a las elecciones de 1933, las militantes católicas participaron políticamente, afiliándose a las ramas femeninas de los partidos de derechas católicos. Su capacidad organizativa obtuvo un éxito temprano al captar a un gran número de mujeres. Estas se sintieron atraídas por un discurso en el que se resaltaba la amenaza de la legislación republicana sobre las concepciones familiares, de género y religiosas. Durante la Guerra Civil, el discurso sobre los peligros de la República se radicalizó configurándose una respuesta basada en la defensa del modelo de mujer-madre. La retórica de sus militantes durante los años convulsos del conflicto bélico se fraguó en la consolidación del arquetipo femenino de la "perfecta ama de casa".

El franquismo construyó una ideología, el nacionalcatolicismo, basado en dos grandes pilares ideológicos: el sentido patriótico ultranacionalista y la fe religiosa, materializados

[178] Concha FAGOAGA: De la libertad a la igualdad. Laicistas y sufragistas", en Cristina SEGURA y Gloria NIELFA (eds.): *Entre la marginación y el desarrollo: Mujeres y hombres en la historia: Homenaje a María Carmen García-Nieto*, Madrid, Ediciones Oro, 1996, pp. 171-198; María Dolores RAMOS PALOMO: "La república de las librepensadoras (1890-1914): laicismo, emancipismo, anticlericalismo", *Ayer* 60 (2005), pp. 45-74; Luz Sanfeliú: "Del laicismo al sufragismo: marcos conceptuales y estrategias de actuación del feminismo republicano entre los siglos XIX y XX", *Pasado y memoria. Revista de Historia Contemporánea* 7 (2008), pp. 59-78.

[179] Mónica MORENO SECO: "De la caridad al compromiso: Las mujeres de acción católica (1958-1968)", *Historia Contemporánea*, 26 (2003), pp. 241-242.

[180] Inmaculada BLASCO HERRANZ: *Paradojas de la ortodoxia. Política de masas y militancia católica femenina en España (1919-1939)*, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2003, pp. 197-229.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

en dos instituciones que se convirtieron en el principal apoyo del Régimen tras la guerra, el partido único de Falange y La Iglesia. En los años 40, ACM llevó a cabo sus prácticas socioculturales, con un nivel menor de autonomía que SF y bajo el control ejercido por las jerarquías eclesiásticas. La labor asistencial y caritativa que había ejercido durante las décadas anteriores se potenció. ACM realizó cursos laborales, tareas recreativas y abrió comedores en medio de un ambiente propagandístico y adoctrinador, tratando de granjearse el beneplácito femenino y de la infancia[181]. Paralelamente a la labor desempeñaba por SF, las militantes de Acción Católica implantaron un sistema propagandístico y reeducador dirigido a disipar cualquier recuerdo relacionado con la República y a potenciar una estricta moral teorizada y vigilada por las instituciones eclesiásticas. ACM transmitió este modelo a través de sus actividades divulgativas. Si bien es cierto que, a diferencia de SF, no usó de forma directa el aparato radiofónico para pronunciar discursos, las homilías, las misas y las festividades retransmitidas en las ondas tuvieron un espacio en las programaciones; por otra parte, la presencia del cuerpo eclesiástico en la vida social y las revistas asociadas a ACM, como *Impulso*, *Alba de juventud*, *Volad*, *Tin-Tan*, *Senda* y *Para nosotras*[182], sirvieron de instrumento divulgativo. Las emisiones femeninas de radio recogieron la estricta moralidad propuesta por ACM. Esta sintonía discursiva, junto con la jurisdicción y normatividad reglada por SF, construyeron representaciones e identidades de género que el medio repitió hasta los años 60.

3.2. Mujeres hablando a mujeres: una "amiga" en el hogar

El estudio de Richard Dyer[183] sobre las estrellas de cine hollywoodiense propone un modelo interpretativo con el que trata de dar respuesta al fenómeno del estrellato y su repercusión en el público espectador. El efecto que produce el poder de representación de la estrella de cine es provocado, entre otros factores, por el carisma, la prestación que la audiencia extrae del consumo audiovisual y la reapropiación subjetiva de sus perfiles. Las

[181] Sara MARTÍN GUTIÉRREZ: *Obreras y católicas. De la formación a la movilización. Roles de género y compromiso temporal de la Hermandad Obrera de Acción Católica Femenina (HOACF) en España (1946-1970)*, Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2017, pp. 93-94.
[182] Feliciano MONTERO GARCÍA: "Las publicaciones periódicas de Acción Católica durante el franquismo", en José L. RUIZ SÁNCHEZ: *Catolicismo y comunicación en la Historia Contemporánea*, Universidad de Sevilla, 2005, pp. 35.
[183] Richard DYER: *Las estrellas cinematográficas. Historia, ideología, estética*, Barcelona, Paidós, 2001. En especial utilizamos los conceptos y términos referidos en las páginas 19-54.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

estrellas de cine conformaban una suerte de bálsamo social a la colectividad, que veía en sus ídolos ideales estéticos y de comportamiento, una compensación de las cualidades o éxitos que estaban ausentes de sus vidas y la consecuente imitación de pautas y patrones de conducta. De esta forma el público no podía disociar consumo e ideología, en tanto que el estrellato era un reclamo de producción a la par que conllevaba efectos ideológicos. El *star system* radiofónico difiere del cinematográfico, entre otros aspectos, porque carece del impacto que provoca la imagen. Pero esta idea es, en parte, matizable si pensamos en las emisiones radiofónicas de cara al público, como el *magazine* "La hora de la mujer", creado por Julita Calleja en 1946. También Luisa Fernanda Martí[184] en su programa "Vosotras" (1956) hacía la emisión en directo. No buscamos establecer analogías entre de la radio, que lejos de ser desconocidas por el público tuvieron un sistema de reconocimiento añadido en las fotografías, entrevistas y otras representaciones gráficas plasmadas en las revistas especializadas sobre la radio. De esta forma, las radioyentes podían elegir sus voces de la radio preferidas, sus estrellas, sus "amigas del hogar", que le acompañaban en sus quehaceres diarios. Las destacadas voces[185] de las locutoras acabaron por completar la noción de atracción, fidelización y admiración del público, creando estrechos lazos basados en el seguimiento cotidiano de los programas.

Consecuentemente, ideología y consumo formaron un binomio indisoluble en las ondas. La figura de Luisa Fernanda Martí pasó a ser una estrella de Radio Madrid, en el sentido que venimos apuntando. La belleza, la juventud y su voz magnética fueron un foco de atracción para las españolas. Desde 1954, fecha en que esta locutora comenzó a destacar en la emisora, su imagen fue la avanzadilla de los modelos estéticos que afloraron con la llegada del desarrollismo. Las mujeres veían en ella un prototipo, un patrón de

[184] Ver anexo 2.

[185] Nuestro objetivo no es ahondar, desde la perspectiva del estudio de las comunicaciones, en las voces de la radio y la percepción por parte de las audiencias, sin embargo, creemos que sería enriquecedor aportar algunas nociones sobre la materia. Emma Rodero apunta que "la percepción y comprensión de la audiencia está determinada no sólo por el contenido sino especialmente por la forma de presentación". Emma RODERO ANTÓN: "Caracterización de una correcta locución informativa en los medios audiovisuales", *Estudios sobre el mensaje periodístico* 13 (2007), p. 524. Es decir, que no solo importa lo que se dice sino cómo se dice, por tanto, las voces femeninas operaron como una herramienta para robustecer el proceso de transmisión y su posterior percepción a cargo de las radioyentes. Según Lourdes Aguilar, "como oyentes utilizamos indicios fónicos, en ocasiones diferentes e incluso opuestos a las claves del contenido del mensaje, para evaluar a nuestro interlocutor". En este sentido, las voces cuidarían el tono, el timbre, la duración, elementos que armonizarían los registros para asegurar una codificación positiva y acorde con los intereses del Régimen. El cuidado de la voz, unido a los constructos lingüísticos ("queridas amigas", "guardo gran cariño a mi audiencia") fueron una pieza clave para eliminar el rechazo y la oposición. Lourdes AGUILAR: "La prosodia", en Santiago ALCOBA (coord.): *La expresión oral*, Barcelona, Ariel, 2000, p. 89.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

comportamiento y una forma de expresarse que asimilaban y reproducían. Su efigie, asociada al éxito, fue objeto de interés en las portadas de las revistas radiofónicas[186]. Aunque las diferencias entre los sistemas de estrellato cinematográfico y radiofónicos eran evidentes, en esta primera etapa del franquismo en que la radio fue el principal medio de comunicación del país[187], la fama acaparada por "sus" locutoras-estrellas se convirtió en un auténtico fenómeno de masas[188]. En efecto, las revistas especializadas se convirtieron en una herramienta fundamental para la creación del *star-system* radiofónico. Las publicaciones hemerográficas no solo fueron un órgano de publicidad y difusión de los diversos programas emitidos, sino una plataforma de promoción de las estrellas de la radio donde se daban a conocer las locutoras y locutores y las actrices y actores que realizaban su labor detrás del micrófono.

En este sentido, la revista *Ondas* fue fiel reflejo de esta función. Reaparecida, como hemos apuntado, en 1952, fecha en la que nace el *star-system* de la radiodifusión española, en sus páginas destacaron las/los principales protagonistas de Radio Madrid y de otras emisoras de la Cadena SER. A modo de ejemplo, hasta 1959, se mostraron en los números publicados entrevistas y reportajes dedicados a las actrices radiofónicas Maribel Alonso, Matilde Conesa y Juana Ginzo en ocho ocasiones. A ellas le siguieron Matilde Vilariño, Petrita Tamayo, Encarna Sánchez, Alicia Altabella, Carmen Mendoza y Mercedes Sierra, que ocuparon 5 espacios exclusivos cada una. En cuanto a las locutoras, obviando a Julita Calleja, que en 1953 se había marchado a RNE, citamos a Luisa Fernanda Martí que fue entrevistada en 5 ocasiones. Luisa Trigo Seco acaparó tres veces el interés de la revista. El objetivo de las entrevistas y reportajes realizados era tejer lazos emocionales entre estas mujeres de la radio y la audiencia, además de consolidar el estrellato radiofónico mediante la transformación de sus experiencias vitales en noticias de actualidad.

La intimidad y la inmediatez comunicativa que ejercían las ondas permitían la entrada de las voces femeninas en los hogares, donde eran percibidas como voces amigas o cercanas.

[186] Desde el año 1956 al 1958, en la revista *Ondas* fue imagen de la portada principal al menos hasta en tres ocasiones. *Revistas Ondas* 74, enero-1956; 125, febrero-1958; 144, diciembre-1958.
[187] Francisco SEVILLANO CALERO: *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo (1936-1951)*, Alicante, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 1998, p. 235.
[188] Al enlace matrimonial de Matilde Conesa con Julio Montijano celebrado en el año 1956, asistieron más de un millar de seguidores de la famosa actriz de Radio Madrid. *Revista Ondas* 87, 2ª quincena julio-1956, pp. 24-25. En el enlace matrimonial de Maribel Alonso se dieron cita unas 2000 personas para ver a una de sus actrices favoritas vestida blanco. *Revista Ondas* 47, 1ª quincena noviembre-1954, pp. 8-9.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Este proceso, más allá de la dinámica de asimilación-reproducción de los contenidos o de la atracción subjetiva de los distintos programas, dejaba al descubierto una serie de elementos que procederemos a analizar. Sabemos que las emisiones de radio se introducían en el ámbito doméstico construyendo un canal entre lo público y lo privado, sobre todo en el caso de las mujeres cuando escuchaban temáticas "que no estaban relacionad[a]s en nada [con] sus propias experiencias"[189] . En este sentido, las "emisiones femeninas" buscaban interpelar y reeducar a las radioyentes. Por otra parte, las amas de casa encontraban en estos programas y en la radio en general, un sistema de entretenimiento y una vía de escape a su larga y pesada jornada diaria. Este lazo se fue estrechando hasta que las locutoras ocuparon la posición de "una amiga" que se internaba en el hogar y servía de compañía a las amas de casa. Según David Goodman: "La radio se convirtió en una compañera imbricada en sus vidas, no una voz externa para ser evaluada racionalmente"[190]. Este fenómeno fue fruto de un proceso de interpelación comunicativa basado en tres aspectos: autenticidad, legitimidad y familiaridad[191].

El sentido de autenticidad estuvo íntimamente ligado con la naturaleza del mensaje y con su relación intrínseca con el discurso oficial del Régimen. En un medio de comunicación de masas como el radiofónico, la recepción colectiva era fundamental para desempeñar esta labor. La acción de la locutora era esencial a la hora de estructurar el discurso y darle verosimilitud insertando opiniones, expresiones y emociones personales[192]. La autenticidad reconocida por las receptoras otorgaba legitimidad ideológica y profesional al programa. El hecho de que las voces masculinas tuvieran un mayor nivel de autoridad no significa que las voces femeninas no fueran importantes en la radio. Al contrario, la construcción del diálogo esbozado por una mujer que hablaba a otras mujeres sobre una temática específica facilitaba la recepción y la asimilación del mensaje por parte de la audiencia. Mientras la legitimidad masculina descansaba en relaciones poder, la legitimidad femenina se basaba en otro tipo de mecanismos. Bourdieu interpreta que la capacidad de crear una realidad discursiva depende de la legitimidad concedida por la

[189] Kate LACEY: *Femenine frequencies. Gender…*, *op. cit.*, p. 61.
[190] GOODMAN, David: "Distracted Listening: on not making soundchoices in the 1930s", en David Suisman, and Susan Strasser (eds.): *Perspectives on Business and Culture: Sound in the Age of Mechanical Reproduction*, Philadelphia, US: University of Pennsylvania Press, 2011, p. 25.
[191] Alexander BADENOCH: *Voices in ruins. West German radio across the 1945 divide*, New York, Palgrave Macmillan, 2008, p. 79-122.
[192] *Ibid*., p. 80.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

parte receptora y por el contexto y la naturaleza del mensaje producido[193]. Las prácticas discursivas perfiladas por las locutoras frente al micrófono generaban la confianza de las radioyentes. Este elemento era indispensable a la hora de apuntalar el proceso comunicativo. Por otra parte, las propuestas temáticas de las emisiones femeninas reforzaban en gran medida los roles de género. Es decir, las mujeres daban mayor crédito y verosimilitud a un programa que giraba sobre las cuestiones que les preocupaban, dejando de lado o en un plano secundario otras materias que no estaban vinculadas con la feminidad.

En los años 50 se produjo un proceso de desarrollo y modernización de las emisoras, aunque el nivel tecnológico de la radiodifusión española sufría un claro retraso en comparación con el de otros países europeos. Fue una década en la que se incrementaron las audiencias. Este fenómeno estuvo ligado a la fama alcanzada por algunas emisiones en torno a las cuales se había tejido una red de fidelización. El nacimiento del *star-system* radiofónico[194] contribuyó a consolidar la época dorada de la radio española en la que despuntaron varias figuras. Ya hemos hablado de Bobby Deglané y su programa "Cabalgata Fin de Semana", emitido por primera vez en Radio Madrid el 27 de julio de 1951. El locutor chileno obtuvo fama y prestigio en la emisora de la SER, en parte por las innovaciones de tipo *magazine* que introdujo, pero también por su voz y su carisma[195] Asociadas al *star-system* radiofónico, las voces de los y las profesionales de la radio fueron un elemento clave en el proceso de transmisión informativa. Actuaron detrás del micrófono, atesoraron el reconocimiento del público y alcanzaron un enorme prestigio.

[193] Pierre BOURDIEU: *Sociología*, Sao Paulo, Editora Ática, 1983, pp. 163 y 167 Cf. Nerea ARESTI: "La historia de género y el estudio de las masculinidades. Reflexiones sobre conceptos y métodos", en Henar GALLEGO FRANCO (ed.): *Feminidades y masculinidades en la historiografía de género*, Granada, Comares, 2018, p. 206.

[194] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio…*, *op. cit.*, pp. 279-281.

[195] Es interesante reflejar las nociones de carisma que ofrece Shmuel Eisendstadt basándose en el ámbito de las comunicaciones. El sociólogo afirma que el aspecto carismático y su influjo en la sociedad es más intenso cuando un orden social y político muestra inestabilidad. En este sentido, la persona carismática transite un sentimiento de normalidad y de estabilidad en un momento donde el equilibrio es un valor deseado por la comunidad. Esta acepción casa bien con la estrategia del Régimen de establecer una política de vuelta a la normalidad y olvido del pasado. Obviamente no es una visión exenta de críticas en cuanto al alcance real y el recorrido de las estrellas y su impacto social, al igual que para el objeto de nuestro estudio. En los años 50 podemos afirmar que el término carisma estaría más cercano a un mecanismo de fidelización y, por tanto, de consumo que a este esquema. A pesar de relativizar esta relación, no por ello tenemos que desechar por completo esta hipótesis. Un sistema híbrido entre ambas percepciones podría operar en la radiodifusión española y su *star system*. Shmuel EISENSTADT (ed.): *Max weber. On charisma and institution buliding. Selected papers*, Chigago y Londres, The University of Chicago Press, 1968, pp. XXI-XXII (introducción).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Las audiencias les dotaron de poder y autoridad mientras creían intercambiar con unas y otros transferencias emotivas[196].

La relación entre las locutoras y sus radioyentes implicaba intimidad y cercanía, lo que conduce a hablar del concepto de familiaridad. La transmisión afectiva de estas voces "amigas" creaba un impacto entre las receptoras que asimilaban los mensajes emitidos, estableciéndose una relación de fidelidad entre ambos agentes. Esta implicación locutora-oyente se ve reflejada en la actividad de Julita Calleja, primera locutora que traspasó al estrellato radiofónico por ser locutora de una de las cadenas privadas más importantes del país, Radio Madrid. Su fama pronto aglutinó seguidoras y, lo que más nos interesa, la relación de su discurso con el ideal de feminidad que propugnaba en sus programas, contribuyó a construir símbolos y significados. Su perfil respondía a las premisas características de una estrella de la radio: la mencionada familiaridad de su voz y una larga trayectoria en las ondas, una relación íntima construida por el vínculo afectivo, la autenticidad y la legitimidad referidas, que reflejan una estrecha conexión entre sí y refuerzan y potencian el proceso comunicativo entre emisoras y receptoras.

La radio fue un activo fundamental en la construcción del sistema de relaciones establecidas entre la locutora y las radioyentes. Desde etapas tempranas, los directivos de las emisoras trataron de crear una atmósfera amigable, amena y sencilla en las emisiones femeninas, un espacio de dialogo y amistad. La amenidad de este tipo de emisiones reflejaba una motivación ideológica, facilitaba la asimilación del mensaje esgrimido, y un segundo comercial, consolidar las audiencias y servir de plataforma para la publicitación de productos consumibles. De este modo, los programas definían sus fines en sus primeras emisiones:

> Este programa que comenzamos hoy, día de Nochebuena, precisamente día más íntimo y hogareño del año, va dirigido a vosotras a las amas de casa que tenéis que resolver diariamente ese delicado e importantísimo problema de hacer grato y amable vuestro hogar, llenándolo con vuestras atenciones y vuestra ternura. Todas las mañanas vendré a saludaros y a charlar con vosotras -mientras seguís dedicadas a vuestros quehaceres domésticos- de algo tan nuestro como es la cocina y el menú de cada día[197].

[196] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio…*, *op.*cit., p. 280.
[197] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Para las amas de casa", emitido el lunes 24 de diciembre de 1956, (3) 49.01: Caja 21/5456.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Reuniones, diríamos más bien, pues en ellas intentamos congregar, bajo una rúbrica cordial, no solo a quienes nos honran con su presencia en el estudio de Radio Madrid, sino a cuentas nos escuchan desde la intimidad del hogar, en el suave resol de la sobremesa. La acción y el estímulo de todas necesita nuestra tarea. Pues deseamos pulsar todos los resortes de la sensibilidad femenina deteniéndonos en lo más profundos y rozando tenuemente los más superficiales. Alguien ha dicho que la sensibilidad femenina es unidad en la variedad, y así intentaremos acercarnos a ella con un común denominador: la amenidad. Que es lo ameno el molde y la norma más universalmente aptos para sujetar la atención en empresas del espíritu[198].

Los programas tenían una funcionalidad básica para las amas de casa, por ejemplo, tratar las artes culinarias, los afectos, la maternidad y la salud, utilizando la labor pedagógica otorgada a las ondas. El espacio simbólico, a pesar de la lejanía entre el micrófono y el hogar, trazaba una porosidad entre ambos confines. De ahí que las emisiones llegaran al ámbito doméstico mientras las amas de casa se afanaban en realizar sus labores. Una "voz amiga" les hablaba de forma amena y sencilla. El concepto de privacidad solucionaba la invisibilidad entre locutoras y radioyentes. Sin embargo, el peso principal en la conformación de esa relación de amistad recaía sobre las primeras. La subjetividad era uno de los preceptos más relevantes en el fortalecimiento de la amistad y la intimidad entre las mujeres, y también una forma de plasmar mecanismos de interpelación directos. En este sentido, la locutora no sólo se granjeaba una amistad, sino que se pretendía eliminar las posibles barreras con la receptora, robusteciendo el efecto ideológico, y por supuesto emocional, erradicando así la posible aparición de resistencias hacia los contenidos radiofónicos: "Lo más importante, a lo más que puedo aspirar, a través de esta conversación diaria, es a conseguir de vosotras ese momento en que cogéis la pluma y me escribís… ¡Verdad que ya solo eso os descarga del peso de vuestras preocupaciones?"[199]. Julita Calleja supo tejer muy bien esos lazos personales:

> (…) poder tomar la pluma y escribir… ¿a quién? ¿a una voz? Sí, a una voz que os llama todos los días para hacer realidad las palabras que quisierais escuchar en torno a "nuestras cosas"… Y si vosotras, amigas, escribís a una voz, yo hablo para miles y miles de rostros que escuchan atentos con una interrogación abierta en el fondo de sus ojos. No os veo, no sé nada de vosotras… Solo tengo el punto de referencia del lugar de donde

[198] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Emisión para la mujer", emitido el miércoles 5 de diciembre de 1945, (3) 49.01: Caja 21/1063.
[199] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el lunes 16 de abril de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2999.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> partió vuestra carta… (…) hablo tanto para vosotras -las "de provincias" como para las "de Madrid"[200].
>
> Amiga, Soledad, si a pesar de todo te encuentras sola, está segura que me tienes a mí, una voz para llenar tu silencio, un oído para escuchar tu confidencia de un día oscuro… Para aclarar esa posible bruma de unas horas quiero ofrecerte una melodía… Brillo de mil puntos de luz para limpiar de tu mente pensamientos tristes, de tu corazón recuerdos dolorosos[201].
>
> Porque quiero que me sintáis como si hablase con cada una de vosotras, a vuestro lado… al lado de todas… (…) Sí, quiero estar al lado de todas, hablar para todas… Pero insisto en que esto no es un monólogo es una "charla"[202].

La problemática de los límites físicos de la radio se salvaba mediante los lazos emocionales construidos en la práctica discursiva. La apelación individual a cada mujer que escuchaba la emisión, el modo de resolver sus problemas, la lectura de las misivas y la introducción de cambios derivados de las aportaciones de las seguidoras de la emisión, todo este proceso sirvió servía para entablar unas relaciones de confianza y de "amistad" individualizadas. El caso de *Soledad* presenta todos los ingredientes que hemos esbozado. Tras fallecer su marido y escribir desesperada al programa, Julita Calleja le dedica completamente la emisión de ese día al sentir la gravedad de su situación. Este ejemplo no solo muestra la forma en que se estrechaban ciertos lazos con las radioyentes que escuchaban cerca del aparato la historia y la reacción de la locutora, tejiendo relaciones de amistad.

En la segunda parte de la década de los 50, Luisa Fernanda Martí utilizó este tipo de mecanismos con ciertos matices. El tono severo y profundo de Julita Calleja se hizo más informal y espontáneo, de acuerdo con el contexto de la segunda mitad de la década en el que se emitía su programa:

> ¡Buenos días, amigas! Ya estoy de nuevo con vosotras para tratar de distraeros durante quince minutos. ¿Qué tal habéis empezado el día? ¿Estáis de mal humor? ¿Estáis disgustadas? Si es así, serviros de la voluntad para desechar cualquier idea que pueda

[200] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el sábado 3 de marzo de 1951, (3) 49.01: Caja 21/3050.
[201] *Ibid.*
[202] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el lunes 12 de febrero de 1951, (3) 49.01: Caja 21/3041.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> entristeceros. Procurad empezar la semana con gesto sonriente y ya veréis cuanto lo agradece vuestro marido. ¿Verdad que tengo razón?[203].

También Luisa Trigo Seco en su emisión de puericultura contribuyó a crear lazos similares, aunque los mecanismos utilizados diferían entre uno y otro programa. El tono utilizado era más respetuoso y jerárquico que en el caso de sus compañeras: "Le doy las gracias por su afecto y sepa que sin conocerlas tengo uno muy sincero por las radio-oyentes con las que tanto tiempo tengo una relación tan invisible como auténtica"[204]. La admiración que la audiencia profesaba a Luisa Trigo se fraguó en el marco de una larga trayectoria de consultas de las madres sobre los problemas con sus hijas e hijos.

Por otra parte, hay que poner en relieve las respuestas que daban las radioyentes al discurso de las locutoras. Los recursos prestados por la radio a las amas de casa fueron múltiples. La amenidad de las emisiones femeninas, su faceta pedagógica, el entretenimiento de la música matinal, el interés de las historias insertas en las radionovelas, entre otros muchos aspectos, inclinaron de forma temprana el interés de las mujeres por las ondas. Las emisiones fueron un ritual diario y una forma de establecer diversas relaciones con el mundo exterior. Las largas jornadas domésticas implicaban el cuidado de la infancia, del marido y el hogar, reducían el tiempo para establecer una red de amistades o relacionarse y comunicarse con las personas de un círculo cercano. Este vacío se llenaba en parte con la voz de las locutoras de radio que cada día, como hemos visto, interpelaban directamente a sus radioyentes en calidad de amigas. La audiencia de Radio Madrid lo confirmaba así en sus misivas: "Distinguida Doctora Trigo, hace ya años que oigo sus charlas de Puericultura, en las cuales encontramos, las que anhelamos ser madres, enseñanzas que nos permitan saber serlo"[205]. La ayuda prestada por esta locutora fue gratamente recibida por las mujeres que reflejaban en sus cartas admiración y agradecimiento por su presencia durante décadas en la emisora. Julita Calleja, por su parte, contestaba de esta forma a una radioyente que escribía al programa: "María ha sabido encontrar para su carta el tono justo que yo quisiera en muchas que recibo: ese

[203] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El plato del día", emitido el lunes 17 de febrero de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5463.
[204] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 20 de febrero de 1956, (3) 49.01: Caja 21/4580.
[205] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 17 de febrero de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5436.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

latido de confianza y amistad (…)"[206]. También los testimonios orales que hemos recabado dan luz sobre los aspectos que venimos desarrollando. La locutora de Radio Badajoz C.L.S describe así su relación con sus radioyentes:

> Teníamos como si dijéramos hinchas, teníamos… yo creo que la gente… éramos populares porque entonces [la radio] era lo máximo. Pero con respeto y cariño. Te pedían fotos, a veces por carta te pedían, que estoy en una silla de ruedas y te oigo. Yo le contestaba siempre y eso lo pagaba yo de mi bolsillo (…) Yo que estaba en un colegio, en una residencia de monjas viviendo porque la moralidad de entonces era así, me decían las niñas que estaba internas y venían de los pueblos, me traían bellotas y regalos su madre y de tal[207].

Las radioyentes encontraban en las locutoras una relación que permeaba los mecanismos que venimos recogiendo: "Es que parecían familiares de escucharlas todos los días"[208]. En casos más concretos, los lazos construidos apuntan en la misma dirección: "Yo recuerdo a Elena Francis, la melodía, una voz muy suave, que enternecía, vamos como si fuera tu amiga de verdad"[209]. El fenómeno que supuso el consultorio sentimental de Elena Francis se basaba no sólo en el prestigio radiofónico sino en una fama sin precedentes, a pesar de los diversos cambios de locutora que sufrió a lo largo de sus 37 años de trayectoria. El modelo se instaló también en la radio provincial, por ejemplo, en Radio León. En este caso el sentimiento de un ama de casa al escuchar a otra mujer de su misma provincia se intensificaba: "Esta que te digo, a María Teresa [Martín Villa]la adoraba todo León. Es que lo que decía María Teresa era palabra de Dios. Era una cosa que la tenían en un altar"[210].

Empleando una perspectiva de género, surgen algunas cuestiones asociadas a la temática anterior. Nos preguntamos si esta estrecha "relación radiofónica" era exclusiva de mujeres o si se daba también entre los locutores y la audiencia. En principio, los programas destinados a los varones no exhibían un sistema de relaciones similares a las establecidas con el sexo femenino. Es más, José de Juanes[211], uno de los pocos locutores de Radio Madrid que estaba al frente de una emisión femenina, el consultorio "Hablando

[206] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el martes 25 de marzo de 1952, (3) 49.01: Caja 21/2592.
[207] Entrevista oral a C.LS, realizada el 11 de junio de 2019.
[208] Entrevista grupo focal 2, línea 40, realizada el 27 de enero de 2020.
[209] Entrevista grupo focal 1, líneas 254-255, realizada el 13 de junio de 2019.
[210] *Ibidem*, líneas 249-250.
[211] Ver Anexo 2.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

con la Esfinge", en ningún momento dio muestras de vincularse con las radioyentes de forma amistosa. Uno de los mecanismos que utilizó fue el de apoyarse en la Esfinge, el segundo personaje, que por su naturaleza femenina interpelaba mejor a las mujeres: "Ahí tienes la contestación, Esfinge. Léesela tú, porque como mujer, te escuchará con mayor confianza"[212]. Otro recurso para suplir la "dificultad masculina" de comunicarse con las mujeres, más allá de la posición de autoridad, fue crear una correspondencia entre "amigas" para que opinasen sobre los problemas de carácter sentimental. La respuesta de "Margarita" en el consultorio perfila la estrategia seguida por el locutor: "¡Cuánta emoción me ha causado recibir las cartas de vuestras amigas!, y con qué cariño me tratan todas y cuánto se preocupan por mí, por una pobre chica que solo con cariño podrá corresponderlas"[213].

3.3. "Muchas de vosotras nos preguntáis…" Modelos e ideales de género

La Dictadura franquista significó, desde una perspectiva sociocultural y política, el desmantelamiento del orden de género vigente en la Segunda República, caracterizado por la conquista de los derechos políticos, civiles y sociales femeninos, para construir un nuevo mapa de leyes, discursos, comportamientos, símbolos y significados antidemocráticos. Este hecho no implicó una frontera hermética en el proceso de construcción de los nuevos/viejos arquetipos de género, por tratarse de un fenómeno de larga duración cuyas mutaciones traspasan distintas etapas históricas. Las continuidades y las rupturas indican la transversalidad de este tipo de procesos, además de su complejidad, al coexistir, en algunos casos, diferentes modelos de género[214]. Durante las dos primeras décadas de la Dictadura se constituyó un arquetipo de feminidad que resignificaba el viejo modelo doméstico de "ángel del hogar". La invocación de personajes femeninos claves en la historia de España fue utilizada para construir mitos y

[212] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 25 de noviembre de 1949, (3) 49.01: Caja 21/3306.
[213] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 20 de febrero de 1956, (3) 49.01: Caja 21/4580.
[214] Durante la República, el modelo de mujer decimonónico de "ángel del hogar" o "perfecta casada" seguía siendo el más valorado socialmente. A tenor de los avances políticos y sociales, en el campo de las relaciones de género, la mayor presencia y la normalización de las mujeres en la vida pública, una legislación a favor de la progresión sociopolítica femenina, el asociacionismo y la entrada en puestos parlamentarios, todo ello no fue suficiente para sustentar una reestructuración de las relaciones de género. A pesar de que se generaron las condiciones necesarias, el corto espacio de tiempo y el contrapeso del modelo tradicional impidieron un cambio sustancial. Ana AGUADO y María Dolores RAMOS PALOMO: *La modernización de* España…, *op. cit.*, pp.204-205.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

símbolos que promovieran y enraizaran el ideal de "mujer española"[215], pretendidamente único e invariable, aunque cercenado en los años de la República. El entramado de este proceso fue plural y sufrió involuciones, avances, desestabilizaciones y crisis, pues las identidades poseen un carácter inestable contextualizado en la propia evolución y adaptación de los arquetipos, en la disputa entre los nuevos y los viejos modelos y en la incidencia de los cambios históricos experimentados[216]. María Dolores Ramos señala que, a consecuencia de la complejidad y diversidad que implica la categoría género, el cruce entre ésta y otras categorías como la clase, la etnia o la cultura política, que interaccionan entre sí, otorgan cambiantes significados a la masculinidad y la feminidad[217]. En este sentido, Ángela Cenarro describe, en relación con el marco cronológico de nuestra investigación, las tensiones y contradicciones que se produjeron durante los primeros años de franquismo en torno a la construcción de los ideales de género y la influencia de las experiencias culturales acaecidas no sólo en la Guerra Civil sino también en las décadas anteriores[218].

Ciertamente, las mujeres fueron defenestradas de los espacios públicos y devaluadas como "eternas menores" sujetas a la autoridad masculina, pero sus funciones sociales fueron una pieza clave a la hora de transmitir la ideología del Régimen y de socializar a la familia. La necesidad de recristianizar España y legitimar el Nuevo Estado activó la adopción de una política específica para las mujeres. Esta "feminización" articuló, desde las instituciones, la jurisdicción y el asistencialismo de SF y ACM, el concepto de feminidad que imperó, el de la madre/esposa, sumisa y abnegada, entregada a sus hijos e hijas y devota amante de su marido[219]. La estricta moralidad impuesta de acuerdo con los designios eclesiásticos no solo estuvo vinculada a la instrumentalización del cuerpo y el comportamiento femenino, sino que se transformó en un concepto de higiene social[220]. De este modo, los mecanismos de control social desplegados por el aparato estatal

[215] Joan W. SCOTT: "El eco de la fantasía: la historia y la construcción de la identidad", *Ayer* 62 (2006), pp. 118-138.
[216] Denise RILEY: *Am I that name? Feminism and the Category of 'Women in History*, Basingstoke, Macmillan, 1988.
[217] María Dolores RAMOS PALOMO: "La construcción cultural de la feminidad en España. Desde el fin del siglo XIX a los locos años veinte y treinta", en Mary NASH (ed.): *Feminidades y masculinidades. Arquetipos y prácticas de género*, Madrid, Alianza Editorial, 2014, p. 37.
[218] Ángela CENARRO: "La Falange es un modo de ser (mujer): discursos e identidades de género en las publicaciones de la Sección Femenina (1938-1945)", *Historia y Política*, 37, (2017), pp. 91-120.
[219] Rosario RUIZ FRANCO: *¿Eternas menores? Las mujeres en el franquismo,* Madrid, Biblioteca Nueva, 2007, p. 28.
[220] Lucía PRIETO*: Mujer, moral y franquismo. Del velo al bikini*, Málaga, UMA editorial, 2018, pp. 14-25.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

baremaron el estatus femenino. Por una parte, se definió a la "mujer española", que representaba el ideal de feminidad, y por otra, en las antípodas, se condenó el modelo opuesto, el arquetipo de "la roja" o "la prostituta", las "mujeres caídas".

La escritora Carmen Maite Gaite narra las asimetrías de género, la doble moral sexual, la pasividad femenina y el dirigismo de las experiencias vitales desde la temprana juventud[221]. La segregación de sexos en el sistema educativo, el control de los espacios y tiempos, el recato del cuerpo y el peligro otorgado a la sexualidad fueron importantes elementos de la identidad femenina durante el franquismo. La ciencia representó también un elemento de control gracias a su posición de autoridad. Los psiquiatras Vallejo Nájera y López Ibor[222], entre otros, sostuvieron reiteradamente la inferioridad cognitiva femenina y la innata inclinación de las mujeres a los sentimientos y emociones. Frente a estas estimaciones, el sexo masculino era valorado de otra forma: activo, inteligente y templado, dotado de la entereza mental que las mujeres precisaban. Esta relación desigual reforzaba la jerarquía masculina en el seno de una sociedad marcadamente patriarcal. También el amor conyugal, única forma moral de entablar relaciones sentimentales y sexuales en un ambiente hipeanormativizado[223], sobre todo en el caso de las féminas, representaba "toda una política emocional que trataba de encerrar en la misma celda el ideal de mujer y de nación"[224].

El esquema ideológico resultante propuso apelativos para categorizar el modelo de madre/esposa abnegada, entre ellos, los de "Reina del hogar" y "Perfecta casada" [225], términos procedentes de las obras renacentistas de Fray Luis de León: *La perfecta casada* (1583) y Juan Luis Vives: La instrucción de la mujer cristiana (1523). La recuperación de este modelo de mujer concuerda con la visión cristiana de la feminidad, un discurso que se reforzó en las encíclicas de Pío XI: "Divini Illius Magistri" (1929) y "Casti connubii" (1930)[226]. El ejercicio de mirar al pasado y reinsertar sus prerrogativas en el

[221] Carmen MARTIN GAITE: *Usos amorosos de la postguerra española*, Barcelona, Anagrama, 1994.
[222] La labor que habían venido realizando en el campo de la psiquiatría se cristalizó en la creación en 1958 de la Sociedad Española de Psiquiatría. Enrique GONZÁLEZ DURO: *Los psiquiatras de Franco. Los rojos no estaban locos*, Barcelona, Ediciones Península, 2008.
[223] Jordi ROCA i GIRONA: "Esposa y madre a la vez. Construcción y negociación del modelo ideal de mujer bajo el (primer) franquismo", en Gloria NIELFA CRISTÓBAL (ed.): *Mujeres y hombres en la España franquista: sociedad, economía, política y cultura*, Universidad Complutense de Madrid, Editorial Complutense de Madrid, 2003, p. 52.
[224] Rosa María MEDINA DOMÉNECH: *Ciencia y sabiduría del amor. Una historia del franquismo (1940-1960)*, Madrid, Iberoamericana-Veruert, 2013, p. 55.
[225] Mary NASH: "Vencidas represaliadas, y resistentes: las mujeres bajo el orden patriarcal franquista", en Julián CASANOVA: *Cuarenta años con Franco*, Barcelona, Crítica, 2015, p. 191.
[226] Aurora MORCILLO GÓMEZ: *En cuerpo y alma…*, *op. cit.*, p. 70.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

comportamiento, educación y funciones femeninas estuvo ligado a las concepciones del franquismo sobre la regeneración racial y la necesidad de legitimar la Cruzada contra la anti-España. La vuelta a la época imperialista de los Reyes Católicos y Carlos I, unida a la apelación de perfiles hagiográficos, aunaron historia y cristianismo como reductos de la verdadera Raza hispánica. Giuliana di Febo recoge de forma lúcida el sistema simbólico que entrecruza a Santas, Reinas y Heroínas de la Patria, encarnadas todas en la misma "tipificación ideal con funciones pedagógicas". Estos modelos de santidad y sus devociones se dirigían a establecer un modelo normativo "que, para las mujeres, abarca todos los aspectos de la existencia"[227]. La divulgación de las efigies de Isabel de Castilla, Teresa de Jesús, la Virgen María y Sor Juana Inés de la Cruz, entre otras, no solo fue una actividad pedagógica de SF o ACM, sino que ocupó espacios radiofónicos de recristianización y adoctrinamiento. A partir de 1943, el programa "De mujeres para mujeres" narraba la semblanza de mujeres distinguidas y acordes con los ideales franquistas. Por otra parte, el espacio "Emisión para la mujer", creado en 1942, introdujo una sección sobre las féminas en la historia. En ambos casos, Julita Calleja presentaba a mujeres destacadas de la nobleza y la realeza como Cayetana de Alba, María de Parma, Isabel La Católica y María Antonieta; Agustina de Aragón formó parte del apartado de heroínas nacionales y las ya citadas Teresa de Ávila o Sor Juana Inés de la Cruz de las mujeres que sobresalían en el ámbito religioso. Estos ejemplos reflejan el sentido de las resignificaciones hechas por el Régimen. El objetivo era doble: entablar un lazo indisoluble entre la "mujer española" y la religión católica y difundir los símbolos de imperio/nación realzando los deberes patrióticos femeninos. La construcción identitaria sustentada en el nacionalcatolicismo encontró en la radio, más en concreto, en las emisiones femeninas, un espacio de encuentro y diálogo entre servicio patriótico, recristianización y sacrificio femenino, condensado en metáforas, mitos y símbolos

La cronología del primer franquismo dibuja matices, coincidiendo con las tendencias y dinámicas dispares de sus dos décadas[228]. El estudio de las fuentes radiofónicas tratadas,

[227] Giuliana DI FEBO: *Ritos de guerra y de victoria en la España franquistas*, València, Publicacions de la Universitat de València, 2012, p. 81.

[228] Lejos de introducir un debate sobre la naturaleza del Régimen franquista y su periodización propongo algunos títulos que tratan esta materia: Javier TUSELL: *La Dictadura de Franco. Madrid*, Alianza, 1988; Ismael SAZ: "El franquismo. ¿Régimen autoritario o Dictadura fascista?" en Javier TUSELL y otros: *El Régimen de Franco, 1936-1975*, Madrid, UNED, 1993, pp. 189-202; Abdón MATEOS: *La contrarrevolución franquista*, Madrid, Historia del Presente, Monografía 1, 2003; Carme MOLINERO e Ysás PERE: *El Règim franquista. Feixisme, modernització y consens*, Vic, Eumo, 1992; Stanley PAYNE: *El Régimen de Franco*, Madrid, Alianza, 1987: Manuel PÉREZ LEDESMA: "Una Dictadura por la gracia de Dios", *Historia Social* 20, (1994), pp. 173-194; Manuel Tuñón de Lara: «*Algunas propuestas para el*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

las emisiones femeninas, revela ciertos cambios en las prácticas discursivas a tenor de los estímulos sociopolíticos. Sin embargo, el ideal de feminidad no sufrió modificaciones y se mantuvo íntegro en su conceptualización. En este sentido, analizaremos las emisiones femeninas de forma general entendiendo que los mecanismos de construcción y transmisión de modelos de género permanecieron incólumes.

Como hemos comentado, la Dictadura inundó el espacio doméstico, instalándose en él a través de las ondas. El control social y la violencia simbólica, cuando no la violencia física, pretendían proyectar una realidad universal e inmutable con el concurso del lenguaje y la semiología[229]. Estos mecanismos se dejaron sentir plenamente en los discursos de los programas femeninos. Con ello el franquismo quería afianzar no sólo su legitimidad en el marco del nuevo orden establecido, sino transmitir su ideología y erradicar los últimos y pequeños vestigios de la presencia republicana. La construcción de los modelos de género estuvo estrechamente ligada a la política de recristianización e higienización social. Este hecho explica el objetivo de las emisiones femeninas que urgían a las radioyentes a interiorizar dichos objetivos: "Ahora bien; correr tras este ideal para alcanzarlo, es una agradable y saludable distracción, que todas debemos cultivar" [230]. La construcción del arquetipo de la "perfecta ama de casa" [231] encarnaba el modelo ideal que debía ser "interiorizado"[232]. No en vano uno de los fines del aparato ideológico era perpetuar y reproducir el servicio patriótico femenino. En este sentido, se aprecia una lógica redundante en los programas radiofónicos: instar a las mujeres a representar ese modelo, aunque las construcciones discursivas desplegadas por la radio tuvieron un carácter plural desde el punto de vista pedagógico. Quizá por este motivo el ideal de feminidad se representó con numerosas formulaciones. Se trataba de un requisito

análisis del franquismo», Ideología y sociedad en la España contemporánea. Por un análisis del franquismo, Madrid, Edicusa, 1977; SEVILLANO, Francisco: "Totalitarismo, fascismo y franquismo: el pasado y el fin de las certidumbres después del comunismo", en Roque MORENO y Francisco SEVILLANO (eds.): *El franquismo. Visiones y balances*, Alicante, Universidad, 1999, pp. 13-26.

[229] Monique WITTIG: *El Pensamiento heterosexual y otros ensayos*, Madrid, Egales, 2005.

[230] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Emisión Femenina", emitido el sábado 1 de mayo de 1943, (3) 49.01: Caja 21/409.

[231] Preferimos utilizar este término para hacer alusión al modelo de feminidad defendido por el Régimen. Es bien cierto que teóricamente coincide con el modelo "ángel de hogar", pero al hilo de la disertación propuesta por Gloria Espigado sobre este arquetipo de feminidad, preferimos utilizar también el término "ama de casa", un apelativo que utilizaban las emisiones femeninas. Este concepto fue creado en España como una nueva categoría social en 1926, asociado al modelo de mujer tradicional, que vino a renovar la terminología del anterior arquetipo de mujer victoriana decimonónica. Gloria ESPIGADO TOCINO: "«El ángel del hogar»: uso y abuso historiográfico de un arquetipo de feminidad", en Henar GALLEGO FRANCO (ed.): *Feminidades y masculinidades en la historiografía de género*, Granada, Comares, 2018, pp. 195-212.

[232] Teresa DE LAURETIS: *Soggeti Eccentrici*, Feltrinelli, Milán, 1999, p. 21.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

indispensable, una pieza clave en las relaciones sentimentales o en un hogar saludable. El dinamismo del medio radiofónico contribuyó a difundir este mensaje. A pesar de la reiteración de ideas, la atracción ejercida por las ondas explicaba la atención de las amas de casa a sus programas preferidos y el envío de misivas espoleadas por el deseo de ofrecer una respuesta individualizada.

> No es nada fácil nuestra misión, pero hay que cumplirla… una sonrisa puede evitar un disgusto familiar que amenaza desde el momento en que él llegó cerrando bruscamente la puerta. Ese pequeño portazo es como el clarín que os avisa vuestro momento de acción… Ya debéis preparar vuestra defensa "la sonrisa"…Quizá la sopa estará demasiado caliente, el pescado un tanto frío o… cualquier detalle que otro día pasará desapercibido y que "ese" precisamente constituirá una tragedia… Sí amigas, usad la sonrisa como un arma de defensa… ¡Es tanto lo que podéis dar y tan poco lo que os cuesta…![233].

> En vuestro hogar habréis de ser eternas consejeras, portadora de la luz que nunca se apaga y que siempre sabe señalar el mejor camino, el camino verdadero… No dejéis que en vuestro espíritu ni siquiera en vuestros labios asomo la idea: "Lo mejor es no meterse en nada"…Grave responsabilidad, postura cobarde… Lo único que no puedes renunciar tú, cabeza femenina del hogar es a tu voz de guía… Porque la voz femenina es más persuasiva que la ordenadora del hombre… Esta es la diferencia: él ordena; tú aconsejas… Incluso consejas a él para que él luego pueda ordenar rectamente… No calles nunca que sientas en tu interior la voz que te dice: "opina", "aconseja"… Si entonces callas habrás cometido la más grave de las traiciones… La de traicionarte a ti misma[234].

> Tres virtudes esenciales en esta chiquilla; virtudes que no debe perder: una gran limpieza de pensamiento, una gran sinceridad de expresión y un deseo constante de no hacer daño a nadie[235].

El ideal de feminidad aludía, por tanto, a funciones culturales, ideas y patrones de conducta caracterizados por su rigidez y complejidad. Interiorizar un entramado de tal calibre precisaba de diversos medios, entre ellos la educación formal, que contaba con

[233] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Un consejo diario", emitido el jueves 6 de diciembre de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2908.
[234] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Un consejo diario", emitido el jueves 15 de septiembre de 1951, (3) 49.01: Caja 21/3002.
[235] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 11 de junio de 1956, (3) 49.01: Caja 21/4600.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

asignaturas asociadas a las labores femeninas, los medios de comunicación, la Formación del Espíritu Nacional impartida por los organismos oficiales (SF), la religión y la moralidad sustentada por la Iglesia (ACM). De este modo, la creación de una "cultura femenina" consolidó un arquetipo que reforzaba la división entre la esfera pública y la esfera privada. Las amas de casa debían mitigar la presión del mundo laboral que acompañaba al hombre en su rol de sustentador económico, esbozando sonrisas y repartiendo cuidados. El aprendizaje de la buena feminidad implicaba, entre otras aptitudes, ejercer la candidez, la paciencia, la transigencia y la generosidad. Por ello las emisiones femeninas aludían a temáticas que supuestamente compartían todas las mujeres[236]. En consecuencia, las preocupaciones subjetivas reflejadas en las cartas de las radioyentes sacaban a relucir cuestiones colectivas y comunes, expresadas en el marco de una "experiencia femenina general" que erradicaba la individualidad:

> Esos pequeños grandes problemas que diariamente tenemos que resolver las mujeres, problemas que los hombres no saben ver ni comprender, pero que a nosotros nos cuestan tantos dolores de cabeza, tantos contenidos ataques de nervios… Tú problema, María del Consuelo, es el de muchas mujeres[237].

La maternidad significaba en el franquismo el culmen de las experiencias vitales femeninas, tanto es así que la ausencia de descendencia postergaba a la mujer a una posición identitaria subalterna. La especial relevancia de ser madre se inscribió en las misivas que enviaban las radioyentes, siendo este motivo una de las principales causas de sus interrogantes y problemas: "¿Por qué no piensan los que nos educan que hemos de llegar a tener en nuestros brazos un ser tan frágil, tan querido, tan misterioso del cual nada, ni el pensamiento, muchas veces, nos dejan tener preparado?"[238]. Por ello un grupo de jóvenes estudiantes universitarias próximas a finalizar sus estudios escriben al programa "Charlas de puericultura" para pedir consejo sobre sus deberes como futuras madres. Así les respondió la doctora Luisa Trigo:

---

[236] Desde la teoría de la comunicación Mariano Cebrián concluye que la audiencia se inclina por una temática que esté acorde con su sistema de valores, su imaginario, su pensamiento, y en contrapartida, rechaza lo que está fuera de este esquema. De esta forma, las emisiones femeninas atraían a un público que observaba en ellas el ideal de feminidad que el Régimen había construido e integrado en el sistema cultural. Mariano CEBRIÁN: *Información radiofónica. Mediación, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis, 1994

[237] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el jueves 1 de marzo 1951, (3) 49.01: Caja 21/3050.

[238] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el martes 4 de julio de 1950, (3) 49.01: Caja 21/3079.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Con gusto iniciamos en la charla de hoy la respuesta a la serie de preguntas con que nos honra un grupo numerosísimo de jóvenes estudiantes de la Universidad, a punto de finalizar sus carreras de Farmacia, Derecho, Filosofía y Letras, Ciencias Químicas, etc, etc, y que tienen, para cuando se hagan en posesión de sus respectivos títulos, el propósito, la ilusión legítima, de formar un hogar…
>
> La Madre, amigas de Radio Madrid, físicamente debe de ser robusta y sana. La belleza griega responde al prototipo. Para lograr esa armonía cultivará la muchacha los deportes -huyendo del atletismo- con moderación, amará los ejercicios al aire libre, dormirá, comerá, se cuidará de acuerdo con una higiene rigurosa. Desdeñará las modas absurdas, con un juicio crítico claro que acredite su personalidad y por lo mismo; no fumará porque se fume en ambientes exóticos ya que el tabaco daña al niño (entre las cigarreras son muy frecuentes el aborto); ni beberá *coktails* -como hoy hacen con inconsciente desenfado- a pretexto de elegancia, estando muchas jóvenes afectas de trastornos importantes físicos y psíquicos por ingerir mezclas de alcoholes que menoscaban su fortaleza corporal y anímica como tóxicos indudables de los centros nerviosos. Cuidará la higiene de sus dientes; Se someterá a examen médico en el momento que advierta algún trastorno en su organismo bien sea relacionado con el aparato genital o con otros órganos; la salud perfecta y la limpieza escrupulosa son belleza y si detrás resplandece un alma pura con su sereno destello sobre unos ojos reposados, la figura juvenil de la futura Madre está trazada[239].

La doctora transmite un mensaje en el que sobresale el concepto de esencia femenina construida por el nacionalcatolicismo. Ser madre era la función vital preponderante y el fin más elevado de las mujeres, reforzado por un proceso de sublimación y mistificación de la maternidad, era, obviamente, un proyecto de vida. La descripción de la doctora Luisa Trigo es evocadora. Los requisitos para ser una buena madre coinciden perfectamente con los preceptos normativos de la Dictadura. Por esta razón el hecho de fumar o ingerir alcohol no solo dañaba al feto, sino que era una prohibición cultural que actuaba como mecanismo de disciplina. Los consejos sobre el ideal de "madre española" reforzaban la construcción identitaria de la feminidad.

La asociación del deporte con la condición física y la salud de las futuras madres pone de relieve las concepciones fascistizantes del Régimen. La Regiduría de Educación Física

[239] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas de puericultura", emitido el miércoles 27 de diciembre de 1944, (3) 49.01: Cajas 21/369-370.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

dirigida por SF fue el órgano encargado de establecer la conceptualización y las pautas metodológicas del ejercicio físico. Las prácticas deportivas conllevaban unos fines disciplinarios, es decir, se convirtieron en un mecanismo añadido de control social, en este caso del control de cuerpo de las mujeres, que vinculamos al concepto de biopoder[240]. La formación física pretendía aportar un equilibrio físico y mental, valores morales y religiosos[241], así como un sano espíritu de competitividad. Bajo ningún concepto se asoció el ejercicio a la libertad o libre expresión femenina, es más, la vigilancia eclesiástica cercaba los pormenores de esta actividad[242], que debía realizarse sin faltar a las más elementales normas de decencia. No en vano, la especificidad de realizar una tabla de ejercicios al aire libre, alejada de deportes como el atletismo, asociado a lo masculino, postulaba la subordinación del sexo femenino y la visualización de una asimetría de género deportiva. Desde las ondas se precisaba qué tipo de ejercicios debían realizar las amas de casa:

> Me diréis "esto está bien para las mujeres que no trabajan… Pero, ¿y las que tienen las mil y una preocupaciones de un hogar sobre sus hombros…? Ni tiene tiempo ni ganas de perderlo con ejercicio o gimnasia, bastante hace ya con el arreglo de la casa…" Cierto, y justamente ese ejercicio, esa "gimnasia" de trabajo puede ser tan buena como la otra. Basta solo ajustarla a unas reglas sencillas…[243].

La imagen de las juventudes de SF realizando gimnasia en recintos abiertos conectaba simbólicamente el lazo cuerpo-nación, como venimos señalando. A pesar de ello, el hecho de que las radioyentes estuviesen atadas a sus quehaceres domésticos no anulaba su deber "gimnástico". La radio promovió una solución individualizada, según los límites de espacio y el tiempo, atribuyendo una regulación condicionada a cada mujer. La readaptación del ejercicio doméstico consistió en una sencilla reconversión de movimientos asociados a las tareas del hogar, de tal forma que se realizaran dos tipos de labores simultáneas. En suma, el ejercicio femenino se transformó en una de las medidas

[240] La aplicación que hacemos aquí del término "biopoder" se refiere al control de la voluntad de las mujeres y sus cuerpos generando así un dispositivo de disciplina, sumisión y castigo. Michel FOUCAULT: *Historia de la sexualidad, I. La voluntad de saber*, Madrid, Siglo XXI, 2005, p. 148 y *Hay que defender la sociedad: curso del Collège de France (1975-1976)*, Madrid, Akal, 2003, pp. 207-211.

[241] La Iglesia defendía la actividad física atribuyendo a la realización de ejercicio moderado un modo de ungir el cuerpo con Dios. El Papa Pío XII defendió esta postura y añadió la necesidad de aplicar una disciplina corpórea que dominase y transformase el cuerpo en un órgano servil simbolizando obediencia espiritual. Aurora MORCILLO GÓMEZ: *En cuerpo y alma*…, pp. 276-280.

[242] Manrique ARRIBAS: "La educación física femenina y el ideal de mujer en la etapa franquista", *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la* Actividad *Física y el Deporte* 3 (10) (2003), pp. 90-94.

[243] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el sábado 29 de marzo de 1952, (3) 49.01: Caja 21/2591.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de control del Régimen, que situaba el cuerpo en el terreno de la biopolítica. Sobre este aspecto, es necesario señalar los matices que presentaba la radio estatal en comparación con la radio comercial. En Radio Nacional de España algunas emisiones femeninas introdujeron una micro sección de ejercicios para las mujeres, un fenómeno que tenía su precedente en las primeras emisiones de postguerra[244]. En la radio comercial, no sólo en Radio Madrid, sino también en otras emisoras pertenecientes a la cadena SER, no se colocaron estas secciones en los programas femeninos, aunque, como hemos señalado, se hacían numerosas referencias a las bondades y características disciplinarias del ejercicio físico.

El concepto de belleza fue un elemento constante en las emisiones femeninas. La estética no se representaba como un mero artificio de coquetería, sino que presentaba otro tipo de acepciones: "Vamos a dar por terminada esta breve charla. Solo me resta transmitir, una vez más, sobre la importancia de estos pequeños cuidados de la belleza de la mujer para la estabilidad y felicidad del hogar y para su propia satisfacción"[245]. El semblante femenino impecable, limpio, inmaculado, de las amas de casa definía el ambiente del hogar. En este sentido, la belleza concernía aspectos físicos, a la par que espirituales, psicológicos, que enredaban el ánimo y el cuerpo, esto es, la higiene física y mental:

> Las arrugas y surcos anuncian realmente un principio de decrepitud, pero hay varias causas que favorecen muchas veces su aparición precoz. Estas arrugas aparecen antes de tiempo entre las mujeres nerviosas que sufren jaqueca, las jóvenes de fisionomía demasiado móvil que tienen costumbre de hacer muecas. El adelgazamiento debido a ciertas enfermedades de la nutrición es un motivo importante de esa desagradable deformación. No olvidéis mujeres esta frase de Teófilo Gautier: la más insignificante arruga puede servir de tumba al más grande amor[246].

La belleza se asociaba con la honradez y la virtud, convirtiéndose en un indicador del estatus de las mujeres. Esta variable supuso perseverar en los cuidados estéticos basados no sólo en la expresión física, sino más bien, siguiendo los patrones impuestos por SF, en la pulcritud, la disciplina y la severidad. La estética definía un tipo de belleza sustentada en el equilibrio que requerían los pilares de la moralidad, la dignidad y la elegancia. Por

[244] José Emilio PÉREZ MARTÍNEZ: *Mujeres y Radio Nacional*…, pp. 155-156.
[245] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 7 de septiembre de 1942, (3) 49.01: Caja 21/12.
[246] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Temas femeninos", emitido el lunes 3 de agosto de 1942, (3) 49.01: Caja 21/12.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ello el maquillaje era una suerte de mal menor y una forma de expresión femenina que apelaba, igual que otros aspectos de la vida de las mujeres, a unas pautas de comportamiento normativizadas.

> Esfinge: Decía que es mala cosa confiar el caleidoscopio de la virtud a muchachas que juzgan la virtud por la pintura que llevan en la cara. El problema del maquillaje es puramente estético. Nada tiene que ver con la moral ni la honradez. Bajo una cara limpia puede esconderse el alma de una gran pecadora. Y una cara estucada puede encerrar un alma íntegra y perfecta. El pintarse poco o mucho es, a lo sumo, un leve pecado de coquetería. Pero si os pequeños pecados de coquetería se castigasen con tremendos castigos, ¿qué mujer o qué hombre se verían libres de cadenas eternas?
>
> Caminante: Sigue, sigue. Estás muy inspirada.
>
> Esfinge: Naturalmente, sería maravilloso que las mujeres fuesen por el mundo diciendo: "Así voy". Pero es más maravilloso todavía que puedan proclamar: "Así me he puesto. He quitado falsedad a mi rostro, porque quiero ayudar en la medida de mis pocas fuerzas a que el mundo sea menos feo".
>
> Caminante: Según eso, tú crees…
>
> Esfinge: Que, tal y como va el mundo, el maquillaje se impone como una obligación, como otra de esas malas obligaciones modernas que nuestros abuelos no comprenderían. ¡Magnífica mujer la que se lave solo con agua clara, pero pobre mujer al mismo tiempo!... [247].

El estricto código de comportamiento moral del Régimen se materializó en las políticas oficiales del Estado mediante la creación del Patronato de la Mujer en 1941, la labor de

[247] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 2 de diciembre de 1946, (3) 49.01: Caja 21/1309. En un sentido normativo, el programa emitió un decálogo de belleza a modo de guía práctica femenina: "Respecto a lo bueno o lo malo que haya en pintarse, puedo darte un decálogo que pone a salvo a la mujer que lo practique de todo fundamento de torpes vanidades". El decálogo es el siguiente: "Primero: Procura embellecerte, pero no hagas de la belleza fundamento y base de tu forma de ser. Hay algo más importante que ella: la bondad. Segundo: Que el arreglo de tu persona esté de acuerdo siempre con tu persona misma. Tercero: Un modo de vestir o maquillarse, no puede ser "standard". Al arreglarte marca tus encantos y disimula tus defectos. Pero haz eso también, y sobre todo con tu arreglo interior, con tu conciencia. Cuarto: No olvides que la mejor belleza física la da la propia paz espiritual. Un espíritu sereno, da a la cara la luz de la mejor belleza. Quinto: Ahoga el disgusto en risas. Suprimirás arrugas. Sexto: Que el arreglo de tu persona no sea estridente. Que tu personalidad se forma en el hecho de no sobresalir. Y si sobresales en algo, que sea en todo menos en la pintura. Séptimo: la belleza serena es la mejor belleza. Busca el conjunto clásico que nunca muere. Octavo: Piensa, ante todo, que le maquillaje es siempre secundario. Si no atraes por ti misma, no eches la culpa de tu fracaso al tocador. Noveno: No gastes en productos de belleza más que la cuarta parte de lo que te sobre. Tienes sitios donde emplear las otras tres. Hay muchos niños en el mundo que no comen. Y décimo: Discreción. Discreción. Discreción. Sobre todo, al sentarte ante el espejo con los tarros abiertos ante ti…".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

las publicaciones periódicas de SF y ACM y la aprobación de una serie de medidas jurídicas, entre otras manifestaciones. La moralidad era, por otra parte, un indicador del estatus de las mujeres, constituyendo un pilar indispensable en la construcción identitaria y un valor para sustentar el sistema familiar. La pérdida de la moral, o simplemente el hecho de ponerla en tela de juicio con actividades o conductas sospechosas, suponía un agravio susceptible de ser investigado y corregido. El papel de las celadoras del mencionado Patronato de la Mujer consistía en reprimir y controlar la moralidad femenina. Lucía Prieto relata de forma esclarecedora el uso de las redes de esta institución como mecanismo de protección de la honra de familias bien posicionadas frente a la actitud desafortunada de sus hijas[248]. La moral, en este marco normativo, serviría para ensalzar el arquetipo de mujeres afectas a los principios del Régimen. En un escenario negativo, la ausencia de las normas prescritas o la no aceptación de los códigos de conducta establecidos se utilizaron para castigar a las disidentes, estableciendo una jerarquía represora y disciplinante donde "algunas mujeres" se situaban por encima de "otras". La radio contrajo en su retórica cotidiana un compromiso inquebrantable con la vigilancia y el cumplimiento de los códigos del nacionalcatolicismo. En un sentido amplio, las emisiones femeninas pautaron la actitud, la conducta y el pensamiento de las radioyentes, y ejercieron un control sobre sus cuerpos. La carta de "Indecisa", enviada al programa "Hablando con la Esfinge", expone el compromiso de tener que asistir a la boda de la prima de su pareja, que se celebraría fuera de Madrid. El problema aparece cuando "Indecisa" aclara que tendría que pernoctar con su novio. Este hecho suscita la idea de un clima "inmoral" muy peligroso. El conductor del programa, José de Juanes, hombre afiliado a Falange, le contesta:

> Caminante: Si el mundo no fuera tan malo como es, no habría ningún inconveniente. Después de cinco años de noviazgo, ya habéis demostrado saberos querer honradamente. Pero… las gentes son las gentes. Puesto que estáis en tan buena armonía, ¿por qué no pides a la prima de tu novio que te autorice a ir acompañada por alguien de tu familia? Lo hará con gusto créalo[249].

La vigilancia de los códigos morales ponía el acento en los espacios públicos. La necesidad de controlar el comportamiento, colectivo e individual, en lugares de ocio, festividades y baños públicos, sobre todo en las localidades costeras, reforzaba la

[248] Lucía PRIETO: *Mujer, moral y franquismo…*, *op. cit.*, pp. 201-306.
[249] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el jueves 9 de junio de 1949, (3) 49.01: Caja 21/3342.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

aplicación de la normativa en vigor. Las mujeres eran, a la vez, las principales responsables y víctimas. si se adentraban en un ambiente social impropio e incumplían los principios que garantizaban la honra familiar. En los espacios públicos debían erigirse en defensoras de los principios impuestos por los organismos oficiales. Por ello en el programa "El mundo de los niños" [250] la locutora Luisa Trigo apelaba a la moralidad de las madres haciendo una profunda crítica sobre los desplazamientos estivales. En ocasiones, mucho de estos viajes de recreo fijaban su destino hacia la costa, lugares donde el ocio se dirigía principalmente al baño y a otras actividades de disfrute, relajando las funciones maternales y posibilitando actitudes "perniciosas". La época estival acusaba también otro tipo de peligros, servía de pretexto para permitir la asistencia a bailes y salas de cine, actividades que obligaban a las mujeres a rodearse de acompañantes familiares y elegir un escenario diurno para no caer en incorrecciones.

En sintonía con estas cuestiones, otra conocida locutora, Julita Calleja, abordaría en las ondas su preocupación por la festividad del Carnaval. Su descalificación en el programa "Hablando de nuestras cosas" se basaba en la denuncia de la "vanidad y la tontería" [251] que de forma colectiva alejaban a la población de los preceptos religiosos. El ataque de la Dictadura a este tipo de festividades, por su carácter vacuo y por la dificultad de controlar moralmente determinados espacios, se difundió en la radio, conminando a las mujeres a impedir su asistencia al Carnaval por su carácter inmoral. También el programa "Vosotras", conducido por Luisa Fernanda Martí, en la sección denominada "Tu vida social", aconsejaba a las mujeres cómo comportarse en situaciones concretas, no solo eventos que tuvieran lugar en el ámbito público sino en el hogar, explicando la conducta a seguir cuando se invitaba a amistades a casa o la forma de actuar de una mujer en la mesa[252]. El siguiente ejemplo plasma de qué manera recaía el peso de la moralidad sobre los hombros femeninos, incluso si el hombre atentaba con sus actos contra la honra familiar, hecho que demuestra que la masculinidad estaba exenta de la disciplina y la vigilancia constante que sufrían las mujeres:

[250] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el jueves 22 de octubre de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2977.
[251] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el martes 26 de febrero de 1952, (3) 49.01: Caja 21/2558.
[252] "Una buena costumbre que vuestros invitados os agradecerán: presentad los manjares preparados y trinchados. Así os evitaréis divertidos números de circo, malos humores y ambiente electrizado". Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 3 de octubre de 1957, (3) 49.01: Caja 21/5444.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> El deporte se ha convertido en algo imprescindible para el hombre de hoy. Es muy posible que algunos domingos os veáis obligadas a servir de acompañantes, para admirar los ases del fútbol, del boxeo, del pedal, etc. Y ello nos dará ocasión de ver que las masas no se distinguen precisamente por su buena educación, ¿no es cierto? Yo no recuerdo haber oído atrocidades tan grandes como las de cierto partido de fútbol… Lo ideal sería que nuestro acompañante fuera de esos hombres que saben practicar el "fair play" -juego limpio- que debe ser máxima en todo deportista. ¡Pero es tan difícil que un "hincha" de hoy digiera aquello de que "el buen perdedor merece más respeto que el mal ganador"! Eso es casi imposible, desde luego. Por lo tanto, amigas, nuestra misión en ese delicado instante debe ser la que representaría en cualquier lugar lo que pudiéramos llamar una… "minoría educada". Es decir: no secundemos a nuestro acompañante en sus denuestos, al contrario; vivamos fríamente al espectáculo. Realmente nuestro papel, no es otro que el de "mujeres", donde quiera que vayamos… pero sobre todo, si estamos en un estadio y los ánimos aparecen excitados[253].

El comportamiento y la actitud individual femenina no eran asuntos de poca enjundia. La proyección de una conducta adecuada y una moralidad correcta cumplía con la función de "bisagra" de las madres españolas, que transmitían a su descendencia los valores morales y principios ideológicos del Régimen. El ya citado locutor José de Juanes, "El Caminante", respondía en su consultorio a la carta de una mujer joven que no parecía haber interiorizado un comportamiento propiamente "femenino":

> Es lamentable pensar que podías ser una chiquilla feliz si no dedicases las mejores horas de tus días a gastar esas bromas estúpidas que gasta a todos los amigos, vengan o no a cuento. Tus elementos de juicio nos hacen ver en ti misma una chiquilla de buen fondo, que parece totalmente distinta a como es por el empeño que pone en no actuar correctamente. Hoy tiene mucha vida por delante, pero piensa que algún día puedes encontrarte sola… y sería una lástima que se burlasen de ti tanto como ahora te burlas tú de las personas que no te hacen ningún daño[254].

La doble moral sexual amparada en la legislación franquista refleja las relaciones de poder, dominio y subordinación insertas en los roles de género[255]. El hecho de abolir la

[253] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 1 de mayo de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5474.
[254] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 4 de junio de 1956, (3) 49.01: Caja 21/4597.
[255] El Código Penal revisado en 1944, establecía en los artículos 428, 449 y 452 la pena de adulterio femenino eximiendo al del varón que no estuviese amancebado y su situación constituyese un escándalo público. Por otra parte, daban potestad al hombre que descubría una infidelidad *ad locu* de su cónyuge de asesinar a esta y a la tercera parte en disputa. Rosario RUIZ FRANCO: *¿Eternas menores?.., op. cit.*, p. 42.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

prostitución en 1956 dejó atrás una realidad nada novedosa en la historia de occidente y que tiene sus raíces más inmediatas en los arquetipos de género victorianos. El "ángel del hogar" decimonónico limitaba su sexualidad a la procreación, disfrutando su compañero de las libertades y el placer físico canalizado, entre otras opciones, como tener una o varias amantes, a través de la prostitución, para mitigar las pulsiones viriles. Pues bien, durante el franquismo el sistema moral reforzaba con sus prácticas la estructura de la anterior centuria. La prostitución legal o clandestina constituía un "mal menor" para aliviar "las imperiosas necesidades masculinas" y posibilitar las primeras experiencias sexuales en el marco de una sociedad que, por otra parte, censuraba estas prácticas. Los manuales sentimentales contemplaban la sexualidad de forma incómoda, realizando menciones muy escuetas y dirigidas al público masculino, que debería llevar la iniciativa:

> La unión carnal, cuando está inspirada por el amor de los corazones y de las almas, es, por lo tanto, el esfuerzo más completo que pueden hacer dos seres que se aman para darse enteramente el uno al otro. Fuera de la unión carnal, el don puede ser total en la voluntad y el corazón; no es total en la expresión. Allí donde no hubiera sino unión física sin unión de los corazones y de las almas, no aparecería más que un acto orgánico cualquiera[256].

El tabú del sexo era edulcorado con acepciones espirituales y religiosas que apelaban al sentido biológico y romántico en sus formas. De las prácticas discursivas insertas en las diversas plataformas divulgativas se desprende, como se acaba de comentar, que la iniciativa sexual tenía que provenir del lado masculino, en tanto que las mujeres debían controlar la moralidad para evitar en el varón el instinto desencadenado que "es el que causa el sufrimiento de tantas parejas, los celos feroces, los rencores pasionales, la degeneración física y mental de las enfermedades venéreas"[257]. Hemos comprobado que las emisiones radiofónicas femeninas omitían cualquier tipo de referencia explícita a la sexualidad. De manera indirecta, incluso oblicua, los temas relacionados con este asunto eran la maternidad y la maternología, que generalmente se abordaban en los programas de puericultura, y las relaciones sentimentales, tratadas en los consultorios. La radio no mostró, obviamente, ningún interés por establecer criterios pedagógicos en materia sexual, al contrario, los mensajes que dispensaban las emisoras mostraban su talante represivo. En el programa "Hablando con la Esfinge", José de Juanes difundió el diario

[256] Ángel del hogar: *La intimidad conyugal. El libro de la esposa*, Bilbao, Desclée de Brouwer, 1954, pp. 63-64.
[257] *Ibidem*, p. 70.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de “Margarita Alenza”, una mujer joven que envió al programa un texto para que fuese leído en abierto y sirviera de experiencia a otras mujeres. El contenido, que se retransmitió episódicamente en varios días, adornado con una expresión literaria amena, al gusto de las radioyentes, adquiría un sentido aleccionador:

> Margarita: Yo no era seria. Sentía deseos de reír, de gritar que estaba en libertad, que podía ir por donde quisiera, que tenía ganas de vivir… pero no sabía nada de nada… Cerca de la academia se levantaban los restos de la última verbena del verano. Mis compañeros solían ir a ella al salir de las clases…Y aquella tarde quisieron que les acompañase.
>
> Chico 1: ¡Anda, Margarita, no seas tonta!
>
> Margarita: Tengo que ir a casa enseguida.
>
> Chico 2: ¡No importa! Luego te acompañamos. ¡Anda! Te convido a la ola…
>
> Margarita: Y fui con ellos. Jamás me había sentido tan feliz. Era yo otra mujer llena de vida, de alegría, de satisfacción… Me parecía todo aquello un mundo nuevo… Me llevaban del brazo los dos compañeros, tan ufano de mí, tan orgullosos de llevarme, que no me parecía mal nada de lo que hacíamos… ni el brincar, ni el beber, ni el bailar… ni ese regresar a casa atolondrado, saltando y riendo, dos horas más tarde de aquella en que debía de haber llegado…
>
> Margarita: Y a la mañana siguiente sentía vergüenza de presentarme ante mis compañeros. ¿Porqué? No lo sé. No habíamos hecho nada reprochable, y, sin embargo, me parecía que no debí seguir con ellos casi sin conocerles; que ahora ellos se estarían vanagloriando ante sus compañeros de “haber ido de juerga” con la ingenua del curso; con esta pobre tonta que, por no saber nada de la vida, explota en carcajadas y sobrepasa los límites de la discreción cuando alguien a su lado la anima a no estar triste…[258].

Las mujeres, definidas como seres meramente emocionales e instalados en una continuada minoría de edad, desde el punto de vista jurídico, precisaban ser guiadas en sus relaciones sentimentales. La relevancia de este discurso radicaba en introducir mecanismos de socialización y castigar a quienes se alejaban de lo moralmente aceptable. En este sentido, para las posibles desviaciones se establecían determinados correctivos.

[258] Radio Madrid: “Cuadernillo de programación de Radio Madrid”, Archivo General de la Administración, programa “Hablando con la Esfinge”, emitido el viernes 28 de octubre 1949, (3) 49.01: Caja 21/3354.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En ocasiones, la situación requería un castigo físico. Una joven que firmaba bajo el nombre de "Sindiketón" pedía consejo a José de Juanes:

> Sindiketón: En cuanto me presentan a un chico, ¡plas! me enamoro de él sin querer. Pero me enamoro con un amor de novela, y le hago versos y todo y lloro todas las noches pensando en él… Y a los dos días le desprecio, porque me han presentado a otro y empiezo a sentir por él las mismas sensaciones… ¿Verdad que no soy una chica vulgar? ¿Verdad que si me conociera un novelista haría conmigo una novela? ¿Existe algún remedio para dejar de ser tan cariñosa y tan sentimental?
>
> Caminante: Dáselo tú, Esfinge. El mío no le iba a gustar.
>
> Esfinge: Hay un remedio eficacísimo para dejar de ser cariñosa y sentimental, según entiendes tú los sentimientos y el cariño. Si tu padre es alto y fuerte, cuéntale esto en la misma forma en que nos lo cuentas a nosotros y agacha la cabeza muy deprisa. Nada más[259].

En los casos más graves, las emisiones dejaron de ser la voz que aconsejaba y dirigía los códigos de conducta para transformarse en un instrumento de control que sobrepasaba el umbral de confidencialidad con las participantes. La carta firmada por "Flor de Primavera"[260] fue enviada por una joven de 13 años que decía estar enamorada del novio de su hermana, tres años mayor que ella, a la cual el padre no le dejaba tener pareja. "La Esfinge" y "el Caminante" -figuras del programa Hablando con la Esfinge-, considerando que la experiencia de "Flor de Primavera" difundía un clima inmoral en la audiencia y ante el peligro que pudiese generar esta situación coincidieron realizar una "venganza" averiguando la ubicación de la residencia de "Flor de Primavera". Si tanto ella como su hermana no demostraban que habían dejado de ver a aquel chico amenazaban con enviarle una carta a su familia contando todo lo ocurrido.

Ahora bien, pese a que las emisiones conllevaban mecanismos represivos como el que acabamos de ver, a veces con altas cotas de violencia simbólica, no por ello las mujeres dejaron de reflexionar sobre ciertas cuestiones que les parecían injustas en comparación con la libertad de que hacían uso los varones. La carta retransmitida bajo la rúbrica de "Fátima" narraba esta preocupación:

[259] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 27 de diciembre de 1954, (3) 49.01: Caja 21/3354.
[260] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 4 de julio de 1952, (3) 49.01: Caja 21/2649.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Esfinge: La recuerdo. Preguntaba por qué existe esa diferencia de trato al hombre que engaña a su mujer, respecto a la mujer que miente a su marido. Si a los dos les dijeron las mismas cosas al casarse, justo es que los dos tengan los mismos derechos y los mismos deberes… ¿No era así su pensamiento?
>
> C: Exactamente.
>
> E: ¿Qué le han dicho tus amigas?
>
> C: Le han enviado muchos buenos consejos… Una de ellas, que tiene buen sentido del humor, ha escrito solamente: André Gide. "La escuela de las mujeres", tercera parte, página 31.
>
> E: ¿Eso es un jeroglífico?
>
> C: Es una indicación. He buscado esa página y leo en ella: (Poeta) A menudo es el marido quien reniega de la fe de sus padres y, desde ese instante, desconoce al freno que evite el descarrilamiento de sus costumbres. Pero considero que, siquiera para los hijos, el mal es mayor cuando se emancipe el pensamiento de la mujer, puesto que el papel de la mujer en el matrimonio es eminentemente conservador[261].

La respuesta mantiene el sentido que hemos venido refiriendo en las páginas anteriores. La especificidad de esta carta advierte sobre la capacidad de las mujeres para cuestionar su posición subordinada, visibilizando ideas que reflejan cierto grado de rebeldía o resistencia tanto a la aceptación del mensaje como a su racionalización. Por ello proponemos que las audiencias no eran sujetos pasivos y que no siempre asimilaban conceptos y significados, sino que existían ciertas formas de resistencia expresadas por las radioyentes.

La construcción de los modelos de género requería un constante refuerzo simbólico. Ya hemos comentado que en el extremo opuesto del ideal normativo de feminidad se situaba el modelo de "mujer caída", y entre ambos polos, se encontraban las "solteronas", las "raras" y las "marisabidillas", designaciones utilizadas para criticar la incapacidad de adaptarse a los cánones hegemónicos, un hecho punible que generaba mecanismos lingüísticos de disciplina y castigo. Esta estrategia diferenciadora premiaba a las mujeres afectas a las reglas impuestas por la Dictadura, las representantes de la nación, "la mujer española", y castigaba con un ostracismo social y cultural a aquéllas que se situaban fuera

[261] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el martes 25 de marzo de 1952, (3) 49.01: Caja 21/2592.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de estas coordenadas. No obstante, a pesar del método coercitivo empleado contra las mujeres, la diversidad se impuso en los estrechos márgenes morales de su vida cotidiana[262]. En este sentido, la autorregulación del sistema de control social tenía en las mujeres adeptas al Régimen un potencial aliado[263]. Las emisiones pretendían elaborar la categoría mujer como un concepto unívoco y sin matices, transmitiendo la nocividad de quienes no reproducían los roles prestablecidos. "El Caminante" definía así a una radioyente:

> A mí me da mucha pena decirle a una amiguita que firma "María Antonieta" que su borrón, su frase y su fecha ponen de manifiesto una mujer ya mayor que no vive más que para sí misma, metida en un feroz egoísmo, que nunca podrá darle felicidad. Me parece verla ausente de todas las necesidades ajenas, incluso hasta contenta cuando alguien a su lado padece una desgracia. No es buena esta amiga, y lo siento por ella. Pide sinceridad al emitir el juicio, y ahí está, con el deseo de que mejore su forma de ser… si aún queda en ella un sentimiento o noble que le sirva de punto de apoyo[264].

La carta de "María Antonieta" personifica la soltería. La respuesta recibida describe a la radioyente como un ser amargado, egoísta, feroz, deformado que, desprende negatividad y es susceptible de ser aislado socialmente por su toxicidad. La única forma posible de solucionar moralmente la situación de la "solterona" era que pasara a depender de la tutoría del hermano o el cuñado, ocupando un lugar secundario, incluso periférico, en el hogar de éste. Este ejemplo revela las posturas "tibias" que componen el lienzo de las anti-mujeres del Régimen. Dentro de esta escala de grises se recogen otras tipologías. Sobre estos aspectos el consultorio "Hablando con la Esfinge" leyó en abierto la carta "Mujer moderna" -no sabemos si como nominativo usado por la propia protagonista o por el programa-, que decía lo siguiente:

> Huyo de los que quieren acercarse a mí, y he decidido vivir sola toda la vida, sin complicaciones sentimentales, pues supongo que vale más la tranquilidad que las preocupaciones que causa el amor. Usted me dirá si estoy equivocada, por esto que le digo, lo pienso cada día con más fuerza y me parece que será difícil convencerme de lo contrario…

[262] Pedro OLIVER OLMO: "El concepto de control social en la historia social: estructuración del orden y respuestas al desorden", *Historia Social* 51 (2005), p. 76.
[263] Ángela CENARRO: "Matar, vigilar y delatar: la quiebra de la sociedad civil durante la guerra y la posguerra en España (1936-1948)", *Historia Social* 44 (2002), pp. 65-86.
[264] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 11 de abril de 1955, (3) 49.01: Caja 21/3736.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En su respuesta, "La Esfinge" y "El Caminante" discrepan un poco al juzgar la situación: "Hablas como una vulgar chiquilla, de esas que llevan el pelo en cresta, mascan chicle y van a los estrenos en pandilla… -comenta el segundo- ¡Bueno Esfinge! Si vamos a acabar discutiendo por esa niña moderna, da por no leída su carta". El desenlace del dialogo entre la locutora y locutor, lo soluciona José de Juanes con las siguientes palabras:

> Yo diría a esta chiquilla… Tu pensamiento dice que no tienes fe, pero espera a juzgar cuando mande tu corazón sobre tu pensamiento. Ya sé que los hombres no somos santos, ni ángeles las mujeres, Del mismo barro fuimos hecho y paseamos por la vida nuestras debilidades y nuestras torpezas. Solo el amor nos puede redimir de esta pobreza humana y él ha de ser el que, sin tardar mucho, te haga ver de otro modo la vida. Me has confiado tu pensamiento desolado; yo te devuelvo el consuelo de saber que no es definitivo que se hará luz y sol cuando alguien a tu lado te diga despacito, tímidamente, lleno de sencillez… ¿Sabes que me parece que te quiero?[265].

Las ideas que introduce la carta "Mujer moderna" suponen una afrenta al ideal de mujer católica, hecho que el programa debe castigar. La crítica a los hombres y el deseo de alejarse de ellos es asumida rápidamente por los conductores del programa para advertir a la audiencia sobre la hipotética desesperación y desencanto derivados de experiencias sentimentales negativas. La "legitimidad" de este discurso apela a la vacuidad y banalidad de la soltería buscada, un proyecto de vida desligado de la familia y del cónyuge, propio de "mujeres modernas", atolondradas y confundidas, que a pesar de todo tienen la oportunidad de redimirse mediante el amor. Con su respuesta, "El Caminante" pretende resituar a las mujeres que se desviaban de los ideales de género y de las coordenadas de la normatividad.

Las implicaciones de los cambios manifestados en la década de los 50 incidieron paulatinamente en cuestiones económicas, políticas, sociales y culturales. El proceso de apertura y posible "modernización" que se adivina en la coyuntura predesarrollista, terminaría construyendo desde mediados de la siguiente década un modelo de mujer más occidentalizada, politizada, consumista y sexualizada, sobre todo en las grandes urbes, que alardearía "de su recién adquirida condición ante el estupor de la doctrina de la «auténtica femineidad católica»"[266]. Efectivamente, las mujeres comenzaron a percibir

[265] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 19 de mayo de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2977.
[266] Aurora MORCILLO GÓMEZ: *En cuerpo y alma*…, *op. cit.*, p. 19.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

otros cánones de belleza, otras actitudes y modelos de feminidad alternativos, a través del cine hollywoodiense o de la moda parisina, que motivaban su atención. El Régimen mostró especial recelo ante el potencial peligro y las transgresiones que representaban estos arquetipos. Por su parte, la radio captó de forma temprana esta casuística y construyó un discurso para readaptar y resignificar el concepto de "mujer extranjera" a sus intereses coyunturales. El inicio de las negociaciones con los EE.UU en la década de los 50, puso de relieve la posibilidad de un encuentro entre las mujeres españolas, situadas en un régimen dictatorial, con otras mujeres que disfrutaban de los derechos y libertades inherentes a los países democráticos. En este sentido, en agosto de 1950 Radio Madrid emitió un ciclo de 4 programas denominado "Algo sobre la vida en América", conducido por Consuelo Trigo de Azuola. En ellos se esbozaron aspectos de la cultura norteamericana, profundizando en el rol y la función que desempeñaban las amas de casa de dicho país. Estos programas temáticos y otras emisiones femeninas en las que se hacían referencias a las mujeres de otros países occidentales trataron de difundir mensajes que presuponían una primera toma de contacto imaginaria de las radioyentes españolas con las mujeres norteamericanas y europeas. La curiosidad, incluso el interés, que produjo este tipo de emisiones atraería a la audiencia femenina que asimilaría así una representación simbólica modificada de la feminidad.

La radio reformuló los roles de las mujeres extranjeras poniendo énfasis en las similitudes que existían con las hispánicas, y alteró ciertos aspectos con la idea de resaltar la similitud y la "cercanía" entre unas y otras. No obstante pese a las todavía inexistentes coincidencias en sus proyectos de vida, patrones de conducta e ideales, y dejando de lado las diferencias entre los países democráticos y la Dictadura franquista, la *mujer española* era "muy superior" a las demás. Los episodios del programa "Algo sobre la vida en América" fueron una de las primeras manifestaciones de Radio Madrid sobre esta temática. Debemos resaltar, por otro lado, que en los primeros años del Régimen los programas femeninos de la emisora decana de la SER no aludieran en ningún momento a las organizaciones femeninas del nacionalsocialismo alemán, la falange italiana, o las mujeres portuguesas cuando conocemos sobradamente las relaciones e influencias que mantenían sus delegaciones con Sección Femenina[267].

[267] Akemi SAITO: *Mujeres japonesas entre el liberalismo y el totalitarismo (1868-1945).* Málaga, Universidad de Málaga, 2006 y "La imagen ideal de las mujeres japonesas durante la Guerra Asia-Pacífico (1931-1945) a través de la revista Amigas de las amas de casa (Shufu no Tomo)", en Rosa María BALLESTEROS y Carla ESCUDER (coord..), Feminismos en las dos orillas. Málaga, Universidad de

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Por el contrario, durante la emisión del programa radiado el 15 de agosto de 1950 se resaltaría el modo de vida americano:

> Como saben ya muy bien, la mujer americana y el hogar están ligados íntimamente. En América la mujer tiene que hacer el trabajo de la casa, ya que casi no existe el servicio doméstico. Así pues, ha de levantarse temprano para atender el desayuno de los hijos y el del marido y para empezar el trabajo de la casa. ¡No crea que por que ella guisa y lava los platos es infeliz…! Es la única cosa que Hollywood no exagera, es sin duda en el retrato fiel que hace de la casa. La mujer tiene a gala tener una casa bonita y de ahí su esfuerzo por adornarla y conservarla. Como muchas de las cosas que ocurren en N.A. el problema allí no es exactamente de dinero sino de esfuerzo. Muchas parejas acomodadas pintan y decoran sus propias habitaciones y las cocinas son verdaderos modelos de orden y comodidad; cierto querido oyente, que solo así podría trabajar sola en la casa la mujer americana[268].

La equiparación del modelo de "perfecta ama de casa" española con las amas de casa norteamericanas conllevaba ecos transatlánticos. La abnegación de éstas sirviendo desde horas muy tempranas los desayunos y realizando las tareas del hogar, dejando de lado la utilización de modernos electrodomésticos, guardaba una íntima similitud con las experiencias reproducidas en las emisiones femeninas españolas durante más de una década. La pretendida austeridad de las parejas americanas y la tradición de decorar sus hogares por sí mismas se utilizaron para desmitificar la idea de lujo o el consumismo desmesurado de los Estados Unidos y los desniveles económicos entre un país y otro. La

Málaga, 2007, pp. 205-218; Rosa María BALLESTEROS: *El feminismo portugués. Del despertar republicano a la exclusión salazarista (1909-1947).* Málaga, Universidad de Málaga, 2001 y "Portugal Feminino, Mocidade Portuguesa Feminina, Menina e moça: dos generaciones de mujeres portuguesas a través de sus páginas", en Concepción CAMPOS LUQUE y María José GONZÁLEZ CASTILLEJO (coords.), *Mujeres y Dictaduras en Europa y América: el largo camino*. Málaga, Universidad de Málaga, 1996, pp. 75-104; Gisela BOCK: "Políticas sexuales nacionalsocialistas e Historia de las mujeres", en Georges Duby y Michele Perrot (dirs.), *Historia de las mujeres en occidente. Tomo 5.* Madrid, Taurus, 1993, pp. 171-20; Victoria DE GRAZIA: "Patriarcado fascista: las italianas bajo el gobierno de Mussolini (1922-1940)", en Georges Duby y Michele Perrot (dirs.), *Historia de las mujeres en occidente. Tomo 5.* Madrid, Taurus, 1993, pp. 148-158; Antonio MORANT I ARIÑO: "*Mujeres para una «Nueva Europa»: las relaciones y visitas entre la Sección Femenina de Falange y las organizaciones femeninas nazis"*, Tesis doctoral, Universidad de Valencia, 2014; Beatriz MARTÍNEZ DEL FRESNO: "La Sección Femenina de la Falange y sus relaciones con los países amigos: Música, danza y política exterior durante la Guerra y el primer franquismo (1937-1943)", en Gemma PÉREZ y María Isabel CABRERA (coords.): *Cruces de caminos: intercambios musicales y artísticos en la Europa de la primera mitad del siglo XX*, Editorial Universidad de Granada, 2010, pp. 357-406; Irene FLUNSER PIMENTEL: "Influências internas e externas na Obra das Mães e na Mocidade Portuguesa Feminina", *Campus social* 3/4 (2007), pp. 19-43; Pilar AMADOR CARRETERO: "La mujer es el mensaje. Los Coros y Danzas de Sección Femenina en Hispanoamérica", *Feminismos* 2 (2003), pp. 101-120.

[268] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Algo sobre la vida en América", emitido el martes 15 de agosto de 1950, (3) 49.01: Caja 21/3088.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

intencionalidad propagandística de estas emisiones se asociaba a la construcción simbólica de prototipos de género, imbricando el concepto de nación en "el acto de servicio patriótico" ejercido diariamente por las amas de casa españolas.

Este mecanismo de reapropiación/resignificación, difundido por la radio, suponía mantener un frágil equilibrio. El papel de ama de casa era fácilmente atribuible a las mujeres americanas, pero las imágenes proyectadas por el cine de Hollywood abrieron paso a realidades más incómodas. La etapa predesarrollista supuso una mayor diversidad en las formas de ocio, ocupando el cine una posición aventajada. Aludir a figuras emblemáticas como Grace Kelly, Catherine Hepburn, Jane Russell o Ingrid Bergman, y a sus modelos de feminidad, a pesar de la retórica radiofónica sobre las actrices en general, ejercía un gran impacto en el público español. Por ello, priorizar las escenas de las películas de Hollywood donde las mujeres interpretaban el rol tradicional de ama de casa fue una herramienta ideológica utilizada en las emisiones femeninas. Otra forma de derribar el mito de la sexualidad de las actrices de cine fue el ataque directo sobre su inmoralidad. En el programa "Vosotras", Luisa Fernanda Martí comentaba sobre la actriz Ingrid Bergman lo siguiente: "A los 40 años largos, Ingrid Bergman aparece comprometida con el polaco Lars Schmida, quien al parecer será su tercer marido. Es decir, que la actriz sueca colecciona caballeros… igual que usted y yo reunimos gorritos de lana. ¿Qué le vamos a hacer?"[269]. La perversa influencia de las actrices de cine en el modelo de feminidad católica fue una constante en toda la década de los 50 que la censura no pudo eludir a pesar de catalogar sus películas como "gravemente peligrosas". Sin embargo, la radio utilizaba otros mecanismos más taimados. Conociendo la fama que se habían granjeado en España, las conductoras de los programas femeninos las invitaban si se encontraban en el país. Ava Gardner, calificada de "devoradora de hombres" abandonó la casa de La Moraleja donde se alojaba para visitar Radio Madrid.. En 1956 realizó sus primeras declaraciones en el programa "Vosotras":

> Muchas mujeres piensan que, habiéndose arreglado a las 8 de la mañana la cara, basta para mantenerse bien hasta las 8 de la noche, tan solo con algún retoque accidental. No, esta teoría es equivocada. Maquillarse debidamente por las tardes es indispensable para

[269] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el miércoles 19 de diciembre de 1956, (3) 49.01: Caja 21/5463.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> toda mujer que quiera triunfar. Y para maquillarse por la tarde, hay que comenzar por desmaquillarse[270].

La radio trató de dar opacidad a la sensualidad transgresora que reproducía la Gardner y otras actrices que representaban el modelo de "mujer vamp" o "femme fatale", asociando su belleza a los propios consejos que transmitían las locutoras en sus programas. De esta forma se pretendía readaptar el discurso de Ava Gardner a la propia retórica del Régimen. Esta relación simbólica presentaba dificultades obvias. El modelo femenino del *star system* hollywoodiense y la libertad que disfrutaban las mujeres en los países democráticos encontraban un escollo insalvable en las prácticas de vida de la Dictadura. Los consejos que lanzaba Ava Gardner a las españolas encerraban aspectos ambiguos, tocaban temas femeninos, pero resaltaban actividades excéntricas o poco aconsejables:

> Si viajáis en coche descubierto, llevad un pañuelo a la cabeza; no hay ondulación que resista el masaje del viento. Llevad zapatos cómodos, de suela inflexible. Y nada de abrigos largos y engorrosos: chaquetas o chaquetones facilitan la tarea de conducir. Ni mangas demasiado largas. Los guantes de cuero son los más agradables para el volante. Lo ideal es una falda y un jersey. ¡A lo mejor hay que agacharse en plena carretera para reparar una avería, y… adiós vestido, claro![271].

La conducción femenina, especialmente en un vehículo descubierto, no era una imagen que el Régimen defendiera o representara abiertamente. Esta escena, que cuadraría bastante más en la España de los 60, se asimilaba al modelo de "mujer moderna".

Otras actrices prestaron su testimonio y su tiempo para colaborar en los programas femeninos. La doctora y locutora Luisa Trigo utilizó en sus emisiones de puericultura las palabras de Gina Lollobrígida, un mito erótico del cine italiano, sobre su embarazo:

> "Muchos meses yo tuve temor, de día y de noche. Tanto que me aislé de visitas, me encerré en mí misma o solo consentí ver a mis íntimos. Parecía no ver claro en mí. Tenía el temor de que mi cuerpo no respondiera a las necesidades de la maternidad. No me preocupaba mi línea (hay que tener en cuenta, señoras, que Gina Lollobrigida es una de las mujeres más guapas y de cuerpo más admirable) me preocupaba -sigue la artista- si yo estaría en forma para la maternidad. Si los ejercicios que yo había seguido, si el régimen alimenticio, si mi preparación había sido la conveniente. Yo pensaba que sí

[270] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 20 de febrero de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5456.
[271] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 18 de septiembre de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5493.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> todo lo que me favoreció para mi éxito de artista, podría servirme para tener un hijo sano y fuerte, como el de cualquier mujer[272].

Luisa Fernanda Martí contó con la colaboración de la actriz Ann Blyth en el programa "Vosotras". La entrevistada comentó la respuesta que dio a su hijo Timmy cuando le preguntó quién era Dios: "Dios es amor, Timmy, está en todas partes…" A partir de aquel momento la actriz eligió un método particular para que su hijo recibiera una formación religiosa:

> Nosotros no llevamos a Timmy a misa los domingos por la mañana. Es difícil hacer que se mantenga tranquilo durante mucho rato, y obligarle a ello puede conducir a rebeliones desagradables. En vez de empeñarnos en eso, llevamos a Timmy a la iglesia por las tardes, cuando está vacía… Le enseñó a la Virgen, al Niño, a San José… Timmy conoce ya a todas las imágenes, y se siente amigo de ellas. Por la noche, repite siempre una oración… Una nueva cada semana. Si no las aprende de memoria, las oye con atención y las repite con fe. ¿Qué más puede pedirse a una criatura con él?[273].

