



Tesis Doctoral

Estudio de la relación de los
mayores de Málaga con la televisión
(2007-2010)

Autor:

Manuel Montes Cleries

Directores:

Doctora María de los Ángeles Cabrera González

Doctor Juan Francisco Gutiérrez Lozano

Departamento de Periodismo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

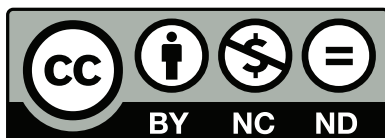
Universidad de Málaga, 2012



SPICUM
servicio de publicaciones

AUTOR: Manuel Montes Cleries

EDITA: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):

[Http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es)

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): riuma.uma.es

“La vida del hombre es como montar en bicicleta. En el momento en que te paras, te caes”.

ITURRIAGA CORDÓN, Enrique. 2007

“Si no hubiera sido por la compañía que me da la televisión, hace años que me habría muerto”.

GALÁN, María . Centro del Mayores, Málaga Este, 2009



SPICUM
servicio de publicaciones

AGRADECIMIENTOS.

Queremos manifestar nuestro agradecimiento en primer lugar a los codirectores de esta tesis: Dra, D^a. María de los Ángeles Cabrera González y el Dr. D. Juan Francisco Gutiérrez Lozano. Sin ellos no habría sido posible la confección de este trabajo cuya idea surgió durante la participación en los Cursos de Doctorado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga dirigidos por el Profesor Dr. Díaz Nosty.

Asimismo fuimos muy alentados en nuestros inicios como investigadores por el Profesor de la Complutense Dr. D. Alfonso Javier Fernández del Moral que no dudó en manifestarnos su apoyo desde el momento en que este trabajo era solo una idea.

Finalmente, testimoniamos nuestro agradecimiento a los familiares del doctorando, en este caso, en vez de tratarse de padres y hermanos, se trata de hijos y nietos. Ellos nos han alentado para seguir intentando aportar a la sociedad parte de lo que nos ha concedido.



SPICUM
servicio de publicaciones

Índice general

1	Introducción	11
1.1	Hipótesis de partida	18
1.2	Objetivos	19
1.2.1	Objetivos específicos	26
1.3	Metodología	27
1.3.1	Análisis cualitativo-cuantitativo de usos y preferencias de los mayores mediante encuestas	30
1.3.2	Análisis cualitativo de las preferencias de los mayores mediante entrevistas de grupo temáticas	45
1.3.2.1	Diseño de las entrevistas grupales	51
1.3.2.2	Estudio de campo	54
1.3.3	Análisis cualitativo sustentado en entrevistas temáticas con expertos	55
1.3.4	Análisis comparativo de las parrillas televisivas entre 2007 y 2010	58
1.4	Conveniencia y oportunidad de la investigación	59
2	Los mayores en la sociedad actual	63
2.1	Envejecimiento y expectativas de vida en la sociedad actual	63
2.1.1	Consideraciones históricas sobre los mayores en la sociedad	64
2.1.2	Expectativas de vida. Concepto y evolución	69
2.2	El proceso de envejecimiento	82
2.2.1	Definición del concepto de mayores	82

2.2.2	Preocupaciones y forma de vida. El camino hacia un envejecimiento placentero	85
2.3	Mayores y medios de comunicación	87
2.3.1	Determinación de las audiencias selectivas conformadas por los mayores	93
2.3.2	La necesidad de diseñar contenidos alternativos	94
3	Aproximación histórica a la evolución televisiva española y su relación con los mayores	99
3.1	Antecedentes de la televisión en España, Andalucía y Málaga	99
3.1.1	La televisión en Andalucía	104
3.1.2	Inicios de la televisión en Málaga	106
3.2	El apagón analógico y la implantación de la TDT	107
4	Usos y preferencias de los espectadores televisivos mayores en la provincia de Málaga	111
4.1	Características socio-económicas de los mayores encuestados	111
4.2	Relación con los medios de comunicación	119
4.2.1	Prensa escrita	119
4.2.2	Revistas	120
4.2.3	Otros medios	121
4.2.4	Internet	121
4.3	Los mayores y la televisión en Málaga	125
4.4	Consideraciones finales sobre los usos y preferencias de los mayores a partir de la encuesta realizada	151
5	La opinión de los mayores de Málaga sobre la televisión: entrevistas temáticas de grupos	153
5.1	Características de la muestra seleccionada para las entrevistas	153
5.2	Opiniones verbalizadas de los mayores malagueños sobre la televisión	157
5.2.1	Gustos y consumos de los espectadores mayores	157
5.2.2	Opiniones sobre la programación	163
5.2.3	Política e informativos	167

5.2.4	La televisión que los mayores desean	170
5.3	Resumen de las respuestas a las entrevistas de grupo temáticas	173
6	Contenidos televisivos dirigidos a la audiencia de mayores	175
6.1	Valoración de la programación televisiva entre 2007 y 2010 en función de los intereses y gustos de los mayores	176
6.1.1	Resumen de los gustos de los mayores referentes a la programación comprendida entre septiembre de 2007 y abril de 2008 de las cadenas analizadas	176
6.1.2	Resumen de los gustos de los mayores referentes a la programación comprendida entre abril de 2008 y septiembre de 2008 de las cadenas analizadas	179
6.1.3	Resumen de los gustos de los mayores referentes a la programación emitida entre abril y septiembre de 2009 en las cadenas analizadas	183
6.1.4	Preferencias de los mayores entrevistados acerca de la programación televisiva entre septiembre de 2009 y abril de 2010	187
6.2	Síntesis de los resultados del estudio de las parrillas de programación.	190
7	Análisis cualitativo de las entrevistas temáticas con expertos sobre la televisión y los mayores	197
7.1	Opiniones profesionales sobre el medio televisivo y los mayores	198
7.1.1	Entrevista realizada a un presentador de programa televisivo dirigido a mayores	198
7.1.2	Entrevista realizada al Defensor de la Audiencia de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	201
7.1.3	Entrevista a un miembro del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)	205
7.1.4	Entrevista a profesional de la empresa periodística	209
7.2	Valoraciones de profesionales médicos especializados en la población mayor acerca de la televisión	211
7.2.1	Entrevista a doctor en Geriatria	211
7.2.2	Entrevista a Psiquiatra Gerontológico	218

7.3	La televisión a juicio de profesionales de instituciones públicas dedicadas a la atención hacia personas mayores	220
7.3.1	Entrevista a especialista en atención a mayores de ámbito municipal	220
7.3.2	Entrevista a trabajador social especializado en mayores	223
7.4	Resumen de las opiniones de los expertos acerca de los mayores y la televisión	226
8	Conclusiones	229
	Fuentes y bibliografía	241
	Fuentes personales	241
	Bibliografía	243
	Recursos electrónicos	256
	Anexos	259
	Anexo I.- Programaciones de televisión Otoño-Invierno 2007	261
	Anexo II.- Programaciones de televisión Primavera-Verano 2008	277
	Anexo III.- Programaciones de televisión Abril-Septiembre 2009	293
	Anexo IV.- Programaciones de televisión Septiembre 2009-Abril 2010	309
	Anexo V.- Encuesta sobre los mayores y la televisión en Málaga y su provincia	325
	Anexo VI.- Transcripción entrevistas grupales	347
	Anexo VII.- Resultados de los cuestionarios realizados	415
	Anexo VIII.- Entrevistas temáticas con expertos sobre la televisión	417

1 Introducción

Nos encontramos en una etapa histórica en la que, cada vez más, se cuestiona a los mayores. Por una parte, sus valores y actitudes ante la vida se consideran obsoletos; por otra se discute su utilidad social y se les observa, en algunos foros, como una rémora para la sociedad. Especialmente se les considera, desde el punto de vista de la comunicación, como un reducto marginal al que prácticamente se le ignora.

A lo largo de este trabajo vamos a demostrar el valor mediático que contiene el “segmento de plata”¹, la importancia y capacidad que detenta el grupo humano integrado por los mayores, su independencia económica, su potencial participación política y su extraordinario poder de decisión en la sociedad civil.

Los mayores, según hemos podido constatar, son ignorados, o cuando menos ninguneados, por los medios televisivos, tanto públicos como privados. No se atiende a sus deseos, ni se programa en función de sus necesidades. No se ha puesto en marcha ningún canal temático dedicado al segmento selectivo de audiencia integrado por los mayores, que, por otra parte, cada día son más. Desde el campo de las publicaciones digitales en Internet, sí se ha abordado más el segmento de mayores. Páginas como Injubilo² y algunas oficiales dependientes del Imserso³, se dedican cada día más a los contenidos específicos para mayores.

¹ El concepto “segmento de plata” fue definido y defendido por el autor de este trabajo en su investigación para la obtención del Diploma de Estudios Avanzados (DEA) dentro del programa de doctorado *Periodismo: Nuevos Escenarios*, del bienio 2007-2009; que llevaba el título *Estudio de la relación de los mayores de Málaga con la televisión (2007-8)*, dirigido por la profesora Dra. María de los Ángeles Cabrera; también está recogido en la comunicación publicada en: MONTES, M. (2008): *El segmento de plata. Una aproximación a la programación específica para los mayores de 65 años en televisión*, recogida por MARTÍN ALGARRA, M., SEIJAS CANDELA, L. y CARRILLO DURÁN, M.V.: *Nuevos escenarios de la comunicación y la opinión pública*. Madrid. Edipo, D.L.. 2008

²“www.jubilo.es” (consultado el 21 de Octubre de 2008)

³“www.imserso.es” (consultado el 21 de Octubre de 2008).

Desde el campo de la economía y de las empresas de servicios, también se está abordando este segmento de forma adecuada y progresiva: las tarjetas doradas, las promociones para mayores, las vacaciones y los centros de ocio, las residencias adaptadas, entre otros tantos servicios, puntos de atención para servir a los mayores, descubiertos y puestos en marcha por los investigadores en marketing.

Si accedemos a lo publicado sobre la relación de los mayores y la televisión, nos encontramos ante un desierto en la investigación académica sobre este tema. No solo a escala local, -objeto de este estudio-, sino a escala nacional. Hay algún trabajo realizado desde la esfera del emisor y se han realizado algunos estudios de mercado a escala nacional, similares a los realizados en los Estados Unidos referentes a los individuos pertenecientes a la generación del *baby-boom*⁴ (generación nacida inmediatamente terminada la segunda guerra mundial), con aquellas personas que hoy se encuentran recién jubiladas, con independencia económica y familiar, así como una capacidad física y mental aceptables.

La cadena británica BBC ha publicado recientemente una investigación que aborda la relación de los mayores y la televisión. El trabajo compara también los usos y modos de presencia en las emisiones de los jóvenes, reúne tanto las opiniones de expertos como de integrantes de la propia audiencia. La relevancia de este análisis radica en que toma en cuenta el cómo son representados en las programaciones y qué usos realizan los mayores de la televisión.⁵

Estas circunstancias nos han impelido a realizar un estudio científico sobre las relaciones de la televisión y los mayores en Málaga en los últimos años de la primera década del siglo XXI. Queremos analizar los usos y preferencias de los mayores a la hora de sintonizar sus receptores, la atención que les prestan los medios dentro de su

⁴El concepto *Baby-Boom* recoge el grupo de individuos nacidos en la etapa de posguerra (1945-1950) en los Estados Unidos de América. Un grupo humano de gran influencia económica, política y social en aquél país. Datos tomados de Baby Boom History Summary. “<http://www.bookrags.com/research/1940s-the-way-we-lived-bbbb-03/baby-boom-bbbb-03.html>” (25-1-2009).

⁵WHITE, C. and others. “Serving all ages. The views of the audience and experts”. NatCen Social Research that works for society. Enero 2012.

programación, si ésta satisface sus demandas, o, si por el contrario, aspiran a recibir otro tipo de contenidos más acordes con sus necesidades. Este estudio lo hemos complementado con la opinión de los expertos de distintos campos con referencia a la relación mayores-televisión.

A lo largo de tres años hemos estado investigando desde el punto de vista académico, cómo se realiza este encuentro entre la televisión (que ya anticipamos, es una parte de su existencia que, para muchos de ellos, llega a ser vital) y el perfil de audiencia integrado por los mayores, un segmento que aumenta, de forma patente e ininterrumpida, en número y en el sentido crítico de sus integrantes.

Los índices demográficos representan un claro exponente del aumento de población de mayores del mundo. En Málaga capital, concretamente en el padrón municipal del 1 de Enero de 2007⁶, la población mayor de 75 años alcanzó la cifra de 91.237 personas (un 6.14 % del total), mientras que en el 1991 ascendía a 49.329 individuos (un 4.25 %) Según dicho padrón, la proyección futura de población, indica que en el año 2017 Málaga contará con 122.537 mayores de 75 años.

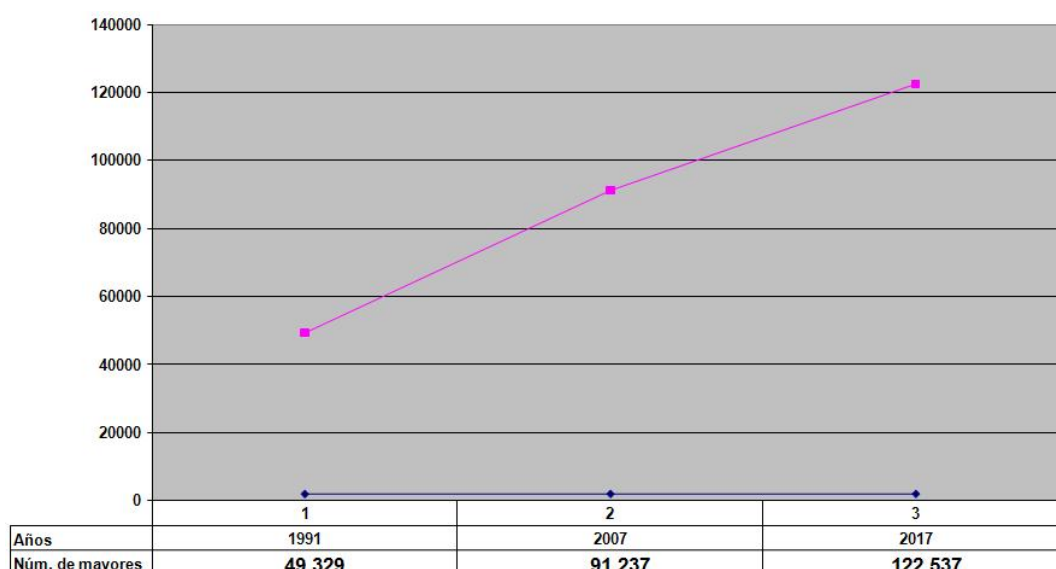


Figura 1.1: Evolución de la población de mayores de 75 años en Málaga en el periodo 1991-2017

⁶Padrón municipal de Málaga. (URL: “www.malaga.eu/.../aytomalaga/portal/.../Orden_Dxa_Pleno_31-01-08.pdf” Consultado el 23-1-2008)

El 88 % de los varones y el 85 % de las mujeres -en la franja de 65 a 80 años- no tienen dificultades para realizar sus labores de la vida diaria y no necesitan ningún tipo de apoyo, según cifras del INE⁷. Estos datos, son un claro exponente de la influencia del desarrollo económico y social y, sobre todo, de los avances en la medicina, tanto preventiva como quirúrgica, de los países del primer mundo en general, y del nuestro en particular.

Este sector de población integrado por los mayores, ocupa un espacio suficientemente amplio en nuestra sociedad que merece un tratamiento específico mucho más extenso y diferenciado por parte de los medios audiovisuales, porque como ya se ha demostrado, las cifras demuestran que el segmento de población de mayores va en aumento y porque, pese a ello, la política mediática dedicada a este perfil de audiencia no crece, a nuestro modesto entender, en consonancia con la demanda de este sector de población. En este trabajo, vamos a formular una serie de hipótesis, a fin de establecer unas premisas que puedan ser de utilidad a cuantos se dedican a establecer políticas informativas desde el sector público, sin desdeñar de ninguna manera el sector privado.

El consumo de medios audiovisuales ha pasado de un primer estadio, en el que los mayores consumían cualquier tipo de televisión, a los tiempos actuales, en que la diversidad de oferta, y las alternativas modernas, —mayor número de cadenas y la aparición de Internet, especialmente—, han creado una audiencia de mayores mucho más especializada, lo que condiciona y modifica su uso y consumo de contenidos televisivos. En definitiva: el receptor elige espacio y contenidos, y no es el emisor el que impone los mismos, como hasta ahora se ha venido creyendo. Hasta el momento actual, las cadenas de televisión programaban las parrillas televisivas según sus criterios. En la primera etapa de la televisión sólo había una cadena, primero con una parrilla y luego con dos, lo que obligaba a contemplar únicamente sus programas. Pero en la actualidad, tras la aparición de la TDT y las cadenas de pago locales —medianamente más económicas—, los televidentes tiene acceso a un centenar de

⁷Instituto Nacional de Estadística. Informe “Mujeres y hombres en España 2007”. Consultado URL: “www.inmujer.migualdad.es/mujer/mujeres/.../mujeres_hombres_%2007.pdf -14-2-2008”

opciones que les permiten ser más selectivos. Pensamos que los medios, a partir de la oferta de selección de los contenidos, pueden convertirse en unos excelentes agentes que eviten la alienación de los mayores y el paso a la rutina y el conformismo. Por ello, en este trabajo intentamos abarcar el amplio espacio que se nos abre en los campos: económico, social, cultural, religioso, de expectativa de vida, de hábitat y de capacidades de aprendizaje o reciclaje que posibilitan la determinación del consumo televisivo por parte de los mayores.

En síntesis, esta investigación intenta realizar un acercamiento al modo en que la población de mayores de Málaga se relaciona con el medio televisivo; las expectativas que en él deposita; las críticas que frente a él realiza, y, finalmente, los hábitos cambiantes que adopta tras la sucesiva modificación de ofertas de equipamiento y contenidos.

Los criterios aportados por Blumer y Katz en su libro *The uses of Mass Comunication*⁸ nos confirman en nuestras propuestas. La audiencia sigue un desplazamiento en su funcionalismo que se concreta en lo que se denomina audiencia activa. Se pasa de la idea de que los medios hacen a la gente, a qué hace la gente con los medios. La teoría de los efectos directos basada en la hipótesis conductista y sus variantes y los estudios de “*agenda setting*” (la *agenda-setting* postula que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da), han sido superados, según criterio de Blumer y Katz en la obra anteriormente citada.

Los conceptos básicos de mediados del siglo XX que contemplaban teorías de la comunicación de masas tales como la aguja hipodérmica⁹, fueron sustituidos por el cambio del paradigma conductista al funcionalista. Se reforzaba el papel democrático de la sociedad que pasaba de un mundo de la propaganda al de la comunicación; del de audiencia, al de clientela. Los intereses de las empresas privadas en el campo

⁸BLUMER J. Y KATZ E. *The uses and gratification approach to mass communication research. Annual review of communication research, vol. 3*, Beverly Hills Ca., Sage 1975.

⁹Esta teoría se desarrolló entre 1900 y 1940. Fue definida por BLUMER, FRIEDSON, WRIGHT y otros. Su principal postulado dice que los medios de comunicación “inyectan” una información con un contenido que se da por cierto y verídico.

de la comunicación se introdujeron de pleno en la lucha por la competencia de las empresas mediáticas, lo que nos ha llevado a la proliferación de las mismas y a su respaldo por el poder político y económico, transformando el sentido de servicio público de la televisión, por el de escaparate de ideas, propuestas, formas de vivir y filosofías económicas o culturales.

Actualmente, la audiencia personaliza el uso de los medios. Frente a la audiencia masiva, existe una audiencia particular que demanda distintos intereses que los medios deberían satisfacer. Las audiencias tienen necesidades diferenciadas. En este caso, el proceso comunicativo no comienza en el emisor, sino que nace de las necesidades de la audiencia. Al haber un aumento de la oferta, la audiencia selecciona, e incluso demanda a través de los propios medios de comunicación unos programas de radio o unas parrillas de televisión adecuadas a su estatus personal. Internet, en parte, ha logrado solucionar este problema. El amplio abanico de páginas especializadas en mayores, se ve respaldado por un aumento de la conexión a Internet en detrimento de la audiencia televisiva. Desgraciadamente, el acceso a la red aún no se ha propagado de forma adecuada entre los mayores, aunque actualmente se avanza a pasos agigantados en las posibilidades de conexión con este medio desde cualquier lugar, o dispositivo de recepción (televisión, móviles, PDAs, iPad).

Según datos de la Consejería de Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía¹⁰, el 54.7% de los hogares malagueños tienen acceso a Internet, frente al 48.7% de media en el conjunto de Andalucía. De entre los que no lo tienen, el 76% lo atañe a su falta de interés y el 34% restante al desconocimiento informático. Si atendemos a los grupos de edades el 43% de los mayores de 65 años andaluces tiene acceso a dicha red, de ellos, el 51.2% son hombres y el 44.9% mujeres. En Málaga se equiparan estos datos; de los mayores que acceden a la red el 50% son hombres y el 50% mujeres.

En lo referente a la televisión, los mayores son tan capaces de seleccionar conteni-

¹⁰JUNTA DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN Y CIENCIA. “Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares”. 2009. “www.juntadeandalucia.es” Consulta realizada el 24-7-2010

dos como el resto de la audiencia. Como afirma Callejo: “*Ni mercado, ni publicidad, ni medios de comunicación, son concebibles sin una sociedad de sujetos que opinan y deciden*”¹¹. Lo que nos lleva a considerar que el paso del tiempo conduce al “segmento de plata” —como parte importante de la audiencia general— a establecer sus criterios de necesidades y satisfacciones en el campo de la comunicación televisiva y, en consecuencia, a ser más selectivos a la hora de optar por los programas y contenidos que más les agradan y cumplen con sus deseos.

En este mismo texto¹² Pablo Planas, del Departamento de Investigación de Antena 3 TV, se hace las siguientes preguntas: “¿Quién manda en los contenidos?, ¿Qué actores del mercado televisivo (quién) tiene peso específico a la hora de tomar decisiones sobre el desarrollo, puesta en marcha, emisión y ubicación en parrilla de los programas de TV?”. A dicha interrogativa responde: “Aparentemente son las cadenas de TV las que toman las decisiones, pero no es así. La audiencia tiene una gran importancia en el resultado final”.

Webster, en su tratado, “*The audience*”¹³, corroborando estas tesis, considera vitales las siguientes preguntas:

- ¿Qué medios consume la gente? ¿Qué hacen los medios con la gente?
- ¿Qué hace la gente con los medios?

El profesor Díaz Nosty plantea en su libro *El déficit mediático*¹⁴ la tesis de que el sistema español de medios se distingue de otros de su entorno por el peso dominante y casi exclusivo que los emisores tienen del mismo: la pre-agenda está establecida en

¹¹CALLEJO, J. “Audiencias activas o Audiencias Cautivas” en el libro *Audiencias y medios de comunicación* IGARTUA, J.J. Y BADILLO, A. Ediciones universidad de Salamanca. Salamanca 2003, p. 17.

¹²PLANAS, P. *Audiencias y medios de comunicación* IGARTUA, J.J. Y BADILLO, A. Ediciones universidad de Salamanca. Salamanca 2003, p. 85-89.

¹³WEBSTER, J.G. “The audience”. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 42 (2) 190-207. Arizona State University, 1998.

¹⁴DÍAZ NOSTY, B. *El déficit mediático*. Editorial Bosch. Barcelona, 2005.

función de una serie de relaciones y de intereses de los emisores con su entorno. Una labor de gatekeeper, reprochable y susceptible de mejora con la toma en consideración de los intereses del receptor, que permitirían establecer un diálogo que ayudaría a pasar de imponer a compartir.

Esta idea ha propiciado la realización de este trabajo que pretende conocer en profundidad el consumo de la televisión por parte de los mayores, si la programación actual satisface sus demandas, o si, por el contrario, aspira a recibir otro tipo de programación aplicada a sus necesidades.

Nos encontramos ante un trabajo que resultaría muy difícil de comprender si se desconociera el origen de su creación. Es más, creemos que como cualquier otra obra humana, su sentido más profundo se percibe cuando se conoce el autor y su desenvolvimiento vital. La tesis de Ortega¹⁵ sobre el hombre y sus circunstancias, amén de ser obvia, se presenta extraordinariamente clarificadora en este caso.

El caso presente nace de la inquietud de un comunicador que, una vez acabada su vida laboral, opta por dedicarse a profundizar en el campo científico de la comunicación, materia que le apasiona. Dichas inquietudes descubiertas, entre otras muchas, durante las primeras sesiones de los Cursos de Doctorado, propiciaron el hallazgo, a cuantos participamos en ellos, de que el tema de este estudio sería un campo de investigación adecuado e interesante así como factible de ser abordado con posibilidades de éxito.

1.1 Hipótesis de partida

Las expectativas de vida, y por consiguiente, el número de integrantes del colectivo “mayores” va en aumento. El segmento de posibles miembros de esta audiencia crece de una forma exponencial. Sin embargo, las cadenas de televisión, como después intentaremos demostrar, hacen caso omiso de esta audiencia diferenciada, tanto

¹⁵ORTEGA Y GASSET, J. *Meditaciones del Quijote*. 1914

en la cantidad como en la calidad de sus programas especializados para este perfil de espectadores. Asimismo, los contenidos no alcanzan la calidad necesaria para atender su demanda.

Por todo ello, planteamos las siguientes hipótesis para este trabajo de investigación:

- Las cadenas de televisión, en la actualidad, no cubren adecuadamente las necesidades del sector de población integrado por los mayores (“segmento de plata”).
- Los programas especializados no satisfacen a esta audiencia y presentan una pobreza de contenidos que no responde al sentido primordial de los medios: informar, formar y entretener.
- Los mayores estiman que un mejor tratamiento específico de este colectivo desde las cadenas de televisión mejoraría su calidad de vida.

1.2 Objetivos

A fin de obtener un resultado científico lo suficientemente contrastado, hemos circunscrito nuestro estudio a la población de mayores de Málaga en el periodo cronológico de los años 2007-2010. Lo que nos permitirá hacer una observación en el tiempo abarcable y lo suficientemente amplia que permita ser representativa.

Asimismo, hemos decidido centrar nuestro análisis en la incidencia del medio televisivo. Por tanto, excluirémos la prensa como objeto de estudio, por considerarlo un ámbito lo suficientemente amplio como para dedicarle una investigación específica y exclusiva. De igual forma, hemos desestimado el análisis de la red Internet y la radio por idéntica motivación. No obstante, se presentarán algunos datos sobre el consumo de estos medios como resultado de las encuestas y entrevistas realizadas en este trabajo.

Como podemos ver en el siguiente cuadro, los mayores se decantan por la opción televisiva de forma mayoritaria. En el mismo se puede observar el comportamiento

de la audiencia de mayores ante las diversas actividades lúdicas.

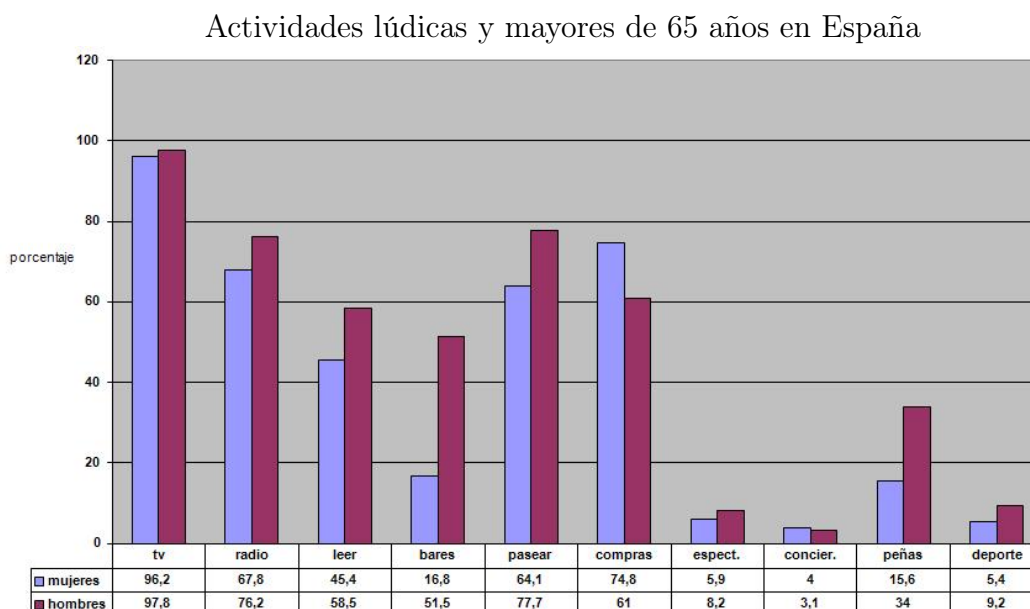


Figura 1.2: Gráfico de elaboración propia. Fuente CIS-IMSESO. Estudio 2279. Feb-Marzo 1998

De los datos anteriormente mostrados, deducimos que el 97 % por término medio de los mayores dedica gran parte de su tiempo de ocio a ver televisión. El 72 % oye la radio, lo que podría justificar un estudio de las relaciones con este medio, cosa que hemos desechado por evitar una dispersión de nuestras posibilidades aunque pensamos que sería objeto de otro estudio muy interesante y útil para la sociedad y especialmente para los mayores, grandes consumidores del mismo.

Una vez determinado el medio a estudiar procedemos a delimitar el concepto de los receptores y de la audiencia. Recepción, según la RAE, es “la conversión de señales eléctricas o electromagnéticas en sonidos o imágenes”. Receptores según el diccionario anteriormente citado es “en un acto de comunicación, persona que recibe el mensaje”. Pero el concepto audiencia es mucho más amplio.

Según Callejo “ser audiencia es ser receptor observado”¹⁶. La audiencia no es solo una serie de espectadores. Su definición coincide con las premisas del profesor

¹⁶ CALLEJO, Javier. *Investigar en Audiencias*. Barcelona, Paidós, 2001, p. 15.

Miguel Rodrigo, para quien la audiencia respondería a “un grupo social activo, que existe independientemente de la utilización del medio social del que tratemos. Un grupo social con una identidad común, unas posibilidades de interactuar entre ellos y un suficiente grado de autoconciencia que le permita influir en la oferta del sistema de comunicaciones”¹⁷. Podemos considerar a la audiencia, entonces, integrada por receptores que son observados, y que se definen por una serie de agentes que los delimitan según sus pretensiones, a saber:

- Sociedad de Consumidores. Un agregado de individuos expuestos a los mensajes de la televisión, es decir, el conjunto de telespectadores.
- Medios de comunicación masivos dirigidos a receptores previamente desconocidos. Una masa anónima sin estructura, de carácter heterogéneo, de gran tamaño y con ausencia de organización. Una masa que aún no ha recibido la influencia de los medios.
- Anunciantes interesados en el conocimiento de la percepción de sus inversiones en publicidad. La audiencia como una mercancía, unos consumidores potenciales de los productos anunciados. Una visión de la audiencia más apegada a los estudios comerciales.
- Investigación empírica que construye las definiciones de audiencia. Un grupo social activo, que existe independientemente de la utilización del medio social del que tratemos. Un grupo social con una identidad común, unas posibilidades de interactuar entre ellos y un suficiente grado de autoconciencia que le permita influir en la oferta del sistema de comunicaciones¹⁸.

A lo largo de los años, el segmento de audiencia integrado por los mayores ha ido evolucionando consecuentemente con los estadios anteriormente citados. Ha pasado de ser masa a ser público; de ser público a ser audiencia. El desarrollo de las ciencias del conocimiento ha aportado nuevas herramientas de análisis. Según el profesor Gu-

¹⁷RODRIGO ALSINA, M. , *Los modelos de comunicación*. Madrid: Tecnos, 1995. pp 130-134.

¹⁸ *Ibíd.*

tiérrez Lozano¹⁹, todavía hoy, hay quienes creen que el concepto de masa permanece vigente, por mucho que la oferta se haya personalizado paulatinamente. Aunque no se hable de masas, por un pudor político, estas se siguen manipulando cuando se las considera sin posibilidades de ser fragmentadas o segmentadas, lo que la hace objeto de un tratamiento como un concepto único, objetivo principal de las empresas de comunicación, más por el aspecto mercantil que el político, pero al fin y al cabo, siguiendo las viejas teorías de mediados del siglo XX de la aguja hipodérmica de la escuela americana.

Los intereses generales no coinciden con los mandatos de la publicidad que normalmente es la que genera la investigación de audiencias. La búsqueda del interés de los anunciantes con el fin de llegar a más número de personas que consuman sus productos, suele generar aportes en la investigación cuantitativa. Pero nosotros no nos planteamos que llegue a una audiencia mayor (cuantitativamente), sino mejorar el contenido que se les debe ofrecer (cualitativamente).

Los estudios cuantitativos masivos producen audiencia como masa atomizada, sin tener en cuenta la relación medio-audiencia. Los cualitativos, nacidos de la observación empírica, generan un análisis del entorno inmediato, donde las relaciones entre unos y otros y las prácticas cotidianas son las protagonistas. Se trata de pasar de ser un número a ser una persona, de un cliente a un intercomunicador.

En resumen, el objetivo general de este trabajo es el de realizar una investigación de audiencias que nos permita conocer a los receptores en el proceso de comunicación televisiva siguiendo el procedimiento reflejado por Callejo: “conjunto de formas y procedimientos de observación, metodológicamente controlados, que tienen por objetivo conocer las características del receptor y la recepción en un proceso de comunicación masivo”²⁰.

Como punto de partida, el universo tomado como objeto de nuestro estudio considera mayores a aquellas personas que han cumplido 65 años. Otro criterio

¹⁹GUTIÉRREZ LOZANO J.F. *La televisión en el recuerdo*. Málaga: Servicio de publicaciones de la UMA y RTVA. 2006, p. 55.

²⁰CALLEJO, Javier. *Investigar en Audiencias*. Barcelona, Paidós, 2001, p. 35.

podría delimitar dicho universo a la jubilación, sin embargo, esta opción desecharía a aquellos mayores que por su situación personal no han formado parte de la población laboral.

Los trabajos estadísticos a los que hemos tenido acceso de todos los estamentos oficiales, coinciden en señalar los 65 años como fecha de partida del segmento, con un criterio novedoso que vemos reflejado por el Ayuntamiento de Málaga al considerar la siguiente subdivisión: 3ª edad hasta los 75 años y 4ª edad de los 75 años en adelante. Esta edad suele ser coincidente, con bastante aproximación, con algún tipo de dependencia física o psíquica del sujeto. La determinación y justificación de estos conceptos de mayores, tercera y cuarta edad la presentamos de forma más detallada posteriormente, pero ya podemos determinar que la seleccionada para este estudio es una audiencia activa.

Los investigadores sociológicos y audiovisuales han llegado a similares conclusiones de las de nuestro punto de partida. El profesor Alfonso García Gutiérrez advierte de “la desatención de las personas mayores desde los medios de comunicación de masas”²¹. Este trabajo se plantea si la televisión cumple o no su misión de servicio público con esta población. El estrato de mayores se considera como uno de los más interesantes dentro de la pirámide de población. El perfil de dichos consumidores de la oferta audiovisual es digno de hacer un estudio pormenorizado. Los mayores son los que siguen los programas de televisión con más fidelidad e intensidad. Dicho segmento manifiesta en términos generales una mayor incidencia de necesidades sociales, especialmente el riesgo de dependencia en función de su edad compaginada con la soledad, y en muchos de los casos, un nivel formativo más bajo propiciado por una situación mucho menos favorable en la época de la posguerra y la segunda mitad del siglo pasado.

No nos consta que se haya planteado seriamente por parte de ninguna cadena privada, ni pública -lo que sería más lógico-, el análisis de la relación entre la preferencia

²¹GARCÍA GUTIERREZ, A. “¿Por qué la televisión incumple su misión de servicio público?”: *Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*. ISSN 1996. 0823, nº 5. 2004, capítulo 6.

de los mayores como audiencia televisiva y la cobertura de sus demandas desde un punto mediático, derivadas de su estatus social. Escasas incursiones en el campo de los programas especializados han sido rápidamente abortadas. Concretamente, en Andalucía, se han hecho intentos en los programas de tarde, pero dichos espacios, han pasado de ser un servicio público a convertirse en espectáculos mediáticos de dudosa calidad e inadecuados para esta audiencia a nuestro juicio.

De hecho, el barómetro del Consejo Audiovisual de Andalucía, CAA, del año 2007, obviaba el análisis del segmento de mayores, salvo en algunas aseveraciones sobre el tratamiento de éste y otros colectivos, con frases como: “cuya audiencia envejece”, o “aparecen imágenes sesgadas de algunos colectivos sociales, como los inmigrantes y ancianos”²².

En el Libro Blanco sobre el Envejecimiento Activo se indica: “Debemos esforzarnos en abandonar las viejas concepciones que colocan a los mayores de 60 años en un mismo grupo siendo identificados como meros pensionistas o jubilados. La realidad social del mayor es mucho más compleja, revelando la existencia de personas mayores que han abandonado el mercado laboral para comenzar una nueva vida, alejándose de los hábitos y costumbres de los jubilados tradicionales”²³.

Dicho “Libro Blanco” en sus “Recomendaciones de Estilo” recoge las siguientes líneas a seguir:

- Utilizar el término “personas mayores” frente a “tercera edad” o “ancianos”.
- Utilizar el término “residencia para personas mayores” frente a “asilo” o “geriátrico”.
- Evitar expresiones con connotaciones paternalistas o infantilizadoras como “nuestros mayores”, “abuelos”, “abuelotes”, etc., que aunque suelen ser enun-

²²CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA. *Barómetro audiovisual de Andalucía*. Sevilla 2007 “www.consejoaudiovisualdeandalucia.es” Barometro Audiovisual de Andalucía, BAA 2007, pp 10 y 17.

²³ DIRECCIÓN GENERAL DE PERSONAS MAYORES. *Documento Marco de Análisis y Reflexión* Junta de Andalucía. Consejería de Igualdad y Bienestar Social. Sevilla 2010. p. 21.

ciadas con intenciones cariñosas, chocan frontalmente con una concepción de la persona mayor adulta y con capacidad de autodeterminación.

Entre otras propuestas de dicho trabajo se recoge en el nº55: “Fomentar la visibilidad en los medios de comunicación de las personas mayores como personas que aportan y que son esenciales para la construcción de una sociedad moderna”²⁴. Finalmente, el capítulo 8 de dicho informe determina que “el desarrollo de las Nuevas Tecnologías y de la Sociedad de la Información no puede ser ajeno a las Personas Mayores. La formación de la ciudadanía para el acceso a la Sociedad de la Información tiene que hacer especial hincapié en el grupo poblacional de las personas mayores”. Si el envejecimiento activo requiere un elemento de participación, ésta no puede verse obstaculizada por el desarrollo de una “brecha digital” de edad que lleve a la marginalidad informática. Por ello, se exige formación específica en nuevas tecnologías. Los beneficios que aportan las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación a las Personas Mayores son innegables: mejoran su capacidad cognitiva, previenen su deterioro y estimulan su memoria. Además hacen crecer su autoestima y su integración y participación social²⁵. Según el Informe eEspaña 2008 de la Fundación Orange “sucede que en España, el uso que los mayores hacen de las Tecnologías de la Información es cada vez más importante”²⁶.

Todo lo anteriormente citado no deja de ser una declaración de intenciones pendiente de ser plasmada en la práctica. Pero es interesante resaltar que dicho trabajo confirma nuestras premisas de investigación. El profesor García Gutiérrez, coincidiendo con la opinión de la Geriatria y la Gerontología modernas, defiende la necesidad de una televisión de calidad, la más útil y también la más necesaria desde el punto de vista del valor educativo de las tecnologías de la información orientadas a los servicios sociales. Una televisión que es posible con unos resultados de prestigio

²⁴DIRECCIÓN GENERAL DE PERSONAS MAYORES. *Documento Marco de Análisis y Reflexión* Junta de Andalucía. Consejería de Igualdad y Bienestar Social. Sevilla 2010, p. 91.

²⁵Ibídem.

²⁶FUNDACIÓN ORANGE. *eESPAÑA 2008. Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Madrid 2008

internacional, rentabilidad comercial y prestigio institucional²⁷.

De esta manera, como apunta el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA): “fomentar una imagen positiva de las personas de edad, en particular mediante el sistema educacional y campañas en los medios de difusión, puede contribuir en gran medida a que se aprecie de manera más generalizada la aportación que estas personas pueden hacer a la sociedad. Alentamos el desarrollo de actividades para dar a conocer entre el público la importante y variada contribución que pueden hacer las personas de edad a sus familias y a la sociedad.”²⁸.

1.2.1 Objetivos específicos

En lo que respecta a los objetivos específicos de este estudio, tenemos que manifestar que nuestro propósito al realizar esta investigación es el de conocer la situación de la relación entre la televisión y la población de mayores. Los mayores pertenecen a un gran grupo social consumidor del medio. Las cadenas de televisión prescindan de ellos a la hora de preparar contenidos específicos, especialmente las cadenas públicas que deben tener una mayor proyección social y sensibilización. Estimamos que este estudio puede ayudar a mejorar la relación televisión-mayores.

El análisis crítico racional de este tema es el motivo primordial de este trabajo. Sentimos la percepción de unos medios que se quedan en una motivación positivista basada en la propaganda y el mercantilismo, sin incidir en la búsqueda de la mejora de las condiciones culturales, físicas y de relación del segmento. Las propuestas básicas de la televisión: informar, formar y entretener, aplicadas a este sector diferenciado de audiencia, se han perdido de vista por completo. Por ello, vamos a analizar los contenidos de los programas en general y, especialmente, los aplicados

²⁷GARCÍA GUTIERREZ, A. *Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*. ISSN 1996. 0823, nº 5. 2004.

²⁸CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA. Barómetro audiovisual de Andalucía. Sevilla 2007 "www.consejoaudiovisualdeandalucia.es" Barómetro Audiovisual de Andalucía, BAA 2007 PDF: consultado 15-06-2009.

a la audiencia objeto de estudio en este trabajo, así como la opinión de los mayores sobre los mismos.

Si pasamos al campo específico, podemos resumir nuestras pretensiones en los siguientes objetivos:

- Identificar las opiniones, gustos, hábitos de consumo y diferencias de recepción a partir del estudio concreto de un segmento de audiencia expuesto a unos contenidos determinados, integrado por los mayores de 65 años (segmento de plata) residentes en la provincia de Málaga.
- Determinar qué es ser mayor. Características de los mayores.
- Determinar la audiencia selectiva formada por la población de mayores. Qué mayores ven la televisión.
- Determinar qué contenidos emiten las cadenas generalistas principales para esta audiencia específica.
- Determinar cuáles son los contenidos específicos para los mayores dentro de los programas destinados a ellos.
- Determinar qué incidencia tienen estos programas en dicha audiencia, qué demandan los espectadores mayores y qué se les puede ofrecer.
- Analizar los niveles de implicación de los emisores en esta relación televisión-mayores mediante la observación de las parrillas.
- Detectar las necesidades de nuevas alternativas a los programas actuales y plantear ideas posibles para una programación alternativa dedicada a los mayores.

1.3 Metodología

A lo largo de nuestra investigación hemos encontrado escasos trabajos sobre las audiencias de mayores y la televisión. Se han realizado estudios sobre los lectores de

periódicos de este segmento²⁹ y trabajos sobre la memoria de la televisión en Andalucía³⁰. Algunas investigaciones similares referidas a otros grupos de edad podemos encontrarlas en el trabajo realizado por el Consejo Audiovisual de Andalucía desde su Barómetro Audiovisual de Andalucía, que presenta un estudio detallado de los consumos televisivos entre los que recoge un análisis cualitativo-cuantitativo de los programas para niños³¹. También hemos encontrado una serie de trabajos en publicaciones sobre los mayores y la televisión que no aterrizan en la escena geográfica de la provincia malagueña³². Los trabajos realizados más cercanos en el ámbito espacial, hablan del segmento de adultos en general que recoge a toda la audiencia que no es infantil ni juvenil, por lo que tampoco se refiere explícitamente a la audiencia de mayores que compone el “segmento de plata”.

Basándonos en metodologías conocidas y suficientemente contrastadas, pretendemos establecer un método eficaz que permita satisfacer nuestras necesidades y que pueda establecer un punto de partida para investigaciones posteriores. Con este fin, hemos diseñado una metodología mixta con fines cualitativos y cuantitativos.

En primer lugar centraremos el objeto de nuestro estudio en los mayores, denominados como “segmento de plata” en este trabajo. Una audiencia selectiva concreta y determinada en el campo de la comunicación. A través de nuestro análisis serán observados detalladamente como receptores cualificados, teniendo en cuenta que los

²⁹ GARCÍA GUTIERREZ, Alfonso. *La vejez en la prensa española contemporánea, el proceso de la comunicación periodística en el ámbito de la tercera edad*. Tesis presentada en la Complutense de Madrid, 1998.

³⁰ GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. *La televisión en el recuerdo*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. 2006.

³¹ CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA. Barómetro audiovisual de Andalucía. Edición 2007.

³² DIARIOCRÍTICO COMUNITAT VALENCIANA. “La televisión como medio para acercar las TIC a los mayores”. “www.diariocriticocv.com/.../television/.../mayores/not319941.html”. Datos tomados el 11-11-10.

RODRIGUEZ VÁZQUEZ, F.M. “El consumo de televisión en las personas mayores”, “www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/”.

RIGGS, K.E. *Mature audiencias, television in the lives of elders*. New Jersey: Rutgers Univ. Press, 1998. Datos tomados el 11-11-10.

medios de comunicación son un servicio público, como todas las teorías sobre los mismos inciden en este concepto. Ya los críticos de la escuela de Frankfurt, denunciaban las desviaciones encontradas en las escuelas americanas de comunicación, más propicias a la propaganda y la utilización de los medios en propio beneficio. Esta desviación se ha ido incrementando hasta los tiempos actuales sin visos de cambiar dicha proyección. La televisión se mueve por un criterio empresarial y económico, más pendiente de los *shares* (audiencias) -que equivalen a beneficios publicitarios-, que a la búsqueda de la mejora de las condiciones culturales, físicas y de relación de la audiencia. El segmento de los mayores, es aun más perjudicado por este sistema. Su aparente menor implicación en el consumo le hace aparecer como menos importante que el de los adultos, los jóvenes o los niños, aunque en los últimos años, se observa una mayor atención a los mayores desde el campo publicitario y de incitación al consumo debido a la globalización de las pensiones y mejora de las mismas, con la consiguiente elevación del nivel adquisitivo del “segmento de plata”.

Para argumentar estos supuestos, vamos a recoger el punto de vista del receptor, centro y motivación final de nuestra investigación, mediante un análisis de sus percepciones a través de una encuesta. Mediante ella hemos pretendido realizar un análisis de la situación actual de la relación entre la televisión y los mayores desde el punto de vista de los receptores. En dicho trabajo analizamos la relación lógica entre los medios y los fines; entre el uso de los medios y las satisfacciones o gratificaciones obtenidas.

Asimismo contemplaremos el contenido de los programas en general, incidiendo especialmente en la valoración de los espacios dirigidos a la audiencia de mayores, objeto de estudio en este trabajo. Para ello diseccionaremos las diferentes parrillas de programación a lo largo de cuatro temporadas (comprendidas entre los años 2007-2010), a fin de obtener una visión real de la oferta de programas específicos para mayores.

Por consiguiente hemos decidido utilizar una metodología destinada a conseguir unos datos que iluminen nuestra investigación sobre estos interrogantes específicos:

- Análisis cualitativo-cuantitativo de usos y preferencias de los mayores mediante encuestas, con el propósito de conocer la relación de los mismos con la televisión, teniendo en cuenta la situación personal de cada uno.
- Análisis cualitativo de las preferencias de los mayores mediante entrevistas grupales temáticas, con el fin de identificar sus preferencias concretas de los contenidos de los programas de televisión.
- Valoración de los contenidos televisivos dirigidos a mayores.- Comparativa de las parrillas televisivas de los últimos años, con el propósito de conocer sus contenidos.
- Análisis cualitativo sustentado en entrevistas temáticas con expertos, para conocer el punto de vista de los mismos sobre la relación de los mayores con la televisión.

METODOLOGÍA PROPUESTA

1. Usos y preferencias del “segmento de plata” en el consumo televisivo.	Encuestas a mayores cualitativas-cuantitativas.
Encuestas cualitativas-cuantitativas a grupos de mayores.	Entrevistas temáticas
2. Valoración de la programación actual dedicada a los mayores.	Reflexión comparativa de las diversas parrillas en los años 2007-2010.
3. Opiniones de expertos en mayores sobre su relación con la televisión.	Entrevistas temáticas cualitativas.

1.3.1 Análisis cualitativo-cuantitativo de usos y preferencias de los mayores mediante encuestas

Queremos insistir en que en este trabajo no se pretende realizar un análisis cuantitativo de forma exhaustiva, sino uno de carácter cualitativo. La posibilidad de realizar el análisis cuantitativo hubiera necesitado emplear medios materiales y

humanos con los que no contábamos para permitir acceder a una muestra suficiente y con unas garantías de una fidelidad científica. En todo caso, la propuesta cualitativa se antoja suficiente y completa para los propósitos manifestados. Consecuentemente hemos adoptado los criterios propugnados por la profesora Cabrera en su trabajo sobre el análisis de parrillas y el consumo televisivo³³.

Consiguientemente, hemos considerado que la encuesta obtenida mediante la muestra elegida, nos permitirá obtener criterios suficientes que avalen el análisis previsto en nuestra propuesta. Así se podrá observar en dicha encuesta cómo se recogen las percepciones personales de los individuos, procurando atenernos, en lo posible, a la realidad actual de los mayores en la provincia de Málaga.

Las preguntas recogen los siguientes tipos de necesidades: afectivas, cognitivas, de conocimiento social, de evasión y de interacción social. El cuestionario a cumplimentar ha sido lo más completo posible, lo que nos ha permitido realizar un análisis que contenga los datos suficientes para establecer una observación totalmente fidedigna.

El análisis de los resultados subsiguientes a la emisión en televisión de programas específicos para mayores, ha descubierto una respuesta positiva en lo que respecta a los *ratings* de audiencia. Este resultado es consecuencia de la satisfacción conseguida, que ha recompensado con creces el esfuerzo realizado por algunas cadenas. Programas modestos de televisión, como los emitidos por la tarde en Canal Sur Televisión³⁴, han elevado sus niveles de audiencia de forma espectacular³⁵. Por tanto, para acercarnos a estas realidades vamos a utilizar las vías de acceso señaladas por Beltrán: la perspectiva histórica, la perspectiva comparativa, la perspectiva crítico-racional y la perspectiva cualitativa-cuantitativa³⁶.

³³CABRERA GONZÁLEZ, M.A. y GÓMEZ AGUILERA, T. “Consumo televisivo y perfiles de las audiencias: un modo personalizado de ver la televisión”, *Comunicar* 31. volumen XVI-2008. Adenda, Andalucía. pp 635-640.

³⁴ “Punto y medio” o “La Tarde aquí y ahora”, con Juan y Medio o “La Tarde con María” de María del Monte.

³⁵En la temporada de Otoño 2010, la primera cadena de RTVE ha presentado una adaptación propia de la serie norteamericana “Las Chicas de Oro” buscando la audiencia específica de mayores, según la propia confesión de los responsables de la cadena.

³⁶BELTRÁN, M. “Cinco vías de acceso a la realidad social”. *Reis*. N° 29. 1985, pp. 20-21.

Estos diversos cambios de observación aplicados a nuestra encuesta, nos facilitarían una visión más amplia del objeto de nuestro estudio que nos permitirá acercarnos a las cinco características del método científico señaladas por Wimmer y Dominick: “La investigación científica ha de ser pública, objetiva, empírica, sistemática y acumulativa y, finalmente, predictiva”³⁷. Estos procesos, por consiguiente, tienen que basarse en una pluralidad metodológica propia de las ciencias sociales que diversifique los modos de aproximación, descubrimiento y justificación y que nos den la verdadera dimensión del objeto de nuestro estudio.

La perspectiva histórica la hemos centrado en el estudio de la evolución de los mayores a través de los tiempos. Dichos datos están basados en sus aspectos psicológico, médico, económico y laboral, haciendo un repaso de diversas etnias y culturas hasta aterrizar en los tiempos más recientes. Los conceptos de expectativa de vida, tiempo libre y capacidad de relacionarse para incrementar su cultura y estado de bienestar que desembocan en el estado de “envejecimiento placentero”, anhelado por toda la sociedad, son debidamente analizados en la parte teórica de este estudio. Finalmente, hemos completado dicha perspectiva histórica, con un breve repaso a la historia de la televisión en España, Andalucía y Málaga.

La perspectiva comparativa la hemos basado en el análisis de la situación mundial, nacional, regional y de la propia de Málaga mediante el estudio comparativo de los miembros de este segmento de audiencia dentro de las distintas ubicaciones geográficas. Tenemos que tener presente que el estudio de la comunicación de masas es diferente entre los dos lados del Atlántico. Muñoz³⁸ distingue entre el paradigma norteamericano pragmático, estudiado desde una perspectiva sociológica, y el paradigma europeo, más crítico y preocupado de trabajar los conceptos clásicos de ideología influidos por la visión filosófica. Todas las investigaciones sobre la audiencia de medios tienen un objetivo común según Schroder³⁹: incrementar el conocimiento

³⁷WIMMER, R.D., Y DOMINICK, J.R. *La investigación científica de los medios de comunicación*. Barcelona 1999. Bosch, pp. 10-12.

³⁸MUÑOZ, B. *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Ed. Barcanova. Barcelona. 1989.

³⁹SCHRODER. K.C. “The best of both Worlds? Media Audience Research between Rival Pa-

de cómo los distintos grupos sociales usan los medios en el marco de la sociedad y la cultura, y cómo los mismos pueden ser vehículos de estabilidad, de cambio social o de ambas cosas a la vez. El enfrentamiento entre lo cuantitativo, más entendido en Norteamérica, y la mayor implantación en Europa e Hispanoamérica de lo cualitativo, es un claro ejemplo del establecimiento de directrices divergentes determinadas por el país de origen. Nosotros vamos a tomar la opción europea, por considerarla la más idónea.

En cuanto a la perspectiva crítico-racional, consideramos que la misma va a ser deducida del análisis de la percepción de los receptores y de su capacidad crítica. Los mayores cada día son más conscientes de su importancia en la sociedad y de la relevancia de sus criterios. Patricio Gutiérrez, Defensor de la Audiencia de RTVA recoge en un artículo como los mayores van incrementando sus reclamaciones⁴⁰. Gutiérrez, anima a los mayores a participar: “Ningún instrumento se debe desechar para animar la participación ciudadana en la cuestión de los contenidos de televisión y radio”⁴¹. Por último nosotros vamos a utilizar las perspectivas cuantitativas y cualitativas -dentro de nuestras posibilidades- por considerarlas imprescindibles para conseguir los objetivos propuestos. Por una parte debemos conocer las características de los receptores en cuanto a su número, condiciones de vida, tiempo dedicado a la televisión, etcétera. Por otra, investigaremos las consecuencias en su vida de dicha relación, sus motivaciones, deseos, dependencia, cambios de hábitos y actitudes, etcétera, con la televisión. Para ello, decidimos por consiguiente, confeccionar un cuestionario que respondiera a las preguntas planteadas en la hipótesis de partida.

radigms” en Alausutari (comp.), Rethinking the media audience. Sage Publicacions. 1999 pp. 38-68.

⁴⁰GUTIÉRREZ DEL ÁLAMO, Patricio. “Velando por la audiencia Andaluza”. P. web, Madurez Activa, N° 3 de 2007. “la protesta que en 2003 le presentó la Federación Andaluza de Asociaciones de Mayores referente a un anuncio en el que se subrayaba la imagen de los mismos como “objetos inservibles que han de viajar en un maletero”. Recientemente en un debate en el programa Mejor lo hablamos de Canal Sur, dedicado a los problemas específicos de los mayores, sus inquietudes y sus expectativas, solicitaron que mandaran sus opiniones por SMS. Protestaron porque consideraban que no era el canal adecuado de comunicación para su colectivo”.

⁴¹Ibídem

Una vez estudiados diversos tipos de formularios, elegimos como modelo de partida la encuesta base de los estudios del Consejo Audiovisual de Andalucía en su Barómetro 2007⁴², así como el trabajo realizado para la tesis doctoral del profesor de la UMA Juan Francisco Gutiérrez⁴³. A partir de la metodología aplicada en esos trabajos y de nuestra propia aportación, hemos desarrollado una encuesta, (que recogemos en el Anexo 5), que será base de nuestro trabajo cualitativo-cuantitativo a través de un cuestionario escrito con respuestas abiertas y cerradas.

Dicha encuesta favorece una aproximación cuantitativa que permite acercarnos a la realidad existente⁴⁴. Los datos obtenidos del padrón municipal de habitantes y los repartos por grupos de edad por él determinados, nos han facilitado la adecuada elección de la muestra. Las distintas preguntas presentadas se recogen en los siguientes apartados:

- Datos generales: que nos permitirán identificar el hábitat, el grupo de edad y las condiciones económicas, laborales, culturales y de salud de los encuestados.
- Relación con los medios de comunicación donde se reflejan las circunstancias del encuestado como receptor del mensaje y el medio que utiliza.
- Programación televisiva, para estudiar la incidencia de la programación en los mayores.
- Los mayores y la publicidad en televisión: opinión de los mayores sobre este apartado.

⁴²CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA, Barómetro Audiovisual de Andalucía, Edición 2007. Sevilla.

⁴³GUTIÉRREZ LOZANO J.F. *La televisión en el recuerdo*. Málaga, Servicio de publicaciones de la UMA y RTVA. 2006, p. 55.

⁴⁴La participación en el Seminario sobre medios cuantitativos en Comunicación impartido por el profesor Juan José Igartúa el 12 DE Junio de 2008 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA, nos ha confirmado la posibilidad de realizar análisis cualitativos mucho más ambiciosos, con la aplicación de muestras mucho más amplias y procedimientos de análisis estadísticos más profundos. Esta dimensión rebasa las posibilidades humanas, económicas y materiales de este estudio, por lo que dejamos dicho proyecto en manos de otros investigadores que quieran ampliarlo.

- Conclusiones: Resumen de toda la encuesta y comentarios personales expuestos de manera abierta.

Una vez determinado el contenido de la encuesta y el tipo de preguntas seleccionadas, procedimos a determinar el universo de la misma. Partimos de la base de que nuestro trabajo se debía circunscribir a la provincia de Málaga, espacio objeto de nuestro estudio.

Para tener un conocimiento del universo de partida, acudimos a los últimos datos ofrecidos por el Instituto de Estadística de Andalucía. Para la provincia de Málaga en el año 2008 se consignaban los siguientes parámetros:

Población total de la provincia de Málaga: 769.242 hombres y 785.269 mujeres. Un total de 1.554.511 habitantes.

Mayores de 65 años en la provincia de Málaga: 98.031 hombres y 125.013 mujeres. (Datos del Instituto de Estadística de Andalucía)⁴⁵. Un total de 223.044 (14.34 % de la población total), de los que el 56 % son mujeres y el 44 % hombres⁴⁶.

Los datos estadísticos de Málaga capital manifiestan que de un total de 574.353 habitantes según el padrón de 2007, 296.647 son mujeres y 277.706 hombres, (el 51.67 % y 34.83 respectivamente). De ellos son mayores de 65 años 82.991, (un 14.45 % del total, si consideramos nuestro campo de estudio a partir de los 60 años, estos datos suben un 5 % aproximadamente).

Las tablas siguientes indican los habitantes mayores por distritos y sexos, establecida (en miles de personas).

⁴⁵INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA, Proyección de la población de Andalucía 2006-2070. Andalucía Datos Básicos 2008. IEA, Sevilla 2008, p. 14.

⁴⁶ Datos del Padrón de Habitantes de Málaga al 1 de Enero de 2007.

Población de Málaga capital de mayores de 65 años clasificada por sexos y distritos municipales			
Mujeres		65 a 75 años	Más de 75 años
Centro		4.462	5.914
Carretera de Cádiz		4.716	4.702
Cruz de Humilladero		4.213	4.619
Bailén-Miraflores		3.064	3.196
Este		2.606	2.913
Ciudad Jardín		1.686	1.752
Palma-Palmilla		1.214	1.029
Puerto de la Torre		1.032	861
Churriana		569	567
Campanillas		544	431
	Total	24.106	25.984

Población de mayores de 65 años por distritos en Málaga (solo hombres)

Hombres		65 a 75 años	Más de 75 años
Centro		3.069	2.753
Carretera de Cádiz		3.767	2.534
Cruz de Humilladero		3.343	2.461
Bailén-Miraflores		2.395	1.750
Este		2.094	1.627
Ciudad Jardín		1.352	1.017
Palma-Palmilla		899	590
Puerto de la Torre		987	592
Churriana		539	280
Campanillas		546	306
	Total	18.991	13.910

Estudio de la relación de los mayores de Málaga con la televisión (2007-2010)

Total hombres/mujeres	65 a 75 años	más de 75 años	Total distrito
Centro	7.531	8.667	16.198
Carretera de Cádiz	8.483	7.236	15.719
Cruz de Humilladero	7.556	7.080	14.636
Bailen- Miraflores	5.459	4.946	10.405
Este	4.700	4.540	9.240
Ciudad Jardín	3.038	2.769	5.807
Palma-Palmilla	2.113	1.619	3.732
Puerto de la Torre	2.019	1.453	3.472
Churriana	1.108	847	1.955
Campanillas	1.090	737	1.827
TOTAL	43.097	39.894	82.991

Cuadros de elaboración propia, fuente padrón municipal de habitantes de Málaga al 1 de Enero de 2007.

También podemos extraer del padrón de habitantes de 2007 del Ayuntamiento de Málaga, que el número de habitantes mayores de 65 años y de nacionalidad extranjera ascendía a 1.210 personas (el 1.45 % de la población total de mayores de 65 años de Málaga capital), de dicho grupo de mayores foráneos, 710 eran comunitarios (58.67 %) y 500 eran extracomunitarios (41.33 %) ⁴⁷.

Debido a que la información que nos suministraba el padrón municipal no recogían el nivel de estudios de los mayores, realizamos una consulta oficial a la empresa municipal Gestrisam (Organismo Autónomo de Gestión Tributaria y Otros Servicios del Ayuntamiento de Málaga) ⁴⁸, encargada de gestionar dicho padrón, que nos proporcionó dicha información:

⁴⁷Datos del Padrón de Habitantes de la Provincia de Málaga al 1 de Enero de 2007.

⁴⁸Los datos de Gestrisam recogen una cifra ligeramente diferente a la establecida por los datos del padrón de 1-1-2007, porque han sido recogidos en el 2008.

Población mayores de 65 años por grupos de estudios, distrito postal y sexo en Málaga

HOMBRES	Analfabetos	>. E. básicos	Estudios básicos	Estudios medios	Estudios superiores	Desconocido	Total
Centro	145	2.155	1.551	966	941	64	5.822
Carretera Cádiz	282	3.486	1.756	449	217	111	6.301
Cruz de Humillad.	260	2.943	1.709	523	301	68	5.804
Bailen-Miraflores	169	1.982	1.360	399	187	48	4.145
Este	157	1.148	624	661	1.088	43	3.721
Ciudad Jardín	102	1.379	631	163	78	16	2.369
Palma-Palmilla	134	876	378	67	24	10	1.489
Puerto de la Torre	141	912	314	111	87	14	1.579
Churriana	50	459	165	88	45	12	819
Campanillas	99	630	89	15	7	12	852
TOTAL	1.539	15.970	8.577	3.442	2.975	398	32.901

MUJERES	Analfabetos	>. E. básicos	Estudios básicos	Estudios medios	Estudios superiores	Desconocido	Total
Centro	611	5.174	2.923	920	665	83	10.376
Carretera Cádiz	1.117	5.912	1.860	211	128	190	9.418
Cruz Humilladero	1.111	5.236	1.969	262	169	85	8.832
Bailen Miraflores	571	3.804	1.476	214	137	58	6.260
Este	461	2.239	1.397	861	487	74	5.519
Ciudad Jardín	437	2.159	668	117	43	14	3.438
Palma-Palmilla	516	1.290	377	26	13	21	2.243
Puerto de la Torre	336	1.114	315	56	56	16	1.893
Churriana	160	674	207	54	26	15	1.136
Campanillas	335	564	51	8	7	10	975
TOTAL	5.655	28.166	11.243	2.729	1.731	566	50.090

Estudio de la relación de los mayores de Málaga con la televisión (2007-2010)

TOTAL	Analfabetos	>. E. básicos	Estudios básicos	Estudios medios	Estudios superiores	Desconocido	Total
Centro	756	7.329	4.474	1.866	1.606	147	16.198
Carretera Cádiz	1.399	9.398	3.616	660	345	301	15.719
Cruz Humillad.	1.371	8.179	3.678	785	470	153	14.636
Bailen Miraf.	740	5.786	2.836	613	324	106	10.405
Este	618	3.387	2.021	1.522	1.575	117	9.240
Ciudad Jardín	539	3.538	1.299	280	121	30	5.807
Palma-Palmilla	650	2.166	755	93	37	31	3.732
Puerto de la T.	477	2.026	629	167	143	30	3.472
Churriana	210	1.133	372	142	71	27	1.958
Campanillas	434	1.194	140	23	14	22	1.827
TOTAL	7.194	44.136	19.820	6.171	4.706	964	82.991

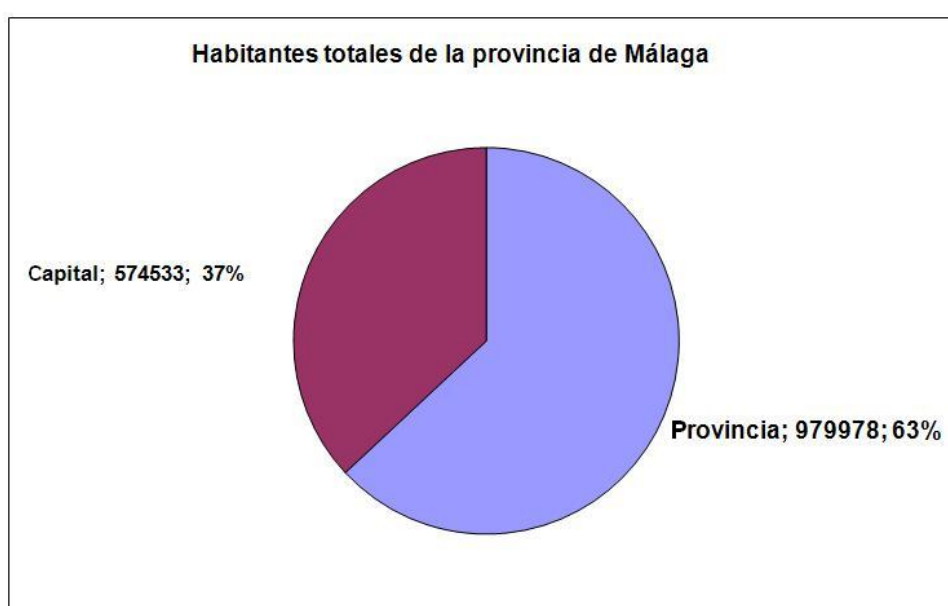
Cuadros de elaboración propia, fuente: Gestrisam.

Como podemos observar de los cuadros anteriores las cifras de pertenecientes a los distintos grupos de estudios son similares en los diferentes barrios, con excepción de la Palma-Palmilla (barrio marginal) así como Churriana y Campanillas (zonas rurales); en dichos sectores de población los niveles de estudios son sensiblemente inferiores. Sin embargo en lo referente al nivel de estudios, el de los hombres es mayor que el de las mujeres. Este dato se corresponde con el abandono de los estudios por las mujeres a más temprana edad que los hombres a medida que retrocedemos en el tiempo. Por consiguiente, estimamos que el nivel de estudios no es un valor a tener en cuenta en nuestro trabajo, por que presentaba características generacionales comunes, por lo que no lo consideramos esencial para nuestro trabajo.

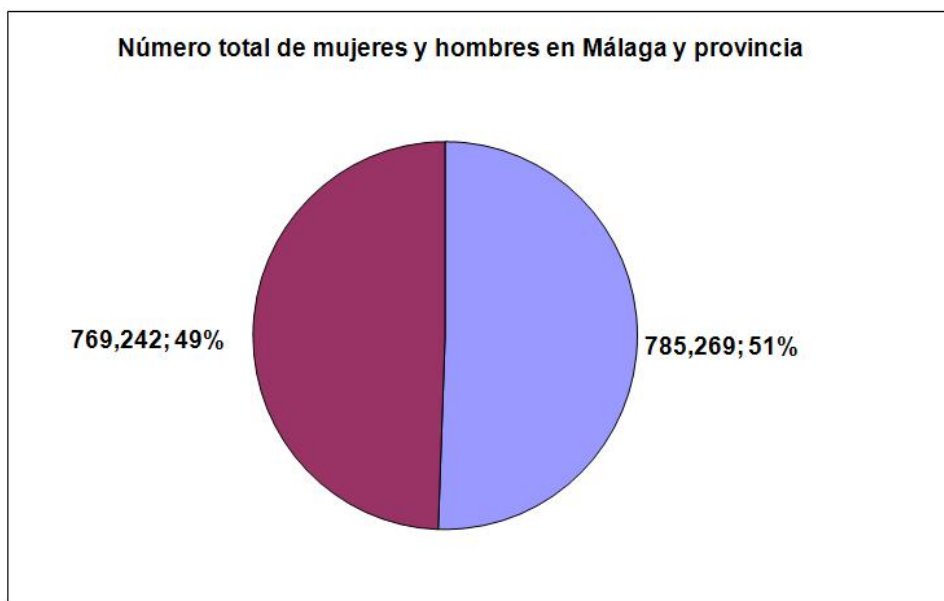
Dentro de la Ciudad de Málaga, elegimos los distritos con mayor número de personas mayores que son, (por orden de importancia y de ubicación), Centro, Carretera de Cádiz, Cruz de Humilladero (Bailen-Miraflores lo consideramos de iguales características que Cruz de Humilladero) y Este. Un barrio céntrico, uno de la zona oeste, uno de la periferia y uno de la zona este. Por consiguiente vamos a centrar nuestro trabajo de investigación a través de encuestas en estos sectores de población.

Los datos estadísticos, obtenidos de los diversos cuadros recogidos anteriormente, los podemos resumir de la manera siguiente:

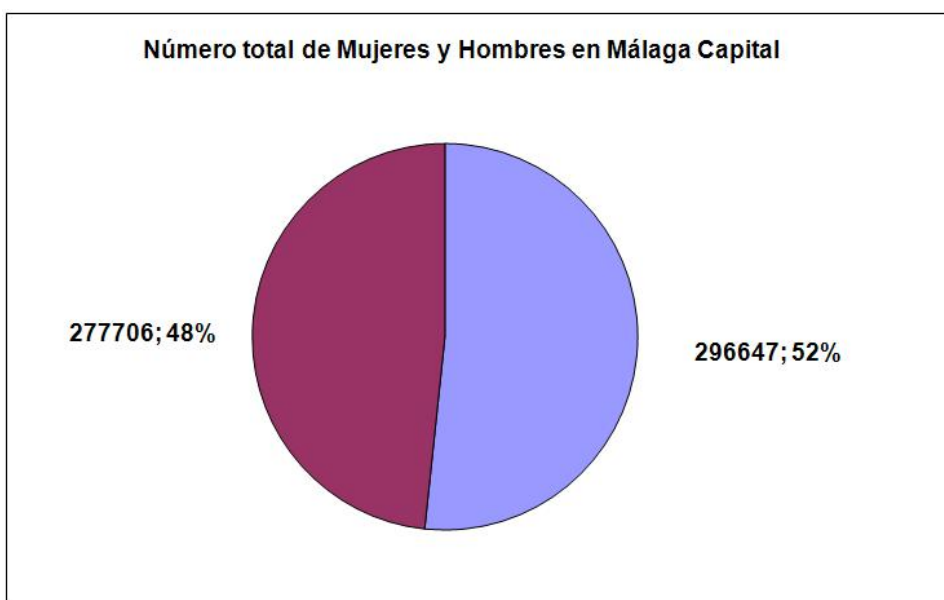
- Habitantes totales de la provincia de Málaga1.554.511
- Habitantes de localidades provinciales 979.978..... (63.05 %)
- Habitantes Málaga capital 574.533 (36.95 %)



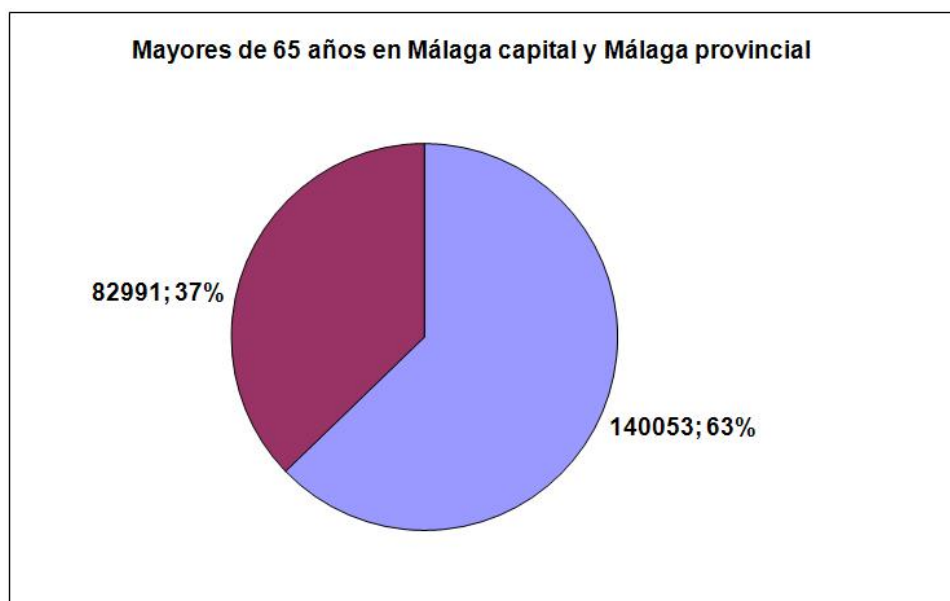
- Número total de mujeres en la provincia de Málaga: 785.269, (50.52 % del total).
- Número total de hombres en la provincia de Málaga: 769.242. (49.48 % del total).



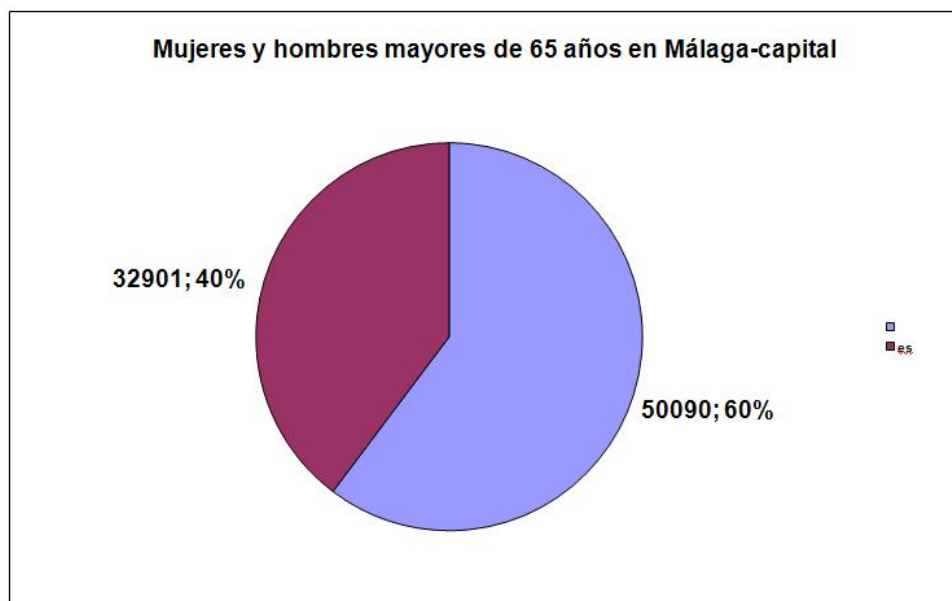
- Mujeres Málaga capital: 296.647..... (51.64 %).
- Hombres Málaga capital: 277.706..... (48.36 %).



- Mayores de 65 años en la Provincia de Málaga (sin Málaga capital): 140.053 (62.8 %).
- Mayores de 65 años en Málaga capital: 82.991 (37.2 %).



- Mujeres mayores de 65 años en Málaga capital: 50.090, (60.35 %).
- Hombres mayores de 65 años en Málaga capital: 32.901, (39.65 %).



Como se puede observar el porcentaje de mujeres mayores en Málaga capital es sensiblemente superior al del resto de la provincia.

Siguiendo en lo posible el modelo establecido por los datos obtenidos hemos realizado 150 encuestas individuales en los centros y colectivos recogidos a continuación:

- Málaga capital:
 - Taller de literatura para mayores de la UMA.- (Distrito centro).
 - Centro de día de Mayores de Trinidad.- (Distrito centro).
 - Asociación de Antiguos alumnos de San Estanislao.- (Distrito centro).
 - Movimiento de Vida Ascendente de Málaga.- Obispado diocesano. Distrito centro).
 - Curso de Informática para Mayores en Huelin.- (Distrito Carretera de Cádiz).
 - Asociación de Antiguos Alumnos de la Goleta de Málaga.- (Distrito Centro).
 - Centro de Mayores de El Palo.- (Distrito Este).

- Residencia asistida el Buen Samaritano de Churriana.- (Distrito Churriana).-
- Asociación de Mayores de Los Prados.- (Distrito Campanillas).
- Otros:
 - Hogar del Jubilado de Unicaja en el Rincón de la Victoria.- (Costa oriental).-
 - Hogar del Jubilado Municipal en Torre de Benagalbón. Costa oriental).
 - Hogar de Jubilados calle Las Tiendas de Vélez Málaga.- (Costa oriental).
 - Hogar del Jubilado de Capuchinos en Vélez Málaga.- (Costa oriental).
 - Centro de día para mayores en Torre del Mar. (Costa oriental).
 - Centro de día para mayores en Alhaurín de la Torre.- (Costa occidental).
 - Hogar del Jubilado de Mijas.- (Costa occidental).
 - Residencia de la Htas. De los Pobres de Antequera.- (Málaga provincia norte).
 - Asociación de dependencias de Antequera.- (Málaga provincia norte).
 - Centro de día para mayores de Antequera.- (Málaga provincia norte).

El procedimiento seguido para acceder a dichos colectivos consistió en la solicitud previa de permiso para realizarlo a los distintos concejales, delegados de Servicios Sociales, Presidentes de Hogares y Asociaciones, etcétera. Una vez convocados los diversos colectivos, se les presentó el objeto de este estudio y solicitó su colaboración. Para evitar que se mostrasen reticentes al estimar que podíamos invadir su intimidad, les manifestamos nuestra promesa formal de no identificar sus datos personales, lo que esperaba conseguir su colaboración. La respuesta al cuestionario que se les presentó fue de un cuadernillo con las preguntas y espacio para rellenar las encuestas. Adjuntamos dicho cuestionario en el anexo 5.

1.3.2 Análisis cualitativo de las preferencias de los mayores mediante entrevistas de grupo temáticas

Para diseñar la metodología de las entrevistas, tanto de grupos como individuales a expertos, hemos profundizado en las diversas teorías publicadas al respecto. En primer lugar, hemos contemplado lo investigado por Vallés y otros en su trabajo publicado en “Cuadernos Metodológicos”⁴⁹. Dicho trabajo analiza con precisión la mecánica y la filosofía de la entrevista. Menciona el estudio de Mayhew (1851) *London Labour and the London Poor*, como primera referencia de la entrevista “no estructurada e informal”. Dicho trabajo es un primer intento de puesta por escrito de la historia de las gentes contadas “por sus propios labios”, y especialmente, la historia de la gente de la calle, el público sin importancia social hasta entonces ignorado por los periodistas. Se trataba de hacer un retrato de sus vidas, sus casas y sus relaciones. Asimismo recoge la investigación de Steinar Kvale⁵⁰, que se remonta a los griegos para documentar que “la conversación es la forma más antigua de obtención del conocimiento”. Tucídides, (siglo V ac.) con el fin de estudiar las batallas en las que habían participado, entrevistaba a los que volvían de las guerras del Peloponeso, utilizándoles como corresponsales. En esa misma línea, Sócrates se basaba en el diálogo para ampliar su conocimiento filosófico. En su escrito Kvale manifiesta que en los momentos actuales se percibe “el uso creciente de las entrevistas cualitativas como método de investigación con derecho propio, apoyado en una literatura metodológica en expansión sobre la realización sistemática de investigación mediante entrevista”⁵¹.

Es de resaltar la aportación de la Escuela de Chicago de los años treinta del siglo XX, en lo referente a sus estudios sociológicos, en los que predominó el modelo antropológico sobre el historiográfico y el periodístico. Ellos utilizaron en sus estudios de casos un procedimiento combinado de herramientas de diversos tipos: observación, documentación y conversación-narración. Se puede determinar que son los padres

⁴⁹VALLÉS, MIGUEL S. *Entrevistas Cualitativas*. Colección Cuadernos Metodológicos n°32. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid 2002

⁵⁰KVALE, STEINAR. “An Introduction to Qualitative Research Interviewing”. Sage Publications Inc. California, USA. 1996. p. 8

⁵¹Ibídem.

de la moderna “entrevista en profundidad”.

Definitivamente, las décadas de los años treinta y cuarenta, son de suma importancia para el análisis de las entrevistas cualitativas en la investigación social. Las aportaciones a dicha disciplina realizadas por Rogers y Merton, entre otros, permitieron ampliar el campo experimental de la antropología, la sociología, la psicología y, cómo no, el periodismo.

Merton en su artículo firmado con Patricia Kendall en 1946, así como en el libro redactado en 1956 por Merton, Fiske y Kendall, reeditado en 1990, recoge las experiencias estudiadas de las entrevistas, individuales o en grupo, realizadas en la Oficina de Investigación Aplicada de la Universidad de Columbia. En sus conclusiones determina que la entrevista focalizada se diferencia de otros tipos de entrevistas de investigación que podrían parecer similares en lo siguiente⁵²:

- Los entrevistados han estado expuestos a una situación concreta, (en nuestro caso son consumidores de programas televisivos).
- Los investigadores han realizado previamente un análisis de contenido sobre el significado y los efectos de determinados aspectos de la situación.
- El guión de la entrevista se ha elaborado a partir del análisis de contenido y las hipótesis derivadas.
- La entrevista se centra en las experiencias subjetivas de la gente expuesta a la situación, con el propósito de contrastar las hipótesis y averiguar respuestas o efectos no anticipados.

Una vez contemplado el surgimiento y características de la entrevista en profundidad nos adentraremos en las teorías sobre la entrevista focalizada y sus características, que estimamos como la idónea para realizar este trabajo. Es esencial el carácter semi-dirigido de la entrevista, pero teniendo en cuenta sus condiciones básicas de realización fundamentadas en cuatro criterios:

⁵²MERTON, R.K AND FENDALL, P “The Focused Interview.” - *American Journal of Sociology* 51, pp. 541-557, 1946.

- No dirección (procurar que la mayoría de las respuestas sean libres y espontáneas, no forzadas o inducidas).
- Especificidad (conseguir que el entrevistado de respuestas concretas, no vagas o genéricas).
- Amplitud (indagar todas las posibilidades evocativas).
- Profundidad y contexto personal (buscar en lo afectivo, la carga valorativa de los sujetos, sus creencias e ideas).

Una vez estudiado someramente el pasado de la entrevista cualitativa, queremos incidir en una preparación adecuada para la realización de nuestro trabajo a dicho respecto. Por eso, definimos seguidamente las premisas que deben orientar y configurar el mismo, siguiendo los fundamentos metodológicos establecidos y experimentados por investigaciones precedentes. Por otra parte, hemos de partir de la base de que una síntesis de conocimientos se ha ido encadenando en un proceso de invención e innovación, que deberá completarse con lo establecido para este trabajo que se encuentra muy relacionado con el objetivo y la hipótesis del mismo⁵³.

Seguidamente vamos a analizar someramente tres conceptos que deberemos aplicar en nuestra investigación:

En primer lugar, que exista una interrelación entre la entrevista cualitativa y la conversación de cada día, un paso de lo cotidiano a lo trascendente en el que el papel del entrevistador es muy similar al que se realiza en las conversaciones cotidianas. Por ello hemos de partir de este concepto para fundamentar el trabajo de campo, especialmente en el rol de observación participante en aras de una entrevista orientada por la investigación. Pero es importante el salir de lo cotidiano e insistir en la profundidad de la conversación-entrevista dirigida de forma que lo intrascendente sea una pausa recuperativa para abordar lo trascendente para nuestra investigación. Este planteamiento recuerda las reflexiones metodológicas de Caplov⁵⁴ y Denzin⁵⁵.

⁵³Criterios tomados del libro de entrevistas cualitativas de Miguel S, Vallés. P. 37.

⁵⁴CAPLOV, T. "The dynamics of information interviewing" *The American Journal of Sociology*, vo. LXII, pp 165-171. 1956

⁵⁵DENZIN, N.K., *The research act*". CHICAGO, Aldine. 1970. pp. 122-143

En ellas se analizan la relación entre las entrevistas sociológicas y la conversación común. Se subraya en sus trabajos la necesidad de adaptarse al vocabulario propio del mundo de los entrevistados, que a su vez son identificados como sujetos y no objetos de la investigación. En este tipo de entrevista hay que “intensificar la escucha”. Incidiendo tanto en la expresión verbal, como la no verbal. Profundizar en el significado de las palabras unido al de los gestos, pero siempre, sin perder de vista que la entrevista no es una conversación.

En segundo lugar, no hemos de perder de vista las diversas perspectivas y posturas paradigmáticas. Destacaremos en primer lugar, la fenomenología recogida por Bogdan y Taylor⁵⁶. Dichos autores defienden dos enfoques teóricos en sociología dentro de la tradición fenomenológica: el interaccionismo simbólico y la etnometodología. Es decir, la interpretación de lo dicho o hecho por la gente desde su punto de vista. Una comprensión empática que nos permita reproducir en nuestra propia mente los sentimientos, motivos y pensamientos dentro de las acciones de los otros. Todo ello nace del conocimiento del lenguaje y los gestos del entrevistado.

También es muy interesante la aportación de Luis E. Alonso. En su trabajo teoriza sobre las entrevistas en profundidad como procesos comunicativos de investigación en los que se extrae información. Según Alonso “la información ha sido experimentada y absorbida por el entrevistado, se proporciona con una orientación e interpretación que muchas veces resulta más interesante informativamente que la propia exposición cronológica o sistemática de acontecimientos más o menos factuales”⁵⁷. El autor presenta una definición comparada entre la entrevista individual abierta, la entrevista de cuestionario cerrado y el grupo de discusión. Lo que le hace marcar distancias entre las perspectivas teóricas conductistas o utilitaristas y las constructivistas. Las primeras plantean una visión subjetiva y racionalizada y la segunda una visión narrativa y descriptiva.

⁵⁶BOGDAN, R. y TAYLOR, S.J. *Introduction to qualitative research methods: a phenomenological approach to the social sciences*. Nueva York: . John Wiley. 1.975. p. 14.

⁵⁷ALONSO, L. Sujeto y discurso: “el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa”. J Gutiérrez, J Delgado (coord.) - *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. 1.994. (Pág. 225-226) Madrid. Síntesis.

En tercer lugar recogemos a continuación algunos modelos teóricos de comunicación e interacción social que nos han servido como referencia en nuestro trabajo de análisis cualitativo. Comenzaremos por el modelo contextual interactivo de Gorden⁵⁸. Dicho modelo, manifiesta que la información obtenida mediante entrevista depende de la combinación de tres elementos internos: el entrevistador, el entrevistado y el tema, y varios factores externos que inciden en la sociedad que rodea al entrevistado, su comunidad y su cultura, lo que él llama la *macrosituación*. Una serie de círculos concéntricos que rodean la entrevista en sí, que podríamos denominar como la *microsituación*. Esto trae como consecuencia que el entrevistador tiene que diseñar concienzudamente la entrevista a fin de conocer y analizar los factores interactivos que participan en la experiencia concreta de la entrevista.

El modelo de Briggs-Wengraf expone la investigación de Tom Wengraf⁵⁹ inspirada principalmente en la obra de Briggs⁶⁰. Recoge un ‘enfoque más antropológico e histórico. Un modelo que tiene más en cuenta “el contexto de la vida real”. Entre el entrevistador y el entrevistado se establece un proceso de circulación de emociones y evaluaciones que recojan las historias pasadas y futuras, las emociones y evaluaciones, y los referentes del entrevistador y el entrevistado. En resumen, un modelo de subjetividad humana. En dicha entrevista, el poder en el desarrollo de la entrevista fluctúa de un lado al otro, del entrevistador al entrevistado, creándose situaciones de igualdad, de superioridad y de inferioridad alternativamente.

Hay un criterio alternativo que queremos recoger en este trabajo, la entrevista especializada y a élites. En 1970, Dexter, publica un trabajo denominado *Elite and specialized interviewing*⁶¹. En dicha obra se recoge una investigación basada en entrevistas a representantes de asociaciones, parlamentarios y personajes públicos

⁵⁸GORDEN, R. *Interviewing. Strategy, techniques and tactics*. Homewood, Illinois. 1969 Dorsey Press.

⁵⁹WENGRAF, T. *Qualitative Research Interviewing. Biographi, narrative and semistructured methods*. 2001, Londres: Sage.

⁶⁰BRIGGS, C. *Learning how to ask: a socio-linguistic appraisal of the role of the interview in social science research*. Cambridge 1986. Cambridge University Press.

⁶¹DEXTER, A. *Elite and especializad interviewing*. Evanston: Northwestern University Press. 1970

en general. En su trabajo especifica que al entrevistado, en este caso, hay que darle un tratamiento especial, no estandarizado, con las siguientes características:

- Enfatizar la definición de la situación por el entrevistado.
- Propiciar que el entrevistado estructure el relato de la situación.
- Permitir que el entrevistado aporte, en gran medida, cuanto él estima relevante, sin depender de la información del investigador sobre la relevancia del tema.
- Esto quiere decir, en síntesis, que el investigador acepta con agrado cuantas sugerencias y novedades estime oportunas incluir el entrevistado, sin ningún tipo de prejuicios y huyendo de cualquier tentación de orientar sobre el problema y su situación, la pregunta y la respuesta.

Este tipo de encuesta, que pretendemos utilizar en nuestro trabajo, ha sido realizado en trabajos tales como los presentados en 1978 por José María Maravall, sobre el disenso político de los obreros y estudiantes durante el franquismo⁶², y, especialmente, el dirigido por Amando de Miguel en el año 2000 sobre los artífices de la I Encuesta Nacional de Juventud en 1960⁶³. En su trabajo analiza y entrevista a los supervivientes (sociólogos y políticos) que realizaron dicha encuesta.

Una vez consideradas todas las alternativas metodológicas contempladas en nuestra investigación, basadas en los métodos establecidos por diversos expertos, vamos a dar un paso adelante en la realización de un diseño de trabajo. Para ello, tenemos que decidir el tipo de entrevista que vamos a realizar.

La realización de una observación etnográfica desempeña un papel determinante en nuestro estudio que a su vez debe ir acompañado del análisis de documentos vinculados a la investigación. Asimismo, esta observación se completa con las opiniones

⁶²MARAVALL, J.M. *Dictadura y disenso político. Obreros y estudiantes bajo el franquismo*. Editorial Alfaguara. Madrid 1978

⁶³ MIGUEL, AMANDO de. *Dos generaciones de jóvenes. 1960-1998*. Instituto de la Juventud. Madrid 2000

recogidas en las entrevistas realizadas mediante la distribución de un cuestionario cerrado entre profesionales y expertos en el tema.

El método de estudio del caso trata, como recoge Yin, de “un trabajo empírico que investiga un fenómeno contemporáneo en su contexto en la vida real”⁶⁴, por lo que se considera una herramienta de gran utilidad para el análisis de los fenómenos sociales más complejos. El estudio del caso, aunque sus resultados son de difícil generalización, nos permite ampliar nuestros conocimientos sobre una realidad concreta y su contexto a partir de la conducta, en nuestro caso, de los mayores, y su relación con el medio televisivo en Málaga, junto a otras fuentes de evidencia utilizadas en la investigación empírica.

La principal ventaja de las entrevistas es que permiten obtener información valiosa. Por medio de ellas es posible captar opiniones, intenciones y sentimientos. Lo que cuenta, sobre todo, es la experiencia personal que pueda relatar el entrevistado en su calidad de informante sustentada por su calidad como testigo relevante de la situación. Como recoge Wengraf : “No son solo los hechos lo que interesa estudiar, también como estos se viven y se relatan”⁶⁵.

1.3.2.1 Diseño de las entrevistas grupales

Contemplando lo anteriormente analizado, hemos decidido diseñar dos instrumentos de análisis cualitativo que son los que vamos a aplicar en nuestro estudio.

- Un conjunto de entrevistas grupales con habitantes mayores de las zonas representativas del universo analizado.
- Una serie de entrevistas temáticas a expertos en el tema objeto de esta Investigación, personas vinculadas al campo de la televisión, de los mayores y del comportamiento humano. (Ver epígrafe I.3.3).

⁶⁴ YIN, ROBERT K. *Case study research; design and methods*. Thousand Oaks; Sage publications. (p. 13) 2003.

⁶⁵ WENGRAF, T. *Qualitative Research Interviewing. Biographi, narrative and semistructured methods*. p 7. 2001, Londres: Sage.

En la preparación de las entrevistas cualitativas hemos de tener muy en cuenta el llamado guión de entrevista, dado que el investigador debe traducir los objetivos e hipótesis de investigación en temas de conversación y preguntas puntuales. En ellas hemos de conseguir:

- Definir los objetivos y la pregunta o preguntas centrales de investigación.
- Presentación de todas las preguntas de entrevista en lenguaje coloquial, así como, el diseño de las sesiones de entrevista.

Como podemos ver, resulta especialmente importante elegir bien las preguntas que vamos a formular. Las preguntas de investigación académicas debemos dejarlas reposar en la mente del entrevistado y darle opción a documentarse adecuadamente. Por ello, este tipo de preguntas las circunscribiremos a las entrevistas temáticas a expertos, a los que enviaremos el cuestionario con antelación a la realización formal de las mismas.

En ambas modalidades de entrevistas se van a utilizar unas preguntas muy similares. Estas estarán siempre diseñadas con el fin de iluminar las hipótesis establecidas para este trabajo. La diferencia va a nacer de la forma distinta de enfocar las preguntas. La realizada a expertos va a consistir en una reunión, o información previa en la que se van a explicar los objetivos de la investigación y en la posterior formulación de un cuestionario que podrán afrontar sin ningún tipo de intervención por nuestra parte.

En lo referente a la entrevista grupal vamos a seguir las pautas establecidas en todos los manuales científicos sobre los “*focus groups*”, considerados por los expertos como una excelente forma de reflejar un cuadro del comportamiento y actitudes de un determinado grupo humano ante un producto, una situación o un medio determinado. Este experimento nos permitirá conocer los patrones vitales del grupo observado.

El procedimiento utilizado está tomado de la psicología clínica que descubrió lo beneficioso que era para algunos el escuchar a los otros, amparando y ampliando

su libertad en el anonimato grupal. Se elegirán alrededor de 10 personas, lo más heterogéneas posible dentro de la horquilla grupal objeto de nuestro estudio, a las que se someterá, dentro de una atmósfera tranquila e informal que estimule la conversación, en una reunión que no deberá durar más de hora y media, a una batería de preguntas que respondan a las hipótesis de nuestra investigación, buscando en las mismas que sean descriptivas, subjetivas y exploratorias. Deberemos huir de las preguntas dicotómicas y permitir, cuando menos, una gama de respuestas que puede ir “del uno al cinco”, o del “muy bueno al malo”, dejando siempre abierta la respuesta a matizaciones, aclaraciones y aportaciones, incluso a la discusión dialéctica. Esta entrevista deberá ser dirigida por un moderador y recogida en una cinta de audio y, a ser posible de vídeo. Hay que conseguir que esta grabación no influya en las respuestas de los intervinientes.

En cuanto a la selección de los entrevistados, siguiendo a Vallés, “trabajaremos con grupos de discusión o entrevistas en profundidad, donde el muestreo cualitativo no pretende la representación estadística, sino la representación tipológico y socio-estructural correspondiente a los objetivos del estudio”⁶⁶. Por lo tanto los criterios a seguir son: heterogeneidad y economía de esfuerzos.

Las preguntas que nos tenemos que plantear a la hora de la selección de los entrevistados son:

- ¿Quién tiene la información relevante?
- ¿Quiénes son más accesibles física y socialmente?
- ¿Quién o quienes están dispuestos a colaborar e informar?
- ¿Quiénes tienen más capacidad de informar con precisión?

La respuesta a estas preguntas, así como la localización y aceptación de las personas idóneas que cumplan estas características nos permitirá abordar el trabajo de investigación con éxito.

⁶⁶VALLÉS, MIGUEL S. *Entrevistas Cualitativas*. Colección Cuadernos Metodológicos n° 32. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid 2002, p 68.

1.3.2.2 Estudio de campo

Una vez determinadas las personas que entrevistaremos, deberemos acordar la fecha y el lugar con algún responsable del grupo.

