

AIRBNB: El escaparate y la trastienda.



FACULTAD DE TURISMO DE LA UMA
MIÉRCOLES 14 DE DICIEMBRE DE 2016
ENRIQUE BENÍTEZ PALMA

¿Qué es la economía colaborativa?



- The sharing economy (sometimes also referred to as the peer-to-peer economy, mesh, collaborative economy, collaborative consumption) is a **socio-economic system built around the sharing of human and physical resources**. It includes the shared creation, production, distribution, trade and consumption of goods and services by different people and organisations. These systems take a variety of forms, often leveraging information technology to empower individuals, corporations, non-profits and government with information that enables distribution, sharing and reuse of excess capacity in goods and services. **A common premise is that when information about goods is shared, the value of those goods may increase**, for the business, for individuals, and for the community.

De la Propiedad al Acceso

ACCESS IS THE NEW OWNERSHIP

WHAT YOU NEED TO KNOW ABOUT THE SHARING ECONOMY

More and more people are shifting away from owning stuff in favor of paying for quick access to what they need just when they need it. It's called the sharing economy, and it's huge.

IT'S HAPPENING ACROSS ALMOST EVERY CATEGORY

If you can name it, you can probably rent it



MUSIC/MEDIA

- Netflix
- Spotify
- GameFly



TRAVEL

- Airbnb
- Home Exchange
- Vayable



FASHION

- Rent the Runway
- FashionHire
- Bag Borrow or Steal



TRANSPORTATION

- ZipCar
- Lyft
- Uber



LABOR/SKILLS

- TaskRabbit
- Mechanical Turk
- SkillShare

AND GROWING FASTER THAN EVER

The sharing economy is exploding as it takes over the market

**TOTAL STARTUP
FUNDING RECEIVED**
In dollars year to date



\$283M
Spotify
(est. 2008)



\$237M
Airbnb
(est. 2008)



\$54M
Rent the Runway
(est. 2009)



\$57M
Uber
(est. 2009)