Ambas, Ann Blyth y Gina Lollobrigida, exhibieron un discurso maternal que concordaba con el ideal de feminidad franquista. Proyectaron una problemática que afectaba a las mujeres españolas, o mejor aún, a juicio de las locutoras, a todas las mujeres sin excepciones.

Las referencias a las mujeres francesas se vincularon a la moda y a la elegancia, pero criticando sus excesos. En el programa "Un consejo diario" se advertía a las radioyentes sobre la necesidad de ser precavidas si querían cambiar de *look,* desechar un corte de pelo a la última hora de París[274] o usar un maquillaje excesivo, tal y como reflejaban las revistas de modas francesas. Durante la emisión del programa "Vosotras" se hizo referencia a la mujer italiana de la siguiente forma: "Para Germana Marucelli, notable modista, [la] «elegancia» es una cosa que debe ser advertida en un salón e inadvertida en el autobús"[275]. La moralidad era un pilar incuestionable, incapaz de rendirse a razones estéticas ni a la alta costura francesa. Un sentido diferente se apreciaba en los programas

[272] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 2 de diciembre de 1957, (3) 49.01: Caja 21/5451.
[273] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 20 de febrero de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5463.
[274] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Un consejo diario", emitido el jueves 18 de octubre de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2977.
[275] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 18 de septiembre de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5493.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

cuando se hablaba de las mujeres orientales. En este caso, la comparación les otorgaba una posición de inferioridad basada en el relato de algunos rituales ancestrales:

> En algunos países orientales se estima la paciencia femenina como un don que hay que cultivar… A las niñas desde muy pequeñitas, se las somete a una especie de "prueba de nervios" se le entrega un puñado de cuentas de vidrio y u largo hilo para que las ensarten… Una vez ensartadas se las hace contarlas una por una, y después han de romper el hilo soltando las cuentas de nuevo[276].

El discurso dedicado a la mujer japonesa tiene un sentido inverso al empleado en el caso norteamericano, pues lo que se persigue es prestigiar a la mujer española en comparación con la nipona:

> [A esta] desde que nace se la enseña, no a guardar respeto y sumisión al hombre, sino a rendirle vasallaje; el hombre es dueño y señor, es el que manda y ordena, el único que tiene puesto en la sociedad, a la mujer se le considera como un ser inferior, todas las diferencias son para el sexo fuerte que las recibe como un homenaje de justicia. (…) Carece de autoridad para reprender y castigar a sus hijos y debe guardar al primogénito las mismas atenciones que al jefe de la casa y acatar sus órdenes y disposiciones. Y esta degradación social de la mujer, no puede llamársela de otro modo, está seguramente basada en que los matrimonios rara, muy rara vez, se hacen por amor. Generalmente los padres son los que los conciertan[277].

En las emisiones de Radio Madrid abundaban las referencias a las mujeres norteamericanas, a veces con un carácter positivo crítico hacia ellas, ya que al fin y al cabo eran "las otras" frente a las españolas:

> El tipo de mujer americana es esencialmente femenina, frágil, delicada, incapaz de hacer algo por sí misma… Se siente siempre como una preciosa porcelana que necesita un pedestal bajo sus pies… Así no es más útil al marido que los demás adornos de su bien puesta casa…Esta concepción hace sonreír a las extranjeras… En Europa la mujer quiere ser la compañera del hombre con quien se casa y ayudarle en sus trabajos, en sus dificultades… No está obcecada con los pretendidos privilegios de su ser…[278].

[276] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el viernes 2 de marzo de 1951, (3) 49.01: Caja 21/3050.
[277] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Emisión para la mujer", emitido el martes 28 de mayo de 1946, (3) 49.01: Caja 21/1301.
[278] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el lunes 12 de febrero de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2999.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Julita Calleja comentó una noticia publicada en una revista norteamericana en la que se anunciaba que los hombres recibirían clases sobre el cuidado de la infancia y las tareas del hogar: "Leer esto -refiere la locutora- nos aclara bastante la anterior información de las preferencias por la mujer europea como esposa ideal"[279]. Por ello, frente a estos comportamientos inapropiados o frívolos, las radionovelas, como veremos más adelante, condensaron la férrea labor de protección del modelo de mujer católica, retomando los recursos discursivos que fueron referente en los primeros años del franquismo: la religiosidad y la maternidad.

A pesar de estas fisuras, hemos visto que el aparato represivo contribuyó a mantener el ideal de feminidad del nacionalcatolicismo, basado en la teoría de la complementariedad sexual, que relacionaba a las mujeres con la moralidad, la maternidad, el hogar y la belleza: aspectos que definían el papel de las mujeres en el ámbito doméstico. La "cultura femenina" pretendía universalizar la categoría mujer creando un modelo unívoco e irrefutable. Efectivamente, la interiorización y la naturalización de este modelo de género eran esenciales para reproducir la ideología franquista. Pero, como hemos advertido, las radioyentes no fueron sujetos pasivos ni tampoco asimilaron completamente el mensaje transmitido por la radio. En este sentido es fundamental hablar de las resistencias que se dieron en la interacción discursiva radio-mujeres y de cierta complejidad en la relación establecida con las audiencias femeninas.

El receptor de radio formaba parte del hogar y tenía una posición central o relevante en el orden doméstico. En su vertiente simbólica, como venimos refiriendo, las voces de las locutoras penetraban en este espacio doméstico e incidían en la vida de las mujeres. Debemos entender esta cercanía, no como un proceso cotidiano y predecible, sino más bien como consecuencia de la puesta en práctica de algunos mecanismos de interpelación desplegados por la radio para transmitir sus mensajes y lograr que fueran asimilados de la manera más eficaz posible. En este sentido, las emisiones femeninas contribuyeron a producir representaciones, símbolos y significados sobre las identidades e ideales heteronormativos. En fin, la radio invirtió parte de su actividad en gestionar el proceso de construcción de roles y modelos de género para que las mujeres vertebraran en sus propios hogares una sociedad patriarcal.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[279] *Ibidem.*

En el siguiente apartado, intentaremos dar luz a la pluralidad y amplitud de herramientas desplegadas para que los mensajes "penetraran" en los hogares de las radioyentes, pautando y controlando las labores del hogar, el tiempo y el uso de los espacios.

3.4. "Queridas radioyentes" … El trabajo y el ocio doméstico

Siguiendo a Henri Lefebvre, la vida cotidiana implica la actividad productiva y reproductiva realizada en el día a día, en tiempos y espacios, públicos y privados, que transcurren de forma cíclica, secuencial o lineal, constituyendo una estructura en la que se desarrolla el pulso de la vida social y política a lo largo de la historia[280]. La cotidianeidad no solo hay que entenderla como lo que opera de puertas adentro, sino que incluye una serie de elementos y estímulos que provienen de lo público e influencian y dinamizan las relaciones sociales que circulan en los dos ámbitos. Lo que surge dentro se manifiesta hacia fuera, es decir, lo privado es político, una argumentación difundida por el feminismo de los años sesenta y setenta del pasado siglo**,** que resalta también la intervención de los discursos, las políticas públicas y la normatividad desarrollados en la esfera pública en el proceso de construcción y modificación de los comportamientos, creencias, costumbres, símbolos, roles, modelos y pautas de género[281]. La división entre la esfera doméstica y la pública ha contribuido en buena medida a enraizar la subordinación femenina. El mapa de símbolos y significados, edificados con una lógica asimétrica en el marco de las relaciones de género, ha alimentado el engranaje de las sociedades patriarcales creando roles polarizados. No obstante, las prácticas históricas han venido cuestionando esta barrera cultural. Las realidades de la vida cotidiana traspasan el umbral de lo normativo, que limita las posibilidades y los deseos, y generan condiciones de porosidad debido a las influencias e interactuaciones entre ambas esferas.

[280] Henry LEFEBVRE: *La vida cotidiana en el mundo moderno*, Madrid, Alianza Editorial, 1984.
[281] Betty FRIEDAN: *La mística de la feminidad*, Madrid, Júcar, 1974; Ana AGUADO y María Dolores RAMOS PALOMO: *La modernización de España…*, *op. cit.*, pp. 302-307.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Paralelamente al debate historiográfico[282] que ha suscitado esta materia, los estudios de la radio han aportado interesantes enfoques. Kristin Skoog[283] apunta en su estudio sobre los programas femeninos de la BBC, que estos tendieron un puente entre las amas de casa y las cuestiones públicas. Kate Lacey señala sus funciones de enlace con la esfera doméstica: "Aunque todavía estaban atadas al fregadero, las amas de casa podrían experimentar por lo menos algo del mundo exterior a través de la radio, si no de primera mano, entonces por lo menos independientemente de los miembros de la familia que operaban en la vida pública"[284]. En términos opuestos, Caroline Mitchell[285] insiste en la capacidad tecnológica de la radio norteamericana para ensanchar las diferencias entre ambas esferas. La radiodifusión española tuvo una función mediadora entre las cuestiones públicas y el hogar. Las emisiones femeninas reflejaron el racionamiento de posguerra a través de los programas de cocina que invitaban a preparar comidas austeras con escasos ingredientes. En la década de los 50, la publicidad generó un nuevo vocabulario en las amas de casa con las nuevas fórmulas de consumo. En este sentido cabe formular dos preguntas: ¿Cómo incidió la radio en la incardinación de las mujeres en el hogar? ¿Cuáles fueron las cotas de control que ejercieron las emisiones femeninas en la reordenación espacio-tiempo de las radioyentes?

3.4.1. Amas de casa y radio: el uso y consumo del espacio-tiempo doméstico

El enclaustramiento al que fueron sometidas las mujeres con el Nuevo Estado tuvo un precedente en la Ley del Fuero del Trabajo en 1938, que dirigió el ámbito de actuación femenino hacia el interior del hogar. La reorganización social impuesta se completó, entre otras medidas, con la Ley de Subsidios Familiares y el Plus de cargas familiares aprobadas

[282] Craig CALHOUN: *Habermas and the Public Sphere*, Cambridge, MIT Press, 1992; Nancy FRASER: "Repensando la esfera pública. Una contribución a la crítica de la democracia actualmente existente", *Ecuador Debate* 46 (1997), pp. 139-174; Jünger HABERMAS: *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, México, Gustavo Gili, 1994; Carole PATEMAN: *The Sexual Contract*, University of Cambridge, Polity Press, 1988 e ÌD.: "Críticas feministas a la dicotomía público-privado", en Carme Castells: *Perspectivas feministas en teoría política*, Barcelona, Buenos Aires/México Paidós, 1996, pp. 31-52; John B. THOMPSON: "La teoría de la esfera pública", *Voces y Cultura* 10 (1996).
[283] "Un programa como «La hora de la mujer» tuvo claramente un impacto político, aunque no fue necesariamente un programa político. El programa contribuyó a mantener a las radioyentes informadas y actualizadas en relación a los problemas públicos, algo que era también atractivo para los partidos políticos". Kristin SKOOG: "«Focus on the Housewife»: the BBC and the Post-war Woman, 1945-1955", *Networking Knowledge: Journal of the MeCCSA Postgraduate Network* 2(1) (2009), p. 10.
[284] Kate LACEY: *feminine frequencies. Gender…*, p. 43.
[285] Caroline MITCHELLE (ed.): Women & Radio. Airing differences, London, Routledge, 2000.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

en 1938 y 1945 respectivamente[286]. Pero, como hemos comentado anteriormente, la porosidad entre las esferas ha sido un elemento recurrente en la historia. La situación de pobreza de postguerra empujó a muchas mujeres a salir de sus hogares en busca de un sustento económico[287]. Las situaciones a las que se enfrentaron fueron múltiples. Entre otras muchas, tenemos que pensar en el caso de las "mujeres de preso"[288], viudas y huérfanas, que tuvieron que desempeñar funciones laborales en talleres, fábricas, tiendas, y en los hogares como empleadas domésticas, ejercieron el estraperlo en pequeña escala o incluso la prostitución[289].

No obstante, la imbricación mujer-domesticidad construida por el Régimen alcanzó un alto nivel de interiorización en el imaginario femenino. Soledad Murillo ha señalado que los hombres encuentran en la vida privada un espacio de descanso en el que consumen el trabajo de producción y reproducción femenino; por el contrario, las amas de casa, dedicadas al trabajo doméstico y a las tareas de reproducción y cuidados, cuando no también a la producción económica extradoméstica, expresan "la privación de sí"[290] en la vida privada, esto es, se dedican a satisfacer las necesidades de la familia, prescindiendo con ello de su tiempo libre, un "tiempo para sí", como señalan otras autoras[291].

---

[286] Rosario RUIZ FRANCO: "La situación legal: discriminación y reforma", en Gloria NIELFA CRISTÓBAL (coord.): *Mujeres y hombres en la España franquista: sociedad, economía, política, cultura*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2003, p. 127.

[287] Esta fue la única premisa que incidió en una mayor permisividad en materia laboral, arrogada por la orden de 17 de noviembre de 1939 del Ministerio del Trabajo. La disposición consintió que las mujeres cabeza de familia que no obtuviesen otro ingreso salvo el procedente de su trabajo, por la ausencia o incapacidad del marido, o cuyos hijos no pudiesen aportar ningún tipo de ingreso, se inscribiesen en las oficinas y registros de colocación.

[288] Giuliana DI FEBO: *Resistencia y movimiento de mujeres en España 1936-1976*, Barcelona, Icaria, 1979, p.87.

[289] Mary NASH: *Trabajadoras: un siglo de trabajo femenino en Cataluña (1900-2000)*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament de Treball, 2010; Encarnación BARRANQUERO y Lucía PRIETO: *Así sobrevivimos al hambre. Estrategias de supervivencia de las mujeres en la postguerra española*, Málaga: CEDMA, 2003; Cristina BORDERÍAS y Pilar PÉREZ-FUENTES: "Mujeres, trabajos y economías familiares en España (siglos XIX y XX)", en Cristina BORDERÍAS (ed.): *La historia de las mujeres: Perspectivas actuales*, Barcelona, Icaria Editorial, 2009, pp. 269-308; Eider DE DIOS: "«Las que tienen que servir» y las servidas. La evolución del servicio doméstico en el franquismo y la construcción de la subjetividad femenina", *Revista Historia Autónoma* 3 (2013), pp. 97-111; Miguel Ángel DEL ARCO y Miguel GÓMEZ OLIVER: "El estraperlo: forma de resistencia y arma de represión en el primer franquismo", *Studia Histórica. Historia Contemporánea* 23 (2005), pp. 179-199.

[290] Soledad MURILLO: *El mito de la vida privada*, Madrid, Siglo Veintiuno de España Editores S.A., 1996, p. XVII.

[291] Viola KLEIN: *La mujer entre el hogar y el trabajo. Responsabilidades y horarios*, Barcelona, Sagitario, 1967; María Ángeles DURÁN: *De puertas adentro*, Madrid, Instituto de la Mujer, 1988; María Dolores RAMOS PALOMO: *La medida del mundo. Género y usos del tiempo en Andalucía*. Sevilla, Instituto de la Mujer, 1989; Cristina TOBIO y Concha DENCHE (eds.): *El espacio según el género. ¿Un uso diferencial?*, Madrid, Dirección General de la Mujer-Comunidad de Madrid, 1995: Cristina CARRASCO: *Tiempo, trabajos y flexibilidad: Una cuestión de género*, Madrid, Instituto de la Mujer, 2003 y Carmen Romo: *El extraño viaje del progreso. Discurso sobre la cotidianeidad e identidades femeninas durante el desarrollismo franquista*, Sevilla, Athenaica Ediciones Universitarias, 2017.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Evidentemente, hombres y mujeres desempeñan diferentes roles debido a la división de esferas y a la incidencia de desiguales procesos de socialización. Las mujeres reforzaron durante el primer franquismo su papel de productoras y reproductoras de la fuerza de trabajo, dedicando su vida a los cuidados de la infancia y el cónyuge, así como a las tareas del hogar. Sin embargo, el trabajo cotidiano de las amas de casa se invisibiliza y resta valor a la producción doméstica. Los medios de comunicación fueron un catalizador para adaptar la función de las amas de casa a las propuestas del Régimen y definir la relación de las mujeres con la vida cotidiana. En este sentido, el concepto de "gratificación" alcanzó importancia en la extensa y flexible jornada doméstica. El Régimen atribuyó nociones "militantes" a los roles femeninos y las labores domésticas se consideraron una forma de "servir a la patria". La mitificación de las funciones femeninas, en especial, la maternidad, tuvo en palabras de Pierre Bourdieu un "efecto compensatorio[292]. Los medios de comunicación contribuyeron a ensalzar el trabajo femenino. La teoría de las gratificaciones[293], a la que hemos aludido anteriormente, encaja a la perfección con el entretenimiento que brindaba la radio en la vida cotidiana de las amas de casa. Por su parte, Michelle Mattelart apunta que las emisiones femeninas jalonaban "la jornada de momentos que valorizan la condición femenina y contribuyen a recompensar el encierro. Legitiman el trabajo de la mujer como un deber inherente a su propia función"[294]. El efecto amenizador era una de las facetas más atractivas para las mujeres que sintonizaban la radio al comienzo de su larga y monótona jornada diaria y representaba, efectivamente, una vía de escape del cansancio y a la rutina, así como una forma de disipar la soledad sentida en el hogar.

No hay que olvidar, por otra parte, que los espacios domésticos están marcados históricamente por la categoría género. En ellos los ámbitos masculinos y femeninos marcan las actuaciones y las condiciones de preponderancia o subordinación, motivo por el que los hombres ocupan los lugares hogareños de mayor relevancia. El despacho, el salón o la mesa del comedor eran presididos por el cabeza de familia; por el contrario, la cocina significaba el espacio femenino por excelencia y se ligaba al carácter ancestral del hogar o el fuego. En una vertiente simbólica, la casa dirimía los roles y los usos espaciales

[292] Pierre BOURDIEU: *Las estrategias de la reproducción social*, Argentina, Siglo Veintiuno Editores, 2011, p. 38.
[293] Katz ELIHU; Jay BLUMLER y Michael GUREVITCH: "Uses and gratifications Research", *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 37, 4, Winter, 1973-1974, pp. 509-523; Jay Blumler, y Katz Elihu, *The Uses of Mass Communications. Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills (CA), Sage, 1974.
[294] Michele MATTELART: *Mujeres e industrias culturales*, UNESCO, 1981, p. 16.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

otorgando un valor a cada estancia, El "microestado" doméstico era en los años 40 y 50 un espacio de encuentro entre los sujetos históricos y las políticas dictatoriales que articulaban y reproducían el orden establecido. Las amas de casa fundían sus vidas con este espacio, físicamente reducido la mayor parte de las veces, que la radio, simbólicamente, pretendía ensanchar: "Hoy, las mujeres sabemos que el baño es una fuente de belleza, de descanso, y nos pasaríamos la vida en él. Desde el baño "caricia", al baño "glamour", ¡cuánto le debemos!, ¿verdad?, a esa tranquila estancia en la que todos los malos humores parecen disiparse con el humo del agua caliente…"[295]. No es extraño que en las emisiones femeninas encontremos alusiones a esta estancia como símbolo del tiempo de ocio femenino, de desconexión y disfrute en el interior del hogar. Con esta fórmula se intentaba construir un lazo indeleble entre las mujeres y lo doméstico, ubicando en este espacio toda la actividad recreativa que las amas de casa pudiesen necesitar y minimizando el contacto con lo público.

El tiempo femenino está estrechamente vinculado al propio ciclo biológico de las mujeres, y más aún al de las madres[296]. Es un tiempo de larga duración, cíclico y estacional, en sintonía con la naturaleza, envuelto en idas y venidas estacionales y sujeto a evocaciones emocionales, como se resaltaba, líricamente, en las emisiones femeninas:

> Porque en esa inquietud de fluida mutación en el paisaje que es lo primaveral, la despedida de mayo significa la consecución de un cierto reposo para el temblor cristalino del ámbito. La flor, que hasta ahora, en tránsito de capullo a plenitud, se envolverá por ese sentido de movilidad primaveral en un halo acústico que definía su momento, ha dejado de ser musical para adquirir, ya de luz y color, un hondo sentido pictórico. Y el verde de los árboles pálido y tierno, se va concretando en bronce profundo. Y los montes lejanos indecisos de azules nuevos, han sentado en sus contornos en perfecto cobalto. Y los sonidos -el silbido del pastor. El ladrido del perro, el golpe de la azada-, se ahondan sin aquella confusión primaveral, ingenua de matices y resonancias. Todo va madurando en una lenta y suave ascensión… En lo alto del sol madura también hacia el más claro y ardoroso cenit[297].

[295] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 3 de octubre de 1957, (3) 49.01: Caja 21/5444.
[296] Julia KRISTEVA: "El tiempo de las mujeres", *Revista 34/44* 5 (1979), p. 9.
[297] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Emisión para la mujer", emitido el martes 28 de mayo de 1946, (3) 49.01: Caja 21/1301.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

O bien:

> Todo el ciclo del año deslizándose sobre el alma femenina y haciéndola reaccionar. La actriz, la cantante, la escritora, la estudiante, la muchacha que trabaja, la mujer: novia, esposa o madre, nos traerá en cada momento el signo de su actividad o de su inquietud atemperados a ese desenvolvimiento fatal del año. Todo un mundo concreto, pintoresco, movido y sentimental. Y con él, el mejor relieve de cada figura en ese otro mundo más abstracto de la poesía, la música, las modas, la belleza, los perfumes, las flores, las piedras preciosas…[298].

Este tipo de formato radiofónico sitúa el "mundo femenino" en un tiempo definido, lleno de emociones y sentimientos, que transporta a las mujeres a una dimensión específica sin abandonar sus hogares, como recordaba Julita Calleja en el programa "La vuelta al mundo en una mesa". En él, combinaba los consejos de belleza, las últimas tendencias de moda y las recetas de cocina con elipsis temporales que invocaban las estaciones o el paso del tiempo de forma general. La relevancia del programa residía en la relación simbólica que llevaba a las radioyentes a establecer un viaje abstracto e ilusorio sin moverse de la cocina, por citar un ejemplo. Sin embargo, en ciertas ocasiones, el tiempo de las mujeres cobraba tintes normativos y disipaba la "libertad" que parecía desprenderse de los monólogos de la locutora:

> Nuestro programa de hoy, amigas, ha de ser un reflejo de los días que estamos viviendo: los días de la Pasión del Señor… En ellos horas de recogimiento y fervor en que la mujer transforma la palabra en oración, la canción en lamento rasgado de saeta, la moda en luto…Sí, amigas… En vuestros vestidos, ahora, un solo color: el negro. Después, más tarde, pasada ya la Semana Santa, habrá tiempo para pensar en el alegre colorido de las telas primaverales. Ahora hay que prepararse para la visita a los Sagrarios en los días Jueves y Viernes Santo. La elegancia femenina ha de adquirir un tono de sobria y severa distinción. (…) Atuendo netamente español, con el que la mujer realzará su distinción natural y exteriorizará en el vestir su devoción y sentimiento igual que lo hace en sus palabras y en sus actos[299].

[298] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Emisión para la mujer", emitido el miércoles 5 de diciembre de 1945, (3) 49.01: Caja 21/1063.
[299] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charla de mujeres", emitido el martes 4 de abril de 1950, (3) 49.01: Caja 21/3112.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El tiempo establecía, pues, patrones de conducta, posibilidades y expectativas vitales subordinadas al deseo y necesidades de los "otros", hecho que obligaba a las mujeres a desarrollar la paciencia e invisibilizar el desasosiego de la espera o de lo incierto:

> Sí, amigas… La paciencia es una virtud eminentemente femenina… Ayer, terminaba yo mi charla afirmándolo, y hoy, en muchas de vuestras cartas, encuentro un eco a mis palabras… La mujer se pasa la vida esperando… Todas sus horas, todos sus minutos son una espera… Una espera de la felicidad, del amor, de la inquietud o del dolor… Por eso es paciente… Desde que nace ha de estar preparada a no sentir impaciencias ante nada o a saber reprimirlas para que nadie se dé cuenta de ellas…[300].

Una de las grandes ventajas de la radio es que posibilitaba compaginar las tareas domésticas diarias con la programación sintonizada: "Bueno, en realidad la historia la haré yo, mientras vosotras pasáis el plumero por los muebles, porque la verdad, es que no os quiero entretener demasiado ni interrumpir vuestras faenas. Si queréis, me podéis oír sin dejar de trabajar"[301]. Pero a pesar de la amable invitación de Luisa Fernanda Martí a las amas de casa, tenemos que pensar en la dificultad que conllevaba la escucha a la hora de apuntar una receta de cocina o consejos de belleza. Sin duda la necesidad de tomar nota conllevaba una atención puntual por parte de la audiencia: "No creáis que carezco de imaginación, porque siempre os diga lo mismo. Y es que hay cosas que conviene repetir siempre, en primer lugar, porque así se aprenden mejor, y en segundo, porque siempre abrigo el temor de que alguna señora no se haya enterado de cómo se cocinan quinientos gramos de pastas alimenticias"[302]. Por este motivo la música concedía mayor libertad a las amas de casa para realizar los trabajos domésticos.

El uso del tiempo y su instrumentalización se trataba de forma recurrente en diversos programas de radio:

> No es el tiempo, amigas, de encerrarse en casa horas y horas con una labor. Yo comprendo que apetece mucho más el paseo bajo el sol que aún no calienta con excesiva fuerza… Pero a veces, a lo largo del día se puede encontrar un rato libre para dedicar a una labor sencilla, de esas que se pueden tomar y dejar en cualquier momento, porque

[300] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el viernes 2 de marzo de 1951, (3) 49.01: Caja 21/3050.
[301] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El plato del día", emitido el jueves 20 de julio de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5436.
[302] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El plato del día", emitido el miércoles 26 de marzo de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5465.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> no hay más que poner la mirada sobre ella para ver donde paramos el trabajo la última vez que la tuvimos entre manos… Son muchas las labores de esta clase que luego nos encanta ver terminadas… Hoy quisieras sugeriros las de punto de cruz… Son, como si dijéramos, primaverales… El punto de cruz es un bordado que parece un juego, tan fácil es[303].

En la charla pronunciada por Julita Calleja aparecen diversos códigos simbólicos sobre los que nos interesa ahondar. El espacio femenino, el hogar, preconiza la cultura del interior y el poder simbólico que representa tejer en casa. Allí el tiempo femenino queda estructurado y jerarquizado según la relevancia de las actividades realizadas. En una posición marcadamente superior resalta la función de madre/esposa que desplaza a un lugar secundario el tiempo libre, el ocio. Este, cuando se dispone de él, refuerza la construcción de los roles y modelos de género, metafóricamente hablando, a través de la urdimbre del punto de cruz. Esta tarea marca, por citar un ejemplo, una resignificación del tiempo libre, un ocio productivo, una subtarea añadida en el hogar, que impide cualquier otra posibilidad de actividad recreativa, cognitiva o material.

El ocio es un excedente que las mujeres deben rescatar "del cómputo total del tiempo diario"[304], subordinado casi siempre a plurales demandas para optimizar las relaciones familiares y no para el disfrute personal. La fragilidad del tiempo libre de las amas de casa revela "una trama que las obliga a coexistir con un tiempo-crucigrama al que deben dar múltiples e improvisadas soluciones a lo largo del día"[305]. La invisibilidad y escasa estimación del trabajo doméstico inciden en la vida cotidiana de las mujeres e imposibilitan su descanso y su necesidad de "tiempo libre". El franquismo se propuso se propuso resignificar el tiempo y las ocupaciones de las amas de casa. Sección Femenina se encargó, como sabemos, del encuadramiento social de las mujeres, de su adoctrinamiento y educación. Uno de sus objetivos fue la creación de un ocio femenino enfocado a la transmisión ideológica y dirigido a reforzar el tejido sociológico. El folclore, los campamentos de verano, los bailes, los cursos del Servicio Social y toda una serie de actividades enfocadas a ocupar el tiempo libre de las mujeres se tradujeron en la adquisición de una serie de herramientas y conocimientos destinados a mejorar las

[303] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Coser y cantar", emitido el miércoles 26 de marzo de 1952, (3) 49.01: Caja 21/3052.
[304] Soledad Murillo: *El mito de la vida*…, *op. cit.*, p. 141.
[305] María Dolores RAMOS PALOMO (dir.): *La medida del mundo. Género*…, *op. cit.*, p. 229.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

funciones de las futuras amas de casa[306]. La radio desestimó el ocio como una posible elección. La ambigüedad que definía en el primer franquismo la noción de usos del tiempo generaría un trazado laberíntico que, en última instancia, atrapó a las mujeres en unos estrechos márgenes relegando su jornada cotidiana al trabajo doméstico y el consumo familiar.

> No hagáis tiempo… Porque hacerlo es tanto como perderlo… Hay quien hace tiempo para ir al cine, para ir de compras, o de visitas… Así anula deliberadamente unas horas o unos minutos que podía llenar con trabajo o descanso… (…) ¿No es mucho mejor unir las orillas del trabajo y descanso…? Ordenar el tiempo de que disponemos, ya sea mucho o poco, para que nunca tengamos que decir: "estoy haciendo tiempo"…Son tantas cosas las que tenemos que hacer al cabo del día que da un poco de pena pensar en ese espacio perdido. (…) Sepamos hallar para cada hora, para cada minuto, un motivo de trabajo o descanso, de entretenimiento o de alegría…[307].

Mirta Varela[308] comenta que la organización del espacio privado y de la vida cotidiana, y más específicamente del tiempo en el hogar, estaba estrechamente ligada con el uso de la radio por las audiencias. Es decir, la construcción de la programación radiofónica estaba dirigida a controlar y dirigir el espacio y el tiempo de las personas receptoras en sus hogares. Paralelamente, éstas consolidaron con su elección las franjas horarias que ocupaban las emisiones femeninas. Por tanto, la radio contribuyó a crear una disciplina horaria a través de sus emisiones.

Para profundizar en estas cuestiones analizaremos las programaciones aportando varios ejemplos. La parrilla radiofónica se dividía en cuatro grandes franjas, estas son: mañana (8:30-13:00h), sobremesa (13:00-18:00h), tarde (18:00-21:00h) y noche (21h-00:30h). En Radio Madrid, entre los años 40 y 50, las franjas se modificaron debido a la oferta de un mayor número de programas y a la ampliación de las horas de emisión. Tradicionalmente, las franjas que condensaban las emisiones femeninas fueron la de mañana y sobremesa[309]; no obstante, veremos que paulatinamente ocuparon otros. La tarde y la noche estuvieron

[306] Sofía RODRÍGUEZ LÓPEZ: "El campo como refugio, el ocio como instrumento. Las cátedras ambulantes y la política juvenil de Sección Femenina en el sureste, 1953-1964", *Historia Actual Online* 36 (1) (2015), pp. 117-132.
[307] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Un consejo diario", emitido el lunes 3 de diciembre de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2098.
[308] Mirta VARELA: "Medios de comunicación de masas", en Carlos ALTAMIRANO (dir.), *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002, p. 172.
[309] José Emilio Pérez Martínez defiende esta misma estructuración de las emisiones femeninas. José Emilio PÉREZ MARTÍNEZ: *Mujeres y Radio Nacional…*, *op. cit.*, pp. 289-295.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

en un primer momento enfocadas hacia un público masculino[310], pero observamos que esta tendencia desapareció entrada la década de los 40. En el gráfico 3, que refleja la programación del lunes 2 de agosto de 1943, sobresale un esquema tradicional, con una división de género entre mañana-sobremesa y tarde-noche. Es cierto que el único programa femenino que aparece es "Charla de puericultura", hecho que revele que las emisiones dirigidas a las mujeres ocuparon un lugar minoritario en comparación con la programación general.

En la programación radiofónica de 1943 encontramos una gran mayoría de emisiones musicales. Estas, como hemos mencionado anteriormente, acompañaban a las mujeres en su recorrido por la casa y les permitía realizar los trabajos domésticos al no tener que prestar una atención explícita al receptor de radio. Por otra parte, estas programaciones no eran neutras. El estudio de Alexander Badenoch[311] sobre la radio alemana tras la Segunda Guerra Mundial, refleja la estabilidad y la armonía que la música ligera desempeñó durante la posguerra. En este sentido, en la España de los años cuarenta no es baladí que los programas musicales tuvieran una presencia remarcable en la radio. En plena represión y en medio del racionamiento y la pobreza aspiraban a crear un falso ambiente de paz y estabilidad. El trabajo doméstico de las amas de casa realizado con el acompañamiento de las emisiones musicales, definieron el espacio y la actividad que las amas de casa debían de transitar y reproducir.

En el horario de sobremesa, el programa "Charla de puericultura" se emitía en una franja en la que las mujeres obtenían unos momentos de sosiego y podían orientar su atención hacia la radio. Las emisiones disponían sus horarios según la disponibilidad del tiempo femenino. Las locutoras recordaban a las radioyentes el compromiso de estar presentes en la hora de emisión del programa en ciernes: "Queridas amigas… Una nueva semana se abre para nuestra charla diaria… El aire de marzo nos ha traído días más suaves para el paseo mañanero, y temo que muchas de vosotras, olvidéis ante la tentación de las calles y los paseos dorados al sol, nuestra cita de las dos menos veinte…"[312].

[310] Michele Hilmes en su estudio sobre la radio norteamericana señala que en las franjas de tarde y noche solían aparecer programas con un contenido más culto y orientados hacia el público masculino. Michele HILMES: *Radio Voices American…*.
[311] Alexander BADENOCH, *Voices in ruins…*, *op. cit.*, pp. 64-75. El mismo autor destaca las conexiones que albergaban la música popular o folclórica con la propaganda y la apelación a sentimientos nacionalistas.
[312] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el lunes 5 de marzo de 1951, (3) 49.01: Caja 21/3050.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En los gráficos 1, referido a 1949, y 2, correspondiente al año 1951, podemos observar que el programa "Charla de mujeres" y el consultorio sentimental "Hablando con la Esfinge" se emitieron en la franja nocturna. Algo inusual si atendemos al esquema clásico utilizado en 1943, en el que la tarde-noche se dedicaba a la programación masculina. En esos momentos, el hombre solía estar en el salón del hogar mientras el ama de casa preparaba la cena, o más avanzada la noche, podía acompañar a su marido mientras planificaba ciertas tareas para el día siguiente. La radio dirimía los espacios en el hogar adecuando el horario de los programas a los lugares que hombres y mujeres ocupaban durante el transcurso de las emisiones. De este modo, los programas dirigidos a un público masculino se emitían en horario vespertino o nocturno por razones laborales y los femeninos se situaban antes y después de las comidas del día, asegurando que las amas de casa organizaran su tiempo al calor de las programaciones, y que la actividad de cocinar no fuera obstaculizada. El hecho de radiar los programas después de la realización de ciertas tareas domésticas tenía para las mujeres un sentido gratificador. Ahora bien, este esquema se fue descomponiendo y las mujeres comenzaron a gozar de otros horarios durante toda la jornada, reconfigurando el tiempo femenino, sin que por ello variaran las relaciones de poder en el hogar. Se trataba, en cierta medida, de estirar la horquilla de trabajo, relacionando el horario de los programas con el tiempo doméstico. "Charlas de mujeres" supo aprovechar el intervalo tras la cena y atraer la atención del ama de casa que en esos instantes recogía la cocina. Como tendremos ocasión de ver más adelante, el consultorio sentimental "Hablando con la Esfinge", dirigido a un público femenino, salía a las ondas en horario nocturno, presumiblemente en un momento de calma cuando la radioyente habría llevado a sus hijos e hijas a la cama y el marido planificaba sus asuntos laborales o se encontraba descansando.

La programación del lunes 28 de marzo de 1955, expuesta en el gráfico 4, expresa una serie de cambios. La implementación de un mayor número programas, la ampliación del horario de emisiones y el desarrollo e innovación de las materias tratadas tuvieron su precedente en la segunda parte de la década de los 40. La adquisición de aparatos radiofónicos experimentó en esos años una tendencia creciente, con un total de 551.794 receptores en 1946, cifra que ascendió a 1.839.645 en 1955[313]. Esta oscilación se explica por el abaratamiento del coste de los aparatos, la aparición de los pagos por letras y el

[313] Fondo Documental del Instituto Nacional de Estadística, Radiodifusión, Anuario 1948, p. 391 y Anuario 1960, p. 952.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

paulatino desarrollo económico tras el empuje económico que supuso la ayuda norteamericana.

Respecto a los contenidos, la presencia de los minutos musicales disminuyó en aras de programas con diálogo y especializados en diferentes temáticas. La mañana seguía acaparando la atención de las mujeres, cristalizada en la emisión de dos programas: "El mundo de los niños" y la radionovela "El Amo". En la franja de sobremesa se programaron otras dos radionovelas "Diego Valor" y "Dos hombres buenos", a las que no podemos atribuir la etiqueta de emisiones femeninas. Ambos seriales poseen una temática diferente. La obra de José Mallorquí versaba sobre un western "españolizado" y "Diego Valor", fue una adaptación de la historieta británica de Dan Dare realizada por Enrique Jarnés. La serie narra las aventuras de un héroe que combate en un ambiente futurista la amenaza de una invasión marciana. Sobre este asunto hablaremos de forma más exhaustiva en el capítulo dedicado a la radionovela.

La introducción de programas deportivos en el horario de sobremesa es otra de las innovaciones que se manifestaron a lo largo de la década de los 50. La hora elegida para retransmitir el programa, las 15.05h, bien podría ser un momento en el que el ama de casa estaba recogiendo la cocina tras el almuerzo y el hombre se sentaba en el salón tranquilamente a disfrutar de las noticias deportivas. Poco antes la programación se dirigía a otro público, como se refleja en el siguiente testimonio oral: "En mi casa a la hora de comer, mi padre era albañil y venía siempre a la 13:00h y a esa hora estábamos todo el mundo comiendo. Y en la radio había cuentos y los niños escuchábamos los cuentos"[314]. No obstante, el padre de familia monopolizaba el uso de la radio en su presencia y elegía el programa de su preferencia. También la franja de sobremesa mantuvo un espacio representativo en cuanto a las emisiones femeninas. Los programas de puericultura, una de las retransmisiones más señaladas por la materia tratada y su faceta educadora, estuvieron ubicados en este espacio. Las radionovelas más célebres, de igual manera, desarrollaban sus capítulos entre las 16.30h y 18.00h. Los testimonios orales confirman este horario era el predilecto de las amas de casa: "Yo mayormente [la escuchaba] después de la comida, fregábamos los platos si daba tiempo y nos poníamos a escuchar la radio[315]".

[314] Entrevista grupo focal 1, líneas 81-83, realizada el 13 de junio de 2019.
[315] Entrevista a F.G.T., realizada el 11 de junio de 2019.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Otra de las cuestiones que debemos plantear en relación con la división de las esferas y el control del tiempo, es el tipo de recepción que se realizaba. En este sentido, el consumo radiofónico individual se ampliaba con la escucha colectiva, dicho de otro modo, con la reunión de varias mujeres que compartían los programas femeninos. Los diálogos de las mujeres durante las emisiones servían en general para afianzar los contenidos emitidos por las ondas. Este tipo de conversaciones arrojaban comentarios sobre lo que oían, otorgando sentido a la transmisión ideológica. No en vano, cuando se reunían, las mujeres aprovechaban la escucha para realizar actividades como hacer punto de cruz o coser. Durante los años 50 estos espacios femeninos reforzaron el orden establecido y apenas constituyeron una parcela de disidencia o resistencia. No obstante, de manera paulatina, las mujeres desarrollaron actitudes críticas y de rebeldía en la década de los 60. "La casa del vecino tenía un patio y nos poníamos fuera y escuchábamos canciones y eso. Abajo en el patio [las mujeres] hacían punto, cosían, y hacían sus cosas escuchando la radio. Los hombres se ponían a jugar al dominó. Los hombres no le hacían mucho caso [a las emisiones femeninas]…Sí les gustaba [la radio] pero escuchaban más el fútbol[316]".

Avanzando en la programación del gráfico 4, encontramos en la franja de noche las siguientes emisiones: "Hablando con la Esfinge" (21.45h), "Comentario deportivos" (22.15h) y "Tauromaquia" (22.15). Aunque la noche seguía siendo en general un espacio dirigido al público masculino, las mujeres fueron ganando terreno en él.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[316] Entrevista a J.S.S., realizada el 11 de junio de 2019.

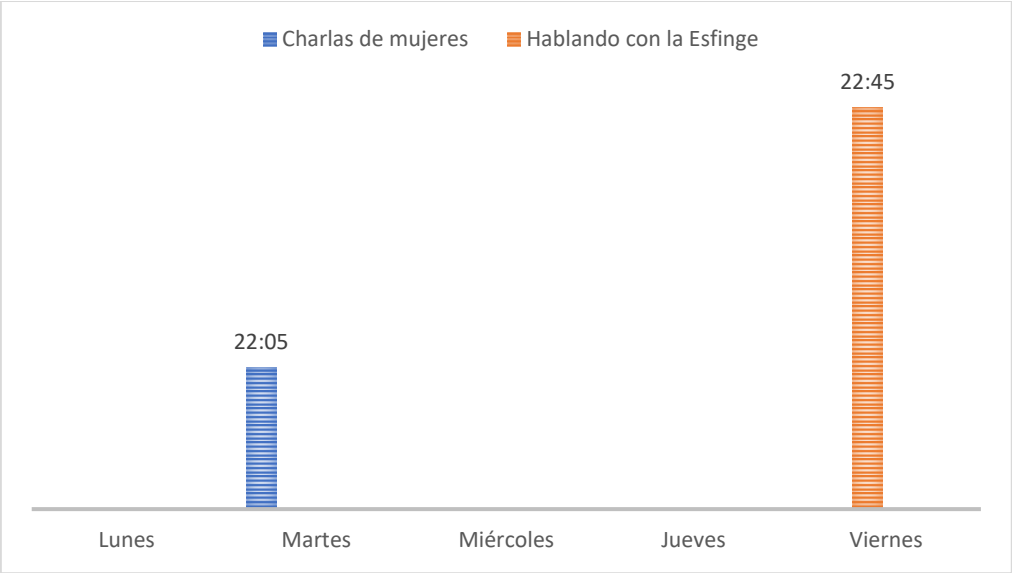


Gráfico 1: Emisiones femeninas de Radio Madrid durante el mes de octubre de 1949.
Fuente: Radio Madrid, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, (3), 49.01, Caja 21/3364.

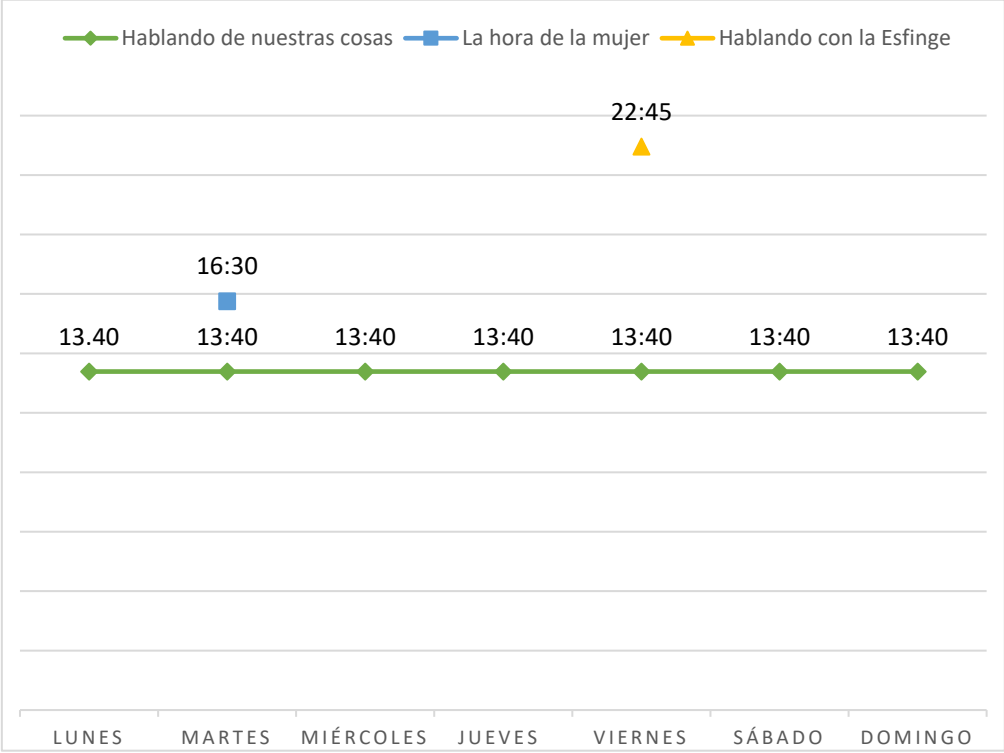


Gráfico 2: Emisiones femeninas de Radio Madrid, mes de marzo de 1951.
Fuente: Radio Madrid, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid". (3), 49.01: Caja 21/3050. Archivo General de la Administración. Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Gráfico 3. Programación Radio Madrid para el lunes 2 de agosto de 1943.
Fuente: Radio Madrid, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid". (3), 49.01: Caja 21/30. Archivo General de la Administración. Elaboración propia.

Hora	Nombre del programa
	Mañana
8.30	Música ligera
8.45	Guía comercial
8.48	Sigue Música ligera
9.00	Cierre de la emisión
	Sobremesa
13.00	Campanadas santoral y lectura del programa
13.05	Emisión de discos seleccionados
13.20	Música ligera
13.45	Boletín informativo
14.00	Retransmisión de REDERA (Red Española de Radiodifusión)
14.45	Música
15.05	Guía comercial
15.10	Sigue Música
15.15	Guía comercial
15.20	Sigue Música
15.30	Revista deportiva por Carlos Fuertes Peralba
15.50	Canciones en discos por Jannette Mc Donald
16.15	Guía comercial
16.20	Sigue programa
16.30	Charla de puericultura
16.40	Música
17.00	Cierre de emisión
	Tarde
18.00	Discos solicitados por los Señores socios de la Unión de Radioyentes
19.16	Guía comercial
19.20	Sigue discos seleccionados
19.30	Retransmisión de REDERA (La voz de España para Europa)
20.00	Música de baile
20.55	Guía comercial
21.00	Recital de Clavecín en Discos por Wanda Landowska
21.25	Canciones en discos por Miguel Pieta
21.45	Guía Comercial
21.50	Sigue canciones en discos
	Noche
22.00	Retransmisión de Redera
23.10	Guía comercial
23.15	Tauromaquia, revista radiofónico-taurina, por Curro Meloja
23.45	Música
24.10	Música de baile
24.30	Cierre de la Estación

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Gráfico 4. Programación Radio Madrid para el lunes 28 de marzo de 1955.
Fuente: Radio Madrid, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid". (3), 49.01: Caja 21/3731. Archivo General de la Administración. Elaboración propia.

Hora	Nombre del programa
	Mañana
8.00	Despierte y sonría
8.15	El día de hoy
8.25	Información deportiva por Carlos Fuertes Peralba
8.30	Noticiario de Radio Nacional de España
8.40	Nuestra ciudad por Juan Sampelayo
8.45	El nombre por favor
9.00	Ejercicios espirituales para enfermos e impedidos
9.30	Carta para usted
9.45	Nombres famosos
10.00	Conozca a sus vecinos
10.25	Guía comercial
10.30	Música mientras trabaja
11.00	Noticiario de Radio Nacional de España
11.10	Estas cosas de Mamá
11.15	"El Amo", de Luisa Fillias de Pecker en versión para radio. Dirigida por Guillermo Sautier Casaseca y Luisa Alberca. Capítulo 31.
11.40	Guía comercial
11.45	El mundo de los niños por la Dra. Luisa Trigo
12.00	Escuche su horóscopo
12.01	Hora del oyente
12.40	Guía comercial
12.45	Hora del oyente
	Sobremesa
13.00	Rompa su disco
13.15	Mercedes y Eduardo
13.40	Cartelera de Espectáculos
13.45	Guía Comercial
13.50	Instantánea del día de Julio Angulo
13.55	Información financiera por Antonio Martínez Aedo
14.00	Siguiendo los deportes por Quilates
14.10	Noticiario de Radio Nacional de España
14.45	La Melodía de hoy
14.49	Visto y no visto
14.50	La actualidad cinematográfica
15.05	Lunes deportivo
15.30	La melodía misteriosa
15.31	Guía comercial
15.35	Diálogos de Carmelitas

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

15.50	Antonio Díaz-Cañabate
16.00	Luis Araque y su piano
16.25	Guía comercial
16.30	"Quo Vadis" en versión para la radio de Antonio Calderón. Capítulo 1
17.00	Ejercicios de espirituales para enfermos e impedidos
17.30	Concierto de la tarde
17.55	Guía comercial
	Tarde
18.00	Hora del oyente
18.30	Mientras el mundo gira
18.55	Guía comercial
19.00	Dos hombres buenos
19.15	Diego Valor, piloto del futuro
19.30	Noticiario de Radio Nacional de España
19.40	Romancero español
19.55	Guía comercial
20.00	Minutos de jazz
20.30	"Y creó la nada", novela original de Guillermo Sautier Casaseca y Luisa Alberca. Capítulo 11
20.55	Guía comercial
21.00	Música y palabras
21.30	Quince minutos de fantasía
	Noche
21.45	Hablando con la Esfinge
22.00	Noticiario de Radio Nacional de España
22.15	Comentarios deportivos por Gilera
22.24	Noticia pintoresca
22.25	Guía comercial
22.30	Música en el recuerdo de Antonio Calderón
22.45	Tauromaquia, revista radiofónico-taurina por Curro Melaza
23.30	Guía comercial
23.35	Agrupación Nacional de Música de Cámara
00.00	La serenata de esta noche
1.00	Lectura de programas y cierre de emisiones

Emisiones femeninas

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3.4.2. Una programación familiar

La radio contribuyó con sus emisiones a reproducir e interiorizar los mensajes recibidos mediante diversos procesos de reeducación, con la finalidad de intervenir en los modos de socialización intrafamiliar y en la producción de roles de género. Según Shaun Moores, "la introducción de las emisiones dirigidas a la audiencia familiar, buscaban específicamente interpelar a las madres como monitores femeninos de la vida doméstica"[317]. Por ello, la tipología de los programas que contribuyeron a construir los modelos de género dista mucho de concretarse exclusivamente en las emisiones femeninas. En el gráfico 4, apuntábamos la diversificación de la programación a lo largo de los años 50 y la irrupción de un nuevo formato de emisiones femeninas materializadas en la radionovela. En este mismo proceso de reformulación de la parrilla radiofónica surgieron otras emisiones destinadas a la familia, más generalistas, que descansaban en formatos de comedia, concursos y emisiones infantiles. "Cabalgata fin de semana" sentó las bases del concepto de entretenimiento en la radio, surgiendo después otros programas de variedades y espectáculos. Presentado por el emblemático locutor Bobby Deglané[318], el eclecticismo del programa daba cabida al humor, los concursos, las actuaciones y las entrevistas. El precedente de este tipo de emisiones que reunían a la familia en torno al receptor lo encontramos durante los primeros años de la radio franquista en los programas: "Radioteatro". "Doble o nada", "Ferman"[319] o "Jaque a la orquesta". José

[317] Shaun MOORES: "From «unruly guest» to «good companion»: the gendered meanings of early radio in the home", en Caroline MITCHELLE (ed.), *Women & Radio. Airing differences*, London, Routledge, 2000, pp. 116-125.

[318] Roberto Deglané (1905-1983) periodista y locutor chileno, llegó a España en 1935 tras haber residido en Norteamérica. Allí se licenció en periodismo con la especialidad de locutor. Su primera aparición en la radio española fue retransmitiendo desde el Circo Price de Madrid los eventos deportivos. Durante la Guerra Civil participó como reportero gráfico para el bando sublevado y debido a su acercamiento ideológico al partido de Falange, ocuparía en la posguerra un lugar destacado en Radio Madrid. De los programas deportivos pasaría a ser exportador del formato *magazine* que había cultivado en su Chile natal. El programa "Fin de semana" (1942) fue todo un éxito y posteriormente, crearía "Cabalgata fin de semana" (1951). Con este se afianzó como uno de los mejores locutores de la radiodifusión española y se convirtió en una estrella. En 1954 obtuvo el Premio Ondas al mejor animador de programas.

[319] José Fernández Manzano, "Fermán", comenzó su labor en Radio Madrid trabajando como locutor-actor y guionista en el programa infantil "Jauja" (1944). Pronto se convirtió en el locutor de los concursos gracias a su popularidad de "Doble o nada" (1944).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Luis Pecker[320] y Luisa Fernanda Martí[321] protagonizaron los programas de concursos en directo repartiendo miles de premios a la audiencia. Aunque, en primera instancia, estas emisiones no introducían en su discurso alusiones directas a la feminidad, reproducían, con la familia reunida en el salón, el orden patriarcal. El estatus de cada cual se mantenía mediante el dialogo que la radio invitaba a establecer. Los comentarios de los locutores ante determinados eventos y situaciones funcionaban de una forma normativa, controlando, reforzando o corrigiendo los comportamientos cotidianos.

El humor fue un importante ingrediente de los programas dedicados a la familia. En 1947, Tip y Top (Luis Sánchez Polack y Joaquín Portillo[322]) inauguraron una nueva forma de hacer reír en la radio, disparatada y absurda[323]. Con ellos surgió una generación de

[320] José Luis Pecker (1927-2007) comenzó a trabajar en Radio Madrid en los años 50. En su etapa de estudiante de derecho recibió la llama de Bobby Deglané para unirse al equipo que estaba formando para el programa "Cabalgata fin de semana" (1951). De forma temprana se transformó en una de las grandes voces de la emisora, no en vano, sustituyó a Bobby Deglané como locutor principal del programa tras su marcha a la REM. Desde entonces quedó a cargo de los principales programas de tipo *magazine* y concursos como fue "Medio millón" (1956). Su última colaboración en la radio fue en Antena 3 Radio en la que participó en 1986 con los programas "Viva la gente" y "Lo mejor de la semana". Recibió el Premio Ondas al mejor locutor en dos ocasiones, una en la edición de 1955 y la otra en la de 1958.

[321] Luisa Fernanda Martí entró a trabajar en la emisora en 1954 y cosechó de forma temprana un gran éxito. Fue una pareja radiofónica con José Luis Pecker en "Medio millón" (1956) y con Vicente Marco en la emisión femenina "Vosotras" (1956). Su trabajo, desarrollado en estos programas, le valieron la obtención del Premio Ondas a la mejora locutora en 1958. Recogió el testigo de Julita Calleja como presentadora de programas femeninos de Radio Madrid, pero también al convertirse en la nueva estrella femenina de la emisora.

[322] Luis Sánchez Polack (1926-1999) fue un actor y destacado humorista. Comenzó su carrera en el teatro participando en la obra "De lo pintado a lo vivido", que se estrenó en 1944 en el Teatro María Guerrero de Madrid. En 1945 se inició como locutor y humorista en Radio Madrid realizando el papel "Don Poeto Primavero de Quintillas" en el programa infantil "Pototo y Boliche" (1948). En la emisora conoció a Joaquín Portillo (1911-1994) (Top) con el que formaría la pareja cómica "Tip y Top" durante 14 años. Juntos no solo participaron en "Cabalgata fin de semana" (1951), sino que dieron el salto al cine con la comedia "Tres eran tres" (1954). Tras 14 años de pareja cómica decidieron separarte. Posteriormente, Luis Sánchez Polack formaría pareja cómo con José Luis Coll (Tip y Coll) en 1967, pero actuando ya en televisión. Mientras tanto, Joaquín Portillo, tras la separación del dúo cómico en 1961, participó como tenor cómico en las zarzuelas "Agua, azucarillos y aguardiente" y " El amigo Melquíades", entre otras muchas.

[323] Lorenzo Díaz: *La radio en España*…, *op. cit.*, p. 298.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

humoristas de la talla de Miguel Gila[324], Mary Santpere[325] o Pepe Iglesias, "el Zorro"[326]. Otro tipo de emisiones enmarcadas en esta tendencia, aunque con un tono cómico más moderado, fueron "Burbujas de buen humor", "La pareja feliz" y "Cuéntenos su chiste". Estos programas, como hemos comentado anteriormente, no eran neutros, sino que escondían mecanismos de socialización intrafamiliar.

Entre ellos destacaría el titulado: "Matilde, Perico y Periquín". El primer episodio se retransmitió el 30 de marzo de 1955 a las 21.30h. Este serial cómico, creado por Eduardo Vázquez[327], se mantuvo durante 16 años y fue interpretado por actores y actrices del flamante cuadro de Radio Madrid, que daban voz a sus protagonistas. Pedro Pablo Ayuso interpretó a Perico, Matilde Conesa a Matilde, y Matilde Vilariño estuvo a cargo de la voz infantil de Periquín[328]. La trama resaltaba las aventuras de una familia de clase media

[324] Miguel Gila Cuesta (1919-2001) es actor, dibujante gráfico y uno de los humoristas españoles más reconocidos del siglo XX. Sus primeros trabajos como humorista gráfico fue en la revista salamantina "Trabajos y días" (1946-1951) y de ahí pasó a colaborar con la revista "La Codorniz" (1941-1978) en la que alcanzaría prestigio con sus viñetas cómicas. En 1950 comenzó su colaboración con Radio Madrid con el programa "Gila" en el que desarrollaba monólogos humorísticos. En 1962 se exilió a Buenos Aires por cuestiones ideológicas. No regresaría definitivamente hasta 1985, pero desde el otro lado del atlántico siguió cultivando su obra humorística. En México puso en marcha la revista satírica "La Gallina" y participó en Radio Rochela (Caracas) con un programa de humor.

[325] María Santpere Hernáez (1913-1992) fue una cantante, actriz, vedette y humorista. Desde muy joven se dedicó al mundo del teatro al que se dedicó desde su infancia. La elección le vino dada por su familia. Su padre Josep Santpere fue productor teatral y su madre, Rosa Hernáez, fue también actriz de teatro. Durante los año 50 participaría comenzó a participar en Radio Madrid en sketches cómicos y en diversas apariciones en programas de tipo *magazine*. Su polifacética carrera le llevó por escenarios, estaciones de radio, la televisión el cine y el circo. En 1958 le fue otorgada la Medalla de Oro del Círculo de Bellas Artes y en 1988 el Premio de Honor de la Generalitat de Catalunya.

[326] José Ángel Iglesias Sánchez (1915-1991) fue un humorista argentino que estuvo afincado en ambas orillas del Atlántico. Hijo de inmigrantes españoles desarrolló su carrera como actor y humorista en Argentina, participando en varias películas y en programas de radio. En 1952 Bobby Deglané le cede un espacio en "Cabalgata finde semana". A partir de aquí, desde 1953 a 1965, el cómico realizará varias interpretaciones humorísticas en solitario. De entre ellas destacan sus sketches ("El hotel de la sola-cama") y la creación de personajes ("El Finado Fernández").

[327] Eduardo Vázquez (1911-2002) guionista y escritor comenzó su andadura profesional como ferroviario, pero tras la Guerra Civil su vida dio un vuelco. Compaginando sus labores en un empresa eléctrica, comienza a demostrar sus grandes dotes para la literatura. En este sentido, el teatro y los seriales radiofónicos se convirtieron en su primera prueba. Tras probar con éxito su valía, en 1954 escribió el guion del que será uno de los seriales más famosos de Radio Madrid: "Matilde, Perico y Periquín". En 1976 creó el que fue el último serial de la emisora "La saga de los porretas". Debido a su éxito, en 1967 fue galardonado con el Premio Antena de Oro en la categoría de radio.

[328] El cuadro principal de actores y actrices principales lo cerraba Juana Ginzo que interpretaba a la vecina Doña Asun. Matilde Vilariño y Pedro Pablo ayuso formaron parte de la primera generación del cuadro de actores y actrices de Radio Madrid, consolidándose en los 50 gracias a su labor en los seriales. Matilde Conesa y Juana Ginzo pertenecían a la "generación Kiève" que engrosó en 1947 la plantilla de la emisora. Los cuatro formaron un equipo indispensable en la interpretación de las obras más relevantes de estos años: "Lo que no muere" (1953), "La segunda esposa" (1955) o "Ama Rosa" (1959). Sus voces eran reconocidas y realizaban giras veraniegas por toda España en las que interpretaban escenas de los seriales radiofónicos en pequeñas obras teatrales. Para más información ver anexo 3.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

madrileña apabullada por la inocente sinceridad de Periquín. Los mensajes transmitidos en el programa difundían en clave de humor la retórica de otras emisiones femeninas:

> Perico: ¡Oh! ¡Esto es superior a mis fuerzas!... Siempre he odiado a la mujer excesivamente culta y con ribetes intelectuales, pero esto, lo que tú eres…
>
> Matilde: ¿Insinúas que soy bruta?
>
> Perico: ¡No lo insinúo! ¡Lo afirmo![329].

> Doña Asun.: Esto también es cosa tuya. Una mujer de su casa debe saber hacer chalecos de punto[330].

> Dña. Asun.: Es que también solo… ¿Por qué no tenéis una niña?
>
> Matilde: ¡Quite de ahí, Doña Asun! ¡Menuda problema!
>
> Dña. Asun.: Sin embargo, el día de mañana, te sentirías más acompañada.
>
> Matilde: Que es precisamente lo que no quiero. Estar yo acompañada, supone que ella esté soltera, y no quiero que le ocurra lo que a mi hermana Rosita… ¡oh! Está inaguantable[331].

Las conversaciones de Matilde con Doña Asun, la vecina encarnada por Juana Ginzo, servían de referente a una joven madre que se veía superada por las circunstancias debido al comportamiento de su marido y de su hijo Periquín. La división de roles es evidente. Matilde, madre cuidadora y gestora del hogar, ocupa gran parte de su tiempo en atender a la familia y realizar las tareas domésticas. Enclaustrada en el hogar, espera a diario la llegada de su esposo y de su hijo. Perico, que ocupa el rol de padre y sustentador económico, se dedica exclusivamente al mundo de los negocios y a llevar a pasear a Periquín, dirigiendo estos dos personajes, la mayoría de las veces, la trama del episodio. Perico realiza pequeños escarceos con otras mujeres o guarda dinero para no tener que dar todo a Matilde, experiencias que descubría Periquín a su madre y que ésta acababa por perdonar.

El tiempo y la atención que Radio Madrid destinó al público infantil fueron más bien escasos. El programa "Pototo y Boliche", emitido los jueves por la tarde aprovechando la ausencia escolar en Madrid, fue un espacio radiofónico protagonizado por payasos,

[329] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo general de la Administración, emitido el miércoles 2 de agosto de 1958, (3), 49.01, Caja 21/5469.
[330] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, emitido el miércoles 26 de febrero de 1958, (3), 49.01, Caja 21/5464.
[331] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, emitido el miércoles 15 de octubre de 1958, (3), 49.01, Caja 21/5495.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

animales o excéntricos personajes que entretenían a un público joven durante la merienda. Esta y otras emisiones similares complementaban la atención dirigida a la parrilla en la parrilla radiofónica. El componente ideológico y propagandístico se mantenía como en otros programas, aunque el mensaje se adecuaba a los menores. Esta intencionalidad quedaba más diluida en la radio comercial que en la estatal. Desde un principio la radio pública, en manos del Frente de Juventudes[332], estructuró las emisiones infantiles como un espacio doctrinario alejado de la "vacuidad" de los programas comerciales. Las negociaciones entre el Frente de Juventudes y el jefe de programación de R.N.E llevaron a establecer unos parámetros diferentes a los de la radio comercial[333], pero, finalmente, se suavizó el sesgo propagandístico y los programas infantiles copiaron el producto hermano de la radio privada.

La familia formada por Perico, Matilde y su hijo Periquín, era la muestra ideal de la interrelación de nociones ideológicas, pedagógicas y humorísticas:

> (…) Periquín: Vamos a jugar a los matrimonios. Tú eras mi mujer.
> Sarita: ¡Eso! Y te pedía dinero.
> Periquín: ¿Por qué me vas a pedir dinero?
> Sarita: Porque mi mamá lo hace.
> Periquín: Bueno, pero yo no te lo daba.
> Sarita: ¿Y por qué no me lo ibas a dar?
> Periquín: Tonta, porque mi papá lo hace.
> (…) Periquín: ¿Pero es posible que no esté todavía la sopa? ¿Pero es que para una miserable sopa voy a tener que esperar media hora más? ¡Maldita sopa!
> Sarita: ¿Por qué gritas tanto, Periquín?
> Periquín: ¡Porque soy el marido!
> Sarita: ¿Y qué pasa?
> Periquín: ¡Que aquí mando yo!
> Sarita: ¿En las casas mandan los maridos?
> Periquín: Sí.
> Sarita: ¡Ah, bueno!

[332] El Frente de Juventudes se constituyó formalmente en 1938 por las Organizaciones Juveniles (OO.JJ). Estas se conformaron con la reunificación de las juventudes creadas por el partido de Falange (Balillas), la sección infantil (Pelayos) vinculada a las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalistas (JONS) y los grupos infantiles que se fueron formando de manera espontánea durante el transcurso de la guerra. Pertenecía a la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda que intentó el encuadramiento total de la juventud española. El encuadramiento de las niñas estuvo dirigido por Sección Femenina.

[333] Salvador GÓMEZ GARCÍA: "Adoctrinando el futuro: las emisiones infantiles y juveniles de Radio Nacional de España durante el primer franquismo", *Zer* 16 (30) (2011), pp. 135-152.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

(…) Sarita: ¿Pero es posible que haya otra colilla en el pasillo? ¡Armando! ¡O dejas de fumar o no sabes la que se va [a] armar aquí! ¡Vamos, Armando!... ¡Dame el tabaco que lo voy a tirar a la basura!

Periquín: Oye, Sarita.

Sarita: ¿Qué?

Periquín: ¿Por qué me llamas Armando?

Sarita: Es que me he equivoca[d]o. Armando es el nombre de mi papá[334].

La imitación de los roles de género perfilados en el mundo adulto fue un recurso sencillo y directo a la hora de transmitir estereotipos y patrones de conducta. El humor reproducía una función de aceptación y legitimidad del discurso dirigida a la infancia. Las referencias a "jugar a los hombres" o la división de juegos niña/niño afianzaron la estrategia adoctrinadora de la radio en los primeros ciclos de vida. La fórmula de un humor conservador basado en estereotipos y clichés convirtió el programa "Matilde, Perico y Periquín" en un referente de la noche de los miércoles. Así, entre sonrisas y risas, se adoctrinaba a las familias congregadas para disfrutar con uno de sus seriales favoritos.

Las emisiones femeninas, los programas masculinos, los infantiles, los concursos y la radio-entretenimiento conformaron un tipo de radiodifusión heterogénea. Las ondas, como hemos podido ver, no solo interpelaban a las amas de casa, sino que dirigían sus intereses a la familia, "domesticando" el hogar con la inestimable ayuda de las mujeres. Sin duda las prácticas discursivas inscritas en las emisiones femeninas no fueron las únicas en transmitir nociones ideológicas, antes bien, la radio, en general, fue una herramienta política y cultural que vehiculizó las políticas del Régimen en la esfera privada.

3.5. La radio como metáfora del hogar. Al oído del receptor en el taller

Mary Nash[335] ha derribado el "mito del abandono femenino del trabajo remunerado" durante la Dictadura mostrándonos la trayectoria de mujeres trabajadoras que no sólo estuvieron presentes en talleres y fábricas, sino que llegaron a cotas de emprendimiento en el mundo laboral. No obstante, la actividad contractual femenina era una realidad

[334] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Matilde, Perico y Periquín", emitido el miércoles 10 de septiembre de 1958, (3), 49.01, Caja 21/5492.

[335] Mary NASH: *Trabajadoras: un siglo de trabajo femenino*…, *op. cit.*, pp. 132 y 149-153.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

incómoda. La radio ofreció múltiples acepciones conforme los años 50 avanzaban. En algunos casos, los talleres de confección, los negocios particulares y las fábricas disponían de un receptor radiofónico que sería testigo del trabajo diario que realizaban cientos de mujeres. La "peligrosidad" achacada a estos espacios era mitigada por la radio con sus discursos moralizadores. No hay que olvidar que en talleres y fábricas las mujeres tenían mayor libertad para establecer lazos con otras compañeras y compañeros posibilitando las relaciones subjetivas y sociales de género[336]. En este contexto afloraron la amistad o el amor fuera de las pautas de socialización oficiales.

Las sensaciones de las trabajadoras mientras compaginaban las emisiones femeninas con su jornada laboral eran similares a las experimentadas por las amas de casa cuando sintonizaban la radio para realizar las tareas domésticas. En general, unas y otras establecían una fuerte dosis de complicidad con el receptor radiofónico, lo que aseguraba la fidelidad de la escucha individual o colectiva[337]. Algunos testimonios orales muestran estas vicisitudes: "Yo [escuchaba la radio] desde la 7 de la mañana hasta las 4 de la tarde porque trabajaba en un taller textil y la escuchaba allí"[338]. Por su parte, J.G.A, empleada en un negocio familiar, tenía la oportunidad de escuchar la radio durante su jornada laboral: "Teníamos una tienda y unas veces iban mis hermanos y otra me tocaba a mí. Y claro algunas veces cuando no había mucha gente pues poníamos la radio"[339].

La emisión de programas como las radionovelas o los consultorios sentimentales fomentaba los lazos de unión entre las mujeres y robustecía los aspectos identitarios. Los personajes de las radionovelas, madres abnegadas, sumisas y sufrientes, la antagonista perversa o el prototipo de masculino de modales caballerescos y profundo romanticismo suscitaban los comentarios de las trabajadoras que autorregulaban así la aceptación o el rechazo de los discursos emitidos. Pero sin duda los programas musicales eran los preferidos en los lugares de trabajo. Las obreras del taller, igual que las amas de casa,

[336] Pura SÁNCHEZ: *Mujeres Náufragas. Los consultorios femeninos en la España de los sesenta y setenta*, Barcelona, Ediciones Bellaterra, 2016, p. 16.
[337] Aplicamos la definición que Cristina Mata realiza sobre lo mediático y la relación que guarda con lo colectivo: "La mediatización de la sociedad -la cultura mediática- nos plantea la necesidad de reconocer que es el proceso colectivo de producción de significados a través del cual un orden social se comprende, se comunica, se reproduce y se transforma". La escucha colectiva que se producía en este tipo de espacios brindaba al dispositivo radiofónico la capacidad de producción y reproducción ideológica que era legitimado por la aceptación de las trabajadoras. Sin embargo, este proceso de asimilación no fue homogéneo al estar sujeto a los mecanismos subjetivos de la audiencia. Cristina MATA: "De la cultura masiva a la cultura mediática", *Diálogos de la comunicación* 56 (1999), p. 84.
[338] Entrevista grupo focal 1, líneas 160-161, realizada el 13 de junio de 2019.
[339] Entrevista oral a J.G.A., realizada el 11 de junio de 2019.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

disfrutaban de las canciones de moda sin tener que prestar una atención específica al aparato. Las coplas, los cuplés y el cante flamenco se mezclaban con la música internacional, el jazz y la música clásica. Un ejemplo de esta relación lo tenemos en el programa "Música mientras trabaja". Desde 1955 se emitía diariamente a las 10.30h. Buena parte consistía en las dedicatorias que las trabajadoras y los trabajadores destinaban al personal laboral que los acompañaba en su rutina. En otras ocasiones, realizaban peticiones de sus canciones preferidas. La riqueza de las dedicatorias refleja en primer lugar la división sexual y la especialización del trabajo. Las peticiones realizadas desde peluquerías, talleres de confección, fábricas y sastrerías procedían exclusivamente las mujeres, mientras que el personal laboral que escribía para solicitar discos desde talleres mecánicos, fábricas de productos tecnológicos y bares era en su mayoría masculino.

> Muy buenos días, hoy vamos a complacer, en este programa dedicado a cuantos trabajan, a un grupo de una sastrería de la calle Pelayo número 2.
>
> Locutor: El maestro, Encarna y Juan, quieren oír Catari, Catari…
>
> Locutor: Mila, Angelines y Maimona, quieren oír Los celos y el viento, pero en la versión de Antonio Priero, que lleva por Título No te puedo perdonar.
>
> Locutor: Carmen, Catita, Imisa y Julián, han solicitado Ni dicha lejana.
>
> Locutor: Finalmente y para los maestros, Candi y Charo, radiamos samba Orinoco.
>
> Locutor: Complacido el taller de sastrería de la calle Pelayo, 2, que han dedicado el programa a Catalina, con motivo de su despedida de soltera.
>
> Locutora: Radiamos a continuación los discos solicitados por un taller de modistas, de la calle de Alcalá, todas ellas admiradoras de Imperio de Triana. La maestra, María Luisa, ha solicitado Amparo Luna.
>
> Locutora: Para Remedios y Charito, radiamos Ay madrileña bonita, también por Imperio de Triana.
>
> Locutora: Finalmente, para Merceditas y Carmenchu, las aprendizas, radiamos Paco Mora, por Imperio de Triana[340].

[340] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Música mientras trabaja", emitido el jueves 22 de agosto de 1957, (3), 49.01, Caja 21/5443.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En segunda instancia, circunscribiéndonos a los trabajos feminizados, hay que resaltar la resaltar entre los espacios públicos y privados, entre el taller y el hogar. La radio interactuó en ambas esferas desdibujando las barreras entre una y otra. Los pequeños espacios de confección y las sastrerías recordaban los lugares de reunión vecinal, ya fuesen patios comunitarios o viviendas, donde las mujeres se reunían: "Cuando cosíamos, cosíamos siempre con vecinas o con amigas. La radio era… el lugar de encuentro y además el centro"[341].

El dispositivo ideológico creado por la radiodifusión franquista pretendía extender sus redes de forma exhaustiva. La introducción de la radio en los espacios laborales cumplió una labor similar a la que hemos en la esfera doméstica, ejerciendo una labor de mediación moralizadora en ambientes que se consideraban poco adecuados para las mujeres.

3.6. Fisuras y contradicciones en los espacios radiofónicos. Discursos, locutoras y radioyentes

Como hemos visto, la capacidad de mediación de la radio contribuyó a estructurar las identidades y a construir modelos de género mediante un proceso reiterativo[342]. No obstante, su incidencia en el terreno de la construcción de las subjetividades arroja cuestiones complejas, como la relación con lo nuevo y las diversas formas de interacción. Hay que tener en cuenta que las mujeres durante el franquismo no fueron sólo víctimas de unas relaciones de poder acusadamente asimétricas y de una normatividad que anulaba su capacidad crítica[343], sino que lograron establecer ciertos márgenes y posibilidades. La forma en que los discursos son interiorizados y racionalizados, individual y colectivamente, es plural e implica un mayor o menor nivel de influencia sobre determinados aspectos identitarios. Aintzane Rincón señala, refiriéndose al "séptimo arte", que los propios relatos cinematográficos suscitaban lecturas alternativas e indisciplinadas[344]. Este fenómeno también se produciría en la radio. Aunque las emisiones transmitían a la audiencia las bondades del ideal de feminidad, el discurso

[341] Entrevista grupo focal 1, líneas 191-193, realizada el 13 de junio de 2019.
[342] Judith BUTLER: *Gender trouble. Feminism and the subversión of identity*, Routledge, Nueva York, 1999, p. 178.
[343] Nerea ARESTI: *Masculinidades en tela de juicio. Hombres y género en el primer tercio del siglo XX*, Cátedra, Madrid, 2010, pp. 22-23.
[344] Aintzane RINCÓN: *Representaciones de género en el cine español (1939-1982): figuras y fisuras*, Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014, p. 21.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

recibido originaba también incongruencias, contradicciones y representaciones ambivalentes. Esta dualidad plantea un ejercicio de resistencia, reapropiación, modificación o rechazo del relato. Stuart Hall[345] emplea el término codificar/decodificar para abordar las formas en las que se produce y reproduce el mensaje y las formas en las que se reciben y racionalizan los significados. En la dictadura franquista la radio fue un aparato propagandístico e ideológico, cuya presión podía ser asimilada o decodificada. Hall distingue tres fases en el proceso de decodificación: la primera de ellas, el código dominante o hegemónico, se produce cuando la parte receptora asimila el significado de forma completa; después, en una posición intermedia encontramos la descodificación negociada, y finalmente el código oposicional se manifiesta cuando se le da la vuelta al mensaje o se rechaza del todo. De las tres posiciones, nos interesan especialmente las dos últimas por producirse en ellas un proceso de resistencia que, en mayor o menor medida, experimentaban algunas radioyentes durante la escucha radiofónica.

Es preciso recordar que la construcción del discurso radiofónico estaba controlada por la censura, que diariamente supervisaba los guiones[346]. En el registro documental de la Tesis, hemos encontrado pruebas de la actividad del organismo censor, que desaprobaba la emisión de un programa o una parte de él. Esto ocurría casi siempre cuando se añadía algo que escapaba de la competencia del guion original. No obstante, a pesar de la vigilancia establecida y del estrecho control normativo ejercido, la radio provocó fisuras y contradicciones en la audiencia. A veces surgían respuestas disidentes sobre todo en cuestiones sentimentales y sexuales, incluso en cuestiones estéticas:

> Existen al respecto tantos prejuicios, tantas ideas equivocadas, tantos desatinos, que se justifica ampliamente que dediquemos algunos momentos al tema de cómo debe cuidar la mujer su belleza durante todo ese tiempo, sobre todo la mujer joven, la mujer bonita

[345] Stuart HALL: "Codificación y descodificación en…, pp. 225-236. La posición dominante encaja perfectamente con los esquemas ideológicos del Régimen: "Las definiciones dominantes conectan, implícita o explícitamente, acontecimientos con importantes totalizaciones, con las grandes «visiones de mundo» sintagmáticas: toman «perspectivas generales» de los sucesos relacionándolos con el «interés nacional» o con el nivel geopolítico, incluso aunque realicen estas conexiones de forma truncada, invertida o mistificada", p. 235.

[346] La radio estuvo sometida a una férrea censura aprobada en la Orden Ministerial de 6 de octubre de 1939. En virtud de esta normativa, toda la programación de las emisoras comerciales quedaba sometida a la acción realizada por las jefaturas provinciales o locales de propaganda, organismos encargados de estudiar los guiones y proceder a censurar todo aquello que contrariaba los esquemas ideológicos del Régimen. Lorenzo DÍAZ: *La radio en España*…, *op. cit.*, p. 147.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> y coqueta, que no quiere perder, de manera alguna, los adornos que caracterizan su juventud[347].

O bien:

> Naturalidad, pequeña, naturalidad… y en resumen, además de ella, como punto de mira profundo y permanente, una grandiosa obligación que no puedes dejar incumplida: la de ser buena, natural y equilibrada en cada momento de tu vida, porque sí, cumpliendo el deber poquito a poco, llegarás a cumplirlo en su totalidad[348].

Y la respuesta:

> Estamos hartas de oír a nuestras mamás: "No os pintéis; los hombres se fijarán en vosotras, porque de esta manera os salís de la vulgaridad. Ellos prefieren para esposa la mujer naturalmente ataviada…" Y he aquí nuestra tragedia: si no nos pintamos no se fijan en nosotras ni los tranviarios, y los pocos que lo hacen: "¿Por qué no te pintas?" Y si nos pintamos, nos parece que todo hombre que a nosotras se arrima lo hace para pasar el tiempo[349].

En el primer fragmento, "Anita", encargada de la sección de belleza del programa "Emisión fémina", resalta la importancia de la virtud y los complementos estéticos para ensalzar los encantos femeninos. Por su parte, los conductores del programa "Hablando con la Esfinge", incitaban a las mujeres a encontrar la naturalidad y el equilibro en sus actos y a ser precavidas con la coquetería debido a su carácter pernicioso. Establecer un balance entre la moralidad y la expresión estética era un ejercicio no exento de complicaciones, teniendo en cuenta que la finalidad de los mensajes mediados era "ser integrado[s] en la vida diaria de los oyentes"[350]. La reiteración introducía, además, una estrategia de legitimación, consolidación y asimilación en las audiencias.

Pero no siempre sucedía así. Hay que recordar, partiendo de los supuestos teóricos defendidos por James Scott[351], que los grupos subordinados construyen espacios donde engendrar sus experiencias de resistencia. En el caso que estudiamos, las mujeres de las

[347] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Emisión fémina", emitido el sábado 8 de mayo de 1943, (3), 49.01, caja 21/409.
[348] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 7 de julio de 1950, (3), 49.01, caja 21/3120.
[349] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge…, op.* cit., p. 24.
[350] Estefanía OLATZ LARREA: *Estudio sobre la escucha de la voz del locutor con y sin su imagen: análisis del proceso perceptivo y cognitivo del oyente*, Tesis doctoral, Universidad Pompeu Fabra, 2014, p. 105.
[351] James C. SCOTT: *Los dominados y el arte…,op. cit.*, pp. 19-21.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

clases populares sintonizaban las emisiones femeninas y utilizaban sus lugares de sociabilidad -patios, talleres, plazas, mercados- para comentar los mensajes transmitidos por la radio. La apertura del relato a las incongruencias y los procesos de reapropiación subjetiva reforzaban las posiciones de resistencia cotidiana, no de una forma abierta contra el Régimen, sino contra el sistema patriarcal[352]. La "infrapolítica de las desvalidas" no constituía durante aquellos años una amenaza, sino más bien una transgresión.

Con la intención de buscar el efecto de los espejos invertidos, debemos centrar nuestra atención ahora en las locutoras de radio. Su trabajo en las emisoras requería hacer frente a una larga jornada laboral. En las revistas especializadas encontramos entrevistas en las que hablaban de sus actividades. La actriz Joaquina Carreras estaba encantada con su profesión: "El micrófono ya me es familiar y no podría vivir sin él. Casi puede decirse que vivo en la emisora"[353]. La locutora de Radio Mediterráneo Marga Mora Bendy ("Susuky") aseguraba que la radio la acaparaba "cada día con más empeño"[354]. Y nuestra informadora C.L.S., locutora de Radio Badajoz, nos comentó:

> Teníamos una semana la emisión matinal y otra la nocturna y a veces después de la nocturna nos quedábamos a hacer las cuñas publicitarias y nos tirábamos allí mucho tiempo (…) salía yo para las 3 y media o 4 del trabajo sola y el sereno enseguida me saludaba y me llevaba a casa[355].

Tanto locutoras como actrices contribuyeron a perfilar un modelo de feminidad diferente en relación con los parámetros normativos del ama de casa abnegada y sumisa. La radio fue para ellas una elección, no tanto por la aureola de fama y prestigio que envolvía el oficio, sino porque representaba un proyecto de vida propio. Las locutoras lo confirmaron en sus entrevistas: "Para mí el domingo de la semana no es el domingo sino el lunes, que es el día en que voy a la radio"[356]. La doctora Luisa Trigo expresaba la ilusión que sentía al realizar su programa. Rosa Francoso, locutora de Radio Alicante, temía el momento en que debería dejar el micrófono: "En él formé y fortalecí mi femineidad. El locutorio da

[352] Victoria DE GRAZIA: "Patriarcado fascista. Las italianas bajo el gobierno de Mussolini 1922-1940", en Georges DUBY y Michelle PERROT (dirs.), *Historia de las mujeres en* Occidente, *Vol. 5*, Madrid, Taurus, 1993, pp. 139-170.
[353] *Revista Sintonía* 49, febrero-1949, p. 13.
[354] *Revista Ondas* 49, 2ª quincena diciembre-1954, p. 25.
[355] Entrevista oral a C. L. S., realizada el 11 de junio de 2019.
[356] *Revista Ondas* 119, 2ª quincena noviembre-1957, p. 9. En este mismo sentido la actriz de radio Maribel Alonso manifestaba lo siguiente: "La radio me entusiasma… No pienso ni en novios ni en nada. Para mí no hay más que la radio. Y llamo a la radio "mi séptimo cielo"…*Revista Sintonía* 37, 1ª quincena diciembre-1948, p. 10.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

vigor, y su soledad estimula y serena…"[357]. El hecho de subvertir los roles prestablecidos y planificar otro tipo de vida fue para todas ellas una forma de empoderamiento. Francoso aseguraba: "la radio nos da ocasión de sustituirnos por la actriz que llevamos dentro. Cada día es más difícil fingir en la vida. Por las ondas suelen esconderse muchos defectillos"[358]. Desde luego, las relaciones de género en las emisoras distaban mucho de encajar en las coordenadas normativas. La "magia" de la radio creaba un ambiente distendido, natural, amable, que potenciaba formas de interactuar, alternativas y lazos no exclusivamente sentimentales sino de amistad y compañerismo entre mujeres y hombres. Quizá porque, según recuerda la artista Lolita Garrido:

> Allí todo el mundo pone buena cara y le tratan a una con extrema simpatía. El ambiente que nos rodea, la atmósfera que respiramos, son tan agradables… que nos seduce y encadena a los estudios, sin poderlo remediar. Yo le digo a usted la verdad, me gustaría tener una emisora propia…[359].

En fin, las locutoras y actrices de la radio trabajaban en un microcosmos excepcional y hasta cierto punto alternativo respecto a la normatividad oficial. Las prácticas de vida tejidas allí dinamizaron las relaciones de género y posibilitaron pautas de conducta diferentes. Pero no tenemos una base firme, a través de las fuentes consultadas -guiones de radio, documentos hemerográficos y testimonios orales, fundamentalmente- para defender que las locutoras establecieran, a pesar de los matices observados, un modelo de feminidad diferente[360]. Otra cosa es el proceso de reapropiación de su subjetividad por la audiencia, o al menos por una parte de ésta, que las percibía como mujeres diferentes, "raras" o excéntricas, relacionándolas con escritoras como Carmen Laforet, Carmen Martín Gaite, o artistas como Carmen Sevilla y Conchita Piquer. En cualquier caso, es una cuestión compleja debido a la dificultad de medir en los documentos textuales consultados esas percepciones. Lo que sí se refleja en ellos es el esfuerzo de las locutoras por construir una "relación de amistad" con las oyentes. Como señalaba Julita Calleja: "Teniendo en cuenta que la voz de las locutoras entra en los hogares como una intrusa, ha de permanecer como una amiga"[361].

[357] *Revista Ondas* 15, 2ª quincena julio-1953, p. 6.
[358] *Ibidem.*
[359] *Revista Sintonía* 43, 1ª quincena de marzo-1949, p. 8.
[360] Una hipótesis alternativa sobre el influjo que las locutoras pudieron ejercer sobre la audiencia en: José Emilio PÉREZ MARTÍNEZ: "Mujeres y Radio Nacional…, *op. cit.*, pp. 318-328.
[361] *Revista Sintonía* 9, 1ª quincena octubre-1947.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

4. ACONSEJANDO A UNA NACIÓN: LO SENTIMENTAL ES POLÍTICO

En fin, una vez más, vais a oír una historia de mujer.
No hay en ella nada de extraordinario.

"Hablando con la Esfinge".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Kate Millet construyó en su ensayo *Política sexual* un corpus teórico para dar respuesta a la relación entre política y sexualidad, entendiendo esta última como el conjunto de discursos y experiencias que reforzaban la posición de dominación masculina en el sistema patriarcal. A su juicio, las relaciones heterosexuales, más allá de la capa superficial de lo físico y lo biológico, "se halla[n] firmemente arraigad[a] en la amplia esfera de las relaciones humanas que se convierte en un microcosmo representativo de la actitudes y valores aprobados por la cultura"[362]. Es decir, el sexo, igual que el cuerpo femenino, está diseccionado por una red de poder múltiple, compleja y tejida en un sistema cultural de dominación[363]. Así, en la dictadura franquista, la sexualidad fue un dispositivo de control físico y político y el amor un mapa de significados de las relaciones de género basado en el reconocimiento de la subordinación femenina. También Shulamith Firestone[364], otra de las líderes del feminismo de los años sesenta, apunta que el hecho de lanzar una mirada crítica sobre el amor conlleva la posibilidad de poner en peligro las estructuras culturales y el sistema de relaciones sociales. Por su parte, Anna Jónnasdóttir[365] señala en la tarea de dimensionar el sentimiento amoroso y sus implicaciones con la política que la organización social de las relaciones sentimentales y sexuales son la base del patriarcado occidental, en tanto que el amor tiene el poder y la capacidad de transformar el imaginario colectivo e individual, generar deseos, actitudes, y construir símbolos, significados, hasta el punto de incidir en la estructura política, sociocultural y económica.

Teniendo en cuenta estos enfoques, las prácticas amorosas desarrolladas en la Dictadura franquista, cruzadas por una compleja relación de poderes, tuvieron mucho que ver con las políticas de género al uso y contribuyeron a crear un sistema jerárquico y patriarcal donde la familia era un espacio de perpetuación y refuerzo de la ideología del Régimen. Así mismo, dichas prácticas reforzaron la necesidad femenina, socioculturalmente construida, de encontrar un equilibrio en el encuentro con la masculinidad, que debía "estabilizarlas" y "completarlas" mediante el matrimonio y la maternidad. Igualmente, las relaciones amorosas tenían una función económica, en la medida que estructuraban los roles de género en el núcleo familiar, actuando el marido como principal sustentador

[362] Kate MILLET: *Política sexual*, Madrid, Cátedra, 1995, p.67.
[363] Michel FOUCAULT: *Microfísica del poder*, Madrid, Ediciones de la Piqueta, 1980 y Pierre BOURDIEU: *La dominación masculina*, Barcelona, Anagrama, 2000, p. 26
[364] Shulamith FIRESTONE: *La dialéctica del sexo*, Barcelona, Kairós, 1976, p. 159.
[365] Anna G. JÓNASDÓTTIR: *El poder del amor ¿Le importa el sexo a la Democracia?* Madrid, Cátedra, 1993, p. 313.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de sus necesidades materiales- el "ganapanes"- y asegurando la esposa la reproducción biológica, social y de la fuerza del trabajo.

Como veremos a continuación, el amor y la maternidad constituyeron el núcleo central de las experiencias vida de las mujeres. Por ello vamos a definir los preceptos que conformaron las prácticas amorosas en el marco de la moral católica y de un sistema represivo basado en la prohibición, el pecado y la culpa.

4.1. Amor, moral y sexualidad. El cuerpo-pecado

El franquismo supuso la liquidación de la etapa anterior en todas sus vertientes. Entre ellas la sexual y afectiva, respaldad por la aprobación de medidas legislativas que otorgaron a las mujeres importantes libertades. El interés suscitado por las relaciones sentimentales, el sexo, la familia y la eugenesia durante los años 20 y 30, fue liquidado por una política represiva que sepultó los avances que se habían producido durante la Segunda República. Este fenómeno significó un cambio de paradigma debido a la implantación de una sexualidad definida por la estricta moral católica[366]. El incremento de las competencias de la Iglesia en materia pedagógica y social provocó que esta institución asumiera grandes prerrogativas en la construcción de las pautas conducta y en la concepción de las relaciones sentimentales y sexuales. Si bien buena parte de los manuales publicados en los años cincuenta fueron de índole médica, su definición de la sexualidad se basaba en la procreación, mientras la moral se erigía en el faro que debía guiar el comportamiento amoroso. Obviamente, las autoridades eclesiásticas revisaban y censuraban estas publicaciones. Su objetivo era crear un código de conducta apropiado y reordenar las emociones sobre las que se debían construir las relaciones íntimas, es decir, encauzarlas en el marco del matrimonio heterosexual, en este caso sin estigmatizarlas o prohibirlas, pero resaltando la necesidad de establecer cierta continencia. Con ello se

[366] Anne-Gaelle REGUEILLET: "Norma sexual y comportamientos cotidianos en los diez primeros años del franquismo: Noviazgo y sexualidad", *Hispania* Vol. 64, 218 (2004), p.1028. Acerca de la moralidad y sexualidad en los años 20 y 30: Nerea ARESTI: "La nueva mujer sexual y el varón domesticado. El movimiento liberal para la reforma de la sexualidad (1920-1936)", *Arenal* 9 (1) (2002), pp. 125-150; Rafael HUERTAS y Enric NOVELLA: "Sexo y modernidad en la España de la Segunda República. Los discursos de la ciencia", *Arbor. Ciencia y Pensamiento y Cultura* 189 (764) (2013), pp. 1-9. Para un referente internacional ver: Anne COVA: *Feminismos y neomaltusianismos durante la Tercera República francesa: "la libertad de maternidad"*, Oviedo, Trabe, 2015.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

implementaba una unión moralmente aceptable que evitara desviaciones pecaminosas y estructurara una forma de relación sexo-afectiva unívoca[367].

Aurora Morcillo[368] define la fusión de los discursos católico y científico como base teórica y práctica de la "nueva mujer española". Sabemos que la Sección Femenina de Falange asumió el control del cuerpo femenino estableciendo una correlación simbólica entre este y el territorio de la nación. La esencia pecaminosa que, supuestamente, envolvía la corporeidad de la mujer, delimitó material y simbólicamente la conducta femenina alzando una serie de barreras que regirían lo socialmente aceptable. Traspasar esta línea comportaba caer en el pecado, o lo que es lo mismo, transgredir el cuerpo de la nación asumiendo comportamientos libertinos, "extranjerizantes" e impropios de la "mujer española". La actitud ante el pecado no solo generaba un sentido de prohibición, sino un mecanismo de adhesión a los valores católicos que servían para rechazar el modelo de la "mujer caída" o la "femme fatale", perfiles que, en última instancia, producían la fractura de la identidad nacional[369]. De este modo, la biopolítica orquestada por el aparato de poder dictatorial confluyó con las políticas de género dando lugar a una reapropiación del cuerpo femenino por el franquismo[370]. La normatividad debía estar presente en las prácticas sociales, en las formas de relacionarse y de reproducir las pautas de socialización que legitimaban la interacción sentimental. En este sentido, la ética impuesta a las mujeres coartaba las pasiones masculinas y las posibles desviaciones que antes de llegar a la unión matrimonial[371]. La doble moral sexual permitía al varón múltiples relaciones sentimentales y sexuales, con prostitutas o mujeres "desviadas", que mitigaban las necesidades sexuales masculinas[372] y sublimaba a las mujeres castas y dignas de unirse al varón en santo matrimonio. En ese contexto, los consultorios

[367] Mónica GARCÍA FERNÁNDEZ: "Sexualidad y armonía conyugal en la España franquista. Representaciones de género en manuales sexuales y conyugales publicados entre 1946 y 1968", *Ayer* 105 (2017), pp. 218-220.
[368] Aurora MORCILLO GÓMEZ: *The seduction of modern Spain. The female body and the francoist body politic*, Lewisburg, Bucknell University Press, 2010, p. 60.
[369] Giuliana DI FEBO: "«Nuevo Estado», nacionalcatolicismo y género", en Gloria NIELFA CRISTÓBAL (ed.): *Mujeres y hombres en la España franquista: Sociedad, economía, política y cultura*, Madrid, Editorial Complutense de Madrid, 2003, p. 22.
[370] Francisco VÁZQUEZ GARCÍA y Andrés MORENO MENGÍBAR: *Sexo y razón. Una genealogía de la moral sexual en España (siglos XVI-XX)*, Madrid, Akal, 1997, p. 179.
[371] Anne-Gaelle Regueillet advierte en su estudio la existencia de resistencias en cuanto a los parámetros morales de esta etapa y las transgresiones que cometían las parejas en el marco de la actividad sexual prematrimonial. Anne-Gaelle REGUEILLET: "Norma sexual y comportamientos…, *op. cit.*, pp. 1037-1042.
[372] Jordi ROCA I GIRONA: *De la pureza a la maternidad: la construcción del género femenino en la postguerra española*, Madrid, Ministerio de Educación y Cultura, 1996.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

sentimentales funcionaron como espacios que regulaban las relaciones amorosas, vigilaban la moral y prevenían contra los actos "impuros y deshonestos", sumándose a otras instancias y dispositivos cuya finalidad era controlar el cuerpo femenino y velar por mantener su relación simbólica con la identidad nacional.

4.2. Los consultorios sentimentales femeninos

El lunes siguiente a la inauguración de la Emisora Radio Barcelona, el 17 de noviembre de 1924, el periodista Joaquín Arrarás tomó las riendas del flamante programa de radio "Charlas Femeninas", emitido los lunes en la franja comprendida entre las nueve y diez de la noche[373]. Ese fue el antecedente de otras emisiones similares que posteriormente surcaron las ondas desde otras emisoras. El programa se posicionó en el *prime time* y representó un espacio relevante para las mujeres en la radio de la dictadura de Primo de Rivera, teniendo en cuenta las realidades sociopolíticas de aquel momento. La visión patriarcal, conservadora y tutelada de ese discurso radiofónico estaba en consonancia con los valores sociales y morales de la época, los cuales, pasados unos años, tras el paréntesis republicano y el fin de la guerra civil, se reprodujeron en el Régimen franquista. El hecho de que las "Charlas Femeninas" ocuparan la franja horaria de mayor audiencia hay que contemplarlo con cautela, pues ahondando en la programación de la radio española de los años veinte se percibe que su posición era marginal respecto a la de otras emisiones. El interés mostrado desde las altas esferas de la política radiofónica por las "Charlas" venía dado por la necesidad de adoctrinar moralmente a las oyentes. Mayor repercusión obtuvo el programa "Radiotelefonía femenina" retransmitido a partir de 1926 por Radio Barcelona los martes y viernes. Con él se inauguró la estructura narrativa y temática de las "emisiones femeninas". La propia locutora del programa, María Cinta Balaguer (1898-1985)[374], explicó con claridad sus principales mensajes y contenidos. De acuerdo con el ideal de feminidad, los papeles de género y los intereses atribuidos a las mujeres, la moda ocuparía un importante hueco en la emisión, así como los denominados "temas útiles": cocina, salud, belleza, hogar, educación y tareas de cuidado. Es decir, el programa se ocupaba "de cuánto puede, directamente, interesar a la mujer, sin descuidar tampoco algo relacionado con su *toilette* moderada…"[375]. Su

[373] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio…*, *op. cit.*, p. 214.
[374] Silvia ESPINOSA MIRABET: "Cuando María Cinta…, *op. cit*., pp. 157-167.
[375] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio…*, *op.* cit., p. 217.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

objetivo era preservar los valores éticos y estéticos ligados al prototipo de mujer tradicional. La emisión fue sustituida tres años después por "Charlas para la mujer", un programa similar conducido por María de Patrocinio Alba[376].