Para la realización de las entrevistas grupales, hemos decidido realizar nueve. Hemos elegido diversos ámbitos geográficos y culturales que permitan aproximarnos a la realidad de Málaga. Para ello hemos elegido los siguientes grupos y lugares de ubicación:

Málaga capital:

- Centro de Día de mayores del Ayuntamiento de Málaga sito en la Barriada de El Palo.-
- Grupo de jubilados Antiguos Alumnos de la Goleta.
- Grupo de estudiantes del curso para mayores de 55 años de la UMA.
- Grupo de mayores FADAMM del distrito Huelin.

Provincia de Málaga:

- Centro Municipal de día de Mayores en Alhaurín de la Torre .
- Grupo de mayores del Centro de día La Calzada de Antequera.
- Grupo de mayores voluntarios de Cáritas Parroquial de Torre del Mar.
- Grupo de mayores. Centro Geriátrico del Ayuntamiento de Estepona.
- Grupo de mayores del Centro Cívico San Rafael de Ronda.

Como se puede deducir de la anterior lista, se trata de abarcar con estas muestras, los distintos sectores de Málaga y su provincia, buscando una ubicación geográfica que recoja la zona de la Costa Oriental, de la Costa Occidental y del interior de

la Provincia. En la capital se han buscado grupos de distintos barrios y de distinta formación cultural.

El guión empleado para la entrevista de grupo ha contenido preguntas guía que permiten dar respuesta a:

- Quiénes son, qué formación tienen, qué oficio han desempeñado, qué hacen en su tiempo libre.
- Qué piensan de la televisión, como la consideran; qué lugar ocupa en su diversión, entretenimiento, información, formación, pérdida de tiempo.
- Qué les parecen los programas, qué piensan de las televisiones generalistas, de pago, locales, regionales, TDT, etcétera.
- Qué cambiarían de la televisión, qué programas faltan, en que horario les gustaría que se emitieran los programas específicos para mayores en caso de que los consideren necesarios, etcétera.

Las entrevistas temáticas a grupos se realizaron durante los años 2009 y 2010, a 9 grupos con la participación de 86 personas: 46 hombres y 40 mujeres.

1.3.3 Análisis cualitativo sustentado en entrevistas temáticas con expertos

En lo referente a las entrevistas temáticas con expertos, hemos querido seguir un proceso selectivo basado en el criterio de su vinculación académica y profesional al campo de la investigación⁶⁷. En primer lugar determinamos los candidatos que estimamos adecuados. Estableceremos un contacto epistolar o personal con cada uno de ellos para obtener su placet. Una vez aceptado el compromiso por ambas partes, le remitimos las preguntas de forma impresa dándoles un plazo determinado para la entrevista personal. Todos recibieron las mismas preguntas generales, a las que se

⁶⁷Ver Anexo n°VIII.

añadieron, las preguntas relativas a su actividad profesional específica y de relación con los mayores.

Los expertos entrevistados han sido:

- Leocadio Rodríguez Mañas. Doctor en Geriatria. Presidente Fundador de la Asociación Española de Geriatria.
- Juan José Bautista Martín. Juan y Medio. Presentador de Televisión. Especialista en programas para mayores.
- Eduardo Castro Maldonado. Consejero del CAA (Consejo Audiovisual de Andalucía). Responsable del Acceso y tratamiento de las minorías en los Medios de Comunicación Audiovisuales y las Televisiones Locales.
- Patricio Gutiérrez del Álamo. Defensor de la Audiencia de RTVA.
- Luis F. Agüera Ortiz. Psiquiatra especializado en Psiquiatria Geriátrica.
- Francisca Ramos Montero. Responsable Jefe de la Sección de Mayores del Servicio de Acción Social del Ayuntamiento de Málaga.
- Nuria López Rodríguez. Directora del departamento de Televisión Local de Procono-PTV de Málaga.
- Antonio Trujillo Zambrano. Jefe del Servicio de Centros y Programas para Mayores de la Junta de Andalucía en Málaga.

El modo en el que se realiza la entrevista a los expertos es el siguiente: se les presenta o envía un escrito en el que se les expone una somera explicación del tema objeto de la investigación, el porqué de la misma, y la información cualificada que esperamos de ellos. Recogemos a continuación el esquema remitido a los expertos:

Se comienza por manifestarles las circunstancias personales del doctorando, su curriculum, así como el objeto de la investigación, destacando el porqué, el para qué y el cómo del trabajo. Se les indica la situación actual del mismo y se reflejan

someramente los objetivos del mismo que ya se han cumplido. Se concluye con las preguntas base de la entrevista que se circunscriben a las siguientes preguntas comunes:

- Opinión acerca de la programación actual de la televisión en España.
- ¿Cree que las televisiones públicas cumplen su misión?
- ¿Se dedica el tiempo y la atención adecuados, según su opinión, al “segmento de plata”? ¿Por qué?
- ¿Cree que es necesaria la ampliación del horario específico para mayores en horario nocturno? ¿Considera que la franja de madrugada podría ser una oportunidad de mejorar la atención al mayor?
- ¿Cuál es el motivo de la escasa atención en las parrillas a este sector del público?
- ¿Por qué cree que a los mayores les gusta la televisión?
- ¿A su juicio, qué funciones desempeña la televisión en la vida de los mayores?
- ¿Cree que podría ser viable un canal temático de la TDT dirigido exclusivamente a este sector?
- Opinión personal sobre las parrillas actuales en relación con los mayores.
- ¿Habría que tenerlos más en cuenta para la programación?
- ¿Por que motivo no se programa para ellos?
- ¿Es importante la televisión para ellos?
- ¿En su ámbito de influencia se ha planteado en algún momento la creación de un canal temático para mayores?

Se coincide en todos los casos en una parte específica adaptada a la profesión y actividad de cada uno de ellos, especialmente en lo que compete a su especialización.

1.3.4 Análisis comparativo de las parrillas televisivas entre 2007 y 2010

Para una mayor profundización en el estudio de la cuestión, realizaremos una reflexión detallada de las parrillas de programación de los seis canales generalistas principales que emiten a escala nacional y los dos canales públicos de Andalucía entre los años 2007 y 2010. El análisis consistirá en investigar dicha programación y clasificar aquellos programas según su contenido en: aquellos programas específicos para mayores; aquellos programas que gustan mucho a los mayores en función de las entrevistas realizadas y aquellos programas que interesan a los mayores. El resto de la programación lo consideramos interesante para los estudios generales de audiencia pero lo desecharemos en nuestra investigación, eliminándolo de las parrillas de programación tipo que diseñaremos a partir de los programas que según la clasificación mencionada (específicos, del gusto e interés de los mayores) consideramos objeto de nuestro estudio.

El proceso para llegar a establecer unas conclusiones pertinentes será el siguiente: recogeremos en un cuadro las parrillas semanales de las seis cadenas nacionales y las dos andaluzas en el otoño-invierno de 2007 y primavera-verano del 2008. Posteriormente, realizaremos la misma operación con las parrillas de las mismas cadenas en la primavera-verano y otoño-invierno de 2009 y 2010 a fin de establecer una comparación entre las mismas. Estos cuadros serán clasificados por colores en función de los gustos y preferencias de los mayores. Todos estos datos se recogen en los Anexos I a IV. Del análisis detallado de estos cuadrantes sacaremos una serie de conclusiones que nos permitirán diseñar unas parrillas de programación que recogerán los gustos e intereses de la audiencia que compone el “segmento de plata” en cada una de esas temporadas. Finalmente, estableceremos unas parrillas-resumen de programación con los programas más acertados, a criterio de los mayores de cada temporada. Estas parrillas serán valoradas detenidamente para establecer un criterio sobre la adaptación o no de las diversas programaciones a los gustos del segmento de audiencia formado por los mayores.

En esta parte del trabajo hemos establecido, en primer lugar, la clasificación

de los programas en función de los intereses y gustos de los mayores. Estos datos nos han sido suministrados en las conversaciones mantenidas en los focus groups y las dimanadas de las ciento cincuenta encuestas realizadas, donde establecen sus preferencias, así como de la valoración del autor de este trabajo. La segunda parte del trabajo ha consistido en analizar las variaciones establecidas en las parrillas en las siguientes temporadas. De la observación de las mismas, hemos significado aquellos programas que toman como referencia a los mayores o inciden en sus gustos y consumos.

1.4 Conveniencia y oportunidad de la investigación

A lo largo de estos años de investigación hemos ido afirmando nuestra creencia en la gran importancia del “segmento de plata”. Los expertos nos han demostrado el cambio de la figura geométrica de la pirámide que recoge la evolución de la población por grupos de edades por una especie de barril. Cada día aumenta el número de mayores y la cifra de nacimientos se ha estabilizado. El gran problema de la sociedad en los próximos veinticinco años será el de cómo podía mantener económicamente la población activa a aquellos otros que se encuentran en la situación de actividad formativa, los niños y los jubilados.

Esta elevación en las expectativas de vida de los mayores en más de diez años de media, con una capacidad física y mental suficiente, determina la necesidad de atender a este sector de población de una manera más amplia e integral. Al mismo tiempo, la necesidad de crear puestos de trabajo que se han perdido a consecuencia de la sustitución de la mano de obra humana por la maquinaria y la tecnología, aconsejan el adelanto de la edad de jubilación a fin de reducir puestos de trabajo, aunque desde el punto de vista económico, el aumento de la población de mayores trae consigo que la carga social que significan las pagas de jubilación sea cada vez más elevada. Este debate tiene una solución muy clara: la jubilación en la fecha en que se haya cotizado la suma suficiente que permita cubrir la pensión el resto de la vida, aunque la opción vigente en la actualidad es justo la contraria: alargar el periodo de vida laboral.

A lo largo del desarrollo de este trabajo, hemos ido acercándonos paulatinamente al mundo de los mayores. Un colectivo formado por una quinta parte de la población total que ha sido tratado, según nuestro criterio, de una forma paternalista y tópica por todos los estamentos sociales. Los políticos, los medios de comunicación, la sociedad general ha abusado de un concepto peyorativo del término “abuelito-abuelita”: un ser marginal que estorba, cuando no es utilizado como servicio doméstico, recadero o cuidador infantil. Sin embargo, en nuestro trabajo, iremos descubriendo que los mayores tienen una vida plena en todos los aspectos, que aprovechan excelentemente el tiempo libre, que es cada vez mayor, que tienen ganas y capacidad de aprender, de acceder a cuantos conocimientos y actividades que no han podido desarrollar antes por su actividad laboral o doméstica.

A medida que nos vayamos adentrando en ese campo, iremos descubriendo que el trabajo en el que estábamos inmersos era más profundo de lo que pensábamos en principio. Por eso, y para evitar una dispersión que nos aleje de los objetivos del tema de este trabajo, nos ceñiremos solamente a analizar el campo de la televisión y de los gustos de una población determinada (la de los mayores residentes en Málaga), ajustándolo además a unos años determinados (2007-2010).

A lo largo de estos años nos hemos encontrado con diversas dificultades, la primera: la falta de antecedentes en forma de trabajos similares. Hemos tenido oportunidad de ver publicadas algunas cuestiones previas de este trabajo sobre el “segmento de plata” en el Foro Universitario de Comunicación celebrado en Madrid en el año 2007⁶⁸. En segundo lugar, hemos observado una reticencia de los mayores a manifestarse sinceramente. Han entrado en la rutina de contestar lo que se puede considerar “políticamente correcto”. Pero a lo largo de las entrevistas, se ha conseguido lograr una visión muy veraz de sus gustos y preferencias televisivas.

En cuanto a las entrevistas temáticas con expertos, su objetivo será el de recoger

⁶⁸MONTES CLERIES, Manuel. “El segmento de plata: Una aproximación a la programación específica para los mayores de 65 años en televisión Nuevos escenarios de la comunicación y la opinión pública / coord. por Manuel Martín Algarra, Leopoldo R. Seijas Candelas, M^a Victoria Carrillo Durán, Vol. 2, 2008 CD-ROM MUÑOZ, B., *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Ed. Barcanova. Barcelona.

sus opiniones sobre la población de mayores y sobre los contenidos de televisión, para plasmar la percepción de los emisores, los protagonistas y los observadores del fenómeno televisivo. La negativa de algún experto perteneciente al medio televisivo de participar en la investigación, ha sido compensada con la opinión formulada por expertos de primera fila en otros campos que conviven cada día con los mayores y su experiencia vital.

Consideramos que la importancia de este trabajo se basa en el interés académico que puede presentar esta modesta aportación. Así nos lo señaló en su día el profesor Díaz Nosty, primer inspirador de esta idea. Hemos tratado de llamar la atención de la sociedad, especialmente la que se relaciona con los medios de comunicación, sobre una audiencia selectiva, hasta ahora poco considerada por los medios audiovisuales.

Intentaremos sacar a la luz las opiniones de un colectivo de mayores, representado de una forma amplia y seleccionada, que tienen mucho que aportar y que gozan de una fuerza ingente en la sociedad civil, desarrollada suficientemente.

Intentaremos averiguar la utilidad que tendría un canal temático dedicado a los mayores, idea muy valorada por los expertos en comunicación locales, autonómicas y nacionales, los especialistas en medicina geriátrica, psiquiatría y psicología y los trabajadores sociales de diversas esferas.

Como se comprobará en las siguientes páginas los mayores saben elegir y utilizan el mando a distancia. No son unos espectadores pasivos. Forman un colectivo numeroso y tienen medios económicos suficientes. Tienen cubierta la vivienda, la alimentación y la sanidad, pero necesitan que se les ayude a vivir en plenitud su tiempo libre de una forma positiva y enriquecedora. La televisión les satisface de forma especial como medio para llenar esa parte de su vida, pero son muy críticos. Necesitan una programación que les aporte formación, información y entretenimiento; no que les deforme, adoctrine y aburra. La publicidad ya está descubriendo esta realidad. La muestra la tenemos en la presentación, cada vez más acentuada, de espacios publicitarios dedicados a los mayores.

Con este trabajo, dejamos abierto el campo de la investigación al análisis y

diseño de canales temáticos o de espacios dedicados a los mayores que se alejen de formatos paternalistas y que aporten contenidos más acordes con su interés, con contenidos interesantes para ellos. Creemos que sería factible, en un futuro, un trabajo experimental con un grupo de mayores a los que les fuera presentando los espacios adecuados y observando sus reacciones a escala cognitiva, médica y de relaciones personales.

Finalmente, estimamos que con los resultados de este trabajo hemos cumplido con el compromiso que pactamos con la Universidad de devolverle, en la medida de nuestras posibilidades, la formación en el campo de la comunicación que hemos recibido de ella. Asimismo, el contacto con cientos de mayores y con algunos expertos en este campo, nos ha permitido asumir modestamente el rol de portavoces ante la sociedad de sus deseos y reivindicaciones.

2 Los mayores en la sociedad actual

En las siguientes páginas profundizaremos en la evaluación histórica de la población de mayores en los últimos años, y los cambios en el envejecimiento de la población tras los avances médicos, científicos y tecnológicos que han contribuido a alargar las expectativas y condiciones vitales de la sociedad en el siglo XXI. También se explicará la relación de los mayores con los medios de comunicación, y la necesidad de programas y contenidos específicos que respondan más y mejor a sus intereses.

2.1 Envejecimiento y expectativas de vida en la sociedad actual

El rol de los mayores en la sociedad ha ido evolucionando a lo largo de la historia de forma diferente según las distintas culturas. En los siguiente subepígrafes se recogen las distintas concepciones que sobre nuestros sujetos de estudio se han adoptado en los siglos anteriores hasta llegar al momento actual. Este recorrido permite detectar similitudes y diferencias entre las costumbres de épocas anteriores y las concepciones que inspiran los modos y prácticas del siglo XXI. A lo largo de los siglos y en nuestra época, se repiten consideraciones y actitudes negativas con respecto a los mayores, con las que se llega a reducir o eliminar su aportación a la sociedad (indiferencia, abandono, eutanasia...) Pero afortunadamente, también coinciden con épocas anteriores, actitudes más positivas como el respeto, la consideración y preocupación por el mayor, por sus necesidades, sus conocimientos y sus experiencias. Los medios de comunicación no destacan precisamente por prestar una atención especial a este colectivo, lo que hace aun más necesario nuestro estudio e investigación en esta temática.

2.1.1 Consideraciones históricas sobre los mayores en la sociedad

La situación de los mayores, considerándola como un valor para la sociedad, ha evolucionado a lo largo de la historia. Mientras que para algunas etnias, los mayores, o las personas de edad avanzada, merecían un respeto y una consideración indiscutibles, en otras sociedades más cercanas a nuestro tiempo los mayores se encuentran en situaciones de ostracismo, alejamiento de la sociedad activa e, incluso, bajo la amenaza de la exclusión. El papel o rol del mayor en la sociedad está viciado por una visión utilitarista que pretende someter la valoración de las personas de mayor edad a los criterios de rentabilidad. De esta forma, hemos llegado a la conclusión de que a los mayores solo se les considera piezas claves y necesarias para la sociedad mientras tengan algo que aportar.

Esta visión reduccionista, contrasta con otras que durante siglos consideraban a los mayores como un pilar básico en el progreso de la sociedad, sirviéndose de sus conocimientos y de su memoria como los valores más apreciados. El anciano es a todas luces portador de información y transmisor de cultura. Leyes, conocimientos históricos, medicinales, laborales, agrícolas, ganaderos, han sido transmitidos por los mayores a las siguientes generaciones. El anciano es una biblioteca viva. Aún persisten en el mundo tribus ancladas en la prehistoria; en ellas, los mayores practican la transmisión oral del saber y la educación de los niños. Como recoge en su tesis el profesor M.A. García Martín¹, podemos constatar la existencia de las tribus Ashanti de Ghana y los Yaganes de Chile, etnias a las que la alfabetización aún no ha llegado y en donde siguen regalando a sus mayores el más exquisito de los cuidados, así como el sitio y el trato preferente dentro de la tribu.

En otros pueblos tribales, sigue definiendo el profesor García², como los Jíbaros Andinos, Bantúes Nigerianos, Anangus Australianos, en los norteamericanos conocidos genéricamente como indios, Kikuyus africanos y Aleutianos Mongoles, se conservan las tradiciones de respeto, a veces incluso de culto a los mayores. Sin embargo,

¹GARCÍA MARTÍN, M.A. *Ocio activo y bienestar subjetivo en personas mayores*, Tesis Doctoral. UMA. 2000, pp. 22 y siguientes.

²Ibídem.

estas comunidades, no dudan en abandonar a sus ancianos en caso de conflictos o penurias alimenticias. En el momento en que se les considera un estorbo, son abandonados a su suerte. En Siberia, los esquimales; los bosquimanos en el sur de África, así como en algunos pueblos del norte de Japón cercanos al monte Narayama, aún guardan en sus costumbres la de dejar a sus ancianos en dicha montaña cuando su falta de dientes les impide comer.

Si nos remontamos a los primeros tiempos recogidos por la Biblia, situándonos 3000 años AC, ya en el Pentateuco, se consideraba a la ancianidad como “una bendición de Dios”. Asimismo, se citan con gran unción en los Diez Mandamientos recogidos por Moisés, el libro de los Proverbios, el Levítico y sobre todo en el Eclesiástico, manual de actuación del pueblo de Dios. En estos libros se recomienda el cuidado de los mayores, el aprender de ellos y el respetarlos. El “anciano” aparece como el personaje más importante de la comunidad, el más notable por su sabiduría.

En Grecia, por una parte, se habla del cuidado de los ancianos, de consejos políticos formados por ellos (por ejemplo: el Areópago), y por otra, se considera la vejez (en una cultura que adora la belleza) como una carga y un estado de decrepitud. Aristóteles la definirá como una “enfermedad incurable”.

El pueblo romano tenía en gran consideración a los mayores. La institución del “*pater familias*” recogida por el Derecho Romano -base de todos los códigos actuales- reconoce su valor como patriarca de la familia, labor que le permite mantener el control del patrimonio hasta la muerte. El Senado estaba compuesto por ancianos (la propia palabra lo indica, “*senex*”, anciano). Cicerón lo recoge en su obra “*La Senectute*”, una apología de la vejez.

Posteriormente, los bárbaros fueron consecuentes con sus principios éticos y morales, determinando que cuando fallan las fuerzas, el individuo no puede ser una rémora para el pueblo. Por consiguiente, procedían a deshacerse de ellos mediante el abandono o la eliminación.

En la Edad Media, etapa de grandes hambrunas y epidemias, se redujo la expectativa de vida considerablemente. Asimismo, la escasez de recursos, hizo surgir un

movimiento entre los monjes y otras instituciones cristianas dedicado a la ayuda de los mayores, con la creación de asilos y hospitales. En algunas de sus constituciones contemplaban la formación de dichos ancianos enseñándoles a “pedir limosnas y a enseñar a los niños”³

La beneficencia cubrió el espacio de atención a los mayores hasta la llegada del siglo XX, cuando se establece la asistencia social por parte de los Estados. Este proceso desemboca, tras grandes luchas y alternativas —dependientes del sistema político y económico vigente— hasta el denominado *estado del bienestar*. Una definición ambigua, que equipara diversas condiciones de atención a los mayores, unificando criterios dependientes de las naciones e incluso de las autonomías.

En el mundo entero los derechos de los mayores son recogidos por diversos tratados y declaraciones, entre los que destacan: La Carta de la ONU de 1945 en su artículo 1º recoge “el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión”; la Declaración de los Derechos Humanos de 1948, en sus artículos 25-3-22 y 27, donde se habla del derecho a la seguridad, atención médica, no discriminación, participación, liberación de tortura, del trato cruel e inhumano, así como de la degradación a la que se les somete, todo ello en función a la edad del individuo; la Convención sobre el Estatuto de los Refugiados de 1951, donde se recogen las mismas condiciones para los mayores que en la Carta de la ONU de 1945; la Recomendación del Consejo de Europa sobre protección y supervisión de las personas mayores de 1957; la Carta Europea Social 1961 en su Art. 11 y siguientes; el Pacto internacional de los derechos económicos, sociales y culturales de 1966 (Art. 9-11 y 12); la Recomendación nº162 de la OIT sobre trabajadores mayores de 1980 (Sección 11, párrafo 5); la Carta Africana sobre Derechos Humanos y de los Pueblos de 1981 (Art. 18); la Recomendación del Consejo de Europa sobre cohesión social y calidad de vida de 1994 y la Declaración de la Comisión de Québec sobre mayores y niños de 2001.

³ARQUIOLA LLOPIS E.: *La vejez a debate: análisis histórico de la situación socio-sanitaria de la vejez en la actualidad*, Madrid: CSIC, 1995, p. 83.

Por otra parte en España y Andalucía se han puesto en marcha algunos planes a favor de los mayores como el Plan gerontológico Nacional de 1988, presentado por el Ministerio de Asuntos Sociales, la Carta Europea de los Mayores de 1992 o la Ley de Atención y Protección a Mayores de 1999, publicada en el BOJA nº87 de 1999 (Art. 31-3).

De acuerdo con lo anteriormente citado, descubrimos que en el presente, la atención a los mayores se encuentra en una fase de extremo seguimiento por diversas razones que se enumeran a continuación:

- Una creciente capacidad económica y de consumo bastante equilibrada y mantenida durante más tiempo. Esta suficiencia económica proviene de la puesta en marcha de previsiones de la seguridad social y planes de jubilación.
- El voto de los mayores tiene una fuerte influencia en el panorama electoral. Los mayores manifiestan en sus declaraciones un índice de asistencia a las urnas bastante alto. El criterio electoral de los mayores puede cambiar o mantener gobiernos.
- Los mayores se han organizado progresivamente. Colectivos y asociaciones de jubilados tienen gran influencia en la política, especialmente a nivel local. Los hogares y asociaciones de jubilados tienen una presencia activa en la sociedad civil. De hecho, se han presentado incluso partidos políticos integrados solamente por jubilados⁴.
- Especial dedicación de las entidades correspondientes para la superación del analfabetismo y deficiencias en cultura, mediante cursos de alfabetización, escuelas de adultos y aulas de mayores. Los gobiernos, y concretamente el español y el andaluz, siguen con atención la evolución de este colectivo creando ámbitos de atención a los mayores. El Imsero, la Consejería andaluza de Igualdad y Bienestar Social, así como otros estamentos, siguen de cerca la evolución social de este colectivo que representa un 30% del total de población. Paradójicamente, la especialidad de Medicina Geriátrica no es atendida todavía

⁴ “Partido de los Pensionistas en Acción”. Presentado en Málaga el 1-12-2010.

específicamente por el Servicio Andaluz de Salud (SAS) y en los hospitales andaluces no se contempla aun dicha especialidad médica.

Los medios de comunicación, en los que se centra nuestro estudio, parecen ignorar este campo de audiencia específica al que prestan una nula o escasa atención. De todo lo anteriormente citado, se detrae que hay un campo de trabajo en el ámbito de la comunicación apenas estudiado y desarrollado. La tercera parte de los habitantes de Andalucía, y por ende, de la provincia de Málaga, pertenecen a lo que llamaremos “segmento de plata”⁵. Le llamamos así para diferenciarlo de la edad de oro de la vida, que, aparentemente, acaba con la jubilación. La plata no es tan apreciada como el oro, pero da el mismo resultado y puede ser de la misma dureza y resistencia que el metal dorado, aunque es un poco más dúctil y maleable. Por eso a este segmento de población que representa un sector de audiencia especializada y concreta, con muchos valores y recursos por explotar, le denominaremos “segmento de plata”. Sus integrantes cuentan con una salud y unas expectativas de vida cada vez más óptimas. Dinamizado el desarrollo de la política de prestaciones por jubilación, así como conseguida la implantación de planes de pensiones, nos encontramos ante un colectivo con unas condiciones económicas y de consumo no muy altas, pero sí constantes en el tiempo.

En este sector de población se sigue manteniendo un amplio abanico de posibilidades, pese a algunas diferencias sociales, económicas y de acceso a los medios, claramente definidas. Nos encontramos ante una parte de la población que tiene prácticamente cubiertos sus gastos primarios de alimentación, ropa y atención médica. Con viviendas de propiedad —libres de hipotecas—, o, en otros casos, en régimen de alquiler, pero siempre, dentro de sus posibilidades económicas. A lo que cabe añadir, una pensión, no muy elevada, pero constante en su cuantía, con la que les está permitido viajar, asistir a espectáculos, consumir prensa, radio y televisión. Incluso cuentan con acceso a Internet a través de programas públicos de integración en la red para los mayores, sin olvidar otras posibilidades que aún están por descubrir,

⁵Nombre que utilizaremos a lo largo de este trabajo para referirnos a los mayores y que queda definido de forma más explícita en el capítulo II.2.1 de esta investigación.

si continúa el interés en desarrollarlas. Solo una parte de los mayores se encuentra en mayor desventaja, ya que su capacidad de acceso a los medios es más escasa, las nuevas tecnologías les resultan totalmente desconocidas y su consumo básico de información se basa en la televisión y las emisoras de radio generalistas.

Asimismo, sigue persistiendo el problema del agravio comparativo entre los sexos. La mujer mayor, salvo en culturas muy determinadas, ha seguido el mismo proceso histórico que el resto de las mujeres. Ha comenzado a conseguir formalmente una igualdad con el hombre a mediados del siglo XX y, actualmente, sigue teniendo notables diferencias con el género masculino. Las pensiones de viudedad femeninas disminuyen notablemente su importe con referencia a las pensiones mínimas masculinas. Su cifra actual es manifiestamente insuficiente.

La figura del anciano en casa atado a una mesa de camilla hace años que desapareció. Hoy nos encontramos ante unos ciudadanos cuya edad, pese a ser avanzada, les confiere representatividad política y económica. Nos referimos a un segmento de la población que sabe de sus derechos y deberes y que por tanto, adopta una presencia activa en la sociedad.

2.1.2 Expectativas de vida. Concepto y evolución

El límite biológico de la vida parece actualmente difícil de establecer, aunque, obviamente, ningún ser humano es inmortal. La longevidad se puede estudiar desde la ciencia biológica y la estadística. Estos parámetros se recogen en los siguientes conceptos desarrollados por el profesor De la Fuente Rodríguez:

- a) “Máxima duración de la vida”⁶: abstracción teórica de valor desconocido, utilizada para describir el número potencial de años de vida en ausencia de factores de riesgo externo. Se considera como marca en el hombre entre los 100 y 130 años. En inglés se utilizan los términos ‘*life span*’, ‘*maximun life span*’ o ‘*maximun potential life span*’.

⁶DE LA FUENTE RODRÍGUEZ, C. *Fundamentos demográficos y biomédicos para una atención específica del anciano*. Madrid: Sociedad Española de Medicina Geriátrica, 2001. pp. 16-17

- b) “Máxima duración verificada de la vida”⁷: corresponde al registro contrastado del valor máximo de vida alcanzado por un individuo de la población. En la especie humana lo representa la francesa Jeanne Calment fallecida en 1997 a la edad de 122 años y medio. Su nominación inglesa es “*maximal achievable life span*” o “*verified longest lived individual*”.
- c) “Expectativa de vida”⁸: sinónimo de esperanza de vida. Señala el promedio de años a vivir por un individuo de una población nacida en la misma fecha, a partir de su nacimiento, o de una edad determinada. Es el más interesante para nuestro estudio También se le denomina “*active life expectancy*” o “*healthly life expectancy*”, lo que significa expectativa de vida saludable.

A continuación, se analizan las expectativas de vida en el ámbito internacional, seguidas, posteriormente, de lo correspondiente a la perspectiva nacional, autonómica y local.

Según datos de la OMS⁹ (Organización Mundial de la Salud), los nacidos de ambos sexos en el año 2004 tenían una expectativa de vida de 80,1 años. Si tabuláramos por sexos, los varones tendrían unas posibilidades de vida de 76,7 años, y las hembras 83,5. Otro aspecto a contemplar es el de las expectativas de vida sana, cuyos valores son: en varones 69,9 años y en las hembras 75,5. Los hombres que se jubilaron en 2004 tendrán una posibilidad de 19,3 años más de vida y las mujeres de 21,2 años. Estas cifras se van incrementando de forma leve pero constante.

Del informe Mirkin 2001, reelaborado para el Portal Mayores del Imsero¹⁰ se pueden obtener las siguientes conclusiones:

- Existen diferencias internacionales: los países con un largo proceso de transición (Francia o Suecia) tienen sus pirámides más envejecidas que las poblaciones que acaban de iniciar el proceso (India o China).

⁷Ibidem.

⁸Ibidem.

⁹OMS, Informe 2004. www.who.int/Whr/2004/media_centre/es/index.htm (Fecha de consulta 30-4-2008).

¹⁰Ibidem

- Los países de economías emergentes (Japón o Hungría), van alcanzado los niveles de expectativas de vida más cercanos a los más avanzados.
- El paulatino envejecimiento de la sociedad: emerge la cuarta edad, incluso los centenarios (Francia o Japón).
- Mayor presencia social de los mayores: estos han alcanzado presencia y relevancia en la vida colectiva al convertirse en un sector de la población muy a tener en cuenta (alrededor del 20 %), lo que les permite ser un sector importante en la participación democrática.

De todo lo anterior se deduce que hoy se pueden considerar jóvenes las personas que hace un siglo estarían en las puertas de la vejez, y consecuentemente, los que antes eran llamados peyorativamente “mayores”, ya no lo son tanto. Por lo tanto se ha pasado del “envejecimiento demográfico” a lo que podríamos denominar “rejuvenecimiento relativo”. Es decir, que a igual edad, las personas se encuentran en mejor estado físico y con mayores expectativas de vida que los que la alcanzaron sus homólogos en los años anteriores. Este hecho sigue una tendencia positiva y como consecuencia se va elevando la edad en que se llega a la vejez orgánica.

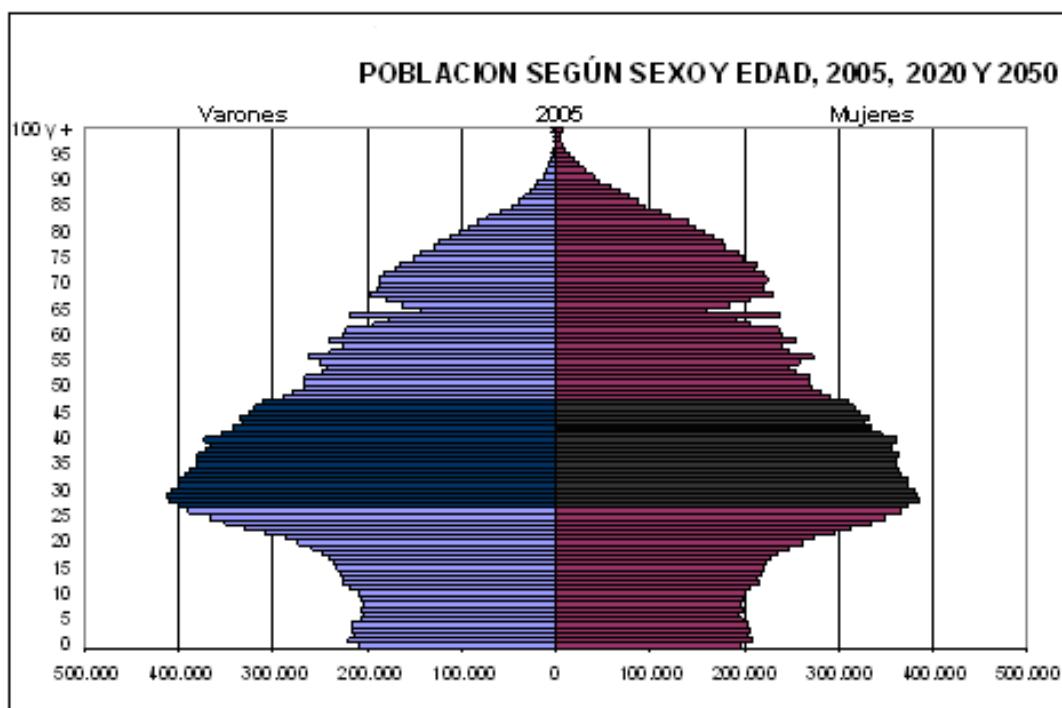
En lo que respecta al futuro, se plantea la incógnita sobre los límites de la longevidad humana y el estado de salud que resulta de su ampliación. Las curvas de supervivencia por edad son cada vez más horizontales hasta edades muy avanzadas a partir de las cuales las cifras caen en picado. Este fenómeno se denomina la “rectangularización” de la supervivencia. Es decir la pirámide de población pasa de una forma de barril a una forma rectangular.

Las expectativas de vida en el estado español difieren poco de las concernientes al resto del mundo en general. En los gráficos siguientes¹¹ sobre las expectativas de vida españolas se observa con claridad cómo la pirámide de población va perdiendo

¹¹INE:INEBASE: Proyecciones de la Población de España a partir del Censo de Población 2001. escenario 1. INE consulta en Junio de 2006.2005. INE: INEBASE: Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de Enero de 2005. INE, 17-1-2006.

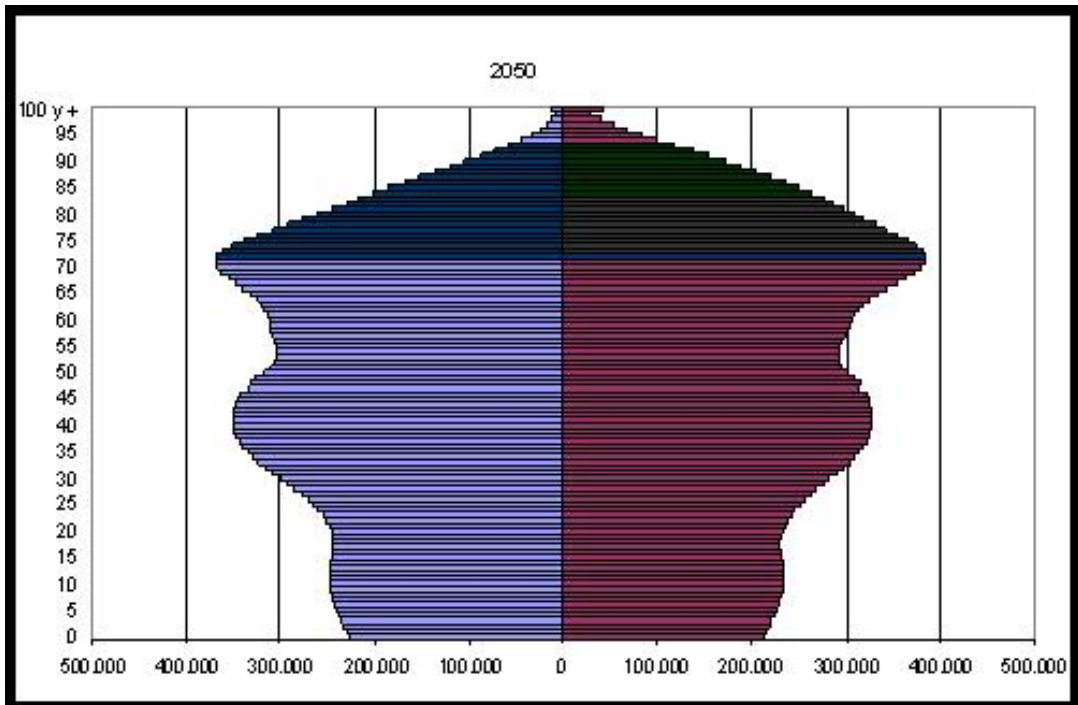
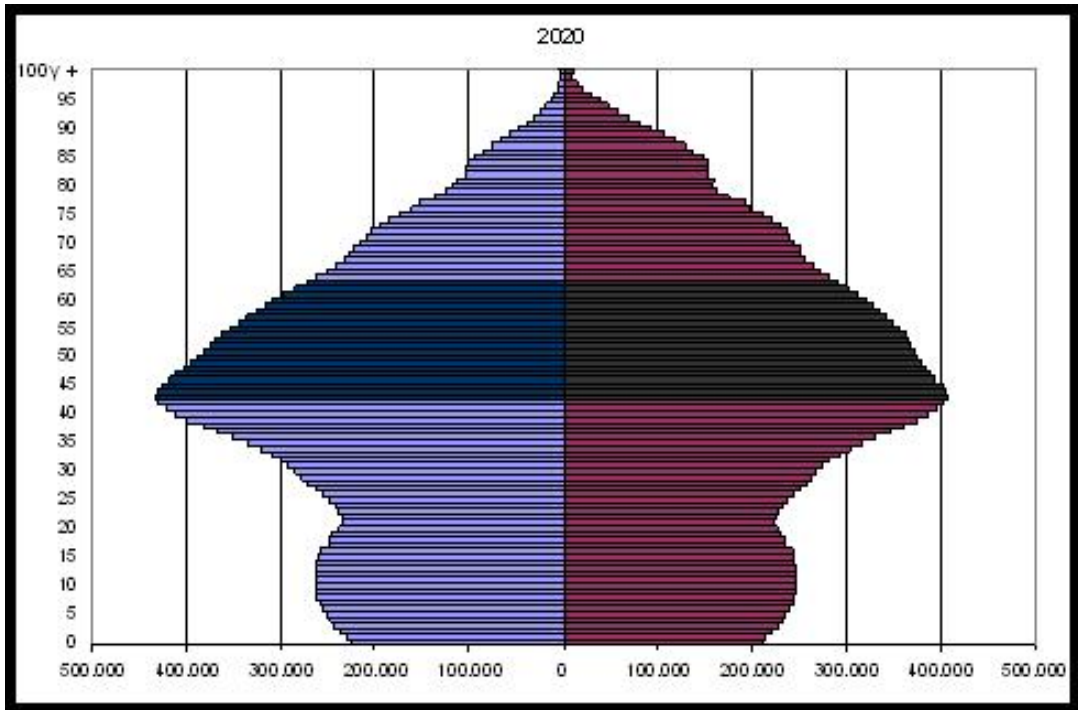
su aspecto lógico, que tendría una base amplia, que va disminuyendo su anchura mientras se aumenta la edad. Actualmente y en los gráficos de perspectivas de vida de forma más acentuada, la pirámide de población está perdiendo su dibujo piramidal para convertirse en una figura de barril. Esta nueva distribución poblacional se debe a la disminución de la natalidad y al incremento de mayores propiciado por las mejoras en la prevención y tratamiento higiénico-sanitarios.

POBLACIÓN SEGÚN SEXO Y EDAD EN LOS AÑOS 2005, 2020 Y 2050¹².



¹²INE:INEBASE: Proyecciones de la Población de España a partir del Censo de Población 2001. escenario 1. INE consulta en Junio de 2006.2005. INE: INEBASE: Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de Enero de 2005. INE, 17-1-2006.

MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGUROS SOCIALES, *Informe 2006, Las Personas Mayores en España*. Inmerso 2006.



El análisis de estos cuadros estadísticos se completa con los reflejados en la tabla que incluimos a continuación.

Evolución de la población de mayores en España, proyección de futuro 1900-2050

Años	Total España	65 y más		65-79		80 y más	
	Absoluto	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
1900	18.618.086	967.754	5,2	852.389	4,6	115.365	0,6
1910	19.995.686	1.105.569	5,5	972.954	4,9	132.615	0,7
1920	21.389.842	1.216.693	5,7	1.073.679	5,0	143.014	0,7
1930	23.677.794	1.440.739	6,1	1.263.626	5,3	177.113	0,7
1940	26.015.907	1.699.860	6,5	1.475.702	5,7	224.158	0,9
1950	27.976.755	2.022.523	7,2	1.750.045	6,3	272.478	1,0
1960	30.528.539	2.505.165	8,2	2.136.190	7,0	368.975	1,2
1970	34.040.989	3.290.800	9,7	2.767.061	8,1	523.739	1,5
1981	37.683.363	4.236.724	11,2	3.511.593	9,3	725.131	1,9
1991	38.872.268	5.370.252	13,8	4.222.384	10,9	1.147.868	3,0
2001	41.116.842	7.037.553	17,1	5.404.513	13,1	1.633.040	4,0
2005	44.108.530	7.332.267	16,6	5.429.048	12,3	1.903.219	4,3
2010	45.311.954	7.785.480	17,2	5.490.621	12,1	2.294.859	5,1
2020	48.664.658	9.345.955	19,2	6.338.532	13,0	3.007.423	6,2
2030	50.878.142	11.684.570	23,0	8.025.109	15,8	3.659.461	7,2
2040	52.540.936	14.569.813	27,7	9.886.602	18,8	4.683.211	8,9
2050	53.159.991	16.387.874	30,8	10.464.874	19,7	5.923.000	11,1

Fuente: INE:INEBASE: *Proyecciones de la Población de España a partir del Censo de Población 2001. escenario 1. INE consulta en Junio de 2006.2005. INE: INEBASE: Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de Enero de 2005. INE, 17-1-2006.*¹³

Como podemos ver, el porcentaje de personas mayores se incrementa considerablemente con la llegada del siglo XXI. En la centuria que va de 1950 a 2050, a población de mayores de 65 años se multiplicará por 4.16, mientras la población total

¹³MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGUROS SOCIALES, *Informe 2006, Las Personas Mayores en España*. Imsero 2006.

se multiplicará por 1.90. Es decir la población de mayores duplicará el incremento proporcional sobre el total de población.

El profesor Pérez Díaz manifiesta en uno de sus trabajos, refiriéndose al envejecimiento de la población: “en pequeños municipios las migraciones son el principal determinante, siempre hubo envejecimiento emigratorio de pequeñas áreas, como el que aún hoy resulta visible en muchos pueblos semi-abandonados de España”. Y añade: “A lo largo de toda la historia humana, el balance entre los nacimientos y la duración de la vida, ha sido accidentado y precario. Esperanzas de vida siempre inferiores a los 35 años, y fecundidades muy altas, configuraron siempre una población “joven”. Solo a partir del siglo XVIII algunos países europeos inician un cambio que va a conducir a un envejecimiento natural o vegetativo que no tiene precedentes y que se ha extendido a todo el planeta durante el siglo XX. Este nuevo envejecimiento demográfico es de naturaleza diferente, novedosa. No estamos ante un acontecimiento coyuntural o local, sino ante una transformación de gran calado en las dinámicas poblacionales de toda la especie humana”¹⁴.

Los datos obtenidos de la autonomía andaluza difieren poco de los manejados a escala nacional. Quizás aquí el progreso ha sido más manifiesto en lo referente a las expectativas de vida, debido al retraso atávico de Andalucía en lo concerniente a asistencia sanitaria y condiciones de vida, que, afortunadamente, ha ido acortándose. Por otra parte, Andalucía sigue manteniendo un índice de natalidad semejante al de las otras regiones españolas, pero debemos significar que dicho índice se ha reducido a la mitad en los últimos 50 años. Los datos del año 1960 indicaban 21,7 nacimientos por cada mil habitantes¹⁵. En el año 1984 el índice de natalidad de Andalucía se había reducido a 15,36 nacimientos por cada mil habitantes, tres puntos por encima de la media nacional¹⁶. Los datos del año 2008 —últimos a los que hemos tenido

¹⁴PÉREZ DÍAZ, Julio (2006) “Demografía y envejecimiento”. Madrid, Portal Mayores, Informes portal mayores, nº51. Lecciones de Gerontología. Lección 2ª, pp 11 y siguientes.

¹⁵SI, ESPAÑA. Pg. Web 2007 sociedadinformación.fundación.telefonica.com. Fecha de consulta 18-5-2010

¹⁶CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE, JUNTA DE ANDALUCIA. “Informe IMA 2006” www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/.../index.jsp? (Fecha de consulta 1-5-2008).

acceso— señalan un índice de natalidad de 9,87 nacimientos por cada mil habitantes, un punto por encima de la media nacional, lo que nos coloca en el puesto 173 del ranking de natalidad mundial¹⁷.

Para analizar la evolución de la población andaluza nos basaremos en los datos del Informe Longevidad y Calidad de Vida en Andalucía, publicados por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA)¹⁸. La esperanza de vida, la longevidad de los andaluces, ha evolucionado espectacularmente a lo largo del siglo XX y lo transcurrido del XXI. A principios del siglo XX la mortandad prematura en Andalucía era un suceso cotidiano. La ordenación natural de la edad al morir (es decir, que los padres mueren habitualmente antes que los hijos) es una conquista relativamente reciente. En esa época, la esperanza de vida de un recién nacido era inferior a la de sus padres si estos tenían de 20 a 30 años. Si se superaba el fatídico primer año de vida, la esperanza de vida era aun menor que la de un púber de 12 años. En esta situación, la incertidumbre sobre el futuro limitaba completamente la capacidad de planificación.

A lo largo del siglo XX, se duplicó la duración media de la vida. Esta circunstancia no es consecuencia de un cambio social y económico profundo, sino que es el factor protagonista o causa del mismo. Con el crecimiento de la longevidad se ha logrado un aumento de la población que ha traído consigo la concentración y urbanización de las poblaciones, así como la creación de un excedente de fuerza de trabajo que ha permitido y propiciado la industrialización. Por otro lado, al disminuir la mortalidad infantil, con sus consecuentes cambios familiares, se ha propiciado la presencia de la mujer más allá de la esfera doméstica y su participación en la producción industrial y económica.

Las estadísticas que recogen la ampliación de la esperanza de vida siguen una tendencia al alza. Según datos del padrón de habitantes del año 2003¹⁹, en Andalucía

¹⁷ INDEX-MUNDI. 2008. www.indexmundi.com/es/guam/ Fecha de consulta 1-5-2008

¹⁸ IEA DE ANDALUCIA, CONSEJERÍA DE ECONOMIA Y HACIENDA, “Informe Longevidad y Calidad de Vida en Andalucía”. Sevilla, 2003. www.upo.es.../segundo-Informe_Desarrollo_Territorial-Andalucia. Consultado el 3-6-2008.

¹⁹ JUNTA DE ANDALUCIA, Padrón De habitantes 2005

vivían 7.606.848 personas, de las cuales 1.128.535 tenían la edad superior a 65 años. En total, un 14,8 %. La ONU pronosticaba, ya en 1998, que la población mayor de sesenta años duplicará la de menores de quince en los países del primer mundo antes del 2050. Mientras tanto, en los países menos avanzados, los mayores pasarán de un 8 %, al 21 % en el mismo periodo.

La comunidad andaluza ha seguido un devenir similar al resto de las regiones y países de su entorno. La esperanza de vida se ha duplicado (ha aumentado en cerca de 40 años por persona), medio año de vida por año de calendario. De 40,7 años en 1910 a 78,6 en 2001.

No obstante, recordemos que el punto de partida andaluz con referencia a otras comunidades y países era distinto. En el año 1900 la esperanza de vida resultaba muy inferior a la del resto de los países europeos, con excepción de Portugal. Países muy parecidos al nuestro en sus aspectos culturales y económicos, tales como Italia y Grecia, habían alcanzado nuestros niveles del año 1900 a mediados del siglo XIX, y los habían superado con creces.

Los cincuenta años de esperanza de vida al nacer de las mujeres en Andalucía no se superaron hasta el año 1930. Dichos niveles ya habían sido alcanzados por las mujeres noruegas en 1861; en Francia, Inglaterra y Alemania en 1880 y en Finlandia, Italia y otros países en 1910. La media europea de esperanza de vida durante el año 1903, la alcanzamos en España 25 años después²⁰.

A pesar del importante aumento de la longevidad en las pasadas décadas, Andalucía aun mantiene una desventaja en sus niveles con referencia al resto de España. Las causas se deben a la mayor mortalidad de los andaluces en los grupos de edad más avanzados. A partir de los 60 años dicha desventaja aparece más marcada en las mujeres andaluzas en comparación con el resto de las españolas.

²⁰IEA, CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA. “Informe Longevidad y Calidad de vida en Andalucía.” Sevilla, 2003. www.upo.es.../Segundo_Informe_Desarrollo_Territorial_Andalucia. Fecha de consulta 2-6-2008.

A su vez, Andalucía, también tiene dos comarcas con características muy diferenciadas. De una parte las provincias del Sudeste: Córdoba, Jaén, Granada y Almería, con una longevidad más extensa, y las de las provincias del Sudoeste: Huelva, Sevilla, Cádiz y Málaga, con un menor índice de longevidad.

Los datos más recientes del INE, consideran que Andalucía es la comunidad autónoma española donde hay una menor esperanza de vida. En la actualidad dicho índice determina que las andaluzas vivirán una media de 82.56 años, y los varones andaluces 77.33 años, en contraposición con los datos nacionales son de 83.90 y 77.38 años respectivamente ²¹.

El cuadro siguiente refleja la esperanza de vida al nacer en Andalucía, Málaga y España correspondiente a la serie de datos que discurre entre los años 1951 y 2001.

Esperanza de vida al nacer de los hombres en Málaga, Andalucía y España expresada en años 1951-2001			
Años	Málaga	Andalucía	España
1951	59,36	58,6	60,48
1956	64,86	63,75	64,3
1961	67,19	66,51	66,95
1966	67,53	67,67	68,27
1971	68,02	68,42	69,23
1976	68,86	69,69	71,13
1981	70,85	71,36	72,61
1986	72,37	72,47	73,46
1991	72,16	72,55	73,51
1996	73,51	73,67	74,64
2001	74,92	75,09	76,02

²¹IEA, CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA. “Informe Longevidad y Calidad de vida en Andalucía.” Sevilla,2003. www.upo.es.../Segundo_Informe_Desarrollo_Territorial_Andalucia. Fecha de consulta 2-6-2008

Elaboración propia. Fuente IEA calculado a partir de las estadísticas del MNP y de las estimaciones intercensales de población para Andalucía (IEA) y España (INE)

Esperanza de vida al nacer de las mujeres en Málaga, Andalucía y España expresada en años 1951-2001			
Años	Málaga	Andalucía	España
1951	65,32	64,23	63,51
1956	70,19	68,98	68,99
1961	73,1	72	71,94
1966	73,69	73,49	73,72
1971	74,31	74,45	74,8
1976	75,34	75,63	77,09
1981	77,69	77,71	78,82
1986	78,83	78,94	79,92
1991	79,29	79,74	80,73
1996	80,73	80,81	81,9
2001	81,5	81,78	82,77

Elaboración propia. Fuente: IEA calculado a partir de las estadísticas del MNP y de las estimaciones intercensales de población para Andalucía (IEA) y España (INE)

Resulta relevante observar la evolución de la longevidad por sexos. A lo largo del siglo XX, se ha producido un creciente distanciamiento entre la esperanza de vida de los hombres y las mujeres. En 1901, la mayor longevidad femenina en Andalucía con respecto a los hombres era de 2 años. En 1995 llegó a ser de 7,2 años. A partir de dicha fecha se ha ido equilibrando hasta llegar a ser de 5 años aproximadamente en la actualidad (en el 2001 llegó incluso a los 6,7 años).

En los cuadros anteriores se observa que la esperanza de vida al nacer de los andaluces, en general, y de los malagueños, en particular, rondan las mismas cifras. Sin embargo, en lo referente a la comparación con la cifra media de España, Andalucía está un punto por debajo en todos los datos analizados.

Los parámetros referidos a la calidad de vida de los andaluces parecen ser relevantes a la hora de establecer los límites funcionales del receptor del mensaje mediático. Si hay calidad de vida, hay salud. La OMS definió “salud” en 1947 como “estado completo del bienestar”.

Para nuestro estudio diferenciaremos las nosologías médicas, anatómicas, etiológicas, etcétera, que son aquellas que permiten un conjunto de actividades básicas de la vida tales como comer, levantarse de la cama, realizar el aseo personal, vestirse y alimentarse. También se contempla el concepto “perfiles de salud”, que refleja las condiciones mínimas para valerse por sí mismos. Aunque la relación entre la evolución de la longevidad y la prevalencia de discapacidad es una cuestión compleja, el informe “Longevidad y calidad de vida en Andalucía” llega a unas conclusiones relevantes. Así, en Andalucía se sigue un proceso exponencial en lo referente a las enfermedades y sus consiguientes incapacidades.

A los 50 años de edad, el 10 % de los sujetos tiene alguna discapacidad, a los 65 años de edad, el 20 % , a los 75 años de edad, el 40 % y a los 85 años de edad, el 80 % de los sujetos tienen alguna discapacidad²².

Estos datos nos obligan a reducir, de alguna manera, el campo de los receptores de los medios que son objeto de nuestro estudio. En cifras hablaríamos de 750.000 personas con discapacidades en el año 2001, y esa cifra se incrementa del orden de 16.000 sujetos por año en Andalucía (un 4,6 por ciento, mientras la población total solo se incrementa en el 3 por mil). Como puede observarse, se trata de una diferencia muy estimable. La Junta de Andalucía propone como síntesis de ese trabajo “Longevidad y calidad de vida en Andalucía” el objetivo de “conseguir más años de vida, y especialmente, más vida a los años”²³.

²² INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA. “Longevidad y calidad de vida en Andalucía.” 2003. www.juntadeandalucia.es:9002/lcva/index.htm. Consultado el 23-4-2008.

²³Ibidem.

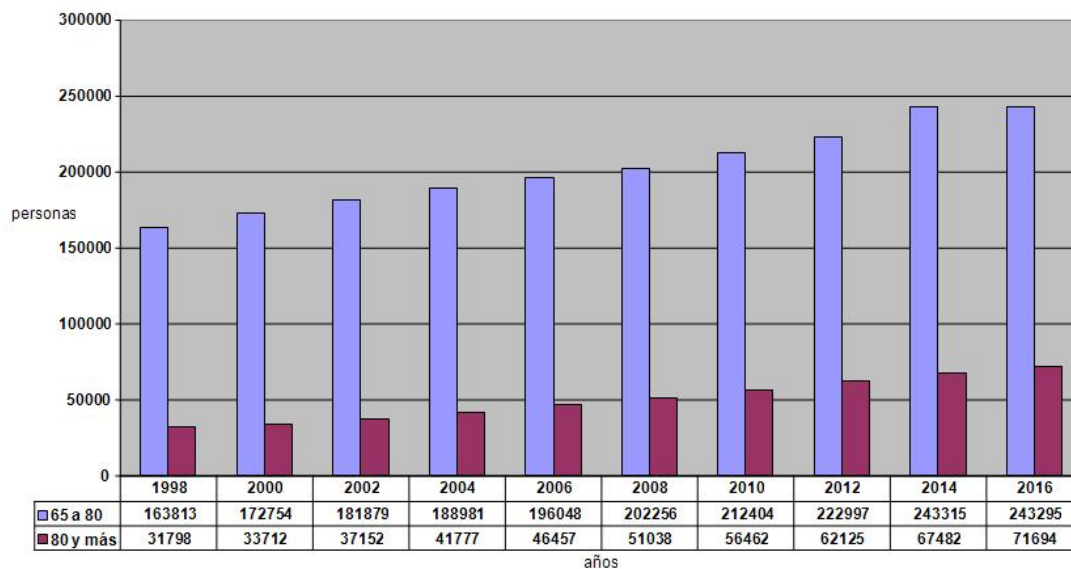
A continuación se reflejan los parámetros en relación con nuestra provincia. (Málaga). Como se puede observar, los datos de la provincia de Málaga presentan un fenómeno interesante. En primer lugar, el incremento del número de habitantes propiciado por los movimientos migratorios, los cuales han incidido de una forma determinante en Málaga. Los datos suministrados por el informe “Málaga Sostenibilidad 2007”²⁴, indican que la población de la provincia de Málaga ha aumentado en un 0,90 % en el quinquenio 1986-1991; en un 10,87 % en el decenio 1991-2001 y en un 14,52 % en el quinquenio 2001-2006. De ellos la población inmigrante contribuye con su duplicación en el quinquenio 2001-2006, pasando del 6,56 % en 2001, al 13,68 % de la población inmigrante en 2006.

Este fenómeno ha corregido la tendencia a la baja de las proyecciones demográficas de los años noventa. La inmigración ha conseguido estabilizar, e incluso elevar, la población en los últimos años. Pero la población también ha envejecido. El contingente de mayores de 65 años en adelante es de casi el 13 %. Más de 20.000 ciudadanos superan los 85 años de edad, duplicando la cifra de 1991, que ha pasado del 0,78, al 1,35 %.

El siguiente cuadro refleja la proyección de la población de mayores desde 1998 hasta el año 2016 en Málaga.

²⁴AGENDA 21, PROVINCIAL DE MÁLAGA. “Informe anual de sostenibilidad provincial 2007”. Málaga Enero, 2008. www.omaui-malaga.com/pagina.asp?cod=67. consultado el 25-4-2008

Proyección población de mayores en Málaga



Elaboración propia. Fuente: Datos del Instituto Nacional de Estadística. Proyecciones de Población. Censo base 2001. Datos informe 2007.

De este cuadro se desprende que en el espacio de 1998 a 2016, la población de 65 a 80 años se va a incrementar en un 48,52 %. La de mayores de 80 años lo hará en un 125,46 %. Se trata por tanto de cifras esperanzadoras en cuanto a la longevidad de los malagueños y que resultan similares a las del resto de Andalucía.

2.2 El proceso de envejecimiento

2.2.1 Definición del concepto de mayores

En las diversas fuentes consultadas, así como en el lenguaje coloquial, el concepto “mayores” tiene diversas consideraciones o acepciones semánticas. Para empezar, los propios mayores consideran que la mayoría de los vocablos empleados para referirse a ellos resultan peyorativos y, a veces, insultantes. Así, por ejemplo, los conceptos “ancianos” o “abuelos” son desechados rotundamente. “Viejos”, resulta insultante.

Existe un sentimiento, compartido por todos, que les permite considerar aceptable el concepto de “mayores”. En lo referente a la definición “tercera edad”, se considera que ésta ya ha sido superada. De hecho, en los informes del Ayuntamiento de Málaga, se define a la tercera edad como el grupo de individuos que integran quienes han iniciado su etapa de jubilación (65 años aproximadamente) y que llega hasta los 75 años. Junto a él, aparece el concepto: cuarta edad, formado por los mayores de 75 años. La palabra “jubilado” tampoco cuenta con la suficiente aceptación por considerarse inapropiada ya que define una situación laboral y se refiere a una sola faceta de la vida con la que no pueden sentirse identificados todos los mayores.

En este trabajo, como se ha dicho anteriormente, consideramos necesaria la elección de los términos “mayores” y “sector de plata” o “segmento de plata”, como los más idóneos. La denominación “sector de plata” no tiene ningún fundamento o antecedente científico, salvo el dimanante del trabajo de investigación de segundo curso de doctorado del autor del presente trabajo. Su empleo es fruto de las numerosas y reveladoras conversaciones mantenidas para la elaboración de esta tesis. Ciertamente, para ninguno de los expertos a los que se les ha comunicado el término les resulta definitivo, ni totalmente clarificador. Sin embargo, consideramos que recoge una etapa de la vida, posterior a la que podíamos llamar como la “etapa de oro”: los mejores años de creatividad, de progreso económico y social que culminan a los sesenta aproximadamente. El “segmento de plata” se encuentra en el espacio vital que media hasta que se producen las discapacidades —que hemos contemplado anteriormente—, en el que la creatividad, basada en la experiencia, la mayor disponibilidad de tiempo libre y la extraordinaria calidad de vida propiciada por los avances de la medicina, permiten disfrutar de un proceso vital que “sin ser de oro, puede serlo de plata”, siguiendo el símil de los trofeos deportivos y el nivel de logros alcanzados, de acuerdo con las condiciones físicas del deportista y el esfuerzo del mayor. El caso de Olga Kotelko, “la nonagenaria volante” una canadiense de 91 años con 25 récords mundiales que empezó a entrenarse a los 77 años, puede encerrar el secreto de como vivir más y mejor²⁵.

²⁵Noticia publicada en el Diario El País el 12-12-2010.

Las teorías actuales hablan de envejecimiento a partir del primer año de vida. Esta afirmación es fácilmente sostenible, aunque tenemos que plantearnos un umbral demográfico para el acotamiento del grupo a estudiar. Creemos que podríamos hacer coincidir ese momento con el del abandono de la actividad laboral principal, a una edad que oscila en función de los distintos compromisos económicos y políticos de las naciones. Por lo general la edad de jubilación se establece en torno a los 65 años. Posteriormente, se adelantó esta edad al establecerse las prejubilaciones hasta casi los 60 años. En la actualidad, se defiende una propuesta de ampliar la vida laboral hasta casi los 70 años. En las últimas sesiones del año 2010 del Congreso de los Diputados de España se planteó la posibilidad de subir la edad de jubilación hasta los 67 años, lo que ha propiciado un amplio debate nacional, pese a lo cual ha sido aceptado por el Parlamento.

El informe realizado por el profesor Recio²⁶, sobre la incidencia de la mano de obra de los mayores en el futuro, llega a la conclusión de que hay que volver a plantearse la edad de inicio de la jubilación. La razón última de este enfoque, radica únicamente en lo económico. No se tiene en cuenta el derecho a un merecido descanso de los mayores. La tesis que sustenta dicho informe se basa en el envejecimiento de la población y como consecuencia, la disminución de la población en edad de trabajar en proporción con los que se encuentran jubilados. Esta realidad obligará a los miembros activos de la sociedad, a tener que aumentar sus aportaciones para cubrir las pensiones de los jubilados.

De igual modo, si sigue disminuyendo el porcentaje de población en edad de trabajar, va a resultar difícil cubrir los puestos de trabajo necesarios para una perfecta actividad laboral, económica y de cotizantes de pensiones. El aumento de la edad de jubilación, mediante la correspondiente disposición legislativa, que coincide con el aumento de la esperanza de vida, compensará la disminución de la población menor de 65 años. El informe de Recio para Randstar afronta el aspecto cualitativo, reconociendo que no es correlativa la disminución de capacidad laboral con el paso

²⁶RECIO, E. “*Gestionar la edad en la la Sociedad del Conocimiento*”. Instituto de Estudios Laborales de Esade y Randstar. Barcelona. Noviembre 2007, prólogo.

de los 65 años. Asimismo, aduce que la mejora de la capacidad intelectual suple la disminución de la fuerza física, lo que permite la prolongación de la vida laboral sin apreciables cambios.

El trabajo anteriormente citado se basa en datos facilitados por el INE a la Comisión Europea, y se considera una sugerencia a las empresas públicas y privadas para que tengan unos “nuevos e imprescindibles enfoques en la gestión de los recursos humanos teniendo en cuenta la realidad demográfica”²⁷.

Su tesis, coincide con la consideración de que con el término “segmento de plata” nos referimos a un grupo poblacional del que aún se pueden esperar notables aportaciones a la sociedad, sobre todo de carácter intelectual y vital.

2.2.2 Preocupaciones y forma de vida. El camino hacia un envejecimiento placentero

Este epígrafe se centra en lo que los países sajones denominan “successfully ageing”, envejecimiento agradable y placentero. Este término se encuentra en la mayoría de los anuncios dedicados a los mayores en las revistas especializadas y es también la razón de ser de la gerontología moderna, especialmente enfocada a la medicina preventiva y de calidad de vida.

El proceso de tratamiento gerontológico se desarrolla en las siguientes etapas²⁸, preventivas: prevención primaria, (antes de enfermar) y secundaria, (cuando el objetivo de la atención al paciente mayor es el retraso en la muerte), o sea, mantener a la persona el mayor tiempo posible viva. Se llega a un momento, principalmente con el desarrollo de los antibióticos y la cirugía, en que la esperanza de vida se ha acercado mucho a la máxima expectativa de vida. Esto significa que hay una serie de

²⁷RECIO, E. “Gestionar la edad en la la Sociedad del Conocimiento”. Instituto de Estudios Laborales de Esade y Randstar. Barcelona. Noviembre 2007, p.31

²⁸GRUPO DE INVESTIGACIÓN ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ “Gerontología al día”. Fundación Santa Sofia para atención al anciano. Facultad de Medicina U.D.C.A. gerontologiaal-dia.blogspot.com/2008_11_01_archive.html. (consultado el 15-3-2010).

factores (accidentes, enfermedades congénitas o genéticas, etc.) de difícil control y que no van a modificarse en los próximos años, con lo que la esperanza de vida va a ir incrementándose muy poco en un futuro cercano, e incluso cabe la posibilidad de que disminuya (epidemias, guerras...). Afortunadamente, tenemos ahora una larga esperanza de vida. Una vez conseguido esto, aparecen problemas distintos a los de cuando se vivía solamente 40 años: se trata de las enfermedades discapacitantes. Desde el punto de vista médico se comprueba que hay distintas formas de perder funcionalidad, que exponemos a continuación:

TIPO DE PERSONA MAYOR	CUIDADO PREDOMINANTE
Sin deterioro funcional	Preventivo
Discapacidad aguda con riesgo de discapacidad establecida	Curativo y preventivo
Discapacidad establecida potencialmente reversible	Rehabilitación y prevención
Discapacidad establecida no reversible	Paliativos y preventivos

El tipo a) corresponde al envejecimiento saludable, con ausencia de discapacidad hasta la muerte. Las otras variantes son: b) discapacidad aguda, no reversible (p.e. una trombosis que deja secuelas muy importantes); c) discapacidad aguda reversible (se rompe la cadera y se consigue la recuperación)... o de tipo afectivo y de convivencia: se muere el cónyuge y se recupera con apoyo psicológico, o cambiar alguna situación de su vida cotidiana con cambio de rutinas y d) discapacidad crónica (artrosis).

El investigador en geriatría Fries²⁹ defiende la necesidad de comprimir la morbilidad, es decir, que ya que se han aumentado los años de vida, ahora es necesario comprimir los años malos lo más posible, o lo que es lo mismo, acercar la discapacidad, lo mas posible, a los últimos momentos de la vida, o incluso, suprimirla aumentando así los años libres de discapacidad en los mayores. Para ello resulta

²⁹FRIES JF, "Natural death and the compression of the morbidity in the elderly", 1980. *Journal of the Royal Society of Medicines*. Volumen 89 Febrero 1996, prólogo.

imprescindible incentivar las medidas tendentes a lograrlo; primero, para no enfermar, y si se recupera el enfermo, para que no vuelva a recaer; y segundo, medidas rehabilitadoras, para que si al final se enferma, se recupere lo antes posible, con vistas a no quedarse discapacitado. Según estimamos nosotros, lo que proviene de la medicina con respecto al cuidado del mayor puede aplicarse a todos los ámbitos, especialmente al de la comunicación. En este campo se aconseja también mantenerse activo, mantener redes sociales para no aislarse, estar informado para no marginarse, así como otras medidas que mantengan su carácter participativo y su curiosidad.

Otro análisis interesante demuestra como el sujeto, al hacerse mayor, va disminuyendo su círculo de influencia: primero no puede viajar al extranjero, después no puede hacerlo por España, posteriormente solo va por el barrio, al poco tiempo no sale de casa, seguidamente permanece en su habitación, no puede abandonar la cama y finalmente muere. Este proceso aplicado en todos los ámbitos, acaba modificando también sus reacciones humanas, (con quién se comunica, qué come, qué opiniones escucha y comprende). Este trabajo pretende aportar nuevas propuestas para mejorar el proceso de envejecimiento aprovechando las posibilidades de los medios de comunicación en general, y en concreto, de la televisión. Para ello los medios deberían investigar y atender los intereses y gustos de los mayores en su consumo televisivo, y conocer a fondo la relación del “segmento de plata” con los medios, tal como abordamos a continuación.

2.3 Mayores y medios de comunicación

En un estudio previo realizado acerca de los contenidos y programaciones de los medios de comunicación inferimos que el colectivo formado por los mayores no se atiende de forma adecuada, ni diferenciada, en la prensa diaria española. Tampoco en los suplementos de fin de semana existe una sección expresa dedicada a este colectivo, tan solo se contempla en noticias puntuales. La radio no dedica ningún espacio dirigido expresamente a los mayores. La televisión los “utiliza” como público, y sólo Canal Sur, les dedica un espacio vespertino que goza de un extraordinario

predicamento entre los mayores³⁰. Los programas televisivos de las mañanas suelen contar con ellos como público complaciente y, en algún caso, los presentan de una manera paternalista (tratándolos de “abuelitos”) y sin que medie ningún tipo de interrelación. Tanto en prensa, como en la radio y la televisión, se hace un tratamiento distinto en los contenidos que se dirigen a niños, jóvenes o adultos, pero sin incidir en nuestro objeto de estudio, que por otra parte y, sobre todo, tiene una capacidad de consumo y una necesidad de oferta más amplia que la existente en la actualidad.

El Ayuntamiento de Málaga y la Diputación Provincial de Málaga editan revistas gratuitas con escasas aspiraciones periodísticas y una acendrada tendencia a la publicidad institucional. Por ejemplo, el Ayuntamiento de Málaga edita la revista mensual “Solera”, con un presupuesto elevado pero con un contenido carente de interés y de utilidad basado en noticias institucionales, colaboraciones de aficionados, crucigramas y recetas de cocina, entre otros.

Internet, sin embargo, ha prestado bastante más atención a los públicos investigados, lo que, pese a la juventud de este nuevo medio, puede hacer alarde de presentar revistas y blogs virtuales de interés para los mayores, pero, casi siempre, a escala nacional. Aunque como se reseñaba anteriormente, el acceso a este medio está vedado a una gran parte de los mayores, dado el escaso o nulo conocimiento de las nuevas tecnologías, así como las dificultades de conexión con el mismo, dada la escasez de infraestructura. Esta aseveración puede ser contrastada con los resultados de un estudio de la Fundación Eroski³¹, que puede resumirse en los siguientes puntos:

- En todas las zonas geográficas de España, el 50 % de la población ha usado Internet alguna vez.
- En las poblaciones de 50.000 a 200.000 habitantes lo han hecho el 72 %, y en las capitales de provincia el 71 %.

³⁰Ha tenido diversos nombres. En verano se denomina “La tarde con María”, aunque se inició bajo la presentación de Juan y Medio con el nombre de “Punto y medio” .

³¹FUNDACIÓN EROSKI. “Barómetro de consumo”. 2005 www.barometro.fundacioneroski.es/ (Fecha de consulta 18-8-2008).

- Del grupo de población comprendido entre los 50 y 60 años, han usado el ordenador alguna vez, el 53 % y del grupo de población de más de 60 años, lo han hecho el 77 %.

En el caso de la frecuencia de utilización, los mayores de 60 años conectan con Internet:

- Un 31 %, todos o casi todos los días.
- Un 14 %, 2, o 4 veces por semana.
- Un 10 %, una vez a la semana.
- El 2 %, una vez cada quince días.
- El 4 %, una vez al mes.
- El resto, nunca o casi nunca.

En la última edición publicada de 2007, dicho barómetro de consumo de la Fundación Eroski³², se recogen los siguientes datos:

- El 68 % de los hogares españoles cuenta con un ordenador.
- Dos de cada tres hogares que tienen un ordenador tienen conexión a Internet. Es decir el 46 % de los hogares españoles tienen conexión a Internet.
- El porcentaje total de mayores de 60 años con conexión a Internet en España es del 38 %.

El profesor Díaz Nosty en su libro *El déficit mediático*³³, expone datos recogidos de TNS (Sofres) que indican que los españoles mayores de 65 años dedican 302 minutos diarios a ver televisión. Lo que significa que dedicarán cinco años de lo que les queda de vida a estar ante el medio televisivo. Esto trae como consecuencias “que

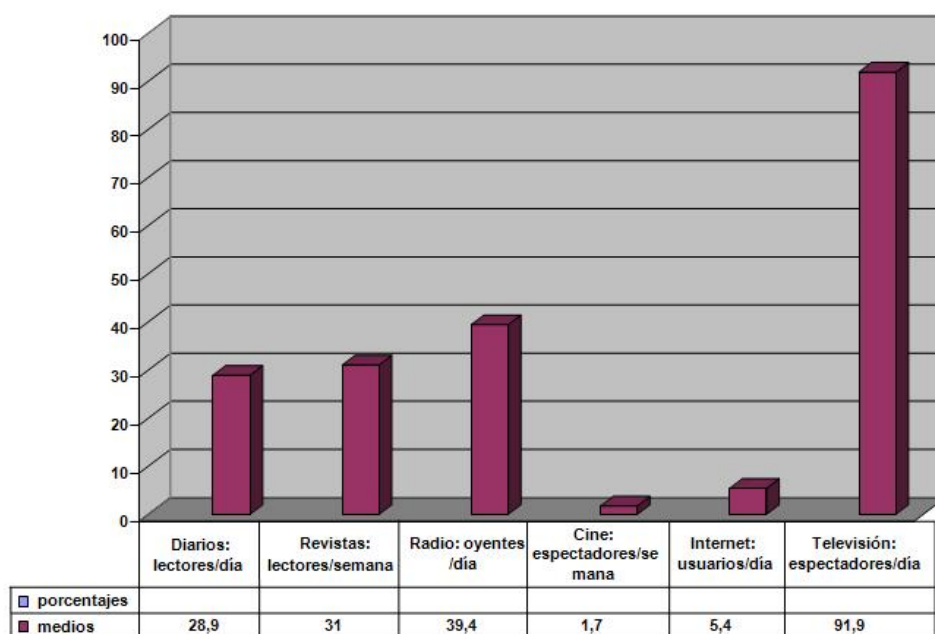
³²Ibídem.

³³DÍAZ NOSTY B. *El déficit mediático* Editorial Bosch. Barcelona, 2005. , Pág. 243

si bien es cierto, que en muchos casos, la televisión es el único recurso disponible y se aprecian en su consumo virtudes terapéuticas, como las antidepresivas, es cierto que también contribuye a petrificar en la inactividad a los mayores, alejándoles de la práctica de otras soluciones vitales mínimas”.³⁴

En el informe presentado en la II Asamblea Mundial sobre el envejecimiento³⁵, se manifiesta que los mayores dedican el 96,9% de su tiempo libre a ver televisión y escuchar radio. Los datos que suministra el Estudio General de Medios, sobre la audiencia de los mayores en los diversos medios durante el periodo abril de 2007-mayo de 2008³⁶, se recogen en el siguiente cuadro que indica el porcentaje de personas mayores que utiliza los medios de comunicación:

Consumo de medios en mayores de 65 años



Elaboración propia. Fuente: informe del EGM-AIMC. Resumen general Abril 2007-Marzo 2008.

³⁴Ibidem.

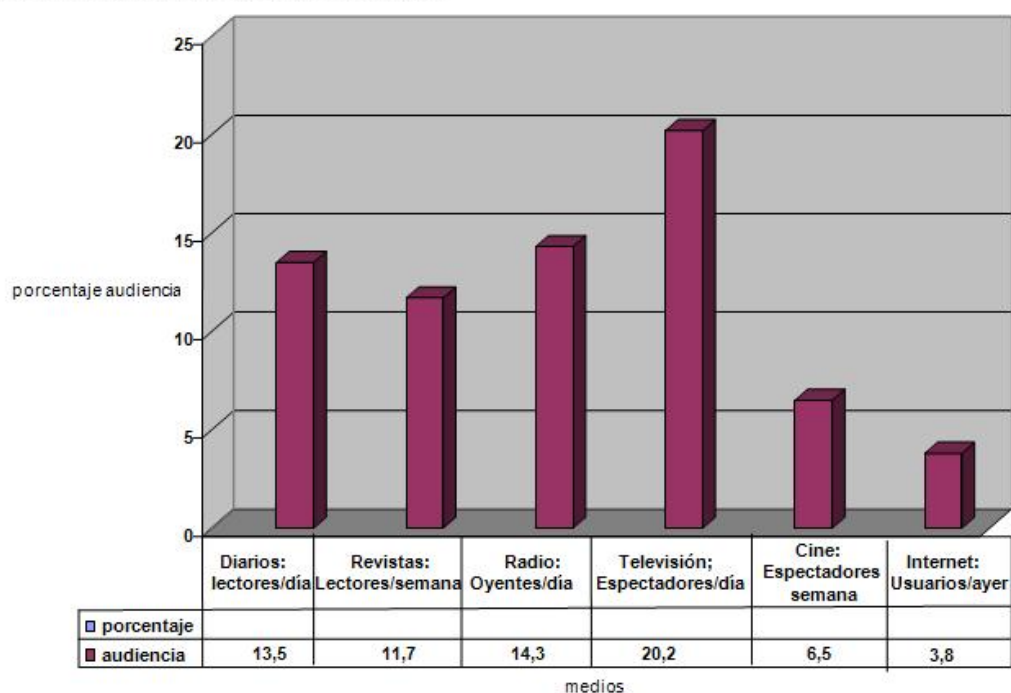
³⁵II ASAMBLEA MUNDIAL SOBRE EL ENVEJECIMIENTO, “Envejecer en España” MADRID. Abril 2006.

³⁶ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS. “Oleada 2007-2008”. www.aimc.es/spip.php?action=acceder...pdf. Fecha de consulta 15-4-2009

Este informe también especifica que los mayores representan un 19,5 % de los encuestados, de los que el 51,1 % son mujeres y el 48,9 % hombres.

A continuación, se recoge el porcentaje de mayores que consumen los diversos medios sobre el total de la audiencia en España:

Porcentaje de mayores de 65 años sobre el total de la audiencia de los medios de comunicación



Elaboración propia. Fuente: informe del EGM-AIMC. Resumen general Abril 2007-Marzo 2008.

De ambos cuadros se concluye:

- Los mayores siguen dedicando abrumadoramente su atención a la televisión a escala nacional: (el 91,9 % de ellos), seguido por la radio: (el 39,4 %) y la prensa (revistas y diarios) con el 31 y el 28,9 % respectivamente.
- El consumo de Internet del segmento de mayores ya alcanza un 5,4 %. En números absolutos, representa el 3,8 % del total de internautas a escala nacional.
- El segmento de audiencia de mayores representa un 20,2 % del total de la audiencia televisiva en España.

Todos estos datos apoyan y justifican el presente estudio. El sector de mayores se considera lo suficientemente amplio y tiene la autonomía y capacidad de consumo que justifica una mayor atención por parte de los medios. Especialmente, por la televisión y la radio, medios que consumen en mayor medida. Las empresas especializadas en Internet se mueven con facilidad en el universo de los mayores, pese a que el número de usuarios de este segmento de edad todavía resulta escaso. Por contraste, los centros culturales y de ocio para mayores, así como los talleres y cursos de informática e Internet están proliferando en progresión geométrica. Lo cual parece lógico. La red informática precisa de tiempo y dedicación, que bien podría sobrar a gran parte de los mayores³⁷.

Entre los medios dirigidos a los mayores en Internet destacan los siguientes:

- Júbilo.es. Un portal que da acceso a una revista, unas ediciones de radio, un Chat, un foro, programas de TV en cadenas autonómicas, etc. Creado por Rafael Navas, (Madrid 1949). Dr. En Ciencias de la Información. Funciona desde 1998 (www.jubilo.es).
- Club estrella de la Caixa. Información de talleres de estimulación para personas mayores (obrasocial.lacaixa.es/.../clubestrella).
- Plenitud.es. “Una pagina web para jóvenes de cualquier edad” (www.plenitud.es).
- Portal mayores. Portal científico de acceso libre y gratuito especializado en Gerontología y Geriatria, desarrollado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (www.imsersomayores.csic.es/).

³⁷De hecho, durante la confección del presente trabajo, los entrevistados solicitaron la impartición de un seminario de conocimiento y acceso al periodismo en el Centro de Mayores Trinidad. Durante dos meses se presentaron los rudimentos del periodismo, el conocimiento de su historia, los diversos géneros, etc. Los asistentes, redactores de una revista desde hace algún tiempo, aprovecharon excelentemente la modesta aportación del autor de este trabajo, volcando los conocimientos adquiridos a la confección de su publicación, con un resultado espléndido reconocido por la Junta de Andalucía mediante la expedición de unos diplomas extendidos por la Delegación Provincial para la Igualdad y el Bienestar Social.

- Mundo Senior. Viajes y servicios para mayores (www.mundosenior.es).
- Todo por vivir. Empresa promotora de actividades para mayores (www.todoporvivir.es)
- Todo ancianos. Residencias de ancianos, centros de día y empresas para la tercera edad en mapa (www.todoancianos.com).
- Miterceraedad.com. Guía de servicios e información para la tercera edad (www.miterceraedad.com).

Estos portales se caracterizan por la diversificación de su contenido. Permiten acceder a información de todo tipo: legal, pensiones, viajes, contactos, foros, dependencia, literatura, economía, residencias, finanzas, etc. También, algunas entidades de ahorro o bancos, tienen sus propios portales, desde los que suministran datos a sus asociados y reflejan las actividades dedicadas a los mayores por parte de la entidad.

2.3.1 Determinación de las audiencias selectivas conformadas por los mayores

Ante la dificultad de concretar la edad inicio del segmento de población objeto de este estudio, tendremos que basarnos en la determinación de persona mayor como aquel individuo que ha terminado su etapa laboral o profesional y que ha pasado a un estado de prejubilación o jubilación definitiva, trocando su tiempo de obligaciones laborales y profesionales por el de ocio, creativo o no, sin dependencia externa que le haga necesitar ayuda para realizar sus actividades normales. También formarían parte de este grupo, aquellas personas que deciden dejar su actividad remunerada para vivir de sus rentas cuando tienen una edad en la que consideran desarrollada y terminada su etapa laboral, son los prejubilados voluntarios o forzosos, suelen rondar los sesenta años. En el caso de que se trate de personas (normalmente mujeres), que han dedicado su vida solamente a las labores domésticas, aún resulta más difícil

determinar la edad del cambio de situación, pero esta podría coincidir con el cese de la dedicación exclusiva a la familia, y por tanto, con el momento en que su horario lúdico se amplía considerablemente.

La realidad actual nos obliga a contemplar en nuestro estudio la nueva obligación adquirida por los abuelos como consecuencia de la actividad laboral de los nuevos padres (sus hijos), que en la mayoría de los casos delegan en ellos las tareas de crianza y el cuidado de los menores, así como algunas tareas del hogar, con lo que nuestro colectivo, asume una segunda actividad que merece ser tenida en cuenta desde los medios de comunicación.

Nuestro estudio intentará demostrar que la audiencia de los “mayores” resulta obviada, cuando no marginada, por los creadores comunicativos. Nos referimos a los mayores con el término “audiencia selectiva”, porque se trata de un target comprendido en torno a una determinada edad. Tanto la edad como las dedicaciones diarias consiguientes, traen consigo un horario totalmente diferente de aquellos que tienen una ocupación laboral o profesional. Por lo tanto, la audiencia potencial tiene una variante determinada por la edad. Con las premisas anteriores, nos encontramos con una muestra de investigación que comienza entre los 60 y los 70 años y que tiene una duración de 15-20 años. Este colectivo se corresponde con el 20% de la población total.

2.3.2 La necesidad de diseñar contenidos alternativos

Como reseñábamos en nuestra hipótesis de partida, el target de mayores entendido como audiencia nos presenta un campo de estudio de unas dimensiones extraordinarias. Es decir, nos encontramos ante un segmento que requiere una dedicación especial, y ante el cual, los medios de comunicación deberían trabajar por las siguientes razones:

- Los mayores gozan de más tiempo libre que las demás audiencias.

- Aunque su capacidad económica sea de un bajo nivel, se mantiene constante. No tienen problemas de hipotecas, ni de gastos añadidos, ni previsión de gastos futuros debidos a la incorporación de nuevos familiares.
- Pese a esto, prefieren los medios gratuitos, son excelentes consumidores de radio, televisión y prensa gratuita o pagada.

Ante esta realidad incuestionable, se deduce que las personas objeto de este estudio han cambiado su forma de vivir en esta etapa de su existencia. La jerarquía de valores, que hace años pasaba por el ocio inactivo, el “dolce far niente” (la vida de ocio), la incorporación a “los cuarteles de invierno” y al “descanso merecido”, ha pasado a convertirse en una actitud “neo rebelde”. Ahora este colectivo se plantea la necesidad de llenar plenamente esta etapa de la vida, yendo más que allá de las necesidades básicas tales como comer y dormir. Los mayores disponen de unos medios económicos mínimos pero suficientes para concederse ciertos privilegios.

No obstante, nuestro estudio intentará demostrar que, pese a lo dicho, la vida del mayor parece incompleta porque los medios de comunicación y la sociedad en general no se han preocupado de resolver algunas de sus carencias. Nuestros encuestados coinciden en señalar la necesidad de que la sociedad les considere vigentes y activos en múltiples facetas para las que aún se siente capacitados.

El ser humano adulto, con el paso de los años y en un porcentaje bastante representativo, desarrolla unas necesidades de comunicación diferentes. Igualmente, continúa interesado en recorrer nuevos caminos sin anclarse en el pasado, languidecer o vegetar. Tampoco necesita ineludiblemente de familiares e instituciones para afrontar el futuro. Cada vez aumenta más la propia consciencia de las posibilidades y la importancia de este colectivo en la sociedad; en una palabra: conocer sus aportaciones y el espacio privilegiado que deberían ocupar en su entorno³⁸.

³⁸Tenemos ejemplos muy recientes de aportaciones del colectivo de mayores a la sociedad, tales como la asociación de Profesores Jubilados de la Universidad de Málaga, que prestan sus inestimables servicios y experiencias a la UMA, o los jubilados antequeranos y malagueños que prestan sus servicios como guías turísticos gratuitos.

En el momento de pasar al nuevo estadio de jubilados, personas que durante muchos años han sido la imagen y ejemplo a seguir, un pilar básico de la sociedad, son sustituidos por la generación siguiente, que, posiblemente, de forma inconsciente, tiende a arrinconarlos. En ocasiones, la sociedad cree que la inteligencia, la facultad de pensar, de debatir, de crear, la autoestima, la capacidad de riesgo o de sorpresa o la creatividad, de los mayores ya ha desaparecido. Esta actitud de la sociedad solo la aceptan una parte de los mayores, resignados a pasar a una situación pasiva, pero la gran mayoría se rebelan ante la falta de sensibilidad y comprensión por parte del resto de la sociedad en general y, en particular, por los medios de comunicación.

El mayor disfruta de las condiciones perfectas para ser objeto de un permanente flujo de información sobre actividades, exposiciones, iniciativas y convocatorias que involucren adecuadamente a este colectivo tan amplio y de unas necesidades tan diversas. Con más razón, cuando no está sometido a un horario, ni a las obligaciones laborales.

La radio y la televisión tienen que tener en cuenta los criterios selectivos, dándole mayor importancia a este sector de los receptores en sus parrillas de programación. Adoptando los programas específicos a los horarios de los mayores y respondiendo a los interrogantes que se le plantean en el que, para muchos, es un nuevo estado. Los medios de comunicación generalistas, (especialmente la televisión), cuentan con experiencias sobre la repercusión de estos programas dedicados a este segmento de población: los programas de la mañana de La Primera de TVE y de Canal Sur Televisión, el impacto mediático del programa de Juan y Medio, en las tardes, y la audiencia de los programas de salud de Canal Sur Televisión, son claros ejemplos de ello.

No obstante, frente a la oferta existente, cabe la posibilidad de crear canales temáticos para mayores con programaciones completas especialmente diseñadas para ellos. En suma, practicar una mayor atención a los mayores, tanto en radio, como en televisión. Estos deberían tener unos contenidos alternativos a la programación habitual, sin necesidad de convertirse en grandes producciones. Para lograr este fin bastaría aplicar el criterio de la búsqueda específica de la comunicación con, desde

y para los mayores.

Tal y como hemos reseñado anteriormente, Internet se muestra más comprometida con los mayores. Los portales especializados presentan chats, foros, revistas digitales, programas de radio y televisión, tiendas, consultorios de salud, legales, económicos o espacios de contactos, que pueden llegar a competir con las carencias detectadas en las programaciones y contenidos de los otros medios de comunicación, como la radio y televisión.

3 Aproximación histórica a la evolución televisiva española y su relación con los mayores

3.1 Antecedentes de la televisión en España, Andalucía y Málaga

La historia de la Televisión en España debe contemplarse desde un proceso de ubicación progresiva en el espacio geográfico con la implantación paulatina de nuevos canales y la mejora técnica de las emisiones.

Si nos retrotraemos a la prehistoria de la televisión española, esta comienza, como en otras manifestaciones culturales, con la previa publicación de revistas que recogen la implantación televisiva en otras partes del mundo. Manuel Palacio recoge la aparición de la revista “Radio y Televisión” en Marzo de 1933, donde Luis Fernández, que a la sazón dirigía dicha revista, publicó un artículo denominado “La televisión que viene”. Este artículo recogía lo que podía deparar un futuro con la televisión a pleno rendimiento¹. Los inicios de las primeras experiencias televisivas se realizaron en plena guerra civil española², con la transmisión, auspiciada por el gobierno alemán -que aporta la técnica-, de una conversación entre Franco y su ayudante, en una conexión bidireccional dentro de la sede del gobierno en Burgos. Los elementos técnicos utilizados acabaron almacenados en el Palacio del Pardo al final de la contienda civil. A principios de la década de los cincuenta estos aparatos, procedentes de Fonovisión, fueron recuperados para realizar las primeras experiencias profesionales de televisión en España.

Algunas empresas privadas habían programado exhibiciones televisivas durante 1948, tanto en Madrid como en Barcelona. Las casas comerciales Philips y RCA

¹PALACIO, M. *Una historia de la televisión en España*. Madrid. Ediciones ELR. 1992. p. 20 y siguientes.

²Ibídem. p. 29.

retransmitieron espectáculos al aire libre y propiciaron el interés de algunos medios de la sociedad española por sus productos³.

La transmisión de emisiones regulares de TVE comenzó en España el domingo 28 de octubre de 1956. Dicha programación se realizaba desde Madrid. Los expertos consideran que este comienzo fue precipitado dadas las condiciones precarias en que se realizó, lo cual motivó la constante improvisación de todos los protagonistas del proceso⁴. No había presupuestos, organización laboral, y, especialmente, no había fábricas, y por consiguiente, capacidad de producir aparatos receptores de televisión. Por otra parte, ni a Franco ni a los jerarcas de la época, les parecía primordial la televisión⁵.

Una serie de pioneros, entre los que destacaba Luis Guijarro⁶, crearon una televisión basada en la imaginación, ante la falta de recursos materiales. El primer Congreso Nacional de Ingenieros de Comunicación celebrado en Madrid dio una base científica más amplia a estos trabajos con la presentación del Plan Nacional de Televisión que pretendía, en primer lugar, iniciar progresivamente las emisiones desde Madrid y Barcelona, seguidamente, conectar ambas y, finalmente, crear pequeñas emisoras en el resto de provincias españolas.

En 1959 se consigue abrir el primer centro emisor de televisión en Barcelona dirigido por Luis Ezcurra⁷. En 1962, la industria norteamericana pretende entrar en la televisión española, pero Manuel Fraga Iribarne se opone, como Ministro de Información y Turismo. Mientras, el entonces Director de TVE sólo cuenta con un presupuesto de 20 millones de pesetas. La publicidad se presentaba mediante la fórmula de patrocinios de los programas por las empresas. No existía aún el modelo más duradero de financiación basado en los *spots* publicitarios fuera de los programas, ni el más reciente sufragado totalmente por el erario público.

³Ibidem.

⁴PALACIO, Manuel. *Historia de la Televisión en España*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A. 2001. p.42.

⁵DÍAZ L. *La televisión en España*. 1949-1995. Alianza Editorial, 1994. p. 125

⁶Ibidem. p. 124.

⁷Ibidem. pp. 39 y 289.

La “Boda del Siglo”⁸, como fue considerada la de los Reyes Balduino y Fabiola de Bélgica, celebrada en 1960, dio un impulso sustancial a la presencia de los españoles ante las pantallas en bares, cafeterías, hospitales y otros lugares públicos. Los vecinos se reunían en torno al televisor de alguno de aquellos privilegiados que contaban con este nuevo medio. Entre ellos, los bares y restaurantes que introdujeron la televisión para atraer a su clientela. La nueva tecnología empezaba a dejar vacías las calles y los establecimientos lúdicos cuando se producía la retransmisión de los partidos de fútbol.

Los comercios no daban abasto para suministrar receptores a los demandantes. La industria española no conseguía en esos años producir estos aparatos debido al precario desarrollo tecnológico. A veces se recurría al estraperlo y al contrabando para hacerse con un receptor de televisión. La supresión del impuesto de lujo como gravamen específico supuso el abaratamiento de los televisores y propició un mayor acceso a los mismos.

En 1964, Fraga Iribarne puso en marcha la red de Tele-clubs, una de las grandes apuestas socializadoras de la época en lo referido al medio televisivo. Se crean cerca de 4.000 en toda España. En 1966, según datos de la propia TVE, existían 2.125.000 receptores en toda España; dicho parque alcanzó en 1969 los 3.897.000 de televisores⁹.

De 1960 a 1970 se vive la denominada Edad de Oro de la Televisión¹⁰, la que Lorenzo Díaz denomina “década prodigiosa”¹¹. En ella se produce la eclosión de TVE cimentada por los éxitos de España en deportes (con el tenista Santana en 1967 y la Selección Española de fútbol, que gana la Copa de Europa de Naciones en 1964), y en el campo musical (con Massiel y Salomé en Eurovisión, en los años 1968 y 1969). Otros hitos televisivos fueron la presencia de grandes actores que cambiaron los

⁸DÍAZ L. *La televisión en España*. 1949-1995. Alianza Editorial, 1994. p. 40

⁹TELEVISIÓN ESPAÑOLA S.A. “50 AÑOS DE TVE EN EL TELEDIARIO”. www.rtve.es/tve/50.../200643050años.htm Fecha de consulta 18-12-2010

¹⁰MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. “La prehistoria de la televisión en España.” rtvetecuenta.blogia.com. Consultado 1-9-2010

¹¹DÍAZ L. *La televisión en España*. 1949-1995. Alianza Editorial, 1994. p. 109.

escenarios teatrales por los platós de televisión como Tony Leblanc, con “Kid Tarao” en los años 1968 y 1969; la aparición de series norteamericanas, tales como “Los intocables” en 1964, con 114 capítulos; la incorporación de excelentes periodistas de la talla de Tico Medina o Felipe Yale, y la realización de magazines y concursos de gran éxito del tipo de “Reina por un día” o “Un millón para el mejor”, que consiguen introducirse plenamente en la vida de los españoles.

Los mayores, objeto principal de nuestro estudio, se adaptaron rápidamente a este nuevo medio de comunicación que invadió sus hogares. La presencia de la televisión incluso cambió sus hábitos informativos. Juan Francisco Gutiérrez señala que los espectadores, consultados en su trabajo “La Televisión en el recuerdo”¹², rememoran, en primer lugar, un espacio de noticias, el “Telediario”, como aquél que contemplaron justo en el instante mismo de su descubrimiento de la televisión. Es más, durante muchos años, e incluso definitivamente, los mayores han tenido problemas para denominar a los informativos como telediarios, telenoticias, diario de las 3, etcétera. En su lugar, los han seguido denominando con la costumbre radiofónica de la guerra civil y la subsiguiente posguerra como “el parte”. Este espacio, al principio relacionado de forma subconsciente con el NODO, adquiere una relevancia total, provocando el silencio de los presentes y creando una especie de rito coincidente con las comidas. El “hombre del tiempo” Mariano Medina, sustituye y mejora al *El Almanaque Zaragozano*¹³ desde 1957. Desde entonces, siguen teniendo gran predicamento los distintos “hombres y mujeres del tiempo”, cuyas predicciones gozan de un seguimiento cuasi reverencial.

Programas como “Esta es su vida” con Federico Gallo, “Crónicas de un pueblo” de Antonio Mercero (1971) (una explicación práctica del Fuero de los Españoles), los documentales sobre la naturaleza de Félix Rodríguez de la Fuente, etc., colman de satisfacción a unas personas mayores que no tenían costumbre de salir de casa y

¹²GUTIÉRREZ LOZANO, Juan F. *La televisión en el recuerdo*. Málaga: Servicio de publicaciones de la Universidad de Málaga y RTVA. 2006, p. 199.