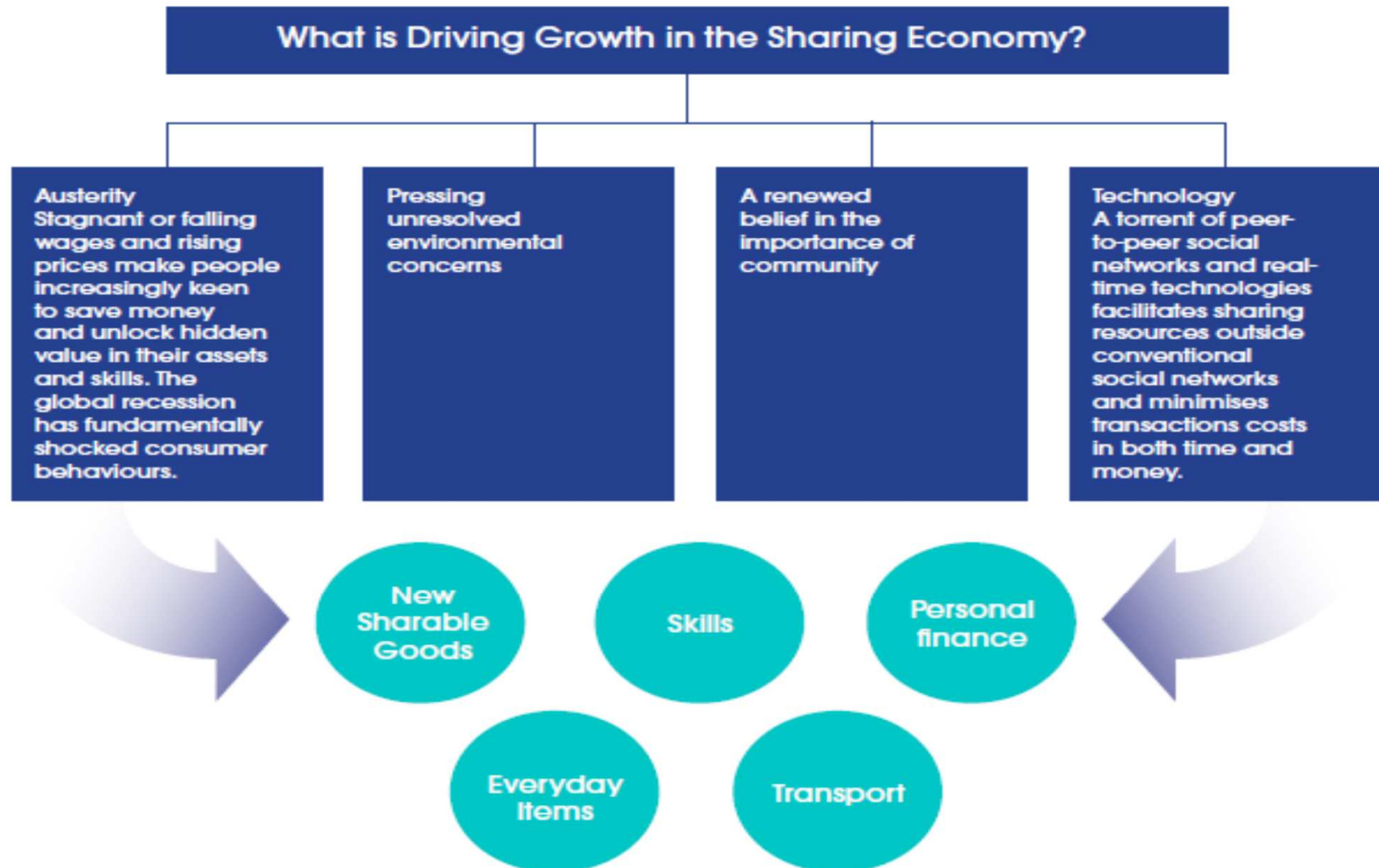


\$38M
TaskRabbit
(est. 2008)

**ESTIMATED MARKET SIZE OF
THE SHARING ECONOMY**
In dollars, 2013

\$110B

Los vectores del auge

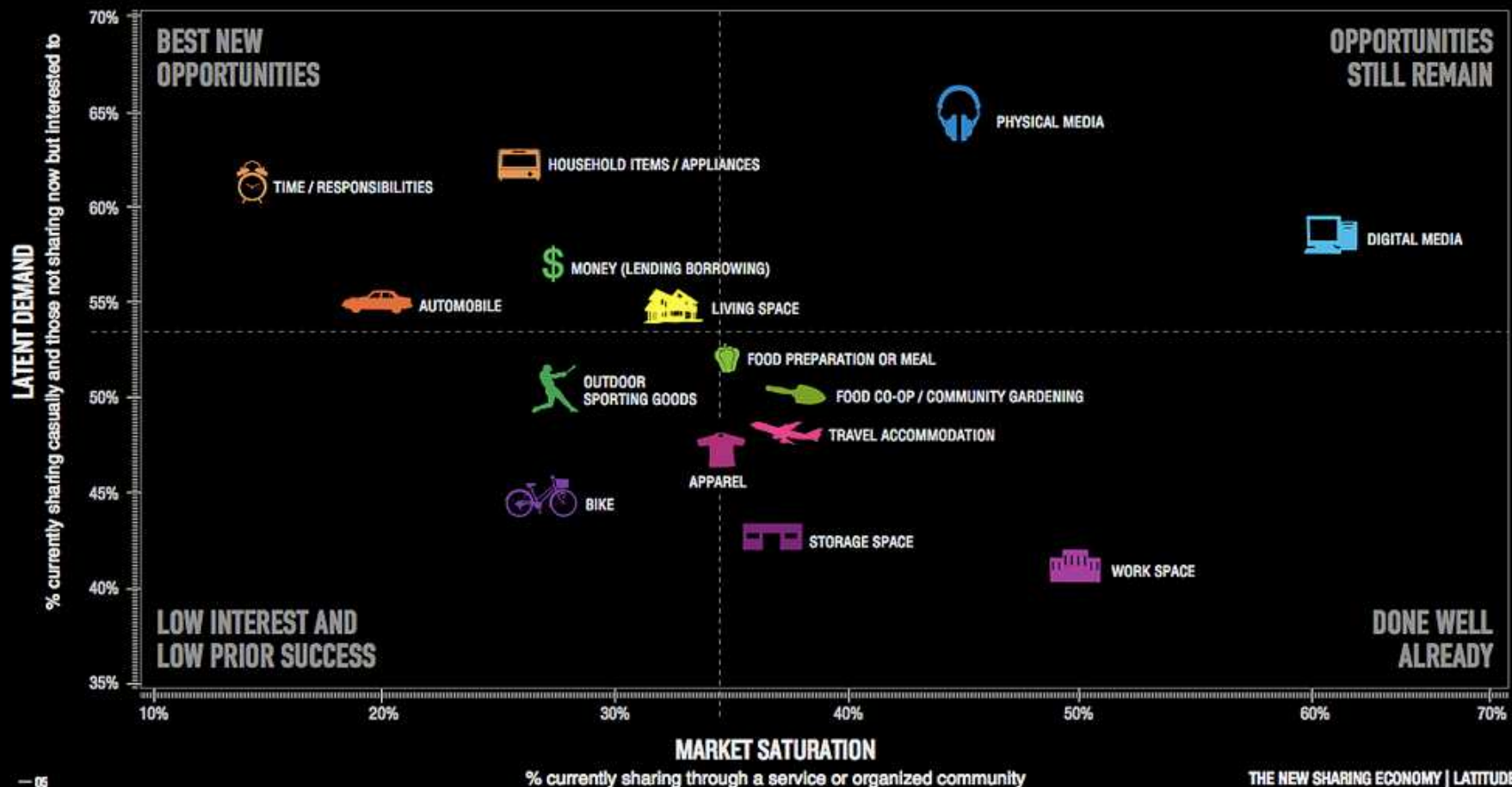


¿Qué se puede compartir?

THE NEW OPPORTUNITIES FOR SHARING

Created by Latitude for The New Sharing Economy study

The greatest areas of opportunity for new sharing businesses are those where a lot of services do not currently exist within a specific industry category and where a large number of people are currently either **a)** sharing casually (not through an organized community or service) or **b)** not sharing at all but would be interested to share. They include **transportation, infrequent-use items, and physical spaces.**



¿Por qué compartir?



- Ahorrar dinero: 32%
- Sentirse activo y útil: 13%
- Reducir mi consumo y mi huella de carbono: 13%
- Contribuir a rebajar el hiperconsumismo: 10%
- Apoyar a personas y pequeñas empresas: 9%
- Tener una experiencia interesante: 8%
- Conocer gente: 6%
- ¿Moda? ¿Estilo de vida?

Compartir supone Confianza (Trust)



- The Sharing Economy is itself a play in a much grander fundamental shift. **It is a shift from an infrastructure that protects people from each other, to an infrastructure that helps people trust each other.** Getting the fundamentals of trust right will make it easier to navigate a series of reinforcing positive economic waves.

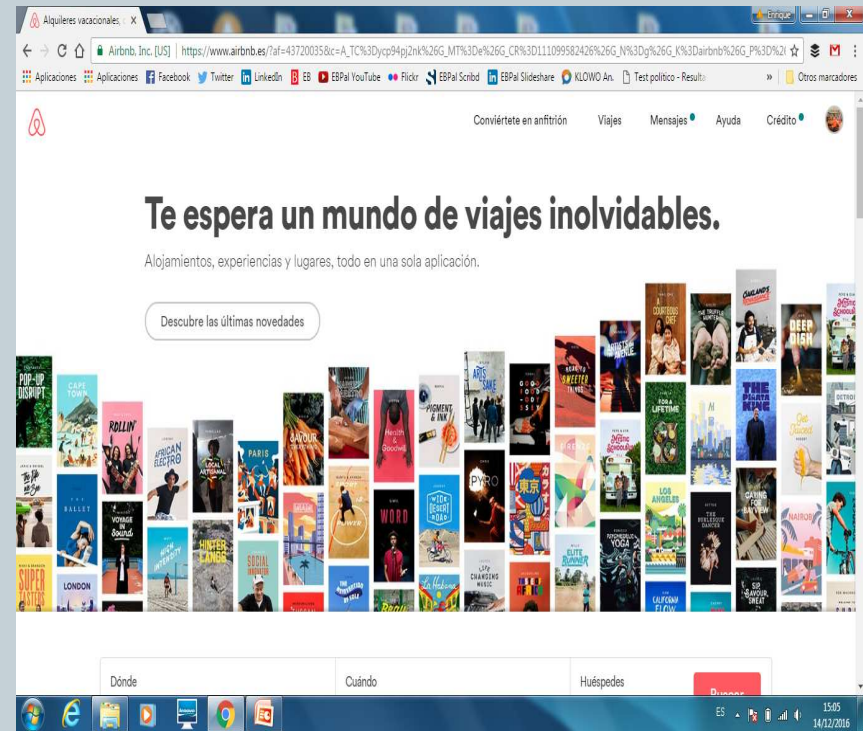
Primeras conclusiones



- Un modelo basado en la posibilidad de disfrutar de un bien físico (coche, alojamiento, herramientas, comida, ropa) o creativo (música) mediante el ACCESO COMPARTIDO.
- Abre la puerta al aumento del consumo sin aumentar la oferta.
- A priori, permite un mayor aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Su uso crece entre los jóvenes, no sólo por ahorro, también como estilo de vida.

El caso Airbnb

- Gestiona más plazas que cualquier cadena hotelera.
- Sólo tiene 1.600 empleados en todo el mundo.
- Modelo: Platform Economy (no hay vínculos laborales ni mercantiles).
- Fee del 15% sobre transacciones realizadas.
- No hay pagos en efectivo
- IRPF: recordatorio de pago.

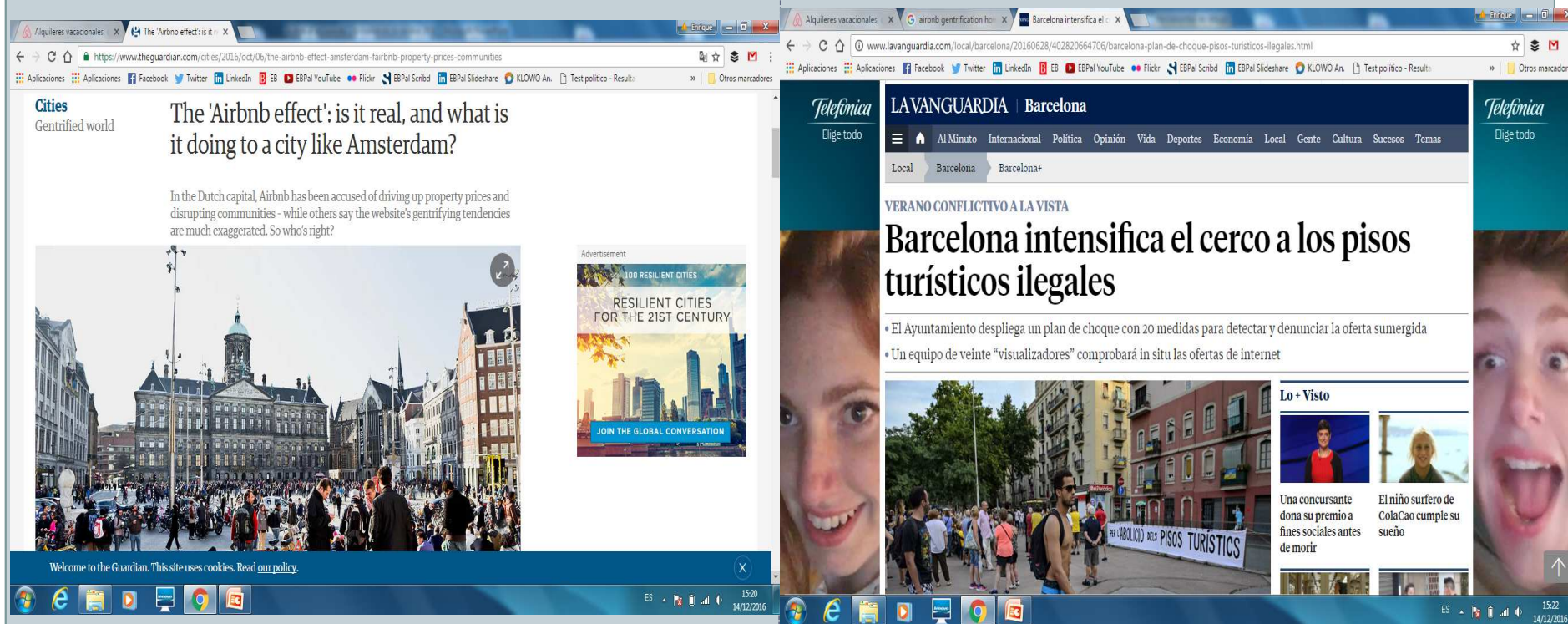


El escaparate



- Oferta económica y asequible de miles de plazas de alojamiento (democratización del turismo).
- Contribuye a sacar a flote economía sumergida.
- Pago de impuestos (Room Tax, IRPF).
- Apoyo a grandes eventos (Juegos Olímpicos de Río de Janeiro).
- Permite ajustar más la oferta a picos puntuales de demanda (eficiencia económica).
- Genera rentas para propietarios y familias.
- Inversión en edificios (rentabilidad esperada).

Cosas que están pasando (1)



Cosas que están pasando (2)

Alquileres vacacionales: X G Airbnb gentrification ho... X B The Conflict Between Ai... X

← → ↻ 📄 <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-11-01/the-conflict-between-airbnb-and-new-york-is-only-beginning> ☆

Aplicaciones: Aplicaciones Facebook Twitter LinkedIn EB EBPal YouTube Flickr EBPal Scribd EBPal Slideshare KLOWO An. Test político - Resulta... Otros marcadores

Bloomberg Technology The Conflict Between Airbnb and New York Is Only Beginning

The Conflict Between Airbnb and New York Is Only Beginning

Photographer: Thomas Trutschel/Photothek via Getty Images

Even if the home-rental company and lawmakers settle a lawsuit, there's a fundamental rift between the two sides.

by **Joshua Brustein**
1 de noviembre de 2016 22:33 CET

Airbnb Inc. is in talks with New York officials about potentially settling a lawsuit the company filed last month against the state and city governments. The company is challenging a new law that punishes people renting their homes. But regardless of the outcome of those talks, many rentals on Airbnb will remain illegal thanks to an older law that requires landlords to register their properties with the city. Officials must still figure out what to do about it, posing fundamental problems for the startup and the government.

Expand to Disrupt



Bank of America Merrill Lynch Expand

LIVE TV AUDIO

Alquileres vacacionales: X G Airbnb gentrification ho... X B The Conflict Between Ai... X Las viviendas turísticas : X

← → ↻ 📄 www.dianosur.es/malaga-capital/201612/12/viviendas-turisticas-suponen-seis-20161212012436-v.html ☆

Aplicaciones: Aplicaciones Facebook Twitter LinkedIn EB EBPal YouTube Flickr EBPal Scribd EBPal Slideshare KLOWO An. Test político - Resulta... Otros marcadores

SUR MÁLAGA ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | ECONOMÍA | MÁLAGA CF | DEPORTES | CULTURAS | OPINIÓN | GENTE Y ESTILO | PLANES

EGON 2. LLÉVATE EL DINERO EN EL MOMENTO Y EN EFECTIVO

Las viviendas turísticas suponen en seis meses el 30% de las plazas hoteleras

Las camas registradas rozan las 30.000 y en municipios como Nerja, Rincón de la Victoria y Casares cuentan ya con más oferta de inmuebles de alquiler que de hoteles



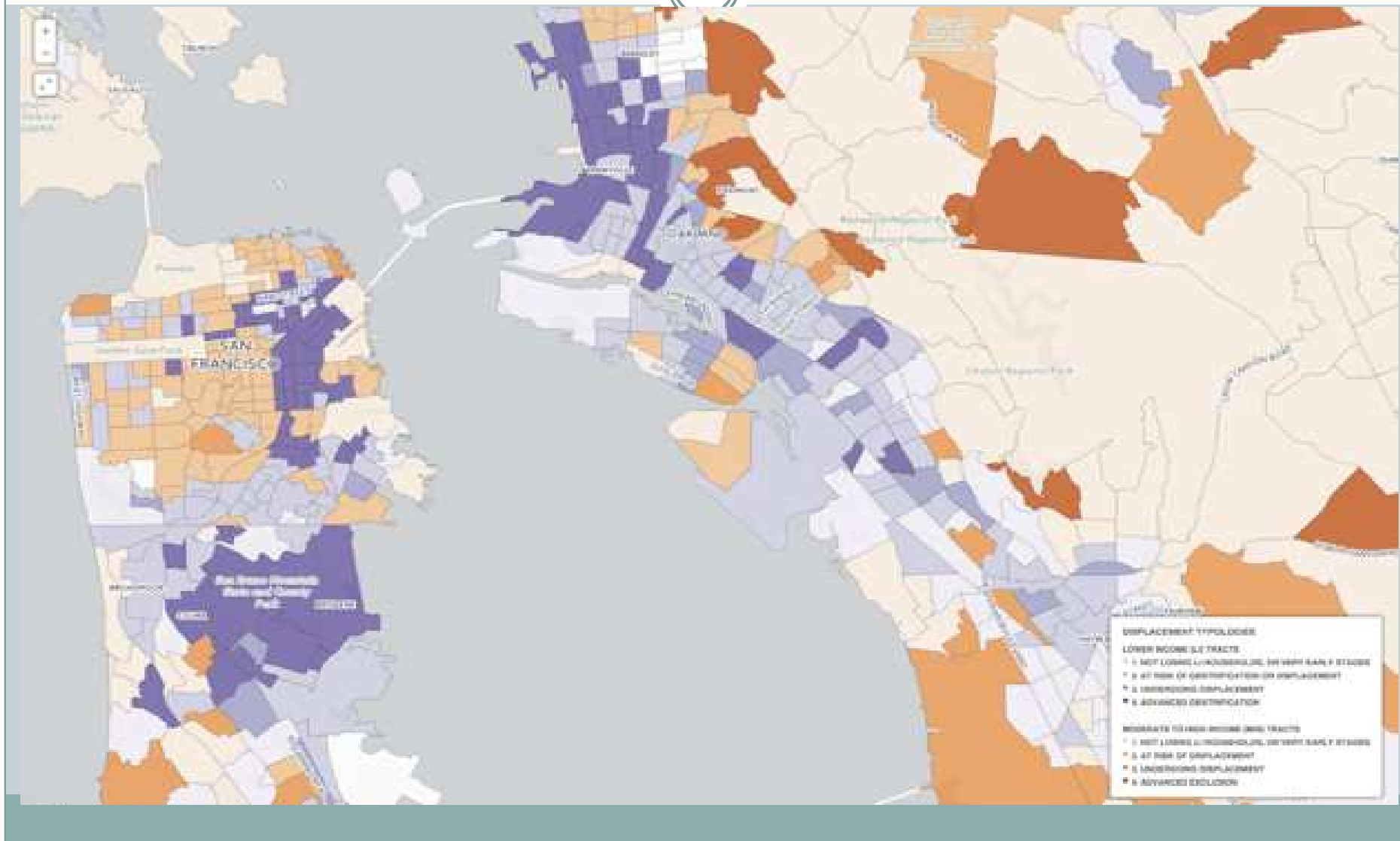
En busca de alojamiento... SUR

PILAR MARTÍNEZ MÁLAGA
@pmartinezsur

Me gusta Compartir 3

12 diciembre 2016 10:33

Gentrificación en San Francisco (CityLab)



La trastienda



- Pone a competir a particulares con profesionales sometidos a estricta regulación.
- Elude costes de cumplimiento de la normativa hotelera (personal, seguridad, urbanismo, ...).
- En España: pago “voluntario de impuestos” (IRPF).
- No hay vínculos laborales ni mercantiles (plataforma).
- Gentrificación: subida de precios en zonas de moda.
- Ciudades saturadas de turismo (París, Ámsterdam, BCN).
- Airbnb no controla su propia oferta (pisos “ilegales”).

Penúltimas noticias

- En San Francisco y otras ciudades Airbnb llegó a un acuerdo (2015) para pagar el “room tax” que se aplica a los hoteles.
- Conflicto legal en Nueva York (verano de 2016).
- En Europa: debate abierto. Hay ciudades que ya están limitando la oferta de Airbnb.
- Barcelona: sanciones por pisos “ilegales”.
- En España: normativa autonómica restrictiva (Cataluña, País Vasco, Madrid, Andalucía, Baleares).
- Dilemas morales (rechazo a minorías: protocolo).
- Pago de impuestos en Irlanda (ingeniería fiscal).

Cosas que pasan en Málaga



Málaga



Málaga



Málaga y la provincia



- Aeropuerto con un gran potencial de desarrollo y crecimiento. Conectividad.
- El Sudoeste de Europa es la zona con mayor potencial de crecimiento para Airbnb.
- Proliferación de Hostels y Alojamientos turísticos (esto no es economía compartida, pero es un indicio).
- Una de las diez ciudades elegidas por Room Mate para su primera oferta BeMate (tendencia).
- Registro de alojamientos turísticos de Andalucía.
- Un destino con potencial de crecimiento!!
- Modelo turístico: cantidad vs. calidad.

Instagram!



Algunos datos interesantes de 2014



- Hostelería tradicional (Málaga capital): 114 establecimientos abiertos, unas 9.700 plazas, 70% de ocupación.
- Airbnb: 9.000 anuncios en Andalucía, de los que 3.100 corresponden a Málaga provincia. Crecimiento de reservas en Málaga un 210% anual (agosto 2014-2013).
- Todos los estudios realizados en Estados Unidos y Europa concluyen que Airbnb no compite en el mismo terreno de juego que los hoteles. Sin embargo, su oferta está descontrolada.

Para finalizar y pensar un poco



- El modelo de negocio de la Platform Economy.
- En materia de alojamientos: ¿competencia o complemento?
- Turismo low cost, destinos low cost.
- Amsterdam: Shareable City (también Westminster, por ejemplo). Debate abierto en destinos maduros.
- Estados Unidos: más trayectoria, se empiezan a ver políticas públicas restrictivas.
- Comisión Europea: agenda para favorecer la economía colaborativa. ¡Cuidado!
- España: repaso a las diferentes normas autonómicas. Los hoteles hacen lobby, pero ¡Airbnb también lo hace!

**Gracias por su
atención**

enbepalma@hotmail.com