En 1930 aconteció en Radio Barcelona un hito importante: la salida a las ondas de "Radiofémina", un *magazine* en el que se insertará el primer consultorio femenino de la historia de la radio española, estableciendo los rasgos principales o modelo canónico de esta fórmula comunicativa[377]. La emisión, dirigida por Mercedes Fortuny[378], tenía lugar los viernes. Contenía noticias sobre la moda, sorteos, charlas sobre literatura y cartas de las oyentes, entre otras secciones. En estas emisiones se difundieron las voces de las primeras locutoras que más tarde se sumaron a los programas de teatro radiado.

La Segunda República representó en estos ámbitos, como en tantos otros, un revulsivo. El aperturismo social y político incrementaría el número de radioyentes que buscaban información sobre numerosos asuntos. La radio, utilizada por diferentes instituciones y asociaciones culturales, se hizo más compleja y amplió sus funciones. Para satisfacer las demandas de la audiencia se creó la radio-servicio o la radiocomunicación, que propiciaría un cambio en el estilo informativo habitual de la etapa anterior. Por otra parte, los espacios informativos se combinaron con los formativos, los de entretenimiento, los musicales y los publicitarios. La utilidad política de la radio caló cada vez más en los espacios domésticos, como se puso de manifiesto en las elecciones generales de 1933 y 1936, mientras se diversificaban las noticias: comentarios políticos y culturales, sucesos, boletines meteorológicos y cotizaciones de Bolsa[379].

En este marco los consultorios femeninos obtuvieron su primer reconocimiento, multiplicándose en numerosas emisoras a la par que crecía su influencia en toda España[380]. En ellos las oyentes-protagonistas enviaban sus cartas tratando de establecer

[376] María del Patrocinio Alba fue una escritora y guionista que trabajó en la emisora Radio Barcelona. Participó como guionista y directora del programa femenino "Charlas para la Mujer" (1929).
[377] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio…,op. cit.*, p. 219.
[378] Mercedes Fortuny se encargó de dirigir la emisión femenina "Radiofémina" inaugurada en 1930. El programa se convirtió en el modelo canónico de las emisiones para las mujeres. Tras la guerra, "Radiofémina" reaparece en la misma emisora (1942). No queda claro que la locutora Mercedes Fortuny fuera real o tan solo un pseudónimo. Lo cierto es que la *señora Fortuny* fue una marca publicitaria durante la República y que durante el franquismo se mantuviera la firma aunque no la misma locutora.
[379] Carmelo GARITAONAINDIA: *La radio en España…*, p. 75 y ss; Julián HALE: *La radio como arma política*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
[380] Rosa FRANQUET: "Evolución de programación femenina en la radiodifusión (los medios electrónicos en la configuración del estereotipo de la mujer", en VV.AA.: *Jornadas de Investigación interdisciplinaria sobre la Mujer*, Zaragoza, Universidad de Zaragoza, 1986, pp. 395-402.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

una comunicación privilegiada con la locutora-consejera (o locutor-consejero, como tendremos ocasión de comprobar más adelante), mientras las demás oyentes "compartían" sus preocupaciones a través de las ondas. El correo sentimental supuso una estrategia de comunicación donde "el sujeto mujer, carente históricamente de palabra [voz pública], trata de conquistarla". Otra cosa es que el resultado acabara constituyendo un "grotesco espectáculo", un simulacro[381]. Queremos resaltar que, además de las iniciativas tuteladas por firmas comerciales de productos cosméticos o textiles en Madrid y Barcelona, proliferación las emisiones radiofónicas dirigidas a las mujeres por Sección Femenina de Falange, cuya temática principal, sin renunciar a la propaganda y el adoctrinamiento, correo sentimental incluido, se centró en la trilogía hogar, familia y cocina[382]. A esta fórmula se le añadirían la moda y la crónica rosa como elementos de ocio eminentemente femenino.

La voluntad del Régimen era producir programas de carácter educativo-moral para moldear a las mujeres según el canon de feminidad del nacionalcatolicismo. Quizá por ello los consultorios femeninos tuvieron una primera etapa dorada en los años cuarenta, con la inauguración en 1942 del "Consultorio de Monserrat Fortuny", dentro del programa "Radiofémina" presentado por María de las Mercedes Laspra[383]. Le siguió, en 1946, "Hablando con la Esfinge", en Radio Madrid, conducido por el dramaturgo José de Juanes, y el consultorio de Elena Francis en noviembre de 1948[384], en Radio Barcelona, bajo guion de Ángela Castells (1904-1981)[385]. En los años 50 surgió el consultorio de "Marta Regina" y diferentes réplicas en programas como el titulado "Emisión para la

[381] Gérard IMBERT: *Elena Francis, un consultorio para la Transición. Contribución al estudio de los simulacros de masas*, Barcelona, Península, 1994, p. 110

[382] Fátima GASCÓN GIL y Salvador GÓMEZ GARCÍA: "Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959)", *Estudio sobre el mensaje periodístico* 16 (2010), p. 136.

[383] María de las Mercedes Laspra Henrich nació en Asturias en 1915 en el seno de una familia acomodada de origen barcelonés. La muerte de su padre cuando solo contaba con unos meses de vida provocó el retorno de la familia a la ciudad condal. A los 13 años marcha a Alemania a aprender el idioma donde vive con unos familiares. Antes de acabar la Guerra Civil regresa a Barcelona para buscar trabajo. Primero ingresa en el Departamento de Economía de la Generalitat de Catalunya pero pronto perdió su puesto. Poco después escucha un anuncio en la radio donde la emisora Radio España de Barcelona buscaba locutores y locutoras. No duda en presentarse, pasó las pruebas de oposición y permaneció aquí cincuenta años hasta su jubilación. Su trabajo en Radio España de Barcelona comenzó realizando cuñas de publicidad leída pero pronto le encargaron el puesto de locutora en el "Consultorio de Doña Montserrat Fortuny". Bajo el nombre de Montserrat Fortuny, Mercedes se encargará de leer las cartas enviadas a la redacción hasta los años sesenta. En esta etapa abandona el espacio radiofónico y es sustituida por diferentes locutoras. Se jubiló en 1981.

[384] Armand Balsebre y Rosario Fontova retrasan fecha de la primera emisión del "Consultorio de Elena Francis" al 27 de noviembre de 1950. Armand BALSEBRE y Rosario FONTOVA: *Las cartas de Elena Francis. Una educación sentimental bajo el franquismo*, Madrid, Cátedra, 2018, p. 15.

[385] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio…*, p. 3. Para saber más acerca de la primera guionista del programa: Rafael WIRTH: "Ángela Castells y Elena Francis", *La Vanguardia*, 5 de octubre de 2005, p. 7.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

mujer", de Radio España de Madrid, que retransmitía su correo sentimental de lunes a domingo en horario de 19.45h a 20.00h[386]. En general, las "emisiones femeninas" se radiaban en la franja horaria de 14.00h a 17.00h, en la "sobremesa", aunque no de manera exclusiva. La duración del consultorio no sobrepasaba la media hora, leyéndose unas siete cartas por programa. Las respuestas servían para reconducir los comportamientos y difundir el modelo de novia de moralidad incorruptible y de perfecta casada.

El ideal de feminidad, la estricta moral católica y los tabúes impuestos en los hogares silenciaban los sentimientos, las emociones y la sexualidad de las mujeres, que solían narrar sus inquietudes y experiencias a sus amigas, transformadas en íntimas confesoras, aunque apenas tuvieran conocimiento de la temática sexual y sentimental. En realidad, entre las voces oficiales del Estado y la Iglesia, que presentaban un modelo de mujer pretendidamente sólido, y las realidades femeninas mediaba un abismo acrecentado por la confusión y el silencio. La doble moral sexual, que arrojaba matices bien distintos para mujeres y hombres, y la incapacidad de dar rienda suelta a los problemas y dudas de carácter afectivo y sexual, marcarían la existencia de los consultorios radiofónicos, único canal donde las mujeres, incluso algunos hombres, se atrevían a dirigir sus preguntas, bajo la falsa atmósfera de libertad lograda del anonimato o el seudónimo. Quizá por ello "la carta (y, sobre todo, el intercambio de cartas con las lectoras instala un orden en el que el decir (que no lo "dicho") llega a ser espectáculo"[387]. Con este discurso las mujeres no esperaban tanto resolver sus problemas como salir de su soledad y reforzar su situación. Desde esta perspectiva, se trataba pues de "un intercambio puramente formal, vaciado de contenido"[388].

4.2.1. La función y la autoridad del consultorio

Gerard Imbert atribuye a los consultorios sentimentales dos componentes principales, el ideológico y el recreativo, fusionados bajo el concepto de "entretenimiento"[389]. En ellos se trataba de manera reiterativa una temática "femenina" como foco de atracción de la

[386] *Ibid*., p. 155. Aunque los consultorios van a proliferar en las emisoras españolas en esta década, en los años treinta Radio Sevilla ya había incorporado una "emisión femenina" con un consultorio adjunto emulando a Radio Barcelona.
[387] CHABROL, Claude: *Le récit féminin*, Paris, Mouton, 1971, cit. por Gérard IMBERT: *Elena Francis*…, *op.* cit., p.150.
[388] Gérard IMBERT: *Elena Francis…*, *op.* cit., pp. 150-151.
[389] *Ibid*., pp. 6-7.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

audiencia, con una estructura de naturaleza pedagógica[390]. El intercambio comunicativo producido en la consulta-respuesta, bastante ilusorio por su carácter jerárquico y unilateral, ensombrecía el principal objetivo de los consultorios: la interpretación de las problemáticas. El discurso difundido en los programas pretendía mostrar una imagen plural y diversa que contrarrestara, o al menos, redujera la redundancia en las respuestas. En este sentido, según indica Juan Soto Viñolo, en el consultorio sentimental "Elena Francis":

> (…) se inventaban cartas truculentas, en la más pura línea del actual culebrón o el *reality show* televisivo, para mantener vivo el interés del consultorio y enganchar a la audiencia, fabulando una correspondencia que a su vez generaba respuestas reales que se radiaban a discreción durante varias semanas. El abanico de consultas no era excesivo, por lo que debía evitar la reiteración de problemas con el fin de retener la atención de las señoras[391].

La limitación de los asuntos tratados en las ondas no significó que las mujeres no tuvieran conductas disidentes o que acataran los arquetipos de género tradicionales, sin ambages, sino más bien que la pobreza de registros se debía al carácter performativo de las respuestas[392]. En ellas se planteaba una representación de la realidad, un discurso ficticio que pretendía disociar las prácticas reales de los modelos normativos. La función principal de los consultorios pasaba, pues, por condensar en el mensaje radiofónico los mecanismos de reproducción del ideal de feminidad. De esta forma, la solución emitida descansaba en propuestas equivalentes enmascaradas en una suerte de narrativa maniqueísta.

La buena o la mala feminidad se transformó en una herramienta para evaluar socialmente a las radioyentes. Pura Sánchez detecta en este hecho "un corsé disciplinante de su identidad"[393], esto es, un aparato para construir la subjetividad, percibir el entorno y

[390] Los discursos emitidos en los consultorios radiofónicos no afectaron solo a las mentalidades y conductas, sino también a los cuerpos. Paralelamente a su función ideológica, según Monique Sheer, también los discursos ayudan a engarzar el cuerpo con las relaciones sociales. Esto es lo que define como "prácticas emocionales" en las que las emociones inciden en lo corpóreo para controlar su comportamiento. Monique SHEER: "Are emotions a kind of practice (and is that what makes them have a history?) A bourdieuian approach to understanding emotion", *History and Theory* 51 (2012), pp. 193-220.
[391] Juan SOTO VIÑOLO: *Querida Elena Francis*…, *op.* cit., p. 28.
[392] Una de las redactoras del equipo del consultorio de Elena Francis, Pietat Estany, refleja en su obra la gran variedad de temas que llegaban a la redacción. Las cartas eran contestadas de forma anónima a cada mujer mientras que, en el programa, los asuntos que se radiaban eran elegidos previamente. Pietat ESTANY: *Queridas amigas. El secreto*…,*op. cit.*, pp. 68-81.
[393] Pura SÁNCHEZ: *Mujeres Náufragas*…, *op.* cit., p. 278.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

proponer las formas de relacionarse con los otros/as. El modelo de género impuesto en los consultorios tejía una red que aprisionaba lo individual, soliviantaba cualquier conflicto con la normatividad y generaba un sentido compartido de lo femenino en un horizonte plano y grisáceo.

Pese a todo, los consultorios radiofónicos conformaron un importante espacio simbólico. Las mujeres que acudían solicitando ayuda o las que escuchaban atentamente los relatos emitidos tenían un lugar seguro y anónimo en el que expresar su situación, suscitando la empatía de otras mujeres, y encontraban consuelo en las respuestas. *A priori*, estas premisas explican la alta fidelización y la longevidad de este tipo de programas. Pero no hay que eludir otras cuestiones que iluminan el verdadero sustrato de los consultorios. La autenticidad y la verosimilitud expresada en muchas cartas contrastaban con la voz de autoridad y la carga ideológica de la locutora. La pretendida relación de cercanía y amistad se tornaba fraudulenta en tanto que buscaba educar y adoctrinar a las mujeres, tratadas como un colectivo homogéneo. En realidad, los consultorios, creados por los directivos de la radio y las empresas capitalistas, eran reductos de poder desde donde se controlaba la elección de las cartas radiadas y las consiguientes respuestas.

Esta dinámica vertical irrumpía en el interior de los hogares con el objetivo de inculcar a las mujeres pautas de sumisión y dominación en el marco de los intereses del Régimen. La reiteración discursiva que "hablaba de «cosas de mujeres», provocó que, desde el principio, el discurso naciera desactivado de sus posibilidades de denuncia, de su potencial reivindicativo y enunciador de la insatisfacción personal de las mujeres, evitando con ello que esta insatisfacción pudiera, finalmente, llegar a una lectura política"[394]. Si bien esto es cierto, en el consultorio algunas oyentes sobrepasaron estas expectativas y desestabilizaron las propias dinámicas de conformidad y aceptación inscritas en estos espacios.

La función educativa de los consultorios apuntalaba la moralidad cristiana y el servicio patriótico como aspectos identitarios de la feminidad. Los mensajes transmitidos a las radioyentes conformaban una performatividad lingüística que ocultaba su contenido ideológico. Para ahondar en esta cuestión debemos retomar los símbolos y mitos construidos por el franquismo sobre la feminidad. El discurso radiofónico, en concreto el plasmado en los consultorios, no contenía alusiones a personajes históricos como Isabel

[394] *Ibid.*, p. 287.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

la Católica o Santa Teresa, pero utilizaba profusamente el concepto "mujer española", que encierra, como apunta Roland Barthes, "un habla", "un sistema de comunicación, un mensaje"[395]; una invitación a resignificar algunos conceptos. Sin duda, la representación de la feminidad en España alude a una construcción sociocultural que se ha ido cimentando y modificando a lo largo de diferentes coyunturas históricas[396]. El franquismo conjugó la exaltación patriótica y nacionalista con una imbricación maternalista que impelía a las mujeres a las tareas de servicio y cuidado. La reconstrucción de la "mujer española" en el imaginario franquista utilizó, entre otros dispositivos, los medios de comunicación para socializar a las mujeres en estos parámetros[397].

Los consultorios adoptaron mecanismos socializadores que las radioyentes debían de interiorizar. El mensaje, al menos hasta entrados los años 50, combinaba el léxico culto, a veces metafórico, con un tono más informal y cercano[398]. La paulatina recuperación económica del país en esa década y la irrupción de una nueva clase media incidieron en el incremento de la audiencia radiofónica. El discurso experimentó también algunas modificaciones narrativas. Pero los cultismos y las referencias científicas no impedían captar el significado principal del mensaje. Excepto las seis o siete respuestas leídas en cada programa, los consejos se enviaban individualmente a las oyentes. Este ritual, tras un tiempo prudencial de espera, completaba de forma anónima el contenido de las intervenciones emitidas.

Las voces de autoridad en el consultorio "Hablando con la Esfinge" descansaban en la supuesta sabiduría que le otorgaban las radioyentes. El dúo representado por "El Caminante" y la "Esfinge"[399], sobre los que recaían "toda suerte de problemas femeninos"[400], perfilaban una relación de poder en la que la voz masculina prevalecía

[395] Roland BARTHES: *Mitologías*, Madrid, Sigloveintiuno Editores, 1980, p. 199.
[396] Inmaculada BLASCO HERRANZ: "Mujeres y nación: ser…, *op. cit.*, p. 186.
[397] "Se pueden concebir mitos, pero no ha mitos eternos. Puesto que la historia humana hace pasar lo real al estado de habla. Lejana o no, la mitología solo puede tener fundamento histórico, pues el mito es un habla elegida por la historia: no surge de la «naturaleza» de las cosas". Roland BARTHES: *Mitologías*…, *op. cit.*, p. 200.
[398] Armand Balsebre y Rosario Fontova puntualizan el uso por parte de una de las locutoras del consultorio "Elena Francis", Ángela Castells, de complejas metáforas o el recurso a citas de autoridad, que intercalaba con referencias a apelativos cariñosos, el tuteo o un lenguaje vulgar. En el consultorio "Hablando con la Esfinge", José de Juanes introduce una dinámica muy similar a este consultorio. Su faceta como crítico y dramaturgo le facilitaba la yuxtaposición, e incluso el abuso, de estos recursos. Armand BALSEBRE y Rosario FONTOVA: *Las cartas de Elena Francis. Una educación sentimental bajo el franquismo*, Madrid, Cátedra, 2018, pp. 35-36.
[399] El papel de la Esfinge estuvo interpretado, en primer lugar, por la actriz María Isabel Alonso Gómez, y posteriormente, en los años 50, por Alicia Altabella Hernández.
[400] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge*…, *op. cit.*, p. 15.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

sobre la femenina. En este sentido, el Caminante establecía el crédito y la verosimilitud de las respuestas: "Esto dijo la Esfinge, y sus palabras hablaron con verdad. Escúchalas y encauza las mejores horas de tu juventud en la superación hacia el camino que ella te acaba de marcar en el que te esperan grandes éxitos. Enhorabuena"[401]. La Esfinge funcionaba como un necesario complemento del Caminante y generaba cierto dinamismo discursivo. Los guiones, escritos por José de Juanes, establecían la jerarquía entre uno y otro personaje. La presencia de este binomio reforzaba el "espectáculo sonoro que permite la fabulación personal en un escenario donde cada oyente se crea sus propios espacios y protagonistas"[402]. No en vano, la inteligencia de la Esfinge, un personaje mitológico, reside en lo extraordinario de su propia naturaleza. Es un personaje atípico, situado al margen de lo establecido.

Según José de Juanes, la función principal del consultorio era constituir "un espejo donde puedan mirarse todas las mujeres, con la esperanza de hallar en él un ameno compañero del viaje por la vida, sin el temor de encontrarse detrás un tratado de pedagogía"[403]. En otras palabras, se trataba de crear un espacio sentimental donde las radioyentes confesaran sus preocupaciones y encontraran consuelo, lo cierto es que la este, corresponde con sus palabras a modo de consuelo sin ningún ánimo pedagógico, aunque éste apareciera después por todas partes. La figura de "confesor" enmascara la necesidad de "reducir o controlar el conflicto planteado a las mujeres entre lo que sentían y lo que debían sentir"[404]. José de Juanes realizaba una selección de las cartas recibidas y enviaba su respuesta. Esta relación traducía la autoridad del conductor del programa y la veracidad que intentaba transmitir en la respuesta, enmarcada en el discurso hegemónico sobre las relaciones sentimentales y sexuales impuesto por la Dictadura.

Hemos visto que la "magia" de la radio solapaba las adversidades cotidianas, la miseria y el hambre, reconducía las problemáticas femeninas, ocultaba o reprimía ideas disidentes y creaba significados. El franquismo descubrió en la incipiente cultura de masas de los años cincuenta un instrumento eficaz para edificar modelos y pautas de comportamiento. En concreto, los consultorios sentimentales femeninos contribuyeron a este fin.

[401] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo general de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 9 de enero de 1956, (3), 49.01, Caja 21/4573.
[402] Juan SOTO VIÑOLO: *Querida Elena*…, *op.* cit., p. 197.
[403] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge*…, *op.* cit., p. 16.
[404] Pura SÁNCHEZ: *Mujeres Náufragas*…, *op.* cit., p. 284.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

4.2.2. El consultorio sentimental "Hablando con la Esfinge"

El consultorio femenino "Hablando con la Esfinge" registró su primera emisión la noche del 11 de noviembre de 1946 en Radio Madrid, retransmitiéndose los lunes y viernes durante diez minutos antes de las 23.00h y a partir de 1948 solo los lunes durante media hora. El último programa salió a las ondas en noviembre de 1956. Durante toda esta década fue José de Juanes (1910-1973), periodista, escritor, dramaturgo, redactor y crítico, la persona que estuvo a cargo de la emisión, rompiendo con la tradición de locutoras-confidentes que había dirigido este tipo de programas en años anteriores. Fiel a su faceta de escritor, José de Juanes decidió publicar en 1951 las cartas intercambiadas con las radioyentes en los años 1946-1950, en un libro titulado *Hablando con la Esfinge*[405], prologado por Jacinto Benavente. El dramaturgo, tratando de descifrar los misterios del "eterno femenino", aclara al público lector que "la mujer no pregunta a la Esfinge. La Esfinge es ella misma; y si alguien adivinara su secreto, es posible que, como la Esfinge de Tebas, no pudiera sobrevivir al verse adivinada"[406]. El autor Juanes da buena cuenta de sus experiencias al frente del programa, tras leer 11.764 cartas y mantener 211 conversaciones radiofónicas durante los cuatro primeros años de emisión. Según su hijo José Ángel de Juanes, "interpretaba a un caminante que llegaba al desierto y allí le planteaba a la Esfinge el problema del [de la] comunicante"[407]. Él mismo aclaró en una entrevista la elección de la nomenclatura para el consultorio:

> Hablando de la esfinge, José de Juanes se encuentra en su propio centro. Le entusiasma Egipto y también la India. Las esfinges figuran en todos los rincones de su hogar, y él, enamorado de la obra de Tagore [Rabindranath], hubiese querido ser su discípulo. También por ello en el programa "Hablando con la esfinge", su "esfinge poética y que lo sabe todo", la acompañó de un fondo de música india[408].

El consultorio se convirtió en uno de los programas estrella de la posguerra, hasta el punto de que su conductor decidió escribir y llevar a los escenarios en 1956 una pieza de teatro, estrenada en el Teatro de la Comedia, donde recogía las inquietudes expuestas por las oyentes. En la posterior autocrítica, José de Juanes advierte: "No es una obra fundamental sino una comedieta optimista que no intenta demostrar nada: solamente entretener y hacer pensar un poco a la mujer que, según decimos nosotros los hombres, no piensa casi

[405] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge..., op. cit.*
[406] *Ibid.*, p. 12.
[407] Diario *ABC* (Madrid), domingo 24 de enero de 1982.
[408] *Caridad, ciencia y arte. Revista de las enfermeras y A.T.S de España*, 13, diciembre-1966, p. 17.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

nunca"[409]. La continuación del consultorio en versión escrita, en una sección del *Diario de España* de Tánger, sirvió de acicate para el envío de misivas. Si en 1951 se contaban 11.764, en 1966, 15 años después, José de Juanes aseguraba que "en el pasado mes de febrero se cumplió el medio millón de cartas recibidas"[410] en los consultorios. En 1960, el periodista-locutor publicada la obra *Quince historias de mujeres*, donde daría forma a algunas de las historias leídas.

4.2.2.1 Las consultas y las consultantes

"¿Cómo no aprovechar este inmenso material humano para transformar el elemento básico de la consulta en una solución colectiva que revierta en beneficio de quien tenga necesidad de tal consejo?"[411]. Así rezaba la motivación que eligió el periodista para realizar la obra que ordenaba miles de peticiones enviadas a la emisora. José de Juanes realizó clasificó las cartas por temáticas, que sirve siquiera de manera aproximada, para establecer una referencia de las inquietudes que movían a escribir a las mujeres. Este hecho nos ha permitido conocer las principales preocupaciones sentimentales femeninas. En primer lugar, "el abandono en todas sus manifestaciones, estados civiles, edades y motivos" (1353 misivas), seguido de las consecuencias derivadas de "la atracción fatal" (870 oyentes pedían consejo al respecto), los dualismos amorosos (860 consultas), las "historias dramáticas" que el periodista califica en numerosas ocasiones de "inventadas"[412] (834 cartas), la influencia negativa de la familia que dicen sufrir 703 oyentes, y el apartado "problemas", que De Juanes clasifica en: raros (625 consultas); fuertes, motivados por "las ganas de sufrir, por la imaginación o por la influencia de "miserabilísimos modernos" (621 cartas); graciosos, "es decir sin fundamento" (519 misivas); absurdos, o sea aquéllos "que una mujer equilibrada no se plantearía nunca" (507 peticiones), e indeterminados (expuestos por 361 oyentes). En orden decreciente seguían el temor a los efectos de la timidez, calificada de "cobardía" (561 cartas), el miedo a la soltería (346 preguntas), los celos, casi siempre injustificados a juicio del periodista-

[409] Víctor GARCÍA RUÍZ y Gregorio TORRES NEBRERA: *Historia y Antología del teatro español de posguerra, vol. IV 1956-1960*, Madrid, Fundamentos, 2004, p. 123.
[410] *Caridad, ciencia y arte*…, *op. cit.*, p. 17.
[411] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge...*, *op. cit.*, p. 16.
[412] Juan Soto Viñolo También hace referencia a este tema: "En algunas ocasiones también se recibieron cartas inventadas, escritas por estudiantes en un ejercicio de puro divertimento para ver cómo respondía la señora Francis. Tengo que reconocer que muchas de estas cartas fueron contestadas a sabiendas de su falsedad, porque ciertamente exponían temas truculentos, a los que el sexo no era ajeno. Estas cartas, redactadas por universitarias para reírse de Elena Francis, me permitían a mí respuestas brillantes, a tono con la consulta. Juan SOTO VIÑOLO: *Querida Elena*…, *op. cit.*, pp. 198-199.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

confidente (326 consultas), la "mala" influencia de las amigas (273 misivas), los complejos (248 cartas), la precocidad "mal orientada" (203 preguntas) y la coquetería (159 oyentes). Los errores de juventud, reconocidos al cabo de los años, completaban el mapa sentimental del consultorio con 31 preguntas[413]. La división por temáticas queda claramente cimentada. Sin embargo, hay que pensar en la posible arbitrariedad de estos apartados. Es obvio que no podemos conocer certeramente la naturaleza de este proceso, que, por otra parte, pone de relieve, la alta dosis de misoginia el consultorio: "La mujer agiganta su propio dolor por una íntima necesidad de sentirse atormentada"[414]. En la entrevista concedida por José de Juanes a la revista *Caridad, Ciencia y Arte* en 1966 sus respuestas son muy significativas:

> - ¿Qué tipo de mentalidad es la que más abunda entre sus consultantes?
> -La mujer indecisa en cualquier edad, estado y condición, que no sabe nunca solucionar un problema por sí misma, y acude al consultorio.
> - ¿Qué problemas considera Vd. de más fácil solución, los planteados por el hombre o por la mujer?
> -Los planteados por la mujer. Los planteados por el hombre son más serios y más graves en ocasiones.
> - ¿Cree que ésta es tan enigmática y complicada como se le acusa?
> -Enigmática no. Complicada sí, y sobre todo mucho más que se complica ella misma[415].

En última instancia, la percepción de las mujeres, al hilo de las alusiones utilizadas en el programa femenino, del consultorio, se asocia a un personaje bíblico, el de Eva, inclinada al pecado y seducida por la serpiente, que precisa de una tutela para dirigir su camino y aplacar la "perversidad" que ejerce contra los hombres. Esta es la función primordial del consultorio, recriminar a las radioyentes: "¿Por qué fue tan dura con él? Como único remedio, intente hablarle y demostrarle que ha reconocido su equivocación, aunque mucho me temo que sea un poco tarde. Nunca acabarán de comprender las mujeres que los hombres somos muy fáciles de retener: nos conformamos con que se nos escuche y se nos mime un poco. No lo olvide"[416].

[413] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge..., op. cit*., pp. 16-18.
[414] *Ibid*., p. 18.
[415] *Caridad, ciencia y arte*…, *op.* cit., p. 17.
[416] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 16 de diciembre de 1949, (3), 49.01, caja 21/3349.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Sobre este asunto Juana Ginzo, actriz de Radio Madrid, expresaba en el consultorio de "Elena Francis" lo siguiente:

> En ese consultorio [Elena Francis], por ejemplo, no se dudaba en llamar loca a una mujer que había descubierto que "su esposo no es el hombre de sus sueños". ¿Qué hacer?, era la pregunta: "Necesita usted llorar más para darse cuenta de que no es usted buena como cree… Yo sí sé lo que será de usted si no domina su histerismo. Acabará en un sanatorio mental, separada y odiada por sus familiares…"[417].

"Hablando con la Esfinge", a diferencia de otros consultorios, nació con una exclusiva vocación sentimental y evitó otras temáticas como la moda y la belleza. José de Juanes admitía que a su redacción llegaban cartas con temas escabrosos: "A través de ellas [las cartas] se han manifestado toda clase de problemas, desde los más sencillos a los más serios y graves, teniendo, casos de inversión, perversiones, desavenencias conyugales o familiares, los clásicos problemas de tipo sentimental, y el haber podido evitar en ocasiones casos de suicidio"[418]. Su hijo, José Ángel de Juanes, llegó a describir algunos casos que conoció de primera mano:

> Sé con certeza que evitó cinco suicidios, lo que no quiere decir que fuesen más. Recuerdo que en una ocasión entré con él en una cafetería de la Gran Vía y que una camarera se desvivía por nosotros. Cuando le pregunté a mi padre la razón me confesó que había logrado que no se matara. Podría contarle muchos casos de gente desesperada que él ayudó. En una ocasión le escribió un chico contándole que tenía relaciones con su madre, un caso de incesto. No se identificaba y daba como lugar de residencia un pueblecito cercano a Alcalá de Henares. Siguió escribiéndole hasta que concertó una cita. Era ingeniero y el pueblo cercano a Alcalá era Madrid. Ni que decir tiene que estos temas no podía tocarlos por la radio, de modo que cuando veía que alguien estaba muy angustiado lo veía personalmente[419].

Es evidente que los consultorios atesoraron en su trastienda una parte de la "otra" España, la que el Régimen pretendía ocultar. Incestos, violencia de género, violaciones y otros problemas menos crudos que referenciaban tonos morales y sexuales alejados de los cánones permitidos. La naturaleza plural de las consultas esboza una amplia paleta de colores en una España grisácea.

[417] Juana GINZO y Luis RODRÍGUEZ OLIVARES: *Mis días de radio…*, *op. cit*., pp. 196-197.
[418] *Caridad, ciencia y arte*…, *op.* cit., p. 17.
[419] Periódico *ABC*, 24 de enero de 1982, p. 115.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

¿Cuál era el estrato social de las mujeres que escribían? ¿Hubo una evolución en la escucha de este tipo de programas? En el consultorio de José de Juanes[420], hemos podido atestiguar, a lo largo de la década que se mantuvo en antena, que el público femenino que se dirigía al programa era de variada estratificación. El locutor aclara en su obra-recopilatorio: "Ha sido absolutamente respetada la forma de redacción de cada carta, buena o mala, literaria o anárquica, para no sustraer galas de autenticidad a unos relatos cuyo valor esencial es, precisamente, la autenticidad"[421]. La lectura de estas misivas, al menos hasta el año 50, denotan un nivel léxico y ortográfico cercano a las clases medias-altas. Pero conforme avanza esta década, la audiencia se acerca más a la clase media baja y capas populares.

Atendiendo a la edad, se pueden diferenciar, *a groso modo*, dos tramos: el primero desde los 15 a los 25 años, y el segundo desde los 25 a los 55. Por supuesto, muchas mujeres no estaban incluidas en estos rangos. Respecto a los problemas descritos, variaban en las solteras y las casadas. Las primeras hablaban de desventuras, celos y atracciones peligrosas, y las segundas de hastío, infidelidades y violencias en un sentido amplio, entre otras muchas cuestiones.

Los consultorios sentimentales fueron los programas más longevos de la radiodifusión española. En los 33 años que estuvo en Antena "Elena Francis", o los 48 años que permaneció en la radio "El consultorio de Monserrat Fortuny", estas emisiones reflejaron los cambios producidos en la España desarrollista. La permuta de una audiencia de clase media-alta, alta por otra que se situaba en el estrato medio-bajo suscitó cambios en los discursos, tanto por parte de sus conductores como de las radioyentes.

Juana Ginzo diferencia en las emisiones femeninas los programas de tipo *magazine*, como los realizados por Julita Calleja, de los consultorios propiamente dichos:

> Con el nombre de *Hablando de nuestras cosas*, o con otros, fue importante, con gran audiencia, a la que descubría un mundo lejano pero brillante y atractivo. Y, como se ve, había una gran distancia con aquellos otros espacios "femeninos" como los cutres e

[420] Según Armand Balsebre y Rosario Fontova, a pesar de las intenciones del consultorio "Elena Francis" por atraer a la clase media acomodada, el programa acabó entre los últimos años de los 50 y el segundo franquismo atrayendo a sectores modestos. Armand BALSEBRE y Rosario FONTOVA: *Las cartas de Elena Francis…*, pp. 36-37. Pietat Estany, que trabajó en el mismo consultorio en la etapa que trascurre desde 1975 a 1984, revela que la mayoría de las cartas, salvo excepciones, estaba redactada por mujeres de clase media-baja. Pietat ESTANY: *Queridas amigas. El…*, *op.* cit., pp. 80-81.
[421] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge...*, *op. cit.*, p. 19.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> infames consultorios sentimentales que destilaban moralina y desprecio hacia la propia mujer[422].

El léxico y el talante de Julita Calleja se dirigen a las mujeres de la clase media acomodada. Pero su marcha nos impide saber si sus programas habrían logrado captar el interés de una nueva audiencia o no, manteniendo su carácter elitista. En fin, aunque los consultorios se convirtieran en un producto cultural destinado a las capas sociales humildes, este hecho no excluyó de la escucha a las amas de casa que pertenecían a una realidad socioeconómica más amable.

La evolución y las modificaciones de la radio a lo largo de la Dictadura son incuestionables. Sin embargo, según Clifford Geertz, "aunque las estructuras como las expresiones de la vida social cambian, las necesidades internas que la animan no lo hacen"[423]. Los problemas y las situaciones desesperadas que tuvieron que afrontar las mujeres en los años cuarenta y cincuenta quedaron enraizados en el imaginario individual y colectivo. Pero no es menos cierto que la continuidad de las pautas de socialización y la moralidad de los primeros años de postguerra fueron contestadas en los años sesenta y setenta.

4.2.2.2. Preguntas y respuestas

El canon establecido en el consultorio "Hablando con la Esfinge", esto es, la careta de inicio y cierre, el tiempo de lectura de las cartas y sus respuestas, así como la publicidad radiofónica construyeron un espacio "educativo" para las amas de casa. "De todo se aprendía, comenta una de nuestras entrevistadas[424]". No hay que olvidar que el principal objetivo de la emisión era transmitir el modelo de feminidad normativo, asunto sobre el que se ceñían las respuestas:

> Caminante: [su carácter] A mí me parece maravilloso. No eres "Una más", chiquilla; eres casi única. Digo casi, porque supongo que aun quedarán por la vida otras chiquillas como tú. Si no quedaran, ya se habría hundido el mundo. Veo en ti, ante todo, una profundísima feminidad, expresada siempre en el tono justo en que se debe expresar, para no resultar arisca ni empalagosa. Tu mayor virtud consiste en saber estar siempre

[422] Juana GINZO y Luis RODRÍGUEZ OLIVARES: *Mis días de radio*…, *op. cit.*, p. 196.
[423] Clifford GEERTZ: *Centros, reyes y carisma. La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa, 1994, p. 167.
[424] Entrevista grupo Focal 2, línea 31, realizada el 27 de enero de 2020.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> en tu puesto, admirablemente compenetrada con la vida. Tu mayor defecto… ¿quieres creerme si te digo que no veo en ti ningún defecto digno de mención? Quizá lo tengas, pero, tan pequeño y tan escondido, que ni siquiera un análisis muy severo, ha podido descubrirlo. No tengo nada que aconsejarte, al contrario: si me encontrase en algún apuro, te pediría consejo. Ese es tu carácter, que, como ves, no va bien con el nombre de "Una más"… Y lo siento, porque me molesto eso de no encontrar un defecto en una mujer, cuando ellas se pasan la vida diciendo que los hombres somos una calamidad[425].

El concepto de feminidad parece estructurarse en esta respuesta en la mezcla de algunos valores que desembocan en la construcción de ese ideal.

> Sale a la vida esta mujer -prototipo de sus compañeras- con el prejuicio de los sueños infantiles y las lecturas devoradas en el colegio a escondidas de las profesoras; supone que la feminidad se nutre solamente de bondades y no acepta el concepto contrario, tan cercano, sin embargo, al ideal femenino como el que ella sustenta.
>
> Madame Staël, María Wetsera, María Walewska y Cleopatra fueron mujeres esencialmente femeninas; y en un orden de elevación suprema, ¿quién se atreve a dudar que lo fueron igualmente, Juana Inés de la Cruz, Isabel de Castilla o Teresa de Jesús?... En su definición exacta, no es otra cosa la feminidad -o femineidad como se dice ahora- que la suma de virtudes y defectos de la mujer; lo que indica que aquellas y estos se complementan hasta formar la psiquis femenina, sin que el bien y el mal constituyan por sí solos la totalidad[426].

Las mujeres debían construir su feminidad, aún inconclusa en la etapa final de la adolescencia, objetivo que precisaba una guía, incluso un aprendizaje sobre cómo ser mujer. El tutelaje evitaría posibles lagunas o el hecho de depositar la confianza exclusivamente en modelos históricos como Isabel de Castilla o Teresa de Jesús, por la sencilla razón de que la "simple hipertrofia de determinados sentimientos puede formar santas gigantes o grandes pecadoras"[427]. Por otra parte, la confusión generaba sentimientos ambiguos:

> Somos dos amigas de diecisiete años, nos queremos mucho, nos llevamos muy bien y estamos muy preocupadas. Mi carácter es alegre, a veces creo que demasiado, pues aunque quiero retraerme, no puedo, me es imposible, y cuando estoy seria todo el mundo

[425] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 31 de enero de 1955, carta de "Una más", (3), 49.01, caja 21/3781.
[426] José de Juanes: *Hablando con la Esfinge*…, *op. cit*., pp. 23-24.
[427] *Ibid*., p. 24.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> cree que me pasa algo y en casa se creen que estoy enferma y qué sé yo cuantas cosas más. ¿Qué puedo parecer para no parecer tan alegre y no crean que estoy de mal humor? Mi caso es el siguiente: Mi carácter no es lo corriente en chicas de mi edad; soy excesivamente seria. ¿he de aspirar a que se enamoren de mí tal cómo soy, o he de mostrarme cariñosa y simpática?[428].

El consultorio disponía de numerosos mecanismos para transmitir mensajes ideológicos. La teatralización de algunas cartas, esto es, la performatividad, no solo sirvió como guía pedagógica, sino que surtió un efecto de atracción y dinamización. Tomaremos a modo de ejemplo la carta, o más bien, el diario personal de "Margarita Alenza":

> Comenzaremos la semana próxima a leer el diario íntimo de Margarita Alenza, que sirve para todas las mujeres, porque pudiera haber sido escrito por cualquiera de ellas que tuviera diez y siete años… Hay páginas emocionantes, y otras que van a impresionaros por su sinceridad…[429].

La lectura del citado diario se debió al "deseo" de la autora:

> Quiere que conozcamos sus interrogaciones ante la vida, y que una a una vayamos contestándolas. Además, nos seguirá mandando cada día una página nueva de sus intimidades. En cada momento, a cada reacción, nos pedirá que aconsejemos el camino que debe tomar. ¿Crees que podemos hacerlo bien, Esfinge?[430].

El texto profundiza en las vicisitudes y situaciones que atraviesa una chica de 17 años dispuesta a transitar hacia el umbral de la juventud. Esta etapa crucial de su vida se refleja como una época difícil en la que espera del "Caminante" y "la Esfinge" un constante tutelaje. De esta forma, la contestación "individual" tiene un rango colectivo, a modo de ejemplo, ejemplar, para todas las radioyentes. Las experiencias de Margarita expresan un halo de inocencia e inmadurez que la inducen a cometer algunos errores. Huyendo de una conducta "pecaminosa", solicita consejo y descubre en el consultorio la herramienta indispensable para convertirse en una "mujer ideal":

> Ya en la academia:
>
> Un chico: Eres muy seria, Margarita. No sabes gastar bromas.

[428] *Ibid*., p. 26. Carta de "Dos violetas".
[429] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 14 de octubre de 1949, (3), 49.01, caja 21/3364.
[430] *Ibid*.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Chico 2: Lo que pasa es que no nos conoce. Ya se irá animando.

Margarita: Yo no era seria. Sentía deseos de reír, de gritar que estaba en libertad, que podía ir por donde quisiera, que tenía ganas de vivir… pero no sabía nada de nada… Cerca de la academia se levantaban los restos de la última verbena del verano. Mis compañeros solían ir a ella al salir de las clases…

Margarita: Y aquella tarde quisieron que les acompañase.

Un chico: ¡Anda, Margarita, no seas tonta!

Margarita: Tengo que ir a casa enseguida.

Chico 2: ¡No importa! Luego te acompañamos. ¡Anda! Te convido a la ola…

Margarita: Y fui con ellos. Jamás me había sentido tan feliz. Era yo otra mujer llena de vida, de alegría, de satisfacción… Me parecía todo aquello un mundo nuevo… Me llevaban del brazo los dos compañeros, tan ufano de mí, tan orgullosos de llevarme, que no me parecía mal nada de lo que hacíamos… ni el brincar, ni el beber, ni el bailar… ni ese regresar a casa atolondrado, saltando y riendo, dos horas más tarde de aquella en que debía de haber llegado…

Margarita: Y a la mañana siguiente sentía vergüenza de presentarme ante mis compañeros. ¿Porqué? No lo sé. No habíamos hecho nada reprochable, y, sin embargo, me parecía que no debí seguir con ellos casi sin conocerles; que ahora ellos se estarían vanagloriando ante sus compañeros de "haber ido de juerga" con la ingenua del curso; con esta pobre tonta que, por no saber nada de la vida, explota en carcajadas y sobrepasa los límites de la discreción cuando alguien a su lado la anima a no estar triste…

Margarita: Y esta misma mañana va a ser verdad el sueño. Voy a ir a una academia, donde me encontré a aquellos amigos u otros parecidos. Va a ser mi primer choque directo con la vida… ¿Qué haré? No quiero que me vean triste y apartada, porque soy alegre… Pero ¿qué debe hacer que no conoce el mundo para que no parezcas que sientes este deseo que yo siento de estar acompañada? Yo quisiera saber, diario mío, cual es el punto justo, la conducta a seguir entre los chicos que estudiarán conmigo; yo quisiera saber…qué debo hacer para que ellos me vean como soy, sin la deformación que pueda producir mi timidez, o el peligro que pueda surgir de mi alegría al verme acompañada… Ya sé que esto es sencillo, o debe ser sencillo para las mujeres que desde niñas tuvieron compañeros en sus juegos; pero a mí me parece el problema más difícil del mundo, y

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> algún día, cuando encuentre en la vida una persona en quien pueda confiar, la pediré consejo…[431].

La percepción de la feminidad como una esencia cándida, sumisa, emocional e inconsciente subraya la eterna minoría de edad a la que se veían sometidas las mujeres, y reflejan en los pequeños errores de la adolescencia los posibles problemas irreversibles de la mujer adulta. Era preciso, por tanto, no contradecir los preceptos del Régimen, ni desprenderse de la legitimidad proporcionada por el modelo de "mujer española".

La aceptación de la feminidad normativa significaba el primer paso en el largo proceso de maduración sentimental que debían atravesar las mujeres hasta llegar al matrimonio. Una vez situadas en el sentido correcto, debían encauzar sus pautas de comportamiento. En este sentido, "la Esfinge" lanzaba la siguiente cuestión: "Cuando una mujer comienza a interesarse por un hombre, ¿qué debe hacer dentro de las más estrictas normas de moral para dárselo a entender?". El público debía enviar sus cartas con la respuesta. Con este mecanismo se pretendía captar la atención de la audiencia e implicarla en la construcción de la verdadera feminidad:

> Mujer: La unión del hombre y la mujer es uno de los medios de llegar al fin último para que fueron creados. El creador partiendo de las diferencias biológicas del hombre y la mujer, dotó a cada uno de específicas armas con que atacarse en la incruenta lucha del amor para lograr conocerse, llegar a comprenderse y poder amarse con arreglo a sus distintas maneras de ser y proceder. A la mujer la dotó de una rara habilidad, de una facilidad de intuición con que poder insinuarse, y que puede efectuarse de muy distintos modos siempre que sean concordes con sus específicas características de feminidad… Insinuación por palabras entreveladas, por sonrisas tras las que algo se esconda, por el aprovechamiento de una oportunidad para dar una opinión, por el juego de una mirada que el hombre suele captar dado su gran poder de recepción… Unas veces exquisitos gestos, otras fulgurantes miradas; las más actitudes naturalmente femeninas. Sensibilidad y tacto de la mujer que, dentro de la más estricta moralidad, ha provocado múltiples declaraciones, el haber sabido aprovechar un momento, comprender a tiempo el carácter del futuro novio, o simplemente llegar a su corazón valiéndose de su serena intuición… En el caso concreto objeto de este concurso, os aconsejo que, dentro de la

[431] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 28 de octubre de 1949, (3), 49.01, caja 21/3354.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> más encantadora naturalidad, utilicéis los variados modos de seducción con que fuisteis adornadas por el creador… Ya os he dicho cuáles son[432].

El precepto moral era un asunto primordial en el desarrollo de su vida sentimental. En este sentido, la creencia de que las mujeres tenían ciertas capacidades y actitudes exclusivas las hacía responsables de la construcción de sus relaciones afectivas y de la implementación del componente cristiano. En primer lugar, debían construirse a sí mismas para controlar después el rol masculino en los asuntos sentimentales. Debían por tanto modelar la virilidad, la parte asociada a lo público, a lo imperfecto, hecho que precisaba la intervención femenina:

> Caminante: María Soledad tiene un novio. Un novio que ha cambiado su forma de vivir antes absurda, por otra normal como demostración de que la quiere mucho… Pero el novio la miente casi siempre.
>
> Esfinge: ¿En el amor?
>
> Caminante: No. La quiere de verdad. Miente… en todo, porque lo tuvo siempre por costumbre. Ha pedido consejo a otras personas y le han dicho que lo debe dejar.
>
> Esfinge: ¿Y tú qué crees?
>
> Caminante: Precisamente todo lo contrario. Ha logrado la tarea difícil: hacerle hombre, cuando era un simple muñeco sujeto a todas las voluptuosidades. Sabe muy bien que, si ella le deja, se morirá de pena, o volverá a ser el hombre destrozado que salvó. ¿Por qué no acometer un poco fuertemente la tarea de llevar hasta el fin del sacrificio? La mujer tiene una infinita capacidad para aguantar el hombre cuando ama. Lo sé por experiencia. Un poco más de esfuerzo por parte de María Soledad, y ya verá como dentro de poco, si ella se lo propone firmemente, su novio dejará de mentir y será el hombre que ella sueña siempre. ¡Ánimo y a la lucha, que al final bien merece la pena![433].

El amor constituyó uno de los pilares de la "cultura femenina" durante el franquismo. Entre la lectura de las novelas románticas y los primeros encuentros sentimentales, las relaciones se idealizaban buscando amores perfectos que disentían de las prácticas sentimentales. La laberíntica urdimbre entre la realidad, el desconocimiento y el peso de la estricta moral dificultaba la noción de lo aceptable y lo censurable:

[432] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 9 de junio de 1949, (3), 49.01, caja 21/3342.
[433] *Ibid*. Carta de "María Soledad".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> ¿Cree la Esfinge que puede ser interesante el tema de la Feminidad para tratarlo en una de sus charlas? Propongo este tema porque he podido comprobar que existen muy diversos conceptos de la feminidad, y he tenido algunas discusiones sobre ello.
> Para algunas chicas, la base principal resulta la coquetería. Coquetean con todo el mundo y luego dicen que son muy femeninas. El concepto que yo tengo es bastante distinto, y quisiera saber la opinión de la Esfinge. ¿Puede contestarme?[434].

La radioyente que se esconde bajo el nombre "Princesa" comprende que la relación establecida entre la feminidad y las pautas ideales de comportamiento es un hecho que colisiona con la vida cotidiana y con las actividades femeninas que se alejan de lo normativo. Los matices arrojan dudas y cierta confusión:

> ¿Usted cree que hoy existen hombres que sepan apreciar lo que vale una mujer formal? Porque, a fuerza de conocer a las personas, he sacado dos conclusiones: que las mujeres formales vamos siendo una rara excepción, pues lo que más abunda son las llamadas «cabecitas locas», y que los hombres, aunque reconozcan que esa buena cualidad es más rara cada día, no la saben considerar y prefieren esa otra clase de mujeres. Ellos dicen que si van con ellas es por pasar el tiempo; pero voy viendo por infinidad de casos que al fin son las que triunfan y se llevan a los hombres más buenos (buenos en el sentido moral). Así es que las mujeres sensatas y formales nos quedamos forzosamente solteras en la mayoría de los casos, siendo así que poseemos la cualidad principal para hacer un hogar feliz. ¿Qué solución encuentra a este problema, que personalmente califico de difícil?[435].

La asimetría de los patrones de género se manifiesta en la concreción para definir lo femenino y la abstracción generalista de lo masculino:

> Mujer: Para llegar al corazón de una mujer debe saber el hombre combinar acertadamente la sumisión con la fortaleza. Las mujeres solemos decir que nuestro ideal es un hombre fuerte que ejerza sobre nosotras su autoridad y nos imponga su criterio en los momentos que él crea conveniente; pero la verdad es que, si en la vida llegamos a tropezar con un hombre que nos quiera someter a su voluntad absoluta, aunque nos parezca, aunque nos parezcan muy justas sus razones, no podemos soportarlo durante mucho tiempo. Acabamos por dejarle, cansadas de sus imposiciones. El caso contrario tampoco nos seduce. Un hombre sumiso en todo a los deseos y caprichos de una mujer

[434] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge*…, *op. cit*., p. 23, carta de "Princesa".
[435] *Ibid*., p. 25, carta de "Zoraida".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> nos hace formar de él un pobre concepto. Lo único que suele inspirarnos es un sentimiento mezcla de compasión y de buenos deseos de que sea feliz… pero con otra. En cambio, estos dos "procedimientos" hábilmente combinados y oportunamente utilizados, logran la conquista completa de una mujer, ya que ella obedece con gusto la autoridad del hombre cuando no significa despotismo y afán de dominio, sobre todo si el hombre ha sabido someterse y ceder otras veces por complacerla y obsequiarla[436].

La atribución de valores como la caballerosidad, la determinación y los preceptos cristianos quedaban relegados a un segundo plano en los hombres. La definición de la masculinidad normativa se basa en el rol de autoridad y las relaciones de poder. Los hombres también son apercibidos en el consultorio si bien con laxitud, y en la mayoría de casos por no cumplir su rol dentro el entramado de las relaciones de género:

> Caminante: Un amigo que firma "Apartado de correos".
>
> Esfinge: ¿Qué le ocurre?
>
> Caminante: Que conoce a una chica desde hace tres años -ahora tiene él 19- y nunca le dijo que la quería. Ahora, al cabo de ese tiempo ha vuelto a verla y ella le ha dicho que tiene novio.
>
> Esfinge: Es natural, si él nunca la dijo nada.
>
> Caminante: Es natural, pero a él no se lo parece. Y se lamenta, y dice muy desesperado…
>
> Hombre 1º: Desde que sé que tiene novio, no duermo, y antes dormía de un tirón. Tengo los nervios deshechos. No quiero culpar con esto a las mujeres y defender a los hombres; pero sí quiero decir que ellas nos hacen faenas grandísimas. A mí, tan joven, ya me han dado un buen golpe, y quiera Dios que sea el último…
>
> Esfinge: Tú crees, Caminante, ¿que son justas estas lamentaciones?
>
> Caminante: Pues… francamente, no. Aunque sea hombre, no puedo defenderle. Lamentarse por perder lo que no se ha querido tomar, es igual que aceptar de antemano una derrota sin haber tomado parte en la batalla[437].

[436] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el jueves 21 de junio de 1949, (3), 49.01, caja 21/3356.
[437] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 11 de abril de 1955, carta de "Apartados de correo", (3), 49.01, caja 21/3356.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Los rasgos de indecisión, cobardía o timidez son en ellos la única falta digna de corrección; en contrapartida, las mujeres son las "arquitectas" de la relación sentimental y cargan con la culpa de las disfunciones que se producen en las parejas:

> Esfinge: Si recuerdas el momento de la boda, verás que todos ellos llegaron a la unión alegres y, voluntariamente, con fe, con ilusión… La vida posterior, con el conocimiento íntimo de la persona, es lo que ha destrozado la ilusión primera… Y, aunque soy mujer, he de reconocer que en la mayor parte de los casos, fue la propia mujer la culpable de los desvíos del marido.
>
> Esfinge: (…) Por ser ella el nudo del hogar, la piedra angular de la familia -sobre todo cuando ya se ha convertido en madre- a ella compete que la felicidad sea duradera… ¿Cómo? Sencillamente, cerrando la puerta a la desilusión, a fuerza de ser constantemente novedad, compañía y colaboración[438].

En las mujeres recae la responsabilidad de apaciguar las debilidades de la naturaleza masculina:

> Marisa: Yo soy "Marisa". Tengo un novio que me quiere mucho, pero cuando va por la calle y pasa a nuestro lado una chica guapa, se la queda mirando con un descaro. ¿Qué tengo que hacer para que él no haga esto que tanto me irrita?
>
> Caminante: No pensar en ello, llevar a pasear al novio por lugares donde no haya chicas más guapas que usted, y procurar sujetarle cuando vayan por los sitios céntricos de tal forma que no tenga necesidad de mirar otra cosa que sus ojos. ¿Comprendido?[439].

El amor cristiano, unido a la sublimación de los sentimientos, solía desembocar en la resignación y el sufrimiento. Esta situación se convertía en los casos más flagrantes, abusos, alcoholismo y violaciones, en una vida de penitencia y silencio con la que cargaban muchas mujeres. En ocasiones, las radioyentes, como Nina, revelan su infelicidad:

> Mujer: Me ocurre, sencillamente, que cada día comprendo menos a mi marido. Me casé muy enamorada de él, pero mi dolor fue inmenso al comprobar algún tiempo después que no me quería… Me dirás, Caminante, me dirás, Esfinge, que tendría alguna

[438] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el jueves 24 de diciembre de 1953, (3), 49.01, caja 21/3453.
[439] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el jueves 21 de junio de 1949, carta de "Marisa", (3), 49.01, caja 21/3356.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> desilusión. No, no tiene motivo para despreciarme como me desprecia. No puedo sufrir más, te lo aseguro. No me engaña, pero solo recibo de él insultos en las pocas horas que está en casa y yo todo lo arreglo con llorar…
>
> Esfinge: ¡Basta! No me digas más. Es la eterna canción desdichada cuyo origen encontró aquel poeta escéptico que dijo: "En todo cariño hay siempre uno que quiere y otro que se deja querer". Serían precisas muchas horas de conversación para atacar a fondo este problema, tan común en el mundo de los hombres. Pero sería preciso escuchar también a las dos partes juntas para que cada una expusiera sus puntos de vista. Dices que no le has dado motivo alguno para ese cambio de conducta. Quizá sea así, y así en efecto, en lo fundamental, pero ¿y en lo accesorio? Estúdiate a ti misma. Mira bien qué es aquello que tu marido te reprocha; qué es lo que no le gusta; qué es lo que le desagrada. Y entonces procura cambiarlo hasta conseguir que lo encuentre de su agrado. Los hombres parecen muy complicados y, en el fondo, no son nada difíciles de llevar bien. Comienzas diciendo: "Me parece que no comprendo a mi marido", y terminas: "Y todo lo arreglo con llorar". He aquí las dos cosas que debes corregir inmediatamente. Trata de comprenderle, porque a los hombres se les gana más por la comprensión que por el propio amor. Y, en lugar de llorar, muéstrate alegre, porque a los hombres no le gustan las lágrimas, más que de tarde en tarde y en un momento de confidencia sentimental. ¡Ánimo, mujer! Puedes vencer, porque tienes a tu favor la mejor circunstancia para recuperar a tu marido: que no le saca de casa ninguna mujer[440].

Diferentes autores como Armand Balsebre, Rosario Fontova y Pura Sánchez, que han estudiado los consultorios radiofónicos en la segunda mitad del franquismo consideran que las radioyentes pertenecían a la clase media-baja. También Juan Soto Viñolo y Pietat Estany, que formaron parte del equipo de "Elena Francis", aseguran que a los consultorios acudían las mujeres de las capas populares. En el caso de "Hablando con la Esfinge" este sesgo no está claramente marcado. José de Juanes advertía en el prólogo de su obra homónima que había respetado las formas de expresión y faltas de ortografía de las misivas, pero el léxico que utiliza no se vincula a niveles educativos inferiores. Este hecho se debe quizá a la selección de las cartas y a la interrupción del consultorio en 1956, época en la que la audiencia comenzaba a experimentar transformaciones. No descartamos que una parte relevante de las misivas fueran escritas por mujeres de la clase media-alta. Este

[440] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 13 de junio de 1952, carta de "Nina", (3), 49.01, caja 21/2618.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

hecho podría reflejar una suerte de jerarquía entre emisoras y programas, es decir, la elección consciente por algunas de un programa o una locutora o locutor, de acuerdo con su *statu quo*. Desde luego, no es fácil analizar la clase social de las mujeres que se situaban a la escucha del aparato receptor.

Lo que sí detectamos es el debate en torno al modelo de feminidad:

> Tengo unas amiguitas que se jactan de ser muy del siglo XX, por lo cual se creen con derecho suficiente para burlarse del romanticismo y de las "pobrecitas infelices" que simpatizan con él. Y yo creo que las que servimos un poquitín de mofa a las "personillas modernas" por el delito de ser sinceras, tenemos un fundamento y una lógica que a ellas les falta, porque, ¡vamos a ver!, ellas están constantemente con la frase en los labios: "¡Guerra a muerte al sentimiento!", y cuando llega la hora de la verdad se sienten más románticas que las mismas que tenemos fama de ello…[441].

¿Cuál es el significado de modernidad en la década de los 50? ¿Qué se entiende por una "mujer moderna" en esta etapa? Precisar el uso de este término, que difiere del significado otorgado en los años 60, relacionado con un nuevo modelo de mujer, el de la "chica ye yé", nos lleva a utilizarlo con cautela. Esta "modernidad" estuvo asociada a una pequeña élite femenina que emergió entre las nuevas remesas de comerciantes y empresarios aburguesados al calor de los negocios consolidados tras la Guerra Civil, mientras la inmensa mayoría de la población sufría el racionamiento y sus consecuencias. Este hecho posibilitó cierta laxitud en las relaciones sociales de género. Siguiendo el modelo importado de algunas comedias cinematográficas extranjeras, "las chicas topolino"[442]. Las mujeres que engrosaban este prototipo expresaban su ánimo de forma desenfadada, fumaban y participaban en fiestas y bailes. Eran la otra cara del Régimen franquista. La "batalla" entre "mujeres modernas" y "mujeres formales" se refleja en la carta de "Cuatro puritanas" enviada al programa "Hablando con la Esfinge": "Respetando criterios, yo creo que las jóvenes formales no debemos asistir a bailes públicos de ninguna clase, ya que correríamos el peligro de que nos confundieran con las asiduas a esta clase de espectáculos bochornosos"[443]. Las misivas escritas por mujeres de una educación

[441] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge*…, *op.* cit., p. 27, carta de "Una Morucha".
[442] Carmen MARTÍN GAITE: *Usos amorosos de la postguerra española*, Madrid, Anagrama, 1994, pp. 56-64; Aintzane RINCÓN: *Representaciones de género en el cine español (1939-1982): figuras y fisuras*, Madrid, Centro de Estudios Políticos Institucionales, 2014, pp. 81-101.
[443] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge*…, *op. cit.*, p. 29, carta de "Cuatro Puritanas".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

conservadora, ligadas al modelo de SF o AC, no estaban dispuestas a "pervertirse" con conductas reprochables:

> Amo tiernamente a un hombre -primero y único amor de mi vida- al que, sin embargo, por un gesto de íntimo pudor, tuve la entereza de negar un beso. Llevábamos dos años de novios. Desde aquel momento se alejó de mi lado. Tal vez lo haya perdido para siempre, pero le quiero demasiado para darme de lleno a esta idea; y aunque mi lema ha sido siempre "pura hasta el altar o casta hasta el sepulcro", temo que mi buena voluntad fracase si algún día volviera en busca de lo que ahora le he negado[444].

Insistimos en que las diferentes concepciones de feminidad no contrariaban el modelo de "mujer española", sino que nos brindan algunos matices sobre el comportamiento de un grupo de mujeres de clase media-alta que buscaba ensanchar sus libertades individuales. José de Juanes no era indiferente a esta situación. Precisamente, en su consultorio, espacio creado para controlar y disciplinar a las mujeres, recordaba el concepto de equilibrio que debía definir la auténtica feminidad, lanzando un correctivo a través de las ondas: "Pero queremos que se den cuenta de que no han venido a beber y bailar, sino a cumplir una función fundamental, ineludible, que puede realizarse entre sorbos de *ginfizz* y compases de samba"[445].

La reiteración del ideal de género en el programa fue, a pesar de estos matices, constante. La propia función del modelo normativo se reforzaba con la denuncia de los perfiles de feminidad que se alejaban de lo permitido y se situaban en las zonas periféricas, cuando no en los espacios de la heterodoxia. Entre los elementos que apartaban a las mujeres del ideal de feminidad se encontraban la frivolidad, el exceso intelectual, la ingenuidad y el orgullo: "Lo frívolo es una mancha que se sortea allá en las ignoradas regiones prenatales, y a unas les corresponde y a otras no; aquellas se dedican cuando son mayores a pisar corazones, y estas se dejan aplastar el suyo sin fuerza psíquica para luchar. Eso es todo. Lo demás cae de lleno en el terreno de la literatura"[446]. Estos rasgos eran un estigma desde el punto de vista del modelo normativo. Las mujeres que se internaban en este terreno pantanoso eran llamadas al orden:

> Esfinge: Apártate, Caminante, que viene un ciclón.

[444] *Ibid*., p. 29, carta de "Flor de azahar".
[445] *Ibid*.
[446] *Ibid*., p. 59.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Caminante: ¿Quién?

Mujer 2ª: (De risa). Yo.

Caminante: ¿Cómo te llamas tú?

Mujer 2ª: "La dama alta de los tacones bajos"

Caminante: Eso les pasa a todas las mujeres altas. ¿Y qué quieres?

Mujer 2ª: Que me digan ustedes como soy, porque acabo de llevarme un gran disgusto.

Caminante: Cuenta.

Mujer 2ª: Toda la vida he pretendido ser una mujer terrible, porque solo los males triunfan en este mundo. Si había que ser hipócrita, embustera, o coqueta, yo lo era más que nadie, solo por fastidiar a los demás.

Caminante: ¡Qué niña más rica!

Mujer 2ª: Tengo novio de hace dos años. He jugado con él y le he hecho sufrir lo indecible. ¡Qué le vamos a hacer! Yo era así, y no podía cambiar de manera de ser. Pero hace unas noches me dijo, poco más o menos: "Mira, nena, hasta aquí hemos llegado, pero de aquí no paso. No vuelvo a consentirte ninguna tontería más. Y voy a decirte una verdad que te va a doler mucho. Tú tienes de mala lo que yo tengo de torero. Eres más buena que el pan, pero más tonta y más novelera que nadie. Así es que te voy a dejar, y cuando vuelvas a mí tal como eres de verdad, con tu bondad y tu ternura auténticas, volverás a encontrarme…" No me dijo más.

C: Ya es bastante, ¿y qué quieres de mí?

Mujer 2ª: Que me diga usted si es verdad que soy buena. ¡Porque me daría una rabia!...

C: Pues vete rabiando por el camino, sin morder a nadie.

Mujer 2ª: ¿Es que lo soy?

C: Sí. Y tú borrón me dice que, además de buena, eres muy generosa cuando no te ve nadie. Y capaz de hacer un gran favor, siempre que no tengas que dar la cara. Y que toda esa capa de maldad que quieres adjudicarte, la aprendiste en una novela. ¿Quieres que te diga el título? Pues ahí va: "Que el cielo la juzgue". (…) Me has escrito con muchísimo miedo por si te decía que, en efecto, eras mala. Y además… oye, chiquilla, ¿dónde estás?

E: Ya no está, Caminante. Se marchó llorando de alegría, por saber que era buena.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

C: ¡Estas mujeres fatales![447].

La teatralización de la misiva utiliza el humor como una herramienta represiva. La mofa es una forma de desprestigiar el modelo de mujer "femme fatale" con un tono sutil y suave. Esta misma tónica se refleja en la siguiente respuesta:

> Esfinge: Veo… una chiquilla. Si fuera mujer, merecería reproche.
>
> Caminante: ¿Por qué?
>
> Esfinge: Porque desde que se despierta por las mañanas hasta que vuelve a dormirse por las noches, solamente tiene un pensamiento.
>
> Caminante: ¿Cuál?
>
> Esfinge: Inquietar a los hombres.
>
> Caminante: ¿Y los inquieta?
>
> Esfinge: Eso es lo malo… para ella. Que los hombres la conocen enseguida, y terminan por no hacerle caso.
>
> Caminante: ¡Inteligentes que somos!
>
> Esfinge: Si esta chiquilla quiere ser feliz, debe olvidar sus ansias de vampiresismo, y expresarse con más sinceridad. ¿Lo hará?[448].

Estos ejemplos sirven para dimensionar las opiniones desplegadas en estas misivas, dirigidas no tanto a imponer estrictas medidas represivas sino a reforzar los mecanismos de adhesión al ideal de feminidad. Toda mujer cristiana y devota, digna de elogio social, fuese o no ama de casa, debía comulgar con los preceptos de la Dictadura. Por algo representaba la esencia de la "mujer española", frente a la "mujer perdida", apátrida, pervertida, inmoral y asociada al comunismo, los liberalismos y la masonería.

En el cómputo de los perfiles vilipendiados, la "solterona" ocupa un lugar destacado. Los mecanismos coercitivos usados para corregir los rasgos que pervertían la feminidad funcionaron con las mujeres que, por un motivo o por otro, no seguían las políticas

[447] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 14 de marzo de 1955, carta de "La alta de los tacones bajos", (3), 49.01, caja 21/3731.
[448] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 4 de julio de 1955, carta de "Veleta", (3), 49.01, caja 21/4551.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

natalistas dictatoriales, generando un laberinto de culpas, dudas, anhelos y decepciones en las "solteronas":

> ¿Qué puede hacer una mujer que ha cumplido treinta años, que no es tonta, que no es fea (del montón), con algunas cosas dicen que muy bonitas y otras pasables, según las personas amables? Con una cultura corrientita, con bastante simpatía, según dicen. Mucha franqueza y algo de gracia. ¡Ah! Bastante buena chica, deportiva y alegre. (…) Soy una solterona y me da pena. ¿Qué debo hacer? ¿Ser más fresca? ¿Dónde encuentro yo un hombre inteligente, alegre, algo deportista y hasta que sea un poquito golfo, para que deje de serlo para mí? Pero ¡qué tonterías digo! ¡Neurastenias de la soltería![449].

Los motivos para que las mujeres "no fueran al altar" eran variados. Una de las principales causas de la soltería era la falta de atractivo, demérito del que no cabe culpar a la mujer"[450]:

> Soy una muchacha de 26 años. Jamás tuve novio, bien es verdad que no soy bonita, ni creo poseer ningún atractivo físico, aunque no creo que el tener novio sea privilegio de guapas. (…) Ahora ya me he quedado sola; todas se han ido alejando; algunas ya se han casado, otras tienen novio, y el único día de descanso, cuando todas las muchachas esperan con ilusión que llegue ese día, yo tengo que quedarme en casa y ver cómo marchan mis antiguas amigas con sus novios. ¡Qué día de tormento! Hay veces en que tengo que ocultar las lágrimas. ¡Qué sola me encuentro! ¡Y tan sin atractivo![451].

La violencia simbólica surtía un efecto en ellas, pues se quedaban solas y aisladas: "No creáis por todo esto que os digo que estoy desesperada y que soy una de esas que por no quedarse solteras se casan con el primero que llega, no. Sé resignarme y tengo mucho miedo a tenerme que resignar…"[452]. Muchas de estas mujeres tenían que refugiarse, tras la muerte de sus padres, con parientes y familiares. No obstante, en algunos casos la soltería era fruto de una meditada elección: "Pues bien: yo no deseo el matrimonio, sino, por el contrario, veo que mi vocación no es de casada, sino de religiosa, cosa que no pude hacer hace varios años porque mi madre me lo quitó de la cabeza"[453]. Esta determinación fue ensalzada en las ondas por su carácter moral: "Indiscutible. La vocación de *Una*

[449] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge…*, *op. cit.*, pp. 351-352, carta de "Sol y Mar".
[450] *Ibid*., p. 348.
[451] *Ibid*., carta de "Esperanza".
[452] *Ibid*., p. 350, carta de "Infeliz miedosa".
[453] *Ibid*., p. 342, carta de "Una indecisa".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Indecisa, que a estas horas habrá logrado su propósito, exige un respeto absoluto y un aliento que la estimule a perseverar en el camino emprendido con tanta decisión"[454].

Desde el paternalismo, utilizando diversos mecanismos del sistema de control social, José de Juanes señalaba, de forma implacable, que la soltería no era más que un deseo, una sugestión insidiosa que invadía y alineaba a las mujeres, un hecho del que se arrepentirían, cuando sintieran la fría y dolorosa soledad; una enemiga que intentarían alejar con sucedáneos tales como "perros, gatos, jilgueros… -una amable parodia de compañía grata-. Estos animalitos disfrutan la comodidad y las ternuras reservadas al hombre. Y ellas pasan la vida, lentamente, sin prisa, pausa, calor de hijos ni afecto de varón, años, años y años…"[455].

4.2.3. Las mujeres como emisoras de contenido. Tensiones, reapropiaciones y (re)negociaciones

La difusión de los modelos de género, la labor de las organizaciones de SF y AC, los medios de comunicación y la educación formal, entre otros aspectos, imprimieron en el imaginario femenino las premisas necesarias para ser una "mujer franquista", o sea una "mujer española". El ideal de feminidad se consolidó de tal modo que hasta la llegada de la democracia los consultorios sentimentales insistían en defender el modelo de mujer sumisa y abnegada. No obstante, el número de cartas recibidas poniendo en duda estas cualidades invita a plantear que los modelos y roles de género fueron rechazados paulatinamente por una parte de la población femenina. Las discrepancias y resistencias crecieron. Vamos a esclarecer esta cuestión, no sin antes analizar las consultas de las mujeres disconformes.

El amor, en tanto que es un aspecto de la vida humana que se integra en la cultura, suele permear el orden de la sociedad en la que surge. El Régimen franquista confirió a las relaciones amorosas una función "política" en consonancia con sus objetivos. La supuesta profundidad sentimental de las mujeres fue utilizada por la Dictadura para legitimar la maternidad, las tareas reproductivas y los cuidados familiares. El amor era uno de los referentes de sus vidas, un requisito indispensable para completar su existencia física y su vida espiritual con la experiencia de la maternidad. Por ello la confusión que generaba

[454] *Ibid*., pp. 342-343, carta de "Una indecisa".
[455] *Ibid*., p.355.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

en las mujeres la defensa de unos postulados contrarios a lo establecido, llegaba a afligirlas:

> Narcy: No estoy enamorada ni lo he estado nunca. No creas que por eso voy a decirte que estoy desesperada. Lo que ocurre es que a veces pienso si seré incapaz para querer a ningún hombre… (…) Tengo miedo a que sea cierto… Tengo una ilusión grandísima de amar. Cuando esto ocurra querré con todas las fuerzas de mi alma… Pero tengo miedo de sufrir un desengaño… ¿Crees que estoy condenada a que no me corresponda el hombre a quien llegue a querer?
>
> Caminante: Es muy difícil predecir los acontecimientos. No existe Nostradamus, que lo sabía todo, y los hombres de hoy más avisados apenas saben lo que sucede en el momento… Necesitas amar; sentir en torno tuyo la sensación a gusto de esa noche de ronda sin palabras, en la que la luna pone magnetismo en las almas y fuerza en los espíritus para sobrellevar la áspera vida… (…) Y, sobre todo, no hagas teorema de tu sistema de no necesitar cariño, porque bien puede castigarte la vida negándotelo todo… Espera… y sal al mundo. Procura amar. Lo demás… ¡Ya lo hará la primavera![456].

La carta de "Narcy" no implica una postura rebelde, sino una concepción sublimada del amor. La respuesta que recibe es similar a la de otras misivas:

> Carmina: Y de tanto pensar, he sacado la conclusión de que difícilmente puede hacerse realidad el amor perfecto, porque el hombre y la mujer son algo tan diferentes entre sí, que no pueden mezclarse, como el aceite no se mezcla con el agua. Este es mi pensamiento. ¿Le parece a usted bien, señor Caminante? ¿Le parece a usted bien, Esfinge colosal…?
>
> Caminante: A mí no me parece nada bien. ¿Y a ti?
>
> Esfinge: A mí tampoco.
>
> Caminante: ¿Por qué? Dímelo a ver si estamos de acuerdo.
>
> Esfinge: Porque, precisamente por esa diferencia, el hombre y la mujer se complementan. De dos polos opuestos sale vuestra electricidad. Dos fuerzas iguales se repelen. ¿No decís así en la física de vuestro mundo?

[456] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el jueves 21 de junio de 1949, carta de "Narcy", (3), 49.01, caja 21/3356.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Caminante: En la física, y en el amor. Una vez más, tienes razón, Esfinge.[457]

José de Juanes utiliza estos argumentos para corregir los pensamientos "desviados" de las mujeres. La autoridad moral, la biología, la literatura y la "ciencia" eran las herramientas a las que solía recurrir. No obstante, las ideas de "Carmina" serían superadas por "Alma rota", que, lejos de resignarse a un matrimonio infeliz, señalaba lo siguiente:

> Alma Rota: Oyendo los pensamientos vulgares que con tanta frecuencia envían las mujeres a vuestro desierto, yo, "Alma rota", os envío uno que me parece más interesante. ¿Por qué no inventan las leyes un castigo para el hombre que hace un infierno de su hogar con su constante mal humor? El mío es así: un infierno total, en el que por un milagro de Dios, vive un ángel, yo. Y una mártir: yo. Y una persona con sentido común: yo. Y otra persona con todos los defectos: mi marido.
>
> Esfinge: ¡Qué divertidas son algunas mujeres de tu mundo cuando empiezan a razonar!
>
> Caminante: Óyelas como yo, y no comente…[458].

La carta no ofrece mayores detalles sobre la situación que la radioyente sufre en su hogar. Pero "Alma rota" transgrede los márgenes de lo aceptable en el discurso radiofónico al denunciar la violencia que algunas mujeres sufren por parte del marido. La consulta es interesante para ver la autopercepción del problema y la posición del Régimen en el marco del patriarcado fascista[459]. La doble opresión facilitó la creación de un espacio de resistencia, retomando el concepto de James Scott[460], que incluso siendo débil mostraba la presencia de ideas y actitudes rebeldes.

Extramuros del recinto amoroso y sentimental, resaltan en el consultorio otras consultas que cuestionan el modelo de feminidad normativo y denuncian su vertiente castradora:

> Hace unos meses que (no sé si por mi gusto o por distraerme) dedico algunos ratos al deporte, preferentemente baloncesto. Los amigos lo acogieron muy bien (al menos esto es lo que a mí me parece); solamente uno de ellos no dijo "ni fu ni fa", y entonces yo le pregunté su opinión. La respuesta fue horrible, Caminante. Me hizo la impresión de que aquellas palabras eran puñales que me traspasaban el pecho. Fueron estas: "¡Te creía más femenina!" Créeme que desde ese día no he podido vivir tranquila. Ahora ya no

[457] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 18 de abril de 1952, carta de "Carmina", (3), 49.01, caja 21/2557.
[458] *Ibid*., carta de "Alma rota".
[459] Victoria DE GRAZIA: "Patriarcado fascista. Las…, *op. cit*., pp. 139-170.
[460] James C. SCOTT: *Los dominados y el…*, *op. cit*., p. 21.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> voy a entrenarme con aquella alegría, con aquellas ganas de jugar. Me da vergüenza que los hombres me vean con el *stick* o algo que indique que vengo a jugar; me parece que todos piensan como aquel. Yo te suplico, Caminante, que seas sincero y me digas: ¿No puede ser una mujer deportista tan femenina como la que más?[461].

La vida cotidiana de las mujeres estaba sujeta a un sistema de control basado en relaciones de poder, dominación y subordinación. En la interpelación de ese amigo de la oyente que la acusa de poco femenina por hacer deporte subyacen los mecanismos intrínsecos a las formas de violencia simbólica. La voz masculina culpabiliza a "Michelina" por ejercer una actividad que no encaja con el rol femenino. La pregunta final de la consultante supone un desafío a su posición subalterna. En primera instancia, ella entiende que el ideal de feminidad debe admitir la práctica del deporte como una actividad legítima. Por otra parte, expresa su deseo de construir parcelas de libertad femenina, rebatiendo así los mandatos de género.

La maternidad, sublimada por el franquismo, colmaba la vida de las mujeres con ilusiones y deseos de felicidad. Ser una madre devota y abnegada era un importante aspecto identitario en los años cuarenta y cincuenta. No obstante, surgían interrogantes cuando las experiencias contradecían los discursos construidos por el Régimen:

> Me llamo "Madre". Pienso que no debíamos hacer nada por los hijos, porque los hijos no nos agradecen nunca nada.
>
> Caminante: Y entonces, señora, ¿dónde estaría nuestra grandeza de padres, si no supiéramos dar, siempre dar, sin esperar que lo comprendan casi nunca?[462].

El consultorio corregía las posibles subversiones y los elementos discordantes. En ocasiones, se utilizaba el humor, o más concretamente la mofa, para desprestigiar estas formas de conducta. Otras veces las respuestas eran más severas:

> Caminante: Y eso es todo. Y nada más que esto. Olvida tus estudios; suelta las amarras del corazón; tira tu pensamiento a la calle, y no a la Universidad; aprovecha lo que sabes para darte cuenta de que, en lo sentimental, la mayor sabiduría consiste en no saber nada

[461] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge*…, *op. cit*., p. 27, carta de "Michelina".
[462] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 9 de mayo de 1952, carta de "Una madre", (3), 49.01, caja 21/2698.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> de nada… Y cuando empieces a vivir, olvidándote del microscopio, dejarás de llamarte "Inquietud" y empezarás a llamarte "Promesa"[463].

Cuando las mujeres expresan una ambición laboral, deseos de emancipación económica o de autonomía personal, José de Juanes recurre a situar estas expectativas entre las fantasías femeninas:

> Soledad: Soy feliz, porque tengo un novio que me adora. Estoy bien colocada, y mis padres no necesitan nada para ello. Cuanto gano lo gasto en mí misma. Visto bien, tengo fama de elegante entre mis compañeras, y soy la envidia de cuantas me conocen. Sin embargo, no soy feliz, y ¿sabe usted por qué? Pues porque creo que podía tener más si fuera decidida. Han quedado vacantes muy buenos puestos en mi oficina, y, aún sabiéndome capacitada para ocuparlos no me he atrevido a pedirlos, por cobardía. ¿Es un problema, o no es un problema este que yo padezco?[464].

En los casos más graves, la carta no salía al aire por cuestiones de censura. En otros se ponían en marcha mecanismos represivos y descalificaciones. La misiva de "Pervertida" narraba, según el locutor, una historia aberrante. En la respuesta José de Juanes castigaba con dureza no sólo a su autora sino a todas las mujeres que cruzaran los límites de lo permitido.

> Esfinge: Veo aquí, en mi desierto, una mujer que no va a agradecerte el consejo que la puedes dar… Mis ojos vacíos miran siempre con benevolencia las pequeñas miserias humanas. Solo miran con ira cuando la mujer ha alimentado esas miserias hasta hacerse ella misma miserable.
>
> Caminante: ¿Hablas de una mujer que se llama "Pervertida"?
>
> Esfinge: Sí.
>
> Caminante: No debiste hablar de ella. En nuestro desierto tienen cabida todas las angustias, todos los problemas, todas las tristezas y todos los errores. Únicamente lo monstruoso es arrojado de él para no ofender con su presencia la presencia de las demás mujeres. Dame una mujer equivocada, pecadora, hundida, morbosa… como quieras. Siempre habrá un punto de redención, y un consuelo o un aviso en mis palabras. Para la

[463] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 19 de diciembre de 1955, carta de "Inquietud", (3), 49.01, caja 21/4569.
[464] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 4 de junio de 1956, carta de "Soledad", (3), 49.01, caja 21/4597.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> infrahumana condición de "Pervertida" solamente puede haber un desprecio si la historia que me cuenta es cierta. Si es inventada, un consejo: reclúyase en un manicomio[465].

Traspasar ciertas líneas fronterizas equivalía a perder los lazos con la nación. Por ello las mujeres como "Pervertida" se convertían en apátridas y recibían la etiqueta de "perdidas".

La suma de estas y otras tantas cartas que reflejan amores imposibles, triángulos sentimentales, "divorcios", soltería consciente y deseos prohibidos, enfrentan a sus protagonistas con las prohibiciones sociales y tabúes. Los fragmentos reproducidos dejan ver sus pautas de desobediencia y sus deseos de ensanchar los reducidos márgenes de lo normativo. Encontramos posturas resistentes y rebeldes que se alejan de lo normativo. A pesar de aplicar elementos correctivos, la disciplina se fue relajando paulatinamente. La coyuntura de los años cincuenta, y sobre todo las transformaciones de la siguiente década, posibilitaron nuevos deseos y renegociaciones, si bien la transgresión absoluta, es decir, la subversión de las pautas definidas por el nacionalcatolicismo no se alcanzó hasta comienzos de los setenta cuando los movimientos sociales y el feminismo inundaban las calles y las tribunas de prensa. No obstante, las mujeres no fueron agentes pasivos durante las dos primeras décadas de la Dictadura. Sus dudas y problemas expresados en los consultorios y en otros programas invita a pensar en resistencias cotidianas y reapropiaciones subjetivas. Sin ellas no hubiera sido posible la insubordinación que permitió el nacimiento de los primeros núcleos feministas, de la lucha por los derechos políticos y civiles, la reivindicación de los anticonceptivos y la lucha contra el aborto.

4.2.4. Una comunidad (imaginada) de amigas

La referencia que da título a este epígrafe pertenece a la obra de Benedict Anderson "Comunidades imaginadas", en la que se reflexiona sobre el origen y la definición del nacionalismo en la contemporaneidad. Este autor define la nación como "una comunidad política imaginada…, inherentemente limitada y soberana. Es imaginada porque aún los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas,

[465] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 13 de junio de 1952, carta de "Pervertida", (3), 49.01, caja 21/2618.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión"[466]. La ausencia de interconexiones entre los sujetos que se piensan como compatriotas, se solventa con mecanismos cotidianos compartidos. En este sentido, Anderson señala los medios de comunicación, en concreto la prensa, como el instrumento donde un "lector observa a sus vecinos, en el metro, en la barbería o en la vecindad [y] confirma de continuo que el mundo imaginado está visiblemente arraigado en la vida cotidiana"[467]. De modo similar, la radio contribuye también a reproducir lo cotidiano una vez que se activa el aparato radiofónico. Las emisiones femeninas inducen a reflexionar sobre la infinitud de amas de casa que escuchan al unísono algunos programas mientras realizan las mismas o parecidas labores domésticas. La reiteración discursiva en las décadas de los cuarenta y cincuenta pretendía forjar un universo femenino unívoco. Con este fin, surgieron clubs o círculos de amigas radioyentes:

> Caminante: Y obedeciendo a una de nuestras mejores amigas que quiere asimilar los pensamientos de mujer a esta festividad, voy a contaros un proyecto, que merece pensarse… Desde hace algunos años, con mucha frecuencia, varias amigas han insistido en la idea de formar un círculo Esfinge, un club Esfinge, donde se agrupen todos los que ante los tremendos problemas que agitan el mundo, sienten aún como primera sensación, la sensación sentimental… Concretamente estas semanas, han insistido en ello un hombre que también se firma "Corazón", nuestra vieja -y no por años- amiga "Campesina", "Sueños", la de los conejitos, otro hombre llamado "Florencio"… Y la lista se haría interminable…
>
> Esfinge: ¿Piensas reunir a todos a tomar el té?
>
> Caminante: ¿Y yo que sé? La idea es buena, pero no encuentro forma de llevarla a cabo. Y he pensado que, en estos días en que se robustece la idea familiar, de comunidad, de amistad y de fe unos en otros, bien puede ser este el pensamiento que flote en el aire durante una semana, para que todas las amigas y amigos expongan una fórmula para llevar a cabo este refugio espiritual que sería el Club Esfinge, o el Hogar Esfinge, como mejor queráis…[468].

[466] Benedict ANDERSON: *Comunidades imaginadas. Reflexiones*…, *op.* cit., p. 23.
[467] *Ibid*., pp. 60-61.
[468] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 21 de diciembre de 1951, carta de "Pervertida", (3), 49.01, caja 21/2930.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El concepto de "comunidad" intentaba crear un conjunto uniforme de mujeres que comparten con otras la misma forma de amar, sentir y sufrir[469]. El amor aglutinaba unas experiencias compartidas y basadas en los valores cristianos del pudor, la moral, la pulcritud, el sufrimiento, el sacrificio y el pecado. José de Juanes define en sus programas esas relaciones. En el fondo de su propuesta lo que subyace es la necesidad de asumir unos ideales de género acordes con las políticas del Régimen. La vinculación simbólica de la "mujer española" con la nación y su servicio a la patria contribuyen a vigorizar las ideas de "raza" y de "imperio". Por otra parte, los clubs de radioyentes evolucionaron para transformarse en núcleos donde los hombres y mujeres entablaban relaciones sentimentales y llegaban a contraer matrimonio. De esta forma se solventaron los deseos de las mujeres que no encontraban pareja para formar una familia, tenían pensamientos "ambiguos" o no encajaban del todo en las pautas culturales del Régimen:

> Como hay muchas mujeres con el mismo tema que yo, capaces de hacer feliz un hogar y no llega el momento, y ahora ha resultado que lo mismo ocurre en el sexo de nuestros necesarios enemigos, propongo que con la ayuda de vosotros y los amigos que vayan surgiendo, que se pongan todos de acuerdo y formen una reunión amigable, para los domingos por la tarde, y cada uno os comunique a vosotros quien es la chica que le parece mejor, y vosotros, discretamente, se lo decís a ella, y en tanto, unos y otros se van conociendo y tratando, y lo demás saldrá bien con la ayuda de Dios[470].

Hemos comentado anteriormente que las políticas de género se legitimaron con el recurso de ciertos símbolos nacionalistas y modelos femeninos. De este modo, los ideólogos franquistas yuxtapusieron historia y nación, pasado y presente, y retomaron personajes como Isabel la Católica o Teresa de Ávila. Si aplicamos la definición de los nacionalismos como un artefacto cultural[471], entenderemos mejor la noción de lo colectivo construida en el consultorio "Hablando con la Esfinge". La vinculación de estos modelos históricos con la "Raza hispánica" y con un pasado glorioso dificultaba la existencia de ideas y posturas disidentes. La apelación a las "amigas imaginadas", debido, por ejemplo, al sufrimiento

[469] Barbara Rosenwein acuñó el término de "comunidad emocional" para definir a un colectivo o grupo vinculado mediante un sistema de sentimientos que comparten en la lejanía o a través de un contacto cotidiano. Sigue la autora desarrollando la particularidad de estos grupos, enlazados por una red de emociones, en los que subraya su dinamismo. Entre ellos pueden formarse subgrupos acordes con los mismos valores, pero en los que se producen determinados matices. En este sentido, esta idea nos sirve para reflexionar sobre el carácter subjetivo de las radioyentes y su capacidad para contradecir o modificar el discurso recibido en los consultorios radiofónicos. Bárbara ROSENWEIN: "Worrying about emotions in History", *American Historical Review* 107 (3) (2002), p. 842.

[470] José DE JUANES: *Hablando con la Esfinge*…, *op. cit*., p. 345, carta de "Sencilla mujer".

[471] Benedict ANDERSON: *Comunidades imaginadas. Reflexiones*…, *op.* cit., p. 21.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

amoroso que laceraba los cuerpos y las emociones femeninas representaba, más allá del necesario respaldo emocional, un servicio patriótico:

> Caminante: Buena vida, mujer… Vas a tener el consuelo que no pides, y la ayuda que, según tú, no necesitas… Voy a pedir a todas las amigas, que me escriban cartas para ti; voy a dejar tu pensamiento en el espacio, pidiendo, no un consejo, no una solución, sino un consuelo. Cuando te envíe las cartas que me van a enviar para ti, empezarás a sentirte menos sola; el aguijón del engaño se desclavará poquito a poco, y una tenue filosofía del vivir sustituirá en tu corazón lo que se fue detrás de las mentiras… Has tardado en saber que la vida nos engaña casi siempre. Da muchas gracias a Dios por estos años de felicidad, y si te sirve de consuelo, recuerda, por ejemplo, lo que deben sufrir otras almas más jóvenes que encuentran destrozada brutalmente la alegría de su ilusión primera antes de haberla podido convertir en realidad… Espera nuestra ayuda, y hasta tanto… ¡refúgiate en el hijo! ¿Qué más puedes hacer?[472].

La ayuda se presentaba en los programas como un triunfo que evitaría pautas de conducta reprochables y abriría la puerta a sentimientos compartidos a través de las ondas:

> Margarita: Esfinge y Caminante, mis mejores amigos ¡Cuánta emoción me ha causado recibir las cartas de vuestras amigas!, y con qué cariño me tratan todas y cuánto se preocupan por mí, por una pobre chica que solo con cariño podrá corresponderlas. Quiero deciros para que se lo hagáis saber así, que he seguido y sigo paso a paso sus consejos. He procurado ser en la academia como ellas me han dicho que fuese, y el resultado me ha colmado de alegría. Tengo muchos y buenos amigos. Entre ellos se vislumbra algo que pueda ser definitivo, o por lo menos a mí me lo parece. Ya os lo contaré, porque esta misma noche lo empiezo a transcribir en mi diario. Por hoy quiero deciros nada más: muchas gracias a vosotros y vuestras amigas. Si alguna vez yo pudiera ayudaros, tened por seguro que encontrarías en mí el apoyo más firme, como yo lo encuentro en todas tus amigas, caminante. Rezo por todas ellas al acostarme, y que Dios las bendiga, y a ti también, y a todos los que aun quieren proteger a una chiquilla que no vale la pena como yo… ¿Lo ves? Estoy llorando como una tonta de agradecimiento… ¿Ves, Caminante? No sirvo ni siquiera para dar las gracias como una mujer… perdóname[473].

[472] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 29 de febrero de 1952, carta de "Ya… nada", (3), 49.01, caja 21/2558.

[473] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando con la Esfinge", emitido el viernes 25 de noviembre de 1949, carta de "Margarita Alenza", (3), 49.01, caja 21/3306.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El triunfo de "Margarita Alenza", autora de la carta anterior, es fruto del consejo de todas sus "amigas", que, sin conocerla, acuden en su ayuda[474]. La idea de "comunidad imaginada" trasladada al consultorio surtiría ese efecto movilizador en la audiencia femenina.

4.3. Los consejos de Julita Calleja

Aunque el consultorio sentimental "Hablando con la Esfinge" fue el programa que trató en profundidad los designios amorosos y otros asuntos sentimentales en Radio Madrid, otras emisiones establecieron también una sección de consultas. Entre ellas destaca la dirigida por Julita Calleja (1915-2002)[475] con el título "Hablando de nuestras cosas". En ella se planteaban cuestiones de belleza, cocina, moda y amor. Para empezar, vamos a poner el foco en la figura de la locutora. La actriz Juana Ginzo, que colaboró estrechamente con ella en Radio Madrid, la define de la siguiente manera:

> Era elegante y educada y ofrecía una exquisita información a señoras y señoritas interesadas preferentemente en cuestiones de moda, cocina y moral cristiana. Su estudio se llenaba a rebosar de distinguidas damas, aunque ninguna tanto como Julita, y eso lo podía comprobar cuando salían una vez terminado el espacio, nunca antes. Al principio me interesó saber qué tipo de personas asistían pero luego me despreocupé porque a mí, tan lerda en estos asuntos, me parecieron clónicas, todas cortadas por el mismo patrón[476].

[474] Traemos un fragmento, protagonizado por Julita Calleja, referenciado anteriormente para reforzar esta idea: "Y si vosotras, amigas, escribís a una voz, yo hablo para miles y miles de rostros que escuchan atentos con una interrogación abierta en el fondo de sus ojos. No os veo, no sé nada de vosotras… Solo tengo el punto de referencia del lugar de donde partió vuestra carta… (…) hablo tanto para vosotras -las «de provincias»- como para las «de Madrid»…". Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el sábado 3 de marzo de 1951, (3) 49.01: Caja 21/3050.

[475] Julia Calleja Enciso nació en Madrid el 11 de mayo de 1915 en el seno de una familia acomodada. Hija única, a los seis años quedaba huérfana de madre, tomando el padre su tutela. Con tan solo quince años le siguió la muerte de su padre, un hecho que le condujo a refugiarse en su inquietud laboral, la radio. En 1933 ingresó en la redacción de "Unión Radio" y, posteriormente, tras la guerra civil, entraría a trabajar como locutora del informativo "La Palabra" en Radio Madrid. Fue en la Cadena SER donde alcanzó el puesto de Redactora Jefe en el Departamento de Programación. En 1952 fue fichada por la cadena estatal R.N.E, donde ejerció su labor hasta 1981, año en el que se jubiló. Su muerte en 2002 dejó un gran legado como pionera de la radio. Escaló hasta llegar a cargos de responsabilidad, fue la primera estrella femenina radiofónica, atesoró numerosos galardones y se convirtió en uno de los referentes de la radiodifusión española. José Emilio PÉREZ MARTÍNEZ: "Mujeres y Radio Nacional…, *op. cit.*, pp. 304-311. Ver anexo 2.

[476] Juana GINZO y Luis RODRÍGUEZ OLIVARES: *Mis días de radio*…, *op.* cit., p. 195.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La pertenencia de Julita Calleja a una clase social distinguida, presumiblemente media-alta, le otorgaba respetabilidad ante las mujeres de su misma clase. Beverly Skeggs[477] atribuye a este concepto una importancia fundamental a la hora de representar las identidades de género, que, como sabemos, están segmentadas por elementos económicos, culturales y étnicos, de los cuales se derivan discursos, prácticas y códigos de conducta.

Otro factor que inclinó las preferencias de la audiencia por Julita Calleja fue la "proximidad" que establecía en sus emisiones:

> Y como yo soy siempre sincera con vosotras, jamás respondo de cuanto me consultáis de una manera forzada, como "por obligación", que sería probablemente tanto como responderos a la ligera… No amigas… Quizá el único valor que tienen mis charlas diarias, mi constante "hablar de nuestras cosas", es el de una querida autenticidad… Para mí no existe una colectividad de mis oyentes… Sino que cada una es amiga personal y directa[478].