¹³ *El Almanaque Zaragozano* era una publicación de amplia difusión que se vendía por las calles en el que se incluían las previsiones meteorológicas, los tiempos propios para la siembra y recolección de la cosechas basándose en el ancestrales estudio de la cabañuelas.

que encuentran, de la noche a la mañana, un torrente de información y, en muchas ocasiones, de adoctrinamiento que tranquiliza su miedo a algún tipo de conflicto de carácter político, de los que se encontraban tan escarmentados.

En 1966, según la encuesta nacional realizada por TVE¹⁴, disponían de receptor de televisión el 51 % de los hogares de las ciudades de más de 500.000 habitantes, el 39 % de los de las ciudades de 95.000 a 500.000 habitantes, el 30 % de los hogares en poblaciones de 10.000 a 95.000 habitantes y, finalmente, el 5 % de los hogares de las ciudades de 2.000 a 10.000 habitantes. Estas proporciones resultan lógicas si se tiene en cuenta la falta de repetidores para las ciudades más pequeñas, a las que aún no llegaba la señal¹⁵. Los porcentajes anteriores se ampliaban en lo referente a receptores de radio, cuyos porcentajes eran el 95 %, 90 %, 84 % y 74 % respectivamente.

Otro dato significativo es que los espectadores de televisión mayores de 50 años, representaban ya en 1969 el 34 % de la audiencia¹⁶. El trabajo citado del Ministerio de Información y Turismo también presentaba el siguiente perfil del televidente español: “joven, hombre, nivel de estudios medios y urbano”. Evidentemente, este perfil ha evolucionado de forma muy apreciable. En nuestros tiempos el 100 % de la población tiene la posibilidad de ser televidente y la ejerce, sin discriminación de edad, sexo, conocimientos o hábitat.

En 1965 había aparecido el segundo canal¹⁷, comúnmente denominado UHF (siglas de su denominación técnica), con la consiguiente reconversión del parque de receptores y la instalación complementaria de las antenas adecuadas. En este momento, el problema financiero desapareció de TVE gracias al desarrollo de la publicidad, lo que permitió mejorar y multiplicar los programas de producción propia desde las nuevas instalaciones de Prado del Rey.

¹⁴MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO. *La audiencia de Televisión en España*. Madrid. 1969.

¹⁵MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. *La prehistoria de la Televisión en España*. Consultado el 1-9-2010.

¹⁶Ibidem

¹⁷DÍAZ L. *La televisión en España. 1949-1995*. Alianza Editorial, 1994. p. 46.

La muerte de Franco y la transición democrática, dieron un nuevo vuelco a los contenidos de la televisión, que se fueron abriendo ideológicamente, lo que propició una enorme participación de los ciudadanos en las primeras elecciones democráticas en España (1977).

En 1976, la audiencia de TVE se cifraba en 20 millones de espectadores¹⁸, la señal de la primera cadena alcanzaba al 90 % del territorio español y el UHF al 50 %. Los televisores en color representaban el 10 % de la totalidad. Las emisoras privadas aparecieron en 1990 (Antena 3, el 25 de enero de 1990 y Tele 5, el 3 de marzo de 1990). El 7 de Noviembre de 2005, se inician las emisiones de Cuatro, canal comercial en abierto surgido tras la conversión en abierto de Canal Plus -que había iniciado sus emisiones de pago el 8 de junio de 1990. Posteriormente, apareció La Sexta el 27 de marzo de 2006, completando, por tanto hasta ese momento, el espacio televisivo en abierto español¹⁹. En 2010, llegó el apagón tecnológico y la implantación de la Televisión Digital Terrestre, con la aparición de hasta una veintena de canales estatales en abierto.

3.1.1 La televisión en Andalucía

Andalucía tardó más que otras regiones en tener acceso a la señal de televisión. Los planes de expansión de la red de repetidores se fundamentaban en el centralismo de la época acompañado del eje Madrid-Barcelona. Las dificultades orográficas del sur de España y los objetivos políticos y económicos dificultaron la rápida instalación de dichos repetidores entre el centro de la península y Andalucía.

El profesor Gutiérrez Lozano indica que dicho olvido de Andalucía no se correspondía con la atención en TVE en los años iniciales del medio por “lo andaluz”. Todos los tópicos de nuestra región eran explotados en sus emisiones como representación

¹⁸MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO. *La audiencia de Televisión en España*. Madrid. 1969.

¹⁹MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. “Historia de la televisión en España.” *rtvete-cuenta.blogia.com*. Consultado 1-9-2010.

de lo “auténticamente español”. Pero la realidad es que el sistema “centrifugador” de expansión fue cubriendo sus etapas paulatinamente²⁰.

Curiosamente en Andalucía, las primeras señales televisivas llegaron de Portugal o Marruecos. En las costas andaluzas y en la región lindante con Portugal, se podían recoger con dificultad algunos programas procedentes de esos países. Pero definitivamente, la inauguración de la emisora de Guadalcanal en octubre de 1961, permitió el enganche con el resto de España y la recepción de la señal en algunas provincias andaluzas cercanas a Sevilla (circunstancia que da lugar a otro tipo de centralismo). En enero de 1962 definitivamente llegó la señal a Málaga, donde durante los dos años anteriores ya se había iniciado la venta de aparatos receptores, que en ese momento dejaron de ser muebles decorativos.

La segunda cadena llegó a Andalucía a través de una nueva emisora en Valencina, al norte de Sevilla. La emisión se puso en marcha a finales de 1967 con escasa cobertura (otra vez tan sólo Sevilla y sus alrededores). En 1971, se abrió el centro territorial de TVE en Andalucía. Dicha instalación, sin ser un centro de producción, consiguió independizarse informativamente con la puesta en marcha de un boletín propio de noticias: “Telesur”.

Canal Sur Televisión nació el 28 de Febrero de 1989, al mismo tiempo que otras emisoras autonómicas tales como Telemadrid y Canal Nou. La programación inicial de Canal Sur Televisión se basaba principalmente en la información, la educación y la promoción de las ciudades y la ciudadanía andaluzas. Programas como el de apertura con una fiesta andaluza que duró más de dos horas o el famoso “Tal como somos”, que se siguió transmitiendo durante seis años, en el que se presentaban pueblos andaluces, dan idea de las programaciones de la época. Se emitían programas desde las siete y media de la mañana hasta las dos treinta de la madrugada (a partir del año 2000 se llegó a la emisión ininterrumpida de espacios). Canal Sur Televisión se incorporó inmediatamente a la FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos) fundada el 5 de abril de 1989. Esta federación está formada

²⁰GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. *La televisión en el recuerdo*. Málaga: Servicio de publicaciones de la UMA y RTVA. 2006, pp. 164 y siguientes.

por doce televisiones autonómicas que emiten programas en común o ceden parte de sus programaciones las unas a las otras. Andalucía TV Satélite, presenta sus programas a través de un canal internacional desde febrero de 1996. Asimismo, se implanta el Canal 2 de Andalucía, el 5 de junio de 1998.

3.1.2 Inicios de la televisión en Málaga

Como se ha dicho, las emisiones de TVE llegaron a Málaga en 1962. La segunda cadena, el UHF, llegó a esta provincia después de la muerte de Franco. Como indica Juan Francisco Gutiérrez²¹, se creó una plataforma de trabajo. Se trataba de conseguir un repetidor para la segunda cadena en Málaga al acercarse el mundial de fútbol de Argentina de 1978 y no estar prevista su instalación. La UCD había creado las “Unidades de Acción Ciudadana” para contrarrestar las “asociaciones de vecinos” de los partidos de izquierda. Se creó una comisión²² formada por José Ortega Carrasco (un avisado instalador de antenas), José García Pérez (diputado de UCD —Unión de Centro Democrático—) y Manuel Montes Cleries (autor de esta tesis y vicepresidente, a la sazón, de UAC —Unidades de Acción Ciudadana—).

El resto de las cadenas se pudo sintonizar en Málaga al mismo tiempo que en el resto de Andalucía y España, ya que cuando se produce su aparición la red de transmisión ya estaba completada en nuestra provincia.

La llegada de las televisiones locales amplió la oferta considerablemente en los siguientes años. Procono-PTV inició su servicio de televisión por cable a mediados

²¹GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. *La televisión en el recuerdo*. Málaga: Servicio de publicaciones de la UMA y RTVA. 2006, Página 199.

²²Se aprovechó un partido de liga en la Rosaleda para recoger firmas, y entre estas y las recogidas en mesas por el centro de Málaga, se consiguieron 6.000 adhesiones que fueron llevadas en mano por la comisión a Madrid, donde se entregaron en el Ministerio de Información y Turismo. Un Director General, abrumado y casi asustado por tanta firma, les indicó que el repetidor destinado al Campo de Gibraltar se “desviaba casualmente” a Málaga, pero que guardaran el secreto. Los componentes de la embajada fueron recibidos en Málaga por el Gobernador Civil en la llegada de autoridades como si de unos héroes se tratara, y hubo 2ª cadena en la que presenciar el mundial de aquel verano. Fue la única actividad de la UAC, tras la cual desapareció como plataforma.

de los años 80, con la instalación de cableado para transmitir la señal en buena parte de Málaga, con su posterior captación de un buen número de abonados.

Constantemente siguieron apareciendo televisiones locales: Canal Málaga (actualmente Málaga TV), Procono en abierto, Onda Azul, y otras; unas municipales, otras privadas y un tercer de grupo integrado por emisoras pertenecientes a cadenas nacionales con programas independientes y conexiones en cadena (Popular TV, Localia). De ellas han desaparecido algunas al terminar su concesión en diciembre de 2008 (Popular TV, Canal Málaga —propiedad de Prensa Malagueña— y Localia)²³.

3.2 El apagón analógico y la implantación de la TDT

La Comisión Europea estableció el año 2012 como fecha límite para el apagón de las señales analógicas. La Comisión Europea aplicó un planteamiento coordinado con la liberación de espectro radioeléctrico, con objeto de que los ciudadanos europeos pudieran disfrutar de las ventajas de la televisión digital y de los servicios que trae consigo. Ya en el año 2009²⁴ dicha Comisión consideró a los estados miembros como integrantes de tres grupos:

- Grupo A (interrupción completada antes del 2010): Bélgica, Alemania, Finlandia, Luxemburgo, Holanda y Suecia.
- Grupo B (interrupción a finales de 2010 o antes): Dinamarca, España, Austria, Estonia, Malta y Eslovenia.
- Grupo C (interrupción a finales de 2012 o antes): el resto de los países de la UE.

²³CABRERA, M.A. et al. “El caso de Sur: participación y colaboración como partes del éxito”. LÓPEZ, X. Y PEREIRA, X. (Coords.) *Convergencia Digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España*. USC, Santiago de Compostela, 2010. p. 200.

²⁴“Los Estados miembros de la UE, listos para el apagón analógico” Europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=/IP/09266. Consultado 22-11-2010.

Por otra parte, Estados Unidos realizó su apagón tecnológico en el 2009 y Japón lo hará el 2011; el último país que tiene previsto su apagón analógico es Rusia que lo hará en el 2015. El informe recibido de la comunidad europea se basa en los datos suministrados por la Comisaria Europea de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación, Viviane Reding. La Comisaria manifestaba que la difusión de la señal digital mejoraría la calidad de la imagen, del sonido y de la recepción móvil, proporcionaría más canales de radio y televisión, y permitiría ampliar los servicios de información a través de la pantalla.

La implantación de la TDT en España se realizó sin contar con un marco normativo específico²⁵. Los legisladores consideraron que la situación actual se basa en una nueva forma de presentar un servicio de radiodifusión ya existente. Como consecuencia, la TDT se regula por leyes dictadas a finales de los años 80 y principios de los 90. El aparato legislativo referente a la TDT se encuentra actualmente incompleto y, por lo tanto, sujeto a cambios futuros, especialmente en lo que compete a contenidos y servicios.

En 1999 se inició en España el proceso de introducción de la TDT. El Gobierno, siguiendo la doctrina europea²⁶ basada en el protagonismo del mercado en la implantación de la señal digital en televisión, encargó a la plataforma digital de pago Quiero TV liderar la implantación de la TDT en España. A pesar de hacer una fuerte inversión inicial de más de 1.800 millones de euros²⁷, en los dos años siguientes solo alcanzó una cuota de audiencia del 0.4 % del mercado español de televisión de pago. Únicamente consiguió llegar a los 113.000 abonados, lo que le hizo perder más de 240 millones de euros. Dadas estas circunstancias la plataforma Quiero TV devolvió al Estado la concesión adjudicada por considerarla inviable.

²⁵CASERO RIPOLLÉS, A. "La oferta de contenidos y servicios de la TDT Análisis de la situación en el mercado español". *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*. www.eptic.com.br, vol. X, n. 2, May. - Ago. / 2008. P. 1-3.

²⁶PEÑAFIEL, LÓPEZ Y FERNÁNDEZ DE ARROYABE, "La televisión digital en España, un estreno anunciado", www.ehu.es/zer/zer17/zer17lopez.pdf. Consultado 22-11-2010

²⁷GARCÍA LEIVA, M.T "Políticas europeas de televisión digital terrestre. Antecedentes, caracterización y alternativas". *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200604leiva.htm>. . (2006). Consultado 23-11-2010

El despliegue de la TDT en España quedó entonces en un estado de letargo. En julio de 2005, el nuevo ejecutivo socialista aprobó un nuevo Plan Técnico Nacional que instauró una nueva distribución de los *múltiplex* y, como consecuencia un nuevo diseño del mapa de la TDT en España. La principal transformación afectó a RTVE²⁸, que recibió dos múltiples completos a partir de 2010 y el resto de los operadores solo uno.

Otro elemento a tener en cuenta fue la implantación del parque de receptores digitales en el mercado español. La solución consistía en comprar un nuevo receptor que contara con un descodificador digital, o la adquisición de un descodificador externo. El precio no demasiado elevado de los descodificadores y la disminución del precio de los receptores nuevos que ya lo contienen, han conseguido que el parque de aparatos capacitados para recibir la señal digital haya invadido la mayoría de los hogares españoles.

La desconexión analógica que comenzó en un pequeño pueblo de la provincia de Lugo (Fonsagrada) el sábado 5 de abril de 2008, concluyó en toda España el viernes 2 de abril de 2010. Aunque las voces alarmistas auguraban muchos problemas, el apagón analógico y la implantación definitiva de la TDT se realizaron sin mayores dificultades.

Con referencia a los contenidos, estimamos, una vez transcurrido un tiempo prudencial, que no se han realizado los grandes cambios que se esperaban de la ampliación del espectro radioeléctrico y la aparición de nuevos canales. Los canales tradicionales han seguido su política de programación. Los nuevos canales se han dedicado a programar refritos y repeticiones, no se ha aprovechado aún la capacidad de información a través de la pantalla y la intercomunicación con los espectadores. Los canales temáticos que han aparecido son del tipo musical, deportivo, consultas con adivinadores y concursos. Seguimos sin contemplar la aparición de una cadena de contenido total o parcial dedicado a los mayores. Echamos de menos el “fin del modelo televisivo hegemónico y la introducción de numerosas transformaciones de

²⁸ BUSTAMANTE, E. *Radio y televisión en España*. Barcelona: Gedisa. 2006.

la concepción de la programación” augurado por Palacio²⁹. Posiblemente, en un futuro próximo se consiga acceder a las inmensas posibilidades que conlleva la nueva tecnología.

Los profesores Juan Carlos De Miguel y Carmelo Garitanoandia, de la Universidad del País Vasco, pronosticaban que en el *múltiplex* completo destinado a RTVE, el ente público incluiría la programación de la Primera, la 2, Teledeporte, un nuevo canal infantil y otro de carácter social que alternará el Canal Ciudadano y el Parlamentario³⁰. Como podemos comprobar, todos los canales están en funcionamiento menos los que presentaban una aportación novedosa: el ciudadano y parlamentario.

En el trabajo anteriormente citado, los profesores citados indicaban que la llegada de la TDT trae consigo la fragmentación de las audiencias, así como el incremento de las horas de programación necesarias para alimentar un número mayor de canales. Esto en principio debe promover la innovación y la creatividad, pero hasta el momento, salvo en la creación de canales manifiestamente cargados de ideología y llenos de carga editorial, no ha tenido repercusión alguna.

Como se puede constatar en otra parte de este trabajo, los integrantes del “segmento de plata” mantenían cierto temor ante la llegada de la televisión digital, pero en el momento que han podido sintonizar sus televisores, manifiestan su satisfacción ante la posibilidad de optar por una programación más extensa en número y diversidad de contenidos.

²⁹PLAN TÉCNICO NACIONAL DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE. “Real Decreto 944/2005, de 29 de julio de 2005”. www.boe.es/boe/dias/2005/07/30/pdfs/A27006-27014, consultado el 23-11-2010.

³⁰MIGUEL, J.C. Y GARITANONDIA, C. “La televisión Pública: el motor de la TDT”. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, Carmelo.garitanoandia@ehu.es, jc.miguel@ehu.es. Consultado el 23-11-2010.

4 Usos y preferencias de los espectadores televisivos mayores en la provincia de Málaga

Para poder delimitar los usos de la televisión por parte de los mayores en Málaga, procedimos a analizar sus situaciones personales; la relación con los medios de comunicación manifestada en sus respuestas y los usos y preferencias de la población mayor en Málaga con referencia a la televisión. De los datos que reflejaremos seguidamente y de su análisis cualitativo-cuantitativo, sacaremos las conclusiones de este trabajo. Como determinamos en la metodología propuesta para la investigación de los usos y preferencias de los mayores, hemos procedido a realizar 150 encuestas personales. Los datos detallados de lo detraído de las mismas los incluimos en el Anexo VII.

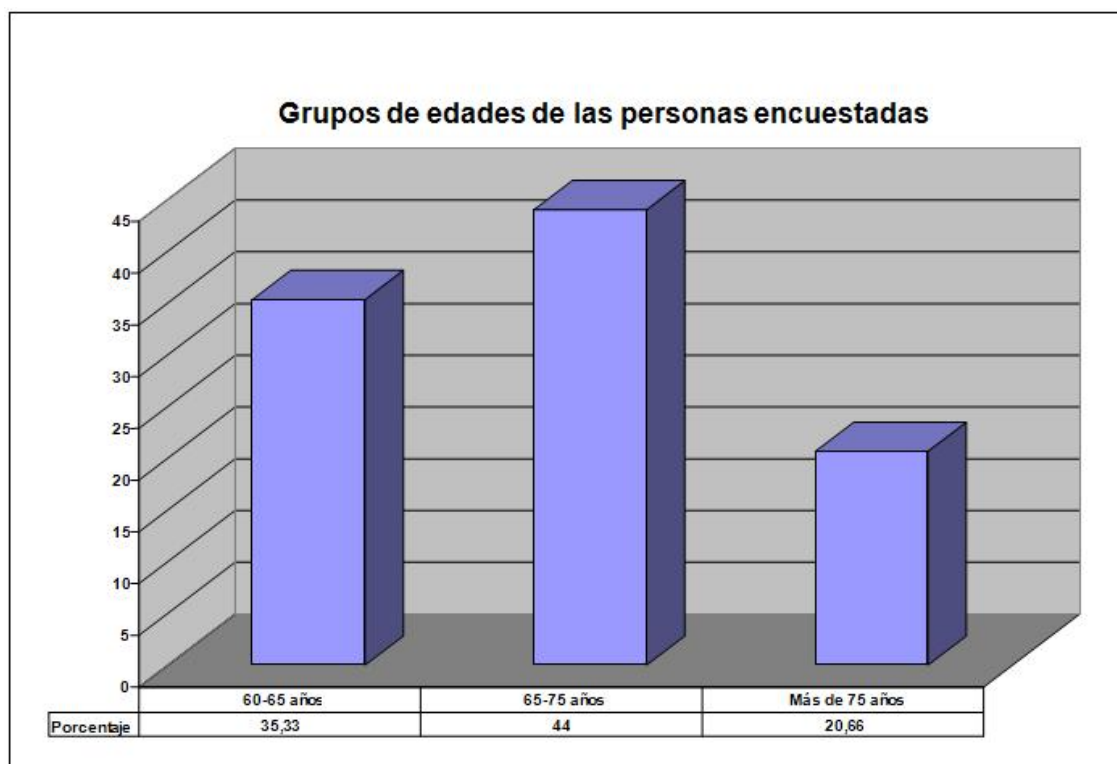
4.1 Características socio-económicas de los mayores encuestados

Comenzamos la descripción y, posteriormente, el comentario de los datos personales de los encuestados. El universo elegido está en consonancia con las características propias de la población de la provincia de Málaga. En la actualidad la diferencia real en el porcentaje de ambos sexos difiere poco de la establecida en este trabajo en el que el 46,66 % son hombres (70)¹ y el 53,33 % son mujeres (80).

En cuanto al estado civil de los componentes de la muestra establecida podemos reseñar que el 12 % (18) son solteros; el 55,33 % (83) son casados; el 25,33 % (38) son viudos y el 7,33 % (11) son separados o divorciados. Esta proporción se asimila con escasas variantes a la existente en la realidad. Hemos observado que en las zonas rurales hay más solteros que en las poblaciones más grandes; por otra parte, hay mayor proporción de separados y divorciados en los núcleos de población mayores que en los pueblos pequeños.

¹Las cifras entre parentesis en todo este capítulo corresponden al número de personas.

En lo referente a los grupos de edad podemos resaltar que el 35,33 % (53) son del grupo de población entre los 60 y los 65 años; el 44 % (66) tienen entre 65 y 75 años y el 20,66 % (11) tienen más de 75 años.



Han sido más accesibles los componentes del primer grupo de edad, esto es los comprendidos entre los 60 y los 65 años. Dicha circunstancia nos ha parecido oportuna, dado que las respuestas de los que comienzan ahora la etapa de jubilados, o están en la transición hacia una actividad laboral menos acendrada, nos permitirán establecer una proyección de futuro de las relaciones entre los mayores y la televisión.

Su origen geográfico queda expresado en el siguiente listado:

- Málaga capital 39,33 % (59).
- Antequera 11,33 % (17).

- Vélez Málaga 6,66 % (10).
- Mijas 2,66 % (4).
- Rincón de la Victoria 2 % (3).
- Resto provincia de Málaga, 14 % (21).
- Resto de Andalucía 14 % (21).
- Resto de España 8,66 % (13).
- Extranjeros 1,33 % (2).

En esta lista se manifiesta una emigración interior (entre diversas poblaciones de la provincia) bastante significativas; su lugar de nacimiento no coincide en muchas ocasiones con el de empadronamiento actual. Muchos de ellos han pasado de poblaciones más pequeñas a otras más grandes y del espacio rural al urbano.

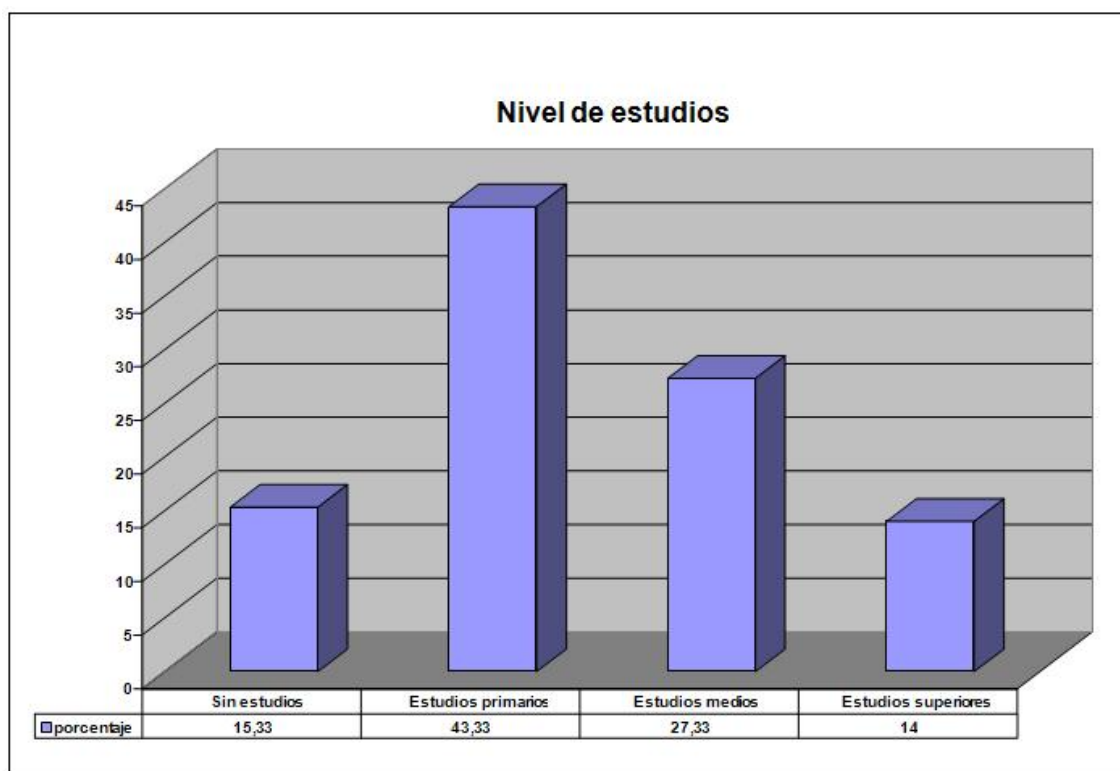
Han sido emigrantes en alguna etapa de su vida un 23 % (34), de ellos, 10 han emigrado a otras ciudades de Andalucía, 7 al resto de España y 17 al extranjero. La tendencia observada es la vuelta a sus lugares de origen a la llegada de la etapa de jubilación. Los lugares de residencia no coinciden en gran medida con los de nacimiento, como hemos señalado en la observación anterior. Málaga y su provincia obtienen parte de su población del resto de España y del extranjero (casi un dos por ciento).

- Málaga 58.66 % (88).
- Antequera 14,66 % (22).
- Alhaurín de la Torre 6,66 % (10).
- Vélez- Málaga 8,66 % (13).
- Mijas 2,66 % (4).
- Rincón de la Victoria 2 % (3).

- Varios 6,66 % (10).

En lo referente al nivel de estudios de los encuestados las cifras manifiestan que el acceso a la enseñanza y la educación formal de la generación nacida a partir del primer tercio del siglo XX, no se produjo hasta bien avanzado el mismo. Más de la mitad de los encuestados (el 58,66 %) no han pasado de los estudios primarios y solo el 14 % de ellos han alcanzado el nivel de estudios superiores. Seguidamente reseñamos las cifras concretas y un cuadro explicativo:

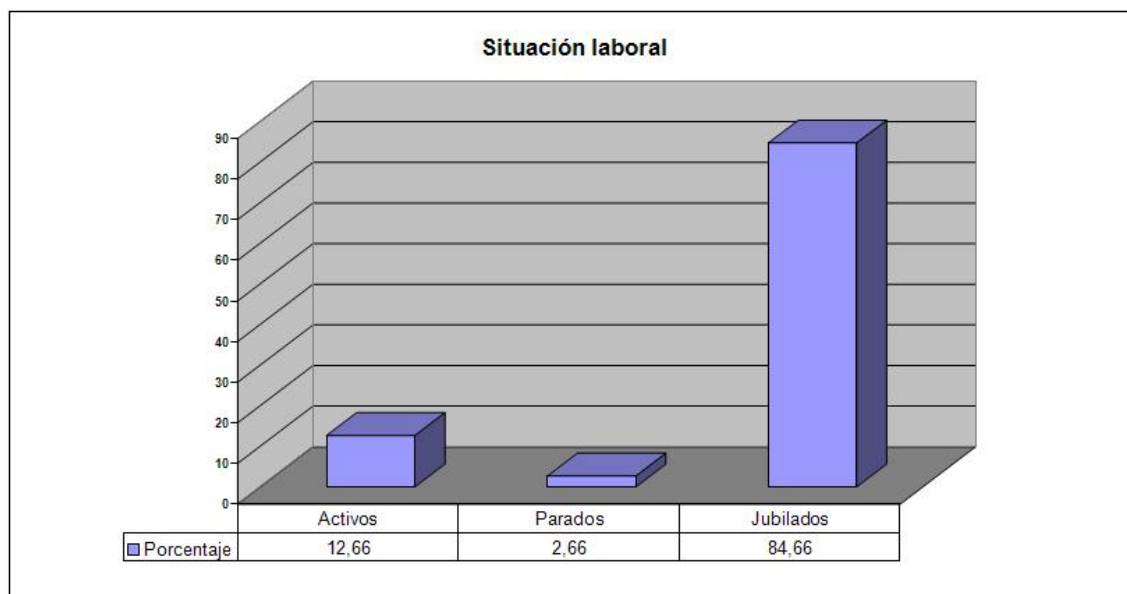
Sin estudios: el 15,33 % (23); estudios primarios: el 43,33 % (65); estudios medios: el 27,33 % (41); estudios superiores: el 14 % (21).



Estos porcentajes se acercan a la realidad de la población actual. Los nacidos a partir de la segunda mitad del siglo pasado han tenido muchas más posibilidades de estudiar que los nacidos anteriormente.

Seguidamente analizamos la situación laboral actual de los encuestados: El 12,66 %

(19) permanece realizando alguna actividad laboral, el 2,66 % (4) están parados pendientes de llegar a la jubilación y el resto, el 84,66 % (127) están jubilados. Como podemos ver al realizar la encuesta a los mayores de 60 años, aun queda un porcentaje apreciable de mayores (15 %) que se encuentran en activo laboralmente.



En el apartado que recoge la actividad laboral desarrollada por los encuestados es de destacar la presencia de un alto porcentaje de mujeres que no han tenido actividad laboral remunerada dado que han dedicado su vida a las tareas de ama de casa. Algunos encuestados, no cualificados laboralmente, han compatibilizado diversos trabajos a lo largo de su vida; la mayoría de ellos han trabajado en el campo y la construcción alternativamente. Los que han emigrado, especialmente, han realizado múltiples trabajos en diversas actividades.

- Amas de casa 21,86 %.
- Enseñanza y otros 15,04 %.
- Comercio 14,37 %.
- Pesca, industria y navegación 12,5 %.

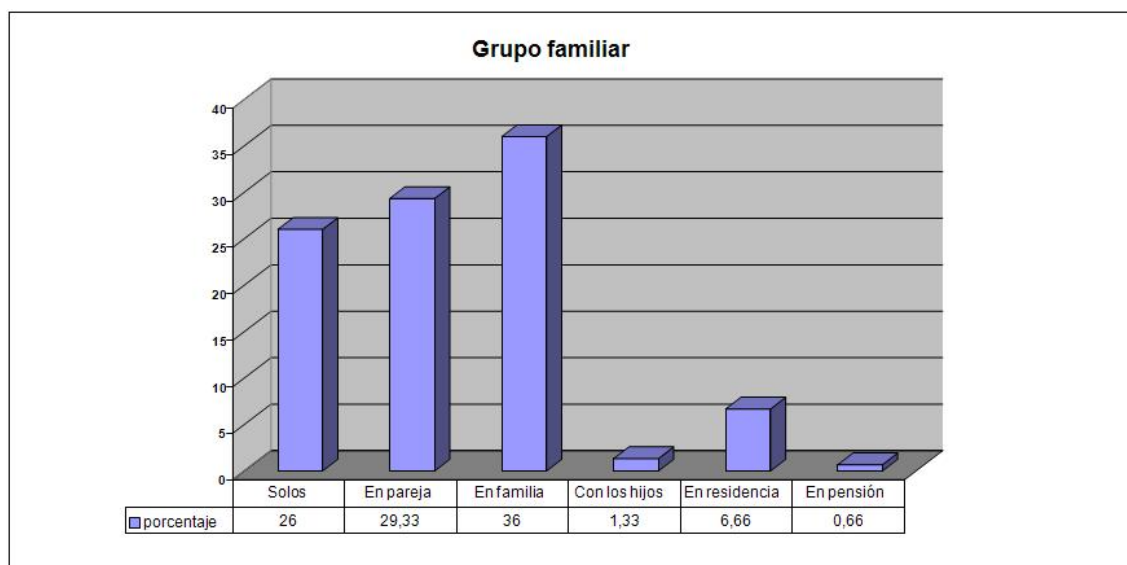
- Autónomos 11,88 %.
- Administrativos 10,62 %.
- Sanidad 6,88 %.
- Hostelería 4,37 %.
- Agricultura ² 2,5 %.

El 80 % de los encuestados cobra pensión actualmente, lo que permite constatar que la cobertura laboral es muy amplia. Los que no reciben pensiones están pendientes de recibir algún tipo de ellas. Y en todo caso recibirán una pensión no contributiva. Alguno de los encuestados ha omitido incluir este dato por un pudor que les impide reconocerlo. Por otra parte alguno de los encuestados también recibe algún tipo de rentas mobiliarias o inmobiliarias.

Del apartado en el que se recoge el grupo familiar en el que se encuentran ubicados los resultados han sido los siguientes:

- Solos 26 % (39).
- Con su pareja 29,33 % (44).
- Con su familia propia 36 % (54).
- En casa de sus hijos 1,33 % (2).
- En residencias e instituciones 6,66 % (10).
- En pensión 0,66 % (1).

²Es de destacar el escaso porcentaje recogido en el apartado de agricultura, aunque muchos que declaran otras actividades comenzaron su vida laboral en dicho sector productivo.



De estas cifras se desprende que viven solos (en casa propia, en residencias, instituciones o pensión) el 33,33 % y con familia el 66,66 % restante. Estos datos confirman la tendencia vigente en la sociedad actual de mantener a los mayores en sus propios domicilios, a veces, en completa soledad. La media de personas que viven en las viviendas de aquellos mayores que viven acompañados, es de 2,2 personas por vivienda, dado que algunos de ellos acogen en su domicilio a sus hijos o nietos. En ocasiones acogen familias completas. Tan solo un 1,33% de los encuestados vive en casa de sus hijos. Hemos encontrado una persona mayor que ha decidido vivir su etapa de jubilación hospedado en una pensión, alegando que así obtiene mayor libertad y capacidad económica.

Entre los encuestados el 87,33 % (131) tienen vivienda propia; el resto 12,66 % viven en una vivienda alquilada o en acogida. Este dato es muy significativo. La gran mayoría de los mayores han tenido acceso a la compra de su vivienda. La política inmobiliaria mantenida en España en las últimas décadas, ha optado por este sistema, desechando el de alquiler; modalidad muy poco aceptada desde la transición.

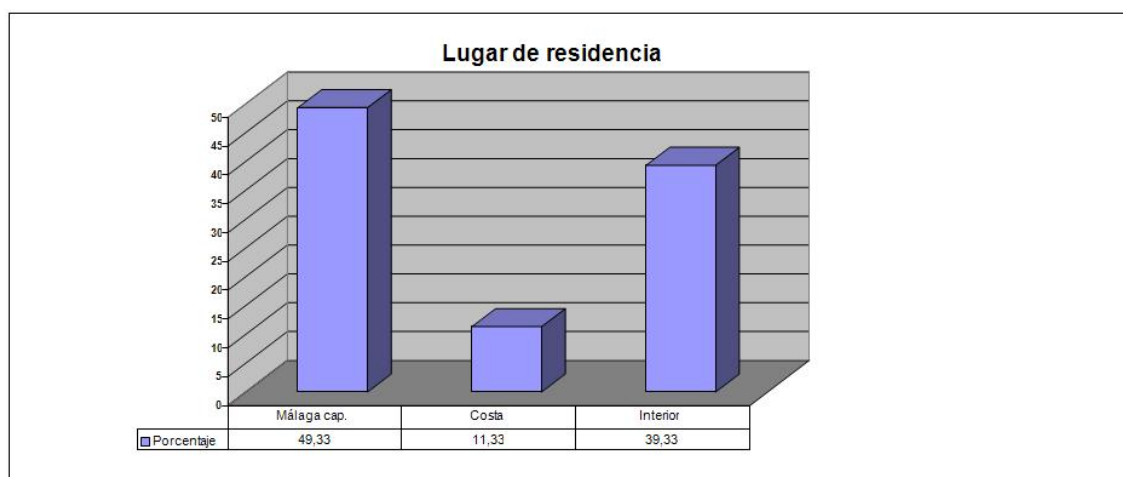
De los 131 encuestados que tienen vivienda de propiedad tan solo tienen pendiente de pago hipotecas 14 personas, el 10,68 %. La política de adjudicación de

préstamos hipotecarios de los años 70, que concedía unos plazos máximos de pago de 20 años, ha permitido la resolución de las mismas durante la etapa laboral. En los años venideros al ampliarse el plazo de resolución de las hipotecas hasta, en algunos casos, 50 años, creará una obligación de pago a muchos jubilados en el futuro.

El tipo de vivienda en el que moran tiene las siguientes características:

- El 62 % viven en pisos.
- El 31,33 % en viviendas unifamiliares.
- El 6,66 % en casas adosadas.

Cuando hemos constatado el área geográfica en la que viven los encuestados hemos encontrado los siguientes datos: El 49,33 % viven en Málaga capital; el 11,33 % en la zona costera y el 39,33 % en la zona interior. Hay una diferencia notoria entre la forma de vivir y, especialmente, de relacionarse, entre el 60 % de la población encuestada, que vive en Málaga capital y las poblaciones costeras y el 40 % de los mismos que vive en las zonas interiores.



La vivienda en la que habitan los encuestados se encuentra en la siguiente situación dentro del municipio: 40 % en el centro urbano; el 56 % en un barrio y el 4 %

en diseminado. El lugar de obtención de estas encuestas (principalmente hogares del jubilado) hace que se vea sensiblemente incrementado el porcentaje de mayores que viven cerca de estos hogares, ubicados principalmente en el centro de las poblaciones.

Tienen servicios comunitarios cercanos de todo tipo el 98 % de los encuestados salvo en el apartado hospitales cercanos, que solo tienen el 38 %, así como teatros y cines, con los que cuentan el 35 %. La proliferación de centros sociales de todo tipo, permite el acceso a la inmensa mayoría de los mayores a los mismos.

En cuanto a sus niveles de dependencia, necesita ayuda el 16,66 % de los encuestados, aunque solo el 6 % lo precisa continuamente y el resto en ocasiones. La mejora de la salud y la calidad de vida de esta generación propician lo que los geriatras denominan “envejecimiento saludable”³. Salvo los acogidos en residencias, asistidas o no, el resto se valen perfectamente para cubrir sus necesidades habituales.

Disponen de teléfono fijo, el 84 %; de teléfono móvil, el 76 % (de ellos el 81 % lo utiliza para hablar y el 20 % para hablar y enviar mensajes) y de servicio de tele-asistencia clínica el 12,66 %.

Los mayores están perfectamente comunicados y conectados a los servicios médicos en caso de necesidad. El botón rojo de tele-asistencia, propiciado por el SAS, permite a los que viven solos tener atención sanitaria inmediata. La proliferación de terminales telefónicas móviles, su coste aceptable y su fácil uso, permite su acceso casi generalizado.

4.2 Relación con los medios de comunicación

4.2.1 Prensa escrita

El 77,3 % de los encuestados se declara como lector de periódicos. De estos lectores, el 58 % prefiere la prensa local; el 25,33 % leen los periódicos nacionales; los

³FRIES JF AGING, *Natural death and the compression of the morbidity in the elderly*; J.M 1980, 303:130-135.

diarios deportivos un 6,66 % y finalmente, acceden a la prensa gratuita un 39,33 % de ellos.

El acceso a la prensa es universal. Los periódicos gratuitos, dada su adecuada distribución, su coste cero y sus contenidos cercanos y muy resumidos, han generado una tremenda aceptación entre los mayores. Sin profundizar en sus contenidos, realizan una misión encomiable entre los mayores, cada día pasan por las manos de una mayoría de ellos. En los hogares del jubilado, en los mercados, en los transportes públicos o en los centros de salud, hay prensa gratis a su disposición, y poco a poco van aficionándose a su lectura.

4.2.2 Revistas

Leen revistas el 30 % de los encuestados (al igual que en los periódicos, algunos de los encuestados afirman leer diversas revistas). Las temáticas preferidas son las de ocio y crónica social:

- Hola 12 %.
- Semana 11 %.
- Diez Minutos 8 %.
- Pronto 7 %.
- Políticas 7 %.
- Deportivos. y taurinos 5 %.
- Entreviú 3 %.

Los mayores siguen la tendencia a la baja de la lectura de revistas detectada en todos los españoles. Los programas rosas de la televisión han sustituido en gran parte la lectura de dichas publicaciones. Los mayores no compran estas revistas, las ven en las bibliotecas de los hogares de mayores y en las peluquerías. Sin embargo los periódicos sí los leen en casa. Los porcentajes obtenidos son los siguientes: leen

la prensa en casa el 59,33 %; en el hogar del jubilado el 26 %; en la peluquería el 9 %; en los bares y cafeterías el 5 %; en la biblioteca pública el 3,33 % y en otras partes el 10,33 %. Hay que diferenciar claramente entre la prensa de pago y la gratuita. El 100 % de la prensa que se adquiere en los quioscos se lee en casa, asimismo, mucha de la prensa gratuita también se lleva a los domicilios.

4.2.3 Otros medios

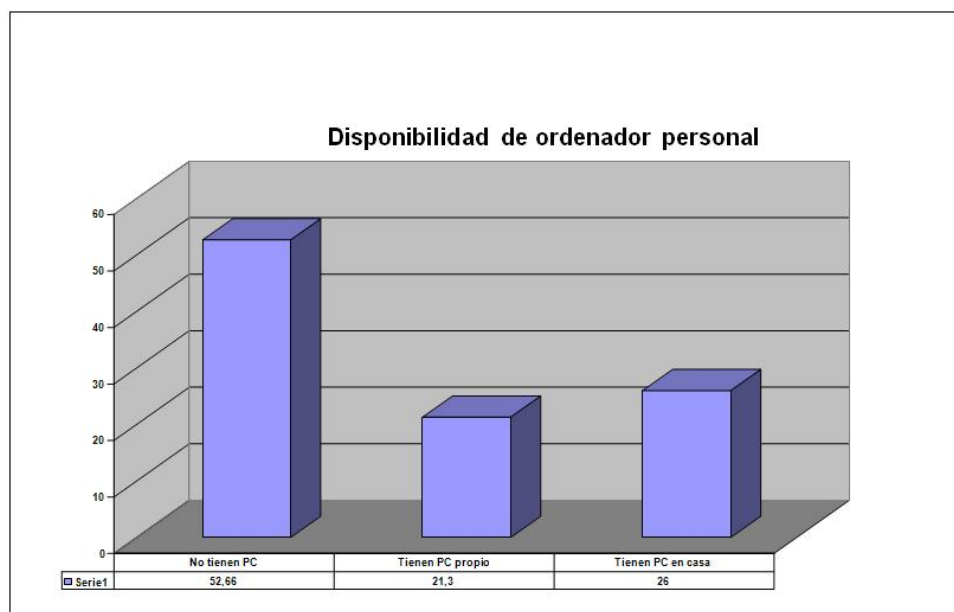
Hemos podido constatar, entre las respuestas a la encuesta y las entrevistas mantenidas con los mayores, que los mismos han perdido en gran medida su relación con la radio. Han tenido que hurgar entre sus recuerdos, para identificar el número de aparatos de radio que tienen en casa, los cuales apenas utilizan. Significativamente, el diez por ciento de ellos, ni siquiera tiene un aparato receptor:

- Tienen uno en casa 36 %.
- Tienen dos receptores 30 %.
- Tienen mas de dos 24 %.
- No tienen receptor de radio 10 %.

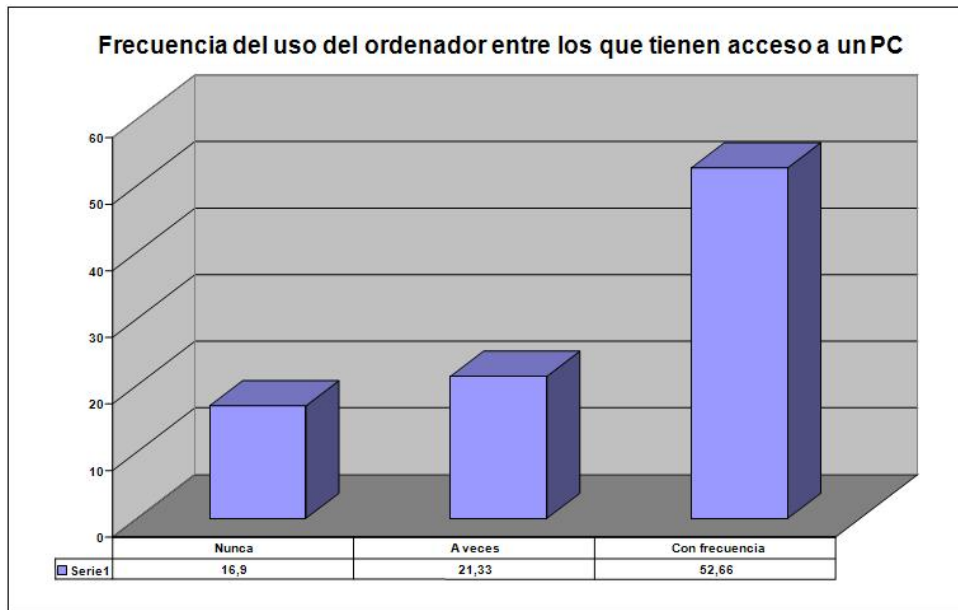
4.2.4 Internet

Le hemos concedido un interés especial a este apartado por diversos motivos. Entre ellos destaca el proceso creciente de puesta en marcha de aplicaciones de este medio, destacando el acceso fácil a los programas de televisión desde el mismo, así como el creciente interés de los mayores por el conocimiento de Internet, dada su facilidad de manejo y la multitud de servicios que pueden recibir a través del mismo.

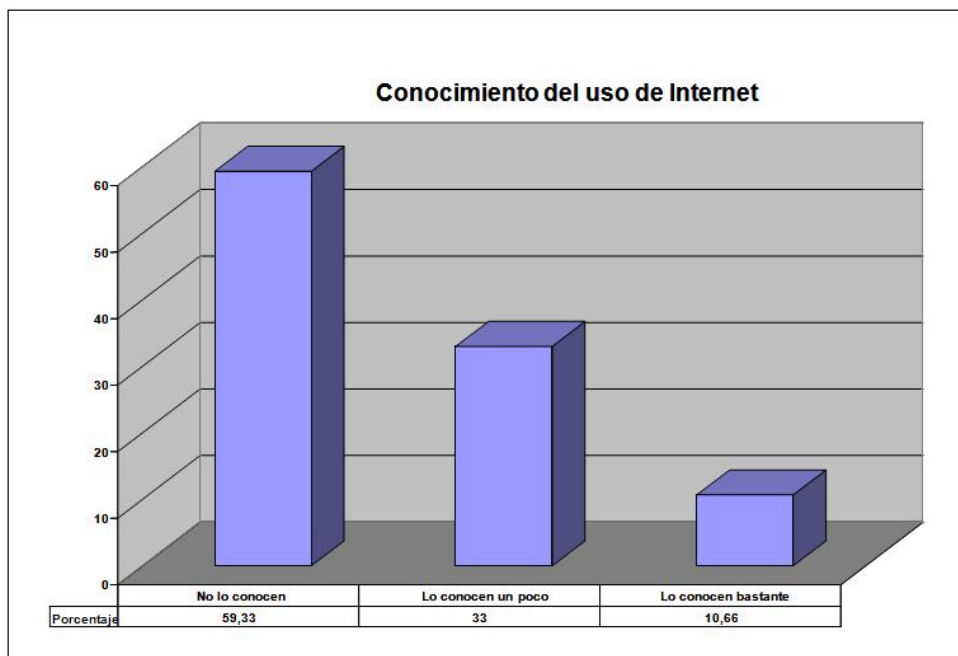
Como es obvio, el primer interrogante lo determina el conocimiento básico para el acceso a Internet. Para ello, es necesario un conocimiento mínimo de informática y la posibilidad de disponer de un ordenador personal. Por consiguiente, la primera premisa ha sido establecer el parque de ordenadores de nuestros encuestados.



De entrada, más de la mitad de los encuestados (52,66%), no tiene posibilidades de utilizar un ordenador personal, dado que carece de él. Del 47,34% restante que sí tiene acceso a un ordenador (21,33% propio y 26% de alguien de su casa) una buena parte no se declaran capacitados para su uso. De entre quienes tienen acceso a un ordenador personal el 48% de los mismos no lo usan jamás, como podemos comprobar en el cuadro siguiente.



Hemos solicitado los datos de conocimiento de Internet de los usuarios de ordenadores con el siguiente resultado:



Estos datos reflejan el desconocimiento de Internet de la generación investigada. Quizás los usuarios de ordenadores personales van accediendo a sus servicios paulatinamente. Comienzan a enviar correos, hablar por teléfono, utilizan las diversas aplicaciones de oficina, etcétera; pero existe cierto miedo a acceder a la red de Internet. Los que se han integrado, número que se va incrementando de forma apreciable, son unos grandes adeptos y unos usuarios con nivel avanzado de práctica.

Posteriormente, preguntamos por la frecuencia de navegación por las páginas de Internet de aquellos que tienen acceso y conocimiento de las mismas. Las respuestas nos dan los siguientes resultados: no navegan nunca el 64,4%; navegan a veces el 22,88% y, finalmente, navegan frecuentemente el 12,72%.

Si vamos reduciendo porcentajes llegamos a la conclusión de que el número de mayores que tienen acceso a un ordenador, conocen Internet y navegan por la red es mínimo. Esta premisa nos plantea un campo de investigación y de divulgación extraordinario para el segmento de mayores.

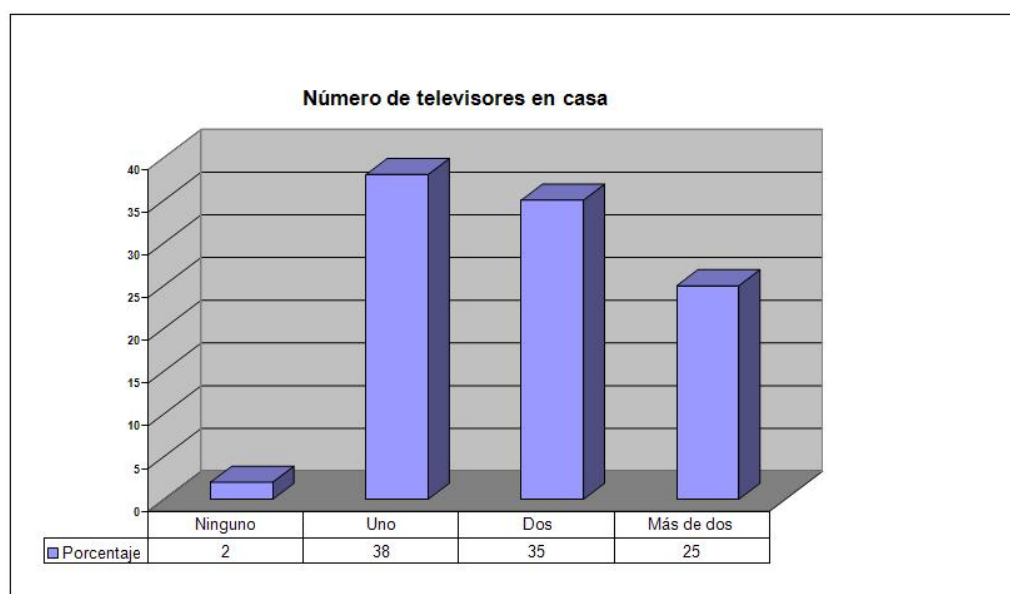
Finalmente, completamos la información sobre aquellos que sí usan Internet interrogando sobre los usos principales al que dedican este medio (el mismo encuestado lo utiliza de diversas maneras):

- Para acceder a páginas web : 27 personas.
- Para leer la prensa : 22 personas.
- Para enviar y recibir correos: 20 personas.
- Para descargar música o películas : 8 personas.
- Para hablar por teléfono : 8 personas.
- Para realizar video-conferencias : 7 personas.
- Para acceder a blogs : 5 personas.
- Para chatear : 4 personas.
- Para otros usos indeterminados: 4 personas.

De estos datos deducimos que la mayor aplicación de la red Internet por los mayores se dedica al acceso y navegación por paginas webs, leer la prensa, al uso del correo electrónico y la descarga de música y películas. Datos que difieren de los usos de los jóvenes de los que podemos deducir que su objetivo de búsqueda de información pierde importancia en favor del interés que manifiestan por chatear, al que acude un 35 % de los chicos/as; la inclinación por los juegos alcanza el 27 % y la música se sitúa en un lugar preferente con el 13 %⁴.

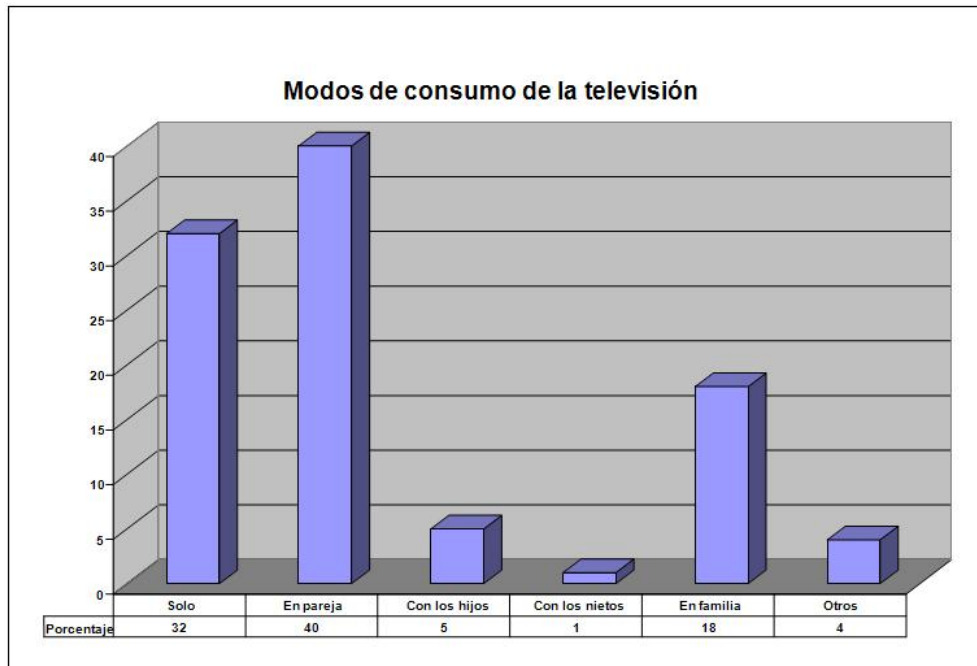
4.3 Los mayores y la televisión en Málaga

Este apartado es objeto principal de este estudio. Procederemos a continuación a presentar los datos en forma de cuadros estadísticos realizados en función de los datos extraídos de la tabulación de la encuesta. Comenzaremos por la determinación del número de televisores que tienen en sus hogares los mayores. El 98 % de los encuestados posee por lo menos un receptor de televisión.



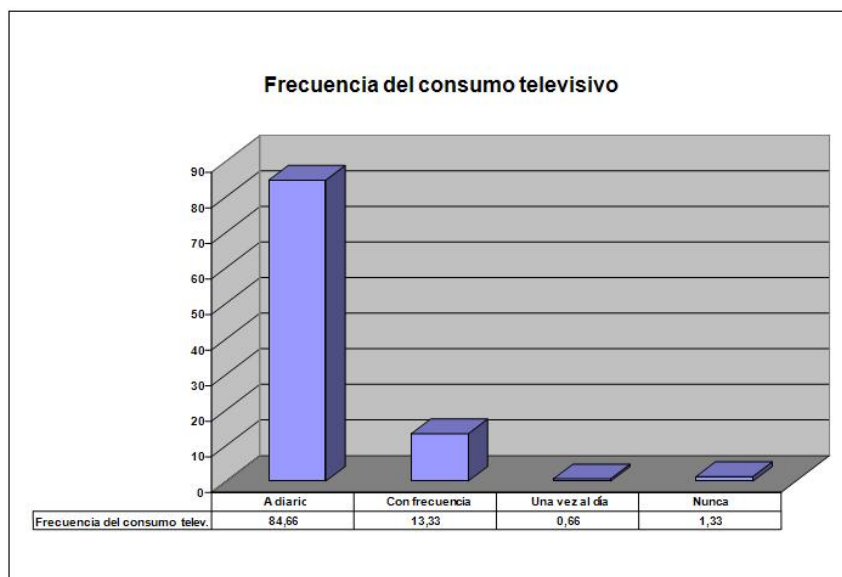
⁴MINISTERIO DE EDUCACIÓN. INSTITUTO DE TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS. *El uso de Internet por los jóvenes*. webmaster@ite.educacion.es Publicado el 1 de Agosto de 2010. Fecha de la consulta 24-12-2010.

Solo tres personas, de entre los encuestados, manifiestan no tener televisión, aunque solo una se ratifica en que no ve televisión jamás. El resto tienen en su mayoría más de un televisor en casa ubicados en el salón, el dormitorio y la cocina (en ese orden). Afirman que no poseen ningún televisor un 2 % (3); un televisor 37,33 % (56); dos televisores 35,33 % (53) y más de dos televisores 25,33 % (38 personas).

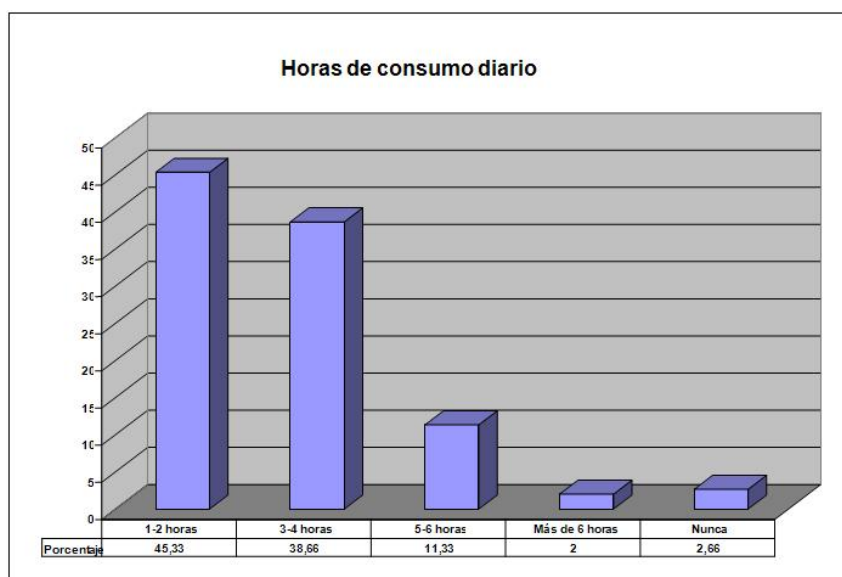


Una tercera parte de los encuestados ven la televisión solos. Algunos de ellos lo hacen por discrepancias con sus acompañantes en la elección de los programas que contemplan. Pero la mayoría la ven acompañados. Un 70 % de ellos comentan lo que ven *in situ*, o posteriormente —incluso los que ven la televisión solos— lo que nos hace llegar a la conclusión de que la televisión se convierte en uno de sus temas favoritos de comunicación y propicia su relación con el resto de las personas. Lo acontecido en las pantallas es el tema primordial de conversación en cuantas actividades realizan los mayores sirviendo de fondo a sus actividades lúdicas y sus talleres de trabajo y aprendizaje.

En cuanto a la frecuencia de visión de los programas televisivos, en primer lugar recogeremos el número de días que ven televisión por semana:

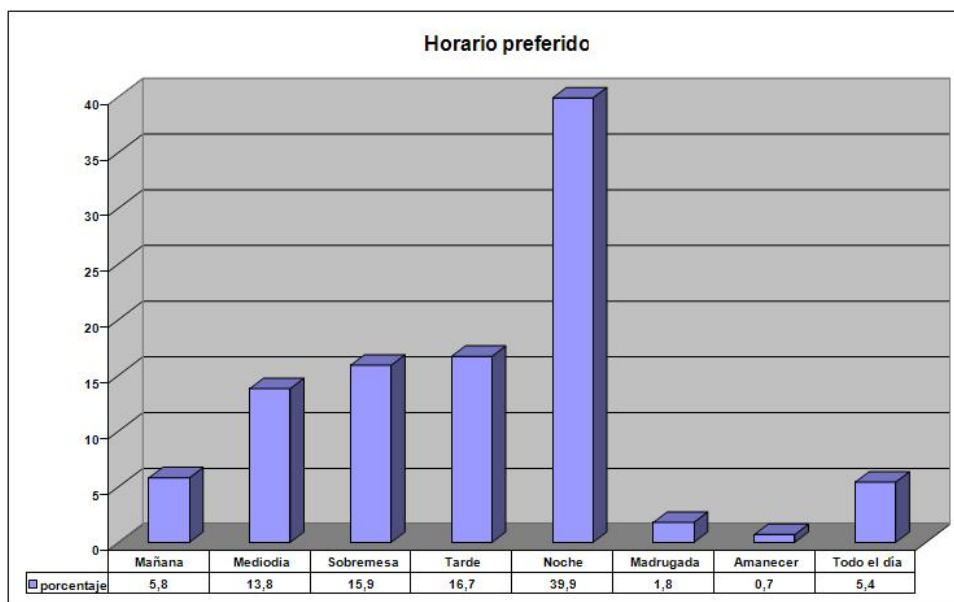


Como vemos casi un 85 % de los encuestados confiesan que ven televisión a diario en varios horarios. El 13,33 % confiesa que la ve con frecuencia, pero no todos los días. Una persona indica que solo la ve una vez al día y tan solo el 1,32 % (dos personas), indican que no la ven nunca; una de ellas solo la escucha, porque físicamente es imposible, es totalmente ciega.



En cuanto al número de horas que están ante los receptores de televisión diariamente, la mayoría de los encuestados manifiestan ver la televisión de dos a cuatro horas diarias, aunque casi todos indican que a veces “miran sin ver”. Del resto de las conversaciones mantenidas se desprende que dedican un mayor espacio de tiempo a los programas televisivos, lo que pondría en cuarentena lo declarado en estas encuestas a dicho respecto. Cuando en otra parte del trabajo en el que hemos tenido la oportunidad de hacerles esta consulta de viva voz, una vez les hemos hecho recapacitar sobre el tema confiesan su presencia ante los televisores muchas horas, pero hacen la salvedad de que, en muchas ocasiones, oyen pero no escuchan y miran pero no ven, manifestando una asistencia pasiva a lo que se emite en la pantalla, en infinidad de veces mientras realizan otras tareas.

Los datos que recogen el horario preferido para ver televisión ratifican nuestra hipótesis de la presencia de los mayores a todas horas delante del televisor. El horario de dedicación a esta actividad se reparte a lo largo de las veinticuatro horas. Aunque claramente los horarios “*prime time*” son para los mayores los de mayor audiencia, como el resto de los espectadores. Sin embargo, no se programan espacios indicados para esta audiencia selectiva en dicha franja horaria.



Intentamos conocer asimismo la motivación que les impele a contemplar programas televisivos. El resultado, reflejado en las respuestas personales a la encuesta, lo reflejamos a continuación, teniendo en cuenta que algunos de ellos manifiestan varios motivos. Para la mejor comprensión del mismo lo hemos agrupado en tres grandes apartados, para qué ven la televisión, razones que motivan su consumo y, finalmente, qué influencia les produce dicho consumo.

A la pregunta de “¿Para qué ven la televisión?”, la gran mayoría (63,33 % de los encuestados) responde que para informarse, el 62,66 % estiman que lo hacen para distraerse, un 14 % para sentirse acompañado, un 18 % para pasar el rato (una especie de música de fondo de su vida) y un 5,33 % estima que no le presta atención. Inmediatamente, observamos que la actividad formativa y de mejora de la actividad vital de los mayores no es tenida en cuenta ni observada por los mismos, sin embargo, las otras dos finalidades del medio televisivo —informar y entretener— se cumplen de forma adecuada según el criterio de los mayores encuestados. Es de resaltar la utilización de los programas televisivos como forma de compañía y alivio de la soledad de muchos mayores⁵.

Las razones que motivan el consumo televisivo de los mayores son las siguientes: un 46 % de los encuestados indican que “porque la disfrutan”; un 36 % por costumbre; un 12,66 % porque se aburre y un 19,33 % manifiestan otro tipo de respuestas. El análisis de la respuesta a esta pregunta nos confirma los resultados de la anterior: la televisión les informa y entretiene, pero no les aporta conocimientos a su juicio. Los mayores disfrutan de la televisión y, al mismo tiempo, la consideran un interlocutor habitual en su soledad: entran en casa y conectan la televisión.

En cuanto a las influencias positivas que les produce el medio televisivo, los mayores encuestados responden: que les informa (66 %); que mejora su nivel cultural (37,33 %); que mejora su vida (20,66); que les hace más felices (el 17,33 de los encuestados); y como última influencia positiva recogen la ayuda para conocer a los políticos (16,66 %) y el que les ayuda a entenderlos (8 %). Como vemos, los mayores

⁵En estas encuestas hay mayores que señalan dos respuestas, dado que contemplan dos o más opciones.

tienen muy claro lo que necesitan de la televisión. Lo que estiman como más positivo de dicho medio es su capacidad informativa y la intervención en la mejora de su nivel cultural. Es decir, consideran que la información y promoción cultural es la segunda característica que más les satisface, aunque en preguntas anteriores han respondido que esta necesidad no la satisfacen los programas de televisión actuales. De nuevo, la formación, la información y el entretenimiento son la base de las motivaciones de atención de los mayores.

La pregunta sobre si la influencia que reciben los mayores de la televisión la consideran positiva o negativa sumió a los encuestados en un mar de dudas. No se habían planteado jamás si la televisión influía en sus vidas. Pero solo un 22% la consideran como una influencia negativa. El 48% la consideran positiva y, ni positiva ni negativa, el 30% restante.

En el apartado en que manifiestan el porqué les influye la televisión, estas respuestas introducen un aspecto cualitativo en nuestro análisis. Una parte de nuestros encuestados no ha querido manifestar su criterio al respecto. Otros se han ceñido a resaltar su convicción de que no les influye en absoluto. Hemos hecho dos apartados: la influencia positiva y la influencia negativa. En ambos casos hemos recogido en primer lugar las respuestas en las que han coincidido varios encuestados y después las respuestas aisladas.

Sobre la influencia positiva, 12 mayores consideran que les permite estar informados, cosa que sin la televisión no sería factible; 6 encuestados estiman que les saca de su abulia y aburrimiento; 3 creen que reciben cultura, lo cual es muy positivo para ellos; a 3 les gusta mucho; a 2 les aumenta sus conocimientos y 4 se sienten acompañados. Otras respuestas son: “Me informa de la marcha de la sociedad”, “Siempre es hora de aprender” (información), “Aumenta mi amor por los animales” (formación), “Me permite ver películas más bonitas” (distracción), “Me hace feliz”, “Se ven cosas buenas” (entretenimiento), “Sé como está el mundo” (información); les mejora su vida con aspectos lúdicos: “Me hace valorar más lo que tengo”, “Me ayuda a vivir”, “Me paso todo el tiempo que puedo ante la televisión”, “Soy un enamorado de los medios”, “Me ayuda”, “Me levanta el ánimo”, “Da variedad a mi vida”, “Soy un adicto

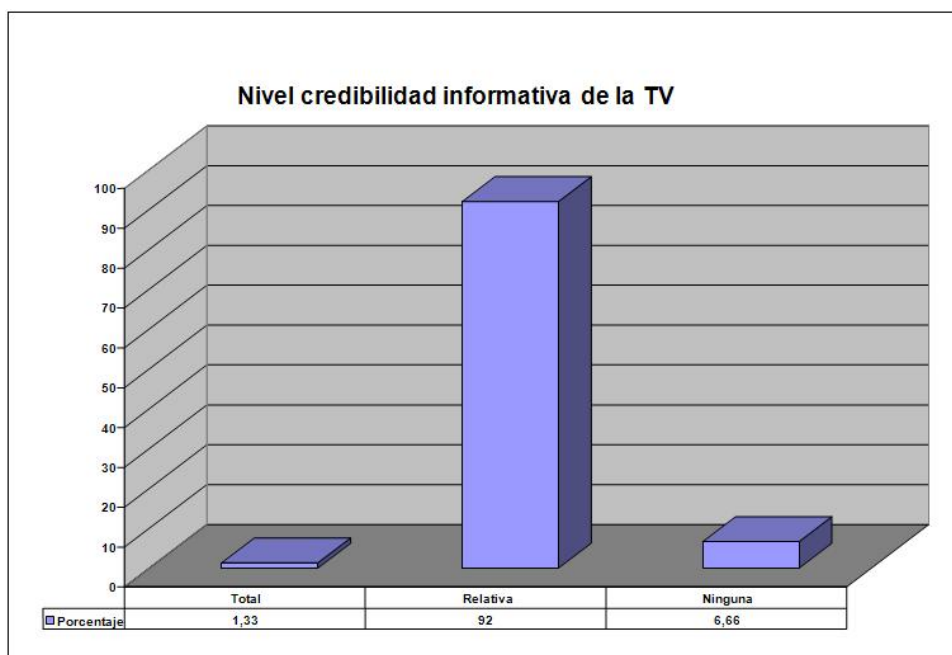
a la televisión”.

Los mayores son unos grandes consumidores de televisión y se manifiestan muy agradecidos a los servicios que les presta, pero, por otra parte, en segundo lugar, también estiman que reciben de dicho medio influencias negativas, las cuales recogemos a continuación.

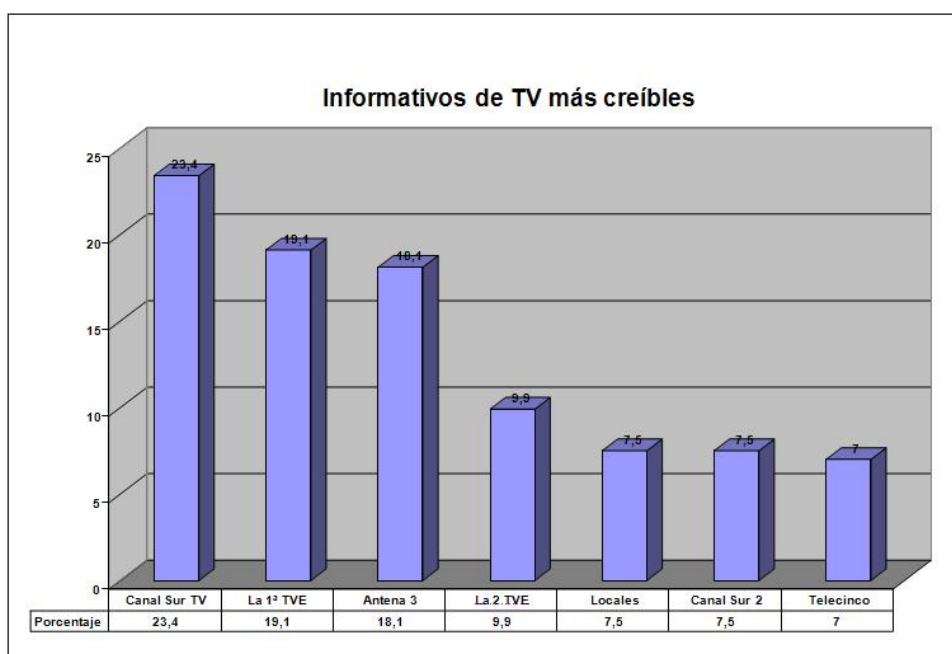
En principio, plantean diversas cuestiones, entre ellas la más significada es que temen ser engañados, no se fían de la información que reciben de los medios televisivos, tienen tan claros sus criterios y que no quieren que les sean cambiados. A algunos la televisión les hace perder el tiempo, hasta el punto de que solo atienden a las noticias y algunos deportivos; les ponen nerviosos las intervenciones de los políticos, se sienten manipulados e incitados al consumo. Temen que los informativos sean parciales y sirvan al poder, mientan mucho y les transmitan malos ejemplos y jerarquías de valores negativas. Concretando, tienen un gran espíritu crítico y se sienten agredidos por los contenidos y el lenguaje.

En tercer lugar, otra parte de ellos no consideran ser beneficiados ni perjudicados por la televisión: algunos (6) estiman que la misma no les influye nada, otros dicen que no ven la tele nunca (solo dos personas), que no les influye de ninguna manera y que tienen criterio propio. Pero son los menos; pues la gran mayoría se sienten influidos por la televisión.

Una pregunta de la encuesta planteaba la credibilidad informativa de la televisión: las respuestas manifiestan dudas sobre la veracidad de la misma, hasta el punto de que el 92 % de los encuestados la consideran relativa, el 6,66 % la consideran nula y tan solo el 1,33 % la creen totalmente veraz.



En cuanto a la credibilidad de los informativos de las diversas cadenas, hemos obtenido los resultados que recogemos en el siguiente cuadro:



Los encuestados se decantan por los informativos de las cadenas públicas, en consonancia con los liderazgos que estas mantienen sobre las privadas⁶. En primer lugar, se fían más del Canal Sur TV (un 23,4 %), seguido de La 1 de TVE (un 19,2 %). Con la 2 de TVE (9,93 %) y Canal 2 de Andalucía (7,45 %), los canales públicos, en conjunto, ocupan el 59,98 % de sus preferencias. También es de resaltar que el 7,5 % de los encuestados prefieren ver los informativos de las televisiones locales.

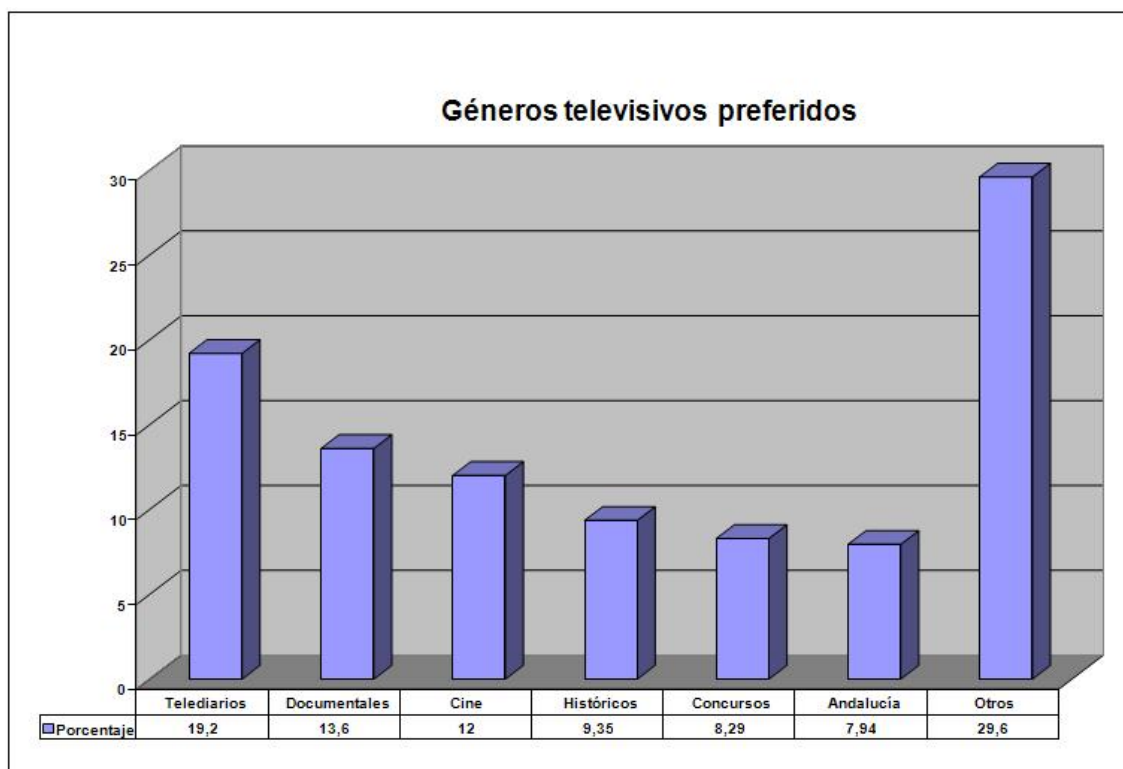
Con referencia a la TDT (Televisión Digital Terrestre) y al apagón analógico, solo el 29,33 % de los encuestados manifiestan tener conocimiento del mismo⁷.

Hay una clara predilección por las cadenas nacionales, preferidas por el 72 % de los mayores encuestados, mientras tan solo el 27,91 % prefieren las cadenas locales; la pobreza de contenidos y las dificultades de recepción de las mismas impiden una mayor penetración de las emisoras de cobertura local. Por el contrario las cadenas nacionales ofrecen mejores programas y disponen de una rutina de producción más asentada.

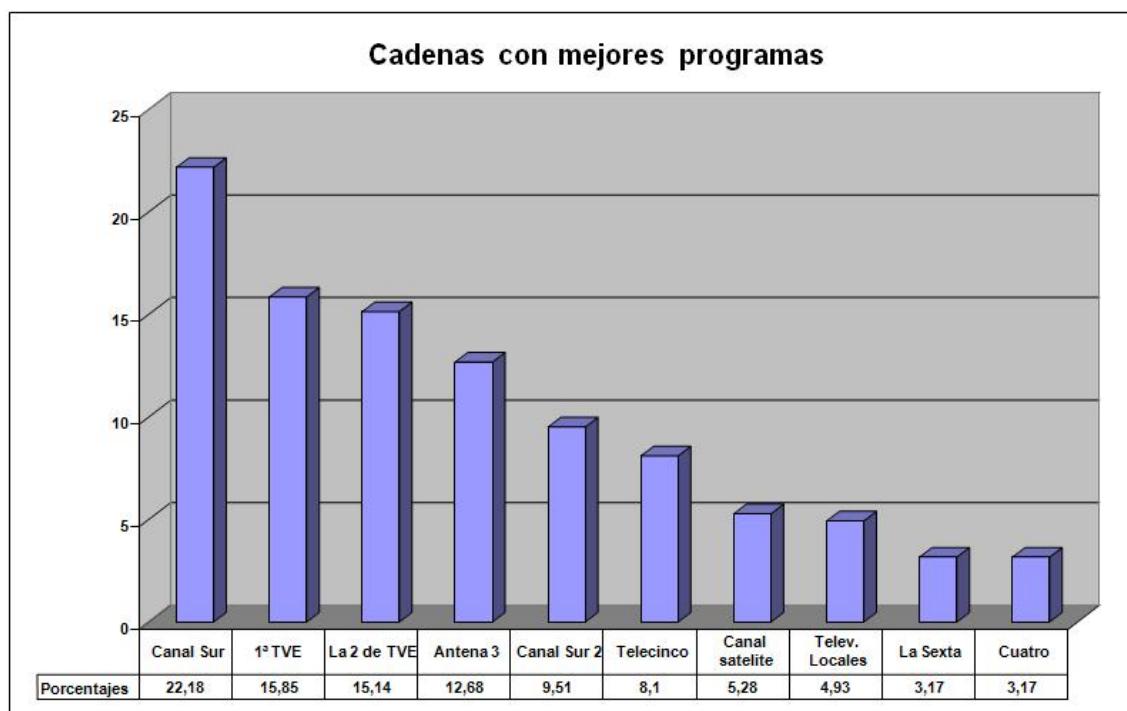
En cuanto a los géneros televisivos preferidos se produce una gran dispersión entre los mismos, en función de los diversos gustos entre hombres y mujeres y zonas en la que habitan los mayores encuestados. Claramente coinciden en el gusto por los informativos, el cine, los concursos, los históricos y los programas que abordan temas andaluces de todo tipo (el cante, la cultura, los paisajes, las costumbres y todo cuanto les haga conocer mejor Andalucía). Aprecian mucho los documentales sobre los pueblos de Andalucía que programa por la noche Canal Sur 2: aunque se trate de repeticiones, les enseñan a conocer los pueblos y los territorios andaluces.

⁶Como podremos ver posteriormente al analizar las preferencias sobre la conexión con las cadenas públicas o privadas.

⁷Estas encuestas fueron realizadas en 2007, mucho antes del apagón analógico producido en abril de 2010.



Seguidamente abordamos en la encuesta las cadenas de televisión preferidas en conjunto por los encuestados. De su tabulación podemos establecer, una vez más, que nuestros encuestados se decantan claramente por las emisoras públicas, tanto las nacionales (el 31 % si sumamos el 15,85 % de RTVE y el 9,51 % de la 2 de TVE), como las autonómicas (el 31 % si añadimos al 22,18 % de Canal Sur al 9,51 % de Canal Sur 2). Antena 3 y Telecinco, con el 13 y el 8 % de las preferencias respectivamente, son los canales privados más valorados.



Seguidamente reflejaremos los presentadores preferidos por los mayores. (Podemos observar que conocen muy pocos nombres)

- Juan y Medio: 32 personas (21,33 %).
- Matías Prats: 20 personas (13,33 %).
- Lorenzo Milá: 14 personas (9,33 %).
- Ana Rosa Quintana: 7 personas (4,66 %).
- Iñiqui Gabilondo: 6 personas (4 %).
- Jesús Quintero: 5 personas (3,33 %).
- María del Monte: 4 personas (2,66 %).

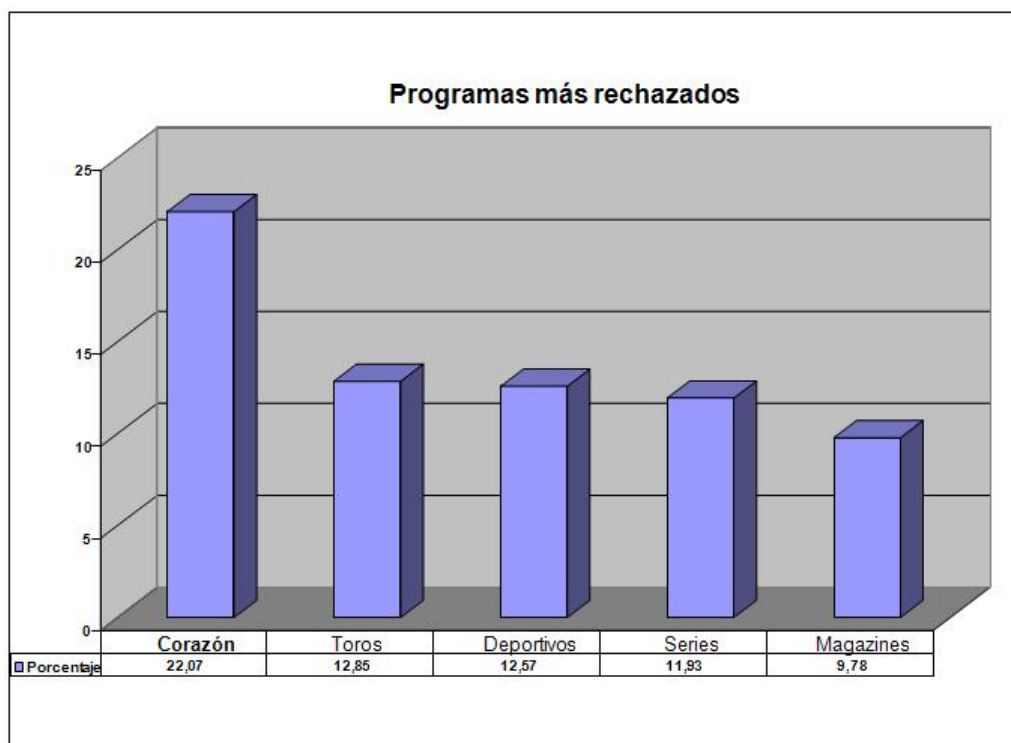
(También aparecen Patricia Gaztañaga, Ana Blanco, Joaquín Prats, Carlos Herrera, Luis del Olmo, Jordi Hurtado, Pedro Piqueras, Rafael Cremades, Jesús Álvarez y otros); 62 personas (41,33 %)

Los programas preferidos por los mayores presentan una gran variedad en las respuestas. La nómina de los mismos, recogida en la encuesta da una suma de, aproximadamente, cien espacios diferentes. A continuación reflejamos los más destacados junto con su frecuencia de elección:

- Telediarios-noticias: 48 personas (29,09 %).
- Documentales: 33 personas (20 %).
- Concursos (como Cifras y Letras): 28 personas (16,97 %).
- Películas: 23 personas (13,94 %).
- Menuda noche (Canal Sur Televisión): 13 personas (7,88 %).
- Fútbol: 11 personas (6,66 %).
- Toros: 9 personas (5,46 %).

A los mayores les es muy difícil recordar los nombres de los programas de televisión. También presentan una marcada tendencia a buscar constantemente otros programas y hacer zapeo en búsqueda de otras ofertas.

Por el contrario, veamos a continuación cuáles son los programas menos apreciados. En primer lugar aparecen los programas del corazón. Aunque un 22,07 % de los encuestados los rechazan, gran parte de ellos, especialmente las mujeres mayores, los consideran muy entretenidos. En segundo lugar aparecen los programas relacionados con la tauromaquia donde sucede exactamente lo mismo: un 12,85 % los rechaza, mientras en otros apartados dichos programas de toros son muy demandados. Esta aparente incongruencia es un reflejo del debate nacional que se ha suscitado sobre dicho tema. Los deportes, las series y los magazines son apreciados y denostados alternativamente por los mayores, estas diferencias de apreciación tienen mucho que ver con el sexo del mayor encuestado: lo que gusta a los hombres es rechazado por las mujeres y viceversa.

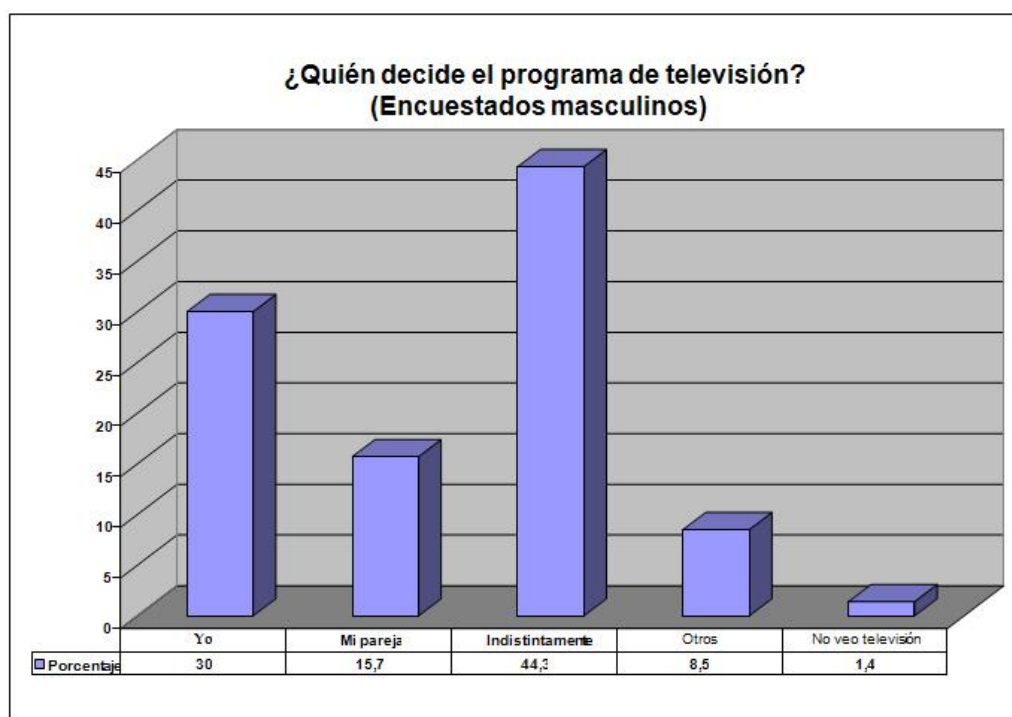


La siguiente cuestión, relativa a los espacios televisivos más recordados, se asemeja a la sostenida por el profesor Gutiérrez, codirector de esta tesis, en su investigación sobre los primeros recuerdos de los mayores ante la pantalla televisiva⁸. Los resultados de nuestro trabajo difieren muy poco de lo establecido en aquella publicación. En este caso los programas más añorados y recordados pertenecen a la programación de los primeros años de la transición, incluso de la televisión en blanco y negro. En primer lugar aparece el concurso de Televisión Española “Un, dos, tres”, (40 de los encuestados le ponen en primer lugar entre sus recuerdos). A continuación, aparece la emisión de obras de teatro en las pantallas (18 de los mayores los añoran y desearían se volvieran a emitir). De igual manera añoran los programas de zarzuela (10 personas); recuerdan con añoranza la aparición de “Los payasos de la tele” (9 personas los mencionan en la encuesta); también recuerdan “Reina por un día”

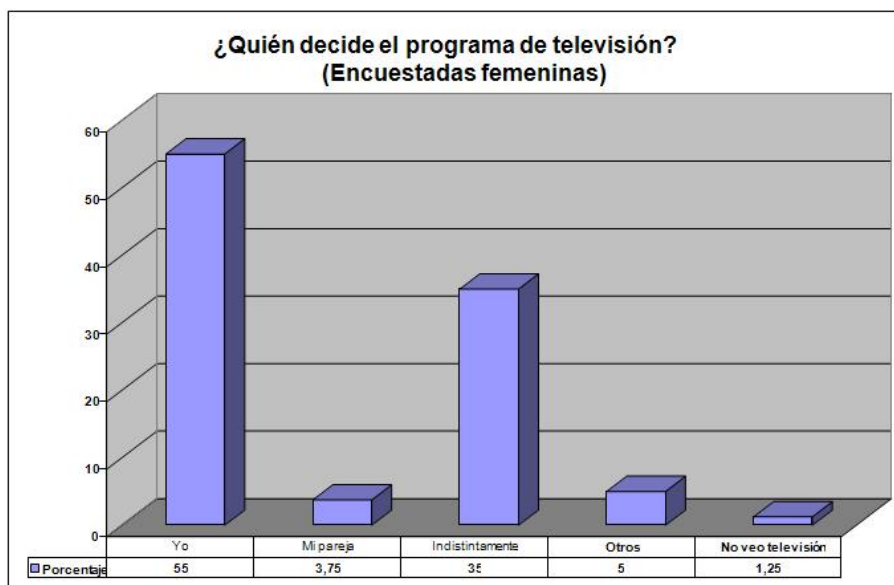
⁸GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. *La televisión en el recuerdo, La recepción de un mundo en blanco y negro en Andalucía*. Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico. Málaga 2006.

(7 personas). Finalmente, recuerdan otra serie de programas tales como: “El precio justo”, “Crónicas de un pueblo”, “El hombre y la tierra”, “La casa de la pradera”, y “La clave”, todos ellos mencionados por cuatro encuestados o más. En total son citados sesenta programas distintos, emitidos desde los primeros tiempos de la televisión. Realmente, mantienen en su recuerdo muy pocos programas, la excesiva presentación de nuevos espacios hace muy difícil recordar muchos de ellos.

Con referencia al control de la programación a través del uso del mando a distancia hombres y mujeres difieren en sus respuestas. Veamos en primer lugar las respuestas masculinas:



El 30 % de los varones encuestados confiesan que ellos controlan la programación, un 15,7 % que lo hacen sus parejas y el 44,3 % que lo hacen indistintamente, el 8,5 % que lo hacen otros y uno no ve la televisión. El cuadro de las mujeres mayores presenta el siguiente resultado:



De estos cuadros podemos deducir que las mujeres controlan más el mando que los hombres. En el caso femenino es el 55 % de ellas las que dicen elegir los programas, manifiestan que lo hace su pareja tan solo el 3,75 % y que lo hacen indistintamente el 35 %. Por consiguiente, se determina que el control de la programación lo llevan mayoritariamente las mujeres en el caso de que se vea la televisión en familia. En gran número de los hogares de los mayores malagueños (un 60 %) en los que conviven dos personas resuelven los problemas de elección de programas con un segundo receptor, de peor calidad, pero que resuelve problemas de selección programática.

En la siguiente pregunta de la encuesta analizamos los efectos negativos o positivos que transmite la exhibición de los programas televisivos con el siguiente resultado: Un 54 % de los encuestados consideran que la televisión aumenta la violencia y el 58,66 % de los mismos que aumenta la agresividad de los espectadores, unos efectos negativos que se transmiten a las nuevas generaciones. Sin embargo, por otra

parte, los mayores de la muestra estiman como valores muy positivos la mejora de la educación de los espectadores (el 40,66 %) y la mejora del nivel cultural (el 30,66 %). Muchos de los encuestados coinciden en apreciaciones que parecen contradictorias.

Los mayores demandan más programas específicos para el “segmento de plata”. A la pregunta sobre la necesidad de programar dichos espacios, el 78 % de los encuestados la consideran ineludible. Los contenidos de los programas que más creen pertinentes son:

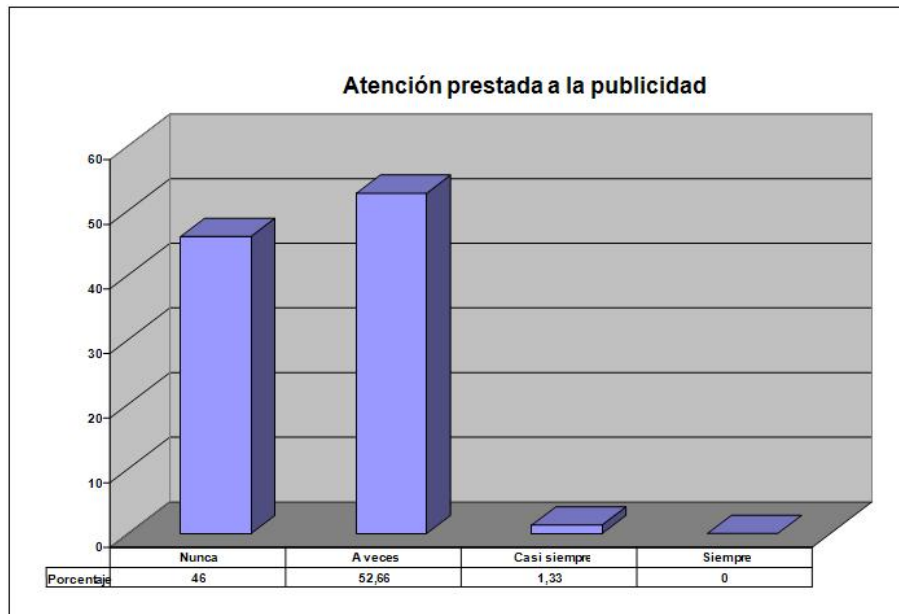
- Pensiones (58,66 %). Un programa divulgativo sobre las pensiones en el que se les facilitase información sobre las mismas y al que se pudieran dirigir en directo para hacer sus consultas.
- Cultura general para mayores (54,66 %). Vuelve a aparecer el deseo de los encuestados de que ese fin primordial de la televisión, formar, se ponga a su servicio.
- Salud (50,66 %). Es lógico, pues los mayores comienzan a sentir el paso del tiempo en su organismo y quieren saber más sobre el cuidado y mantenimiento del mismo.
- Actividad física para mayores (38 %). Muchos de los encuestados no tienen a su alcance la asistencia a gimnasios y piscinas públicas. El tener la posibilidad de desarrollar la actividad física que les recomiendan sus médicos desde su propia casa, les sería de gran utilidad.
- Ocio y viajes (39,33 %). Se trata de una generación que ha vivido para trabajar y que se encuentra actualmente con tiempo libre y medios económicos para acceder a viajes programados para los mayores por todos los tipos de empresas especializadas en vacaciones. Necesitan más información y que esta les sea más accesible.
- Más noticias (30,66 %). Aquí reivindican la otra finalidad primordial de la televisión, la información.

- Tertulias (30 %). Insisten en la realización de tertulias televisivas entre y para los mayores, en las que puedan participar con su presencia física o en directo a través del teléfono.
- Cursos básicos de informática para usuarios (28,66 %). Necesitan acceder a los nuevos medios que desconocen. Descubren la posibilidad de ampliar su campo de comunicación e información a través del conocimiento de la informática, y así lo demandan.
- Cursos de manualidades y habilidades (25,33 %), formación religiosa (21,33 %), cocina (21,33 %), e información sobre sexo (12,66 %). Un grupo de necesidades formativas en las que se encuentran muy interesados.
- Concursos para mayores (18 %). Plantean con rotundidad que a los concursos solo acuden jóvenes. Demandan concursos en los que puedan participar ellos, dado que se consideran preparados para competir con los de cualquier edad.
- Programas taurinos (22 %). De nuevo surge el debate sobre toros sí o no. Los mayores partidarios de la fiesta nacional demandan más información taurina, que se queda relegada a Canal Sur Televisión y los canales de pago. Por otra parte, otro apreciable grupo de los encuestados considera los toros como perniciosos.

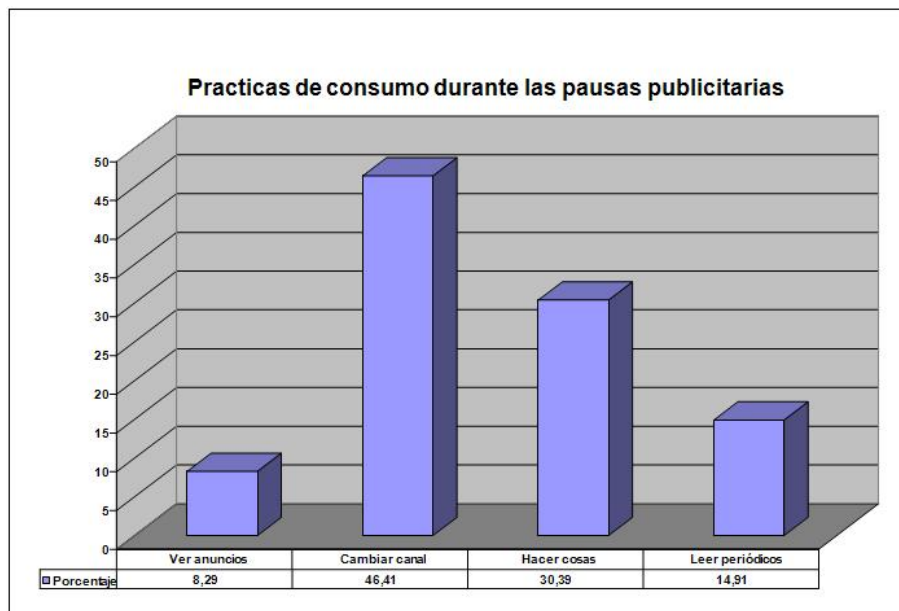
En sus respuestas se trasluce que existe un amplio espectro de posibilidades de programación específica para mayores. Este segmento de la audiencia conoce perfectamente sus deseos, pero observa la ausencia de programas adecuados a los mismos que les permitan ser más protagonistas mediante su participación activa.

En una pregunta posterior, el 24,66 % estaría dispuesto a abonar una pequeña cantidad por la conexión a un canal temático de 24 horas para los mayores.

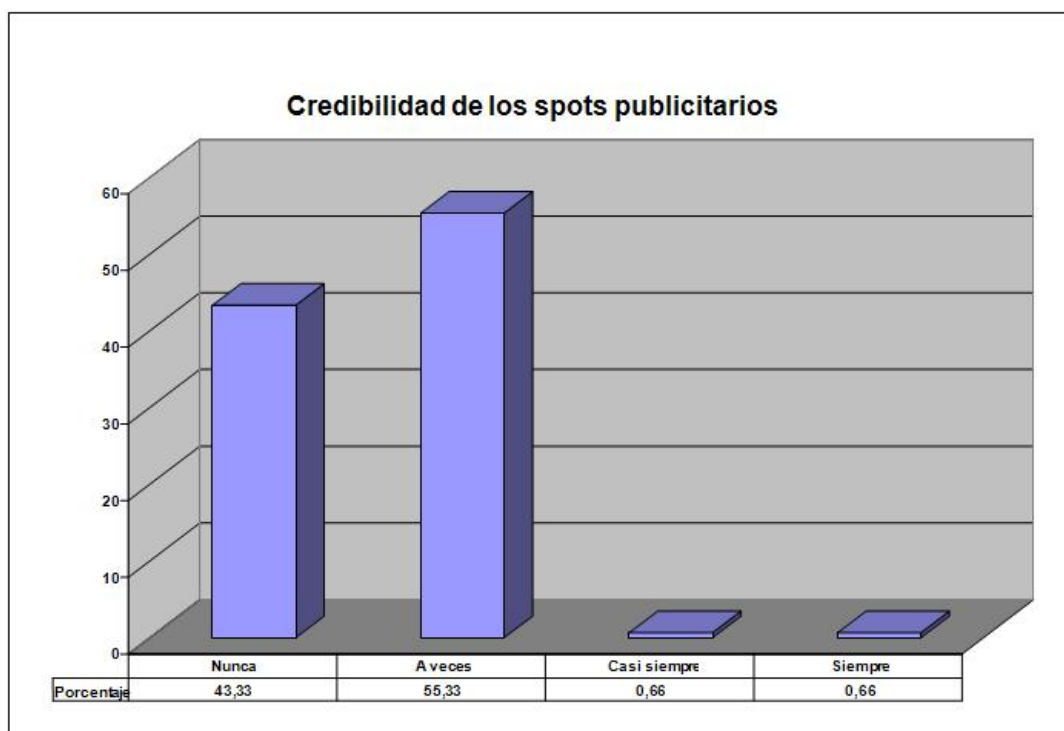
Hemos observado la percepción de los mayores ante la publicidad en televisión, para ello incorporamos varias preguntas con los siguientes resultados:



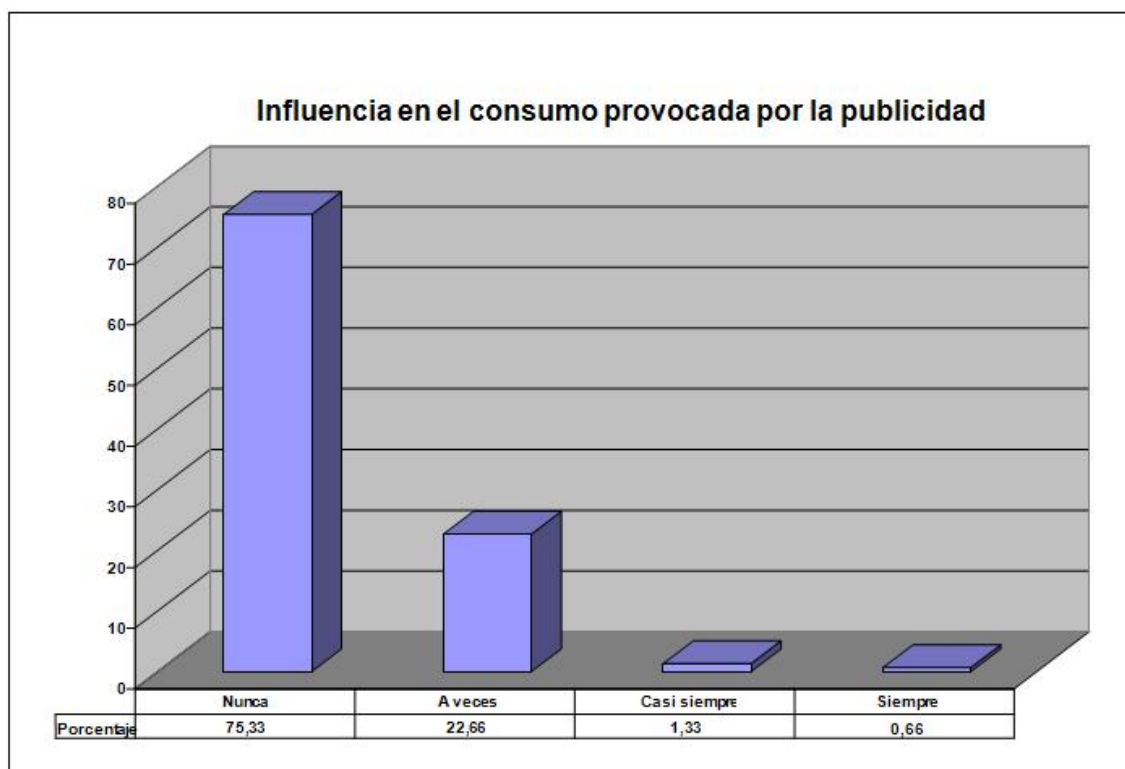
Estos datos son muy similares a los de la audiencia en su conjunto. Sin embargo, queremos hacer notar que aunque el 46 % de los encuestados confiesa no estar atento a la publicidad, reconocen una influencia subliminal que cumple su efecto.



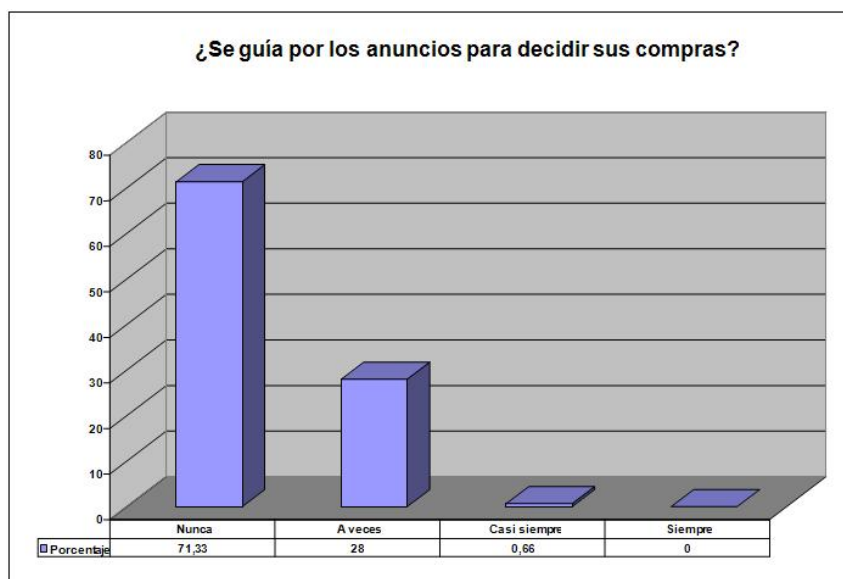
La facilidad de hacer un recorrido por las distintas cadenas que confiere el mando a distancia ha cambiado también los hábitos de los telespectadores. Permanecen más tiempo ante las pantallas, pero automáticamente, durante los espacios publicitarios, buscan otras ofertas televisivas. Es muy significativo que solo el 8,29 % de los mayores atienden la publicidad en televisión.



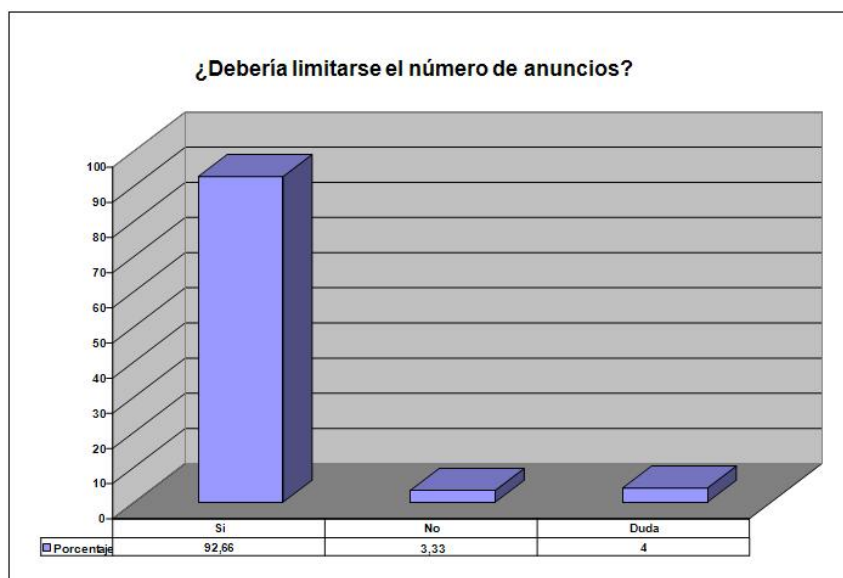
Es difícil que los encuestados acepten la credibilidad de la publicidad: un 43,33 % la niegan. Pero efectivamente, el segmento selectivo de los mayores es menos proclive a hacer caso de los espacios publicitarios. Pero estimamos que la clave está en que los anunciantes no han patrocinado espacios específicos para este sector de población en los que incluyan la publicidad adecuada al segmento de plata.



Se sigue manteniendo la tendencia a ocultar la influencia de la televisión. Solo una cuarta parte de los encuestados reconoce que la publicidad le hace realizar compras innecesarias. Sin embargo, las empresas de televenta, los organizadores de viajes para los mayores, en los que les hacen una encerrona para venderles sus productos, saben que los mayores tienen siempre algún efectivo guardado y una tendencia al consumo propiciada por una vida llena de sacrificios económicos.

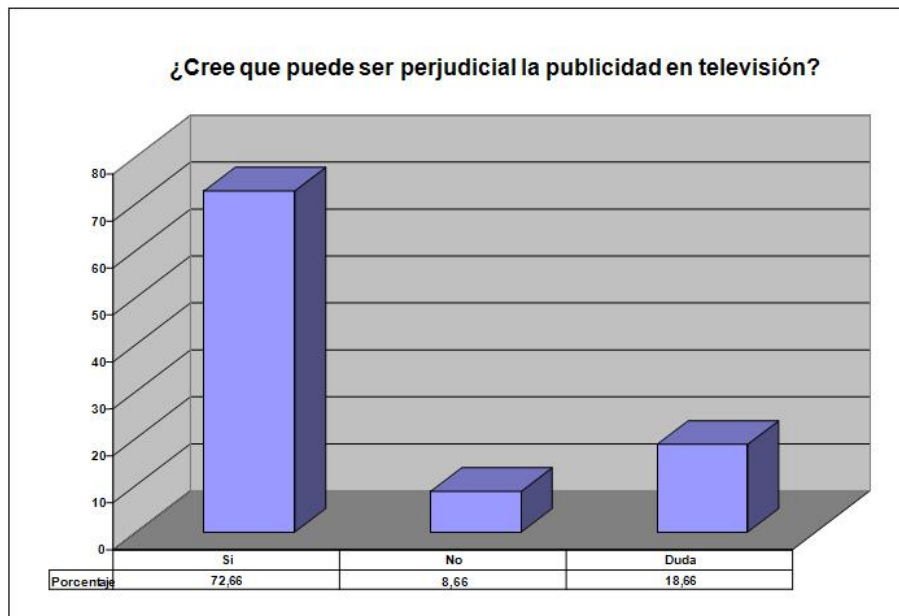


La sociedad en general conoce cada día más la posibilidad de adquirir productos que se denominan de marcas blancas, pero sigue influenciada por lo nuevo, lo extranjero, lo exclusivo, etcétera. Definitivamente, la publicidad sigue influyendo en los hábitos de compra.



Preguntados sobre si debería limitarse la publicidad en televisión, en este apar-

tado, hay casi unanimidad: la publicidad en televisión creen que es excesiva. Los propios entes de control así lo determinan, pero ni las recomendaciones, ni las sanciones consiguen que las distintas cadenas asuman los porcentajes regulados⁹.



Tres cuartas partes de los encuestados estiman que puede ser perniciososa la publicidad en televisión, por crear falsas expectativas, incitar al consumo, etcétera.

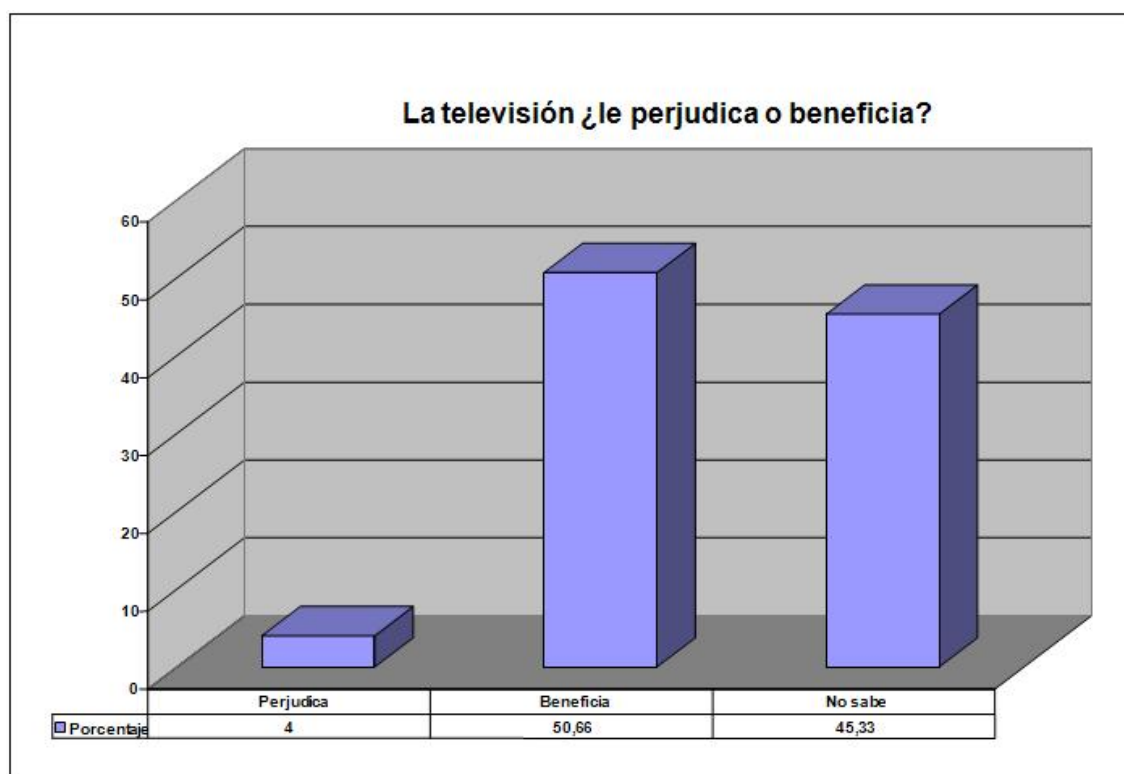
En cuanto a la pregunta sobre la retirada de la publicidad de las cadenas públicas el 70% de personas creen que debe ser eliminada, un 19,33% que duda y tan solo el 10,66% estima que debería mantenerse. De hecho, y como hemos indicado anteriormente, ya ha sido retirada en gran parte la publicidad en TVE, aunque permanece encubierta en algunos patrocinios. El ejemplo de la BBC es conocido por muchos. Una televisión pública que mirase menos lo comercial y lo económico, y más lo formativo e informativo sería del agrado de nuestros encuestados.

En resumen, en cuanto a la publicidad y a tenor de estos datos, que seguramente deben conocer las empresas dedicadas a la publicidad en televisión, se debería inci-

⁹En el momento de realizar la encuesta, aún no se había decidido la supresión de la publicidad en la programación de televisión de TVE.

tar a las cadenas al control de exhibición de los espacios publicitarios, así como a establecer su correcta adecuación al interés público y un óptimo rendimiento de sus inversiones en publicidad, cuyos resultados no mejoran con la masificación. Es más, a veces es totalmente perjudicial.

La última parte de la encuesta es una especie de resumen de la misma. A los encuestados se les ha planteado una interrogante en la que nunca se habían parado a pensar: ¿cómo incide la televisión en su vida? Las respuestas han sido: el 4 % cree que la televisión perjudica su vida, el 50,66 % cree que la televisión beneficia su vida y, finalmente, el 45,33 % duda de ello, (o no se lo ha planteado jamás, o cree que ni una cosa ni otra).

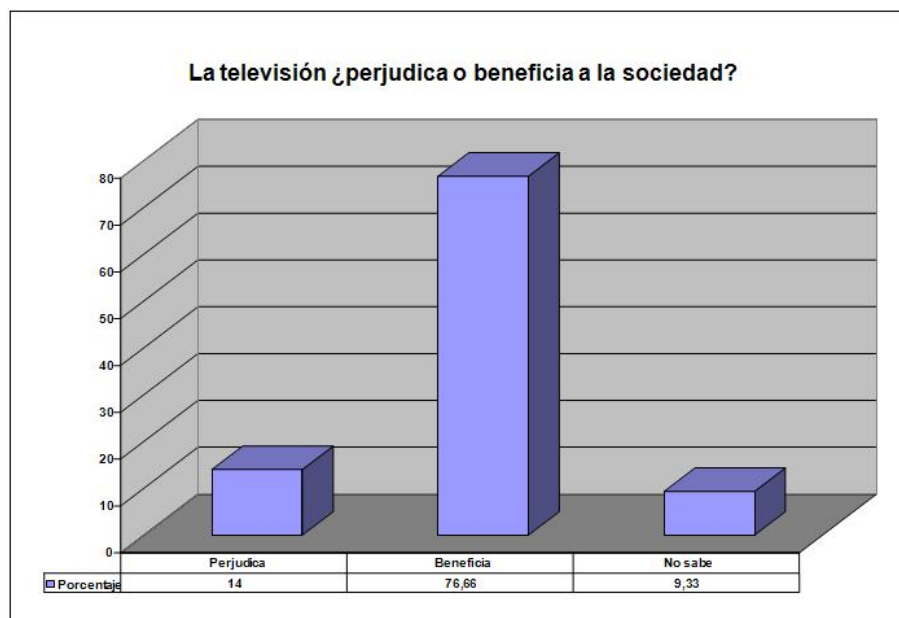


Ese 45,33 % de los encuestados que no se ha parado en pensar si la televisión es buena o mala para ellos es el reflejo palpable de una generación que ha convivido con el fenómeno televisivo, que consideran la televisión como un elemento más de

sus vidas que está presente como el comer o relacionarse con los demás. Tan solo un mínimo porcentaje (4%) estiman que la televisión les perjudica, aducen que les desinforma y les hace perder el tiempo, así como que maleduca a la juventud.

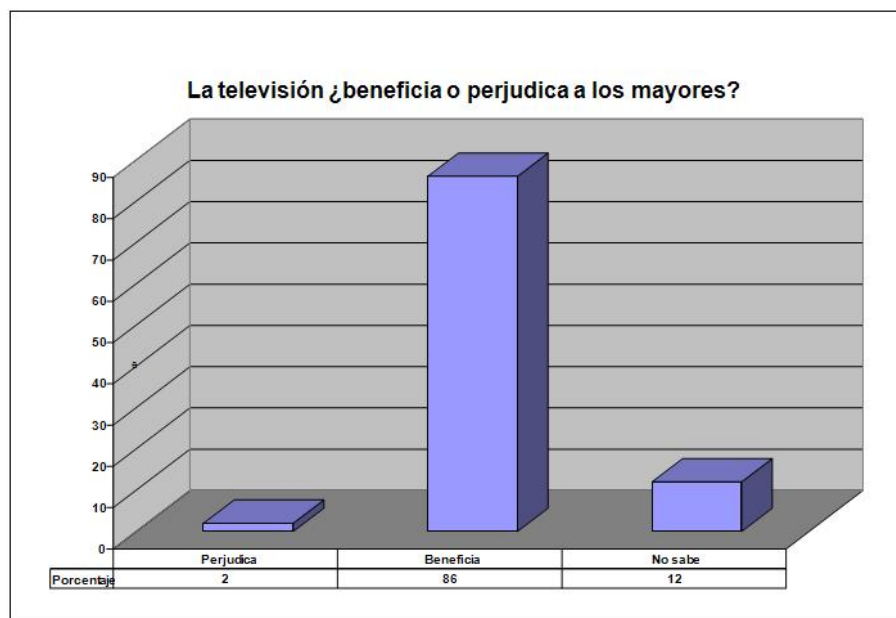
Cuando les preguntamos si podrían pasar sin televisión, el 52,66% afirma categóricamente que sí; el 45,33% que no y el 2% restante duda. La respuesta escrita difiere de la que plantean en sus conversaciones: cuando comienzan a razonar muchos cambian sus criterios, especialmente en lo concerniente a si podrían pasar sin televisión, forzosamente todos pasarían sin ella, pero sufrirían su carencia el 90% de ellos.

La siguiente pregunta incide en si la televisión es beneficiosa para la sociedad actual. La mayoría (el 76,66%) la consideran beneficiosa, el 14% cree que la perjudica y el 9,33% no lo tiene muy claro. Esta encuesta da muestra de que los mayores estiman que la televisión es buena para todos, aunque manifiestan sus reticencias ante la posibilidad de que algunos de sus contenidos esté perjudicando, especialmente a las nuevas generaciones.



Posteriormente planteamos si la televisión resulta beneficiosa especialmente para

los mayores. Aquí las respuestas fueron más contundentes: el 86 % cree que la televisión es beneficiosa para los mayores y tan solo el 12 % cree que no lo hace, un 2 % duda de su bondad o perjuicio para los mayores.



Finalmente solicitamos de los encuestados sus comentarios sobre la relación de los mayores con la televisión. Un resumen de ellos lo recogemos seguidamente:

Estiman que se programa un exceso de contenidos relativos a la tele-basura en la programación, aunque acceden a ellos, tanto los hombres como las mujeres. Les molesta en ocasiones su lenguaje y las escenas de sexo explícito, que les hacen cambiar de cadena sobre todo si están acompañados de gente más joven.

Algunos de ellos insisten en la necesaria promoción de la cultura, mayores contenidos informativos, volver a las representaciones teatrales, los conciertos y óperas en directo, películas de culto y cine de calidad, más tertulias constructivas y aclarativas.

Otros subrayan los aspectos negativos de la televisión, que estiman son los siguientes: en la esfera política, las cadenas manifiestan una marcada tendencia partidista, sus noticiarios son parciales; los políticos manifiestan mala educación en las

pantallas donde riñen de forma patibularia; las noticias sobre el terrorismo son innecesarias y negativas porque les hacen publicidad a los terroristas; la televisión es parcial (todo es relativo) y tiene demasiada influencia política; los informativos no transmiten lo que sucede realmente.

En lo concerniente a los contenidos creen que se programa mucha violencia innecesaria que se transmite a los espectadores por el efecto llamada. Consideran que no se trata adecuadamente a los mayores, a los que se les ningunea a la hora de programar y como participantes activos. Estiman que la lucha por la audiencia hace coincidir los buenos programas lo que les impide presenciar alguno de ellos que consideran interesantes. Piensan que deberían mejorarse las televisiones locales, las más cercanas; que la televisión les acompaña mucho, pero induce a la violencia y maleduca a los niños; que faltan programas de flamenco y bailes regionales; que hay que mejorar el Canal Sur Televisión o que la televisión andaluza no es imparcial (aunque esta opinión individual difiere de los datos cuantitativos que consideran a Canal Sur televisión como la cadena más fiable).

Son críticos con los programas: creen que no son atractivos para los mayores, que la programación necesita un gran cambio; que los informativos solo hablan de sucesos y parecen una copia del viejo diario *El Caso*¹⁰; que programan demasiada publicidad y excesiva violencia o se hace un culto al hedonismo y la evasión. Algunos presentadores son destructores y negativos; creen que deberían cuidarse las formas; que faltan programas atractivos para los mayores (una queja casi común); que hay discriminación de sexo y de edad; que la televisión fomenta el consumo de drogas; que tendrían que quitar “guarradas” y fomentar la solidaridad entre los diversos pueblos de España.

Los mayores son muy críticos con la televisión, especialmente con los contenidos informativos, la parcialidad política en la información y los modos y las expresiones vertidas en los diversos programas.

¹⁰El semanario “El Caso” fue un periódico de gran difusión especializado en sucesos cuya publicación se inició en 1952 y estuvo manteniendo una tirada de 100.000 ejemplares durante mucho tiempo. Se inicio su declive con la aparición de la televisión. Su difusión fue disminuyendo paulatinamente hasta desaparecer en 1987.

Por otra parte, también manifiestan comentarios positivos tales como que la televisión es beneficiosa para los mayores, porque les acompaña y distrae; la televisión es muy didáctica; que sin la televisión alguno habría muerto de soledad. Como podemos ver, los mayores que son sujetos de este trabajo son grandes consumidores de televisión cuyos programas les distraen y acompañan, de los cuales sacan sustancia y motivo para seguir viviendo en algunas ocasiones.

Esta serie de aportaciones recogidas al término de la encuesta como contestación a una pregunta totalmente abierta, nos permite anticipar la posibilidad de ampliar este análisis de forma cualitativa con entrevistas a expertos y conversaciones en grupo.

4.4 Consideraciones finales sobre los usos y preferencias de los mayores a partir de la encuesta realizada

Del análisis de las contestaciones a la encuesta realizada a 150 mayores malagueños podemos detraer las siguientes conclusiones:

- Los mayores malagueños gozan de una capacidad de recepción de las señales televisivas suficiente. El parque de televisores en sus hogares cubre la totalidad de los mismos. Es más, las dos terceras partes de los mismos disfrutan de más de un aparato receptor. Los pertenecientes al “segmento de plata” dedican a contemplar la televisión más horas del día que el resto de la audiencia, una vez establecido que tienen tiempo suficiente para ello.
- Los encuestados objeto de este estudio son muy críticos con respecto a los contenidos y el lenguaje de los programas de televisión. Esperan obtener de ella información, formación y diversión, pero manifiestan que los programas actuales no cumplen dichos objetivos. Prefieren las cadenas públicas a las privadas y dentro de las públicas su cadena preferida es Canal Sur Televisión. Sus programas preferidos son los informativos, los documentales, los concursos y las películas. Tienen gran predilección por Juan y Medio como presentador

y sus dos programas *La tarde, aquí y ahora* y *Menuda Noche*, también les ha calado profundamente *Se llama copla*, aunque se quejan de que termina demasiado tarde. Ven la televisión a todas las horas del día, especialmente en la sobremesa y en prime time, pero sin embargo, manifiestan claramente que no ven la televisión a partir de las 12 de la noche; si se desvelan, escuchan la radio.

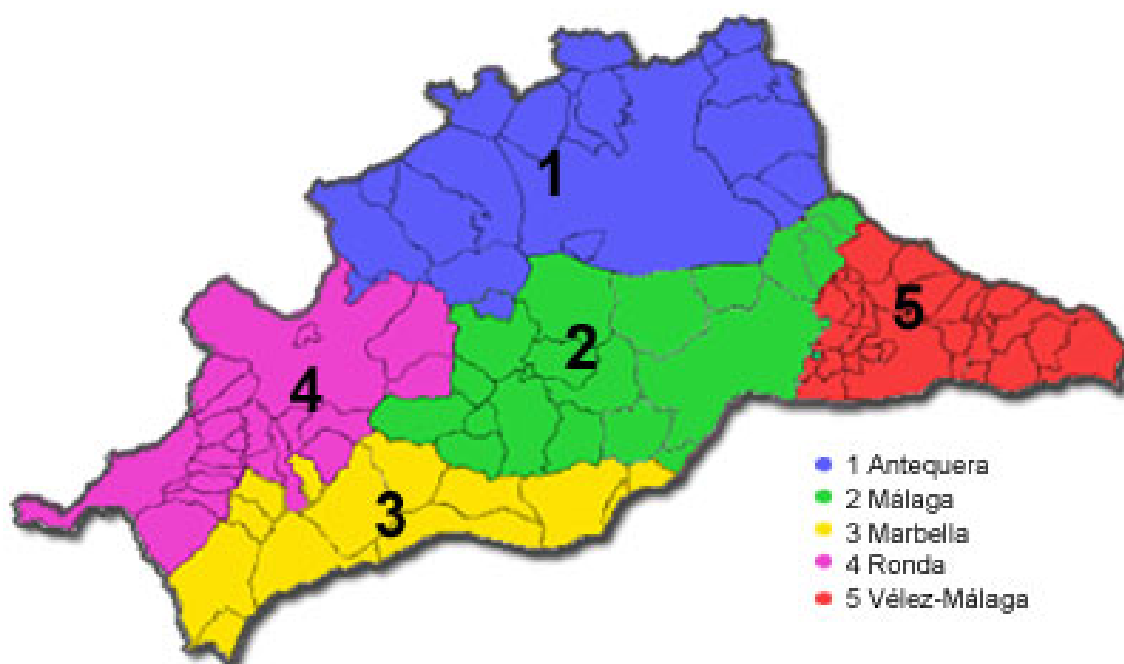
- Se establece una diferencia de usos y consumos de los mayores del medio televisivo entre los hombres y las mujeres. Ellas hacen una apuesta más firme por las películas, las series y los magazines rosas, ellos lo hacen por los informativos, los deportes y los toros. El mando de la televisión y como consecuencia la elección del programa a ver en familia lo tienen las mujeres, en caso de controversia se recurre al segundo receptor. También difiere el horario de los hombres al de las mujeres: normalmente, los hombres aprovechan la tarde para ir al hogar del jubilado o a sus paseos, por lo que se incorporan a la audiencia activa a partir de las 9 de la noche, salvo los fines de semana que llenan el día con los programas deportivos o taurinos.
- En cuanto a la publicidad, son unos excelentes consumidores de los anuncios, que dicen no hacerles caso pero que, en el fondo, estiman que lo anunciado es mejor que lo que no se publicita. Son un sector de consumo al que aun no han accedido los empresarios publicitarios totalmente, pero en las experiencias realizadas han obtenido unos resultados de ventas efectivos.
- Con referencia a los contenidos de los programas, echan en falta espacios dedicados específicamente al “segmento de plata”. Las temáticas más demandadas son informaciones sobre las pensiones, la cultura, la salud, los viajes, los conocimientos informáticos, la formación física y las tertulias por y para mayores. Les gustaría un canal temático que recogiera este tipo de programación. Por otra parte no les gustan nada los contenidos violentos y claramente sexuales, les molesta el lenguaje soez y los modales chabacanos y desearían que hubiera mejores modales en los debates.

5 La opinión de los mayores de Málaga sobre la televisión: entrevistas temáticas de grupos

Siguiendo las premisas establecidas en la metodología elegida para este trabajo, hemos procedido a la realización de nueve entrevistas a grupos de mayores pertenecientes a distintas zonas geográficas de la provincia de Málaga y su provincia. Las características de dichos grupos se reflejan a continuación.

5.1 Características de la muestra seleccionada para las entrevistas

La distribución geográfica de los grupos ha sido la siguiente:



Fuente. Diputación de Málaga. Página web: malaga.es. Consultado 15 de febrero 2010.

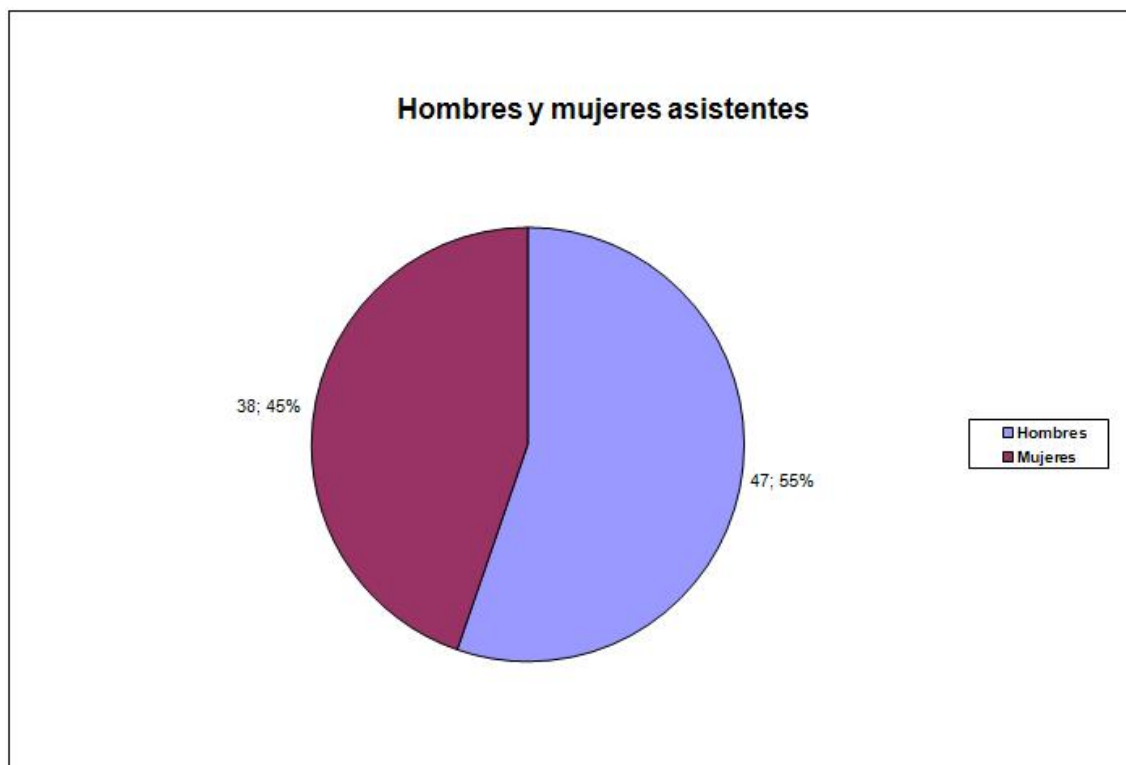
Los diversos grupos pertenecen a colectivos de las distintas comarcas como puede observarse:

- Serranía de Ronda: Ronda.
- Comarca de Antequera: Antequera.
- Valle del Guadalhorce: Alhaurín de la Torre.
- Costa del Sol Occidental: Estepona.
- Costa del Sol Oriental : Torre del Mar (Vélez Málaga).
- Málaga Capital: Zona Oriental (El Palo), zona Occidental (Huelin), Universidad de Málaga (curso para mayores de 55 años); y Asociación de Antiguos Alumnos Jubilados (Colegio de la Goleta).

Estos nueve grupos representan la geografía malagueña en todas sus zonas; cinco de ellos pertenecen a la provincia y los cuatro restantes a Málaga capital.

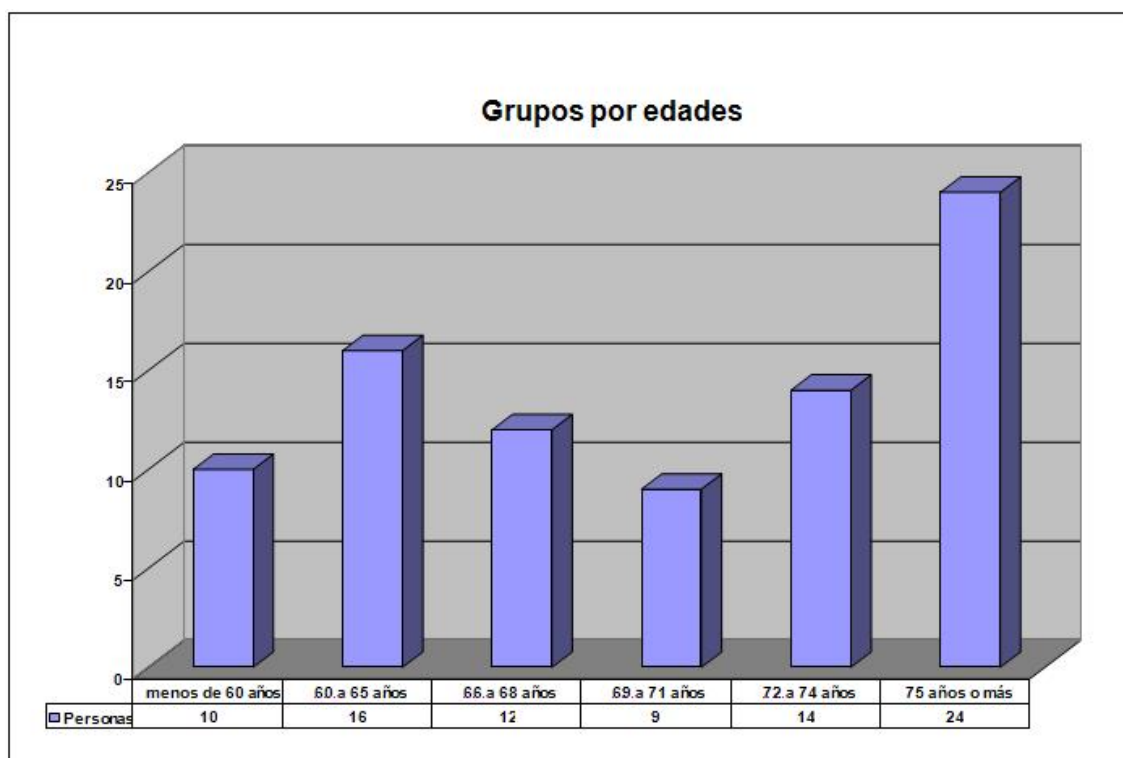
En cuanto a la formación cultural de los encuestados, hemos seleccionado personas con características diversas, que van desde la enseñanza básica a la formación universitaria. Respecto a la capacidad económica de los mayores pertenecientes a los diversos grupos, ha resultado ser homogénea. El abanico de cifras que componen las pensiones es muy estrecho, dada la similitud del importe de las mismas.

De los nueve grupos realizados, ocho han sido mixtos y uno conformado solo por hombres. El total de integrantes de los mismos ha sido de 47 hombres y 38 mujeres, lo que hace un total de 85 personas entrevistadas.



En lo referente a las edades de los encuestados, hemos podido constatar la presencia de prejubilados en los colectivos visitados. Hemos procurado que la dispersión de edades fuera lo más representativa posible. El resultado ha sido:

- Menores de 60 años: 10 personas (11,76 %) (Jubilados y prejubilados desde 57 años).
- De 60 a 65 años: 16 personas (18,82 %).
- De 66 a 68 años: 12 personas (14,11 %).
- De 69 a 71 años: 9 personas (10,58 %).
- De 72 a 74 años: 14 personas (16,47 %).
- 75 años o más: 24 personas (28,24 %).



El proceso de realización de las entrevistas ha sido el previsto en la metodología. En la provincia, nos pusimos en contacto con las delegaciones de cultura de los distintos Ayuntamientos o con el área de mayores de los distintos pueblos. En Málaga capital, concertamos la reunión con los diversos presidentes de las asociaciones de mayores. En el caso de la Universidad -celebrada en el Aula de Mayores de 55 años-, contamos con la colaboración del Catedrático de Filología Francesa de la UMA Ricardo Redoli, quien nos facilitó el acceso a dicho grupo de estudiantes mayores.

Las entrevistas han tenido una duración de aproximadamente una hora y fueron grabadas íntegramente y transcritas en su totalidad (vid. Anexo VI).

En todas las entrevistas se ha seguido un guión de asuntos para el diálogo, se ha procurado que la conversación discurra por el camino adecuado, evitando las dispersiones y procurando la fluidez del cruce de ideas y de opiniones. Se ha tenido buen cuidado de no intervenir ni condicionar las respuestas. Al terminar los encuentros, se realizaba otra reunión informal, en la que se les aclaraban sus dudas y

preguntas, lo que nos ha servido de experiencia pedagógica, así como de plataforma de acercamiento a los integrantes de los distintos grupos.

Tal como recomienda la “Guía Práctica de Métodos y Técnicas de Investigación Social y Comunicación”, hemos utilizado el procedimiento basado en la perspectiva anglosajona de análisis de los datos¹. Dicho proceso recurre a la codificación y categorización de los enunciados obtenidos durante la sesión lo que permite observar las concurrencias temáticas de los mismos. De esta manera, el “informe final es un informe de tipo descriptivo-narrativo en el cual se da cuenta de los hallazgos obtenidos y se transcriben literalmente las afirmaciones más relevantes efectuadas por los miembros del grupo a fin de legitimar tales conclusiones”².

Hemos podido comprobar, que la dispersión geográfica de los grupos entrevistados no ha tenido ninguna influencia en los gustos y criterios de los mismos. Las respuestas a las preguntas básicas de las entrevistas han sido muy similares en todos los grupos.

5.2 Opiniones verbalizadas de los mayores malagueños sobre la televisión

5.2.1 Gustos y consumos de los espectadores mayores

En primer lugar, hemos observado que la diferencia entre los gustos y consumo de los espacios televisivos entre ambos sexos es muy acentuada en lo referente a deportes. En el resto de los contenidos de la programación, es muy similar. Además, se detecta que son muy proclives, quizás por el miedo a quedar mal ante el grupo, a presentar respuestas políticamente correctas y, a veces, se percibe quizás que no están siendo sinceros.

¹BERGANZA CONDE, M.R. Y RUÍZ SANROMAN, J.A. *Investigar En Comunicación*. Mc. Graw-Hill/Interamericana de España S.A.U. 2005. Madrid. p. 273.

²Ibidem, p. 274.

Asimismo, observamos una clara tendencia al consumo de televisiones generalistas en Málaga capital. En cambio, las cadenas locales tienen una buena penetración en el gusto de los telespectadores de pueblos. Se justifica esta propensión a lo local porque estas cadenas transmiten hechos y circunstancias con protagonistas conocidos. Tanto en lo lúdico como en lo político, las televisiones locales tienen una gran penetración en la audiencia de este segmento en los diversos municipios de la provincia.

Los mayores entrevistados afirman que les gusta mucho la televisión, salvo algún caso aislado, en que finalmente, después de manifestar que no les gusta, reconocen a regañadientes que por lo menos les acompaña. Los detractores no dudan en manifestarlo. Podemos ver así opiniones diferentes:

- 2-7-M, 59 años: *“Tengo un hijo enfermo al que distrae mucho la televisión. La tengo puesta a cualquier hora. Apenas me levanto o pongo la televisión o la radio. Necesito estar acompañada”*.
- 2-2-M, 58 años: *“Yo también la tengo puesta siempre”*.
- 3-15-H, 76 años: *“La televisión es maravillosa para los mayores. A mí me encantaría viajar, pero no puedo por motivos de salud y económicos. La televisión me permite viajar virtualmente y conocer todos esos países que sin ella no podría ni intuir. Además que, con seguridad, los vería más incómodamente y con menos detalle yendo allí”*.
- 3-6-H, 70 años: *“Recuerdo el programa “Un país en la mochila” que me enseñó como era España y sus pueblos mejor que si hubiera estado allí. Programas como el de Labordeta o el de Peridis nos siguen haciendo mucha falta”. (...)* *“También me gustan las biografías. Han sido extraordinarios los dos programas que han pasado sobre Suárez”*. *“Lo peor es que me he tenido que tragar media hora de anuncios”*.
- 7-3-H, 67 años: *“A mí me ha permitido asistir en directo a muchos actos. He estado en Roma varias veces y no he podido ver al Papa. Aquí lo tengo cerca cada vez que quiero”*.

Aunque no les guste gran parte de la programación, sintonizan el receptor para escuchar a alguien, practican el zapeo y apenas topan con algo interesante, rápidamente se enganchan. Se consideran en muchas ocasiones adictos a la pequeña pantalla. Casi siempre la tienen como ruido de fondo. Suelen estar informados de lo que les agrada y lo comentan posteriormente en sus lugares de encuentro o de esparcimiento. Para quienes viven totalmente solos, es parte fundamental de sus vidas:

- 7-1-M, 70 años: *“Es que los mayores necesitamos escuchar a alguien. Cuando entras en casa y te encuentras sola, sin tener con quién comentar nada, se te cae la casa encima. En ese momento la voz que sale de la televisión te ayuda mucho. El silencio te pone enferma”.*
- 1-5-M, 87 años: *“Solo puedo decir que sin la televisión me hubiera muerto. Hace 10 años que me quedé viuda. Vivo con mi Canal Sur y la Primera. Lo mejor que han sacado es la tele. Si no hubiera sido por la tele me habría muerto de asco. Cierro la puerta a las 20 horas y solo me acompaña la televisión durante esas 12 horas, hasta que salgo otra vez a la calle. Pero hay veces que a mi edad me da vergüenza de las cosas que salen y de lo que hablan”.*
- 3-7-H, 75 años: *“Estoy muy contento con la televisión. Distrae mucho a mi esposa que está enferma. Le quita de su pensamiento los problemas que tiene de salud y eso a mí me satisface”.*
- 4-5-M, 70 años: *“La televisión es, en este momento, mi vida. Llevo dos años viuda. Mi soledad se ha visto suavizada por la presencia de la televisión en mi casa. Cuando me levanto, inmediatamente pongo la televisión, hago mis tareas escuchándola o viéndola. Me gustan mucho las novelas. Sobre todo las que reflejan situaciones y épocas que he vivido”.*
- 5-5-M, 62 años: *“A mí me acompaña mucho, vivo sola y hablo con la tele, participo a distancia de muchos programas”.*

A la televisión le dedican muchas horas del día, pero no de la noche. Pensábamos que no era así basándonos en que la menor necesidad de dedicar horas al descanso

nocturno, les permitía tener mucho tiempo libre para ver televisión en el horario de noche y de madrugada. No es así, aunque los mayores duermen menos horas e intermitentemente, llenan dichas horas de vela con la radio. Los programas nocturnos no les interesan en absoluto, aunque algunos hombres reconocen que veían “alguna vez” los contenidos pornográficos emitidos de madrugada en las televisiones locales. Tampoco reconocen haber participado en concursos telefónicos de la programación televisiva emitidos a partir de las dos de la madrugada, pero “conocen” a “alguien” que lo ha hecho:

- 1-9-M: *“Por la noche pongo la radio”.*
- 2-1-M: *“Se pueden ver muy pocos programas por la noche. O son películas pornográficas o concursos para sacarnos el dinero”.*
- 4-5-M, 70 años: *“A mí si me gustaría que hubiera programas adecuados por la noche. Yo soy una enamorada de la televisión, especialmente, desde que me quedé viuda”.*
- 4-7-H, 63 años: *“La vida hay que vivirla con intensidad. Necesitamos dedicar la noche al sueño para durante el día estar lo suficientemente despiertos para rendir al máximo. Decía Séneca que la jubilación es el atroz tiempo de sobra. Yo no quiero darle la razón a Séneca. No hay que llenar espacios sobrantes, sino vivir plenamente el tiempo”.*

Su horario favorito para el consumo televisivo es el de las mañanas, la sobremesa y el prime-time. Después, salvo que haya algo muy interesante, se cansan y se aburren. En principio, confiesan verla pocas horas, pero cuando se hace el recuento personal, se obtiene una media de cuatro o cinco horas en verano y una cifra ligeramente superior en el invierno. Hay excepciones puntuales:

- 1-8-H, 74 años: *“A mí muy poco. Yo no puedo estar todo el día delante de la caja tonta”.*
- 1-4-H, 68 años: *“Me aburro, solo veo los telediarios, le falta información de cómo resolver los problemas. Hay muchos accidentes caseros que se podían evitar si se explicaran por los medios”.*

Como ejemplo, reflejemos sus respuestas a la pregunta “¿Cuántas horas ve la televisión?” La mayoría comienza por hablar de “tres o cuatro horas diarias” y abren una horquilla que llega hasta las 12 horas. Un buen grupo manifiesta ver la televisión tres horas en la sobremesa y otras tres en prime time:

- 8-8-M, 69 años: *“12 horas”*.
- 8-4-M, 80 años: *“Veo desde los telediarios hasta las cinco de la tarde y por la noche otras tres horas”*.

La implantación de la TDT en futuras fechas -próximas a aquellas en que se realizaron los encuentros grupales-, motiva la lógica inquietud en los entrevistados en lo referente al apagón de las emisiones analógicas. Esta circunstancia trae consigo el temor a perder la sintonización de los programas favoritos el día en que se produzca el mismo. Pero todos han solucionado el problema, con la adquisición de receptores nuevos dotados de TDT o de aparatos codificadores externos que transformen la señal analógica en digital para acoplarlos a los receptores tradicionales. Sus grandes dudas sobre el tema se han visto justificadas por la deficiente sintonización y la pérdida de señal de algunas cadenas en sus emisiones digitales. Especialmente, los receptores instalados en la zona costera de Málaga sufren grandes interferencias y apagones a menudo:

- 3-8-H, 81 años: *“Solo tengo 23 canales, de ellos solo valen la pena dos o tres. ¿qué va a pasar después del apagón?”*
- 4-4-H, 75 años: *“A la fuerza, ahora nos han obligado a comprar un nuevo televisor o un aparatito, y también creo que desaparecerán las televisiones locales”*.
- 4-5-M, 70 años: *“A mí me ha venido muy bien porque he descubierto el programa “El gato al agua” que dice la verdad y me gusta muchísimo”*.
- 9-10-H, 58 años: *“Antes estábamos mucho mejor sin TDT. Se veía mejor y había menos programas a la vez”*.

Hay un sentimiento generalizado de contrariedad por la existencia de demasiados canales y opciones donde elegir. Esto da pie a la excesiva utilización del mando a

distancia para buscar canales constantemente (zapping), lo que trae consigo discor-
dias familiares que en la mayoría de los casos han conducido a la adquisición de un
receptor para cada uno de los miembros de la unidad familiar. Este hecho, ha dado
lugar a la consiguiente dispersión dentro del domicilio, con el consiguiente deterioro
de la, ya de por sí, escasa convivencia y comunicación familiares. De todas las opi-
niones manifestadas, un muy escaso porcentaje de ellos, manifiestan tener un solo
receptor. Incluso los que viven solos tienen más de un televisor. Otra consecuencia
de lo anteriormente reseñado es la institucionalización de la presencia de un pequeño
receptor en la alcoba:

- 2-7-M, 59 años: *“Yo mucho, la veo constantemente y tengo televisores por todos los cuartos”.*
- 4-6-H, 67 años: *“La televisión es un medio de comunicación importantísimo al que se le da un uso inadecuado. La televisión perjudica al ambiente familiar. En mi casa, con que uno se interese por el programa que se emite hace callar al resto obligándonos a participar de algo que no nos interesa. En otros tiempos había, m espacios y horarios sagrados en los que no se permitían interferencias de ningún tipo. Ahora, por desgracia, la televisión se interpone entre nosotros. Como formadora, dando buenos programas, sería inigualable”.*
- 4-7-H, 63 años: *“El mando a distancia es el “tótem” de la tribu. El que tiene el mando detenta el poder”.*
- 4-6-H, 67 años: *“También separa la familia el trabajo y la comunicación que se hace en casa desde el ordenador”.*
- 5-7-M, 65 años: *“En mi casa hay tres televisores, esto está rompiendo la familia. Cada uno se va a un sitio, salvo que haga mucho frío y nos quedemos sentados en la camilla”.*
- 5-9-H, 68 años: *“Mi mujer dice que para un rato que podemos estar juntos que aguante los programas que ella quiere, pero en cuanto se mueve, le doy el cambiazo”.*

5.2.2 Opiniones sobre la programación

Con referencia a la programación de las diversas cadenas, los mayores se han decantado por las primeras que pudieron sintonizar: las públicas. Aunque en estos momentos el orden se ha alterado. Las televisiones andaluzas Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 han adelantado en el orden de preferencias a Televisión Española. Los mayores de Málaga y provincia se decantan por Canal Sur como emisor preferente. Manifiestan que se acercan más a sus criterios en la forma de enfocar las noticias y en el contenido de los programas. *“La tarde con Juan y Medio”, “Menuda Noche”, “Arrayán”, “Se llama Copla” y “Padre Medina”* son programas que gozan de la simpatía y el seguimiento de los mayores:

- 5-3-H, 77 años: *“Hay una diferencia grande. La programación de la una y la dos es totalmente diferente al resto de los canales. En los privados solo se escuchan tonterías y gamberradas”.*
- 8-4-M, 80 años: *“A mí lo que me gusta es Canal Sur, hace unos programas muy buenos y nos trata estupendamente a los mayores, especialmente Juan y Medio. No hay programas deshonestos como los que ponen en otras cadenas que son muy groseras”.*
- 5-9-H, 68 años: *“Me gustan los programas culturales, los telediarios. El de Canal Sur y el de la Primera”.*
- 2-5-M, 65 años: *“Yo, depende. Normalmente voy buscando lo que me gusta y veo todas. Pero sobre todo la Una y Canal Sur”.*
- 5-1-H, 60 años: *“Me gusta mucho “Las tardes” con Juan Y Medio. Deportes y el Cine de Canal plus, aunque me cueste el dinero”.*
- 5-7-M, 65 años: *“A mí me encanta “La Copla” y los programas de canciones y de baile”.*

Los espectadores entrevistados afirman que las cadenas privadas les agradan menos. Especialmente, no conocen la Sexta y Cuatro, quizás motivado por su aparición

posterior al resto de las cadenas nacionales y apenas reparan en sus programaciones dirigidas a una audiencia juvenil. De Antena 3 y Telecinco, les agradan los “*reality-show*” y los programas tipo “*talk-show*” y “*cotilleo*”. Aunque mayoritariamente tienen un gran rechazo por la violencia innecesaria y la pornografía encubierta o explícita:

- 2-8-M, 60 años: *“La televisión la veo poco y lo poco que veo, lo considero casi nada interesante. No me interesa quien se casa con quien ni quien se acuesta con quien. Eso es telebasura. Yo soy más de la radio. Es mucho más cultural. Hay unos programas preciosos que oigo yo desde muy tempranas horas del día. Y de la noche. Padezco de insomnio y la radio me acompaña mucho. Me engancho a la radio que me da mucho más beneficio que la televisión”.*

A los mayores no les gusta casi nada el lenguaje de la televisión. Son muy críticos con el mismo. Estiman que se puede contar lo mismo sin palabras malsonantes. Asimismo no les satisfacen las escenas de alcoba o subidas de tono. Les da pudor verlas con su cónyuge y, mucho más con sus hijos o nietos:

- 6-8-H, 73 años: *“Observo en la televisión una especie de agresión política, moral, educativa, de relajación de costumbres. Presenta una sociedad que no estamos acostumbrados a ver, ni con la que estamos de acuerdo. Lo mismo te ponen una señora desnuda, sin venir a cuento, o a un telepredicador que asevera ideas políticas o religiosas con las que no comulgamos y que nos quiere imponer. Me siento agredido por la televisión. Me hace daño la televisión actual”.*
- 2-3-M, 57 años: *“Por la tarde echan cosas que no deben ver los niños en horas que ellos están en casa”. “Luego dicen que los niños están muy espabilados, pero es que los están educando mal desde la televisión”.*
- 5-5-M, 62 años: *“Es que también veo que los periodistas jóvenes de hoy son un desastre. No tienen educación ni respeto. Nos da vergüenza ajena. Hacen preguntas idiotas y sin sentido”.*
- 2-4-M, 65 años: *“Me gusta mucho “Gran Hermano”, pero acaba muy tarde. ¿Porqué tienen que poner a esos gamberros haciendo el amor en público?. Me gustan los cotilleos pero no las garrerías. Las repiten muchas veces”.*

- 6-3.M, 81 años: *“Nos hablan como si fuéramos niños, nos denominan viejecitos o ancianitos”.*

Son unos seguidores acérrimos de los programas y series que reflejan una época de la que se sienten protagonistas. *“Cuéntame”* y *“Amar en tiempos revueltos”* son sus preferidas. Asimismo les encanta los *“reality-shows”* que presentan situaciones de los barrios, así como aquellos que reflejan la vida de los españoles o de los andaluces por el mundo:

- 2-1-M, 65 años: *“Tienen que seguir con los España Directo, Andalucía directo, Españoles y Andaluces por el mundo”.*
- 2-7-M, 59 años: *“Setenta y cinco minutos y Callejeros, también”.*
- 6-1.M, 64 años: *“Creo que ha sido un gran acierto la inclusión de programas del tipo de Españoles por el mundo o Andaluces por el mundo”.*

Algún entrevistado que ha vuelto a España tras años de emigración, estima que la programación española que se exporta vía satélite tiene mayor calidad que la que ven en nuestro país:

- 5-6-H, 62 años: *“Los programas de Canal Sur vía satélite que veíamos en el extranjero, eran mucho mejores que los que ponen aquí en Andalucía. Estos son un desastre”.*

En lo referente a los informativos, son fieles seguidores de los de Canal Sur Televisión y la Primera de TVE, con la salvedad de los que presenta en Antena 3 Matías Prats, un referente en la transmisión de noticias. Este veterano profesional es el comunicador que les transmite más credibilidad. A la pregunta sobre la fiabilidad de los noticieros informativos responden:

- 3-3-H, 78 años: *“Me siento manipulado informativamente por las televisiones”.*
- 3-6-H, 70 años: *“Los telediarios de la primera cadena están mejorando mucho. Antes me iba a Canal Satélite que era más neutral. El tiempo lo preparan y lo transmiten muy bien”.*

- 3-11-H, 82 años: *“Yo me fío mucho de Antena 3 porque no es ni gubernamental ni de la oposición en sus informativos. Además Matías Prats transmite credibilidad”*.
- 3-13-H, 76 años: *“La Primera ha mejorado mucho en las noticias”*.
- 3-5-H, 75 años: *“Me gusta Intereconomía, pero sé que está manipulada por un partido político”*.
- 4-7-H, 63 años: *“Algunos telediarios son El Caso”*.

Los programas concursos en los que hay que utilizar el lenguaje, los números y el conocimiento en general, son muy bien aceptados por los mayores (aún añoran aquél viejo programa de los años sesenta *“Un millón para el mejor”*), pero echan de menos la participación de personas del segmento de plata en los mismos:

- 3-15-H, 76 años: *“Los premios en televisión son incongruentes. En un magnífico programa llamado “Saber y Ganar” se dan unos premios escuálidos, mientras, en “Pasapalabra” se dan unos premios muy elevados”*.
- 5-2-H, 75 años: *“A mí, lo que me gustan son los programas de concursos, debería haber muchos más”*.

En un momento determinado, los componentes de la entrevista realizada en El Palo establecen un dialogo acerca de *“El concierto”*, lamentando que haya desaparecido de la programación y coincidiendo todos en su gusto por *“Cifras y Letras”*.

En el apartado sobre la publicidad, manifiestan no sentirse influidos por la misma, aunque al final, de sus propias palabras se deduce que son fácilmente seducidos por ella. De hecho, todos conocen la publicidad específica para ellos, la cual ha calado profundamente en sus mentes. Hablan de marcas blancas, pero no se fían de la bondad de las mismas, tanto en medicinas como en alimentos. Han acogido con satisfacción la eliminación de la publicidad en las cadenas de RTVE y esperan que paulatinamente se vayan disminuyendo, cuando no anulando, los espacios publicitarios en televisión:

- 3-7-H, 75 años: *“Me parece estupendo que la televisión pública haya quitado los anuncios”.*
- 2-7-M, 59 años: *“Me gusta mucho la televisión pero echan tantos anuncios que me quedo dormida. Me despierto y están todavía los mismos anuncios”.*
- 4-1-M, 66 años: *“La televisión solo basa su programación en la publicidad. Su único fin es la audiencia y programan siempre en función de ella. Lo que habría que determinar es si se programa en función de lo que le gusta a la gente, o al público le gusta lo que se programa”.*

5.2.3 Política e informativos

En sus opiniones políticas se declaran de ideas fijas. Difícilmente hablan de lo sucedido en la Dictadura, pero en lo referente a la época transcurrida en democracia, tomaron el primer día una opción y no la van a cambiar jamás. Por eso ven la televisión y escuchan los informativos de aquellos canales que están de acuerdo con sus preferencias y criterios. Desdeñan los programas excesivamente politizados:

- 2-9-H, 62 años: *“Nada, no me creo nada y cuando hablan los políticos, menos. Los telediarios, especialmente el de la una son un engañosobos, dicen lo que quieren que escuchemos. Cuando hay un problema serio, se ponen a hablar de fútbol, de motos o de tenis. Nos pasa igual que la televisión de Marruecos, cuando hay un problema cuentan una milonga”.*
- 6-6-H, 74 años: *“Rotundamente no. Yo tengo mis ideas políticas que son inamovibles y que no pueden cambiar por mucho que digan”.*

Como queda reflejado, dudan de la pluralidad en televisión. Piensan que las cadenas informan y a veces, deforman, a los dictados del partido dominante o de la empresa que los subvenciona:

- 8-3-H, 77 años: *“Si hay una gran diferencia, especialmente en lo que compete a la información política. Esta es partidista a favor del partido que presida. Especialmente las públicas. Las privadas dicen cada una dicen una cosa diferente”.*

Los participantes en estos encuentros se sienten poco atendidos o maltratados por el medio televisivo. Estiman que no se les tiene en cuenta en absoluto a la hora de diseñar las parrillas y manifiestan su discrepancia con el contenido de las mismas:

- 3-7-H, 75 años: *“Solo falta que desaparezcan de las televisiones públicas los últimos vestigios de la telebasura basada en la prensa del corazón y aumenten los documentales”.*
- 3-11-H, 82 años: *“La telebasura me repele, no quiero señalar nombres que están en el ánimo de todos. Aunque decididamente: no me gusta Cuatro ni la Sexta. Lo que hay que imitar es la BBC inglesa”.*
- 3-3-H, 78 años: *“Sigo insistiendo. Lo mejor de la televisión es el mando a distancia. Me permite dominar la televisión. No que ella me domine a mí”.*
- 4-3-M, 61 años: *“Creen que somos un grupo marginal, que no consume, que no influye en la sociedad, se equivocan totalmente”.*
- 4-5-M, 70 años: *“La gente mayor compra más que la gente joven, tenemos una economía más saneada y menos trampas”.*
- 4-1-M, 66 años: *“Existe un concepto muy erróneo en la sociedad actual sobre los mayores. Se ha perdido por completo la perspectiva de la sabiduría del mayor. Cualquier indocumentado responde indebidamente a los mayores. “Lo mismo que pasa con el respeto pasa con el tenerlos en cuenta”. La famosa generación “Ni-Ni” ha hecho mucho daño”.*
- 5-2-H, 75 años: *“No se dan cuenta que la audiencia y los consumidores somos nosotros. Los jóvenes tienen deudas, nosotros no. Tienen paro, nosotros una pensión asegurada”.*
- 6-8-H, 73 años: *“Los programas de telebasura nos crean inquietud e incertidumbre, hay personas como Mila Santana, Kiko y etc., que me hacen daño porque no tienen vergüenza ni dignidad. ¿Será esta la realidad de España?”.*
- 7-5-M, 72 años: *“Solo nos tienen en cuenta a la hora de las votaciones”.*

- 8-4-M, 80 años: *“No somos objeto de atención. No tenemos una vida que se pueda criticar. No nos casamos y descasamos cada día. No nos peleamos, no robamos ni nos criticamos”*.

El tratamiento que se hace de los mayores, en lo referente a su participación en programas, películas y concursos, les parece totalmente inadecuado. En primer lugar, estiman que nunca les hacen protagonistas de los mismos -salvo en el programa de Juan y Medio-; en dicho programa, los presentan como estereotipos del abuelito andaluz, aunque se les trata con más respeto que en otros programas del mismo Canal Sur Televisión presentados por María del Monte. En general se sienten como figuras de relleno o marginales de la sociedad. Solo se habla de ancianos abandonados o apaleados, residencias de mejor o peor trato y se les convierte en narradores de batallitas:

- 4-1-M, 66 años: *“En algunos programas llevan a personas mayores, en ellos, son tratados con un exceso de paternalismo. Utilizan el “ancianez” un lenguaje que han inventado para tratarnos como a bichos raros. No aprovechan ni la inteligencia ni la experiencia de los mayores que podían transmitirla a través de la televisión. Definitivamente no hay programas adecuados para los mayores que nos formen y nos entretengan”*.
- 4-4-H, 75 años: *“Dice el refrán: del viejo el consejo. Cuando en una entrevista o e un debate se presenta un mayor con conocimiento transmite una enormidad. No nos dejan opinar jamás. Por ejemplo el Sr. Barea o el Sr. Oliart, que están dando clases magistrales de sus especialidades”*.
- 4-7-H, 63 años: *“El concepto de “programa para los mayores” es muy sugerente. Hasta hace poco se emitía en Radio Nacional un programa de ese tipo a las siete de la mañana. Una hora totalmente intempestiva. Y lo han quitado. Yo creo que programas de ese tipo deben emitirse solo en un espacio corto de tiempo. El resto de la programación debe ser adecuada para todas las edades. Quizás nos sería muy útil la revisión de películas y obras de teatro clásico”*.
- 4-7-H, 63 años: *“Hay que propiciar espacios que ayuden a crecer en las relaciones humanas. Hemos perdido la sensibilidad para con los semejantes, los*

vecinos, los enfermos. En ese campo, los mayores tenemos mucho que decir”.

- 7-6-M, 68 años: *“Creo que no. No hay programas específicos para los mayores. Si sale algo referente a un anciano es porque le han atacado, matado, abandonado o está buscando novia. Le hacen decir barbaridades para quedar bien en el pueblo o ante sus amistades, pero no sacan lo que lleva dentro y que cualquier mayor puede transmitir”.*

5.2.4 La televisión que los mayores desean

Les encantaría un canal temático para mayores siempre que no les costara nada. No están dispuestos a pagar por ver televisión, aunque curiosamente, el canal de pago de Málaga-capital PROCONO-PTV, cuenta entre sus abonados en un gran porcentaje de pertenecientes al segmento de plata:

- 4-4-H, 75 años: *“Pienso que sería demasiado. Lo suyo sería que incluyeran programación para mayores en medio de la programación general”.*
- 4-2-M, 68 años: *“Muy bien, un programa para mayores, pero ¿dirigido por quién? ¿Por los jóvenes que no van a saber captar lo que necesitamos?”.*
- 4-1-M, 66 años: *“Son los mayores los que tienen mucho que aportar. Dirigido para mayores pero hecho por y con los mayores. Este canal así realizado tendría mucho éxito”.*
- 4-6-H, 67 años: *“Pero hay que mentalizar a los demás habitantes de la casa que respeten el acceso a ese programa de los mayores. Que no se lo quiten para poner otra cosa”.*

Con respecto al pago por ver un canal temático para mayores, también hay excepciones:

- 5-7-M, 65 años: *“Yo pagaría, como se paga en toda Europa, si me dieran un servicio adecuado, que me compensara. Unos programas que me gustaran”.*
- 5-6-H, 62 años: *“Si fuera una pequeña cantidad. Por ejemplo dos euros al mes, podría pagarse”.*

- 5-4-M, 64 años: *“Yo los pagaría gustosa, he tenido a mi madre enferma y quería ver televisión y no había nada que le gustara, una programación específica le hubiera venido muy bien. Yo tenía que comprar películas y zarzuelas grabadas para que se distrajera”.*

Según sus preferencias, el canal temático para mayores debería contar con algunos de los siguientes contenidos: Información sobre pensiones: una aproximación a la situación de sus prestaciones económicas ; viajes del IMSERSO: descripción y publicidad de los mismos, aclaraciones puntuales de destinos y plazas libres; concursos en los que presentaran e intervinieran mayores; información médica, gimnasia, talleres de memoria, información sobre temas sexuales, talleres de memoria y calidad de vida; programas de “otros tiempos” (“Estudio 1” o “Reina por un día”); películas que fueron famosas; memoria histórica contrastada; habilidades y bricolaje; música y teatro clásicos. Así se desprende de las siguientes manifestaciones:

- 2-7-M, 59 años: *“Que hablara de nuestros problemas y no nos engañara”.*
- 3-1-H, 75 años: *“Me gustaría un canal dedicado solo a los mayores que nos diera la información que nos falta por todos lados”;*
- 5-6-H, 62 años: *“Podrían poner un programa sobre el lenguaje de los pueblos, que no se perdieran una serie de palabras que están cayendo en el olvido”.*
- 3-13-H, 76 años: *“Un programa que rescatara documentales, películas y obras de teatro que están ocultas a estas generaciones”.*
- 1-4-H, 68 años: *“Me aburro, solo veo los telediarios, le falta información de cómo resolver los problemas. Hay muchos accidentes caseros que se podían evitar si se explicaran por los medios”.*
- 5-2-H, 75 años: *“También se está perdiendo la tradición de los oficios artesanos que se podría recoger en esos programas”.*
- 3-11-H, 82 años: *“Con nuestra edad no podemos pedir programas juveniles ni de desnudo. Lo que nos interesa es el Teatro y la cultura. Imitemos a la BBC”.*

- 3-3-H, 78 años: *“Y música, la música está muy abandonada en Televisión. Me refiero a la música culta, conciertos, opera y ballet, no a Eurovisión”.*

Aprovechan la ocasión para presentar sus reivindicaciones sociales. Manifiestan su criterio sobre la situación actual y la crisis de valores de la sociedad:

- 8-4-M, 80 años: *“De ninguna manera, pero es que yo no he sido nunca bien tratada por la vida ni por la sociedad. Ni cuando era joven, ni me han ayudado para criar a mis hijos, ni ahora se acuerdan de mí para nada”.*
- 8-5-M, 74 años: *“Yo he sido niña en la guerra, he sufrido la posguerra, he vivido muchos años de penurias y de dificultades pero me he visto agredida por programas en los que se presentan a mayores que hablan tan solo de miserias y penalidades. He sentido vergüenza ajena de la presentación de una España tan negativa”.*
- 8-4-M, 80 años: *“Creo que los jóvenes necesitan que se le transmitan los valores y las ideas. Yo lo hago con mis nietos, pero no sé si se hace lo mismo desde la televisión. Si no se hace en persona, hay que hacerlo a través de los medios. Los jóvenes nos tienen que agradecer todo lo que tienen. Todo se lo hemos dado nosotros, menos la tierra que ya está ahí. Es necesario que sepan lo que hemos pasado sus padres y sus abuelos para conseguir que ellos vivan tan bien como viven ahora. Que sepan que hay épocas de vacas gordas y de vacas flacas; de espigas llenas y de espigas vacías. La vida de los mayores es una experiencia que se ofrece a los jóvenes. Yo he firmado por primera vez con 66 años. Antes no sabía ni firmar. Si voy a la tele y lo cuento, es una experiencia que transmito”.*
- 8-9-M, 69 años: *“La culpa de todo la tenemos los mayores que damos cosas pero no damos experiencias. Le damos más de lo que tenemos que dar. Y a los nietos los malcriamos”.*
- 9-3-H, 66 años: *“Me parece indecente la cantidad de sinvergüenzas que pasan por periodistas en la televisión y solo se dedican a airear trapos sucios”.*

- 9-10-M, 58 años: *“Estoy totalmente de acuerdo con lo que se acaba de decir”*.
- 9-2-H, 79 años: *“Pero tienen mucha audiencia y por eso tienen éxito”*.

5.3 Resumen de las respuestas a las entrevistas de grupo temáticas

Una vez recopiladas y analizadas las opiniones podemos sacar como resumen final de este capítulo las siguientes aseveraciones:

- A los mayores les gusta mucho la televisión, la ven constantemente y por rutina. Es una parte muy importante de su vida dado que dedican a contemplar la televisión la mayor parte de su tiempo libre, especialmente en sus horarios preferidos que son los de mañana, sobremesa y *prime-time*.
- Conocen la TDT y la tienen instalada en sus receptores, aunque dudan de su eficacia. Estiman que la oferta de canales es excesiva, lo que les produce problemas de elección. Les gustan más las cadenas generalistas públicas: Canal Sur Televisión y Televisión Española, en ese orden. No les gusta el lenguaje que se emplea en televisión pues lo encuentran soez y pobre. No se fían demasiado de los informativos en general, aunque son fieles a uno concreto. Les gustan los concursos, especialmente los de manejo de las cifras y las letras.
- Creen que la publicidad es excesiva. Miran mucho los precios antes de comprar, pero son excelentes consumidores, aunque se sienten infravalorados por los publicistas. Estiman que la televisión está excesivamente politizada. Optan por las cadenas que creen son más afines a sus ideas políticas. Piensan que no hay pluralidad en la información. Observan un partidismo acendrado de las cadenas por los políticos dominantes o por el pensamiento de la empresa a la que pertenecen.
- Se sienten maltratados como segmento de audiencia y creen que no se les tiene en cuenta a la hora de programar. La participación de los mayores en los programas es, según opinan, folklórica o peyorativa. Se suele utilizar el

paternalismo y la “ancianez”. Estiman muy oportuna la creación de un canal temático para el “segmento de plata”, aunque no estarían dispuestos a pagar por verlo. Los futuros contenidos de la programación de ese posible canal temático para mayores podrían ser múltiples y sus propuestas recogen todos los intereses de su vida: pensiones, información médica, fiscal, viajes, concursos por y para mayores, música, películas y canciones en el recuerdo, sexualidad, gimnasia y baile, habilidades.

- Finalmente, plantean una serie de reivindicaciones sociales fundamentadas en su fuerza como colectivo, que creen está por desarrollar y para encontrar un acomodo mejor valorado en la sociedad.

6 Contenidos televisivos dirigidos a la audiencia de mayores

Tal como adelantábamos en el capítulo introductorio relativo a la metodología, hemos realizado un análisis de la valoración otorgada por parte de los mayores encuestados o entrevistados y los expertos consultados acerca de sus preferencias sobre la programación televisiva. A partir de sus declaraciones nos detendremos a continuación a subrayar, en primer lugar, los programas que son específicos para ellos y, en segundo lugar, los espacios que gustan o interesan a los mismos. No pretendemos hacer un análisis de contenidos que se escapa a las pretensiones de este trabajo, sino recoger la opinión de los entrevistados o encuestados.

Hemos seleccionado la programación de cuatro temporadas televisivas, ubicadas en dos periodos cronológicos de un año de duración. El primer tramo analizado discurre entre septiembre de 2007 y septiembre de 2008, acogiendo dos temporadas: otoño-invierno 2007-2008, que se compone de los meses de septiembre a abril, y primavera-verano de 2008, que comprende los meses de abril a septiembre. El segundo tramo analizado se centra en el curso 2009-2010, y comprende las temporadas de primavera-verano de 2009 (abril hasta septiembre) y la temporada de otoño-invierno que transcurre entre septiembre de 2009 a abril de 2010.

Una vez recogidas las parrillas completas de todos los canales generalistas existentes en aquel momento (La Primera de Televisión Española, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y La Sexta) y los dos públicos andaluces (Canal Sur Televisión y Canal Sur 2), destacaremos a continuación los programas que, según la opinión vertida por los 150 mayores encuestados personalmente, los 85 mayores entrevistados en grupo y los expertos entrevistados, pueden catalogarse como específicos o de interés para los espectadores de dicha franja de edad. Con esos datos, confeccionamos una parrilla tipo por temporada que recoge todos los programas específicos para este sector de audiencia o que gustan a los mayores, clasificándolos mediante dos colores en los gráficos que se incluirán en las páginas siguientes. Una vez estudiados los datos de

las cuatro temporadas sometidas a observación cadena por cadena, los recogimos finalmente en una parrilla única por temporada, resumen de los intereses y gustos de los mayores.

6.1 Valoración de la programación televisiva entre 2007 y 2010 en función de los intereses y gustos de los mayores

6.1.1 Resumen de los gustos de los mayores referentes a la programación comprendida entre septiembre de 2007 y abril de 2008 de las cadenas analizadas

PARRILLA RESUMEN SEMANAL DE LAS CADENAS ANALIZADAS PROGRAMACIÓN SEPT. 2007 A ABRIL 2008							
ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DEDICADOS A LA AUDIENCIA FORMADA POR PERSONAS MAYORES							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00							
6.30							
7.00							
7.30							
8.00							
8.30	Informativos de todas las cadenas						
9.00	Espejo público	(Antena 3)					
9.30	Mira la vida (Canal Sur TV)						Testigos hoy
10.00							(Canal Sur TV)
10.30	Saber vivir (La primera de TVE)						
11.00							El día del Señor
11.30	Por la mañana	(La primera de TVE)					Pueblo de Dios
12.00							(La 2 de TVE)
12.30							Últimas preguntas
13.00	La ruleta de la suerte	(Antena 3)					Testimonio
13.30							(La 2 de TVE)
14.00							
14.30							
15.00	Informativos de todas las cadenas					Salud al día	

Estudio de la relación de los mayores de Málaga con la televisión (2007-2010)

15.30						(Canal Sur TV)		
16.00	Telenovelas	(diversas cadenas)	Saber y ganar	(La 2 de TVE)				
16.30	La tarde con María (Canal Sur TV)							
17.00								
17.30								
18.00	Andalucía Directo	(Canal Sur TV)				Cine de barrio		
18.30	España Directo	(La primera de TVE)				LA PRIMERA DE TVE		
19.00	Diario de Patricia	(Antena 3)						
19.30	Se llama copla	(Canal Sur TV)						
20.00	Pasapalabra	(Telecinco)						
20.30	Informativos de todas las cadenas							
21.00								
21.30	El cortijo 1907 (Canal Sur TV)			Escenas de matrimonio (Telecinco)	Cifras y letras (Canal Sur 2)			
22.00	Series diversas	Cine	Todas las cadenas	Cuéntame	Callejeros (Cuatro)	Informe Semanal	El cortijo 1907	
22.30				(La primera de TVE)		(La primera de TVE)	(Canal Sur TV)	
23.00						Cine (varias cadenas)		
23.30								
24.00	Cine de madrugada							
00.30								
01.00								
01.30								
02.00								
02.30								
03.00								
03.30								
04.00								
04.30								
05.00								
05.30								

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



A partir de las entrevistas y el análisis de la parrilla tipo de la temporada que comprende desde septiembre 2007 a abril de 2008 podemos inferir que ninguna de las cadenas generalistas privadas programa espacios exclusivamente realizados para los mayores. Sólo las cadenas públicas (la Primera de RTVE y Canal Sur TV) tienen

programas para el segmento de plata, aunque no siempre se consideran idóneos por parte de la audiencia de personas mayores¹. Según algunas de sus opiniones críticas, tratan a los mayores en ocasiones de una manera inadecuada, les crean falsas expectativas, abusan, a veces, de su afán de aparecer en la pantalla, mediante la intromisión en su intimidad o privacidad. “*Las tardes con María*” de Canal Sur, es un claro ejemplo de trato inadecuado hacia este colectivo, según expresan los entrevistados.

En otros programas, los mayores aparecen como público. Los realizadores de los diversos programas acuden a los centros donde se reúnen los mayores invitándoles a emplear su jornada en un viaje, una comida y una asistencia a la realización de los mismos, que, si bien en algunos casos pueden ser entretenidos, para la mayoría resultan excesivamente largos y aburridos. Ejemplos de estos programas son “*Mira la vida*” de Canal Sur TV o en “*Saber vivir*” de la Primera de TVE.

De las manifestaciones de los mayores entrevistados se desprende que los horarios de atención a los medios por parte de los mismos difieren del resto de los segmentos de edad. Sus horas de sueño son menos numerosas e intermitentes, por lo que en los horarios de noche, de madrugada y primeras horas de la mañana, algún canal podría presentar programas alternativos indicados para ellos. En este horario nocturno se podrían alcanzar buenas cuotas de audiencia, de rentabilidad cultural y, por qué no, económica. En la práctica, en esas horas, sólo se emiten repeticiones, concursos sin contenidos de interés y teletienda.

En esta temporada surge con fuerza el programa “*Se llama copla*” de Canal Sur TV, hasta el punto de que algunos mayores se quejan de que se emite demasiado tarde y se quedan dormidos. “*El cortijo 1907*”, de Canal Sur TV y “*Cuéntame*” de La Primera de TVE son los espacios con más predicamento entre los espectadores mayores.

¹En las entrevistas grupales e individuales que hemos realizado en este trabajo, hemos podido constatar el malestar de los mayores por las expresiones y calificativos con que se les trata en los programas televisivos. Se presenta una visión deformada y “paternalista” de ellos más propia de épocas anteriores, ya superadas.

Como se puede observar en la parrilla que recoge la opinión de los entrevistados, solo La primera de TVE (“Saber vivir” y “Cine de barrio”) y Canal Sur TV (“Mira la vida”, “Salud al día” y “La tarde con María”) les programan espacios específicos para mayores o con espacios para ellos dentro de su contenido.

6.1.2 Resumen de los gustos de los mayores referentes a la programación comprendida entre abril de 2008 y septiembre de 2008 de las cadenas analizadas

PARRILLA RESUMEN SEMANAL DE TODAS LAS CADENAS ANALIZADAS, PROGRAMACIÓN ABRIL-SEPTIEMBRE 2008							
PROGRAMAS DEDICADOS A LA AUDIENCIA FORMADA POR PERSONAS MAYORES							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00							
6.30							
7.00							
7.30							
8.00	Informativos de todas las cadenas					Los conciertos 2 (La segunda de TVE)	Los conciertos 2
8.30						Hoy cocinas tú. (La Sexta)	Hoy cocinas tú. (La Sexta)
9.00	Espejo público en Antena 3 y Buenos días Andalucía	(Canal 2 de Andalucía)					
9.30	Mira la Vida en (Canal Sur TV)					Hoy cocinas tú. (La sexta)	Testigos hoy (Canal 2 de Andalucía)
10.00	10.15 a 11.30	Saber vivir			(La 1ª de TVE)		Últimas preguntas
10.30	El programa de Ana Rosa (1)	(Telecinco)					Testimonio
11.00							El día del Señor
11.30	Esta mañana		(La primera de TVE)			Nat. Geographic (Canal Sur TV)	Pueblo de Dios
12.00	Las mañanas de la 4	(Cuatro)				El concierto	(La segunda de TVE)
12.30	La ruleta de la suerte	(Antena 3)				(La segunda de TVE)	Yo estuve allí
13.00							

13.30	Cifras y letras (Canal 2 de Andalucía)	Repetición					id
14.00	Carlos Arguñano	Lunes a viernes	(Telecinco)				id
14.30	Telediarios	(Canal Cuatro, La Sexta y Canal Sur)				Lotería (La 2 de TVE)	
15.00	Telediario (La Primera de TVE, Antena 3, Telecinco)					Salud al Día (Canal Sur TV)	
15.30	El tiempo (La primera de TVE)	Saber y ganar					
16.00	Amar en tiempos revueltos	(La primera de TVE)	Documentales de la 2			VER NOTA 2 AL PIE	Cine en Canal Sur TV
16.30	La tarde con María, lunes a viernes de 16.30 a 18 (Canal Sur TV)					Cine en 4. Fútbol en Canal 2 de Andalucía	Cine en 4
17.00	Marina	(La primera de TVE)					
17.30							El mundo Submarino (Canal 2 de Andalucía)
18.00	Andalucía Directo	(Canal Sur TV)				Cine de barrio	España directo
18.30	España Directo. Está pasando.	(La primera de TVE) (Telecinco)				(La primera de TVE)	
19.00	Quiere ser millonario.	(Antena 3)					
19.30	El diario de Patricia	(Antena 3)		La tarde musical (Canal Sur TV)			
20.00	Pasapalabra, (Telecinco)						
20.30	Noticias en todas las cadenas.						
21.00	Informativos todas las cadenas					National Geographic en (Canal 2 de Andalucía)	
21.30	Bonoloto (La 2 de TVE) Cifras y letras en (Canal 2 de And.)	Sorteos (La 2 de TVE) Escenas de matrimonios (Telecinco)	Bonoloto (La 2 de TVE)	Lotería primitiva (La 2 de TVE)	Cifras y letras en (Canal 2 de Andalucía)	Informe semanal (La Primera de TVE)	

Estudio de la relación de los mayores de Málaga con la televisión (2007-2010)

22.00	Cine (La 1ª de TVE y la 2 de TVE) (Nota 3) Arrayán en Canal Sur Lunes a Jueves	Cine (La 1ª de TVE) Ratones Coloraos (Canal Sur TV)	Cine (La Primera de TVE) Rocío casi madre (Canal Sur TV)	La señora (La 1ª de TVE) El Internado (Antena 3)	Versión española (La 2 de TVE) Menuda noche (Canal Sur TVE)	Es tu cine (La 2 de TVE) Fútbol (La Sexta) Dónde estas corazón (Antena 3)	Película de la semana, (La Primera de TVE) (Canal Sur TVE)
22.30		Camino del Cid (La 2 de TVE)			Callejeros (Cuatro)		
23.00				Generaciones (Canal 2 de And.)			Club de Fútbol (La 2 de TVE)
23.30			Mejor lo hablamos (Canal Sur TVE)			Yo estuve allí (La Primera de TVE)	
24.00	Noticias	(La 2 de TVE)					
00.30							Cine (Antena 3)
01.00							
01.30	Noticias	(Canal Sur TV)					
02.00					Parques (Canal 2 de Andalucía)		
02.30	Cine en la 2 (La 2 de TVE)		Andalucía turismo (Canal 2 de Andalucía)	Cine de madrugada (La 2 de TVE)	Cine (La 2 de TVE)		
03.00	Andalucía turismo (Canal 2 de Andalucía)	And. Turismo (Canal 2 de Andalucía)	Salud al Día (rep) (Canal sur TVE)	Andalucía sin. Y A. Turismo (Canal Sur TVE)	Andalucía Turismo (Canal 2 de Andalucía)		
03.30							
04.00	La tarde musical	(Canal Sur TVE)	Repetición				
04.30	Andalucía directo	(Canal Sur TVE)	Repetición				Mejor lo hablamos (rep) (Canal Sur TVE)
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



PROGRAMAS QUE INTERESAN A LOS MAYORES



Nota 1. El Programa de Ana Rosa no tiene apartado específico para mayores, pero lo ven, especialmente, las mujeres.

Nota 2. En la sobremesa, coinciden todas las series (culebrones) en las distintas cadenas que son muy seguidas por los mayores. Yo soy Bea de Telecinco etcétera son muy seguidos por los mayores. Solamente reflejamos una a modo de ejemplo. Sin embargo los programas tipo Fama de Cuatro van dedicados claramente a un público más juvenil.

Nota 3. En prime-time hay programas en todas las cadenas, Las diversas series de los distintos canales se reparten la Audiencia, (Los hombres de Paco, Hospital Central, House, La que se avecina, Aída, etcetera.)

En Canal Sur TV programan una serie de películas antiguas del género western los días festivos que gustan mucho a los mayores entrevistados.

Al confeccionar esta tabla resumen del análisis de la incidencia de los programas de las distintas cadenas en los mayores, una vez más hemos tenido en cuenta la información complementaria recibida de las entrevistas realizadas para iluminar este trabajo de campo. La programación es similar a la analizada anteriormente. Siguen siendo escasos e insuficientes los programas diseñados parcial o totalmente para esta audiencia. Desgraciadamente, las cadenas privadas siguen ignorando a este segmento, y las públicas sólo dedican al mismo unos espacios de contenido poco relevante. Estos son:

De 10.00 a 11.30 de la mañana, La Primera de TVE, con el programa “*Saber Vivir*”, de lunes a viernes.

De 15.00 a 16.00 horas de la tarde, Canal Sur TV, con “*Salud al día*” los sábados y repetición del mismo los jueves a las 3.00 de la madrugada.

De 16.30 a 18.00 de la tarde, Canal Sur TV con “*Las tardes con María*”, que dedica una sección en exclusiva para recordar la vida de los mayores.

La Primera de TVE sigue presentando “*Cine de Barrio*” en el que recuerda las películas antiguas españolas e invita a los actores para que manifiesten sus recuerdos, vivencias y añoranzas.

Por otra parte, resulta obvio que los mayores son adultos y, por consiguiente, les agradan otros programas del resto de la parrilla que son comunes a los gustos del conjunto de la audiencia, lo cual no aminora la necesidad de prestar más atención a este segmento de mayores con programas, e incluso canales temáticos, destinados a ellos como “sector de plata”.

Una vez finalizada esta primera parte de la investigación, decidimos realizar también un análisis de las parrillas de programación de las seis cadenas nacionales

y las dos andaluzas antes del apagón analógico de principios del 2010. De acuerdo con esta premisa hemos confeccionado un análisis cualitativo de los programas de primavera-verano y otoño-invierno de 2009-2010. El resultado de los mismos, cuyo detalle está en los anexos, se presenta a continuación.

6.1.3 Resumen de los gustos de los mayores referentes a la programación emitida entre abril y septiembre de 2009 en las cadenas analizadas

PARRILLA RESUMEN SEMANAL DE LAS CADENAS ANALIZADAS; PROGRAMA-CIÓN ABRIL-SEPTIEMBRE DE 2009							
PROGRAMAS DEDICADOS A LA AUDIENCIA FORMADA POR PERSONAS MAYORES							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00							
6.30	Andalucía turismo		(Canal Sur TV)				
7.00	Andalucía directo		(Canal Sur TV)				
7.30	Noticias de las diversas cadenas						
8.00							
8.30							
9.00	Espejo Público		(Antena 3)				
9.30							
10.00	Saber vivir Mira la vida	(La primera de TVE) (Canal Sur TV)					Santa Misa
10.30	El programa de Ana Rosa		(Telecinco)				Testimonio
11.00							Día del Señor
11.30							(La 2 de TVE)
12.00	Esta mañana		(La primera de TVE)				Menuda Noche (Repetición) (Canal sur TV)
12.30	Los Pueblos	(La 2 de TVE)	Las mañanas de Cuatro	(Cuatro)		El Concierto	
13.00	La ruleta de la suerte	(Antena 3)				(La 2 de TVE)	
13.30	Cifras y letras	(Canal Sur TV)				Tendido 0	(La primera de TVE)
14.00	Karlos Arguiñano	(Telecinco)					

Manuel Montes Cleries

14.30	Noticias	(Canal Sur TV)				Lotería	(La 2 de TVE)
15.00	Telediarios	(Todas las cadenas)					
15.30	Cuidado con el ángel	(Canal sur TV)	Saber y ganar	(La 2 de TVE)		Salud al día	
16.00	Amar en tiempos revueltos	(La primera de TVE)		Los documentales de la 2	(La 2 de TVE)	(Canal sur TV)	Cine
16.30	La tarde con María	(Canal sur TV)				CINES	(Todas las cadenas)
17.00						(Todas las cadenas)	
17.30							
18.00	Yo soy Bea	(Telecinco)				Cine de Barrio	Andalucía directo (Canal sur TV)
18.30	Andalucía directo	(Canal sur TV)				(La primera de TVE)	
19.00	España Directo	(La primera de TVE)					
19.30	El diario de Patricia	(Antena 3)					
20.00	Pasapalabra	(Telecinco)				Pasapalabra	
20.30	Noticias	(Canal Sur TV)				Noticias (Canal Sur TV)	Noticias (Canal Sur TV)
21.00	Noticias	(Todas las cadenas)					
21.30	Arrayan y Escenas de matrimonios	(Canal Sur TV) (Telecinco)		Cifras y letras (Canal sur TV)			Arrayan (Canal sur TV)
22.00	Ratones coloraos	(Canal sur TV)			Callejeros (Cuatro)	Se llama copla (Canal sur TV)	Dr. Mateo (Antena 3) Aida (Telecinco)
22.30				Callejeros	(Telecinco)		Cine (La primera de TVE)
23.00	Menuda noche	(Canal sur TV)		Andaluces por el mundo	(Canal sur TV)		
23.30	Espanoles en el mundo y Los mejores años	(La primera de TVE)					
24.00							
00.30							
01.00							
01.30							
02.00							
02.30							
03.00		Salud al día (repetición)	(Canal Sur TV)				
03.30							
04.00				Salud al día (repetición)	(Canal Sur TV)		

04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



La programación de primavera del año 2009 difiere muy poco de la de los años 2007 y 2008 recogida en las páginas anteriores. Según los encuestados siguen los programadores sin tener en cuenta al segmento de audiencia integrado por los mayores. Los programas matinales hacen pequeñas incursiones dentro del campo de la medicina en las que responden a preguntas muy concretas, por ejemplo, en “Saber Vivir” de la Primera de TVE. En Canal Sur TV se plantea alguna alternativa, consistente en la presentación de actividades en los diversos pueblos desde el programa “Mira la Vida”. Asimismo, en esta cadena se hace otra incursión en la medicina preventiva con el programa “Salud al día” o a través de la sección de salud del propio *magacine* matinal diario.

El resto de los programas se dirigen a la audiencia de mayores como lo hacen al común de los adultos, haciendo necesario el uso del *zapping* como medio para seguir una programación que les agrade. En la tarde siguen triunfando especialmente “La tarde con María” (Canal Sur TV) y las telenovelas de todo tipo, con una especial atención a las realizadas en España (tales como “Amar en tiempos revueltos” de La Primera de TVE) que gozan de un gran predicamento.

Según las opiniones vertidas en las entrevistas realizadas, tienen gran aceptación entre los mayores los concursos tales como “Cifras y letras” (Canal Sur 2), “Saber y ganar” (la Primera de TVE) o “Pasapalabra” (Antena 3).

También han entrado con fuerza entre las preferencias de los mayores los documentales tales como: “Españoles por el mundo” (de La Primera de TVE); “Andaluces por el mundo” (de Canal Sur TV); y “Callejeros”, (de Cuatro).

Hay programas pensados para niños como “El Conciertazo” (La 2 de TVE)

o “*Menuda noche*”, un programa para familias de Canal Sur TV que apasiona al segmento de mayores. Otro espacio, “*Se llama copla*” de la televisión autonómica andaluza ha arraigado profundamente en el segmento de plata hasta el punto de que han protestado algunos grupos de mayores porque se extiende hasta altas horas de la madrugada y a veces se quedan dormidos.

Los mayores siguen disfrutando de su afición al cine pero desde un gusto muy selectivo. Les gustan las películas antiguas y españolas, por ese orden. De los informativos les interesan especialmente los de Canal Sur TV y los de Antena 3 “*cuando sale Matías Prats*”, así como espacios de reportajes del tipo de “*España directo*” (La Primera TVE) y “*Andalucía directo*” (Canal Sur TV).

Cabe mencionar también que las televisiones locales cada vez tienen más arraigo entre los mayores, sobre todo cuando se trata de noticias locales y fiestas recogidas en directo o diferido, procesiones, romerías y concentraciones de todo tipo.

Como conclusión de este análisis, tenemos que reseñar de nuevo, la falta de atención específica de las diversas programaciones a este segmento. No hay ni un solo programa que aborde los temas de las pensiones, los viajes para mayores, concursos específicos, contenidos relativos a su mantenimiento físico o actividades lúdicas orientadas hacia ellos. Aparecen atisbos de reconocimiento de este grupo humano en la publicidad con anuncios sobre solución de problemas dentales y de otro tipo en las personas mayores, que han tenido una repercusión inmediata en la difusión y venta de dichos productos.

Cuando hemos dialogado con los expertos en comunicación para confeccionar otras partes de este trabajo hemos observado que apenas consideran al “segmento de plata” como a un concepto diferenciado, sino que lo incluyen en la clasificación genérica de adultos. Esta percepción lleva a los programadores a no tenerlos en cuenta a la hora de realizar su programación.