José de Juanes implantó en su consultorio una relación jerárquica, vertical, basada en el poder y la autoridad, a diferencia de Julita Calleja, cuyos consejos de "mujer a mujer" llegaban con fuerza a la audiencia, estableciendo en el terreno amoroso interesantes matices. En primer lugar, su definición del amor escapa del aspecto cristiano y espiritual impuesto por el nacionalcatolicismo, al introducir en sus charlas la noción de poder establecida en las relaciones sentimentales y la posición subordinada de las mujeres:

> Pero el amor en España, más que en ningún otro sitio, tiene un dictador: el hombre. No queremos decir que sea el hombre el que lo domine o el que triunfe, pero sí que goza de una libertad –quizá excesiva- para manifestarla. Es natural que la mujer sea la que espera, la que acepte, y la que reciba. Pero ¿No sería lícito que alguna vez dispusiese de la facultad del descubrimiento?… Esto es lo que nos trae San Valentín en su día. La mujer puede descubrir su amor a aquel que lo ignora o redescubrirlo al que ya lo conoce[479].

[477] Beverly SKEGGS: *Formations of class and gender,* Sage Publications, London, 1997, pp. 41-55.
[478] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el martes 3 de julio de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2091.
[479] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el miércoles 14 de febrero de 1951, (3) 49.01: Caja 21/3041.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Julita Calleja se alejaba de las argumentaciones convencionales y más conservadoras, imprimiendo imprimir un carácter más dinámico a las relaciones de género. En su afán por adoptar una posición de cercanía, la de una amiga que escucha los problemas de otras, proporcionaba cierto sentimiento de protección, pero, enredada en los perjuicios de la época, sus respuestas adquirían un sentido ambiguo:

> ¿Crees amiga Magda que ni yo ni nadie puede aconsejarte en el terreno de lo sentimental sobre qué camino debes tomar para defender tu amor? (…) Cuando el hombre se desvía de nuestro lado de nada sirven posturas aprendidas de otras… Lo que en los demás, visto de lejos, podía tener aire de comedia, se convierte en drama cuando los personajes, los protagonistas somos nosotros… Nada de lo que te diga puede ayudarte a recobrar un amor que ha tomado el camino del olvido… No eres tú sino él quien tiene que tomar la iniciativa para desandar ese camino y acercarse otra vez a tu ternura, a tu cariño… Olvida toda esa teoría montada en falso de la decisión de la mujer moderna… La mujer hoy igual que en época pasadas, no puede hacer otra cosa más que esperar, esperar siempre… Es el hombre el que puede hacer larga o corta esa espera[480].

Aunque Julita Calleja parecía innovadora y "moderna", le resultaba difícil, quizá imposible, renunciar a los principios normativos. Pese a ello, la consciencia de la subalternidad femenina infería a su discurso un componente diferente, ético, aunque se incardinara a veces en lo meramente poético. No es el caso de "Emma"[481], que se queja del carácter irascible de su novio. La locutora la anima a acabar con esa relación si el comportamiento de él persistía.

Otras veces se verá obligada a mantener un difícil equilibrio, como le ocurre en su respuesta a "Paz":

> Nada más hermoso que esa postura de total confianza, ese creer en la persona que aleja de nuestra toda posibilidad sospechosa… Si no sabes que hizo Juan en esas tres horas que no estuvo contigo ni trabajando, no insistas en preguntar y en averiguar… Juan no pudo hacer nada malo, porque tú sabes, estás convencida, que no es malo, y que te quiere por encima de todo. Y si no estás convencida de ello, ¿por qué no dejas a Juan?... Unas relaciones amorosas no pueden ser una cadena con un eslabón para cada minuto…

[480] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el lunes 9 de julio de 1951, carta de "Magda", (3) 49.01: Caja 21/2091.
[481] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el lunes 16 de abril de 1951, carta de "Emma", (3) 49.01: Caja 21/2999.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Deben ser antes que nada la suma de dos posturas de generosa entrega, de comprensión y de total confianza… Debe haber pues un margen de libertad entre "él" y "ella"… Que hay compromisos que en la vida no pueden eludirse. Y si él dejó de salir contigo, estate segura que lo sintió… No añadas a su amargura la del reproche y tu apunto de desconfianza…[482].

Frente a la presión ejercida por José de Juanes para que las mujeres se resignen, Julita Calleja, sin apelar a la insumisión femenina, propone ciertos contrapesos en las relaciones amorosas. Las mujeres debían evitar cualquier clase de humillación. Realmente, era una experta en nadar entre dos aguas, pero decía cosas que no se escuchaban en otras emisiones femeninas:

> Amigas… Los hombres suelen criticarnos lo que ellos llaman nuestra "coquetería desmedida"…Puede que en algunos casos tengan razón, porque algunas mujeres se pasan en su deseo de resultar agradables, de atraer a cuantos la rodean… Pero la coquetería, que puede llegar a ser defecto, es muchas veces en la mujer un adorno.
> Por coquetería es capaz la mujer de resistir con gesto sonriente muchas horas en agotador trabajo sin que el hombre se dé cuenta apenas de su labor… No resultaría gracioso ni elegante quejarse, no sería coqueto… Porque la coquetería sirve en el mejor de los casos a la mujer para cuidar postura y estilo, para no dejarse ir muchas veces por la corriente del mal humor o el disgusto que muchas veces ronda cerca de ellas…[483] .

> (…) Porque la paciencia femenina también tiene sus límites… Sí, también a nosotras se nos hacen difíciles las esperas… Las intrascendentes, como esta de la moda, y todas… Porque si parásemos a pensar que la mujer hace de la vida una constante espera, levantaríamos un monumento a la paciencia femenina… Los hombres creen que somos pacientes con facilidad, que no nos cuesta trabajo el serlo… y sin embargo ¡Cuántas mujeres habrá a esta hora sujetándose los nervios por pequeñas grandes causas: se retrasa el marido y la comida preparada estará pasada cuando él se presente, y así perdido el trabajo de toda la mañana; si es el niño que tarda en volver del colegio, a la

[482] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el sábado 3 de marzo de 1951, carta de "Paz", (3) 49.01: Caja 21/2591.
[483] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el miércoles 18 de abril de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2999.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> impaciencia se une el susto: ¿le habrá pasado algo…? y el corazón apresura a sus latidos a compas del reloj…[484].

Las diferencias con el programa de José de Juanes y Julita Calleja son nítidas. Los mecanismos disciplinarios dirigidos a las mujeres que optaban por la soltería en el consultorio "Hablando con la Esfinge" no eran compartidos en el programa "Hablando de nuestras cosas", donde la conductora se permitía profundizar en el concepto de soledad y exculpar a las radioyentes:

> La compañía no es más que circunstancia me refiero a la compañía de otros. Porque la verdadera compañía hemos de encontrarla en nosotros mismos… Esa sensación de soledad probablemente no es más que un temor al ver que no te encuentras en las mismas circunstancias que otras muchas mujeres que no perdieron la fundamental compañía… Tú tienes hijos y la misión que ellos significan es más que suficiente para llenar toda una vida de mujer… Lo demás es secundario. Por otra parte, lo mismo que puedes sentarte sola a leer las páginas preferidas, puedes ir sola a escuchar la música que encuentre más resonancia en tu corazón, o dejar descansar tu mirada en la superficie mágica de un cuadro… Amiga, Soledad, si a pesar de todo te encuentras sola, está segura que me tienes a mí, una voz para llenar tu silencio, un oído para escuchar tu confidencia de un día oscuro… Para aclarar esa posible bruma de unas horas quiero ofrecerte una melodía… Brillo de mil puntos de luz para limpiar de tu mente pensamientos tristes, de tu corazón recuerdos dolorosos[485].

La comparación de ambas emisiones nos permite contrastar ciertas divergencias a la hora de tratar las cuestiones amorosas. El léxico, la descripción de las emociones, la profundidad de las elipsis, la cercanía amiga eran elementos que definían el espacio de Julita Calleja, donde se entrelazaba una narrativa "moderna" y dinámica con ciertas las prerrogativas del Régimen. En el estrecho margen permitido por la censura, apostó por denunciar las relaciones de subordinación y dominación que sufrían muchas mujeres. Este hecho no comportaba el inmediato empoderamiento femenino, al menos de forma consciente, pero sí la introducción de una idea del rechazo del maltrato y la subordinación

[484] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el lunes 12 de febrero de 1951, (3) 49.01: Caja 21/3041.
[485] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el sábado 3 de marzo de 1951, carta de "Soledad", (3) 49.01: Caja 21/3050.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

que llevaría a las radioyentes a caminar poco a poco, paso a paso, hacia su autonomía personal.

Las mujeres que optaron por el discurso de Julita Calleja debían encontrarlo más elaborado, culto, emocional, amistoso e individual. La sensación de escribir a una "amiga" prevalecía en este caso sobre la autoridad del "Caminante". Ya hemos comentado, por otra parte, que "Hablando de nuestras cosas" estaba dirigido preferentemente a mujeres capacitadas para asimilar ciertas alusiones y construcciones lingüísticas, mujeres más leídas e instruidas, atraídas por una sintonía narrativa menos compleja y rígida que la del programa "Hablando con la Esfinge". Las diferencias fueron percibidas por la audiencia. Ya hemos tenido ocasión de comprobar la presencia de tensiones y fisuras en las cartas enviadas a los consultorios sentimentales. Las palabras de Julita Calleja esgrimían pequeñas concesiones y servían a una parte de la audiencia para denunciar los delgados márgenes en los que transcurría su existencia y negociar la otras posibilidades.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

5. UNA ENFERMERA EN CADA HOGAR. LAS EMISIONES DE PUERICULTURA DE LA DOCTORA LUISA TRIGO

Desde que tenía 34 años (hoy tiene 49) observó que su piel que había sido sonrosada y blanca se tornaba pálida y que en sus sienes las canas comenzaban a poner un halo de suave matiz. La piel parecía más seca y en la cara y en los brazos, carecía de suavidad. Desde esos años, muy jóvenes aún, con funciones normales de otros órganos siguiendo su ritmo de poner un bebé en el mundo cada tres años, aproximadamente hasta los ocho hijos que posee, fue engordando, fue viendo que su cabeza se cubría de canas y que su piel envejecía más deprisa que la corriente. ¿A qué se debe, doctora, el envejecimiento de la piel?, ¿por qué una vez iniciado este, va tan implacablemente deprisa el envejecimiento general hasta el punto de que mi cara, mis manos, se pliegan por las arrugas y nada persiste del tono de la tez y su apariencia anterior? ¡He cambiado tanto!

"El mundo de los niños".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El orden moral establecido por la Dictadura propugnó una política de desprestigio frente a las "atrocidades" cometidas por la República. Dejando atrás los componentes políticos y económicos, el nuevo discurso deconstruyó las cuestiones culturales y de género surgidas en la primera mitad y denunció la "degeneración" que había desplazado los valores tradicionales familiares, el carácter religioso y el ideal femenino de "ángel del hogar", dotando a la sociedad de numerosos derechos y libertades. Desde esta perspectiva, el feminismo había desviado a las mujeres de sus principales funciones, el cuidado de la familia y el deber "natural" de la maternidad, y promovió cambios como la aprobación de las leyes del divorcio y el aborto, el matrimonio civil, los derechos políticos femeninos y una mayor permisividad sexual basada en el amor libre y el uso de anticonceptivos. Todos estos elementos "corrompieron" la esencia de la familia tradicional y "degeneraron" la Raza española. Concretamente, el control de la natalidad y el aborto debilitaron a España y la alejaron de su "pasado imperial"[486]. Para subvertir este hecho, el franquismo fomentó una política cultural orientada a vigorizar a un "país convaleciente" y a recuperar el estatus de la mujer-madre vigente en la España más conservadora. La maternidad biológica situaba a las mujeres en el núcleo familiar y proyectaba algunas de sus funciones en la esfera pública mediante el maternalismo social. El enclaustramiento en la esfera doméstica cercenó la participación política de las mujeres que, una vez redirigidas a su espacio "natural", asistieron a la capitalización de su *instinto maternal* como un servicio nacional con el que debían cumplir[487]. Ser madres se convirtió en "la más alta misión que tienen asignadas las mujeres en la tarea de la Patria"[488].

Uno de los objetivos del Nuevo Estado fue engrandecer el país tras el "declive racial republicano" y regular los proyectos demográficos. El franquismo tuvo en Sección Femenina una gran aliada para vehiculizar el pronatalismo. El discurso construido a tal fin se realizó desde instancias heterogéneas: desde una vertiente política, en los mítines de Serrano Suñer; desde un prisma sociológico, a través de las publicaciones de la *Revista Internacional de Sociología*, perteneciente al Instituto Balmes de Sociología (1944), y desde el punto de vista demográfico, con el respaldo de especialistas como Severino

[486] Mary NASH: "Pronatalismo y maternidad en la España franquista", en Gisela BOCK y Pat THANE (eds.): *Maternidad y políticas de género. La mujer en los estados de bienestar europeos, 1880-1950*, Madrid, Cátedra, 1996, p. 281.
[487] Irene PALACIO LIS: *Mujeres ignorantes: madres culpables. Adoctrinamiento y divulgación materno-infantil en la primera mitad del siglo XX*, Valencia, Universitat de Valéncia, 2003, p. 174.
[488] Delegación Nacional de la Sección Femenina de FET de las JONS, *Cartilla de la madre*, Regiduría Central de Divulgación y Asistencia Sanitario-Social, (s.a.).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Aznar o Ros Jimeno[489]. Los ideólogos del Régimen buscaron las causas de la mortalidad infantil y los bajos índices de natalidad tras la guerra. Esta "investigación" se basó en la idea de "culpa femenina", debido a que las mujeres habían abandonado los principios cristianos y la cultura laica había deteriorado su instinto maternal en la República[490]. La presión social señaló a las mujeres como una de las piezas fundamentales de la contaminación y la enfermedad racial española. El Régimen, para erradicar estos problemas, instó ya en la Guerra Civil a recristianizar la sociedad y reformular los roles femeninos. El núcleo central de la función social de las mujeres pasó a ser monopolizado por la maternidad, que las eximía de participar en las actividades públicas o cualquier proyecto que entorpeciera el destino femenino.

La radio fue una herramienta divulgativa de estos principios. Las emisiones femeninas, en particular las dedicadas a la puericultura, adaptaron en su discurso las medidas pronatalistas. Los estudios centrados en la radio española han enfatizado, sobre todo, la importancia de los consultorios sentimentales. Las razones, como hemos visto, son varias: la longevidad de estas emisiones, la fama que acapararon, las firmas comerciales que las patrocinaban y su función de consulta-respuesta, es decir, el intercambio epistolar que nos ha permitido hacer una radiografía de la sociedad española de la época. Es cierto que estas premisas tienen *per se* una atracción evidente, lo que ha propiciado el desinterés por otros programas. Entre estos sobresalen las charlas de puericultura cuyo estudio no podemos desdeñar.

Concretamente, analizaremos en la Cadena SER los programas de puericultura escritos y comentados por la Doctora Luisa Trigo Seco (1891-1982)[491], especialista en esta disciplina, cuyas charlas estaban dedicadas a las madres y al cuidado de la infancia. Antes de proceder a analizar estos programas, vamos a aproximarnos al estado de la maternidad, la mortalidad infantil y la natalidad antes de la llegada de la Dictadura.

[489] Mary NASH: "Pronatalismo y maternidad en…, *op.* cit., pp. 284-287.
[490] *Ibid*., p. 293.
[491] En 1941 comenzaría su actividad radiofónica frente a los micrófonos de Radio Madrid, función que seguirá realizando hasta la segunda etapa del franquismo. Paralelamente, ejerció como doctora en su consulta madrileña, una labor médica a la que debemos sumar las estancias de investigación realizadas en Estados Unidos y su participación en numerosos congresos de salud. Ver Anexo 2.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.1. La maternidad durante el franquismo: una vieja cuestión

Al dar comienzo el siglo XX, los nuevos postulados de la medicina y la higiene penetraron en España con una instancia de autoridad. Este hecho reveló la creciente influencia del discurso sanitario en la sociedad e impulsó algunos cambios en el proceso de construcción de los modelos de género. La nueva normativa contribuyó a redefinir determinados aspectos identitarios y la función social de las mujeres como madres. Sin embargo, el desarrollo social y científico que dio pie a este clima de innovaciones[492] no logró modificar el carácter atávico del constructo cultural de la mujer/madre. Mary Nash ha analizado la reforma eugénica que se produjo en las primeras décadas del siglo XX y las nuevas prerrogativas introducidas sobre la maternidad:

> La definición del rol social de la mujer a partir de la maternidad no solo significó la adjudicación de una función social basada en su capacidad reproductiva sino también una redefinición del cometido social de la maternidad. La percepción más frecuente de la maternidad fue la de un "mandato biológico" ineludible para las mujeres.[493]

Esta misión social medicalizó la maternidad extendiendo su radio de acción a escala nacional. El deber patriótico de las madres pasaba por ser las cuidadoras de la infancia, de la familia y, por extensión, las sustentadoras del Estado español mediante la defensa de los valores morales y la mejora de la "raza española", supuestamente empobrecida por la relajación del espíritu nacional, la degeneración social y el estancamiento político. La mejora de la "genética demográfica", además de abarcar un ciclo prenatal atendiendo al estatus médico de los progenitores, contenía un segundo ciclo de postparto, el puerperio, punto de partida que cristalizaría en la irrupción de la maternología y su cometido social. Esta doctrina se vio arrastrada por la reforma eugénica, que veía en ella un instrumento para complementar el cuidado de la descendencia. A raíz de esta teoría surgirán obras de divulgación[494] y Escuelas de Maternología dedicadas a la impartición de enseñanzas

[492] Eric HOBSBAWM: *La era del imperio, Barcelona*, Crítica, 2001; ID., *Un tiempo de rupturas. Sociedad y cultura en el siglo XX*, Barcelona Crítica, 2013.
[493] Mary NASH: "Maternidad, maternología y reforma eugénica en España. 1900-1939", en Georges DUBY y Michelle PERROT (dirs.): *Historia de las mujeres en occidente*, Madrid, Taurus, 2000, p. 630.
[494] De entre las numerosas publicaciones cabe destacar: Juan BOSCH MARÍN: *Problemas de Maternología y Puericultura*, Valladolid, Imprenta Provincial, Ministerio de la Gobernación, 1938 (Al Servicio de España y del Niño Español, 3); Matutina GONZÁLEZ-ÁLVAREZ: *Cursillo de iniciación a la puericultura*: *(Para madres y futuras madres de la clase obrera)*, s.l., Ministerio de la Gobernación, 1939 (Al Servicio de España y del Niño Español, 23-24); Matutina ÁLVAREZ DE TORNER RODRÍGUEZ: *La puericultura es a la vez ciencia y arte*, s.l., Ministerio de la Gobernación, 1939 (Al Servicio de España y del Niño Español, 22); Jesús VILLAR SALINAS: *La natalidad contemporánea en España*, Madrid, Ministerio de la Gobernación, Dirección General de Sanidad, Servicio de Sanidad Infantil y Maternal,1942 (Al Servicio de España y del Niño Español, 51-52); Juan RUIZ SANTAMARÍA: *Semana del niño en Valencia. Primera*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

sobre el cuidado de la madre durante el periodo de gestación y el puerperio, así como sobre sus hijos e hijas. Este conjunto de conocimientos y prácticas higiénico-sanitarias se vería completado por otras doctrinas como la puericultura, sometidas a un alto grado de interdisciplinariedad. Con ello se dotó dotaron de significado una reforma que pretendía, al hilo de la profundidad de los cambios legislativos[495] y normativos producidos, una profesionalización de la maternidad.

La consolidación de la ciencia médica como vector social y las medidas legislativas -con especial mención a las ramas que abordamos- impulsadas con la connivencia del Estado, guardaron una estrecha relación con la problemática demográfica que atravesaba el país en vísperas del periodo finisecular. Los patrones de mortalidad registrados en el año 1900 recogían un porcentaje de 28´9 defunciones por mil habitantes y una esperanza de vida de 35 años, valores que alejaban a España del perfil de sociedad moderna. En el caso de la mortalidad infantil, las cifras registradas son más alarmantes, con un total de 204 defunciones por cada mil nacidos[496]. Este alto índice de mortalidad, que solo dibujó un claro descenso hacia el año 1945[497], suscitó un debate para dilucidar sus causas. En él se abordaron cuestiones como la insalubridad -que afectaba en especial a las familias más desfavorecidas -, las condiciones económicas y sociales, o la precariedad en los primeros años de vida del recién nacido, entre otras. En esta discusión, la clase médica, que lideraba el discurso, señaló los altos índices de analfabetismo que sufría la población española

exposición de higiene infantil, s.l., Ministerio de la Gobernación, Dirección General de Sanidad, Sección de Puericultura, Maternología e Higiene escolar, 1945 (Al Servicio de España y del Niño Español, 76); María Raquel PAYA IBARS, Matilde FERNANDEZ DE HENESTROSA, Sor Monserrat PEDRET y Carmen WERNER: *El servicio social y la inadaptación de la infancia y de la juventud*, s.l., Ministerio de la Gobernación, 1961 (Al Servicio de España y del Niño Español, 278-279).

[495] En referencia a esta actuación legislativa podemos citar los siguientes ejemplos: Ley de Protección a la Infancia de 1904. Dicha ley se desarrolló por el Reglamento de 1908, en el que se constituía el Consejo Superior de Protección a la Infancia y Represión de la Mendicidad; Real Orden de 12 de mayo de 1910 que aprobaba el reglamento del Instituto Nacional de Maternología y Puericultura; Real Orden de 23 de mayo de 1923 que aprobaba la instauración del Instituto Nacional de Puericultura y laboratorio de investigaciones; aprobación del Seguro de Maternidad, por la Ley de 22 de marzo de 1929. Dicho seguro beneficiaba a todas las obreras que estuvieran afiliadas al Retiro Obrero obligatorio y que se ocupasen, por cuenta ajena, en trabajos a domicilio o en establecimientos industriales, sanitarios, mercantiles o agrícolas. Los beneficios de este seguro eran asistencia facultativa, indemnizaciones por descanso, utilización gratuita de las obras de protección a la maternidad y a la infancia, subsidio de lactancia y una indemnización extraordinaria en caso de enfermedad persistente del hijo; Decreto de 31 de diciembre de 1931 por el que se creaba la Sección de Higiene infantil. En Carmen COLMENAR ORZAES: "La institucionalización de la maternología durante la Segunda República y el franquismo", *Historia de la Educación*, 28 (2009), pp. 163-172.

[496] Elena ROBLES GONZÁLEZ; Fernando GARCÍA BENAVIDES y Josep BERNABEU MESTRE: "La transición sanitaria en España desde 1900 a 1990", *Revista Española de Salud Pública*, 70 (2) (1996), pp. 222-225.

[497] Rosa GÓMEZ REDONDO: *La mortalidad infantil española en el siglo XX*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1992.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

como uno de los principales motivos. La ignorancia se atribuía sobre todo a las madres, supuestas causantes, por su escasa formación, de la mortalidad postneonatal[498]. Sobre este tema disertó en la prensa Andrés Martínez Vargas[499], catedrático de pediatría en la Universidad de Barcelona:

> La realidad observada es que muchos niños son sacrificados a la ignorancia, a la rutina y a veces a la pobreza, ya que son las madres, las que a pesar de su inmensa ternura, se convierten en verdugos de sus propios hijos por la ignorancia y por su excesiva credulidad a los consejos y rutinas de comadres y por su escepticismo cuando no por su hostilidad a los médicos[500].

A partir de entonces, según apunta Carmen Colmenar, los saberes empíricos tradicionales sobre el embarazo, el parto y los cuidados infantiles fueron reemplazados por los saberes científicos (y patriarcales) que la nueva medicina y la higiene difundían[501]. Los esfuerzos de la maternología, la puericultura y la pediatría se encaminaron a subvertir el esquema de cuidados infantiles que se habían transmitido de forma generacional y desde un plano tradicional. El resultado producido de esta reconceptualización de la maternidad no sólo bosquejó una nueva formulación de la función social de las mujeres, como apuntábamos anteriormente, sino que trastocó estructuralmente unas prácticas maternales ancestrales. La actividad ligada a las nuevas iniciativas fue dispensada conjuntamente por el Estado y las instituciones médicas, que conocían la complejidad de realizar cambios en las mentalidades, las actitudes y los saberes femeninos[502].

Una de las primeras medidas que se llevaron a cabo en el marco de la política pronatalista fue la aprobación de la Ley de Instrucción General de Sanidad de 1904, que promovió la fundación de las Juntas Provinciales de Sanidad. Este organismo fue el encargado de crear

[498] Irene PALACIO LIS: *Mujeres ignorantes*…, *op.* cit., pp. 31-37.
[499] Andrés Martínez Vargas (1861-1948) manifestó una prolífica actividad en el campo de la joven rama de la pediatría. Fundó en 1912 la Asociación Española de Pediatría y posteriormente y en 1916, en Barbastro, inaugura el Primer Instituto Nipiológico de España para combatir la mortalidad infantil mediante el aleccionamiento de las madres. Ramón VILANOVA VÁZQUEZ: "El Instituto Nipiológico del Dr. Martínez Vargas", *Trébede: Mensual aragonés de análisis, opinión y cultura*, 69, (200) pp. 41-50; Miguel LABAY MATÍAS: "Jerónimo Soriano y Andrés Martínez Vargas: dos pilares aragoneses de la pediatría española", *Turia: Revista cultural*, 104 (2012), pp. 353-364; María Pilar Samper Villagrasa: "Semblanza de un pediatra ilustre: don Andrés Martínez Vargas", *Argensola: Revista de Ciencias Sociales del Instituto de Estudios Altoaragoneses*, 114 (2004), pp. 346-370.
[500] *El cruzado aragonés,* 9 de septiembre de 1916. Cf. en María Pilar Samper Villagrasa: "Semblanza de un pediatra…, *op.* cit., p. 361.
[501] Carmen COLMENAR ORZAES: "La institucionalización de la maternología…, *op.* cit., p. 162.
[502] María Eugenia GALIANA-SÁNCHEZ y Josep BERNABEU-MESTRE: "Alimentación, enfermería y cultura: el antecedente histórico de las visitadoras puericultoras", en Mabel GRACIA ARNAIZ (ed.): *Alimentación, salud y cultura: encuentros interdisciplinares*, Tarragona, Publicaciones URV, 2012, p. 462.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

la primera comisión femenina para la vigilancia de asistencia sanitaria a domicilio y difundir -con claras connotaciones propagandísticas- el nuevo concepto de maternidad basado en la puericultura y la higiene[503]. Durante estos años la campaña de sensibilización hacia la infancia[504] impulsó la creación de varios organismos sanitario-asistenciales como los comedores para madres nodrizas o sin recursos, las mutualidades maternales o las denominadas Gotas de Leche[505]. Toda esta labor de adoctrinamiento higiénico-sanitario coincidió con la apertura de algunas instituciones dedicadas a formalizar la asistencia y tutela médica, esbozando la implantación de una titulación oficial. En 1923 se fundó la Escuela Nacional de Puericultura, que establecía como principal labor la de formar a profesionales de la infancia que se dedicasen a divulgar el conocimiento materno-infantil.

El comienzo de la etapa republicana, y en concreto el primer bienio socialista, se caracterizó por un desarrollo legislativo de la sanidad pública, que sostuvo la tendencia institucionalista de la salud materno-infantil. De esta serie de medidas reformistas devino el Decreto de 31 de diciembre de 1931 por el que se creaba la Sección de Higiene infantil, dependiente de la Inspección General de Instituciones Sanitarias, y en julio de 1932, la reorganización de la Escuela Nacional de Puericultura, que amplió su alcance, más allá de su función de Escuela Técnica y de Orientación Profesional, para convertirse en un Instituto de Higiene Infantil y en Centro de Investigación Científica. Quizás una de las facetas más innovadoras del gobierno republicano fue la de extender el servicio sanitario-asistencial a los núcleos rurales, una vertiente que hasta entonces había sido eclipsada por el carácter urbano de la legislación y la labor sanitaria. En el desempeño de esta tarea destacaron las enfermeras visitadoras para niños formadas en la Escuela Nacional de Puericultura, que a título novedoso se arrogaba ahora la capacidad de expedir titulación oficial a nivel estatal[506]. Irene Palacio sostiene que "la Puericultura fue concebida [durante la República] con una funcionalidad preceptiva, como un modo de educar en los

[503] María Eugenia GALIANA-SÁNCHEZ, Josep BERNABEU-MESTRE y Rosa BALLESTER AÑÓN: "Mujeres, salud y profesiones sanitarias: revisión historiográfica y estudio de casos en la sanidad española contemporánea", *Àreas, revista internacional de ciencias sociales*, 33, (2014), p. 126.
[504] Esteban RODRÍGUEZ OCAÑA: "Medicina y acción social en la España del primer tercio del siglo XX", en Seminario de la Historia de la Acción Social: *De la beneficencia al bienestar social: cuatro siglos de acción social*, Madrid, 1986, pp. 227-266; ID.: "La infancia entre la vida y la muerte: una medicina para la infancia", en José María BORRÁS LLOP (coord.): *Historia de la infancia en la España contemporánea, 1834-1936*, Madrid, Ministerio de Trabajo e inmigración, Subdirección General de Publicaciones: Fundación Germán Sánchez Ruipérez 1996, pp. 149-192.
[505] Carmen COLMENAR ORZAES: "La institucionalización de la maternología…, *op. cit*., p. 164.
[506] Para poder desempeñar cualquier categoría profesional que ofertaba la Escuela Nacional de Puericultura, estas son, Médicos puericultores, Visitadoras puericultoras, Matronas puericultoras y Guardadoras de niños, el título expedido se convirtió en un requisito *sine qua non*. En Carmen COLMENAR ORZAES: "La institucionalización de la maternología…, *op.* cit., p. 164.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

principios de higiene, por parte de una profesión médica que se arrogaba el papel director y regenerador de la sociedad"[507].

La tradición divulgativa higiénico-sanitaria desarrolló diversos canales de transmisión durante el periodo histórico que abordamos. Hemos citado las obras y manuales de puericultura, la actividad de institutos y órganos sanitarios, el servicio prestado por las consultas médicas y la asistencia de las enfermeras visitadoras, a los que debemos añadir otros formatos como la cartelería, muy presente durante la Guerra Civil, y en el caso que nos ocupa, la radio, que perfiló un nuevo modo de transmisión de los conocimientos sobre puericultura.

Las primeras emisiones de puericultura se produjeron en la etapa republicana, periodo que potenció un inusitado avance para la radiodifusión española. Pronto se puso de manifiesto un proceso de extensión y aperturismo con el respaldo de las libertades republicanas y la programación se diversificó ampliando las temáticas de las diferentes emisoras. También debemos destacar las mejoras tecnológicas que permitieron que las transmisiones abarcaran gran parte del suelo español[508]. En este marco caracterizado por el desarrollo difusivo se multiplicación las emisiones femeninas y los fines propagandísticos que el Estado transfirió a este novedoso medio. De entre los ejemplos que se pueden citar señalamos las charlas o conferencias radiadas que tuvieron lugar en las emisoras Unión Radio Madrid (1933 y 1935), Unión Radio Valencia (1933) o Radio Club Tenerife (1936)[509]. Los temas más recurrentes fueron la salud materno-infantil, la lactancia y los cuidados en el periodo postnatal. En su tratamiento se aprecia una serie de características comunes como la culpabilización de las madres ante la mortalidad infantil, el uso de un tono severo y solemne, los tintes propagandísticos, la autoría masculina en la mayoría de las emisiones y la introducción de un lenguaje científico en el discurso radiofónico[510]. Este perfil de charlas individuales continuó durante el periodo franquista, aunque la radio introdujera cambios en las emisiones femeninas de puericultura. En la

[507] Irene PALACIO LIS: *Mujeres ignorantes: madres*…, *op.* cit., p. 142.
[508] Este fenómeno obedeció en buena parte a la aprobación del Decreto de 8 de diciembre de 1932 que recogía la facultad a la Dirección General de Telecomunicaciones para la concesión de estaciones locales de 200 watios de potencia. Aunque se establecía un máximo de emisora por localidad significó un salto importante en cuanto a la estructura de la radiodifusión y la entrada de las ondas en muchos hogares o comunidades españolas. En Lorenzo DÍAZ: *La Radio en España…*, *op. cit*., p. 125.
[509] Ángela BERNABEU-PEIRÓ: "La divulgación higiénico-sanitaria en los inicios de la radio española (1933-1957)", *Historia y Comunicación Social*, 20 (1) (2015), p. 226.
[510] Isabel JIMÉNEZ LUCENA, Mª José RUIZ SOMAVILLA y Jesús CASTELLANOS GUERRERO: "Un discurso sanitario para un proyecto político. La educación sanitaria en los medios de comunicación de masas durante el primer franquismo", *Asclepio*, 54 (1) (2002), pp. 208-218.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

nueva coyuntura, las ondas sumaron a las madres al proyecto nacionalista del Régimen. Los múltiples mecanismos ideológicos utilizados bosquejaron un proceso de politización sustentado, entre otros elementos, por el género y la nación. Esta idea será la que esbozaremos en el siguiente apartado.

5.2. Construyendo una nación

Las investigaciones internacionales[511] sobre el nacionalismo se han centrado fundamentalmente en la construcción histórica de la nación sin reparar en las conexiones que este concepto tiene con las relaciones de género. Entre las primeras aportaciones que resaltaron las intersecciones entre el género y la nación se encuentran los trabajos de Maurice Agulhon[512] y Nira Yuval-Davis[513]. Las formas en las que las relaciones entre hombres y mujeres construyen y son construidas por los proyectos nacionalistas tienden a insertar la masculinidad y la feminidad en el cuerpo de los discursos de la nación. Esta visión proporcionó nuevos enfoques y un bagaje teórico que se aplicó en diversos contextos históricos. Consecuentemente, la relación entre género y nación ha suscitado numerosas investigaciones. Este hecho explica que actualmente se haya convertido en una temática de gran interés en el terreno de la historiografía[514]. En este sentido se han producido importantes planteamientos por parte de algunas expertas[515] en el campo de la historia de las mujeres y de género. En España, la introducción de estas nuevas perspectivas se manifestó en los años noventa. El primer acercamiento lo realizó Mercedes Ugalde[516]. Posteriormente, otras propuestas intentaron dar respuesta a los procesos de construcción nacional, identidades nacionales y modelos de género en suelo

[511] Ernest GELLNER: *Nations and Nationalism*, Cornell University Press, 1983; Eric HOBSBAWN*: Nations and nationalism since 1780: programme, myth, reality*, Cambridge university Press, 1991; Elie KEDOURIE: *Nationalism*, New Jersey, Wiley-Blackwell, 1993; Anthony D. SMITH: *Nations and Nationalism in a Global Era*, Cambridge, Polity Press, 1995.
[512] Maurice AGULHON: *Marianne au combat. L'imagerie et la symbolique républicaines de 1789 à 1880*, París, Flammarion, 1979.
[513] Nira YUVAL-DAVIS: *Gender and Nation*, London, Sage Publications, 1997.
[514] Ana AGUADO y Mercedes YUSTA: "Presentación", *Mélanges de la Casa de Velázquez* 42(2) (2012), p. 9.
[515] Leora AUSLANDER y Michelle ZANCARINI-FOURNEL (dirs.): Dossier "Le genre de la nation", *Clio*. *Histoire*, *Femmes et Sociétés* 12 (2000); Michelle PERROT: "Le genre de Marianne", en Maurice AGULHON, Annette BECKER y Evelyne COHEN (eds.): *La République en représentations. Autour de l'œuvre de Maurice Agulhon*, París, Publications de la Sorbonne, 2006, pp. 233-243.
[516] Mercedes UGALDE: dossier "Género y construcción nacional. Una perspectiva", *Arenal. Revista de historia de las mujeres* 3(2) (1996), pp. 163-256.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

español. Entre estas destacamos las de Inmaculada Blasco[517], Ana Aguado y Mercedes Yusta[518].

Pese a que tradicionalmente se ha referido la idea de construcción nacional como una tarea eminentemente masculina, lo cierto es que los estudios actuales han demostrado que la implicación femenina en la edificación de las culturas nacionales es incuestionable. La reconfiguración de los roles de género, en función de los intereses de la nación, incluye a las mujeres como sujetos activos que elaboran, con sus funciones sociales, el tejido político y cultural de un país. Por ello la Dictadura precisó de proyecto, masculino y femenino, para la gestación de su idea de nación. Este proyecto trazó, más allá de los modelos representativos, la mediación de las relaciones de género establecidas en un ambiente heteronormativizado. El espacio familiar, institución sobre la que recaía un poder orgánico, se encargó de normativizar las pautas de género que asociaban la actividad masculina con la esfera pública, el espacio del "soldado protector", y la femenina en la esfera doméstica, el lugar de la vestal que cuida de la llama del hogar. Esta división de esferas suponía una representación sexuada de la nación. El cuerpo femenino representado como territorio y límite simbólico de la patria, fue reconstruido por "mediación de discursos sociales y sistemas simbólicos"[519] que lo definieron como un órgano reproductor. La relación simbólica entre el cuerpo físico y el cuerpo de la nación suscitó el reforzamiento del modelo de mujer-madre que interconectaba la subjetividad femenina con una función social patriótica. Este modelo descansó en una construcción simbólica asociada a personajes históricos. Los rasgos que conformaban las figuras de Agustina de Aragón, Isabel de Castilla o Teresa de Jesús fueron modificados y resignificados con el objetivo de desgajar cualquier relación política atribuida a sus manifestaciones históricas. El interés de esta relación con el pasado residía en resaltar su faceta como constructoras del territorio español, defensoras de la patria y portadoras de los valores cristianos[520].

[517] Inmaculada BLASCO HERRANZ: "Mujeres y nación: ser…, *op. cit.*, pp. 168-206; "Género y nación durante el…, *op. cit.*, pp. 49-71.
[518] Ana Aguado y Mercedes YUSTA: Dossier "Género, sexo y nación: representaciones y prácticas políticas en España (siglos XIX-XX)", *Mélanges de la Casa Velázquez* 42(2) (2012).
[519] Alain CORBIN: *Histoire du corps. La rencontré du corps,* París, Seuil, 2005, p. 8.
[520] Karine BERGÈS: "La nacionalización del cuerpo femenino al servicio de la construcción de la identidad nacional en las culturas políticas falangistas y franquistas", *Mélanges de la Casa de Velázquez*, 42(2) (2012), pp. 91-103. El punto de partida de esta idea se sitúa en la obra de Giuliana di Febo *La Santa de la raza*. Giuliana DI FEBO: *La Santa de la raza. Teresa de Ávila: un culto barroco en la España franquista (1937-1962)*, Barcelona, Icaria, 1988.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En definitiva, pretendemos visualizar el complejo entramado existente entre la vinculación género-nación, que sostuvo, en el caso que nos ocupa, su andamiaje en varios ejes. El primero de ellos se refiere, según hemos apuntado, a la representación sexuada de la nación, un cuerpo regenerado por la fertilidad y el cristianismo, o lo que es lo mismo, una representación de la patria construida por los modelos de mujer-madre y mujer-educadora. El segundo pilar alude a la participación y las funciones sociales atribuidas a los modelos de género vigentes y, por último, el tercero se refiere a la nacionalización del género. Con respecto a este concepto, la construcción cultural de la sociedad no puede desligarse de los proyectos de masculinidad y feminidad, en la misma medida que la vinculación de los modelos de género son imprescindibles para la construcción del nacionalismo en la Dictadura.

Dicho esto, habría que incluir las críticas que se han realizado a Giuliana Di Febo por su recuperación de personajes históricos como símbolos dentro de la construcción de la feminidad. Los trabajos de Jo Labanyi[521] e Inbal Ofer[522] han demostrado en su análisis de las revistas editadas por Sección Femenina que las atribuciones sobre Isabel de Castilla o Teresa de Ávila no sólo tuvieron un significado maternalista y doméstico, sino otras connotaciones más complejas en las prácticas discursivas construidas por el Régimen. La incongruencia que reviste la representación de la feminidad en el proyecto nacionalista del Nuevo Estado, basada en la defensa de la madre cuidadora y a la vez "militante" en su servicio patriótico, resalta la ambivalencia entre ciertas actividades inscritas en la esfera pública, como las de las maestras, instructoras, enfermeras y visitadoras sociales -que demandaban coraje, fortaleza e inteligencia- y las actividades que atrapan a las mujeres en las redes domésticas. Así lo han señalado, entre otras historiadoras, Inmaculada Blasco[523] y Ángela Cenarro[524].

El "Movimiento Nacional" no solo pretendía articular la estructura política y las instituciones del nuevo orden social, sino que recogía la misiva movilizadora de la "revolución falangista", que animaba a la "verdadera España" a combatir contra el "virus"

[521] Jo LABANYI: "Resemanticising feminine surrender: cross-gender identifications in the writings of Spanish female fascist activists", en Ofelia FERRÁN and Kathleen GLENN (eds.): *Women's Narrative and Film in Twentieth-Century Spain*, Routledge, 2002, pp. 75-92.
[522] Inbal OFER: "A «New» Woman for a «New» Spain: The Sección Femenina de la Falange and the Image of the National Syndicalist Woman", *European History Quarterly* 39(4) (2009), pp. 583-605; ÍD: Señoritas in Blue: The Making of a Female Political Elite in Francos Spain. The National Leadership of the *Sección Femenina de la Falange (1936-1977)*, Sussex Academic Press, 2010.
[523] Inmaculada BLASCO HERRANZ: "Género y nación durante…, *op. cit.*, pp. 49-71.
[524] Ángela CENARRO: "La Falange es un modo…, *op. cit.*, pp. 91-120.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

del comunismo. No obstante, el destino de las mujeres durante el franquismo distaba de ocupar la posición estrictamente secundaria y pasiva que argumentaba el partido único. Franco pretendía situar a las mujeres como un pilar fundamental de la reconstrucción nacional en el marco de las políticas natalistas que tenían como objetivo la regeneración del país. Los ideólogos del Régimen construyeron una retórica que animaba a las mujeres a que cumpliesen su objetivo biológico y su función social, que impregnaban las actividades femeninas fuera de lo público[525]. Esta fue la principal herramienta con la que el Régimen nacionalizó el cuerpo femenino, resaltando exclusivamente las funciones de la maternidad y la formación de la familia como formas unívocas de construir y pertenecer a la comunidad nacional. La apropiación del cuerpo femenino por parte de la Dictadura precisó de un alto nivel de disciplina y sumisión para incardinarlo en la colectividad nacional. En este sentido, la dominación del cuerpo[526] y las prácticas natalistas reforzaron el sistema patriarcal y el orden político franquista[527].

La Sección Femenina se encargó de socializar a las mujeres en el marco del proyecto nacionalista, desplegando una redundante propaganda pronatalista como destino preferente de la mujer española. Además de esta labor ideológica, las emisiones de radio femeninas, en especial, las vinculadas con la puericultura, tuvieron el mismo interés que las aportaciones de las mujeres de Falange. La cultura franquista promovió, desde el altavoz radiofónico, la nacionalización del cuerpo femenino, en su tarea procreadora, su función como madres de la patria, y la necesidad de su formación en lo referente al cuidado de la infancia. La nación precisaba situar a una enfermera en cada hogar para asegurar la regeneración de la "raza hispánica".

En el siguiente apartado procederemos a analizar el discurso de los programas de puericultura tratando de ahondar en la compleja relación establecida entre el género y la construcción de la nación franquista.

[525] Giuliana Di Febo aludía al retorno del hogar como estrategia para garantizar el orden social con el término del "espíritu de la celda". Giuliana DI FEBO: "«El monje guerrero»: identidad de género en los modelos franquistas durante la Guerra Civil", *Mujeres en la Guerra Civil Española, III Jornadas de Estudios Monográficos*, Salamanca, 1989, pp. 202-209.
[526] Aurora Morcillo: *The seduction of modern..., op. cit.*, pp. 60-90.
[527] Karine BERGÈS: "La nacionalización del cuerpo…, *op. cit.*, pp. 97-99.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.3. Los programas de puericultura. Mujeres conscientes, madres politizadas

La sanción de la Ley contraria al aborto de 24 de enero de 1941 fue respaldada con la construcción de un discurso propagandístico antiabortista. Los ideólogos del Régimen demonizaron cualquier método de control de la natalidad, entre ellos los anticonceptivos, las teorías neomalthusianas o el mismo aborto, que presuntamente sometían a España a la pérdida de miles de vidas antes de su nacimiento. La relación establecida entre la depauperización racial y la natalidad como vínculo esencial para el crecimiento demográfico criminalizó las prácticas abortivas, acusadas de ser un delito social. Es decir, el aborto, más allá de ser considerado un crimen que atentaba contra la vida de un ser humano, era un ataque a la nación en tanto que debilitaba a la "raza hispánica"[528]. Las medidas jurídicas, enmarcadas en el proyecto demográfico, y las políticas pronatalistas fueron un ejemplo de la amplia actividad desplegada a tal fin por la Dictadura.

La magnitud de la empresa planteada a una España de 40 millones de habitantes movilizó a toda la población española, en especial a las mujeres, las futuras madres. Sus funciones maternales implicaban un activismo nacionalista, tanto físico como simbólico, en las tareas de regeneración y cuidado de la patria. En este sentido, se promovió una reeducación que asegurase la consolidación de un hogar cristiano y aséptico, esto es, que integrase las políticas e ideología del Régimen y venciera la contaminación "comunista". La urgencia de establecer ese proyecto reeducativo radicaba en la pretendida ignorancia de las madres, que provenía de "los caducos sistemas antiguos, que les concedieron el voto en las elecciones y quisieron halagarlas a fuerza de piropos, no supieron educarlas". Por tanto, en palabras de Pilar Primo de Rivera, "no se nos oculta la responsabilidad tan tremenda que contraemos al comprometernos a formar a las mujeres, que son, en definitiva, las que van a educar a la próxima generación, porque los hijos serán como quieran sus madres que sean". La propagación del argumento de la ignorancia maternal, "porque la mayoría de las mujeres de España están sin formar o están deformadas anteriormente", fue una de las grandes tareas que las nacionalsindicalistas debían realizar:

> Una labor sencilla, pero fundamental para la Patria, y es que evitemos en lo posible, con nuestras enseñanzas la muerte de los niños. Porque cada niño que se muere por falta de cuidado puede ser un místico, un genio, un soldado, un descubridor o un poeta y, aunque solo sea un ciudadano vulgar, siempre sería una más para poblar nuestro suelo,

[528] Mary NASH: "Pronatalismo y maternidad…, *op. cit.*, pp. 294-295.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> esquilmado de habitantes, para ayudar con sus brazos a plantar los árboles que necesita la Patria, para incorporarse con su trabajo a la tarea de nuestra Revolución o para coger un fusil en defensa de la Unidad de nuestras tierras o en empresas de nuevas conquistas[529].

El sentido novedoso del activismo femenino en el nuevo orden franquista y, en particular, la labor de SF, consolidaron un concepto de ignorancia no solo atribuido a la contaminación republicana, sino a prácticas ancestrales que precisaban de una intervención institucional. La contribución de SF estuvo supeditada a la denominada "revolución falangista"; por ello se trataba de un acto militante en favor de la patria "salvar la vida de los hijos por la educación de las madres"[530]. El discurso construido en aras de solventar la "enfermad de la ignorancia femenina" contenía tonos ideológicos y políticos, en tanto que el hogar franquista debía participar en la educación de las nuevas generaciones. El servicio de las madres, si bien emplazado en la esfera doméstica, se convirtió en labor encomiable para engendrar soldados para la patria. Por este motivo sus conocimientos en pediatría y puericultura debían estar conectados con una ideología nacionalista que apelaba constantemente a su activismo en favor de la nación española. El presente apartado girará en torno a esta temática y mostrará, a través del análisis discursivo de las emisiones de puericultura el grado de activismo, las nociones políticas y la consciencia nacionalista, los rasgos del mensaje transmitido por las ondas.

Antes de comenzar esta inmersión, merece la pena que nos detengamos, a modo de preámbulo, en reflejar los esfuerzos jurídico-sanitarios estatales materializados en las medidas de divulgación maternal. Auxilio de Invierno, convertido en Auxilio Social en 1940, creó en el marco de la Guerra Civil una nutrida red asistencial materno-infantil que desembocó en la apertura de numerosos centros de alimentación infantil, guarderías y jardines maternales. En 1937 se instauró el denominado Servicio Social, que vino a salvar las vacantes que estas instituciones precisaban. La labor asistencial de las mujeres durante los seis meses establecidos obligatoriamente para desarrollarlo estaba reforzada con las funciones de las visitadoras, guardadoras y enfermeras, que brindaban, en general, una labor informativa, asistencial y sanitaria a las madres españolas. El interés de esta incipiente labor formativa proviene de la temprana introducción por mujeres falangistas

[529] Pilar PRIMO DE RIVERA: *Escritos. Discursos, circulares*…, *op.* cit., pp. 33-35.
[530] *Ibid.*, p. 32.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de la propaganda pronatalista que, en su retórica política, elevaba la natalidad como recurso para recuperar a una "España Grande".

En la inmediata postguerra, las políticas estatales contra de la mortalidad infantil se coordinaron con los esfuerzos de divulgación y asistencia de SF. De su conjunción nació el Cuerpo de Divulgadoras Sanitario-Rurales, que cubría el desamparo asistencial en algunos núcleos rurales. Las falangistas realizaron una labor muy activa en lo relativo a esta empresa formativa-asistencial, mediante la apertura de los Centros de Higiene o Dispensarios de Puericultura del Estado, de la Cátedra Ambulante de Puericultura y los Establecimientos Preventoriales. En estas instituciones se realizaban tareas sanitarias como campañas de vacunación, charlas sobre los beneficios de la lactancia natural o sobre la vigilancia de ciertas enfermedades infantiles, entre otras cuestiones. Cabe destacar que los Dispensarios instauraron entre el año 1942 y 1943 una serie de cursillos téorico-prácticos que, en paralelo con la actividad propagandística e ideológica, contribuyeron a difundir numerosas materias relacionadas con el cuidado de la infancia.

Sin hacer un seguimiento exhaustivo de las políticas sanitarias del Régimen y de las labores ejercidas por SF[531], constatamos que en los años cuarenta, en el marco de la Dirección General de Sanidad, la Dictadura mantuvo una Sección de Puericultura, Maternología e Higiene Escolar que, en su esfuerzo por defenestrar la mortalidad infantil y la ignorancia femenina, publicó una colección de manuales titulados "Al servicio de España y del niño español" (1938-1964)[532]. Esta obra de divulgación científica se completó con otros volúmenes de relevantes figuras de la pediatría y la puericultura

[531] Para un análisis más detallado sobre esta materia ver: Irene PALACIO LIS: *Mujeres ignorantes: madres…*, *op. cit.*, pp. 181-196.

[532] La colección "Al Servicio de España y del Niño Español" fue una publicación oficial del Régimen franquista sobre las políticas de salud materno-infantil, dirigida por el pediatra valenciano Juan Bosch Marín. Se trata de un total de 311 monografías publicadas entre los años 1938 y 1964. De los profesionales de la Sanidad que firmaron las monografías, solo aparecen 23 mujeres que ocuparon diversos puestos sanitarios, desde matronas hasta médicas puericultoras, abordando principalmente cuestiones como el trabajo femenino, la asistencia social y la presencia de las matronas en los congresos internacionales. Ver Modesta SALAZAR AGULLÓ: *Asistencia materno-infantil y cuestiones de género en el Programa "Al Servicio de España y del Niño Español"*, Alicante, Universidad de Alicante, Tesis Doctoral, 2009; Modesta SALAZAR-AGULLÓ; Emilio A. MARTÍNEZ-MARCO y Josep BERNABEU-MESTRE: "La salud materno-infantil durante el primer franquismo: Notas bibliométricas sobre el Programa «Al Servicio de España y del Niño Español»", *Asclepio* 49 (1) (2007), pp. 285-314.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

franquista como fueron Juan Bosh Marín[533], Juan Antonio Ruiz Santamaría[534] o Carmen Isern y Galcerán[535], entre otras autorías[536].

La actividad divulgativa de SF orientada a la preparación total de las mujeres, iba dirigida "principalmente a la formación de la mujer como madre"[537]. Fue flanqueada por medidas como la ley de Subsidios Familiares (1938) y la ley del Plus Familiar (1945), que tuvieron bastante eco en los medios de comunicación. La formación maternal procedente, según la retórica del Régimen, de instancias científicas, encontró en la radio una parcela para su difusión. Como hemos visto anteriormente, el uso del medio radiofónico para propagar el mensaje higiénico-sanitario tuvo sus primeras manifestaciones durante el periodo republicano[538]. La creación en octubre de 1931 de la Sección de Higiene Social y Propaganda, encuadrada en la Dirección General de Sanidad, promovió desde su inicio una actividad propagandística que se dejó sentir en diversas campañas sanitarias. Las altas cifras de mortalidad infantil urgieron al gobierno republicano a planificar una importante acción divulgativa. La ciencia médica, aunque ha mantenido históricamente la divulgación científica de tipo gráfico, sobre todo en el caso de la rama higiénico-sanitaria, con la publicación de manuales, folletos, cartelería y otros recursos dirigidos a las madres españolas, utilizó otros medios como fueron el cine y la radio[539]. El atractivo de esta

[533] Juan BOSH MARÍN: *Terapéutica Clínica Infantil*, Madrid, 1947; *El Niño Español del Siglo XX*, Madrid, Real Academia Nacional de Medicina, Gráficas González, 1947; *Catecismo de Puericultura*, Madrid, Gráficas González, 1962; *Puericultura Social*, Madrid, Gráficas González, 1964.

[534] Juan Antonio RUÍZ SANTAMARÍA: *Labor dispensarial de higiene infantil. Aspecto sanitario-social en Valencia*, Ministerio de Gobernación. Dirección General de Sanidad, Sección de Puericultura, Maternología e Higiene Escolar, 1944; *Cocina infantil*, Valencia, 1944; *El problema de la asistencia social del niño*, Valencia, Junta Provincial de Protección a Menores, 1961.

[535] Carmen ISERN Y GALCERÁN: *La mujer en la vida del trabajo. Su misión social. Su aspecto jurídico*, Madrid, Ministerio de Gobernación, 1948; *Los padres ante la educación del niño*, Madrid, Ministerio de Gobernación, 1959.

[536] Manuel BLANCO OTERO y José María MINGO: *Puericultura Social*, Madrid, Gráficas González, 1961; Ana María CALERA: *La puericultura al alcance de la madre*, Barcelona, Dalmau y Jover S.A., 1956; Antonio CLAVERO NÚÑEZ: *Maternología profiláctica: escritos médico-sociales en torno a la función generativa*, Madrid, Editorial Nacional, 1943; Jorge COMÍN: *Coordinación de los servicios de lucha contra la mortalidad infantil*, Valencia, 1940; Juan MARTÍN NICLÓS: *Puericultura elemental. El libro de la madre. Crianza, educación e higiene del niño durante la primera infancia*, Ediciones Salvadó, Barcelona, 1945; Juan Antonio MARTÍNEZ GÓMEZ-GORDO: *Consejos de puericultura. Cartilla de divulgación para las madres*, Madrid, 1954; Roberto REMARTÍNEZ: *Lo que debe conocer toda madre. Preguntas y respuestas de Eugenesia y Puericultura*, Editorial Horizontes, Valencia, 1948.

[537] Pilar PRIMO DE RIVERA: *Escritos. Discursos, circulares*…, *op.* cit., p. 32.

[538] Esteban RODRÍGUEZ OCAÑA y Jorge MOLERO MESA: "La cruzada por la salud. Las campañas sanitarias del primer tercio del siglo XX en la construcción de la cultura de la salud", en Luis MONTIEL (coord..): *La salud en el estado de bienestar. Análisis histórico*, Madrid, Editorial Complutense, 1993. pp. 133-148.

[539] Enrique PERDIGUERO: "La salud a través de los medios. Propaganda sanitaria institucional en la España de los años veinte y treinta del siglo XX", *Mètode: anuario* 2009 (2009), pp. 142-151; Enrique PERDIGUERO; Rosa BALLESTER y Rosa CASTEJÓN: "Films in Spanish health education: the case of child health (1928-1936)", *Hygiea Internationalis* 6 (2) (2007), pp. 69-97.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

última, a pesar de romper una larga tradición científica, residía en la función mediática que contribuyó a readaptar el discurso médico con una narrativa al alcance de la audiencia. Este hecho salvaría el problema del analfabetismo, que impedía la lectura de la literatura científica y llevaba el discurso a numerosas clases sociales. Las conferencias radiadas[540] en emisoras como Unión Radio, Radio Club Tenerife o Radio Coruña, pretendían mejorar los niveles culturales de la sociedad durante esta etapa[541] y elevar el nivel de conocimiento higiénico en España mediante la difusión de los principios fundamentales de la puericultura moderna[542]. Este tipo de programas, de unos 5-15 minutos de duración, interpelaba directamente a las radioyentes con un lenguaje claro y conciso, utilizándose ejemplos cotidianos para facilitar la percepción del discurso proferido en las ondas. Radiar conferencias sanitarias comportaba realizar una transmisión informativa y propagandística a un público heterogéneo que, según las diversas formas de percepción del mensaje, podría reapropiarse subjetivamente de este y desviarlo de su significado original. De este modo, la claridad y la simplificación temporal de las emisiones fueron una pieza clave a la hora de facilitar la comunicación con las radioyentes.

[540] Las conferencias podían realizarse en periodos de tiempo determinados, ser individuales o estar programadas en el marco de un curso completo. A continuación, detallamos el contenido de un curso de conferencias radiadas en la emisora Unión Radio, organizadas por la Asociación Española de Médicos Puericultores Especializados, entre los meses de enero y marzo de 1933: "Día 14 de enero. -Sesión inaugural. Breves palabras del presidente de la Asociación, doctor Gómez-Pallete, explicando la significación del curso. Conferencia del director general de Sanidad; tema: "Mortalidad infantil en España". Día 17. -Doctor Bravo Frías. Tema: "Proyectos de organización de la lucha contra la mortalidad infantil". Día 20. -Doctor García del Diestro. Tema: "Organización y finalidad de la escuela nacional de Puericultura". Día 24. -Doctor Marañón. Tema: "Relación de la Eugenesia con la mortalidad infantil". Día 27. -Doctor Romeo Lozano. Tema: "Importancia de la diarrea en la mortalidad del lactante". Día 31. -Doctor Muñoyerro. Tema: "¿Es difícil conseguir que todas las madres críen a sus hijos?". Día 3 de febrero. -Doctor Sainz de los Terreros. Tema: "Higiene física del niño". Día 7. -Doctor Ortiz de Landázuri. Tema: "La colocación en ambiente rural de niños procedentes de foco tuberculosos". Día 10. -Doctor Angulo Pastor. Tema: "Cómo debe educarse el niño de pecho". Día 14. -Doctor Muñoz Seca. Tema: "Profilaxis de las enfermedades infecciosas en el niño". Día 17. -Doctor E. Jaso. Tema: "Cocina infantil". Día 21. -Doctor Pérez Pardo: "Condiciones higiénicas de la leche". Día 24. -Doctor Luchsinger. Tema: "Higiene del embarazo". Día 28. -Doctor J. Cárdenas. Tema: "Importancia de los vómitos del lactante". Día 3 de marzo. -Doctor Gómez-Pallete. Tema: "Vacunación tuberculosa del recién nacido". Día 7. -Doctor Rodríguez Pereira. Tema: "Misión de las gotas de leche". Día 10. -Doctor Jiménez de Asúa. Tema: "La mortalidad infantil ante el Derecho peral". Todas las conferencias tendrán lugar ante el micrófono de Unión Radio (Avenida de Pi y Margall, 10) a las siete y cuarto de la tarde. Su duración aproximada será de quince a veinte minutos". *ABC*, sábado 7 de enero de 1933, p. 38.

[541] Silvia ESPINOSA I MIRABET: "Las primeras locutoras…, *op. cit.*, pp. 109-127; Manuel FERNÁNDEZ SANDE: (2005). *Los orígenes de la Radio en España. Historia de Radio Ibérica (1916-1925)* vol. 1, Madrid, Fragua, 2005, pp. 221-251; Elvira MARTELES MARTELES: "Notas sobre la historia…, *op.* cit., pp. 451-467; Marta PALENQUE: "Ni ofelias ni amazonas…, *op.* cit., pp. 363-376.

[542] Ángela BERNABEU-PEIRÓ: "La divulgación higiénico-sanitaria en…, *op. cit.*, p. 229.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La temática principal que conectó este tipo de emisiones radiofónicas en la Dictadura franquista fue la mortalidad infantil, analizada en el marco de politización del discurso higiénico-sanitario. En las conferencias radiadas en Málaga en los años 1939 y 1940, el doctor Salvador Marina comenzaba así una de sus charlas sobre la atención que se debía prestar al niño: "¡Cuántos (…) mueren, todavía al año, que podrían llegar a ser hombres y contribuir al engrandecimiento de la patria!". La alocución finalizó con las siguientes palabras: "Hemos de colocar a España arriba, muy alta, ocupando el puesto que le corresponde por su historia y por su situación geográfica"[543]. La mayoría de las conferencias sobre puericultura y pediatría se emitieron durante la Guerra Civil por el bando rebelde y se prolongaron, en la Dictadura, hasta el año 1941. Tenían por objeto "divulgar los conocimientos indispensables para llevar a cabo la correcta alimentación e higiene del niño"[544]. Sin embargo, la propaganda y la ideología difundidas en las diversas conferencias expresaban fines bien distintos:

> Particularmente la mujer de nuestras clases obreras en la región andaluza, con su especial idiosincrasia, su conocida indolencia, su tradicional fanatismo, heredados de los árabes; acostumbrada a acoger el embarazo como un acontecimiento natural e intrascendente al que no hay que prestar mayor atención y es difícil hacerle comprender por qué ha de reconocerla el médico cuando no siente más que las molestias naturales del estado.[545]

Las charlas, que formalmente tenían las mismas características que las radiadas en la República, manifestaban altas dosis de paternalismo y un explícito tono nacionalista. La movilización de las madres en el proyecto natalista contrastaba con la pasividad masculina durante el cuidado infantil. El discurso emitido en las ondas apeló constantemente a las mujeres por ser el objetivo exclusivo de estas retransmisiones. En las pocas ocasiones que se mencionó la figura del padre en la actividad familiar fue para vigilar que su esposa creara un hogar cristiano y recibiera la adecuada formación en puericultura.

---

[543] Salvador MARINA: "Necesidad de atender cuidadosamente a los niños para disminuir la alta cifra de mortalidad infantil existente», en Servicios Provinciales de Sanidad Infantil y Maternal: *Conferencias radiadas de Puericultura*, Málaga, Jefatura Provincial de Sanidad, 1941, pp. 5 y 7.

[544] Salvador MARINA: "Introducción", en Servicios Provinciales de Sanidad Infantil y Maternal, *Conferencias radiadas de Puericultura*, Málaga, Jefatura Provincial de Sanidad, 1941, p. 3.

[545] José Luis OLIVA: "Vigilancia médica del embarazo. Su importancia en la defensa de la madre y del hijo", en Servicios Provinciales de Sanidad Infantil y Maternal: *Conferencias radiadas de Puericultura*, Málaga, Jefatura Provincial de Sanidad, 1941, p. 17.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El cese, de forma generalizada, de este tipo de conferencias magistrales en el año 1941, se solapó con la regularización de la programación radiofónica. Entre los años 1941 y 1942, Radio Madrid fue paulatinamente reconstruyendo una parrilla diaria extensa y diversa que dejaba atrás los esquemas de posguerra, monopolizados por los órganos estatales, con la retransmisión de informativos y discursos de Falange; por la Iglesia, con una sección diaria de homilías y misas por los caídos y, en último lugar, por la música, que cerraba unos días de radio marcados por la austeridad, los cortes eléctricos y la monotonía. En este contexto, el 24 de julio de 1941, inició su andadura en la emisora privada de la SER el primer programa de puericultura. La restructuración de las emisiones de puericultura, que se adaptaron a un formato de programas periódicos, supuso un signo de vuelta a la "normalidad". Las madres, consideradas *activistas* del proyecto nacionalista del Régimen, debían continuar con su formación para ser casi perfectas. En este sentido, la radio, aparato electrodoméstico ubicado en el hogar, recogió el testigo en sus programas semanales y reforzó a las mujeres en la esfera doméstica. Tras participar en la retaguardia durante el conflicto bélico y realizar una labor asistencial en los comedores y hospitales, ahora debían recomponer el país con su servicio patriótico. El orden establecido en las programaciones semanales, que hemos visto anteriormente, creó, al menos en apariencia, un panorama de vuelta a la normalidad, una rutina cotidiana que prestaba una sensación de armonía al Nuevo Estado, mientras continuaban los juicios sumarísimos sin garantías y las ejecuciones.

Los programas de puericultura radiofónicos reforzaron en esta coyuntura el sentido de lo doméstico y lo familiar. Aunque las madres habían interiorizado cuál era el espacio natural que les correspondía, sobre sus espaldas cayó la responsabilidad de no poner en peligro España con su supuesta *ignorancia*. El carácter periódico de las emisiones de radio permitió realizar un proyecto pedagógico maternal de amplio calado que a lo largo de los años fue cimentando una formación compleja y profunda. Como veremos a continuación, la doctora Luisa Trigo, a través de sus programas, instruyó a varias generaciones de madres españolas para convertirlas en enfermeras en sus respectivos hogares y, con ello, en "madres de España".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.3.1. "Charlas de puericultura con la doctora Luisa Trigo". Aprendiendo a ser madres, enfermeras y militantes

La doctora especialista en puericultura Luisa Trigo Seco, estuvo a cargo, en solitario, de los programas que trataron esta temática desde 1941, fecha en la que se emitió el primer programa de puericultura en Radio Madrid. El cambio de nomenclatura que sufrió el programa en la década de los 50, que dejaba atrás el sencillo título "Charlas de puericultura" por uno más sofisticado: "El mundo de los niños", da lugar a plantear si, junto a esta modificación estética, existió una reconfiguración discursiva que permeara las fluctuaciones acaecidas durante estos años. En estas líneas constataremos que durante la primera etapa de la Dictadura Luisa Trigo firmó cada uno de los guiones difundidos a través de las ondas.

Las dinámicas de la radio permitieron a Luisa Trigo dividir sus charlas en microcursos especializados por temáticas: "En nuestro cursillo sobre alimentación del niño normal en sus seis primeros meses destacamos un día y otro la importancia de la lactancia natural, que hemos estudiado en los días precedentes"[546]. Junto a esta materia, los temas tratados fueron las enfermedades infecciosas, la profilaxis, las campañas de vacunaciones, el ambiente psicológico del hogar, la higiene y la psicología infantil, entre otros. La corta duración de los programas, 10 minutos, y su periodicidad semanal, prolongaban los cursos entre 15 días y un mes, en ocasiones, hasta 6 semanas. La emisión se basaba en el monólogo mantenido por una voz de autoridad, la doctora Trigo, que interpelaba a las radioyentes, quienes, en este esquema unilateral, recogían atentamente las enseñanzas impartidas. El marco divulgativo de las emisiones de puericultura sufrió durante esta coyuntura ciertos cambios debido a que no estaban impulsadas por las instituciones sanitarias.

Por otra parte, debemos tener en cuenta el carácter privado de la emisora Radio Madrid y el funcionamiento de este tipo de radiodifusión. Aunque, por lo general, los programas femeninos precisaron de firmas comerciales que patrocinaran los espacios, las emisiones de puericultura fueron instauradas por la propia Cadena SER sin la necesidad de que una empresa sufragase la emisión. Este hecho nos lleva a plantear las conexiones de la radio

[546] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 7 de septiembre de 1942, (3) 49.01: Caja 21/12.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

privada con las redes ideológicas del Estado. La carga política que sostenía este tipo de emisiones destapaba la instrumentalización de las ondas por parte del Régimen para vehiculizar su proyecto nacionalista. El natalismo se convirtió en una pieza clave para articular las políticas de género tejidas durante el franquismo y la radio, con su capacidad difusora y comunicativa, se transformó en un dispositivo idóneo para servir a este fin. La domesticidad de las emisiones femeninas introducía en el hogar asuntos políticos, interconectando lo público y lo privado, es decir, los programas de puericultura formaban a las madres de la forma requerida en la España de Franco, con una concienciación política que reforzara su capacidad movilizadora como servidoras de la nación. De esta forma, solapando ambas esferas, o más bien, conectando la política y el hogar, se desarrolló este "activismo femenino".

El término "nacionalismo banal", acuñado por Michael Billig, subraya el continuo proceso de construcción de la nación y sus lazos con la ciudadanía. Para hacerlo posible, "un conjunto complejo de creencias, asunciones, hábitos, representaciones y prácticas deben también ser reproducidos. Además, esta complejidad debe ser construida en un modo banalmente mundano"[547]. Este mecanismo que recuerda a la población su lugar en la nación y las funciones derivadas de esta adhesión se produce desde instancias familiares, cotidianas, y de esta forma no se registra conscientemente como un recordatorio *per se*. Como señala Billig: "La imagen metonímica del nacionalismo banal no es una bandera que se agita conscientemente con ferviente pasión; es la bandera que pasa inadvertida en el edificio público"[548].

En relación con nuestro objeto de estudio, la reproducción del sentido doméstico, cotidiano y normalizador adjudicado a la radio, a través de sus emisiones, constituye un ejemplo para resaltar las interconexiones entre la nación, el nacionalismo y los pilares en los que se sustentan. Este hecho no implica restar importancia al proyecto nacionalista de la Dictadura o que éste descuidara la fortificación de una red que amalgamara ideológicamente a la sociedad, al contrario, contribuye a resaltar la interpelación del Estado a hombres y mujeres, en función del género. El carácter doméstico adjudicado a la feminidad promovió la introducción de un sentimiento nacionalista particular. En este espacio, teóricamente un lugar caracterizado por la paz y la armonía, la movilización de las amas de casa estaba conectada con lo familiar, con el hogar, y no con las políticas

[547] Michael BILLIG: *Banal Nationalism*, London, SAGE Publications, 1995, p. 6.
[548] *Ibid*., p. 8.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

públicas. En consecuencia, la representación de la "militancia" patriótica femenina giraba en torno a la ética de los cuidados, la maternidad o la higiene, entre otros aspectos. No obstante, las tareas de servicio de estas amas de casa, aunque desgajados de cualquier noción política, se convirtieron en una pieza clave en los esquemas ideológicos del nacionalismo franquista. El trasfondo político que escondían las labores cotidianas de las amas de casa encontró en las emisiones femeninas un instrumento para adaptar las "funciones políticas" no explícitas de las mujeres a su papel en la nación española. La radio contribuyó a transformar algunos de los proyectos del Régimen en labores hogareñas que de forma banal y cotidiana recordaban constantemente a las amas de casa y a otras radioyentes sus obligaciones con la patria. Esta reconfiguración discursiva dotaba de un cuerpo práctico y teórico a un nacionalismo resignificado y readaptado a las mujeres, mediante hábitos sociales, creencias, costumbres, ideas, representaciones y otros aspectos ligados a dicho entramado.

El conjunto, formado por esta compleja red de elementos, enlazaba con la idea de identidad nacional y con la construcción de los modelos de género, que ocupaba un lugar destacado en los constructos nacionalistas. Así, los hábitos de la vida social, el lenguaje y la mentalidad de la sociedad franquista trazaron la forma ideal de ser "una mujer española". En este sentido, la construcción identitaria se llevaba a cabo de forma constante a través de los discursos, los símbolos y las imágenes. Las emisiones radiofónicas usaron el lenguaje para vehiculizar el *corpus* teórico y pragmático nacionalista. Los programas de puericultura introdujeron no solo cursillos pedagógicos, sino un lenguaje político[549] que aludía directamente a conceptos nacionalistas:

> La maternidad es una función meritoria para la nación. El título de madre es un título de honor entre los que laboran por su Patria. La mujer tiene un puesto relevante en la sociedad y en la familia. Al ocuparnos de la higiene de la gestación desde esta gran emisora creemos que estos consejos han de mover muchas madres a ponerse bajo vigilancia tocológica como medio de obtener la vida nueva, sana y fecunda para nuestra España[550].

[549] Es interesante comprobar cómo la emisión dirigida por Luisa Trigo fue el único programa femenino que celebraba el día de la "liberación" de España. Estas emisiones mantenían un contenido especial con un marcado carácter propagandístico que distinguía las consecuciones políticas y sanitarias realizadas por el Régimen.

[550] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 1 de febrero de 1943, (3) 49.01: Caja 21/23.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La ambigüedad inscrita en el texto, en concreto la alusión sobre el puesto relevante que ocupaban las mujeres en la sociedad y en la familia, era una forma de servir a la patria. En principio ambos términos parecen contradictorios si pensamos en las funciones femeninas en el hogar, esto es, el cuidado de la familia, y en su posición social periférica en lo público. La forma de solapar ambas funciones ofrece la fusión de lo doméstico con lo patriótico en tanto que la maternidad se ubicaba en la primera esfera. No obstante, la percepción individual del mensaje de la doctora Luisa Trigo podía tener otros significados, sobre todo, si las mujeres asociaban la función social con la labor asistencial realizada en Auxilio Social o con la actividad divulgativa de Sección Femenina. Esta paradoja discursiva quedaría plasmada en los guiones de los programas. Por otra parte, las coordenadas domésticas y familiares en la que las radioyentes escuchaban la emisión creaban un efecto cotidiano que alejaba la idea de participación pública, o al menos, les hacía discernir entre su actividad subjetiva y las instancias que representaban las políticas estatales. En fin, como hemos visto anteriormente, la función mediática de la locutora, dotada de una dinámica cotidiana y periódica, alejada del tono grandilocuente de las conferencias de puericultura pública, interpelaba a las madres como amigas, es decir, readaptando el discurso público a una charla amistosa en el interior de hogar, "lejos" de la esfera pública.

Hacer un balance entre los derechos y deberes nacionalistas, entre lo público y lo privado, es una tarea difícil, máxime cuando el discurso de los programas de puericultura insistía en la politización de las madres. Por otra parte, aunque el objeto de las charlas, supeditado en principio a lo sanitario y al cuidado de la infancia, dirigía la atención de las mujeres hacia la maternidad, el oportunismo político provocado por la ambigüedad de los códigos señalados salía a relucir en ciertas emisiones:

> Muy grato no es -desde esta gran emisora- y al cumplirse el cuarto año de la Liberación de Madrid y terminación de la guerra como fruto de la Victoria, manifestar la importancia dada a la Puericultura y las realizaciones que esta ha tenido y que en el corto plazo de cuatro años han hecho que nuestra Patria se ponga a la altura de los países que más preocupación manifiesta por el niño cuya vida, cuya salud es la garantía de una Patria fuerte[551].

[551] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 5 de abril de 1943, (3) 49.01: Caja 21/27.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La pedagogía política se dosificaba, de forma constante, en los programas de puericultura, formando parte de la ideología nacional y de las formas de servir a la patria. En la emisión de Luisa Trigo las alusiones políticas sobre la infancia fueron continuas:

> El niño, señoras-radioyentes, es para la España del Caudillo su "Majestad el Niño", es un eje, es un centro. Es para la España de la Victoria una necesidad racial su cultivo y no hay imperial proyecto que no se apoye sobre la base firme de una juventud gallarda y fuerte que posea espíritu de empresa y aventura porque es numerosa, recia, expansiva, heroica. Tímidamente el niño, asoma tras esa juventud su carita inocente. Él es -hemos dicho desde este mismo micrófono de Radio Madrid- el ánfora hermosa, ceñida de guirnaldas donde la sangre hispana se renueva e inmortaliza. Podemos asegurar hoy que no hay una sola criatura en el Estado español que no se halle amorosamente vigilada por él y ayudada en su desenvolvimiento y desarrollo para hacerle un ciudadano vigoroso[552].

La conceptualización del niño o la niña como elemento integrador en los esquemas nacionalistas resaltaba los esfuerzos de la madre por la mejora de la Raza, uno de los grandes sustentos del "imperio español". El uso de metáforas simbólicas, como el término "ánfora", representa el cuerpo de la nación, enferma, que precisa de la atención de la madre para "renovar la sangre hispánica". Los términos "renovar" e "inmortalizar" visualizan al "enemigo" de la nación, el comunismo o la República y apelan a la fertilidad de las mujeres para construir lo nuevo frente a la pasada contaminación "roja". El futuro de la nación dependía, por lo tanto, del poder reproductivo de las mujeres. Por ello la "demografía racial" [553] se convirtió en el mecanismo de protección y conservación de la hegemonía del nacionalcatolicismo. De este modo, la demonización de la soltería y realce del matrimonio cristiano se sumaron, entre otros aspectos, a la criminalización del aborto y de la "esterilidad deliberada", que se consideraban delitos contra la raza y la nación, y contra sus proyecciones identitarias.

Los cursillos de puericultura contribuyeron a resaltar la función de las madres en el interior de la esfera doméstica:

> La importancia, señoras-radioyentes, del asunto que estamos tratando es tal, que una casa bien organizada bajo el punto de vista alimenticio en que la madre, culta, diligente, atenta al bien de los suyos, conceda todo su valor a la actuación que ella tiene que

[552] *Ibid*.
[553] Nira YUVAL-DAVIS: *Gender and Nation*…, *op.* cit., p. 30.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> desplegar en el hogar, realmente el papel del médico ha de quedar muy reducido y casi concretamente limitado a ser el consejero que indique la norma para cada edad y cada momento. (…) Si además la conducta de la madre se avalora por su serenidad, su ternura, sin mimos exagerados que tanto deforman el carácter en evolución de los hijos; si ella es amante de la naturaleza, de la sencillez, de la verdad, todas estas condiciones, más su preparación en los asuntos de cocina, hará una familia sana que como siempre repetimos desde esta gran emisora, sea esperanza de la Patria fuerte y pujante que todos deseamos[554].

El conocimiento de los valores nutricionales, la higiene y la limpieza, la tarea educadora y los cuidados familiares, todos estos elementos reforzaban las pautas femeninas de comportamiento. Por otra parte, la vida doméstica desarrollada en el interior del hogar, un espacio que representaba simbólicamente el orden establecido y actuaba como un mecanismo de reproducción de sus condiciones, tanto materiales como mentales, así como el hecho de que las tareas domésticas y la función de las amas de casa tuvieran un efecto movilizador y "militante", generaron una consciencia política. El papel reproductor de las mujeres revela la problemática de la que venimos hablando en estas líneas. La demografía franquista precisaba de una ideología que sostuviese el andamiaje teórico de la visión imperial española y la concepción totalitaria del Estado. En este sentido, las mujeres debían ser madres politizadas para asumir la actividad nacionalista que debían emprender, asimilar las conexiones entre la natalidad y la Raza como garante del futuro y reforzar su adhesión al modelo de "mujer española". De este modo se les hacía partícipes de la construcción del Nuevo Estado.

La problemática generada por la dicotomía entre lo político y lo privado multiplicaba la posibilidad de percepciones adversas o no satisfactorias, debido también a una particularidad radiofónica: la heterogeneidad de las radioyentes. Salvar esta dificultad fomentó la aparición de medidas para mitigar esta circunstancia. Uno de los mecanismos recurrentes fue reconfigurar la narrativa de las emisiones con referencias de corte propagandístico que sublimaban la maternidad:

> En los sitios o comarcas donde sus habitantes no sienten el amor a su prole sana y numerosa (que es una forma de amar a la patria), nacían más niños prematuros, más débiles congénitos, más nenes con traumatismos en el alumbramiento, más criaturas

[554] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 2 de agosto de 1943, (3) 49.01: Caja 21/30.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> endebles en los primeros momentos que, considerados en el hogar como seres indeseables e inciertos, no son rodeados de los cuidados minuciosos y constantes, solícitos y amparadores que precisan los niños, más mientras más su pequeña vida se halla en peligro. Es hermoso conservar al niño nacido y darle el mayor bienestar y felicidad. Mucho es obra nuestra, de las mujeres, que debemos enlazar los actos de nuestra existencia de tal modo, con tan alta conciencia de nuestra responsabilidad y de su trascendencia que, desde muchachas, orientamos la vida bajo el signo sereno de la futura actuación que no está reservada de la maternidad. Muchas mujeres van a ser madre por primera vez y dejan todas las incógnitas para que las resuelva el azar: el parto primero en el hogar; la vigilancia anterior, se ha descuidado; la madre ignora las condiciones en que el ser a quien ha dado vida va a venir al mundo… Y sostenemos repetidamente que el amor maternal solo será perfecto cuando sea práctico, inteligente, previsor… Cuando al sentimiento infinito -mar sin orillas en el corazón materno- se una la elevada conciencia de que casi todos los daños y sufrires del niño, del hijo, son evitables[555].

En otras ocasiones, se sacaba a relucir casos clínicos, sin ningún tipo de contrastación científica, que resaltaban la función primordial de las madres en la lucha contra la mortalidad infantil, culpabilizándolas si desoían los consejos de los profesionales sanitarios. Uno de los muchos ejemplos radiados, según la doctora Luisa Trigo, fue el ocurrido al infante Vicente del P.R.:

> El nene mamaba día y noche sin cesar, pero ya estaba pálido, tenía esa expresión ardorosa, endeble del niño que consume su organismo, en vez de hacerlo florecer. De pronto estalla un violentísimo trastorno, al parecer intestinal; el niño tiene diarrea intensa, acuosa y es sometido a una dieta de agua. Cuando se comienza la realimentación el trastorno intestinal se ha complicado con vómitos incontables. El estado del niño es tan grave que su muerte es cuestión de horas. (…) Por una falta de toda higiene general alimenticia. Tiene un trastorno evitable que ha complicado la negligencia estando el niño más de un mes con diarreas de vez en cuando sometido a dietas sucesivas inútiles y debilitantes que le encerraban en el círculo vicioso de aumentar su trastorno y hacer más intensa la infección de oídos que le provocaba. El consejo del Médico Puericultor no fue escuchado[556].

[555] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el miércoles 20 de junio de 1945, (3) 49.01: Caja 21/925.
[556] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el martes 11 de julio de 1944, (3) 49.01: Caja 21/423.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La finalidad de este tipo de mecanismos narrativos era generar en la audiencia el seguimiento de los consejos de Luisa Trigo -que simbolizaba el control ejercido por las instituciones del Régimen-, en la rama sanitaria. Durante su vida fértil las mujeres debían estar bajo vigilancia médica y cada una de ellas "se sometería a examen clínico en el momento que [advirtiera] algún trastorno en su organismo bien sea relacionado con el aparato genital o con otros órganos"[557]. La tutorización médica, era, por otra parte, "la campaña más eficaz contra la mortalidad infantil [que] se logra con la ilustración de la madre con su eficacia auténtica, real, positiva al lado de las cunas que salvaguarda el amor… el amor bien orientado por el conocimiento inteligente"[558]. La obediencia de la normativa establecida en los programas de puericultura y la regulación de la maternidad por la medicina, simbolizaban el cumplimiento de un servicio patriótico.

> Infinitos serían, amigas de Radio Madrid, los ejemplos y con ellos llegaríamos a la conclusión de que el cuidado tocológico se impone, pues la vida malograda de una madre representa la pérdida de esa vida más la de los hijos con que pudo honrar y engrandecer a su patria. El daño originado a la sociedad es más importante de lo que a primera vista parece[559].

En relación con figuras míticas como Agustina de Aragón o Isabel la Católica, las madres, igual que hicieron estas figuras históricas frente al invasor y el enemigo, debían regenerar y engrandecer a la patria con el cuidado incondicional de sus hijos frente a los múltiples "peligros" que les acechaban constantemente. Estas "heroínas" que realizaban sus "hazañas" en la esfera doméstica tenían que gozar de la misma relevancia nacional que los personajes señalados. La lucha bélica contra el enemigo había finalizado. Ahora la maternidad bien ejercida era una actividad que desviaba el foco de atención de lo público hacia lo privado, espacio unívoco del desarrollo de la familia y de las tareas reproductivas y de cuidado ejercidas por el ama de casa:

> Su actuación en el hogar como rectora de la familia, haciendo que este sea ordenado, limpio, metódico, con costumbres morales en que el ejemplo dado a los hijos sea norma para sus conductas nobles y rectas; su cultura en la ciencia del niño que la orienta sobre

[557] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el miércoles 27 de diciembre de 1944, (3) 49.01: Caja 21/368; programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el miércoles 20 de junio de 1945, (3) 49.01: Caja 21/925.
[558] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el martes 11 de julio de 1944, (3) 49.01: Caja 21/423.
[559] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 1 de febrero de 1943, (3) 49.01: Caja 21/23.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> los temas que han sido tratados en la charla de hoy, tales como la importancia de las vacunaciones, de la lactancia materna, de la afición a una vida natural y sencilla, etc, etc, todo esto repercute de una manera esencial sobre el porvenir de los hijos que al ser fuertes y saludables serán ciudadanos de que su Patria se enorgullezca porque en ellos deposita su confianza, su esperanza y la fe el logro de sus empresas[560].

La capacidad comunicativa y difusora de la radio fue un instrumento indispensable a la hora de divulgar la ideología del Régimen y la identidad nacional, que tal y como venimos señalando, estaba estrechamente conectada con los modelos de género. Este hecho nos lleva a plantear ciertas cuestiones sobre los requisitos que conformaron la línea que separaba la pertenencia a la nación española del ostracismo representado por sus confines físicos y simbólicos. Nos hemos referido a la adaptación de los modelos y roles de género hegemónicos como un soporte legítimo para garantizar la adhesión al Estado español. Por el contrario, los anti-modelos bosquejaban las nociones de ruptura y de otredad. Evidentemente, es un tema complejo. ¿Qué tipo de mujeres configuraban la nación española? ¿Las de los estratos humildes obligadas a transitar la esfera pública por razones económicas y las que no comulgaban con la normatividad de género engrosarían la nación o deberían regenerarse política y moralmente para pertenecer a ellas? Evidentemente, las jerarquías de género, poder y clase construidas por la Dictadura no solo elevaban a los hombres por encima de las mujeres, sino que establecían graduaciones entre ellas. Sin embargo, los programas de puericultura se dirigían a todas las féminas, independientemente de su registro socioeconómico, advirtiéndolas de los principios que debían llevar a cabo:

> El cuarto del niño, señoras radio-oyentes, no es un lujo, como no lo es el cuarto de los padres, la cocina, etc., en un hogar. Aconsejamos pues a las jóvenes mamás que hagan del cuarto del niño el rincón más grato, más luminoso, más florido, más ordenado, más encantador de la casa y que si sus medios económicos son escasos, no crean que solo el dinero es capaz de lograr ese apacible lugar que es el cuarto del nene con sus cortinas transparentes, lavables y frescas donde la cuna que es el nido y los demás mueblecitos de bebé realzan su primoroso encanto hecho más con la ternura del corazón materno que a favor del presupuesto[561].

[560] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 12 de abril de 1943, (3) 49.01: Caja 21/28.
[561] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 6 de septiembre de 1943, (3) 49.01: Caja 21/410.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> El niño debe tener su bañera personal, cosa realizable hasta en los hogares más modestos, pues su minúsculo cuerpecito cabe en un barreño de barro de escasísimo coste, con el que se puede improvisar una bañera cuando los medios económicos no impiden otra cosa[562].
>
> La limpieza y la cultura son los enemigos mayores de los parásitos. La sensibilidad para acondicionar una vida en una órbita de pulcritud es de factor decisivo para eliminarlos. Piensen nuestras radio-oyentes que en lugares donde las moscas pululan, las chinches de noche molestan el sueño, los mosquitos, las pulgas, etc., se ceban en nuestros nichos. La madre -si es diligente y previsora para su cuidado- puede hacer muchísimo si no se entrega al fatalismo de no creerlos invencibles enemigos y los combate con sencillas medidas al alcance de la más modesta situación económica y de un aseo discreto propio de pueblos cultos[563].

Las enemigas de la nación eran claramente las mujeres caídas, las rojas o las sospechosas de serlo, aunque no fueran las únicas "desafectas" a la Dictadura. Las madres que no cumplían con los cuidados de la infancia, las de los sectores populares y con especial relevancia las que pertenecían a familias acomodadas con recursos necesarios para dotar a sus infantes con todo lo necesario para su salud, estaban en el punto de mira: "Las madres pobres, que trabajan fuera de su casa, recurren a ello por necesidad; pero las otras, las más afortunadas, muchas veces lo hacen por comodidad: el biberón suprime a la nodriza, permiten las salidas mundanas, etc., etc., y todo ello, dicen ellas, sin ningún perjuicio para el niño"[564]. La merma física o moral del bebé alejado de la madre suponía en ésta la ausencia de compromiso con la patria. En su laxitud, estas mujeres habían abandonado su activismo como mujeres españolas e incumplían sus obligaciones:

> deben de tener una idea concreta de los que es la profilaxis de las enfermedades y el importante papel que ellas juegas en el mismo. La responsabilidad que contraen si por no aislar al niño que ha padecido una enfermedad, la difunden; (…) El aislar un pequeño el tiempo conveniente rebasando la época de contagiosidad, es un deber para con la

[562] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 13 de septiembre de 1943, (3) 49.01: Caja 21/410.
[563] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el martes 12 de septiembre de 1944, (3) 49.01: Caja 21/426.
[564] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 27 de julio de 1942, (3) 49.01: Caja 21/11.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> sociedad y una labor de protección al niño en la cual las mujeres tenemos que ser particularmente solidarias[565].

Delegar en otras mujeres la crianza de las hijas e hijos era un hecho criticado por el Régimen, que en su retórica hablaba de "madres inconscientes" y de vidas infantiles en peligro, debilitando con ello a la nación española.

> Los niños enfermos por malos cuidados higiénicos se hacen difícilmente educables. El ambiente del hogar -hecho principalmente por la madre- tiene un valor decisivo en la salud, el crecimiento y el desarrollo mental y afectivo del bebé. Y como siempre repetimos, la madre es la ayuda más eficaz del Médico Puericultor. Es la que puede conseguir más en la evitación de enfermedades que el doctor encuentra hechas, que la madre previene y que traen tan graves consecuencias[566].

La divulgación médico-sanitaria a través de las ondas dimensionó desde el punto de vista de la medicina y la ideología la corporeidad femenina. Desde una perspectiva de género, la biopolítica franquista bosquejó el cuerpo de las mujeres como un recipiente reproductivo encargado de regenerar a la nación enferma mediante la fertilidad y la ética del cuidado, funciones tradicionalmente ligadas a la feminidad, mientras el cuerpo masculino se erigía como escudo frente a las amenazas externas. Estas metáforas posicionaban a las mujeres en un espacio bien definido, la esfera doméstica, en tanto que madres y cuidadoras, y nos ayudan a comprender la relación entre la cultura femenina y la política de los cuerpos. En palabras de Aurora Morcillo: "Cuando el género, la nación y la sexualidad se cruzan, el cuerpo se convierte en una expresión importante de la identidad nacional y política"[567]. En este sentido, la representación simbólica fue una pieza clave para articular el cuerpo femenino con la nación. La patria, que ha sido representada históricamente con imágenes femeninas, fue figurada en los años cuarenta como un cuerpo abatido, estéril y raquítico. Su recuperación precisaba de las madres "con sus pechos fecundos y su espíritu cargado de amorosas sentires"[568], y de la energía inscrita en cada mujer embarazada:

---

[565] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el martes 11 de abril de 1944, (3) 49.01: Caja 21/420.
[566] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el martes 5 de octubre de 1944, (3) 49.01: Caja 21/227.
[567] Aurora Morcillo: *The seduction of modern..., op.* cit., p. 16.
[568] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el miércoles 11 de octubre de 1944, (3) 49.01: Caja 21/428.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Más este órgano esencial [la placenta], puesto por la naturaleza en las fronteras del ser engendrado y engendrador, en los límites maternos y fetales como un eslabón maravilloso y singular de las dos vidas, ejerce a su vez una función de secreción interna como una glándula que actúa cual varita mágica, determinando el milagro de la transformación más bella y tierna que se conoce en la vida femenina: preparar el organismo física y psíquicamente para la maternidad.
>
> La economía femenina removida y exaltada en cuerpo y alma eso, señoras radio-oyentes, es lo que provoca en la mujer gestante la secreción interna de la placenta o secundina que se enlaza en la cadena de las otras secreciones determinando un concierto humoral nuevo, somático y emocionalmente[569].

La territorialidad del cuerpo femenino fue diseñada por los ideólogos del franquismo a partir de ciertos mecanismos que, aunque se desprendían del concepto abstracto del modelo de mujer-madre, engrosaron la narrativa discursiva. En este sentido, no solo se apelaba a la maternidad, sino a las madres concretas que portaban las nociones morales y políticas del nacionalcatolicismo:

> La madre debe llevar a cabo la lactancia de su hijo pues el niño, que ha vivido a costa de la madre durante los nueve meses del embarazo, aún necesita vivir a sus expensas algunos meses más, durante los cuales las funciones nutritivas se van desarrollando y los bebés adquieren capacidad para digerir otros alimentos distintos a la leche. Toda madre tiene pues, un deber impuesto por Dios de continuar alimentando a su hijo durante los meses que siguen al nacimiento hasta aquel momento, próximamente a los seis meses, en que el niño se halla capacitado para digerir sin esfuerzo otros alimentos que no son la leche de su propia madre[570].

La posibilidad de otras formas de lactancia contrarias a la normativa oficial, muestra el control social ejercido sobre las "madres disidentes". El carácter ideológico de estos programas intentaba dotar de una unidad lógica al franquismo y evitar la difusión de actitudes alternativas. La represión de lo diferente se ceñía a la alimentación del neonato, los métodos de profilaxis y a la falta de un ambiente cristiano que asegurara el saludable crecimiento de la infancia:

> La lactancia por nodriza en el domicilio de la nodriza es un sistema tan deplorable de criar al niño que equivale a su muerte en el 73 por 100 de los casos.

[569] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 1 de febrero de 1943, (3) 49.01: Caja 21/23.
[570] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 27 de julio de 1942, (3) 49.01: Caja 21/11.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Hemos tenido ocasión de ver en la presente semana a una niña de nueve meses. Su desarrollo en peso y talla, e incluso psicológico, corresponde exactamente a los 3 meses de edad; su peso son 5 kilos con 100 gramos. Carece de dientes. No sostiene su cabeza erguida sin dificultad. Es triste y apática. Esta niña fue confiada a una nodriza, en el domicilio del ama, carece de padre, por no ser hija de legítimo matrimonio y la madre trabaja fuera de casa. Las condiciones sociales, económicas e higiénicas que han gravitado sobre esta pequeñuela han sido tan francamente desfavorable que el organismo de la niña, empobrecido, mermado en lo somático y en lo psíquico, es el que acabamos de exponer ante vosotras[571].

La sincronización que debía darse entre el cuerpo y el espíritu, o lo que es lo mismo, entre la salud física y el ambiente moral en el que se desarrollaba la infancia, facilitó la entrada de los valores cristianos en el discurso sanitario. El psiquiatra Antonio Vallejo Nájera en sus obras *Eugenesia de la Hispanidad y Regeneración de la raza* (1937) y *Política racial del Nuevo Estado* (1938) cristalizó la idea de la regeneración del cuerpo racial para crear un fenotipo ideal en base a la herencia genética -estaba obsesionado con la supuesta presencia del gen rojo- y las condiciones del entorno. De esta forma, contribuyó, llevado por sus ideas totalitarias, a la edificación de una forma de biopoder para controlar los cuerpos de la nación. En sus argumentaciones, la religión era una de las herramientas más potentes para proceder a la higienización racial, sobre todo en la parcela referente al entorno y el ambiente moral. En relación con las cuestiones físicas, el cuerpo femenino era "la cuna de la estirpe hispánica". Esta política eugenésica no estaba enfocada hacia la esterilidad de las personas no aptas para engendrar una descendencia sana y robusta, al contrario, Vallejo Nájera, llevado por el objetivo de salvar deficiencias genéticas, animaba a la población a contraer matrimonio de forma temprana y a consumar la procreación en la juventud, cuando, a su juicio, la fertilidad deparaba las mejoras opciones para el feto[572]. En sus programas de puericultura, la doctora Luisa Trigo permeó las teorías eugenésicas del psiquiatra franquista para las radioyentes:

> No podemos abordar el amplio tema de la herencia en una Charla Sencilla de Puericultura. Sepamos, señoras y señoritas radio-oyentes, que poseemos todos un grupo de fuerzas vivientes que se transmiten por la Herencia, que son legados a cada individuo que nace por sus padres, como estos lo recibieron de los suyos y que factores de medio

[571] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el lunes 19 de octubre de 1942, (3) 49.01: Caja 21/32.
[572] Aurora Morcillo: *En cuerpo y alma*…, *op.* cit., pp. 56-60.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> ambiente pueden afectar a ese caudal de fuerzas vivas que posee el Genotipo entendiendo por este el "tipo hereditario extraído del complejo de factores heredados que contribuyen a su formación"[573].