6.1.4 Preferencias de los mayores entrevistados acerca de la programación televisiva entre septiembre de 2009 y abril de 2010

PARRILLA RESUMEN SEMANAL DE LAS CADENAS ANALIZADAS. PROGRAMACIÓN SEPTIEMBRE 2009-ABRIL 2010							
PROGRAMAS DEDICADOS A LA AUDIENCIA FORMADA POR PERSONAS MAYORES							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00							
6.30	Andalucía directo	(Canal Sur TV y Canal Sur 2)					
7.00							Salud al día (Canal Sur TV)
7.30							
8.00	Noticias (Canal Sur TV)	(y el resto de las cadenas)				Los conciertos de la 2 (La 2 de TVE)	Los conciertos de la 2 (La 2 de TVE)
8.30							
9.00	Espejo público	(Antena 3)					
9.30							
10.00	Mira la vida	(Canal Sur TV)					Programas religiosos (La 2 de TVE)
10.30							Menuda noche R (Canal Sur TV)
11.00	La mañana	(La Primera de TVE)					
11.30	El programa de Ana Rosa	(Telecinco)					
12.00	Las mañanas	(Cuatro)					
12.30	La ruleta de la suerte	(Antena 3)					
13.00							
13.30	Cifras y letras	(Canal Sur TV)					
14.00	Arguiñano y De buena Ley	(Telecinco)					
14.30	Telediarios	(Todas las cadenas)					
15.00	Telediarios y el tiempo	(Todas las cadenas)				Salud al Día (Canal Sur TV)	
15.30	Saber y Ganar	(La 2 de TVE)				Cines (todas las cadenas)	

16.00	Amar en tiempos revueltos	(La Primera de TVE)					
16.30	Documentales de la 2	(La 2 de TVE)					
17.00	La tarde con Juan y Medio	(Canal Sur TV)					
17.30							
18.00						Cine de barrio	
18.30						(La Primera de TVE)	
19.00	Andalucía directo	(Canal Sur TV)	España directo	(La Primera de TVE)	Diario de Patricia (Antena 3)		
19.30							
20.00	Pasapalabra	(Telecinco)					
20.30	Cifras y letras	(Canal Sur TV)					
21.00	Noticias y el tiempo en todas las cadenas, preferentemente	(Canal Sur TV), (Antena 3) y (La Primera de TVE)					
21.30	Arrayan	(Canal Sur TV)					
22.00	La señora	(La Primera de TVE)	Españoles (La Primera de TVE)	Cuéntame (La Primera de TVE)		Se llama copla (Canal Sur TV) y Fútbol (La Sexta)	Dr. Mateo (Antena 3)
22.30	Callejeros (Cuatro) Tú sí que vales (Telecinco)	Curso del 63 (Antena 3) 75 Minutos (Canal Sur TV)			Callejeros viajeros (Cuatro)		Padre Medina (Canal Sur TV)
23.00	El resto de la programación nocturna solo recoge repeticiones de programas vistos durante el día			Tan solo les ayuda a dormir programas de visitas turísticas en (Canal Sur TV)			
23.30							
24.00							
00.30							
01.00							
01.30							
02.00							
02.30							
03.00							
03.30							
04.00							
04.30							
05.00							

05.30							
-------	--	--	--	--	--	--	--

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON
APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYO-
RES



En la programación de otoño-invierno de 2009 podemos observar que se sigue manteniendo la misma tendencia que en las parrillas anteriores. Se programa para adultos en general, sin prestar atención específica al segmento de mayores.

Sólo aparece como cambio destacable un programa de Canal Sur TV orientado expresamente a la audiencia selectiva de mayores. Se trata de *“La tarde con Juan y Medio”*, recuperado de temporadas anteriores, que dedica lo mejor de su contenido a la presentación de mayores solitarios. Pese a tratarlos con más respeto que intentos anteriores de la misma cadena, cae en la tentación de ofrecer el minuto de gloria a los protagonistas de cada día. Esta circunstancia, pese a los esfuerzos de los guionistas y el programador, a veces provoca situaciones ridículas que propician el show televisivo, pero, que según alguno de los mayores encuestados, pueden rozar con lo inadecuado en lo que respeta al trato respetuoso con los mayores. Sin embargo, la audiencia selectiva, en su gran mayoría, lo considera un buen programa dedicado a los mayores.

En cuanto al resto de contenidos los mayores siguen valorando positivamente los concursos, los docudramas y los “culebrones”. Las noticias, de Canal Sur TV, Antena 3 y La Primera de TVE continúan siendo las preferidas. Los *magazines* de la mañana responden al interés de los mayores con *“Mira la Vida”*, *“La Mañana”* y *“El programa de Ana Rosa”*, en ese orden de prioridad.

Sobre este periodo en concreto, los mayores detestan los programas considerados como “telebasura”, al estilo de *“DEC”*, *“Sálvame”*, etcétera. Las mujeres confiesan que ven estos programas aunque *“pasan mucha vergüenza”* cuando les acompaña alguien, debido a la procacidad del lenguaje, los gestos, y los contenidos que incluyen.

6.2 Síntesis de los resultados del estudio de las parrillas de programación.

Como resumen de este capítulo podemos destacar la actitud crítica con la que los mayores contemplan la programación de las distintas cadenas. En sus comentarios hacen notar la ausencia de programas específicos para ellos en las cadenas privadas, así como la escasa proliferación de los mismos en las cadenas públicas. Plantean la falta de programas que se ocupen de las pensiones, viajes, ayuda para su formación en las nuevas tecnologías, salud y otros temas de su interés. En lo que respecta al trato recibido en los contenidos programados también expresan sus quejas en lo referente a su representación de forma peyorativa e inadecuada. Podemos observar que no se producen novedades en la programación de unas temporadas a otras en lo referido a la programación específica para los mayores. Finalmente, los mayores encuestados manifiestan su rechazo al lenguaje soez y a la “telebasura” en general que invade paulatinamente la programación.

Las características más destacadas de los diversos programas específicos para mayores o con apartados destinados a ellos pueden determinarse a través de unos rasgos comunes que caracterizan sus formatos:

En primer lugar nos encontramos con “*Mira la Vida*”; es el programa matinal de Canal Sur Televisión, un magacín de servicio público, actualidad, información y entretenimiento que se emite en directo de lunes a viernes desde las 10.00 a las 13.00 horas. Contiene diversos apartados que varían de una temporada a otra pero que, casi siempre, recogen algún apartado dedicado a los mayores. En 2010-2011 lo presentó Irma Soriano. El segundo que recogemos es “*Saber vivir*”; el programa de la mañana de Televisión Española. Se emite de lunes a viernes de 10,15 a 12 horas. En principio incluyó el apartado de salud y bienestar, especialmente para los mayores, Manuel Torre Iglesias. Este presentador fue destituido en Mayo de 2009 y en el nuevo equipo se incorporó el Doctor Luís Gutiérrez que permanece en la actualidad. Gutiérrez invita cada día a un especialista que nos habla sobre el cuerpo humano. “*Saber vivir*” trata temas de salud y bienestar, sucesos, actualidad y cocina entre otros. Actualmente lo dirige Mariló Montero.

En tercer lugar recogemos *“La tarde con María”*; este fue un programa de tarde que se emitió de lunes a viernes en Canal Sur Televisión de 2007 a 2009 presentado por María del Monte. Era emitido de 17:00 a 18:45. El programa tenía el mismo estilo que el programa *“Punto y Medio”* del que tomó el relevo añadiendo una sección de humor. También incluía un homenaje a algún mayor con la presencia en el estudio de sus familiares. El programa ha sido sustituido en septiembre de 2009 por el nuevo espacio *“La tarde aquí y ahora”* con *“Juan y Medio”*. Este programa lo dirige Juan y Medio en Canal Sur Televisión las tardes de lunes a viernes de 16,55 a 18,45. Contiene diversas secciones de actualidad, sucesos, flamenco y otras, pero destaca la presentación de personas mayores que se encuentran solas y que acuden al programa en busca de pareja.

Por otra parte *“Salud al día”* es un espacio de información y servicio público cuyo objetivo es mejorar los conocimientos de los telespectadores en materia de salud. Se trata de un programa con carácter divulgativo que muestra todos aquellos aspectos que pueden mejorar la calidad de vida de los andaluces tales como la dieta, el deporte y demás factores de la denominada *“salud preventiva”*. Con la ayuda de médicos y especialistas, este programa también da a conocer a los telespectadores los distintos servicios que ofrece la Salud Pública en Andalucía. Es muy apreciado por los mayores porque siempre recoge un consejo específico para ellos. Se emite los sábados a las 15 horas y es dirigido por Roberto Sánchez Benítez. Lleva en pantalla desde el año 2000.

Finalmente reseñaremos el programa *“Cine de barrio”*. Este programa analiza películas españolas de los años cincuenta, sesenta y setenta, aprovechando su exhibición para realizar entrevistas a sus veteranos actores y presentando documentos cinematográficos que iluminan la época. Se inició en 1995 y ha tenido diversos presentadores; en los años en que hemos recogido las opiniones lo dirigía Carmen Sevilla.

Los programas que gustan o interesan a los mayores los vamos a abordar en diversos apartados. En primer lugar destaquemos los programas informativos. Los encuestados coinciden en destacar sus preferencias por todos los espacios de noticias, pero muy especialmente los de Canal Sur Televisión, La Primera de TVE y Antena

3 Televisión (cuando lo presenta Matías Prats Jr.). También les agradan especialmente los programas del tipo “*Andalucía Directo*”, *magacine* informativo que tomó la idea de un programa de Telemadrid. Presenta noticias desde el estudio mediante conexiones en directo con los diversos focos de actualidad. Se emite de lunes a viernes en la programación de tarde de Canal Sur TV. “*España Directo*”: Se emite por La Primera de TVE, simultáneamente a “*Andalucía Directo*” y con el mismo formato. También les agrada “*Está pasando*”: un *magacine* del mismo corte emitido por Telecinco. Además de los anteriores podemos recoger los espacios que publican los resultados de la apuestas (Loterías y sorteos de la ONCE).

Entre los docudramas destaca “*Callejeros*”. Un programa de reportajes de actualidad que recoge situaciones personales de contextos diversos y se emite los viernes en el prime time en Cuatro. También les agrada “*Espanoles por el mundo*” (La Primera de TVE) que lleva emitidos más de 100 programas en los que se recoge la vivencia de españoles que han emigrado a todas las latitudes. También destacan “*Andaluces por el mundo*” (Canal Sur Televisión); una aproximación a la vida de andaluces que se encuentran en un país determinado. Nos muestran sus nuevas vidas en otros territorios. “*Línea 900*” (La Primera de TVE). Un programa de denuncia social de La 2 de TVE. Actualmente ha desaparecido de la programación. “*Los reporteros*” de Canal Sur TV. Finalmente destacan los encuestados el programa “*75 minutos*” (Canal Sur Televisión); el programa de Toñi Moreno en el que cuatro reporteros se meten en la piel de varias personas conviviendo con ellos para mostrarte sus historias.

Otro tipo de programas que satisface a los mayores son los concursos de memoria e inteligencia, entre los que destacan “*Cifras y letras*” (Canal Sur TV), “*Saber y Ganar*” (La Primera de TVE), “*Pasapalabra*” de Telecinco y “*La Ruleta de la suerte*” (Antena 3), “*¿Sabes más que un niño de primaria*” (Antena 3) con Ramón García y “*¿Quiere ser millonario?*” (Antena 3) con Carlos Sobera, aunque los entrevistados se quejan de que no seleccionan nunca a los mayores como concursantes.

En lo que se refiere a concurso de habilidades los encuestados y entrevistados destacan “*Tú sí que vales*”, un concurso de televisión, de tipo talent show, producido por Gestmusic Endemol para la cadena española Telecinco, que lo estrenó el 1

de enero de 2008. Pero especialmente tenemos que consignar *“Se llama copla”*, un concurso musical de Canal Sur Televisión dedicado a la promoción de interpretes de canción española y copla. Se inició en el 2007 y goza de un gran éxito entre nuestros entrevistados. De este programa se deriva *“La tarde musical”* que recoge actuaciones de *“Se llama copla”*.

De los *magacines* los encuestados y entrevistados manifiestan sus preferencias por los siguientes: *“Los desayunos de TVE”*, programa informativo que amplía y destaca las noticias del día con tertulias y entrevistas, presentado por Ana Pastor. *“Por la mañana”*, *“Esta mañana”* o *“La mañana de la 1”*, *magacine* al que pertenece como una sección *“Saber vivir”*. Todos ellos emitidos por La Primera de TVE. *“El Programa de Ana Rosa”*, dirigido por Ana Rosa Quintana. Un programa *magacine* veterano con diversos espacios que gusta especialmente a las mujeres mayores. Se emite de lunes a viernes en Telecinco de 9,00 a 12,45 horas. *“Espejo Público”*; un *magacine* de actualidad que emite Antena 3 Televisión de 9 a 12,30. Gusta a todos los mayores entrevistados por el conocimiento que manifiesta la presentadora Susana Griso y su equipo de colaboradores. Y finalmente *“Las mañanas de Cuatro”*, *magacine* de la mañana con diversos espacios de actualidad que presentó Concha García Campoy.

Nuestros entrevistados hacen un apartado especial del programa *“Ratones coloraos”* (Canal Sur Televisión), un programa de entrevistas, humor y actuaciones en directo que conduce magistralmente Jesús Quintero. Tiene los dos extremos entre la audiencia de los mayores: defensores acérrimos y detractores totales.

Los programas religiosos también tienen muchos adeptos entre los mayores. *“Testigos”*, *“El Día del Señor”*, *“Últimas preguntas”* y *“Pueblo de Dios”* son espacios religiosos de La Primera de TVE que se emiten los domingos por la mañana con la retransmisión de la Misa desde diversos lugares de España y noticias y reportajes religiosos.

Telenovelas de sobremesa: en este apartado se presentan diversos culebrones de procedencia hispanoamericana tales como: *“Las tontas no van al cielo”*, *“Pura sangre”*, *“Acorralada”*, *“destilando amor”*, *“Victoria”*, *“Marina”*, *“En nombre del amor”*,

“*Yo soy Bea*” y “*Bárbara*”, emitidos por diferentes cadenas. Pero especialmente han triunfado entre los mayores dos producciones; “*Amar en tiempos revueltos*”: telenovela que recoge la visión de una España destrozada por la guerra y la posguerra desde el 1936 al 1955. Es una idea de Fernando López Ruíz y lleva emitidos más de 200 capítulos en seis temporadas de presencia en La Primera de TVE y “*Arrayán*” (Canal Sur TV), una teleserie rodada en Coín (Málaga). Se estrenó en 2001 y sigue con el mismo éxito desde sus principios. Recoge historias desarrolladas en el interior de un hotel andaluz.

Los “*reality show*” no agradan especialmente a los mayores. Tan solo “*El Cortijo 1907*” les ha satisfecho. Se trata de un programa en el que durante diez semanas, dos familias andaluzas habitan un cortijo acondicionado de manera que reproduzca la forma de vida de hace cien años. Un cortijo que refleja la media socioeconómica de la época: un cortijo rural de labranza, con animales y agricultura. El programa se emitió los domingos en Canal Sur Televisión de 22 a 24 horas y fue presentado por Rafael Cremades y Rocío Madrid. También les agradó “*Mira quién baila*” de Telecinco que se trata de un concurso de baile con participantes famosos.

Entre las series más apetecidas destaca “*Cuéntame*”, o “*Cuéntame como pasó*”. Ha tenido los dos títulos. Esta serie se inició en el 2001 y cuenta las vivencias de una familia española desde la época franquista hasta nuestros días pasando por la transición democrática. Por la serie han desfilado más de 700 actores en diversos papeles aunque se ha mantenido el reparto original de la “*familia Alcántara*” interpretado por Imanol Arias, Ana Duato, María Galiano, Ricardo Gómez, Pablo Rivero, Irene Visiedo y Juan Echanove. La serie sigue viva después de más de 200 capítulos emitidos y se ha exportado a diversos países. La idea original es de Miguel Ángel Bemardeau y hace coincidir planos originales con imágenes del viejo NO-DO y los archivos de TVE. También ha tenido una excelente aceptación entre los mayores “*La Señora*”; una serie histórica que recoge el cambio de siglo. Se han programado diversas temporadas de la misma en La Primera de TVE. Otra serie interesante para los mayores se trata de “*El Internado*”, una serie de misterio emitida por Antena 3. Ha surgido con gran fuerza y aceptación entre los mayores “*Dr. Mateo*”, una serie emitida por Antena 3 que recoge las vivencias de un pueblo del norte de España

recreando las vivencias del médico del lugar y los diversos habitantes del mismo. Del mismo corte es *“Padre Medina”* (Canal Sur TV) que recoge las aventuras y desventuras de un joven cura de pueblo andalúz y sus enfrentamientos con el alcalde. *“Hospital Central”* (Telecinco) es una serie basada en las actividades de un gran hospital español. Permanece en las programaciones desde abril de 2000.

Finalmente recogemos el interés de los mayores por dos series cómicas, la primera de ellas es *“Aída”* un *spin-off* de la vieja serie *“Siete vidas”*, que recoge las aventuras de Aída (Carmen Machi). El programa se emite desde el 2005, la protagonista lo dejó en 2009 pero siguió emitiéndose con el resto del elenco. En segundo lugar se encuentra *“Escenas de Matrimonio”* (Telecinco), un espacio que se incluía en el *magazine* *“Noche de fiesta”* de La Primera de TVE y que ha rescatado José Luís Moreno como show lleno de *sketchs* independientes en torno a matrimonios de diversas edades. Ha sido emitido desde el año 2007 hasta agosto de 2009.

También les agradan diversos *“talk-shows”* tales como el *“Diario de Patricia”* presentado en su primera etapa por Patricia Gaztañaga. Se trata de un programa de testimonios en directo emitido desde el año 2001 hasta el 2008. *“De buena ley”* es un programa de juicios en el que se representan conflictos reales, encarnados por actores, ante un juez que dictamina, una vez escuchadas las partes y la participación de los espectadores, la sentencia.

De los programas para niños que agradan especialmente a los mayores podemos destacar: *“Menuda Noche”* (Canal Sur Televisión) es un programa protagonizado por niños y dirigido tanto para críos como para el resto de la familia. El presentador del programa es Juan y Medio; su presentación se divide en diversas secciones, siempre con la participación de los niños: teatro, canciones, entrevistas, actuaciones, etcétera, con la presencia de un personaje famoso. También tiene mucha aceptación *“El concierto”* de La 2 de TVE. Un programa dedicado a la divulgación de la música clásica entre los niños, pero que ha calado fuertemente entre los mayores. Lo presentaba Fernando Argenta desde los años 2000 a 2009 y era continuación del espacio radiofónico también desaparecido *“Clasicos Populares”* (RNE).

Entre los espacios divulgativos los mayores destacan como preferidos los documentales de las diversas cadenas (*“National Geographic”* en la Sexta, *“Andalucía turismo”*, *“Andalucía, un pueblo”* y *“Andalucía singular”* de Canal Sur 2). También los programas de cocina de Karlos Arguiñano (Telecinco); *“Hoy cocinas tú”* y *“Cocina con...”*) de la Sexta, agradan a los mayores.

En lo referente a los deportes y a los toros nuestros encuestados se decantan por el fútbol que transmiten todos los canales y añoran más retransmisiones taurinas, las cuales se están reduciendo considerablemente. No están dispuestos a pagar por presenciar ningún espectáculo.

Finalmente hemos podido constatar por las declaraciones de los mayores es que les agrada mucho el cine, especialmente las películas antiguas de los diversos canales. Siguen adorando los géneros del *“Western”*, *“Peplum”*, la comedia romántica y el cine español de mediados del siglo XX que emiten casi todas las cadenas.

7 Análisis cualitativo de las entrevistas temáticas con expertos sobre la televisión y los mayores

El término “entrevista”, se utiliza en lenguaje coloquial, para designar un encuentro o conversación con el objeto de recabar información del entrevistado por parte del entrevistador. La entrevista se utiliza de forma científica en diversos campos de la ciencia, desde la investigación social hasta la clínica, pero también se emplea primordialmente en el campo periodístico. Dentro de las posibilidades de nuestra investigación, hemos procurado cumplir las premisas establecidas por Roberto de Miguel¹: “Obtener información acerca de las entidades comunicativas y ejercer un efecto clarificador de las mismas”.

Entre las dos opciones que plantea este autor², (entrevista estructurada o sistematizada y entrevista no sistematizada), hemos optado por el primer modelo. En éste, el entrevistador sólo transcribe las respuestas a las preguntas que va formulando y, posteriormente, hace un análisis del conjunto de las mismas.

Como recogíamos en la metodología propuesta, hemos entrevistado a diversos expertos, tanto en mayores como en comunicación. De esta forma, hemos podido analizar la relación entre los mayores malagueños y la televisión desde diversos ángulos de observación.

El proceso realizado ha sido el siguiente: selección de los perfiles de entrevistados; realización de las entrevistas; transcripción de las entrevistas con cada uno de los expertos; análisis y resumen de sus consideraciones principales sobre el objeto de estudio.

La transcripción literal de las entrevistas realizadas la recogemos en el anexo

¹DE MIGUEL, Roberto, “La entrevista en profundidad a los emisores y receptores de los medios” Incluida en el texto, *Investigar en Comunicación*. Mc. Graw-Hill/Interamericana de España S.A.U. 2005. Madrid. p. 252.

²Ibídem, p. 253

nºVIII. En este capítulo expondremos el análisis y las conclusiones que extraemos de las mismas.

7.1 Opiniones profesionales sobre el medio televisivo y los mayores

7.1.1 Entrevista realizada a un presentador de programa televisivo dirigido a mayores

Juan José Bautista Martín (Juan y Medio), presentador de Canal Sur Televisión, es un autodidacta en el campo de la comunicación, pero demuestra haber adquirido una excelente formación experimental en dicha disciplina. Su experiencia como comunicador especializado en mayores le ha llevado a tener un gran conocimiento y afecto por los mismos, en cuyo mundo se mueve con extrema capacidad y así es reconocido por la audiencia de dicho segmento, quien le considera como un referente. Lleva años dirigiendo y presentando programas para mayores. En la actualidad su programa “La tarde, aquí y ahora” basa su éxito en la presentación de mayores que se encuentran solos a fin de solucionar su soledad con la búsqueda de pareja o acompañamiento a través de su presencia ante las cámaras.

Bautista estima que el ser mayor, más que un hecho, es una actitud. La capacidad del mismo depende mucho más del espíritu que de la cronología. Se refiere a Picasso, por ejemplo, como a un gran joven eterno; y a muchas personas que rondan los treinta años como “individuos avejentados porque ya no tienen proyectos”.

Con referencia a la televisión actual, manifiesta que no es más que un reflejo de la sociedad vigente: “La tele es una especie de fístula de la sociedad por la que se evacuan todos los humores, los malos y los buenos, los líquidos malolientes o perfumados, pero la tele le viene bien a todo el mundo porque se ha convertido en el pim-pam-pum de la sociedad. A pesar de todo, tenemos siempre la tele como reflejo de la actitud y la forma de ser de la misma. Refiriéndose a la sociedad, no separemos

nunca lo que es y lo que parece, de lo que es y parece la sociedad. Es un reflejo del pueblo y los políticos que lo sustentan”³.

Considera que la televisión es manifiestamente mejorable. No solo en el campo de los mayores, sino en todos los segmentos de audiencia. Su acceso a los programas para mayores que presenta y dirige nació como consecuencia de una simbiosis entre sus deseos y los de la cadena en la que desarrolla su actividad. Se siente feliz y realizado en dicho puesto.

Su éxito se basa en su habilidad como comunicador que se nutre de los años de su infancia y de juventud inmersos en un ambiente de pueblo andaluz, dentro de una familia en la que se cultiva la conversación y el saber escuchar. Cuida de no contaminar a sus entrevistados con el mundo de la televisión: “No quiero que la vida se manche de televisión en el plató”. Ha llegado a la conclusión de que “la televisión es la vida de los mayores”, y que ellos son “la primera división de la audiencia. Por eso hay que preparar sus programas concienzudamente”. Para conectar con los mayores pone en marcha todos sus esfuerzos y los de su equipo a fin de mejorar al máximo sus programas.

Su criterio sobre la programación actual le hace señalar la actitud partidista de los informativos. Estos viven de una retroalimentación al servicio de los intereses políticos o económicos de las diversas cadenas: “Hablan más de sí mismos que de la auténtica realidad. Los informativos están bastante viciados”. A su juicio, todos sus contenidos se encuentran banalizados. En los mismos no se destacan, ni siquiera se presentan, los valores positivos, de los que estamos tan necesitados, de una sociedad moderna, culta y democrática. Estima que existen diferencias notables entre la televisión pública y la privada. Se remite a la BBC como modelo de gestión pública. Cree que la dirección de los entes públicos debe de estar encargada a aquellas personas que hayan demostrado su capacidad técnica y profesional para detentarla y no basarla en su filiación política. La televisión pública andaluza, al contar con un presupuesto más recortado, aún sigue financiándose en parte con la publicidad,

³Todos los párrafos recogidos entre comillas pertenecen a la entrevista realizada a Juan y Medio (miércoles 20 de enero de 2010).

no cuenta con los medios suficientes para presentar una parrilla con más programas propios de ficción, por ello tiene que fundamentar el grueso de su programación en *prime time* en espacios del género *talk-show*, como el que él presenta, con un escaso coste añadido dado que todos sus invitados participan de forma gratuita⁴.

Según sus manifestaciones, el “segmento de plata” no está bien atendido por los medios televisivos. Por consiguiente, estima que sería de mucha utilidad la creación de un canal temático para mayores: “Deberíamos empezar por crear un canal temático para mayores que les acompañara durante todo el día con contenidos adecuados y dirigidos a ellos. No es necesario hacerlo con demasiadas ambiciones. En un pequeño espacio, con poco personal, pero cualificado y mucha imaginación. El problema está en la concesión⁵. Si lo haces bien sería rentable”.

En sus respuestas se puede observar que es un profundo conocedor de la idiosincrasia de los mayores nacida de su encuentro diario con cientos de ellos en el plató completamente en directo. Su análisis al respecto le hace determinar que “los mayores tienen una autonomía impensable hace años. En los Estados Unidos hay un estado -Florida- que es el paraíso de los mayores. Andalucía es (o podría ser) la Florida europea y tenemos que trabajar para conseguirlo”.

Piensa que los mayores ven mucho la televisión. La usan y la disfrutan. Tienen mucho tiempo libre y lo dedican a contemplar las emisiones televisivas. Según su criterio, se debería ampliar la parrilla con programas específicos para dicho segmento de audiencia en la franja de noche y el late-night. Cree que los programadores dedican poca atención al “segmento de plata” debido a la presión de las empresas publicitarias. “Los anunciantes aún no se han dado cuenta de la capacidad de consumo del lobby de mayores”, sostiene.

Programaría espacios televisivos de servicio público y de atención a los mayores, en los que pudieran conocer y hacer valer sus derechos. Defiende la necesidad de que los mayores se agrupen y asuman su espacio vital e insustituible en la política

⁴Juan y Medio produce sus programas a través de su propia productora Indaloymedia S.L.

⁵Las concesiones para el establecimiento de nuevos canales dependen de la Administración a través de la Junta de Andalucía, y son de muy difícil consecución.

nacional: “Hay que ponerles un rostro y una voz a las personas mayores. Pueden poner firmes al Parlamento. La parte más sabia de la sociedad, los mayores, es la que más nos estorba. Por eso me vine a hacer este programa aquí”.

En las conclusiones de sus opiniones se resume todo su pensamiento al respecto del objeto de este estudio. Lo recogemos en los siguientes puntos:

- Las cadenas no cubren en la actualidad las expectativas y necesidades de este sector de audiencia.
- Sus espacios resultan muy pobres de contenido y no cumplen los requisitos de formar, informar y entretener.
- La televisión en España es deficiente en general, pero con esfuerzo se puede hacer una televisión mejor pues tiene todas las posibilidades.
- El entrevistado tiene un reto personal, un compromiso con este segmento de audiencia al que tanto valora. Por lo tanto, apuesta firmemente por seguir trabajando con todas sus fuerzas al servicio del “segmento de plata”.

7.1.2 Entrevista realizada al Defensor de la Audiencia de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)

Patricio Gutiérrez del Álamo es un gran experto en televisión y, más especialmente, en la realización y gestión de experiencias televisivas en la comunidad andaluza. Esa dedicación le ha permitido ser designado Defensor de la Audiencia de RTVA. Este puesto, que ostenta desde mayo de 1977 le permite conocer todas las reclamaciones manifestadas por los telespectadores andaluces y conocer a fondo la televisión y todos los estamentos que giran alrededor de la misma.

Dado el secreto profesional al que se ve obligado por el puesto que ocupa no nos puede revelar datos específicos de las consultas y quejas recibidas, pero sí asegura que bastantes provienen de mayores: “No puedo desvelar la identidad de las personas que se dirigen a mí, porque estoy sometido a la ley de protección de datos, pero recibo un montón de comunicaciones de los mayores”.

Nuestro entrevistado clasifica a las televisiones, en función de su independencia económica (financiación pública, mixta y privada) en tres grandes grupos: las públicas nacionales (con financiación pública exclusivamente); las públicas autonómicas (con financiación mixta, del estado y de la publicidad; y las privadas (con financiación totalmente privada, de sus empresas y de la publicidad).

Estima que lo ideal sería que todas las televisiones públicas, nacionales y autonómicas tomaran el modelo BBC, sin tener que recurrir a la publicidad. Pero este sistema se tendría que basar en la puesta en vigor de un canon a pagar por acceder a su programación, circunstancia totalmente inviable en este momento. Nuestro entrevistado desempeña su trabajo en una autonómica, conoce sus distintas dificultades, pero estima que la RTVA está dando grandes pasos en el servicio público para el que fue creada: “La supresión de la publicidad en TVE es un paso más hacia una auténtica televisión pública y de servicio público (...) Las autonómicas, concretamente la televisión andaluza, tiene que mantener una programación mixta que sea atractiva para los anunciantes. Eso le impide presentar unos contenidos más adecuados a su condición de pública. Sin embargo, Canal Sur 2, pese a que admite publicidad, presenta un carácter eminentemente público”.

Manifiesta que aunque hay que entrar en la lucha por la audiencia, se puede competir en la programación presentando unos contenidos de servicio público agradables: “El servicio público no tiene porque ser aburrido. Hay programas como “Mira la vida” o el de Juan y Medio que prestan un servicio público”.

Ha constatado a lo largo de su carrera profesional la necesidad que tienen los mayores de la televisión y el agrado con que la disfrutan: “El gusto por la televisión nace en una generación que históricamente no ha estado muy apegada a los libros... España es un país de radio, de espectáculos al aire libre, de teatros y cines. Como todos los mediterráneos, los españoles constituyen un público muy plástico. Ese déficit educativo en cuanto la afición a la lectura, unido a su amor por lo visual y audible, les ha encaminado a una gran afición a la televisión. Este medio les introduce en su casa toda su experiencia lúdica y cultural”.

Cree que la televisión andaluza, sin planteárselo formalmente, confecciona una

programación familiar, claramente dirigida en especial a los mayores de cincuenta y cinco años, donde se encuentra reflejado su target de audiencia: “Si vemos cualquier control de audiencias, observamos que nuestro público objetivo está formado por un segmento mayoritariamente de personas de mediana edad, con una tendencia marcada de presencia de los más mayores”.

Según su criterio, la confección de una programación específica para el segmento de audiencia integrado por los mayores no es el objetivo adecuado para una televisión generalista. No hay cadenas específicas para mujeres, para jóvenes o para niños, salvo en las televisiones temáticas en las que sí tienen cabida. De hecho, ya existen cadenas musicales o para jóvenes. Esta situación va a tener como consecuencia la instalación de varios receptores en cada hogar y la consiguiente dispersión familiar: “No sé si un canal temático para mayores tendría éxito. Ninguna empresa, ni pública, ni privada, se lo ha planteado”.

Como ha manifestado en respuestas anteriores, el Defensor de la Audiencia de RTVA tiene muy claro que los españoles en general, y los mayores en particular, son reacios a pagar por ver televisión: “Tengo mis serias dudas. Los andaluces en general son muy reacios a pagar por ver televisión, salvo cuando se trata de fútbol, que lo hacen, pero a regañadientes”.

No ha analizado el acceso de los mayores a la programación nocturna. Por otra parte, con referencia a las distintas franjas horarias, estima que el prime time debe plantear una programación de tipo familiar. Así lo está haciendo RTVA con programas del tipo “Menuda Noche” o “Se Llama Copla”, que han conseguido ser del agrado de los espectadores de todas las edades. Aunque también cree oportuna una mayor dedicación a este sector: “Quizás sería interesante una programación con espacios no del tipo SMS, sino más adecuados para ellos, películas antiguas y reposiciones de programas de éxito, para acompañarlos en sus horas de vela nocturna, dada su menor necesidad de horas de sueño”.

Reconoce que los programas de divulgación médica son seguidos en una aplastante proporción por los mayores. Las consultas que se realizan en los mismos, son casi siempre formuladas por miembros de este sector de audiencia.

Estima que la programación andaluza está más cercana al gusto de los mayores que la de las demás cadenas: “En las cadenas privadas, sí que se nota la ausencia de programación específica para mayores. Sólo los contemplan en los televentas y los concursos nocturnos de llamadas. Son programas en los que el público mayor ha desembocado, por no tener una alternativa a la que acudir”.

Hasta la presente, no tiene datos estadísticos fiables del acceso de los mayores a su despacho de defensa de la audiencia de RTVA, ya que los demandantes no tienen que manifestar su edad, aunque se están planteando dicho requisito, cuyo conocimiento les sería de gran utilidad. Por petición de los colectivos de mayores, su departamento de Defensa de la Audiencia de RTVA ha intervenido en dos ocasiones con el objeto de evitar el tratamiento específico de los mismos de forma inadecuada. En concreto, con referencia a un anuncio y a un programa concurso al que solo se podía acceder por SMS. En ambos casos, y desde su oficina, se han solucionado inmediatamente los problemas que justificaban estas demandas.

Con respecto a su papel como defensor del espectador, estima que su labor no está suficientemente publicitada y por consiguiente, no se utiliza de forma adecuada, ni se aprovechan todas sus posibilidades. Sin desvelar nombres, nos muestra reclamaciones de diverso tipo: “El año pasado (2009) hemos tenido 1.014 consultas o denuncias. De ellas corresponden a Málaga 166. El 58,95 % es de hombres y el resto de mujeres”. Curiosamente, la mayoría de las quejas se refieren a deportes, seguidos de toros y, finalmente, del jurado del programa “Se llama Copla”.

Los postulados que mantiene Patricio Gutiérrez sobre los puntos tratados en la entrevista los podemos concretar en los siguientes puntos:

- La televisión andaluza, pese a ser de carácter público, necesita de una financiación mixta basada en los presupuestos autonómicos y la publicidad.
- La televisión andaluza presenta unos contenidos “con tendencia” a ser los adecuados de una televisión pública, que no tienen por que ser aburridos.
- Canal Sur TV ha hecho una gran apuesta por una programación muy adecuada para la familia. Sin proponérselo específicamente, dicha programación familiar

ha conseguido captar la audiencia de los mayores de cincuenta y cinco años. Dicho segmento de audiencia es el más importante en su perfil de audiencia.

- No cree necesaria la implantación de una programación específica para mayores, en cualquier caso, se podría implantar un canal temático para dicha audiencia específica, aunque no lo considera ineludible. Piensa que los mayores no pagarían por ver un canal específico para ellos.
- A los mayores les gusta mucho la televisión. Pertenecen a una generación que lee poco y ha hecho una apuesta firme por lo visual.
- El “segmento de plata” es consciente de sus derechos como audiencia que demanda un tratamiento adecuado. Los mayores no hacen mayor uso de la oficina del defensor por desconocimiento, pero cada vez que han acudido a ella han logrado el objetivo pretendido.

7.1.3 Entrevista a un miembro del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)

Esta entrevista nos pone de manifiesto la visión de un experto redactor de TVE que, una vez finalizado su periplo profesional en la televisión pública estatal, ha sido designado como Consejero del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA). Se trata de Eduardo Castro.

Su opinión, aporta a este trabajo una visión oficial o, cuando menos, oficiosa del objeto de este estudio. Nos manifiesta la circunstancia, a nuestro entender incomprensible, de la falta de poder ejecutivo del Consejo Audiovisual de Andalucía. Además, nos manifiesta con una claridad y sinceridad meridiana, la vinculación política de sus componentes, circunstancia que les resta independencia y, posiblemente, ecuanimidad: “Actualmente sus acuerdos no son vinculantes. La propia formación del Consejo en función de las mayorías políticas en el Parlamento de Andalucía provoca que haya una distinta filosofía entre sus componentes. En otras nacionalidades y autonomías españolas, por ejemplo, en Cataluña, tienen mayores competencias y un carácter más decisorio”.

Coincide en la opinión con otros entrevistados en lo referente a la diferencia que existe entre las televisiones públicas y privadas, o entre TVE y Canal Sur TV. Esta última entidad tiene problemas financieros que le impiden, de momento, renunciar a la publicidad. También considera que la televisión pública es manifiestamente mejorable y que le queda un largo camino por recorrer.

En lo referente a la programación dedicada a los mayores, hace una defensa cerrada a la establecida en Canal Sur. Cree que esta cadena les tiene muy en cuenta, citando especialmente los programas de tarde de Canal Sur: “En Andalucía prácticamente les dedicamos el horario de tarde con la emisión de los programas de Juan y Medio o María del Monte. En ellos se tiene un cuidado especial en presentar contenidos adecuados a los mayores”.

Se queja del trato vejatorio que sufre el colectivo de mayores en los contenidos emitidos en las otras emisoras: “En el resto de las cadenas, tanto públicas como privadas, se está haciendo un flaco servicio a los mayores. Especialmente a los mayores andaluces. Se presenta un estereotipo del abuelo andaluz que no se corresponde en absoluto con la realidad cuando se presenta un hombre de bastón y boina encerrado en el asilo, el bar o la mesa de camilla. Muchas de las reclamaciones que nos llegan, vienen motivadas por este concepto”.

Piensa que el mayor déficit se produce en el horario nocturno donde, a su entender, se presentan programas deleznable; pero en lo referente a la madrugada, estima que no es la franja horaria más adecuada para la programación de espacios específicos para los mayores: “Los contenidos de la programación nocturna ahora están llenos de concursillos y de porno. Estoy totalmente en contra de la emisión de programas pornográficos en abierto a ninguna hora. Sin embargo, las televisiones locales abusan de los mismos. Estimo que la franja horaria de madrugada (23 a 1) sería la adecuada para esos contenidos específicos para los mayores”.

Coincide con nuestra apreciación en lo referente al contenido de las parrillas presentado actualmente, basado fundamentalmente en una finalidad lucrativa, lo que le resta frescura e imaginación: “Las televisiones dependen de las audiencias; el

share impone su criterio pensando en el rendimiento económico de la programación. Las televisiones públicas tienen que aprender a no dar tanta relevancia al aspecto económico sacrificándolo en aras de su carácter de servicio público”.

Valora el “segmento de plata” de una manera muy señalada. Sabe que son unos grandes consumidores de televisión per se. Ítem más cuando reconoce que alivian en gran manera su estado de soledad e incomunicación crónicos: “Tenemos el problema de la soledad en los mayores. Incluso aunque vivan en compañía. Mi madre con 84 años tiene puesta constantemente la televisión; dice que le acompaña. Es muy importante para ellos el tener algo vivo cercano. Considero que el mayor andaluz es un gran consumidor de televisión. Es la apertura a lo exterior. Es la compañía de alguien que para ellos se convierte en un ser querido. Les hace activar los recuerdos”.

No cree factible la implantación de un canal temático dedicado a los mayores, pero cuando se le plantea una programación tipo, considera muy positivamente la posibilidad de su implantación. Pero manifiesta que los mayores no estarían dispuestos a pagar por acceder a esa programación. Los mayores debían de participar en la confección de estas parrillas, circunstancia que ahora no se produce: “Me acaba usted de abrir un campo extraordinario de posibilidades. Así sería muy útil y no creo que fuera difícil de financiar dado el escaso costo de un proyecto ambicioso. En Canal Sur hay varias ideas al respecto. Su idea sería adecuada para estos programas futuros”.

Cuando nos acercamos a la labor específica de su puesto como Consejero del CAA, especialmente dedicado al tratamiento de las minorías en los medios audiovisuales, nos manifiesta que su labor se circunscribe a debatir las demandas que surgen de los partidos políticos y que tienen pocas prerrogativas a la hora de sancionar los programas y sus contenidos. Su trabajo queda en una labor de policía para controlar los tiempos dedicados a las diversas opciones políticas del Parlamento Andaluz. Espera mucho más de tiempos futuros en los que se les dé, al igual que tienen el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), poder decisorio y no informativo y de denuncia a estamentos superiores: “Como le decía al principio, el Consejo es la reunión de los Consejeros. Normalmente, nuestro trabajo se circunscribe, hasta el momento,

a atender las peticiones y sugerencias de los partidos políticos que se quejan de la pluralidad política en las televisiones. Las televisiones locales son inexpugnables. Se encuentran al servicio del alcalde de turno, que es el que hace y deshace”.

Con referencia a su dedicación especial a las minorías, nos indica que los mayores no se consideran una minoría dentro del colectivo de ciudadanos. Por lo tanto, no tienen un tratamiento especial: “Yo me encuentro más volcado con mi responsabilidad referente a las minorías; los niños, los enfermos, las minorías étnicas, los discapacitados, etcétera. En principio no puedo considerar a los mayores como una minoría cuando representan el 20 % de la totalidad de personas. Pero sí acepto que son discriminados, en el sentido de la presentación de estereotipos que no se corresponden con la realidad”.

Al finalizar la entrevista, nos remite con gran interés al “Libro Blanco por el Envejecimiento Activo en Andalucía”, que en esa fecha aún no se había publicado. Una vez que hemos tenido acceso al mismo, hemos descubierto que tiene una excelente documentación sobre los mayores en Andalucía, pero presta una atención más relevante a aspectos de la misma que no aportan nada al objetivo de este trabajo.

Las opiniones y manifestaciones sobre el objeto de este estudio que realiza Eduardo Castro las podemos sintetizar en los siguientes enunciados:

- El Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) tiene un carácter eminentemente consultivo, no tiene jurisdicción para emitir dictámenes vinculantes.
- Canal Sur Televisión está cumpliendo su misión en lo referente a la atención a los mayores, no así el resto de las cadenas, que presentan un estereotipo del mayor típico y tópico.
- Habría que mejorar la programación nocturna dirigida a los mayores.
- En principio no es partidario de un canal temático para mayores aunque finalmente considera muy positiva la hipotética creación de una oferta al respecto.
- Coincide con otros entrevistados en el papel beneficioso que la televisión representa para los mayores.

7.1.4 Entrevista a profesional de la empresa periodística

Esta entrevista nos introduce en el mundo de la televisión privada local. Se trata de la realizada a Nuria López Rodríguez, directora gerente de una emisora por cable, PTV, establecida en Málaga desde 1986, y que desde la implantación de la TDT, tras el apagón analógico, se ha incorporado a la programación abierta por antena. Esta emisora -que también transmite en directo por Internet- tiene una gran proyección en los barrios populares malagueños y su criterio de emisión es muy conocido y acertado para ese segmento de audiencia.

La entrevistada nos manifiesta sus criterios muy claramente. No le gusta la televisión que se hace en la actualidad: “No me gusta, no me identifico con ella. No me gusta la telebasura. Tenemos una reedición del adagio romano “pan y circo”, salvo que ahora se trata de “frikis” y personal variopinto”.

Manifiesta el criterio de que no se diferencia en nada la oferta de las televisiones públicas de la de las privadas. Ve un conato de despegue en la supresión de la publicidad en algunas cadenas públicas, pero estima que deberían ser más fieles a su condición y hacer programas quizás menos rentables, pero más cercanos a las necesidades culturales: “Tenemos que olvidarnos de vez en cuando de Belén Esteban y hablar de Anita Delgado, la Maharani de Kapurthala”.

Considera que los informativos están muy influenciados por los criterios políticos y económicos de las cadenas, aunque asegura, que jamás se ha visto presionada por ningún partido político, aunque estos les envían publicidad en etapas electorales, que por cierto, no le pagan fácilmente: “En lo referente a las públicas locales, esta tendencia a la especulación es mucho más acendrada, dada la cercanía del poder político. Los políticos se han subido al carro de la comunicación, imponen amiguismo y manipulación. Presencia, presencia y presencia”.

No cree que se programe pensando en los mayores y que lo poco que se produce es malo y peyorativo. En su cadena no se piensa tampoco en ellos, pese a que su audiencia es preferentemente de mayores de 50 años, pero procura darles un trato preferente. Realizan varios programas abiertos a la audiencia en los que tienen gran

participación los miembros del “segmento de plata”: “Yo paso vergüenza ajena ante la presentación de la soledad de los mayores como una especie de circo o espectáculo”.

Coincide con el resto de los entrevistados en que a los mayores les gusta mucho la televisión. Es gran parte de su vida. Una programación nocturna adecuada cree que les iría bien, y la incorporación de un canal temático para mayores en su cadena sería viable y no muy difícil de rentabilizar mediante el aumento de la cuota de pago a cambio de un valor añadido. Ellos llevan muchos años cobrando por el acceso a sus programas y siguen ampliando el número de abonados: “Desde luego, se debería propiciar. Mi duda es el tema económico, que al final es lo que mueve los criterios en televisión. Nuestra emisora no es una ONG, es un negocio. Este criterio no lo podemos perder de vista. El público protesta cuando le subimos la cuota lo más mínimo. Pero si se les da un valor añadido puede ser factible. Nuestro éxito ha consistido en ofrecer lo que los demás no ofrecen”.

Concluye manifestando que la televisión es para los mayores un canal de relación con la sociedad: “Creo que tendríamos que hacer una televisión más cercana, más humana, obviar el “abuelismo”. Tenemos que hacer una televisión que entretenga, informe y forme. Nosotros propiciamos la cercanía a la cultura popular, los recuerdos y la añoranza. Que se propicie la interrelación”.

En resumen, de las respuestas de esta profesional podemos entresacar las siguientes opiniones:

- La televisión actual deja mucho que desear. En la mayoría de su programación presenta una marcada tendencia a la emisión de “telebasura”. Sus gestores están más pendientes del rendimiento económico que de su compromiso de formar, informar y entretener. Apenas existen diferencias entre la televisión pública y la privada.
- A los mayores les gusta mucho y les hace mucho bien la televisión. Cree que la cadena que gestiona les tiene muy en cuenta y forman el mayor contingente de su audiencia.

- En general, considera que los diversos programas televisivos son presentados a los mayores de una forma inadecuada, con un alto nivel de “abuelismo”.
- Apunta que sería factible la emisión de un canal temático dedicado al “segmento de plata”, que sus contenidos podrían ser amplios y que tendría una fuerte repercusión entre la audiencia. Habría que estudiar su rentabilidad económica, de la que duda por el momento.

7.2 Valoraciones de profesionales médicos especializados en la población mayor acerca de la televisión

7.2.1 Entrevista a doctor en Geriatria

La aportación del Dr. Leocadio Rodríguez Mañas —jefe del Servicio de Geriatria del Hospital Universitario de Getafe (Madrid)— a este trabajo se fundamenta en su experiencia en el trato con los mayores y su profundo conocimiento de las características vitales de los mismos, que le permiten poner en nuestro conocimiento facetas poco conocidas sobre los integrantes del “segmento de plata”. Su declaración de principios avala la designación de este sector de audiencia con dicho nombre:

“Ser mayor es estar en una fase de la vida tan importante o más que las demás. Es una fase de culminación, de recogida de frutos de lo que se ha sembrado, aunque actualmente, tiene unas connotaciones negativas en la sociedad contemporánea. Se piensa en la vejez como una fase de pérdidas, sin tener en cuenta que se trata de una fase en la que se pueden adquirir muchas cosas. Ya se ha conseguido sensatez, se ha obtenido perspectiva de la vida, se ha logrado capacidad de abstracción, se ha desarrollado paciencia para darse cuenta de que lo del momento es solo instantáneo, que a ese momento, le sigue otro... La vida es como un salchichón. Cualquier parte es utilizable, no una rodaja. Lo importante es el salchichón entero. No la rodaja que salió buena o salió mala. Resumiendo: una persona mayor es una persona que ha vivido mucho, que ha tenido muchas experiencias vitales, que incluso siendo poco reflexiva

o poco perceptiva, ha adquirido, a la fuerza, conocimientos logrados en la universidad de la vida, que no es la única pero tampoco es la peor. Ha desarrollado unas capacidades que sólo por el hecho de ser mayor se adquieren”.

Para Rodríguez, el concepto de “mayores” se define, en primer lugar de manera demográfica:

“En el siglo XVIII un hombre de 40 años estaba entrando en la última etapa de su vida. En el siglo XIX no se modificó mucho, pero en el siglo XX asistimos a un fenómeno que es tremendo y que va a marcar las sociedades desarrolladas del futuro. Se trata de la transición demográfica. Hemos pasado de la figura piramidal de la estructura de población a una figura en forma de barrilete... Hoy día ya no llamaríamos pirámide de población sino barrilete. Esto nos indica cómo han cambiado las cosas desde el punto de vista demográfico. Hoy en día la población de mayores de 65 años representa el 18% del total. Es el segmento de población que más está creciendo en términos absolutos y en términos relativos. Habrá que repensar el concepto de persona mayor desde el punto de vista demográfico”.

Esta premisa establece que el paso a la categoría de mayores está marcado en función de la estimación de las expectativas de vida. Va variando a medida que la ciencia médica va permitiendo una mayor duración de la misma. En segundo lugar, los mayores son, a su juicio, definidos administrativamente:

“Desde el punto de vista, político administrativo, persona mayor se es desde que se adquieren una serie de derechos tales como el de dejar de trabajar. El derecho a la jubilación. Esta circunstancia se decide en la I Asamblea Mundial del Envejecimiento celebrada en Viena en 1982... Esta Asamblea determinó que eran los 65 años la edad idónea para considerar administrativamente mayor a los sujetos, especialmente para los varones. Había quien postulaba los 60 años para las mujeres, siguiendo la

legislación del Reino Unido que así lo considera. Esta declaración de persona mayor daba derecho a una serie de servicios. Se dejaba de ser, entre comillas, productivo para la sociedad... Los mayores necesitan descubrir que son una fuerza muy importante en la sociedad por su capacidad de voto y su posibilidad de influir en la política y en la economía. Los mayores suponen más de un 22 % del cuerpo electoral. No hay político que se resista a esa fuerza. Hay segmentos de población, con un escaso 2 % de la misma, que plantean más reivindicaciones y tienen más influencia que los mayores, que siguen anclados en una cultura pancista de pasar la vida”.

En este segundo apartado, el doctor Rodríguez señala cómo el perfil económico-productivo influye en la declaración del individuo como mayor. Establece dicho criterio en función de que el sujeto deja de ser productivo y comienza a vivir de la sociedad a la que ha aportado sus esfuerzos durante la vida laboral. Este concepto no tiene en cuenta las grandes posibilidades de desarrollo cultural y de aportación desde el campo de lo político, lo humanitario y lo creativo que conlleva el espacio de tiempo en que el mayor continúa con todas sus facultades mentales y gran parte de las físicas intactas. En tercer lugar, comenta las consideraciones de la edad avanzada desde la óptica médica:

“El tercer concepto de persona mayor, es el concepto médico-sanitario. Según el mismo, se utiliza la palabra vejez para designar una situación en un individuo, cuando la reserva funcional del organismo esta muy gastada o casi agotada y ante pequeñas agresiones de estrés psicológico o estrés físico se va a producir caída en la vitalidad, discapacidad o pérdida de función. Ese momento, con toda la variabilidad que hay en la biología y en la ciencia médica, se puede centrar en los 75 años. La medicina rechaza la edad de los 65 años como inicio de la vejez. Difícilmente en un texto de geriatría se habla de ancianos pensando en menores de 75 años. Definitivamente, los geriatras cuando hablamos de ancianos hablamos de personas de más de 75 años”.

Este tercer concepto avala gran parte de los supuestos de este trabajo. La medicina rechaza categóricamente el paso a la “tercera edad” a los 65 años en lo que representa dicha expresión de forma peyorativa. El viejo criterio de los 65 años como edad de paso a la senectud queda obsoleto. Los geriatras modernos elevan esta cifra a los 75 años, lo que abre un campo de expectativas hasta ahora no contemplado. Nos tenemos que desprender del concepto “anciano y ancianidad”. El entrevistado hace una descripción del trato discriminatorio que reciben los mayores por parte de una sociedad que tan sólo valora las apariencias:

“El concepto anciano se ha degradado porque se utiliza de forma despectiva. Siempre ha sido muy considerada la senectud y la ancianidad. Ahora, no. Nadie quiere que le llamen viejo, lo que da idea de la discriminación que sufren los mayores en la sociedad. La sociedad no contempla los valores que yo he enumerado al principio de la entrevista. La televisión habla del cuerpo “diez”, del ser perfecto, joven. Las series sólo hablan del adolescente y desprecian al mayor. No valoran lo que los mayores tienen de sobra: una visión periférica de la vida. La mayor discriminación de los mayores en el concepto médico parte de la propia administración de la salud. En Andalucía y en gran parte de España, no se contempla la necesidad de atención especializada de carácter geriátrico a los mayores”.

El Gobierno andaluz, entre otros varios del Estado español, no contempla la necesidad de establecer una medicina geriátrica adecuada en nuestra comunidad. El profesor Rodríguez aporta una visión muy amplia de la necesidad de la misma:

“La geriatría es una rama de la medicina, por consiguiente, una especialidad médica, cuyo objetivo son las personas mayores y cuyo fin último es el de facilitarles calidad de vida, manteniéndolas lo más autónomas e independientes el mayor tiempo posible, y que cuando pierdan esa independencia, se provean de los medios necesarios para garantizar una calidad y una dignidad de vida mínimas. La geriatría se diferencia de otras ramas de la medicina, en que no se centra en la cantidad (cuánto)

de vida, sino en la calidad de la misma; cómo va a vivir ese sujeto. Pretendemos que el paciente se muera cuando le corresponda por su edad, pero que también viva esos años de forma adecuada, pudiéndose valer por sí mismo. Que disfrute de los nietos y los biznietos. El ideal del geriatra es que su paciente muera a los noventa años en el green del hoyo 17, jugando al golf, y como es natural estando bajo par. A los médicos les dicen que tienen que salvar vidas y nosotros, los geriatras, lo que queremos es dar calidad de vida. Esto sólo lo hacen los geriatras. Ésta es la conclusión de la medicina moderna. En Andalucía no tienen ustedes, desgraciadamente, servicio de geriatría. Porque no lo contempla el sistema de sanidad andaluz que se está quedando atrás con respecto a otras comunidades tales como la de Madrid y Cataluña”.

Con referencia a la televisión, manifiesta que no se preocupa en absoluto de los mayores. Su programación está totalmente degradada y sus contenidos son poco edificantes. Estima que no se presta la atención adecuada a este segmento de audiencia ni en las televisiones públicas ni en las privadas. Cree que un canal temático para los mayores sería muy adecuado. Un canal en el cual no se presentaran estereotipos de los mayores con actividades, casi siempre, de tipo paternalista:

“Yo participé en un proyecto de creación de una televisión interactiva para mayores. Por ahí podrían ir los tiros. Programas que enseñen a hacer cosas para mejorar la salud y la situación de los mayores. La tecnología permite mejorar su vida desde la interacción con la televisión(...) Parto de la base de que yo sí que veo la televisión. No tiene contenido de interés para las personas mayores. La programación está orientada para los jóvenes y aquellos que les gusta el cotilleo. Más que la creación de programas para mayores, creo necesario que sean mejor tratados en los mismos. Que se abandonaran los estereotipos del abuelito y la abuelita. Solo hablan de sus defectos, sus taras y sus vicios. Muestran un aspecto paternalista de los mismos tal como las visitas de las autoridades a los ancianitos. La televisión no refleja cómo son de verdad los ancianos”.

Afirma que a los mayores les gusta mucho la televisión. Es una fuente de compañía y entretenimiento para ellos: “Les permite romper la soledad, les sale muy económico. Pueden acceder a todo el mundo desde su domicilio. Sin levantarse de su butaca. Pero, sobre todo, porque se sienten acompañados. Ahí tienen sus relaciones sociales. A los ancianos no les preocupa la muerte, les preocupa la salud, la enfermedad y la soledad en cuanto ésta puede ser condicionadora de dependencia. Temen estar solos y no poder valerse”.

No cree que el horario nocturno sea el adecuado para los programas específicos para los mayores: “No lo tengo muy claro. Los mayores duermen a trozos, en varias franjas horarias. Para volver al sueño recurren, y pienso que adecuadamente, a la radio. Los mayores, en la gran mayoría, tienen los mismos gustos que los adultos, pero quizás si le pusiéramos repeticiones de buenos programas, podrían dedicarle unas horitas que les sobran por la noche”.

Considera a los mayores discriminados en el medio televisivo. Habría que tener en cuenta sus opiniones a la hora de programar: “Sospecho que es una consecuencia del “viejismo” -una mala traducción de la palabra inglesa “aged”-. Se trata de la discriminación en razón de edad. Los ancianos no son conscientes de su poder en la sociedad civil y, por consiguiente, no lo desarrollan. No están presentes en la sociedad española. Cualquier minoría tiene más fuerza que los mayores, que son uno de cada cinco españoles. Probablemente, uno de cada dos que están delante de la televisión. Son personas con conocimientos, no han llevado boina. Han viajado mucho. Ya no se les convence llevándoles a Benidorm... Pero tienen que hacerse presentes o van a ser malinterpretados. Hay que olvidarse de decir “las cosas de la edad”. La edad no tiene cosas. Hoy llegan a los 80 años muchas personas con una salud excelente”.

Con referencia a la posible influencia en la salud de los mayores del medio televisivo, estima que no hay verdades absolutas. No tienen datos fiables al respecto, pero piensa que en lo referente a programas de información de aspectos sanitarios, se nos presenta un largo camino por recorrer: “No haría afirmaciones absolutas en este sentido. Mientras haya personas que estén en soledad, la televisión les irá muy bien, dado que no tienen otro método de interacción. Pero también les puede trans-

mitir hábitos nocivos... No hay datos al respecto. No se nos dan casos ni positivos ni negativos. Muy pocos, hay pocos programas y mal diseñados”.

Culmina su participación en esta entrevista con una defensa acendrada de los mayores. Cree en ellos y en su posibilidad potencial, mal administrada, de aportar hechos positivos a la sociedad: “Los mayores tienen mucho que decir. Precisamente al ser nombrado el señor Oliart como director de TVE se han producido comentarios discriminatorios en función de la edad. Hay grandes empresas españolas que siguen siendo llevadas por personas mayores, lo que demuestra su capacidad. Hay que subsanar la falta de atención de los medios a los mayores y el desconocimiento de los mismos por parte de los comunicadores”.

En definitiva, las opiniones del doctor Rodríguez Mañas pueden resumirse en las siguientes afirmaciones:

- El concepto “mayor” ha evolucionado de forma considerable en los últimos años. Lo ha hecho desde los puntos de vista demográfico, político-administrativo y médico y no es una etapa considerada ya de decadencia sino de rendimiento alternativo muy eficaz.
- El inicio de la ancianidad se ha elevado a los 75 años, por lo que considera muy acertado el concepto “segmento de plata” que cubre desde la jubilación hasta los setenta y cinco años.
- Las televisiones no se preocupan de los mayores; ni en dedicación, ni en contenidos.
- La televisión gusta mucho a los mayores. Les hace superar su soledad e incomunicación y les hace bien porque mantiene y mejora sus niveles culturales y de cognición.
- No recomienda el horario nocturno como el más indicado, aunque cree muy útil el establecimiento de una cadena temática para los mayores. En su departamento de Geriatria del Hospital Geriátrico de Getafe (Madrid) han intentado montar una televisión interactiva con sus pacientes, sin éxito de momento por dificultades de financiación.

7.2.2 Entrevista a Psiquiatra Gerontológico

Luis F. Agüera Ortiz es Psiquiatra, Médico Adjunto en el Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid, especialista en Psicogeriatría y Profesor Asociado de Psiquiatría de la Universidad Complutense y aporta en su entrevista una visión de primera mano del estado mental medio del universo de los mayores y de la incidencia que tiene en el mismo la televisión. Su percepción al respecto pasa por la presencia controlada de los mayores ante la televisión. Esta se puede convertir en un problema cuando reduce, o elimina, el ejercicio físico de los mayores: “La televisión tiene un efecto beneficioso siempre que no suponga una actividad demasiado pasiva, impidiendo el ejercicio físico o intelectual. Una información directamente dirigida a los mayores es de vital importancia”.

Por otra parte confía plenamente en las nuevas tecnologías de la comunicación, especialmente Internet, como muy beneficiosas para la salud mental de los mayores, basándose en sus posibilidades de intercomunicación. Y estima a la televisión como un paso previo a la utilización de las mismas: “Ya hay muchos mayores que usan Internet de forma muy favorable, pero hay aún muchos que no se van a familiarizar nunca con el ordenador, pero que si lo están con el medio televisivo”.

Con referencia a la posibilidad de que los mayores creen un mundo propio e irreal basándose en su presencia ante las pantallas manifiesta que puede ser un hecho en algunas ocasiones, pero siempre que haya una dolencia previa. Pero a todos les va muy bien para acompañar su posible soledad o incomunicación: “En pacientes con demencia, como el Alzheimer, se pueden dar, y no es infrecuente la confusión entre la Televisión y la realidad. Pero la Televisión nunca es la causa, lo es la enfermedad de base”.

Cuando le interrogamos sobre la programación que sería más beneficiosa para los mayores, nos presenta unas características idóneas que deberían tener sus programas: “Una información directamente dirigida a los mayores es de vital importancia. En mi opinión, la televisión debe usarse como: fuente de información (con temas que les atañen, de esto creo que tendrían bastante demanda), como método para hacer

educación sanitaria (consejos, explicaciones sobre enfermedades y fármacos, noticias sanitarias, hábitos de vida saludables.); para fomentar la participación y el contacto con otras personas y también se puede usar como terapia, por ejemplo, para mejorar la memoria”.

No cree que la televisión pueda tener efectos terapéuticos ante enfermedades como el Alzheimer, pero sí como tratamiento para la memoria y el mantenimiento cognitivo de la persona mayor.

De sus aseveraciones se desprenden en resumen, las siguientes conclusiones:

- La televisión es muy beneficiosa para el estado mental de los mayores.
- Determinados pacientes pueden confundir lo que presenta la televisión con la realidad.
- Hay que aprovechar más el medio televisivo para formar, informar y entretener a los mayores.
- La televisión no sirve como tratamiento específico en el tratamiento de la enfermedad del Alzheimer, pero mejora la memoria del resto de los televidentes mayores.

7.3 La televisión a juicio de profesionales de instituciones públicas dedicadas a la atención hacia personas mayores

7.3.1 Entrevista a especialista en atención a mayores de ámbito municipal

En primer lugar hemos entrevistado a Francisca Ramos Montero, Responsable Jefe de la Sección de Mayores del Servicio de acción social del Ayuntamiento de Málaga. Esta entrevista nos sirve para determinar el grado de participación ciudadana de los integrantes del “segmento de plata” y la relación de los mismos con los medios, desde el prisma de la persona responsable de todos los hogares para mayores de Málaga. Nuestra entrevistada considera a los mayores una parte importantísima de la sociedad civil, tanto desde la perspectiva numérica, como desde sus posibilidades participativas. Los encuentra perfectamente preparados, al nivel de los adultos de más temprana edad y que aún no gozan de la jubilación. Las mujeres son más participativas que los hombres en cantidad y en calidad: “Puedo aseverar que los mayores que acuden con frecuencia a los actos que programamos, tienen una movilidad excelente, tenemos desfiles de modelos, ferias, concursos, marchas, etc., en los que participan los mayores intensamente y con una excelente preparación para su edad. Viajan, van a la compra, cuidan de los nietos, el nivel de implicación de los que participan es muy alto... La participación de los hombres es mucho menor. Quizás es que no quieren aceptar y reconocer su condición de mayores... La mujer realiza lo que no pudo hacer en su vida como ama de casa”.

Defiende con ardor el trabajo realizado por el Ayuntamiento de Málaga, al que considera pionero y ejemplo para el resto de los ayuntamientos españoles. Habla de su participación en certámenes, desfiles de moda, feria, carnavales, etc. Señala como un gran logro la edición de la revista “Solera”, escrita y editada por mayores, a los que considera muy reivindicativos: “Los mayores de Málaga están muy entrenados. Llevan muchos años participando desde sus asociaciones... Desde los treinta y cinco centros dependientes del Ayuntamiento de Málaga plantean sus necesidades de forma democrática e imperiosa. El modelo malagueño se basa en la construcción de centros

para mayores que pone en sus manos para su gestión y uso. Talleres de memoria, fiestas, etc. se hacen desde allí. Todo esto es consecuencia de sus reivindicaciones”.

Con referencia a la atención que les prestan los medios de comunicación, cree que los mayores tienen muchas quejas. Esto les ha hecho buscar sus propias intervenciones en radios y televisiones locales. Pone el acento en que los que hoy llamamos mayores tienen la actividad de los de cuarenta y cinco años de generaciones pasadas: “Los mayores se quejan de la falta de atención por parte de los medios. No se ven bien tratados ni reflejados por la prensa y la televisión. Los mayores tienen un taller de radio en Onda Azul, la emisora municipal de Málaga. Emiten un programa los martes por la tarde elaborado por ellos: “La voz de los mayores”. Están muy descontentos con la cobertura que les prestan a nivel informativo de los actos en los que participan. Un mayor de 65 años necesita hoy la atención mediática de uno de 45 años en otra época anterior”.

Da una visión distinta a la del resto de los entrevistados sobre la dependencia de los mayores hacia la televisión: “No están tan enganchados como parece. Sólo abusan de la televisión los que tienen falta de movilidad o de actividad. Muchos no tienen tiempo. Cuando tienen otra cosa que hacer, la televisión pasa a segundo plano”.

Cree que la televisión no cumple sus objetivos, por lo que se aparta de ella. Pese a que no es una ferviente espectadora de televisión manifiesta su deseo de que mejore los contenidos en general y los dedicados a los mayores en particular: “Los mayores no necesitan algo especial. Quizás les pueden interesar más a los mayores los temas de viajes. Temas de salud, geriatría, etcétera, pero un buen programa en una televisión de calidad le gusta a todo el mundo. Lo importante es ponerles temas de ocio y de salud”.

La entrevistada detecta diferencias entre las televisiones públicas nacionales y las privadas. Con referencia a Canal Sur TV plantea sus reivindicaciones de una actitud más acorde con su condición de emisora pública. “Sobre todo en las nacionales públicas que han dado un salto en calidad de contenidos referentes a enfermedades y atenciones sociales... En la Asamblea General Ordinaria de los Centros de Día

dependientes del Ayuntamiento de Málaga se ha acordado elevar una protesta al respecto ante el Consejo de Mayores de Andalucía. Dicha protesta se basa en los contenidos generales, no los específicos dedicados a los mayores. No les gusta a los mayores la televisión que se les ofrece. Quizás en horario de mañana el programa “Saber Vivir” de vez en cuando dedica algo de su espacio a los mayores”.

Cree en la viabilidad de un canal temático para mayores (“Siempre que fueran de servicio público”) por el que estarían dispuestos a pagar una pequeña cantidad: “lo mismo que pagan por acceder a los servicios de un profesor de baile o el acceso a una piscina, lo pagarían gustosos si el resultado fuera el adecuado”.

Las respuestas de esta representante municipal de atención a los mayores las podemos concretar en los siguientes puntos:

- Los mayores están perfectamente dotados y preparados para asumir un espacio y una tarea muy importantes en la sociedad actual.
- A los mayores no se les presta la atención suficiente y adecuada desde los medios de comunicación.
- La televisión es una actividad lúdica más para los mayores a la que le dedican el tiempo que les sobra de otras ocupaciones.
- Las televisiones públicas tratan mejor a los mayores que las privadas. Pero en conjunto no les gusta la programación específica que se les ofrece. De hecho, se está preparando una protesta formal al Consejo de Mayores nacida del acuerdo alcanzado por la asamblea general de los centros de día de Málaga.
- Cree en la viabilidad de un canal temático dedicado al “segmento de plata”, siempre que sus contenidos sean de servicio público. Pagarían una cantidad por acceder al mismo, tal como lo hacen con otras actividades (como el baile o la natación).

7.3.2 Entrevista a trabajador social especializado en mayores

La participación de Antonio Trujillo Zambrano, Jefe del Servicio de Centros y Programas para Mayores de la Junta de Andalucía en Málaga en este trabajo nos presenta la visión del tema objeto de estudio, desde la perspectiva de un funcionario avezado en el trato con los mayores desde los tiempos anteriores a la implantación de la democracia.

Trujillo comienza por analizar la televisión y sus programas. Confiesa ver poca televisión pero lo que ve no le gusta, especialmente la programación de Canal Sur y el trato que se le da en dicho medio a los mayores: “Los programas de la tarde son deleznable. La programación de Canal Sur TV circunscribe su referencia al colectivo de mayores a los programas de Juan y Medio. Estos programas no me gustan. Presentan un estereotipo del mayor considerándolo un ancianito inservible y que estorba. Presenta lo menos afortunado de los mayores”.

Manifiesta que la televisión da mucha compañía al colectivo de mayores pero que en el fondo no les trata bien. Estima que presenta un prototipo de mayor falso y un ejemplo a seguir inadecuado: “Hace una labor extraordinaria con respecto a la soledad de los mayores, de la que los rescata a veces, pero no lo hace de forma adecuada y positiva... Presenta mayores con pocas habilidades sociales, de una formación cultural muy elemental. En sus programas subyace una dosis de paternalismo inadecuada”.

Del resto de las cadenas opina igual. Estima que las televisiones aún no han captado la cantera de espectadores que tienen por explotar en el “segmento de plata”, por lo que no presentan la programación adecuada: “Van apareciendo indicios de que los medios han descubierto que el mayor tiene mucho tiempo libre que dedica a actividades productivas, que tiene un poder económico. El porcentaje de mayores en Andalucía es muy alto y su poder económico, suficiente... Las cadenas aún no lo han descubierto y explotado. Consecuentemente, todavía no lo tienen en cuenta a la hora de programar”.

Cree que las televisiones públicas nacionales cubren mejor su función como tales.

Opina que Canal Sur TV y las televisiones locales se centran más en lo tónico y en lo típico: “En estos aspectos se están pasando. Cada año insisten en los mismos conceptos. Las televisiones locales ya colman el vaso. Son parciales y primitivas. Sin ningún contenido y al servicio del partido gobernante”.

Aporta una nueva definición del momento en que se encuentran los mayores actualmente tomada de los americanos, pero el entrevistado tiene su propio criterio al respecto: “Los americanos le llaman “la revolución de los grises”. Yo me quedo con el término “personas mayores” como el más adecuado. Recoge el concepto persona antes que el de mayor”.

Estima que la programación es mejorable, lo que haría que muchos mayores se pasaran de la radio a la televisión. Se debería pensar más en ellos: “La programación nocturna de la televisión es totalmente inadecuada y prescindible, cuando no nociva... Por su mejor preparación, por sus conocimientos de todo tipo, merecen una programación específica. La creación de una cadena que pensara menos en lo económico y el mercado actual y más en lo social. En una palabra. Una auténtica televisión pública”.

Según nuestro entrevistado, los mayores son felices ante la televisión: “No necesitan interactuar. Es muy cómodo. Se sientan y consumen. Es placentero. Descubren cosas nuevas. Se lo dan todo hecho. Acompaña su soledad, les forma, informa y entretiene. Tienen voces en la casa que les quitan la sensación de estar solos”.

Se manifiesta enemigo de la creación de un canal temático. Estima que sería discriminatorio, aunque no rechaza los programas específicos para este segmento de audiencia que representa un porcentaje elevado de la población total y exige su derecho a que programen a su gusto: “No se deben propiciar condiciones discriminatorias entre los mayores y el resto de la población. Dentro de la televisión en general sí les deberían dedicar el tiempo adecuado. Un canal temático podría crear un cierto estigma. Quizás en algunas horas concretas una programación para mayores. Tienen sus necesidades propias al igual que el resto de los colectivos, por lo que hay que contemplar sus gustos”.

A su entender, se tiene bastante desatendidos a los mayores: “Hasta el momento no ha habido ningún paso al respecto. Se está elaborando en estos momentos el Libro Blanco sobre el Envejecimiento en Andalucía por parte de la Junta de Andalucía, pero el presupuesto dedicado a la entrega de ordenadores gratuitos se ha dedicado a la dotación de los escolares. Aún no se ha pensado en los mayores”.

Basa el motivo de esa desatención en la escasa confianza que tienen los mayores en su fuerza reivindicativa: “No están agrupados. Hay asociaciones mastodónticas auspiciadas por las distintas opciones políticas que las manipulan a su gusto. Los mayores están ahí para excursiones, viajes, actividades, etc. No hay conciencia ni espíritu crítico. Especialmente en el aspecto político los mayores escuchan poco a los demás”.

Las conclusiones que sacamos de esta entrevista son las siguientes:

- Para Trujillo la televisión no presta un trato adecuado a los mayores, tanto en su descripción y participación dentro de sus contenidos, como en la programación que se les dedica.
- La televisión es una compañía extraordinaria para los mayores, les rescata y acompaña en su soledad. Son muy felices disfrutándola.
- Es necesario mejorar la televisión pública, especialmente en la franja nocturna y de madrugada. Sus gestores deberían pensar menos en lo económico y más en lo social.
- No cree útil un canal temático dedicado al “segmento de plata”. Estima que sería discriminatorio.
- Los mayores no son conscientes en la actualidad de la fuerza que pueden ejercer en la política y en las reivindicaciones sociales y no hacen prevalecer sus derechos.

7.4 Resumen de las opiniones de los expertos acerca de los mayores y la televisión

En primer lugar, debemos señalar las diversas visiones sobre el tema objeto de este trabajo que señalan los distintos encuestados. En unas ocasiones son contradictorias y en otras complementarias. Sin embargo, en su totalidad, manifiestan un extraordinario interés por los mayores y un reconocimiento explícito de que su relación con el medio televisión es mejorable. Los diversos ámbitos de relación profesional con los mayores propician una visión periférica del tema estudiado. Hemos podido recoger las opiniones de médicos psiquiatras y geriatras, trabajadores sociales, programadores de televisión, presentadores y especialistas.

Todos coinciden en que las diversas cadenas no cubren actualmente las expectativas y necesidades de este sector de audiencia conformado por los mayores, en la pobreza de sus contenidos y en la escasa atención dedicada al “segmento de plata” lo que impide que las diversas cadenas cumplan su finalidad primordial que es la de formar informar y entretener. Estiman que hay demasiada condescendencia con la telebasura, que el nivel del lenguaje, la presentación de valores éticos y culturales son mejorables, especialmente en las cadenas privadas. Los que conviven a diario con los mayores recogen las reivindicaciones de los mismos referentes a la creación de una televisión más participativa y cercana a dicho sector de población, hasta el punto de que la Asamblea de Centros de Día de Mayores de Málaga está preparando una protesta formal al Consejo Andaluz de Mayores⁶ desde la Sección de Mayores del Servicio de Acción Social del Ayuntamiento de Málaga.

Los expertos entrevistados estiman que las televisiones públicas todavía no han alcanzado el status adecuado que les diferencie de forma positiva de las privadas, y que no han conseguido la independencia económica ni política que les permitiría

⁶El Consejo Andaluz de Mayores, es el órgano de participación sectorial que tiene por objeto facilitar la participación de las personas mayores en el ámbito de la política social de la Comunidad Autónoma Andaluza. Se configuran en el ámbito regional el Consejo Andaluz de Mayores y en el ámbito provincial los Consejos Provinciales de Mayores, adscribiéndose a la Dirección General de Personas Mayores.

aumentar su eficacia. Esta idea la suscriben tanto un consejero de Consejo Audiovisual de Andalucía, como el defensor de la Audiencia de la RTVA y el Jefe del Servicio de Centros y Programas para Mayores de la Junta de Andalucía en Málaga. Aunque de sus manifestaciones se desprende la preocupación e interés que tienen los distintos estamentos de la administración en mejorar los servicios televisivos, confiesan la incapacidad actual de las instituciones públicas para controlar los contenidos y la programación de las diversas cadenas, especialmente las privadas. El Consejo Audiovisual andaluz es meramente consultivo, por lo que no puede emitir ningún juicio vinculante. Pero ninguno de los entrevistados manifiesta la presencia de una atención especial y clara hacia los mayores. Creen que deberían intentar evitar la presentación del mayor de forma tópica y estereotipada y evitar el llamado “abuelismo”.

Todos son conscientes del interés manifiesto del “segmento de plata” malagueño por la televisión y recogen, sin dudarlo, el bien que les reporta a los mayores dicho medio. Los especialistas en la salud mental y física de los mayores consideran muy beneficiosa la visión controlada de los espacios televisivos por los mismos, recogiendo en sus conclusiones la mejora en sus facultades cognitivas, culturales y de relación. Ponen de manifiesto la evolución positiva de los mayores en cuanto a sus habilidades físicas y mentales propiciada por el progreso de la medicina preventiva, paliativa y curativa. También señalan como trascendente el acompañamiento que proporciona la televisión a aquellos mayores que no pueden salir de casa y a tantos otros que no pueden llenar su soledad de momentos lúdicos y de sentimiento de compañía. Desaconsejan la emisión de programas para mayores en horario nocturno. El mayor necesita la noche para hacer descansar sus sentidos, aunque no esté durmiendo. El excesivo consumo de televisión puede producirle trastornos a algunos mayores creándoles confusión entre lo que ven y la realidad. Coinciden además en que a todos los mayores la televisión les mejora la memoria.

En sus respuestas, los expertos consultados dudan de la posibilidad de establecer un canal temático para mayores, basándose en su dificultad de obtención de licencias y de su financiación. A lo largo de las entrevistas, cuando se les aclaran las posibilidades reales de puesta en antena, les parece más factible la idea, especialmente a

los que se encuentran implicados en el negocio de la televisión. Aunque todos consideran que los mayores no estarían dispuestos ni preparados para la suscripción. Es más, dos de los expertos consultados considerarían discriminatoria la presencia de un canal temático para mayores. Todos los consultados sí consideran necesaria la creación de más espacios específicos dedicados al “segmento de plata” en las cadenas existentes.

Como conclusión general de este capítulo podemos determinar que los expertos consideran que aunque la televisión es sumamente beneficiosa para los mayores, la programación actual dedicada a ellos es muy escasa y pobre de contenidos. Coinciden en que es fácilmente mejorable la oferta dirigida a los mayores, especialmente desde la televisión pública, que está especialmente diseñada para atender a los colectivos que más la necesitan sin tener en cuenta criterios comerciales, y que además cuenta con la predilección de este grupo de audiencia.

8 Conclusiones

Las conclusiones referidas al creciente papel activo de los mayores en la sociedad actual y, en particular a su experiencia como espectadores, se han extraído tanto de sus propios juicios y testimonios como de los de profesionales expertos que han participado en esta investigación. Todos nos han ayudado a definir mejor las características del concepto de “mayores”. De manera generalizada, los integrantes de este grupo de edad disponen de una moderada independencia económica, movilidad suficiente, ganas de vivir, capacidad de aprender y tiempo. Estas condiciones vitales les permiten alcanzar, en muchas ocasiones, mejores opciones para acceder a la creatividad y al desarrollo personal que las que tienen aquellas personas que se encuentran en activo. Y sobre todo, les permite convertirse en ávidos consumidores de medios de comunicación.

Hemos acuñado el concepto “segmento de plata” para diferenciarlo del sector de población que podríamos denominar como “segmento de oro” que correspondería a las personas que completan su etapa de formación y pasan a la actividad laboral, profesional o creativa, en la que se encuentran potencialmente inmersos. Consideramos incluidas en el concepto “segmento de plata”, pues, a aquellas personas que se encuentran en la fase siguiente a la actividad plena, una etapa que comienza el día después de la jubilación y que puede ser casi tan fructífera como la anterior —en algunos aspectos, lo puede ser más—; la única diferencia con los trabajadores en activo y con empleo estriba en que sus ingresos económicos se sustentan en la percepción de una pensión derivada de sus cotizaciones a la Seguridad Social, mutuas, planes de pensiones o de jubilación, en los ahorros que hayan podido conseguir o, en último caso, en las pensiones no contributivas.

El valor del término “segmento de plata” estriba en que puede sustituir a otros —como “tercera edad”, “ancianos” o “viejos”— cargados de fuertes connotaciones negativas y con los que no se identifican los mayores. Los expertos que investigan en este campo abogan por el uso de un nuevo concepto relativo al “ser mayor” que esté

más relacionado con las condiciones de vida y la capacidad vital que con la edad cronológica. De hecho, de manera reciente se aprobó en España, siguiendo la estela de otros países de nuestro entorno, el retraso en la edad de jubilación hasta los 67 años. Este hecho, además de permitir aprovechar la mejora de las condiciones personales de los mayores de 65 años relacionada con los avances médicos, ha favorecido que los Estados puedan ahorrar, de paso, dinero destinado a las pensiones.

En esta investigación, centrada en el consumo mediático televisivo de los mayores de Málaga y en la incidencia que produce el medio en su experiencia vital, hemos abordado, asimismo, el crecimiento de la expectativa de vida de los habitantes malagueños a lo largo de los últimos años. Dicho incremento ha sido propiciado por diversos factores, entre los que pueden señalarse la mejora de las condiciones de vida y los avances de la medicina, tanto preventiva como curativa, quirúrgica o paliativa. Actualmente la expectativa de vida en la provincia andaluza se encuentra establecida en 77 años para los hombres y 82 años para las mujeres, con un previsible crecimiento de dichos parámetros para las próximas décadas.

El “segmento de plata” integrado por los mayores desempeña un papel importante en la sociedad actual. Sus condiciones de vida han mejorado sensiblemente: en España el sistema de atención sanitaria ha cubierto sus necesidades en los tiempos recientes, incluida la ayuda domiciliaria en determinados casos. Estas personas, por lo general, tienen o han tenido hasta ahora acceso a hogares de jubilados, residencias para mayores y asilos; disfrutan de vivienda —propia o en régimen de alquiler— que pueden sufragar con sus pensiones; visitan bibliotecas, centros de ocio y establecimientos comerciales; asisten a espectáculos con precios especiales; tienen una ideología política muy asentada en sus convicciones. Asimismo, mantienen o están adquiriendo gracias a su intensa vida asociativa, de viajes colectivos y de participación ciudadana en general, una excelente capacidad dialéctica que les capacita para el diálogo, el debate y la escucha, manteniendo clara y firmemente sus criterios y opiniones.

Los mayores objeto de nuestro estudio, realizado en la provincia malagueña, mantienen unas posturas muy similares en la mayoría de los temas tratados, pese

al amplio abanico de formación cultural y de antiguas circunstancias laborales o de vida que presentan. A pesar de todo hemos detectado diferencias en el modo de contestar a determinados asuntos sobre los que se les ha interrogado en función de si lo hacían mediante encuestas personales o en las entrevistas grupales. En las primeras, al gozar del anonimato, sus comentarios han sido más incisivos y tajantes; en las segundas, las realizadas públicamente frente a otros miembros de su grupo de edad, han sido más moderados en sus apreciaciones.

Por otra parte, la capacidad adquisitiva de los mayores, su influencia en la sociedad civil, su formación cultural cada día más elevada (los mayores no renuncian, es más, reclaman recibir una formación permanente en diversos talleres y cursos de ampliación de conocimientos), su capacidad física e intelectual, su agrupación en distintos colectivos y otras muchas condiciones favorables les hacen imprescindibles en el desarrollo del mundo actual. La sociedad civil y los gobernantes son muy conscientes de ello y los están recuperando como memoria viva, recurriendo, por ejemplo, a seniors que se dedican a la enseñanza, la formación laboral y empresarial y la cooperación en las tareas cotidianas de las familias.

Además de por los propios testimonios recogidos entre los informantes, gracias a las entrevistas con expertos de diferentes ámbitos hemos podido atestiguar la relevancia que está adquiriendo el “segmento de plata” en la sociedad actual. Estos especialistas dedican sus esfuerzos a propiciar el envejecimiento activo o a hacer más agradable el tiempo de estos mayores. Los entrevistados pertenecen a diferentes profesiones e instituciones que coadyuvan tanto a la prevención de enfermedades y a su tratamiento, como a la realización de actividades lúdicas y asociativas, o bien son profesionales de los medios de comunicación. Todos ellos expresan la necesidad de prestar mayor atención desde estos medios, especialmente desde el televisivo, al “segmento de plata”. Los profesionales consultados relacionados con el campo de la medicina subrayan, por ejemplo, que el estado vital de los mayores no depende tanto de la acumulación de años vividos como de su estado mental, de su predisposición y capacidad para aprovechar todas sus potencialidades, destacando las posibilidades que se les abre a muchas de estas personas cuando se liberan de obligaciones profesionales o laborales a partir de determinada edad.

Un elevado número de hombres y mujeres mayores siguen, pese a la avanzada edad, perfectamente dotados y preparados para seguir desarrollando un papel destacado en la sociedad actual. Su actividad física y mental les permite mantener la capacidad para responder a estímulos de todo tipo: al acercamiento, conocimiento y formación en las nuevas tecnologías, al desarrollo mental conseguido a través de la lectura, al intercambio de conocimientos en tertulias y reuniones diversas, a la iniciación en el aprendizaje y realización de las bellas artes en talleres de formación y a otras actividades colectivas adecuadas a su edad, como se ha constatado en los diferentes centros donde se ha aplicado la metodología cualitativa de esta investigación referida a sus prácticas televisivas.

En relación con los objetivos específicos de esta investigación, hemos podido determinar los rasgos característicos de la audiencia televisiva conformada por los mayores a partir de la muestra seleccionada en la provincia malagueña. Este grupo de audiencia se define por un consumo constante, intensivo, prevalente y creciente de televisión. Sus integrantes ejercen además unas rutinas similares en el uso de este medio de comunicación, con independencia de las diferencias individuales que puedan detectarse.

Gracias a los resultados logrados mediante la aplicación metodológica diseñada se ha podido corroborar que la televisión es el medio preferido de los mayores, como cuantitativamente reflejan las audimetrías. El 98 % de la muestra analizada dispone al menos de un receptor de televisión en casa y el 60 % de dos o más, lo que propicia consumos distintos de este medio dentro del mismo hogar. Aunque la inmensa mayoría de estos componentes del “segmento de plata” posee igualmente receptores de radio, la televisión ha ido relegando el consumo radiofónico, sobre todo, a las horas más tardías de la noche o bien entrada la madrugada. Respecto a las nuevas prácticas digitales, y aunque tienen posibilidad de acceso a ordenadores personales de una manera permanente un 47,33 %, únicamente la mitad de estos últimos los usan y de manera poco habitual. Conocen Internet un 10,66 % de las personas mayores encuestadas o entrevistadas. En cuanto al acceso a la prensa escrita, un 77 % declara que lee periódicos, pero la gran mayoría de ellos lo hace a través de la prensa gratuita y de los periódicos que tienen a su disposición en los hogares de mayores o

en otros lugares públicos de esparcimiento.

Si nos centramos en el medio televisivo, el 84,62 % de los mayores encuestados ve la televisión a diario. El 52 % de ellos ve la televisión de tres a seis horas cada día, lo que les convierte en el segmento de audiencia más incondicional hacia el medio. Estos datos refrendan, como decimos, de su propia voz, lo ya constatado en la medición de audiencias acerca del envejecimiento progresivo del perfil medio del espectador televisivo. Al contrario de lo que presumíamos en el planteamiento de esta investigación, los mayores no ven la televisión en el horario de madrugada: tan solo un 2 % declara ver la televisión en el horario más tardío de la noche o en el de madrugada. Cuando se desvelan, prefieren sintonizar la radio. La adaptación de la señal televisiva a la TDT no ha conseguido, pese a algunas dificultades, retraerles del medio predominante en su perfil como consumidores de medios. Si acaso, la presencia abundante de nuevos canales en la TDT les ha generado algunos problemas relacionados con el desconocimiento de las parrillas de programación de la nueva oferta.

Los expertos consultados en nuestra investigación desaconsejan —por no resultar beneficiosa— una exposición excesiva de los mayores ante las pantallas. Estiman que, en algunos casos convendría moderar el consumo, aunque reconocen que éste, lógicamente, aumenta en situaciones de discapacidad o en personas con dificultades de desplazamiento. Los mismos expertos creen que, de cualquier forma, este medio les ayuda a mejorar su conocimiento y a estimular su memoria, y, sobre todo, a sentirse acompañados.

Tanto los mayores como los profesionales entrevistados o encuestados consideran que se les otorga muy poca presencia participativa en las diversas programaciones. Salvo en espacios muy concretos, su única intervención suele ser como público asistente. Interrogados acerca del modo en el que son representados como colectivo en televisión, los mayores aseguran que, cuando son protagonistas, se les suele presentar de forma típica y tópica, y que muchas veces se emplea con ellos un lenguaje paternalista o folklórico que alguno de los encuestados denomina como el de la “ancianez”. En ocasiones, estiman que se les pone al borde del ridículo con preguntas

personales que les hacen descubrir su intimidad abusando de su poca experiencia ante las cámaras.

Pero por otra parte, tanto los expertos como los mayores entrevistados o encuestados reconocen que la televisión les proporciona una información que las anteriores generaciones de mayores jamás pudieron alcanzar. La televisión les ha hecho conocer realidades y culturas antes vedadas para ellos; les ha dado y les da una formación continua que les hace ampliar sus conocimientos del lenguaje y de la situación política y económica mundial, europea, nacional, regional, provincial y local, de aspectos médicos, laborales, culinarios, fiscales y otros, sin salir de sus propios domicilios. La televisión como medio informativo les resulta más cercana y accesible que la información de la prensa escrita, valorando positivamente, además, su gratuidad. Pero, sobre todo, la televisión les acompaña y les ayuda a superar su soledad. No es de extrañar que muchos de ellos declaren sin rubor que el televisor siempre está encendido cuando están en casa y durante muchas horas del día hasta que van a dormir.

En cuanto a la opinión vertida exclusivamente por los expertos en televisión consultados, estos señalan que los mayores son muy fieles a determinados programas y a sus presentadores. Los mayores aumentan y consolidan su interés por el medio televisivo, tanto como espectadores como participantes críticos desde el momento en que dan comienzo a su etapa de jubilación. Los profesionales del medio televisivo entrevistados coinciden en que los horarios preferidos por los mayores son los de mañana, sobremesa y tarde (hasta que salen a sus reuniones o paseos), y vuelven a ver televisión durante la cena hasta la mediación del prime time, momento en el que suelen dejar de presenciar la programación televisiva. Los expertos en televisión manifiestan que consumen dicho medio en primer lugar, para informarse; en segundo lugar, para entretenerse; y finalmente, les sirve como medio para ampliar su conocimiento.

Asimismo, coinciden los profesionales de la televisión entrevistados con el criterio expuesto anteriormente de que la televisión mejora la vida a estos públicos maduros, especialmente a los más mayores, dada su dificultad para salir y desplazarse. Esta

relación con la televisión forma parte esencial de su rutina diaria. Por todo ello, también los expertos en tratamiento clínico y asistencial de este grupo de edad subrayan la necesidad de prestarles mayor atención desde los medios de comunicación, especialmente desde la televisión.

En cuanto a las predilecciones televisivas del “segmento de plata” hay que recalcar que los informantes han abundado, sobre todo, en el agrado que les suscitan los formatos clásicos televisivos: las noticias, las películas antiguas y los concursos, especialmente los de conocimiento del lenguaje y las operaciones matemáticas, los informativos, sobre todo el de Canal Sur Televisión, que incide más en su entorno cercano, así como los programas y series históricas, en concreto aquellas que reflejan el pasado más reciente que han vivido como protagonistas. Los canales preferidos por este grupo de audiencia son, según sus testimonios, los que dependen de emisores públicos, ya sean los de la Radiotelevisión de Andalucía (RTVA) como los de RTVE. Sobre la corporación estatal admiten haber acogido con satisfacción la supresión de la publicidad en sus cadenas. En cuanto a espacios en concreto, los mayores consultados se presentan, en su mayoría, como fervientes seguidores de programas como los presentados por Juan y Medio en Canal Sur Televisión (tanto el emitido en horario de sobremesa dedicado a los mayores como el de la noche, orientado hacia los niños y la familia), así como de concursos musicales de contenido tradicional como el talent show “Se llama copla”. De las cadenas privadas prefieren reseñar, entre otros, algunos formatos como el programa concurso “Pasapalabra”, emitido primero por Antena 3 Televisión y en la actualidad por Telecinco. Los mayores, asimismo, manifiestan un gran interés por las emisoras locales, que les acercan a acontecimientos señalados de sus ciudades como retransmisiones de Semana Santa, ferias, cabalgatas, celebraciones locales, actuaciones de artistas noveles, etcétera.

Es destacable, por otra parte, que los mayores entrevistados y encuestados manifiesten un elevado espíritu crítico sobre la programación televisiva en su conjunto. Sus principales juicios negativos se centran en el lenguaje soez y en las imágenes demasiado explícitas de temas escabrosos que emiten algunos espacios. Estos contenidos les producen vergüenza, especialmente cuando han de verlos acompañados frente al televisor. También estiman que los contenidos actuales del medio, en gene-

ral, no inducen a mejorar los hábitos de vida o convivencia, ni fomentan los valores humanos entre los espectadores más jóvenes. Tampoco creen que la programación televisiva, en su conjunto, se atenga a sus necesidades específicas como grupo de mayores.

Estos juicios expresados por los espectadores de mayor edad coinciden con la visión de los expertos entrevistados. Estos especialistas, por ejemplo, consideran que la programación de televisión tiene sus pros y sus contras en función de su relación con los mayores. Para ellos los programas concurso, por ejemplo, les son muy útiles para mejorar los niveles cognitivos y de atención de este grupo de edad; los programas históricos ayudarían a reforzar su memoria, mientras que los documentales mejorarían sus conocimientos culturales. Además, por supuesto, del ya citado efecto de acompañamiento que la televisión aporta a esta audiencia para mitigar situaciones de soledad o aislamiento.

Las valoraciones sobre los programas existentes dirigidos al público mayor redundan en la idea de que, pese a la atención que prestan de manera concreta algunos espacios de las televisiones públicas, los contenidos dirigidos a este sector de la audiencia deberían estar más presentes en las parrillas de programación. Los integrantes del “segmento de plata” coinciden en señalar que las cadenas públicas (RTVE y RTVA) al menos intentan hacer algún esfuerzo por lograr satisfacer sus necesidades, si bien los consideran insuficientes. Los expertos televisivos argumentan que esta carencia de espacios específicos dentro de la oferta de las emisoras privadas radica en la búsqueda del máximo rendimiento publicitario de los espacios emitidos en sus parrillas. En todo caso, estas cadenas comerciales no son ajenas de manera absoluta a la presencia masiva y constante frente al televisor de los públicos más maduros.

El estudio de las programaciones durante los años 2007 a 2010 de los seis canales generalistas españoles (La Primera y La 2 de TVE, Antena 3 Televisión, Cuatro, Telecinco, La Sexta), y los dos autonómicos de la RTVA (Canal Sur Televisión y Canal Sur 2) permite constatar la escasez de programas específicos para mayores. Los contenidos más explícitos dirigidos a ellos están, como decimos, en las cadenas públicas. Son los casos, por ejemplo, del programa matinal “Saber vivir” del primer

canal de TVE, en cuya sección de salud habitualmente se atienden a consultas de mayores; o de las películas emitidas los sábados en horario de tarde en “Cine de Barrio”. En la programación de Canal Sur Televisión sobresalen contenidos como “Salud al día”, que con asiduidad incluye consultas o recomendaciones para los mayores, y el más evidente “La tarde aquí y ahora”, presentado por Juan y Medio y en el que los mayores buscan pareja. Con respecto a este último caso debe reseñarse que algunos entrevistados lamentan la forma en el que es tratado o presentado, en su conjunto, el colectivo de mayores. En todo caso, y pese a esta carencia de programas específicos, los mayores son habituales consumidores de la programación generalista.

La puesta en marcha de nuevas ofertas en la TDT no ha traído consigo una mejora en cuanto a la disponibilidad de espacios concretos para el “segmento de plata”. Las excepciones a esta regla vienen de la mano, habitualmente, de emisoras locales que dan cuenta en sus magazines o espacios informativos de sus actividades formativas o asociativas. Asimismo, existen experiencias concretas como el programa “Vivir con Júbilo”, una producción del Grupo Júbilo Comunicación que promueve el envejecimiento activo y saludable, emitido desde 2007 en la Comunidad de Madrid en un canal privado autonómico, pero que no alcanza ni mucho menos una fuerte implantación estatal; así como el espacio “No somos mayores”, emitido para el público canario en TAK televisión desde noviembre de 2010.

Esta situación de escasez que hemos comprobado para el contexto español contrasta con las experiencias de otros países occidentales. El caso de Estados Unidos, por ejemplo, registra numerosos ejemplos de contenidos televisivos específicos para mayores, como, por ejemplo, Tempo TV, The Nostalgia Channel o Modern Maturity. Especialmente relevante es el caso de la televisión en el Estado de Florida, habitual lugar de residencia para numerosos pensionistas estadounidenses.

Para el caso español, la posibilidad de crear un canal temático para los mayores, que se incluyó como interrogante en las entrevistas realizadas durante la investigación, tanto los expertos como los mayores no lo contemplan como posible solución adecuada. Antes al contrario, creen que una oferta temática consistiría en una especie de discriminación con respecto al resto de la audiencia de adultos de la que

forman parte. Consideran que lo adecuado, en todo caso, sería que de manera transversal y específica, todas las programaciones fueran más conscientes de la realidad y las necesidades como grupo de audiencia del que llamamos “segmento de plata”.

Como consecuencia de todo lo anteriormente citado consideramos conveniente la creación y puesta en antena de diversos espacios específicos para el sector de audiencia objeto de nuestro estudio. Los temas posibles que podrían abordar esos programas estarían relacionados con los intereses mostrados por los encuestados y entrevistados. Entre ellos destacarían los programas de deporte de mantenimiento y recuperación para mayores, los debates sobre problemas de su interés, programas de aficiones diversas, economía (pensiones, jubilación...), viajes, teatro, bellas artes, salud, medicina, voluntariado, religión, concursos de habilidad mental u otras destrezas, testimonios vitales, familia y cuidadores, diálogo inter generacional, etcétera.

Deducimos que la televisión podría ser, además, el medio idóneo para la alfabetización de los mayores en el uso y conocimiento de las nuevas tecnologías. Su apuesta por este fin podría contribuir a la reducción de los efectos de la brecha digital que actualmente separa en este aspecto a la generación de mayores de las más jóvenes. Como demuestran los resultados de nuestras encuestas, sólo un 5,05 % del total de encuestados usan Internet a menudo y el 14,19 % del total lo usa en ocasiones. Se desconoce el acceso de las redes sociales por parte de este colectivo; no obstante, si se tiene en cuenta que sólo el 5,91 % de los que tienen acceso a Internet usan el correo electrónico, se concluye que los mayores no están presentes en la red como los otros adultos que no forman parte del sector de esta audiencia de mayores.

De cara al futuro, se prevé que habrá generaciones de mayores que no sufrirán las dificultades aquí expuestas, toda vez que desde su madurez o juventud, y posteriormente desde su infancia, las nuevas tecnologías, Internet, las redes sociales y los dispositivos móviles habrán formado parte de sus vidas y de sus hábitos de consumo de los medios de comunicación.

Los resultados de esta investigación, condensados en los párrafos anteriores, han verificado las hipótesis de partida de esta tesis:

- En cuanto a la primera de ellas, que afirmaba que en la actualidad las cadenas de televisión no cubren adecuadamente las necesidades de este sector de población, tanto los receptores como los expertos en este grupo de edad coinciden en esta falta de dedicación específica por parte de los emisores. Al mismo tiempo, los espacios dirigidos a los mayores resultan escasos en las programaciones emitidas durante los periodos analizados. De este modo, las cadenas de televisión no contemplan las necesidades de este segmento diferenciado de televidentes. A partir del estudio del consumo de personas mayores residentes en Málaga se ha constatado que la audiencia mayor demanda contenidos más cercanos a sus propios intereses.
- Esta última inquietud declarada por los informantes respalda la afirmación que sostenía nuestra segunda hipótesis: que los programas especializados no satisfacen a esta audiencia mayor porque presentan una pobreza de contenidos que no responde al sentido primordial de los medios: informar, formar y entretener. En la investigación se han recogido testimonios que avalan el rechazo hacia el contenido y el lenguaje de los escasos espacios dedicados exclusivamente a la audiencia selectiva de los mayores. Pese a estas críticas, los propios espectadores objeto de estudio consideran beneficiosa su relación con la televisión, en general, ya que les ayuda de manera relevante a ampliar el conocimiento sobre la realidad y, sobre todo, a entretenerse.
- Por último, en cuanto a la tercera hipótesis, también se confirma que los mayores, en efecto, estiman que una programación orientada hacia sus diversas necesidades mejoraría su calidad de vida. Los canales públicos de televisión, que además son los predilectos por parte de esta audiencia mayor como ha quedado reflejado a partir de sus testimonios, deberían ser los primeros en ofrecer este tipo de contenidos específicos. Sus programaciones deberían, por tanto, estar fundadas en criterios orientados hacia una mejor vinculación con esta audiencia mayor, basándolas en su consideración como ciudadanos de pleno derecho y no como simples espectadores supuestamente acríticos o pasivos.

Las conclusiones obtenidas en este trabajo, realizado con una muestra de resi-

denes en Málaga, creemos que pueden ser extrapolables al resto de Andalucía y de España. Por encima de obvias diferencias culturales, educativas, económicas o geográficas, que pudieran incidir en posibles consumos televisivos diferenciados, la circunstancia de ser mayor en la sociedad actual genera unas similares necesidades de información, entretenimiento y de mejora de la calidad de sus vidas, por lo que se constituyen como un sector identificable dentro de las audiencias televisivas.

Esta investigación deja abierto un campo de trabajo fructífero para futuras investigaciones, que deberían ampliar la muestra en próximas generaciones de mayores, recoger los cambios sociológicos producidos en España en las últimas décadas, así como las transformaciones específicamente televisivas que se han producido de manera simultánea a la realización de este estudio.

Fuentes y bibliografía

Fuentes personales

- Encuesta realizada a 150 personas mayores de Málaga capital y provincia.
- Nueve entrevistas grupales realizadas a 85 personas mayores de la provincia de Málaga según la siguiente distribución:
 - Serranía de Ronda: Ronda.
 - Comarca de Antequera: Antequera.
 - Valle del Guadalhorce: Alhaurín de la Torre.
 - Costa del Sol Occidental: Estepona.
 - Costa del Sol Oriental : Torre del Mar (Vélez Málaga).
 - Málaga capital: (Zona Oriental (El Palo), zona Occidental (Huelin), Universidad de Málaga (curso para mayores de 55 años); y AA.AA. Colegio de la Goleta).
- Entrevistas a diferentes expertos en diversos campos relacionados con la televisión y los mayores:
 - Juan José Bautista Martín. Juan y Medio. Presentador de Canal Sur Televisión. Especializado en programas dirigidos a mayores.
 - Patricio Gutiérrez del Álamo. Defensor de la Audiencia de RTVA.
 - Eduardo Castro Maldonado. Consejero del CAA (Consejo Audiovisual de Andalucía). Responsable del Acceso y tratamiento de las minorías en los Medios de Comunicación Audiovisuales y las Televisiones Locales.
 - Nuria López Rodríguez. Directora del departamento de la televisión local de Procono-PTV de Málaga

- Leocadio Rodríguez Mañas. Doctor en Geriátría. Presidente Fundador de la Asociación Española de Geriátría.
- Luis F. Agüera Ortiz. Psiquiatra especializado en Psiquiatría Geriátrica.
- Francisca Ramos Montero. Responsable Jefe de la Sección de Mayores del Servicio de Acción Social del Ayuntamiento de Málaga.
- Antonio Trujillo Zambrano. Jefe del Servicio de Centros y Programas para Mayores de la Junta de Andalucía en Málaga.

Bibliografía

ABELLÁN, A, “Una estimación de la dependencia en España”. *Revista Mult Gerontología*. Nº 14 2004.

ABELLÁN GARCIA, A. *Envejecer en España: Manual Estadístico sobre el Envejecimiento de la Población*. Madrid: Fundación Caja Madrid.

ADORNO, TH Y OTROS, *The authoritarian personality*. 1969/1950, Nueva York. The Norton Library.

AGENDA 21, PROVINCIAL DE MÁLAGA. *Informe anual de sostenibilidad provincial 2007*. Málaga Enero, 2008.

AGUADED, J.I. *Convivir con la televisión*. Paídos Ibérica S.A. , 1999.

AGUIRRE, A. “El ocio como cultura de la vejez: hacia una gerontología social”. *Papeles del Psicólogo*, 54. 1992.

AGUILERA MOYANO, M. *La información televisiva: una primera aproximación histórica*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Reprografía, 1985.

ALBARRACÍN, D. y GOLDESTEIN, E. Redes de apoyo social y envejecimiento humano. En J. Buendía (Comp.), *Envejecimiento y psicología de la salud*. Madrid: Siglo XXI. 1994.

ALDRIDGE, A. Y KEN, L. *Topografía del mundo social*. Gedisa. Barcelona, 2003.

ALONSO, L. Sujeto y discurso: “el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa”. J Gutiérrez, J Delgado (coord.) - *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. 1994. Madrid. Síntesis.

ANGUERA, M.T. *Metodología cuantitativa: Métodos de investigación en psicología*. Síntesis. Madrid, 1995.

AMAT, E. "Vejez, senectud, ancianidad y decrepitud". *Revista de la Cátedra de psicología médica y psiquiatría y U.D. de historia de la medicina*, ISSN 0214-7424, Vol. 5, Nº 1-2, 1994.

ARAGÓ, J.M. "Aspectos psicosociales de la senectud". En M. Carretero, J. Palacios y A. Marchesi (Comps.), *Psicología Evolutiva (Vol. III): Adolescencia, madurez y senectud* (pp. 289-325). Madrid: Alianza Editorial. 1986.

ARGYLE, M. *Psicología de la Felicidad*. Madrid: Alianza Editorial. 1987.

ARGYLE, M. "Psicología y la calidad de vida". Madrid: *Revista del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid*, Vol. 2, Num. 3. 1993.

II ASAMBLEA MUNDIAL SOBRE EL ENVEJECIMIENTO, "Envejecer en España" MADRID. Abril 2006.

ARQUIOLA LLOPIS E. *La vejez a debate: análisis histórico de la situación socio-sanitaria de la vejez en la actualidad*, CSIC. Madrid, 1995.

APEZARENA, J. *Periodismo al oído*. Editorial Debate. Barcelona, 2005.

BANDERA, J. "Cultura del ocio y tercera edad". *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza*, 7, Abril de 1989.

BARRÓN, A. *Apoyo social: Aspectos teóricos y aplicaciones*. Madrid: Siglo XXI. 1996.

BAZO, M.T. "Abuelos y nietos: la familia como centro privilegiado de intercambio entre generaciones". Premio Bancaixa de Investigación. Valencia: Bancaixa. 1994.

BAZO, M.T. "Aportaciones de las personas mayores a la sociedad: Análisis sociológico". *Revista de Investigaciones Sociológicas*, 73, 1996.

BAZO, M.T. *La ancianidad del futuro*. Barcelona. SG Editores: Fundación Caja de Madrid. 1992.

BAZO, M.T. "La nueva sociología de la vejez: de la teoría a los métodos". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* nº 73. 1996.

- BELTRÁN, M. “Cinco vías de acceso a la realidad social”. *Reis*. Nº 29. 1985.
- BÉLAND, F. “La ayuda recibida por las personas mayores”. *Revista multidisciplinar de gerontología*, ISSN 1139-0921, Vol. 5, Nº. 4, 1995.
- BELANDO, M. y SARLET, A.M. “Políticas de atención a la vejez en los sectores sanitario y social”. En J. Buendía (Ed.), *Gerontología y Salud: Perspectivas Actuales*. Madrid: Biblioteca Nueva. 1997.
- BARTOLOMÉ, M y ACOSTA, A. “Articulación de la educación popular con la educación formal”. *Revista de investigación educativa*. 20. 1992.
- BERGANZA CONDE . M.A. Y JOSÉ ANTONIO RUÍZ SANROMAN. *Investigar En Comunicación*. Mc. Graw-Hill/Interamericana de España S.A.U. 2005. Madrid.
- BLANCO, A., ANTEQUERA, R. y TORRICO, E. (1994). “Actitudes ante la muerte y creencias religiosas en los ancianos”. *INTUS. Revista de las Unidades Docentes de Psicología Médica*. Nº 5. 1994.
- BOGDAN, R. y TAYLOR, S.J. *Introduction to qualitative research methods: a phenomenological approach to the social sciences*. Nueva York 1970. John Wiley.
- BLUMER J. Y KATZ E. “The uses and gratification approach to mass communication research”. *Annual review of communication research* , vol .3, Beverly Hills Ca., Sage 1975.
- BRIGGS, C. *Learning how to ask: a socio-linguistic appraisal of the role of the interview in social science research*. Cambridge 1986. Cambridge University Press.
- BRUCE, J. COHEN, B.J. *Introducción a la sociología*. Mc. Graw. Hil. México,DC. 1992.
- BUSTAMANTE, E. *Radio y televisión en España*. Barcelona: Gedisa. 2006.
- CABRERA GONZÁLEZ, M.A. y GÓMEZ AGUILERA, T. “Consumo televisivo y perfiles de las audiencias: un modo personalizado de ver la televisión”, *Comunicar* 31. volumen XVI-2008. Adenda, Andalucía.

CABRERA, M.A. et al. “El caso de Sur: participación y colaboración como partes del éxito”. LÓPEZ, X. Y PEREIRA, X. (Coords.) *Convergencia Digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España*. USC, Santiago de Compostela, 2010.

CALLEJO, J. “Audiencias activas o Audiencias Cautivas” En: *Audiencias y medios de comunicación* IGARTUA, J.J. Y BADILLO, A. Ediciones universidad de Salamanca. Salamanca 2003.

CALLEJO, J. *Investigar en Audiencias*. Barcelona, Paidós, 2001.

CAPLOV, T. “The dynamics of information interviewing” *The American Journal of Sociology*, vo. LXII, 1956.

CASERO RIPOLLÉS, A. “La oferta de contenidos y servicios de la TDT Análisis de la situación en el mercado español”. *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*.

CASTRO, C., OTERO-LÓPEZ, J., FREIRE, M., NÚÑEZ, M.J., LOSADA, C., SABORIDO, J.L. y PEREIRO, D, “Un estudio comparativo de las estrategias de afrontamiento al estrés en distintos grupos de edad”. *Revista Española de Geriátrica y Gerontología* . nº 30. 1995.

CHACON, F., BARRÓN, A. y LOZANO, P. “Utilidad de los indicadores sociales en los programas de intervención social”. *Cuadernos de Acción Social*, 19. 1989.

CHACÓN MEDINA, A. “La infancia ante los nuevos medios: la televisión”. [www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero 4](http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero%204).

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE, JUNTA DE ANDALUCIA. Informe IMA 2006.

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA. *Barómetro audiovisual de Andalucía*. Sevilla 2007.

DE CASTRO, A. *La Tercera Edad tiempo de ocio y cultura*. Madrid: Narcea, 1990.

- DE LA FUENTE RODRIGUEZ, Carlos. *Fundamentos demográficos y biomédicos para una atención sanitaria específica del anciano*. Madrid: Sociedad Española de Medicina Geriátrica, 2001.
- DE MIGUEL, A. *Dos generaciones de jóvenes. 1960-1998*. Instituto de la Juventud. Madrid, 2000.
- DE MIGUEL, A. *La España de nuestros abuelos*. Espasa Calpe S.A. Madrid, 1995.
- DE MIGUEL, A. *La sociedad española: 1993-1994*. Espasa Calpe S.A.. Madrid, 1994.
- DE MIGUEL, M. *Metodología de la investigación participante y un desarrollo comunitario. Jornadas de educación permanente*. UNED. Gijón, 1989.
- DE MIGUEL, R. "La entrevista en profundidad a los emisores y receptores de los medios" Incluida en el texto, *Investigar en Comunicación*. Mc. Graw-Hill/Interamericana de España.
- DENZIN, N.K., *The research act*. CHICAGO, Aldine. 1970.
- DEXTER, A. *Elite and specialized interviewing*. Evanston: Northwestern University Press, 1970.
- DÍAZ L. *La televisión en España. 1949-1995*. Alianza Editorial, 1994.
- DÍAZ NOSTY, B. *El déficit mediático*. Editorial Bosch. Barcelona, 2005.
- DIRECCIÓN GENERAL DE PERSONAS MAYORES *Documento Marco de Análisis y Reflexión*. Junta de Andalucía. Consejería de Igualdad y Bienestar Social. Sevilla 2010.
- ECO, U. *Apocalípticos e integrados*. Traducción de Andrés Bóglar. Lumen. Barcelona, 2003.
- ECO, U. *Como se hace una tesis*. Gedisa editorial. Barcelona, 1977.
- ESPAÑA EN CIFRAS, 2007. INE, 121. Madrid, 2007.

ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS. Oleada 2007-2008.

FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, R. "Hacia una vejez competente: Un desafío a la ciencia y a la sociedad". En: M. Carretero, J. Palacios, y A. Marchesi (Eds.), *Psicología Evolutiva (Vol. III): Adolescencia, madurez y senectud*. Madrid: Alianza Editorial, 1986.

FERNANDEZ DEL MORAL, J. *La vejez en la prensa española contemporánea, el proceso de la comunicación periodística en el ámbito de la tercera edad*. Tesis presentada en la Complutense de Madrid, 1998.

FERNÁNDEZ GARCIA, F. *Érase una vez...: la narración informativa en televisión*. Jaén. Universidad de Jaén, 2005.

FERNÁNDEZ-MAYORALAS, G., ROJO, F. y RODRÍGUEZ, V. "Envejecimiento y estilos de vida saludables en España". *Estudios geográficos*, ISSN 0014-1496, Vol. 55, N° 216, 1994.

FERNADEZ SORIANO, E.. *Canal Sur; una televisión regional en Europa*. Málaga : Universidad de Málaga, 1999.

FRIES JF AGING, *Natural death and the compression of the morbidity in the elderly*; J.M 1980.

FUNDACIÓN EROSKI. "Barómetro de consumo". 2005 www.barometro.fundacioneroski.es/.

FUNDACIÓN ORANGE. eESPAÑA 2008. Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Madrid 2008.

GARCÍA GUTIERREZ, A. *La vejez en la prensa española contemporánea, el proceso de la comunicación periodística en el ámbito de la tercera edad*. Tesis presentada en la Complutense de Madrid, 1998.

GARCÍA GUTIERREZ, A. "¿Por qué la televisión incumple su misión de servicio público?": *Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*. ISSN 1996. 0823, n° 5, 2004.

- GARCÍA JIMÉNEZ, E. *Una teoría práctica sobre la evaluación. Estudio etnográfico*. MIDO. Sevilla, 1991.
- GARCÍA LEIVA, M.T “Políticas europeas de televisión digital terrestre. Antecedentes, caracterización y alternativas”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62.<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200604leiva.htm>, 2006.
- GARCÍA MARTÍN, M.A. *Ocio activo y bienestar subjetivo en personas mayores*, Tesis Doctoral. UMA, 2000.
- GORDEN, R. *Interviewing. Strategy, techniques and tactics*. Homewood, Illinois. 1969 Dorsey Press.
- GIDDENS, A. *Sociología*. Madrid, Alianza Editorial. 1993.
- GUARINOS, V. *Teatro y televisión*. Ediciones Alfar. Sevilla, 2002.
- GUÍA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL EN ANDALUCÍA. Junta de Andalucía. Sevilla, 2001.
- GRANJEL, L.S.). *Historia de la vejez: Gerontología, gerocultura, geriatría*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- GRUPO DE INVESTIGACIÓN ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ *Gerontología al día*. Fundación Santa Sofia para atención al anciano. Facultad de Medicina U.D.C.A. gerontologiaaldia.
- GUBRIUM Y HOLSTEIM. *Handbook of Interview Research: Context and Method*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA, 2002.
- GUILLEMARD, A.M. *Análisis comparativo de las políticas de vejez en Europa*. Madrid: INSERSO, 1992.
- GUTIÉRREZ DEL ÁLAMO, P. Velando por la Audiencia Andaluza. Pág. Web, Madurez Activa Nº 3 de 2007.
- GUTIERRÉZ LOZANO J.F. *La televisión en el recuerdo. Málaga*, Servicio de publicaciones de la UMA y RTVA, 2006.

HAVIGHURST, R.J. Successful aging. En R.H. Williams, C. Tibbitts, y W. Donohue. (Eds.), *Processes of aging* (Vol. 1) (pp. 356-372). Nueva York: Atherton, 1963.

HERNÁNDEZ, R. FERNÁNDEZ, C. BAPTISTA, P. Metodología de la investigación. Mc-Graw Hill. México D.C. 2006.

IEA DE ANDALUCIA, CONSEJERÍA DE ECONOMIA Y HACIENDA, Informe Longevidad y Calidad de Vida en Andalucía. Sevilla, 2003.

INDEX-MUNDI. 2008

INE:INEBASE: Proyecciones de la Población de España a partir del Censo de Población 2001. Escenario 1.

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA, Proyección de la población de Andalucía 2006-2070. Andalucía Datos Básicos 2008. IEA, Sevilla 2008.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Informe "Mujeres y hombres en España, 2007".

JUNTA DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN Y CIENCIA. "Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares". 2ªoleada 2006.

JAUSET, J.A. La investigación en las audiencias de televisión: valores y criterios de la BBC. Asociación de la Prensa de Madrid, 2007.

JUNTA DE ANDALUCIA, Padrón de habitantes 2005.

KVALE, STEINAR. "An Introduction to Qualitative Research Interviewing". Sage Publications Inc. California, USA. 1996.

LANGA, C. ROMERO, L.R. RUÍZ, M.J. Un siglo de información en Sevilla. Secretaría de publicaciones de la Universidad de Sevilla. Sevilla, 2009.

LINDE, A. El periodista moral: dilemas de la información y la comunicación. Grupo Comunicar. Huelva, 2007.

- LÓPEZ, E. y otros. Pedagogía elemental. UNED. Madrid, 1985.
- MAINER, J.C, La edad de plata 1902-1931. Editorial Cátedra D.L. Madrid, 1983.
- MÁLAGA POR DISTRITOS: SISTEMA DE INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA (1991-2013). Fundación Ciedes. Málaga, 2005.
- MÁLAGA SOSTENIBILIDAD 2007. Informe anual observatorio de sostenibilidad de Málaga. Diputación Provincial de Málaga. Málaga, 2007.
- MARAVALL, J.M. Dictadura y disenso político. Obreros y estudiantes bajo el franquismo. Editorial Alfaguara. Madrid, 1978.
- MARDONES, J.M. Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Materiales para una fundamentación científica. Anthropos. Barcelona, 1991.
- MAROTO, J.M. Actividad física y tercera edad. Revista Española de Geriatria y Gerontología, 29(2), 1994.
- MARTÍN ALGARRA, M., SEIJAS CANDELA, L. y CARRILLO DURÁN, M.V.: Nuevos escenarios de la comunicación y la opinión pública.. Madrid. :Edipo, D.L.. 2008.
- MARTÍNEZ, M.F. y GARCÍA, M. (1994). “La autopercepción de la salud y el bienestar psicológico como indicador de calidad de vida percibida en la vejez”. Revista de Psicología de la Salud, 6(1), 55-74. 1994.
- MARTÍNEZ, M., GARCÍA, M. y MENDOZA, I. “Consideraciones sobre el abordaje psicosocial de la vejez”. Apuntes de Psicología, 34, 8. Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental y Universidad de Sevilla, 1992.
- MAUSS, M. Sociología y antropología. Editorial Tecnos. Madrid, 1991.
- MERTON, R.K AND FENDALL, P The Focused Interview. - American Journal of Sociology 51, 1946.

MIGUEL, J.C. Y GARITANONDIA, C. “La televisión Pública: el motor de la TDT”. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, Carmelo.garitanoandia@ehu.es, jc.miguel@ehu.es.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. La prehistoria de la televisión en España. rtvetecuenta.blogia.com.

MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO. La audiencia de Televisión en España. Madrid. 1969.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. Historia de la televisión en España. rtvetecuenta.blogia.com.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. INSTITUTO DE TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS. El uso de Internet por los jóvenes. webmaster@ite.educacion.es

MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGUROS SOCIALES, Informe 2006, Las Personas Mayores en España. Imsero, 2006.

MINOIS, G. Historia de la vejez: De la Antigüedad al Renacimiento. Ed. Nerea. Madrid, 1987.

MONTES CLERIES, M. “El segmento de plata: Una aproximación a la programación específica para los mayores de 65 años en televisión” Nuevos escenarios de la comunicación y la opinión pública / coord. por Manuel Martín Algarra, Leopoldo R. Seijas Candelas, M^a Victoria Carrillo Durán, Vol. 2, 2008 (CD-ROM)
MUÑOZ, B. Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Ed. Barcanova. Barcelona.

MONTORIO, I. e IZAL, M. “La vejez con éxito. Pero, ¿por qué las personas mayores no se deprimen más?” Revista Intervención Psicosocial, 6. Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, 1997.

MUÑOZ, B. Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Ed. Barcanova. Barcelona, 1989.

NAVARRO, L. (1991). Valoración de la calidad de vida en el anciano. Tesis doctoral no publicada. Universidad de Zaragoza. 1991.

ORTEGA Y GASSET, J. “Meditaciones del Quijote”. 1914.

PADRÓN DE HABITANTES. Málaga al 1 de Enero de 2007.

PAGE, M.A. “Diferencias en el uso del tiempo, entre varones y mujeres y otros grupos sociales”. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 74, 1996.

PALACIO, M. Una historia de la televisión en España. Madrid. Ediciones ELR, 1992.

PALACIO, M.. Historia de la Televisión en España. Barcelona: Editorial Gedisa S.A. 2001. www.eptic.com.br, vol. X, n. 2, May. - Ago. / 2008. P. 1-3.

PALACIO, M.: “De la programación a los 'videoservicios': The Times are a Changing”, en Bustamante, E.; Álvarez, J. M. (eds.): Presente y futuro de la televisión digital. Barcelona: Edipo, 1999.

PEÑAFIEL, LÓPEZ Y FERNÁNDEZ DE ARROYABE, “La televisión digital en España, un estreno anunciado”, www.ehu.es/zer/zer17/zer17lopez.pdf.

PÉREZ, J. “Demografía y envejecimiento”. Madrid, Portal Mayores, Informes portal mayores, nº 51. Lecciones de Gerontología. 2006.

PÉREZ, J.M. Comunicación y educación en la sociedad de la información en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica. Paídos. Barcelona, 2000.

PERUJO, F. El investigador en su laberinto. Editorial Comunicación Social. Sevilla, 2009.

PLAN TÉCNICO NACIONAL DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE. Real Decreto 944/2005, de 29 de julio de 2005. www.boe.es/boe/dias/2005/07/30/pdfs/A27006-27014.

PLANAS, P. “Televisión y Audiencias en el Digital ¿Quién mandará en los contenidos”.

PLANAS, P. “Audiencias y medios de comunicación“. Ediciones universidad de Salamanca, 2003.

PUJADES, J.J. El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales. Cis. Madrid, 1992.

RAMOS, R. Cronos dividido: Uso del tiempo y desigualdad entre mujeres y hombres en España. Madrid: Instituto de la Mujer, 1990.

RECIO, E. “Gestionar la edad en la la Sociedad del Conocimiento“. Instituto de Estudios Laborales Esade y Randstar. Barcelona. Noviembre 2007, prólogo.

REIG, R. Medios de comunicación y poder en España: prensa, radio, televisión y mundo editorial. Paidós Ibérica. Barcelona, 1998.

RIQUELME, A. Depresión en residencias geriátricas: Un estudio empírico. Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, 1997.

RODRIGO ALSINA, M. , Los modelos de comunicación. Madrid: Tecnos, 1995.

RODRÍGUEZ, F.M. “El consumo de televisión en las personas mayores”, www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/.

RODRIGUEZ, G. GIL, J. GARCÍA, E. Metodología de la Investigación Cualitativa. Ediciones Algina S. L. Archidona (Málaga), 1996.

RODRÍGUEZ, M. SOLANO, J.J. Bases a la atención sanitaria al anciano. Sociedad Española de Geriatria. Madrid, 2001.

RODRÍGUEZ, P. Voluntariado y personas mayores: Una experiencia de Investigación Acción Participativa (IAP). Madrid: INSERSO. 1996.

SAN ROMÁN, T. Vejez y Cultura: Hacia los límites del sistema. Barcelona: Fundación “La Caixa”. 1990.

SEOANE, J. Sociedad y creencias en la vejez. Psicotema. Año 5, vol. 5. Universidad de Oviedo. Oviedo, 1993.

SCHRODER. K.C. "The best of both Worlds? Media Audience Research between Rival Paradigms.^{en} Alausuutari (comp.), Rethinking the media audience. Sage Publicacions, 1999.

SI, ESPAÑA. pg. Web - 2007 sociedadinformación.fundación.telefonica.com.

SUBIRATS, J. La vejez como oportunidad. Madrid: INSERSO, 1992.

TAJFEL, H. Grupos humanos y categorías sociales: Estudios de Psicología Social. Barcelona: Editorial Herder, 1984.

TAVARES, J. "Las Naciones Unidas y la cuestión del envejecimiento: Desafío y problema de alcance internacional". Geriátrika, 2(4), Alpe Editores, 1986.

TIMOTEO, J. Historia y modelos de la Comunicación en el Siglo XX. Ariel. Barcelona, 1987

TIMOTEO, J. y otros. Historia de los medios de comunicación en España : periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Ariel. Barcelona, 1989.

TINSLEY, H.E., TEAFF, J.D., COLBS, S.L., KAUFMAN, N. "The relationship of age, gener, health and economic status to the psychological benefits older persons report from participation in leisure activities". Journal of Leisure Sciences, 9. 1993.

TINSLEY, H.E. y TINSLEY, D.J. "A theory of the atributes, benefits causes of leisure experience". Journal of Leisure Sciences, 9, 1986.

TORRES, E y RUIZ, C. Hábitos de ver televisión, conocimiento del medio e identificación social de los niños en Tenerife. Universidad de la Laguna. Comunicación y cultura. 1998.

Toti, G. Sociología del tiempo libre. Castellote, Madrid, 1971.

VALLÉS, MIGUEL S. “Entrevistas Cualitativas”. Colección Cuadernos Metodológicos nº 32. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 2002.

VEGA, J.L. y BUENO, B. Desarrollo adulto y envejecimiento. Editorial Síntesis, Madrid. 1995.

VILCHEZ, L. La televisión: Los efectos del bien y del mal. Paídos. Barcelona, 1996.

WALKER, M. Como escribir trabajos de investigación. Gedisa. Barcelona, 2000.

WEBSTER, J.G. “The audience”. Journal of Broadcasting and Electronic Media, 42 Arizona State University, 1998.

WENGRAF, T. “Qualitative Research Interviewing. Biographi, narrative and semistructured methods”. 2001, Londres: Sage.

WHITE, C. and others. “Serving all ages. The views of the audience and experts”. NatCen Social Research that works for society. Enero 2012.

WHITE, R.D., Y DOMINICK, J.R. La investigación científica de los medios de comunicación. Ed. Bosch. Barcelona, 1999.

YIN, ROBERT K. Case study research; design and methods. Thousand Oaks; Sage publications. 2003.

Recursos electrónicos

GRANDE, R Y OTROS Accesibilidad de las Personas Mayores a las Tecnologías de la Información y la Comunicación: Situación actual en España. Departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Facultad de Informática. Universidade da Coruña. 2008.

<http://sabia.tic.udc.es/articulos/2008/Cap.1.5.pdf>

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA.

www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/

DIARIO CRÍTICO COMUNITAT VALENCIANA. “La televisión como medio para acercar las TIC a los mayores”.

www.diariocriticocv.com/.../television/.../mayores/not319941.html. Datos tomados el 11-11-10

ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS. www.aimc.es

JUNTA DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN Y CIENCIA.

www.juntadeandalucia.es/.../economiainnovacionyciencia/

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. www.ine.es

noticias.terra.es/.../canal-extremadura-tv-es-el-cuarto-canal-favorito-de-los-extremenos-y-mas-de-la-mitad-conoce-canal-extremadura

Instituto Nacional de Estadística. Informe “Mujeres y hombres en España 2007”. URL:

www.inmujer.migualdad.es/mujer/mujeres/.../mujeres_hombres_%2007.pdf-14-2-2008

publicado el 14 de julio de 2008. (Consultado el 21-1-2008)

OMS, Informe 2004. www.who.int/Whr/2004/media_centre/es/index.htm

www.imserso.es/

www.jubilo.es/

PADRÓN MUNICIPAL. Ayuntamiento de Málaga

http://www.malaga.eu/.../aytomalaga/portal/.../Orden_Dxa_Pleno_31-01-08.pdf

50 AÑOS DE TVE EN EL TELEDIARIO. Televisión Española, S.A.

www.rtve.es/tve/50.../20060430_50anyos.htm

Anexos

Anexo I.- Programaciones de televisión Otoño-Invierno 2007

Programación de La 1 de TVE: Septiembre de 2007-Abril de 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LA PRIMERA DE TVE (Septiembre 2007- Abril 2008)							
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Motociclismo (1)	Motociclismo (1)
6.30							
7.00	Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal		
7.30							
8.00							Los Lunnis
8.30							Comecaminos
9.00	Los desayunos de tve	Los desayunos de tve	Los desayunos de tve	Los desayunos de tve	Los desayunos de tve	Comecaminos	
9.30							
10.00	10.15 Saber vivir	Saber vivir	Saber vivir	Saber vivir	Saber vivir		
10.30							
11.00							
11.30	Por la mañana	Por la mañana	Por la mañana	Por la mañana	Por la mañana		
12.00						Berni, Golbol	Motociclismo (1)
12.30						Cine juvenil	
13.00	13.15 El negociador	El negociador	El negociador	El negociador	El negociador		
13.30							
14.00	Informativo local	Informativo local	Informativo local	Informativo local	Informativo local	Corazón, corazón	
14.30	Corazón de otoño	Corazón de otoño	Corazón de otoño	Corazón de otoño	Corazón de otoño		
15.00	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1
15.30	15.55 El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo
16.00	Amar en tiempos revueltos.	Amar en tiempos revueltos.	Amar en tiempos revueltos.	Amar en tiempos revueltos.	Amar en tiempos revueltos.	Sesión de tarde.	Sesión de tarde
16.30							
17.00	17.15 Destilando amor	Destilando amor	Destilando amor	Destilando amor	Destilando amor		
17.30							
18.00						Cine de barrio	España directo
18.30	18.25 España directo	España directo	España directo	España directo	España directo		
19.00							
19.30							
20.00	Gente	Gente	Gente	Gente	Gente		
20.30							
21.00	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2

Manuel Montes Cleries

21.30	21.55 El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	Informe semanal	El tiempo
22.00	Mira quien baila	Herederos	Cine: Dragonfly	Cuéntame	Por fin has llegado		Película semana
22.30							
23.00						Guerra y paz	
23.30				23.40 El ojo público	Identity		
24.00		00.10 59 segundos					Especial cine
00.30	El día que cambió mi vida	Documental			El rey de la comedia		
01.00						Urgencias	
01.30	1.45 Telediario 3	Telediario 3	Telediario 3	Telediario 3	Telediario 3	Hist. sobre ruedas	
02.00	Para que veas	Para que veas	Para que veas	Hist. Sobre ruedas	Para que veas		Urgencias
02.30	Noticias 24 horas	Noticias 24 horas	Noticias 24 horas		Noticias 24 horas		
03.00	(Hasta las seis)	(Hasta las seis)		Para que veas	(Hasta las seis)	Motociclismo	Noticias 24 horas
03.30				Noticias 24 horas			(Hasta las seis)
04.00				(Hasta las seis)			
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de La 2 de TVE: Septiembre de 2007- Abril de 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA LA 2 (septiembre de 2007 - abril de 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Teledeporte	Teledeporte	Teledeporte	Teledeporte	Teledeporte	Teledeporte	Teledeporte
6.30							
7.00							
7.30	Los lunis	Los lunis	Los lunis	Los lunis	Los lunis	UNED	UNED
8.00						Los conciertos 2	Los conciertos 2
8.30							Buenas noticias
9.00							Shalom
9.30	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Agrosfera	Islam
10.00	La aventura del saber	La aventura del saber	La aventura del saber	La aventura del saber	UNED		Últimas preguntas
10.30						En otras palabras Testimonio	
11.00	Otros pueblos	Otros pueblos	Otros pueblos	Otros pueblos	Otros pueblos	Parlamento	El día del Señor
11.30							Pueblo de Dios
12.00	Premier ligue	Las chicas de Gilmore	Las chicas de Gilmore	Las chicas de Gilmore	Las chicas de Gilmore	El concierto	El escarabajo verde
12.30							España en com.
13.00	Leonart	Leonart	Leonart	Leonart	Comecaminos	Palabra por palabra	Estadio 2
13.30	Comecaminos	Comecaminos	Comecaminos	Comecaminos		Tendido 0	
14.00						Cartelera	
14.30					Leonart	Lotería	
15.00	Saber y ganar	Saber y ganar	Saber y ganar	Saber y ganar	Saber y ganar	Escuela de padres	
15.30						Estadio 2	
16.00	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales		
16.30							
17.00							
17.30	Gomaespum.	Gomaespum.	Gomaespum.	Gomaespum.	Gomaespum.		
18.00	Lois y Clark	Lois y Clark	Lois y Clark	Lois y Clark	Mucho viaje		
18.30							
19.00	The O.C.	The O.C.	The O.C.	The O.C.	The O.C.		
19.30							
20.00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	
20.30	Smallville	Smallville	Dos hombres y medio	Dos hombres y medio	Dos hombres y medio		Línea 900
21.00	El rey de la comedia	El rey de la comedia	El rey de la comedia	El rey de la comedia	El rey de la comedia		El blog de Cayetana
21.30	Bonoloto	Bonoloto y Euromillones	Bonoloto	Lotería primitiva	La suerte en tus manos		En portada
22.00	Cine	Documentos TV	Perdidos	El blog de Cayetana	El blog de Cayetana	El blog de Cayetana	

Manuel Montes Cleries

22.30				Fest. S. Sebastián	Versión española. Cine	La noche temática	Al filo de lo imposible
23.00			Muchachada nui	Caso abierto			Club de fútbol
23.30		Los archivos secretos de la Inquisición					
24.00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias			
00.30	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	Miradas 2		Moto GP
01.00	Ley y orden	Cámara abierta	Ley y orden	Ley y orden			
01.30	A dos metros...	A dos metros...	A dos metros...	A dos metros...	Cine		Metrópolis
02.00							Redes
02.30	Concierto	Concierto	Concierto	Concierto	Cine		
03.00							Cine club
03.30						Cine	
04.00	El último vampiro	El último vampiro	El último vampiro	El último vampiro			
04.30	Cine	Cine	Cine		Calle nueva		
05.00						Cine	Cine
05.30			Calle nueva	Calle nueva			

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Antena 3: Septiembre de 2007-Abril de 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE ANTENA 3 (septiembre 2007- a abril de 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Noticias mañana	Noticias mañana	Noticias mañana	Noticias mañana	Noticias mañana	Daniel el travieso	Daniel el travieso
6.30						Shinzo	Shinzo
7.00						Birlokus club	
7.30						Megatrix	Megatrix
8.00	Shin-chan		Shin-chan	Shin-chan	Shin-chan		
8.30							
9.00	Espejo público	Espejo público	Espejo público	Espejo público	Espejo público		
9.30							
10.00							
10.30							
11.00							
11.30							
12.00							
12.30	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte		
13.00							
13.30							
14.00	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson
14.30							
15.00	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1
15.30	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo
16.00	Madre luna	Madre luna	Madre luna	Madre luna	Madre luna	Multicine	Multicine
16.30							
17.00	A tres bandas	A tres bandas	A tres bandas	A tres bandas	A tres bandas		
17.30							
18.00						Multicine	Multicine
18.30							
19.00	Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia		
19.30							
20.00	Jeopardy	Jeopardy	Jeopardy	Jeopardy	Jeopardy	No somos ángeles	No somos ángeles
20.30							
21.00	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2
21.30							Los Simpson
22.00	La familia mata	Película aventuras	Cine	Cine	¿Dónde estás corazón?	Cine	¿Sabes más que un niño de primaria?
22.30							
23.00							
23.30	Quart						Sin rastro
24.00			Champions	Cine			
00.30			Si yo fuera tú				
01.00	Los secretos del palmar						

Manuel Montes Cleries

01.30						Cine	John Doe (serie)
02.00	Noticias 3	Noticias 3		Noticias 3			
02.30	Adivina quién gana	Película	Noticias 3	Supernova	Noticias 3		Adivina quién gana
03.00			Adivina quién gana		Adivina quién gana	Adivina quién gana	
03.30		Televenta					
04.00							
04.30							
05.00	Repetición programas					Unicos	
05.30			Unicos	Unicos	Unicos		Unicos

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON
APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYO-
RES



Programación de Cuatro: Septiembre de 2007- Abril de 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LA CUATRO (Septiembre de 2007 a Abril de 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping		
6.30	Recuatro	Recuatro	Recuatro	Vaca y pollo		Recuatro	Recuatro
7.00	Noticias matinal	Noticias matinal	Noticias matinal	Noticias matinal	Noticias matinal	Cuatrosfera	Cuatrosfera
7.30	Los algos	Los algos	Los algos	Los algos	Los algos		
8.00							
8.30							
9.00							
9.30	Uau!!!	Uau!!!	Uau!!!	Uau!!!	Uau!!!		
10.00	Fashion house	Fashion house	Fashion house	Fashion house	Fashion house		
10.30						Los algos	Los algos
11.00							
11.30	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4		
12.00						Sabrina	Sabrina
12.30							
13.00						El encantador de perros	El encantador de perros
13.30							
14.00							
14.30	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro
15.00							
15.30	Friends (serie)	Friends (serie)	Friends (serie)	Friends (serie)	Friends (serie)	Pressing catch	Pressing catch
16.00							
16.30	Chanel cuatro	Chanel cuatro	Chanel cuatro	Chanel cuatro	Chanel cuatro	Home cinema	Home cinema
17.00							
17.30							
18.00							
18.30	Alta tensión ©	Alta tensión ©	Alta tensión ©	Alta tensión ©	Alta tensión (conc)	Cine	Series
19.00							
19.30	Money-money ©	Money-money ©	Money-money ©	Money-money ©	Money-money (id)		
20.00							
20.30	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro
21.00							
21.30	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	Hipódromo	(Series)
22.00	Supermodelo 2007	Cuestión de sexo	Cine	Cine		Cine cuatro	
22.30					Callejeros		
23.00		House (serie)			Qué desperdicio (eco)		
23.30							Cuarto milenio

Manuel Montes Cleries

24.00			Noche hache	Mi dinosaurio favorito			
00.30		Noche hache			Soy lo que como		
01.00	Noche hache			Noche hache		Cine cuatro	
01.30			Cuatrosfera		El zapping de surf.		
02.00	Cuatrosfera	Cuatrosfera					Millennium (serie)
02.30				Cuatrosfera			Más allá del límite
03.00		Llámame	Llámame		Hazte un cine		
03.30	Llámame					Juzgado de guardia	
04.00		Shopping		Llámame		Enredo	Llámame
04.30						Llámame	
05.00			Shopping		Llámame		Shopping
05.30	Shopping			Shopping		Shopping	

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Telecinco: Septiembre de 2007 a Abril de 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE TELE 5 (septiembre de 2007- abril de 2008)							
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO (1)	DOMINGO (1)
6.00	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora
6.30	Día de suerte	Día de suerte	Día de suerte	Informativos	Informativos	Supercampeones	Supercampeones
7.00	Informativos	Informativos	Informativos			Birokus club	El mundo mágico
7.30							Birokus club
8.00							
8.30							
9.00	La mirada crítica	La mirada crítica	La mirada crítica	La mirada crítica	La mirada crítica		
9.30						Embrujada	Embrujada
10.00							
10.30	Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa	El coleccionista de imágenes	El coleccionista de imágenes
11.00							
11.30						Más que coches	
12.00							Gran premio turismos
12.30						Decogarden	Bricomanía
13.00						Rex	El coleccionista de imágenes
13.30							
14.00							Rex
14.30	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos		
15.00						Informativos	Informativos
15.30	Aquí hay tomate	Aquí hay tomate	Aquí hay tomate	Aquí hay tomate	Aquí hay tomate		
16.00						Cine	Cine on
16.30							
17.00	Gran hermano	Gran hermano	Gran hermano	Gran hermano	Gran hermano		
17.30	Yo soy Bea	Yo soy Bea	Yo soy Bea	Yo soy Bea	Yo soy Bea		
18.00						Cine	Cine on
18.30	Está pasando	Está pasando	Está pasando	Está pasando	Está pasando		
19.00							
19.30							
20.00	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	El buscador...	El buscador...
20.30							
21.00	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos
21.30	Escenas de matrimonio	Escenas de matrimonio	Escenas de matrimonio	Escenas de matrimonio	Escenas de matrimonio	Escenas de matrimonio	Escenas de matrimonio
22.00	CSI	Hermanos y detectives	Hospital Central	Gran hermano	El comisario	La noria	RIS científica
22.30							

23.00	CSI	Jericho					
23.30			Hospital Central				Gran hermano
24.00	CSI	Caiga quien caiga					
00.30							
01.00	CSI					Gran hermano	
01.30							
02.00	Noche de suerte	Noche de suerte	Noche de suerte	Noche de suerte	Noche de suerte		
02.30						Noche de suerte	Noche de suerte
03.00	Infocomerciales	Infocomerciales	Infocomerciales	Infocomerciales	Más que coches	En concierto	No solo música
03.30					En concierto	Como se rodó	
04.00					Infocomerciales	Infocomerciales	Infocomerciales
04.30							
05.00							
05.30	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



(1) La programación de los sábados y los domingos está en función de la Fórmula 1

Programación de La Sexta: Septiembre de 2007-Abril de 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LA SEXTA (septiembre de 2007 a abril de 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Traffic TV	No sabe no contesta	No sabe no contesta	No sabe no contesta	No sabe no contesta	Traffic TV	Traffic TV
6.30	No sabe no contesta	El intermedio	Informativos	Informativos	Informativos		
7.00	Informativos	Informativos	Hoy cocinas tú			No sabe no contesta	No sabe no contesta
7.30	Hoy cocinas tú	Sé lo que hicisteis	Sé lo que hicisteis	El intermedio	Sé lo que hicisteis		
8.00				Sé lo que hicisteis		Apuesta en 20"	Apuesta en 20"
8.30		Teletienda	Teletienda	Teletienda	Teletienda	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno
9.00	Teletienda		Despierta y gana		Despierta y gana	Hoy cocinas tú	Hoy cocinas tú
9.30	Despierta y gana	Despierta y gana		Despierta y gana			
10.00			Tira diaria el int.	Buenafuente	Buenafuente		
10.30	Sé lo que hicisteis	Buenafuente	Buenafuente				
11.00						Bichos y Cía	Bichos y Cía
11.30	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Documental	
12.00	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos		
12.30						Documental	Documental
13.00	National Geographic	National Geographic	National Geographic	National Geographic	National Geographic		
13.30						National Geographic	National Geographic
14.00	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia		
14.30	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
15.00	Futurama	Futurama	Futurama	Futurama	Futurama	Padre de familia	Padre de familia
15.30	Sé lo que hicisteis	Sé lo que hicisteis	Sé lo que hicisteis	Sé lo que hicisteis	Sé lo que hicisteis	Futurama	Futurama
16.00						DAC Diario...	La ventana indiscreta
16.30	Serie	Serie	Serie	Serie	Serie	Buenafuente	
17.00							Minuto y reslt.
17.30	Navy CIS	Navy CIS	Navy CIS	Navy CIS	NCIS (serie)		
18.00						Pocholo	
18.30	Cine	Cine	Cine	Cine	Cine		
19.00						Planeta finito	
19.30							
20.00							
20.30	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
21.00	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Futbol	Los irrepitibles	Futbol	Futbol (comentarios)

21.30	El intermedio	El intermedio	El intermedio				
22.00	Cine	Sé lo que hicisteis	Especial solid.		Cine		
22.30				Shark, policías...			
23.00			Pocholo				
23.30							Tabías a lo que...
24.00	Buenafuente		Buenafuente	Buenafuente	Bones (serie)		
00.30		Buenafuente				Todo a cien (X)	
01.00			Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos			Brigada policial
01.30	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos			Todo a cien (X)	Crímenes imperfectos	
02.00							Crímenes imperfectos
02.30	Ganas de ganar	Ganas de ganar	Ganas de ganar	Ganas de ganar	Ganas de ganar	Ganas de ganar	
03.00							Ganas de ganar
03.30							
04.00							
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Canal Sur Televisión: Septiembre de 2007-Abril de 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CANAL SUR (septiembre 2007-octubre 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Espacio comercial	Salud al día	Comercial	Comercial	Comercial	Andalucía Turismo	Comercial
6.30		Espacio comercial				Espacio comercial	
7.00	Casting copla	Se llama copla	La tarde musical	Se llama copla	Se llama copla		
7.30	Viaje al sur	Viaje al sur	Viaje al sur	Viaje al sur	Viaje al sur	Viaje al sur	Viaje al sur
8.00	Parlamento	La banda	Al sur	Tierra y mar	Europa abierta	La banda	La banda
8.30	La entrevista	La entrevista	La entrevista	La entrevista	La entrevista		
9.00	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía		
9.30	Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida		
10.00							
10.30							
11.00							Menuda noche®
11.30						Especial ferias	
12.00							
12.30	Walker (s)	Walker	Walker	Walker	Walker		
13.00							Toros para todos
13.30	Contraportada	Contraportada	Contraportada	Contraportada	Contraportada	Parlamento	
14.00	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Tierra y mar
14.30							Canal Sur noticias
15.00						Salud al día	Tecnópolis
15.30	Acorralada (serie)	Acorralada (serie)	Acorralada (serie)	Acorralada (serie)	Acorralada (serie)	Cine	Cine
16.00							
16.30	La tarde con María	La tarde con María	La tarde con María	La tarde con María	La tarde con María		
17.00							
17.30							
18.00	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Copla	Toros (1)
18.30						Toros (1)	
19.00							
19.30	Se llama copla	Se llama copla	Se llama copla	Se llama copla	Se llama copla		
20.00							
20.30	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias
21.00						Andalucía es-	La jugada
21.30	El cortijo 1907	El cortijo 1907	El cortijo 1907	Deporte aventura	Deporte aventura	Arrayán	Arrayán
22.00	Arrayán		Arrayán	El cortijo 1907	Los reporteros	Noche sensacional	El cortijo 1907

Manuel Montes Cleries

22.30	Planta 25	Arrayán	Mejor lo hablamos	Arrayán	Menuda noche		
23.00	Cine			Cine			
23.30		Mejor lo hablamos					
24.00			Justice		Cine		Nick tup
00.30		Se llama copla		Nick tup.		Cine	
01.00		Al sur	Europa abierta				And. sin fronteras
01.30	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Espacio de consumo		Consumo
02.00	Consumo	Consumo	Consumo	Consumo	Andalucía Directo		Testigos hoy
02.30	Toros para todos	Pan del cielo	Toros para todos	Tecnópolis	Viaje al sur	Consumo	Reporteros
03.00	Parlamento		La cochera	Viaje al sur	Comercial	Viaje al sur	Comercial
03.30	Comercial	Comercial	Comercial	Comercial		Comercial	
04.00							
04.30	Andalucía directo		Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo
05.00							
05.30		Salud al día					

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



(1) Las retransmisiones taurinas no son fijas, se realizan aleatoriamente

Programación de Canal 2 Andalucía: Septiembre de 2007-Abril de 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE ANDALUCÍA LA 2 (septiembre 2007-abril de 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo
6.30							
7.00							
7.30	La banda	La banda	La banda	La banda	La banda		
8.00							
8.30						Flamencos	Flamencos
9.00	Fiesta TV	Fiesta TV	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	
9.30	El club de las ideas	El club de las ideas	Telesigno	Cine dos	Andalucía Turismo		Testigos hoy
10.00	Andalucía Turismo	Mundo árabe	Flamencos	El público lee	Espacio protegido	Documental	Documental
10.30		Telesigno			A caballo	Tesis	Telesigno
11.00	La jugada	Flamencos	Espacio protegido	Memoria docum.	Retratos	Top fiesta	Top fiesta
11.30	Palabra del sur				Palabra del sur		
12.00	Noticias	Noticias	Palabra del sur	Palabra del sur	Cam. Andalucía	Tenis	Voleibol
12.30	Caminos de Andalucía	Caminos de Andalucía	Caminos de Andalucía	Caminos de Andalucía	Mundo árabe		
13.00			Telenoticias	Telenoticias	Telenoticias	Tododeporte	Tododeporte
13.30	La banda	La banda	Fiesta TV	Fiesta TV	Fiesta TV		
14.00			La banda	La banda	La banda		
14.30						A caballo	Andalucía turismo
15.00						La banda	La banda
15.30							
16.00							
16.30							
17.00							
17.30							
18.00							Cine
18.30	Fiesta TV	Fiesta TV	Fiesta TV	Fiesta TV	Fiesta TV	Fútbol 2ª div.	
19.00							
19.30							
20.00	La niñera	Missing	Dawson crece	Dawson crece	Dawson crece		
20.30	Invasión		Bo.bo.bo	Bo.bo.bo	Bo.bo.bo	Andalucía Turismo	Espacio protegido
21.00	Bo.bo.bo	Bo.bo.bo	Los vigilantes de la...	Los vigilantes de la...	Los vigilantes de la...	National geographic	SOS estudiantes
21.30	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras				
22.00	Cine	Cine	Cine	Andaluces por el mundo	Cine	Cine	Missing
22.30							
23.00				Retratos			La jugada

Manuel Montes Cleries

23.30	La noche al día	La noche al día	La noche al día	La noche al día	La noche al día		
24.00	Andalucía y naveg.	Gitanos	60 minutos	Centenario Betis (1)	Centenario Betis (1)		Al margen...
00.30	Flamencos			Buenas noches	Andalucía...		
01.00		El público lee	Cine.dos	Top fiesta	Top fiesta	1001 noches	
01.30		El club...	Andalucía turismo			El reino de la luz	Memoria documentada
02.00	El club de las ideas		Mujeres	El club de las ideas			
02.30			El club de las ideas		El club de las ideas	Andalucía turismo	Como el agua
03.00	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo		Andalucía turismo
03.30							
04.00							
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



(1) programas puntuales aniversario del Betis C.F.

Anexo II.- Programaciones de televisión Primavera-Verano 2008

Programación de La 1 de TVE: Abril-Septiembre 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE TVE LA 1 (abril-septiembre 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h
6.30							
7.00	Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal		
7.30							
8.00						Los lunnis	Los lunnis
8.30						Comecaminos	Comecaminos
9.00	Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE		
9.30							
10.00	10.15 Saber vivir	10.15 Saber vivir	10.15 Saber vivir	10.15 Saber vivir	10.15 Saber vivir		
10.30							
11.00							
11.30	Esta mañana	Esta mañana	Esta mañana	Esta mañana	Esta mañana		
12.00							Yo estuve allí (red)
12.30							
13.00	La lista (Concurso)	La lista (Concurso)	La lista (Concurso)	La lista (Concurso)	La lista (Concurso)		
13.30							
14.00	Informativo local	Informativo local	Informativo local	Informativo local	Informativo local	Corazón, corazón	
14.30	Corazón de primavera	Corazón de primavera	Corazón de primavera	Corazón de primavera	Corazón de primavera		Corazón, corazón
15.00	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1
15.30	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo
16.00	Amar en tiempos revueltos	Amar en tiempos revueltos	Amar en tiempos revueltos	Amar en tiempos revueltos	Amar en tiempos revueltos	Sesión de tarde	Sesión de tarde
16.30							
17.00	17.20 Marina	17.20 Marina	17.20 Marina	17.20 Marina	17.20 Marina		
17.30							
18.00						Cine de barrio	España directo
18.30	18.25 España directo	España directo	España directo	España directo	España directo		
19.00							
19.30							
20.00	Gente	Gente	Gente	Gente	Gente		
20.30							
21.00	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2

Manuel Montes Cleries

21.30	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	Informe semanal	21.55 El tiempo
22.00	Cine	Cine	Cine	La señora	Gala de la Rioja		Película de la semana
22.30							
23.00							
23.30	59 segundos			23.55 Balas de plata		Yo estuve allí	
24.00		Comando de actualidad					Especial cine
00.30			9 de cada 10	Forenses de los Ángeles			
01.00		Reportajes					
01.30	1.45 Telediario 3	Telediario 3	Telediario 3	Telediario 3	Telediario 3		
02.00	Tve es música	Tve es música	Tve es música	Tve es música	Tve es música		
02.30	Noticias 24 horas	Noticias 24 horas	Noticias 24 horas	Noticias 24 horas	Noticias 24 horas		
03.00	(Hasta las seis)	(Hasta las seis)	(Hasta las seis)	(Hasta las seis)	(Hasta las seis)	Noticias 24 horas	Noticias 24 horas
03.30						(Hasta las seis)	(Hasta las seis)
04.00							
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de La 2 de TVE: Abril-Septiembre 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE TVE —La 2 (Abril-Septiembre 2008).							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Teledeporte	Teledeporte	Teledeporte	Teledeporte	Teledeporte	That's English	Teledeporte
6.30	That's English	That's English	That's English	That's English	That's English		That's English
7.00							
7.30	Los lunis	Los lunis	Los lunis	Los lunis	Los lunis	UNED	UNED
8.00						Los conciertos de la 2	Los conciertos de la 2
8.30							Islam
9.00							Buenas noticias
9.30	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Agrosfera	Shalom
10.00	La aventura del saber	La aventura del saber	La aventura del saber		UNED		Últimas Preguntas
10.30						En lengua de signos	Testimonio
11.00	A pedir de boca	A pedir de boca	A pedir de boca	Concierto para Europa	Serie	Parlamento	El día del Señor
11.30							Pueblo de Dios
12.00						El concierto	El escarabajo verde
12.30	Teledeporte	Teledeporte	Teledeporte		Teledeporte		Nosotros también
13.00	Torneo C. de Godó	Torneo C. de Godó	Torneo C. de Godó	Turf		Palabra por palabra	Teledeporte fin de semana
13.30					Comecaminos	Tendido 0	
14.00				Comecaminos		Escuela de padres	
14.30	Comecaminos	Comecaminos	Comecaminos			Lotería	
15.00						Cartelera	
15.30	Saber y ganar	Saber y ganar	Saber y ganar	Saber y ganar	Saber y ganar	Teledeporte 2	
16.00	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales		
16.30							
17.00				Tenis C. de Godó			
17.30					Jara y sedal		
18.00	En construcción	En construcción	En construcción		Gomaespuminglish		
18.30					Bricolocus		
19.00				En construcción	Gomaespuminglish		
19.30					One tree hill		
20.00					Noticias		Tres 14
20.30	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias		Noticias	
21.00	Smallville	Smallville	Smallville	Smallville	Smallville		Página dos
21.30	Bonoloto	Bonoloto y euromillonnes	Bonoloto	Lotería primitiva	La suerte en tus manos	Crónicas	

Manuel Montes Cleries

22.00	Cine	Camino del Cid	Baloncesto	No disparen al pianista	Versión española. Cine	Es tu cine	
22.30							
23.00		Documentos TV		Paddock GP			Club de fútbol
23.30		Los archivos secretos de la inquisición	Muchachada nui				
24.00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias		La noche temática	Al filo de lo imposible
00.30	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	Miradas 2		Metrópolis
01.00	Cámara abierta	Cámara abierta	Cámara abierta	Días de cine			Redes
01.30	Ley y orden	Ley y orden	Zona documental	Conciertos de R-3	La mandrágora		
02.00	Reunión	Reunión					
02.30	Cine		Concierto	Cine de madrugada	Cine		Cine club
03.00						Cine club	
03.30							
04.00				TVE es música			
04.30						Cine	
05.00							
05.30							TVE es música

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Antena 3: Abril-Septiembre 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE ANTENA 3 (abril-septiembre 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Noticias mañana	Noticias mañana	Noticias mañana	Repetición programas	Noticias mañana	Repetición programas	Repetición programas
6.30							
7.00							
7.30							
8.00				Megatrix		Megatrix	Megatrix
8.30	Espejo público	Espejo público	Espejo público		Espejo público		
9.00							
9.30							
10.00							
10.30							
11.00							
11.30							
12.00	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte		
12.30							
13.00							
13.30							
14.00	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson
14.30							
15.00	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1
15.30	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo
16.00	Las tontas no...	Las tontas no...	Las tontas no...	Cine	Las tontas no...	Multicine	Multicine
16.30							
17.00	Pura sangre	Pura sangre	Pura sangre	Pura sangre	Pura sangre		
17.30							
18.00				Cine		Multicine	Multicine
18.30	Quien quiere ser millonario	Quien quiere ser millonario	Quien quiere ser millonario	Quien quiere ser millonario	Quien quiere ser millonario		
19.00							
19.30	Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia		
20.00		Noticias 2				Impacto total	Aeropuertos
20.30		Futbol-Champion					
21.00	Noticias 2		Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2
21.30					Al pie de la letra		
22.00	Al pie de la letra		Al pie de la letra	Al pie de la letra	¿Dónde estás corazón?	Los Simpson	El peliclón
22.30	La familia Mata	Los hombres de Paco	El internado	El síndrome de Ulises		Cinematrix	
23.00							
23.30	Cine						
24.00						Cine	
00.30							Cine
01.00				360° debate			

Manuel Montes Cleries

01.30							
02.00	Noticias 3	Noticias 3	Noticias 3	Noticias 3			
02.30	Adivina quié gana	Supernova	Supernova	Supernova	Noticias 3	Adivina quié gana	Adivina quié gana
03.00					Adivina quié gana		
03.30							
04.00							
04.30							
05.00	Repetición programas	Repetición programas	Repetición programas	Repetición programas	Repetición programas	Repetición programas	Repetición programas
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON
APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYO-
RES



Programación de Cuatro: Abril-Septiembre 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CUATRO (abril-septiembre 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping		
6.30						Cuatrosfera	NBA en acción
7.00	Noticias matinal	Noticias matinal	Noticias matinal	Noticias matinal	Noticias matinal		
7.30	Los algos	Los algos	Los algos	Los algos	Los algos		Cuatrosfera
8.00							
8.30							
9.00	El zapping	El zapping	El zapping	El zapping	El zapping		
9.30	Alerta cobra	Alerta cobra	Alerta cobra	Alerta cobra	Alerta cobra	Los algos	Los algos
10.00							
10.30							Los algos
11.00							
11.30						Humor amarillo	Humor amarillo
12.00	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	Tienes talento	El encantador de perros
12.30							
13.00							
13.30							
14.00							
14.30	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro
15.00							
15.30	Fama	Fama	Fama	Fama	Fama	Pressing catch	Pressing catch
16.00						Home cinema	Home cinema
16.30							
17.00							
17.30	Embrujadas	Embrujadas	Embrujadas	Embrujadas	Entre fantasmas		
18.00							
18.30					Alta tensión (conc)	Cine	Cine
19.00							
19.30	Alta tensión	Alta tensión	Alta tensión	Alta tensión	Money-Money (id)		
20.00							
20.30	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro
21.00							
21.30	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	Ajuste de cuentas	El hormiguero	3,2,1 Fama
22.00	Fama	House (serie)	Cuestión de sexo	Entre fantasmas		Cine cuatro	Final de fama
22.30					Callejeros		
23.00		House (serie)					

Manuel Montes Cleries

23.30			Cuenta atrás				Cuarto milenio
24.00				Maestros del terror			
00.30					Genis extraordinaria	Psych.	
01.00		Noche hache	Noche hache				
01.30	Noche hache			Noche hache	Las Vegas		
02.00		Cuatrosfera	Cuatrosfera				Más allá del límite
02.30	Cuatrosfera			Cuatrosfera		South park	
03.00							Historias de la cripta
03.30		Marca y gana	Marca y gana		NBA directo	Juzgado de guardia	La mujer maravilla
04.00						Enredo	
04.30						Marca y gana	Marca y gana
05.00						Shopping	
05.30	Marca y gana			Marca y gana	Marca y gana		

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Telecinco: Abril-Septiembre 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE TELE 5 (abril-septiembre 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00							
6.30	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	La vuelta al mundo	La vuelta al mundo
7.00						El mundo mágico	El mundo mágico
7.30						Birokus club	Birokus club
8.00							
8.30							
9.00	La mirada crítica	La mirada crítica	La mirada crítica	La mirada crítica	La mirada crítica	Embrujada	
9.30							
10.00							Más que coches
10.30	Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa		Bricomanía
11.00						Entrenamientos F-1	Gran Premio fórmula 1
11.30							
12.00						El coleccionista de imágenes	Superbikes
12.30							
13.00						Decogarden	Gran Premio Fórmula 1
13.30						Clasificación F-1	
14.00	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano		
14.30							
15.00	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos
15.30	Las gafas de ángel	Las gafas de ángel	Las gafas de ángel	Las gafas de ángel	Las gafas de ángel		
16.00						Cine	Cine on
16.30		Op. Triunfo	Op. Triunfo	Op. Triunfo	Op. Triunfo		
17.00	Yo soy Bea	Yo soy Bea	Yo soy Bea	Yo soy Bea			
17.30					Yo soy Bea		
18.00	Está pasando	Está pasando	Está pasando	Está pasando		El buscador de historias	Cine on
18.30					Está pasando		
19.00							
19.30							
20.00	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra
20.30							
21.00	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos
21.30	Cámara Café	Escenas de matrimonios	Escenas de matrimonios	Escenas de matrimonios	Escenas de matrimonios	Escenas de matrimonios	Cámara Café
22.00	CSI	Gala O. Triunfo	Hospital Central	La que se avecina	Réplica	La noria	Aida

22.30					Mentes Criminales		
23.00	CSI						
23.30							
24.00	CSI		El juego de la vida				
00.30							
01.00	CSI		El coleccionista...				Dutifrí
01.30		El chat de O.T.			Noche de suerte		
02.00	Noche de suerte	Noche de suerte	Aquí se gana	Noche de suerte			Noche de suerte
02.30						Noche de suerte	
03.00	Infocomerciales	Infocomerciales	Infocomerciales	Infocomerciales	Infocomerciales		No solo música
03.30						Como se rodó	Como se rodó
04.00						Infocomerciales	Infocomerciales
04.30							
05.00							
05.30	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora			

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de La Sexta: Abril-Septiembre 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LA SEXTA (abril-septiembre 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00			Lo mejor de...		Lo mejor de...		Lo mejor de...
6.30							
7.00	Hoy cocinas tú	Buenafuente	Buenafuente	Buenafuente	Buenafuente	Apuesta en 20"	Apuesta en 20"
7.30							
8.00	Yuyu Hakusho	Yuyu Hakusho	Yuyu Hakusho	Yuyu Hakusho	Yuyu Hakusho	No sabe, no contesta	No sabe, no contesta
8.30	Teletienda	Teletienda	Teletienda	Teletienda	Teletienda	Hoy cocinas tú	Hoy cocinas tú
9.00			Despierta y gana	Despierta y gana	Despierta y gana	Las tentaciones de Eva	Hoy cocinas tú
9.30	Despierta y gana	Despierta y gana				Hoy cocinas tú	Las tentaciones de Eva
10.00	Cocina con Bruno	Sé lo que hiciste la última semana	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno		
10.30	Sé lo que hiciste la última semana		Sé lo que hiciste la última semana	Sé lo que hiciste la última semana	Sé lo que hiciste la última semana		
11.00							
11.30						La hora de National Geographic	Documental
12.00	Jag. Alerta	Jag. Alerta	Jag. Alerta	Jag. Alerta	Jag. Alerta		
12.30						Documental	Documental
13.00	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos		
13.30						National Geographic	National Geographic
14.00	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos		
14.30	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
15.00	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia
15.30	Sé lo que hiciste la última semana	Sé lo que hiciste la última semana	Sé lo que hiciste la última semana	Sé lo que hiciste la última semana	Sé lo que hiciste la última semana		
16.00						Futurama	Futurama
16.30						La ventana indiscreta	
17.00	Me llamo Earl	Me llamo Earl	Me llamo Earl	Me llamo Earl	Me llamo Earl		Mínuto y reslt.
17.30	Prison Break	Prison Break	Prison Break	Prison Break	Prison Break	Buenafuente	
18.00							
18.30	Navy CIS	Navy CIS	Navy CIS	Navy CIS	Navy CIS		
19.00						Planeta finito	
19.30	Jag. Alerta	Jag. Alerta	Jag. Alerta	Jag. Alerta	Jag. Alerta		
20.00							

Manuel Montes Cleries

20.30	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
21.00	Futurama	Futurama	Futurama	Futurama	Robin Hood	La previa	
21.30	El intermedio	El intermedio	El intermedio	El intermedio			Celebrities
22.00	Cine	Bones	Sé lo que hiciste la última semana	Prison break	Cine	El partido	
22.30							Documental Los niños
23.00				The unit			
23.30							
24.00	Buenafuente	Buenafuente	Buenafuente	Buenafuente	Shark		No me digas. Fútbol
00.30						Toros para todos	
01.00			The office	Larry David			
01.30	Me llamo Earl	Los Soprano			Todo a cien		Crímenes imperfectos
02.00							
02.30	Ganas de ganar	Ganas de ganar	Ganas de ganar	Ganas de ganar	Ganas de ganar	Ganas de ganar	Ganas de ganar
03.00							
03.30							
04.00							
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Canal Sur Televisión: Abril-Septiembre 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CANAL SUR (abril-septiembre 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Espacio comercial	Espacio comercial	Espacio comercial	Espacio comercial	Espacio comercial	Andalucía turismo	Espacio comercial
6.30						Espacio comercial	
7.00	Noticias 1ª hora	Noticias 1ª hora	Noticias 1ª hora	Noticias 1ª hora	Noticias 1ª hora	Los reporteros	Viaje al sur
7.30							
8.00						La banda	La banda
8.30	La entrevista	La entrevista	La entrevista	La entrevista	La entrevista		
9.00	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía		
9.30	Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida		
10.00							
10.30							Romería Virgen de la Cabeza
11.00							
11.30							Menuda noche
12.00							
12.30	Walker (s)	Walker	Walker	Walker	Walker		
13.00							
13.30	Contraportada	Contraportada	Contraportada	Contraportada	Contraportada		Toros para todos
14.00	Canal sur noticias	Canal sur noticias	Canal sur noticias	Canal sur noticias	Canal sur noticias	Viaje al sur	Tierra y mar
14.30						Canal sur noticias	Canal sur noticias
15.00						Salud al día	Tecnópolis
15.30	Ángel rebelde	Ángel rebelde	Ángel rebelde	Ángel rebelde	Ángel rebelde	Cine	Cine
16.00				Acorralada	Acorralada		
16.30	La tarde con María	La tarde con María	La tarde con María	La tarde con María	La tarde con María		
17.00							
17.30							
18.00	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo		Serie
18.30							
19.00							
19.30	La tarde musical	La tarde musical	La tarde musical	La tarde musical	La tarde musical		
20.00							
20.30	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias
21.00					Los reporteros	Andalucía es-	La jugada
21.30				Dep aventura		Qué apostamos	Arrayán
22.00	Arrayán	Arrayán	Arrayán	Arrayán	Menuda noche		Regreso al futuro

Manuel Montes Cleries

22.30	Planta 25	Ratones coloraos	Rocío casi madre	Cine			
23.00							
23.30			Mejor lo hablamos				
24.00					Cine		El guardacostas
00.30	Al sur			Eyes		Cine	
01.00			Europa abierta				Andalucía sin fronteras
01.30	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias			Testigos hoy
02.00	La coctelera	Pan del cielo		Consumo	Tierra y mar		
02.30	Los reporteros	Andalucía es su...	Tecnópolis	Al sur	Europa abierta		
03.00		Salud al día	Andalucía sin fronteras	Comercial	Comercial	Comercial	Comercial
03.30	Comercial	Comercial	Comercial				
04.00	La tarde musical	La tarde musical	La tarde musical	La tarde musical	La tarde musical		
04.30	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Regreso al futuro	Mejor lo hablamos
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Canal Sur 2: Abril-Septiembre 2008.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CANAL SUR 2.- (Abril-Septiembre 2008)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo
6.30							
7.00							
7.30	La banda	La banda	La banda	La banda	La banda		
8.00							
8.30							
9.00	Fiesta tv	Fiesta tv	Fiesta tv	Fiesta tv	Fiesta tv	Diálogos en la vida	Palabra de sur
9.30	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	Testigos hoy
10.00	Monumentos Andalucía	Emplea 2	Es posible	Andalucía mágica	Espacio protegido	Es posible	Emplea 2
10.30		Telesignos	Tesis	1001 noches		Tesis	Telesigno
11.00	Más que goles	Andalucía viva	El público lee		Andalucía de carr.	Top fiesta	Top fiesta
11.30					Documental		
12.00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Tododeporte	Tododeporte
12.30	Andalucía, un pueblo	Andalucía, un pueblo	Andalucía, un pueblo	Andalucía, un pueblo	Andalucía, un pueblo		
13.00	Frecuencia 04	Frecuencia 04	Frecuencia 04	Frecuencia 04	Frecuencia 04		
13.30	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras		
14.00	La banda	La banda	La banda	La banda	La banda		
14.30						La banda	La banda
15.00							
15.30							
16.00							
16.30						Fútbol	Documental
17.00							
17.30							El mundo submarino
18.00							Missing
18.30	Fiesta tv	Fiesta tv	Fiesta tv	Fiesta tv	Fiesta tv	Fútbol 2ª div.	
19.00							
19.30							El público lee
20.00							
20.30	Hércules	Hércules	Hércules	Hércules		Espacio protegido	Andalucía de carreras
21.00	Slam dunk	Slam dunk	Slam dunk	Slam dunk	Slam dunk	National geographic	SOS estudiantes
21.30	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras		
22.00	Cine	Cine	Colgados con Manu	Andalucía con estilo	Cine	Cine	Locos por el fútbol
22.30							
23.00				Generaciones			Más que goles

Manuel Montes Cleries

23.30	La noche al día	La noche al día	La noche al día	La noche al día	La noche al día		
24.00		Es posible	60 minutos				Al margen...
00.30		El público lee		Tesis			
01.00	Emplea 2	El público lee	Top fiesta fin de semana	Telesigno	El club de las ideas	Cine europeo	El elegido
01.30				Top fiesta			Cuando todo el mundo hablaba árabe
02.00	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	Parques naturales		
02.30		Andalucía turismo	Andalucía turismo			El club de las ideas	Andalucía turismo
03.00	Andalucía turismo			Andalucía turismo	Andalucía turismo		
03.30					Andalucía turismo		
04.00							
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Anexo III.- Programaciones de televisión Abril-Septiembre 2009

Programación de La 1 de TVE: Abril-septiembre 2009.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LA PRIMERA DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA (abril-septiembre 2009)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h
6.30							
7.00	Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal		
7.30							
8.00						Los lunnis	Los lunnis
8.30							
9.00	Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE		
9.30							
10.00	10.15 Saber vivir	10.15 Saber vivir	10.15 Saber vivir	10.15 Saber vivir	10.15 Saber vivir		
10.30							
11.00							
11.30	Esta mañana	Esta mañana	Esta mañana	Esta mañana	Esta mañana	Los mejores años de nuestra vida	Cine para todos
12.00							
12.30							
13.00							
13.30							El campo de batalla
14.00	Informativo territorial	Informativo territorial	Informativo territorial	Informativo territorial	Informativo territorial		
14.30	Corazón, corazón	Corazón, corazón	Corazón, corazón	Corazón, corazón	Corazón, corazón	Corazón, corazón	Corazón, corazón
15.00	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1
15.30	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo
16.00	Amar en tiempos revueltos	Amar en tiempos revueltos	Amar en tiempos revueltos	Amar en tiempos revueltos	Amar en tiempos revueltos	Sesión de tarde	Sesión de tarde
16.30							
17.00							
17.30	Victoria	Victoria	Victoria	Victoria	Victoria		
18.00	España directo	España directo	España directo	España directo	España directo	Cine de barrio	Motociclismo
18.30							
19.00							
19.30							
20.00	Gente	Gente	Gente	Gente	Gente		
20.30							
21.00	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	
21.30	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	Informe semanal	

Manuel Montes Cleries

22.00	Pelotas	Herederos	Comando actualidad	Águila Roja	¿Y ahora qué?		Cine
22.30						Mini serie	
23.00					Cine		La película de la semana
23.30	Españoles en el mundo	Los mejores años...	59 segundos	En noches como esta			
24.00							
00.30			Supervivientes				Especial cine
01.00	Forenses L.A.	Héroes en la calle		Reportaje	Forenses L.A.		
01.30					Tv. es música		
02.00	Telediario 3	Telediario 3	Telediario 3	Telediario 3	Noticias 24h		
02.30	Tv. es música	Tv. es música	Tv. es música	Tv. es música		Noticias 24h	
03.00	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h			Noticias 24h
03.30							
04.00							
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de La 2 de TVE: Abril-septiembre 2009.

Programación semanal de la 2 de TVE (primavera-verano.- 2009)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	TVE es música	TVE es música	TVE es música	TVE es música	TVE es música	That's English	Teledeporte
6.30	That's English	That's English	That's English	That's English	That's English		
7.00	Los lunnis						
7.30		Los lunnis	Los lunnis	Los lunnis	Los lunnis	UNED	
8.00						Los conciertos de la 2	Los conciertos de la 2
8.30							Islam
9.00							Buenas noticias
9.30		Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Agrosfera	Shalom
10.00		La aventura del saber	La aventura del saber	La aventura del saber	UNED		Últimas preguntas
10.30						En lengua de signos	testimonio
11.00		Un país en la mochila	Un país en la mochila	Un país en la mochila	Un país en la mochila	Parlamento	El día del Señor
11.30					Los pueblos		Pueblo de Dios
12.00						El concierto	
12.30		Los pueblos	Los pueblos	Los pueblos			
13.00	Comecaminos	Comecaminos	Resumen liga ACB	Comecaminos	Resumen paralímpicos	Palabra por palabra	Turf
13.30			Comecaminos		Fábrica de ideas	Tendido 0	
14.00					Comecaminos	Escuela de padres	Volvo Ocean
14.30						Lotería	Ciclismo
15.00						Rutas ibéricas	
15.30	Saber y ganar	Saber y ganar	Saber y ganar	Saber y ganar	Saber y ganar	Programa tarde premier	
16.00	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales		
16.30							
17.00							
17.30							
18.00		En construcción	En construcción	En construcción	Jara y sedal		Paraísos cercanos
18.30					Bricolocus		
19.00					Activaté		Espacios naturales
19.30					En construcción		
20.00	Noticias express	Noticias express	Noticias express	Noticias express	Noticias		Tres 14
20.30		Noticias	Noticias	Noticias		Noticias	
21.00	Smallville	Smallville	Smallville	Smallville	Smallville	Bubbies	Página dos

21.30	Bonoloto	Bonoloto y euromillones	Bonoloto	Lotería primitiva	La suerte en tus manos	No disparen al pianista	Ciudades para el siglo XXI
22.00	Cine	Por las rutas de la memoria	Mujeres desesperadas	Días de cine	Versión española. Cine	Es tu cine	En portada
22.30							
23.00		Documentos TV					Estudio estadio
23.30			Muchachada nui	Paddock gp			
24.00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias		La noche temática	Moto GP
00.30	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo			Metrópolis
01.00	Tras la dos	Tras la dos	Tras la dos	Tras la dos	Noticias		Redes
01.30	Conciertos de radio 3	Concierto	Zona documental	Conciertos de R-3	La mandrágora		
02.00	Resumen P. league	Cine de madrugada					
02.30	Cine			Cine de madrugada	Cine		Cine club
03.00						Teledeporte	
03.30							
04.00				TVE es música	Teledeporte		Teledeporte
04.30	Teledeporte					TVE es música	
05.00	TVE es música	TVE es música	TVE es música				
05.30					TVE es música		TVE es música

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Antena 3: Abril-septiembre 2009.

PROGRAMACIÓN SEMANAL ANTENA 3 (Abril-Septiembre 2009)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Noticias mañana	Noticias mañana	Noticias mañana	Noticias mañana	Noticias mañana	Repetición de programas	
6.30							Art Attack
7.00						Art Attack	
7.30						Megatrix	Megatrix
8.00							
8.30							
9.00	Espejo público	Espejo público	Espejo público	Espejo público	Espejo público		
9.30							
10.00							
10.30							
11.00							
11.30							
12.00							
12.30	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte		
13.00						American Dad	American Dad
13.30							
14.00	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson
14.30							
15.00	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1
15.30	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo
16.00	Tal cual lo contamos	Tal cual lo contamos	Tal cual lo contamos	Tal cual lo contamos	Tal cual lo contamos	Multicine	Multicine
16.30							
17.00							
17.30							
18.00						Multicine	Multicine
18.30							
19.00	Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia		
19.30							
20.00		Champion I				Decora	
20.30	Ven a cenar conmigo		Ven a cenar conmigo	Ven a cenar conmigo	Ven a cenar conmigo		
21.00	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2
21.30						Los Simpson	
22.00	Física o química		A fondo	Sin rastro	DEC	Cine	Doctor Mateo
22.30			Los hombres de Paco				
23.00		El pelicolón					
23.30	La noche más ardiente						Sin rastro
24.00			Sin rastro				
00.30							
01.00		Sin rastro	Noticias 3				

01.30			Poker	Inside		Cine	The inside
02.00	Impacto						
02.30	Adivina quién gana	Adivina quién gana	Supernova	Supernova	Supernova		Adivina quién gana
03.00						Adivina quién gana	
03.30							
04.00							
04.30			Unicos	Unicos			
05.00	Sueños	Sueños			Unicos	Unicos	Unicos
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON
APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYO-
RES



Programación de Cuatro: Abril-septiembre 2009.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CUATRO (primavera - verano 2009)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00							NBA en acción
6.30	Embrujada	Embrujada	Embrujada	Embrujada	Embrujada		
7.00						Pressing catch	Pressing catch
7.30							
8.00						Suerte por la mañana	Suerte por la mañana
8.30	Bola de dragón	Bola de dragón	Bola de dragón	Bola de dragón	Bola de dragón		
9.00	Suerte por la mañana	Suerte por la mañana	Suerte por la mañana	Suerte por la mañana	Suerte por la mañana	El zapping de s...	El zapping de...
9.30						El coche fantástico	El coche fantástico
10.00	Por un tubo	Por un tubo	Por un tubo	Por un tubo	Por un tubo		
10.30						Stargate	Stargate
11.00							
11.30	Alerta cobra	Alerta cobra	Alerta cobra	Alerta cobra	Alerta cobra	El encantador de perros	El encantador de perros
12.00							
12.30	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	Las mañanas de 4	El Último superviviente	El Último superviviente
13.00							
13.30							
14.00							
14.30	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro
15.00							
15.30	Fama	Fama	Fama	Fama	Fama	Home cine-ma	Home cine-ma
16.00							
16.30							
17.00							
17.30	Elígeme	Elígeme	Elígeme	Elígeme	Elígeme	Home cine-ma	Home cine-ma
18.00						Fama	
18.30	20P	20P	20P	20P	20P		
19.00							Invasión Jurrásica
19.30	Snacks	Snacks	Snacks	Snacks	Snacks		
20.00	Password	Password	Password	Password	Password	El zapping de s...	
20.30	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro
21.00							
21.30	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	Desafío extremo
22.00							
22.30	Hay alguien ahí	House (serie)	Saturday night V	Gossip Girl	Callejeros (serie)	Cine cuatro	

Manuel Montes Cleries

23.00							
23.30							Cuarto milenio
24.00	Terror en estado puro		Estas no son las noticias	Cuestión de sexo		Cine cuatro	
00.30							
01.00	Pesadillas	Mad man			Las Vegas		
01.30	Viajero en el tiempo		Scrubs	The closer		Maestros del terror	
02.00		Cuatrosfera					Los 4.400
02.30	Marca y gana	Marca y gana	Marca y gana	Cuatrosfera		South park	
03.00				Marca y gana			
03.30						Juzgado de guardia	
04.00						Enredo	Más allá del límite
04.30					Marca y gana	Marca y gana	Marca y gana
05.00							
05.30	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Telecinco: Abril-septiembre 2009.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE TELE 5 (abril-septiembre 2009)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00					Fusión sonora		
6.30	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos		
7.00						Boing	Boing
7.30							
8.00							
8.30	La mirada crítica	La mirada crítica	La mirada crítica	La mirada crítica			
9.00					La mirada crítica		
9.30							
10.00							
10.30	Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa	Sue Thomas	Más que coches
11.00							Sue Thomas
11.30						Decogarden	
12.00						Supervivientes	El coleccionista
12.30							
13.00							Bricomanía
13.30							El buscador de historias
14.00	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano		
14.30	El euromillón	El euromillón	El euromillón	El euromillón	Informativos		
15.00	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos		Informativos	Informativos
15.30	Supervivientes	Supervivientes	Supervivientes	Supervivientes	Aquí hay tomate		
16.00						Cine	La leyenda del buscador
16.30							
17.00	Guerra de Sexos	Guerra de Sexos	Guerra de Sexos	Guerra de Sexos	Gran Hermano		
17.30							
18.00	Yo soy Bea	Yo soy Bea	Yo soy Bea	Yo soy Bea	Yo soy Bea	Cine	Cine on
18.30					Está pasando		
19.00	Mujeres, hombres y viceversa	Mujeres, hombres y viceversa	Mujeres, hombres y viceversa	Mujeres, hombres y viceversa			
19.30							
20.00	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Guerra de sexos
20.30							
21.00	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos
21.30		Escenas de matrimonio	Escenas de matrimonio	Escenas de matrimonio	Cámara Café	Escenas de matrimonio	Cámara Café
22.00	CSI	Hospital central	Acusados	Supervivientes		La noria	Aida
22.30					La tribu		
23.00	Life						

Manuel Montes Cleries

23.30				Sálvame			
24.00	CSI	Rojo y negro	El juego de tu vida				
00.30							
01.00	CSI						Supervivientes
01.30					El coleccionista		
02.00	Aquí se gana	Aquí se gana	Aquí se gana	Aquí se gana			
02.30					Aquí se gana	Aquí se gana	Aquí se gana
03.00					Más que coches	En concierto	No solo música
03.30					En concierto		
04.00					Aquí se gana	Cómo se rodó	Cómo se rodó
04.30							
05.00							
05.30	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de La Sexta: Abril-septiembre de 2009.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LA SEXTA (abril-septiembre 2009)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta
6.30	Larry David	Larry David	Larry David	Larry David	Larry David		
7.00							
7.30	El abogado	El abogado	El abogado	El abogado	El abogado		Despiértate y gana
8.00	Turno de guardia	Turno de guardia	Turno de guardia	Turno de guardia	Turno de guardia	Mundial fórmula 1	
8.30							National Geographic
9.00	Despierta y gana	Despierta y gana	Despierta y gana	Despierta y gana	Despierta y gana		Documental
9.30						Documental	
10.00							Documental
10.30	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno		
11.00	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos		Documental
11.30	Cocina con Bruno					Documental	
12.00							Documental
12.30						Documental	
13.00	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos		Hoy cocinas tú
13.30						National Geographic	
14.00	La sexta noticias	La sexta noticias	La sexta noticias	La sexta noticias	La sexta noticias	Mundial fórmula 1	
14.30							La sexta noticias
15.00	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia		Padre de familia
15.30	Sé lo que hicisteis la última semana	Sé lo que hicisteis la última semana	Sé lo que hicisteis la última semana	Sé lo que hicisteis la última semana	Sé lo que hicisteis la última semana	La sexta noticias	Futurama
16.00						Padre de familia	
16.30						Futurama	
17.00						Robin Hood	El partido de la s.
17.30	Estados alterados	Estados alterados	Estados alterados	Estados alterados	Estados alterados		
18.00	La tira	La tira	La tira	La tira			
18.30	Caso abierto	Caso abierto	Caso abierto	Futbol	Numbers		
19.00						La ventana indiscreta	El partido de la semana
19.30	Alerta roja	Alerta roja	Alerta roja		Alerta roja		
20.00						Futbol	
20.30	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias		
21.00	Deportes	Szoom x 6	Deportes	Deportes	Deportes		Noticias

Manuel Montes Cleries

21.30	El intermedio	El intermedio	El intermedio	El intermedio	El intermedio		Cine
22.00	Cine	La hora 11	Bones	El mentalista	Caso abierto	Futbol	
22.30							
23.00							
23.30							Salvados
24.00	Buenafuente		Buenafuente	Buenafuente		Post partido	
00.30		Buenafuente					Vidas anónimas
01.00						Todo a 100	
01.30	Cómo conocí a vuestra madre	Juego de Holly.	The Office	El rey de la colina	Rockefeller Plaza		Minuto y resultado
02.00						Póker	
02.30	Ganas de jugar	Ganas de jugar	Ganas de jugar	Ganas de jugar	Ganas de jugar	Ganas de jugar	Ganas de jugar
03.00							
03.30							
04.00					Mundial fórmula 1		
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Canal Sur Televisión: Abril-septiembre de 2009.

Programación semanal Primavera 2009. CANAL SUR (Abril-septiembre 2009)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Andalucía Directo	Andalucía Directo	Andalucía Directo	Andalucía Directo	Andalucía Directo	Andalucía Directo	
6.30							
7.00							Viaje al Sur
7.30						La niñera	Andaluzas
8.00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	La banda	La banda
8.30	La entrevista	La entrevista	La entrevista	La entrevista	La entrevista		
9.00	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía		
9.30							
10.00	Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida		
10.30							
11.00							Menuda noche
11.30							
12.00							Tododeporte
12.30						Canal Sur 20 años	
13.00	El meridiano	El meridiano	El meridiano	El meridiano	El meridiano		
13.30							Toros para todos
14.00	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Viaje la mar	Por tierra y mar
14.30						Canal Sur noticias	Canal Sur noticias
15.00							
15.30	Cuidado con el ángel	Cuidado con el ángel	Cuidado con el ángel	Cuidado con el ángel	Cuidado con el ángel	Salud al día	Tecnópolis
16.00						Cine	Cine
16.30	La tarde con María	La tarde con María	La tarde con María	La tarde con María	La tarde con María		
17.00							
17.30							
18.00						Cine	Andalucía directo
18.30	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo		
19.00							
19.30							
20.00						Resumen se llama copla	
20.30	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias		
21.00					Prev. deporte	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias
21.30	Arrayán	Arrayán	Arrayán	Arrayán	Los reporteros	Andaluzas	La jugada
22.00					Menuda noche	Esta canción es por ti	Arrayán

22.30	Aquí estamos	Ratones coloraos	Cine	Cine			Regreso al futuro
23.00							
23.30							
24.00	Paz en la tierra				Cine		
00.30		Paz en la tierra	Paz en la tierra	Paz en la tierra			
01.00							Andalucía sin fronteras
01.30	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias		Cine	La coctelera
02.00	Consumo	Consumo	Europa abierta	Consumo	Andalucía turismo		Testigos hoy
02.30	Toros para todos	Pan del cielo	Tecnópolis	Al sur			C. Andalucía turismo
03.00	Andalucía turismo	Salud al día	Andalucía turismo	Andalucía turismo		Comercial	
03.30		Andalucía turismo	Comercial	Comercial	Comercial		Comercial
04.00		Andalucía turismo				Resumen se llama copla	Paz en tierra
04.30	La tarde con María		Tierra y mar	Salud al día			
05.00			El meridiano		El meridiano	Andalucía turismo	
05.30			Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Paz en la tierra	Andalucía directo

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Canal Sur 2: Abril-septiembre de 2009.

Programación semanal Canal Sur 2.- (Abril-septiembre 2009)							
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo	
6.30							
7.00							
7.30	La banda	La banda	La banda	La banda	La banda		
8.00							Andaluces y navegantes
8.30						Andaluces y navegantes	
9.00	Top fiesta 2009	Top fiesta 2009	Top fiesta 2009	Top fiesta 2009	Top fiesta 2009	Diálogos en la vida	
9.30	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	Testigos hoy
10.00	NCI noticias	NCI noticias	Es posible	NCI noticias	Documentales naturaleza	Es posible	Telesigno
10.30	Al sur. Granada	Emplea2	Tesis	1001 noches		Tesis	Emplea2
11.00	Más que goles	Telesigno	El público lee		Espacio protegido	Tododeporte	Top fiesta
11.30		Al sur					
12.00	Telenoticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias		Tododeporte
12.30	Adivina quién es...	Adivina quién es...	Adivina quién es...	Adivina quién es...	Adivina quién es...		
13.00	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras		
13.30	El club de los pijamas	El club de los pijamas	El club de los pijamas	El club de los pijamas	El club de los pijamas	Top fiesta	
14.00	La banda	La banda	La banda	La banda	La banda		
14.30						La banda	
15.00							
15.30							La banda
16.00							
16.30						Futbol	Adivina quién es quién
17.00	Fiesta tv.						
17.30		Fiesta tv.	Fiesta tv.	Fiesta tv.	Fiesta tv.		A navegar
18.00							Los océanos del hombre
18.30						Futbol 2ª div.	Al sur
19.00	Cazatesoros	Cazatesoros					
19.30			Cazatesoros		Cazatesoros		El público lee
20.00	Mutant 10	Mutant 10	Kochikame	Mutant 10	Mutant 10		
20.30	Hasta mañana	Hasta mañana	Futbol	Hasta mañana	Hasta mañana	Espacio protegido	La trastienda
21.00	Kochikame	Kochikame	Cifras y letras	Kochikame	Kochikame		
21.30	Cifras y letras	Cifras y letras		Cifras y letras	Cifras y letras		Cifras y letras

Manuel Montes Cleries

22.00	Adivina quién es quién	Adivina quién es quién	Colgados con Manu	Adivina quién es quién	Adivina quién es quién	National Geographic	National Geographic
22.30	Cine	Andaluces en familia		Andaluces por el mundo	Cine		
23.00							
23.30		La noche al día	La noche al día	La noche al día			
24.00	La noche al día	Es posible	60 segundos		La noche al día		Más que go- les
00.30	Documentales	El público lee		Tesis	1001 noches	Cortos andaluces	
01.00	Emplea2	El público lee	Top fiesta fin de semana	Telesigno		Cine euro- peo	Invasión
01.30				Top fiesta	El club de las ideas	Generaciones	
02.00	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas			
02.30		Andalucía turismo	Andalucía turismo			El club de las ideas	Al Sur. Gra- nada
03.00				Andalucía turismo	Andalucía turismo		
03.30						Andalucía turismo	
04.00							
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON
APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYO-
RES



Anexo IV.- Programaciones de televisión Septiembre 2009- Abril 2010

Programación de La 1 de TVE: Septiembre 2009-Abril de 2010.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA TVE 1 (septiembre 2009 - abril de 2010)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Noticias 24h	Motociclismo	Motociclismo
6.30		Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal	Telediario matinal		
7.00						Noticias 24h	
7.30							
8.00						Los Lunnis	Los Lunnis
8.30							
9.00		Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE	Los desayunos de TVE		
9.30							
10.00	Día de la fiesta nacional	La mañana de la 1	La mañana de la 1	La mañana de la 1	La mañana de la 1		
10.30							
11.00							
11.30	Sacalengua						
12.00							Motociclismo
12.30	Cine					Cine para todos	
13.00							
13.30							
14.00		Informativo territorial	Informativo territorial	Informativo territorial	Informativo territorial		
14.30	Corazón, corazón	Corazón, corazón	Corazón, corazón	Corazón, corazón	Corazón, corazón	Corazón, corazón	
15.00	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1	Telediario 1
15.30	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo	15.55 El tiempo
16.00	Sesión de tarde	Amar en tiempos revueltos.	Amar en tiempos revueltos.	Amar en tiempos revueltos.	Amar en tiempos revueltos.	Sesión de tarde	Sesión de tarde
16.30							
17.00		En nombre del amor	En nombre del amor	En nombre del amor	En nombre del amor		
17.30		Dª Barbara	Dª Barbara	Dª Barbara	Dª Barbara		
18.00	España directo	España directo	España directo	España directo	España directo	Cine de barrio	España directo
18.30							
19.00							
19.30							
20.00		Gente	Futbol	Gente	Gente		
20.30							

Manuel Montes Cleries

21.00	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2	Telediario 2
21.30	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	21.55 El tiempo	Informe semanal	21.55 El tiempo
22.00	La señora	Espanoles en el mundo	Comando actualidad	Cuéntame cómo pasó	Cine		Cine
22.30						Cine	
23.00							
23.30	El coro de la cárcel			50 años de TVE			
24.00		Sacalenguas		En noches como	Cine		Especial cine
00.30	La mujer biónica		59 segundos		Cine	Cine	
01.00		Reportajes		Crímenes que...			
01.30	Crímenes que...						
02.00		Telediario 3	Telediario 3	Telediario 3	Crímenes que...		Noticias 24 horas
02.30	Tv. es música	Tv. es música	Tv. es música	Tv. es música	Tv. es música	Noticias 24 h	
03.00	Noticias 24 horas	Noticias 24 horas	Noticias 24 horas	Noticias 24 horas		Motociclismo	
03.30					Noticias 24 horas		
04.00					Motociclismo		
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de La 2: Septiembre 2009-Abril de 2010.

Programación semanal de la 2 de TVE (septiembre 2009-abril 2010)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	TVE es música	TVE es música	TVE es música	TVE es música	TVE es música	Teledeporte	Teledeporte
6.30							
7.00	Los lunnis	Los lunnis	Los lunnis	Los lunnis	Los lunnis		
7.30						UNED	UNED
8.00						Los conciertos 2	Los conciertos 2
8.30							Islam
9.00							Buenas noticias
9.30		Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Aquí hay trabajo	Agrosfera	Shalom
10.00		La aventura del saber	La aventura del saber	La aventura del saber	UNED		El día del Señor
10.30						En lengua de signos	
11.00		La huella	La huella	La huella	La huella	Parlamento	
11.30							
12.00				Navarra al natural	Oficios perdidos	El concierto	El escarabajo verde
12.30	El día del Señor	Navarra al natural	Navarra al natural	Oficios perdidos			España en comunidad
13.00		Resumen liga ACB	Objetivo 2012	Comecaminos	Resumen paralímpicos	Palabra por palabra	Turf
13.30	Comecaminos		Comecaminos		Comecaminos	Tendido 0	
14.00				Tenis	Tenis	Lotería	Paisajes del castellano
14.30						Deportes	
15.00							Indico dos
15.30	Saber y ganar	Saber y ganar	Saber y ganar				
16.00	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales		Paraísos cercanos
16.30							
17.00							Los guardianes del planeta
17.30							
18.00	En construcción	En construcción	En construcción	En construcción			
18.30					Seguridad vial		
19.00							Via ruta de la plata
19.30					En construcción		
20.00	Hércules	Hércules	Hércules	Baloncesto			Tres 14
20.30						Vive la vida	Página dos
21.00	Smallville	Smallville	Smallville	Smallville	Smallville		Redes
21.30					La suerte en tus manos	No disparen al pianista	Ciudades para el siglo XXI

Manuel Montes Cleries

22.00	Cine	Documentos Tv		Días de cine	Cine versión española	Es tu cine	En portada
22.30							
23.00		Tesoro del sur	Plutón BB				Estudio estadio
23.30			Muchachada nui	Paddock gp			
24.00		Noticias	Noticias	Noticias		La noche temática	Moto GP
00.30	Documentales	El tiempo	El tiempo	El tiempo			Metrópolis
01.00		Tras la dos	Tras la dos	Tras la dos			Redes
01.30	Conciertos de radio 3	Concierto	Zona documental	Conciertos de R-3	La mandrágora		
02.00	Resumen P. league	Cine de madrugada		Cine de madrugada	Cine		
02.30	Cine		Teledeporte				Cine club
03.00				Teledeporte			
03.30		Teledeporte					
04.00				TVE es música	Teledeporte	Diana contra la reina	Teledeporte
04.30	Teledeporte						
05.00	TVE es música	TVE es música	TVE es música			Teledeporte	
05.30					TVE es música		TVE es música

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Antena 3: Septiembre 2009-Abril 2010.