La doctora Trigo, en el cursillo centrado en la disciplina eugenésica, se expresaba así:

> Hemos estudiado en nuestra anterior charla las enfermedades e intoxicaciones que merman la descendencia sentando el principio, la ley de que "los padres sanos transmiten a sus hijos salud o las enfermedades si son enfermos". Hemos consagrado varias charlas a dar relieve a los factores que influencian en bien o en mal las virtudes raciales diciendo que hay que despertar en los ciudadanos una conciencia de responsabilidad ante la Raza y cuidarnos, para tal objeto, individualmente, tanto en lo físico como en lo moral e intelectual.
>
> Precisamente porque un ser nace con un impedimento la conducta de los padres debe ser buscarle caminos especialmente que le saquen del atolladero o su enfermedad. Desarrollar en el tarado esa ansia de superar el bagaje biológico haciéndole comprender que con voluntad zanjará el problema que la herencia le plantea y que, como hombre, tiene la obligación de pechar con él y resolverlo lo mejor posible, por bien suyo y de la sociedad a la que pertenece. (…) Vemos que el hombre puede escapar a sus orígenes y sabiendo que la herencia que nos domina, "es la expresión de las cualidades de la materia de que estamos formados, y el ambiente, el medio, obra sobre la vida de esta materia" nos encontramos con esa necesidad de ser sanos para procrear individuos sanos y de actuar inteligentemente en los que no lo sean poniéndolos en sus mejores erudiciones para su desenvolvimiento[574].

La adecuación del ambiente familiar instaba a las madres a recristianizar sus hogares y sus círculos cercanos. La familia, como órgano de poder, tenía la potestad y el deber moral de movilizar sus esfuerzos en los entornos nocivos: "La conducta de separar a los hijos del ambiente en que vive un enfermo de tuberculosis, es la razonable y la que prevalece en los países cultos, en bien de los hijos que tienen derecho a la vida sana"[575]. Pero, sobre todo, había que combatir los ambientes "desafectos" con la Dictadura. El hogar no cristiano era un espacio inmoral, la familia republicana, o lo que quedara de ella, según

[573] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el miércoles 14 de febrero de 1945, (3) 49.01: Caja 21/626.
[574] *Ibid*.
[575] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el miércoles 7 de febrero de 1945, (3) 49.01: Caja 21/686.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

las teorías de Vallejo Nájera, podía transmitir el "genotipo comunista" a través de la lactancia materna. Por ello la medicina elaboró una teoría sanitaria que elevaba al neonato a hijo de la nación, y por tanto del Régimen, que con su potestad jurídica normalizaba, amparado por la ciencia, las situaciones "sospechosas" o claramente pervertidas. La represión ejercida sobre las "madres caídas" se materializó de diversas maneras. Una de ellas consistió en recoger a las madres solteras en el Patronato de la Mujer[576], separarlas de sus hijos o hijas y darlos en adopción sin su consentimiento a las "familias del Régimen". Así lo advertía tangencialmente Luisa Trigo en sus programas: "A los hijos hay que procurar colocarlos, cuando nacen, en el medio más adecuado para su desenvolvimiento y desarrollo"[577]. Por este motivo se implementó la sustracción de niñas y niños[578] nacidos en entornos "poco propicios".

5.4. Cambios y continuidades en los años 50. ¿Hacia un modelo de "madre moderna"?

La reconfiguración internacional llevada a cabo por las potencias occidentales tras la segunda guerra mundial dejó a España aislada con respecto a Europa. Pasados unos años los intereses estatales contemplaron la necesidad de sumarse a un teatro de operaciones global para salvar el país de la autarquía y buscar, con el respaldo externo, el camino del desarrollo tecnológico e industrial. Esta necesidad conminó al aparato de poder franquista a realizar ciertos cambios socioeconómicos y políticos. La década de los 50 fue testigo de las readaptaciones de la Dictadura, que, pese a todo, tenía en la Iglesia y en su marcado carácter anticomunista dos grandes pilares de legitimación política.

[576]Assumpta ROURA: *Mujeres para después de una guerra: una moral hipócrita del franquismo*, Barcelona, Editorial Flor del Viento, 1998; Lucía PRIETO: *Mujer, moral y franquismo…*, *op. cit*., pp. 201-285; ÍD: "Moral y vida cotidiana", *Andalucía en la Historia* 62 (2018), pp. 62-67; "La prostitución en Andalucía durante el primer franquismo", *Baetica* 28 (2) (2006), pp. 665-688; (ed.): *Encuadramiento femenino, socialización y cultura en el franquismo*, Málaga, Servicio de Publicaciones Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA), 2010; "Control social y moralización durante el Franquismo: Persistencias y cambios en la valoración del comportamiento femenino", en Damián ALBERTO GONZÁLEZ Madrid, Manuel ORTIZ HERAS, Juan Sisinio PÉREZ GARZÓN (coords.*): La Historia: lost in translation?*, 2017, Castilla-La Mancha, Ediciones de la Universidad de Castilla-la Mancha, pp. 3777-3788.

[577] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Charlas sencillas de puericultura", emitido el miércoles 7 de febrero de 1945, (3) 49.01: Caja 21/686.

[578] Ricard VINYES; Montse ARMENGOU y Ricard BELIS: *Los niños perdidos del franquismo*, Barcelona, Televisió de Catalunya, 2002.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El programa de la doctora Luisa Trigo retornó en 1950 a Radio Madrid tras años unos años de ausencia, con una nueva denominación: "El mundo de los niños". El regreso reflejó algunas de las mutaciones que se estaban produciendo. La emisión tendría que enfrentarse a los nuevos retos de la sociedad española, entre ellos el fin de las cartillas de racionamiento y de la autarquía, la paulatina apertura al exterior tras los acuerdos con la Santa Sede y los Estados Unidos y el Plan de Estabilización al final de la década, que abrió la puerta a las políticas de Desarrollo y configuró una sociedad consumista enredada en el pago a plazos en los años sesenta. Cabe preguntarse por la incidencia que tuvieron estos hechos en la maternidad y en las relaciones familiares[579]. Adelantamos, como hemos hecho en capítulos anteriores, que el modelo de feminidad, en general, siguió enmarcado en una ideología claramente patriarcal. No obstante, se produjeron algunos cambios en las formas discursivas y se reconfiguraron las disposiciones y los límites de la maternidad en tanto que las mujeres debieron afrontar nuevos horizontes laborales durante esa década.

La apertura del ocio a una incipiente clase media en la España predesarrollista reescribió las agendas maternales en la cultura cinematográfica: "El niño de la segunda infancia es un ardiente enamorado del cine y anhela asistir a la película de aventuras o viajes animales"[580]. Este elemento y la recepción de miles de cartas procedentes de madres asaltadas por diversas inquietudes animaron el programa de Luisa Trigo en la nueva etapa. Abandonado el formato de las conferencias, la emisión se estructuró en torno a consultas y respuestas, formuladas a veces sobre una temática central en las cartas. La correspondencia otorgaba al programa el carácter de un diálogo entablado con la audiencia reduciendo, al menos en apariencia, la función adoctrinadora ligada a la posición de autoridad de Luisa Trigo. Se mantuvieron ciertos "dogmas" como la lactancia materna, que se consideraba la mejor garantía de la salud integral del niño, pero con algunos matices. Por ejemplo, la venta de la leche en polvo, un ingrediente alimenticio "saludable" que inundó España tras la firma de los acuerdos con Norteamérica:

[579] Miguel ángel Del ARCO BLANCO y Claudio HERNÁNDEZ BURGOS (eds.): *Esta es la España de Franco. Los años cincuenta del franquismo (1951-1959)*, Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2020; Abdón MATEOS (ed.): *La España de los cincuenta*, Madrid, Eneida, 2008; Feliciano MONTERO y Joseba LOUZAO (eds.): *Catolicismo y franquismo en la España de los 50: autocríticas y convergencias*, Granada, Comares, 2016; Javier TUSELL: *Franco y los católicos. La política interior española entre 1945 y 1957*, Madrid, Alianza, 1984.

[580] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 11 de abril de 1955, (3) 49.01: Caja 21/3736.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Desde el momento en que se inicia el calor se procurará hacer uso para los niños que no tienen la inmensa suerte de criarse al pecho de su madre, de las leches en polvo, cuya calidad es seleccionada y cuya contaminación es casi imposible ya que el producto se prepara en el momento de usarlo y reúne condiciones de inigualada seguridad. Aconsejamos a ustedes que sistemáticamente acudan a estas leches[581].

Las prácticas discursivas experimentaron igualmente modificaciones en torno a la relación de las mujeres con la nación y la noción de "servicio patriótico". Este concepto fue reemplazado por la alabanza de la familia, el hogar y la subjetividad de la madre, que debía centrarse, más allá de su activismo nacionalista, en la salud de los suyos: "La madre tiene un deber absoluto, el de criar a sus hijos. El niño tiene el derecho de su madre, la madre debe lactar al niño no solo invocando derechos y deberes, sino por su propio interés y el interés de su hijo"[582]. En un contexto como éste los valores cristianos reforzaban la importancia otorgada al ambiente familiar[583]. El trasfondo discursivo, pese a los cambios, insistía en fomentar las políticas natalistas del Régimen desapareciendo en gran medida la retórica nacionalista de la etapa anterior:

> (…) Ustedes, señoras amigas de Radio Madrid, conocen ya, porque lo hemos dicho por este micrófono, respondiendo otras preguntas iguales, que es una creencia vulgar, sin fundamento, la de que un nuevo embarazo supone una leche en malas condiciones, perjudicial para el nene que esté lactando. Si la madre fuera tan joven y vigorosa que pudiera con las dos cargas que lleva sobre ella, (…) nada malo sería para los dos seres[584].

La centralidad de la madre como sujeto primordial del cuidado del feto y el neonato disipó su carácter militante y activista, aunque las emisiones radiofónicas de Luisa Trigo siguieron utilizando recursos propagandísticos: "En España entre los años 1957 y 1958 se han vacunado en general a doscientos millones de niños y adultos y sin ningún incidente vacunal"[585]. El hecho de acercar el foco de atención hacia las madres permitió ahondar a la locutora en otros temas como la psicología, las emociones o la pedagogía:

[581] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 28 de marzo de 1955, (3) 49.01: Caja 21/3731.
[582] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 4 de noviembre de 1957, (3) 49.01: Caja 21/5446.
[583] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 3 de marzo de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5465.
[584] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 13 de junio de 1955, (3) 49.01: Caja 21/3785.
[585] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 3 de marzo de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5465.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> (…) Decimos a nuestras queridas amigas que van a ser mamás (para las que damos estas lecciones de Puericultura Prenatal), que para conseguir no solo la salud física de la embarazada -tan interesante- sino también la salud mental, que es un equilibrio de sus pensamientos, emociones y preocupaciones naturales ante el acontecimiento que se le avecina[586].
>
> Ella es una maestra transigente y benévola que hace de su inmenso magisterio, suave y amorosa, la más grata labor, aunque los hijos, en sus edades primeras cansen y fatiguen porque son tenaces, caprichosos, movidos, imperiosos, y solo la madre los resiste, entre cariños; en la cocina, en la ropa, en la economía doméstica[587].

En este terreno de tímidas innovaciones la actuación paterna en la educación infantil fue un tema que las amas de casa solicitaban recurrentemente a la doctora Trigo. Destacamos el caso de una madre que firmó su carta con la rúbrica M. del CA. Del N.:

> ¿Cuándo un matrimonio espera un hijo son todos los deberes para la madre solamente?, ¿no hay algunos para el padre y sería conveniente que nos indicara, al menos a nosotras, cuales son y como han de actuar los maridos en los largos meses en que se aguarda a un hijo y en el momento en que este ha de llegar al mundo? Yo, nos dice esta señora, tengo el concepto de que el hombre es muy generoso y que, muchas veces sino llega a más -como esperamos nosotras- es porque también ellos necesitan que se les aconseje y advierta lo que está dentro de su papel en determinados momentos de la vida femenina, momentos de una emoción y turbación no igualados por ninguna circunstancia que pueda compararse a la maternidad, por eso, Doctora, me atrevo a invitarla a que nos hable de lo que ellos pueden hacer y escribo a usted sabiendo que ha de responderme y que seremos muchas de las que le agradeceremos que su palabra, nos oriente no solo a nosotras, sino a nuestros esposos, durante el embarazo y también al dar a luz[588].

Sin duda hacia la segunda mitad de la década existió una mayor implicación de la figura paterna en el discurso radiofónico. La carta anterior pone de relieve que a la altura de 1958 algunas mujeres cuestionaban la labor pasiva de los hombres en los cuidados de la infancia. La respuesta de la doctora Trigo tiene un tono paternalista y en ella resalta el papel rector del padre en el hogar y su función ante las emociones y el temperamento de su esposa. La noción del hombre como compañero y educador son aspectos que se

[586] *Ibid*.
[587] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 21 de enero de 1955, (3) 49.01: Caja 21/3781.
[588] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 2 de junio de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5480.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

sobresaldrían durante la segunda etapa del franquismo. Mientras tanto, se apelaba a los valores cristianos de generosidad, protección y caballerosidad del marido:

> Algunos hombres creen que se desdoran y pierden en su categoría varonil si ayudan a su mujer en la preparación de algo que necesite la criatura recién nacida, cuando la madre aún no se encuentra capaz de llevarlo a cabo. Esto no es así, ya que la unión entre ellos quedará afianzada y será más hermosa para el porvenir si en el fondo de la conciencia no queda el íntimo reproche de alguna falta de generosidad imperdonable[589].

En una línea similar elegimos la misiva firmada por la señora Bravo donde expone las veleidades que debía soportar una madre joven. La novedad apuntada en sus letras transgrede el tono sacrosanto de la maternidad, encumbrada como la más noble función femenina, que se troca en desesperación ante la soledad y las penurias que conllevan el cuidado de un hijo:

> Soy una gran admiradora de sus interesantes charlas, que sigo con especial interés y, abusando de su mucha amabilidad voy a exponerla mi caso. Tengo un niño de trece meses y el caso es que, desde que nació, no he sabido lo que es descansar una sola noche y ya no sé qué voy a hacer, pues estoy materialmente agotada. Limpieza no le falta, la cunita impecable. Tengo que decirla que no le saco a pasear pues por las mañanas es materialmente imposible y por las tardes no me desocupo antes de las 7 a las 8. Si lo hago lo tengo fuera hasta las nueve. El nene malo no está, tiene ganas de jugar, es muy movido y se está soltando en andar. Tiene seis dientes y entiende y entiende todo disfrutando de mal genio. Con la comida libro con él una verdadera batalla. No siendo la papilla de plátano o la leche con galletas, todo le da náuseas y no hay manera de que lo tome. (…) Cómo mi pequeño es así y hemos usado remedios y hechos sacrificios inútiles me atrevo a dirigirme a usted y preguntarle: ¿Qué me aconseja mi querida doctora? Soy joven, no tengo experiencia y espero sus consejos[590].

Esta mujer se atrevió, ignorando los fuertes lazos existentes entre la maternidad, la patria y la identidad nacional, a contradecir el paroxismo narrativo de las emisiones de puericultura y de organizaciones como Sección Femenina y Acción Católica de la Mujer. La existencia de este tipo de discursos por parte de algunas madres revela su capacidad

[589] *Ibid.*
[590] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 30 de julio de 1956, (3) 49.01: Caja 21/4605.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

crítica y la emergencia de agencias femeninas que a través de las consultas radiofónicas manifiestan cierto nivel de desacuerdo con los modelos normativos.

Uno de los principales escollos que tuvo que lidiar la Dictadura a partir de los años 50 fue el trabajo extradoméstico femenino. El hecho de dejar atrás la economía autárquica precisó la puesta en marcha de numerosos cambios. Las relaciones de género instaladas por el patriarcado fascista habían consolidado la división entre la función productora masculina y el papel reproductor de las amas de casa imbricadas con el hogar, que ahora será reconceptualizada conforme a los intereses del Régimen. El desarrollo de la sociedad de consumo requería el aumento del poder adquisitivo en un país, aún sumido en la represión política y que apenas había eliminado apenas las políticas de racionamiento. En este contexto, la función económica de las mujeres se vio afectada por la resignificación de su rol como amas de casa debido a la posibilidad de salir del hogar y realizar labores contractuales que sirviesen de apoyo monetario al salario masculino. Las mujeres adquirieron una nueva misión en el ámbito familiar: servir de afluente económico. Este hecho imprimió algunos cambios en las relaciones de género y la radio trató el asunto desde diferentes perspectivas. Aunque trataremos esta temática con más detenimiento en el capítulo siguiente, nos interesa reflejar el posicionamiento de los programas de puericultura y los argumentos esbozados desde el prisma médico-sanitario.

El discurso de las emisiones de puericultura se mantuvo en la línea plasmada en los años 40 de rechazo al trabajo realizado fuera del hogar, lo cual originó un interesante debate entre las madres en el programa. Así se expresaba una de ellas:

> Las necesidades de la vida actual fuerzan a muchas madres en la situación mía (hogar modesto atenido al sueldo del marido y en el cual el aporte hecho por la mujer viene muy bien para atender a su economía) a salir de la casa, diariamente, para ir a la oficina, donde paso las horas de la mañana y tres de la tarde. Tengo un niño de 4 años.

Lo interesante de esta misiva es que narra las dudas y las experiencias de un número cada vez elevado de mujeres:

> ¿Qué me aconseja? ¿qué opina usted del trabajo de la mujer fuera de su hogar? Siendo madre, ¿cree compatible el cuidado de los hijos y la familia y su obligación profesional, diaria e imperiosa? Estoy, ante mi problema, que este se repite para muchas mujeres en la actualidad, que van a los talleres, las fábricas, oficinas; mujeres casadas que dejan en su casa las criaturas, una o varias, pequeñas, de distintas edades, que, a lo más, en

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> algunos casos se quedan encomendadas a una niñera, no siempre solícita con ellos ni amante de su profesión con los niños[591].

La carta visibiliza también a las madres que cargaban con situaciones más dramáticas: "¡Y no hablamos de la mujer desgraciada que tiene que poner sobre sus hombros todo el peso de la maternidad, siendo el sostén único de un hogar sin padre y dejando a su hijo en una orfandad evidente, mientras ella le gana el pan!".

La doctora Luisa Trigo reconoce este problema social que sacudía a España:

> En efecto, amigas de Radio-Madrid, cada día es más crecido el número de muchachas que, al casarse, no abandona el cargo en que, de soltera se empleaba y es mayor, también, el de madres que trabajan fuera de su domicilio. Paralelamente se plantea el conflicto entre los hijos y sus atenciones ineludibles; el hogar y su cuidado ineludible; el marido; los afanes que saturan de preocupación el ánimo de la mujer cuando sobrecargada de deberes que, mal puede cumplir o llenar, quisiera hacer tiempo para todo y fatigada, fatigada al límite, sacrificada por todos, quisiera remediar el abandono de las criaturas suyas; las deficiencias de su vida doméstica; el escaso contacto con el marido al cual ama[592].

En una suerte de continuidad con el discurso conservador, la doctora Trigo define su posición sobre esta materia: "Los «huérfanos con padre», huérfanos al menos de bastantes horas son numerosos y natural hallamos que su situación preocupe a nuestras queridas radio-oyentes". Las prerrogativas transmitidas en su discurso conectan la religión, el cristianismo y las condiciones ideológico-sanitarias, en un intento de elevar su autoridad ante la audiencia:

> Amigas de Radio-Madrid, se sale del hogar a ganar un sueldo olvidando que se deja otro sueldo de más amplio alcance por ganar y que se cambia, solamente el importe material sin resarcirse del moral, del afectivo, del alegre confort que la presencia materna imprime a la casa, que, falta de ella, languidece… porque la madre es el eje de toda familia y en ella radican, ella irradia cuanto la familia precisa para su orden y su bienestar.
>
> Y así Dios, al dar estas características de indefensión suma a la criatura humana en el momento de nacer, hizo fuerte el brazo de varón para que ganase la vida de la prole,

[591] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid": Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 24 de enero de 1955, (3) 49.01: Caja 21/3781.
[592] *Ibidem.*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> mientras llenó de afectuosa pasividad y ternura las de la mujer para poder sustentar, pacientemente, al niño que tan larga época de su vida había de necesitar esos brazos maternales para su lento desarrollo, para su lenta formación[593].

Frente a las situaciones de emergencia vividas por algunas mujeres, Luisa Trigo anima a fomentar alternativas que mitiguen los problemas maternales. En el umbral de una sociedad abocada al cambio, la doctora tuvo que recurrir a una opción impensable en la década anterior por el carácter retrógrado del discurso médico y los estrechos márgenes de lo normativo. La solución vendría de la mano de los Jardines de Infancia, a los que las "madres desesperadas" debían acudir tras depositar en ellos su confianza:

> Más, amigas radio-oyentes, si una forzosa imposición económica, hace que las madres que trabajan fuera de su domicilio sean cada día más numerosas, para estas, el problema planteado tiene que buscar solución. En el aspecto pedagógico, sanitario y social el Jardín de Infancia es -dice un tratadista- el medio más adecuado para la protección del niño o niña, que estando entre los 2 a los 5 años precisa quedar, sin su madre o un familiar que le cuide, durante un número de horas, diariamente[594].

Acorde con los cambios que paulatinamente se estaban produciendo Luisa Trigo tuvo que tratar en la radio otra cuestión relacionada con la maternidad, o más concretamente con el parto. Hemos apuntado que el medio radiofónico permeó las fluctuaciones sociales y culturales. Por ello el sistema de control social franquista usó las ondas para redirigir las prácticas discursivas y sociales de acuerdo con los intereses de la Dictadura. Estas dinámicas experimentaron influencias externas cada vez más visibles en el proceso de apertura del país. En 1951, la URSS investigó un método novedoso denominado "psicoprofilaxis del parto" que fue defendido en Francia por el comunismo galo. Uno de los primeros médicos españoles atraídos por la psicoprofilaxis[595] fue Ángel Fernández Jiménez, que sería tachado de "rojo" por pronunciarse a su favor. Sin embargo, la postura del Régimen cambió cuando el 8 de enero de 1956 el Papa Pío XII pronunció un discurso favorable al "parto sin dolor", legitimando la propuesta del doctor Grantly Dick-Read[596], cuyo método obstétrico era teórica y prácticamente análogo al método soviético. El

[593] *Ibid.*
[594] *Ibid*.
[595] Para saber más sobre este hecho, su llegada y repercusión en la España franquista ver: Amaya GARCÍA ARREGUI: *Psicoprofilaxis y educación maternal. Historia de la preparación al parto en España*, Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, 2019.
[596] El método del parto natural propuesto por el médico y obstétrico, aludía, en consonancia con la psicoprofilaxis, a la aspiración de realizar un parto donde el dolor de las mujeres fuero reducido a través de la formación de las futuras madres sobre el control de las emociones, la respiración y la relajación muscular.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

discurso eclesiástico no se basó en la teología, que podía rechazarlo por su incongruencia con las enseñanzas bíblicas –"¡Parirás con dolor!"- ni hizo referencias al ambiente ateo y comunista donde había surgido la psicoprofilaxis obstétrica. Lejos de aludir a la tradición católica en lo referente a la maternidad, el Papa comunicó su existencia al mundo, dando un empujón a sus defensores y haciendo disminuir los recelos que suscitaba. En este clima, la Dictadura franquista tuvo que aceptar la entrada en España de la psicoprofilaxis, un fenómeno que las emisiones de puericultura no tardaron en reflejar: "Señoras radio oyentes: vamos a tratar un tema interesante, sobre el cual habremos recibido más de 30 cartas". Luisa Trigo, escogió la misiva firmada por la señora de Gómez: "Muy estimada doctora: perdonará el atrevimiento de molestarla, pero a través de Radio Madrid oigo sus interesantísimas charlas del "Mundo de los niños". Quisiera que nos hablara unas palabras sobre el alumbramiento sin dolor, permitido por Su Santidad el Papa".

La locutora explicó de forma sencilla en qué consistía esa forma de alumbramiento:

> La obstetricia sin dolor consiste en dar a las madres, mucho tiempo antes del alumbramiento una enseñanza profunda, adaptada a la capacidad intelectual sobre los procesos naturales que se desarrollan en ellas el estado de embarazo y, de un modo particular, en el alumbramiento: una insistente llamada a la voluntad y al sentimiento de temor infundado o que como tales les han sido presentados desde los más remotos tiempos. Hay que rechazar la impresión de dolor, que no debe ser de dolor, sino simple contracción uterina normal que no estaría justificada como tal más que por una desviación de percepción del cerebro. El doctor que toma a su cargo la enseñanza del nuevo método, [debe ser] diestro en la respiración; en poner en movimiento la musculatura que tiene que tomar parte activa. Esa enseñanza se da bajo la forma de ejercicios prácticos, películas instructivas, conferencias de eminentes tocólogos, folletos de divulgación, demostraciones, libros para lectura de la madre nueva, etc[597].

El parto "sin dolor" recibió la atención de la medicina obstétrica y de los medios de comunicación. La revista *Teresa*[598], editada por Sección Femenina, habló de él en sus páginas, si bien sus detractores, a pesar de la connivencia papal y de la buena acogida del

[597] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid": Archivo General de la Administración, programa, "El mundo de los niños", emitido el lunes 28 de mayo de 1956, (3) 49.01: Caja 21/4596.
[598] Revista *Teresa* 45, vol. IV, septiembre 1957, p. 45. Es interesante como el artículo se circunscribe al parto sin dolor bajo la experiencia narrada de la actriz Gina Lollobrigida, la misma que aparecía citada en una de las emisiones de puericultura como ejemplo de preparación maternal. Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 2 de diciembre de 1957, (3) 49.01: Caja 21/5451.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Régimen, dejaron caer en diferentes medios sus discursos adversos. La doctora Trigo, incapaz de llevarle la contraria a Pío XII, aceptó y divulgó en las ondas el parto sin dolor:

> Su Santidad afirma que si por el método llamado Psico-somático que este de preparación de la madre con respiración adecuada y reflejos convenientes, con un dominio voluntario del dolor que queda hecho nada más que contracción muscular por los avances del alumbramiento en sus distintas fases y cesación del estado o conflicto del miedo, se lleva a la práctica, no tengan ningún escrúpulo moral pues la colaboración inteligente de la parturienta con la naturaleza conservando su calma y el dominio de sí misma; una creciente conciencia de la grandeza de la maternidad, en general y, en particular de la hora en que la madre ve llegando el momento de tener el hijo, son valores positivos a los que nada hay que reprochar.
>
> Nosotros aconsejamos, pues a estas señoras que van a ser en breve madres, que para someterse al método psico-somático acudan a su tocólogo que las ejercite en su práctica. Esto es lo mejor. Ya le decimos que tal práctica no es cuestión de una conferencia, sino de lecciones repetidas, de ejercicio adecuados y de compenetración de ustedes con la nueva conquista científica que ha de rehacer reflejos, romper estados de angustia, liberando de ellos a la madre y darle serena calma, una placidez ayudadora y consciente, no por drogas sino por ejercicios de la voluntad y la comprensión de su conjunto psíquico y físico. Nosotros deseamos que en su momento tengan ustedes esa buena hora, sin dolor. Y con ello contestamos a muchas, muchas madres[599].

El escudo moral basado en la impronta papal disipó las dudas en torno a la psicoprofilaxis obstétrica. Este episodio histórico, como otros que ya han sido expuestos, pone de relieve la inmediatez de la radio como dispositivo cultural, su gran potencial difusor, y la aparición de nuevas premisas en el nacionalcatolicismo en los años 50. El Régimen sabía que los estímulos externos requerían negociaciones para adaptarlos a su naturaleza. Por ello esta década se convirtió en escenario de choques, experiencias y novedades.

[599] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid": Archivo General de la Administración, programa, "El mundo de los niños", emitido el lunes 28 de mayo de 1956, (3) 49.01: Caja 21/4596.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

6. LA PUBLICIDAD RADIOFÓNICA Y LA ECONOMÍA FAMILIAR: CONSUMO, FEMINIDAD Y TRABAJO

No le den más vueltas, señoritas. Esa amiga suya que tiene tanto éxito entre el sexo fuerte posee la fórmula mágica. Efectivamente, no se puede decir que sea guapa ni que tenga una figura atractiva, pero tiene algo… que llama la atención. Ese "algo", amigas, es tan sencillo que también vosotras lo podéis conseguir. Tratad vuestros cabellos con Regé color y ya veréis.

Fragmento publicitario de *L´Oreal*. Patrocinador del programa "Reflejos estelares".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Uno de los primeros estudios realizados desde un enfoque cultural[600] sobre la publicidad se lo debemos a Raymond Williams[601], que define su entramado operativo como un "sistema mágico" basado en un plan organizado de incentivos y satisfacciones, similar en su función a los sistemas taumatúrgicos de las sociedades tribales o de clanes, que atribuía significados sociales y emotivos a los productos de uso e intercambio. Desde este enfoque la publicidad es una herramienta mediática que sirve para validar el uso social de un determinado producto a partir de ciertas compensaciones: estatus económico, reforzamiento identitario y poder, entre otras. Con ella, además de promover el consumo, se construye un orden cultural que precisa de un conjunto de símbolos y significados socialmente compartidos, pudiendo reforzar el sistema normativo vigente y dotar de lógica sus intereses políticos y económicos.

Baudrillard señala la vertiente pragmática de la publicidad y el consumo, y resalta de qué manera afectan ambos a la existencia social. Para este sociólogo, la publicidad es una fabulación racionalizadora[602], un sistema de gratificación basado en el consumo de un producto mediatizado por una instancia social que se adelanta a los propios deseos del individuo y los racionaliza. A pesar de potenciar un narcisismo subjetivo, la publicidad crea una idea de realidad vinculada al imaginario social que pretende establecer[603]. De este modo, "apunta, a través de cada consumidor, a todos los demás, con lo cual simula una totalidad consumidora. Cada imagen, cada anuncio impone un consenso, el consenso de todos los individuos virtualmente convocados a descifrarla, (…) a adherirse automáticamente al código [del] anuncio[604]. Así se articula un sistema de

[600] En nuestro enfoque planteamos la función de los mensajes publicitarios debido a su capacidad para construir un universo simbólico de significados. En esta línea encontramos los ya citados trabajos de Stuart Hall a los que añadimos las investigaciones de Gillian DYER: *Advertising as Communication*, London, Routledge, 1990. Por otra parte, la actividad ideológica del Régimen condicionó la creación de mensajes que deformaban la realidad, como tendremos ocasión de ver cf. Roland MARCHAND: *Advertising the American Dream: Making Way for Modernity, 1920–1940*, Berkeley, University of California, 1985. Entre los autores y autoras que han tomado como objetivo de sus trabajos el estudio del efecto social y cultural que ejerce la publicidad destacamos los siguientes: John SINCLAIR: *Images Incorporated: Advertising as Industry and Ideology*, London, Routledge, 1989; Mauro WOLF y William E. BIERNATZKI: "The Social and Cultural Effects of Advertising", *Communication Research Trends* 14 (1994): 1–2; Juan Antonio GONZÁLEZ MARTÍN: *Teoría general de la publicidad*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1996; María de los Ángeles MORENO FERNÁNDEZ: *Crítica de la publicidad y su discurso. Fundamentos de la crítica de la comunicación publicitaria desde la línea de la eficacia a la publicidad como cultura*. Salamanca, Librería Cervantes, 2004.

[601] Raymond WILLIAMS: "El sistema mágico", *Telo: Cuadernos de comunicación e innovación* 61 (2004), pp. 95-103.

[602] Jean BAUDRILLARD: *El sistema de los objetos*, México, Siglo XXI, 1969, p. 189.

[603] Antonio CARO ALMELA: Jean Baudrillard y la publicidad, *Pensar la publicidad* 1 (2) (2007), p. 133.

[604] Jean BAUDRILLARD: *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*, Madrid, Sigloveintiuno de España Editores, 2009. P. 148.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

representaciones sociales que comparte la estructura ideológica y simbólica de un orden preestablecido con el que establece una relación causal y coherente.

A pesar de las duras experiencias vividas en la Guerra Civil, o quizá por ello mismo, diversas empresas comerciales lanzaron sus productos en la España conquistada por el bando sublevado, con lemas e imágenes afines a su simbología: el yugo y las flechas, la bandera roja y gualda, el águila imperial y la retórica de exaltación del Caudillo. La victoria de Franco en el conflicto armado aceleró la unión entre publicidad y nacionalismo, expresando así los empresarios su afección al Régimen en el difícil periodo de postguerra. Evidentemente, conocían la actuación de la censura ejercida por el Departamento de Plástica del Servicio Nacional de Propaganda, que vigilaba la producción publicitaria[605]. De modo que ésta se convirtió en una parte más del engranaje político de la Dictadura.

La dinámica del creciente consumo de masas que funcionaba en otros países europeos no existía en un país hundido en la miseria y el hambre, con un modelo económico autárquico y en el que, en el momento de comenzar la Guerra Civil, no se había articulado en todo su territorio un mercado de estas características[606]. A comienzo de los años 40 los órganos del poder franquista, Ayuntamiento, Sindicato y Familia, "decidirán sobre la aplicación de la política agraria, sobre el funcionamiento de las industrias, sobre el abastecimiento, sobre la comercialización y venta de productos... y, por supuesto, gestionarán las cartillas de racionamiento. Gestionarán el hambre"[607]. En esta tesitura, el Régimen utilizó la publicidad como un instrumento político, igual que hizo con los medios de comunicación, para legitimar y vehiculizar su ideología.

6.1. La publicidad en los años 40. La fidelización del ama de casa

Las emisoras de radio privadas encontraron en la publicidad su principal fuente de ingresos a partir del año 1952. Hasta entonces, el Estado franquista se apoyó en otras estrategias comerciales: la promulgación de la ley de 30 de diciembre de 1943 por la que

[605] Susana SUEIRO SEOANE: "La configuración del nuevo Estado franquista en las imágenes publicitarias", *Espacio, Tiempo y Forma, Serie V, Historia Contemporánea* 21 (2009), pp. 171-183.
[606] España no desplegaría una sociedad de consumo de masas hasta entrados los años 60. Fernando CONDE: "Notas sobre la génesis de la Sociedad de Consumo en España", *Política y sociedad* 16 (1994), pp. 135-148.
[607] Miguel Ángel DEL ARCO BLANCO: "El secreto del consenso en el Régimen franquista: cultura de la victoria, represión y hambre", *Ayer* 76 (4) (2009), p. 265.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

se aprobó un impuesto sobre radioaudición, que consistía en el pago de un canon anual al Estado por la tenencia de un aparato receptor [608], y las denominadas Uniones de Radioyentes, que establecieron una cuota mensual a cambio de ciertas ventajas como asistir a los programas cara al público, entrar en un sorteo de regalos y dedicar canciones en los espacios musicales, entre otras ventajas. Pero ninguna de estas medidas logró consolidar unos ingresos notorios para la radiodifusión privada española. En 1948 la recaudación obtenida por el pago del canon anual ascendió a 21 millones de pesetas, cifra que se elevaría a 31 millones en 1950. Esta tendencia alcista provocada por el incremento de los receptores radiofónicos consiguió sustentar, en buena medida, la trayectoria de las emisoras privadas. Aunque las ganancias obtenidas por la publicidad fueron en1951 de 36 millones de pesetas, será el año siguiente cuando se produjo un salto cuantitativo en la facturación publicitaria, con un aumento del 50% respecto al anterior[609].

Este hito inclinaría la balanza a favor de la publicidad, que esbozó una capacidad de ganancias exponencial. Por este motivo el impuesto sobre radioaudición fue suprimido por la Ley de Reforma Fiscal de 26 de julio de 1964 y la Unión de Radioyentes fue perdiendo consistencia ante la diversificación de los grupos sociales que adquirían y oían diferentes emisoras. La asistencia a los programas cara al público acogió a una audiencia cada vez más variopinta y se impuso el pago directo por dedicar una canción. Paulatinamente, la radio perdió su carácter elitista. Así mismo, disminuyeron los motivos para pertenecer a la Unión de Radioyentes. Tras la comercialización en 1954 de los primeros transistores en EE.UU y su llegada a España en los sesenta, el proceso de democratización de la radio se consolidó rápidamente[610].

[608] La asignación de un canon anual fue aprobada a partir de la Ley de 26 de junio de 1934. A través de la Real Orden de 6 de diciembre de 1929 se estableció que el Estado redistribuyese a las emisoras el 50% de la recaudación del canon. Armand BALSEBRE: *Historia de la radio en España…*, *op. cit*., p. 142.

[609] Antonio CHECA GODOY: *Historia de la radio en Andalucía, 1917-1978*, Málaga, Fundación Unicaja, 2000, pp. 178-179 y 201. En 1958, la emisora de Radio Madrid recogía en una jornada el importe de 72.593 pesetas en concepto exclusivo de publicidad: Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", sábado 22 de noviembre de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5503.

[610] En realidad, el transistor apareció por primera vez en España en 1956 aunque en una fase experimental. Este hecho obedeció a la llegada de la televisión y a las estrategias comerciales de la radio para competir con el nuevo medio de comunicación. En la década de los 60 se comercializaron los primeros transistores con un precio de salida no apto para las capas populares. Su aparición introdujo un nuevo sistema de escucha individualizado y la radio dejó de ser un aparato exclusivamente familiar. En consecuencia, surgió una nueva audiencia que prefería la musicalidad y el entretenimiento a la complejidad discursiva.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Los primeros anuncios radiofónicos surgieron en el periodo de autarquía[611], en unos años caracterizados por la miseria y el hambre en los que los receptores tenían un alto coste, con una audiencia reducida y poco diversificada formada en un alto porcentaje por mujeres, y un sistema publicitario en construcción. Pese a los iniciales escollos y la preferencia otorgada a las emisoras públicas, que gozaban de mayor cobertura territorial, los primeros anuncios por palabras hicieron su aparición en una emisora privada: Radio Madrid. En el formato de guías comerciales se leían secuencialmente, de forma mecánica, de tal modo que este hecho producía una saturación comunicativa en la audiencia. Debido a que este método no satisfacía a todo el espectro de las empresas anunciantes, surgió el patrocinio directo de algunos programas de radio. Este sistema era más costoso, pero aseguraba una cuota de audiencia asidua a la emisión. Armand Balsebre expone algunos ejemplos sobre los precios fijados en la publicidad radiofónica:

> He aquí el siguiente catálogo de tarifas publicitarias de Radio España de Barcelona (EAJ-15) en la temporada 1946-1947:
>
> - 3,50 pesetas por palabra en la publicidad general;
> - 25 pesetas por cada «ruido» o nota de sintonía (diez segundos de duración máxima) antes o después del anuncio por palabras;
> - 150 pesetas el minuto, 250 pesetas los tres minutos, en la fórmula de los «discos publicitarios» o radiación de un disco de un minuto o de tres minutos patrocinado por un determinado anunciante;
> - 300 pesetas el patrocinio de un espacio de cinco minutos;
> - 625 pesetas el patrocinio de un programa de quince minutos;
> - 1.125 pesetas el patrocinio de un programa de treinta minutos;
> - El salario de los artistas que actúen en los programas patrocinados correrá también a cuenta del anunciante-patrocinador;
> - Recargo de un 5 por 100 por emisora cuando la publicidad es emitida en cadena (Radio España de Barcelona es la emisora central de una cadena catalana constituida por Radio Lérida, Radio Gerona, Radio Tarragona y Radio Manresa)[612].

Radio España en Barcelona, aunque alejada del ámbito de la Cadena SER, es un indicador de los costes publicitarios. En las emisoras más relevantes, los anuncios por palabras los

[611] La radio italiana de Mussolini tenía, en líneas generales, una estructura muy similar. Laura BRANCIFORTE: *Donne in onda nel ventennio fascista. Tra modernitá e tradiciones (1924-1939)*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2018, pp. 169-201.
[612] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio en España…*, *op.* cit., p. 145.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

realizaban las actrices y los actores que conformaban el cuadro de actuación radiofónico, expresamente contratados para desempeñar la función publicitaria. En las emisoras más modestas, situadas en pequeños municipios y núcleo rurales, eran los propios locutores y locutoras los que realizaban esta labor, atraídos, además, por el plus que suponía en su salario la realización de los anuncios. La locutora Josefa Mesa Montes cuenta que simultaneaba su labor en Radio Atalaya (Cabra, Córdoba) con la publicidad: "Hacía lo que me tocaba, como guía publicitaria, aprendí a hacer publicidad. Era autocontrol, porque tu hacías locución, pero como había solo uno o dos técnicos y estaban de baja o lo que sea, pues tú tenías que hacerte la programación o lo que te tocara hacer"[613].

Según hemos señalado, la fuerte impronta ideológica de la publicidad radiofónica en estos primeros años, pautada por la autarquía y un fuerte nacionalismo, se basó exclusivamente en el anuncio de productos españoles, tendencia que se verá modificada en la década posterior con la llegada de algunas marcas extranjeras como Nestlé[614]. Tras los acuerdos con Estados Unidos, aparecieron otras firmas comerciales: Philips, Braun o Telefunken, hasta la llegada, en los años 60, de las primeras agencias extranjeras de publicidad[615].

La audiencia femenina atrajo a un tipo de patrocinadores muy concreto. Los productos más publicitados fueron los alimenticios, los de belleza, moda y hogar[616]. El componente ideológico y el carácter de una radio "feminizada" fraguaron la conexión entre publicidad y propaganda, yuxtaponiendo anuncios de productos femeninos y comunicados de índole política. Ambas facetas interpelaban directamente a las radioyentes:

[613] Entrevista a J.M.M., realizada el 16 de noviembre de 2019.
[614] Javier TUSELL: "Cinco momentos de la modernización española", en *Nestlé en España, 1905-2005. Reflexiones sobre su contribución al desarrollo económico y social*, Esplugues de Llobregat, Nestlé España S.A., 2005
[615] Ana SEBASTIÁN MORILLAS: "El papel de la publicidad en España en prensa y radio durante el franquismo: el nacimiento de la sociedad de consumo", *Cuadernos.info* 41 (2017), p. 219.
[616] "El consultorio de Monserrat Fortuny" fue patrocinado por los productos de belleza Eupartol, el de Elena Francis por el Instituto de Belleza y Laboratorios Francis y "Hablando con la Esfinge", se financiaba gracias a tejidos Mayerling. Por tanto, estos programas estaban relacionados directa o indirectamente con empresas que se dedicaban a la producción de objetos consumibles enfocados al público femenino. Este patrocinio originó que, al principio, buena parte de la correspondencia recibida estuviera ligada a temas de belleza, salud y hogar. Por otra parte, la creación de los consultorios y programas femeninos guardaba una doble estrategia comercial a nivel familiar. Los empresarios que ofertaban sus productos en estas emisiones, en no pocas ocasiones, situaron al micrófono a sus esposas para fomentar los lazos entre la emisora y la empresa y asegurar de este modo el mayor efecto publicitaria posible. El marido de Mercedes Laspra, Ramón Fortuny, era el dueño del laboratorio RTB, que se dedicaba a la venta de productos de higiene y belleza. Por su parte, el consultorio Elena Francis nació gracias al impulso del industrial catalán José Fradera y su esposa, Francisca Elena Bes Calbet, propietarios del Instituto de Belleza Francis (Bel Cosmetic) y Laboratorios Francis, con sede en Barcelona. El programa fue orquestado como plataforma para la difundir sus productos entre el público femenino.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Tus sueños los trocará en espléndidas realidades, un Préstamo Nupcial. Dirígete en solicitud del mismo a la Delegación de la Caja Nacional de Subsidios Familiares[617].
>
> Buenas tardes, señoras y señoritas, Emisión Femenina de Radio Madrid, en colaboración como siempre con la gran revista para la mujer *La moda en España.* (…) Las señoras y señoritas que se encuentran en nuestro estudio han sido obsequiadas con números del mes de mayo de la gran revista (…) que colabora con Radio Madrid en estas emisiones[618].

Entre los años 1942 y 1944, los más inmediatos al final del conflicto bélico, la radio estableció un canal propagandístico con consignas estatales entre las mujeres que oían las emisiones. En el programa "La hora de la mujer", tras la fórmula clásica publicitaria utilizada en el inicio y la despedida, comenzarán a intercalarse anuncios durante el desarrollo de la emisión y se regalarán algunos productos. Además, y de forma novedosa, en los programas de tipo *magazine* de larga duración se establecieron intermedios comerciales para anunciar los artículos:

> Lolita: Pues bien sencillo, te llevaré a Preciados, uno, donde se acaba de inaugurar un pequeño establecimiento que dará la solución a cuantas como tú se desesperan haciendo punto con agujas… Se trata de ofrecer al público unas demostraciones de la eficacia maravillosa del aparato Lanofix, creación de la moderna técnica para ayudar al trabajo de la mujer. Allí en Preciados uno, puede verse a una señorita empleada de elegancias casa representante de Lanofix, creación de la moderna técnica, confeccionar rapidísimamente toda clase de prendas de punto, chaquetas, jerseys, ropita de niños, trajes de baño, en fin todo lo que puede hacerse con agujas, y empleando toda clase de materiales: seda, hilo, lana, de cualquier grueso y realizando todos los puntos imaginables…
>
> Mercedes: ¡Pero eso es estupendo!... Bueno, pero ese aparato Lanofix será muy caro…
>
> Lolita: Nada de eso, mujer, cuesta 525 pesetas y su precio queda amortizado en las primeras labores… Además, como no tiene desgaste ni se estropea… ¡Ah! ¡Y muy importante! Ahorras lana; bastante cantidad… Y sobre todo el tiempo: en unas cuantas sesiones tienes hecha una chaqueta preciosa.

[617] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", "Comunicación radiada", emitida el jueves 22 de octubre de 1942, (3) 49.01: Caja 21/32.
[618] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "La hora de la mujer", emitido el sábado 1 de mayo de 1943, (3) 49.01: Caja 21/29.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> Mercedes: Pues mira, me parece que me voy a decidir a comprar uno… Con la de cosas de punto que yo tengo siempre que hacer, me compensa. Los chicos todo lo estropean y estoy siempre haciendo chalecos, calcetines, guantes… Y así me quedará más tiempo para ocuparme de mí, que aún no me he hecho nada[619].

A partir de 1945, el discurso publicitario se manifestará de forma más compleja, con diálogos entre mujeres que aconsejaban cómo ser una buena ama de casa, madre y esposa eficaz gracias a la adquisición de determinados productos. Este proceso de transformación se realizó en el marco de un sistema de consumo que descansaba esencialmente en la clase media alta, con un público poco diversificado y un acentuado carácter local o regional. En este sentido, la publicidad no perseguía únicamente un fin consumista, en consonancia con los objetivos de la radiodifusión, sino que se alzó como un instrumento "normalizador". Representaba el esfuerzo de volver a la vida cotidiana en un contexto de represión política, hambre y miseria donde las instancias discursivas servían para imaginar una realidad colmada por la abundancia de los productos ofertados que inundaban escaparates y almacenes.

El desarrollo de las estrategias publicitarias, sin embargo, no significó la construcción de un consumo irresponsable y excesivo. Entre otras razones porque no era posible. El mensaje utilizado guardaba relación con la austeridad de un país sumido en carencias. La adquisición de una máquina de coser, un producto de larga duración, invitaba a las amas de casa a confeccionar su propia ropa como medida de ahorro, con diseños austeros y funcionales, más cercanos a un concepto de pulcritud que a la elegancia. La publicidad resituaba a las mujeres en la esfera doméstica consolidando su rol de madres y esposas, como garantes de la economía familiar y de un consumo comedido. Una imagen similar a la que proyectaba Sección Femenina, con cursos de corte y confección ofertados en sus órganos divulgativos, como la revista *Y*[620], exponiendo patrones textiles apropiados para un tipo de mujer sobria, austera e íntegra.

Una de las transformaciones más relevantes de la Cadena SER fue la prolongación de algunas emisiones femeninas. Este fenómeno incidirá en ciertos programas, denominados *magazine*, que tenían una duración de hasta una hora y media. El incremento de tiempo

[619] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "La hora de la mujer", emitido el martes 11 de julio de 1944, (3) 49.01: Caja 21/423.
[620] Biblioteca Nacional de España, Hemeroteca digital, *Revista Y*, http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?q=id:0027338926&lang=es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

posibilitó la creación de varias secciones fijas: moda, belleza, música, literatura o poesía. Posteriormente se añadió un monólogo para abrir la emisión. La presencia del *magazine* en la parrilla radiofónica funcionó como un foco de atracción de las empresas que comercializaban productos femeninos, que encontraron un espacio ideal para publicitarse. La Cadena SER optó por la idea de alargar los programas femeninos con más peso. En Radio Barcelona, "El consultorio de Monserrat Fortuny" siguió la misma suerte, participando en un proceso de renovación que significó "una de las estrategias más significativas de la radio comercial del franquismo para fidelizar a la audiencia femenina, que marcaría la pauta de consumo de los productos alimenticios y los artículos para el hogar en la sociedad preconsumista de los años 50"[621].

A partir de 1945, los atributos emocionales y los mecanismos persuasivos se fundieron en las estrategias publicitarias radiofónicas. Los argumentos discursivos entroncaron con las claves políticas de esta etapa: nacionalcatolicismo, austeridad y vuelta a la "normalidad". Las mujeres eran consideradas por el franquismo seres intelectualmente inferiores a los hombres, pero profundamente sentimentales y emocionales. De forma tal que apelar a estos valores fue una útil estrategia. Así, en la segunda mitad de los años 40 la publicidad transmitía el sentido de los cambios estacionales a través de las emociones:

> Así el mes de diciembre será el tema invernal, en torno a la vida femenina: la moda, el salón, el hogar, la nieve, el deporte, y el encanto navideño, y el año nuevo. Y enero, encanto de la Epifanía y febrerillo loco, la vieja danza y chillería del carnaval, y luego, el silencio litúrgico de la cuaresma. Y marzo ventoso, ¿qué dijimos del viento ese ser todo acción en relación con la mujer…? Y luego la primavera, y las ferias; y las flores, y los noviazgos, las bodas, con sus bellos rituales en las distintas regiones de España; y las verbenas y el solsticio de estío; el campo a plena luz, la playa; la montaña; y el otoño, regreso y vuelta a empezar… Todo el ciclo del año deslizándose sobre el alma femenina y haciéndola reaccionar. La actriz, la cantante, la escritora, la estudiante, la muchacha que trabaja, la mujer: novia, esposa o madre, nos traerá en cada momento el signo de su actividad o de su inquietud atemperados a ese desenvolvimiento fatal del año. Todo un mundo concreto, pintoresco, movido y sentimental. Y con él, el mejor relieve de cada figura en ese otro mundo más abstracto de la poesía, la música, las modas, la belleza, los perfumes, las flores, las piedras preciosas…[622].

[621] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio en España…*, *op. cit.*, p. 156.
[622] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "La hora de la mujer", emitido el miércoles 5 de diciembre de 1945, (3) 49.01: Caja 21/1063.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Según Baudrillard, el "consumo es un modo activo de relacionarse (no sólo con los objetos, sino con la comunidad y con el mundo), una actividad sistemática y de respuesta global en la que se funda todo nuestro sistema cultural"[623]. Por ello la publicidad conectaba a las mujeres con el ideal de feminidad y pautaba los modos de vida en relación con la forma de consumir y de proporcionar determinados cuidados a la familia. La moda y la belleza se asociaban al universo femenino. Pero una mujer cristiana y cauta debía dosificarlo todo: sus ideas, sus deseos, sus sueños, sus emociones y sus formas de consumo. Una madre y la esposa abnegada debía poner las necesidades de sus familiares por encima de las suyas.

A tono con las realidades del país, surgió una publicidad modesta patrocinada por almacenes y tiendas de moda locales que utilizaban las emisiones femeninas de menor calado de forma temporal. La duración del programa no sobrepasaba los 15 minutos y su contenido se vinculado al producto anunciado. A veces se establecía un dialogo entre dos personas que culminaba con alusiones publicitarias directas. Así ocurría en el *spot* "Sedería Sol", con dos personajes situados en la Edad Moderna que hablaban sobre las prendas de seda[624]. O en el fragmento de "Peleterías Peláez"[625], en el que de nuevo dos personas fantasean, a modo de recurso publicitario, con la posibilidad de establecer un pequeño teatro en las tiendas de peleterías Peláez, como si fuesen el Palacio de la Borgoña[626]. Paradójicamente, pieles y sedas eran dos productos al alcance de muy pocos bolsillos en 1945, por lo cual los anunciantes debían dirigirse a una élite femenina. En estos casos era frecuente recurrir a la historia, recrear escenificaciones teatrales y recuperar leyendas o cuentos ancestrales asociados al artículo publicitado. La estrategia consistía en invocar indirectamente el producto anunciado al comienzo y al final de cada emisión.

Evidentemente, en el contexto económico de la década de los 40 se produjo una publicidad muy sesgada en consonancia con el reducido nicho de mercado que podía

[623] Jean BAUDRILLARD: *La sociedad de consumo…*, *op. cit.*, p. XIII.
[624] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Emisión Sederías Sol", emitido el viernes 2 de noviembre de 1945, (3) 49.01: Caja 21/1061.
[625] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Emisión Peleterías Peláez", emitido el viernes 5 de noviembre de 1945, (3) 49.01: Caja 21/1061.
[626] Alude al Palacio de los Duques de Borgoña, sede los soberanos del Estado borgoñón, situado en Dijon (Francia). Comenzó a construirse en 1346 en un estilo gótico aunque la mayor parte de los edificios visibles hoy día se realizaron durante los siglos XVII y XVIII en un estilo clásico. La última fase arquitectónica se erigió a comienzos del siglo XIX. Se trata de la fachada la Sainte-Chapelle de Dijon que hoy ocupa el Museo de Bellas Artes. En 2015 le fue concedido el título de Patrimonio de la Humanidad.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

permitirse consumir este tipo de productos. Estando ya próximos los años 50, surgirán los primeros signos de cambio. A la parrilla radiofónica se sumaron dos programas patrocinados por la International News Service -agencia de noticias norteamericana-: "A través de los ojos femeninos" y "Cosas de Cocina" (1949). El segundo se basaba en un relato que preconizaba las relaciones que se establecerían posteriormente con EE.UU. y las experiencias de las amas de casa norteamericanas: "Hemos comentado los esfuerzos de la industria (…) por facilitar la labor de las amas de casa (…). Constantemente están saliendo a la venta nuevos aparatos que tienden a hacer más sencilla, o más rápida, la tarea de limpiar la casa, lavar y planchar la ropa y preparar las comidas"[627].

6.1.2. La publicidad de los años 50. El aprendizaje consumista

El año 1952 supuso el fin del periodo de racionamiento y la concreción del crédito norteamericano que plantearía el cambio económico proyectado en esta década[628]. En este marco la restructuración publicitaria de la radio dio sus primeros frutos. Fue en 1953 cuando el patrocinio privado comenzó a proporcionar elevados beneficios, fenómeno que dibujará una línea ascendente hasta traspasar la siguiente década. Años atrás, en 1945, la Cadena SER había creado su propia agencia publicitaria, Publicidad CID S.A[629], que emprendió una serie de acciones destinadas a contrarrestar los problemas socioeconómicos que golpeaban a la cadena. Entre sus aportaciones destacan la introducción de la radio-beneficencia y los concursos, el lanzamiento de las estrellas radiofónicas, la extensión de ciertos programas y la dramatización de la publicidad. La eficaz negociación entre la emisora y la agencia patrocinadora dotó a la Cadena SER de uno de los medios publicitarios más vanguardistas del país. De este modo, los anuncios emitidos en Radio Madrid estaban indiscutiblemente unidos a la agencia, de la misma forma que la producción de la parrilla radiofónica estuvo incentivada por sus creadores.

La publicidad de los años 50 difundió entre los/las radioyentes un mensaje renovado con la pretensión de alejar de sus vidas el miedo de la postguerra, la austeridad y la carencia,

[627] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Cosas de cocina", emitido el lunes 6 de junio de 1949, (3) 49.01: Caja 21/3342.
[628] Carlos BARCIELA LÓPEZ *et alii*: *La España de Franco (1939-1975): Economía*, Madrid, Síntesis, 2001; Manuel Jesús GONZÁLEZ: *La economía política del franquismo (1940-1970). Dirigismo, mercado y planificación*, Madrid, Tecnos, 1979; Juan Manuel MATÉS BARCO: "La economía durante el franquismo: la década de la transición (1939-1959)", en Agustín GONZÁLEZ y Juan Manuel MATÉS: *Historia económica de España*, Barcelona, Ariel, pp. 707-744.
[629] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio en España…*, *op. cit.*, pp. 149-154.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

en aras de una realidad más amable y atractiva, apoyada en los indicadores de mejora socioeconómica del país. Los profesionales publicitarios trabajaron en esa dirección. Enrique Casas declaró en 1946: la "publicidad será la que facilite la tarea de llevar [el adelanto tecnológico] a los consumidores, que están deseosos de mejorar su nivel de vida, de encontrar nuevas comodidades que les compensen, en parte, de los sinsabores sufridos"[630]. Sus palabras representan las expectativas de la etapa predesarrollista: lograr un resorte de evasión que conectara con las realidades económicas del Plan de Estabilización y sus consecuencias. Los órganos divulgativos de la radio también plasmaron sus inquietudes en torno a esta cuestión evaluando el estatus de la publicidad española y corrigiendo las sombras que impedían un sistema de consumo más eficiente:

> En España ha dominado y domina aún la tendencia a realizar publicidad por este segundo procedimiento [publicidad-arte]. En el resto de los países ocurre lo mismo pero en el nuestro la proporción de vulgaridades resulta alarmante. Las causas son muchas y completamente lógicas. Un mercado capaz de absorber toda la producción a pesar del increíble crecimiento de esta, y como consecuencia, una debilidad de presupuestos publicitarios que no ha permitido nunca verificar su rendimiento económico. Por todo ello el fabricante y el comerciante español han tardado bastante tiempo en descubrir que la publicidad ("mal necesario y de dudoso efecto") resulta una malísima inversión cuando se intenta realizarla al mínimo costo por encima de todo. (…) Además los especialistas de nuestra publicidad no han conseguido durante bastantes años hacerse tomar en serio y el español medio, que es un crítico de cuidado, ha visto desfilar un despliegue propagandístico de tal nivel, que en cada uno de los subconscientes hispanos existe un resorte destinado a rechazar cualquier manifestación que huela a propaganda[631].

Evidentemente, la publicidad de los años 50 supo ver la necesidad de ampliar y diversificar la nómina de consumidores y sectores sociales a los que dirigir los anuncios para conectar con potenciales mercados. En este sentido, la clase media se convirtió en una pieza clave para articular el mercado de consumo de masas que aparecería en los años

[630] Enrique CASAS SANTASUSANA: *Cómo se vende por anuncio*, Barcelona, Juan Bruguer, 1954, pp. 299-300.

[631] *Revista Sintonía* 6 (1961), pp. 41-42. La incapacidad de sondear y estudiar a la audiencia y el efecto de la publicidad asociada hizo que en 1964 naciera la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), una sociedad formada por tres grupos: agencias, anunciantes y medios. Por su parte, la radio comenzó el estudio de las audiencias gracias a una actividad fomentada por las propias empresas, este fue el caso de Gallina Blanca o Nestlé. Publicidad CID, a través del Instituto de Publicidad, realizó estudios para la Cadena SER. Fernando ROMERO: "Los controladores de audiencias y difusión. Pisando tierra firme", en Carlos DE LAS HERAS PEDROSA (coord.): *La década de oro de la publicidad en España. Años 60*, Málaga, Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, 2000, pp. 87-125.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

60. El deseo de dejar atrás la austeridad de postguerra insuflaba un aire de modernidad a los nuevos productos anunciados, que, a su vez, originaron discursos narrativos con desconocidos mecanismos dramáticos, introduciendo aspectos específicos en relación con las amas de casa y sus familias. Esta estrategia fue eliminando la retórica nacionalista de la etapa anterior para centrarse en una dinámica individualista inherente al sistema de consumo capitalista.

> ¡A Máyerling llegó la primavera!... Llegó con todo su esplendor, viva y palpitante, floreciendo en los bellos tejidos que anuncian su llegada. Tejidos inéditos, que traen la armonía de suaves colores, la juvenil elegancia de su nuevo aspecto y una evolución total de la moda. Primavera en Máyerling. Máyerling en primavera es un jardín de novedades auténticas, tan lisonjero a primera vista como perfecto en contenido de creación y originalidad, refleja de la más acertada y pura concepción de la moda. Usted, mujer, sentirá el contagio de la ilusión, ante lo definitivamente hermoso y se sentirá renovada con un mayor aliciente ante usted misma y ante los demás. Máyerling, desde la cúpula de las novedades más exquisitas para el vestir femenino, sitio predilecto unánimemente conocido, ha efectuado ya la presentación en toda su amplitud, de los nuevos tejidos para primavera-verano 1955. Máyerling, en Montera número 30 desea, tras esta inauguración oficial de la temporada primavera-verano de 1955, ponerle en contacto con las últimas creaciones que en variedad sin fin están siendo el motivo de la mayor admiración y de los más encendidos elogios. Una vez más, Máyerling da la nota más destacada en las altas novedades y telas femeninas[632].

Los mecanismos dramáticos y emocionales fueron delineando el sentimiento narcisista que instaba a consumir a las amas de casa. Los vestidos de Mayerling no proponían simplemente una solución funcional, sino que resaltaban su faceta más femenina y mostraban su estatus social. De forma temprana la publicidad vehiculizó los deseos e ilusiones de una sociedad en tránsito, cambiante. Al igual que los anuncios de los años 40 imprimieron la austeridad de la época, las nuevas pautas publicitarias fomentaron la necesidad de consumir en un país donde, paradójicamente, apenas se había puesto fin a las colas de racionamiento. Las mujeres de la clase media-alta comenzaron a percibir que la publicidad canalizaba las bases materiales de su situación social, sus ambiciones y sus deseos de escalar posiciones. En este marco surgieron nuevas exigencias en la reproducción del ideal femenino. Ahora no bastaba con ser una buena esposa y madre

[632] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Hablando con la esfinge", emitido el lunes 14 de marzo de 1955, (3) 49.01: Caja 21/3735.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

abnegada, sino mostrar el estatus social mediante la adquisición de determinados artículos. En definitiva, el atributo imprescindible para ser una "perfecta ama de casa", era el de consumidora:

> ¿Quiénes son los padres que, en estas circunstancias, no se sienten orgullosos del comportamiento de sus hijos y lo comentan a menudo con sus amistades?
>
> ¡Pero al hacerlo es preciso también, señora, que piense usted que su hijo, precisamente por ser un alumno estudioso, necesita una eficaz sobrealimentación!
>
> ¡Aunque no observe usted en su semblante señal alguna de inquietud o de cansancio, debe tener en cuenta que lógicamente los estudios pueden alterar el curso normal de la salud!...
>
> ¡Y para evitarlo, nada más indicado que Colacao!
>
> ¡Colacao, poderoso alimento reconstituyente, compuesto a base de azúcar, cacao, fosfatos y crema de cereales Kola-Malteados, de gran valor nutritivo!
>
> ¡Colacao, alimento ideal de la infancia y ayuda eficaz para los niños en las largas y penosas horas de estudios!
>
> ¡Señora, usted puede hacer que su hijo sea el primero en todo!
>
> Pero tiene que ayudarlo, y Colacao, en estos casos, ¡es la mejor ayuda![633].

Y, además de lograr una buena alimentación, había que aspirar al descanso:

> Josefina Diosdado: Colchón "Flex", es un inmejorable elemento de descanso para ustedes.
>
> Bobby Deglané: Porque Colchón "Flex" es el único colchón español de muelles entrelazados sin nudos.
>
> Josfefina Diosdado: "Flex" ha creado, especialmente para los nuevos hogares que cada día van formándose, el modelo especial "Gran Flex".
>
> Bobby Deglané: "Gran Flex" es el modelo para las nuevas amas de casa, porque es un colchón que reúne todas las cualidades de un "Flex" y… ¡además es bonito!
>
> Josefina Diosdado: "Gran Flex" sirve para dormir y… ¡Para presumir!

[633] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Radionovela Hábito Blanco", emitido el lunes 10 de febrero de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5461.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Bobby Deglané: Por eso lo llaman el "Gran Flex" el colchón de las tres "Pes".

Josefina Diosdado: Porque… es ¡perfecto!

Bobby Deglané: ¡Personal!

Josefina Diosdado: Y… ¡Perdurable![634]

El proceso de transformación económica y social de la década fomentó la creación de empresas y la venta de productos que hubieran sido impensables en años anteriores. En esta tesitura la radio construirá un relato dirigido a la clase media y media-alta con la pretensión de desvelarle la necesidad de llevar a cabo un "consumo secundario", de acuerdo con su poder adquisitivo. Durante estos años se multiplicaron los anuncios sobre las vacaciones, viajes de placer, perfumes y joyas. Esta estrategia buscaba "la distinción, la elegancia y cierta sofisticación al consumir habitualmente productos antes reservados para las grandes ocasiones, que colmaban simbólicamente su aspiración de ascenso social"[635]. En este sentido, Julita Calleja, a la altura de 1952, comenzó a recibir peticiones en su programa "Hablando de nuestras cosas", solicitando consejo para elegir el destino de las vacaciones. Frecuentemente en estas misivas se señalaban ciudades extranjeras como Roma o París[636]. Otros anuncios se relacionaban con productos de un alto valor adquisitivo: "¡Señora… señorita! Complemento de un tocado elegante: un collar de perlas Majórica. Exija etiqueta perlas Majórica con número, garantía y fabricación"[637]. El discurso publicitario de tejidos Máyerling sintetizaba la elegancia, la sofisticación, la apertura, en fin, de un nuevo universo que anudaba las aspiraciones y realidades, los sueños y las cotas de éxito social:

> En el verano, más que en ninguna otra estación del año, la "toilette" de la mujer exige radicales transformaciones y la elegancia femenina tomará el jardín, el campo, la ciudad, la casa, las noches de fiesta y las pistas de deportes como decorado de fondo donde brillará siempre su atractivo y distinción con el vestuario adecuado a cada lugar y a las actividades de cada momento. ¿Por qué despreciar, pues, la grata sensación de sentirse renovada con nuevo aspecto y un mayor incentivo a la propia personalidad? La gran

[634] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "¿Se casa usted este año?", emitido el jueves 18 de septiembre de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5493.
[635] Araceli RODRÍGUEZ MATEOS: "La función de la publicidad televisiva en la consolidación de la sociedad de consumo en España durante el Régimen de Franco (1956–1975)", *Journal of Spanish Cultural Studies* 16 (3) (2015), p. 269.
[636] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el jueves 8 de mayo de 1952, (3) 49.01: Caja 21/2698.
[637] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", "Cuña publicitaria", emitida el jueves 3 de marzo de 1955, (3) 49.01: Caja 21/4639.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> especialidad de Máyerling en los tejidos exclusivos de alta calidad, su consagración total a las novedades femeninas, la depuración exquisita en cada calidad, han hecho famosos los tejidos de Máyerling. Por eso ahora, a las puertas del verano, cuando el ropero de la mujer elegante se volverá más complicado y numeroso, la rica variedad de los tejidos Máyerling será la mayor garantía de una elección acertada.
>
> En sedas de las más bellas calidades, tanto en tonalidades lisas como en estampados y en inmersos surtidos de una incomparable selección, van desde la refinada elegancia de las sedas naturales a los más seductores tejidos en seda artificial. En algodones de alta calidad, Máyerling le brinda la más exquisita colección, realizados con un esmero tan sorprendente como maravilloso. ¡Totalmente imposible de superar, porque su renovación diaria está por encima de cuanto pueda imaginarse. Mirando hacia el verano, encontrará en Máyerling el más delicioso campo de novedades[638].

Por otra parte, se diversificación las estrategias comerciales. La función principal de las mujeres era consumir, según sus posibilidades económicas, motivo por el que cambiaron las formas de interpelar a las radioyentes:

> ¡Hola, amigas, buenos días! ¿Qué? ¿Satisfechas con nuestro "Plato del día"? No sabéis cuanto lo celebro, como también me satisface el oír algunos comentarios en torno a nuestras recetas. Sí, ya era hora de que diéramos a conocer platos al alcance de las fortunas medias e incluso para economías más bien débiles. Porque recetarios hay muchos, pero suelen ser de esa clase que nos dicen… "Prepárese una buena langosta y rociésela con un vino de Burdeos" … ¡Claro, así, cualquiera confecciona un buen plato! Lo difícil es encontrar una langosta por un duro… En cambio, nosotros ofrecemos menús totalmente asequibles para todas las amas de casa[639].

Conforme avanzaba la década de los 50 se construyó un discurso consumista acorde con los deseos y anhelos subjetivos, aunque estos no pudieran materializarse. De forma continuada las emisiones femeninas dosificaron la transmisión de mensajes que impelían a la audiencia a mejorar su vida material con arreglo a las nuevas vicisitudes y demandas de una sociedad que aspiraba a ser "moderna". En diciembre de 1951, con las cartillas de racionamiento a punto de suprimirse, las radioyentes del programa "Hablando de nuestras cosas" recibían el siguiente consejo: "Mirad bien las medias para evitar -en lo posible- el riesgo de las carreras… Perfumaos sin escatimar, pero sin exageración… Un vistazo a las

[638] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Hablando con la esfinge", emitido el lunes 21 de mayo de 1956, (3) 49.01: Caja 21/4595.
[639] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "El plato del día", emitido el miércoles 19 de febrero de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5463.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

uñas por si hay que repasar alguna de esmalte o de lima…"[640]. Simultáneamente, en la emisión "Un consejo diario" se recomendaba a las mujeres no escatimar en los regalos de Navidad y plantear bien el presente para agradar a los familiares[641]. Más sorprendente es el monólogo de Julita Calleja, que, dirigiéndose a una reducida élite femenina, hablaba a diario de la ventaja de adquirir pieles[642]. Algo a lo que las mujeres sólo podrían aspirar si contaban con familiares y parientes masculinos ricos o enriquecidos en las actividades económicas de postguerra como el gran estraperlo[643].

Unos de los fenómenos que trajo consigo este periodo fue la información constante a las consumidoras burguesas sobre los avances tecnológicos de los hogares en otros países. Como hemos comentado anteriormente, las alusiones a las amas de casa norteamericanas y a los electrodomésticos se prodigaron en las emisiones femeninas y engrosaron el discurso de los patrocinadores: "Artículos muy útiles, señora, que convertirán su casa en el más confortable de los hogares. Todos los hogares madrileños pueden ser como de cine… La comodidad, el lujo, el confort absoluto, ya no es privativo de los hogares norteamericanos, pongamos hogares modernos…"[644].

La cocina se consideró el espacio ideal para rastrear las transformaciones de la sociedad. Lugar central de las mujeres en la esfera doméstica, resaltaba el estatus familiar y la situación de las amas de casa y la revalorización de sus tareas bajo una apariencia de modernidad, aunque en otros aspectos se vislumbren pautas de conductas parecidas a las de la década anterior. La simplificación del trabajo y el tiempo invertido en las labores del hogar se ligaba con la idea de consumo y confort. Una cocina tecnificada proyectaba un falso retrato de libertad en la Dictadura, vinculado a la eficacia del trabajo doméstico y a un sentido de armonía, satisfacción y eficacia relacionado con el cuidado familiar[645].

Señora, desarrugue el entrecejo. Ya no hay motivo para que viva preocupada.

[640] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el lunes 3 de diciembre de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2908.
[641] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Un consejo diario", emitido el martes 4 de diciembre de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2908.
[642] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el miércoles 5 de diciembre de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2908.
[643] Heidi HARTMANN: "The family as the locus of gender, class and political struggle: The example of housework", *Signs: Journal of Women in Culture and Society* 6 (1981), pp. 377-86.
[644] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Música mientras trabaja", emitido el jueves 30 de enero de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5459.
[645] Inés PÉREZ: *El hogar tecnificado. Familias, género y vida cotidiana, 1940-1970*, Buenos Aires, Editorial Biblos, 2012, pp. 71-73.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El efecto ha destruido la causa. Usted antes era poco menos que una esclava de las tareas domésticas. El lavar y fregar le llevaban casi todo el tiempo, y lo que es más importante, le quitaban las ganas de sonreír y vivir.

Ahora ya puede sonreír cuanto quiera. Cuando su marido llegue a casa, le recibirá con la mejor sonrisa porque se encontrará descansada, sin preocupaciones.

Esto, señora, puede repercutir hasta en su felicidad conyugal.

Y esto, es y debe ser para usted lo más importante. Por ello debe escucharnos con atención.

Alguien que vele por su sonrisa, señora, ha creado un producto, Dobisol, que la libera de las esclavas tareas del lavado de ropa y fregado de utensilios.

Fíjese bien, usted echa en la pila toda la ropa sucia de la semana: prendas de hilo, de seda, de algodón, de nylon, etc… Luego, al agua le agrega unas pequeñas porciones de un líquido maravilloso, Dobisol, y ya está todo.

Inmediatamente notará el efecto. Con un poco de trabajo, con un esfuerzo casi nulo, su ropa quedará más limpia que cuando la lavaba con jabón corriente.

Dobisol tiene tales propiedades que la ropa queda maravillosamente limpia sin tener apenas que restregarla, lo cual implica una mayor duración de la misma.

Dobisol, también puede ser utilizado, ¿cómo no?, para el fregado de vajillas, cristalería, cubiertos y todos los demás recipientes necesarios de la cocina.

Use una vez Dobisol y ya jamás dejará de hacerlo. Una botella de litro vale 8,50 pesetas.

L: Teniendo en cuenta que con muy poca cantidad en el lavado y fregado, es suficiente, se comprobará que resulta mucho más económico que cualquier jabón.

L: Recuerde que Dobisol es más que el Sol, es… Dobisol[646].

Estas novedades escondían aspectos opresivos que reforzaban los límites entre lo público y lo privado, así como las viejas tradiciones culturales. De esta forma, los nuevos escenarios, supuestamente idílicos, se convertían en un dispositivo de carácter disciplinar y normativo[647]. Sobre este asunto autores como Luis Enrique Alonso y Fernando

[646] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Señora, es para usted", emitido el martes 3 de enero de 1956, (3) 49.01: Caja 21/4572.
[647] Dolores HAYDEN: *Redesigning the american dream: the future of housing, work and family life, New York-London*, Norton & Company, 1976; ÍD: *The grand domestic revolution: a history of feminist desgins for american homes, neighborhoods and cities*, Cambridge-London, MIT press, 1981; Tony CHAPMAN:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Conde[648] defienden que el consumo y la publicidad sirvieron para mitigar las frustraciones de muchos españoles, que percibían en los anuncios espacios de libertad, ya que la opción de consumir les abría un abanico de posibilidades y les conectaba con otras realidades. Por otra parte, la indudable participación de las mujeres como gestoras del hogar y consumidoras fue fagocitada, en gran medida, por el ideal de feminidad del franquismo y no supuso, en esta década, un cambio real de sus esquemas mentales y prácticas sociales. Al fin y al cabo, la publicidad las interpelaba como amas de casa, aspecto medular de su identidad, y descubría, como ha señalado Carmen Romo Parra[649], la débil película con la que los discursos de la eficacia, la tecnificación y la modernidad pretendían galvanizar su imagen mediante. La radio no cejó a la hora de proyectar este discurso:

> Locutor: Señora, sea usted moderna… no pierda el tiempo usando los antiguos sistemas para las labores del hogar.
>
> Locutora: Los aparatos eléctricos que le ofrece Radio Ranz trabajarán para usted… haga que su vida sea más cómodo, más descansada… ahorrando servicio y teniendo la casa más limpia y bien puesta.
>
> Locutor: Para cocinar, por ejemplo, no emplee usted ya más el antiguo sistema de la cocina de carbón… incómodo, lento, sucio…
>
> Locutora: Vea usted las maravillosas cocinas eléctricas que le ofrece Radio Ranz.
>
> Locutor: Y para confeccionar cremas de legumbres, no utilice el pesado y lentísimo pasa purés… compre, en Radio Ranz, una cómoda, limpia y rápida batidora.
>
> Locutora: En cuanto a la limpieza de la casa, tiene usted en Radio Ranz magníficas aspiradoras para el polvo…
>
> Locutor: Comodísimos y rápidos cepillos para la cera…
>
> Locutora: Y lavadoras eléctricas, señoras… no lave usted más con sus propias manos. Compre una buena lavadora eléctrica… en Radio Ranz, naturalmente.

Gender and domestic life: changing practices in families households, Houndhills, Palgrave Macmillan, 2004.

[648] Luis Enrique ALONSO y Fernando CONDE: *Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*, Madrid, Debate, 1994, p. 168.

[649] Carmen ROMO PARRA: *El extraño viaje del progreso. Discursos de la cotidianeidad e identidades femeninas durante el desarrollismo franquista*, Sevilla, Athenaica Ediciones Universitarias, 2017.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Locutor: Unas lavadoras que le dejarán la ropa limpia, blanquísima…, o realiza cualquier labor, la lavadora irá lavando su ropa…

Locutora: Sin esfuerzo ninguno por su parte, señora… mientras usted escucha la novela[650].

6.2. Radiando una cultura de consumo

Pensar en pautas de consumo en la España de posguerra plantea la necesidad de profundizar en una sociedad golpeada por el hambre, con un sistema de racionamiento que no alcanzaba a cubrir las necesidades básicas alimenticias de la población, en medio de una economía autárquica, cerrada y carente de recursos. La radio soslayaba esta realidad creando una pantalla evasiva para encubrir las adversidades y los estragos que sufrían las clases más desfavorecidas. El estraperlo[651] fue una opción para no morir de hambre[652], una forma de consumo mantenida en un marco de privación e insuficiencia, dirigida a las populares y medias, y en la modalidad denominada "gran estraperlo"[653] a la burguesía, un negocio organizado bajo la connivencia del Estado. Nuestro enfoque no pretende ahondar en esta problemática, pero no queremos dejar de señalar la importancia de este proceso de consumo alternativo en los años 40.

En las emisiones radiofónicas, la publicidad estaba dirigidas a la burguesía, que constituía un nicho de mercado reducido y sin visos de una apertura temprana. El panorama no era alentador para las empresas que patrocinaban sus productos en un mercado tan reducido y poco flexible. A ello hay que sumar el reducido número de aparatos receptores que en estos años adquirieron las familias españolas[654]. Sin embargo, estas circunstancias no lograron disuadir a ciertos patrocinadores, que decidieron anunciarse en un formato por

[650] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Música mientras trabaja", emitido el jueves 7 de noviembre de 1957, (3) 49.01: Caja 21/5446.
[651] Miguel GÓMEZ OLIVER y Miguel Ángel DEL ARCO BLANCO: "El estraperlo: forma de resistencia y arma de represión en el primer franquismo", *Studia Histórica. Historia Contemporánea* 23 (2005), pp. 179-199; Óscar J. RODRÍGUEZ BARREIRA: "Cambalaches: hambre, moralidad popular y mercados negros de guerra y postguerra", *Historia Social* 77 (2013), pp. 149-174; Gloria ROMÁN RUIZ: *Delinquir o morir: el pequeño estraperlo en la Granada de posguerra*, Granada, Comares, 2015
[652] Encarnación BARRANQUERO y Lucía PRIETO: *Así sobrevivimos al hambre: estrategias de supervivencia de las mujeres de la posguerra española*, Málaga, Diputación Provincial de Málaga, 2003.
[653] Miguel Ángel del ARCO BLANCO (2018), "La corrupción en el franquismo. El fenómeno del "Gran Estraperlo", *Hispania Nova* 16 (2018), pp. 620-645
[654] A finales de 1946 existían en España 551.794 receptores de radio lo que indicaría un índice del 2%. Fondo Documental del Instituto Nacional de Estadística, Radiodifusión, Anuario 1948.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

palabras e incluso sufragaron la emisión de programas, pues la radio era, pese a todo, un medio de comunicación de masas con una mayor capacidad difusora que la prensa. Las emisiones femeninas fueron elegidas para anunciar algunos productos básicos de alimentación y limpieza vinculados, como el vestido, a las amas de casas en tanto que cuidadoras y gestoras del hogar. Los artículos ofertados en la radio incidieron en el crecimiento de las empresas patrocinadoras gracias a la correspondencia de las radioyentes[655].

Una de las primeras estrategias para impulsar el consumo fue abrir grandes almacenes o zonas comerciales. El 15 de noviembre de 1941, Francisco Casares, Secretario de la Federación Española de Asociaciones de Prensa, pronunció un discurso en Sederías Carretas, propiedad del empresario Pepín Fernández, donde resaltó la función social del comercio[656]. Sederías Carretas fue el germen de Galerías Preciados, fundada años más tarde, en 1943, por el citado empresario. Él sería el precursor de otras tantas iniciativas que llevaron a abrir almacenes como El Corte Inglés, fundado por Ramón Areces y César Rodríguez o los Almacenes Botas de Asturias. Estos centros comerciales proyectaron una imagen vanguardista, novedosa, moderna, y contribuyeron crear la "cultura de consumo" que cambió muchos hábitos de vida en los años 60[657]. La radio mostró su capacidad para crear, de acuerdo con la definición de Braudillard, magia[658], invitando a las oyentes a transitar por estos espacios comerciales.

Por tanto, las ondas se sumaron con premura a la construcción de la sociedad de consumo gracias a esta trama de nuevas estrategias comerciales. La jefatura de programación investigó la manera de captar mayores índices de audiencia y generar un efecto llamada

[655] Hasta 1965, el principal gasto familiar se realizaba en torno al segmento de la alimentación, vestimenta y calzado y hogar, comprendiendo el 63% del total del consumo anual. Fondo Documental del Instituto Nacional de Estadística, Encuesta de Presupuestos Familiares, Consumo medio anual por hogar en el conjunto nacional, suburbano y urbano, p. 280. El atraso de España con respecto a Europa se reflejaba en sus indicadores de consumo. Mientras que en España, en 1960, se dedicaba el 53,8% del consumo total por familia, en Reino Unido representaba el 37,6% y el 42,5 para el caso francés. Gonzalo FRESNILLO PATO: "Las subsistencias han aumentado: ODAG; un ejemplo en la génesis de la sociedad de consumo española", *Política y sociedad* 16 (1994), p. 184.

[656] Alejandro GÓMEZ DEL MORAL: *Buying Into Change: Consumer Culture and the Department Store in the Transformation(s) of Spain, 1939-1982*, Tesis doctoral, The State University of New Jersey, 2014, p. 38.

[657] Paul GLENNIE: "Consumption in Historical Studies", en Daniel MILLER (ed.): *Acknowledging Consumption: A Review of New Studies*, London, Routledge, 1995, p. 185.

[658] Emma RODERO ANTÓN: "La caja de los sueños: un recorrido por el serial radiofónico en España", *Lección inaugural en la solemne apertura del curso académico 2004/2005*, Universidad Pontificia de Salamanca, Kadmos, 2004.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

hacia las empresas patrocinadoras. Así nació la idea del concurso radiofónico[659], que atrajo rápidamente al público por su alto poder de convocatoria: "Ya fuera presente en el estudio, por carta o por teléfono, el concursante participaba en el programa, dotaba de contenido al mismo y permitía que las emisoras pudieran buscar generosos patrocinios comerciales"[660]. El primer concurso transmitido en antena fue "Doble o nada", presentado por Bobby Deglané y José Fernández Manzano el año 1944. Consistía en que el/la concursante apostara en sus respuestas la cantidad ganada; si fallaba perdía todo lo acumulado, si acertaba, doblaba su premio. Debido al notable éxito de "Doble o nada", pronto fue imitado por otras cadenas de radio, que institucionalizaron la forma canónica del concurso radiofónico. A partir de esta primera aparición, los concursos se reproducirán en emisoras locales, regionales y estatales, con otras variantes y fórmulas, pero manteniendo la capacidad de generar ilusión con la presencia de un premio en metálico[661]. Posteriormente, en 1949, Radio Madrid emitirá "Conozca usted a sus vecinos", bajo el patrocinio de Cola-Cao, un concurso que animaba a reunir a cantantes y artistas noveles. Años después, en 1953, nacerá "Cabalgata fin de Semana", presentado por varias estrellas de la radio como Bobby Deglané, Luisa Fernanda Martí o Encarnita Planas. En este programa de variedades y entretenimiento convivían varios concursos: "Va por usted", "Millonario por siete días", "El enigma de medianoche", "Lo dobla o lo lleva", y quizá uno de los más relevantes, "La melodía misteriosa". Este último, a cargo de Bobby Deglané, consistía en adivinar una melodía interpretada de forma distorsionada por la orquesta del maestro Tejada.

Las emisiones femeninas se hicieron eco inmediatamente de este nuevo género y realizaron una adaptación propia introducida en los programas de tipo magazine. Julita Calleja en su "Emisión femenina", integró en 1944, en paralelo a la emisión de "Doble o nada", el primer concurso dirigido exclusivamente a las radioyentes. En un principio, consistía en un sorteo realizado entre las asistentes del programa realizado cara al público:

> Resultados de los concursos para las presentes: un bolso blanco de la fábrica de Cañizares, un vale para una fotografía de arte en el estudio Gabarrón de Montera 12 y 5 muñequitas Mari Pepa Mendoza de la casa Gros. Al resto de asistentes se les obsequia

[659] Antonio CHECA GODOY: "Los concursos en la radio española. La época dorada", *Comunicación y desarrollo en la era digital*, Congreso AE-IC, 3, 4 y 5 de febrero de 2010, en http://fama2.us.es/fco/congresoaeic/153.pdf
[660] Ángeles AFUERA y Alberto CASTILLO BAÑOS: *Días de nuestra radio…*, *op. cit.*, p. 33.
[661] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio en España…*, *op. cit.*, pp. 158-162.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> con prendidos de flores María Luisa, tubitos de crema Risler y frasquitos de extracto de Gong de la Perfumería Parera, suscripciones a Elegancias y números de la revista "La moda en España[662].

No obstante, conforme evolucionaba el programa, se estableció un tipo de concurso que buscaba la participación de las amas de casa, no solo de forma presencial. En 1946 "Emisión femenina" cambió su nominación por "La hora de la mujer", pero sin sufrir modificaciones estructurales en su entramado. Se añadieron nuevas secciones, entre ellas el concurso "Retrato en sombra". Se trataba de adivinar un personaje famoso mediante una serie de pistas que Julita Calleja daba a las radioyentes para que descifrasen la figura misteriosa. De entre las cartas que habían acertado con la solución, se escogía la ganadora, que recibía un lote de premios:

> Los regalos a repartir son: una polvera de la casa de artículos de piel Sabaté, una cajita de celofán con pañuelos de la camisería Carmelo, Avda. José Antonio, 31; un par de finísimas medias Platino, de gasa, de Asensio; una figura de cerámica con bombones de Sacha, Av. José Antonio, 13, edificio Casino Militar; un portátil pequeñito de cerámica con pantalla, de manufacturados Lupi, Av. 18 de julio, 17[663].

Los concursos femeninos se diferenciaban de los emitidos en otros programas por la cuantía y la naturaleza del premio. Las grandes sumas de dinero que aportaban este tipo de concursos conformaban la capacidad de ilusionar al público que participaba indicando con ello el índice de audiencia. Por el contrario, el premio que recibían las radioyentes estaba relacionado con artículos de belleza y moda. La incapacidad legal de administrar sumas de dinero y poseer bienes inmuebles, según el código civil de 1889 reinstaurado por la Dictadura, situaba a las mujeres en un régimen de subordinación económica. Por ello debían conformarse con artículos orientados a su "naturaleza" y sus "preferencias". De esta forma las empresas gestaron un tipo de publicidad radiofónica novedosa, aportando sus productos gratuitamente, según la dinámica del concurso, para reclamar la atención de la audiencia. Si analizamos los artículos ofertados: perfumes, cremas cosméticas, pieles, vestidos y fotografía, percibimos que este tipo de consumo estaba

[662] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Emisión femenina", emitido el martes 27 de junio de 1944, (3) 49.01: Caja 21/312.
[663] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Emisión femenina", emitido el martes 19 de marzo de 1946, (3) 49.01: Caja 21/1298.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

orientado a las clases burguesas. La adquisición de artículos distinguidos y de lujo nada tenía que ver con la España sumida en estrecheces de todo tipo de los años 50.

Como hemos comentado, la radio privada puso en marcha un proceso de revitalización de sus programaciones en consonancia con la reconfiguración publicitaria indispensable para sustentar la parrilla de las emisoras. En este caso, fueron los propios directivos de Radio Madrid los que dispusieron de una serie de mecanismos para fomentar el consumo femenino. Por ejemplo, en el programa "La hora de la mujer" se introdujo una sección de moda presentada por Friné, especialista en el tema:

> Como explicación verbal de lo que debe ser el atuendo femenino primaveral diré que la silueta es elegante y proporcional: cabeza pequeña, sombreros y peinados poco voluminosos, hombros redondos ensanchados lo preciso para hacer el talle más fino, busto realzado, cadera modeladas y faldas más estrechas y más largas. Los colores tienden también a buscar la nota armoniosa. El corte de los nuevos modelos tiende a la sencillez van confeccionados en lamilla y crespones de pesada caída en los tonos ya mencionados. Por lo que se refiere a los escotes, los cuadrados o de forma trapecial son los preferidos para los trajes de mucho vestir y especialmente para los de noche, modalidad que ha sido muy bien acogida entre las mujeres por resultar sumamente seductores y femeninos[664].

Otra de las colaboradoras habituales de estos programas, Esperanza Briones, asumió el apartado dedicado a la belleza. Esta locutora venía trabajando en la radio desde 1941, con Luisa Trigo. Ahora Briones ofrecía consejos a las radioyentes sobre cómo eliminar las arrugas, las manchas en la piel o el sobrepeso:

> La primera y más esencial es un buen régimen alimenticio, y todo lo que se suele llamar vulgarmente sobrealimentación. Además, conviene masticar bien y cuidar de una perfecta digestión. Después debe observarse un horario invariable para las comidas y mucho, muchísimo reposo; por la noche tanto como el cuerpo reclama y, cuanto menos, una hora después del almuerzo. Y, salvo el régimen de comidas que será distinto y la importancia del reposo, los ejercicios han de ayudar a regularizar el organismo, normalizando sus funciones según las necesidades que tenga, es decir adelgazándolo o engordándolo, según el caso[665].

[664] *Ibid.*
[665] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Emisión femenina", emitido el sábado 1 de mayo de 1943, (3) 49.01: Caja 21/29.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La escucha de estas emisiones alentaba el consumo de providenciales productos adelgazantes, cremas de belleza y vestidos acordes con la temporada, pero sin grandes ostentaciones, en consonancia con la atmósfera de austeridad de aquellos año:

> El colchón [de la cuna] estará relleno de crin o de granzas cuando los medios económicos no permitan otra cosa[666].

> Para los niños que no salen al mar puede hacerse un baño salino artificial. Su efecto no es igual por muchos conceptos al baño marino. Se preparan añadiendo sal común al comenzar y más tarde se aumenta la cantidad de sales si la tolerancia de la piel del pequeño es buena[667].

> La limpieza y la cultura son los enemigos mayores de los parásitos. La sensibilidad para acondicionar una vida en una órbita de pulcritud es de factor decisivo para eliminarlos. Piensen nuestras radio-oyentes que en lugares donde las moscas pululan, las chinches de noche molestan el sueño, los mosquitos, las pulgas, etc., se ceban en nuestros nichos. La madre -si es diligente y previsora para su cuidado- puede hacer muchísimo si no se entrega al fatalismo de no creerlos invencibles enemigos y los combate con sencillas medidas al alcance de la más modesta situación económica y de un aseo discreto propio de pueblos cultos[668].

Las charlas de Luisa Trigo, como ya hemos comprobado, tenían un alcance interclasista debido a que la infancia debía ser protegida y cuidada correctamente por todas las madres españolas. Sin embargo, en pleno racionamiento, las charlas referidas a una alimentación saludable difícilmente podían ponerse en práctica por la mayoría de la población:

> En el reino animal se halla esta vitamina [A] en el hígado de los animales cuyo aceite la contiene -ejemplo el aceite de hígado de bacalao- en la sangre, en la mantequilla, en la yema de huevo, en la leche, el queso, los arenques ahumados o frescos.
> (…) Las ensaladas crudas de vegetales verdes, de tomate y pimiento se preferirán pues dijimos también en nuestra charla última que la vitamina C que contienen esos productos como ricos en vitamina A se pierde, en cambio por la ebullición prolongada.
> (…) Enseñar a las amas de casa toda la importancia que tiene para la salud de los hijos una alimentación sana de la cual es absolutamente responsable ella, si conoce y aplica

[666] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Charla de puericultura", emitido el lunes 6 de septiembre de 1943, (3) 49.01: Caja 21/410.
[667] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Charla de puericultura", emitido el martes 1 de agosto de 1944, (3) 49.01: Caja 21/425.
[668] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Charla de puericultura", emitido el martes 12 de septiembre de 1944, (3) 49.01: Caja 21/426.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> a la cocina estos datos y sabe presentar un menú de alimentos ricos en vitaminas que además no ha malogrado porque inteligentemente preparó la comida de tal modo que no solamente es grata sino también higiénica, orientada a satisfacer el gusto y los principios que conserva la salud[669].

En fin, en líneas generales, la radio se dirigía al público potencial que se colocaba cerca del receptor, y por tanto también, la publicidad que emitía. Desde los anuncios de Peleterías Peláez, Sederías Carretas, Sedería Sol, entre otras, a los de Cola Cao y los artículos alimenticios y de limpieza. Dentro de esta variedad hay que citar las charlas de Antonio Garrigues Díaz-Cañabate, consejero de la Cadena SER y presidente de su Consejo de Administración desde 1951, sobre "Los sombreros de señora"[670] y las retransmisiones de desfiles de moda y pasarela: "Y ahora señoras y señoritas, vamos a ofrecer a ustedes el ya indispensable desfile de modelos de nuestras emisiones que la Casa de Alta Costura Larriva trae hasta nuestro estudio, modelos que van acompañados de zapatos García Medina y bolsos y bisutería de Aleixandre"[671]. Esta radio de prestigio y distinción social se situaba en un universo paralelo al devastado por la guerra, sumido en el hambre y las epidemias, reprimido políticamente, con miles de personas fusiladas, desaparecidas, encarceladas y exiliadas[672].

La llegada de los años 50 se caracterizó por sus contrastes. Sumergido aún el país en el modelo autárquico y el racionamiento, se produjeron las primeras manifestaciones sociales contrarias al Régimen en 1951, en la ciudad de Barcelona, y más tarde, en 1956, en la Universidad de Madrid. El Ministerio de Comercio decretó medidas liberalizadoras para dar salida a los productos nacionales y conectar con los mercados internacionales. El contexto externo facilitó en buena medida la reconstrucción de la imagen de la Dictadura, debido al comienzo de la Guerra Fría y la postura anticomunista del Estado español, que le valió el acercamiento a Norteamérica en un principio y posteriormente a los países europeos. La firma de los acuerdos con EE. UU y el concordato con Roma

[669] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Charla de puericultura", emitido el lunes 2 de agosto de 1943, (3) 49.01: Caja 21/30.
[670] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Los sombreros de señora", emitido el martes 19 de diciembre de 1944, (3) 49.01: Caja 21/368.
[671] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Emisión femenina", emitido el sábado 1 de mayo de 1943, (3) 49.01: Caja 21/29.
[672] Ver Julián CASANOVA: *Cuarenta años con Franco*, Barcelona, Crítica, 2015; Mary NASH: *Represión, resistencia, memoria. Las mujeres bajo la dictadura franquista*, Granada, Comares, 2013; Fernando MARTÍNEZ LÓPEZ y Miguel GÓMEZ OLIVER (coords.): *La memoria de todos. Las heridas del pasado se curan con más verdad*, Sevilla, Fundación Alfonso Peralta, 2014.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

(1953), la entrada en la UNESCO (1954) y la ONU (1955), la OCDE y el FMI (1958), así como la Ley de Reforma Tributaria de 1957, confirmaron el nuevo rumbo del Régimen tras su reconocimiento internacional.

La entrada en el gobierno, en febrero de 1957, de un sector del Opus Dei, en especial de Alberto Ullastres y Mariano Navarro Rubio, promovió el cambio económico iniciado dos años después con la aprobación del Plan de Estabilización. Los principales esfuerzos del aparato de gobierno franquista, desde la inyección económica americana hasta la puesta en vigor del Plan, consistieron en la modernización del campo y la industria, incentivando la apertura del mercado exterior, las importaciones y las exportaciones[673]. En relación con el acuerdo firmado, entraron numerosos productos americanos en la Península, el más sonado Coca-Cola, en 1953. También se reafirmaron las grandes marcas de alimentos españolas: Gallina Blanca, Avecrem y Nutrexpa, que afianzaron su monopolio publicitario en la emisora, sin olvidar la marca francesa Nestlé y otras procedentes de Europa como fueron Philips y Braun. En este entramado dirigido a reconfigurar la economía española se requería una modificación de las pautas de consumo de la sociedad. La publicidad y las empresas privadas consideraron que las amas de casa serían una pieza clave en el nuevo mapa económico.

El nivel de renta per cápita de las familias españolas pasó de las 9.750 pesetas en 1945, a 15.360 pesetas[674] diez años después, posibilitando una mayor diversificación del consumo y la reaparición de la clase media. El aumento del poder adquisitivo provocó un nuevo nicho de mercado, la aparición de nuevos productos y el incremento del consumo en general. La gestión económica del hogar por parte de las amas de casa contribuyó a articular nuevos hábitos de vida. Este fenómeno produjo un debate sobre las "consumidoras" y las funciones atribuidas a las mujeres españolas. Según M. Jane Slaughter[675], las innovaciones tecnológicas domésticas, dieron lugar a una nueva forma

[673] José Luis GARCÍA DELGADO: "Estancamiento industrial e intervencionismo económico durante el primer franquismo", en Josep FONTANA (ed.), *España bajo el franquismo*, Barcelona, Crítica, pp. 170-191; Rosa María PARDO SANZ: "La salida del estancamiento: la década de los 50", en Abdón MATEOS (ed.): *La España de los 50*, Madrid, Eneida, 2008, pp. 109-133; Miguel Ángel RUIZ CARNICER: "La crisis de 1956 en la trayectoria del Régimen franquista. Ruptura generacional, política de reconciliación y legado político. Una revisión sesenta años después", en Feliciano MONTERO y Joseba LOUZAO (eds.): *Catolicismo y franquismo en la España de los 50: autocríticas y convergencias*, Granada, Comares, 2016, pp. 167-184.

[674] Luis Enrique ALONSO y Fernando CONDE: *Historia del consumo*…, *op.cit*., pp. 132-133.

[675] M. Jane SLAUGHTER: "«What´s new» and it´s Good for you? Gender and consumerism in postwar Europe, en Joanna REGULSKA y Bonnie G. SMITH: *Women and gender in postwar Europe. From Cold war to European Union*, New York, Routledge, 2012, p. 105.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de gestionar la economía del hogar y la vida cotidiana, que recaía sobre las amas de casa[676]. Paradójicamente, la Dictadura fomentó diferentes formas de consumo sin revisar las estrechas normas del rol femenino. En este sentido, al igual que ocurrió en la Europa democrática, las nuevas pautas de compraventa sufrieron un proceso de racionalización que incidiría en el gasto de las familias: mientras los hombres jugaban el papel de productores económicos, las mujeres se afianzaban en el papel de consumidoras, y los hijos e hijas permanecían en la escuela[677]. Las propias dinámicas del mercado, con una retórica que enfatizaba la modernidad del consumo, reforzaron la vieja fórmula patriarcal, poniendo énfasis en los roles familiares que en esta década apenas experimentaron cambios. Este hecho vino a reforzar los patrones de género del Régimen y a confundir la función consumista con una "nueva realidad" que aparentemente modificaba el estatus de las amas de casa españolas[678].

Las estrategias de la radio para conectar a la audiencia con las pautas de consumo centraron en la publicidad gran parte de sus esfuerzos. Las primeras y limitadas expectativas creadas en la década anterior con los concursos radiofónicos se incrementaron con los premios en metálico y su proliferación en numerosas emisoras. Los espacios radiofónicos se adecuaron por tanto al panorama español, que asistía a una tímida mejora económica. Por ello la radio comenzó a multiplicar los espacios femeninos, en la misma medida que surgían nuevos patrocinadores publicitarios. En 1950 surcaron las ondas por primera vez los programas "Charla de mujeres", "Para vosotras" y "La vuelta al mundo alrededor de una mesa", que se unieron a otros muy sintonizados en la etapa anterior como "Hablando con la Esfinge" y "El mundo de los niños". En 1951 se sumaron a la parrilla radiofónica "Coser y cantar" y "Un consejo diario", y el año siguiente "La cesta de la compra", "Hablando de nuestras cosas" y "La hora de la mujer". La tendencia de la etapa anterior, con un máximo de 2 o 3 emisiones femeninas, se rompió

[676] Lizabeth COHEN: *A consumers republlic: The politics of mass conssumption in postwar America*, New York, Vintage Books, 2004; Victoria DE GRAZIA: *Irresistible empire: America´s advance trough twentieth century Europe*, Harvard University, Belknap Press, 2005.
[677] M. Jane SLAUGHTER: "«What´s new» and it´s…, *op. cit.*, p. 107.
[678] Ien Ang habla de esta función como "fantasía funcionalista" en la que la radio servía como una tecnología cultural modernizadora que contuvo las tendencias centrífugas de dispersión espacial y privatización social derivadas de la suburbanización de la vida moderna. Los medios de comunicación intentaron convertir a estas poblaciones en audiencias regulares y dedicadas al consumo como una actividad homogeneizadora. Romper con el aislamiento de los hogares y enlazarlos con unos mismos intereses sociales contribuía como último fin a generar una realidad social comunitaria. Ien ANG: *Living room wars*, London and New York, Routledge, 1996, p. 5. Para el estudio de la conversión de la población en audiencias: Roger SILVERSTONE: *Television and Everyday Life*, London, Sage, 1994; Lynn SPIGEL: *Make Room for TV: Television and the Family Ideal and Post-War America*, Chicago, University of Chicago Press, 1992.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a partir de 1949 con el incremento de estos de espacios, llegando a 11 programas en 1952. Las nuevas emisiones, a excepción de "La cesta de la compra", fueron producidas o dirigidas por Julita Calleja, el genio creador de la emisora en el campo de las emisiones femeninas. Lógicamente, tras su marcha a Radio Nacional de España en 1952 para mejorar y modernizar las emisiones de la emisora estatal, los programas femeninos de Radio Madrid sufrieron una desaceleración.

Un nuevo producto vino a salvar este vacío, la radionovela. Las empresas anunciantes madrileñas de alto *standing* mencionadas anteriormente: Sederías Carretas, Peleterías Peláez, Peleterías Cirilo, Sederías Arellana y Peleterías Sonsoles fueron las primeras que confiaron en el serial dramático como escaparate de sus productos. La última de las empresas citadas patrocinó una emisión femenina con un contenido mixto[679]. Se trataba de un concurso radiofónico que finalizaba con la retransmisión de una radionovela escrita por Guillermo Sautier Casaseca. Su título, "Sonsoles Saavedra", confería un lazo de identificación entre la protagonista de la historia y la empresa anunciante. Este mecanismo, que reforzaba el efecto publicitario, no fue una norma común en el sistema de patrocinio radiofónico, pero reforzó la pugna entre el mercado local y las grandes marcas en el campo publicitario. Tras el gran éxito cosechado por el serial "Lo que no muere" en 1953, los melodramas se convirtieron en un espacio codiciado por sus altos índices de audiencia. Por ello, las principales marcas iniciaron una competición con el mercado local y regional para radiar las "grandes radionovelas". Cola-Cao (Nutrexpa) patrocinará los seriales de más éxito durante esta etapa: "Matilde, Perico, Periquín" o "Ama Rosa"; Nestlé hará lo mismo con el programa "Vosotras", de Luisa Fernanda Martí, y Sopa Prisa con la emisión "Para las amas de casa", presentada por Carmen Mendoza.

Como veremos en el capítulo dedicado a la radionovela, este producto cultural siguió la senda abierta en los inicios de la década por otras emisiones femeninas. Los seriales, que las mujeres entrevistadas en esta investigación recordaban en seguida, monopolizaron los programas dedicados a las radioyentes. Su proliferación en la parrilla obedeció a la estrategia comercial de las emisoras, que experimentaron gracias a la publicidad un margen de beneficios nunca visto[680], mientras se multiplicaba el consumo diario de las

[679] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Sonsoles Saavedra", emitido el viernes 12 de junio de 1954, (3) 49.01: Caja 21/4702.

[680] Hubo un doble mercado publicitario en torno a los seriales. Existían radionovelas de diferentes categorías, entre ellas, las de primer nivel, como fueron las creaciones originales de Guillermo Sautier, Luisa Alberca, Eduardo Vázquez o José Mallorquí, y otras, en una jerarquía inferior, que se referían a adaptaciones de otras obras como fueron las de las autoras Carmen Icaza o Concha Espina. Las radionovelas

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

amas de casa. El incremento cuantitativo de la programación diaria conectaba con la naturaleza simbólica y social de una tipología de consumo que consistía en generar un sentido de la abundancia unido a la libertad de elección. Este mecanismo se trasladaría a la programación, incitando a la libre elección de los seriales emitidos que llegaron a ser ocho diferentes en una misma jornada.

El discurso publicitario utilizado en estas emisiones adquirió un tono emocional y dramático, difundiendo una pluralidad de opciones para conseguir una talla perfecta, una piel de mármol, o para perfumarse con una fragancia cautivadora. Las bondades de los primeros electrodomésticos y la venta de unos productos alimenticios que mejorarían la vida familiar han sido descritos por Ien Ang[681] como una tecnología cultural modernizadora, o mejor aún, enmascaradora. En este sentido, los programas femeninos utilizaron títulos, como "La vuelta al mundo alrededor de una mesa", que sugerían una realidad diferente del panorama de hambre y aislamiento de la etapa anterior, invitando a las mujeres a proyectar una imagen de bienestar, más allá de sus propios hogares. La publicidad fomentó la tendencia a crear un clima de modernidad que estaba en manos de las consumidoras tras adquirir determinados productos. De este modo las mujeres descubrieron los "valores" de la sociedad consumista:

> De nuevo me tenéis con vosotras mis queridas amigas. Por cierto, una de vosotras me ha telefoneado diciéndome que ayer por la noche su marido le anunció, así, de golpe, como quien anuncia una gripe, la llegada de varios invitados para hoy y su casa. Ya sé que eso es un problema, pero un problema de muy fácil solución gracias a esa colaboradora de las amas de casa que es la Fina Sopa Prisa, un producto de calidad que resuelve un primer plato en segundos y que ayuda a que estén más ricos otros muchos platos condimentándolos con ella. Fina Sopa Prisa ha merecido de las amas de casa el reconocimiento como la mejor sopa fabricada en España. Por eso: "Quien sabe lo que guisa, compra fina Sopa Prisa"[682].

El interés giraba ahora en torno a un ama de casa dinámica, eficaz, capaz de salvar cualquier adversidad doméstica gracias a las posibilidades que le brindaban los bienes consumibles. En cierto modo, las marcas patrocinadoras construyeron en sus narrativas

de mayor relevancia se colocaban en la franja de sobremesa o de tarde; 16:00-18:00 y 19:30-21:00, respectivamente, lapsos en los que las amas de casa disfrutaban de "tiempo libre" para escuchar atentamente los seriales.

[681] Ien ANG: *Living room wars…*, pp. 1-15.

[682] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Para las amas de casa", emitido el miércoles 26 de diciembre de 1956, (3) 49.01: Caja 21/4624.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

un modelo de mujer diferente al elaborado por el nacionalcatolicismo: el de la consumidora moderna, siguiendo el ejemplo de las amas de casa norteamericanas que Betty Friedan analizaría críticamente en su obra "La mística de la feminidad"[683].

Pese a que la sociedad de consumo masivo no llegó a la Dictadura hasta bien entrados los años 60, la década anterior sirvió de preámbulo para adquirir nuevas pautas de comportamiento. La radio creó la idea de consumo en torno a valores simbólicos: prestigio social, estatus económico y éxito, además de resaltar los aspectos funcionales del objeto en venta. Las emisiones femeninas, aprovechando el cambio coyuntural, introdujeron nuevos aspectos en el imaginario del ama de casa y elevaron el valor del cosmopolitismo[684] tras el aislamiento internacional de España. Era preciso que el país se incorporara a las pautas de vida de otros países. En este sentido, las españolas ampliarían paulatinamente su presencia en la esfera pública, pero sin desligarse por ello de la esfera doméstica. Su posición individual y social seguía subordinada a la del padre o el marido. No obstante se produjeron pequeños cambios en las relaciones de género motivados por la necesidad de compaginar el trabajo extradoméstico con la vida privada, así como por el uso de los primeros electrodomésticos, que "ampliaron" las "libertades" femeninas y mejoraron las condiciones materiales de algunos hogares.

6.3. La encrucijada en la radio: el trabajo extradoméstico femenino

Uno de los grandes pilares de la sociedad de consumo fue el aumento del poder adquisitivo de las familias. La dinamización del consumo, la creación de un mercado de productos materiales y efectos sociales, así como la introducción de paulatinas mejoras fueron algunos rasgos propios de la España desarrollista en los años sesenta. La salida del hogar de miles de mujeres para potenciar la economía familiar conllevó para la Dictadura un problema, al cuestionarse la moralidad de las mujeres que transitaban por el espacio público, su posible masculinización o su hipotética emancipación económica. Diversas tribunas de prensa se hicieron eco de ese debate. La revista falangista *Consigna* dedicó varios artículos a esta temática:

> Porque se ha demostrado con frecuencia que el peligroso estado de salud de mujeres jóvenes, cuya debilidad se traduce más bien en agotamiento espiritual y en alteraciones

[683] Betty FRIEDAN: *La mística de*…, *op. cit.*
[684] Alejandro GÓMEZ DEL MORAL: *Buying Into Change:*…, *op. cit*., pp. 151-211.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> del sistema neurodegenerativo. Han aumentado sobre todo las enfermedades de agotamiento en las madres que ejercen una profesión y la experiencia ha demostrado la necesidad de medidas especiales para hacer frente a la crítica situación de estas mujeres[685].
>
> Sin embargo, al estado en que se ha llegado la evolución de la sociedad en el presente, no puede pretenderse que la mujer en todos los casos pueda quedar relegada a la vida del hogar, sino que es preciso prepararla para las profesiones que más respondan a su modo especial de ser (…) De ahí que sean profesiones muy apropiadas para la mujer las de maestra, enfermera, visitadora social, etc.[686].

La visión paternalista del Régimen intentó guiar a las trabajadoras en el mercado laboral elaborando un discurso que realzara su espacio natural, la esfera doméstica, y normativizara, como un mal menor, su actividad contractual de acuerdo con sus aptitudes morales y condiciones fisiológicas. La revista *Ondas*, en un reportaje dedicado a las secretarias en Alemania, señalaba lo siguiente: "He aquí una definición de este oficio más o menos nuevo, pero ahora de amplio desenvolvimiento floreciente: «La secretaria es el filtro por donde pasa el clima de la casa»"[687]. Las estrategias para imbricar lo público con lo privado en el contexto laboral contribuyeron a "moralizar" estos espacios y a desterrar numerosos peligros, o miedos, tratando de evitar con ello la modificación la conducta femenina con nuevas experiencias desgajadas de las relaciones laborales.

Sin embargo, la capacidad de la Dictadura para enclaustrar a las mujeres no fue tan eficaz como cabía esperar, si bien las dificultades desplegadas en el campo jurídico, político y sociocultural permanecieron intactas hasta 1961, en que se promulgó la Ley de Derechos políticos, profesionales y de trabajo de la mujer[688]. El panorama comenzó a cambiar a mediados de los años cincuenta. La necesidad de transitar hacia un modelo económico consumista propició el incremento en la demanda de empleo y las primeras mejoras económicas. En 1954, el jurista José Castán Tobeñas pronunció un discurso exhortando

[685] Carmen CONELL: "Todas las mujeres en ayuda de las madres", *Revista Consigna* 250 (febrero-1962), pp. 36-37.
[686] Juan JAÉN SÁNCHEZ: "La orientación profesional femenina", *Revista Consigna* 219 (junio-1959), p. 21.
[687] Carlos DELGADO OLIVARES: "La actividad psicológica de la señorita secretaria y su aprendizaje", *Revista Ondas* 148 (1 de febrero-1959), p. 19.
[688] *Boletín Oficial del Estado (BOE)*, 22 de julio de 1961, pp.11004-11005.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a acometer urgentes reformas en lo referente a la situación de la mujer[689]. No fue la única iniciativa llevada a cabo en este sentido. Juristas como María Telo[690] o Mercedes Fórmica[691] establecieron una campaña para modernizar las leyes españolas en la que participó Sección Femenina, conocedora de la importancia de esa reforma en el *corpus* jurídico y convencida de la necesidad de no quedarse atrás en la coyuntura de cambios que se avecinaba[692]. Mercedes Formica, integrante del Instituto de Estudios Políticos, participó, a petición de Pilar Primo de Rivera, en el I Congreso Femenino Hispanoamericano filipino, abordando el tema de la desigualdad profesional entre hombres y mujeres que habían cursado estudios superiores. En este sentido, fue

[689] María Jesús ESPUNY TOMÁS: "Aproximación histórica al principio de igualdad de género. El empleo femenino después de la guerra (II)", *Iuslabor* 1 (2007), p. 1.

[690] María Telo Núñez (1915-2014) fue una jurista española. Se licenció en derecho por la Universidad de Zaragoza en 1940. Más tarde, en 1944, opositó al Cuerpo Técnico de Administración Civil del Ministerio de Agricultura convirtiéndose en la primera mujer en acceder al mismo. A los 37 años se asentó en Madrid donde ejercería la abogacía bajo la especialidad de derecho de familia hasta sus 80 años. En los años 50 comenzó su actividad para mejorar la situación jurídica de las mujeres españolas. Perteneció a la Federación Internacional de Mujeres de Carreras Jurídicas (FIMCJ) y en 1969 se encargó de organizar su congreso anual en el que destacó con su ponencia "La mujer en el derecho civil". En 1971 se creó la Asociación Española de Mujeres Juristas (AEMJ) de la que fue presidente y que tenía por objetivo el estudio jurídico que afectara a las mujeres y a la familia. María TELO NÚÑEZ: *Mi lucha por la igualdad jurídica de la mujer*, Aranzadi, 2009; Rosario RUIZ FRANCO: "María Telo y la participación de mujeres juristas en la Comisión General de Codificación (1973-1975)", *Asparkía: Investigación feminista* 17 (2006), pp. 165-180.

[691] Mercedes Formica-Corsi Hezode (1913-2002), jurista y escritora española. Se licenció en derecho en la Universidad de Madrid en 1948. Desde entonces, se especializó en el derecho de las mujeres. Colegiada en 1950, ejerció la abogacía en Madrid, actividad que compaginó con la escritura. Mantuvo un firme compromiso con la lucha jurídica de las mujeres, sobre todo en lo referente al derecho conyugal y a su participación en cargos y ramas laborales que les estaban vedadas. La recepción de la obra de Simón de Beauvoir "El segundo sexo", sobre el que publicó un artículo en 1950 en la *Revista de Estudios Políticos*, produjo un fuerte impacto en Mercedes Formica que desde entonces comenzaría una labor incesante para mejorar la condición jurídica de las mujeres. El camino abierto por la abogada lo recogió posteriormente su compañera María Telo quien siguió con la senda reformista que obtuvo sus primeros frutos con la ley de 1959. Rosario RUIZ FRANCO: *Mercedes Formica*, Madrid, Ediciones del Orto, 1997; Christine LAVAIL: "Mercedes Formica y su novela «A instancia de parte». Entre la Sección Femenina y el feminismo", en Pierre CIVIL y Françoise CRÉMOUX (coords.): *Actas del XVI Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas. París, del 9 al 13 de julio de 2007*, vol. 2, Iberoamericana, [CD ROM], 2010, p. 307; Francisco José PEÑA RODRÍGUEZ: "El compromiso político de Mercedes Formica", en María Ángeles ENCINAR y Carmen VALCÁRCEL (coords.): *Escritoras y compromiso: literatura española e hispanoamericana de los siglos XX y XXI*, Madrid, Visor, 2009, pp. 291-302.

[692] Tras el Plan de Estabilización de 1959, Sección Femenino comenzó un proceso de reajuste a una nueva realidad cambiante. Las falangistas crearon un espacio propio alejado de la parte masculina. Una cierta autonomía y su función pública le permitieron aunar los principios "joseantonianos" con las nuevas necesidades del desarrollismo. Este hecho dio lugar a reconfigurar su discurso interno y a articular diferentes nociones sobre las mujeres y las madres que trabajaban en ocupaciones femeninas. Ya en los años 60, las universitarias falangistas, que pertenecían a un segunda ola generacional de la organización, no ingresaron en la organización para conseguir un aval político. En esta coyuntura el interés de las jóvenes falangistas se acercaba más a conseguir una salida existencial y asegurar una independencia económica a través de su formación académica. Sofía RODRÍGUEZ LÓPEZ: "La sección femenina, la imagen del poder y el discurso de la diferencia", *Feminismo/s* 16 (2010), pp. 233-257; Giuliana DI FEBO: "La Política de la Sección Femenina de la Falange", *L´Avenç* 14 (1979), pp. 56-60; Kathleen RICHMOND: *Las mujeres en el fascismo…*, *op. cit.*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

fundamental la publicación del artículo de Formica «El domicilio conyugal» el 7 de noviembre de 1953. La denuncia de la jurista sobre la indefensión legal de las mujeres casadas y separadas españolas tuvo un enorme impacto internacional en unos años en los que el Régimen buscaba su legitimación externa, logrando que se aprobaran las leyes de 1959 sobre el "domicilio conyugal" y de 1961 sobre derechos políticos, profesionales y de trabajo de la mujer[693], a la que ya nos hemos referido. La segunda profirió una mayor libertad a las mujeres para transitar por el espacio público, aunque en los años 50 se había producido una incipiente permisividad respecto al acceso femenino al trabajo remunerado.

La capacidad de la radio para producir significados y perpetuar -o transformar- el orden social no debe ser ignorada[694]. Las emisiones femeninas habían situado a las amas de casa en sus hogares mediante la difusión de un esquema discursivo que se transmitía diariamente y de forma constante. El mecanismo de repetición adherido a las estructuras narrativas hizo del medio radiofónico un dispositivo cultural al servicio del discurso oficial y los modelos normativos. Su impacto mediático radiofónico contribuyó a establecer la cosmovisión franquista de la sociedad. En este proceso se comunicaban principios políticos y culturales a las audiencias que se acercaban diariamente al aparato receptor. Pero precisamente por estas características la radio introdujo en sus mensajes y narrativas ciertos cambios acordes en consonancia con el incipiente viraje manifestado por el Régimen en el terreno político y económico.

Durante la década de los 40 las alusiones al trabajo extradoméstico fueron escasas, escuetas y difusas. En aquellos momentos las manifestaciones discursivas presentaban el rol femenino indisolublemente vinculado a lo doméstico, invisibilizando cualquier otra posibilidad. Esta idea quedaría reflejada en las palabras expresadas por la artista y actriz Celia Gámez en 1945: "Y el poco tiempo que tengo libre lo dedico al cuidado de mi casa en la que siempre estoy haciendo cambios, como todas las mujeres"[695]. El testimonio de esta artista, mujer que "transgredía" los mandatos de género por desplegar una importante actividad profesional en la esfera pública, se asocia a la conducta del ama de casa que prioriza su rango de acción en la esfera doméstica en detrimento de su faceta como actriz y bailarina. En 1949 algunos programas comenzaron a introducir ligeros cambios en el

[693] Rosario RUIZ FRANCO: "La situación legal…, *op. cit*., pp. 130-136.
[694] Cristina MATA: "De la cultura masiva…, *op. cit*., p. 84.
[695] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Emisión para la mujer", emitido el martes 11 de diciembre de 1945, (3) 49.01: Caja 21/1063.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

discurso radiofónico. En este sentido, la emisión "Cosas de cocina" se ocupó de los electrodomésticos poniendo como ejemplo el hogar norteamericano: "Ya en otras ocasiones hemos comentado los esfuerzos de la industria americana por facilitar la labor de las amas de casa en los Estados Unidos. Constantemente están saliendo a la venta nuevos aparatos que tienden a hacer más sencilla, o más rápida, la tarea de limpiar la casa, lavar y planchar la ropa y preparar las comidas"[696]. Los recursos narrativos comenzaron a incidir, por lo tanto, en el modelo de "perfecta ama de casa", reflejando, a título novedoso, la relación entre modernidad y consumo, y la revisión de las nociones de tiempo, trabajo y ocio.

El recorrido y el impacto que iban a tener estas modificaciones en el imaginario femenino fueron importantes. Por otra parte, las negociaciones durante el proceso de conexión entre lo viejo y lo nuevo no tardaron en aparecer. El consultorio sentimental "Hablando con la Esfinge" plasmó las incongruencias y confusiones surgidas en esta nueva coyuntura. La percepción de cierta apertura del mundo laboral colisionó con las antiguas premisas reduccionistas forzando a elaborar un proceso de renegociación de los límites morales adjudicados a las mujeres. José de Juanes, conductor del programa, contestó de forma aleccionadora la carta enviada por "Feliz enamorada", que antes de contraer matrimonio trabajaba a tiempo parcial como costurera a domicilio, dudando sobre si debía abandonar su oficio:

> Caminante: Como siempre lo contrario. Los tiempos actuales no son nada cómodos. Si el futuro marido gana lo suficiente para que puedan vivir sin estrecheces, hará bien en dejar su noble oficio, pero sin olvidarlo, por si algún día lo necesitase. Si su esposo, en cambio, como me supongo es un honrado o sencillo trabajador, nada hay de malo en que lo ayude trabajando en casa en las muchas horas libres, aunque solo sea para guardar ese dinero con destino a una diversión matrimonial segura, o para un capricho que puedan tener alguna vez. ¿Entendido?[697].

Las acotaciones realizadas en este diálogo, aunque subrayan la relativa permisividad que disfrutaron las mujeres solteras o viudas, insisten en la división entre lo público y lo doméstico. Si el sistema normativo animaba a "Feliz enamorada" a abandonar su trabajo como costurera, una vez celebradas las nupcias, José de Juanes se muestra decidido a

[696] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Cosas de cocina", emitido el lunes 6 de junio de 1949, (3) 49.01: Caja 21/3342.
[697] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Hablando con la Esfinge", emitido el lunes 9 de junio de 1949, (3) 49.01: Caja 21/3342.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

reconocer las aristas de un tema complejo y estratificado según la diversidad de casos que pudieran plantearse.

El debate sobre el trabajo extradoméstico femenino se hizo cada vez más visible en el terreno social y político, originando opiniones polarizadas. Entrada la década de los 50, la locutora Julita Calleja abordó en su programa "Hablando de nuestras cosas" esta problemática, detectando la presencia de unos roles de género asimétricos y resaltando el sentimiento de legitimidad femenina para transitar por la esfera pública:

> Las mujeres, sin respetar su trabajo al hogar, han de salir muchas veces al camino de la oficina, del taller, de la tienda, de la fábrica (…) El hombre lleva un aprendizaje de siglos en el trabajo… Para la mujer supone un esfuerzo muy grande el haberse puesto a su altura, el poder desempeñar puestos de responsabilidad junto a él, el rendir como él, sencillamente porque es mujer, porque en ningún momento puede olvidar que lo es… (…) El permanecer todo el día fuera de casa, con el mismo vestido, el mismo arreglo puede ser lo primero… (…) Por si no podemos volver a casa en todo el día hay que ir vestido de modo que sin llamar la atención por elegantes no la llamemos tampoco por inelegantes… Hay la fórmula del tailler o la falda y la blusa buena para cualquier hora[698].

La contradicción entre el trabajo remunerado y la esfera doméstica dio pie a numerosas intervenciones sobre la conducta de las mujeres y su estética en el marco laboral. Más aun planteó la necesidad de nuevas definiciones: "¿Qué es trabajo? ¿Qué es un trabajador? ¿Y una trabajadora?". En este sentido la historiadora Concepción Campos Luque, señala la relación entre capitalismo y patriarcado, donde el hombre se convierte en "guardián del acceso de la mujer a la esfera pública"[699]. No tiene nada de extraño que el programa "cosas de cocina" insistiera en mostrar las instancias de poder inscritas en la matriz de la economía familiar:

> Hoy, aunque no lo reconocen, ve que solo es ayuda lo que queremos prestarle… Que ese ser débil de cabellos largos e inteligencia corta, cuya capacidad nunca quiso tomar en serio, se ha puesto a su lado en cuanto a trabajo y preparación a pesar de llevar unos siglos de retraso en el cultivo de su inteligencia, para ganar junto a él la batalla diaria

[698] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Hablando de nuestras cosas", emitido el lunes 3 de diciembre de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2908.
[699] Concepción CAMPOS LUQUE: "Teorías y realidad laboral de las mujeres en Andalucía", en María Dolores RAMOS PALOMO (coord.): *Andaluzas en la Historia. Reflexiones sobre política, trabajo y acción colectiva*, Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, 2012, p. 116. Ver también: María Ángeles DURÁN: *El ama de casa. Crítica política de la economía doméstica*, Zero Zyx, Madrid. 1978; Cristina CARRASCO: *El trabajo doméstico. Un análisis económico*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1991.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> de la vida… Y esto sin hoscos gestos feministas, con inteligencia, con bondad, con gracia… con feminidad[700].

El ideal de complementariedad entre los sexos llevado al plano laboral fue difundido por Julita Calleja al difundir en las ondas la concepción secundaria, auxiliar, del salario femenino frente al sueldo principal, masculino. La relevancia de la reflexión sobre "Feminismo y feminidad" refleja la dicotomía entre lo público y lo privado, la capacidad femenina de desempeñar un trabajo remunerado fuera del hogar sin apenas libertades y derechos. La actividad económica de las mujeres fuera del hogar representaba un mal menor con el que la familia y la sociedad debían transigir, una forma de redondear el sueldo del marido. Pero el salario femenino introducía también la posibilidad de emancipación y autonomía de las trabajadoras, un "peligro" que la locutora intentaba frenar recordando las bondades del espacio femenino: "Amigas…Diciembre es el mes hogareño…El mes en que la mujer, mujer de su casa, -y todas lo somos, aunque algunas hayamos de pasar la mayor parte del día fuera de ella- ha de demostrar su capacidad hacendosa"[701].

En los programas femeninos, especialmente los presentados por Julita Calleja, hemos observado cierta apertura discursiva a la hora de resaltar la presencia femenina en la esfera pública. Por el contrario, en los programas de puericultura se plantearía una visión bien distinta. Uno de los principales problemas que frenaba el trabajo remunerado de las mujeres era la maternidad. El discurso hegemónico insistía en que la ausencia de las madres en el hogar provocaba el deterioro de las relaciones familiares, problemas educativos de sus hijos e hijas y un déficit emocional; dificultaba también la transmisión de los valores morales del franquismo a las nuevas generaciones. Esta carencia, supuestamente insalvable, generó una respuesta enérgica para frenar la actividad de las mujeres en el taller o la fábrica. Generó también grandes dudas y situaciones de culpabilidad en las madres trabajadoras preocupadas por el "abandono" de sus hogares y sus criaturas, y por la necesidad de buscar personas de confianza que se hicieran cargo de ellas:

> Admirada Doctora Trigo: ¿Qué me aconseja? ¿Qué opina usted del trabajo de la mujer fuera de su hogar? Siendo madre, ¿cree compatible el cuidado de los hijos y la familia

[700] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Cosas de cocina", emitido el viernes 6 de julio de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2091.
[701] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Coser y cantar", emitido el miércoles 5 de diciembre de 1951, (3) 49.01: Caja 21/2908.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> y su obligación profesional, diaria e imperiosa? Estoy, ante mi problema, que este se repite para muchas mujeres en la actualidad, que van a los talleres, las fábricas, oficinas; mujeres casadas que dejan en su casa las criaturas, una o varias, pequeñas, de distintas edades…
>
> Doctora Luisa Trigo: Realmente, amigas de Radio-Madrid, siendo muchas, más cada día, la cantidad de madres que salen a trabajar fuera de su casa en talleres, fábricas, tiendas, oficinas, limpiezas y oficios varios, son otros tantos los hogares donde existe un conflicto fundamental entre las atenciones de ella dentro de su casa y las de fuera de la misma; con un punto de máxima agudización si hay hijos y estos son de temprana edad. Los "huérfanos con padre", huérfanos al menos de bastantes horas son numerosos y natural hallamos que su situación preocupe a nuestras queridas radio-oyentes.
>
> En fin, somos contrarios al trabajo de la madre fuera del hogar, como se desprende de nuestras palabras. Sostenemos que su inmenso papel está sobre una valoración medida por dinero. Trasciende a múltiples esferas de la formación global y, integral cerca de los hijos que, sin la presencia materna, se deforman, se aíslan, se vuelven contra la realidad, se hacen anormales en sus reacciones ante esa realidad[702].

La carta de esta radioyente pone de manifiesto el problema que a mediados de la década de los 50 afectaba a miles de mujeres. La respuesta de la doctora Luisa Trigo entronca con los deseos de perpetuar el modelo de feminidad bosquejado en los primeros años de la Dictadura, según los preceptos de "mujer española". Desde este enfoque, la dejación de la prole por parte de la madre provocaba, supuestamente, la deformación del carácter del niño o la niña, y los procesos educativos y socializadores maternos debidos a la patria, inoculando un sentimiento de culpa en las mujeres. La solución planteada por Luisa Trigo encontró en el ámbito institucional, como ya hemos comentado, una única vía fiable en los Jardines de Infancia. De esta forma, a falta de la función materna, la educación infantil era supervisada por los organismos dictatoriales.

Al final de los años 50 las emisiones femeninas muestran el debate sobre esta cuestión. La dicotomía entre la modernización de la economía española y la defensa del ideal de feminidad originó una situación compleja y de difícil solución. Ese pulso quedaría reflejado en los programas. Mientras se extendía la idea sobre los bienes que acarrearían el Plan de Estabilización de 1959 y la apertura del mercado laboral a las españolas, se

[702] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "El mundo de los niños", emitido el lunes 24 de enero de 1955, (3) 49.01: Caja 21/3781.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ponía en cuestión el peligro subyacente para la moralidad femenina y, con ello, la necesidad de regular las pautas de conducta de mujeres en el mercado laboral. Luisa Fernanda Martí instruyó a las trabajadoras en su programa "Vosotras" con numerosos consejos:

> No es aconsejable que adoptes aires de colegiala pudorosa, si estás en una oficina es la que también trabajan hombres. Procura ser con ellos afable y cordial…
>
> Pero, mantén esa media constante de cordialidad, dentro de los naturales límites que decencia aconseja. Esos límites somos nosotras mismas quienes hemos de marcarlos.
>
> Las conversaciones de ellos, síguelas hasta que sea posible. No es buena una popularidad alcanzada entre los compañeros, a base de intervenir en todos sus problemas.
>
> No olvides nunca que eres mujer. El verdadero respeto de los hombres que trabajan contigo, solo lo conseguirás poniendo tu dignidad por encima de todo.
>
> Por ejemplo… Sigue alegremente una broma, pero sabiendo hasta donde puedes llegar con ella.
>
> Todo compañero de trabajo acabará ayudándote de verdad, si excitas en él un verdadero sentimiento de respeto, de auténtica convivencia[703].

En el mismo programa surgió la sección "La mensajera de la amistad", donde se incluía una entrevista con las mujeres trabajadoras: una planchadora, una maestra, una costurera, incluso una escultora, entre otros oficios. Mientras tanto, las emisiones de puericultura permanecieron discursivamente inmóviles en su ataque a las madres trabajadoras. Otros programas, como "El plato del día" o "¿Qué dice una mujer cuando habla?", recordaban las nociones de lo femenino:

> Sí, ya sé que vuestro trabajo es excesivo y sobre todo pesado; ya que tenéis el problema de ofrecer a vuestra familia una comida variada y nutritiva al mismo tiempo y eso siempre da quebraderos de cabeza[704].
>
> A propósito de mujeres. Ninguna de nosotras podemos dedicar hoy dos o tres horas al espejo. Nuestras actividades se han ampliado considerablemente y, como los hombres trabajadores, necesitamos nuestro tiempo. Pond´s que tan atento permanece a la belleza

[703] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "Vosotras", emitido el jueves 10 de abril de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5469.
[704] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "El plato del día", emitido el jueves 10 de abril de 1958 (3) 49.01: Caja 21/5469.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> femenina ha pensado también en el problema, y nos ofrece una solución con Angel Face, el singular maquillaje todo en uno[705].

Las contradicciones dibujadas en las emisiones femeninas originaron una intertextualidad confusa. Los cambios relacionados con el trabajo remunerado y la articulación de una sociedad consumista experimentaron un complejo y extenso recorrido en el que se aprecian reapropiaciones y negociaciones por parte de las mujeres. La salida del hogar, la falta de consenso sobre el trabajo femenino extradoméstico y las tensiones producidas entre necesidades materiales, consumo, moralidad, decencia, funciones patrióticas y realidades políticas no contribuyeron a crear espacios de estabilidad. Por ello los nuevos hábitos adquiridos incidieron en las estrategias de género de la Dictadura.

La radionovela, fue como tendremos ocasión de ver en seguida, un reclamo para las amas de casa. Los dramas radiados propiciaron cotas de audiencia, popularidad y adicción nunca vistas anteriormente. Sus contenidos difundieron entre las españolas los modelos normativos tradicionales de buena esposa y madre. Los títulos "Se abren las nubes" (1953), "Mañana es Navidad" (1956) y "Al final de la ría" (1958) encarnaron en su estructura narrativa y en el perfil estereotipado de sus personajes los esfuerzos por evitar la transgresión del ideal de feminidad.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[705] Radio Madrid: Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", programa "¿Qué dice una mujer cuando habla?", emitido el viernes 2 de mayo de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5474.

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

7. LA RADIONOVELA

La mujer se arrodilló en uno de los bancos, crispando sobre él ambas manos, como si temiera que alguien fuese a intentar arrancarla de allí a la fuerza. -¡Por piedad, doctor! Quiero ver como bautizan a mi hijo… Oculta detrás de una columna, desde el rincón más elevado, ¡Pero quiero verlo!

Fragmento de la radionovela "Ama Rosa".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Profundizar en el concepto de cultura no es una tarea exenta de complejidad en relación con el trabajo que estamos llevando a cabo. Sin intención de realizar una inmersión en sus múltiples definiciones, nos inclinamos aquí por la interpretación que pone el acento en una combinación de prácticas sociales que están dotadas de significados plurales e intercambiables entre los integrantes del mismo grupo. Este proceso es definido por Stuart Hall[706] como un circuito en el que se expresan pensamientos y sentimientos que pueden ser reconocidos fácilmente en la comunidad otorgándole una unidad lógica. No obstante, la interpretación subjetiva atiende a factores plurales y la tarea de compartir, en un amplio sentido, los mismos valores y significados se vuelve compleja. Además, la cultura está relacionada con las emociones, el sentimiento de pertenencia y con cuestiones identitarias. En este sentido, los significados culturales no solo afectan los esquemas mentales, sino que configuran y organizan prácticas sociales como consecuencia de la influencia directa de diversos significados. Para salvar la diversidad de las expresiones y pensamientos culturales y homogeneizar el carácter de los sentimientos, se construye un sistema de representaciones en el que circulan determinados valores que adquieren un carácter ideal, unitario, que deben ser aceptados por una comunidad que los percibe como elementos definitorios.

Este sistema de representaciones se basa en "diferentes formas de organizar, agrupar y clasificar conceptos, y de establecer relaciones complejas entre ellos"[707]. La elaboración de ideas y sentimientos comunes a toda a la sociedad pretende eludir la pluralidad de las concepciones subjetivas. La implantación del Nuevo Estado tras la Guerra Civil urgió a establecer una nueva estructura cultural que legitimase la posición de los vencedores y la capacidad de transmitir la ideología del franquismo. Por ello se precisaba un mapa de significados que articulase los valores de la Dictadura. Su producción debía ser compartida socialmente para apuntalar, entre otros preceptos, los del nacionalcatolicismo, mediante el lenguaje, los signos, los símbolos y las prácticas de vida como elementos indispensables en la edificación del sistema de representaciones, el imaginario y las emociones. El tema que abordamos en el presente capítulo, la radionovela, es un ejemplo de la producción de estos significados. La narrativa del serial se construía mediante unos personajes cuyos discursos y acciones respondían a una estructura ideológica, política y social que, por regla general, las y los radioyentes asimilaban y reproducían. Con ello se

[706] Stuart HALL (ed.): *Representation.* Cultural…, *op.cit*., pp. 1-11.
[707] *Ibid*., p. 17.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

construían y reforzaban los lazos culturales establecidos por el Régimen, que podían presentarse ligeramente modificados o maquillados en los años cincuenta.

Hay que recordar, por otra parte, las interconexiones entre discurso y poder[708] a la hora de construir la "verdad" que transmitían los seriales. Foucault apunta que "no hay relación de poder sin la constitución correlativa de un campo de conocimiento, ni ningún conocimiento que no presuponga y constituya, al mismo tiempo, relaciones de poder"[709]. En este sentido, las prácticas discursivas inscritas en la narrativa de las radionovelas estaban ligadas a la ideología del franquismo. La radio tendió una red de significados dirigida a la audiencia para esbozar en los programas radiofónicos ideas políticas, patrones sociales y roles de género. En este sentido la trama y los personajes de la radionovela reflejaban discursos, experiencias, signos y símbolos que podían ser compartidos o cuestionados, apropiados y negociados por el público que se mantenía a la escucha.

7.1. Los orígenes del serial

La aparición del serial en la radiodifusión española nos lleva a desentrañar diversos factores históricos y sociológicos que a veces actuaron conjuntamente. En primer lugar, vamos a poner nuestro foco de atención en Latinoamérica, donde José Vázquez Vigo, músico y compositor emigrado a Argentina en 1915, trabajó en la musicalización cinematográfica. Este hecho supuso para él la posibilidad de hacer incursiones en otros campos culturales como la radio y la radionovela. Sus facetas de compositor y músico, su experiencia en el celuloide y su interés por los guiones dramáticos contribuyeron a que recibiera una propuesta para volver a la Península en 1947. Aprovechando sus conocimientos, debía trasladar el serial latinoamericano a la radio española. El formato no era nuevo sino fruto de la evolución de otros géneros como el radioteatro, una experiencia denominada también "teatro en el aire" donde las voces, los silencios y la imaginación de las audiencias tenían mucho que aportar, difundiéndose en las ondas sin necesidad de butacas ni escenarios. Los guiones teatrales, los efectos sonoros y la interpretación del cuadro de actores y actrices de las principales emisoras servirían de

[708] Michael FOUCAULT: *Power/Knowledge*, Brighton, Harvester, 1980.
[709] Michael FOUCAULT: *Discipline and Punish*, London, Tavistock, 1977, p. 27.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

andamiaje material para el serial, adaptado a los nuevos adelantos técnicos y a la evolución de los productos radiofónicos.

En la radio privada española, concretamente en la Cadena SER, surgió en 1947 el programa "Tú carrera es la radio", conducido por el norteamericano Robert S. Kieve. En esta emisión se hacía una llamada a las jóvenes promesas que pretendían convertirse en las nuevas figuras del medio. Con ello la cadena quiso modernizar su programación y abrir la posibilidad a nuevos formatos. No en vano, este espacio daría visibilidad a productores, escritores/as y voces masculinas y femeninas que pasaron a ser piezas fundamentales en el desarrollo de la radionovela. Nos referimos, por ejemplo, a Guillermo Sautier Casaseca[710] y Luisa Alberca[711].

El concepto de "drama latinoamericano" radiado de José Vázquez Vigo fue muy bien recibido por Manuel Aznar Acevedo, jefe de programación de la Cadena Ser, quien se encargó de la compra de los guiones confeccionados por el músico y compositor. Cuando en 1947 Aznar, según comenta Juana Ginzo[712], le entregó a Antonio Calderón, jefe del cuadro de actores y actrices de Radio Madrid, el producto que había adquirido para la emisora, este mostró un claro rechazo. Sus dudas sobre la posibilidad de adaptar el radiodrama en la ficción radiofónica[713] se derrumbaron cuando atisbó el gran impacto que tendrían en la audiencia estas emisiones y la consecuente fuente de ingresos que conllevarían debido a la participación publicitaria de las grandes marcas españolas. Por tanto, cedió y se dispuso a participar en los programas al frente de los actores y actrices de Radio Madrid.

En la década de los 50 la brecha que separaba a los partidarios y detractores de la radionovela se fue ampliando. El grueso de las acusaciones giraba en torno a las "vulgaridades de temas y de lenguaje" y a las tendencias populacheras que apartarían al

[710] Eliseo IZQUIERDO: "Claroscuro de Guillermo Sautier Casaseca (1910-1980) en su centenario", *Cartas diferentes. Revista canaria de patrimonio documental* 8 (2012), pp. 109-133. Armand BALSEBRE: Historia de la…, *op. cit*., pp. 241-243. Ver anexo 4.

[711] Enrique SÁNCHEZ LUBIÁN: *Luisa Alberca. Reina de los seriales en la radio de los 50*, Diputación de Ciudad Real, 2017; Alberto SÁNCHEZ-ÁLVAREZ-INSÚA: "Luisa Alberca y la generación de señas de identidad en el primer Franquismo", *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 182, (720) (2006), pp. 469-487. Ver anexo 4.

[712] Juana GINZO y Luis RODRÍGUEZ OLIVARES: *Mis días de radio*…, *op .cit*., pp. 201-202.

[713] Antonio Calderón deseaba introducir un carácter cultural en la radio, una idea que plasmó tanto en sus creaciones como en la de adaptación de clásicos de la literatura. A modo de ejemplo, en la radio sonaron "El Quijote", "Macbeth", o "Los episodios nacionales", entre otros. Él mismo fue quien impulsó el espacio "El teatro del aire" (1942), que se convirtió en la base para estas adaptaciones clásicas y fue el laboratorio del que surgió el radiodrama.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

público de las verdaderas fuentes de la cultura[714]. Estas voces crecieron en las emisoras, por lo cual directivos y profesionales de la radio se sumaron a la crítica, brindando algunas soluciones para paliar la carencia cultural de la radionovela:

> ¿No cabría la posibilidad de que la Universidad hiciera sentir su influencia en determinados programas? ¿No sería interesante incorporar al trabajo radiofónico equipos universitarios que organicen programas culturales de interés popular? ¿No sería posible fomentar un mayor interés mutuo entre la Universidad y la radio? Creemos que sí, siempre que esta situación defectuosa que se ha organizado se rompa, brindando la Universidad su colaboración y aceptando la radio esta participación. Creemos que además no solo es interesante, sino necesaria, porque la Universidad, como organismo vivo de formación total, debe contar con ese medio maravilloso de la radio para intentar influir de la forma más beneficiosa y constante en la educación fundamental de miles de oyentes[715].

Otros sectores, situados en las antípodas de este posicionamiento, defendían la legitimidad de los seriales en las antenas. En un artículo publicado en la revista *Ondas* sobre la radiocomedia "Matilde, Perico y Periquín", se señalaban los fuertes vínculos establecidos con la audiencia como forma sutil de defensa de un producto que amenizaba las jornadas a miles de radioyentes:

> Pues bien, todas estas cartas, estas sugerencias y estas consideraciones en torno a la vida de los "periquines" en las antenas de la Sociedad Española de Radiodifusión, nos llevan a un hecho evidente: que "Matilde, Perico y Periquín" es un programa que interesa a todos, puesto que, incluso para censurarle o criticarle algunos de sus aspectos, se siguen con interés cada vez más creciente las peripecias del inefable Periquín[716].

El debate sobre las funciones de la radio y su compromiso con la cultura fue constante desde sus inicios. El serial contribuyó, como vemos, a reabrir la polémica. Sin embargo, más allá de los criterios cruzados en el seno de la radiodifusión española, fue un producto que encajó a la perfección con los intereses del Régimen. Pese a las reticencias de Manuel Aznar, que no acababa de ver el éxito que podría tener este género en España y cuestionaba los "argentinismos" de los guiones de José Vázquez Vigo y Abel Santa Cruz, la nueva empresa radiofónica se encomendó a Eduardo Ruiz Velasco, el locutor que interpretaba el personaje de Pototo en la comedia "Pototo y Boliche", y a Luis Alonso

[714] *Revista Ondas* 163, 15 septiembre 1959, p. 3.
[715] Ángel D. CUERVO: "El Universitario y la radio", *Revista Sintonía* 6 (1961), p. 13.
[716] VÁZQUEZ: "Al nene, pupa, no…", *Revista Ondas* 160, 1 de agosto 1959, p. 11.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Luego, redactor jefe de radio Madrid. Las primeras adaptaciones no se hicieron esperar. Carmen Vigo interpretó a la protagonista de "La canción de Bernadette", que se convirtió en una de las primeras entregas, con la obra de Vicente Marco "Historia de un piano". La actriz comenzó una exitosa carrera que le llevó a representar numerosas radionovelas, entre otras "Eva Lavalière" y "Un clavel en frac", después del éxito obtenido por la historia de Bernadette Soubirous. Una de las grandes promesas descubiertas en el programa de Kieve, el joven Guillermo Sautier Casaseca, saltó pronto al primer plano radiofónico debido a sus brillantes y rápidas adaptaciones de este nuevo género, pasando a convertirse en "el rey de la radionovela".

Las dudas surgidas en torno a la ficción episódica se disiparon debido al éxito de público y el aumento de las ganancias de la cadena. Contribuyeron a ello la erradicación de los giros argentinos y la tarea de "españolizar" los guiones. No obstante, las fuertes pasiones extramatrimoniales, las relaciones no correspondidas, las infidelidades y la descendencia ilegítima que adornaban estas historias generaron la desconfianza de la Dictadura, empeñada en controlar la moral social y sexual. El hecho de que la trama narrara hechos esquemáticos, sin aristas, e introdujera personajes estereotipados y sin ningún tipo de matices constituyó la solución del problema. Los ideólogos del franquismo descubrieron la potencialidad de inscribir en la radionovela relatos y personajes que representaran las bondades del nacionalcatolicismo y penalizaran todo lo demás[717]. La narrativa, los guiones y los clichés identitarios contribuyeron a respaldar el sistema de representaciones culturales vigente. La presencia de la buena, la mala, el galán y la madre sufridora, esquema descrito por Doroteo Martí, un actor experto en seriales[718], desplegaba un mapa de significados compartido por la audiencia, preferentemente femenina, que reconocía como suyos unos modos de sentir y pensar, unas prácticas sociales con las que se sentían familiarizadas. Este nivel de empatía enlazaba a las amas de casa con la ficción, les descubría ideas y hechos que asimilaban, o bien a asociaban sus experiencias vitales con las de las protagonistas del serial.

La radionovela recreó un espacio en el que se reflejaban costumbres, actitudes y hábitos sociales adscritos a los/las protagonistas, que se confrontaban con las experiencias de sus

[717] Los propios órganos de divulgación radiofónica impusieron la siguiente deducción: "Si el «serial», la novela radiofónica, como relato de costumbres y conflictos humanos, fueran motivo de escándalo y germen de bajos instintos, no solo sería criticable sino condenables con los peores anatemas. Padres de familia, sacerdotes y maestros se habrían encargado de hacerlo desaparecer, invocando principios sin vuelta de hora". *Revista Ondas* 163, 15 septiembre 1959, p. 3.
[718] Juana GINZO y Luis RODRÍGUEZ OLIVARES: *Mis días de radio*…, *op. cit*., p. 208.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

antagonistas. La pugna maniquea entre el bien y el mal producía en la trama un campo de tensiones y conflictos que, finalmente, se resolvían a favor de lo primero. De esta forma, "la mala", mujer alejada de los valores auténticos, sería derrotada por la superioridad moral de la "buena", sumisa, paciente, abnegada y fiel modelo de "madre sufridora". Su sacrificio solía recompensarse con la aparición del "galán" caballeroso y con voluntad de llegar a ser un buen esposo. Los testimonios orales recogidos en nuestra investigación redundan sobre estos aspectos: "A la que era mala decías: cómo puedes ser tan mala, lo que le estás haciendo a esa criatura, ¡qué mala es! ¡qué mala! ¡qué mala! Esta mujer tan buena la están haciendo sufrir a la chiquilla". O bien: "Estaba la otra, que le hacía la vida imposible, se metían mucho con ella"[719]. Mediante esta percepción, la empatía emocional vinculaba a las radioyentes con la mujer sufriente, a la que sentían más cercana. La reiteración de este o parecidos esquemas en la mayoría de las historias aportó a la radionovela una ventaja. Las prácticas discursivas proferidas en las emisiones femeninas, su forma episódica y prolongada configuraba, gracias a la redundancia de los personajes, los modos de vida de las radioyentes. De esta forma reconocían pensamientos, prácticas y hábitos que influenciaban su vida cotidiana.

La vuelta de José Vázquez Vigo a Argentina en 1948 consolidó la posición de Guillermo Sautier Casaseca como figura responsable de la producción, la trama y el guion de las radionovelas. Su cargo como director de la sección dramática marcó el inicio de una nueva etapa en la emisora. Al final de la década de los 40, las adaptaciones clásicas y la incipiente producción dramática se enmarcaban en cánones tradicionales, sin grandes diferencias en los argumentos en los que sobresalían los elementos propagandísticos. El cambio generado con la llegada de Sautier Casaseca y Luisa Alberca, que se convertirá en su coautora incondicional, se inició en 1951, cuando comenzaron a producir un tipo de seriales con una visible impronta política, un fenómeno acuñado con el término de "radionovela movilizada"[720], que mezclaba contenidos ideológicos y melodramáticos. El objetivo de estos seriales era marcar su compromiso con el nacionalcatolicismo y hacer de dique frente a lo "otro". Entre sus primeras manifestaciones hay que destacar "Lo que nunca somos", emitido en 1952, "La sangre es roja" (1953), "Llamas de redención" (1954), "Y doblaron las campanas", "Un arrabal junto al cielo" (ambas de 1954) y "El derecho de los hijos" (1958). Esta última fue una producción rezagada, ya que la

[719] Entrevista grupo focal 2, líneas 60-65, realizada el 27 de enero de 2020.
[720] Pedro BAREA: *La estirpe de Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964)*, Madrid, Ediciones El País/Aguilar, 1994, pp. 105-126.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

"radionovela movilizada" comenzó a decaer tras la emisión de la "La sangre es roja". Pero si hubo un serial que destacó por sus altos índices de audiencia fue "Lo que no muere". La obra, emitida en 1953, constaba de 50 capítulos con los que se afianzó "el sello" Sautier Casaseca-Alberca en la producción dramática de la emisora. Un aspecto que queremos destacar de la trama de "Lo que no muere" es su carácter propagandístico. La historia enfrenta a Carlos y Enrique, dos hermanos con ideologías contrapuestas, franquista el primero, comunista el segundo, que refleja la división de las dos Españas y en la que vencen los buenos, los seguidores del Régimen. La radionovela se emitió en unos momentos en los que Falange experimentaba sus recelos políticos ante el avance del sector opusdeísta en la administración gubernamental[721].

Este gran éxito de Sautier y Alberca supuso un punto de inflexión en la relación entre la radionovela y la audiencia, reflejando unas cotas de poder comunicativo inusuales hasta aquella fecha. "Lo que no muere" estableció también sólidos lazos con la publicidad radiofónica. A partir de su emisión Radio Madrid llegó a emitir hasta 12 seriales semanales auspiciados por marcas comerciales que no escatimaron en publicitar sus productos en un espacio en el que millones de radioyentes escuchaban atentamente pegadas al receptor.

La última etapa de la radionovela en el primer franquismo se producirá tras la firma de los tratados con Estados Unidos. Los seriales mezclaban valores relacionados con la regeneración nacional y algunos tonos de modernidad y consumismo. Pero lo que sobresalía en ellos era el melodrama, el folletín. El éxito obtenido por estas emisiones llevó a que surgieran, entre otros subtipos, las novelas radiofónicas de acción: "Diego Valor" (1953-1958), escrita por Enrique Jarnés Bergua, y "Dos hombres buenos" (1954) de José Mallorquí; las radiocomedias, como "Matilde, Perico y Periquín" (1955-1971), bajo guion de Eduardo Vázquez, y las radionovelas policiacas y negras, que depararon la salida a antena de "El criminal nunca gana" (1955), producida por los hermanos Daniel y Antonio Baylos y emitida durante más de diez años, o "El pasado de Mauricio Franset" (1955)[722].

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[721] Armand BALSEBRE: *Historia de la radio en España…*, *op. cit.*, pp.250-251.
[722] Pedro BAREA: *La estirpe de Sautier*…, *op. cit.*, pp. 151-188.

En esta investigación nos centraremos en la radionovela dramática, también llamada melodrama o folletín[723], que tuvo en las mujeres su público preferente, lo que nos permitirá analizar sus prácticas discursivas, dirigidas a controlar y adoctrinar a las radioyentes.

7.2. Hacia un nuevo modo de consumo. De la fidelización a la adicción

La radionovela recogió la vertiente que protagonizaron los programas femeninos enfocados a entretener y acompañar a las amas de casa mientras desempeñaban las labores del hogar. A pesar de que las primeras apariciones del serial comenzaron, como hemos visto, el año 1947, su consagración no tuvo lugar hasta la década posterior. Su auge estuvo ligado al incremento de poder adquisitivo de la España predesarrollista y las mejoras económicas que se fueron sucediendo, un hecho que significó el incremento de los aparatos de radio en los hogares, como demuestran los datos estadísticos: el número de licencias de radio expedidas en el año 1955, un monto de 1.839.645 receptores[724], suponía el triple de aparatos vendidos la década anterior. Por otra parte, el avance tecnológico animó a las marcas comerciales -Marconi, Telefunken, Radiodina, Philips Ibérica- a presentar nuevos modelos de dimensiones más reducidas que posibilitaron su ubicación en diferentes espacios del hogar, entre ellos la cocina, en detrimento del radio-mueble que presidía el salón familiar. Esta novedad radiofónica posibilitó la escucha en espacios diferentes, lo que permitía a las amas de casa prestar atención en ellos a la radionovela.

El menor coste de los receptores radiofónicos motivó un cambio en sus formas de uso y consumo. En la década anterior los productos radiofónicos se consideraban un bien material de lujo y su consumo giraba en torno a la fidelización, es decir, la radio buscaba contraer un vínculo permanente con un público que reconocía como distinguido, perteneciente a una clase social acomodada. Posteriormente, el acceso al consumo radiofónico de las clases medias y populares propició mutaciones y trasladó la "cultura legítima", el capital cultural de la clase alta a la televisión, un electrodoméstico ostentoso, en detrimento de la radio, enfocada ahora hacia "gustos" diferentes. La radionovela se

[723] Román Gubern afirma que la genealogía del drama descansa en tres ramas: la comedia, la novela negra y la comedia popular, que en última instancia condujeron al folletín y al culebrón. Pedro Barea: *La estirpe de Sautier*…, *op. cit.*, pp. 13-18.
[724] Fondo Documental del Instituto Nacional de Estadística, Radiodifusión, Anuarios Estadísticos de los años 1947 y 1955.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

transformó en un objeto de consumo de grandes audiencias y provocó la adicción[725] diaria y múltiple a los seriales, que con su discurso narrativo entraban en los hogares y en las vidas de las radioyentes[726].

Vale la pena recordar el estudio realizado por Pierre Bourdieu sobre la distinción y los criterios del gusto, al que se han sumado otros, desde la teoría de la comunicación, sobre las pautas que inclinaban la elección de la audiencia hacia determinados productos culturales. Entre ellos destaca la teoría del uso y las gratificaciones[727], que devino en la aparición del concepto de *pleasure*[728], referido a la actividad de consumir un producto atractivo, placentero, bello[729]. Este concepto abarca una noción de sensibilidad social que define las líneas de lo socialmente correcto. Esta última idea guarda una cercana relación con el perfil adoctrinador de la radio durante el franquismo, que pretendía reeducar "amablemente" a las mujeres en un modelo de feminidad normativo, mediante la escucha de unas historias en las que los estereotipos perversos representados, por ejemplo, según hemos tenido ocasión de comprobar en páginas anteriores, por la "femme fatale" o la "madre ignorante", experimentaban fuertes penalizaciones. Las preferencias de la audiencia definían un sentido del placer afectivo que discernía entre el bien y el mal, entre lo agradable y lo desagradable, entre lo que la audiencia debía asimilar como correcto y lo desdeñable, por tratarse de algo inmoral y pernicioso[730].

La implicación de mecanismos propagandísticos sirvió para articular los valores asociados al nacionalcatolicismo en los productos culturales radiofónicos, mediante los

[725] Louise Spence, en referencia a la adicción generada por la radionovela, defiende la capacidad de este producto para disipar el aislamiento social y conectar a las radioyentes con los nuevos hábitos de vida. "La imagen de una tímida espectadora, vulnerable a la manipulación física y al atractivo del contacto humano, implica que también puede ser susceptible a las promesas de los productos anunciados: ser la consumidora perfecta". Louise SPENCE: *Watching Soap Operas. The Power of Pleasure*, Middletown (CT), Wesleyan University Press, 2005, pp., 4-5.
[726] Pierre BOURDIEU: *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus, 1998, pp. 9-91 y 478-495.
[727] Katz ELIHU; Jay BLUMLER y Michael GUREVITCH: "Uses and gratifications Research", *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 37 (4) (1973-1974), pp. 509-523; Jay BLUMLER y Elihu KATZ: *The Uses of Mass Communications. Current Perspectives on Gratifications Research*, Beverly Hills (CA), Sage, 1974.
[728] El debate de *pleasure* que se introdujo en los estudios de las audiencias y la recepción de contenido mediática se produjo en el campo de los estudios literarios y feministas de la mano de Janice Radway. Janice RADWAY*: Reading the Romance…*, *op. cit.*, pp. 45-122.
[729] George DICKIE: *El siglo del gusto*, Madrid, Visor, 2003; Carolyn KORSMEYER: *El sentido del gusto. Comida, estética y filosofía*, Paidós, Barcelona, 2002; Giselinde KUIPERS: "Television and Taste Hierarchy: the Case of the Dutch Television Comedy", *Media, Culture and Society* 28 (3) (2004), pp. 359-378; Louise SPENCE: *Watching Soap Operas. The Power of Pleasure*, Wesleyan University Press, Middletown, CT, 2005. María del Mar GRANDÍO: "El entretenimiento televisivo. Un estudio de audiencia desde la noción de gusto", *Comunicación y Sociedad*, 23 (2) (2009), p. 142 y ss.
[730] *Ibid*., pp. 142-144.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

personajes de la radionovela. Por otra parte, la atracción y elección del público femenino por determinados seriales se debían a varios factores. Según Michele Mattlelart, "estas historias masivas, entregadas por fragmentos diarios y cotidianamente reiteradas, colmarían, mediante la estereotipia de su ritmo, la espera del tiempo subjetivo femenino"[731]. La temporalidad ligada a la fertilidad y a la gestación, es decir, a periodos cíclicos, encuentra en el drama serial una atracción que se proyecta subliminalmente en la fórmula inicio/final de cada episodio mediante la dosificación del drama. La representación de la naturaleza femenina como algo meramente emocional y la construcción de una "cultura femenina" estereotipada llevó a numerosas mujeres a leer novelas románticas antes de la aparición de la radionovela. Peter Brooks argumenta que la "narrativa, con sus grandiosas preguntas e hipótesis, nos lleva en un movimiento que va más allá de la superficie de las cosas hacia lo que yace detrás (…), que es la verdadera escena del drama altamente coloreada que se representará en la novela"[732]. Este es el sentido del placer que buscaban las mujeres al sintonizar el serial: profundizar a nivel emocional hasta encontrar imaginaria y simbólicamente una fórmula que completase su situación sentimental. A pesar de que las cosas sucedieran en un orden ficticio, el producto generaba un factor de gratificación que cumplía, por otra parte, con las funciones sociopolíticas y culturales requeridas.

La banalidad cotidiana y la monotonía de la esfera doméstica se vieron compensadas en los años 40 y 50 con las emisiones de radio que amenizaban las largas jornadas de las amas de casa. El éxito de los seriales hizo que las radioyentes se lanzaran hacia los receptores a la hora convenida. Para ellas la vida se paralizaba. A partir de 1955, en Radio Madrid se reproducían diariamente en torno a 5-8[733] radionovelas de diversa duración y temática, que incidieron en la restructuración de la parrilla y las formas de consumo. En buena medida el serial representó el traslado del folletín editado en formato de papel a las ondas. De ahí que las mujeres accedieran a tramas que les eran familiares y se emocionaran con unos dramas que no guardaban mucha diferencia con las novelas de Corín Tellado o Carmen Icaza. El amor en disputa, las tensiones y el constante pulso entre el bien y el mal eran, en realidad, materiales de acarreo. Pero la estructura de la radionovela precisaba un elemento indispensable: las voces. La profundidad emotiva

[731] Michele MATTELART: *Mujeres e industrias culturales*, Barcelona, Anagrama, 1982, p. 43.
[732] Peter BROOKS: *The Melodramatic Imagination. Balzac, Henry James, Melodrama and the Mode of Excess*, New Haven and London, Yale University Press. 1976, p. 2.
[733] Archivo General de la Administración, "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", marzo de 1955, (3) 49.01: Cajas 21/3731-35.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

provocada por el impacto sonoro incrementaba el carácter dramático del serial y reforzaba la empatía y el reconocimiento de la audiencia con sus personajes favoritos, sobre todo si se trataba, como ocurría en "Ama Rosa", de una mujer pobre y madre abnegada, un rol que encarnaba el ideal de feminidad del franquismo. En este sentido, la actuación del cuadro de actores y actrices radiofónicos fue una pieza clave en la transmisión de estos esquemas culturales. La tecnología radiofónica, introducida a través de los efectos sonoros y las voces, brindaron a la radio la oportunidad de estimular la audición. Juana Ginzo define el papel y la responsabilidad de las locutoras y los locutores en los seriales:

> Tengo que decir en mi descargo que puse en la faena todo mi interés y conocimiento para dar credibilidad a aquella mujer y madre que sufría tanto [Ama Rosa]. Y no era fácil, Sautier y Alberca habían puesto en cada frase un dramatismo extremo, un dolor extraordinario, que anegaba todo el texto y que me obligaba a dominar mi voz, forzarla, utilizarla, moldearla, como si en vez de Rosa, fuera Lady Macbeth o la Raimunda de *La malquerida*[734].

No en vano la actriz radiofónica tuvo que ser operada en 1958 de un pólipo en las cuerdas vocales debido a los esfuerzos ocasionados por la interpretación de los personajes melodramáticos[735]. Estos mecanismos permearon la sensibilidad de las radioyentes que mostraron a Ginzo su solidaridad:

> Recibíamos sacos de cartas, en las que la gente me ofrecía su casa hasta que superara la desgracia. Cuando iba a comprar a los almacenes de la Gran Vía, me reconocían por la voz y me paraban para solidarizarse conmigo o echarme la bronca por algún comportamiento que no aprobaban. Nos parecía increíble que el público te adorara o te odiara en función del papel que estabas haciendo[736].

Como venimos repitiendo, el impacto de las emisiones femeninas sobre la audiencia fue muy alto. La radionovela, enmarcada en una etapa de renovación de la emisora, quiso reconfigurar la relación entre las prácticas discursivas y las radioyentes a medida que el panorama sociopolítico del país evolucionaba. La introducción de algunas novedades revistió con una pátina de modernidad un producto cultural con el que las radioyentes se identificaban hasta el punto de difuminar las líneas entre la realidad y la ficción.

[734] Juana GINZO y Luis RODRÍGUEZ OLIVARES: *Mis días de radio*…, *op. cit.*, p. 259.
[735] *Revista Ondas* 132, 1 de junio 1958, p. 31.
[736] Alex NIÑO: "La semilla del culebrón", *El País*, 16 de febrero de 1994. Recuperado de internet (https://elpais.com/diario/1994/02/16/madrid/761401471_850215.html)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

7.3.La radionovela en el espejo de la dicotomía: "modernidad" y nacionalcatolicismo

El carácter popular del melodrama buscaba comunicar las injusticias y los desmanes sufridos por las clases subalternas, lejos de los cultismos burgueses basados en la escritura[737]. El deseo de plasmar y compartir emociones, acciones y pasiones a través de la radio encontró eco en las mujeres. Históricamente, la tradición patriarcal las había alejado de la escritura y de la voz pública. La negación de una "habitación propia" donde poner por escrito las experiencias cotidianas intensificó la expresión oral, la conversación y el diálogo en espacios privados o en otros lugares ligados a la esfera de acción femenina. De este modo, la radionovela recreaba diversos relatos emocionales y cotidianos que eran percibidos o vividos por las radioyentes como propios.

Desde el punto de vista comercial, el serial nació con el fin de promocionar determinados productos, a la par que reafirmaba a las mujeres en la esfera doméstica[738]. La llegada del folletín dramático a la radiodifusión española cumplió las expectativas previamente señaladas. Sin duda José Vázquez Vigo y su "maletín" repleto de historias dramáticas encontraron en la radio privada su gran oportunidad. La radionovela fue, tras su restructuración en los años 1947-1948, una pieza que encajaría en las dinámicas consumistas que iba a sufrir el país durante la nueva década. Tanto es así que en 1953 las grandes marcas como Avecrem, Nutrexpa (Cola Cao) y Nestlé aterrizaron en la radiodifusión privada dotando a las emisoras de unos ingresos que posibilitaron sustentar el cuadro de actores y actrices. Así ocurrió en Radio Madrid, donde el serial se convirtió en un producto económicamente importante por las inversiones publicitarias y en un espacio donde se reflejaron paulatinamente los cambios culturales que se estaban produciendo, lo que permitió establecer un pulso entre cultura, comunicación y sociedad[739].

No obstante, estos trazos apenas desestructuraron las relaciones de género, que permanecieron estables en cuanto a los patrones de subordinación y dominación, el matrimonio, la salvaguarda de la familia tradicional y la maternidad como objetivo clave en la vida de las mujeres. La radionovela contribuyó a recordarles su faceta como madres

[737] Jesús MARTÍN-BARBERO: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, 1987, pp. 124-125.
[738] Luisa PASSERINI: "Sociedad de consumo y cultura de masas", en Georges Duby y Michelle Perrot (dirs.): *Historia de las mujeres en Occidente, Vol. 5*, Madrid, Taurus, 1993, pp. 349-368.
[739] Jesús MARTÍN-BARBERO: "La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana", en Nora MAZZIOTTI (comp.): *El espectáculo de la pasión. Las telenovelas latinoamericanas*, Buenos Aires, Ediciones Colihue, 1993, p. 46.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

y esposas en una sociedad que se abría al mundo exterior. Dicho esto, surge una cuestión crucial encaminada a descubrir los mecanismos de mediación que elaboró el melodrama: ¿de qué manera se articulaban las intenciones comerciales y las proyecciones culturales del serial? Las publicaciones radiofónicas se hicieron eco de este asunto y abrieron en sus páginas un espacio de debate: "Por la mañana, en la carnicería, en la panadería, en el mercado, el capítulo de la tarde anterior sirve de tema de apasionada conversación"[740]. También "en las peluquerías, las señoras pedían que se les quitara el casco secador, para poder escuchar «Lo que nunca muere»"[741]. La radionovela se introdujo en el marco de las dinámicas cotidianas de las mujeres articulando hábitos sociales, espacios y pautas temporales. Las conversaciones sobre el episodio del día anterior o sobre lo que ocurriría en los siguientes capítulos, perfilaba los lugares en los que las amas de casa realizaban sus funciones maternales y familiares[742]. Este hecho estrechaba los lazos entre las mujeres, que proyectaban la ficción dramática en sus historias personales. Las formas de consumo, el espacio de audición y la hora marcaban los tiempos de escucha, y los productos que se debían adquirir en una coyuntura austera. En la radionovela confluían la ficción y unos escenarios en los que las radioyentes se reconocían:

> Al éxito de los seriales contribuye también de gran modo la fantasía del oyente. Cada cual crea en su imaginación un mundo a imagen y semejanza de sus gustos personales. Y en ese mundo ideal sitúan a los personajes de la ficción. Es natural, pues, que se encariñen con ellos. Esto explica, asimismo, que los seriales triunfen entre todos los radioyentes, sin distinción de clases y de cultura. La eficacia del serial radiofónico es universal[743].

En este mapa se representaba la construcción estereotipada de arquetipos que uniformizaban, en un ejercicio de transmisión ideológica, las expectativas, los deseos y los sentimientos que la audiencia debía interiorizar en su imaginario.

[740] *Revista Ondas* 6, noviembre 1952, p. 15.
[741] *Revista Ondas* 17, 15 de agosto 1953, pp. 6-7.
[742] En palabras de Christine Geraghty: "La [radio]novela se puede definir no solo por la programación diurna o incluso por un claro llamamiento a una audiencia femenina, sino por la presencia de una historia que atraiga a una audiencia de tal manera que se convierta en objeto de interés y discusión pública". Christine GERAGHTY: *Women and soap opera: a study of prime time soaps*, London, Polity, 1991, p. 4.
[743] Luis G. DE BLAIN: "El programa de moda: Los seriales radiofónicos", *Revista Ondas* 13, 1 junio 1953, P. 17

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

7.3.1. "Eran mujeres desgraciadas"…[744]. Temáticas y aspectos formales

La escucha de la radionovela precisaba de un lugar físico y simbólico, un espacio en el que las radioyentes conectaran sus propias experiencias con las historias publicitadas por determinadas firmas comerciales. En este microcosmos se entrelazaban recompensas y fatalidades, alegrías y tristezas, pasiones y perversiones, lo individual y lo colectivo[745]. El serial reproducía un escenario esquematizado en el que se incardinaba el elenco de personajes que conformaba la obra dramática, condensado, bajo la aparente diversidad de decenas de protagonistas, en un número muy reducido de arquetipos: la madre, la casada, la abuela, la amante, la segunda esposa o la soltera. Los tres primeros estaban relacionados con el modelo moralmente aceptado y los últimos con perfiles femeninos vilipendiados. Las mujeres eran las grandes protagonistas del melodrama, al menos en la mayoría de ellos, en tanto que en los personajes masculinos descansaban los giros de la trama. En la radionovela "Un arrabal junto al cielo"[746], Rosa, la protagonista, transforma repentinamente su vida al conocer a Javier, hombre de clase alta que se enamora de ella. La afortunada abandona una humilde vivienda sita en un arrabal para vivir en un ambiente de lujos y comodidades. En este serial y en otros muchos la virilidad representa una relación de poder asimétrica con las protagonistas. Los arquetipos masculinos disfrutan de una posición de prestigio social: médicos, abogados y hombres de negocios "salvan", como si fueran príncipes azules, o "hunden" a amas de casa, pobres vendedoras callejeras, secretarias, enfermeras y costureras. Casi siempre ostentan riquezas y libertad de acción, haciendo sufrir a las mujeres que han caído perdidamente enamoradas en sus brazos. En la obra "Y creó la nada"[747], Laura no duda en abandonar sus estudios de medicina para no tener una posición profesional y social más elevada que su novio. Otras protagonistas tienen inquietudes y ambiciones, persiguen proyectos de vida propios, pero estos objetivos se consideran en la trama un alarde de rebeldía, independencia y superioridad. En "Un arrabal junto al cielo" el hecho de desafiar el orden establecido se cobra un precio muy alto: Carmen muere no sin antes arrepentirse por el abandono de su esposo y sus hijos.

[744] Entrevista grupo focal 1, línea 111, realizada el 13 de junio de 2019.
[745] María Teresa VERA BALANZA: "El discurso radiofónico y la construcción de la feminidad. Una lectura histórica a través de las radionovelas", en María Teresa VERA BALANZA (ed.): *Mujer, cultura y comunicación. Entre la historia y la sociedad contemporánea*, Málaga, Málaga Digital, 1998, p. 26.
[746] Guillermo SAUTIER: *Un arrabal junto al cielo*, Madrid, Editorial Cid, 1953.
[747] Luisa ALBERCA y Guillermo SAUTIER: *Y creó la nada*, Madrid, Ediciones Cid, 1955.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Las temáticas de la radionovela refieren las peripecias de mujeres que sufren grandes adversidades por su condición social, por una infidelidad o por la perversa actividad de otra mujer. El antagonismo se materializa al traducir "lo moral en términos de rasgos físicos cargando la apariencia, la parte visible del personaje, de valores y contravalores éticos"[748]. El título conjunto de Sautier Casaseca y Alberca, "Lo que nunca somos" expresa el deseo de Alberto por ciertas mujeres de dudosa moralidad, lo que le impide vivir un amor verdadero y honesto. Sora y Katie son mujeres ligadas al mundo del cabaret, al negocio de los estupefacientes, visten de forma inadecuada y sumen al protagonista en la perdición. La obra describe la fatalidad de estas féminas:

> La mujer acusaba el golpe hiriendo a ciegas en algunos momentos y haciendo concesiones en otros. No tenía dignidad ni era capaz de absorber su amargura por sí sola; necesitaba salpicarla a aquel que la hiriera. El hombre no insistió a más, era fuerte y viril para el dolor, y su desprecio o su odio no necesitaba expandirse, quedaba allá dentro, emponzoñándolo quizá todo, dando tintes sombríos a cualquier sensación nueva que viniese después[749].

En los seriales el nudo argumental se forja muchas veces en relación con mujeres fatales: bailarinas, solteras, amantes y cabaretistas, que hunden a los hombres, sobre los que no pesa ningún tipo de imposiciones ni prejuicios morales, convirtiéndose en archienemigas de las protagonistas: una madre -a veces soltera-, una joven humilde o una huérfana. La reducción esquemática de los personajes y la polarización maniquea entre lo bueno/malo establecen las pautas de lo reprimible y lo deseable. En este sentido, la trama de "Nunca es tarde cuando amanece", de Alberto Oliveras Mestre, condensa el sentido general de la radionovela: una joven mujer, Vera Montlor, se fuga de un orfanato, concursa, tras trabajar durante años como enfermera en un hospital, en la televisión, donde se convierte en una estrella y se enamora del Doctor Wilson. Este muere mientras desarrolla una misión en Polinesia. Entregada al pesimismo y resignada a su suerte, de repente conoce a un joven, Robert Cartier, también doctor, que le devuelve la ilusión, susurrándole al oído las siguientes palabras: "Nunca es tarde cuando amanece"[750].

En el universo reduccionista y maniqueo de las representaciones melodramáticas, la heroína es una víctima que da sentido con sus desventuras a la trama. La candidez, la

[748] Jesús MARTÍN-BARBERO: *De los medios a las mediaciones*…, *op. cit.*, p. 127.
[749] Luisa ALBERCA y Guillermo SAUTIER: *Lo que nunca somos*. Barcelona, Luis de Caralt, 1952, p. 45.
[750] Alberto OLIVERAS MESTRE: *Nunca es tarde cuando amanece*, Madrid, Ediciones Cid, 1957.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

inocencia y la fidelidad hacen de ella un ser débil. Este hecho suele despertar en el público un sentimiento de empatía, como recuerdan algunas de nuestras entrevistadas: "Mujeres muy buenas explotadas por gente muy mala"[751].

Frecuentemente, una mujer que ha comenzado de la nada, desde abajo, con una posición identitaria poco definida, llega a vivir, al final de la trama, una experiencia amorosa idílica, que la lleva a contraer matrimonio con un hombre de buena posición económica, de valores cristianos y atractivo, que brindará a su esposa una merecida felicidad: "El premio era un varón. Era un varón y con poder. Aquello te llenaba mucho más que castigasen a la mala"[752]. Hay otras variantes, como apuntábamos más arriba. En el serial "Y creó la nada" el castigo impuesto, la tragedia, no surge como una losa sobre la protagonista, al contrario, es un método regenerador ante una conducta desviada. En este sentido los personajes femeninos adscritos a ámbitos familiares aceptados y que se desenvuelven en ambientes de moralidad correcta, muestran arrepentimiento a modo de expiación de un pecado. Gran parte de estas mujeres son reconducidas hacia lo normativo, lo correcto, lo deseable: "Además, los arrepentimientos solían venir tras una mala experiencia, o había caído enferma o había pasado alguna tragedia, y le hacía volver del camino del que se había desviado. La buena después tenía premio. Cuando ya se volvía buena después del castigo, luego le daban un premio, y se solía casar con un fulano…"[753]. En el ejemplo extraído de "Y creó la nada", la protagonista fallece al final de la obra, pero la gratificación llega por el perdón de su marido y su familia. A veces se producía la confrontación entre un personaje femenino "bueno", pero desviado, y otro que a pesar de su aparente arrepentimiento es "malo", no tiene redención, y recibe un castigo ejemplar: "Las malas solían ponerse enfermas, pero con una enfermedad que no tenía cura"[754].

El "romanticismo" es el núcleo narrativo y estructural del melodrama. Los amores y desamores, siempre conflictivos, dirigen las conductas de esposas, madres, amantes, pero también el amor maternofilial, las pasiones abstractas y materiales, las inquietudes o atracciones prohibidas. El *pathos* es el elemento que desgarra la quietud y crea una placentera ansiedad ante la espera del siguiente episodio, consolidando el seguimiento de cada emisión. Según Northrop Frye, "el *ethos* romántico considera al heroísmo cada vez más en términos de sufrimiento, de aguante y paciencia (…) Es también el *ethos* del mito

[751] Entrevista grupo focal 1, línea 111, realizada el 13 de junio de 2019.
[752] Entrevista grupo focal 1, líneas 135-137, realizada el 13 de junio de 2019.
[753] Entrevista grupo focal 1, líneas 129-134, realizada el 13 de junio de 2019.
[754] Entrevista grupo focal 1, línea 146, realizada el 13 de junio de 2019.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

cristiano"[755]. De este modo se produce la ligazón con el discurso dramático. La imaginación que inunda con profundas emociones a la audiencia dibuja los significados de este romanticismo. El derroche de emociones y la producción de lágrimas cambia la austeridad por afloración de estados emocionales, esto es, por la retórica del exceso[756]. Sin embargo, la dicotomía entre las categorías consumo/trabajo extradoméstico y nacionalcatolicismo/discreción moral, aporta luz sobre los significados otorgados por el franquismo al drama romántico. El amor aceptado es el amor comedido pero profundo, honesto, verdadero[757], frente a las pasiones desatadas y superficiales propias de las mujeres perversas o "caídas", que corrompen a los hombres. Eva es desterrada del paraíso. Su sufrimiento es el requisito *sine qua non* para que Adán la perdone a pesar del error cometido. Por su parte, María Magdalena, prototipo de mujer arrepentida, se salva gracias a la experiencia del amor cristiano, a su irreductible devoción. En las antípodas de estos estereotipos, Lilith representa la corrupción moral y la perdición a la hora de tentar a los hombres. La mitología cristiana inscribe en los mapas simbólicos una reiteración simplificada de escenarios equiparables y arquetipos repetitivos que obstaculizan otras posibles alternativas.

Peters Brooks define la interconexión entre sentimiento romántico y moralidad como un artefacto ideológico:

> El maniqueísmo moral es la base de una visión del mundo social como la escena de elección dramática entre alternativas morales elevadas, donde cada gesto, por frívolo o insignificante que parezca, está cargado con el conflicto entre luz y oscuridad, salvación y condenación. y donde los destinos y elecciones de la gente parecen finalmente tener poco que ver con las realidades superficiales de una situación, y mucho más que ver con

[755] Northrop FRYE: *La escritura profana. Un estudio sobre la escritura del romance*, Caracas, Monte Ávila, 1980, p. 104.
[756] Jesús MARTÍN-BARBERO: *De los medios a las mediaciones*…, *op. cit.*, p. 131.
[757] La retención de las pasiones puede entrar en contradicción con una retórica del exceso, tal y como apuntábamos más arriba. En la mediación de las dos posiciones encontramos la dicotomía capitalismo/moralidad sobre la que reaccionaba el serial mediante la construcción de un balance. El hecho de retener las pasiones o emociones no significaba que estas no se acumulasen cuantitativamente, siendo múltiples. La cuestión radicaba en elegir el momento preciso y a quién manifestarlas. En este sentido, la publicidad de la época nos brinda un claro ejemplo de ello. Los eslóganes fomentaban las nuevas necesidades de las amas de casa, que eran diversas, pero no se trataba de consumir sin control, sino solo las mejores marcas, es decir, productos de calidad para su familia. El cuidado de la familia y las formas cualitativas de consumo eran un hecho equiparable a la gestión de las emociones y el amor que debían ser expresados exclusivamente a una pareja o pretendiente.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> un intenso drama interno en el que la conciencia debe purgarse y asumir la carga de la santidad moral[758].

El decorado del "culebrón"[759] representa espacios burgueses, con jarrones, balaustradas, despachos, salones y objetos materiales acordes con la trama. En estos escenarios se mueven los personajes y se contextualiza la historia. Aunque la ficción se desarrolle en un lugar o un tiempo específicos, se generan lazos empáticos con las radioyentes. Así sucede en "El derecho de los hijos"[760] donde se postula una solución familiar, la vuelta al hogar[761], y en "Lo que no muere", con el anticomunismo y la Guerra Fría. El universo espacial de los relatos sirve para ubicar lo deseable y lo reprimible -el nacionalcatolicismo y el comunismo-, con el fin de influir en las ideas y modos de vida de las radioyentes.

La posición de privilegio de la burguesía y su adhesión a la Dictadura le confieren una posición de moralidad, frente a los ambientes nocivos y depravados de los núcleos marginales, la periferia de las ciudades y la pobreza. Esta división creó un sentido ideológico de riqueza/moralidad y pobreza/perversión, cuyos significados impregnaban los espacios ficticios de la radionovela. Si aplicamos los conceptos de utopía y heterotopía acuñados por Foucault para definir la naturaleza de los espacios del serial[762], comprobaremos que los personajes no desarrollan siempre su faceta moral en torno a las polaridades subrayadas más arriba. Sirva de ejemplo "Un arrabal junto al cielo", donde Rosa, una mujer pobre muestra una gran riqueza moral; en cambio, Javier, hombre de buena posición económica descubre con sus infidelidades la bajeza humana de sus actos. No obstante, los personajes que realizan actos reprochables y perniciosos se ubican en los arrabales y los espacios prohibidos, como ocurre en "Llamas de redención" (1954). Con todo, los espacios se yuxtaponen: desde los arrabales representados por la delincuencia, el alcoholismo y el mundo del espectáculo nocturno, a los barrios residenciales de clase media/alta. Esta topología expresa una división entre lo ideal, el espacio de la utopía, y lo contrapuesto, que puede ser nocivo, o simplemente diferente y periférico, la heterotopía. Lo ideal, lo bello y lo sereno se materializan en la radionovela en el hogar de la familia burguesa, baluarte de valores cristianos y de prácticas supuestamente intachables. Lo

[758] Peter BROOKS: *The Melodramatic Imagination*…, *op. cit.*, p. 5.
[759] El término culebrón es especialmente relevante en la radionovela, sobre todo en Latinoamérica. Ver Ibsen MARTÍNEZ: "Romancing the globe", en Ilan STAVANS (ed.): *Telenovelas*, Santa Bárbara (California), ABC-Clio, 2010, p. 62.
[760] Guillermo SAUTIER: *El derecho de los hijos*, Madrid, Ediciones Cid, 1966.
[761] Pedro BAREA: *La estirpe de Sautier*…, *op. cit.*, p. 110.
[762] Michel FOUCAULT: "Topologías", *Fractal* 48 (2008), pp. 39-62.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

contrario, lo "otro", es lo condenable espiritual e ideológicamente, aunque los personajes transiten entre ambos espacios, como sucede en "Ama Rosa", serie que comentaremos más adelante.

El melodrama aspira a representar un sentido atemporal, imperecedero, aunque evidentemente no sea así. El mundo de las ideas, la economía, la cuestión social, el fascismo, el patriarcado, las relaciones de género, todo está sujeto a cambios. No es de extrañar que la audiencia se plegara ante la potencialidad de un producto cultural destinado a reforzar los mecanismos socializadores de la Dictadura: "Lo que más te enganchaba a las radionovelas es que tú te sentías reflejado en el mundo en el que vivías. Y estabas viendo ocasiones, soluciones y cuestiones que vivías día a día. Y entonces en las novelas, como generalmente se llegaba a un punto feliz, que era lo que todo el mundo quería, pues por eso"[763].

En los siguientes apartados procederemos a analizar en profundidad algunos seriales: "La segunda esposa", "La dama verde" y "Ama Rosa", que por el reconocimiento y el éxito obtenidos merecen que centremos en ellos nuestra atención.

7.3.2. "La segunda esposa"

Tras el éxito de "Lo que no muere" en 1953, la pareja creativa Sautier Casaseca-Alberca quedará afianzada como un garante de éxito en la producción melodramática de Radio Madrid. A finales de 1955 se emitía por las antenas la radionovela "La segunda esposa", una historia ideada originalmente Doroteo Martí y que posteriormente desarrollarían Guillermo Sautier y Luisa Alberca. El serial se publicó en Ediciones Cid, agotándose en poco tiempo las primeras tiradas[764]. Igual que "Ama Rosa", la novela también se adaptó a una versión teatral que se estrenó con éxito en el madrileño teatro Calderón el 25 de noviembre de 1955. Sus principales intérpretes fueron Doroteo Martí, María Fernanda Ladrón de Guevara, Asunción Montijano, Carola Fernán Gómez, Manuel Soriano y Carlos Larrañaga[765]. Si "Lo que nunca muere" cimentó la radionovela como un producto de éxito desde el punto de vista de la audiencia y del interés comercial, "La segunda esposa" significó el descubrimiento del manual del drama romántico. En ella encontramos

[763] Entrevista grupo focal 1, líneas 138-141, realizada el 13 de junio de 2019.
[764] Pedro BAREA: *La estirpe de Sautier…*, *op. cit*., 129.
[765] Alberto SÁNCHEZ-ÁLVAREZ-INSÚA: "Luisa Alberca y la..., *op. cit*., p. 472.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

los ingredientes que iban a estar presentes en obras posteriores, iniciando el "periodo clásico" del melodrama en las ondas.

La historia versa sobre una familia modélica, conformada por el matrimonio de Rosario y Alejandro, sus hijos Alberto y Ramón, su hija María Pilar, y la suegra de Rosario, Soledad. Pero Julián, un personaje misterioso, entra en la trama desapareciendo con su llegada el sosiego familiar. Alejandro descubre el contacto secreto que mantiene su esposa con Julián y decide expulsarla de casa por considerarla una mujer indigna. Rosario decide ir en busca de Julián para que le explique a su marido quién es él y por qué no puede desvelar el juramento de silencio que hizo. En sus pesquisas la esposa rechazada se enfrenta a Carolina, la amante de Julián, que, poseída por los celos, forcejea con Rosario para detenerla. Esta pugna acabará con Rosario herida en el suelo, inconsciente, debido a un fuerte trauma craneoencefálico y con la huida de Carolina, que, nerviosa y desesperada, sufre un accidente fatal mientras conduce el automóvil de Rosario. Las autoridades confunden las identidades de ambas. La esposa de Alejandro sufre amnesia y pierde la memoria de forma radical. Así las cosas, confundida con Carolina, es enviada a las Islas Canarias con su abuela Remedios, su única pariente con vida. Alejandro, pasados dos años del terrible suceso, se casa en segundas nupcias con Olympia, su primera novia, descubriendo 20 años después que Rosario sigue con vida.

El recurso principal que vertebra la obra se inclina por una recurrente representación femenina como metáfora del mal. El mecanismo que introduce la moraleja, coherente con las líneas ideológicas del Régimen, vierte sobre la "femme fatale" o la "mujer vamp" un efecto contaminante y ponzoñoso que se prolonga durante toda la historia, sume en la desgracia a la protagonista y desvía a los personajes masculinos. La representación de la virilidad conecta con un arquetipo asociado al poder, frecuentemente económico, mientras que la feminidad se basa en la juventud y la belleza exuberante, que arrebatan las pasiones de los hombres y se interponen en las relaciones normativas o aceptadas, basadas en el amor honesto y cristiano. Una de las grandes capacidades de la antagonista femenina, según apunta Assumpta Roura[766], es su poder para obnubilar con sus encantos, su elegancia y su belleza el raciocinio masculino.

Evidentemente, los modelos heterodoxos femeninos no fueron un constructo propio de las narrativas creadas por la Dictadura. La mitología occidental ya los había representado

[766] Assumpta ROURA: *Telenovelas, pasiones de mujer. El sexo del culebrón*, Barcelona, Gedisa, 1993, p. 47.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

desde los tiempos homéricos. Ulises tuvo que lidiar contra las sirenas, luchar contra Circe o desatarse de las redes de Calipso. Más próximo en el tiempo, el "cine negro" norteamericano de los años 40 y 50 difundió el prototipo de mujeres fatales que persuadían e influían a los hombres hasta convertirlos en marionetas de sus deseos. Este perfil se desarrolló en la película "Scarlet Street" (1945), en "Gilda" (1946), o en la cinta dirigida por Fritz Lang "Human desire" (1954). La mujer seductora y la manipuladora desgajada de los relatos mitológicos y la tradición literaria se entrecruzan en la producción melodramática radiofónica con el objetivo de legitimar un mensaje moralista: el castigo que recibe la "mujer caída" frente a la "victoria" de la mujer ideal. El final de cada radionovela coincide con el triunfo del prototipo femenino abnegado que ve sucumbir a la "vampiresa" que ha intentado robarle el marido o destruirla. La desaparición de la mujer heterodoxa se basa en metáforas maniqueas: mal/anticristianismo *versus* sumisión/cristianismo, estableciéndose una pugna en la que los esquemas normativos y el orden establecido dominarán a lo otro, lo alternativo, lo extranjerizante, en definitiva, a los modelos denostados por el Régimen.

En "La segunda esposa" observamos ciertos matices. Soledad, la madre de Alejandro, mantendrá informada a Olympia, la primera novia de su hijo, de sus problemas matrimoniales:

> -No esperaba esto de Rosario- murmuró, y en su voz, ligeramente apenada, había un matiz contenido de complacencia. Creo que esa mujer merecería mil veces el peor castigo… No es fácil deducir si obra de ese modo por perversidad o por inconsciencia. Sea como sea, hay que ayudar a Alejandro. Hay que desenmascararla antes de que el escándalo la ponga en evidencia. Ha hecho bien en acudir a mí, doña Soledad. Hay que hacer algo. Hay que pensarlo bien y obrar con cautela. Que ella no desconfíe de nosotras…, de mí[767] .

Soledad se vale del amor que siente Olympia por Alejandro como ardid para sustituir a Rosario: "Alejandro la quería demasiado para que otra mujer, ni aun siendo yo misma [Olympia], pueda llenar el vacío que la muerte dejará en su corazón…"[768]. Se trata de un amor resignado ante la aparente felicidad del matrimonio formado por Alejandro y Rosario. No obstante, la insistencia de Soledad acabará con la entereza de Olympia, que poco a poco irá cediendo en su templanza: "Doña Soledad se encogió de hombros, sin

[767] Luisa ALBERCA y Guillermo SAUTIER: *La segunda esposa*, Madrid, Ediciones Cid, 1955, p. 26.
[768] *Ibid*., p. 71.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

insistir (…) Que no alardease de su virtud para poner de relieve la indignidad de la otra, de su enemiga"[769]. Esto es lo que persigue la suegra de Rosario, confrontar a ambas mujeres en un clima de tensión y violencia. En la escena en la que los hijos de Rosario van a visitar la supuesta tumba de su madre Soledad muestra una actitud reprochable: "La abuela abrazó a Alberto y echó a andar. El Padre Nuestro de María Pilar se convirtió en un murmullo. -Vamos andando nosotros- dijo la abuela, ya algo distante del panteón. La niña no interrumpió la oración. Alberto observó débilmente: -Abuela, ni siquiera te has santiguado ante la tumba de mamá…"[770].

El modelo de "mujer vamp" lo representa en el serial Carolina Arbelo. Obsesionada por rendir a Julián, hermano fugitivo de Rosario, éste rechaza su maniobra de seducción: "¡Carolina! ¡Qué haces aquí!... ¿A qué has venido?... ¿No terminarás nunca de perseguirme? -El amor lo puede todo- aseguró sonriendo, aunque se sentía hondamente herida. Ya ves, me he convertido en tu propia sombra"[771]. El carácter de Carolina se debe al ambiente en que fue criada: "La madre de Carolina había abandonado las Islas al casarse, hacía ya muchos años, y su estancia en el extranjero, su constante deambular de un lado para otro habían terminado por apartarla de los suyos no solo física, sino espiritualmente"[772]. La "otredad" simboliza una ruptura con la identidad nacional, significa la pérdida de valores cristianos y de la españolidad. Carolina creció sin la presencia de su madre, motivo por el que "tuvo que valerse de sus propios medios para salir adelante". Por ello fue desviándose paulatinamente: "Tenía un carácter apasionado, no permitía a nadie frenar sus impulsos y la vida que acostumbraba a llevar era la menos recomendable para una muchacha decente"[773]. Esta trayectoria hace de ella una "mujer caída". Su muerte en accidente de coche, envuelta en llamas, se achaca a un castigo divino para purificar su inmoralidad y su carácter demonizado.

Sin duda el castigo es una pieza clave en la narrativa del serial, da lógica a la trama y sirve de cierre argumental. El sentido de la justicia que se le achaca es un triunfo para la audiencia, que desea que el bien acabe con el mal. Pero el castigo aporta también un mecanismo moralizador y religioso, es una herramienta pedagógica. El relato delata a la "mujer fatal", manipuladora, seductora y siniestra, incapaz de regenerarse. Su muerte es

[769] *Ibid*., p. 88.
[770] *Ibid*., p. 83.
[771] *Ibid*., p. 45.
[772] *Ibid*., pp. 99-100.
[773] *Ibid*., p. 100.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

un acto de purificación y transmite a las radioyentes el triunfo del orden establecido frente a las amenazas externas, como el comunismo, lo extranjerizante y la falta de compromiso nacional, en un intento de socializar la ideología del Régimen.

Así sucede en esta radionovela, donde Carolina Arbela es consumida por las llamas como mecanismo de purificación, recordando este hecho la quema de brujas en la hoguera, por ser consideradas figuras maléficas[774]. Soledad, mujer abyecta y calculadora, muestra al final de la historia un honesto arrepentimiento, no sin antes sufrir una afección del corazón que la deja en un estado cercano a la muerte. No obstante, el hecho de actuar por el bien de su hijo y de pertenecer a un núcleo familiar cristiano ejemplar, hacen que el personaje no se desvíe por completo.