Programación semanal de Antena 3.- septiembre 2009-abril 2010							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Repetición programas					Repetición programas	Repetición programas
6.30		Las noticias de la mañana	Las noticias de la mañana	Las noticias de la mañana	Las noticias de la mañana		
7.00							
7.30	Megatrix	Megatrix	Megatrix	Megatrix	Megatrix	Megatrix	Megatrix
8.00							
8.30		Las noticias de la mañana	Las noticias de la mañana	Las noticias de la mañana	Las noticias de la mañana		
9.00	Espejo público	Espejo público	Espejo público	Espejo público	Espejo público		
9.30							
10.00							
10.30							
11.00							
11.30							
12.00							
12.30	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte	La ruleta de la suerte		
13.00						Impacto total	Impacto total
13.30							
14.00	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson
14.30							
15.00	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1	Noticias 1
15.30	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo	El tiempo
16.00	Multicine	Tal cual lo contamos	Tal cual lo contamos	Tal cual lo contamos	Tal cual lo contamos	Multicine	Multicine
16.30							
17.00							
17.30							
18.00	Multicine					Multicine	Multicine
18.30							
19.00		Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia	Diario de Patricia		
19.30	Multicine						
20.00						Sin cita previa	Sin cita previa
20.30					Ven a cenar conmigo		
21.00	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2	Noticias 2
21.30							
22.00	90-60-90	Curso del 63	Física o Química	Miénteme	DEC	Cine	Doctor Mateo
22.30							
23.00							
23.30	La noche mix	Un problema de educ.					Cine
24.00			Flashpoint	Sin rastro			

Manuel Montes Cleries

00.30						Cine	
01.00		Gps	Noticias 3				
01.30			Poker				
02.00	Impacto			Adivina quién gana			North Shore
02.30	Astro show	Astro show	Astro show		Adivina quién gana	Adivina quién gana	Adivina quién gana
03.00							
03.30							
04.00							
04.30	Unicos	Unicos	Unicos	Unicos			
05.00							
05.30					Unicos	Unicos	Unicos

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON
APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYO-
RES



Programación de Cuatro: Septiembre 2009-Abril de 2010.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CUATRO (septiembre 2009-abril 2010)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00							
6.30		Naruto	Naruto	Naruto	Naruto		
7.00	Pressing catch					Pressing catch	Pressing catch
7.30		Bola de dragón	Bola de dragón	Bola de dragón	Bola de dragón		
8.00							
8.30		Medicopter	Medicopter	Medicopter	Medicopter		
9.00	El zapping					El zapping de s.	El zapping de...
9.30	Cine kids					El coche fantástico	El coche fantástico
10.00							
10.30		Alerta cobra	Alerta cobra	Alerta cobra	Alerta cobra	Stargate	Stargate
11.00							
11.30	El último superviviente	Alerta cobra	Alerta cobra	Alerta cobra	Alerta cobra	O el perro o yo	O el perro o yo
12.00							
12.30		Las mañanas de...	Las mañanas de...	Las mañanas de...	Las mañanas de...	El último superviviente	El último superviviente
13.00							
13.30							
14.00							
14.30	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro
15.00							
15.30	Fama	Fama	Fama	Fama	Fama	Home cinema	Home cinema
16.00							
16.30							
17.00							
17.30	Fama	Fama	Fama	Fama	Fama	Home cinema	Home cinema
18.00	Cine	Reforma sorpresa	Reforma sorpresa	Reforma sorpresa	Reforma sorpresa		
18.30							
19.00							
19.30							Zapping
20.00		Password	Password	Password	Password		
20.30	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro	Noticias cuatro
21.00							
21.30	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	El hormiguero	Reforma sorpresa	Pekin Express
22.00							
22.30	Callejeros viajeros	Flashforward	Granjero busca...	House	Callejeros (serie)	Cine cuatro	
23.00							
23.30		Perdidos					Cuarto milenio

Manuel Montes Cleries

24.00			Cine cuatro	Entre fantasmas		Cine cuatro	
00.30	Honduras (rep)						
01.00		Atrapados en el tiempo			R. Menéndez el fugitivo	Cine cuatro	
01.30	Afganistán (rep)						
02.00		Cuatrosfera	Cuatrosfera		Halloween		Más allá del límite
02.30	Marca y gana	Marca y gana	Marca y gana	Marca y gana			
03.00						Te amaré hasta que	
03.30							
04.00						Premoniciones	
04.30					Marca y gana	Marca y gana	Marca y gana
05.00							
05.30	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping	Shopping

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Telecinco: Septiembre 2009-Abril de 2010.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE TELE 5 (septiembre 2009-abril 2010)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00							
6.30	Matinal de cine	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos		
7.00						Boing	Más que coches
7.30							Boing
8.00	Matinal de cine						
8.30							
9.00		El programa de Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa	Ana Rosa		
9.30	Matinal de cine						
10.00							
10.30							
11.00						El revientaprecios	Bricomanía
11.30	I love TV					Decogarden	
12.00	Decogarden					Buscador de historias	Tú sí que vales
12.30	Mujeres y hombres	Mujeres y hombres	Mujeres y hombres	Mujeres y hombres	Mujeres y hombres		
13.00							
13.30						Mujeres y hombres	
14.00	El buscador de...	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano	Karlos Arguiñano		
14.30		De buena ley	De buena ley	De buena ley	De buena ley		
15.00	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos
15.30	Sálvame	Sálvame	Sálvame	Sálvame	Sálvame		
16.00						Cine	Cine on
16.30							
17.00							
17.30							
18.00						Julio Iglesias	Mi familia contra todos
18.30							
19.00	Toma cero y...	Toma cero y...	Toma cero y...	Toma cero y...	Toma cero y...		
19.30							
20.00	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra	Pasapalabra		
20.30							
21.00	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos	Informativos
21.30	G-20	G-20	De repente, los Gómez	Gran Hermano	Sálvame de luxe		
22.00	CSI					La noria	Fibrilando
22.30		Tú sí que vales					Sin tetas no hay...
23.00	CSI						
23.30			G-20				

24.00	CSI						G. H. - El debate
00.30			Rojo y negro				
01.00	CSI						
01.30		I love TV		G. H. La casa...			
02.00	Si lo aciertas...	Si lo aciertas...	Tómbola de T-5	Si lo aciertas...			Lluvia de euros
02.30					Lluvia de euros	Si lo aciertas...	
03.00					Más que coches	En concierto	No solo música
03.30					En concierto		
04.00	Infocomerciales	Infocomerciales	Infocomerciales	Infocomerciales	Infocomerciales	Como se rodó	Como se rodó
04.30							Infocomerciales
05.00							
05.30	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora	Fusión sonora

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de La Sexta: Septiembre 2009-Abril de 2010.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LA SEXTA (septiembre 2009-abril de 2010)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	La sexta en concierto	La sexta en concierto	La sexta en concierto	La sexta en concierto	La sexta en concierto	La sexta en concierto	La sexta en concierto
6.30							
7.00	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta	Lo mejor de la sexta
7.30						Despierta y gana	Despiértate y gana
8.00	¿Qué hacemos con...	¿Qué hacemos con...	¿Qué hacemos con...	¿Qué hacemos con...	¿Qué hacemos con...		
8.30						Hoy cocinas tú	Hoy cocinas tú
9.00	Despierta, gana	Despierta, gana	Despierta, gana	Despierta, gana	Despierta, gana		Documental
9.30						Documental	
10.00							Documental
10.30	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Cocina con Bruno	Sexto nivel	
11.00	Brigada policial	Brigada policial	Brigada policial	Brigada policial	Elegidos	Documental	Documental
11.30							
12.00	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Documental	Documental
12.30							
13.00	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Crímenes imperfectos	Documental	Hoy cocinas tú
13.30							
14.00	La sexta noticias	La sexta noticias	La sexta noticias	La sexta noticias	La sexta noticias	La sexta noticias	La sexta noticias
14.30							
15.00	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia	Padre de familia
15.30	Sé lo que hicisteis	Sé lo que hicisteis	Sé lo que hicisteis	Sé lo que hicisteis	Sé lo que hicisteis		
16.00						Mundial F-1	Futurama
16.30							Mundial F-1
17.00						Minuto y resultado	
17.30	Qué vida más triste	Estados alterados	Estados alterados	Estados alterados	Estados alterados		
18.00	Alerta roja	Alerta roja	Alerta roja	Alerta roja	Alerta roja		
18.30							
19.00	Navy I.C.	Navy I.C.	Navy I.C.	Navy I.C.	Navy I.C.	Mundial F-1	
19.30							
20.00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Minuto y resultado
20.30							
21.00	Deportes	Deportes	Deportes	Deportes	Deportes	Deportes	Noticias
21.30	El intermedio	El intermedio	El intermedio	El intermedio	El intermedio		El aprendiz
22.00	El aprendiz	Cine	Bones	Navy I.C.	Caso abierto	Fútbol	
22.30							
23.00							Salvados

Manuel Montes Cleries

23.30							
24.00	Buenafuente		Buenafuente	Buenafuente		Post partido	Denominación de origen
00.30		Buenafuente					
01.00	El intermedio				Desaparecida	Vidas anónimas	La hora II
01.30		El intermedio	El intermedio	El rey de la colina			
02.00	Allienz en América				Extras		Crímenes imperfectos
02.30	Gana ahora	Gana ahora	Gana ahora	Gana ahora	Gana ahora	Gana ahora	Gana ahora
03.00							
03.30							
04.00							
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Canal Sur Televisión: Septiembre 2009-Abril de 2010.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CANAL SUR (Septiembre 2009-Abril de 2010)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00		100x100	100x100	100x100	100x100		
6.30		Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	
7.00							Salud al día
7.30	Los reporteros					La niñera	Europa abierta
8.00	La banda	Noticias 1ª hora	Noticias 1ª hora	Noticias 1ª hora	Noticias 1ª hora	La banda	La banda
8.30		El meridiano	El meridiano	El meridiano	El meridiano		
9.00	Marathón C. Cádiz	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía	Buenos días Andalucía		
9.30							
10.00		Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida	Mira la vida		
10.30							Menuda noche
11.00						Cine	
11.30							
12.00							
12.30						Carita de Ángel	Carita de Ángel
13.00	El meridiano	Walker-T.R.	Walker-T.R.	Walker-T.R.	Walker-T.R.	Parlamento	Toros para todos
13.30							
14.00		Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Destino Andalucía	Por tierra y mar
14.30	Canal Sur noticias					Canal Sur noticias	Canal Sur noticias
15.00						Salud al día	Tecnópolis
15.30	Un gancho al corazón	Un gancho al corazón	Un gancho al corazón	Un gancho al corazón	Un gancho al corazón	Cine	Cine
16.00							
16.30	La tarde con Juan y Medio	La tarde con Juan y Medio	La tarde con Juan y Medio	La tarde con Juan y Medio	La tarde con Juan y Medio		
17.00							
17.30							
18.00						Cine	Andalucía directo
18.30	Toros	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo	Andalucía directo		
19.00							
19.30						Cine	
20.00		Cien x cien	Cien x cien	Cien x cien			
20.30	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias	Canal Sur noticias		Canal Sur noticias
21.00					Deporte aventura	Canal Sur noticias	La jugada
21.30				Deporte aventura	De tapas	Los reporteros	Arrayán
22.00	Arrayán	Arrayán	Arrayán	Arrayán	Menuda noche	Se llama co-pla	Padre Medina

Manuel Montes Cleries

22.30	Ratones coloraos	75 minutos	En busca de la...	Cine			
23.00							Cine
23.30			Cine				
24.00	75 minutos				Cine		
00.30		Planeta Australia		Cine			
01.00							La coctelera
01.30	Al sur	Canal Sur noticias	Europa abierta	Canal Sur noticias	Pa que te rías	Cine	Andalucía sin fronteras
02.00	2 de mayo. La lbi.	Los reporteros	Canal Sur noticias	Tecnópolis	Toros para todos		De tapas
02.30		Pan del cielo	Salud al día		Destino Andalucía		Testigos hoy
03.00	Musical	Musical	Musical	Musical	Musical	Musical	Destino Andalucía
03.30	Comercial	Comercial	Comercial	Comercial	Comercial		Comercial
04.00	La tarde con Juan y Medio	Andalucía turismo				Comercial	Andalucía turismo
04.30		La tarde con Juan y Medio	La tarde con Juan y Medio	La tarde con Juan y Medio			
05.00						Europa abierta	Andalucía directo
05.30	Veo veo						

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Programación de Canal Sur 2: Septiembre 2009-Abril de 2010.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CANAL SUR 2.- (Septiembre 2009-Abril 2010)							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6.00	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	
6.30							Andalucía Turismo
7.00		La banda	La banda	La banda	La banda		
7.30	Musical	La banda	La banda	La banda	La banda		
8.00	El club de la ideas					Musical	
8.30							Musical
9.00	Top fiesta 2009	Top fiesta 2009	Top fiesta 2009	Top fiesta 2009	Top fiesta 2009	Diálogos en la vida	Experiencia TV
9.30		El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	El club de las ideas	Testigos hoy
10.00	Flamenko	NCI noticias	Tesis	NCI noticias	Abrapalabra	Es posible	Telesigno
10.30		Emplea2	Es posible	1001 noches		Tesis	Emplea2
11.00	Lances	Telesigno	El público lee		Espacio protegido	Tododeporte	Top fiesta
11.30	El planeta Azul	Al sur	Al sur				
12.00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias		Tododeporte
12.30	Andalucía un pueblo	Andalucía un pueblo	Andalucía un pueblo	Andalucía un pueblo	Andalucía un pueblo		
13.00	El meridiano	El meridiano	El meridiano	El meridiano	El meridiano		
13.30	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras	Top fiesta	
14.00	La banda	La banda	La banda	La banda	La banda		
14.30						La banda	La banda
15.00							
15.30							
16.00							
16.30							
17.00	Expediente Zack				Expediente Zack	Motomanía	
17.30	Fiesta tv.	Fiesta tv.	Fiesta tv.	Fiesta tv.	Fiesta tv.	Andalucía es su nombre	El club de las ideas
18.00	El mundo perdido	El mundo perdido	El mundo perdido	El mundo perdido	El mundo perdido		
18.30	Kung Fú	Kung Fú				Retratos	Música callada
19.00	Xena	Xena	Xena	Xena	Xena		Al sur
19.30							El público lee
20.00	Xena	Xena	Fiesta tv.	Fiesta tv.	Fiesta tv.	Uci Magazine	
20.30	Fiesta tv.	Fiscal Chase	Baloncesto	Fiscal Chase	Fiscal Chase	Espacio protegido	Europa abierta
21.00	Cifras y letras	Cifras y letras		Cifras y letras	Cifras y letras	Cifras y letras	Lances
21.30	Cien x cien	Cien x cien		Cien x cien	Cien x cien		Cifras y letras

Manuel Montes Cleries

22.00	Adivina quién es.	Cine	Abrapalabra		Adivina quién es.	National Geographic	Gol a gol
22.30	Animales en familia			Andaluces por el mundo	Cine		
23.00			Apasiona2			Cine europeo	
23.30		La noche al día	La noche al día				Flamenco
24.00	La noche al día	Es posible	60 minutos	La noche al día	La noche al día		Más que goles
00.30	Documentales			Tesis	1001 noches		Abrapalabra
01.00	Emplea2	Experiencia TV	Telesigno	Telesigno		Cortos andaluces	
01.30				Top fiesta	Musical		
02.00	El club de las ideas	Musical		El club...	Apasiona2	Musical	
02.30	Andalucía turismo	Andalucía turismo	Andalucía turismo			El club de las ideas	
03.00				Andalucía turismo			
03.30						Sinfo	
04.00							
04.30							
05.00							
05.30							

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LOS MAYORES O CON APARTADOS ESPECÍFICOS PARA ELLOS



PROGRAMAS QUE GUSTAN O INTERESAN A LOS MAYORES



Anexo V.- Encuesta sobre los mayores y la televisión en Málaga y su provincia

DATOS GENERALES

DATOS PERSONALES

(VOLUNTARIOS)

Nombre _____

Apellidos _____

Dirección _____

Teléfono de contacto _____

Nota previa muy importante

Esta encuesta forma parte de un trabajo de investigación sobre la relación de las personas mayores con la televisión. LOS DATOS PERSONALES que nos comuniquen son estrictamente confidenciales. No duden en omitir alguno de ellos si así lo estiman conveniente. Los datos de la encuesta QUE VIENEN A CONTINUACIÓN se van a utilizar como parte importante del trabajo.

1 Sexo: Mujer Hombre

2 Fecha de nacimiento:

3 Estado Civil: Soltero Casado Separado/divorciado Viudo

4 Grupo de edad 60-65 66-75 + de 75

5 Lugar de nacimiento:

6 Lugares de residencia a lo largo de su vida:

7 ¿Ha sido emigrante? Si No

8 En el caso de que haya sido emigrante. ¿A dónde emigró?

A Andalucía

Al resto de España

Al Extranjero

9 Nivel de estudios:

Sin Estudios

Estudios primarios

Estudios medios

Estudios superiores

10 Situación laboral Activo Parado Jubilado

11 Actividad en su etapa laboral;

Estudio de la relación de los mayores de Málaga con la televisión (2007-2010)

- Administrativo
- Autónomo
- Comercio y servicios
- Agricultura y ganadería
- Pesca, industria y navegación
- Ama de casa
- Sanidad
- Hostelería
- Otros

12 ¿Cobra pensión? Si No

13 Caso Afirmativo. ¿Qué tipo de pensión cobra?

- Prejubilación Jubilación parcial Jubilación definitiva
- Incapacidad parcial Incapacidad total Incapacidad absoluta
- Viudedad Pensión no contributiva Otros

14 Caso negativo. ¿Recibe ayudas económicas?

- De familiares
- De instituciones
- Otras ayudas

15 Otros ingresos

- Rentas
- Trabajos esporádicos
- Otros

16 Con quién vive

- Solo
- Con pareja
- Familia propia: Si No
- Caso afirmativo ¿Cuántos miembros en total
- Hijos u otros familiares
- Residencia o Asilo
- Pensión o realquilado
- Otros

17 ¿Tiene vivienda propia?

Si

No

18 Caso de ser propia ¿tiene hipotecas pendientes?

Si

No

19 Tipo de vivienda

- Piso
- Unifamiliar
- Adosado

20 Municipio

Estudio de la relación de los mayores de Málaga con la televisión (2007-2010)

Málaga capital

Costa

Interior

21 Ubicación vivienda

Centro

Barrio; ¿en cuál? _____

Diseminado

22 ¿Tiene servicios comunitarios cercanos?

Si No

23 ¿Cuáles? (señale cada uno de ellos)

Centro de Salud

Hospital

Bibliotecas

Centros sociales

Teatros y cines

Parques

Iglesias

Hogares del jubilado

24 ¿Necesita ayuda para su vida normal?

Si

No

A veces

25 Si es Vd. dependiente ¿Para qué actividades necesita ayuda?
(señale cada una de ellas)

- Moverse por la casa
- Levantarse y asearse
- Salir a comprar o al médico
- Otros

26 En caso que necesite ayuda ¿Quién lo hace?

- Familiares
- Vecinos
- Instituciones
- Voluntarios
- Otros

27 ¿Tiene teléfono fijo en casa?

Si No

28 ¿Tiene teléfono móvil?

Si No

29 ¿Para que lo usa?

- Solo para hablar
- Para hablar y enviar mensajes

30 ¿Tiene servicio de teleasistencia?

Si No

RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

31 ¿Lee periódicos?

Si No

32 ¿Cuáles? (Si son varios, señálelos)

Locales: Sur, La Opinión, Málaga Hoy, otros

Nacionales: El País, El Mundo

Deportivos: Marca, As, Sports

Gratuitos: Qué, 20 Minutos, ADN, otros

33 Revistas: (Si son varias, señálelas)

Diez Minutos

Hola

Pronto

Interviú

Semana

Información deportiva y taurina

Información política

34 ¿Dónde los lee? (si son varios lugares, señálelos)

En casa

En la biblioteca publica

En el hogar del jubilado

En la peluquería

En el bar o restaurante

En otra parte

35 ¿Cuántos aparatos de radio tiene?

Ninguno Uno Dos Más

36 Cuántos televisores tiene?

Ninguno Uno Dos Más

37 ¿Dónde están situados?

En la cocina en el salón-comedor en el dormitorio

38 ¿Ve la tele solo? Caso contrario, ¿con quién la ve?

Solo Con mi pareja Con mis hijos Con mis nietos En familia

Con otros _____

39 ¿Comenta lo que ve en la televisión con sus acompañantes?

Si No

40 ¿Con qué frecuencia ve la tele?

Todos los días Fines de semana Algunos días Nunca

41 ¿Cuántas horas diarias?

Ninguna

1 o 2 horas diarias

3 o 4 horas diarias

5 a 6 horas diarias

De 7 horas diarias en adelante

42 ¿Cuáles son sus horas preferidas para ver televisión?

- Por la mañana
- A mediodía
- Sobremesa
- Tarde
- Noche
- Madrugada
- Al amanecer
- A lo largo de todo el día

43 ¿Para qué ve Vd. la televisión?

- Para informarse
- Para distraerse
- Para pasar el rato
- Para sentirse acompañado
- Apenas le presta atención

44 ¿Por qué la ve?

- Porque se aburre
- Porque la disfruta
- Por costumbre
- Otros

45 ¿Qué influencia le produce la televisión?

- Me hace más feliz
- Mejora mis condiciones de vida
- Me acerca a lo que pasa en el mundo, me tiene mas informado
- Me ayuda a conocer mejor a los políticos
- Me ayuda a entender mejor a los políticos
- Mejora mi nivel cultural

46 ¿Le Influye en su conducta el consumo de Televisión?

Positivamente Negativamente

47 ¿Por qué?

48 ¿Qué nivel de credibilidad da a las informaciones que ofrece la TV?

Me creo lo que dice la tele

Todo A medias Nada

49 ¿Qué cadena le ofrece más confianza desde el punto de vista informativo?

- LA UNO DE TVE
- LA DOS DE TVE
- ANTENA 3
- CUATRO
- TELECINCO
- LA SEXTA
- CANAL SUR
- CANAL 2 DE ANDALUCÍA
- TELEVISIONES LOCALES
- CANAL SATÉLITE DIGITAL

50 ¿Conoce la Televisión Digital Terrestre?

Si No

51 ¿Tiene ordenador?

No Si tenemos en casa Si tengo uno propio

52 En caso afirmativo, ¿Lo suele utilizar?

Nunca A veces Con frecuencia

53 ¿Conoce Internet?

Nada Un poco Bastante

54 ¿Navega por Internet?

No A veces Con frecuencia

55 En caso afirmativo ¿Para qué usa Internet?

Ver páginas Web

Bajar música o películas

Acceder a periódicos o informativos

Escribir en Blogs

Chatear

Hablar por teléfono

Hablar por video-conferencia

Leer y escribir correos

Otros _____

PROGRAMACIÓN ESPECÍFICA

56 ¿Prefiere las emisoras de TV?

Locales Generales

57 ¿Qué tipo programas le gustan más? Señale los 3 tipos de programas preferidos.

Informativos (Telediarios)

Deportivos

Películas

Series

Concursos

Programas en Directo (Magacines)

Programas del Corazón

Musicales

Documentales

Históricos

Temas andaluces

Toros

Otros _____

58 ¿Qué cadena tiene los mejores programas?

- LA PRIMERA DE TVE
- LA DOS DE TVE
- ANTENA 3
- CUATRO
- TELECINCO
- LA SEXTA
- CANAL SUR
- CANAL 2 DE ANDALUCÍA
- CADENAS LOCALES
- CANAL SATELITE DIGITAL

59 ¿Quién controla el mando a distancia en su casa?

Vd. Su pareja Indistintamente Otros

60 ¿Quién decide en su casa que programa se ve?

Vd. Su pareja Indistintamente Otros

61 ¿Qué tipo de programas no le gustan nada y no ve jamás?

Informativos (Telediarios)

Deportivos

Películas

Series

Concursos

Programas en Directo (Magacines)

Programas del Corazón

Musicales

Documentales

Históricos

Temas andaluces

Toros

Otros _____

62 ¿Cree que los contenidos de los programas provocan cambio de actitudes?

Aumentan la violencia

Aumentan la agresividad

Mejoran la educación

Mejoran la cultura

63 ¿En que horario incrementaría los programas dedicados a los mayores?

De 6 a 9 de la mañana

De 9 a 14 horas

De 2 a 5 de la tarde

De 5 de la tarde a 9 de la noche

De 9 a 12 de la noche.

De 0 a 6 horas de la madrugada

64 ¿Le gustaría que hubiera programas específicos para los mayores a cualquier hora?

Si No

65 ¿Estaría dispuesto a pagar una pequeña cantidad para poder acceder a un canal temático para mayores?

Si No

66 ¿Qué programas de la televisión actual son sus preferidos? Indique tres nombres

67 ¿Qué elementos deben tener los programas dirigidos a los mayores?

- Más noticias
- Información sobre pensiones y jubilación
- Cursos de informática básicos
- Formación física para mayores
- Información sexológica para los mayores
- Formación religiosa
- Cultura general para mayores
- Concursos
- Musicales
- Toros
- Ocio y viajes
- Habilidades
- Tertulias
- Salud
- Cocina
- Otros _____

68 ¿Que presentadores le parecen más creíbles? Indique tres nombres.

69 ¿Qué programas recuerda con agrado de la televisión de antes?
Indique tres nombres

PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

70 ¿Está atento a los espacios publicitarios?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

71 ¿Qué hace durante los espacios publicitarios?

Ve los anuncios

Cambia de canal

Aprovecha para hacer otras cosas

Lee el periódico

72 Le merecen confianza, los cree?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

73 ¿Le incita la publicidad a comprar artículos innecesarios o desconocidos?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

74 ¿Se guía por los anuncios a la hora de decidir la marca de lo que compra?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

75 ¿Debería limitarse la cantidad de anuncios en televisión?

Si No Duda

76 ¿Cree que algunos consejos publicitarios son perjudiciales para la audiencia?

Si No A veces

77 ¿Quitaría la publicidad de las televisiones públicas?

Estudio de la relación de los mayores de Málaga con la televisión (2007-2010)

Si No Duda

CONCLUSIÓN

77 ¿Como incide la televisión en su vida?

La perjudica La beneficia

78 ¿Podría pasar sin televisión?

Si No

79 ¿Cree que la televisión es beneficiosa para la sociedad en general?

Si No

80 ¿Cree que la televisión es beneficiosa especialmente para los mayores?

Si No

81 Incluya algún comentario que quiera añadir

Fecha

Firma (si quiere)

Anexo VI.- Transcripción entrevistas grupales

Transcripción de la entrevista grupal N° 1

Lugar.- Centro de Mayores de El Palo. Fecha 21 de Octubre de 2009. Hora. 17.30 horas. Duración del encuentro: 70 minutos.

Génesis de la entrevista.- Se concertó la misma en un encuentro previo con el Presidente de dicho centro: D. Lorenzo Molina Cívico. Se citaron doce personas, 6 hombres y seis mujeres, pero solo se presentaron 9 de ellos; 3 hombres y 6 mujeres.

Desarrollo de la reunión:

1. Presentación del trabajo y del investigador. Porqué les cita, qué ha hecho, qué hace y qué pretende hacer. Tema central: ¿La televisión de hoy satisface a los mayores? Se les plantea que, aunque el coloquio sea serio, no tiene porque ser aburrido. Que se sientan libres. Se les plantea la técnica de promoción de ideas. Que escuchen y hablen a su gusto.
2. Presentación de los asistentes prolífica que rompe el hielo y que establece una complicidad entre ellos.

Asistentes:

1-1-M.- Matilde, 69 años, viuda; ha sido emigrante en Inglaterra donde trabajó en una boutique. Tiene 2 hijos y un nieto. Allí arreglaba prendas, atendió a muchos personajes, alguno español.

1-2-M.- Tere, 59 años. Esta casada, es ama de casa, tiene 4 hijos.

1-3-H.- Lorenzo, 81 años, casado en segundas nupcias, ha sido comerciante, dos hijos, 5 nietos, actualmente es el presidente del centro.

1-4-H.- Pepe, 68 años. Ha sido peluquero de oficio, heredó la peluquería de su padre y se la he dejado a su hijo. Está casado, tiene tres hijos y cinco nietos. Ahora se dedica a las atenciones de sus coetáneos.

1-5-M.- María, 87 años, es viuda desde hace 10 años, 7 hijos, 11 nietos, 9 biznietos. Trabajó como chica del servicio de los 12 a los 24 años. Se casó y después se quedó de ama de casa.

1-6-M.-Carmina, 72 años, viuda, tiene 2 hijos y 2 nietos. Siempre se ha dedicado a sus labores.

1-7-M.- Encarni, 56 años, casada, con tres hijos, ha sido dependienta y ahora se dedica a sus labores.

1-8-H.- Manolo, casado, 74 años, dos hijos, tres nietos, es un manitas. Pasa su tiempo con el bricolage. Hace el nacimiento de este centro.

1-9-M.- Mercedes, 76 años, casada sin hijos, ha sido sastra completa. Chaqueta y chalequera, le cuesta mucho hablar.

ENTREVISTA:

Entrevistador: ¿A qué dedican su tiempo libre?

1-8-H: “Soy un manitas, hago el nacimiento en el hogar de mayores, me dedico a hacer deporte. Ando mucho y voy a la playa”.

1-3-H: “Me encargo de la organización del hogar. Soy el presidente. .Aquí paso gran parte de mi vida”.

1-4-H: “Llevo el control de los talleres de dominó y ping-pong. Doy charlas en el colegio de mis nietos sobre la vida laboral y de familia”.

1-5-M: “Me arreglo y me voy al hogar, hago todas las manualidades del hogar. Croché, costura, las cosas de la casa y plancho”.

1-7-M: “Llevo la casa, soy bailaora y cantante del coro rociero”.

1-6-M: “Hago todo lo que me ha gustado en mi vida y anteriormente no he podido hacer”.

1-2-M: “Me dedico a los talleres del Hogar, soy la que coordina. También soy ama de casa”.

1-9-M: “A mí lo que me gusta es pintar y hacer bolillos”.

1-1-M: “Me gustan las manualidades, pintar, leer y chatear con mis hijos en Inglaterra”.

Entrevistador: ¿Qué piensan Vds. de la Televisión actual?

1-9-M: “La televisión es muy mala”.

1-4-H: “Me aburro, solo veo los telediarios, le falta información de cómo resolver los problemas. Hay muchos accidentes caseros que se podían evitar si se explicaran por los medios”.

1-7-M: “Menos hablar de los muertos y criticar tanto. Yo pongo el Canal Sur y la Uno que son los únicos que me interesan”.

1-6-M: “Yo no comprendo lo de Gran Hermano. Como le pueden pagar a la gente por contar sus vergüenzas”.

1-2-M: “La tele es muy mala, que aburre, no veo nada más que los telediarios, le falta formación para resolver los problemas, más teatro, estudios 1, menos novelas hispanoamericanas, muchas críticas. No me gustan los realitys”.

1-5-M: “Solo puedo decir que sin la televisión me hubiera muerto. Hace 10 años que me quede viuda. Vivo con mi Canal Sur y la Primera. Lo mejor que han sacado es la tele. Si no hubiera sido por la tele me habría muerto de asco -Insiste-. Cierro la puerta a las 20 horas y solo me acompaña la televisión durante esas 12 horas, hasta que salgo otra vez a la calle. Pero hay veces que a mi edad me da vergüenza de las cosas que salen y de lo que hablan”.

1-9-M: “La novela “Tiempos revueltos” es la verdad de la vida, me recuerda lo que éramos”. (Voces generales de asentimiento).

1-1-M: “Hay otra de aquellos tiempos que habla de Galicia que también me gusta mucho”.

1-4-M: “Los programas del corazón y la telebasura sobreviven porque la gente los ve. Si no los viera nadie, no habría anuncios y no los pondrían”.

1-7-M: “El Hormiguero lo encuentro muy bien”.

1-3-H: “Sí a Juan Y Medio. Trata muy bien a los mayores y los respeta mucho. Los miembros de este Hogar fuimos invitados a su programa, lo pasamos muy bien y nos trató estupendamente”.

1-8-H: “Los programas de por la tarde reflejan lo que fue nuestras vidas, las carencias con que nos desarrollamos, las dificultades que tuvimos y la lucha que nos ha traído hasta aquí. Ahora es que vivimos muy bien. Entonces no estábamos asegurados ni nada. Nos tratan muy bien”.

1-4-H y 1-2-M: Entran en dialogo y hablan del Conciertazo. Se lo han quitado. Les gusta cifras y letras.

1-7-M: ”No me pierdo La Copla -asentimiento general. Es lo mejor de la Televisión”.

Entrevistador: ¿Cuál es su canal preferido?

Se cruzan frases inconexas, pero llegan a un consenso. Les gusta la primera y Canal Sur.

1-9-M: “Depende de la hora. A mí me gustan mucho los programas de viajes del tipo de Viajeros o Españoles por el mundo”.

1-6-M: “Me gusta Belén Esteban y la gente que cuenta sus penas”.

Todos: “Hacemos zapping, nos quedamos con lo que queremos”.

1-3-H: “Antena 3 y Telecinco, transmiten mucha basura”.

1-6-M: “Veo la 4, la Sexta no se ni donde está”.

Entrevistador: ¿Qué piensan de los deportes en televisión?

1-4-H: “Ahora hay que pagar por todo”.

1-8-H: “Yo no pienso pagar ni un duro”.

Todas las mujeres: “No nos gustan. Los toros sí”.

1-7-M: “Yo me peleo con mi marido, me he comprado otro aparato para ver lo que yo quiera”.

1-5-M: “A mí lo que también me gusta es el Canal Azul (Onda Azul, la emisora municipal de Málaga), que salen cosas de la playa y del Palo”.

1-1-M: “Yo tengo ONO que me cuesta dinero, pero me sirve para la tele, el teléfono y el Internet”.

1-4-H: “Decía antes que la Tele es el opio del pueblo, pero ahora es el opio de los pudientes. Para ver buenos programas hay que pagar. Yo me niego”.

Entrevistador ¿Qué conocen de la TDT?

Todos han oído hablar de la TDT y el apagón tecnológico. Piensan que hay que comprar un televisor nuevo.

1-3-H: “Yo he comprado un aparatito y lo he puesto. Se ve con facilidad y muy bien”.

1-4-H: “Me ha costado 30 Euros”.

1-5-M: “¿Entonces ya no voy a ver la tele que me gusta?”

1-3-H: “Yo te lo arreglaré. He pedido a la concejala subvención para los mayores”.

1-6-M: “Eso lo hará mi marido. Yo no se ni manejar el mando”.

1-5-M: “A mí me han dicho que se va a ver muy mal”.

1-2-M: “Hay poca información”.

Entrevistador: ¿Qué les ofrece la televisión?

1-8-H: “A mí muy poco. Yo no puedo estar todo el día delante de la caja tonta”.

1-9-M: “A mí me da mucha cultura. Aprendo mucho si elijo bien los programas”.

1-5-M: “Yo Canal Azul lo veo mucho. Salen muchas cosas de Málaga y del Alcalde. El otro día hablaron de las casas de la playa. Donde yo vivo”.

Entrevistador: ¿Les hace perder el tiempo la televisión?

1-3-H: “En absoluto. Primero son las obligaciones”.

1-5-M: “Yo enseguida lo tengo todo hecho y me pongo a verla”.

Entrevistador: ¿Les gustaría que hubiera un canal temático para mayores?

1-8-H: “Sí, pero que no lo utilizaran los políticos para manejarnos”.

1-5-M: “Sería muy interesante”.

1-4-H: “Que nos enseñaran cosas, medicina, atenciones sociales, viajes y prestaciones de la seguridad social. Subvenciones”.

1-9-M: “Que nos de más información general, cultura, viajes, música, enfermedades, gimnasia y otras”.

1-7-M: “Que hagan concursos de cante y baile para mayores y grupos”.

1-3-H: “Todo eso se hace en los centros pero no sale por la Tele”.

1-6-M: “Tienen que ser programas cortos. Si no, se nos hacen pesados. Me gusta la cocina”.

1-8-H: “Que nos enseñe a montar talleres de habilidades”.

Entrevistador: ¿Son sinceros los informativos de la televisión?

1-8-H: “La televisión no es sincera. Depende de quién hable dice lo que le interesa a su partido o a su ideología”.

1-7-M: “Yo no me creo nada de la publicidad. Nos engañan y nos hacen comprar cosas que no necesitamos”.

1-2-M: “En los coloquios cada uno habla de su partido. Chillan y no dicen nada”.

1-8-H: “Hay canales como Intereconomía que son la voz de su amo”.

1-3-H: “Cada uno dice lo que piensa”.

1-9-M: “Hay cadenas que son todos de lo mismo. Y los demás no les valen”.

Entrevistador: ¿A qué hora les agrada ver la televisión?

1-8-H: “Después de comer o por la noche”.

1-5-M: “Después de cenar”.

1-9-M: “Por la noche pongo la radio”.

1-2-M: “Nunca por la mañana. Tenemos que salir, comprar, venir aquí y hacer nuestras cosas. Asentimiento general. Después de comer y después de cenar. Nunca de madrugada”.

1-3-H: “En Canal Sur hay un gran programa los domingos al mediodía que hablan de salud y mayores. El de la 1ª se ha ido”.

1-8-H: “Pido que la Junta de Andalucía en vez de poner tanta tele subvencione a los centros de día de mayores para que tengan más actividades”.

Entrevistador: ¿Les gustaría que hubiera un canal temático para los mayores?

1-8-H: “Depende de lo que pusieran. Si es un tostón, no”.

1-7-M: “Que no sea para buscar novia”.

1-2-M: “Ni para contar penas”.

1-4-H: “Ni para propaganda engañosa. Nos han timado con la gripe A”.

1-5-M: “Toros. A mi los toros me encantan”.

1-3-M: “Los mayores adolecemos de falta de interés por los temas serios”.

Entrevistador: Añadan sus comentarios.

1-5-M: “La tele es el mejor invento que se ha sacado. A la luz del televisor hago croché y la tele me acompaña”.

1-8-H: “Pero la radio es la radio. Yo he sido barbero y la radio me ha acompañado siempre”.

1-4-H: “Yo escucho la radio y veo la televisión a la vez”.

1-7-M: “Yo cuando me canso de la tele, pongo la radio y me duermo con ella”.

Se les da las gracias y acaba el encuentro.

Transcripción de la entrevista grupal N° 2

Lugar: centro de día de Mayores de Alhaurín de la Torre el martes 26 de Enero de 2010 a las 16.30 horas. Duración del encuentro: 70 minutos.

Génesis de la entrevista: Se concertó previamente con la funcionaria responsable del centro; fueron convocados seis hombres y seis mujeres. Algunos no asistieron y otros delegaron. Finalmente se presentaron ocho mujeres y un hombre.

El presentador les comunica sus circunstancias personales y el motivo de la entrevista. Se procede a la presentación de los asistentes. Se plantea a los mismos la definición de que es ser mayor, antes de plantearles ninguna pregunta.

Asistentes:

2-1-M.- Gloria, 65 años, casada, sus labores. Vino del Valle de Abdalajís. Estudios primarios.

2-2-M.- Josefa, 58 años, casada, trabajó en el campo familiar hasta que se casó. Estudios primarios.

2-3-M.- Paqui, 57 años, casada, trabajadora del gremio textil, después sus labores. Vino de Málaga. Estudios primarios.

2-4-M.- María, 65 años, viuda, trabajadora en una fabrica de pantalones.

2-5-M.- Pepi, 65 años, casada, trabajadora en hostelería y el campo. Vino de Villanueva de la Concepción.

2-6-M.- Encarnita, 63 años, casada, emigrante en París, Francia.

2-7-M.- Ana, 59 años, casada, servicio, sus labores.

2-8-M.- Mari Carmen, 60 años, casada, invidente, estudios medios, ha trabajado en Telefónica hasta que perdió la vista. Nació en Ceuta pero lleva 25 años en Alhaurín.

2-9-H.- José Antonio, 62 años, casado, peluquero jubilado, ahora cuida a su esposa Mari Carmen. También es de Ceuta.

ENTREVISTA: Entrevistador: Hablemos de Televisión, ¿ven mucho o poco la televisión?

2-7-M: “Yo mucho, la veo constantemente y tengo televisores por todos los cuartos”.

2-3-M: “Yo escucharla la escucho, pero la veo poco. Estoy haciendo mientras mis cosas”.

2-7-M: “Me gusta mucho la televisión pero me gustaría que hubiera más documentales de bichos. Hay mucha basura, deberían poner buenos programas y buenas películas para que cuando una acabara de hacer las camas y lo demás se pudiera distraer. Hay muchos programas que no valen un duro, y anuncios para reventar. Echan tantos anuncios que me quedo dormida. Me despierto y están todavía los mismos anuncios”.

2-3-M: “Muy pocas cosas interesantes, hay muchos programas que no merecen ni verlos, muchos anuncios, muchos programas que interesan muy poco, pocos programas de cosas cotidianas y necesarias. Falta información de Andalucía, ahora con lo de Haití todo el mundo le da mucho vuelo pero olvidan los problemas cotidianos de España que tenemos que arreglar. Comprendo que a esas personas hay que ayudarlas, hay que hacer mucho por ellas, pero también aquí hay mucha gente a la que ayudar y que no decimos nada de ellas. La televisión no nos lo manifiesta y también daríamos para ellos. Quitarle mucha hambre a niños con problemas de aquí. Pero a la tele no le interesa que nos enteremos. Tenemos que atender más los asuntos sociales”.

2-8-M: “La televisión la veo poco y lo poco que veo, lo considero casi nada interesante. No me interesa quien se casa con quien ni quien se acuesta con quien. Eso es telebasura. Yo soy más de la radio. Es mucho más cultural. Hay

unos programas preciosos que oigo yo desde muy tempranas horas del día. Y de la noche. Padezco de insomnio y la radio me acompaña mucho. Me engancho a la radio que me da mucho más beneficio que la televisión”.

2-6-M: “Yo no miro la tele porque me faltan horas del día y las aprovecho para leer, hacer labores y manualidades. Esta misma entrevista me parece una pérdida de tiempo. Así que me marchó a hacer mis cosas”.

Encarnita abandona la reunión.

2-1-M: “Yo leo muchos periódicos, tengo la tele puesta pero me leo todos los periódicos”.

2-5-M: “Yo también me leo todos los periódicos que hay por aquí y me llevo a casa los gratuitos que leo de pe a pa”.

2-8-M: “Aunque yo no vea soy una gran lectora de libros. Tengo un aparato que me permite leer cualquier tipo de libro. Es un aparato antiguo, muy caro, pienso que deberían ayudar para que todos los invidentes, especialmente los jubilados, tuviéramos acceso a las nuevas tecnologías. Echa de menos las películas en televisión con copia especial para invidentes”.

Entrevistador.- ¿A que hora ven Vds. la televisión?

2-7-M: “Tengo un hijo enfermo al que distrae mucho la televisión. La tengo puesta a cualquier hora. Apenas me levanto o pongo la televisión o la radio. Necesito estar acompañada”.

2-2-M: “Yo también la tengo puesta siempre”.

2-4-M: “Yo solo la veo cuando hay cante. Es lo único que me gusta”.

Entrevistador.- ¿Ven Vds. la televisión de noche?

Suena un murmullo general. Nadie la ve de noche.

2-8-M: “Yo me paso muchas horas de la noche y la madrugada escuchando la radio. Es mi vida. Paso de una emisora a otra, pero la tengo siempre encendida. Aunque esté durmiendo”.

2-1-M: “Se pueden ver muy pocos programas por la noche. O son películas pornográficas o concursos para sacarnos el dinero”.

2-3-M: “El programa de la copla termina muy tarde. Yo a veces no aguanto y me quedo dormida”.

2-4-M: “Me gusta mucho Gran Hermano, pero acaba muy tarde. ¿Porqué tienen que poner a esos gamberros haciendo el amor en público. Me gustan los cotilleos pero no las guarrerías. Las repiten muchas veces”.

2-9-H: “No entiendo que los mayores vayan a buscar novia a televisión”.

2-2-M: “Mi marido se muere de risa con eso, no me deja que quite la televisión”.

2-3-M: “Por la tarde echan cosas que no deben ver los niños en horas que ellos están en casa. Luego dicen que los niños están muy espabilados, pero es que los están educando mal desde la televisión”.

Entrevistador.- ¿Vds. creen lo que se dice en la televisión?, ¿Les transmite credibilidad?

2-9-H: “Nada, y cuando hablan los políticos, menos. Los telediarios, especialmente el de la una son un engañabobos, dicen lo que quieren que escuchemos. Cuando hay un problema serio, se ponen a hablar de futbol, de motos o de tenis. Nos pasa igual que la televisión de Marruecos, cuando hay un problema cuentan una milonga”.

2-8-M: “Yo no valoro a ningún presentador de telediario, porque dicen lo que otros le han escrito”.

2-9-H: “Yo al único que creo es a Matías Prats. Transmite confianza en su cara”.

2-1-M: “A mi me gusta mucho el hermano de Mercedes Milá. Me gusta muy poco Pedro Piqueras”.

Entrevistador.- ¿Qué cadenas ven Vds.?

2-1-M: “Yo veo Antena 3”.

2-5-M: “Yo, depende. Normalmente voy buscando lo que me gusta y veo todas. Pero sobre todo la Una y Canal Sur”.

Hay un murmullo general de asentimiento que da por finalizada la pregunta.

Entrevistador.- ¿Ven todos el mismo aparato receptor en su casa?

2-7-M: “En mi casa hay cuatro televisores. En cada cuarto hay uno”.

2-8-M: “Tenemos dos, uno para cada uno. Así no nos peleamos”.

El resto asienten. Todos tienen dos televisores por lo menos.

Entrevistador.- ¿Conocen la TDT?

Todos asienten.

2-7-M: “Yo ya he comprado los aparatitos. Espero que sirvan para algo”.

2-1-M: “Yo ya veo la 7 y el Canal Neo”.

2-8-M: “A más canales, más problemas para mí. Como no veo, me cambian el sonido y ya no se lo que pasa”.

2-2-M: “No me gusta la TDT porque no se ve la televisión local, a mi me gusta mucho saber lo que pasa aquí”.

Entrevistador.- ¿Qué mejorarían de la Televisión?

2-8-M: “Yo haría los telediarios más cortos”.

2-1-M: “Yo quitaría tantas malas noticias. Parece El Caso”.

2-7-M: “Hay que echar a tanta gente con tanto dinero, fumando y bebiendo, presumiendo mientras hay tanta hambre en España”.

2-5-M: “Hay pocas películas y malas. Tendrían que echar más películas antiguas”.

2-2-M: “El Canal Sur solo echa películas del oeste malísimas”.

2-1-M: “Hay mucho fútbol y mucho corazón. No hay teatro ni música”.

2-9-H: “Han cambiado las series como Farmacia de Guardia por porquerías”.

2-8-M: “A mi me gustaban los Estudios Uno y ahora me gusta La Señora”.

2-7-M: “Faltan los programas de Lina Morgan”.

2-8-M: “Me da susto de los programas donde chicos de menos de 20 años pierden el tiempo y no manifiestan valores”.

2-1-M: “Tienen que seguir con los España Directo, Andalucía directo, españoles y andaluces por el mundo”.

2-7-M: “Setenta y cinco minutos y Callejeros, también”.

2-8-M: “Yo tengo un amante. El transistor”.

Entrevistador.- ¿Sería factible la creación de un canal temático para el segmento de plata?

2-7-M: “Que hablara de nuestros problemas y no nos engañara”.

2-8-M: “Como el que hay por la mañana en la primera. Pero todo el día”.

2-1-M: “Tú si que vales ha sacado muchos mayores que valen más que los jóvenes. Una de Barcelona que canta opera muy bien”.

2-5-M: “Si por las noches pusieran una buena obra de teatro, yo la vería”.

2-9-H: “Escuchamos la radio porque en la tele no hay cosas buenas por la noche. Nos ponen concursos para robarnos”.

Todos asienten.

Entrevistador.- Finalmente, ¿podrían vivir sin televisión?

Murmullo general. Comienzan diciendo que lo han hecho gran parte de su vida. Pero ahora les costaría mucho trabajo. Tres dicen que, definitivamente, no podrían vivir sin televisión. Echen lo que echen. Se han acabado las tertulias de vecinos ni de familiares. Las calles están desiertas.

Entrevistador.- ¿La televisión les beneficia o les perjudica?

Ni les beneficia ni les perjudica. Pero la necesitan. Les quita problemas de la vida. Les sirve para educarse.

Acaba la entrevista.

Transcripción de la entrevista grupal N° 3

Grupo de Exalumnos de la Goleta.

Lugar: Restaurante El Tablón. Málaga. 5 de Febrero de 2010.- 17 horas.

Duración del encuentro: una hora.

Génesis de la entrevista.- Se aprovecha su reunión periódica para dedicar su última hora a la realización de este trabajo. Se solicita la entrevista del Presidente de la asociación de A.A. de la Goleta.

Características del grupo.- Hombres jubilados que recibieron su primera enseñanza en el Colegio de la Goleta de Málaga. Tiene una horquilla de edades entre los 70 y los 82 años. Son solo hombres, dado que en su día eran colegios en que no estaban unidos los dos sexos. Y así han continuado reuniéndose desde los años 60 del siglo pasado.

El entrevistador hace una presentación del acto y la normativa del mismo y se procede a presentar a los asistentes.

Asistentes:

3-1-H: Francisco José, 75 años, jubilado administración.

3-2-H: Salvador, 75 años, jubilado constructora. Pintor aficionado, voluntario de Caritas.

3-3-H; Enrique, 78 años, jubilado de banca. Escritor.

3-4-H: Paco, 74 años, jubilado del comercio, sigue “trapicheando”.

3-5-H: Pedro, 75 años, sastre jubilado, le gusta pasear. Está escribiendo sus memorias.

3-6-H: Juan, 70 años, jubilado de informática, le gusta pasear, oír música y pintar.

3-7-H: Antonio, 75 años, jubilado de tabacalera, está estudiando inglés y pintura.

3-8-H: Francisco, 81 años, administrativo jubilado, le gustan las tertulias.

3-9-H: Domingo, 73 años, contable jubilado, tesorero de una asociación de mayores.

3-10-H: Fernando, 71 años. Autónomo jubilado. sigue haciendo deporte

3-11-H: Manuel, 82 años, comerciante jubilado se dedica a evangelizar.

3-12-H: Antonio, 67 años, ejecutivo jubilado, le gusta discutir.

3-13-H: Luis, 76 años, comerciante jubilado, escritor aficionado, le gusta la televisión.

3-14-H: Paco, 82 años, jubilado de banca, le gusta el deporte.

3-15-H: Antonio R., jubilado de banca, 76 años, acompaña y cuida a su esposa. Es corredor de “bolsa” de mercado a mercado.

ENTREVISTA: Entrevistador: ¿Qué piensan Vds. de la televisión?

3-8-H: “Me gusta mucho toda la televisión especialmente he descubierto ahora Intereconomía. Me gustan las películas antiguas”.

3-4-H: “Me gusta la tele seria, no me gustan los culebrones ni la tele merdellosa”.

3-5-H: “Me gusta la televisión, pero han quitado casi todas las cadenas locales”.

3-7-H: “Miro la tele pero no la veo”.

3-1-H: “Televisión española cada día va peor”.

3-10-H: “Me gustan de la tele las mujeres, el baile y el cante”.

3-11-H: “Me gustaría programas culturales, históricos, formativos, que nos permitieran descubrir lo que es la autentica vida”.

3-7-H: “Me parece estupendo que la televisión pública haya quitado los anuncios. Solo falta que desaparezcan de las televisiones públicas los últimos vestigios de la telebasura basada en la prensa del corazón y aumenten los documentales”.

3-13-H: “Me gusta mucho la televisión, pero hay que trabajar mucho con el mando”.

3-9-H: “Las privadas son una porquería. Me gusta mucho la segunda por sus documentales y sus programas culturales”.

3-8-H: “Me gustan los programas históricos y las viejas películas del oeste, y el “gato” de Inter-economía”.

3-14-H: “Suscribo lo de las películas antiguas. Soy consumidor de películas del oeste aunque las haya visto veinte veces”.

3-7-H: “No ha sido explotada suficientemente la enorme influencia que ha tenido la televisión como fenómeno sociológico. Los gobernantes no han utilizado adecuadamente la televisión pública, de la que sobran muchos programas de carácter chabacano. Algunos son carroña”.

3-11-H: “La telebasura me repele, no quiero señalar nombres que están en el ánimo de todos. Aunque decididamente: no me gusta Cuatro ni la Sexta. Lo que hay que imitar es la BBC inglesa”.

3-10-H: “Me gusta mucho el deporte en Televisión, pero ahora hay que pagar por ver cualquier buen evento. No hay derecho a que nos cobren. Deberían poner una tarifa en función de los ingresos”.

3-13-H: “La televisión nació como entretenimiento. Hoy lo que hace es degradar a las personas. Me gusta el cine. Sobre todo el antiguo. Y los documentales. Lo demás es para apagar la tele”.

3-3-H: “Sigo insistiendo. Lo mejor de la televisión es el mando a distancia. Me permite dominar la televisión. No que ella me domine a mí”.

3-6-H: “Me gustan las públicas y de la Sexta solo el futbol gratis. El peor invento es el canal Gol que te cobra por ver el futbol y nos ha dejado sin acceder a él”.

3-7-H: “Estoy muy contento con la televisión. Distrae mucho a mi esposa que está enferma. Le quita de su pensamiento los problemas que tiene de salud y eso a mí me satisface”.

3-5-H: “Quiero hablar de un programa que todo el mundo no quiere nombrar pero que nos gusta. Es el de por las tardes de Juan y Medio. Me permite conocer la historia de las personas mayores que van como invitadas”.

3-1-H: “Me gusta la Sexta cuando da futbol gratis, los reportajes de la segunda que veo, grabo y reviso posteriormente. Me gusta Intereconomía a las 10 de la noche. Dice lo que los demás no se atreven. Lo demás es basura que no veo. Me gusta el Telediario de la Tres”.

Entrevistador: ¿Qué programas creen que faltan en televisión?

3-9-H: “Echo de menos el teatro, los Estudios uno”.

3-7-H: “Debates como el de Balbín, ilustrados con una buena película e imparciales”.

3-6-H: “59 segundos no está mal”.

3-5-H: “Los programas de por la mañana de la primera no están mal. Hablan intelectuales y gente sencilla de todos los temas, la economía de España, los obreros, los trabajos y otras cosas”.

3-11-H: “Viajar da mucha cultura. No tenemos edad, tiempo ni dinero para viajar y esos programas nos muestran otros países”.

3-15-H “Los premios en televisión son incongruentes. En un magnífico programa llamado Saber y Ganar se dan unos premios escuálidos, mientras, en Pasapalabra se dan unos premios muy elevados”.

3-3-H: “La televisión dedica muy poco espacio a la cultura y mucho a la telebasura y a los deportes, a los que dedica un excesivo esfuerzo económico”.

Entrevistador.- ¿Conocen la TDT?

Respuesta colectiva. Todos conocen el sistema, lo tienen instalado y ya lo están viendo. Se lamentan de la pérdida de los canales locales que creen que van a desaparecer.

3-8-H: “Solo tengo 23 canales, de ellos solo valen la pena dos o tres. ¿qué va a pasar después del apagón?”

3-5-H: “Los canales locales tiene mucho interés sobre todo en las localidades pequeñas. No nos dice nadie que va a pasar con ellas”.

3-6-H: “Los noticiarios de la noche repiten lo del mediodía. No dicen nada nuevo.”

Entrevistador.- ¿Creen factible la creación de un canal temático para mayores?

Asentimiento general.

3-3-H: “Debería dar la información específica que nos interesa a nosotros. Legislación, viajes, pensiones, etc.”

3-1-H: “Me gustaría un canal dedicado solo a los mayores que nos diera la información que nos falta por todos lados”.

3-13-H: “Un programa que rescatara documentales, películas y obras de teatro que están ocultas a estas generaciones”.

3-10-H: “Yo estoy metido en el “Procono” y ahí dan mucha información y cosas de Málaga que me interesan”.

3-11-H: “Con nuestra edad no podemos pedir programas juveniles ni de desnudo. Lo que nos interesa es el Teatro y la cultura. Imitemos a la BBC”.

3-3-H: “Y música, la música está muy abandonada en Televisión. Me refiero a la música culta, conciertos, opera y ballet, no a Eurovisión”.

3-9-H: “Nos han quitado el Conciertazo de la dos y nos han puesto una sustitución que no vale nada”.

Entrevistador.- ¿Les inspira credibilidad las noticias?

3-3-H: “En absoluto, me siento manipulado informativamente por las televisiones”.

3-6-H: “Los telediarios de la primera cadena están mejorando mucho. Antes me iba a Canal Satélite que era más neutral. El tiempo lo preparan y lo transmiten muy bien”.

3-11-H: “Yo me fió mucho de Antena 3 porque no es ni gubernamental ni de la oposición en sus informativos. Además Matías Prats transmite credibilidad”.

3-13-H: “La primera ha mejorado mucho en las noticias”.

3-5-H: “Me gusta Intereconomía, pero sé que está manipulada por un partido político”. (Se abre un debate político).

3-15-H: “La tele mentaliza a la gente. Para bien o para mal. La frase “Hasta luego Lucas“ se ha quedado para siempre”.

Entrevistador.- ¿Qué piensan de la publicidad en televisión?

3-3-H: “La televisión lo vende todo. Todo se promociona en la tele. Es un instrumento básico para el comercio moderno”.

3-5-H: “La publicidad es lo que les interesa. Ganar dinero. Los programas son accesorios”.

3-7-H: “El tema fútbol es pura publicidad”.

Entrevistador.- ¿A que hora ven la televisión?

3-10-H: “A partir de la nueve de la noche, hasta las 11.30 o las 12 que es lo que aguantamos antes de quedarnos dormidos”.

3-6-H: “Veo el telediario de las 9 y después me voy a Canal Plus para ver una película o dos hasta que me aburra”.

3-13-H: “Por la noche tengo que quitar la televisión. Estoy harto de coloquios políticos donde todos pontifican con su verdad. Empezando por los periodistas y acabando por los políticos”.

3-14-H: “Esto que estamos haciendo aquí no sirve para nada. Aquí se ha hecho un paripé para matar el tiempo. Otra vez que se haga mejor”.

Entrevistador.- ¿Estarían ustedes dispuestos a pagar una pequeña cantidad por un canal temático?

(Hay unanimidad en negarse a pagar).

3-6-H: “Yo sí. Pago Canal Plus porque me gusta el futbol y las películas antiguas”.

3-5-H: “Mi economía no me permite pagar por tener Internet, así que no podría pagar nada”.

Entrevistador.- ¿La televisión es perjudicial o beneficiosa para los mayores?

3-15-H: “La televisión es maravillosa para los mayores. A mí me encantaría viajar, pero no puedo por motivos de salud y económicos. La televisión me permite viajar virtualmente y conocer todos esos países que sin ella no podría ni intuir. Además que, con seguridad, los vería más incómodamente y con menos detalle yendo allí”.

3-6-H: “Recuerdo el programa “un país en la mochila” que me enseñó como era España y sus pueblos mejor que si hubiera estado allí. Programas como el de Labordeta o el de Peridis nos siguen haciendo mucha falta”.

3-6-H: “También me gustan las biografías. Han sido extraordinarios los dos programas que han pasado sobre Suárez“. “Lo peor es que me he tenido que tragar media hora de anuncios”.

3-3-H: “Las emisoras barren para dentro. Labordeta planteaba su ideología. Hablaba de todo menos de la Iglesia. Ni entraba en ella ni hablaba con el párroco”.

Entrevistador.- Para terminar: ¿Es positiva o negativa la televisión?

Positiva, por aclamación. Aunque manifiestamente mejorable.

Concluye la reunión a las 18 horas.

Transcripción de la entrevista grupal N° 4

Lugar Antigua Facultad de Magisterio. El Ejido. Málaga. Grupo de alumnos mayores de 55 años del Aula de Francés dirigida por D. Ricardo Redoli. Día 17 de Febrero de 2010. Duración: Una hora.

Génesis de la entrevista Una vez autorizados por el profesor Redoli, se solicitan voluntarios entre los alumnos para dedicar una hora a este trabajo. Se presenta un grupo de siete personas. El entrevistador hace su presentación y manifiesta el motivo del presente trabajo, se les hace conocer la mecánica del mismo y se inicia inmediatamente la entrevista.

Asistentes:

4-1-M: Amalia, casada, 66 años, vive con su familia, licenciada en filosofía, ha tenido un negocio, al jubilarse se ha dedicado a ampliar sus estudios asistiendo a varios cursos de enseñanza para mayores de 55 años.

4-2-M: Maruchi, 68 años, casada, 4 hijos, ha trabajado en el negocio particular, ahora se dedica a ampliar sus conocimientos. Especialmente en literatura.

4-3-M: Obdulia, 61 años, casada, tres hijos, vino a Málaga desde León, enfermera. Vive con su familia propia.

4-4-H: Nicolás, 75 años, administrativo, autodidacta, informático, casado, ha empezado diversos estudios que nunca ha terminado De jubilado se graduó en Trabajo Social. Ahora participa de varios cursos para mayores.

4-5-M: Ángeles, viuda, 70 años, decoradora, está recordando el francés de su juventud. Vive sola.

4-6-H: Luís, 67 años, funcionario, dejó derecho, estudia idiomas.

4-7-H: Manolo, 63 años, viudo, casado en segundas nupcias, es jubilado de banca.

ENTREVISTA:

Entrevistador.- ¿Qué opinan de la programación de televisión actual?

4-5-M: “La televisión es, en este momento, mi vida. Llevo dos años viuda. Mi soledad se ha visto suavizada por la presencia de la televisión en mi casa. Cuando me levanto, inmediatamente pongo la televisión, hago mis tareas escuchándola o viéndola. Me gustan mucho las novelas. Sobre todo las que reflejan situaciones y épocas que he vivido”.

Entrevistador.- Me gustaría reconducir la entrevista. Hablen, si es posible, de su opinión sobre la televisión en general.

4-1-M: “Encuentro la programación de escasa calidad. Tan solo programas muy concretos nos dicen algo positivo”.

4-3-M: “La soledad es posible que conduzca a ver la televisión. Pero yo, personalmente, como me gustan muy pocos programas, aprovecho el tiempo para leer. Para salir. Para atender a mi familia. No soporto la ordinariez en la televisión, han confundido modernidad con desvergüenza”.

4-3-M: “Las cadenas están muy politizadas. Pongo los informativos desde primera hora y observo que tratan la información de modo sectario y partidista. Se sabe el signo político de las cadenas por el modo de informar. Coincido con Ángeles en que la televisión me acompaña. Yo estoy todo el día sola en casa y me viene muy bien contar con voces e imágenes. Los debates los sigo porque me interesan”.

4-7-H: “La televisión es un medio, por tanto, se utiliza bien o se utiliza mal. Los defensores del espectador deberían exigir el respeto hacia el código deontológico por parte de los periodistas. A mis nietos los tiene que defender alguien de las agresiones de la Televisión. Lo que se vende es nocivo. Tenían que controlar tanta basura”.

4-6-H: “La televisión es un medio de comunicación importantísimo al que se le da un uso inadecuado. La televisión perjudica al ambiente familiar. En mi casa, con que uno se interese por el programa que se emite hace callar al resto obligándonos a participar de algo que no nos interesa. En otros tiempos habían espacios y horarios sagrados en los que no se permitían interferencias de ningún tipo. Ahora, por desgracia, la televisión se interpone entre nosotros. Como formadora, dando buenos programas, sería inigualable”.

4-4-H: “La televisión es un arma poderosa. Bien utilizada puede ser fantástica. Una puerta de cultura. Yo tengo un extenso archivo de documentales sacados de programas de RTVE. Pero en estos momentos es chabacana al cien por cien, Y eso es porque gusta a un pueblo que también se ha hecho chabacano. Sin valores. Yo veo poca televisión. Teletexto cada vez que lo necesito y un partido de televisión, gratis, el fin de semana”.

4-7-H: “El mando a distancia es el “tótem“ de la tribu. El que tiene el mando detenta el poder”.

4-6-H: “También separa la familia el trabajo y la comunicación que se hace en casa desde el ordenador”.

4-7-H: “He de manifestar que antes de que hubiera televisión también se combatía la soledad con la charla y la conversación”.

4-3-M: “En las tertulias televisivas ya se sabe lo que va a decir cada periodista y que partido le envía, o que ideas tiene la cadena. Una pobreza intelectual tremenda”.

4-1-M: “Sin embargo, a mí me gusta que hayan opiniones diferentes que enriquecen el debate”.

Entrevistador.- ¿Ustedes piensan que se les dedica el espacio y la atención adecuada a los mayores en la programación de televisión?

No rotundo y general.

4-5-M: “Se pierde el tiempo dedicándose a unas niñas (sic) que solo dicen cosas impropias y sacan sus vergüenzas a relucir con un lenguaje impropio”.

4-1-M: “En algunos programas llevan a personas mayores, en ellos, son tratados con un exceso de paternalismo. Utilizan el “Ancianez” un lenguaje que han inventado para tratarnos como a bichos raros. No aprovechan ni la inteligencia ni la experiencia de los mayores que podían transmitirla a través de la televisión. Definitivamente no hay programas adecuados para los mayores que nos formen y nos entretengan”.

4-2-M: “No hay programas para los mayores. Por la mañana ponen alguna cosita y por la tarde lo de Juan y Medio para buscar parejas a los ancianos. Poco más. De abuelitos nada”.

4-4-H: “Dice el refrán: del viejo el consejo. Cuando en una entrevista o en un debate se presenta un mayor con conocimiento transmite una enormidad. No nos dejan opinar jamás. Por ejemplo el Sr. Barea o el Sr. Oliart, que están dando clases magistrales de sus especialidades”.

4-7-H: “El concepto de “programa para los mayores” es muy sugerente, Hasta hace poco se emitía en Radio Nacional un programa de ese tipo a las siete de la mañana. Una hora totalmente intempestiva. Y lo han quitado. Yo creo que programas de ese tipo deben emitirse solo en un espacio corto de tiempo. El resto de la programación debe ser adecuada para todas las edades. Quizás nos sería muy útil la revisión de películas y obras de teatro clásico”.

4-1-M: “La televisión solo basa su programación en la publicidad. Su único fin es la audiencia y programan siempre en función de ella. Lo que habría que determinar es si se programa en función de lo que le gusta a la gente, o le gusta al público lo que se programa”.

Entrevistador.- ¿Ustedes creen necesario la ampliación del horario de noche con programas específicos para mayores?

4-7-H: “La vida hay que vivirla con intensidad. Necesitamos dedicar la noche al sueño para durante el día estar lo suficientemente despiertos para rendir al máximo. Decía Seneca que la jubilación es el atroz tiempo de sobra. Yo no quiero darle la razón a Seneca. No hay que llenar espacios sobrantes, sino vivir plenamente el tiempo”.

Todos los reunidos llegan a la conclusión que los espacios de insomnio de la noche los dedican a leer salvo Ángeles.

4-5-M: “A mí si me gustaría que hubiera programas adecuados por la noche. Yo soy una enamorada de la televisión, especialmente, desde que me quedé viuda”.

4-4-H: “Y si hablamos de los concursos y paneles de la noche todos están trucados. Se acierta y cambian el resultado”.

4-6-H: “Tenemos que evitar al máxima la presencia ante la televisión. No pensamos, no razonamos, no leemos, no vivimos. Estoy de acuerdo con Manolo en que hay que vivir la vida al máximo”.

Entrevistador.- ¿Qué estiman ustedes que incita a los programadores de televisión a prestar tan poca atención al segmento mayores?

4-3-M: “Creen que somos un grupo marginal, que no consume, que no influye en la sociedad, se equivocan totalmente”.

4-5-M: “La gente mayor compra más que la gente joven, tenemos una economía más saneada y menos trampas”.

4-1-M: “Existe un concepto muy erróneo en la sociedad actual sobre los mayores. Se ha perdido por completo la perspectiva de la sabiduría del mayor. Cualquier indocumentado responde indebidamente a los mayores. “Lo mismo que pasa con el respeto pasa con el tenerlos en cuenta“.La famosa generación “Ni-Ni” ha hecho mucho daño”.

Entrevistador.- ¿Qué papel desempeña la televisión en la vida de los mayores?

4-5-M: “Insisto, para mí es la vida, es la compañía en mi soledad. Cuando estoy en mi casa, no estoy en mi casa, estoy en Madrid en Nueva York o en Calcuta. Está en el mundo. Está viviendo. Nos enteramos de lo que le pasa a los famosos. Ya son como algo nuestro”.

4-7-H: “Estimo que la televisión no refleja la realidad, por eso no hay que hacerle mucho caso. De las 10 noticias de más interés para el público, nueve eran de temas del corazón. Eso es desinformar. La noticia no depende del periodista que la redacta, sino de la opinión del medio que le paga. Esto es un oligopolio absoluto. Las cadenas se funden. Las públicas quitan anuncios pero lo vamos a tener que pagar en los impuestos. Con este sistema las privadas van a ganar mucho más dinero porque se han llevado los buenos programas y la publicidad”.

4-6-H: “Comprendo el punto de vista de Ángeles. En su situación de soledad reciente se acrecienta la necesidad de sentirse acompañada y en conexión con el resto del mundo. A mí no me gusta la televisión y no la necesito”.

Entrevistador.- ¿Conocen Vds. la TDT?

4-4-H: “A la fuerza, ahora nos han obligado a comprar un nuevo televisor o un aparatito, y también creo que desaparecerán las televisiones locales”.

4-5-M: “A mí me ha venido muy bien porque he descubierto el programa “El gato al agua” que dice la verdad y me gusta muchísimo”.

Entrevistador.- ¿Qué les parece la idea de crear un canal temático para los mayores?

4-4-H: “Pienso que sería demasiado. Lo suyo sería que incluyeran programación para mayores en medio de la programación general”.

4-2-M: “Muy bien, un programa para mayores, pero ¿dirigido por quién? ¿Por los jóvenes que no van a saber captar lo que necesitamos?”

4-1-M: “Son los mayores los que tienen mucho que aportar“. “Dirigido para mayores pero hecho por y con los mayores. Este canal así realizado tendría mucho éxito”.

4-6-H: “Pero hay que mentalizar a los demás habitantes de la casa que respeten el acceso a ese programa de los mayores. Que no se lo quiten para poner otra cosa”.

Entrevistador.- ¿Piensan ustedes que los mayores estarían dispuestos a pagar?

No rotundamente. Clamor general.

Entrevistador.- Por otra parte. ¿De los canales actuales, cuál os genera más credibilidad?

4-1-M: “He observado últimamente un cambio muy favorable en TVE. Es mucho más realista y más plural”.

4-3-M: “Yo me veo las noticias en tres canales distintos y saco mis conclusiones”.

4-5-M: “Dan tan pocas noticias que interesen que apenas las veo. Salen siempre los mismos diciendo las mismas mentiras. Mucho dinero para todo y muchas fatigas”.

4-4-H: “Yo veo Intereconomía y muchos reportajes. Lo demás no me interesa”.

4-7-H: “Algunos telediarios son El Caso”.

Entrevistador.- ¿Les incita a comprar la publicidad en televisión?

Todos menos Ángeles dicen que no.

4-5-M: “A mí sí. Yo compro las cosas que salen en televisión, son muy buenas“. “Las marcas blancas están más malas que las otras”.

Entrevistador.- ¿Qué programas incluirían en un canal temático para mayores?

Van contestando: Informativos, teatro, música clásica, películas de éxito, información de pensiones, salud, deporte, viajes, tertulias, memoria histórica, actuaciones, opera, conciertos, cocina sana, talleres de habilidades, informática.

Entrevistador.- Presenten el resto de sus opiniones sobre la televisión.

4-3-M: “En los concursos culturales solo van jóvenes. Deberían hacer alguno, bien dotado económicamente para los mayores”.

4-7-H: “Hay que propiciar espacios que ayuden a crecer en las relaciones humanas. Hemos perdido la sensibilidad para con los semejantes, los vecinos, los enfermos. En ese campo, los mayores tenemos mucho que decir. Libros con letras más grandes”.

4-5-M: “Que los jóvenes se preocupen más de los mayores”.

Entrevistador - Muchas gracias a todos.

Termina la entrevista.

Transcripción de la entrevista grupal N° 5

Lugar: Centro de Día para Mayores de la calle Calzada. Antequera. Día 23 de Abril de 2010 a las 17 horas. Duración del encuentro: 70 minutos.

Génesis de la entrevista. Se concerta el encuentro con la Concejalía de Cultura que nos pone de acuerdo con el director del centro que, a su vez, cita a los participantes que pertenecen al Grupo de Mayores de dicho centro que se han especializado en acompañar a los visitantes y servirles de guía en la Ciudad.

Desarrollo de la reunión. Se les plantea el objeto y fines de la entrevista y se procede a la presentación de los asistentes.

Asistentes:

5-1-H: José Ramón 60 años, casado, comercial jubilado.-

5-2-H: Paco 75 años, casado, Bancario jubilado

5-3-H: Enrique, 77 años, casado, empresario jubilado.

5-4-M: Mari Gracia, 64 años, soltera, administrativa, y secretaria, jubilada.

5-5-M: Mari Carmen, 62 años, casada, ama de casa, emigrante en Alemania. Jubilada.

5-6-H: Juan, 62 años, casado, emigrante en Francia, obrero jubilado.

5-7-M: Ani, 65 años, casada, emigrante, trabajadora del hogar jubilada.

5-8-H: Manolo, 64 años, casado, pre-jubilado de Bimbo

5-9-H: Enrique 2º, 68 años, casado, mecánico jubilado

5-10-H: José. 74 años, casado, comerciante alimentación jubilado.

ENTREVISTA: Entrevistador.- ¿Qué opinan de la programación actual de la televisión?

5-7-M: “Muchos canales y no sirven de nada. Nos pasamos el tiempo cambiando de un canal a otro y nos aburrirnos porque cada cual es peor que el anterior”.

5-5-M: “Pongo la televisión, para ver programas puntuales, prefiero coger un libro que me va a agradar más que la programación existente”.

5-3-H: Lo único que me gusta de la televisión son los deportes. Veo todos los programas deportivos. Lo más sano y divertido que hay. No me gustan las peleas de la televisión”.

5-8-H: “Yo lo que busco en la televisión son las películas, que me encantan. Pero con tantos anuncios y los cortes tan largos, llega un momento en que pierdo el hilo de lo que estoy viendo y me da mucho coraje. Ahora me gusta la primera porque ha quitado la publicidad”.

5-2-H: “A mí, lo que me gustan son los programas de concursos, Debería haber muchos más”.

5-7-M: “Yo veo lo que dice mi marido. Él tiene el mando y no lo suelta”.

5-6-H: “A mí me gusta mucho el chismorreo de la televisión. Mi mujer me ha acostumbrado a verlo y ya lo sigo con insistencia. Me he sintonizado con la Belén Esteban. Como comprenderán, es broma, en el extranjero no existen estos programas y no lo puedo soportar en España. Me gustan los documentales y las noticias. No me gusta el lenguaje tan vengonzoso y los gestos de los programas de tarde”.

5-1-H: “Me gusta mucho “Las tardes” con Juan Y Medio. Deportes y el Cine de Canal plus, aunque me cueste el dinero”.

5-7-M: “A mí me encanta “La Copla“ y los programas de canciones y de baile”.

5-4-M: “Los programas de baile están pagados. Ganan quien ellos quieren. La que baila peor es la Belén Esteban y es la que más puntos saca”.

5-9-H: “Me gustan los programas culturales, los telediarios. El de Canal Sur y el de la Primera. Los deportes también los veo siempre”.

5-6-H: “Los programas de Canal Sur vía satélite que veíamos en el extranjero, eran mucho mejores que los que ponen aquí en Andalucía. Estos son un desastre”.

Entrevistador.- ¿Encuentran diferencias entre las televisiones públicas y las privadas?

5-3-H: “Hay una diferencia grande. La programación de la una y la dos es totalmente diferente al resto de los canales. En los privados solo se escuchan tonterías y gamberradas. Me gustaría que pusieran estos programas con palabrotas en horarios en los que no estuvieran los niños delante del televisor”.

5-5-M: “A mí me parece que el programa ideal es el de Jesús Quintero, y ahora lo han quitado. Hace grandes entrevistas y respeta mucho a los entrevistados y al público. Lleva personas que transmiten algo”.

5-1-H: “Me gusta mucho Quintero porque habla con respeto”.

Entrevistador.- ¿Han notado evolución en las públicas?

Asentimiento general.

Entrevistador.- ¿Se dedica el tiempo, el espacio y la atención adecuada a los mayores?

5-8-H: “En absoluto. Además no tienen respeto a los mayores en la tele. Dan una visión deformada de nosotros”.

5-3-H: “Juan y Medio trata mucho mejor a los niños que a los mayores, a nosotros a veces se le ve una especie de burla”.

5-8-H: “Definitivamente nos maltratan a los mayores”.

5-5-M: “Es que también veo que los periodistas jóvenes de hoy son un desastre. No tienen educación ni respeto. Nos da vergüenza ajena. Hacen preguntas idiotas y sin sentido”.

Entrevistador.- ¿Sería interesante el incluir en horario de madrugada programas específicos para mayores?

5-3-H: “Claro que sí”.

5-9-H: “No se si seguirán, pero antes había un programa por las mañanas en la 1ª en el que se le hacían preguntas médicas y las contestaban en la tele”.

5-5-M: “Y podrían darnos recetas de platos de cocina sanos para los mayores”.

5-6-H: “Podrían poner un programa sobre el lenguaje de los pueblos, que no se perdieran una serie de palabras que están cayendo en el olvido”.

5-2-H: “También se está perdiendo la tradición de los oficios artesanos que se podría recoger en esos programas”.

Entrevistador.- ¿Piensan que tienen en cuenta a los mayores a la hora de determinar la programación en las distintas cadenas?

5-4-M: “No, ellos programan en función de la audiencia”.

5-2-H: “No se dan cuenta que la audiencia y los consumidores somos nosotros. Los jóvenes tienen deudas, nosotros no. Tienen paro, nosotros una pensión asegurada”.

5-10-H: “Donde hay personas mayores que conviven con los jóvenes, estos tiran de mando y nos ponen programas que nos aburren. Entonces la audiencia principal son ellos”.

5-7-M: “En mi casa hay tres televisores, esto está rompiendo la familia. Cada uno se va a un sitio, salvo que haga mucho frío y nos quedemos sentados en la camilla”.

5-9-H: “Mi mujer dice que para un rato que podemos estar juntos que aguante los programas que ella quiere, pero en cuanto se mueve, le doy el cambiazó”.

Entrevistador.- ¿Han tenido problemas con el paso a la TDT?

Respuesta colectiva.- “Ninguno, hay cadenas que se ven mejor y otras peor, pero no tenemos problemas”.

5-2-H: “Con los dos televisores menos. Ayer vi un partido de fútbol y no molesté a nadie”.

5-5-M: “Tenemos muchos programas, pero la mayoría no se pueden ver, son un auténtico desastre. Repiten todo. Al final, vemos los de siempre”.

Entrevistador.- ¿Por qué gusta tanto la televisión a los mayores?

5-4-M: “Yo no creo que nos guste tanto; a mi no me gusta. Me pongo a ver televisión, si hay algún documental me quedo, si no me gusta la apago. Tan solo veo televisión cinco horas al día”.

RESTO.- “Eso como mínimo. Vemos 6 o siete horas diarias. Si hace buen tiempo menos, pero si hace frío nos hinchamos”.

5-6-H: “Por la mañana veo teletexto, un rato de la 1ª. Por la tarde Juan Y Medio y ya me engancho casi toda la tarde. Por la noche telediario y lo que pongan”.

5-1-H: “Como me gusta tanto el cine, todos los días veo dos o tres películas en Canal Plus”.

5-9-H: “Veo cinco o seis horas diarias de televisión, especialmente deporte”.

5-10-H: “Yo veo poco al mediodía, pero después de la siesta me engancho”.

5-5-M: “A mi me acompaña mucho, vivo sola y hablo con la tele, participo a distancia de muchos programas”.

Entrevistador.- ¿Pagarían Vds. una pequeña cantidad por acceder a un canal temático para mayores?

5-7-M: “Yo pagaría, como se paga en toda Europa, si me dieran un servicio adecuado, que me compensara. Unos programas que me gustaran”.

5-6-H: “Si fuera una pequeña cantidad. Por ejemplo dos euros al mes, podría pagarse”.

5-4-M: “Yo los pagaría gustosa, he tenido a mi madre enferma y quería ver televisión y no había nada que le gustara, una programación específica le hubiera venido muy bien“. “Yo tenía que comprar películas y zarzuelas grabadas para que se distrajera”.

5-2-H: “Si son películas del oeste, pago lo que sea”.

Entrevistador.- ¿Tienen Vds. ideas que aportar para la programación?

5-4-M: “Gimnasia y cocina para mayores”.

5-9-H: “Deporte adecuado a nosotros”.

5-4-M: “Cursos de baile”.

5-1-H: “Rincones de Andalucía que desconocemos, con la explicación correspondiente para que los podamos distinguir. Viajes”.

Entrevistador.- ¿Qué me dicen de la televisión local?

5-10-H: “Aquí hay dos emisoras, no hablan de nosotros, tan solo salen los políticos peleándose los unos con los otros”.

5-8-H: “A nosotros nos hicieron un reportaje en el trabajo y después nos han sacado desempeñando nuestra labor de guías de turismo voluntarios”.

(Empiezan a hablar de Antequera y se enzarzan en una discusión por la atención que presta la Junta de Andalucía a Antequera).

Entrevistador.- Qué otra cosa sugieren ustedes con referencia a la televisión.

5-4-M: “Por la noche ponen concursos que son auténticos timos”.

5-9-H: “Cuando responden con exactitud, dicen que se han equivocado”.

5-3-H: “¿Porqué lo permite el gobierno? Es para meterlos en la cárcel”.

5-1-H: “Que pongan algo de debates, sin pelearse, entre gente que sepa, a ser posible, mayores con experiencia”.

Termina la reunión a las 18.10 horas.

Transcripción de la entrevista grupal N° 6

Lugar.- Local social de la FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES MALAGUEÑAS DE MAYORES DE 50 AÑOS. FADAMM.

Fecha: 14 de Mayo de 2010.- 18 horas.

Duración del encuentro: 60 minutos.

Génesis de la reunión.- Después de conectar con su Presidenta, se aprovecha su reunión semanal de la que se dedica su última hora a la realización de este trabajo. Características del grupo.- Hombres y mujeres mayores de 50 años del Barrio de Huelín.

Asistentes:

6.-1 M.- 64 Años.- María Jesús, maestra jubilada, casada.

6.-2 M.- 70 años.- Francisca. Sus labores, viuda.

6.-3 M- 81 años.- María. Sus labores, viuda.

6.-4 M- 68 años.-.María Gracia. Profesora jubilada, soltera.

6.-5 H- 74 años.- Antonio. Guardia Civil jubilado, casado.

6.-6.H.- 74 años.- Manuel. Guardia civil jubilado, casado.

6.-7 H.- 81 años.- Miguel. Obrero, casado.

6.-8 H.- 73 años.- Gregorio. Profesor de secundaria jubilado, casado.

Se procede a la presentación del trabajo, explicación de lo que es un “focus Group” y condiciones para la realización del mismo.

ENTREVISTA:

Entrevistador.- ¿Les gusta la televisión?

6-4.M- “Claro que si. La imagen es muy importante en la vida de las personas y la televisión es esencialmente: imagen. La memoria visual ha sido para mí siempre gratificante. Si se quiere aprender algo o trabajar sobre algo, siempre un dibujo te permite observarlo y entenderlo mejor. Queda grabado con la imagen para la eternidad. Las letras se diluyen y se van”.

6-3.M- “Yo vivo sola. La televisión es para mí, mi hermana, mi amiga, mi vecina, mi compañía. Lo es todo. Siempre tengo algo que hacer en la calle, por la mañana y por la tarde, pero apenas termino, me pongo a ver la televisión”.

6-6.H- “Me gusta la televisión, pero hay programas que me van y otros que no me gustan nada. Me apasionan sobre todo los deportes”.

El resto asienten aprobatoriamente. A todos les gusta la televisión.

Entrevistador.- ¿Qué opinan de la programación actual de la televisión?

6-1.M.- “Es una pena que se desaproveche un canal tan importante de comunicación. Prácticamente es el único que nos llega a los mayores. No todos leemos el periódico ni escuchamos la radio, pero la televisión si que la vemos todos. Nos distrae mucho más, porque nos entra por los cinco sentidos. Pero, desgraciadamente, se nos rompen los mandos del televisor porque nos tiramos todo el día cambiando de canal. No nos gusta en absoluto lo que se nos proyecta y tenemos que ir buscando algo aceptable”.

6-8.H.- “Sin perder de vista lo que han dicho los que han hablado antes, con lo que estoy totalmente de acuerdo, observo en la televisión una especie de agresión política, moral, educativa, de relajación de costumbres. Presenta una sociedad que no estamos acostumbrados a ver, ni con la que estamos de acuerdo. Lo mismo te ponen una señora desnuda, sin venir a cuento, o a un telepredicador que asevera ideas políticas o religiosas con las que no comulgamos y que nos quiere imponer. Me siento agredido por la televisión. Me hace daño la televisión actual”.

6-4.M.- “No estoy de acuerdo en absoluto con la televisión actual. Tan solo se pueden salvar algunos programas de la 2 que presentan programas de la naturaleza que te ofrecen cultura. También emiten programas en los que te presentan ciudades países y paisajes que te encanta conocer o recordar. Con las televisiones comerciales no puedo. Cada una de ellas es peor que la anterior. Las películas que ofrecen son agresivas o soeces”.

Entrevistador.- ¿Piensan que la programación actual cubre los parámetros de: formar, informar y entretener?

6-8.H.- “Estoy totalmente convencido de que no lo hacen. No se preocupan en absoluto de enseñar, ni informan. Creo que dan una información sesgada y partidista. Parece mentira que un medio que puede ser tan eficaz, desperdicie unas condiciones didácticas tan importantes. No podemos ver en mi casa la mayoría de los programas porque nos da vergüenza verlos”.

6-1.M.- “La televisión pública tiene un gran defecto. Es manipulada por el partido que detenta el poder en la zona y utiliza sus servicios de forma partidista y excluyente. Si ves Canal Sur lo ves manipulado por el Partido Socialista. Si ves Onda Azul o Telemadrid lo ves manipulado por el Partido Popular. Para poder estar informado hay que presenciar varios programas de distintas tendencias y sacar nuestras propias conclusiones. Creo que ha sido un gran acierto la inclusión de programas del tipo de Españoles por el mundo o Andaluces por el mundo”.

6-4.M.- “A mí no me gustan esos programas. Sacan aquellas personas que han tenido que irse de España por diversos motivos y guardan un rencor descontrolado que manifiestan en sus intervenciones”.

6-3.M.- “A mí me gustan los programas infantiles y, sobre todo, los concursos de preguntas y respuestas. Me apasiona Cifras y letras o Saber y ganar”.

Entrevistador.- ¿Han observado la mejora actual de las televisiones públicas?

6-6.H.- “Muy poco. Han quitado un tipo de publicidad pero han puesto otro. Hacen la publicidad institucional, de sus programas y sus patrocinadores. En el fondo sigue igual”.

Entrevistador.- ¿Se dedican el tiempo y la atención adecuada al segmento de plata en la programación actual de las televisiones?

6-2.M.- “Pienso que no. La televisión no me entretiene. Tan solo pone programas de palabrotas y desnudos a cualquier hora. Las películas de violencia y violaciones, si las veo sola me hacen daño, me dan miedo y me crean desazón. Acabo por quitarlas”.

6-4.M.- “Cuando hablan de los mayores solo es para resaltar sus incapacidades y problemas. Que tienen enfermedades, soledad, que han provocado incendios, han sido abandonados, etc. No presentan la auténtica realidad e los mayores. Hablan de residencias donde los tiene maltratados y encerrados y no reflejan los que vivimos en la normalidad y la felicidad”.

6-3.M.- “Nos hablan como si fuéramos niños, nos denominan viejecito o ancianito”.

6-2.M.- “A mí me gustan los programas de un canal nuevo que se llama Intereconomía, dice lo que a mí me gusta. Sin embargo odio la Siete”.

6-8.H.- “Nos dedican muy poco tiempo a los mayores todas las televisiones. Me gusta Intereconomía porque está despolitizada. (Rumores generales). Bueno, que dice lo mismo que yo pienso. El resto están muy politizadas en un sentido. Son la voz de su amo”.

6-5.H.- “A mí el único que me gusta es Matías Prats. Me creo todo lo que dice. De los demás, no me creo nada”.

6-3.H.- “Me gusta Intereconomía porque está solo contra todos los demás. Y argumenta sus opiniones”.

Entrevistador.- ¿Verían la televisión en el segmento noche si hubiera programas que les interesaran?

6-1.M.- “Rotundamente, sí. Estoy hasta las dos de la madrugada buscando algo que me guste y me tengo que pasar a la radio. Lo mismo que hay un canal para niños, jóvenes o musical, debería existir un canal para los mayores que programase contenidos que satisficieran nuestras demandas. Te entrarían más ganas de participar y de formarte. P.E. formación física, control médico, informática, pensiones, etc. Esta televisión no tiene en cuenta a los mayores. Son los que más ven la televisión y los que menos se quejan. En los hogares los mayores son los últimos que tienen acceso al mando a distancia. La mejor franja sería la de prime time para los mayores, por eso tendríamos que tener un canal temático para los mayores. La solución estaría en repetir estos programas en el canal temático a diversas horas”.

Entrevistador.- ¿Por qué presta tan poca atención la programación televisiva a los mayores?

6-3. M.- “Hay mucha población mayor, de las 7 a las 9 de la mañana, solo ponen noticias y programas infantiles. A esa hora deberían poner programas adecuados. Pero no los ponen porque estiman que no somos rentables”.

6-5.- H. “Programas como De nueva ley nos gustan mucho”.

Entrevistador.- ¿Por qué gusta tanto la televisión a los mayores?

6-1.M.- “Porque es muy cómoda”.

6-3.M.- “Porque me acompaña en mi soledad. Vivo sola, tengo que tener puesta la radio o la tele. Me meto dentro de lo que está pasado. Me gustan hasta los culebrones”.

6-5. H.- “A mí me gustan solo los deportes, pero puedo ver cuantos quiero y a todas horas, No tengo la economía que me permita asistir en directo. También me gustan los concursos”.

6-7. H. “Me gustan las películas y el futbol, solo puedo verlas en la tele”.

6-6. H. “Tienen que poner más películas del oeste y menos de violencia y maldades”.

6-1. M. “Tenían que aprender de la BBC. Hay muchos programas educativos y formativos. Que enseñan habilidades y bricolaje”.

Entrevistador.- ¿Cuántos televisores tienen en su domicilio?

TODOS. “Tenemos como mínimo dos televisores, pero normalmente vemos la televisión juntos”.

Entrevistador.- ¿Sería viable un canal temático para mayores?

6-1.-M “Por supuesto, ya lo he anticipado en otro momento. Sería muy útil y lo considero muy necesario”.

6-3.-M “Con la cantidad de mayores que somos, sería muy importante el que nos dedicaran más tiempo y espacio a nosotros”.

6-4.M “Tendría ese canal que atender más a las expresiones artísticas. Gustan a todo el mundo. Si no unas, otras. La música, el teatro, etc.”

Entrevistador.- ¿Estarían dispuestos a pagar una pequeña cantidad por acceder a un canal temático para mayores?

6-2.M “Si fuera pequeña la cantidad, sí”.

6-3.M “Cuatro o cinco horas me gustaría mucho”.

Entrevistador.- ¿Los comentarios televisivos influyen en su voto político?

Todos contestan al unísono que no.

6-6. H “Rotundamente no. Yo tengo mis ideas políticas que son inamovibles y que no pueden cambiar por mucho que digan”.

Entrevistador.- ¿Creen lo que dicen los telediarios?

6-3 M. “No me creo nada, he observado que muchas cosas de las que dicen no son verdad”.

6-1 M. “Tengo que ver varios para enterarme. Y si quiero llegar a la raíz tengo que ver alguno extranjero”.

Entrevistador.- ¿Qué presentador os merece más confianza?

6-3. M. “Matías Prats”.

6-4.-M “Pedro Piqueras”.

Resto. “Matías Prats”.

6-2.-M. “A mí me da mucha rabia que personas que no han sido nunca presentadoras ni periodistas copen los puestos de comunicadores en la televisión”.

Entrevistador.- ¿Qué opinan de la telebasura?

6-8.H “Están propagando los antivalores de la sociedad”.

6-1.M “Están creando una sociedad sin futuro y sin valores”.

6-2.M “Yo no la veo. Cuando empiezan esos programas cambio de canal”.

6-5.H. “Esos programas están ahí porque los ven la gente. Y si los ven es porque les gustan”.

6-8. H “Los programas de telebasura nos crean inquietud e incertidumbre, hay personas como Mila Santana, Kiko y etc., que me hacen daño porque no tienen vergüenza ni dignidad. ¿Será esta la realidad de España?”.

Entrevistador.- ¿Es consciente el segmento de plata de la fuerza que tiene dentro de la sociedad?

6-1. M. “No somos conscientes en absoluto”.

6-5. H. “Carecemos de un foro adecuado en el que podamos manifestarnos y ejercer nuestras reivindicaciones”.

6-1. M “Los Ayuntamientos hacen pequeños programas para mayores. Son muy malos y pecan de “abuelismo”. Presentación tópica y típica de los mayores”.

Se acaba la entrevista.

Transcripción de la entrevista grupal N° 7

Lugar.- Parroquia de Torre del Mar, (Málaga). Día 26 de Mayo de 2010, a las 18'30 horas. Duración del encuentro: una hora.

Génesis de la reunión.- Se aprovecha su reunión periódica para dedicar su última hora a la realización de este trabajo. Características del grupo.- Hombres y mujeres mayores de 60 años de Caritas. Torre del Mar.

Asistentes:

7-1-M.- Pepita.- 70 años. Viuda. Emigrante en Alemania. Vive sola.

7-2-H.- Enrique.- 72 años. Casado. Administrativo jubilado. Casado. Vive con su esposa.

7-3-H.- Miguel.- 67 años. Patrón de pesca jubilado. Casado. Vive con su esposa.

7-4-H.- Antonio.- 73 años. Jubilado de Citesa. Casado. Vive con su esposa.

7-5-M.- Ana.- 72 años. Viuda. Ama de casa. Vive con una hija soltera.

7-6-M.- Mari Carmen.- 68 años. Casada. Sus labores. Vive con su marido.

7-7-M.- Nona.- 73 años. Soltera. Sus labores. Vive sola.

7-8-H.- Miguel Ángel. 60 años. Soltero. Sacerdote. Vive solo.

ENTREVISTA: Entrevistador.- ¿Qué piensan de la programación de la televisión actual?

7-7-M.- “No me gusta nada la programación de ninguna de las cadenas”.

7-6-M.- “No me gusta la televisión actual. Dicen que su programación depende de la demanda de la audiencia, pero no creo que ésta se decante por los programas que se emiten. Hay cadenas nuevas de la TDT que me agradan mucho”.

7-3-H.- “No me gustan especialmente las formas que utilizan. Ni el lenguaje ni el vestuario son los adecuados para presentarse ante un público debidamente. Hoy salen de cualquier manera. Sin embargo me gustan muchos programas”.

7-1-M.- “Lo bueno que tiene la televisión actual es que te permite seleccionar lo que te gusta. Si no te gusta nada, la apagas y listo. Elijo mis programas. Especialmente los de la segunda de TVE. Los domingos por la mañana veo toda su programación. También me gustan los concursos”.

7-6-M.- “La nueva programación me agrada mucho. Sobre todo Intereconomía. Pasapalabra y el resto de los concursos de televisión”.

7-4-H.- “Me gusta la televisión porque siempre puedes encontrar lo que te gusta a ti. Hay cadenas que me encantan, por ejemplo la CNN”.

7-2-H.- “La televisión es buena cuando sabes utilizar el mando a distancia. Tengo más de 80 emisoras a mi disposición a través de la cadena municipal. De todas formas estimo que la programación no es como la de antes. Ha perdido frescura y mensaje. Se ha achabacado”.

Entrevistador.- ¿Piensan que se diferencian los canales públicos de los privados?

7-4-H.- “Si observo diferencia. Los telediarios de la pública dependen de quien esté en la Moncloa”.

7-8-H.- “En el aspecto informativo son muy similares. Aunque cada uno pone el acento donde más le interesa. La mayor diferencia actual es la ausencia de publicidad en TVE. Esta circunstancia me inclina a ver las películas de esta cadena. Las puedo ver del tirón”.

7-2-H.- “La pública me permite asistir los Domingos por la mañana a la Misa. Asimismo posteriormente emite programas religiosos que me gustan mucho”.

7-6-M.- “La televisión local de Vélez-Málaga también emitía antes la Eucaristía. Ahora no, han suprimido este programa. Ni siquiera un comentario que se hacía al final de la programación por un sacerdote”.

7-4-H.- “La dos pone una excelente programación llena de documentales y buenas películas. También podemos ver buenos templos, distintos cada semana en lugares maravillosos de España. Y sobre todo, empiezan y terminan sin publicidad”.

Entrevistador.- ¿Piensan que la televisión dedica un espacio suficiente a la programación para los mayores?

7-6-M.- “Creo que no. No hay programas específicos para los mayores. Si sale algo referente a un anciano es porque le han atacado, matado, abandonado o está buscando novia. Le hacen decir barbaridades para quedar bien en el pueblo o ante sus amistades, pero no sacan lo que lleva dentro y que cualquier mayor puede transmitir”.

7-2-H.- “Yo creo que lo único bueno son los programas que abren un camino para el abandono de la soledad de algunos mayores. Me refiero a las entrevistas de Juan Y Medio en Canal Sur. Son muy agradables y ayudan a buscar pareja a quien la necesita”.

7-8-M.- “Pero algunos de los que van son deslenguados y gamberrillos”.

7-3-H.- “Es que van buscando el abandono de la soledad en que se encuentran. Yo nunca he estado solo, pero debe ser muy triste no tener compañía”.

7-1-M.- “Es que los mayores necesitamos escuchar a alguien. Cuando entras en casa y te encuentras sola, sin tener con quién comentar nada, se te cae la casa encima. En ese momento la voz que sale de la televisión te ayuda mucho. El silencio te pone enferma”.

Entrevistador.- ¿Cuántas horas dedican ustedes a la televisión cada día?

7-3-H.- “Ocho horas”.

7-2-H.- “Cuatro o cinco”.

7-4-H.- “Tres o cuatro horas”.

7-1-M.- “Cinco horas”.

7-8-H.- “Dos o tres horas”.

7-7-M.- “Dos horas”.

7-6-M.- “Más de cinco horas”.

7-5-M.- “Unas cuatro horas”.

Entrevistador.- ¿Son Vds. consumidores de radio o de televisión?

7-1-M.- “De noche soy de radio, de día de televisión”.

7-4-H.- “Cuando me acuesto pongo la radio y por la mañana temprano, también.”.

7-8-H.- “Yo soy mucho más de radio”.

7-6-M.- “Yo antes era más de radio. Ahora apenas la escucho. Tengo televisores en varios lados”.

Entrevistador.- ¿Qué piensan sobre la emisión de programas especializados para mayores en horario de noche?

7-4-H.- “No me agrada. A una hora temprana me duermo y ya no quiero saber nada más”.

7-6-M.- “No lo vería. De noche me cuesta trabajo fijar la atención”.

7-3-H.- “A mi me gustaría a primera hora de la mañana”.

7-8-H.- “Yo pongo la radio por la noche para dormirme”.

Entrevistador.- ¿Piensan que deberían tener más en cuenta la opinión de los votantes a la hora de confeccionar la programación de los distintos canales?

7-4-H.- “Si no nos cuesta nada. A veces piden opinión, pero hay que llamar por teléfonos a unos números que son caros”.

7-1-M.- “A los mayores no nos preguntan nada, nos tienen totalmente arrumbados”.

7-5-M.- “Solo nos tienen en cuenta a la hora de las votaciones”.

Entrevistador.- ¿Porqué gusta tanto la tele a los mayores como indican sus respuestas y sus horas de consumo?

7-1-M.- “La televisión tiene sus defectos como tantas otras cosas, pero creo que es uno de los mejores inventos. A los mayores, y a mí en especial, que vivo sola, me da mucha compañía, me distrae. A los enfermos los acompaña muchísimo”.

7-3-H.- “A mí me ha permitido asistir en directo a muchos actos. He estado en Roma varias veces y no he podido ver al Papa. Aquí lo tengo cerca cada vez que quiero”.

7-8-H.- “Nos permite conocer todo el mundo. Ver los paisajes y las ciudades en directo y con todo detalle. Viajar a través de las distancias y del tiempo”.

7-8-H.- “Pero en la televisión no plantean la vida familiar como es en la realidad. Se hace el culto a las situaciones raras que son las que venden. Tratan muy mal a la institución familiar”.

7-2-H.- “Las series de tipo juvenil aseveran la necesidad de relaciones raras entre alumnos y profesores y entre ellos mismos. Hablan de que una familia cuyo matrimonio dure más de quince años es anormal”.

Entrevistador.- ¿Les merecen credibilidad los telediarios? ¿Qué presentador les merece más credibilidad?

7-7-M.- “Sin duda Matías Prats. Siempre dice la verdad”.

7-8-H.- “Yo tengo que ver varios telediarios para hacerme una idea aproximada”.

7-4-H.- “Yo tan solo me fío de la CNN. Los canales dicen lo que le interesa al que paga”.

7-6-M.- “Yo creo lo que dice Matías Prats”.

7-1-M.- “Yo creo todo a medias. No me gusta Wyoming”.

7-2-H.- “Yo me he hecho de Carlos Herrera”.

7-6-M.- “Las series de televisión están haciendo mucho daño a las familias”.

Entrevistador.- ¿Pagarían Vds., por ver un Canal que propiciara los valores de los mayores?

La totalidad de los asistentes dicen que sí. “Que lo mismo que pagan por ver futbol, si hay una televisión que apasione, también se pagaría”.

Entrevistador.- Aporten alguna idea a este trabajo.

7-6-M.- “Me ha parecido extraordinaria la idea de crear un canal temático, que hablara de pensiones, que pusiera música y teatro y que se preocupara de nosotros”.

7-3-H.- “Programas de auténtica memoria histórica, que nos aclararan temas políticos”.

7-8-H.- “Teatro, zarzuela, películas históricas, etc.”

7-7-M.- “De la Málaga antigua publican muy poco”.

Entrevistador.- Muchas gracias por todo.

Transcripción de la entrevista grupal N° 8

Grupo de mayores del Centro Geriátrico de Estepona

Lugar; Sede Municipal del C. Atención Geriátrica de Estepona (Málaga).

Día 28 de Mayo de 2010.- 11 horas.

Duración del encuentro: una hora.

Génesis de la reunión.- Se les convoca a través de la Concejalía de Cultura de dicho Ayuntamiento. Asiste la Directora de Bienestar Social de la Corporación Municipal.

El entrevistador presenta el objeto del trabajo y su metodología. Una vez planteadas las condiciones del mismo, se presentan los asistentes.

Asistentes:

8-1-M.- Rosario, mujer, 66 años, jubilada del servicio doméstico, vive con su esposo, sus hija y dos nietos.

8-2-H.- Francisco, hombre, 77 años, jubilado de hostelería, viudo, vive solo.

8-3-H.- Rafael, hombre, 77 años, casado, electricista jubilado, vive con su esposa.

8-4-M.- Francisca, mujer, 80 años, casada, trabajadora agrícola jubilada, vive con su esposo que padece Alzheimer.

8-5-M.- Ana, mujer, 74 años, modista jubilada, casada, vive con su marido.

8-6-H.- Juan, hombre, 85 años, carpintero jubilado, emigrante, casado, vive con su esposa.

8-7-H.- Diego, hombre, 65 años, jubilado de la construcción, casado, vive con su esposa.

8-8-M.- Asunción, mujer, 69 años, jubilada de la limpieza de hogares, vive con su esposo.

8-9-M.- María, mujer, 75 años, soltera, trabajadora del hogar en Francia, jubilada, vive sola.

ENTREVISTA: Entrevistador.- ¿Qué piensan Vds. de la televisión actual a la que tenemos acceso?

8-1-M.- “Hay canales que deberían de desaparecer. Solo me gusta Canal Sur, da vida y no critica a nadie. Trata muy bien a los mayores. El resto todo es mentira”.

8-3-H.- “La televisión me gusta mucho. Es un sistema de entretenimiento muy bueno. Hay quien le gusta los bares y la calle, a mí, por el contrario me gusta quedarme en mi casa y ver la televisión. Siempre hay un programa que me interesa. Si no me interesa la cambio y en paz”.

8-8-M.- “Mi opinión es que me gusta mucho todo lo que ponen en Telecinco, especialmente los programas de cotilleo, también me gustan los programas tipo Pasapalabra”.

8-4-M.- “A mí lo que me gusta es Canal Sur, hace unos programas muy buenos y nos trata estupendamente a los mayores, especialmente Juan Y Medio. No hay programas deshonestos como los que ponen en otras cadenas que son muy groseras”.

8-7-H.- “La televisión pone una programación que es asquerosa, en el sentido de que ponen para que lo vean niños programas que presentan relaciones y palabras malsonantes”.

Entrevistador.- ¿Notan diferencia entre las cadenas públicas y las privadas?

8-3-H.- “Si hay una gran diferencia, especialmente en lo que compete a la información política. Esta es partidista a favor del partido que presida. Especialmente las públicas. Las privadas dicen cada una dicen una cosa diferente”.

8-5-M.- “Estoy de acuerdo con lo que se acaba de decir. Canal Sur nos bombardea con mucha propaganda. A mi sin embargo me gusta Intereconomía que dice siempre la verdad”.

8-1-M.- “Yo no veo que Canal Sur haga propaganda política, es totalmente aséptica en sus informaciones”.

8-5-M.- “Hay cosas que pasan en Andalucía y Canal Sur no las pone porque no les interesa”.

8-4-M.- “He observado la mejora en el aspecto de haber quitado los anuncios que permiten ver los programas sin descansos”.

Entrevistador.- Como miembros del colectivo de mayores, ¿Se sienten bien tratados por las televisiones?

8-4-M.- “De ninguna manera, pero es que yo no he sido nunca bien tratada por la vida ni por la sociedad. Ni cuando era joven, ni me han ayudado para criar a mis hijos, ni ahora se acuerdan de mí para nada”.

8-5-M.- “Yo he sido niña en la guerra, he sufrido la posguerra, he vivido muchos años de penurias y de dificultades pero me he visto agredida por programas en los que se presentan a mayores que hablan tan solo de miserias y penalidades. He sentido vergüenza ajena de la presentación de una España tan negativa”.

8-1-M.- “A los programas en los que se cuenta la vida, se va voluntariamente, se cuenta lo que se quiere y lo que se siente. Pero no se trata bien a las personas cuando se sacan las miserias de cada uno”.

8-4-M.- “Creo que los jóvenes necesitan que se le transmitan los valores y las ideas. Yo lo hago con mis nietos, pero no sé si se hace lo mismo desde la televisión. Si no se hace en persona, hay que hacerlo a través de los medios. Los jóvenes nos tienen que agradecer todo lo que tienen. Todo se lo hemos dado nosotros, menos la tierra que ya está ahí. Es necesario que sepan lo que hemos pasado sus padres y sus abuelos para conseguir que ellos vivan tan

bien como viven ahora. Que sepan que hay épocas de vacas gordas y de vacas flacas; de espigas llenas y de espigas vacías. La vida de los mayores es una experiencia que se ofrece a los jóvenes. Yo he firmado por primera vez con 66 años. Antes no sabía ni firmar. Si voy a la tele y lo cuento, es una experiencia que transmito”.

8-9-M.- “La culpa de todo la tenemos los mayores que damos cosas pero no damos experiencias. Le damos más de lo que tenemos que dar. Y a los nietos los malcriamos”.

(Se entra en un debate sobre la crisis de valores de la que no se recoge la transcripción por ser irrelevante en este trabajo)

Entrevistador.- ¿Qué piensan de la emisión de programas específicos para mayores en horario de noche?

8-5-M.- “Andalucía ya tiene otro canal. Y es copia de los anteriores y está tan politizado como los otros”.

8-8-M.- “Por supuesto que sería bueno un canal para los mayores por la noche. Yo estoy viendo la televisión hasta muy tarde y veo muchos programas repetidos”.

8-5-M.- “Por la noche y la madrugada lo que hago es escuchar la radio”.

(Hay un asentimiento general. Nadie quiere ver televisión de madrugada y al amanecer).

Entrevistador.- ¿Por qué piensan que se programan tan pocos programas específicos para los mayores en televisión?

8-8-M.- “Porque no les interesa. No somos rentables económicamente”.

8-1-M.- “No somos consumidores como los jóvenes”.

8-3-H.- “No gastamos en productos de la televisión”.

8-4-M.- “No somos objeto de atención. No tenemos una vida que se pueda criticar. No nos casamos y descasamos cada día. No nos peleamos, no robamos ni nos criticamos”.

8-1-M.- “No hay programas de mayores porque todavía muchos de ellos están anclados en el pasado y tienen miedo a aparecer en los medios. A las críticas o al debate público. Van a enfocarlas y se niegan. Los invitas a una reunión como esta y no quieren venir para no significarse”.

8-5-M.- “Sin embargo el Inerso se queda en pasearnos. Pero no nos da cauces de participación”.

8-4-M.- “Cuando hay votaciones todos los políticos se vuelcan con nosotros. Nos hacen promesas que después no cumplen. Pero a mi, no me sacan de mis ideas. Yo soy de ideas fijas. La primera vez voté a una persona y seguiré votando al mismo hasta que me muera”.

(Se inicia un debate político que no se recoge en la transcripción).

8-4-M.- “Porqué no hablan en las televisiones de la seguridad social, de las pensiones y de nuestras cosas”.

Entrevistador.- ¿Cuántas horas de televisión ven cada día?

8-8-M.- “12 horas”.

8-7-H.- “Solo dos horas diarias”.

8-6-H.- “Tres o cuatro horas. Solo veo la local, que es la que me interesa”.

8-4-M.- “Veo desde los telediarios hasta las 5 y por la noche otras tres horas”.

8-3-M.- “Solo veo Juan y Medio. Pero a mi marido que tiene Alzheimer la televisión le gusta mucho. Lo que me gusta es la radio”.

8-9-M.- “Yo la veo seis horas cada día”.

8-2-M.- “Seis horas”.

8-1-M.- “Cuatro horas diarias”.

Entrevistador.- ¿Sería viable un canal temático para mayores?

8-8-M.- “Sería muy útil. Interasantísimo”.

(Afirmación colectiva).

Entrevistador.- ¿Estarían dispuestos a pagar por él?

(Rotunda negación colectiva).

Entrevistador.- ¿Podrían aportar ideas a los programadores con referencia a los programas para mayores?

8-9-M.- “Desde luego, yo pondría gimnasia para mayores, pensiones, excursiones para conocer Andalucía”.

8-2-H.- “Me gustaría que me enseñaran la España que no he podido conocer”.

Se cierra la sesión a las 12 horas.

Transcripción de la entrevista grupal N° 9

Grupo de mayores “Colectivo AMARO” seleccionado por el área de Atención Social del Ayuntamiento de Ronda.

Lugar: Centro Cívico San Rafael del Ayuntamiento. Día 5 de Junio de 2010.- Hora 18.30 Duración del encuentro: una hora.

Génesis de la entrevista.- Se Solicitó ayuda del área de Cultura del Ayuntamiento. Me pusieron de acuerdo con una funcionaria del servicio de atención a los mayores que coordinó el tema.- Asiste dicha funcionaria.

El entrevistador hace la presentación del trabajo, la motivación del mismo y el iter a seguir. Se procede a realizar el encuentro.

Asistentes:

9-1-M.- Loli, 73 años, casada, jubilada de la banca, vive con su marido.

9-2-H.- Juan, 79 años, casado, jubilado de la Banca, vive con su esposa.

9-3-H.- Diego, 66 años, casado, jubilado de la Guardia Civil, vive con su esposa.

9-4-M.- Ana, 65 años, casada, sus labores, vive con su marido y su hija.

9-5-H.- Emilio, 67 años, viudo, militar de aviación jubilado, vive con su nueva pareja.-

9-6-M.- Paqui, 78 años, madre soltera, jubilada del servicio doméstico, vive con su hija.

9-7-H.- Antonio, 76 años, jubilado de la banca, viudo, vive con una nueva pareja.

9-8-M.- Loli, 70 años, viuda, vive con una nueva pareja.-

9-9-M.-Conchi, 69 años, casada, jubilada ha sido emigrante, vive con su marido.

9-10-M.- Isabel, 58 años, casada, ha sido emigrante, vive con su marido.

9-11-H.- Rafael, 59 años, casado, jubilado de la emigración, vive con su esposa.

ENTREVISTA:

Entrevistador.- ¿Qué piensan de la televisión actual?

9-2-H.- “La televisión está muy mal. No me gusta su programación. Solo me gustan los informativos y los de la naturaleza. La parte positiva es la que recoge noticias. Lo demás es un desastre”.

9-7-H.- “Hay mucha basura en la televisión. Muchos programas de cotilleo. A mi me gustan los programas de la Segunda que me hacen conocer mejor la naturaleza”.

9-9-M.- “A mí me gusta mucho la televisión. Me gusta todo. La tengo siempre puesta”.

9-10-M.- “Me gustan mucho los informativos. A ellos dedico el tiempo que me queda. Comparto mi tiempo libre con la lectura de los periódicos”.

9-5-H.- “Confieso que me gusta mucho la televisión. Me gusta todo. Mientras estoy en casa estoy viendo la televisión”.

Entrevistador.- ¿Observan ustedes diferencia entre las televisiones públicas y las privadas?

9-10-M.- “Creo que las televisiones públicas presentan unas noticias más contrastadas e imparciales”.

9-2-H.- “Pienso que es justamente lo contrario. La información que nos da la televisión pública tiene una cierta tendencia a ser partidista con el gobierno del que depende. No está lo suficientemente contrastada. La CNN es la que estimo que presenta una información más veraz”.

9-7-H.- “Yo he vuelto a ver la televisión, especialmente la pública, a fin de reírme un poco. Los debates políticos antes me cabreaban u ahora me sirven para regocijarme”.

9-9-M.- “A mí no me agrada la televisión de las seis de la tarde en adelante. Lo anterior si me interesa”.

9-4-M.- “Efectivamente la supresión de la publicidad nos permite ver las películas y los programas completos y sin interrupciones”.

9-2-H.- “Hemos ganado mucho en calidad”.

Entrevistador.- ¿Creen Vds. que la televisión pública cumple su finalidad en España?

9-8-M.- “Pienso que solo se preocupan de ganar dinero. Canal Sur y las locales siguen poniendo el mismo montón de anuncios que antes”.

9-10-M.- “La programación de las películas de las públicas es muy pobre. Emiten siempre las mismas que repiten habitualmente”.

9-7-H.- “No cumple su misión. Deberían poner programas menos populares y de más contenido. Para eso están”.

9-4-M.- “La programación es vergonzosa. Tengo que apagarla a veces cuando estoy con mi hija. Las palabras, los insultos y las conversaciones que mantienen son totalmente inconvenientes”.

Entrevistador.- ¿Piensan que la televisión dedica el espacio y la atención suficiente al segmento de los mayores?

9-8-M.- “De ninguna manera. Hay programas para niños, para jóvenes, para músicos, pero nada para mayores”.

9-4-M.- “A mí no me gusta el programa de Juan y Medio. A veces se ríe de los mayores y les ridiculiza. Les hace preguntas inconvenientes. No creo que le gustaría que trataran así a su padre”.

9-9-M.- “El único programa que nos gusta a los mayores -el de la Copla- no lo han hecho para ellos”.

9-10-H.- “La única cadena que presta atención a los mayores es Canal Sur”.

9-2-M.- “Yo diría que no se programan espacios para mayores. Nos tiene totalmente olvidados”.

9-9-M.- “He estado un montón de años trabajando y los de mi generación también. Ahora nos quieren arrumbar y no tenernos en cuenta a los que les hemos dejado un país bien dotado”.

9-7-H.- “Nos tenían que tener en cuenta. Somos un colectivo importante totalmente abandonado”.

Entrevistador.- ¿Les gustaría que hubiera programas específicos para mayores en la programación de noche?

9-5-H.- “Cuando el programa es interesante aguanto el tiempo que sea necesario. De hecho, aguanto “Le llaman copla” aunque termina a las tantas de la madrugada”.

9-11-H.- “Por la noche me quedo dormido. Por la mañana no pongo la tele. Creo que los programas para mayores deberían tener otro horario”.

9-7-H.- “Cuando paso un rato en la tele, me aburro. Entonces me paso a Internet. Ahí puede ver lo que quiero y elegir lo que me gusta”.

9-2-H.- “Yo creo que no nos prestan ninguna atención a los mayores. Yo veo mucha televisión y no hay nada para nosotros. Nuestra problemática y nuestro horario es distinto al de los demás segmentos”.

(La mayoría de los asistentes se declaran poco adictos a la radio y que no ven la televisión a partir de las doce de la noche, nunca por la mañana temprano).

Entrevistador.- ¿A que piensan que se debe la poca atención de las parrillas a los mayores?

9-4-M.- “Porque no es rentable”.

9-8-M.- “Creen que no somos rentables y no saben de que si lo somos. Consumimos más que muchos jóvenes”.

9-2-H.- “Como no hay programas atractivos para los mayores, piensan que nosotros no los vemos, pero si los hubiera veríamos muchos más”.

9-10-M.- “Creen que no tenemos capacidad de consumir. Y se equivocan en todo. Viajamos, gastamos y consumimos más que muchos jóvenes”.

9-8-M.- “Creo que no programan para los mayores porque la mayoría de ellos se meten en la cama a las 10 de la noche”.

Entrevistador.- ¿Cuántas horas diarias ven la Televisión?

9-11-H.- “Tres horas”.

9-10-M.- “Un poco más. Unas cuatro horas diarias”.

9-11-M.- “cuatro o cinco horas diarias”.

9-8-M.- “Tres horas”.

9-7-H.- “Tres horas. Si hay deporte me trago algunas más”.

9-6-M.- “Un par de horas por la noche”.

9-5-H.- “Yo pongo la tele todas las horas, aunque sea para escuchar ruido. Soy un adicto”.

9-4-M.- “Tres o cuatro horas”.

9-3-H.- “Muchas veces las miro y otras las veo. Pero la tengo puesta un montón de horas”.

9-2-H.- “Veo la televisión muchas horas. Sobre todo desde que soy el Presidente de esta asociación. Tengo que estar muy informado y transmitirle esta información a los asociados”.

9-1-M.- “Cuatro horas diarias”.

Entrevistador.- ¿Cuántos televisores hay en su domicilio?

Contestan todos rápidamente. Mínimo: dos. Máximo: cuatro.

Entrevistador.- ¿Conocen la TDT?

Respuesta afirmativa de todos. Se quejan de lo mal que se ve en toda la zona.

9-5-H.- “En Ronda sufrimos la falta de información abierta. Solo se escucha una emisora de Radio y se ve la Televisión muy mal”.

9-10-H.- “Antes estábamos mucho mejor sin TDT. Se veía mejor y había menos programas a la vez”.

Entrevistador.- ¿Por qué piensan que gusta tanto la televisión a los mayores?

9-5-H.- “Porque acompaña. Por eso la tengo siempre puesta”.

9-7-H.- “Tenemos mucho más tiempo que rellenar. Antes teníamos que trabajar. Ahora no. Además la televisión ofrece imagen y sonido. Llena mucho más”.

9-2-H.- “Sobre todo en el invierno. Hay personas que no salen de casa y les acompaña mucho. Cuando tenemos cosa que hacer no necesitamos la televisión”.

9-10-M.- “La persona que vive sola, que no desarrolla ninguna actividad, tiene una gran compañía con la televisión. Le sirve de mucha ayuda y a los enfermos también”.

9-5-H.- “A través de la televisión podemos conocer muchos sitios. Podemos viajar desde nuestra casa”.

Entrevistador.- ¿Creen factible y viable un canal temático para mayores? ¿Pagarían una pequeña cantidad por acceder a él?

Todos asienten. Estarían dispuestos a pagar una pequeña cantidad de uno a tres euros mensuales. Consideran el canal prioritario.

9-1-M.- “Hay que hacerlo ya”.

9-4-M.- “Tiene que repetir programas por la mañana que no vemos de madrugada”.

9-5-H.- “La culpa la tenemos nosotros que no hacemos reivindicaciones de este tipo”.

Entrevistador.- ¿Consideran hacer alguna otra aportación a este trabajo?

9-3-H.- “Me parece indecente la cantidad de sinvergüenzas que pasan por periodistas en la televisión y solo se dedican a airear trapos sucios”.

9-10-M.- “Estoy totalmente de acuerdo con lo que se acaba de decir”.

9-2-H.- “Pero tienen mucha audiencia y por eso tienen éxito”.

Concluye la reunión a las 19.30 horas.

Anexo VII.- Resultados de los cuestionarios realizados

Véase CD adjunto con resultados de las 150 encuestas que se han recopilado.

Anexo VIII.- Entrevistas temáticas con expertos sobre la televisión

Entrevista nº1.- Juan José Bautista Martín (Juan y Medio)

Miércoles 20 de Enero de 2010.-Lugar. Local público en Urbanización del Aljarafe sevillano (Club de Golf el Zaudín.) 11 horas. Duración: aproximadamente una hora.

BIOGRAFÍA DEL PERSONAJE.-

Juan José Bautista Martín (15-12-62) LUCAR, Almería. Presentador de Televisión especializado en programas para mayores y para niños. Nombre artístico: Juan y Medio. Licenciado en Derecho y en Sociología. Actor profesional de teatro, cine y televisión. Representante de artistas. Actualmente gestiona y presenta “La tarde, aquí y ahora” y “Menuda Noche” en Canal Sur TV.

Desarrollo de la entrevista: Una vez presentados e informado el entrevistado de nuestro trabajo, se procedió a plantearle las preguntas que nacen e intentan responder a nuestra hipótesis de partida.

Entrevistador: ¿Qué es ser mayor?

JYM: “En primer lugar pienso que podría definir mejor que es ser un niño. Porque niño he sido y mayor no soy todavía, pero evidentemente, coincide el paso a la tercera edad y con el cese de las actividades laborales. Pero es algo que depende más del espíritu que de la edad física. Se puede ser joven con setenta años y mayor con treinta. La edad establecida, es los sesenta y cinco. Picasso decía “me he pasado toda la vida siendo joven”. El estado de ánimo, de soledad o de sufrimiento, marca el paso de un estadio al otro. Hay personas con ochenta y cinco años que son tremendamente jóvenes y jóvenes que rondan los treinta años que son individuos avejentados que ya no tienen proyectos. No tiene nada que ver la jubilación con la falta de actividad. Tras la jubilación no dependes de la retribución y puedes hacer lo que desees”.

Entrevistador: ¿Se puede mejorar la televisión actual dedicada a los mayores?

JYM: “Se puede mejorar la televisión. La dedicada a los mayores, a los jóvenes, a los de derechas, a los de izquierdas, a los creyentes y a los ateos. Todo es manifiestamente mejorable. La televisión es un ente que te permite: alabar, escupir, culpar o atribuir todos los males y los bienes de la sociedad. La tele es una especie de fístula de la sociedad por la que se evacuan todos los humores, los malos y los buenos, los líquidos malolientes o perfumados, pero la tele le viene bien a todo el mundo porque se ha convertido en el pim-pam-pum de la sociedad. A pesar de todo, tenemos siempre la tele como reflejo de la actitud y la forma de ser de la misma. Refiriéndose a la sociedad, no separemos nunca lo que es y lo que parece, de lo que es y parece la sociedad. Es un reflejo del pueblo y los políticos que lo sustentan. Yo he aterrizado en la televisión en el segmento de los niños y los mayores por la confluencia entre lo que quieren las cadenas y mis deseos personales. Las empresas televisivas me han visto capacitado para participar de un proyecto y yo me he visto capaz de realizarlo, así como feliz de hacerlo. He llegado a la conclusión de que no hay televisión para jóvenes y para mayores, para hombre o para mujeres. Hay buena y mala televisión. Lo que es cierto es que a los mayores les gustan los programas limpios. Nuestra competencia en las franjas horarias similares acoge al público de otras edades. Los mayores nos son fieles. De hecho, los rankings nos sitúan en primer lugar con ventaja en esa franja horaria y segmento de edad”.

“No he tenido que prepararme especialmente para afrontar este encuentro diario con los mayores. Abandoné hace muchos años la profesión para la que me formé, los prósperos negocios de hostelería que regentaba, para dedicarme a hacer lo que me gustaba. Solamente he tenido que poner en marcha el ingenio natural, por el que me echaban de los colegios por “ocurrente”, para ganar dinero y ser premiado como mejor presentador de España en varias ocasiones. Esto no se compra ni se vende. Se tiene o no. Provengo de una familia divertida, con sentido del humor, que ha cultivado y cultiva la narración, la escucha y la conversación. Todo esto me ha servido para aplicarlo a mis programas con un excelente resultado. Al mismo tiempo he recorrido España entera in-

terpretando a los clásicos en todo tipo de escenarios. Esa experiencia me ha enseñado a contar las cosas de una forma clara y ordenada de manera que llegue a todos los públicos. Ahí creo que está el secreto de mi éxito. Pienso que soy un comunicador. No solo me quedo en la “gracieta”, me intereso por los más humildes. La gente se da cuenta y se cree que lo estoy escuchando. También pienso que hay que escuchar y valorar los silencios. No quiero que la vida se manche de televisión en el plató”.

“El éxito de mis programas nace del respeto a los mayores. Es que no hay otra opción. Sin respeto a los mayores no se puede representar a Andalucía durante dos horas diarias en un programa que se ve en todo el mundo. El resto de las cadenas, con programas de mucho más presupuesto, se preguntan cómo podemos alcanzar un 30 % de share sin hacer ninguna boutade ni airear escándalos. El drama o la comedia, desde los clásicos griegos, no son más que la representación de las emociones de las personas. Es la vivencia emotiva real de un ser que es como yo. Eso sí interesa. Hemos tenido que luchar con el sambenito de “viejos y viejas verdes” hasta que hemos demostrado que lo que llevamos son personas que padecen soledad y quieren curarse. La sociedad no se da cuenta de que los mayores son solo el espejo de lo que seremos nosotros dentro de unos años y tiene que valorarlos y respetarlos más. También, prejuzgarlos menos. Nos es un problema sexual el que los lleva al programa en busca de compañía. Es un problema de soledad. Los mayores son los auténticos protagonistas de nuestros programas, no son las excusas para hacerlos. Se les trata a cuerpo de rey. Ellos son los que pagan el programa”.

“La televisión es la vida de los mayores. Viven en una situación de enfermedad, de soledad, de problemas de comunicación física, de desplazamiento y la televisión se lo lleva todo a su cabecera, a su sofá. Si les faltan ánimos, la televisión se los da. Por eso me piden que hagamos programas los sábados y los domingos, que son los días en que se encuentran más solos. Los mayores son la primera división de la audiencia. Por eso hay que preparar sus programas concienzudamente”.

Entrevistador: ¿Qué opina de la programación actual de la Televisión?

JYM: “Los informativos no me gustan. Son dirigidos y manipulados por los intereses de la cadena. Hablan más de sí mismos que de la auténtica realidad. Los informativos están bastante viciados. Las cadenas buscan audiencias en lo banal. Las cadenas privadas han basado su parrilla en los programas del corazón. Las autonómicas y las nacionales públicas han huido de esos programas. Nuestro espejo como televisión pública debe ser la BBC. Pienso que las cadenas privadas pierden el tiempo y la oportunidad de hacer el bien a la sociedad en aras de hacérselo a sí mismas. No me gusta la ficción que se está haciendo. Todo está banalizado, especialmente la juventud. No se aterriza en la presentación de los valores de la sociedad, sean de izquierdas o de derechas, de la urbanidad, del respeto, de la tolerancia, de la democracia”.

Entrevistador: ¿En qué se diferencian las televisiones públicas de las privadas?

JYM: “Parto de la base de que sí se diferencian. La privada depende de un consejo de administración. La pública tiene que ser lo menos costosa posible para el contribuyente. Con ese hándicap tiene que propiciar un espacio para la cultura, la participación y la presentación de contenidos interesantes aunque no sean rentables. En la sociedad de la globalización estudiada por Mac Luhan¹, en la que aquello que no sale por la televisión, no existe, hay que dar salida a todas las expectativas, aunque no sean rentables. Por eso estimo que el cargo de Director General ha de ser consensuado, elegido y proclamado democráticamente entre todos los partidos por un plazo de siete años, de forma que pueda desarrollar un proyecto sin que el “Jefecillo” de turno interfiera o destituya a capricho. Me vuelvo a remitir a la BBC financiada por un canon de los espectadores que en España no contemplamos. Los que trabajan en esa cadena lo hacen por sus méritos y son respaldados en su trabajo por la dirección, siempre que cumplan con la ética periodística. El poder se lo da la verdad. Las televisiones públicas tienen que ser un lugar de acceso a la cultura para los ciudadanos: libros, música, teatro, entrevistas adecuadas, son básicas en su programación. La Opera y otros actos culturales deben salir, no siempre, pero al menos algunas veces.

“La televisión andaluza tiene menos presupuesto, tenemos que presentar una ficción que a lo más que llega es a Arrayán. Nuestro programa es muy barato, no pagamos a los famosos ni a los invitados que van. Desde Manolo Sanlúcar o el Cardenal Arzobispo de Sevilla. Pero los andaluces han entendido que si quieren ver algo más andaluz, de la gastronomía o de las fiestas, tienen que acudir a Canal Sur”.

Entrevistador: Según su criterio: ¿se atiende suficientemente al “segmento de plata” desde la televisión?

JYM: “Rotundamente no, deberíamos empezar por crear un canal temático para mayores que les acompañara durante todo el día con contenidos adecuados y dirigidos a ellos. Un Magazine, deportes, noticias, información médica, prestaciones, viajes para jubilados, actuaciones, series para ellos, o realizadas por ellos. Programas nocturnos para el “segmento de plata” con películas, series de ficción, concursos, etc. en los que se vean reflejados los mayores.

“El espacio vital a atender es muy grande. Personas que durante años tienen conocimiento, soporte económico y capacidad de vivir y de gastar. Los mayores ya no viven de la caridad de los hijos. Viven de sus propias pensiones, más o menos grandes, pero que se han ganado a pulso. Viven en su propia casa, solos o con su pareja. Cuando les falta esta, tienen derecho a rehacer su vida y lo hacen. Renuevan el carnet de conducir cada seis meses para seguir conduciendo a los noventa años. Hay que temerles, a veces son más lanzados que sus propios hijos. Los mayores tienen una autonomía impensable hace años. En los Estados Unidos hay un estado -Florida- que es el paraíso de los mayores. Andalucía es la Florida europea y tenemos que trabajar para conseguirlo”.

Entrevistador: ¿Cree necesaria la ampliación del horario específico destinado a los mayores en las distintas cadenas?

JYM: “Sí, por muchas razones. La longevidad va en contra del sueño, además, en los mayores, éste no se establece en horas de la noche, lo reparten con pequeños espacios de descanso en diversas franjas horarias. Esto les permite

dedicar sólo cuatro o cinco horas de la noche a dormir y les queda mucho espacio que rellenar. Recurren a los medios, aterrizan en la radio, porque los contenidos de la televisión no les atraen. Son gentes que no pueden salir: ni de tertulias, ni de copas, ni de coches. Se quedan en casa. Si hubiera programas que les interesaran, su calidad de vida se mejoraría. La franja de noche sería muy adecuada para la presentación de programas específicos para mayores, sin solución de continuidad con el resto de los programas: programas tipo Buena-fuente o Juan y Medio tendrían cabida en la alta Late-night —madrugada—, a partir de las dos de la mañana. Sobre todo, en las televisiones públicas que son un Servicio Público”.

Entrevistador: ¿Porqué las cadenas prestan tan poca atención al “Segmento de Plata”?

JYM: “Por la presión de la publicidad. Los anunciantes aún no se han dado cuenta de la capacidad de consumo del lobby de mayores. En la mañana publicitan alimentos; en los deportes, coches y bebidas; en las películas, viajes. Y así sucesivamente. Quiero creer que los que venden los productos no estiman que ese segmento tenga capacidad adquisitiva, y se equivocan. Sólo se quedan en la pasta para dentaduras y las pérdidas de orina. Gran error”.

“A lo mayores les gusta mucho la televisión porque les da seguridad: están en su casa. Comodidad: están como quieren. Se sientan en su sillón, con el calor de su casa, se relacionan con el mundo. Los presentadores son algo suyo. Muchas veces más que su familia, les acompañan, y ellos lo agradecen. El anciano sublima lo cotidiano. El vivir cada día. El vivir feliz”.

Entrevistador: ¿Podría ser viable un canal temático para mayores en la actualidad?

JYM: “Por supuesto. No es necesario hacerlo con demasiadas ambiciones. En un pequeño espacio, con poco personal, pero cualificado y mucha imaginación. El problema está en la concesión. Si lo haces bien sería rentable”.

Entrevistador: ¿Qué programas para mayores cree que faltan en las programaciones actuales?

JYM: “Programas netamente dirigidos a los mayores. De salud, de conocimiento de sus derechos, de contacto con las instituciones que les amparan. Cómo hacer valer sus derechos, presentar quejas y solicitudes. Pero para ello, es necesario que se agrupen para ser tenidos en cuenta. Los mayores, aún no han hecho valer su influencia como colectivo. Su sitio en la política nacional. Que les hagan descubrir la importancia que tienen en la sociedad. Hay que ponerles un rostro y una voz a las personas mayores. Pueden poner firmes al Parlamento. La parte más sabia de la sociedad, los mayores, es la que más nos estorba. Por eso me vine a hacerle este programa aquí”.

Entrevista nº2.- D. Patricio Gutiérrez del Álamo.

Día y hora del encuentro.- Martes, 9 de febrero de 2010. 16 horas.

Lugar.- Oficina del defensor en RTVA de Málaga.-

Perfil del entrevistado.- Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense.

22 años de servicio en la RTVA- Actualmente es el Defensor del oyente y del espectador de RTVA, Radio Televisión de Andalucía. Se inicia en encuentro con la presentación del tema de estudio y la motivación del mismo ante el entrevistado.

Entrevistador: En términos generales, ¿qué piensa de la programación actual de la televisión española?

P.G. “En estos momentos hay en que establecer dos apartados perfectamente diferenciados en la programación televisiva en España. De una parte las cadenas públicas, nacionales y autonómicas y de otra, las cadenas privadas. En un tercer espacio, tenemos que considerar las televisiones temáticas, las cuales se acercan rápidamente a la audiencia. Además debemos pensar que Internet tiene que decir mucho en el futuro. Las televisiones privadas tienen una programación que goza del gusto de la audiencia, pero que distan mucho de representar unos valores lo suficientemente aprovechables. Estimo que sus contenidos son, por lo menos, dudosos. Por otra parte las televisiones públicas gozan en este momento de un mayor control de contenidos y de una atención más acendrada a lo cultural. De hecho, la supresión de la publicidad en TVE es un paso más hacia una auténtica televisión pública y de servicio público”.

Entrevistador.- ¿No le parece que existe un escalón intermedio entre la televisión pública pura y la privada, ocupado por las autonómicas?

P.G. “Efectivamente. La televisión pública dispone en estos momentos de unos medios de financiación que le permiten desarrollar su labor sin publicidad. Esto les permite poner el acento en el servicio público de una manera más definida. Por otra parte, las autonómicas, concretamente la Televisión Andaluza, tiene

que mantener una programación mixta que sea atractiva para los anunciantes. Eso le impide presentar unos contenidos más adecuados a su condición de pública. Sin embargo Canal Sur 2, pese a que admite publicidad, presenta un carácter eminentemente público. En determinadas horas de emisión las cadenas privadas y autonómicas entran en confrontación y Canal Sur tiene que hacer algunas concesiones a una programación rentable económicamente²”.

“En cierto modo la RTVA está asumiendo el reto. El servicio público no tiene porqué ser aburrido. Hay programas como “Viva la vida” o en “La tarde aquí y ahora” de Juan y Medio, que hacen un servicio público. Se está realizando un esfuerzo considerable, pero, insisto, en algunas horas hay que competir con el resto de las cadenas y se ofrecen algunas concesiones a lo comercial. Canal Sur cuando hace este tipo de actuaciones, lo hace con sumo cuidado de no excederse. Yo llevo, personalmente, muchos años en esta casa y he visto un progreso muy considerable hacia el servicio público. El cotilleo no entra, los programas de sociedad son mínimos y se cuidan sus contenidos. Se procura obtener un nivel de calidad adecuado en la programación y, para terminar, el segundo programa de Canal Sur Televisión está ofreciendo continuamente un servicio público a la audiencia de Andalucía”.

“El paso de gigante que se está realizando por Canal Sur, en pos de convertirse en una televisión pública definida, se puede constatar en la próxima aprobación, por el Consejo de Gobierno andaluz de la Carta del Servicio Público de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), la cual va a remitir al Parlamento de Andalucía para su aprobación³. Esta Carta de Servicio, que está recogida por la ley, recoge los servicios que se van a realizar desde el ente y la financiación del mismo. El modelo de financiación que se ha recogido es el de financiación mixta. Sería totalmente imposible la financiación pública solamente en estos momentos. No hay presupuestos suficientes. Habría que poner un canon, al estilo de la BBC, difícilmente asumible por los usuarios de la RTVA”.

Entrevistador: ¿Vd. cree que la RTVA dedica el espacio conveniente a lo que nosotros

denominamos el “segmento de plata”, es decir, los mayores?

P.G. “Pienso que en Canal Sur sí. Aunque no se hace conscientemente, con esa finalidad, Los programadores de Canal Sur no se han propuesto en estos momentos el confeccionar una programación específica para los mayores. Pero, si vemos cualquier control de audiencias, observamos que nuestro público objetivo está formado por un segmento mayoritariamente de personas de mediana edad, con una tendencia marcada a los mayores. Se hacen programas que gusten a ese público. Aunque no se hace específicamente pensado en ellos. Se busca una programación familiar. Digo más. No creo que haya casi ningún programa de ese tipo en las televisiones generalistas ni autonómicas. Tampoco hay programas específicos para las mujeres. Lo veo más factible en las televisiones temáticas. Hay programas de divulgación médica, a los que pueden acceder personas de todas las edades, pero, dadas sus características, son más vistos por los mayores, que ya se encuentran inmersos en una situación en que las enfermedades son más comunes, debido a la edad. La persona que llama a un médico en un programa de salud tiene casi siempre más de 55 años. Hay también programas de gran éxito como “La Copla”, que tienen una gran audiencia familiar. Los jóvenes han acudido a este programa, después de una etapa en que estaba demonizado dicho género musical. Este programa ha universalizado nuestra canción. El éxito de nuestra parrilla nace de plantear una programación adecuada para toda la familia”.

Entrevistador: ¿Cree factible la programación específica para mayores en horario de noche?

P.G. “Si yo fuera programador, tendría que hacer un estudio previo cualitativo de audiencia, para ver si sería factible este tipo de programación dedicado exclusivamente a los mayores en el horario nocturno. Pensamos que en ese horario manda la unidad familiar, y lo mismo ven la televisión los mayores, que el resto de la familia. Posiblemente, en el futuro tendremos que contemplar la separación de la audiencia con la implantación de receptores individuales. Pero siguiendo con su pregunta, quizás sería interesante una programación con

espacios no del tipo SMS, sino más adecuados para ellos, películas antiguas y reposiciones de programas de éxito, para acompañarlos en sus horas de vela nocturna, dada su menor necesidad de horas de sueño”.

Entrevistador: Después de analizar las parrillas de diversas temporadas, hemos podido comprobar que se dedica una escasa atención a la programación para el “segmento de plata”. Se cambian muy poco los programas de una temporada a otra. ¿Cree que los programadores tienen en cuenta este segmento de audiencia a la hora de programar?

P.G. En la parrilla de Canal Sur, sí que se tienen muy en cuenta a los mayores a la hora de plantear programas. Ejemplo muy importante lo tenemos en el programa de Juan y Medio, “Mira la vida” o “La Copla”; programas que gustan mucho a los mayores y que tienen dentro secciones dedicadas exclusivamente a ellos. Es posible que “La Copla” no se haya programado pensando en ellos, pero al final se ha dado con la gran sorpresa de que lo siguen en su mayoría. Sin embargo, “Mira la Vida” busca ese segmento de audiencia especialmente, La búsqueda de compañía para las personas mayores que necesitan una solución para su soledad. Por la mañana, también se programa pensando en los mayores. A esa hora, es el segmento de audiencia de presencia mayoritaria, dado que los jóvenes, los niños y los adultos, están trabajando o estudiando”.

Entrevistador: Hemos hablado de Canal Sur, pero ¿qué me dice del resto de las cadenas, especialmente de las privadas?

P.G. “En las cadenas privadas, sí que se nota la ausencia de programación específica para mayores. Sólo los tienen en cuenta en los programas de televenta y en los concursos nocturnos de llamadas con premio. Son programas en los que el público mayor ha desembocado, por no tener una alternativa a la que acudir. Los mayores, casi siempre, terminan sintonizando la radio. Convengo con usted, en que en esta franja horaria, se podrían presentar programas muy dignos y de muy escaso coste que podrían satisfacer esa demanda. No tenía porqué ser una programación en directo. Podían ser programas de divulgación grabados, películas antiguas, teatro, etc”.

Entrevistador: Es notorio que a los mayores le gusta mucho la televisión. ¿Por qué cree que sucede esto?

P.G. “No tengo datos científicos que puedan avalar esa afirmación, pero estimo que es bastante probable que sea cierto. El gusto por la televisión nace en una generación que históricamente no ha estado muy apegada a los libros. La formación de la generación que compone el “segmento de plata” actualmente, no ha sido educada en una cultura de grandes lectores de libros, como sucede en otros países de nuestro entorno, por ejemplo, Francia, Alemania, e incluso, Inglaterra. España es un país de radio, de espectáculos al aire libre, de teatros y cines. Como todos los mediterráneos, los españoles constituyen un público muy plástico. Ese déficit educativo en cuanto la afición a la lectura, unido a su amor por lo visual y audible, le ha encaminado a una gran afición a la televisión. Este medio le introduce en su casa, toda su experiencia lúdica y cultural. No puedo desvelar la identidad de las personas que se dirigen a mí, porque estoy sometido a la ley de protección de datos, pero recibo un montón de comunicaciones de los mayores. Una de ella me revelaba su satisfacción por el ciclo de películas del oeste que estaba programando Canal Sur. Posteriormente, se enfadó mucho —y así me lo comunicó— cuando dicho ciclo culminó”.

Entrevistador: ¿Cree que sería útil y viable un canal temático dirigido al segmento mayores?

P.G. “No creo que fuera muy necesario mientras que las televisiones generalistas que hay en este momento, estén ofreciendo suficiente producto que tenga un cierto interés para los mayores, y cuando hago esta aseveración, me estoy refiriendo a que a los mayores les gustan también los programas del corazón, de cotilleo o musicales. Se identifican con la programación general para todas las edades. Mientras la oferta familiar siga en todas las televisiones, los mayores no necesitaran de estas televisiones temáticas”.

Entrevistador: De acuerdo, pero se están programando canales temáticos de opera, música latina, caza, viajes, infantiles, juveniles, compras, etc. ¿Por qué no para mayores?

P.G. “No se si un canal temático para mayores tendría éxito. Ninguna empresa, ni pública, ni privada, se lo ha planteado. Posiblemente, en los países muy grandes, con una población mayor que España, sería posible”.

Entrevistador: ¿Estarían los mayores dispuestos a pagar una pequeña cantidad por acceder a un canal temático para mayores?

P.G. “Tengo mis serías dudas. Los andaluces en general son muy reacios a pagar por ver televisión, salvo cuando se trata de futbol, que lo hacen, pero a regañadientes”.

Entrevistador: Pasemos a su trabajo específico. ¿Acuden los andaluces mayores al defensor de la audiencia en petición de reivindicaciones o planteando protestas y sugerencias?

P.G. “Le puedo comentar datos estadísticos en general. No contemplamos el segmento de edad al que proceden las personas que se dirigen a este servicio. Entre otras cuestiones, porque no les solicitamos que incluyan su edad en el cuestionario. Días pasados, me sugirieron desde el Consejo de Administración de RTVA, que sería muy interesante el pedirle en lo sucesivo la edad, para así conocer mejor el perfil de los usuarios de este servicio de atención al espectador. Sin embargo, y por muchas razones, podemos detectar la edad aproximada del que se dirige a nosotros. Nos podemos basar en su lenguaje, el medio de comunicación que utilizan para acceder a esta oficina y también por la temática. Nos hablan de cine antiguo. Nos plantean la queja de ser maltratados como colectivo en algunos anuncios publicitarios. Recuerdo ahora dos casos: un anuncio y un programa de televisión. En el anuncio, presentaban un maletero muy grande en el que cabía hasta la abuela. En el programa de debate en televisión, cuya temática era referente a los mayores, se podía participar mediante el envío de SMS, un medio bastante desconocido y lejano del alcance de los mayores. En ambos casos, intervinieron formalmente las asociaciones de mayores y se tomó la oportuna decisión de solucionarlo desde la dirección del Ente Público RTVA. El público en general, no usa lo suficiente el servicio del Defensor del Espectador por desconocimiento. El motivo de esta situación, es

la escasa información que hay con respecto al mismo. Recientemente, se ha incluido en la página WEB de RTVA, un enlace que permite conectar directamente con nosotros. Ahora, con la carta de servicios que va a ser aprobada por el parlamento, se le va a dar mucha más importancia a este servicio. El año pasado (2009) hemos tenido 1.014 consultas o denuncias. De ellas corresponden a Málaga 166. El 58.95 % es de hombres y el resto de mujeres. Curiosamente, la mayoría de las quejas se refieren a deportes, seguidos de toros y, finalmente, del jurado del programa “Se llama Copla”

Entrevistador: ¿Alguna sugerencia para esta investigación?

P.G. “Me gustaría tener una copia de su trabajo como una aportación a la mejora del servicio al espectador de RTVA”.

Entrevista nº3. D. Leocadio Rodríguez Mañas

Entrevista realizada el día 8 de Marzo de 2010. Hospital Universitario de Getafe a las 12 horas.

PERFIL DEL ENTREVISTADO.:

D. LEOCADIO RODRIGUEZ MAÑAS.-

Doctor en Geriatria Por la Universidad Autónoma de Madrid.

Jefe del Servicio de Geriatria del Hospital Universitario de Getafe (Madrid)

Presidente de la Academia Latinoamericana de Medicina del Adulto Mayor (AL-MA).

Presidente fundador de la Sociedad Española de Geriatria. Hoy es Miembro de Honor de la misma.

Coordinador de la Red Temática de Investigación en Envejecimiento y Fragilidad. (Universidad Carlos III, RETICEF).

Es natural de Linares (Jaén) y tiene casa en Málaga.

Se procede por parte del entrevistador a plantearle las características de la presente investigación y nuestro interés por conocer la incidencia de la televisión en la salud de los mayores.

Entrevistador.- ¿Qué es para usted ser mayor?

Dr. Leocadio Rodríguez.- “Ser mayor es estar en una fase de la vida tan importante o más que las demás, en la cual se recoge lo que se gestó a lo largo de la infancia y la adolescencia y se desarrolló durante la vida adulta. Es una fase de culminación, de recogida de frutos de lo que se ha sembrado, aunque actualmente, tiene unas connotaciones negativas en la sociedad contemporánea. Se piensa en la vejez como una fase de pérdidas, sin tener en cuenta que se trata de una fase en la que se pueden adquirir muchas cosas. Ya se ha conseguido sensatez, se ha obtenido perspectiva de la vida, se ha logrado capacidad de abstracción, se ha desarrollado paciencia para darse cuenta de que lo del momento es sólo instantáneo, que a ese momento, le sigue otro. Lo que hay que ver son evoluciones, no momentos transversales. La vida es como

un salchichón. Cualquier parte es utilizable, no una rodaja. Lo importante es el salchichón entero. No la rodaja que salió buena o salió mala. Resumiendo: una persona mayor es una persona que ha vivido mucho, que ha tenido muchas experiencias vitales, que incluso siendo poco reflexiva o poco perceptiva, ha adquirido, a la fuerza, conocimientos logrados en la universidad de la vida, que no es la única pero tampoco es la peor. Ha desarrollado unas capacidades que se adquieren sólo por el hecho de ser mayor”.

Entrevistador.- Académicamente, ¿Qué parámetros indican que se ha pasado al estadio de persona mayor?

L.R. “Básicamente hay tres grandes grupos de parámetros”:

- 1 “Los demográficos, que dependen del perfil global de la población. En el siglo XVIII un hombre de 40 años estaba entrando en la última etapa de su vida. En el siglo XIX no se modificó mucho, pero en el siglo XX asistimos a un fenómeno que es tremendo y que va a marcar las sociedades desarrolladas del futuro. Se trata de la transición demográfica. Hemos pasado de la figura piramidal de la estructura de población a una figura en forma de barrilete. En el siglo XX cae brutalmente la tasa de natalidad, pero cae mucho más la tasa de mortalidad, especialmente la mortalidad infantil y la de los mayores. Esta situación lleva consigo un notable envejecimiento de la población. Hoy día ya no llamaríamos pirámide de población sino barrilete de población o rectángulo de población. Esto nos indica cómo han cambiado las cosas desde el punto de vista demográfico. Hoy en día, la población de mayores de 65 años representa el 18% del total. Es el segmento de población que más está creciendo en términos absolutos y en términos relativos. Habrá que repensar el concepto de persona mayor desde el punto de vista demográfico”.
- 2 “Desde el punto de vista administrativo, político administrativo, persona mayor se es desde que se adquieren una serie de derechos tales como el de dejar de trabajar. El derecho a la jubilación. Esta circunstancia se decide en la 1ª Asamblea Mundial del Envejecimiento celebrada en Viena en 1982

y se detrae de la observación de las pirámides de población, de cuál era la expectativa de vida a partir de los 60 ó 65 años y a qué edad se jubilaba la gente en los países desarrollados. Esta Asamblea determinó que eran los 65 años la edad idónea para considerar administrativamente mayor a los sujetos. Especialmente, para los varones. Había quien postulaba los 60 años para las mujeres, siguiendo la legislación del Reino Unido que así lo considera. Esta declaración de persona mayor daba derecho a una serie de servicios. Se dejaba de ser, entre comillas, productivo para la sociedad. En una sociedad basada en lo económico, esto es un error. Se consideran los mayores una carga para la misma. Con estos postulados puramente económicos, lo que se consigue es criminalizar a la población mayor. Los mayores no producen, sólo consumen. Son una rémora para la sociedad. Por el contrario, estimo que los mayores necesitan descubrir que son una fuerza muy importante en la sociedad por su capacidad de voto y su posibilidad de influir en la política y en la economía. Los mayores suponen más de un 22% del cuerpo electoral. No hay político que se resista a esa fuerza. Hay segmentos de población, con un escaso 2% de la misma, que plantean más reivindicaciones y tienen más influencia que los mayores, que siguen anclados en una cultura pancista de pasar la vida”.

- 3 “El tercer concepto de persona mayor, es el concepto médico-sanitario. Según el mismo, se utiliza la palabra vejez para designar una situación en un individuo, cuando la reserva funcional del organismo esta muy gastada o casi agotada y ante pequeñas agresiones de estrés psicológico o estrés físico se va a producir caída en la vitalidad, discapacidad o pérdida de función. Ese momento, con toda la variabilidad que hay en la biología y en la ciencia médica, se puede centrar en los 75 años. La medicina rechaza la edad de los 65 años como inicio de la vejez. Difícilmente en un texto de geriatría se habla de ancianos pensando en menores de 75 años. Definitivamente, los geriatras cuando hablamos de ancianos hablamos de personas de más de 75 años”.

Entrevistador.- La palabra anciano no gusta mucho a los mayores.

L.R. “Es un problema semántico. El concepto anciano se ha degradado porque se utiliza de forma despectiva. Siempre ha sido muy considerada la senectud y la ancianidad. Ahora, no. Nadie quiere que le llamen viejo, lo que da idea de la discriminación que sufren los mayores en la sociedad. La sociedad no contempla los valores que yo he enumerado al principio de la entrevista. La televisión habla del cuerpo 10, del ser perfecto, joven. Las series sólo hablan del adolescente y desprecian al mayor. No valoran lo que los mayores tienen de sobra: una visión periférica de la vida. La mayor discriminación de los mayores en el concepto médico, parte de la propia administración de la salud. En Andalucía y en gran parte de España, no se contempla la necesidad de atención especializada de carácter geriátrico a los mayores”.

Entrevistador.- Se impone la pregunta, ¿Cómo definiría usted la geriatría?

L.R. “Es una rama de la medicina, por consiguiente, una especialidad médica, cuyo objetivo son las personas mayores y cuyo fin último es el de facilitarles calidad de vida; manteniéndolas lo más autónomas e independientes el mayor tiempo posible; y que cuando pierdan esa independencia, se provean de los medios necesarios para garantizar una calidad y una dignidad de vida mínimas. La geriatría se diferencia de otras ramas de la medicina, en que no se centra en la cantidad (cuánto) de vida, sino en la calidad de la misma; cómo va a vivir ese sujeto. Pretendemos que el paciente se muera cuando le corresponda por su edad, pero que también viva esos años de forma adecuada, pudiéndose valer por sí mismo. Que disfrute de los nietos y los biznietos. El ideal del geriatra es que su paciente muera a los noventa años en el green del hoyo 17, jugando al golf, y como es natural estando bajo par. A los médicos les dicen que tienen que salvar vidas y nosotros, los geriatras, lo que queremos es dar calidad de vida. Esto sólo lo hacen los geriatras. Esta es la conclusión de la medicina moderna. En Andalucía no tienen ustedes, desgraciadamente, servicio de geriatría. Porque no lo contempla el sistema de Sanidad Andaluz que se está quedando a la cola”.

Entrevistador.- ¿Como denominaría usted a este sector de población? ¿Mayores, ancianos?

L.R. “Como ellos quieran llamarse. No es un nombre ni una edad. Es una actitud de vida, o ante la vida. El término anciano no es feo ni malo, es muy digno y muy habitual, quizás ahora, lo que se ha devaluado es el respeto a la senectud como un valor. El término viejo sí puede ser despreciativo. Cicerón escribe De Senectutem, proclamando la ancianidad como un valor. El nombre es secundario. La vejez no es un estado, es una actitud”.

Entrevistador.- Una vez sentada suficientemente su descripción de los mayores, nos gustaría conocer qué piensa usted de la programación actual de la televisión en lo referente al segmento de plata.

L.R. “Parto de la base de que yo sí que veo la televisión. No tiene contenido de interés para las personas mayores. La programación está orientada para los jóvenes y aquellos que les gusta el cotilleo. Cualquier persona que tenga sensibilidad, tiene que sentirse en desacuerdo con la programación. Con relación a los mayores, más que la creación de programas para ellos, considero necesario que fueran mejor tratados en los mismos. Que se abandonaran los estereotipos del abuelito y la abuelita. Sólo hablan de sus defectos, sus taras y sus vicios. Presentan un tratamiento paternalista de los mismos, tal como las visitas de las autoridades a los ancianitos. La televisión no refleja cómo son de verdad los ancianos”.

Entrevistador.- ¿Se diferencian en su tratamiento a los mayores las televisiones públicas de las privadas?

L.R. “En absoluto. Ninguna de las dos hacen un esfuerzo notable. El desaparecer la publicidad de RTVE parece un pequeño paso, pero tenemos que llegar en ese aspecto a la televisión de referencia la BBC. Las privadas se preocupan de ganar dinero, pero las públicas deberían de dotarse de contenidos adecuados para formar e informar a la sociedad, ya que viven de los impuestos. No tienen la urgencia de obtener beneficios. La televisión educa a la audiencia, para bien o para mal. Y ésta, se ha chabacanizado”.

Entrevistador.- ¿Se dedica el esfuerzo y el tiempo adecuado en la televisión al segmento mayores?

L.R. “En absoluto”.

Entrevistador.- ¿Qué piensa del horario nocturno como propicio para los programas específicos para mayores?

L.R. “No lo tengo muy claro. Los mayores duermen a trozos, en varias franjas horarias. Para volver al sueño recurren, y pienso que adecuadamente, a la radio. Los mayores, en la gran mayoría, tienen los mismos gustos que los adultos, pero quizás si le pusiéramos repeticiones de buenos programas, podrían dedicarle unas horitas que les sobran por la noche”.

Entrevistador.- Las parrillas, definitivamente, no se preocupan en demasía de los mayores. ¿Qué piensa de esta situación?

L.R. “Sospecho que es una consecuencia del “viejismo” -una mala traducción de la palabra inglesa ageist-. Se trata de la discriminación en razón de edad. Los ancianos no son conscientes de su poder en la sociedad civil y, por consiguiente, no lo desarrollan. No están presentes en la sociedad española. Cualquier minoría tiene más fuerza que los mayores que son uno de cada cinco españoles. Probablemente, uno de cada dos que están delante de la televisión. Son personas con conocimientos, no han llevado boina. Han viajado mucho. Ya no se les convence llevándoles a Benidorm”.

Entrevistador.- ¿Porqué disfrutaban tanto los mayores ante la televisión como se desprende de sus declaraciones?

L.R. “Porque les permite romper la soledad, les sale muy económico. Pueden acceder a todo el mundo desde su domicilio. Sin levantarse de su butaca. Pero, sobre todo, porque se sienten acompañados. Ahí tienen sus relaciones sociales. A los ancianos no les preocupa la muerte, les preocupa la salud, la enfermedad y la soledad en cuanto condicionadora de dependencia. Temen estar solos y no poder valerse. Finalmente, tienen miedo ante el problema que surge de la falta de recursos económicos”.

Entrevistador.- ¿Sería útil un canal temático para mayores?

L.R. “Definitivamente sí. Yo participé en un proyecto de creación de una televisión interactiva para mayores. Por ahí podrían ir los tiros. Programas que enseñen a hacer cosas para mejorar la salud y la situación de los mayores. La tecnología permite mejorar su vida desde la interacción con la televisión”.

Entrevistador.- ¿Habría que tener en cuenta lo que piensan los mayores a la hora de programar?

L.R. “Sin duda alguna. Pero tienen que hacerse presentes o van a ser malinterpretados. Hay que olvidarse de decir “Las cosas de la edad”. La edad no tiene cosas. Hoy llegan a los 80 años muchas personas con una salud excelente”.

Entrevistador.- ¿Pagarían los mayores por la televisión?

L.R. “Mientras pongan basura, no”.

Entrevistador.- ¿Beneficia o perjudica la salud de los mayores la televisión?

L.R. “No haría afirmaciones absolutas en este sentido. Mientras haya personas que estén en soledad, la televisión les irá muy bien, dado que no tienen otro método de interacción. Pero también les puede transmitir hábitos nocivos”.

Entrevistador.- ¿Puede perjudicar la estancia excesiva ante la televisión a los mayores?

L.R. “No hay datos al respecto. No se nos dan casos ni positivos ni negativos”.

Entrevistador.- ¿El medio televisión se aprovecha para información sanitaria?

L.R. “Muy poco, hay pocos programas y mal diseñados”.

Entrevistador.- Algo más que aportar a este trabajo.

L.R. “Los mayores tiene mucho que decir. Precisamente al ser nombrado el Sr. Oliart como director de TVE se han producido comentarios discriminatorios en función de la edad. Hay grandes empresas españolas que siguen siendo llevadas por personas mayores, lo que demuestra su capacidad. Hay que subsanar la falta de atención de los medios a los mayores y el desconocimiento de los mismos por los comunicadores”.

Entrevista nº4.- D. Eduardo Castro Maldonado.

Día y hora del encuentro.- Miércoles 17 de Marzo de 2010 a las 18 horas.

Lugar.- del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), Sevilla.-

Perfil del entrevistado.-

Eduardo Castro Maldonado. Torrenueva, Granada, 1948

Consejero del C.A.A. Consejo Audiovisual de Andalucía.

Responsable del tratamiento de las minorías en los Medios de Comunicación Audiovisuales de Andalucía y de la Televisión Local.

Escritor y periodista.

Redactor por oposición de RTVE.

Miembro de la Academia De Buenas Letras de Granada, con la letra H, desde el 8 de Mayo de 2006.

Se inicia el encuentro con la presentación. por parte del entrevistador, del trabajo que se está realizando, el porqué, el para qué y el cómo. Las hipótesis de partida y la batería de preguntas a responder.

Entrevistador.- En primer lugar, ¿Qué es el Consejo Audiovisual de Andalucía?

D. Eduardo Castro.- “El C.A.A. es una entidad independiente. Su misión es velar por el respeto de los derechos y libertades recogidos en la constitución, en lo referente a la materia audiovisual y de publicidad. Está reconocido por la constitución y el Estatuto de Andalucía y pretende velar por el cumplimiento de la normativa vigente en lo que compete a los medios audiovisuales. Actualmente sus acuerdos no son vinculantes. La propia formación del Consejo en función de las mayorías políticas en el Gobierno de Andalucía provoca que haya una distinta filosofía entre sus componentes. En el fondo, nuestro trabajo consiste en analizar y discutir las distintas denuncias que nos van llegando en lo referente a lo Audiovisual y presentar recomendaciones o elevar denuncias que llegan a otros estamentos de la Junta de Andalucía cuyas decisiones son firmes y vinculantes. En otras nacionalidades y autonomías españolas, por ejemplo, en Cataluña, tienen mayores competencias y un carácter más decisorio”.

Entrevistador.- ¿Qué opina de la programación actual de la televisión?

E.C.- “En primer lugar quiero establecer una marcada diferenciación entre la televisión pública y la privada. Son totalmente distintas por su contenido y por su financiación”.

Entrevistador.- ¿Tanto se diferencia la TV pública de la privada?

E.C.- “Ciertamente. En estos momentos la televisión pública está dando grandes pasos a ese respecto. En lo referente a Televisión Española, la supresión de la publicidad es un indicio del deseo de su dirección de optar por unos contenidos más acordes con su filosofía. Las autonómicas se encuentran en esa proyección cara al futuro. Canal Sur tiene un problema de financiación. Tiene que rendir culto a la publicidad. Esto les obliga a realizar programas más comerciales. Sin embargo, en la Segunda Cadena de Canal Sur se están consiguiendo logros muy encomiables y más cercanos a lo adecuado”.

Entrevistador.- ¿Cree que las televisiones públicas cumplen sus cometidos?

E.C.- “Estimo que no. Pero como le decía anteriormente, poco a poco se están dando pasos en ese sentido”.

Entrevistador.- ¿Según su criterio, se dedica el tiempo y la atención adecuados al “segmento de plata” en la programación actual?

E.C. “Creo que hay que dar muchos pasos a ese respecto. Pero podemos avanzar que en Andalucía prácticamente les dedicamos el horario de tarde con la emisión de los programas de Juan y Medio o María del Monte. En ellos se tiene un cuidado especial en presentar contenidos adecuados a los mayores. En el resto de las cadenas, tanto públicas como privadas, se está haciendo un flaco servicio a los mayores. Especialmente a los mayores andaluces. Se manifiesta un estereotipo del abuelo andaluz que no se corresponde, en absoluto, con la realidad, en el momento en que se presenta un hombre de bastón y boina encerrado en el asilo, el bar o la mesa de camilla. Muchas de las reclamaciones que nos llegan, vienen motivadas por este concepto”.

Entrevistador.- ¿Sería conveniente la ampliación de los programas específicos para mayores en el horario nocturno?

E.C.- “Creo que sí. Especialmente cambiando los contenidos de la programación nocturna. Ahora están llenos de concursillos y de porno. Estoy totalmente en contra de la emisión de programas pornográficos en abierto a ninguna hora. Sin embargo, las televisiones locales abusan de los mismos. Estimo que la franja horaria de madrugada (23 a 1) sería la adecuada para esos contenidos específicos para los mayores. Creo que después de esa hora se pasan a sintonizar las emisoras de radio a las que los mayores son muy aficionados”.

Entrevistador.-Entonces, ¿no considera que la franja horaria de madrugada sea adecuada para mejorar la atención al mayor?

E.C.- “Podría hacerse una prueba, pero con una programación muy cuidada que mantuviera la atención de dicho segmento de audiencia”.

Entrevistador.- Después de un análisis de las parrillas en diversas temporadas seguidas, podemos aseverar que se presta una escasa atención a los mayores en las programaciones. ¿A qué cree se debe esta circunstancia?

E.C.- “Coincido en sus apreciaciones. Las televisiones dependen de las audiencias; el share impone su criterio pensando en el rendimiento económico de la programación. Las televisiones públicas tienen que aprender a no dar tanta relevancia al aspecto económico sacrificándolo en aras de su carácter de servicio público”.

Entrevistador.- ¿Por qué piensa que los mayores disfrutan tanto de la televisión como manifiestan en sus declaraciones?

E.C.- “Tenemos el problema de la soledad en los mayores. Incluso aunque vivan en compañía. Mi madre con 84 años tiene puesta constantemente la televisión; dice que le acompaña. Es muy importante para ellos el tener algo vivo cercano. Considero que el mayor andaluz es un gran consumidor de televisión”.

Entrevistador.- Teniendo en cuenta lo establecido en la pregunta anterior, ¿qué función e importancia representa la televisión en la vida de los mayores?

E.C.- “Es la apertura a lo exterior. Es la compañía de alguien que para ellos se convierte en un ser querido. Les hace activar los recuerdos”.

Entrevistador.- ¿Cree que sería útil y viable un canal digital temático para los mayores?

E.C.- “En principio, me parece que tendría poco contenido. Este sería insuficiente para cubrir una programación completa”.

Entrevistador.- Pensamos que es factible una programación alternativa. (El entrevistador le presenta una programación completa adecuada a los mayores).

E.C.- “Me acaba usted de abrir un campo extraordinario de posibilidades. Así sería muy útil y no creo que fuera difícil de financiar dado el escaso costo de un proyecto ambicioso. En Canal Sur hay varias ideas al respecto. Su idea sería adecuada para estos programas futuros”.

Entrevistador.- ¿Cree que habría que tener en cuenta la opinión de los mayores a la hora de confeccionar las programaciones televisivas?

E.C.- “Sí. En los magazines de la mañana se les tiene en cuenta, con secciones dedicadas a la salud y a veces específicas para mayores. Pero, definitivamente, no se tiene en cuenta este segmento como tal a la hora de programar”.

Entrevistador.- ¿Estima que los mayores estarían dispuestos a pagar una pequeña cantidad para acceder a programas temáticos para el “segmento de plata”?

E.C.- “No estarían dispuestos, la cultura andaluza y la española en general, no está por pagar a cambio de ver la televisión”.

Entrevistador.- Usted es Consejero del Consejo Audiovisual Andaluz. Además, tiene la responsabilidad del acceso y tratamiento de las Minorías. ¿Esto significa una responsabilidad especial con referencia a los mayores?

E.C. “Como le decía al principio, el Consejo es la reunión de los Consejeros. Normalmente, nuestro trabajo se circunscribe, hasta el momento, a atender

las peticiones y sugerencias de los partidos políticos que se quejan de la pluralidad política en las televisiones. Las televisiones locales son inexpugnables. Se encuentran al servicio del Alcalde de turno, que es el que hace y deshace. Yo me encuentro más volcado con mi responsabilidad referente a las minorías; los niños, los enfermos, las minorías étnicas, los discapacitados, etc.”

Entrevistador.- ¿Y no puede usted considerar a los mayores como una minoría, cuando menos un colectivo discriminado?

E.C.- “En principio no puedo considerar a los mayores como una minoría cuando representan el 20 % de la totalidad de personas. Pero sí acepto que son discriminados, en el sentido de la presentación de estereotipos que no se corresponden con la realidad”.

Entrevistador.- ¿Alguna consideración que aportar a este trabajo?

E.C. “Sí. Me gustaría que hiciera alguna referencia en su trabajo hacia el “Libro Blanco por el Envejecimiento Activo en Andalucía”¹ que se publicará próximamente”.

Nota del entrevistador.- Siguiendo las instrucciones del entrevistado hemos accedido a dicha publicación que fue presentada en el Congreso Internacional sobre el Envejecimiento Activo, celebrado en Sevilla los días 14 y 15 de Junio de 2010. En la observación de dicho libro se comprueba que sólo se dedican unos párrafos al tema específico objeto de este estudio. En lo que respecta a la utilización del tiempo libre por parte de los mayores, ratifica que el 90 % de los mismos ven la televisión una media de 3´36 horas diarias.

¹JUNTA DE ANDALUCÍA.- DIRECCIÓN GENERAL DE PERSONAS MAYORES; EQUIPO TÉCNICO.

Entrevista nº5.- D. Luis F. Agüera Ortiz

Nota previa.- Esta entrevista concertada con este psiquiatra especializado en mayores, prevista en principio como entrevista personal hubo de sustituirse dadas las dificultades de agenda del entrevistado por una conversación a través de correo electrónico mantenida el 28 de marzo de 2010. Perfil del entrevistado.

Dr. Luis F. Agüera Ortiz

Psiquiatra especializado en Psiquiatría Geriátrica

Profesor Asociado de Psiquiatría de la Universidad Complutense.

Unidad de Investigación Proyecto Alzheimer Fundación Reina Sofía.

Ha ejercido la Psiquiatría en el Hospital Carlos de Haya de Málaga.

Entrevistador.- La presencia de los mayores ante la televisión —estadísticamente, representa más de tres horas diarias de media— ¿perjudica o beneficia la salud mental de los mayores?

D. Luis Agüera.- “La televisión tiene un efecto beneficioso siempre que no suponga una actividad demasiado pasiva, impidiendo el ejercicio físico o intelectual. Una información directamente dirigida a los mayores es de vital importancia. Ya hay muchos mayores que usan Internet de forma muy favorable, pero hay aún muchos que no se van a familiarizar nunca con el ordenador, pero que sí lo están con el medio televisivo”.

Entrevistador.- ¿Se dan casos de problemas mentales producidos en los mayores por la confusión entre lo que ven en la televisión y la realidad?

L.A.- “En pacientes con demencia, como el Alzheimer, se pueden dar, y no es infrecuente la confusión entre la Televisión y la realidad. Pero la Televisión nunca es la causa, lo es la enfermedad de base”.

Entrevistador.- ¿Estima como una buena terapia contra las crisis vitales y de soledad, programas adecuados para los mayores?

L.A.- “En mi opinión, la televisión debe usarse como:

- Fuente de información. Con temas que les atañen. De esto creo que tendrían bastante demanda.
- Método para hacer educación sanitaria, consejos, explicaciones sobre enfermedades y fármacos, noticias sanitarias, hábitos de vida saludables.
- Para fomentar la participación y el contacto con otras personas.
- También se puede usar como terapia, por ejemplo, para mejorar la memoria”.

Entrevistador.- Concretamente, ¿qué efectos tiene la televisión en la prevención y el tratamiento del Alzheimer?

L.A.- “La prevención del Alzheimer es muy difícil y no se ha usado la televisión para ello. Como tratamiento de los problemas de memoria creo que se podría utilizar como base de terapias de estimulación cognitiva, o con cursos que tuvieran un soporte en papel y además en la televisión”.

Esta es la transcripción de las respuestas recibidas del Dr. Agüera. Como decíamos anteriormente, sus respuestas se reducen a lo que él considera como pertinente para este trabajo.

Entrevista nº6.- D^a Nuria López Rodríguez

Día y hora del encuentro.- 8 de Abril de 2010 11.20 horas.

Lugar.- Estudios de Procono-PTV en Málaga.

Perfil del entrevistado.-

Directora del Departamento de Televisión Local de Procono PTV en Málaga

Entrevista realizada el día 8 de Abril de 2010 en la sede de Procono- Málaga a las 11.20 horas.

Perfil del entrevistado.-Técnica de empresas turísticas.- Veinte años de experiencia en televisiones locales. Actualmente es directora del Departamento de Televisión Local de Procono-PTV en Málaga. Ha trabajado como redactora en Canal Málaga hasta el 2002.

Presentadora de Informativos de Procono 2002-2005.-Directora de informativos 2005-2008. Directora gerente de la cadena desde 2008. Directora-Presentadora de la tertulia política de Procono. Premio Estrella Feniké año 2009, por la defensa de la cultura malagueña en Televisión.

Se inicia el encuentro con la presentación del motivo de la entrevista, las hipótesis que se contemplan y la metodología utilizada.

Entrevistador.- ¿Qué piensa de la televisión que se programa actualmente en términos generales?

Nuria López.- “En pocas palabras; no me gusta, no me identifico con ella. No me gusta la telebasura. Tenemos una reedición del adagio romano “pan y circo”, salvo que ahora se trata de “frikis” y personal variopinto. Por consiguiente, me identifico poco. Como consumidora suelo ver canales especializados de los que se pueden encontrar en la cadena que trabajo, que presenta gran variedad de los mismos. También veo otras cadenas, ayer estuve viendo Redes un programa que me gusta mucho”.

Entrevistador.- ¿Se diferencia la televisión pública de la privada en su contexto general?

N.L. “Debería. La realidad nos demuestra que no. Ahora se ha dado un paso cuyas consecuencias aún no se han podido valorar. Me refiero a la supresión de la publicidad en RTVE. A las televisiones públicas les tenemos que exigir mucho más que a las privadas, porque se están financiando con el dinero de todos. Los privados pueden hacer con su capital lo que quieran, pero las públicas no pueden entrar en el juego. Se encuentran un poco perdidas”.

Entrevistador.- La finalidad de la televisión es formar, informar y entretener. ¿Se cumplen estos requisitos en la televisión actual?

N.L. “En el discurso de recepción del premio Estrella Feniké, decía a la audiencia, que en muchas ocasiones nadamos contracorriente; lo que exige mucho, cansa mucho, pero da muchas satisfacciones. Tenemos que olvidarnos de vez en cuando de Belén Esteban y hablar de Anita Delgado, la Maharani de Kapurthala. Creo que el problema se centra en que dirigen los políticos y los intereses económicos. No hay auténticos enamorados del medio que lo sientan como una de las artes. No es cuestión de dinero. Es cuestión de sensibilidad. No sé si tenemos la televisión que nos merecemos o la que queremos imponer. A veces la necesidad nos la crean. Hoy en día la audiencia está muy diversificada por la proliferación de ofertas”.

Entrevistador.- Hablemos de informativos. ¿Son diferentes los informativos de las cadenas públicas y los de las privadas?

N.L. “Sin duda de ninguna clase. Tanto las privadas como las públicas tienen un signo político muy determinado, al que responden con su trato preferente. En lo referente a las públicas locales, esta tendencia a la especulación es mucho más acendrada, dada la cercanía del poder político. Los políticos se han subido al carro de la comunicación, imponen amiguismo y manipulación. Presencia, presencia y presencia”.

Entrevistador.- Los informativos de tu cadena, dada su privacidad, ¿sufren presiones por parte de los políticos?

N.L. “En absoluto. En 20 años trabajando en informativos de este medio, jamás han intentado presionarnos. Sí que hacen publicidad en épocas electorales, que pagan tarde, mal y/o nunca”.

Entrevistador.- Según su criterio, ¿se dedica la atención adecuada al “segmento de plata” en Televisión?

N.L. “Creo que no. No tanto por el tiempo que se le dedique, sino por la percepción de que piensan que no es necesario darle un trato diferencial a este segmento. Se les considera como otros adultos más. Yo, personalmente, no soy partidaria de encajonar la audiencia en grupos de edades. Al mayor le gusta la información y el buen cine como a los demás. Por otra parte, lo que se hace específicamente para los mayores es muy malo y tendencioso, presentando un aspecto paternalista que beneficia muy poco a los mayores. No me gustan en absoluto los programas de la tarde de batallitas. No se trata solo de respeto. Yo paso vergüenza ajena ante la presentación de la soledad de los mayores como una especie de circo o espectáculo. No me gusta en absoluto”.

Entrevistador.- Dada la menor necesidad de horas de sueño que tienen los mayores, ¿serían rentables y factibles programas específicos para ellos en la programación de noche y madrugada?

N.L. “Creo que sí. Aunque sigo insistiendo en que encuentro poca diferencia entre la programación para el segmento de plata y el de los adultos en general. No me gusta encasillar tanto. Nuestra audiencia es mayoritariamente de mayores. Programamos para todos, aunque pueden tener cabida programas que gusten a ellos”.

Entrevistador.- Hemos visto que en las parrillas se tiene poco en cuenta el segmento de mayores a la hora de programar. Vd. que dirige una televisión privada local ¿tiene en cuenta este concepto en el momento de establecer su programación?

N.L. “En lo referente a los contenidos, no de manera implícita. Desde nuestro soporte enviamos cincuenta y nueve programas distintos y simultáneos, lo

que permite el acceso a una programación muy variada. Nuestra programación local sí que está dirigida especialmente al abonado adulto, que es el que más tenemos. Nuestro objetivo no es la gente joven. Es informar, formar y entretener a todos”.

Entrevistador.- ¿Los mayores necesitan la televisión?

N.L. “Totalmente. La situación de soledad de los mayores les hace considerarnos su familia. Pueden entrar con facilidad en antena. Nuestra televisión lo que busca es la cercanía. Nos preguntan hasta cosas personales. Por la calle me saludan como si fuera de su familia. Lo bonito de este oficio no está en la entrevista al famoso, sino en la cercanía del público anónimo”.

Entrevistador.- ¿Sería útil y viable una canal temático para los mayores?

N.L. “Desde luego, se debería propiciar. Mi duda es el tema económico, que al final es lo que mueve los criterios en televisión. Nuestra emisora no es una ONG, es un negocio. Este criterio no lo podemos perder de vista. Nuestra obligación es luchar por presentar una programación lo más digna y al mismo tiempo lo más rentable posible”.

Entrevistador.- Su emisora es de pago. ¿Cree que pagarían algo más por el valor añadido de un canal temático para mayores?

N.L. “El público protesta cuando le subimos la cuota lo más mínimo. Pero si se les da un valor añadido puede ser factible. Nuestro éxito ha consistido en ofrecer lo que los demás no ofrecen. Presencia en la feria, en el carnaval, en Semana Santa. Que vean lo que no pueden ver en los otros canales gratuitos”.

Entrevistador.- En su programación ¿se tiene en cuenta a los mayores y sus gustos a la hora de programar?

N.L. “En los primeros tiempos de mi trabajo en este canal, me preocupaba mucho que mis criterios de programación coincidieran con los gustos del público. Pero no podemos cumplir con todos. Tenemos que buscar lo adecuado para

nuestro target de público. Hacemos encuestas cuando presentamos un programa nuevo. Fácilmente conseguimos resultados bastante fiables. Seleccionamos personal de diferentes sectores de la sociedad. Pero no tenemos en cuenta la edad, la cultura ni la economía de los televidentes. Estamos muy atentos a las posibles propuestas. Tenemos que tener muy en cuenta el criterio de todos”.

Entrevistador.- Hábleme un poco de la audiencia de su programa. ¿ha evolucionado últimamente?

N.L. “Así es. En los últimos años ha cambiado el perfil de nuestra audiencia. Tenga en cuenta que nosotros ofrecemos un servicio de televisión, Internet y teléfono en el mismo abono. Esto ha incorporado gente más joven a nuestra audiencia. De todas formas la mayoría son de edad media, de clase media, de barrio medio. Se nos han incorporado durante los últimos años los inmigrantes”.

Entrevistador.- ¿Qué le gustaría aportar a este estudio?

N.L. “Creo que tendríamos que hacer una televisión más cercana, más humana, obviar el “abuelismo”. Tenemos que hacer una televisión que entretenga, informe y forme. Nosotros propiciamos la cercanía a la cultura popular, los recuerdos y la añoranza. Que se propicie la interrelación. Le quiero dar las gracias por esta entrevista. Me ha hecho pensar con sus preguntas”.

Entrevista nº7.- D^a Francisca Ramos Montero

Día y hora del encuentro.- 29 de Abril de 2010 a las 10 horas.

Lugar.- Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Málaga.-

Perfil del entrevistado.

Francisca Ramos Montero.- Trabajadora Social y experta en Criminología. Se responsabiliza de la atención a los mayores, su proyección lúdica, su mejora cognitiva. Coordina los trabajos de los centros de Mayores del Ayuntamiento. Trabaja en la prevención de situaciones de dependencia, programas de memoria y participación en todos los eventos municipales por parte de los mayores. En la actualidad es Responsable Jefe de la Sección de Mayores del Servicio de Acción Social del Ayuntamiento de Málaga.-

Se inicia el encuentro con la presentación del objetivo del trabajo y la descripción de la metodología empleada.

Entrevistador.- ¿Qué características diferenciales tienen los mayores de Málaga, cuál es su nivel medio de movilidad, libertad de movimientos e independencia?

F.R. “Desde el ámbito de trabajo en el que yo me encuentro, puedo aseverar que los mayores, que acuden con frecuencia a los actos que programamos, tienen una movilidad excelente, tenemos desfiles de modelos, ferias, concursos, marchas, etc., en los que participan los mayores intensamente y con una excelente preparación para su edad. Viajan, van a la compra, cuidan de los nietos, el nivel de implicación de los que participan es muy alto. Van descubriendo su potencialidad a la vez que van realizando nuevas experiencias. Hay que resaltar el nivel de feminización. La participación de los hombres es mucho menor. Quizás es que no quieren aceptar y reconocer su condición de mayores. En los talleres de prevención y de actuación de los mayores hay unos 3000 participantes de los que un 70 % son mujeres”. “Los hombres, además de que tienen cierta prevención de manifestar la necesidad de ayuda son, en general, menos participativos. No quieren hacer esfuerzos no remunerativos. La mujer realiza lo que no pudo hacer en su vida como ama de casa”.

Entrevistador.- ¿El Ayuntamiento de Málaga está sensibilizado en la atención que requieren los mayores?

F.R.- “El Ayuntamiento de Málaga es pionero en la atención a los mayores. Somos referente en España de una dedicación innovadora y adecuada a los mayores. De muchas partes de nuestro país han venido a informarse de nuestro trabajo. La creación de unos espacios para los mayores en la feria, el carnaval o la Semana Santa desde hace años, ha sido una primera experiencia realizada desde Málaga. Lo estamos haciendo desde hace dieciséis años, acercando a esas celebraciones a los mayores que no hubieran podido asistir sin la ayuda del Ayuntamiento. La Semana del Mayor también nos la han copiado. Aunque todo es mejorable. Necesitamos una apuesta muy distinta de compromiso. Las necesidades crecen y los recursos no”.

Entrevistador.- ¿Los mayores malagueños son participativos, reivindicativos?

F.R.- “Los mayores de Málaga están muy entrenados. Llevan muchos años participando desde sus asociaciones. Nuestros proyectos llevan en marcha 15 años. Los mayores de Málaga son muy reivindicativos. Han creado la revista Solera desde la que plantean sus peticiones. Desde los 35 centros dependientes del Ayuntamiento de Málaga plantean sus necesidades de forma democrática e imperiosa. El modelo malagueño se basa en la construcción de centros para mayores que pone en sus manos para su gestión y uso. Talleres de memoria, fiestas, etc. se hacen desde allí. Todo esto es consecuencia de sus reivindicaciones. Los mayores se quejan de la falta de atención por parte de los medios. No se ven bien tratados ni reflejados por la prensa y la televisión. Ellos van consiguiendo sus deseos”.

Entrevistador.- ¿Participan los mayores en los medios de comunicación locales?

F.R. “Los mayores tienen un taller de radio en Onda Azul, la emisora municipal de Málaga. Emiten un programa los martes por la tarde elaborado por ellos: “La voz de los mayores”. De vez en cuando aparece por nuestras asociaciones alguno de los medios para entrevistar a algún mayor. Sin embargo, cuando

realizan actividades importantes, los medios apenas les prestan atención. Están muy descontentos con la cobertura que le prestan a nivel informativo en lo que participan. Desde el Diario Sur nos han prestado alguna atención en momentos puntuales. La fundación deportiva municipal también presta un gran servicio a los mayores. Un mayor de 65 años necesita hoy la atención mediática de uno de 45 años en otra época anterior. Le recuerdo también nuestra revista Solera desde hace más de 10 años”.

Entrevistador.- ¿Qué piensa de la televisión en la actualidad?

F.R. “Veo muy poca televisión. Alguna serie puntual, los informativos y poco más. Me siento extraña ante la televisión. No me siento a gusto con su programación. Creo que si hubiera una televisión de calidad le gustaría a personas de todas las edades. Quiero contenidos culturales e informativos. Los mayores no necesitan algo especial. Quizás le pueden interesar más a los mayores los temas de viajes. Temas de salud, geriatría, etc. Pero un buen programa en una televisión de calidad le gusta a todo el mundo. Lo importante es ponerles temas de ocio y de salud”.

Entrevistador.- ¿Nota diferencia entre las televisiones públicas y privadas?

F.R. “Si lo noto. Sobre todo en las nacionales públicas que han dado un salto en calidad de contenidos y en atenciones sociales. Canal Sur actúa como otra emisora más”.

Entrevistador.- ¿Dedican los canales la suficiente atención que demandan y merecen los mayores?

F.R. “De ninguna de las maneras. El Consejo de Mayores ha acordado elevar una protesta al respecto, además, la protesta es por los contenidos generales, no los específicos. No les gusta a los mayores la televisión que se les ofrece. Quizás en horario de mañana el programa Saber Vivir de vez en cuando dedica algo de su espacio a los mayores”.

Entrevistador.- ¿Sería conveniente la ampliación de programas específicos para mayores en horario nocturno?

F.R. “Eso se lo pregunta Vd. a ellos. Yo lo desconozco. Ellos no tienen ningún problema en contestar. En mi opinión sería más interesante a primeras horas de la mañana”.

Entrevistador.- ¿Por qué piensa que los mayores disfrutan tanto de la televisión?

F.R. “No están tan enganchados como parece. Solo abusan de la televisión los que tienen falta de movilidad o de actividad. Muchos no tienen tiempo. Cuando tienen otra cosa que hacer, la televisión pasa a segundo plano”.

Entrevistador.- ¿Piensa que sería viable un canal temático para mayores?

F.R. “Siempre que fueran de servicio público. Vivienda, deporte, salud, etc.”

Entrevistador.- ¿Habría que contar con la opinión de los mayores a la hora de confeccionar la programación televisiva?

F.R. “Desconozco cómo se confecciona la programación. Los mayores son casi un 20 % de la población y merecerían que los tuvieran en cuenta”.

Entrevistador.- ¿Cree que los mayores estarían dispuestos a satisfacer una pequeña cantidad por acceder a un canal temático para ellos?

F.R. “Depende de su situación económica, pero lo mismo que pagan por acceder a los servicios de un profesor de baile o el acceso a una piscina, lo pagarían gustosos si el resultado fuera el adecuado”.

Entrevistador.- ¿Algo más que decir?

F.R. “Tan solo darle las gracias por el interés que se toma en mejorar la vida de los mayores”.

Entrevista nº8.- D. Antonio Trujillo Zambrano

Día y hora del encuentro. 18 de Mayo de 2010. 10 horas.

Lugar.- Despacho del entrevistado en la Delegación de Atenciones Sociales de la Junta de Andalucía.-

Perfil del entrevistado.- D. Antonio Trujillo Zambrano es Trabajador Social, tiene 66 años, Funcionario de la Administración Central desde 1970. Su primer trabajo lo realiza en el Plan Gerontológico Nacional del entonces Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en el “Servicio de asistencia a los ancianos”, posteriormente denominado: “Servicio de asistencia y atención a los pensionistas”. Es Graduado Social y Trabajador Social. Las competencias al respecto fueron transferidas posteriormente de la Administración Central a la Junta de Andalucía y, consecuentemente, él se incorpora a dicha Junta como funcionario. Ha tenido cargos políticos y profesionales. Actualmente es Jefe del Servicio de Centros y Programas para Mayores de la Junta de Andalucía en Málaga.

Se inicia la entrevista con el planteamiento de la finalidad de este trabajo de la que queda debidamente impuesto.

Entrevistador.- ¿Qué opinión le merece el medio televisión en la actualidad?

A.T. “Muy mala. Veo poca televisión. Solo veo telediarios y algo muy concreto. Los programas de la tarde son deleznable”.

Entrevistador.- ¿Qué le parece la programación del medio televisivo con referencia a los mayores?

A.T. “Dentro del respeto que me merece, considero que la programación de Canal Sur Televisión circunscribe su referencia al colectivo de mayores a los programas de Juan y Medio. Estos programas no me gustan. Presentan un estereotipo del mayor considerándolo un ancianito inservible y que estorba. Presenta lo menos afortunado de los mayores. No me gusta. Hace una labor extraordinaria con respecto a la soledad de los mayores, de la que los rescata a veces, pero no lo hace de forma adecuada y positiva. Presenta mayores

con pocas habilidades sociales, de una formación cultural muy elemental. Les presenta una libertad utópica y una borrachera de sexo desmesurada. En sus programas subyace una dosis de paternalismo inadecuada”.

Entrevistador.- Hemos hablado de Canal Sur, pero y el resto de las cadenas ¿Qué le parecen?

A.T. “Parece que estamos superando una época en la que tan solo se intentó captar la atención económica de los mayores con publicidad directa para ellos del tipo de la de los fijadores dentales. Van apareciendo indicios de que han descubierto los medios que el mayor tiene mucho tiempo libre que dedica a actividades productivas, que tiene un poder económico. El porcentaje de mayores en Andalucía es muy alto y su poder económico, suficiente. Las cadenas aún no lo han descubierto y explotado. Consecuentemente, aún no lo tienen en cuenta a la hora de programar”.

Entrevistador.- ¿Es patente la diferencia entre la televisión pública y la privada en España?

A.T. “Sí. La primera cadena de Televisión ha dado grandes pasos. La segunda es muy buena. Canal Sur a medias. Sigue centrando su atención en un gran porcentaje en una Andalucía Rural y de tópicos. En la atención a las ferias, Semanas Santas, Rocío, etc. En estos aspectos se están pasando. Cada año insisten en los mismos conceptos. Las televisiones locales ya colman el vaso. Son parciales y primitivas. Sin ningún contenido y al servicio del partido gobernante”.

Entrevistador.- ¿Qué le parece la denominación “segmento de plata” para aquél que recoge a los mayores?

A.T. “Los americanos le llaman “la revolución de los grises”. Yo me quedo con el término personas mayores como el más adecuado. Recoge el concepto persona antes que el de mayor”.

Entrevistador.- ¿Piensa que la franja nocturna es susceptible de ser mejorada a fin de dedicarla a la audiencia de mayores?

A.T. “Sí, pero con matizaciones. Si hubiera unos programas adecuados, se dejaría de atender a la radio para pasarnos a la televisión. La programación nocturna de la televisión es totalmente inadecuada y prescindible, cuando no nociva”.

Entrevistador.- ¿Se debería de pensar más en los mayores a la hora de programar?

A.T. “Por supuesto que sí. El colectivo de personas mayores que cada día se incorporan a este segmento precisa una atención más adecuada. Tan solo por su importancia —son más de un 25 %6—, por su mejor preparación, por sus conocimientos de todo tipo, merecen una programación específica. La creación de una cadena que pensara menos en lo económico y el mercado actual y más en lo social. En una palabra. Una autentica televisión pública”.

Entrevistador.- ¿Por qué piensa que los mayores dedican tanto tiempo a la televisión?

A.T. “No necesitan interactuar. Es muy cómodo. Se sientan y consumen. Es placentero. Descubren cosas nuevas. Se lo dan todo hecho. Acompaña su soledad, les forma, informa y entretiene. Tienen voces en la casa que les quitan la sensación de estar solos. En las residencias han tenido que instalar varias televisiones en los salones comunes para poder diversificar las posibilidades de programación”.

Entrevistador.- ¿Sería útil y viable un canal temático para mayores?

A.T. “Rotundamente no. No se deben propiciar condiciones discriminatorias entre los mayores y el resto de la población. Dentro de la televisión en general, sí se les debería dedicar el tiempo adecuado. Un canal temático podría crear un cierto estigma. Quizás en algunas horas concretas una programación para mayores. Sí”.

Entrevistador. - ¿Habría que tener en cuenta la opinión y el gusto de los mayores en las diversas parrillas?

A.T. “Hay que tener en cuenta que representan un gran porcentaje de la población. Tienen sus necesidades propias al igual que el resto de los colectivos, por lo que hay que contemplar sus gustos y necesidades”.

Entrevistador.- ¿Cree que los mayores pagarían una pequeña cantidad por acceder a un canal temático para los mayores?

A.T. “Lo vería muy difícil. Están acostumbrados al gratis total y no tienen una filosofía de pago por televisión. El sentido del copago está muy lejos de ellos”.

Entrevistador.- ¿Contempla la Junta de Andalucía propiciar la mejora de los medios de comunicación dedicados a los mayores?

A.T. “Lo desconozco. Hasta el momento no ha habido ningún paso al respecto. Se está elaborando en estos momentos el Libro Blanco sobre el Envejecimiento en Andalucía. El presupuesto dedicado a la entrega de ordenadores gratuitos se ha dedicado a la dotación de los escolares. Aún no se ha pensado en los mayores”.

Entrevistador.- ¿Los Mayores andaluces son conscientes de su fuerza como colectivo a fin de ejercer la misma y poner en marcha sus reivindicaciones?

A.T. “No. Están agrupados. Hay asociaciones mastodónticas auspiciadas por las distintas opciones políticas que las manipulan a su gusto. Los mayores están ahí para excursiones, viajes, actividades, etc. No hay conciencia ni espíritu crítico. Especialmente en el aspecto político escuchan poco a los demás”.

Entrevistador.- ¿Puede definir una conclusión sobre este trabajo?

A.T. “Creo que estamos en el momento adecuado para mejorar el aspecto informativo para los mayores desde todos los aspectos. Especialmente, la atención a este colectivo por parte de la radio y la televisión”.