> -Has estado explicando a tu madre todo lo que sucede, ¿no es eso? -Sí. Quería evitarle la sorpresa. Ahora ya conoce toda la historia. Quiere que entre para abrazarte. Trata de no guardarla rencor. Ella, entonces, creyó obrar bien. Los años la han hecho cambiar… Ella asintió con una sonrisa. Luego entraron los dos a la alcoba. El abrazo de la anciana la conmovió y la conmovieron sus besos calientes, precipitados, y sus palabras sencillas: - ¡Perdóname, hija!... Te hice mucho mal sin saberlo… ¡Perdóname! - ¿Quién habla de perdones?... Yo, en su caso, obraría como usted. Miraba por el bien de su hijo, era su obligación…[775]

La penalización principal recae sobre Olympia Rojas[776], debido a su pasión insana por Alejandro, que la rechaza:

> ¿Hasta cuándo Alejandro?... ¿Hasta cuándo seguirás arrastrándote en esa adoración que debiera avergonzarte…, en esa adoración que te escarnece?... ¿Es que no vas a despertar nunca?... Te espero cada noche con mi amor, y tú no recuerdas que soy tu mujer… Solo puedes pensar en la que murió y en tus hijos… -Había odio en su voz pero cambió de pronto y se volvió implorante-. Te quiero, Alejandro, te quiero. Intento atraerte, ganarte… Lo tolero todo, lo soporto todo…[777]

---

[774] Tatiana HIDALGO I MARÍ: "El castigo de la mujer antagonista en las telenovelas: estandarización y conservadurismo en el desenlace fatal", en Concha MATEOS MARTÍN; Alberto Isaac ARDÈVOL ABREU, Samuel TOLEDANO BUENDÍA (coords.): *La comunicación pública, secuestrada por el mercado*, 2011, https://www.yumpu.com/es/document/read/27131049/el-castigo-de-la-mujer-antagonista-en-las-telenovelas , p. 10.

[775] Luisa ALBERCA y Guillermo SAUTIER: *La segunda esposa*…, *op. cit.*, p. 240.

[776] La onomástica formó parte del ejercicio de simplificar los arquetipos con el objetivo de que las radioyentes los interiorizaran. A las protagonistas se le asignaban nombres tradicionales y cristianos: María, Pilar, Rosa, Teresa; las antagonistas recibían una nominación lejos de lo usual: Olympia, Laura, Raquel, Carolina, Marta. María Teresa VERA BALANZA: "El discurso radiofónico y…, *op.* cit., p. 27.

[777] Luisa ALBERCA y Guillermo SAUTIER: *La segunda esposa*…, *op.* cit., p. 140.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Su culpa reside en la imposibilidad de resignarse ante una relación amorosa no correspondida. Como hemos visto, José de Juanes advertía a las mujeres sobre la necesidad de luchar contra los amores obsesivos, indignos o complejos, que dificultan la formación de una familia. Olimpia pierde su belleza, instrumento embaucador, pérfido y central de estas "mujeres vampiro":

> Era una tela atrevida, creada para realzar siluetas ágiles, graciosas, vibrantes, para servir de marco a rostros tersos y vivos. Pero era Olympia quien había comprado aquel modelo olvidándose de su aspecto actual. Olympia, que trataba por todos los medios de retener la juventud en su aspecto, cuando llevaba en su alma como una losa de desesperanza: la única, la verdadera vejez.[778]

Por último, su locura muestra auténtica debilidad de espíritu. El abandono de Alejandro, el interés meramente material de Ramón y el ataque furioso de Alberto acabaron por hundir psicológicamente a Olympia: "-Tiene miedo de Alberto. Se fue con Teresa a la casa del bosque. Han debido coger algún arma. Está dispuesta a disparar sobre quien se atreva a ir allí. ¡Está loca! ¡Completamente loca!"[779]. Fue su pérdida de la cordura lo que terminaría con su vida, siendo asesinada por Teresa, su criada y persona de confianza: "De pronto se abalanzó sobre mí; en el mismo instante me di cuenta de que mis dedos se apoyaban en el pie del candelabro. Lo cogí y la golpeé con él"[780].

La ausencia de Rosario provoca un estado liminal en el hogar de los Quiroga. La pérdida de la madre sumió al hogar en un estado carente de identidad. Alberto marchó a un colegio, interno. Ramón se convirtió en una persona superficial, materialista, abocado al juego y con amistades poco recomendables; María Pilar, por su parte, decidió entrar en convento, único refugio que podía garantizarle el mantenimiento de una estricta moral religiosa. Este microcosmos disperso a veces, incierto o peligroso, desprotegido, en constante reconfiguración, no puede estabilizarse. Las segundas nupcias constituyen para las radioyentes un acto inmoral, ilegal: "La bigamia es un delito, tú lo sabes"[781]. Igual que la separación matrimonial: "Para mi formación religiosa, el divorcio no pasará de ser nunca una palabra sin sentido"[782]. Por ello la llegada de Olympia a la casa, tras contraer matrimonio con Alejandro, acelerará el proceso de descomposición familiar. Hombre de

[778] *Ibid*., p. 159.
[779] *Ibid*., p. 230.
[780] *Ibid*., p. 301.
[781] *Ibid*., p. 242.
[782] *Ibid*., p. 15.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

valores cristianos, respetuoso y firme, controlará sus pasiones en un ambiente hostil: "¡En esta casa nunca puede haber paz!"[783]. La muerte de Olimpia congregará de nuevo a la familia mientras que providencialmente reaparece Rosario: "Es Dios que vuelve a bendecir nuestro hogar… Dios que se lleva las sombras porque unos hijos supieron creer y esperar. Me ha devuelto la vida que había quedado aquí, a vuestro lado, en evocación, en amor… Como quedan todas las madres que se van"[784].

7.3.3. "La dama de verde"

Entre las novedades de la programación radiofónica durante el mes de junio de 1958 se encontraba el estrenó de la radionovela "La dama de verde", publicada también en formato de novela. La historia seguía el ritmo narrativo y las pautas consolidadas por el sello Alberca/Sautier[785], que tantos éxitos radiofónicos habían brindado a Radio Madrid. En esta ocasión, la trama gira en torno a Ricardo Villar, médico tocólogo retirado a causa del trauma que le ocasionó la muerte de su mujer al dar a luz sin que pudiera hacer nada para salvarla. La aparición de María del Carmen Estrada -"La dama de verde"-, que es asistida durante el parto por Ricardo como obra del destino, no solo le devuelve al médico la confianza en su profesión, sino que cambia su vida por completo. María del Carmen, casada con Gerardo, ambos artistas, cantantes, se ganan la vida en un ambiente no muy recomendable para su hija Carmen, máxime, cuando el esposo de la "La dama de verde" la chantajea a expensas de la integridad de su hija para que acepte firmar los contratos que busca insistentemente. En este marco de lucha entre Ricardo y Gerardo, el amor platónico que se asienta entre el primero y María del Carmen, sostendrá la trama en la que ambos se alejan por avatares de la vida. Así las cosas, viéndose separados el uno del otro, serán sus respectivos hijos, Alfonso y Carmen, quienes con su unión sentimental logren apagar las llamas de la discordia.

---

[783] *Ibid*., p. 188.
[784] *Ibid*., p. 304.
[785] En una entrevista realizada a Guillermo Sautier Casaseca en la Revista *Ondas*, explicaba brevemente el proceso de creación y redacción de las radionovelas:
- ¿Escribes directamente a máquina? -Sí
- ¿Ni una nota previa? -En absoluto.
- ¿Cuánto tiempo tardas en pensar un argumento? -Un par de semanas.
- ¿Y en escribirlo? -Depende del tiempo. Si urge la entrega, Luisa y yo somos capaces de acabar en un mes un "serial" de 50 capítulos…
-Lo normal: -Dos meses.
Revista Ondas 54, 15 diciembre 1954, p. 21.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La radionovela dramática, como comentábamos más arriba, se disoció de la denominada "radionovela movilizada" al apartar las metáforas y alegorías políticas inscritas en su trama. No obstante, el melodrama, que había suscitado la adicción de las radioyentes, no planteó una ruptura integral, sino que observamos en él a modo de continuidad la alusión a ciertas cuestiones políticas. Por otra parte, el incuestionable objetivo de la radionovela como instrumento pedagógico y su pretensión de reforzar el rol de la "perfecta ama casa" contribuyeron a reproducir una serie de mecanismos ideológicos y propagandísticos. Por tanto, en estas prácticas discursivas se fundían personajes y escenarios con símbolos y significados políticos. En un tono más explícito, en los espacios y tiempos marcados en "La dama de verde", Ricardo y María del Carmen se enfrentan al estallido de la guerra civil española:

> Se esperan ciertos acontecimientos graves. Hay personas que huyen de nuestro país. Pero yo no soy de esos. Hice el viaje hasta aquí con muchos que preferían escapar a exponer su vida defendiendo lo suyo. Oyéndoles, me empeñé con mayor interés en cumplir con mi deber de español. Por eso no me quedo contigo, María del Carmen. -No importa. Pronto se habrá solucionado todo y entonces nos reuniremos. ¿Bastará una semana? -Supongo que sí.[786]

La conflagración bélica funciona como un mecanismo narrativo de fuerza mayor que separa a ambos personajes y crea una escisión en su relación desbaratando las posibilidades de una inminente unión matrimonial. Así mismo, la mención al conflicto alberga una función propagandística ineludible amoldada a un producto dirigido esencialmente a la audiencia femenina. Las huellas de la Guerra se pierden en breves alusiones abstractas que se distribuyen en un tiempo indeterminado y un espacio sin definir, sin embargo, estas pinceladas serán suficientes para engendrar un efecto movilizador contra el comunismo, que supuestamente seguía siendo una amenaza para el orden prestablecido. Todo ello, incardinado en el sufrimiento de los personajes, con metáforas y alegorías. Encontramos un ejemplo en el calvario que sufre Mercedes, viuda de Ricardo Villar:

> - ¿Cómo tengo los ojos?
> -Con las gafas no se te ven.
> - ¿Hay alguna cicatriz que me afee?
> -Ninguna.

[786] Luisa ALBERCA y Guillermo SAUTIER: *La dama de verde*, Madrid, Ediciones Cid, 1958, p. 135.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> - ¿De verdad? -Preguntó ansiosamente-. ¿No lo dices por consolarme?
> -De verdad, Merche.
> -Eres mi mejor amiga. Como una hermana…
> -Estuvimos juntas en aquel horrible agujero. ¡No lo olvidaré nunca!
> - ¡Ni yo!
> Siguió un silencio. Las dos recordaban aquellas horas pavorosas. Inés apuntó: -Si los nacionales entran unos minutos más tarde, también yo estaría ciega en estos momentos…
> -Sí. También tú. -reconoció Mercedes. Y añadió, con amargura-: Pero si llegan a entrar unos minutos antes…
> -Es mejor no pensar en eso.
> -Sí, es mejor.[787]

La ceguera de Mercedes aporta el sentido "cainita" de la guerra y el mal perpetrado por la izquierda, que sólo podrá ser erradicado mediante la Cruzada proclamada por Franco. La introducción de este tipo de recursos refleja, en consonancia con el efecto imbricado en la representación de las heterodoxias, la edificación de un sentimiento nacionalista de lucha y movilización contra lo extranjerizante y también contra los modelos alternativos que amenazaban a la cristiandad y a la España franquista. Es más, la figura de Mercedes no sólo representa a una víctima de las fuerzas republicanas, sino que personifica la figura de la heroína que se sacrifica por su patria, proyectada en su sobrino Alfonso, al que quiere como a un hijo propio:

> Fue por salvarle a él. Lo tenían preso y pensaban buscarte enviándote algún aviso para que supieras que si no te rendías le darían muerte. Entonces ella trajo una carta que aseguró era tuya. Accedía a lo que ellos deseaban, a condición de que primeramente pusieran a tu hijo en libertad… (…) Tu hijo escapó obedeciendo cuanto Merche había dejado preparado fuera para salvarle. Pero luego quisieron obligarla a hablar, a descubrir el paradero de Alfonso, y fue entonces cuando… ¡Fue horrible, Ricardo! Jamás hubiese esperado de Merche tanto valor…[788].

Según apunta Robert C. Allen[789], la segmentación de la narrativa y los episodios de la radionovela están controlados por el productor, que estima el compromiso de la audiencia

[787] *Ibid*., pp. 145-146.
[788] *Ibid*., pp. 146-147.
[789] Robert C. ALLEN (ed.): *To be continued… Soap operas around the world*, London, Routledge, 1995, p. 1.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

con las prácticas discursivas y las representaciones simbólicas dibujadas en el texto. El método propagandístico presente en estos espacios narrativos refuerza el compromiso ideológico de las radioyentes con el nacionalcatolicismo y mantiene viva la llama anticomunista. Este tipo de recursos ocupan un plano secundario en las historias melodramáticas, cuya trama gira en torno a un escenario doméstico, generalmente una casa aislada donde se desarrollan problemas sentimentales cruzados entre varios personajes, relaciones amorosas conflictivas o disputas familiares entre padre/hijo-madre/hija. Las disyuntivas sostenidas en el seno familiar alejan a la audiencia de las preocupaciones políticas, pero estos mecanismos funcionan a título rememorativo, es decir, recuerdan a las mujeres el sentido de la guerra y la amenaza republicana para controlar y afilar sus actitudes y esquemas mentales, no para fomentar un pensamiento politizado que movilice a las mujeres hacia lo público. Con ello se pretende reeducar a las radioyentes en un plano simbólico, en un espacio de tiempo dosificado que contribuya a evadirlas de sus obligaciones diarias y en el que inmediatamente después de la finalización del episodio vuelven a conectar con su cosmos doméstico.

La escucha del serial en el hogar permitía a las mujeres viajar simbólicamente a otros espacios. Así sucedía con María del Carmen Estrada, personaje que actuaba en lugares tan dispares como Roma o París, debido a la trama y la acción de los personajes. Esta faceta, inserta en el marco de una narrativa novedosa que registra una multiplicidad de localizaciones y etapas históricas, sirve para reubicar el espacio doméstico, ampliándolo en consonancia con las capacidades imaginativas de la audiencia. De este modo, se fragua una nueva forma de concebir lo privado, sin reconfigurar los preceptos ideológicos y patriarcales vigentes que producen dramas familiares y amorosos. La radionovela generó un consumo adictivo, ya que era un producto en el que los deseos, los anhelos y las posibilidades se manifestaban en consonancia con las peripecias de la trama narrativa. Este viejo-nuevo universo imprimía en las oyentes un falso sentido "cosmopolita y "moderno", la creencia de estar incardinadas en otras tendencias sociales y culturales, de acceder al mundo de la moda y los viajes, en otras palabras, de estar imbricadas en una coyuntura cambiante. En este sentido, la radionovela actuó como un producto de consumo, no solo para premiar la labor cotidiana de las amas de casa, sino como un indicador de la modernización y los cambios políticos manifestados durante los últimos años del primer tramo de la Dictadura franquista.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Efectivamente, la porosidad de las tramas de los seriales en relación con los cambios producidos en el periodo predesarrollista se dejó sentir en el tratamiento de ciertas temáticas. La sanción de la ley del 24 de abril de 1958, promovida por Mercedes Formica con el respaldo de Sección Femenina, modificó el Código Civil en los artículos referentes al matrimonio. Con esta reforma se estableció en términos jurídicos el "domicilio conyugal", una modificación por la cual la mujer, al separarse de su marido, tenía derecho a permanecer en la vivienda familiar y podía ejercer la patria potestad sobre sus hijos e hijas.

Sin embargo, en la historia de "La dama de verde" observamos un discurso conservador opuesto a las nuevas facultades favorables a las mujeres españolas. Este es el caso de Carmen, la hija María del Carmen y Gerardo, criada en el ambiente nocivo del mundo del espectáculo, cuya enfermedad es una alegoría del modo de vida inmoral en el que se vio envuelta, conduciéndola una muerte irremediable por su incapacidad de regeneración. El único atisbo de esperanza es su internamiento en un convento, lugar donde las mujeres podían acogerse a un espacio que garantizara su seguridad. La figura del convento se erige como un lugar purificador frente a la atmósfera moralmente insalubre de una mujer dedicada al teatro y que desea separarse de su marido, inmerso en un modo de vida marcado por el alcohol y las drogas. En este mismo sentido, el concepto de matrimonio católico empujará a Ricardo a casarse con su cuñada Mercedes, una mujer intachable desde el punto de vista de la moral cristiana, para asegurar con ello el bienestar espiritual de su hijo Alfonso. Incluso María del Carmen, casada con Gerardo, hombre salvaje que la maltrata y la usa en su propio beneficio, se sacrifica por defender la "unión sagrada" del matrimonio. La incorruptible fidelidad de María del Carmen tiene su recompensa en la regeneración de Gerardo que, antes de su muerte, se congracia con su mujer e hija. Estos ejemplos representan una firme defensa de la familia tradicional.

Un segundo tema de debate es el trabajo extradoméstico. El enfoque ambivalente de la radio sobre este asunto esbozaba discursos diferenciados según el perfil de cada programa femenino. La radionovela mantuvo una posición contraria a la salida del hogar de las amas de casa. Esta cuestión se ve reflejada en la protagonista: "Quiero ganar dinero para la nena. Quiero poder retirarme para cuando tenga edad de entender y necesitar que su madre no se ocupe de nada, solo en proporcionarla una vida fácil y cómoda. Para entonces habré reunido una fortunita con mi trabajo y ya no seré «La dama de verde», sino doña

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

María del Carmen Estrada…"[790]. Esta división se sustenta en un pretexto material de carácter temporal como requisito indispensable para convertirse en una buena madre. Por otra parte, "La dama de verde" representa a la mujer trabajadora, en este caso, una artista, que viaja de contrato en contrato en busca de un objetivo económico. Su vida está envuelta en una atmósfera contradictoria. Por un lado, es una mujer admirada; por otro, su perfil profesional pone en duda su moralidad: "-Sí. Pero olvida lo que te he dicho. En España, y ya para todo el mundo, solo seré María del Carmen Estrada. Mi vida artística terminó. - ¿Por qué? Yo adoro a las artistas. Os adoro y os envidio"[791]. Este hecho, que ensancha la distancia entre ambas figuras, es un recurso narrativo que refuerza la representación negativa del trabajo asalariado.

A pesar de los esfuerzos abnegados de este personaje por cuidar a su hija, no podrá salvarla, debido a la contaminación moral de su vida y de su matrimonio, sumergidos los esposos en el alcohol y las drogas del mundo de la farándula: "Hay veces en que nadie podría decir quien está más borracho si mi marido o yo"[792]. El trabajo hizo que María del Carmen se alejara de su hija, que iría a parar a numerosos centros educativos de diferentes países. Ese trasiego y el modo de vida de su progenitora explican la muerte aleccionadora de Carmen. La voluntad de cambiar estos hábitos confiere a la trama un halo de esperanza: "A usted le repugna la vida que llevan. No se habituará jamás. No entre en su temperamento. Puede someterse a las exigencias de su marido, pero no aprobarlas. -Todo eso es cierto -saltó ella-"[793].

La oportunidad de un nuevo futuro con Ricardo en el marco de un matrimonio impecable y la adopción de Nena Zermatt es el premio a los años de lucha por la salud de su hija, a pesar de haberla dejado desatendida por exigencias del teatro. La constante proyección de la maternidad, más allá de su vida de artista, sirve de expiación de sus anteriores pecados y garantiza la felicidad de su segunda hija: "-El convento hubiera sido tu cruz; los brazos de tu hija, el premio. Refúgiate en ellos y agradece a Dios, que ha querido ver tu sacrificio, ignorando tus faltas, quizá porque al final has sabido ser madre por encima de todo"[794].

[790] Luisa ALBERCA y Guillermo SAUTIER: *La dama de verde*…, *op. cit.*, p. 118.
[791] *Ibid*., p. 149.
[792] *Ibid*., p. 37.
[793] *Ibid*., p. 39.
[794] *Ibid*., p. 298.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La mercantilización del serial como producto cultural intensificó las relaciones comerciales entre la radio y las empresas publicitadas, introdujo nuevas pautas consumistas y resaltó la coyuntura de cambio del modelo económico del país, alejado ya de la autarquía. En este marco, la radionovela sirvió de puente para anunciar los productos que las mujeres debían consumir con el fin de mejorar las condiciones de vida de su familia. No en vano el discurso narrativo incluye mecanismos para despertar los anhelos de las amas de casa, las gestoras económicas del hogar: "Llamaron a escena. Ella hizo venir a la camarera y pasó tras el biombo. Al poco salía enfundada en un maravilloso vestido verde. Dio una vuelta ante Ricardo. Lo tenía guardado para la noche en que mis esperanzas se convirtieran en realidad. Precisamente lo compré en París"[795].

"La dama de verde" proyecta su elegancia y buena vida con ostentosos vestidos, viviendas y automóviles conducidos siempre por una figura masculina. Esa trayectoria de lujos y caprichos fraguaba el deseo en las radioyentes de consumir este tipo de artículos, o al menos, de soñar con ellos, y generaba numerosas incongruencias . Las barreras, las fisuras y las contradicciones de la narrativa se salvaban en la domesticidad por las estrategias de ahorro y la mesura de las amas de casa. Una gestora inteligente no despilfarraba, sino que sabía escoger y consumir en cada momento lo adecuado para su familia.

7.3.4. "Ama Rosa"

En 1959, Radio Madrid emitía en exclusiva la radionovela "Ama Rosa", escrita por Guillermo Sautier y Rafael Barón. El serial, de 80 capítulos de duración, salía en antena cada tarde a las 17.00h, momento en el que se congregaban, a modo de ritual cotidiano, miles de radioyentes en la inmediación del receptor radiofónico. El melodrama emitido se centra alrededor de Ama Rosa, una madre viuda que, creyendo cercana su muerte, decide entregar a su hijo a una familia acomodada para evitar que crezca en una inclusa. Eludiendo lo que parecía inevitable, casi milagrosamente, la protagonista supera su enfermedad, pero le inunda el terrible dolor de estar alejada de su hijo. Por ello, afilando el perfil de abnegación y resignación que envuelve la obra, realiza un pacto con Antonio de la Riva, padre de la familia adoptiva de su hijo, y permanece como ama de llaves en la residencia familiar para verlo crecer con la condición de no revelar la verdad. "Ama Rosa" se transformó en un éxito de masas. Tras finalizar su emisión se publicó el texto novelado

[795] *Ibid*., p. 117.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

que vendió 100.000 ejemplares en poco tiempo y llegó a contar en 1960 con 8 ediciones Ese mismo año se produjo la adaptación cinematográfica, a cargo del director Leon Klimowsky, con Imperio Argentina interpretando el papel de Rosa. El año anterior este serial fue llevado al teatro por Guillermo Sautier, Fernando Vizcaíno y Rafael Barón. Su estreno tuvo lugar el 29 de marzo de 1959 en el teatro Arriaga de Bilbao[796].

La obra buscaba interpelar emocional y sentimentalmente a la audiencia con escenas que representaban la apoteosis de la maternidad, la abnegación cristiana y el éxtasis del sacrificio. En un marco histórico de apertura hacia el exterior en el que "la modernidad" comenzó a producir algunos cambios en el proceso de construcción del ideal de feminidad, el Régimen percibió este fenómeno como una amenaza a los modelos de género tradicionales. La radionovela "Ama Rosa", en la misma línea que el resto de los melodramas, recogió esta problemática. La trama recordaba a la audiencia femenina su función primordial como madres y esposas tratando de atenuar los cambios que se estaban produciendo en el país.

En el guion el costumbrismo y las políticas de género de la Dictadura se interconectan con el objetivo de retomar los viejos esquemas culturales de la postguerra. En esta relación, las políticas natalistas están presentes en el personaje de Amparo, que reitera constantemente sus deseos de ser madre y se castiga pensando en los siete años de matrimonio en los que no ha podido cumplir su deseo: "Está obsesionada con la idea de darme un hijo…"[797]. Una situación que la lleva a sentirse culpable y a sacrificarse si fuera preciso por Antonio, su marido: "Encontrarás a otra mujer (…) una mujer buena, como tú, y… fuerte, que pueda proporcionarte una dicha completa"[798]. La llegada de Javi y José Luis al hogar, es decir, el hecho de formar una familia, incide en la recuperación de Amparo y apunta la idea de felicidad colectiva. Por otra parte, hay que recordar que en la Dictadura franquista la maternidad conectaba la función sociopolítica de las mujeres mediante un sentimiento religioso: "¡Un hijo!". Y luego volviendo los ojos hacia el crucifijo que colgaba de la pared, sobre la cama -exclamó-: ¡Gracias, Señor! ¡Bendito seas!"[799]. La culpa que se autoimpone Amparo es un castigo a su esterilidad. Un sentimiento similar al que experimenta Marta, su cuñada, denominada "la solterona", que

[796] Alberto SÁNCHEZ-ÁLVAREZ-INSÚA: "Luisa Alberca y la..., *op. cit.*, pp. 471-472.
[797] Guillermo SAUTIER y Rafael Barón: *Ama Rosa*, Barcelona, Bruguera, 1981., p. 25.
[798] *Ibid*., p. 26.
[799] *Ibid*., p. 29.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

representa un personaje al que se reprime y adjudica una perversidad sin límites[800]. No obstante, su pecado está sujeto a una posible regeneración, si sigue este consejo: "Procura enamorarte de un hombre que, al hacerte su esposa, te dé un hogar… y una familia propia"[801]. Su perfil está surcado por un doble estigma: ser soltera y haber sufrido el abandono de un novio en el altar. Pero este sufrimiento y el hecho de pertenecer a una familia cristiana le aseguran la redención en la obra.

Otro personaje "heterodoxo" es el de Teresa, una vieja amistad de Rosa. Su vida tiene lugar en los suburbios, entre la pobreza. Físicamente es descrita con crueldad: "Sus cabellos, revueltos, debían de haber olvidado hacía tiempo el contacto de un peine"[802]. Su oscura trayectoria se define también por el tipo de hombre con el que contrae una relación: "La mujeruca siguió enumerando las desgracias que le afligían, una de las cuales, quizá la mayor, consistía en tener un marido borracho y jugador y que se pasaba las noches fuera de casa"[803]. El ambiente en el que trascurre su vida, carente de higiene, la convivencia en amancebamiento con Sebastián y su carácter chantajista e interesado son algunos de los ingredientes que hacen de ella una "mujer caída". Esta faceta explica su muerte debido a la incapacidad de regeneración moral del personaje.

En contrapartida, Rosa es la encarnación de la perfecta feminidad. Mujer de creencias religiosas y madre abnegada, no duda en sacrificarse en aras de la felicidad de su hijo: "Por él estoy dispuesta a curarme; por él, también, trabajaré día y noche, si es preciso… A mi lado no poseerá riquezas, pero contará, en cambio, con algo cuya falta nadie podrá compensarle: mi amor, mi ternura, mi devoción sin límites…"[804].
Teresa y Rosa, aunque comparten el mismo extracto social, se diferencian, entre otros aspectos, por el ejemplo maternal de la segunda frente al "libertinaje" y la esterilidad de su amiga. El sacrificio extenuante perpetrado por Rosa, la "mater dolorosa" en el transcurso de la historia, finaliza con una recompensa por sus valores femeninos: "Él [su hijo] estaba allí, al otro lado, al otro lado de la cama, sonriéndola con maravillosa ternura, y en su expresión no se advertía la menor vergüenza, sino admiración y orgullo, infinito amor…"[805]. En la trama el modelo absoluto de mujer/madre es el arma para vencer

[800] *Ibid*., p. 100.
[801] *Ibid*., p. 99.
[802] *Ibid*., p. 149.
[803] *Ibid*.
[804] *Ibid*., p. 61.
[805] *Ibid*., p. 282.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

comportamientos nocivos, como el de Teresa, pero también para rectificar la desviación de Marta, la "solterona" [806]. Por ello la maternidad es un instrumento redentor y catártico para ésta, que reconoce los altos valores que el franquismo otorga a dicha función.

En otro orden de cosas, la manifestación del amor puro, casto y honesto enaltece la pasión romántica que inunda la obra. Este elemento satisfacía imaginariamente el anhelo amoroso de las radioyentes y reforzaba la estructura tradicional de las relaciones sentimentales y los roles de género. La necesidad de interpelar emocional y sentimentalmente a la audiencia no solo conllevaba un sentido de gratificación, sino un mecanismo de control social. Aspectos que se veían reforzados por el hecho de ser la radionovela un producto consumible debido a su formato serial. Radio Madrid tuvo una importante fuente de ingresos procedente de las compañías y empresas que sufragaban estos programas de la parrilla radiofónica, como el serial que estamos comentando. No en vano la radionovela buscaba un doble objetivo, tal y como sostiene Michele Mattelart: "promover la venta de productos para el hogar e integrar al ama de casa en su función y tarea al ofrecerle una gratificación romántica"[807].

Las relaciones amorosas entre Javi y María del Pilar se consideran modélicas en la obra: "Mi novia es muy piadosa, y va todos los días a misa. Mañana, si quieres, podemos ir tú y yo a la Iglesia, para que os conozcáis". Estas palabras dejaban entrever una relación casta, de acuerdo con la normatividad impuesta por el Régimen: "Mis padres, como los de María del Pilar, no sabrán nada hasta que yo no haya terminado mi carrera"[808]. Efectivamente, en ese contexto los preceptos morales aconsejan al novio contraer matrimonio con su pareja. La elección sentimental de Javi viene dada por el carácter cristiano de María del Pilar: "Es muy bonita, pero esto importa poco al lado de la belleza de su alma"[809]. También está motivada por el hecho de que ella pertenece a una gran familia digna del estatus de su pretendiente. Por otra parte, la concepción del matrimonio de María del Pilar la lleva a esperar a Javi mientras este se marcha unos meses a la Universidad de Salamanca para finalizar sus estudios.

El matrimonio de Antonio y Amparo es un nido de cariño y ternura, además de un modelo de complementariedad entre los sexos. Ella ocupa el lugar que le corresponde como

[806] *Ibid.*, 265.
[807] Michele MATTELART: "Women in the Cultural Industries", en Richard COLLINS (ed.): *Media, Culture and Society: A Critical Reader*, London, Sage Publications, 1986, p. 64.
[808] Guillermo SAUTIER Y Rafael BARÓN: *Ama Rosa*…, *op. cit.*, 176.
[809] *Ibid*., p. 175.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

gestora de la esfera doméstica y él, en su despacho, es un símbolo de lo público y del mundo empresarial. Su relación sentimental se opone a la de Teresa y Sebastián, sin legitimar y conformada en un ambiente pobre y miserable. La muerte de estos dos personajes penaliza, como en otros casos, su conducta moral, envuelta en un contexto de juego, alcoholismo y prostitución. Algo que desde los presupuestos del Régimen no dejaba lugar a una posible redención.

A pesar de que nuestro análisis enfatiza la noción de feminidad, en las radionovelas se reflejan los procesos de construcción de género de la masculinidad. Las identidades subjetivas y sociales están constantemente dinamizadas por la interacción de hombres y mujeres, en unas relaciones por las que transitan prácticas y experiencias, de forma material y simbólica, trazando significados y abriendo una veta para conocer los mecanismos que regulan las permanencias y los cambios. Como en otros seriales, el ritmo de la trama de "Ama Rosa" se desarrolla en torno al contacto entre los personajes masculinos y femeninos, materializado en la constante cercanía de Javi-Rosa o Antonio-Amparo, que dibuja las relaciones permitidas madre-hijo y esposa-marido. Los hombres que bosquejan una masculinidad positiva, Antonio y Javi, se pliegan a los preceptos católicos. El llanto del marido ante la enfermedad de Amparo[810] y las lágrimas de Javi ante la partida de Rosa ("Sentíase infinitamente desgraciado, y le dolían los párpados de tanto llorar"[811]), son los resortes más visibles de una masculinidad que se contrapone a los valores militaristas de Falange. Aunque hay momentos en los que se refleja cierta violencia en ellos, la bondad, el cariño y la nobleza son los valores que componen este modelo masculino, conformado por prerrogativas como la responsabilidad o el autocontrol en contraposición a otros patrones de comportamiento agresivos o autoritarios[812]. En el sentido contrario, José Luis, el hijo biológico de Amparo y Antonio, representa otras características: egoísmo, perversidad, agresividad, desarraigo familiar y lujuria. En la radionovela se habla de castigar la rebeldía de este personaje, "sus malos modales, su carácter violento…"[813], o la agresión física que perpetra a Rosa al descargar "una tremenda bofetada en el pálido rostro de la mujer"[814]. José Luis, criado en una familia "modélica", acabará por redimir su carácter gracias al cuidado y el amor

[810] *Ibid.*, p. 27
[811] *Ibid*., p. 156.
[812] Mónica MORENO SECO: "Cruce de identidades: masculinidad, feminidad, religión, clase y juventud en la JOC de los años sesenta", *Historia y Política*, 37 (2017) p. 154-158.
[813] Guillermo SAUTIER Y Rafael BARÓN: *Ama* Rosa…, *op. cit.*, p. 162
[814] *Ibid*., p. 210.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

dispensados por sus parientes más cercanos. Una suerte diferente a la que corre Sebastián, cuyo salvajismo y violencia se reflejan en el asesinato de Teresa. En esta escena se pone de relieve el abismo social en el que transcurre la vida de José Luis, alejada del ideal católico de monje-guerrero. En definitiva, la insignia perversa, embaucadora y desalmada de Sebastián queda velada con la imposición de un tipo de masculinidad enmarcada en los valores ideales del nacionalcatolicismo.

Tras la gran aceptación que tuvo "Ama Rosa" por parte de la audiencia, el serial dramático se consolidó como el tipo de emisión femenina de mayor éxito. La radionovela retomó los preceptos morales construidos durante los años cuarenta y compuso, a lo largo de sus episodios, un manual normativo. El modelo de "ángel del hogar" encarnado en Rosa, el papel de "la solterona" representado por Marta y el rol de la "mujer caída" simbolizada por Teresa describen claramente las formas de ser una correcta "mujer española" y los perfiles que deben ser reprimidos. La función ejemplar del personaje de Rosa no solo apela a la defensa de los ideales de género defendidos por el nacionalcatolicismo, sino a la sublimación de la maternidad, un mecanismo capaz de regenerar las culpas y las traiciones familiares. La reconciliación de la familia De la Riva refleja simbólicamente el acuerdo producido entre las diferentes facciones franquistas para dar la bienvenida a la nueva etapa desarrollista.

7.4. "Tu vida también es una novela". La audiencia como productora de melodramas

Los testimonios orales de las mujeres que consumieron los seriales dramáticos de los años 50 y los primeros años de la década posterior nos han servido para medir el impacto que ejercieron sobre su imaginario y sus prácticas sociales. Las radioyentes se enfrentaron a un sistema de signos, significantes y significados que estructuraban sus esquemas mentales y su vida cotidiana. Las tramas de las radionovelas, asociadas o no a las experiencias diarias de la audiencia, formaban parte del sistema de control social y establecían una conexión entre la realidad y la ficción. Efectivamente, la eficacia

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

simbólica[815] de este producto cultural no solo descansaba en su gran potencial mediático sino en buena medida en sus fines socializadores y educativos.

Las instancias radiofónicas compusieron, en el marco de la dinamización de las estrategias comerciales y organizativas de la programación, una sección en el programa femenino "Vosotras", dirigido por Luisa Fernanda Martí bajo el título "Tu vida es una novela". En este espacio las mujeres no solo disfrutaban de sus seriales preferidos, sino que plasmaban sus propios relatos dramáticos. María Teresa Iñigo, o mejor dicho, sus historias de vida, mezcladas con ciertos elementos de ficción, disertaba sobre este asunto:

> Pero ¿por qué los seriales? La respuesta es sencilla; la mujer lleva dentro de sí una novelista en ciernes, una dramaturga en esencia, que no aflora a la superficie en palabras o ideas escritas, sino porque se queda en su dentro, fomentado por su innato sentimentalismo y su sensibilidad demostrada. Es lógico pensar que todas esas historias que, inconscientemente, tiene dentro se sientan atraídas, llamadas, reproducidas como un eco por esas otras que la radio le ofrece. Amores y dramas, celos y tragedias, historias o leyendas, todo un mundo de fantasía y de tejidos cordiales que la han anegado desde hace años y que ahora, en otras plumas, en otras voces, en otros espíritus, vienen a golpear fuertemente su corazón[816].

Las micronovelas escritas por la audiencia se relacionaban en cierta medida con los relatos radiofónicos, compartiendo el mismo sistema simbólico. Esta interacción no era novedosa. La radio introdujo desde sus comienzos una red de comunicación bilateral en la que las radioyentes enviaban sus respuestas a los contenidos de los programas y mostraban su acuerdo o desacuerdo sobre las temáticas, programas, secciones o cualquier elemento puntual que les hubiese empujado a plasmar su parecer. En el caso del serial, una parte de las oyentes escribían a la emisora expresando su juicio sobre lo que habían oído ese día:

> Al iniciar la serie de programas "Matilde, Perico y Periquín", se dirigieron a Radio Madrid algunas señoras desde distintos puntos de España rogando al guionista que resolviera los argumentos de los guiones sin necesidad de pegar al niño. Aducían en sus

[815] La deducción antropológica que realiza Lévi-Strauss se puede trasladar al proceso de construcción simbólica propuesto por las instancias ideológicas del Régimen. La eficacia simbólica consistiría precisamente en esta «propiedad inductora» que poseerían, unas con respecto a otras, ciertas estructuras formalmente análogas capaces de constituirse, con materiales diferentes en diferentes niveles del ser vivo: procesos orgánicos, psiquismo inconsciente, pensamiento reflexivo". Claude LÉVI-STRAUSS: *Antropología estructural*, Eudeba, Buenos Aires, 1968, pp. 182-183.
[816] María Teresa ÍÑIGO DE TORO: "La mujer ante…, *op. cit.*, p. 23.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

> escritos "que les causaba verdadera pena" asistir a una azotaina radiofónica en la simpática personilla del heroico Periquín. (…) Otro ruego que amablemente se nos hizo con referencia a los argumentos de los "periquines", fue el que evitásemos llevar a la casa del popular matrimonio problemas de tipo sentimental, relacionados con el padre. En una palabra, si Perico se encontraba con alguna novia de su primera juventud, no debíamos, según nuestros comunicantes, airear la inocente infidelidad que suponía este asomarse ingenuo al pasado de Perico (…) Y por último, también nos pidieron que variásemos la fórmula de castigo impuesta a Periquín, sugiriéndonos que podíamos tener un par de días al niño sin que probara el Colacao[817].

La defensa de los personajes de ficción mencionados muestra las conexiones de la audiencia con este programa estableciendo similitudes con su modo de vida, sus ambiciones y sus preocupaciones. Por otra parte, las sugerencias de las radioyentes entrelazaban el universo de ficción con la realidad. Sus comentarios giraban, por citar un ejemplo, sobre la necesidad de imprimir un sentido moral a la relación de Perico y Matilde o tener una mayor condescendencia con Periquín. Dicho en otras palabras, la audiencia trataba de conectar los mapas simbólicos y sus significados con sus propias relaciones, disipando las barreras entre ambos universos. Este hecho permite ver el grado de asimilación de los contenidos propuestos en las radionovelas y la alta implicación del público receptor con el serial.

En consecuencia, no resulta extraño que la sección incluida en el programa "Vosotras" lograse una gran participación por parte de las radioyentes. La sección "Tu vida es una novela" era un concurso en el que las mujeres enviaban microrrelatos dramáticos a la emisora y, de todos ellos, en cada programa se elegía "el más distinguido", a juicio de la conductora del programa. Sobre la producción de este tipo de melodrama, existen, al menos, tres criterios sociales entrelazados: "construir similitudes entre diferentes agentes sociales y culturas, crear y recrear un conjunto de mundos posibles y diferentes, y promulgar luchas simbólicas para definir elementos culturales humanos elementales dentro de esos mundos posibles"[818]. En otras palabras, las mujeres que redactaban sus historias solían introducir en ellos el sistema de signos y significantes vigentes en la sociedad franquista, abriendo una ventana a ciertas posibilidades, deseos y preocupaciones que incidían en sus modos de vida: "Lo comprenderéis las que,

[817] VÁZQUEZ: "Al nene, pupa, no…", *Revista Ondas* 160, 1 de agosto 1959, p. 11
[818] Jorge A. GONZÁLEZ: "Understanding Telenovelas as a cultural front: A complex analysis of a complex reality", en Ilan STAVANS (ed.): *Telenovelas*, Santa Bárbara (California), ABC-Clio, 2010, p. 68.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

escuchándome, hayáis tenido en vuestra vida un grande y único amor. Las demás, puede que no… Habíais de saber lo que es querer hasta la locura, hasta la inconsciencia…"[819].

En la muestra que hemos analizado, los microrrelatos de los programas emitidos durante los años 1957-1958, comprobamos que todas las narrativas contaban con un nudo y un desenlace que solían ser de carácter moralista. En la mayoría de los casos se trataba de historias de amor, algunas de ellas situadas en periodos bélicos en los que los hombres marchaban dejando atrás a sus parejas, recurso que servía para intensificar el carácter melodramático de la trama. Como hemos visto más arriba, las radioyentes representaban su concepto del amor, plagado de tormentos y pasiones, moviéndose entre contrastes extremos para realizar giros dramáticos que frecuentemente tenían un tono adoctrinador.

> Desconocida: ¡Ya ve! ¡Ah, las mujeres, que tontas somos! Era yo como usted, joven, atractiva, entusiasta… Mis padres se oponían a aquel noviazgo. Yo no lo comprendía. Para mí, aquel hombre era el mejor ser humano de la Creación. Huimos juntos. Los primeros días fueron deliciosos. Pero… Aún no habían transcurrido dos semanas cuando… (suspira) Me vi sola, en una ciudad para mí desconocida, ultrajada… No fui capaz de volver a mi casa. Anduve dando tumbos por la vida; y aunque me vea así, bien vestida y con alhajas, no soy feliz. Me siento cada día más desgraciada. ¿Quieres hacerme caso? Vuelva a su casa. Corra a los pies de su madre, y arrójese a ella llorando. La recibirán con los brazos abiertos; estoy segura. Y una nueva vida comenzará para usted…
>
> Ella: Las palabras de la bella desconocida hicieron gran mella en mí. Bajé con mi equipaje en la primera estación, y volví a casa… Ahora, doce años después de aquello, estoy casada con un hombre bueno y honrado, que me ama con un cariño sosegado y dulce. Mi vida es un remanso de paz, felicidad… gracias a los consejos de una mujer, que a pesar de sus terribles defectos, supo detener a tiempo mi exaltada decisión; una decisión que me hubiera hecho tan desgraciada como ella[820].

> Luisa: El barco había llegado ya el puerto donde Javier me aguardaba. Pronto la distinguí entre la muchedumbre. Al ver que no me reconocía, grité… ¡Javier, Javier!
>
> Javier: (lejos y entrando) ¡Luisa, Luisa! ¡Esposa mía! Mira, voy a presentarte a un amigo… Pedro.

[819] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 3 de octubre de 1957, (3) 49.01: Caja 21/5444.
[820] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 7 de noviembre de 1957, (3) 49.01: Caja 21/5447.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Amigo: Mucho gusto, señora. ¿Vamos? Por aquí Javier, cuidado (tono confidencial). Señora, tenga valor. ¿Sabe por qué no ha venido enseguida a abrazarla? Perdió la vista en un combate.

Luisa: ¡Dios mío! ¿Es posible?

Javier: (dramático) Sí, amor mío. ¿Recuerda la noche de nuestra despedida? Algo me decía que debía quedarme para siempre con tu imagen. Por eso te estuve mirando largo rato, hasta saciarme. Ya no te veré más, nunca más…

Luisa: ¡Javier, Javier! Amor mío, yo te quiero, ¡yo te quiero![821].

En la diversidad de los textos enviados a la emisora encontramos historias cercanas a las preocupaciones inmediatas de sus autoras:

Tía: No me gustan demasiado esas excursiones, pero habré de dejarte. Ahora bien: a las diez de la noche tienes que estar sentada en la mesa, cenando. ¿Te enteras?

Narradora: A pesar de los esfuerzos que hice por regresar a la hora que mi tía me había ordenado, mis amigas me retuvieron y ¡llegué tarde!

Tía: ¿Esta es la manera de obedecer las órdenes que te di? ¿Es que quieres burlarte de mí? Pues ¡Toma! (bofetada).

Narradora: Me estaba esperando bajo el reloj, y me había abofeteado de la manera más inhumana. Llorando me retiré a mi habitación, y sentí crecer en mi pecho el más hondo rencor. De repente, sin meditar lo que hacía, empecé a recoger mis cosas y a meterlas en la maleta. Deseaba huir de aquella casa, partir para siempre… Salí de mi habitación silenciosamente. Comencé a bajar las escaleras para ganar la calle. De pronto, en la quietud de la noche… Las campanadas del viejo reloj encontraron eco en mi corazón. Él me recordó que aquel era mi único hogar, y que por nada debía intentar la loca aventura que empezaba a vivir. Volví sobre mis pasos, entré de nuevo en mi habitación, y allí con una ferviente plegaria a flor de labios, lloré, lloré larga e intensamente…[822].

Los relatos intentaban apelar a la mesura de las jóvenes que estaban influenciadas por las malas amistades, las historias de amor pasionales o los ambientes poco aconsejables para

[821] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 16 de enero de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5457.
[822] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 10 de abril de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5470.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

una mujer digna. En el plano autobiográfico, algunas mujeres plasmaban sus relaciones en el mundo laboral. La profesión de maestra era la más usual:

> Narradora: Esta es una sencilla historia como las de tantas otras maestras que por toda la geografía española se esfuerzan en llevar un poco de cultura hasta los más apartados rincones…
>
> Narradora: Un día, sucedió lo inesperado. Vimos salir humo por una de las ventanas de la escuela. Poco tardó en verse envuelta en llamas. La maestra luchó heroicamente contra el fuego, protegiendo a los niños…
>
> Niño: ¡Señorita, señorita!
>
> Maestra: Por aquí, venid por aquí, conmigo… Saldremos a la calle por la ventana del piso bajo. Por la puerta no se puede. No os asustéis, id cogidos de la mano…
>
> Narradora: Ni uno solo de los niños resultó herido. A ella la sacaron entre tres hombres, rescatándola del fuego. Después de haber puesto a salvo a los niños, quiso también hacerlo con los muebles, los libros… Recuerdo que tenía el cabello chamuscado, manos y cara en carne viva…[823].

Acompañando a este relato heroico, las maestras siguieron tejiendo sus experiencias en diferentes emisiones. En algunas se abandona la vertiente dramática para dar cabida a gestos caritativos de carácter cristiano:

> Pero… ¡Está desnudito! ¡Tendrá frío!
>
> Narradora: ¡No tonto! ¿No ves que es Dios?
>
> Carlos: A ver, a ver… Sí, sí, señorita. Tiene los pies fríos.
>
> Javier: Es verdad. Es verdad.
>
> Enrique: Los tiene fríos, señorita.
>
> Narradora: Bueno, claro… Tened en cuenta que los tiene fríos porque va sin calcetines, y como sus padres eran pobres…
>
> Carlos: ¡Pues yo tengo muchos calcetines! Le traeré unos míos.
>
> Enrique: Y yo.

[823] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 5 de junio de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5480.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Javier: Y yo una bufandita para que se tape.

Narradora: Al cabo de tres días, Enrique trajo un paquete…

Enrique: Señorita, para el niño Jesús.

Narradora: Eran unas botitas de recién nacido, monísimas. Ante el asombro de todos, procedí a ponérselas a Jesucristo, pues sabía con qué ilusión las había traído Enrique.

Carlos: Señorita. Mamá dice que estas camisas son para el niño Jesús.

Javier: Y a mí mañana me darán media docena de toquillas…

Narradora: Las madres de mis alumnos habían comprendido mi intención. Mi intención al aceptar el obsequio ingenuo de aquel pequeño. Diariamente, llegaban a mis manos las prendas más diversas. Y prendas primorosas en su mayoría…

Enrique: Señorita. ¿Y qué va a hacer el niño Jesús con tanta ropita?

Narradora: ¿Qué queréis que haga? Darlo a otros niños que no tienen ropita… Este año la escuela contribuirá a la colecta de la parroquia con un espléndido ropero. Y muchos niños que van desnuditos como el niño Jesús, tendrán su ropita… No me comprendéis, pero tengo la seguridad de que nunca la caridad ha sido hecha con más verdadero amor a Dios. Con vuestro sincero amor al niño Jesús…[824].

Temáticas como la que acabamos de ver complementaban la ficción de la radionovela. En este sentido, el hecho de difuminar los límites entro lo real y lo imaginario muestra la presencia de mundos equiparables y regidos por las mismas premisas: moral, religión, amor y drama. Los microrrelatos reflejan, por tanto, una radiografía de la sociedad de la época en consonancia con las historias oídas en la radio, y contienen un efecto ideológico y adoctrinador recurrente y similar al de las prácticas discursivas propias de la radionovela. Las autoras defienden la familia tradicional, la moralidad y la religión como atenuantes de sus desgracias, con el objetivo de dimensionar las tramas en el imaginario simbólico y en el plano material. Por ello en estos relatos no solo aparecen el drama y el sufrimiento como parte esencial de las vidas de las mujeres, sino la elevación del modelo de "perfecta ama de casa" unida en matrimonio a un hombre cristiano, digno y trabajador, que la conduce al momento cumbre de su vida: ser madre. Este largo viaje finalizará con un premio, ver crecer a sus hijos e hijas:

[824] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 4 de septiembre de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5491.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Esposo: (con alegría juvenil) ¡Al fin solos!

Ella: Mi esposo me mira con ojos brillantes de felicidad. Hace unas horas que nos hemos casado. El tren en marcha es como la nave en la que nos hemos embarcado ambos hacia la aventura del matrimonio.

Esposo: Pasan los días, los años… Nuestros hijos crecen. Estamos orgullosos de los tres. Luis, el más pequeño, acaba de cumplir 9 años y se prepara para Ingreso. Irá al internado, donde Francisco José finaliza los estudios de Enseñanza Media. Nuestra hija, Isabel, va al Extranjero, para estudiar idiomas. Es mediodía, la hora del bullicio, cuando los chicos deberían alegrar la mesa. Se abre despacio la puerta de la calle. Es mi esposo que vuelve del trabajo. Me mira y dice:

Esposo: ¡Al fin solos!

Ella: Otros diez años, que transcurren más rápidos que los primeros. Otro otoño al que mis hijos sonríen felices. Ya se ha casado Francisco José. Volvemos ahora a casa, después de la boda de Isabel. Ambos van a fijar su residencia en el Extranjero. Luis… ¡Luis nos dice que piensa seguir su vocación, abrazando una orden religiosa!

Ella: Es la hora del crepúsculo. Hace hoy 23 años que, celebrando nuestro matrimonio, saliéramos en jubiloso viaje de novios. Ahora nos invade la nostalgia de nuestros hijos ausentes. Sí, es verdad…

Esposo: ¿Parece que me miras de distinta manera a entonces?

Ella: ¿Y tú a mí, como crees que me miras?

Esposo: Tienes los ojos llenos de lágrimas.

Ella: Y los tuyos están cargados de tristeza.

Ella: Callamos los dos. Miramos hacia la ventana. Por aquella esquina llegaban ellos, casi a saltos, cuando volvían a casa. Con voz, medio apagada ya, mi marido repite:

Esposo: ¡Ay!... ¡Al fin… solos![825].

En fin, para cerrar este apartado es preciso recordar que históricamente las mujeres, desprovistas de derechos, practicaron una escritura intimista manifestada en cartas, diarios o novelas. La necesidad de narrar lo cotidiano y lo personal constituía para ellas una forma de poder, incluso, a veces, una actividad que evidenciaba su desacuerdo con el

[825] Radio Madrid: "Cuadernillo de programación de Radio Madrid", Archivo General de la Administración, programa "Vosotras", emitido el jueves 27 de noviembre de 1958, (3) 49.01: Caja 21/5504.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

orden establecido[826]. Durante el franquismo, algunas mujeres recuperaron sus experiencias vividas y las plasmaron en diarios o novelas. Los relatos enviados al programa "Vosotras" responden a este ejercicio de escritura íntima. Esas historias supusieron, en ocasiones, una reconstrucción biográfica en el seno de las tensiones sociales y culturales de la Dictadura.

[826] María Dolores RAMOS PALOMO: "Jaque mate al olvido. Autobiografías femeninas en tiempos oscuros (1939-1977)", en Rosa María Capel (ed.): *Acciones y voces de mujer en el espacio público*, Madrid, Abada, 2020, pp. 104.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

8. CONCLUSIONES

Vamos a dar por terminada esta breve charla. Solo me resta transmitir, una vez más, sobre la importancia de estos pequeños cuidados de la belleza de la mujer para la estabilidad y felicidad del hogar y para su propia satisfacción.

"Anita". "Emisión femenina".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La presente tesis doctoral ha analizado el complejo sistema de relaciones que conformaron la radio, las emisiones femeninas, sus locutoras y las radioyentes, enmarcado en la emisora Radio Madrid durante el primer franquismo (1939-1959). En esta investigación hemos atendido varios aspectos estructurales que han vertebrado el estudio como han sido el estudio de los discursos inscritos en las emisiones femeninas y la percepción esgrimida por la audiencia, las voces de las locutoras y su capacidad de influir en el público femenino, las misivas enviadas por las radioyentes a la emisora y la memoria de aquellas mujeres que oyeron este tipo de emisiones. El mapa plural y heterogéneo confeccionado entre todos estos ámbitos ha puesto de manifiesto que la audiencia femenina no era un colectivo pasivo que asimilaba la información de forma sumisa, antes bien, en contraposición a esta premisa hemos podido comprobar que la intensa participación de las radioyentes revela una capacidad de agencia en su acercamiento al medio radiofónico.

La consolidación de la dictadura precisó de un proyecto ideológico que legitimara el nuevo orden tras el conflicto bélico. Por diferentes motivos el franquismo cristalizó un fenómeno antirrepublicano y anticomunista que vino a erradicar cualquier presencia o símbolo asociado a la etapa anterior. Este hecho redundó, en un primer momento, en la denominada represión en caliente que, desde una perspectiva de género, dibujó, junto a los aspectos comunes, diferencias bien delineadas: rapados, purgas, vejaciones sexuales, entre otras. La visión paternalista del Régimen hacia las mujeres, consideradas menores de edad que debían ser consecuentemente tuteladas, encontró en la radio un mecanismo aliado y digno de esta empresa. Las emisiones femeninas contribuyeron a construir una "cultura específica" y un baremo que medía las inquietudes, los pensamientos y el modo de relacionarse las receptoras con la sociedad. La tecnología radiofónica, gracias a la inmediatez y cotidianeidad del aparato doméstico de uso familiar, introducía en los hogares un método de persuasión-represión de largo alcance que prevaleció durante toda la dictadura. Mediante este proceso se interpelaba a las mujeres de forma diaria y dosificada, según Rita Segato[827]. Se trataba de un recurso patriarcal de baja intensidad que buscaba la docilidad ante las nuevas doctrinas de los vencedores. Los esfuerzos dirigidos a consagrar, mediante una repetición exhaustiva, el ideal de feminidad de la "perfecta ama de casa", prácticamente hasta los estertores del franquismo, muestran una

[827] Rita L. SEGATO: *La guerra contra las mujeres*, Madrid, Traficantes de Sueños, 2016, p. 19.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

forma exclusiva y específica de dominación. Las emisiones femeninas fueron una herramienta persistente que ejercían una labor de vigilancia, disciplina y castigo desde un registro positivo, es decir, mediante la construcción de un mecanismo de adhesión en el que las mujeres sentían y percibían el modelo ideal defendido como legítimo y deseable.

Las emisiones femeninas contribuyeron a construir el mapa de símbolos y significados que sustentaba el engranaje teórico de los modelos de género. Los diversos programas de Radio Madrid funcionaron como un poliedro en el que cada cara mostraba las diversas facetas que componía el ideal de feminidad: madre intachable, cándida esposa, defensora del hogar, cuidadora, constructora de paz y armonía, transmisora de la ideología franquista, gestora de la economía familiar. Todas estas partes del todo que ensamblaba el complejo equilibrio de "la mujer española", tenían en las prácticas discursivas de la radio su andamiaje teórico. Desde las recetas de cocinas y modos de preparar la comida, los consejos para hacer feliz al esposo, las emisiones de puericultura, los pasajes sobre las mujeres insignes de la historia, a la literatura y los argumentos dramáticos de las radionovelas. Con estas emisiones las mujeres accedían, tal y como hemos apuntado en el capítulo 2, al complejo universo construido en torno al concepto de "cultura femenina". Este carácter útil y pedagógico, junto con el poder magnético de las voces de las locutoras y "su compañía" que hacía de solaz a la larga jornada doméstica de las mujeres fraguaron una escucha atenta que atrajo a miles de amas de casa.

Efectivamente, en el capítulo 3, hemos reflejado la capacidad de la radio para construir la trama simbólica sobre la que se sustentaba el ideal de feminidad. Sin duda este medio de comunicación de masas albergaba una gran capacidad divulgativa y un potente impacto comunicativo. Estas peculiaridades fueron aprovechadas por los ideólogos del Régimen para introducir en las emisiones femeninas discursos similares a los esbozados por SF o ACM. Así mismo, la función mediática de la radio tuvo un efecto de persuasión añadido a las propias herramientas de control social y violencia simbólica que acarreaban el discurso radiofónico. La radio enseñó a las mujeres a cocinar en la etapa de racionamiento con una variedad escasa de ingredientes o mediante la permuta de algunos comestibles por otros que sí podían encontrarse en los economatos. Les mostró quienes fueron Isabel la Católica, Teresa de Ávila o Agustina de Aragón y cuál fue su relevante papel en la nación española. También las adiestró para ser femeninas de forma elegante, pero no sensual, y las instruyó sobre cómo querer a un hombre, qué actividades debían hacer, a

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

qué sitios acudir o donde no. y cómo comportarse. En suma, les enseñó todo un conjunto de signos, símbolos y significados apropiados para componer su identidad.

Los testimonios orales y las cartas enviadas a los consultorios que hemos podido estudiar en nuestras fuentes, responden al grado de percepción del discurso radiofónico y a los contenidos ideológicos implícitos en él. Han sido reveladoras las voces que percibían a las locutoras como estrellas y amigas a las que admiraban, no como un modelo heterodoxo debido a sus incursiones en la esfera pública a través de las ondas, como una presencia que se proyectaba hacia lo social, caracterizada por la alta capacidad de abstracción que demandaba el trabajo en la redacción y que les impedía desempeñar el rol de madre/esposa. En este sentido, pensamos que es más plausible pensar en las locutoras como instancias ideológicas a favor del Régimen y no como portavoces disidentes frente a los modelos de género difundidos por SF y otras instancias de la dictadura. Por otra parte, podemos confirmar una actividad insumisa en ciertas mujeres que escribían a los consultorios. Algunas presentaron resistencias y se negaron a asimilar por completo las prerrogativas impuestas a las mujeres en el franquismo. La reivindicación de ciertas actividades atribuidas a la masculinidad o las muestras de conformidad con la soltería han servido para poner de manifiesto la capacidad femenina para contradecir ciertos postulados del franquismo y resituarse en la sociedad. Estas "disidentes" no desprestigiaban su moralidad, en tanto que no realizaban actos nocivos o peligrosos que dañasen abiertamente lo normativo.

El pulso que se desgajaba de esta actividad crítica devino en la creación de un sistema de negociaciones vigente durante toda la dictadura. En el capítulo 4, resaltamos de qué manera los consultorios, entendidos como espacios de autoridad por parte de sus conductoras, se transformaron a veces en espacios de (re)negociaciones entre las radioyentes, pese a que simbólicamente estas emisiones representaban instancias de poder. En ellas el amor se convertía en un constructo político enunciado desde la heteronormatividad que prescribía las relaciones sentimentales en la dictadura. Contando con ello, las mujeres solicitaban parcelas de libertad que hicieran más amables y flexibilizaran sus experiencias cotidianas constreñidas por una férrea moral cristiana. En este ejercicio de denuncia abrieron pequeños incisos o fisuras desde donde fueron componiendo una estratigrafía de resistencias. La respuesta de los consultorios pretendía en primer lugar reprimir toda idea o postura disidente. Sin embargo, hay que conectar

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

estas emisiones con la propia evolución política del Régimen. Ante las mutaciones que se fueron manifestando en la década de los 50, las negociaciones dificultaban cada vez más la rigidez del Régimen a la par que concedían más ventajas a las radioyentes. La activa participación de la audiencia femenina en este tipo de programas reveló el inconformismo de algunas mujeres ante los estrechos límites impuestos a su vida cotidiana y sus experiencias amorosas. Estos espacios se convirtieron, por lo tanto, en parcelas donde las oyentes plasmaron sus descontentos y formularon un sistema de negociaciones y réplicas para resolver su situación subalterna. En este marco constatamos que la radiofonía propició un fenómeno de contestación femenina, muy limitado al principio, que se iría robusteciendo conforme se producía la propia evolución de la dictadura.

La capacidad de la radio para dividir, delimitar o unir la esfera pública y la doméstica ha formulado un debate que se ha asomado constantemente en las páginas de la investigación. A lo largo de la historia, la radio ha demostrado ser un aparato doméstico que traslada los asuntos públicos hacia el interior del hogar. Este ejercicio resalta varias lecturas. Por una parte, hemos visto que en la etapa del bienio republicano-socialista el talante democrático de las emisiones femeninas desdibujó la línea que separa ambos espacios y contribuyó a mezclar el mundo público con el espacio doméstico, politizando esta esfera, o lo que es lo mismo, transformando el silencio femenino en la proyección de voces y opiniones hacia el exterior. En esta tesitura, la radio fomentó la participación pública en tanto que, como medio politizado, promovió la formación y el conocimiento de intereses históricamente vedados a las mujeres. Pero durante la dictadura franquista este medio de comunicación reforzó de nuevo las fronteras espaciales enclaustrando a las mujeres en el hogar y delineando sus funciones sociales en torno a lo doméstico. Pese a todo, la activa participación de la audiencia femenina puso de relieve el inconformismo de algunas amas de casa con los estrechos límites que marcaba la esfera doméstica. Sin abandonar el baluarte de lo tradicional y lo conservador, la radio tuvo que lidiar, en base a su inmediatez comunicativa, con las fluctuaciones que se iban produciendo en la sociedad franquista. Uno de los programas que mejor definen la estrategia seguida fue el titulado “La vuelta al mundo alrededor de una mesa”, que pretendía ensanchar simbólicamente el espacio doméstico, estimulando la capacidad imaginativa femenina en torno a un viaje reflexivo que se proponía en sus diálogos. La intención de Julita Calleja al difundir un discurso que fomentaba la abstracción de las mujeres en un ámbito muy

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

alejado del hogar era prevenir en cierta medida la porosidad que pudiera producirse entre ambas esferas. Así, con su voz sedosa y seductora dibujaba un mapa de inquietudes y anhelos femeninos imaginados pero que no sobrepasaban en realidad los límites de lo doméstico.

La función mediática de la radio posibilitó que permease las diferentes circunstancias políticas y sociales a lo largo de la dictadura. Las emisiones femeninas, consolidadas a través de la correspondencia y la participación de la audiencia, sondearon la percepción que tenían las mujeres de los acontecimientos y su actitud hacia ellos. En este sentido, la radio mediaba para dirigir y transformar el parecer y la opinión de las radioyentes en los términos que el Régimen deseaba. Pero a pesar de la potencialidad que albergaba este medio de comunicación de masas, el fenómeno fue bastante complejo y estuvo lleno de dificultades. La conversión del modelo autárquico generó una transformación de la estructura política y económica que afectaba a la sociedad y, por tanto, implicó cambios en las relaciones de género. La salida del hogar y el acercamiento al mundo laboral abrió el debate en torno a la capacidad femenina para transitar por la esfera pública, sin que este hecho pusiera en peligro la moralidad de las mujeres. El trabajo extradoméstico significaba abrir una línea porosa entre lo público y lo privado, lo que implicaría cambios en las relaciones heteronormativas y la aparición de relaciones de amistad o de compañerismo entre hombres y mujeres en el trabajo, la ganancia de un salario que otorgaría a las segundas cierta independencia económica o provocaría el abandono de las labores domésticas o de la educación de la infancia. No en vano las emisiones de puericultura fueron acérrimas defensoras de la estancia de las mujeres en el hogar como lugar predilecto para el cuidado de sus hijos e hijas. El debate que se inició en torno a esta casuística supuso una dicotomía en las emisiones femeninas e incidió en el pulso social surgido con esta cuestión. En contraposición a las emisiones de puericultura, otros programas, como "Vosotras", resaltaban el trabajo femenino con sus entrevistas a mujeres trabajadoras o sus consejos sobre las normas de comportamiento femenino en los espacios laborales. Las emisiones no defendieron una posición rebelde ni tampoco emancipadora, simplemente se mostraron a favor o en contra de este asunto. Una y otra tendencia representaban a los sectores opusdeístas y tecnócratas, más "modernos" en su defensa del desarrollismo económico, enfrentados a la postura falangista más conservadora y que recelaba del salto de la mujer hacia la esfera pública. En cualquier caso, como hemos visto, los discursos radiofónicos plantearon un acercamiento, desde lo cotidiano, desde la

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

relación de amistad tejida entre locutoras y radioyentes, a las cuestiones económicas y socioculturales que la sociedad franquista abordó en la segunda mitad de la década de los 50.

En la siguiente década el debate sobre el trabajo femenino se saldó en la balanza a favor de la salida de las mujeres del hogar. Fue un mal menor con el que tuvo que transigir el Régimen en aras de articular una economía capitalista. En este proceso el consumo y la publicidad fueron brazos ejecutores de la transición hacia una sociedad masas, pero sin que se frenara la estrategia conservadora decidida a limitar los atisbos de libertad que podrían disfrutar las mujeres por el hecho de transitar en la esfera pública. En palabras de Baudrillard, en la publicidad "opera la sustitución y el lugar de lo real aparece ocupado por lo «neo-real»"[828], encontrando en la radio la mejor plataforma para reformular su existencia y estrategia mediante la construcción de un discurso cargado de significados y códigos. Con él se ubicaba a las radioyentes en un relato imaginario que acabaría fraguando una realidad posible gracias al consumo de los productos ofertados. La radio, como hemos reflejado en el capítulo 6, utilizó la publicidad para difundir un mundo repleto de nuevas posibilidades basadas en el concepto de "modernidad". La imagen divulgada en el relato publicitario fomentaba un sentido de la modernidad/libertad que resultaba novedoso para las mujeres de la última etapa del primer franquismo. Los anuncios, orientados especialmente a las amas de casa de clase media, contribuyeron a instalar, con el cambio económico y sociocultural que se estaba produciendo en el país, una pseudo realidad fluctuante en la que las mujeres se encontraban en el mismo lugar salvo por escuetos matices. Con esta estrategia se pretendía defender el orden preestablecido frenando o desviando los anhelos y deseos femeninos, incitando la capacidad de consumo de las amas de casa. De esta forma se abrían diversas ventanas, pero todas mostraban el mismo fondo: el ideal de feminidad normativo con un añadido atributo consumista. Esto es, la interconexión producida entre las emisiones femeninas, los patrocinadores y los discursos publicitarios generó una revalorización económica del papel de las mujeres en la que el trasfondo cultural permanecía casi intacto.

Hablar de consumo y economía confiere el acercamiento a otras cuestiones relacionadas. La radio, hasta bien entrada la década de los 50, había sido un electrodoméstico de lujo dirigida a personas de un alto poder adquisitivo. Los inicios de la radio franquista

[828] Jean BAUDRILLARD: *La sociedad de consumo*…, *op. cit.*, p. 151.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

estuvieron caracterizados por retransmitir un entramado cultural que se basaba en operas, música clásica, adaptaciones teatrales de autores como Cervantes, Pérez Galdós o Shakespeare, charlas culturales, inmersiones históricas, entre otras cuestiones que enlazaron con la clase media-alta que consumía la radio de la primera década de los 40. Las emisiones femeninas de Julita Calleja, como hemos resaltado en el capítulo 4, desprendieron una pátina de decoro y elegancia propia del *habitus* de la clase a la que iba dirigida este tipo de emisiones. En la década los 50, el abaratamiento de los receptores de radio y la consolidación del pago a crédito conectaron con las nuevas posibilidades de una emergente clase media que observaba en la adquisición de la radio un signo de su nuevo estatus. El producto del serial, y en concreto la radionovela, evidencia el paulatino trasvase de una radio culta hacia una radio comercial. La nueva traslación hacia una "radio popular" perfiló una reconfiguración en las prácticas discursivas radiofónicas adaptadas a la nueva noción de gusto de la emergente clase media. Este cambio estaba marcando un ciclo que finalizaría al final de los años 60 con una audiencia mayoritaria integrada por la clase media y la clase media-baja. La clase alta rechazaría la radio que consideraba ahora desprestigiada ante el maniqueísmo de los dramas novelísticos. Por otra parte, tenemos que señalar que la radio fue un aparato eminentemente urbano, o al menos dirigido a un público urbanita con pocos guiños hacia el ámbito rural. El universo creado en las emisiones femeninas de los años 40 eclipsaba lo rural con los complejos debates de Julita Calleja. En la década de los 50, continuó esta misma dinámica introduciendo debates como el trabajo extradoméstico, con un marcado carácter urbano que igualmente desplazaba a las mujeres incardinadas en el campo español. En cambio, la mujer rural era invocada en las emisiones femeninas como un mito de fortaleza, obediencia y trabajo abnegado. Estas mujeres se convirtieron en un reclamo ideológico para los sectores más tradicionales del Régimen mientras se difundía un modelo consumista cada vez más abierto al extranjero y a sus tendencias y modos de vida.

En el transcurso de la década de los 50 los discursos de las diversas emisiones femeninas de Radio Madrid afilaron sus matices. El programa "Vosotras" defendía el trabajo extradoméstico, el consultorio "Hablando con la Esfinge" tomaba una posición conciliadora, mientras que en el "El mundo de los niños", la doctora Luisa Trigo atacaba el emplazamiento de la mujer en el taller. Este fenómeno no fue exclusivo durante esta etapa, en los años 40, en las misivas enviadas al consultorio de José de Juanes, observábamos que algunos sectores femeninos argumentaban a favor de una mayor

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

flexibilidad en cuanto a su estética y moralidad. Nos referimos a la dialéctica establecida entre las denominadas "chicas topolino", que buscaban ciertas cotas de libertad, y las mujeres cercanas al núcleo de la Iglesia, defensoras de un modelo moral intachable. Este hecho pone de relieve que a pesar de ser los 40 una década oscura caracterizada por el hambre y la miseria, la comodidad económica y política de ciertos sectores sociales dio lugar a la proliferación de este tipo de debates. La polarización de las prácticas discursivas tendió a generar una percepción ambivalente y confusa del contenido radiofónico. Las diferencias inscritas en las emisiones femeninas originaron dentro de la propia dinámica de la estructura narrativa una serie de fisuras que lejos de desaparecer fueron multiplicando su aparición. De este modo, ante la ausencia de un discurso contundente y homogéneo, se abrió un mayor margen a la hora de que las mujeres se reapropiaran subjetivamente de aquello que oían y, por tanto, modificaran o asimilaran tangencialmente el discurso recibido.

Unos de los rasgos fundamentales que se desgajaron de las emisiones femeninas fue su capacidad para construir los aspectos identitarios de "la mujer española". Ciertamente, las mujeres jugaron un papel relevante dentro del proyecto nacionalista del Régimen, que consolidó la división de género. La radio introdujo en los programas femeninos determinadas medidas políticas adaptadas a un nivel que se consideraba propio de las mujeres, esto es, las voces de la radio enseñaron a las radioyentes a realizar sus funciones sociales para la patria "militando" desde la esfera doméstica. Entre los programas que fueron tejiendo el ideal de feminidad con una estructura narrativa redundante, las emisiones de puericultura fueron los más comprometidas con las causas del Régimen. La doctora Luisa Trigo politizó durante décadas a las mujeres que escuchaban atentas su programa bajo la premisa de que solo una madre consciente y politizada sería una buena madre. La autoculpabilidad generada por las funciones comunicativas del discurso radiofónico buscó la sumisión y la atención completa de las madres para que actuasen con un alto grado de compromiso en el aprendizaje de todo lo relacionado con la maternidad. La protección a ultranza de esta faceta conectaba con las políticas pronatalistas de la dictadura insertas en la radio e interiorizadas por la audiencia. Ser una enfermera en el hogar significaba, en última instancia, ser una mujer al servicio de la nación, por tanto, la escucha de cada emisión de puericultura reforzaba los vínculos con la identidad nacional.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En último lugar, creemos necesario realizar una escueta comparación entre nuestra investigación sobre las mujeres y la radio privada durante el primer franquismo con otros trabajos que han tomado semejante objeto de estudio en el contexto europeo. El caso de la Alemania nazi estudiado por Kate Lacey y la etapa de postguerra por Alexander Badenoch[829] y de la BBC inglesa abordada en el trabajo de Kristin Skoog[830] son referentes claros para establecer un diálogo. El periodo de postguerra europeo sumió a los países beligerantes en un periodo de reconstrucción material, económica y social, en el caso alemán, además de reconstruir la identidad nacional tras el periodo nazi. Las emisiones femeninas de ambas radiodifusiones realizaron un gran esfuerzo por trazar una política de reconstrucción y vuelta a la normalidad reflejada en un gran porcentaje de emisiones musicales matutinas que simbolizaban un ambiente armónico y normalizado. En los discursos, se resituaba a las mujeres en la esfera doméstica como constructoras de paz y equilibrio para la nación. Las labores cotidianas y diarias que ejercían las mujeres supusieron un ritual de olvido de los horrores de la guerra y las emisiones femeninas recogieron en su narrativa una temática muy similar a la que encontramos en la radio española. En una segunda etapa, a partir de los años 50, es cuando comenzamos a distinguir las primeras diferencias sensibles. De forma temprana, los programas femeninos moldeaban su discurso en función de las necesidades económicas para levantar una economía consumista animando a las gestoras de la unidad familiar a sumirse a un proceso alcista del consumo y el gasto monetario en detrimento de la austeridad de los primeros años de postguerra. En este sentido, las emisiones de radio europeas se adelantaron a las españolas. Respecto al fondo político, una de las principales cuestiones que diferenciaban las emisiones de nuestro país fue la forma de gobierno, una larga dictadura. Así, en Gran Bretaña se introdujo un discurso político dirigido a fomentar la participación política de las mujeres como ciudadanas dotadas de derechos políticos, civiles y sociales. Fue esta una medida fundamental para la consolidación de las democracias en occidente tras la segunda guerra mundial. En España, las mujeres tuvieron que esperar la muerte del dictador para poder ejercer el derecho al voto que habían conquistado durante la República. Por otra parte, cabe señalar que, a pesar de estar situadas en un país democrático, las mujeres alemanas y británicas disfrutaron de unas

[829] Kate LACEY: *feminine frequencies. Gender*…, *op. cit.*, pp. 17-56; Alexander BADENOCH: *Voices in ruins*…, *op. cit.*, pp. 162-218.
[830] Kristin Skoog: *The "responsable" woman: the BBC and women's radio 1945-1955*, Tesis doctoral, University of Westminster, 2010.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

emisiones que tenían, en líneas generales, un tinte conservador o tradicional fruto del sistema patriarcal, que continuaba defendiendo el ideal femenino vinculado a la perfecta ama de casa por encima del perfil de mujer emancipada y libre.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

ABSTRACT

The Spanish Civil War (1936-1939) disrupted the role of the radio when both sides noticed the strategic importance of communications and the propagandistic power afforded by the media. The use of this "weapon of war" was not only military, but also civil. The radio microphone recorded the fiery appeal uttered by Dolores Ibárruri to encourage the Republic, while on the other side, the General Queipo de Llano reinforced a revanchist spirit through his long-winded speeches. In a different sense, closer to the approach of this work, the government ordered, through the radio waves, the withdrawal of the militiawomen from the front so that they could focus their activity on rearguard tasks. This order encouraged women to reassume the traditional maternal role and kept them out of an space that was still regarded as inappropriate for them: the front line.

Once the Republic was defeated, Franco's government repurposed and gave new meaning to the role of the radio according to circumstantial necessities and interests. After the War, the New State legitimated its position through a long, repressive process . Accordingly, broadcasts took on a propagandistic and ideological role to indoctrinate the population in National Catholicism's tenets. From a gender perspective, both men and women participated in a distinct way in the recovery of a recuperating country. Housewives committed to cooperating with government policies even in the home. The radio, as a household appliance, became an inseparable friend in their daily life that enlivened the long, domestic workdays. However, the main mission, hidden by feminine broadcasts behind this entertainment screen, was to cement the ideological and political background that the "Spanish woman" had to possess: meeting her responsibility of being a good mother and wife, a role that involved a series of certain procedures closely related to dictatorial policy.

This thesis is motivated by the limited attention offered to studies that have taken into their objects the relations between radio and women in Spain. Among the issues that explain the disinterest shown over the years, we must highlight the endemic invisibilization of women in the historical narrative that has overlooked female experiences, especially those inscribed in the private sphere for perceiving them as little interest in political events. Secondly, the media seems to have prescribed a peripheral character in historical science and not so much a mass apparatus, cultural and ideological, which practices a constant media function, interconnecting the interests of the power

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

apparatus with the construction of a narrative that gives a favorable meaning to the current order. This exercise was adapt in the Franco´s Regime to a type of daily and dosed indoctrination, associated with women's social spaces and practices.

This research chronologically occupies the period linking the establishment of the dictatorship in 1939 with the sanction of Stabilization´s Program in 1959 that meant the end of autarquy. Our object of study has focused on the women's programmes of the private radio station Radio Madrid, belonging to Cadena SER (SER Network), to give light to various issues. In the first place, to elucidating the relationship between the medium and the female audience, highlighting the role that radio played in the construction of gender identities and ideals and, lastly, knowing the degree of assimilation and real impact that the radio message had in the social imaginary of radio listeners.

Several hypotheses have led this research. Initially, one of the provisions that structured our work was the analysis of the discourse broadcast by women´s radio programmes to highlight their characteristics and the extent to which they affected women. Secondly, we prolonged our research with radio research as a device that constructed a way of socialization the double social and sexual morality, gender codes and heteronormativity transmitted through radio advice boradcastings at women; the transmission of archetypes of femininity reflected in the radio soapoperas in line with the ideals of the Regime and the re-educational component on the canons of beauty and the role to be played in the domestic sphere outlined in programmes dedicated to beauty, fashion and housework.

As we addressed these issues, other questions appeared showing the complexity established between radio and women. This caused us to raise other hypotheses to which we are also trying to respond, what are the characteristics of the message conveyed in female broadcasts? How do women accept and implement the normative model and how do they reflect it in women's programmes? In what way does female dissent manifest itself after enjoying these programes: explicit rebellion, public silence, internal exile, double code of conduct? What role do advice programmes or radio soapoperas play in shaping of normative models and patterns of behavior in the first Francoist period? Which women were protagonists of these broadcasts? What professional and biographical profiles did they have? These were some of the examples we mention here.

One of the central issues within the study of the radio medium was the ability of radio as a public medium to penetrate the private arena. Radio as a technological device capable

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

of reinforcing or blurring the lines between the domestic and the public shows new challenges and negotiations that occur in the established relationships between women's programmes and housewives. Since its inception, radio became a space where women have held the public voice and projected it to other women in the domestic sphere. This fact has led us to hypothesize how the media can influence and reflect changes in society and, on the other hand, indicates the space in which the meanings built by a particular Regime are composed and represented. Finally, it served to highlight that gender-specific problems found on the radio a plot of negotiation and resolution, therefore radio reflected the limits and possibilities outlined by the oppressive context of the Franco´s dictatorship.

Thinking about the extent to which the study of the relationships between radio discourses and audiences evokes has led us to rely on a diverse theoretical tooling. Firstly, addressing the established system of relationships between women and radio led to the use of the "gender" category as one of the pillars of our work. In this sense, this analytical category defines a sociocultural construction that implies relationships and meanings of power that unequally and subordinately resititate female experiences, within the framework of social relations that occur between the sexes[831]. Under the dictatorship, radio enjoyed a position of power and authority as a cultural device at the service of the system of government. This asymmetry cemented a subordinate and domination relationship with respect to the female listeners who were attentive to female broadcasts. Radio assumed the regime's paternalistic vision of "eternal minors" with a system of guardianship based on the discursive practices projected daily by broadcasters and announcers.

Gender relations presents an intrinsic complexity as they include multiple intersections with other categories and have become a "point of confluence and debate of many issues related to citizenship, work, employment, wages, social movements, power, nation, political cultures, social class formation, language, identity building"[832], among other issues. The polyhedron that makes up the gender category implies the link with other analytical categories such as nation, ethnic, or class, in reference to the latter, in order to

[831] Joan W. SCOTT: "El género: una categoría útil para el análisis histórico", en James S. AMELANG y Mary NASH (eds.): Historia y género. Las mujeres en la Europa Moderna y Contemporánea, Valencia, Institució Alfons el Magnánim, 1990, pp. 23-58.
[832] María Dolores RAMOS PALOMO: "Historia de las mujeres y género. Una mirada a la época contemporánea", Revista de Historiografía 22 (2015), pp. 213-214.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

measure the similarities between them, "the differences that appear within the same sex are as large as those within the same class"[833].

The media produces meanings that tare constantly exchanged in every interaction with the audience through complex technologies. In other words, the media does not function as a reflective mirror of reality, while the audience is not a passive group that perceives information unilaterally. In a very different term, they construct a system of representations "in which our concepts, images and emotions carry meaning or symbolize, in our mental scheme, things that are or may be in a certain universe"[834]. Therefore, we mean the construction of a map of codes and meanings in which society can share common concepts and ideas and create a social imaginary coherent with the current order. This fact enables the media to produce other ways of understanding, relating, of perceiving the world in the same way that they can produce a redefinition in which symbols and images change their meaning. Radio, as a form of immediate communication, not only built a new system of representations that overlapped the symbolic map drawn during the republic, it was also a system of negotiations that created a sweetened image of reality.

The intersection at which gender and the media intersect manifests how the male-female category has witnessed a constant form of modifications. In such a way that we can define that the identity is floating[835] and is built according to the functions that the power apparatus wants to print to gender roles around specific interests. Gender building by the media warns of a complex and specific technology, one that Teresa de Lauretis defines as a "gender technology"[836], that is, the representation that occurs in the media means the very construction of gender that adheres to the cultural system in which it is produced and, in this way, interiorises and naturalises in the imaginary of the audience this system of gender representations that perceives it as a normative composition.

Finally, understanding the audience as an active part in the interaction established with the radio medium, we have focused on the mechanisms that operate in the perception of

[833] Gisela BOCK: "La historia de las mujeres y la historia de género: aspectos de un debate internacional", Historia Social 9 (1991), p. 74.
[834] Stuart HALL (ed.): Representation. Cultural representations and signifyng practices, London, SAGE Publications, 1997, p. 4.
[835] Judith BUTLER: El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad, Barcelona, Paidós, 1990.
[836] Teresa DE LAURETIS: "La tecnología del género", en http://www.caladona.org/grups/uploads/2012/01/teconologias-del-genero-teresa-de-lauretis.pdf.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

its discursive content. In this sense, we have used the perceptual theories proposed by Stuart Hall[837] to address the subjective resistances or re-appriations that occurred around this communicative process. Similarly, James Scott's[838] work has served to theoretically anchor, this time from sociology, the rebellious or shadowy position of women listening to female broadcasts. Without abandoning the realm of audience relations with radio, we have used the term "imagined Communities"[839] to prescribe a phenomenon manifested through the waves of interconnection between the female listeners. The strategy of defining the audience as a common and univocal group finds a correlation in Ien Ang's[840] work that defines the function of television as a device that transforms isolated homes into television audiences, that is, measures the capacity of the media to reconfigure the social through the creation of a homogeneous group to facilitate their adherence to this new universe.

Having composed the theoretical framework that will support the pillars of our research and the approach attributed to it, we will proceed to reference what status the studies related to women and the radio environment are, both in Spain and internationally and finally, we will close our abstract commenting on the sources and guidelines that have guided the plots of this thesis.

The sources used for the study of private radio during Franco´s regime make up a paradoxical case in relation to the medium itself. Apparently, talking about radio would evoke the idea of a kind of sound sources, however, far from it, given of the disappearance of these, our research has been based mainly on textual sources. This paradox reflects in the censorship activity imposed by the Regime, which demanded that all broadcasters send the scripts of the programmes included in the grid days before their broadcast. Censorship has made us retain the discourse of radio programmes today and these scripts that are preserved in the General Administration File (AGA) of Alcalá de Henares, have been essential for the sustenance and development of our thesis. In this archive we found the scripts of the private radio station of Radio Madrid with a record that covers the entire stage studied, although there are certain documentary gaps in the years 1946-1948 and

[837] Stuart HALL: "Codificación y descodificación en el discurso televisivo", Cuadernos de Información y Comunicación 9 (2004), pp. 225-236.
[838] James C. SCOTT: Los dominados y el arte de la resistencia, Txalaparta, Tafalla, 2003.
[839] Benedict ANDERSON: Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo, México, Fondo de Cultura Económica, 1993
[840] Ien ANG: Living room wars. Rethinking media audiences for a posmodern world, London and New York, Routledge, 1996, p. 5.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1959. Likewise, in some specific years, such as 1945, the available documentation is rather scarce, drawing an asymmetry with records concerning the 1950s in general, where the samples found have been more profuse. Studying this documentation has been a key piece in approaching radio content and figuring out how gender models were consructed through waves.

In a final mention of the sound sources, it should be noted that the recordings made by the different stations was a reality from 1955. Previously, the first radio recording was the speech given by Evita Perón on his visit to Spain in 1947. To make matters worse, the recordings made on the magnetic tape holder were reused with later uses to save the costs of purchasing new material. It is clear that the economic conditions of a country collapsed after the war slowed down the use of radio recording and only after the gradual improvements that the country experienced during the 1960s did the use of this technology be activated. Special mention should be made to the "Devuelveme la voz" (Give me back the voice) portal -based physically at the University of Alicante- where other type of recording material, the slate discs, can be found. These were used by the Cadena SER (SER Network). Before the appearance of the multiple broadcast in 1949, certain programmes were recorded by the senior station, Radio Madrid, to be distributed later by the other stations. The condition of this material and the few existing copies, as in the case of copper coils, have not facilitated to use it as a type of fertile source. In addition, female broadcasts were considered secondary programmes of little relevance, a fact that motivated the low interest of broadcasters in radio recordings.

The search for primary sources was not exclusively based on Radio Madrid. From a broad perspective, there was an interest in collecting information on other Cadena SER radio stations. In this sense, the Digital Deposit of Documents of the Autonomous University of Barcelona contains the radio scripts belonging to the broadcasts of Radio Barcelona (1939-1948). The documentary exhibition has served to compare the programming and see the similarities or differences between one station and another. The Library of Contemporary International Documentation (BDIC) located at the University of Nanterre, Paris-X, was also the object of our interest. In particular, it includes the "André Camp", archive which gathers written and audiovisual documents dedicated to its two main areas of work: the radio broadcasts of the RTF, Radiodiffusion-télévision française, and its activities around Spanish literature and language theatre. It was in this first facet that we stopped to study the relations between French and Spanish broadcasting, which they

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

shared “Radio Paris” as a nexus. The French state broadcaster acted as a propaganda, cultural and political reference against the Franco regime and had a team composed mostly of Spanish population, a large part of whome came from exile.

Another source that has supported the development of our study has been hemerographic. By focusing our study on Radio Madrid station, we first studied the magazine *Ondas* (Waves), which in its first stage belonged to Unión Radio, and in the second, to Cadena SER, whose reappearance in 1952 received a new impulse fallowing the arrival of Antonio Garrigues as a director. We have used other specialized magazines such as *Sintonía* (Tuning) (1947-1959) and *Radio Nacional* (National Radio) (1939-1945), belonging to RNE, and *Correo de la radio* (Radio Mail) ((1952-1959). Likewise, we have collated Women's magazines, including *Y, Consigna* (Order) and *Teresa*, edited by Female Section of Falange, various newspapers and the Bulletin of the Institute of Public Opinion, consisting of: 52 issues published between June 1952 and November 1956.

The third documentary pillar that has composed our work has been the use of oral sources. In the 1970s, Paul Thompson began using oral testimonies to unravel the historiographic voids that existed, above all, around subaltern social groups. The aim of giving voice to those who did not have it was nothing more than to discover “another” history, that of the labor movement, that of ethnic groups, minorities, but also of women, who had remained buried under general history. Oral history has been, since its earliest uses, a great ally to in building women´s history and shaping gender relations. Female daily life, away from institutional policies and positions of power, has clearly reflected the transformations and tensions that have manifested itself in public and private spaces. Their testimonies show conformity or resistance, the transgressions and the different possibilities developed in the different historical episodes, which show the ductility of the normative[841].

A study of feminine broadcasts and the reception of their content by the female audience, has led us to collect the testimony of the women who witnessed this type of broadcast in order to elucidate determine the degree of assimilation of radio discourse and how they perceived it. In this sense, we form two focus groups, composed of 7 and 16 women

[841] Ana AGUADO (coord.): Dossier “Historia de las mujeres y fuentes orales”, Arenal. Revista de Historia de las Mujeres 4 (2) (1997), pp. 177-254; Miren LLONA: Entreverse: teoría y práctica de las fuentes orales, Universidad del País Vasco, Servicio de Publicaciones, 2012; Luisa PASSERINI: “La memoria como subjetividad e intersubjetividad en las narraciones de memoria de las mujeres”, en Pilar PÉREZ-FUENTES (coord.): Subjetividad, cultura material y género: Diálogos con la historiografía italiana, Barcelona, Icaria, 2010, pp. 115-131.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

respectively, taking into account different variables: the class, urban/rural population core and the presence of women who listened to various stations, not only in Malaga, but in other regions such as Castilla y León or Extremadura. In addition, we have conducted 10 individual interviews, both wirh broadcasters and radio listeners. In the latter case, representation has been scarce du to the fact that most professionals have died. Interviews have been carried out in the period between 2018 to 2020.

To conclude this section, we would like to point out other issues in our investigation. The chronological stage chosen, 1939-1959, has been motivated, firstly, by the absence of studies on the relationship between radio and women and, secondly, by the interest of glimpsing the functions of waves in rebuilding a country after a Civil War. On the other hand, in the 1950s radio contribute to build a consumerist society and to envelop a situation that sought to leave Behind the Spain of hunger with an atmosphere of modernity. We have chosen the study of private radio instead of the public entity, Radio Nacional de España, because other studios have addressed the state station, specifically works by Salvador Gómez[842] and José Emilio Pérez Martínez[843]. Finally, the choice, within the framework of Cadena SER, of the radio station Radio Madrid came as the most important of this stage and, one of the most far-reaching at national level. Radio Madrid became an avant-garde broadcaster. The station's programmes set the guidelines for private broadcasting that would be followed by other private channels, such as Radio Intercontinental or REBSA, in addition to public radio, RNE. In this sense, the quality and complexity of the women's programmes created by Julita Calleja in the early 1950s were unparalleled in any other station. Radio Madrid, on the other hand, was one of the first stations to promote the original production of radio soapoperas under the prolific figure of Guillermo Sautier Casaseca, consolidating with a stable contract the cast of

[842] Salvador GÓMEZ GARCÍA: La voz de su amo: historia de Radio Nacional de España (1937-1959), Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2008; "Entretenimiento y fe en las ondas. Las emisiones religiosas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1939-1952)", Estudios sobre el mensaje periodístico 15 (2009), pp. 261-275; Salvador GÓMEZ GARCÍA y Juan QUEVEDO MARTÍN: "Del Yugo a la Cruz. Radio Nacional de España: una radio en transición (1945-1951)", Área Abierta 33, (2009), pp. 1-19; Salvador GÓMEZ GARCÍA y Nuria NAVARRO SIERRA: "Las voces de un dictador. La figura de Franco desde los micrófonos de Radio Nacional de España (1937-1959)", Palabra Clave 17 (1), 2014, pp. 46-70.

[843] José Emilio PÉREZ MARTÍNEZ: Mujeres y Radio Nacional de España (1960-1975): trabajo, audiencias y representaciones, Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2017; "«Mundo femenino» de Julita Calleja. Representaciones de feminidad en Radio Nacional de España durante el franquismo desarrollista", Alcores: revista de historia contemporánea 22 (2018), pp. 111-129; Entre estudios, oficinas y redacciones: una aproximación al empleo femenino en Radio Nacional de España durante el franquismo desarrollista (1960-1975)", Historia y comunicación social 24 (1) (2019), pp. 77-95.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

actors and actresses of Radio Madrid, whose splendid voices gave life to the characters of dramatic fiction.

During this stage, Radio Madrid was a media device with a programming aimed at the family in general. In this sense, its indoctrinating and ideological character was inscribed in the total count of the broadcasts, not only of female programmes, understanding that as a whole they contributed to the construction of models and archetypes of gender. However, due to the nature of our research we have opted for analysis exclusively of female broadcasts.

The dynamics of female broadcasts consisted in establishing a female voice that borught together everything that interested women inthe radio space, building an "infraculture" that linked them to a particular universe. The foundation of a unique and homogeneous discourse that built on the specific model of femininity, sustained by national Catholicism, entailed a process of intellectual and mental repression, both subjective and collective. This discursive and symbolic iteration was necessary to find the desired effectiveness.

In this process, the Regime helped to waken the interest of female listeners in consuming women´s radio programmes. The very social revaluation of women as mothers and wives led to the listening of themes linked to this function. In addition, radio voices became an important asset in consolidating the fidelity of the broadcasters. Radio technology attracted the audience, who were delighted with the innovations provided brought by the receiver until the arrival of television and the revolution of the image. This is why women did not abandon their domestic duties when listening to the radio.

Female radio broadcasts and the broadcasters who were in charge of them, used speeches, messages and their own voices as tools to conquer domestic spaces. In this sense, the purpose of radio, as an ideological apparatus, was to discipline, shape and monitor attitudes, thoughts and behaviors. Thus, the concatenation of metaphors and symbols emitted from the waves contributed to shaping the levels of politicization and socialisation in terms of gender that the Dictatorship had established during its first stage (1939-1959).

The textual body of this doctoral thesis which is divided into 6 chapters. The aim is to reconstruct a plot of women's history in the field of private radio during the first stage of Francoist dictatorship (1939-1959). From this base, we will look more deeply in the

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

discourse of broadcasters and scriptwriters, to determine how a complex network of relationships was woven between them and the female audience. From the beginig, the radio receiver, which was placed inside the home, maintained a close relationship with the women by becoming the "friendly voice" that sweetened their long days working at home. But the rewarding function that female broadcasts established, played concealed a structure aimed at re-educating and indoctrinating female listeners in the ideological coordinates drawn by National-Catholicism.

After the war, the Regime used radio as a powerful propaganda tool that would serve to underpin its policies and legitimise the nature of the conflict. Franco´s government apparatus was able to collect the communicative benefits that the radio had performed during the Republic with the aim of becoming a democratic speaker, or the informative and propaganda function that it outlined during the civil war. The female broadcasts of the republican stage constituted, the authoritarian and undemocratic sketch, from the early years of Spanish broadcasting, a first sketch of the radio structure formed during the Dictatorship. The themes dedicated to the home, fashion, cooking and childcare, called for a re-situation of women in the domestic sphere. For this reason, the Regime, with its radio discursive practices, built a system of representations of gender ideals that, in a reiterative and measure way, contributed to the reconstruct of the female social imaginary, supposedly "contaminated" during the Republican period.

In relation to the structure of the thesis, first of all, we will deal with the first female broadcasts made from the 1920s until the beginning of the dictatorship. In this process of development and innovations, radio first permeed the provisions of the political and sociocultural order, in which it was framed. Depending on the dominant political sign established, female broadcasts generally profiled a conservative speech in the Primo´s Rivera dictatorship, while in the first republican legislature the feminist voices of Margarita Nelken, Carmen de Burgos or Isabel Oyarzábal resonated in the airwaves.

Next, we made a first approach to radio broadcasts and their discourses, in order to unravel the ideological mechanisms rooted in them. Radio technology built a complex map of symbols and meanings in each broadcast, with which it sought to re-educate and indoctrinate the audience. Female broadcasts functioned as a cultural device that represented gender models and ideals. So much so, that radio played the role of a social control apparatus that monitored, punished and repressed women.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

More specifically, the study of the typology of female emissions will highlight some issues. Thus, advice programmes cemented heteronormative love as a mechanism of control and vigilance. Similarly, the letters sent by the broadcasters to solve their problems and afflictions reflect the form of dialogue established by the radio with its audience and its media capacity to redirect and discipline female attitudes and desires.

The construction of the ideal of femininity was crossed with the Regime´s nationalist project, producing various intersections. Pronatalist policies gained a privileged space within the framework of female broadcasts and on the radio grid in general. Being a mother was the main role that women had to play in the reconstruction of the country. In this sense, radio instilled in mothers the true sense of motherhood and, therefore, led them to become nurses and childareworkers, or what is the same, to look after the "Hispanic lineage" that would enhance "imperial Spain".

In the 1950s, a bitter chapter in the history of our soil had not yet been closed that of a country rife with hunger and misery. The opening of the new capitalist economic model required a political but also social effort, something that radio discourse understood with haste. Female broadcasts reinforced its pedagogical component to inform household managers about the need to assimilate a new type of consumption pattern far removed from the austerity of years ago. Lastly, we focused on the radio soapoperas as a type of broadcast that built archetypes and counter female models in an intertextual relationship with the rest of the female programmes. However, dramatic fiction showed a space in which various issues were crossed such as the regime's aperturistic policies, the exponential increase in profits for the radio and the companies that sponsored broadcasts, or the enhancement of the Spanish advertising system, which collided with the strict moralality defended by the Church and the unpredictable attempt that resided in the departure of women from the home to the world of work. In the adverse dialogue between these two dichotomous positions, modernity/consumption and National-Catholicism/traditionalism, the last two chapters show radio's efforts to build a balance that is difficult to weigh uo with the interests of the Regime.

In short, the analysis of radio madrid's female broadcasts will clarify how they built a map of representations that was assimilated and answered by the female listeners. In its content and in the response to the discourse proffered on the airwaves, we will contemplate the active role of women during the Regime and the capacity of radio to permeate and probe the issues affecting the female audiences. In this sense, we will see how radio was

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

transformed into a gender technology that dedicated its efforts to directing female listeners in the terms imposed by the Franco´s dictatorship.

The cultural mechanisms of the radio to articulate the dictatorial nationalist project based on housewives' tasks were very important. Feminine broadcasts re-educated and indoctrinated women radio listeners by structuring the gender roles that they had to fulfill in order to serve the country. In this way, the political, social and economic changes of the country resonated in the radio sector, which readapted its message to different situations. Over 40 years, the radio built and defended the model of the "perfect housewife", adjusting it in part to the changes that happened in the second Franco Era. Therefore, it is not surprising that the famous "Consultorio Sentimental Elena Francis" still defended in 1984 —although in a democratic country— a woman archetype based in the fascist dictatorship. In conclusion, if we take a look back, we can confirm that Spanish broadcasting wrote a chapter of women's history during the Franco regime and the transition to democracy through the feminine broadcasts.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CONCLUSIONS

In the present doctoral thesis we have analyzed the complex system of relations formed by the radio, the female broadcasts, their announcers and the listeners in the radio station Radio Madrid during the first Francoist period (1939-1959). Several aspects have structured the research work, such as the study of the discourses inscribed in the female broadcasts and the perceptions of the audience, the voices of the female announcers and their capacity to influence the female audience, the letters sent by the radio listeners to the station and the memory of those women who heard this type of broadcast. The plural and heterogeneous map drawn up with these elements has shown that the female audience was not a passive group that assimilated information in a submissive manner. On the contrary, we have been able to verify that the intense participation of the radio listeners reveals their capacity of agency in the radio environment.

The Franco´s dictatorship needed an ideological project that would fully legitimize it after the war. Evidently, its visceral anti-republicanism and anti-communism eradicated any material or symbolic presence associated with the previous stage. In this sense, hot repression played a fundamental role, as has been emphasized in previous pages. The Regime's paternalistic vision of women, considering them to be minors who should be protected, found in the radio a worthy ally in this undertaking. The radio broadcasts contributed to build a "feminine culture" that established the concerns, thoughts and way of relating in the society. The technology of the airwaves, transmitted thanks to the immediacy and everyday life of the domestic and family receiver, introduced into homes a form of social control that prevailed throughout the Dictatorship. According to Rita Segato[844], this tool was used to question women on a daily basis and in a measured way. It was a patriarchal method of low intensity that sought feminine docility before the new doctrines of the victors. The efforts directed to consecrate, by means of an exhaustive repetition, the ideal of femininity of the "perfect housewife", show an exclusive and specific form of repression. Female broadcasts persistently exercised a task of vigilance, discipline and punishment from a "positive" register, that is, by building a mechanism of adhesion with which women felt and perceived the ideal model of femininity defended as legitimate and desirable.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[844] Rita L. SEGATO: *La guerra contra las mujeres*, Madrid, Traficantes de Sueños, 2016, p. 19.

Women's programming helped to build the map of symbols and meanings that underpinned the theoretical gear of gender models. The various broadcasts of Radio Madrid functioned as a polyhedron in which each face showed the various facets that made up the ideal of femininity: an impeccable mother, a good wife, a defender of the home, a caregiver, a builder of peace and harmony, a transmitter of Franco's ideology and a manager of the family economy, among other functions. All of this assembled the whole: the model of the "Spanish woman" built on the discursive practices of the radio. From kitchen recipes and ways of preparing food, tips to make the husband happy, childcare broadcasts, historical passages about the famous women of history, literature and the dramatic stories of the radio soap operas. With these broadcasts, women believed that they had learned, as we noted in chapter two, the complex universe of "female culture". This useful and pedagogical task, together with the magnetic power of the voices of the female broadcasters and the company of the waves in the long domestic journey, forged an attentive listening that attracted thousands of housewives.

Indeed, in chapter three we have reflected on the capacity of radio to build the complex symbolic framework that underpins the ideal of femininity. We have already stated that this means of mass communication had a great capacity for dissemination and a powerful communicative impact on the audience. These peculiarities were taken advantage of by the ideologists of the Regime to introduce into the feminine broadcasts the same discourses outlined by the Sección Femenina (Women's Section) and Acción Católica de la Mujer (Catholic Action for Women). Likewise, the media function of the radio had a coercive effect added to the social control and symbolic violence that the radio discourse entailed. The women's broadcasts taught women to cook during rationing with a limited variety of ingredients or by exchanging some groceries for others that could be found on the black market or provided by their neighbors. Among the functions of the radio were to teach the listeners who Isabel la Católica, Teresa de Ávila or Agustina de Aragón were and what their relevant role was for the Spanish nation, to transmit how to be feminine in an elegant, not sensual way, how to love a man, what activities to do, where to be or where not to be and how to behave in any situation. In short, the programmes established a map of signs, symbols and meanings that contributed to the restructuring of female identities.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

The oral testimonies and letters sent to the clinics reflect the degree of perception of the radio discourse and the ideological contents implicit in it. The voices of the women who perceived the broadcasters as stars and friends whom they admired and not as a counter-model due to their profession, developed in the public sphere, or to the difficulties of playing the role of mother/wife, have been revealing. In this sense, we think it is more plausible to think of female broadcasters as ideological instances in favor of the Regime than as dissident figures. On the other hand, we have been able to witness an insubmissive attitude in certain women who wrote to the clinics. To this extent, some presented resistance to the prerogatives imposed on women under the Franco regime. The right to carry out certain activities classified as masculine or the conformity with bachelorhood have served to highlight the feminine capacity to contradict some postulates of Franco's regime and to re-situate the position of women in society without discrediting their morality as long as they did not carry out any harmful or dangerous acts against the law.

The pulse of this critical activity became the creation of a system of negotiations throughout the Dictatorship. In chapter four we consider that the advertise programmes were transformed into spaces of (re)negotiations between the listeners and the broadcasters who symbolically represented the instances of power. Love became a political construct characterized by the heteronormativity and the marital end of sentimental relations in the Dictatorship. From this position, women asked for plots of freedom that would make daily experiences constrained by a strong Christian morality more amiable and flexible. In this exercise of denouncing their situation, small cracks emerged from which they composed a stratigraphy of resistance. The response of the clinics was first of all to repress any dissident idea or position, however, due to the very political evolution of the Regime, and in view of the mutations produced in the decade of the 50's, the negotiations ended up granting more and more advantages to the listeners. The active participation of the female audience in this type of programme revealed the nonconformity of some women with the narrow limits imposed on their daily life and love experiences. These spaces became plots where listeners expressed their discontent and formulated their responses to resolve their subordinate situation. Within this framework, we can see that the radio encouraged a phenomenon of feminine response, very limited at first, which became stronger as the years went by.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

The ability of radio to divide and demarcate the public and domestic spheres is a debate that has been constantly surfacing on these pages. Throughout history, radio has proven to be a domestic receiver that moves public affairs into the home. This exercise is intended for several readings. On the one hand, we have seen that during the Republican socialist biennium, the democratic nature of women's broadcasting blurred the line between the two spaces and contributed to mixing the public world with the domestic sphere, which became politicized. In this sense, feminine silence gave way to the voices and opinions of women transmitted on the airwaves. Radio promoted a formation and a type of knowledge and interests in accordance with the values of the Dictatorship. Perhaps that is why radio reinforced, within the framework of the division of spheres, the spatial limits and the enclosure of women in the home, delineating their social functions around the domestic.

However, the active participation of female audiences in the programmes highlighted the dissatisfaction of some housewives with the narrow limits that marked their private lives. Without abandoning the bulwark of the traditional and the conservative, the radio had to face, on the basis of its communicative immediacy, the fluctuations that were taking place in Franco's society. One of the programmes that best defines this situation was “Un viaje alrededor de una mesa” (A world´s travel around a table), which sought to symbolically expand the domestic space and stimulate the imaginative capacity of the listeners based on the journey proposed in the dialogues. Julita Calleja's intention was to situate the women in a latitude far from the home. The speaker, through reflective thinking, sensitivity and abstraction, removed the female concerns, curiosity and desires of the audience with her silky, seductive voice. In this facet, the themes of the various programmes reinforced the desires of the women who remained, despite this, inside their homes.

The media function of the radio made it possible for it to permeate the political and social circumstances that manifested themselves throughout the Dictatorship. Through correspondence and audience participation, the women's broadcasts probed the women's perception of the events that took place and their attitude towards them. In this sense, the radio media were used to direct and transform the opinion of the listeners in the terms desired by the regime. In spite of the potential of this means of communication, the socializing processes were sometimes difficult. The reconversion of the autarchic model generated a change in the political and economic structure that affected society and

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

implied some changes in gender relations. The departure from the home and the approach to the world of work opened the debate about women's ability to move in the public sphere without exposing the integrity of their morality. Extradomestic work meant opening a porous line between the public and the private, a phenomenon that would imply changes in heteronormative behavior patterns and the emergence of friendship or companionship in the workplace between men and women, the earning of a salary that provided these women with a certain economic independence, or the abandonment of domestic chores and part of the tasks of childcare, which should have fallen to grandmothers and other relatives before the extension of daycare centers. Not surprisingly, childcare issues were staunch defenders of women's stay at home as the preferred space for the care of their children. The controversy generated around this case opened a gap in the female emissions in line with the social pulse produced by this issue. In contrast to the childcare broadcasts, other programmes, such as "Vosotras" (You), publicly highlighted the interest in women's extradomestic economic activities by inserting interviews with women workers or advice on behavioral norms in the workplace. The broadcasts did not defend a rebellious or emancipatory position; they simply spoke in favor of, or against, women's entry into the labor market. Both faction represented the oppositionalist and developmentalist technocrats confronting the more conservative Falangist position, which was suspicious of women's jump into the public sphere. As we have seen, the radio discourses raised from the approach to the everyday and the intimate, as well as from the supposed relationship of friendship between broadcasters and listeners, were political discourses on the changes that were taking place in the second half of the 1950s.

In the following decade, the debate on women's paid work outside the home ended favorably, as it was considered a lesser evil that the regime had to compromise with in order to articulate the capitalist economy. In this effort, consumption and advertising were the executing arms of the transition to a developmentalist society, but, in the same way, they served the conservative strategy that sought to curb glimpses of female freedom in the public sphere.

On the other hand, according to Baudrillard[845], advertising found in radio the best platform to reformulate its existence and build a discourse loaded with meanings and codes that inserted the listeners in the story about realities made possible by the

[845] Jean BAUDRILLARD: *La sociedad de consumo…*, *op. cit.*, p. 151.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

consumption of the products offered. As reflected in chapter six, advertising outlined a world full of possibilities based on the concept of modernity. Thus, the advertising discourse promoted an absolutely new sense of modernity/freedom for women during the last stage of the first Francoist period. The messages, especially oriented to middle-class housewives, built a fluctuating pseudo reality in which women discovered different nuances. This strategy was intended to defend the established order by slowing down or diverting women's desires and longings by increasing their capacity to consume. In this way, various windows were opened to the housewives, but all showed the same background: reinforcing the ideal of normative femininity with an added consumerist element. Obviously, the contradictions came to light. The interconnection produced between female broadcasts, sponsors and advertising speeches generated a social revaluation of women while the cultural background remained intact.

Talking about consumption and economy brings us closer to other related issues. Until well into the 1950s, radio had been a luxury household appliance, in the hands of a sector of the population with high purchasing power. The beginnings of Franco's radio were characterized by a cultural framework based on operas, classical music, theatrical adaptations of authors such as Cervantes, Pérez Galdós or Shakespeare, cultural talks and historical immersions, among other issues that linked to the tastes of the upper-middle class during the first decade of the 40s. Julita Calleja's female broadcasts, as we have highlighted in the fourth chapter, gave off a patina of decorum and elegance typical of the habitus of the class to which this type of programme was directed. In the 1950s, the lowering of the price of radio receivers and the consolidation of payment on credit widened the consumerist possibilities of an emerging middle class that saw in the acquisition of radio a sign of its new status. The serial, and specifically the radio soap opera, evidences the gradual shift from a “cultured” radio to an increasingly “popular” commercial radio, thus reconfiguring discursive practices, adapted to the new audience. This change marks a cycle that would end at the end of the 1960s with a majority audience composed of the middle class, lower-middle class and popular sectors. Meanwhile, the bourgeoisie turned its attention to the first television sets. On the other hand, although radio was considered in its early days an urban communication medium, its frequency was soon tuned in to villages, hillsides and farmhouses. Although the universe created by women's broadcasts in the 1940s had much to do with Julita Calleja's debates, gradually contests, dedicated recordings, sports news and radio soap operas reached the rural media,

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

where they were widely followed. Having a radio, listening to the serial or the sentimental office was “everything” for the women of the countryside and small towns. These women were presented as an example of strength and self-sacrificing work as the cities opened up to the outside world and took on other ways of life.

In the course of the 1950s, Radio Madrid's women's broadcasting diversified. The programme “Vosotras” (You) defended the extra-domestic work of women, the advertise programme “Hablando con la Esfinge” (Talkin to the Sphinx) adopted conciliatory positions, while “El mundo de los niños” (Children´s world), hosted by Dr. Luisa Trigo, continued to be very critical of the placement of women in the workshop. This phenomenon was not exclusive to this stage. In the 1940s, in the letters sent to José de Juanes advertise programme we observed how some women “claimed” greater flexibility in terms of aesthetics and morality. This pulse was held by the “Topolino girls”, who sought certain levels of freedom while the majority of women practiced the moral model proposed by National Catholicism out of conviction or obligation. Despite a dark decade characterized by hunger, repression and misery, the political and economic comfort of certain social sectors gave rise to these contradictions. The truth is that an ambivalent and confused perception of the radio content was gradually generated. The small differences inscribed in the feminine broadcasts originated in the dynamics of the narrative structure a series of fissures that far from disappearing were multiplying. In the process of receiving the radio messages, the audience placed on the other side of the receiver increased their subjective mechanisms to decode the discourses. In this way, the female audience had more margin to reappropriate what they heard and, therefore, to modify or tangentially assimilate the received discourse.

One of the fundamental features of the female broadcasts was their capacity to construct the identity aspects of “the Spanish woman”. This prototype was given a relevant role in the nationalist project in relation to Race and family socialization in the values of the Dictatorship. The radio introduced political measures in women's programmes that were adapted to the level that was considered proper for women. That is, the voices of the female broadcasters transmitted to the female listeners the need to perform social functions for the homeland by “militating” in the domestic sphere. Among the programmes that wove the ideal of femininity into their narrative structure, those of childcare stand out, they were the most committed to the causes of the Regime. Dr. Luisa Trigo politicized for decades the women who listened to her broadcast under the premise

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

that only a conscious mother would be a good mother and patriot. The self-blame generated in the listeners by the radio speech sought their submission and commitment to learning everything related to motherhood. The extreme protection of "this sacred female broadcast" connected with the pro-natalist policies of the Dictatorship broadcast on the radio and internalized by the audience. Being a nurse in the home meant, in the first place, being a woman in the service of the nation. That is why listening to each childcare broadcast was intended to strengthen the links with the national identity.

Finally, we believe it is necessary to make a brief comparison between our research on women and private radio during the first Franco´s regime period and other similar work in the European context. The German war and post-war case, studied by Alexander Badenoch and Kate Lacey respectively[846], and the English BBC case, dealt with in Kristin Skoog's work[847], are references to establish a dialogue. The European post-war period plunged the belligerent countries into a period of material, economic and social reconstruction. In Germany, moreover, it was necessary to remake the national identity after the Nazi defeat. The female broadcasts of the broadcasting organizations in this country and in Great Britain made a great effort to draw up a policy of reconstruction and return to normality reflected in the morning musical broadcasts that symbolized a harmonious and normalized atmosphere. In the speeches, women were re-positioned in the domestic sphere as builders of peace and balance for the nation. Women's daily chores represented a ritual of forgetting the horrors of war. On the other hand, the women's broadcasts spread a theme very similar to that found in Spanish radio.

In the second stage, starting in the 1950s, we began to distinguish the first differences. Early on, women's programmes shaped their discourse according to economic needs, encouraging the managers of the family economy to gradually immerse themselves in consumption and monetary spending to the detriment of the austerity of the early post-war years. In this sense, European emissions are ahead of the Spanish ones. But, above all, one of the main issues that drove German and British emissions away from the Hispanic ones was the form of government. The democratic regimes were confronted

[846] Kate LACEY: *feminine frequencies. Gender*…, *op. cit.*, pp. 17-56; Alexander BADENOCH: *Voices in ruins*…, *op. cit.*, pp. 162-218.
[847] Kristin Skoog: *The "responsable" woman: the BBC and women's radio 1945-1955*, Tesis doctoral, University of Westminster, 2010.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

with the Franco´s Dictatorship. In the first ones, the radio discourse was aimed at promoting women's political participation as citizens with the right to vote.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FUENTES

Archivos y Fondos documentales

Archivo General de la Administración. Alcalá de Henares, Madrid.

Archivo Radiofónico y Fonoteca Portal "Devuélveme la voz", Universidad de Alicante.

Archivo André Camp, Biblioteca de Documentación Internacional Contemporánea de Nanterre (BDIC).

Depósito Digital de Documentos de la Universidad Autónoma de Barcelona, Guiones de Radio Barcelona.

Instituto Nacional de Estadística (INE).

Monografías

ALBERCA, Luisa y SAUTIER, Guillermo: *Lo que nunca somos*, Barcelona, Luis de Caralt, 1952, p. 45.

___: *La segunda esposa*, Madrid, Ediciones CID, 1955.

___: *Y creó la nada*, Madrid, Ediciones CID, 1955.

___: *La dama de verde*, Madrid, Ediciones CID, 1958.

"ÁNGEL del hogar": *La intimidad conyugal. El libro de la esposa*, Bilbao, Desclée de Brouwer, 1954.

CASAS SANTASUSANA, Enrique: *Cómo se vende por anuncio*, Barcelona, Juan Bruguer, 1954.

DE JUANES, José: *Hablando con la Esfinge. Una experiencia radiofónica comentada por El Caminante a través de 11.000 cartas de mujeres*, Madrid, Aguilar, 1951.

DELEGACIÓN Nacional de la Sección Femenina de FET de las JONS, *Cartilla de la madre*, Regiduría Central de Divulgación y Asistencia Sanitario-Social, (s.a.).

OLIVERAS MESTRE, Alberto: *Nunca es tarde cuando amanece*, Madrid, Ediciones CID, 1957.

PRIMO DE RIVERA, José Antonio: *Obras Completas. Escritos y Discursos (vol. 2)*, Madrid, Plataforma 2003-2007, pp. 973-974.

PRIMO DE RIVERA, Pilar: *Escritos. Discursos, circulares, escritos*, Madrid, Sección Femenina de FET y de las JONS., s.a. [2ª edición].

SAUTIER, Guillermo: *Un arrabal junto al cielo*, Madrid, Editorial CID, 1953.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

SAUTIER, Guillermo y BARÓN Rafael: *Ama Rosa*, Barcelona, Bruguera, 1981.

SERVICIOS Provinciales de Sanidad Infantil y Maternal: *Conferencias radiadas de Puericultura*, Málaga, Jefatura Provincial de Sanidad, 1941.

Publicaciones hemerográficas

Boletín del Instituto de Opinión Pública (IOP) (1952-1956).

Caridad, ciencia y arte. Revista de las enfermeras y A.T.S de España (1966).

Periódico *ABC* (1933, 1939, 1982).

Periódico *El País* (1994).

Revista *Consigna* (1959, 1962).

Revista *Correo de la Radio* (1952-1959).

Revista *Ondas* [1ª época: 1925-1935] [2ª época: 1952-1975].

Revista *Radio Nacional* (1939-1945).

Revista *Sintonía* (1947-1951/1959).

Revista *Teresa* (1957).

Revista *TV Club* (1953).

Revista *Y* (1938-1945).

Testimonios orales

Entrevista grupo focal 1: A.A., R.B.G., I.L.G., L.R.B., M.P.S.C., C.T.L. y M.A.T.L., realizada el 13 de junio de 2019.

Entrevista grupo focal 2: C.A.M., M.V.C.G., M.E.G.R., A.H.H., M.I.J.R., E.J.F., R.L.C., G.M.C, A.M.U., R.M.A., S.N.H., A.M.R.M., B.R.P., J.S.A., E.S.M.P. y E.T.B., realizada el 27 de enero de 2020.

Entrevista a M.Á.A.T., realizada el 18 de abril de 2018.

Entrevista oral a J.G.A., realizada el 11 de junio de 2019.

Entrevista a M.R.G.G., realizada el 11 de junio de 2019.

Entrevista a F.G.T., realizada el 11 de junio de 2019.

Entrevista a M.J.M.M., realizada el 16 de noviembre de 2019.

Entrevista a C.L.S., realizada el 11 de junio de 2019.

Entrevista a J.S.S., realizada el 11 de junio de 2019.

Entrevista a A.V.T., realizado el 11 de febrero de 2020.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

BIBLIOGRAFÍA

AGUADO, Ana: "El feminismo: transversalidad e identidad histórica en el primer tercio del siglo XX", en Jorge CAGIAO y CONDE (coord.): *Desde los márgenes: culturas políticas de izquierda en la España contemporánea*, Granada, Comares, 2018, pp. 27-53.

___: "Identidades de género y culturas políticas en la Segunda República", *Pasado y memoria: Revista de historia contemporánea* 7 (2008), pp. 123-141.

AGUADO, Ana y RAMOS PALOMO, María Dolores: *La modernización de España (1917-1939). Cultura y vida cotidiana*, Madrid, Editorial Síntesis, 2002.

AGUADO, Ana y VERDUGO MARTÍ, Vicenta: "Franquismo y mujeres represaliadas en Valencia: cárceles y espacios de represión y de resistencia femenina", en Ángeles EGIDO LEÓN y Jorge J. MONTES SALGUERO: *Mujer, franquismo y represión: una deuda histórica*, Madrid, Sanz y Torres, pp. 233-252.

AGUADO, Ana y YUSTA, Mercedes: "Presentación", *Mélanges de la Casa de Velázquez* 42(2) (2012), pp. 9-15.

AFUERA, Ángeles y CASTILLO BAÑOS, Alberto: *Días de nuestra radio. 75 años de Radio Murcia*, Murcia, Sociedad Española de Radiodifusión, 2008.

AGUILAR, Lourdes: "La prosodia", en Santiago ALCOBA (coord.): *La expresión oral*, Barcelona, Ariel, 2000, pp. 89-146.

ALLEN, Robert C. (ed.): *To be continued… Soap operas around the world*, London, Routledge, 1995.

ALONSO, Luis Enrique y CONDE, Fernando: *Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*, Madrid, Debate, 1994.

DEL ARCO BLANCO, Miguel Ángel: "El secreto del consenso en el Régimen franquista: cultura de la victoria, represión y hambre", *Ayer* 76 (4) (2009), pp. 245-268.

ARESTI, Nerea: *Masculinidades en tela de juicio. Hombres y género en el primer tercio del siglo XX*, Cátedra, Madrid, 2010.

___: "La historia de género y el estudio de las masculinidades. Reflexiones sobre conceptos y métodos", en Henar GALLEGO FRANCO (ed.): *Feminidades y masculinidades en la historiografía de género*, Granada, Comares, 2018, pp. 197-212.

ARRIBAS, Manrique: "La educación física femenina y el ideal de mujer en la etapa franquista", *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* 3 (10) (2003), pp. 83-100.

AUBERT, Paul: "La radio: un nuevo medio de información y propaganda al servicio de las vanguardias intelectuales y artísticas", en Albert METCHILD (ed.): *Vanguardia española e Intermedialidad: Artes escénicas, cine y radio*, Madrid-Francfort, Editorial Iberoamericana, 2005, p. 523-542.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

BADENOCH, Alexander: *Voices in ruins. West German radio across the 1945 divide*, New York, Palgrave Macmillan, 2008.

BALSEBRE, Armand: *Historia de la radio en España, vol. I (1874-1939)*, Madrid, Cátedra, 2001.

___: *Historia de la radio en España, vol. II (1939-1985)*, Madrid, Cátedra, 2002.

BALSEBRE, Armand y FONTOVA, Rosario: *Las cartas de Elena Francis. Una educación sentimental bajo el franquismo*, Madrid, Cátedra, 2018.

BAREA, Pedro: *La estirpe de Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964)*, Madrid, Ediciones El País/Aguilar, 1994.

BARTHES, Roland: *Mitologías*, Madrid, Sigloveintiuno Editores, 1980.

BAUDRILLARD, Jean: *El sistema de los objetos*, México, Siglo XXI, 1969.

___: *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*, Madrid, Sigloveintiuno de España Editores, 2009.

BRANCIFORTE, Laura: *Donne in onda nel ventennio fascista. Tra modernitá e tradiciones (1924-1939)*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2018.

BERGÈS, Karine: "Adoctrinamiento y encuadramiento de las juventudes femeninas bajo el franquismo", en Lucía PRIETO BORREGO (ed.): *Encuadramiento femenino, socialización y cultura en el franquismo*, Málaga, Servicio de Publicaciones Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA), 2010, pp. 95-118.

___: "La nacionalización del cuerpo femenino al servicio de la construcción de la identidad nacional en las culturas políticas falangistas y franquistas", *Mélanges de la Casa de Velázquez*, 42(2) (2012), pp. 91-103.

BERNABEU-PEIRÓ, Ángela: "La divulgación higiénico-sanitaria en los inicios de la radio española (1933-1957)", *Historia y Comunicación Social*, 20 (1) (2015), p. 223-240.

BILLIG, Michael: *Banal Nationalism*, London, SAGE Publications, 1995.

BLASCO HERRANZ, Inmaculada: *Paradojas de la ortodoxia. Política de masas y militancia católica femenina en España (1919-1939)*, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2003, pp. 197-229.

___: "Mujeres y nación: ser españolas en el siglo XX", en Javier MORENO LUZÓN y Xosé M. NÚÑEZ XEIXAS (eds.): *Ser españoles. Imaginarios nacionalistas e el siglo XX*, Barcelona, RBA, 2013, pp. 168-206.

___: "Género y nación durante el franquismo", en Stéphane Michonneau y Xosé M. Núñez Seixas (eds.): *Imaginarios y representaciones de España durante el franquismo*, Madrid, Casa de Velázquez, 2014, pp. 49-71.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

BOCK, Gisela: "La historia de las mujeres y la historia de género: aspectos de un debate internacional", *Historia Social* 9 (1991), pp. 55-78.

BONILLA VÉLEZ, Gloria: "Mujer, trabajo y relaciones de género en el Caribe colombiano 1900-1980", en Francisco CHACÓN JIMÉNEZ (coord.): *Familias, recursos humanos y vida material*, Murcia, Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, 2014.

BOURDIEU, Pierre: *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus, 1998

___: *La dominación masculina*, Barcelona, Anagrama, 2000.

___: *Las estrategias de la reproducción social*, Argentina, Siglo Veintiuno Editores, 2011.

BROOKS, Peter: *The Melodramatic Imagination. Balzac, Henry James, Melodrama and the Mode of Excess*, New Haven and London, Yale University Press. 1976.

BUTLER, Judith: *Gender trouble. Feminism and the subversión of identity*, Routledge, Nueva York, 1999.

CAMPAGNOLI, Mabel Alicia: "¿Hay alguien ahí? Simone de Beauvoir entre «yo» y «nosotras»", *Zona Franca. Revista del Centro de estudios Interdisciplinario sobre las Mujeres y de la Maestría poder y sociedad desde la problemática de Género* 27 (2019), pp. 87-102

CAMPOS LUQUE, Concepción: "Teorías y realidad laboral de las mujeres en Andalucía", en María Dolores RAMOS PALOMO (coord.): *Andaluzas en la Historia. Reflexiones sobre política, trabajo y acción colectiva*, Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, 2012, pp. 113-138.

CARO ALMELA, Antonio: Jean Baudrillard y la publicidad, *Pensar la publicidad* 1 (2) (2007), pp. 131-146.

CEBRIÁN, Mariano: *Información radiofónica. Mediación, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis, 1994.

CENARRO, Ángela: "Matar, vigilar y delatar: la quiebra de la sociedad civil durante la guerra y la posguerra en España (1936-1948)", *Historia Social* 44 (2002), pp. 65-86.

____: "Identidades de género en el catolicismo, el falangismo y la dictadura de Franco (presentación), *Historia y Política*, 37 (2017), pp. 17-26.

___: "La Falange es un modo de ser (mujer): discursos e identidades de género en las publicaciones de la Sección Femenina (1938-1945)", *Historia y Política*, 37, (2017), pp. 91-120.

CHARTIER, Robert: *El mundo como representación*, Barcelona, Gedisa, 1994.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CHECA GODOY, Antonio: *Historia de la radio en Andalucía, 1917-1978*, Málaga, Fundación Unicaja, 2000.

___: "El primer siglo de la radio", en Ramón REIG (dir.) y Concha LANGA NUÑO (coord.): *La comunicación en Andalucía. Historia, estructura y nuevas tecnologías*, Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, 2011, pp. 241-272.

___: *Fuentes sobre la radio. Un siglo de bibliografía internacional*, Sevilla, Mergablum, 2003.

COLMENAR ORZAES, Carmen: "La institucionalización de la maternología durante la Segunda República y el franquismo", *Historia de la Educación,* 28 (2009), pp. 161-183.

CONDE, Fernando: "Notas sobre la génesis de la Sociedad de Consumo en España", *Política y sociedad* 16 (1994), pp. 135-148.

CORBIN, Alain: *Histoire du corps. La rencontré du corps*, París, Seuil, 2005.

DÍAZ, Lorenzo: *La Radio en España, 1923-1993*, Madrid, Alianza, 1992.

DÍEZ, Emeterio: "La censura radiofónica en la España nacional (1936-1939)", *Zer* 13 (24) (2008), pp. 103-124.

DYER, Richard: *Las estrellas cinematográficas. Historia, ideología, estética*, Barcelona, Paidós, 2001.

EISENSTADT, Shmuel (ed.): *Max Weber. On charisma and institution buliding. Selected papers*, Chigago y Londres, The University of Chicago Press, 1968.

ESPIGADO TOCINO, Gloria: "«El ángel del hogar»: uso y abuso historiográfico de un arquetipo de feminidad", en Henar GALLEGO FRANCO (ed.): *Feminidades y masculinidades en la historiografía de género*, Granada, Comares, 2018, pp. 195-212.

ESPINOSA i MIRABET, Silvia: "Cronologia dels programes femenins a la ràdio catalana d'abans de la Guerra Civil", *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi [Societat Catalana de Comunicació]* 27 (2010), p. 65-88.

___: "Las primeras locutoras y la historia de la radio. El caso de Cataluña, 1924-1939", *Zer* 16 (31) (2011), pp. 109-127.

___: "Cuando María Cinta Balagué radió el primer Magazine", *Historia y Comunicación Social* 18 (2013), pp. 157-167.

____: *Dones de radio*, Barcelona, Alberti, 2014.

___: "En femenino y singular: La mujer en la radio española desde los «felices años veinte» hasta el final de la Guerra Civil", *Arenal. Revista de Historia de las Mujeres* 23 (1) (2016), pp. 5-34.

ESPUNY TOMÁS, María Jesús: "Aproximación histórica al principio de igualdad de género. El empleo femenino después de la guerra (II)", *Iuslabor* 1 (2007), pp. 1-7.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ESTANY, Pietat: *Queridas amigas. El secreto de doña Elena Francis*, Barcelona, Deria, 2009.

FAUS BELAU, Ángel: *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid, Taurus, 2007.

DI FEBO, Giuliana: *Resistencia y movimiento de mujeres en España 1936-1976*, Barcelona, Icaria, 1979.

___: "«Nuevo Estado», nacionalcatolicismo y género", en Gloria NIELFA CRISTÓBAL (ed.): *Mujeres y hombres en la España franquista: Sociedad, economía, política y cultura, Madrid*, Editorial Complutense de Madrid, 2003, pp. 19-44.

___: *Ritos de guerra y de victoria en la España franquista*, Publicacions de la Universitat de València, 2012.

FIRESTONE, Shulamith: *La dialéctica del sexo*, Barcelona, Kairós, 1976.

FOUCAULT, Michel: *Discipline and Punish*, London, Tavistock, 1977.

___: *Power/Knowledge*, Brighton, Harvester, 1980.

___: *Microfísica del poder*, Madrid. Ediciones de la Piqueta, 1980.

___: "Topologías", *Fractal* 48 (2008), pp. 39-62.

___: *Historia de la sexualidad, I. La voluntad de saber*, Madrid, Siglo XXI, 2005,
___: *Hay que defender la sociedad: curso del Collège de France (1975-1976)*, Madrid, Akal, 2003.

FRANQUET, Rosa: "Evolución de programación femenina en la radiodifusión (los medios electrónicos en la configuración del estereotipo de la mujer", en VV.AA.: *Jornadas de Investigación interdisciplinaria sobre la Mujer*, Zaragoza, Universidad de Zaragoza, 1986, pp. 395-402.

___: *Història de la radiodifusió a Catalunya. Del naixement al franquisme*, Barcelona, Edicions 62, 1986.

FRESNILLO PATO, Gonzalo: "Las subsistencias han aumentado: ODAG; un ejemplo en la génesis de la sociedad de consumo española", *Política y sociedad* 16 (1994), pp. 181-190.

FRIEDAN, Betty: *La mística de la feminidad*, Madrid, Júcar, 1974.

FRYE, Northrop: *La escritura profana. Un estudio sobre la escritura del romance*, Caracas, Monte Ávila, 1980.

GALIANA-SÁNCHEZ, María Eugenia y BERNABEU-MESTRE, Josep: "Alimentación, enfermería y cultura: el antecedente histórico de las visitadoras

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

puericultoras", en Mabel GRACIA ARNAIZ (ed.): *Alimentación, salud y cultura: encuentros interdisciplinares*, Tarragona, Publicaciones URV, 2012, pp. 459-478.

GALIANA-SÁNCHEZ, María Eugenia, BERNABEU-MESTRE, Josep y BALLESTER AÑÓN, Rosa: "Mujeres, salud y profesiones sanitarias: revisión historiográfica y estudio de casos en la sanidad española contemporánea", *Àreas, Revista Internacional de Ciencias Sociales* 33 (2014), pp. 123-136.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Mónica: "Sexualidad y armonía conyugal en la España franquista. Representaciones de género en manuales sexuales y conyugales publicados entre 1946 y 1968", *Ayer* 105 (2017), pp. 215-238.

GARCÍA RUÍZ, Víctor y TORRES NEBRERA, Gregorio: *Historia y Antología del teatro español de posguerra*, vol. IV 1956-1960. Madrid, Fundamentos, 2004.

GARITAONAINDIA, Carmelo: *La Radio en España 1923-1939. Del altavoz musical a arma de propaganda*, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Siglo XXI de España editores, 1988.

GERAGHTY, Christine: *Women and soap opera: a study of prime time soaps*, London, Polity, 1991.

GIL GASCÓN, Fátima y GÓMEZ GARCÍA, Salvador: "Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959)", *Estudio sobre el mensaje periodístico* 16 (2010), pp. 131-143.

GINZO, Juana y RODRÍGUEZ OLIVARES, Luis: *Mis días de radio. La España de los 50 a través de las ondas*, Madrid, Ediciones Temas de Hoy S.A., 2004.

GLENNIE, Paul: "Consumption in Historical Studies", en Daniel MILLER (ed.): *Acknowledging consumption: A review of new studies*, London, Routledge, 1995.

GÓMEZ GARCÍA, Salvador: Adoctrinando el futuro: "Las emisiones infantiles y juveniles de Radio Nacional de España durante el primer franquismo", *Zer* 16 (30) (2011), pp. 135-152.

GÓMEZ CUESTA, Cristina: "Entre la flecha y el altar: el adoctrinamiento femenino del franquismo. Valladolid como modelo, 1939-1959", *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 31 (2009), pp. 297-317.

GÓMEZ DEL MORAL, Alejandro: *Buying into change: consumer culture and the department store in the transformation(s) of Spain, 1939-1982*, Tesis doctoral, The State University of New Jersey, 2014.

GÓMEZ REDONDO, Rosa: *La mortalidad infantil española en el siglo XX*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1992.

GONZÁLEZ, Jorge A.: "Understanding telenovelas as a cultural front: A complex analysis of a complex reality", en Ilan STAVANS (ed.): *Telenovelas*, Santa Bárbara (California), ABC-Clio, 2010, pp. 68-78.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GONZÁLEZ CALLEJA, Eduardo: *La España de Primo de Rivera. La modernización autoritaria*, Madrid, Alianza Editorial, 2005.

GOODMAN, David: "Distracted listening: on not making soundchoices in the 1930s", en David Suisman, and Susan Strasser (eds.): *Perspectives on Business and Culture: Sound in the Age of Mechanical Reproduction*, Philadelphia, US: University of Pennsylvania Press, 2011, pp. 15-46.

GRANDÍO, María del Mar: "El entretenimiento televisivo. Un estudio de audiencia desde la noción de gusto", *Comunicación y Sociedad*, 23 (2) (2009), pp. 139-158.

DE GRAZIA, Victoria: "Patriarcado fascista. Las italianas bajo el gobierno de Mussolini 1922-1940", en Georges DUBY y Michelle PERROT (dirs.), *Historia de las mujeres en* Occidente, *Vol. 5*, Madrid, Taurus, 1993, pp. 139-170.

HALL, Stuart (ed.): *Representation. Cultural representations and signifyng practices*, London, SAGE Publications, 1997.

___: "Codificación y descodificación en el discurso televisivo", Cuadernos de Información y Comunicación 9 (2004), pp. 210-236.

HARTMANN, Heidi: "The family as the locus of gender, class and political struggle: The example of housework", *Signs: Journal of Women in Culture and Society* 6 (1981), pp. 377-86.

HIDALGO I MARÍ, Tatiana: "El castigo de la mujer antagonista en las telenovelas: estandarización y conservadurismo en el desenlace fatal", en Concha MATEOS MARTÍN; Alberto Isaac ARDÈVOL ABREU, Samuel TOLEDANO BUENDÍA (coords.): *La comunicación pública, secuestrada por el mercado*, 2011, https://www.yumpu.com/es/document/read/27131049/el-castigo-de-la-mujer antagonista-en-las-telenovelas , pp. 1-24.

HILMES, Michele: *Radio voices american broadcasting, 1922-1952*, London, University of Minnesota Press, 1997.

IMBERT, Gérard: *Elena Francis, un consultorio para la Transición. Contribución al estudio de los simulacros de masas*, Barcelona, Península, 1994.

JIMÉNEZ LUCENA, Isabel, RUIZ SOMAVILLA, Mª José y CASTELLANOS GUERRERO, Jesús: "Un discurso sanitario para un proyecto político. La educación sanitaria en los medios de comunicación de masas durante el primer franquismo", *Asclepio*, 54 (1) (2002), pp. 201-218.

JÓNASDÓTTIR, Anna G.: *El poder del amor ¿Le importa el sexo a la Democracia?* Madrid, Cátedra, 1993.

KRISTEVA, Julia: "El tiempo de las mujeres", *Revista 34/44*, 5, (1979), pp. 5-19.

LACEY, Kate: *Femenine frequencies. Gender, german radio, and the public sphere 1923-1945*, EE.UU, University of Michigan Press, 1996.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LÉVI-STRAUSS, Claude: *Antropología estructural*, Eudeba, Buenos Aires, 1968.

DE LAURETIS, Teresa: *Soggeti eccentrici*, Feltrinelli, Milán, 1999.

LEFEBVRE, Henry: *La vida cotidiana en el mundo moderno*, Madrid, Alianza Editorial, 1984.

MARTELES MARTELES, Elvira: "Notas sobre la historia de las mujeres en la radio española", *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura* 182 (720) (2006), pp. 455-467.

MARTÍN GAITE, Carmen: *Usos amorosos de la postguerra española*, Barcelona, Anagrama, 1994.

MARTÍN GUTIÉRREZ, Sara: *Obreras y católicas. De la formación a la movilización. Roles de género y compromiso temporal de la Hermandad Obrera de Acción Católica Femenina (HOACF) en España (1946-1970)*, Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2017.

MARTÍN-BARBERO, Jesús: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, 1987.

___: "La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana", en Nora MAZZIOTTI (comp.): *El espectáculo de la pasión. Las telenovelas latinoamericanas*, Buenos Aires, Ediciones Colihue, 1993, pp. 43-62.

MARTÍNEZ, Ibsen: "Romancing the globe", en Ilan STAVANS (ed.): *Telenovelas*, Santa Bárbara (California), ABC-Clio, 2010, pp. 61-67.

MATA, María Cristina: "De la cultura masiva a la cultura mediática", *Diálogos de la comunicación* 56 (1999), pp. 80-90.

MATTELART, Michele: *Mujeres e industrias culturales*, Unesco, 1981.

___: *Mujeres e industrias culturales*, Barcelona, Anagrama, 1982.

___: "Women in the Cultural Industries", en Richard COLLINS (ed.): *Media, Culture and Society: A Critical Reader*, London, Sage Publications, 1986, pp. 63-81.

MEDINA DOMÉNECH, Rosa María: *Ciencia y sabiduría del amor. Una historia del franquismo (1940-1960)*, Iberoamericana-Veruert, 2013.

MÉNDEZ GALLEGO, María Teresa: *Mujer, Falange y Franquismo*. Madrid, Taurus, 1983.

MILLET, Kate: *Política sexual*, Madrid, Cátedra, 1995.

MITCHELLE, Caroline (ed.): *Women & radio. Airing differences*, London, Routledge, 2000.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MONTERO GARCÍA, Feliciano: "Las publicaciones periódicas de acción católica durante el franquismo", en José L. RUIZ SÁNCHEZ: *Catolicismo y comunicación en la Historia Contemporánea*, Universidad de Sevilla, 2005, pp. 31-54.

MOORES, Shaun: "From «unruly guest» to «good companion»: the gendered meanings of early radio in the home", en Caroline MITCHELLE (ed.), *Women & Radio. Airing differences, London*, Routledge, 2000, pp. 116-125.

MORCILLO GÓMEZ, Aurora: *The seduction of modern Spain. The female body and the francoist body politic*, Lewisburg, Bucknell University Press, 2010.

___: *En cuerpo y alma. Ser mujer en tiempos de Franco*, Madrid, Siglo Veintiuno España, 2015.

MORENO SECO, Mónica: "De la caridad al compromiso: Las mujeres de Acción Católica (1958-1968)", *Historia Contemporánea*, 26 (2003), pp. 239-265.

___: "Cruce de identidades: masculinidad, feminidad, religión, clase y juventud en la JOC de los años sesenta", *Historia y Política*, 37 (2017), pp. 147-176.

MURELAGA IBARRA, Jon: "Historia contextualizada de la radio española del franquismo (1940-1960)", *Historia y Comunicación Social* 14 (2009), pp. 367-386.

MUNSÓ CABÚS, Juan: *40 años de radio (1940-1980)*, Badalona, Ediciones Picazo, 1980.

NASH, Mary: "Pronatalismo y maternidad en la España franquisa", en Gisela BOCK y Pat THANE (eds.): Maternidad y políticas de género. La mujer en los estados de bienestar europeos, 1880-1950, Madrid, Cátedra, 1996, p. 279-307.

___: "Maternidad, maternología y reforma eugénica en España. 1900-1939", en Georges DUBY y Michelle PERROT (dirs.): *Historia de las mujeres en occidente*, Madrid, Taurus, 2000, pp. 627-646.

___: "Vencidas represaliadas, y resistentes: las mujeres bajo el orden patriarcal franquista", en Julián Casanova (coord.): *Cuarenta años con Franco*, Barcelona, Crítica, 2015.

OLIVER OLMO, Pedro: "El concepto de control social en la historia social: estructuración del orden y respuestas al desorden", *Historia Social* 51 (2005), pp. 73-91.

PALACIO LIS, Irene: *Mujeres ignorantes: madres culpables. Adoctrinamiento y divulgación materno-infantil en la primera mitad del siglo XX*, Universitat de Valéncia, 2003.

PALENQUE, Marta: "Ni ofelias ni amazonas, sino seres completos: aproximación a Teresa de Escoriaza", *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura* 719 (2006), pp. 363-376.

PASSERINI, Luisa: "Sociedad de consumo y cultura de masas", en Georges DUBY y Michelle PERROT (dirs.): *Historia de las mujeres en Occidente, vol. 5*, Madrid, Taurus, 1993, pp. 349-368.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PEINADO MIGUEL, Fernando: "La radiodifusión sonora en España: evolución jurídica", *Revista General de Información y Documentación* 8 (2) (1998), pp. 173-192.

PÉREZ, Inés: *El hogar tecnificado. Familias, género y vida cotidiana, 1940-1970*, Buenos Aires, Editorial Biblos, 2012.

PÉREZ MARTÍNEZ, José Emilio: *Mujeres y Radio Nacional de España (1960-1975): trabajo, audiencias y representaciones*, Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2017.

PRIETO, Lucía*: Mujer, moral y franquismo. Del velo al bikini*, Málaga, UMAeditorial, 2018.

RAMOS PALOMO, María Dolores: *La medida del mundo. Género y usos del tiempo en Andalucía*, Sevilla, Instituto de la Mujer, 1989.

___: "La construcción cultural de la feminidad en España. Desde el fin del siglo XIX a los locos años veinte y treinta", en Mary NASH (ed.): Feminidades y masculinidades. Arquetipos y prácticas de género, Madrid, Alianza Editorial, 2014, pp. 21-46.

___: "Historia de las mujeres y género. Una mirada a la época contemporánea", *Revista de Historiografía* 22 (2015), pp. 211-233.

___: "Jaque mate al olvido. Autobiografías femeninas en tiempos oscuros (1939-1977)", en Rosa María Capel (ed.): *Acciones y voces de mujer en el espacio público*, Madrid, Abada, 2020, pp. 83-124.

REDDY, William: *The navigation of feeling. A framework for the History of Emotions, Cambridge*, Cambridge University Press, 2008.

REGUEILLET, Anne-Gaelle: "Norma sexual y comportamientos cotidianos en los diez primeros años del franquismo: Noviazgo y sexualidad", *Hispania* Vol. 64, 218 (2004), pp. 1027-1042.

RICHMOND, Kathleen: *Las mujeres en el fascismo español. Las Sección Femenina de Falange, 1934-1959*, Madrid, Alianza Editorial, 2004.

RILEY, Denise: *Am I that name? Feminism and the category of 'Women in History*, Basingstoke, Macmillan, 1988.

RINCÓN, Aintzane: *Representaciones de género en el cine español (1939-1982): figuras y fisuras*, Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014.

ROBLES GONZÁLEZ, Elena, GARCÍA BENAVIDES, Fernando y BERNABEU MESTRE, Josep: "La transición sanitaria en España desde 1900 a 1990", *Revista Española de Salud Pública*, 70 (2) (1996), pp. 221-233.

ROCA I GIRONA, Jordi: *De la pureza a la maternidad: la construcción del género femenino en la postguerra española*, Madrid, Ministerio de Educación y Cultura, 1996.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

___: "Esposa y madre a la vez. Construcción y negociación del modelo ideal de mujer bajo el (primer) franquismo", en Gloria NIELFA CRISTÓBAL (ed.): *Mujeres y hombres en la España franquista: sociedad, economía, política y cultura*, Universidad Complutense de Madrid, Editorial Complutense de Madrid, 2003, pp. 45-66.

RODERO ANTÓN, Emma: "Caracterización de una correcta locución informativa en los medios audiovisuales", *Estudios sobre el mensaje periodístico* 13 (2007), 523-542.

___: "Y siempre, por último, con ustedes: la radio. Revisión de la producción bibliográfica y hemerográfica radiofónica en España", *Admira* 1 (2009), pp. 98-126.

RODRÍGUEZ, Laura: "«Las hijas del trueno». Algunas notas sobre el carácter sexuado de la represión en Mendoza (1976)", Revista Páginas 27, (2019/Septiembre-diciembre), Recuperado de http://revistapaginas.unr.edu.ar/index.php/RevPaginas.

RODRÍGUEZ LÓPEZ, Sofía: "El campo como refugio, el ocio como instrumento. Las cátedras ambulantes y la política juvenil de Sección Femenina en el sureste, 1953-1964", *Historia Actual Online* 36 (1) (2015), pp. 117-132.

RODRÍGUEZ MATEOS, Araceli: "La función de la publicidad televisiva en la consolidación de la sociedad de consumo en España durante el Régimen de Franco (1956–1975)", *Journal of Spanish Cultural Studies* 16 (3) (2015), pp. 255-271.

ROMO PARRA, Carmen: *El extraño viaje del progreso. Discursos de la cotidianeidad e identidades femeninas durante el desarrollismo franquista*, Sevilla, Athenaica Ediciones Universitarias, 2017.

ROSENWEIN, Bárbara: "Worrying about emotions in History", *American Historical Review* 107 (3) (2002), pp. 821-845.

ROURA, Assumpta: *Telenovelas, pasiones de mujer. El sexo del culebrón*, Barcelona, Gedisa, 1993.

RUIZ FRANCO, Rosario: "La situación legal: discriminación y reforma", en Gloria NIELFA CRISTÓBAL (coord.): *Mujeres y hombres en la España franquista: sociedad, economía, política, cultura*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2003, pp. 117-144.

___: *¿Eternas menores? Las mujeres en el franquismo*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2007.

SAITO, Akemi: "Las mujeres y los regímenes totalitarios de los años treinta y cuarenta del siglo XX en Japón y España: la política antifeminista", en Elena BARLÉS BÁGUENA y Vicente ALMAZÁN TOMÁS (coords.): *La mujer japonesa: realidad y mito*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2008, pp. 473-490.

SAMPER VILLAGRASA, María Pilar: "Semblanza de un pediatra ilustre: don Andrés Martínez Vargas", *Argensola: Revista de Ciencias Sociales del Instituto de Estudios Altoaragoneses*, 114 (2004), pp. 346-370.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

SÁNCHEZ, Pura: *Mujeres Náufragas. Los consultorios femeninos en la España de los sesenta y setenta*, Barcelona, Ediciones Bellaterra, 2016.

SÁNCHEZ-ÁLVAREZ-INSÚA, Alberto: "Luisa Alberca y la generación de señas de identidad en el primer Franquismo", *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 182, (720) (2006), pp. 469-487.

SCOTT, James C.: *Los dominados y el arte de la resistencia*, Txalaparta, Tafalla, 2003.

SCOTT, Joan W.: "El eco de la fantasía: la historia y la construcción de la identidad", *Ayer* 62 (2006), pp. 118-138.

SEBASTIÁN MORILLAS, Ana: "El papel de la publicidad en España en prensa y radio durante el franquismo: el nacimiento de la sociedad de consumo", *Cuadernos.info* 41 (2017), pp. 209-226.

SEGATO, Rita L.: *La guerra contra las mujeres*, Madrid, Traficantes de Sueños, 2016.

SEVILLANO CALERO, Francisco: *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo (1936-1951)*, Alicante, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 1998.

SHEER, Monique: "Are emotions a kind of practice (and is that what makes them have a history?) A bourdieuian approach to understanding emotion", *History and Theory* 51 (2012), pp. 193-220.

SKEGGS, Beverly: *Formations of class and gender*, Sage Publications, London, 1997.

SKOOG, Kristin: "«Focus on the housewife»: the BBC and the post-war woman, 1945-1955", *Networking Knowledge: Journal of the MeCCSA Postgraduate Network* 2(1) (2009), https://ojs.meccsa.org.uk/index.php/netknow/article/view/35

SLAUGHTER, M. Jane: "«What´s new» and it´s Good for you? Gender and consumerism in postwar Europe", en Joanna REGULSKA y Bonnie G. SMITH: *Women and gender in postwar Europe. From Cold war to European Union*, New York, Routledge, 2012, pp. 104-121.

SOTO VIÑOLO, Juan: *Querida Elena Francis*, Barcelona, Grijalbo, 1995.

SPENCE, Louise: *Watching soap operas. The power of pleasure*, Middletown (CT), Wesleyan University Press, 2005.

SPINOSO ARCOCHA, Rosa María: "Escribir la historia de las mujeres en Veracruz", en Angélica MENDIETA RAMÍREZ (coord.): *¿Legitimidad o reconocimientos? Las investigadoras del SNI. Retos y propuestas*, México, Ediciones La Biblioteca, S.A. de C.V., 2015, pp. 271-278.

SUEIRO SEOANE, Susana: "La configuración del nuevo Estado franquista en las imágenes publicitarias", *Espacio, Tiempo y Forma, Serie V, Historia Contemporánea* 21 (2009), pp. 169-189.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

VARELA, Mirta: “Medios de comunicación de masas”, en Carlos ALTAMIRANO (dir.), *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002, pp. 169-173.

VÁZQUEZ GARCÍA, Francisco y MORENO MENGÍBAR, Andrés: *Sexo y razón. Una genealogía de la moral sexual en España (siglos XVI-XX)*, Madrid, Akal, 1997.

VENTÍN PEREIRA, José Augusto: *La radio en la Guerra Civil española (zona franquista)*, Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 1983.

VERA BALANZA, María Teresa: “El discurso radiofónico y la construcción de la feminidad. Una lectura histórica a través de las radionovelas”, en María Teresa VERA BALANZA (ed.): *Mujer, cultura y comunicación. Entre la historia y la sociedad contemporánea*, Málaga, Málaga Digital, 1998, pp. 24-30.

WILLIAMS, Raymond: “El sistema mágico”, *Telo: Cuadernos de comunicación e innovación* 61 (2004), pp. 95-103.

YUVAL-DAVIS, Nira: *Gender and nation*, London, Sage Publications, 1997.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 1. Relación de programas femeninos emitidos en Radio Madrid durante el primer franquismo.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- Emisiones de Sección Femenina (1939-1941).
- Emisión femenina (1941-febrero).
- Charla médica (1941-Abril/julio).
- Temas femeninos (1941-julio/agosto).
- Charlas sencillas de puericultura (1941-1945).
- Emisión Femenina "La moda en España" (1942-1947).
- Emisión de chicas Gina (1943-mayo).
- Emisión de mujeres para mujeres (1943-mayo/octubre).
- Emisión "Peleterías Peláez" (1944-diciembre).
- Emisión "Peleterías Cirilo" (1944-diciembre).
- Emisión "Sederías Sol" (1944-diciembre).
- Emisión "Peleterías Peláez" (1945-noviembre/diciembre).
- Emisión "Sederías Arellana" (1945-noviembre).
- Emisión "Peleterías Cirilo Fernández (1945-diciembre).
- Emisión "Sederías Carretas" (1945-diciembre).
- Emisión "Sederías Sol" (1946-abril).
- Emisión "Sederías Carretas" (1946-abril).
- Consultorio Sentimental "Hablando con la Esfinge" (1946-1956).
- Charla de Mujeres (1949-1950).
- Rincón para la mujer (1949-julio).
- A través de los ojos femeninos (1949-julio).
- Cosas de Cocina (1949-agosto/diciembre).
- El mundo de los niños (1950-1963).
- La vuelta al mundo alrededor de una mesa (1950-1951).
- Coser y cantar (1951-1952).
- Hablando de nuestras cosas (1951-1953).
- Un consejo diario (1951-abril/diciembre).
- La cesta de la compra (1952-1954).
- La hora de la mujer (1952-abril/junio).
- Ellas y el mundo (1952-diciembre).
- Unos minutos para la mujer (1953-enero).
- Cuéntenos su complejo (1953-enero/febrero).
- Emisión "Peleterías Saavedra" (1953-junio).
- Señora, es para usted (1956-enero).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- Pan, amor y amabilidad (1956-octubre/diciembre).
- Vosotras (1956-1963).
- Para las amas de casa (1956-diciembre).
- Reflejos estelares (1957-junio).
- ¡Apuntes para ti! (1957-agosto).
- El plato del día (1958-febrero/abril).
- ¿Qué dice una mujer cuando no habla? (1958-mayo/diciembre).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Anexo 2. Relación de locutoras y locutores de Radio Madrid que dirigieron o presentaron programas femeninos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

-**Julia Calleja Enciso (1915-2002):** natural de Madrid, ciudad en la que pasó sus últimos días. Perteneció a una familia de clase media-alta en la que experimentó una infancia feliz. A los quince años quedó huérfana, un suceso que marcó su vida posterior, no en vano el vacío que habían dejado sus progenitores lo ocuparía la radio. Pocos años después de este trágico suceso, en 1933, entraba en Unión Radio. Tras la Guerra Civil solicitó ingresar en la emisora que trabajaba, que en esta coyuntura se transformó en Radio Madrid. Su primera labor fue la de presentar el diario "La Palabra", el primer informativo civil que se emitió tras la victoria del bando rebelde. Años después inició su primer contacto con los programas femeninos, nos referimos a su debut en la "Emisión femenina «La moda en España»". Gracias al temprano éxito del programa y a la calidad profesional desarrollada en estos años ascendió a redactora jefa del Departamento de Programación. No solo se convirtió en una de las primeras mujeres en ocupar cargos de responsabilidad en la radiodifusión española, sino también en una de las primeras estrellas de su programación. No en vano, en 1952 RNE contrata a Julita Calleja con el objetivo de modernizar y hacer más atractivas sus emisiones femeninas. Su trayectoria en Radio Madrid no dejaba lugar a dudas, pues se convirtió en el principal referente de la radio. Los programas "Hablando de nuestras cosas" y "La vuelta al mundo alrededor de una mesa", emitido ya en los años 50, supusieron una renovación del tradicional formato de emisión femenina que atrajo la atención de miles de radioyentes.
En la emisora estatal ocupó el cargo de redactora de programas generales de RNE. Fruto de las casi tres décadas de trabajo en la radiodifusión española fue la concesión de la medalla del trabajo, recibida en 1962 por medio de la agrupación sindical de radio y televisión.

-**Luisa Trigo Seco (1891-1982)**: nació el 27 de febrero de 1891, hija del famoso escritor Felipe Trigo y Sánchez (1864-1916), proveniente de una familia de clase media, y de Consuelo Seco de Herrera y Fabre, hija de una familia acomodada y culta que ayudó al propio Felipe a terminar sus estudios. La pareja entabló relación en su época de estudiantes de medicina en el Hospital de San Carlos de Madrid. Al poco tiempo, antes de licenciarse, en 1886, deciden contraer matrimonio cuando el novio contaba solo 21 años y Consuelo la mayoría de edad. A los 23 años, con el título bajo el brazo, a Felipe le decretan su primer destino como médico rural en Trujillanos, un pueblecito de Mérida, pero fue en su segundo destino, Valverde de Mérida (Badajoz) donde nació nuestra protagonista, la segunda de 6 hermanos. A los doce años, Luisa Trigo comienza sus estudios de Segunda Enseñanza en el Instituto de Badajoz para concluirlos en el curso 1907-1908. Este nivel formativo la acreditó para realizar el examen de fin de grado ese mismo año con una calificación de sobresaliente. El título fue expedido el 6 de mayo de 1909. Será este mismo curso cuando se traslade a Madrid para iniciar los estudios de medicina, elección que vino influenciada por la figura de su padre. Se matriculó en la Facultad de Medicina en los cursos que concurren desde 1908-1909 a 1914-1915. El examen de grado con el que obtuvo el título de médica se produjo el 25 de junio de 1915, con la calificación de sobresaliente, lo que le valdría el Premio Extraordinario de Licenciatura que fue expedido años más tarde, en 1933. Luisa Trigo Seco se convirtió en

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

una de las primeras licenciadas en la historia de España marcando un hito en la historia de las mujeres y proyectando una brillante carrera. Tras licenciarse, va a ejercer su talante proactivo y muestra una gran pasión por sus estudios. Estuvo ligada a la Asociación Nacional de Médicos Puericultores, órgano ligado a la Escuela Nacional de Puericultura, inaugurada en 1925. En 1941 comenzaría su actividad radiofónica frente a los micrófonos de Radio Madrid, función que seguirá realizando hasta la segunda etapa del franquismo. Paralelamente, ejerció como doctora en su consulta madrileña una labor médica a la que debemos sumar las estancias de investigación realizadas en Estados Unidos y su participación en numerosos congresos de salud. Su muerte en 1982 refleja la vida de una de las doctoras más activas y reseñables en el campo de la puericultura durante toda la dictadura.

-**José de Juanes (1910-1973)**: José De Juanes Vicente fue redactor del diario "Arriba" en cuyas oficinas realizó su labor como crítico de cine en un principio, para después pasar a la sección de crítica teatral. Nació en 1910, en Salamanca, y a los 23 años ingresó en la "Gaceta Nacional", periódico de aquella provincia. En 1976, se publicaría su obra póstuma "Los milagros y sus gentes. De la pequeña historia de mi Salamanca", donde da buena cuenta del periodo vivido en su ciudad natal antes de trasladarse a Madrid a propósito de la guerra civil. En el conflicto luchó en el bando fascista y debido a las heridas sufridas y sus acciones en combate fue condecorado con una Medalla Militar Colectiva.

José De Juanes también cultivó el género teatral. De entre sus obras destacan "Las madres sin corazón" (1945), en colaboración con Antonio Paso, "La huérfana de dos hermanas" (1953), y "Telón teatral" (1954). En sus obras inéditas figuran "Biografía de un rincón" y "Los viajeros de la nube lila". Dedicó su pluma, entre los descansos sustraídos a la crítica y al teatro, a la literatura. Publicó: "Por qué fuimos a la guerra (Para que el mundo se entere)", Ávila, Sigirano Díaz, 1937 y "Quince historias de mujeres", Madrid, Editorial Cultura Clásica y Moderna, 1960. No descuidó su faceta radiofónica, convirtiéndose en uno de los fundadores de Radio Nacional de España en Salamanca. La década que le ocupó su esfuerzo laboral en Radio Madrid al frente del consultorio, le hizo colaborar en el "Diario Madrid" en una sección escrita del consultorio radiofónico. Tras la finalización de este, continuó con su faceta de "confesor" en el "Diario de España" de Tánger en un nuevo espacio denominado "El navegante y la estrella".

En 1942 recibió el premio de la Asociación de Prensa de Madrid por la labor ejercida en el campo de la crítica. Falleció en su domicilio de Madrid en el año 1973.

-**Luisa Fernanda Martí**: Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad Complutense de Madrid, ingresó en Radio Madrid en 1952. Su voz magnética y sus cualidades interpretativas le llevaron muy pronto a destacar no solo en la emisora sino en el panorama nacional. Tan solo tres años después de entrar a formar parte de la emisora madrileña, en 1955, le fue otorgado el premio ondas a la mejor locutora. En 1956 se encargó de poner la voz a la emisión femenina "Vosotras". Ese mismo año acompañaría

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ante el micrófono al locutor y guionista José Luis Pecker en el concurso "Medio Millón" y dos años después, sería llamada por el maestro de locutores, Bobby Deglané, para participar en el famoso programa "Cabalgata fin de semana". En 1956, daría el salto a la recién inaugurada televisión española presentando un programa de entrevistas. Su éxito meteórico la convirtió en una estrella radiofónica y en unas de las voces más aclamadas de la radio española. El excepcional trabajo realizado durante todos estos años le fue reconocido con la concesión de dos premios Ondas en 1958 y en 1968.

Anexo 2.1. Otras locutoras y locutores

-Soledad de Ángel.

-Pedro Pablo Ayuso (1917-1971).

-Eduardo Calderón.

-Bobby Deglané (1905-1983).

-Carlos Fuertes Peralba (1907-1965).

-Francisco Garzón.

-Alicia López Budia.

-Vicente Marco (1916-2008).

-Raúl Matas (1921-2004).

-José Luis Pecker (1927-2007).

-Encarnita Plana.

-Joaquín Soler Serrano (1919-2010).

-Petrita Tamayo (1928-2010).

-Juan de Toro.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Anexo 3. Relación de actrices y actores de Radio Madrid que participaron en el conjunto de las emisiones femeninas.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

-Maribel Alonso (1927): María Isabel Alonso Gómez, nacida en Madrid el 3 de junio de 1927, cursó los estudios de taquigrafía en el Instituto de San Isidro. Con solo 13 años acudió de forma casual a una prueba de la emisora Radio Madrid que buscaba formar un cuadro de actores y actrices. La audición fue realizada frente a la estrella de la radio Bobby Deglané, que inmediatamente quedó impresionado por la voz de Maribel. Sin ningún tipo de preparación ni méritos en su haber, comenzó a formar parte del cuadro de Radio Madrid como primera actriz. Con tan solo 14 años, se convirtió en una de las voces más relevantes de la emisora interpretando los personajes más famosos del radioteatro y la radionovela. En cuanto al primero, actuó en obras como "Hamlet", "El burlador de Sevilla", "La Mariposa y la Llama". También estuvo presente en radionovelas como fueron "Lo que no muere" y "La sangre es roja" (1953). Gracias a su carácter polifacético interpretó las voces infantiles de cuentos radiados, de entre ellos destacan: "Las aventuras infantiles de Chuda, Taquito y Churrete", "El Hada blanca" y "Las mil y una noches". Participó como la voz de la Esfinge en el programa "Hablando con la Esfinge" y acompañó a Julita Calleja en el programa de cara al público "La hora de la mujer". En 1954, en el culmen de su carrera, recibe el Premio Ondas a la mejor actriz de radio, aunque la fama duraría poco. Ese mismo año contrae matrimonio y se aleja de los micrófonos. En 1957 regresó esporádicamente a la interpretación radiofónica ante la llamada de Antonio Calderón. A partir de aquí, sus responsabilidades familiares le apartaron del mundo de la radio y el espectáculo. Sus últimas colaboraciones en la radio fueron en 1992, en el programa matinal de la COPE "Cada día", en el que también participó Antonio Calderón escribiendo los guiones para que Maribel los interpretara.

-Pedro Pablo Ayuso (1917-1971): nacido en Madrid, fue uno de los actores más jóvenes y tempranos en formar parte del cuadro actores y actrices de Radio Madrid. Su ingreso en 1940 le llevó a participar en el programa de radioteatro "Teatro del aire" (1942) bajo la supervisión y el guion de Antonio Calderón. Su timbre grave le convirtió en una de las voces más brillantes de Radio Madrid. Este hecho le llevó a ser protagonista de los seriales más importantes de la época: "Lo que no Muere" (1953), "La segunda esposa" (1955) y "Ama Rosa" (1959). Dedicó parte de su talento a interpretar personajes en seriales masculinos. De entre ellos, resaltamos "Diego Valor" (1953), al que puso voz durante 6 años. En 1955 realizaría el papel de Perico en el serial "Matilde, Perico y Periquín". Fue uno de los trabajos que mayor fama le otorgó y al que estuvo ligado hasta 1971, fecha de su muerte. Su éxito le fue reconocido tempranamente con el Premio Ondas al mejor actor en 1954, galardón que obtuvo de nuevo en 1960. En 1970, recibió el Premio Antena de Oro por su labor radiofónica, y a título póstumo le fue concedido el Premio Ondas en 1971. Con tan solo 54 años de edad, Pedro Pablo Ayuso dejaba atrás una carrera de éxito y Radio Madrid perdía una de sus mejores voces. Al igual que Maribel Alonso para la vertiente femenina, quizás las voz masculina preferida de Radio Madrid fue la de nuestro protagonista.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

-**Matilde Conesa (1928-2015)**: natural de Madrid, sintió desde muy temprana edad una inquietud por el teatro y la interpretación. Estudió declamación en el Real Conservatorio de Madrid con la profesora Carmen Seco. Sus primeros pasos en la interpretación fueron en el Teatro Español Universitario y en Radio SEU. Su salto a la radio vino dado por la llamada que lanzó "Tu carrera es la radio", dirigido por Robert Kiève. Decenas de personas se congregaron a la altura de la calle Gran Vía, 32, sede de los estudios de Radio Madrid. El programa buscaba nuevas promesas de la radio y Matilde Conesa, con 19 años, fue una de las elegidas. Sin saberlo aún, pasaría a formar parte de la "generación del 47", pero de forma más inmediata engrosó el cuadro de actores y actrices dirigido por Antonio Calderón. Sería ella la que participaría en "Fortunata y Jacinta" y "Los episodios nacionales", adaptaciones realizadas por el principal guionista de Radio Madrid. Guillermo Sautier la convirtió en la actriz indispensable para sus novelas participando en la mayoría de ellas: "La sangre es roja" (1953), "Lo que no muere" (1953)", "La segunda Esposa" (1955), "La dama de verde" (1958) y "Ama Rosa" (1959), entre tantas otras. Su voz grave y magnética le llevó a ser una de las estrellas de Radio Madrid. Esta fama se vio reflejada con la concesión del Premio Ondas en 1955 a la mejor actriz, y un segundo premio otorgado en 1971, gracias al papel de "Matilde" en el serial "Matilde, Perico y Periquín" (1955-1971). Posteriormente le fueron entregados el Premio Ondas Especial a toda una vida (1999) y, en 2014, la Mellada de Oro de la Academia Española de la Radio. De las últimas actuaciones de Radio Madrid, destaca la interpretación de "Candelaria", personaje perteneciente a "La saga de los porretas" (1976-1988).

-**Juana Ginzo (1922)**: nacida en Madrid en el seno de una familia humilde, hija de una cigarrera y un impresor, comenzó a trabajar como sirvienta tras la Guerra Civil. A pesar de que no poseía ningún tipo de formación, su espléndida voz le animó a presentarse a las audiciones que estaba realizando Radio Madrid en el concurso "Tú carrera es la radio". Juana Ginzo fue una de las afortunadas de la "generación Kiève" y desde entonces trabajó en la emisora hasta su jubilación a los 60 años. Autodidacta, trabajadora y de carácter decidido, aprendió a ser actriz en el cuadro de actrices y actores de Radio Madrid. Pronto se granjeó la confianza de Antonio Calderón que la elogiaba. No en vano, a ella le confió los papeles más complicados. Ejemplo de ello fue la interpretación de "Rosa" en el que fuese uno de los mayores seriales de la radio española: "Ama Rosa". En el programa "Teatro del aire", participó en las adaptaciones de "Otelo" y "El mercader de Venecia", entre otros. El reconocimiento le vino en 1953 a raíz de su actuación en el serial "Diego Valor". A partir de entonces, se convirtió en una de las más aclamadas actrices de Radio Madrid. En 1957 ganó el Premio Ondas a las mejor actriz y en 1971 le fue concedida la Antena de Oro. Así mismo, en 1991 recibió el Premio Mujeres Progresistas y a título honorífico, recogió la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo (2005). En 1982 se retiró, tal y como tenía planificado, de su carrera en la radio. Dejaba a media el serial "La saga de los porretas" y el papel que desempeñaba tuvo que ser interpretado por Matilde Conesa. Actriz indiscutible del drama radiofónico, en realidad cerraba una última etapa dedicada al desarrollo de radionovelas rosas con las que no concordaba ideológicamente. La decadencia de este género en los años ochenta decidió definitivamente su marcha.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

-**Matilde Vilariño (1921)**: Se inició en el mundo del teatro desde joven y con 19 años pasó a formar parte del cuadro de actrices y actores de Radio Madrid. Perteneciente a la primera generación, se especializó en voces infantiles. Su papel de mayor éxito fue el del "Periquín", perteneciente al serial "Matilde, Perico y Periquín" (1955-1971). Su interpretación le valió el Premio Ondas a la mejor actriz, que le fue otorgado en 1960. Posteriormente recibió el Premio Antena de Oro en la categoría de radio. De sus últimas actuaciones destaca su participación en "La saga de los porretas" (1976-1988).
Al igual que otras de sus compañeras y compañeros de actuación, se dedicó al mundo del doblaje. Su debut fue en el film "Arroz amargo" (1949) dando voz a la actriz italiana Silvana Mangano. Desempeñó una labor tan eficiente que pronto los estudios de grabación se convirtieron para ella en un espacio tan asiduo como lo fue la radio. Fue también la intérprete de la voz de "Pablito Calvo" en la película "Marcelino pan y vino" (1955). Su inquietud como actriz le llevó a realizar incursiones en el mundo del teatro. Su primera actuación fue el año 1949 en la obra "Las de Caín" escrita por los hermanos Álvarez Quintero.

Anexo 3.1. otras actrices y actores

-Alicia Altabella (1924-2015).

-Carmita Arenas (1919-2011).

-Joaquina Carreras (1892-1954).

-Julia Delgado Caro (1893-1975).

-Fernando Dicenta (1929-1984).

-Piluca Gutiérrez.

-Rosa Mary López.

-Carmen Martínez (1904-2012).

-Carmen Mendoza (1927-2018).

-Elvira Noriega (1914-1995).

-Maribel Sánchez (19…-2010).

-Mercedes Sierra.

-Selica Torcal (1932).

-Julio Varela.

-Carmen Vázquez Vigo (1923-2018).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Anexo 4. Relación de escritoras, escritores y guionistas que trabajaron en el conjunto de los programas femeninos de Radio Madrid.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

-**Luisa Alberca (1920-2006)**: nació el 9 de agosto en Alcázar de San Juan (Ciudad Real) siendo la menor de cinco hermanos. Tras la muerte de su padre se trasladó a Madrid con su padre y más tarde cursaría estudios en la Escuela Profesional de Comercio. Tras la Guerra Civil, en 1941, entró en el ejército del Aire como administrativa. Pero la mecanografía no solo era un trabajo rutinario para Luisa Alberca, sino que pronto comenzará a escribir cuentos originales. En su tiempo libre desarrolló su gran inquietud como escritora y tras varios intentos, en 1946, un cuento suyo fue publicado en la antología "Cuentista españolas contemporáneas" de Federico Carlos Sainz de Robles. Este hecho la animó a presentarse al concurso "Tú carrera es la radio", en el que tras pasar una prueba fue escogida de inmediato. En Radio Madrid conoció a Guillermo Sautier Casaseca con quien formaría una pareja literaria excelente. Gracias a sus mentes creativas, la emisora vivió su etapa dorada con el *boom* de la radionovela. Así se convertiría en la reina del serial publicando "Lo que no muere" (1953), obra que le dio un reconocimiento a nivel nacional; y tras él, vendrían otros éxitos: "Un arrabal junto al cielo" (1953), "Llamas de redención" (1954) o "La dama de verde" (1958). A principios de los años 60 se produjo una ruptura entre el binomio Sautier-Alberca y esta última abandonó su trabajo en los estudios de Radio Madrid. Este suceso significó su alejamiento del mundo radiofónico, aunque puntualmente colaboró de forma independiente con la emisora "La voz de Madrid" (REM), y con José Luis Pecker, su sobrino. En esta nueva etapa, se dedicó a hacer lo que realmente había deseado desde su juventud, escribir sus propios relatos. De esta etapa destacan las obras: "La isla de Adriana" (1965) y "El camino solitario" (1966).

-**Antonio Calderón (1915-2006)**: comenzó su carrera en la radio desde muy joven. A los 17 años ingresó en Unión Radio y tras la guerra continuaría en la emisora madrileña de Unión Radio ya transformada en Radio Madrid. La calidad de los guiones y la dirección de Antonio Calderón lo convirtieron desde el inicio de su carrera en una figura indispensable en la redacción. Su creatividad radiofónica definió los primeros pasos de la radio de entretenimiento de la posguerra. En Radio Madrid se inició con la dirección y creación del programa "Teatro del aire" en el que se adaptaban clásicos de la literatura tanto internacional (Eurípides, Shakespeare) como nacional (Lope de Vega, Cervantes, Benito Pérez Galdós). Su trabajo en la adaptación de los grandes autores de la literatura y la dirección escénica de los actores y actrices en el formato radioteatro fueron las actividades con las que se sintió más realizado. En este sentido, firme creyente de la difusión cultural radiofónica, rechazó la creación y producción de seriales dramáticos por considerarlos un producto vacuo. Será creador y guionista de los primeros programas de éxito de la emisora, entre ellos "Pototo y Boliche" (1944) y el serial "Pasos" (1947). Fue el creador del mítico cuadro de actrices y actores de Radio Madrid, desde sus inicios hasta la nueva generación que nació tras el concurso "Tu carrera es la radio". Estuvo ligado a la dirección del mismo hasta su jubilación. De sus últimas actuaciones en la radio destaca la creación del programa "Hora 25" en 1972, fecha en la que el Régimen había decretado el cese del monopolio informativo por parte de RNE. En 1954 recibió el Premio Ondas al

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

mejor director y en 1999 le fue entregado el Premio Ondas en calidad honorífica a su longeva carrera en la radio.

-Guillermo Sautier Casaseca (1910-1980): nacido en Santa Cruz de la Palma, se licenció en derecho en la Universidad de Santander, aunque otras fuentes indican que finalizó sus estudios en Madrid. A pesar de que obtuvo una pasantía en el bufete de abogados de su tío León de las Casas Casaseca, cerró la puerta a su carrera como letrado y en 1934 escribió su primera obra de teatro, pero no será hasta la primera etapa de la guerra civil cuando se publique su primera obra, la opereta "Talofa-Lí" o un lío de eslabones. Durante el conflicto se alistó en la marina a favor del bando sublevado convencido ideológicamente de que España había entrado en un pernicioso proceso de no retorno y había que cortarlo de raíz. Tras su boda en el Madrid de inmediata posguerra, decidió permanecer en la marina y opositó a interventor civil de la marina, un cargo que le llevó a destinos dispares en España y en la Guinea española. Concretamente, durante su estancia en Santa Isabel de Fernando Poo (actual Malabo) contrajo una enfermedad -no queda claro el diagnóstico, pareció ser hepatitis- que le obligó a regresar a España y cesar su actividad como marino. Este periodo de convalecencia lo aprovechó para redactar algunas de sus novelas y oír la radio. Esta experiencia agudizó su ingenio para adaptar sus historias a este medio y la oportunidad para mostrar sus dotes como escritor no tardó en llegar, tras oír varias emisiones del programa "Tu carrera es la radio", dirigido por Robert S. Kieve. Fue su quinto guion enviado, "Una aventura en la radio", el elegido para ser emitido en Radio Madrid en 1946. Este hecho sirvió para consolidar su posición de guionista en la radio. A lo largo de su etapa profesional, Sautier no solo escribió 12.000 guiones radiofónicos sino también 72 novelas, a lo que hay que sumar su faceta como director y realizador de sus propios seriales. La fórmula que le hizo granjearse su gran fama como escritor de melodramas bebió del clásico esquema proveniente del folletín del siglo XIX: llegar directamente al corazón sin pasar por el cerebro. Fue justamente, entre otras tantas obras de renombre, "Lo que no muere" (1954), "Llamas de redención" (1954) o "Ama Rosa" (1959) las que le valieron su reconocimiento profesional y el apelativo de "rey" del serial radiofónico. No en vano, recibió tres Premio Ondas a lo largo de su carrera: en 1954 y 1967 como mejor autor y en 1969 al mejor director.

Anexo 4.1. Otras escritoras, escritores y guionistas

-Rosa Alavedra.

-Rafael Barón (1921-1987).

-Julia Calleja Enciso (1915-2002).

-José Mallorquí (1913-1972).

-Vicente Marco (1916-2008).

-Remedios de la Peña (1916-2006):

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

-Santos Rivero.

-Eduardo Vázquez (1911-2002).

-José Vázquez Vigo (1898-1955).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 5. Imagen de Julita Calleja

Fuente: http://elmediosonoro.blogspot.com/2009/02/julia-calleja.html

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 6. Imagen de José de Juanes

Fuente: *Caridad, ciencia y arte. Revista de las enfermeras y A.T.S. de España* 13, diciembre-1966, p. 18.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 7. Imagen de Luisa Fernanda Martí

Fuente: *Semanario Flores y Abejas*, martes 28 de octubre de 1958, p. 3.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 8. Imagen de Luisa Trigo Seco

Fuente: Orla del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid (ICOM).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 9. Imagen de Maribel Alonso

Fuente: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Maribel_Alonso.pdf

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 10. Imagen de Pedro Pablo Ayuso

Fuente: https://www.iberlibro.com/paper-collectibles/Postal-Foto-0016-Union-Radioyentes-Pedro/22259307005/bd

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 11. Imagen de Matilde Conesa

Fuente: https://jmgomezlocutor.wordpress.com/2015/05/06/maestros-del-doblaje-matilde-conesa/

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 12. Imagen de Juana Ginzo

Fuente: https://elpais.com/cultura/2014/11/19/television/1416426845_826687.html

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 13. Imagen de Matilde Vilariño

Fuente: http://elmediosonoro.blogspot.com/2008/11/matilde-vilario.html

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 14. Imagen de Luisa Alberca

Fuente: https://www.lanzadigital.com/provincia/alcazar-de-san-juan-provincia/enrique-sanchez-lubian-presenta-libro-luisa-alberca-reina-los-seriales-la-radio-los-50/

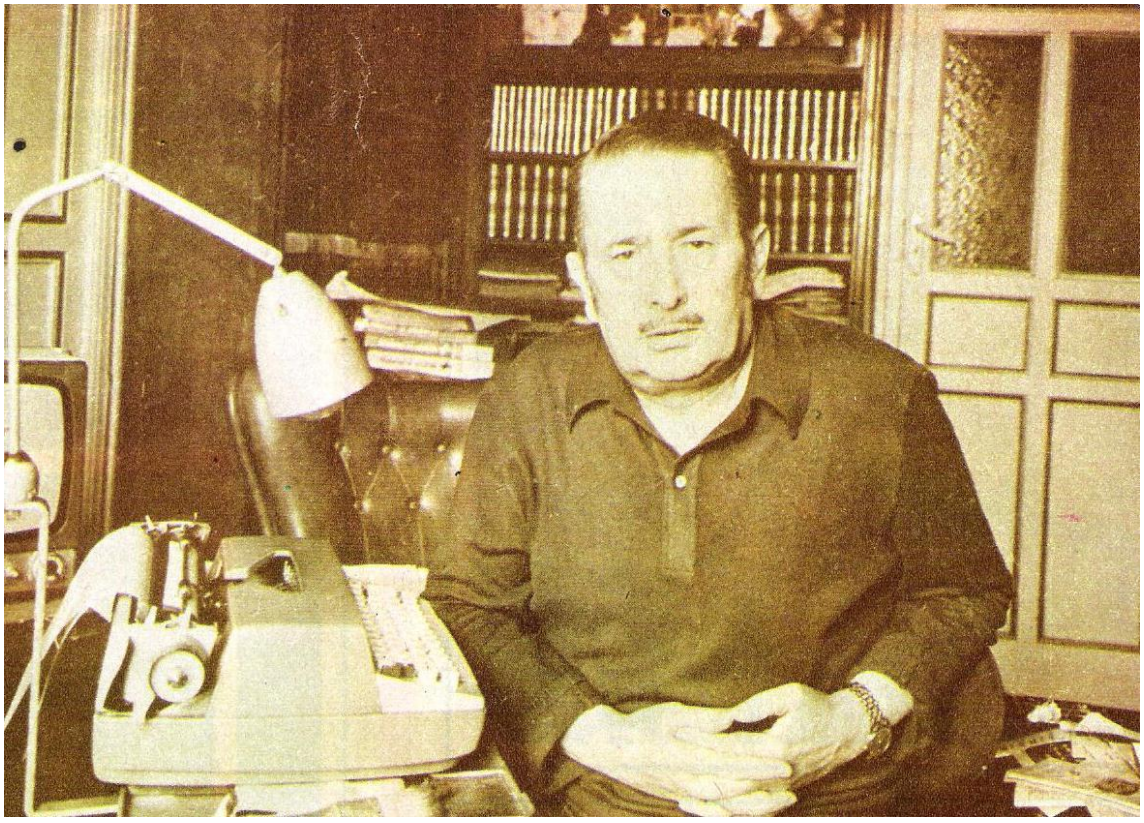
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 15. Imagen de Antonio Calderón

Fuente: https://blogs.elpais.com/periodista-en-serie/2013/11/antonio-calder%C3%B3n-el-arquitecto-de-la-radio-moderna.html

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Anexo 16. Imagen de Guillermo Sautier Casaseca



Fuente: https://blogs.elpais.com/periodista-en-serie/2013/12/guillermo-sautier-casaseca-el-rey-de-la-l%C3%A1grima.html

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Anexo 17. Programa “Emisión Femenina”, presentado por Julita Calleja. Radiado el sábado 8 de mayo de 1943.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Julita Calleja: Buenas tardes, señoras y señoritas. Damos comienzo a nuestra emisión femenina de todos los sábados en colaboración con la gran revista para la mujer *La Moda en España*. Como todos los sábados tenemos el placer de ver en el estudio grande de Radio Madrid, totalmente ocupada por distinguidas señoras y señoritas, que prestan con su asistencia, un decidido apoyo a nuestras emisiones. Esperemos que el programa de hoy sea de su agrado por los valiosos elementos que tomarán parte en él, además de las acostumbradas secciones de modas y belleza y el desfile de modelos ya insustituible en todas nuestras emisiones. Se iniciará además una interesantísima historia de la moda, con detalles curiosísimos y quizá desconocidos para muchas de nuestras oyentes. Y vamos ya con el programa de hoy.

Demos comienzo a nuestro programa con la intervención ante al micrófono de la gran actriz Mercedes Prendes, que ha tenido la gentileza de robar unos minutos a su descanso y venir hasta nuestro estudio para darnos a conocer una composición del ilustre poeta Luis Fernández Ardavín.

No intentaremos presentar a ustedes a Mercedes Prendes una de nuestras más jóvenes y notablemente primeras actrices, ya que bien reciente está su magnífica actuación en el Teatro Español, interpretando obras de Teatro Clásico, de Calderón y Shakespeare, llenas de dificultades de interpretación que ella supo vencer con su arte exquisito.

Ahora después una serie de éxitos en provincias al frente de excelente compañía y en unión del notable actor Carlos Lemos, ha presentado en Madrid, en el infanta Isabel, donde a diario recibe el aplauso de sus admiradores interpretando un delicioso tipo femenino, en la comedia Una mujer muy siglo veinte. Mercedes Prendes, fina, elegante, inteligentísima, con una voz suave y armoniosa, en la que sabe matizar los más dulces acentos y que es uno de sus mayores encantos, femenina y exquisita, va a darnos su versión del poema de Ardavín El Pañuelo de la Reina. (canciones y poemas y despedida de la cantante).

Y ahora se acerca a nuestro micrófono el ritmo, la juventud, la gracia y la alegría: una artista muy conocida y una orquesta muy popular. Mari Merche Tejada y su gran orquesta. La gentilísima artista Mari Merche, que popularizó y fue la creadora de infinidad de canciones modernas de ritmo, después de una larga temporada en Portugal consiguiendo todos los aplausos que merece ha vuelto a Madrid y ahora actúa en la mejor sala de té madrileña. Mari Merche ha venido de Lisboa más guapa, más elegante y más artista que

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

nunca, y además con su repertorio de marchiñas y sambas portuguesas y brasileñas deliciosas. Ahora gentilmente acompañada por la magnífica orquesta que dirige Tejada, va a interpretar una de estas melodías populares portuguesas, la marchiña.

Y ahora después de esta marchiña, en contraste con ella, un fox lento de Algueró titulado: El corazón en el tuyo.

Y de nuevo Mari Merche y Tejada y su gran orquesta interpretarán otra marchiña titulada: Ali Baba.

Y con la marchiña que acaban ustedes de oír termina este breve programa de música moderna de ritmo bailable que nos han ofrecido la gentilísima artista Mari Merche y Tejada y su gran orquesta. Mari Merche sale corriendo del estudio ya que debe actuar ante el público dentro de unos minutos. Agradecemos a Mari Merche y a Tejada este rato agradable que nos han hecho pasar.

Se sitúa ahora como de costumbre ante nuestro micrófono la conocida profesoras de belleza Esperanza de Briones, para dar su interesante charla.

Esperanza Briones: Buenas tardes, señoras y señoritas, En mis dos últimas charlas ante este micrófono de "Radio Madrid" traté, sucesivamente, de los métodos más eficaces para engordar y para adelgazar, que son dos eternos problemas de gran importancia para la estética femenina. Hoy he de hablar de un tema no menos interesante para muchas señoras, o sea de los cuidados de belleza e higiene que conviene observar durante esta época tan particular en la vida de cada mujer, durante la cual alberga en su seno el esbozo de un nuevo ser.

Existen al respecto tantos prejuicios, tantas ideas equivocadas, tantos desatinos, que se justifica ampliamente que dediquemos algunos momentos al tema de cómo debe cuidar la mujer su belleza durante todo ese tiempo, sobre todo la mujer joven, la mujer bonita y coqueta, que no quiere perder, de manera alguna, los adornos que caracterizan su juventud.

Es evidente que hay señoras tan fuertes y tan sanas, que pueden transcurrir todo ese periodo sin consejos ni ayuda ajena y sin variar de manera alguna sus métodos anteriores de vida y sin embargo, todas las cosas marchan perfectamente bien, y en realidad así debía ocurrir naturalmente en todos los casos. Pero en la práctica no siempre es así. Y por el contrario, las experiencias y la estadística que son precisamente aquellas futuras madres

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

que han seguido los reglamentos que los higienistas prescriben para estos casos, las que mejor lo pasan y las que tienen mejores bebés. El hecho de imponerse ciertas normas, ciertas precauciones, no significa, sin embargo, que esté justificado ese cúmulo de restricciones absurdas que muchas se imponen a sí mismas, solo por el hecho de creerlo así, vaga y oscuramente, o por seguir consejo de los demás.

Con el baño, por ejemplo, ocurre así. Naturalmente que en la conducta en estos casos, influyen mucho los hábitos anteriores de higiene personal… Pero sin embargo, no cabe duda de que temores completamente injustificados inducen muchas veces a restringir, cuando no a prescindir por completo, de una práctica que no es solo beneficiosa desde el punto de vista higiénico sino para la salud. Los especialistas han establecido perfectamente que la temperatura no tiene mayor importancia, antes del quinto mes. Esto no obsta, sin embargo, para que existan personas extremadamente susceptibles, a las que convendrán mejor os baños tibios, o calientes, sobre todo cuando el tiempo está frío. El baño más simple, inofensivo, y adecuado, es el de inmersión a la temperatura de 38 grados –sea ligeramente superior a la del cuerpo- después del quinto mes. Por supuesto, la ducha presenta sus ventajas, debidas sobre todo a la percusión del agua, que obra a la manera de un masaje estimulante sobre la piel.

Del mismo modo, y contra la creencia de muchas personas, no existe inconveniente alguno en los baños de sol, sino todo lo contrario. Está perfectamente probado, que los baños de sol constituyen una fuente importante de vitamina D, o vitamina de la fijación del calcio. Ahora, si recordamos el peligro de descalcificación en estos meses, valoraremos la necesidad de los baños de sol, para que no se cumpla aquello de que "cada hijo cuesta un diente". Eso sí, aquí como siempre que se trata de baños de sol, habrá que proceder con el máximo de prudencia, observando siempre la necesaria gradación, es decir tomando el sol a pequeñas dosis, que poco a poco irá aumentando dentro de un límite prudencial.

Por lo que respecta al ejercicio, es decir a la gimnasia en algunas de sus múltiples formas, otro error lo proscribe por completo durante los meses de gravidez, cuando la verdad es que está perfectamente probado que la gimnasia moderada y científica beneficia positivamente a la mujer que va a ser madre, preparándola para un alumbramiento feliz. Claro está, que no sería prudente adoptar cualquier gimnasia, sin asesorarse previamente bien sobre la que conviene y la que no.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

También en el orden psicológico es interesante el cultivo de la belleza y de la higiene. La futura madre debe rodearse de toda cuanto tienda a embellecer su existencia, ya que está demostrado que el ambiente influye sobre el carácter, y el carácter de la futura madre, sobre la vida de su hijo, Es importantísimos cultivar la felicidad en todos los momentos de la existencia, pero en este más que en ninguno. En todos los demás órdenes tampoco tiene que alterar su modo de vivir. Esto me recuerda, por cierta, las cosas raras que hacen, en estas o similares circunstancias algunas mujeres primitivas. Así nos cuentan, que la mujer armenia, desde el día de la boda tiene que coserse la boca y no hablar más que con su marido. Si las atenciones domésticas la obligan a salir de esta reserva, ha de hacerse entender por señas. En una palabra, está condenada al mutismo hasta el nacimiento del primer hijo. A partir de este momento va soltando gradualmente la lengua. Primero recobra el derecho de hablar con la suegra, luego con su madre, después con sus cuñados, etc. Este periodo de transición dura cinco años.

Con ello llego al fin de mi charla, Solo quiero añadir que si algunas señoras observan manchas en su cara propias del periodo de gestación, pueden simularlas e incluso en muchos casos hacerlas desaparecer, utilizando mascarillas a base de jugo de tomate maduro. Y ahora solo me resta desear un feliz acontecimiento a las futuras madres y que mis pequeñas indicaciones les resulten útiles.

Julita Calleja: Escucharon ustedes a Esperanza de Briones, su interesante charla. Las señoras y señoritas que se encuentran en nuestro estudio invitadas a presenciar nuestra emisión han sido obsequiadas con prendidos de flores de la casa María Luisa y número de La Moda en España.

Y ahora señoras y señoritas van ustedes a oír a nuestra inteligente colaboradora Friné su crónica de modas. Friné reanuda la lectura personal de sus charlas de lo que nos congratulamos. Esperamos que su charla de hoy sea como todas las suyas interesantísima. Nuestra colaboradora Friné ha dado a conocer a ustedes a través de la charla de las últimas novedades de la moda. [La sección impartida por Friné no aparece en los guiones].

Vamos ahora a efectuar el acostumbrado desfile que nos ofrece las casas Larriva, García Medina y Aleixandre, como todos los sábados. El primer modelo es… (descripción de modelos ya presentados). Y con este vestido que acabamos de describir termina este interesante desfile que nos han ofrecido las casas Larriva, García Medina y Aleixandre.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Presentamos ahora a las señoras y señoritas que se encuentran en nuestro estudio y a las que nos escuchan a un grupo de jóvenes artistas, que en su corta carrera artística han conseguido ya hacerse destacar entre otros conjuntos de su misma especialidad. Se trata del Quinteto Veracruz, que cultiva el género de canciones americanas, de las que tiene enorme repertorio. Hace muy poco han sido aplaudidos estos muchachos, en el Circo Price, y ahora antes de iniciar nuevas actuaciones artísticas han llegado hasta nuestro para ofrecernos un breve programa. Ha dirigido y conjuntado este Quinteto el notable artista Enrique de León. El primer número que van a interpretar es:

-En Guadalupe (corrido) Corts y Galache.

-Ranchero soy (canción), Domínguez.

-Mi Patroncito (corrido), Corts y Galache.

Y con este popular corrido termina esta actuación que nos ha ofrecido este conjunto musical formado por jóvenes artistas, el Quinteto Veracruz.

Y ahora señoras y señoritas van a dar un breve recital de piano el notable pianista Alfredo Romero Bravo, colaborador asiduo de Radio Madrid, bien conocido de nuestras oyentes por sus múltiples actuaciones ante el micrófono. Este joven y notable artista ha llevado a cabo una magnífica labor de concertista en Francia, Holanda, Bélgica y Suiza, y en sus conciertos a dos pianos (con su mujer María Mercedes López), ha conseguido muchos éxitos.

Actualmente es el colaborador predilecto de cantantes e instrumentistas, como son Tito Schipa, Carlota Damen, Lola Rodríguez de Aragón, Ana de España y otros notabilísimos artistas.

Su labor inteligente como pianista es bien conocida, pero no así sus notables composiciones, y hoy va a tener la gentileza de ofrecer a nuestras invitadas las primicias de dos obras suyas. La primera de ellas, obra de corte romántico, es un homenaje a Chopin, y como hemos dicho se interpreta por primera vez. Después de haber oído a Alfredo Romero en la interpretación por primera vez ante el micrófono, de su obra homenaje a Chopin, oiremos en otra composición de la que es autor, obra moderna de técnica, titulada “Serenata grotesca”.

Han oído ustedes al notable pianista Alfredo Romero, su obra “Serenata Grotesca”, y por último le oiremos en una deliciosa obra del compositor italiano Pick Mangiagalli, titulada

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

“Ronda de los arlequines”, que Alfredo Romero va a dar a conocer a nuestras oyentes. Con la “Ronda de los arlequines” que acaban ustedes de oír termina este breve recital de piano que el notabilísimo artista Alfredo Romero a nuestras invitadas y a las señoras y señoritas que nos escuchan. En nombre de ellas la agradecemos este regalo de su técnica, de su sensibilidad y su arte, que acaba de hacernos.

Señoras y señoritas. Ha terminado nuestra emisión y nos despedimos de ustedes hasta el próximo sábado a la misma hora. Muy buenas tardes.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA