

# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

## Tema 1: Economía y Organización Económica



# Tema 1: La Economía y los Sistemas Económicos

## ÍNDICE

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA
2. LOS AGENTES ECONÓMICOS
3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS
4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS
  - 4.1. Los Problemas Económicos Básicos
  - 4.2. Tipos de Sistemas Económicos
    - 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado
    - 4.2.2. Sistema de Planificación Central
    - 4.2.3. Sistema de Economía Mixta
    - 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos



# Tema 1: La Economía y los Sistemas Económicos

## ÍNDICE

1. **CONCEPTO DE ECONOMÍA**
2. LOS AGENTES ECONÓMICOS
3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS
4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS
  - 4.1. Los Problemas Económicos Básicos
  - 4.2. Tipos de Sistemas Económicos
    - 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado
    - 4.2.2. Sistema de Planificación Central
    - 4.2.3. Sistema de Economía Mixta
    - 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos



# 1. CONCEPTO DE ECONOMÍA

Prof. M<sup>a</sup> Mercedes  
Rojas de Gracia

La Economía es la **ciencia social** que estudia la forma en que la sociedad utiliza los **recursos escasos** de que dispone para **producir y distribuir de manera eficiente** los **bienes y servicios** que satisfacen las **necesidades humanas** .





# 1. CONCEPTO DE ECONOMÍA

Analicemos cada uno de los elementos que forman la definición de la economía:

- ✓ **Ciencia Social**: Porque es una ciencia que trata al hombre como integrante de la sociedad, tal y como hacen otras ciencias como la Historia, la Sociología, el Derecho, etc.
- ✓ **Recursos escasos**: Cuando se habla de recursos nos referimos a aquellos factores que se utilizan para producir los diferentes bienes y servicios de una economía. Por ejemplo, las materias primas, las máquinas o el trabajo del hombre.

**ESCASEZ** → **PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA**

**HAY MENOS RECURSOS QUE NECESIDADES** → **ESCASEZ**

Analicemos cada uno de los elementos que forman la definición de la economía:

- ✓ **Producir y distribuir:** La producción es la actividad de la Economía que consiste en fabricar los bienes y/o prestar los servicios, así como acercarlos a los ciudadanos para que puedan acceder a ellos. Por otro lado, la distribución de los bienes y servicios de la que se ocupa la Economía se refiere a la forma en la que todos los bienes y servicios producidos se tienen que repartir entre los diferentes seres humanos.



Analicemos cada uno de los elementos que forman la definición de la economía:

- ✓ **Manera eficiente**: Esto significa que los bienes y servicios se tienen que producir aprovechando al máximo los recursos, es decir, sin despilfarrarlos y hay que distribuirlos procurando mejorar el nivel de bienestar material de unas personas sin perjudicar a otras. Es decir, producir los bienes y servicios que los consumidores desean y de la mejor forma posible.



# 1. CONCEPTO DE ECONOMÍA

Analicemos cada uno de los elementos que forman la definición de la economía:

- ✓ **Bienes y servicios**: En Economía se distingue entre bienes (por ejemplo, los edificios, los libros, los coches, etc.) y servicios (por ejemplo, la educación, la sanidad, abogados, etc.). No obstante, es muy frecuente referirse a ambos solo como bienes.



# 1. CONCEPTO DE ECONOMÍA

Analicemos cada uno de los elementos que forman la definición de la economía:

- ✓ *Necesidades humanas*: La finalidad Ciencia Económica es resolver las necesidades de los seres humanos. Las necesidades que la Economía pretende satisfacer son de tipo material, en el sentido de que pueden ser cubiertas con bienes y servicios, y se denominan necesidades económicas.



## PIRÁMIDE DE NECESIDADES DE MASLOW

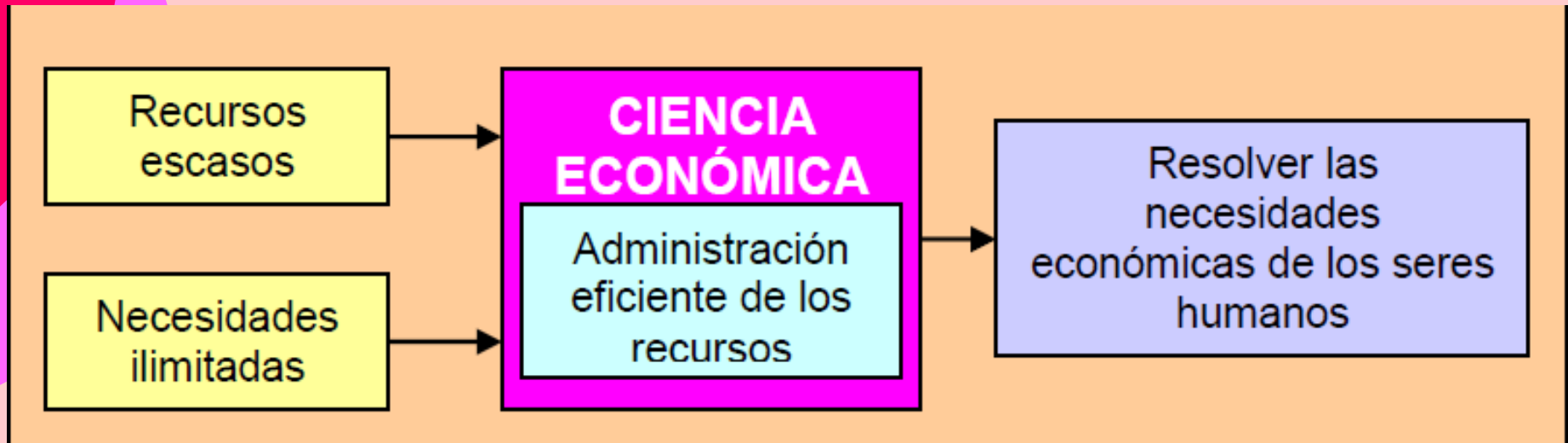
### LA PIRÁMIDE DE MASLOW





# 1. CONCEPTO DE ECONOMÍA

*En un esquema, el concepto de Economía se puede representar así:*



# Tema 1: La Economía y los Sistemas Económicos

## ÍNDICE

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA
- 2. LOS AGENTES ECONÓMICOS**
3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS
4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS
  - 4.1. Los Problemas Económicos Básicos
  - 4.2. Tipos de Sistemas Económicos
    - 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado
    - 4.2.2. Sistema de Planificación Central
    - 4.2.3. Sistema de Economía Mixta
    - 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos



Los **agentes económicos** son aquellos que deciden **qué bienes y servicios se van a consumir o a producir y cómo se van a distribuir a la sociedad.**



**Familias**



**Empresas**




**Sector  
Público**



**Sector  
Exterior**



- ✚ **Familias**: También llamadas las **economías domésticas** o **unidades económicas de consumo** tienen como actividad principal la toma de decisiones de consumo. Es decir, eligen los bienes y servicios que satisfacen mejor sus necesidades. Esto se conoce como **demanda**.
- ✚ **Empresas**: O **unidades económicas de producción** deciden cómo producir los bienes y servicios que demandan los otros agentes económicos. Las empresas deberán elegir los procesos de producción menos costosos, la técnica más adecuada, la cantidad de recursos que se van a utilizar, etc. Son los que generan la **oferta**.



✚ **Sector Público**: Formado por las distintas Administraciones Públicas (Ej. Gobierno Central, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Torrox, etc.), y que tiene como principal objetivo **conseguir el máximo bienestar para el conjunto de la sociedad**, por lo que actúa como **productor** cuando, por medio de sus empresas públicas, facilita bienes y servicios públicos, mientras que realiza el papel de **consumidor** al adquirir a las empresas privadas aquellos bienes y servicios que necesita para cumplir sus objetivos. También **establece las leyes** que regulan las relaciones económicas y vigila su cumplimiento.

- ✚ **Sector Exterior**: Formado por el **resto de países con los que mantienen relaciones económicas**, fundamentalmente mediante las **exportaciones** -ventas de bienes y servicios que se realizan a países extranjeros- y las **importaciones** -compras de bienes y servicios que se realizan a países extranjeros.



# Tema 1: La Economía y los Sistemas Económicos

## ÍNDICE

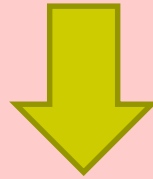
1. CONCEPTO DE ECONOMÍA
2. LOS AGENTES ECONÓMICOS
- 3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS**
4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS
  - 4.1. Los Problemas Económicos Básicos
  - 4.2. Tipos de Sistemas Económicos
    - 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado
    - 4.2.2. Sistema de Planificación Central
    - 4.2.3. Sistema de Economía Mixta
    - 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos





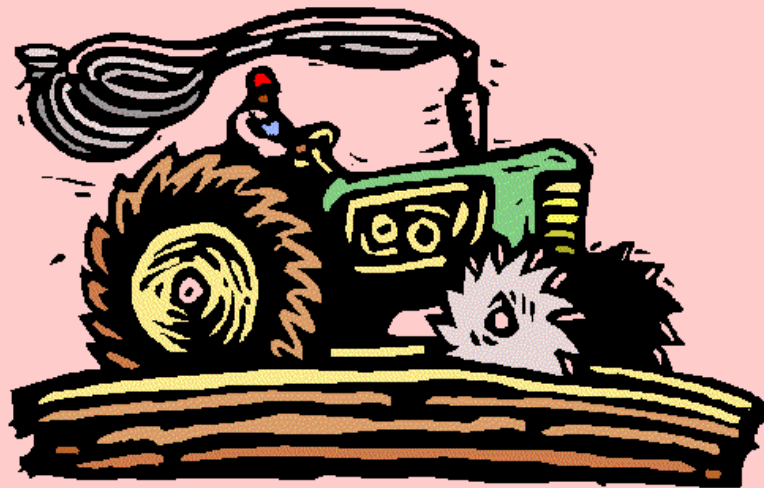
### 3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS

**Tierra:** Son las materias primas, la energía y los suministros materiales diversos que conforman el producto.



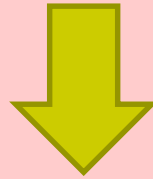
Remuneración:

**RENTAS DE LA TIERRA O ALQUILERES**



### 3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS

**Trabajo:** Es la mano de obra o el tiempo que dedican los trabajadores a la producción de un bien o servicio.



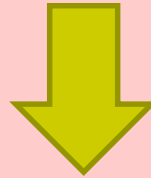
Remuneración:

**SALARIO**



### 3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS

**Capital:** No sólo se refiere a los recursos financieros de la empresa, como popularmente se cree, sino que además comprende el conjunto de bienes de inversión necesarios para la producción: maquinaria, herramientas, instalaciones productivas, locales y edificios.



Remuneración:

**INTERESES O RENTAS DEL CAPITAL**



**Iniciativa Empresarial:** Es la encargada de movilizar el resto de factores productivos para iniciar y realizar un proyecto empresarial.

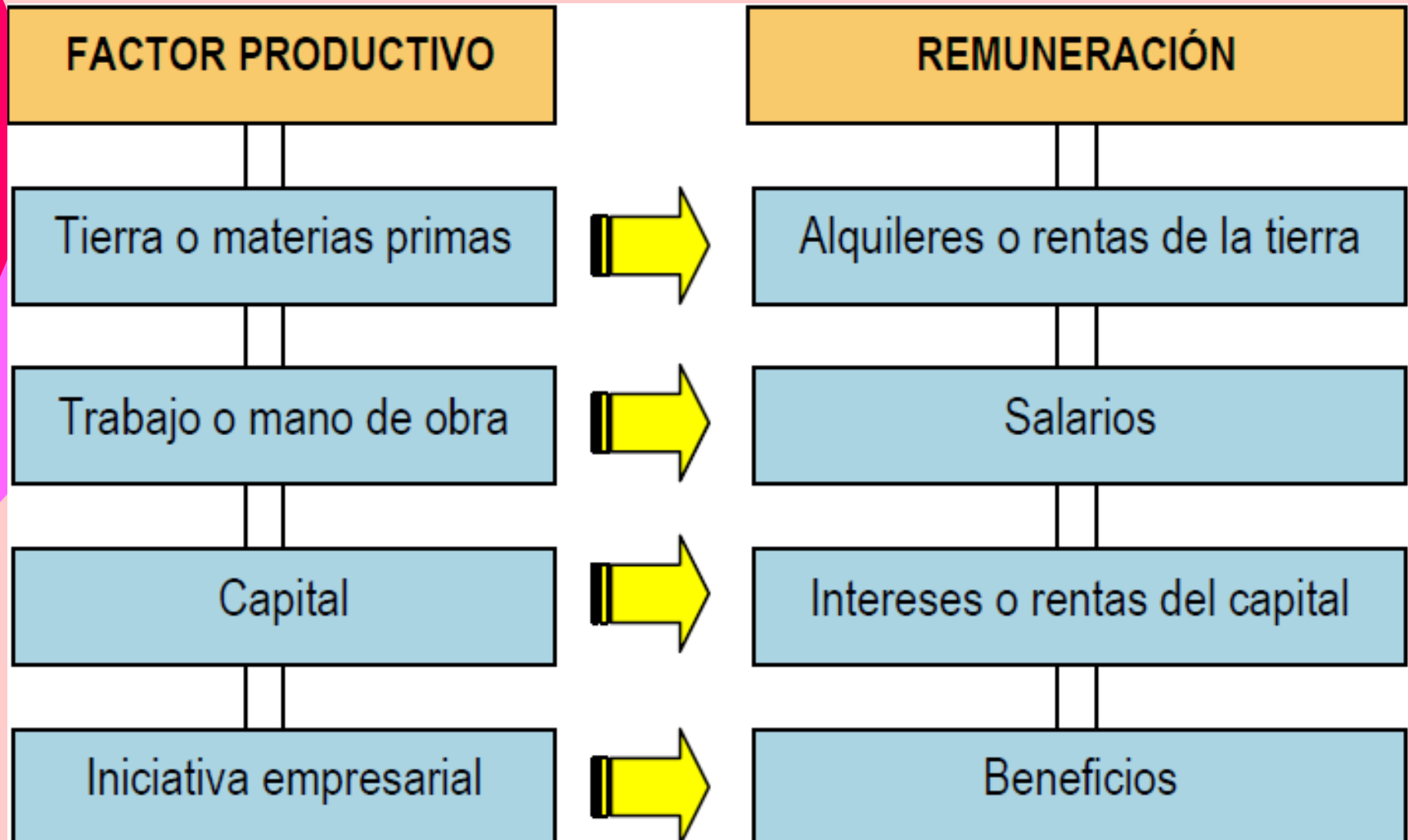


Remuneración:

**BENEFICIOS**



## FACTORES PRODUCTIVOS Y SU REMUNERACIÓN



# Tema 1: La Economía y los Sistemas Económicos

## ÍNDICE

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA
2. LOS AGENTES ECONÓMICOS
3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS
- 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS**
  - 4.1. Los Problemas Económicos Básicos**
  - 4.2. Tipos de Sistemas Económicos
    - 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado
    - 4.2.2. Sistema de Planificación Central
    - 4.2.3. Sistema de Economía Mixta
    - 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos





## 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

### 4.1. Los Problemas Económicos Básicos

Cualquier grupo humano debe contar con una **mínima organización** que permita a sus miembros cubrir sus necesidades con los recursos escasos de los que disponen. Dependiendo del lugar y de la época, las formas que ha adquirido la organización económica han sido muy diferentes.

Sin embargo, todas ellas tienen, o han tenido, que hacer frente al **problema esencial de la escasez** que se puede descomponer en **tres problemas económicos básicos** a los que cada sociedad tiene que dar respuesta.



## 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

### 4.1. Los Problemas Económicos Básicos

#### Los problemas económicos básicos son:

- **¿Qué producir?:** Es decir, ¿qué bienes y servicios se van a producir y en qué cantidad? Por ejemplo, se plantean cuestiones como si se producirán muchos bienes de consumo, como vestidos, o se le prestará una mayor atención a los bienes de capital como fábricas, que permitirán incrementar el consumo en el futuro.
- **¿Cómo producir?:** Se ha de encontrar respuesta a la pregunta ¿cómo se producirán los bienes y servicios? Por ejemplo: ¿con qué recursos y con qué técnicas producirán las empresas?; ¿la producción será artesanal o mecanizada?; etc.
- **¿Para quién producir?:** Es decir, ¿quiénes consumirán los bienes y servicios producidos? Se tendrá que decidir cómo se distribuirá la totalidad de la producción nacional entre los diferentes individuos y familias; etc.

# Tema 1: La Economía y los Sistemas Económicos

## ÍNDICE

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA
2. LOS AGENTES ECONÓMICOS
3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS
- 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS**
  - 4.1. Los Problemas Económicos Básicos
  - 4.2. Tipos de Sistemas Económicos**
    - 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado
    - 4.2.2. Sistema de Planificación Central
    - 4.2.3. Sistema de Economía Mixta
    - 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos

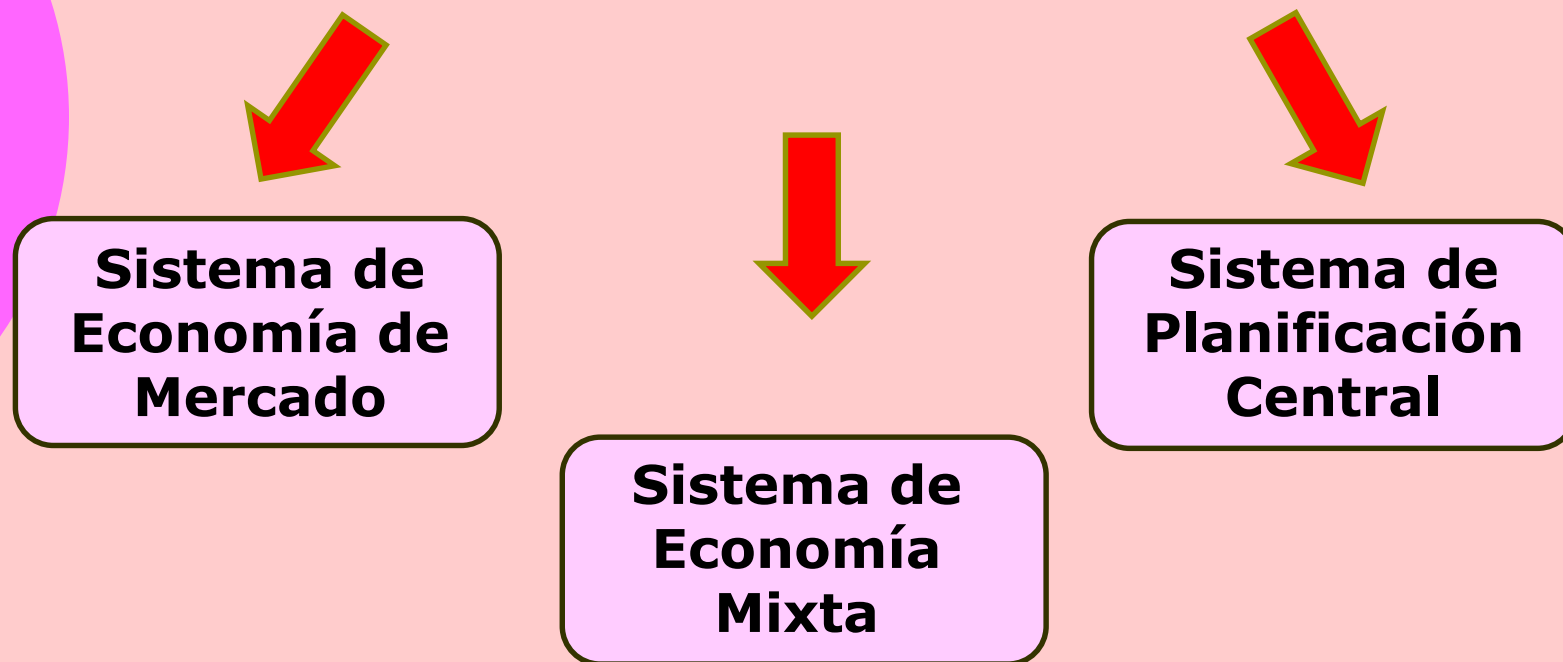




## 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

### 4.2. Tipos de Sistemas Económicos

Un **sistema económico** es la forma en que se organizan los individuos de una sociedad para **solucionar sus problemas económicos básicos** con el objetivo de satisfacer sus necesidades.

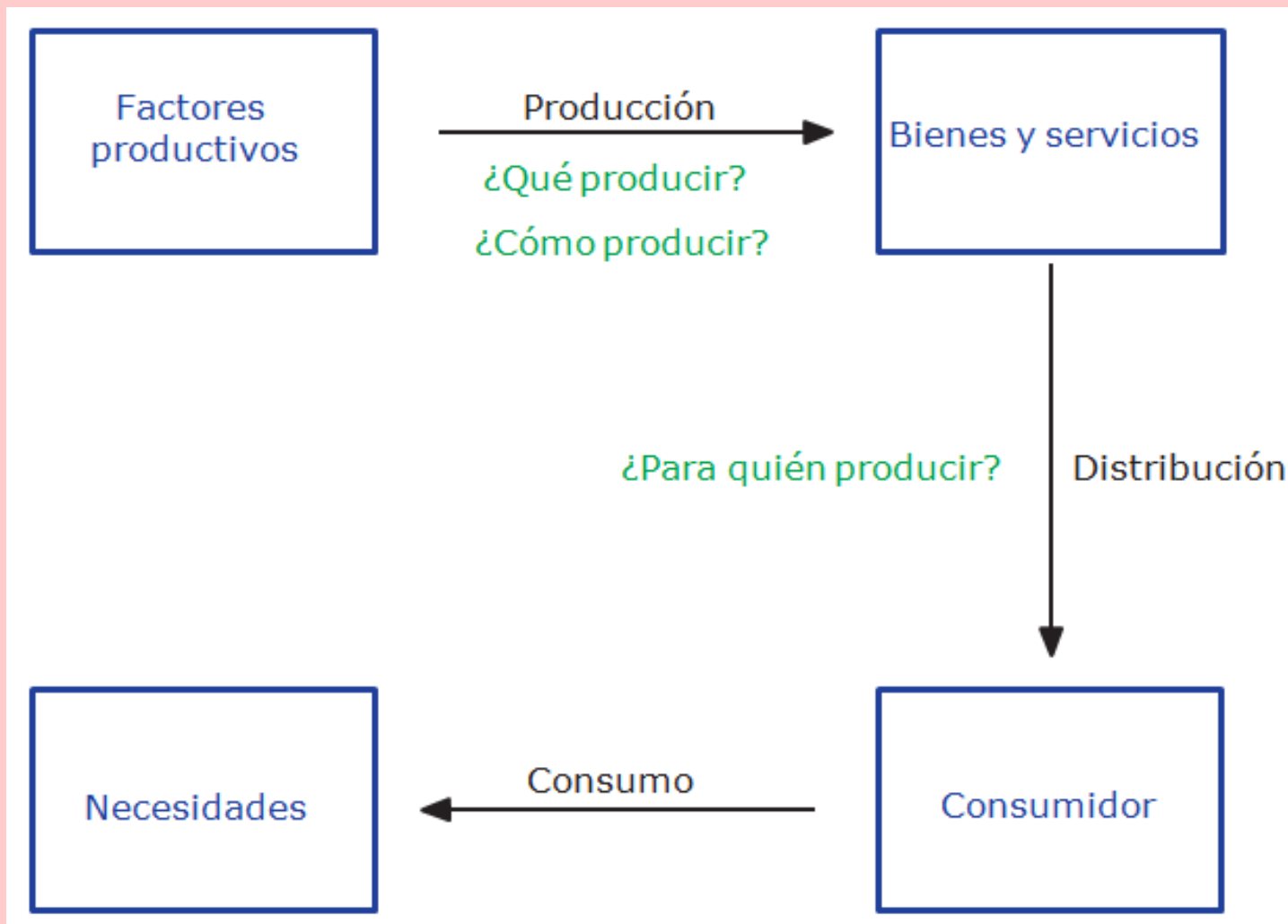




## 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

### 4.2. Tipos de Sistemas Económicos

Enlazando con lo visto hasta ahora:



# Tema 1: La Economía y los Sistemas Económicos

## ÍNDICE

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA
2. LOS AGENTES ECONÓMICOS
3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS
- 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS**
  - 4.1. Los Problemas Económicos Básicos
  - 4.2. Tipos de Sistemas Económicos**
    - 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado**
    - 4.2.2. Sistema de Planificación Central
    - 4.2.3. Sistema de Economía Mixta
    - 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos



## 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

### 4.2. Tipos de Sistemas Económicos

#### 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado

Los **sistemas de economía de mercado** o también denominados **sistemas capitalistas** son aquellos en los que las decisiones acerca del qué, el cómo y el para quién producir se toman sin ningún tipo de dirección central, sino como un resultado de innumerables decisiones independientes tomadas por productores y consumidores individuales y coordinadas por el conjunto de **precios** determinados por el **mercado**.

## 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

### 4.2. Tipos de Sistemas Económicos

#### 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado

**Mercado:** Se entiende por mercado aquella **unidad económica de intercambio** en la que se realizan un conjunto de operaciones de compra y venta de bienes económicos, limitadas en el tiempo y en el espacio. Es importante destacar que al hablar de mercado no se hace referencia ni a un lugar ni a un espacio concreto. Tampoco queda delimitado por la simple existencia de una demanda y una oferta, sino que es necesario que éstas entren en contacto y se realicen actos de compraventa de bienes y servicios mediante la formación de un **precio de intercambio**.



## 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

### 4.2. Tipos de Sistemas Económicos

#### 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado

Ejemplo de mercado: Subasta de cuadros



# Tema 1: La Economía y los Sistemas Económicos

## ÍNDICE

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA
2. LOS AGENTES ECONÓMICOS
3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS
- 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS**
  - 4.1. Los Problemas Económicos Básicos
  - 4.2. Tipos de Sistemas Económicos**
    - 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado
    - 4.2.2. Sistema de Planificación Central**
    - 4.2.3. Sistema de Economía Mixta
    - 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos



## 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

### 4.2. Tipos de Sistemas Económicos

#### 4.2.2. Sistema de Planificación Central

Son **sistemas de planificación central** aquellos en los que son las autoridades quienes deciden qué producir, cómo producir y para quién producir. También se les denomina **sistemas de economía controlada o planificada**.

# Tema 1: La Economía y los Sistemas Económicos

## ÍNDICE

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA
2. LOS AGENTES ECONÓMICOS
3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS
- 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS**
  - 4.1. Los Problemas Económicos Básicos
  - 4.2. Tipos de Sistemas Económicos**
    - 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado
    - 4.2.2. Sistema de Planificación Central
    - 4.2.3. Sistema de Economía Mixta**
    - 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos





## 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

### 4.2. Tipos de Sistemas Económicos

#### 4.2.3. Sistema de Economía Mixta

### Entre los dos extremos está el Sistema de Economía Mixta

Tenemos un extremo donde el Estado toma las decisiones económicas basándose en un plan central y mediante una serie de órdenes a lo largo de una inmensa estructura jerarquizada (economía autoritaria). En el otro extremo las decisiones se toman en el mercado, donde los individuos voluntariamente comercian intercambiando bienes y servicios por dinero (economía de libre mercado)

**Un sistema de economía mixta es aquél en la que el Estado interviene, pero sin controlar la economía completamente.**

# Tema 1: La Economía y los Sistemas Económicos

## ÍNDICE

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA
2. LOS AGENTES ECONÓMICOS
3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS
- 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS**
  - 4.1. Los Problemas Económicos Básicos
  - 4.2. Tipos de Sistemas Económicos**
    - 4.2.1. Sistema de Economía de Mercado
    - 4.2.2. Sistema de Planificación Central
    - 4.2.3. Sistema de Economía Mixta
    - 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos**





## 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

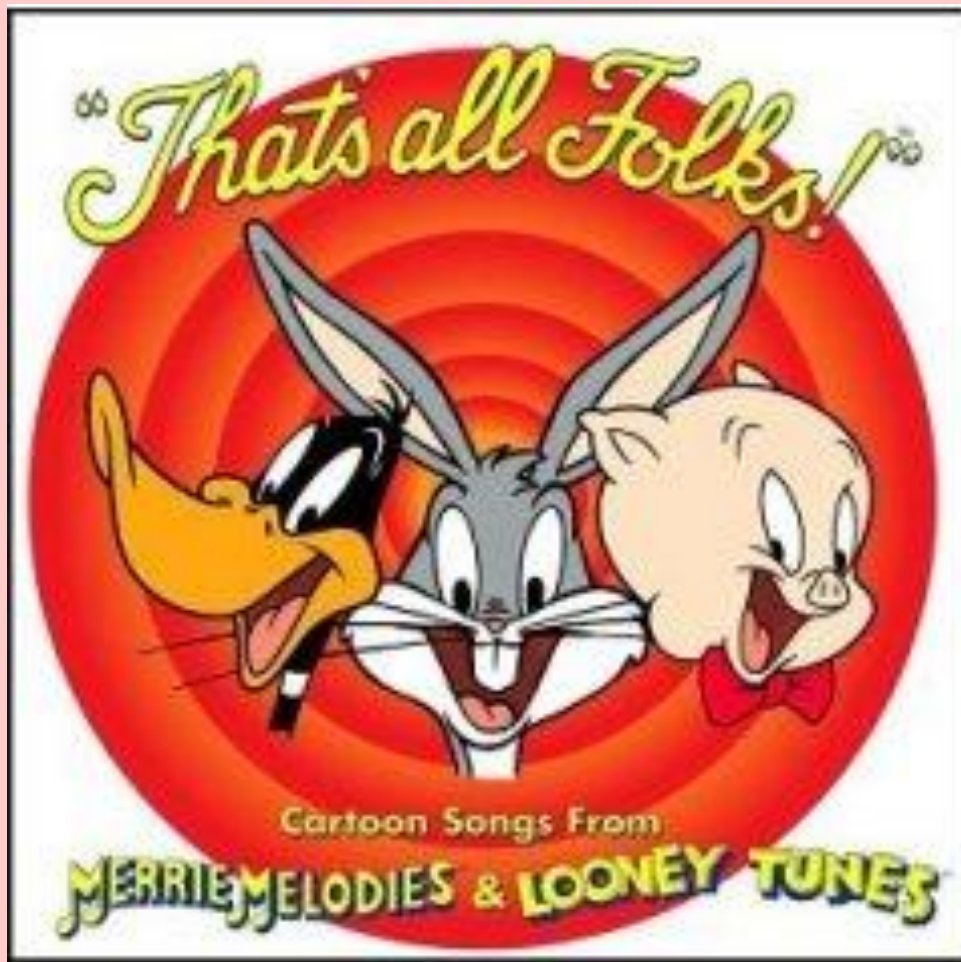
### 4.2. Tipos de Sistemas Económicos

#### 4.2.4. Cuadro Comparativo de los Sistemas Económicos

	<b>ECONOMÍA DE MERCADO</b>	<b>ECONOMÍA PLANIFICADA</b>	<b>ECONOMÍA MIXTA</b>
Principal Ventaja	<b>EFICIENTE</b> , es decir, se produce lo que la gente quiere al mejor precio	<b>REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b> en la distribución de la renta y la riqueza	Busca el equilibrio entre los dos sistemas
Principal Inconveniente	<b>AUMENTO DE LAS DESIGUALDADES</b> en la distribución e la renta y la riqueza	<b>INEFICIENTE</b> , ya que no se produce lo que la gente quiere y desea	

# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

## Tema 1: Economía y Organización Económica



## Tema 2: La Producción y la Empresa



## Tema 2: La Producción y la Empresa

### ÍNDICE

#### 1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

#### 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

#### 3. LA EMPRESA

3.1. Concepto de Empresa

3.2. Tipos de Empresas

#### 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

4.1. Costes de la Empresa

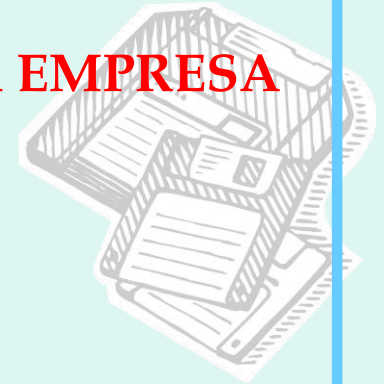
4.1.1. Costes Fijos

4.1.2. Costes Variables

4.1.3. Costes Totales

4.2. Ingresos de la Empresa

4.3. Beneficios de la Empresa



## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

#### **1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD**

#### **2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)**

##### **2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción**

##### **2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción**

#### **3. LA EMPRESA**

##### **3.1. Concepto de Empresa**

##### **3.2. Tipos de Empresas**

#### **4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA**

##### **4.1. Costes de la Empresa**

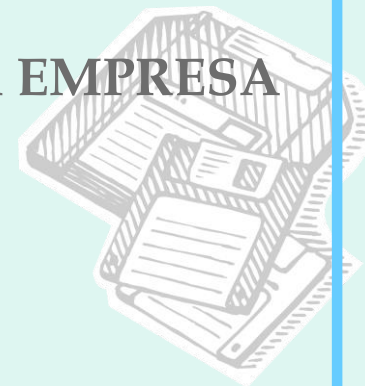
###### **4.1.1. Costes Fijos**

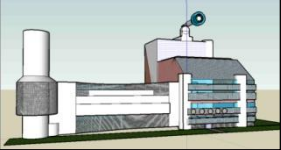
###### **4.1.2. Costes Variables**

###### **4.1.3. Costes Totales**

##### **4.2. Ingresos de la Empresa**

##### **4.3. Beneficios de la Empresa**





## 1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

Prof. M<sup>a</sup> Mercedes  
Rojas de Gracia

# ¿Qué es el coste de oportunidad?

*Recordemos que...*

**HAY MENOS RECURSOS QUE NECESIDADES** → **ESCASEZ**



**Hay que ELEGIR**

**ELEGIR** algo significa que hay  
que **renunciar** a otras cosas





# ¿Qué es el coste de oportunidad?

El **coste de oportunidad** de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes y servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.

**Ejemplo 1**: si nos pasamos 4 horas de una tarde de sábado estudiando Economía en lugar de estar con los amigos, el coste de oportunidad sería el tiempo de ocio que no hemos podido disfrutar. El **coste de oportunidad** serían **4 horas de ocio** con los amigos.

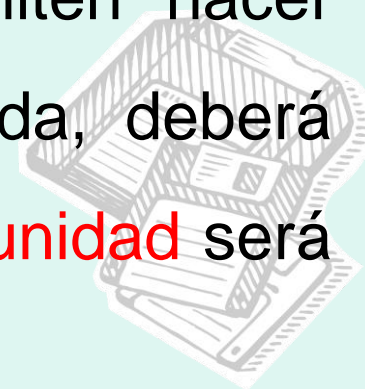




# ¿Qué es el coste de oportunidad?

El **coste de oportunidad** de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes y servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.

**Ejemplo 2:** Una familia puede plantearse un año cambiar de coche, o enviar a su hijo a estudiar un curso a los EEUU. Si sus recursos no le permiten hacer ambas cosas y decide optar por la segunda, deberá renunciar al coche nuevo. Su **coste de oportunidad** será **un coche nuevo**.





# ¿Qué es el coste de oportunidad?

El **coste de oportunidad** de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes y servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.

**Ejemplo 3:** Si el Gobierno decide construir escuelas y en consecuencia se encuentra con que tiene que suspender la realización de 2 carreteras que tenía previsto construir en lugar de las 5 que tenía planeadas, entonces el **coste de oportunidad** de las nuevas escuelas será de **3 carreteras** a las que ha tenido que renunciar.



## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

#### 1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

#### **2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)**

##### 2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

##### 2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

#### 3. LA EMPRESA

##### 3.1. Concepto de Empresa

##### 3.2. Tipos de Empresas

#### 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

##### 4.1. Costes de la Empresa

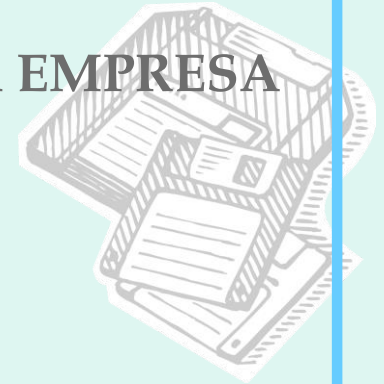
###### 4.1.1. Costes Fijos

###### 4.1.2. Costes Variables

###### 4.1.3. Costes Totales

##### 4.2. Ingresos de la Empresa

##### 4.3. Beneficios de la Empresa



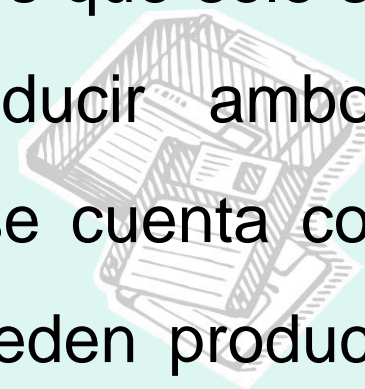


## 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

### 2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

Para ilustrar el concepto de costes de oportunidad que implican todas nuestras decisiones podemos recurrir al **análisis gráfico**.

Supongamos que una economía tiene que elegir entre producir aviones de combate o viviendas de protección oficial. Para simplificar el análisis supongamos que solo se necesita trabajo (trabajadores) para producir ambos bienes, y, además, supongamos que solo se cuenta con 2.000 trabajadores durante un año, que pueden producir como máximo **cinco aviones** o **cinco bloques de viviendas**.

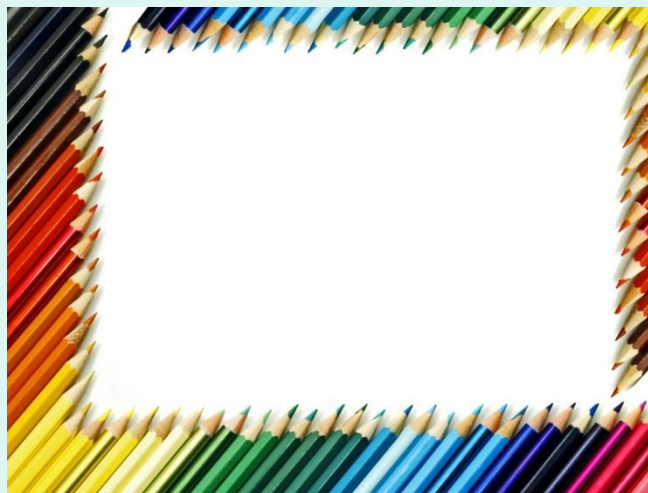




## 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

### 2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

La **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)** es la representación gráfica de la máxima producción de bienes y servicios que puede obtener una sociedad con los recursos y la tecnología que posee.



## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

#### 1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

#### **2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)**

##### 2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

##### 2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

#### 3. LA EMPRESA

##### 3.1. Concepto de Empresa

##### 3.2. Tipos de Empresas

#### 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

##### 4.1. Costes de la Empresa

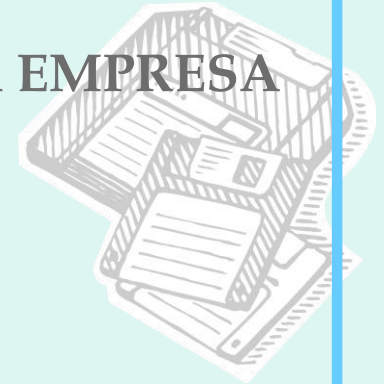
###### 4.1.1. Costes Fijos

###### 4.1.2. Costes Variables

###### 4.1.3. Costes Totales

##### 4.2. Ingresos de la Empresa

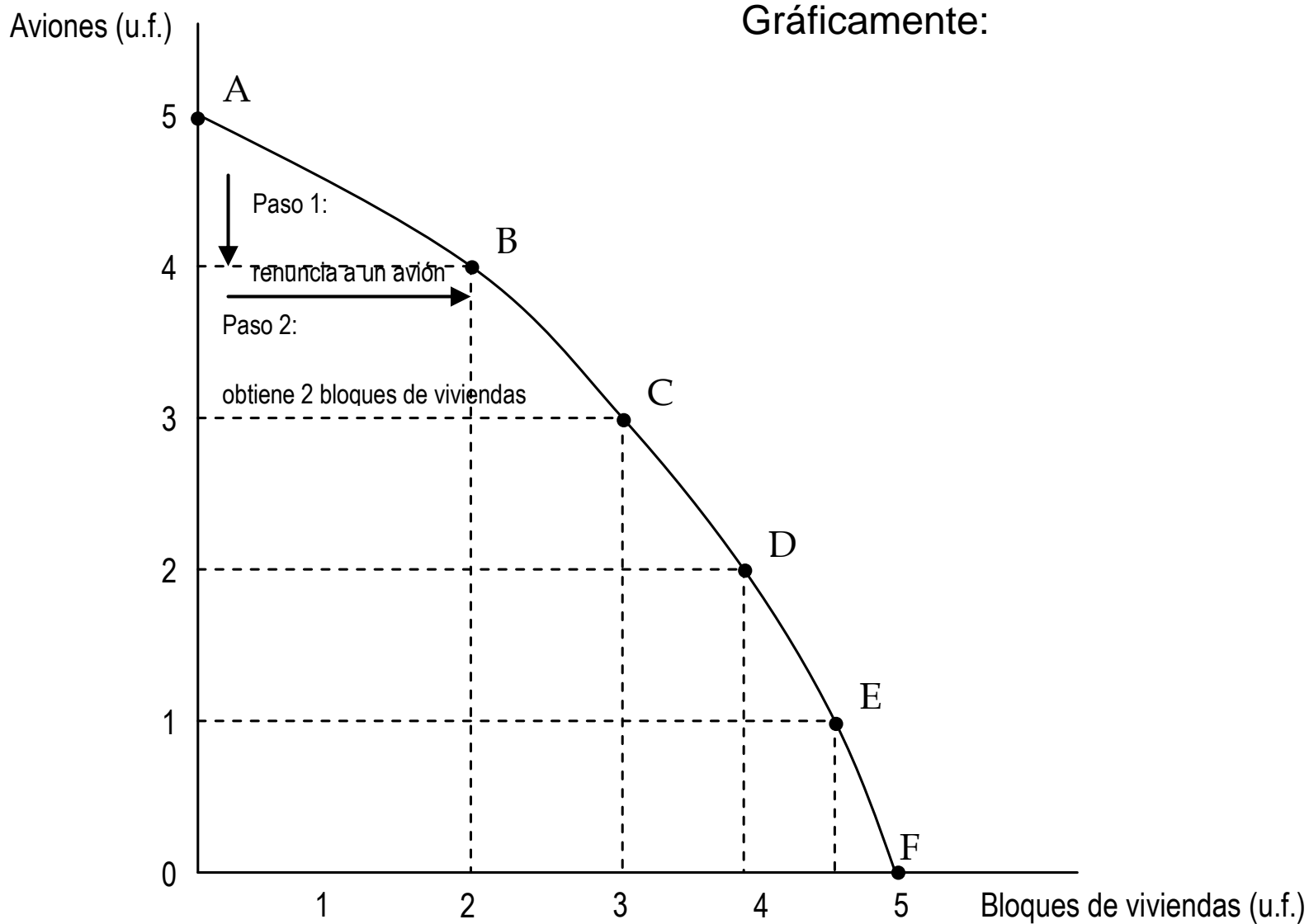
##### 4.3. Beneficios de la Empresa





## 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

### 2.1. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción





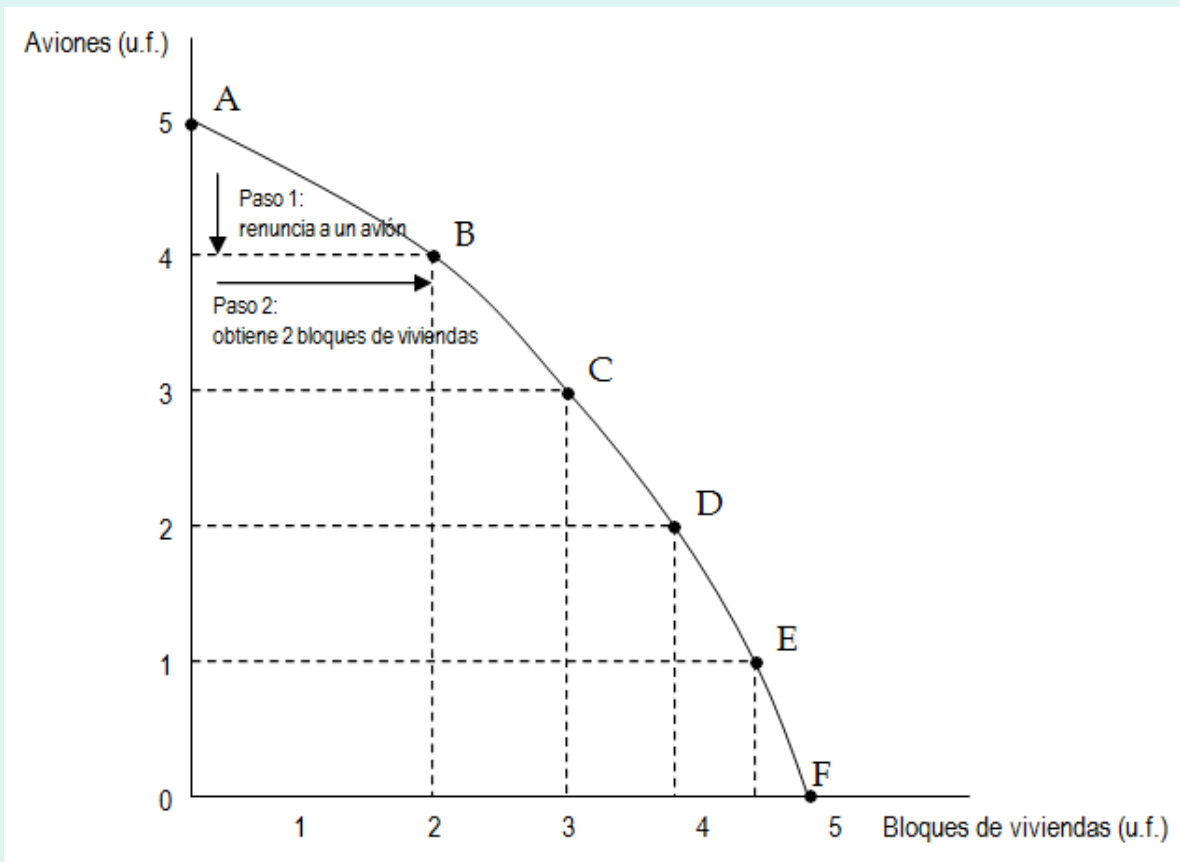
## 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

Prof. M<sup>a</sup> Mercedes Rojas de Gracia

### 2.1. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

**Punto A:** Esta

economía dedica 2.000 trabajadores a producir 5 aviones, sin producir entonces ningún bloque de viviendas. Pero si decide producir algún bloque de viviendas tendrá que renunciar a producir algún avión.



## 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

### 2.1. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

**Punto F:** Esta economía

dedica 2.000

trabajadores a producir 5

bloques de viviendas,

sin producir entonces

ningún avión. Pero si

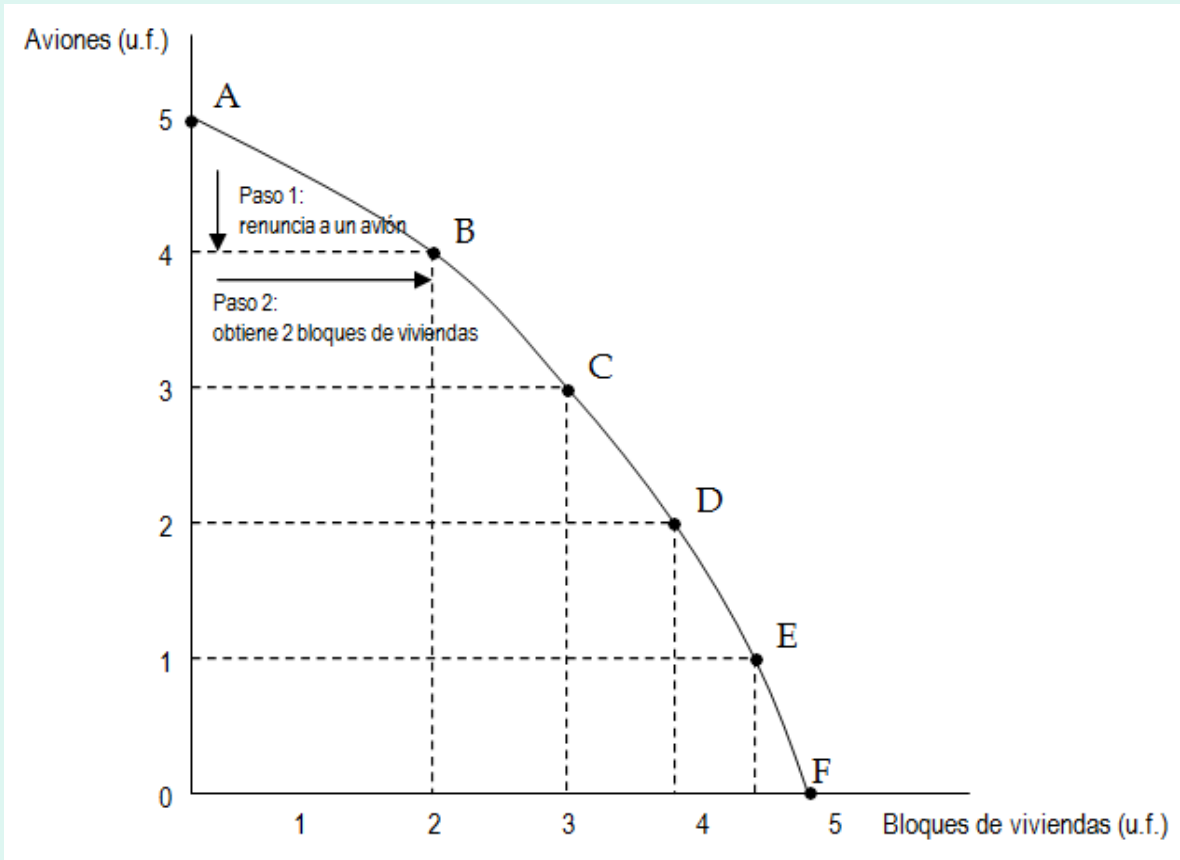
decide producir algún

avión tendrá que

renunciar a producir

algún bloque de

viviendas.





## 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

### 2.1. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

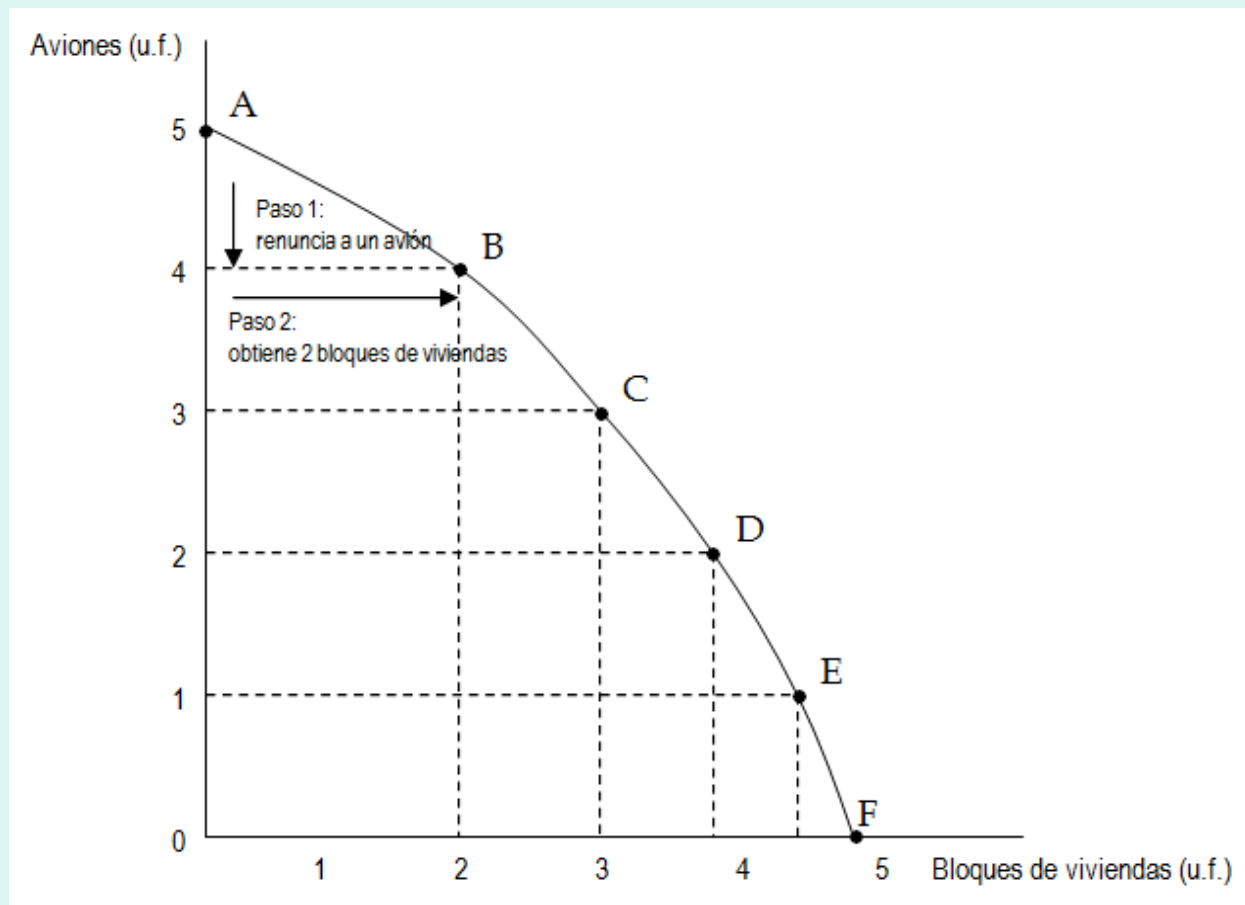
**COAB= 1 avión**

**COAC= 2 aviones**

**COAD= 3 aviones**

**COAE= 4 aviones**

**COAF= 5 aviones**



## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

**3. LA EMPRESA**

3.1. Concepto de Empresa

3.2. Tipos de Empresas

4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

4.1. Costes de la Empresa

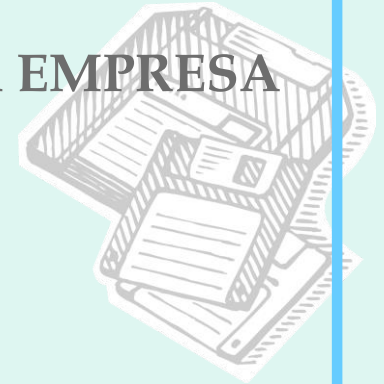
4.1.1. Costes Fijos

4.1.2. Costes Variables

4.1.3. Costes Totales

4.2. Ingresos de la Empresa

4.3. Beneficios de la Empresa



## 3. LA EMPRESA

### 3.1. Concepto de Empresa

La **empresa** es un conjunto de elementos organizados y coordinados por la dirección, orientados a la obtención de una serie de objetivos, actuando siempre bajo condiciones de riesgo.



## 3. LA EMPRESA

### 3.1. Concepto de Empresa

- **Que la empresa actúe en condiciones de riesgo** significa que a la hora de tomar decisiones no saben cuál será el resultado. Por ejemplo, lanzar un nuevo producto o decidir dónde ubicar una nueva fábrica de la empresa.
- Para producir la empresa adquiere, organiza y coordina una serie de medios, los llamados **factores de producción**, con el fin de obtener determinados bienes y servicios. Así, el empresario que contrata a cierto número de trabajadores y máquinas, toma decisiones y dirige la producción utilizando estos factores.

## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

**3. LA EMPRESA**

3.1. Concepto de Empresa

**3.2. Tipos de Empresas**

4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

4.1. Costes de la Empresa

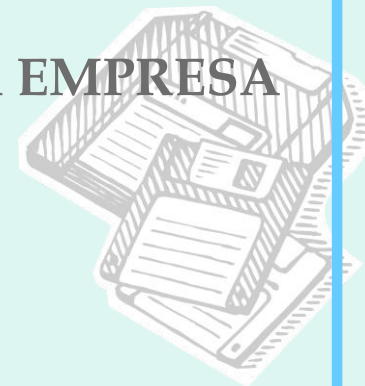
4.1.1. Costes Fijos

4.1.2. Costes Variables

4.1.3. Costes Totales

4.2. Ingresos de la Empresa

4.3. Beneficios de la Empresa





## 3. LA EMPRESA

### 3.2. Tipos de Empresas

## Según su tamaño:

- **Microempresas:** Aquellas que tienen menos de 10 trabajadores.
- **Pequeñas:** Si en ellas hay entre 10 y 49 trabajadores.
- **Medianas:** Si en ellas hay entre 50 y 249 trabajadores.
- **Grandes:** Si en ellas hay 250 trabajadores o más..



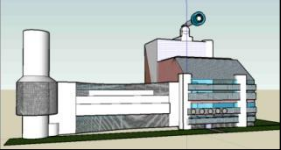
## 3. LA EMPRESA

### 3.2. Tipos de Empresas

## Según su actividad:

- **Empresas del sector primario:** Por ejemplo, los pescadores que venden su producción en las lonjas.
- **Empresas del sector secundario:** Por ejemplo, Coca-Cola o Nike.
- **Empresas del sector terciario:** Por ejemplo, Mercadona, BBVA u Hoteles NH.



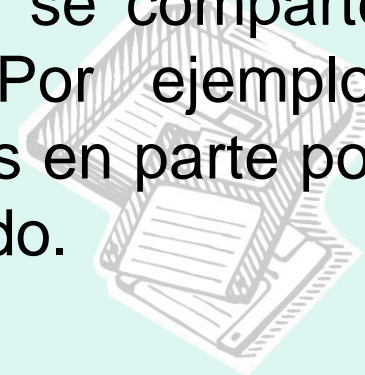


## 3. LA EMPRESA

### 3.2. Tipos de Empresas

## Según la propiedad del capital:

- **Empresas privadas:** Cuando la propiedad y el control se encuentra en manos de particulares. Por ejemplo, Danone, Telepizza, etc.
- **Empresas públicas:** Cuando el capital y el control están en manos del Estado. Por ejemplo, RENFE, Correos o Televisión Española.
- **Empresas mixtas:** Cuando la propiedad se comparte entre los particulares y el Estado. Por ejemplo, Universidades que pueden ser financiadas en parte por capital público y en parte por capital privado.



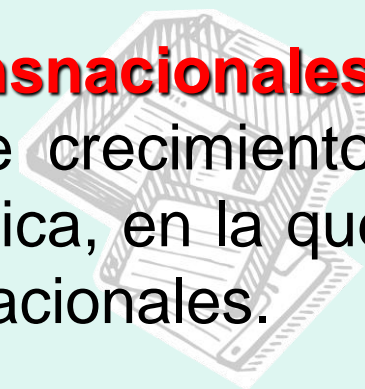


## 3. LA EMPRESA

### 3.2. Tipos de Empresas

## Según su ámbito geográfico:

- **Nacionales:** Son las que operan dentro del ámbito estatal.
- **Locales:** Si realizan su actividad dentro de una ciudad o pueblo.
- **Regionales:** Cuando su marco de actuación se circunscribe a la región o Comunidad Autónoma.
- **Internacionales, multinacionales o transnacionales:** La internacionalización es una forma de crecimiento, consecuencia de la globalización económica, en la que las empresas trascienden los mercados nacionales.





## 3. LA EMPRESA

### 3.2. Tipos de Empresas

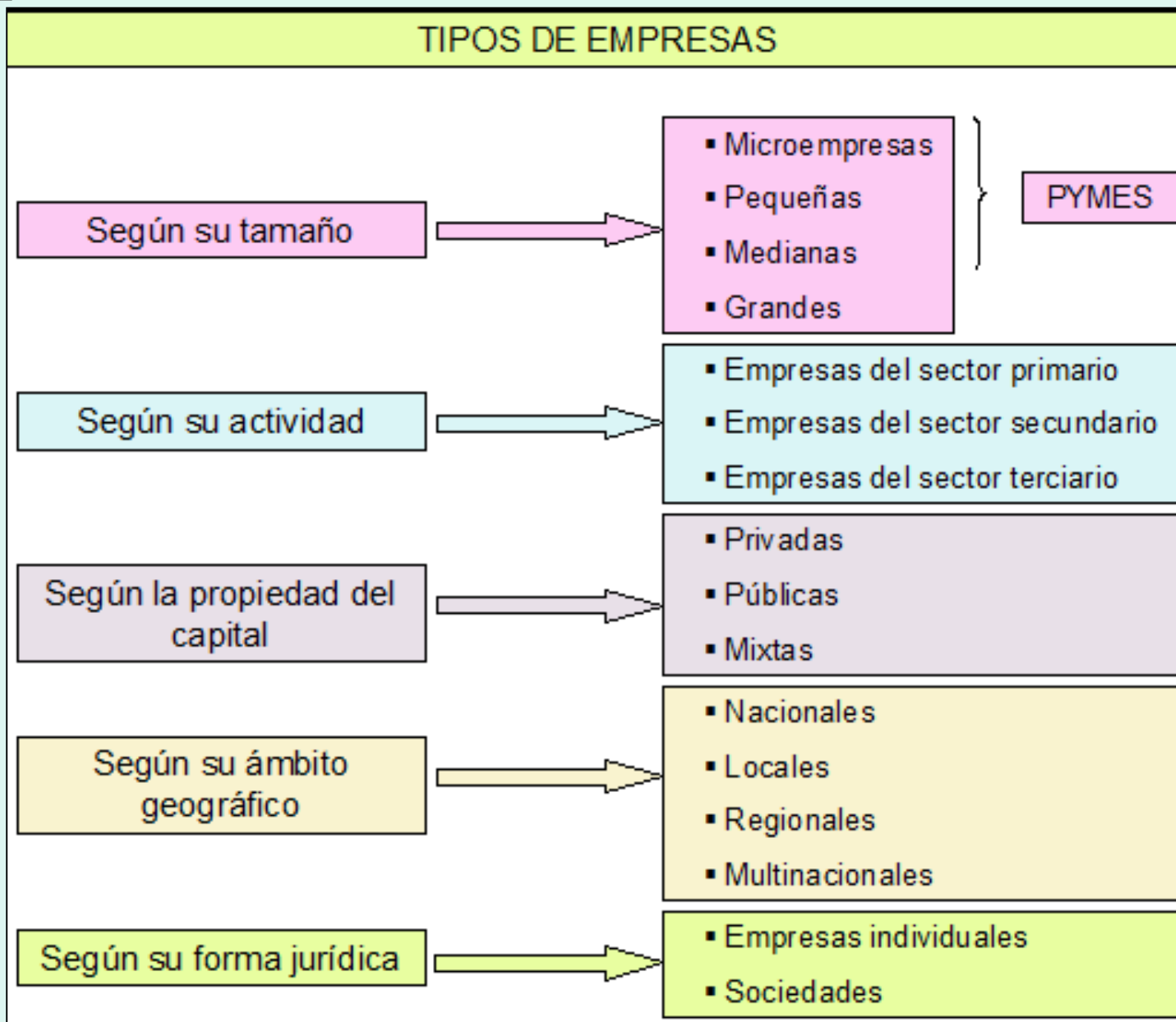
## Según su forma jurídica:

- **Empresa individual:** Cuando tiene un solo propietario, es decir, cuando el dueño de la empresa es una sola persona física. Por ejemplo, una pequeña pescadería donde el empresario es la misma persona que ha puesto el capital.
- **Sociedades:** Cuando tiene diversos propietarios, aunque hay determinadas clases de sociedades que pueden tener un único socio. En general, todas las grandes empresas suelen ser sociedades, como es el caso de IBM o el Banco Santander.



### 3. LA EMPRESA

#### 3.2. Tipos de Empresas



## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

#### 1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

#### 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

##### 2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

##### 2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

#### 3. LA EMPRESA

##### 3.1. Concepto de Empresa

##### 3.2. Tipos de Empresas

#### **4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA**

##### 4.1. Costes de la Empresa

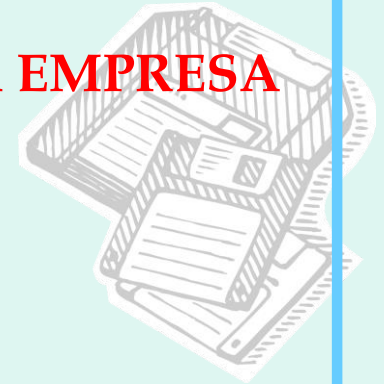
###### 4.1.1. Costes Fijos

###### 4.1.2. Costes Variables

###### 4.1.3. Costes Totales

##### 4.2. Ingresos de la Empresa

##### 4.3. Beneficios de la Empresa





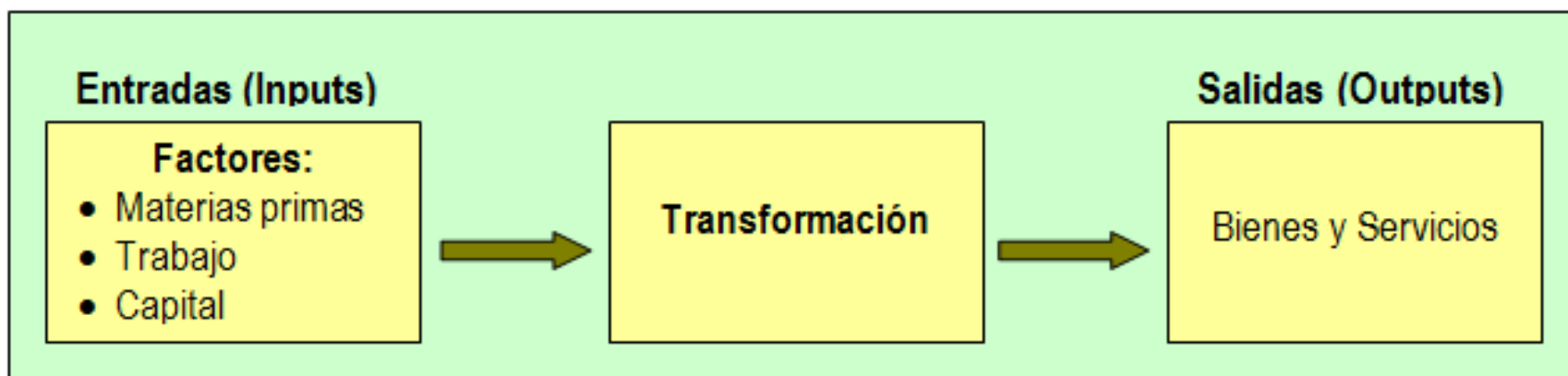
## 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

### 4.1. Costes de la Empresa

La producción implica la **utilización de una serie de factores productivos** que tienen un valor económico cuantificable.

El **coste de la producción** es el valor de los factores productivos **consumidos o utilizados** para la producción de un bien o servicio.

### FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN



## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

#### 1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

#### 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

##### 2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

##### 2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

#### 3. LA EMPRESA

##### 3.1. Concepto de Empresa

##### 3.2. Tipos de Empresas

#### **4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA**

##### 4.1. Costes de la Empresa

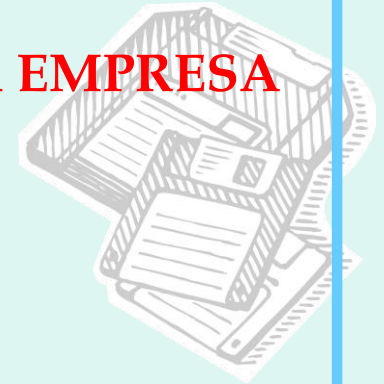
###### 4.1.1. Costes Fijos

###### 4.1.2. Costes Variables

###### 4.1.3. Costes Totales

##### 4.2. Ingresos de la Empresa

##### 4.3. Beneficios de la Empresa





## 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

### 4.1. Costes de la Empresa

#### 4.1.1. Costes Fijos

Los **costes fijos (CF)** son aquellos costes **independientes del nivel de producción**, es decir, que no varían si cambia la cantidad producida.

Por ejemplo, el alquiler del local, la parte fija de la factura de la electricidad o la tarifa plana de internet.

Los costes fijos se representan con una **línea horizontal** que parte de la cuantía o valor de los mismos.

## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

#### 1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

#### 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

##### 2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

##### 2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

#### 3. LA EMPRESA

##### 3.1. Concepto de Empresa

##### 3.2. Tipos de Empresas

#### **4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA**

##### 4.1. Costes de la Empresa

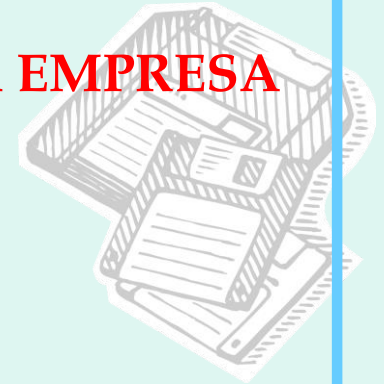
###### 4.1.1. Costes Fijos

###### 4.1.2. Costes Variables

###### 4.1.3. Costes Totales

##### 4.2. Ingresos de la Empresa

##### 4.3. Beneficios de la Empresa





## 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

### 4.1. Costes de la Empresa

#### 4.1.2. Costes Variables

Los **costes variables (CV)** son aquellos costes **proporcionales al nivel de producción**, es decir, los costes de los factores que cambian con la producción.

Por ejemplo, el coste de las materias primas, del trabajo o el consumo de energía.

Los costes variables siempre **parten del origen de coordenadas** y van aumentando conforme lo hace la cantidad producida.

## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

#### 1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

#### 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

##### 2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

##### 2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

#### 3. LA EMPRESA

##### 3.1. Concepto de Empresa

##### 3.2. Tipos de Empresas

#### **4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA**

##### 4.1. Costes de la Empresa

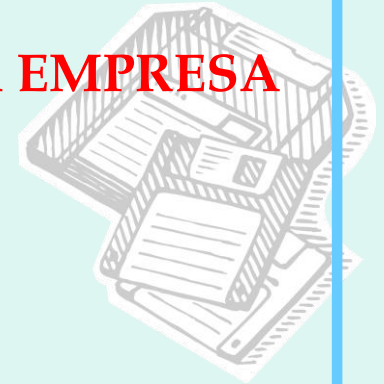
###### 4.1.1. Costes Fijos

###### 4.1.2. Costes Variables

###### **4.1.3. Costes Totales**

##### 4.2. Ingresos de la Empresa

##### 4.3. Beneficios de la Empresa





## 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

### 4.1. Costes de la Empresa

#### 4.1.3. Costes Totales

Los **costes totales (CT)** son la **suma de los costes fijos y de los costes variables.**

$$CT = CF + CV$$

Los costes totales **parten del mismo punto que los costes fijos** y van creciendo conforme lo hace el nivel de producción, de forma paralela a los costes variables.

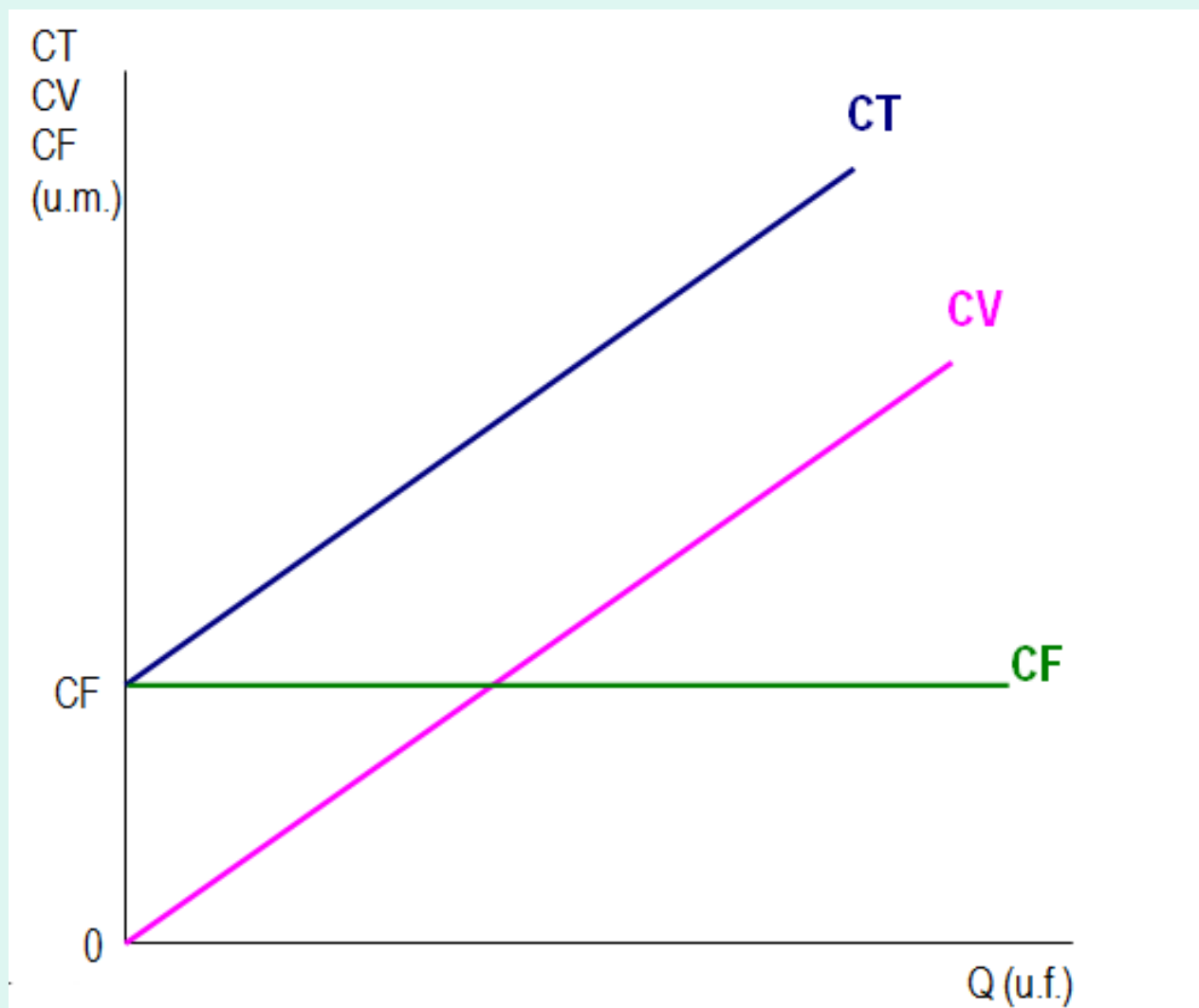


## 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

### 4.1. Costes de la Empresa

#### 4.1.3. Costes Totales

Representación gráfica de los costes fijos, variables y totales:



## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

#### 1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

#### 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

##### 2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

##### 2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

#### 3. LA EMPRESA

##### 3.1. Concepto de Empresa

##### 3.2. Tipos de Empresas

#### **4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA**

##### 4.1. Costes de la Empresa

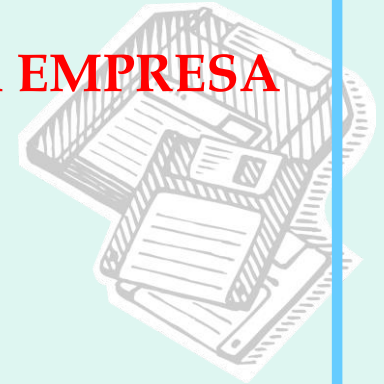
###### 4.1.1. Costes Fijos

###### 4.1.2. Costes Variables

###### 4.1.3. Costes Totales

##### 4.2. Ingresos de la Empresa

##### 4.3. Beneficios de la Empresa





## 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

### 4.2. Ingresos de la Empresa

Los **ingresos** son las unidades monetarias que resultan de multiplicar la cantidad de producto (Q) vendida por el precio (P) de cada una de ellas.

$$IT = P \cdot Q$$

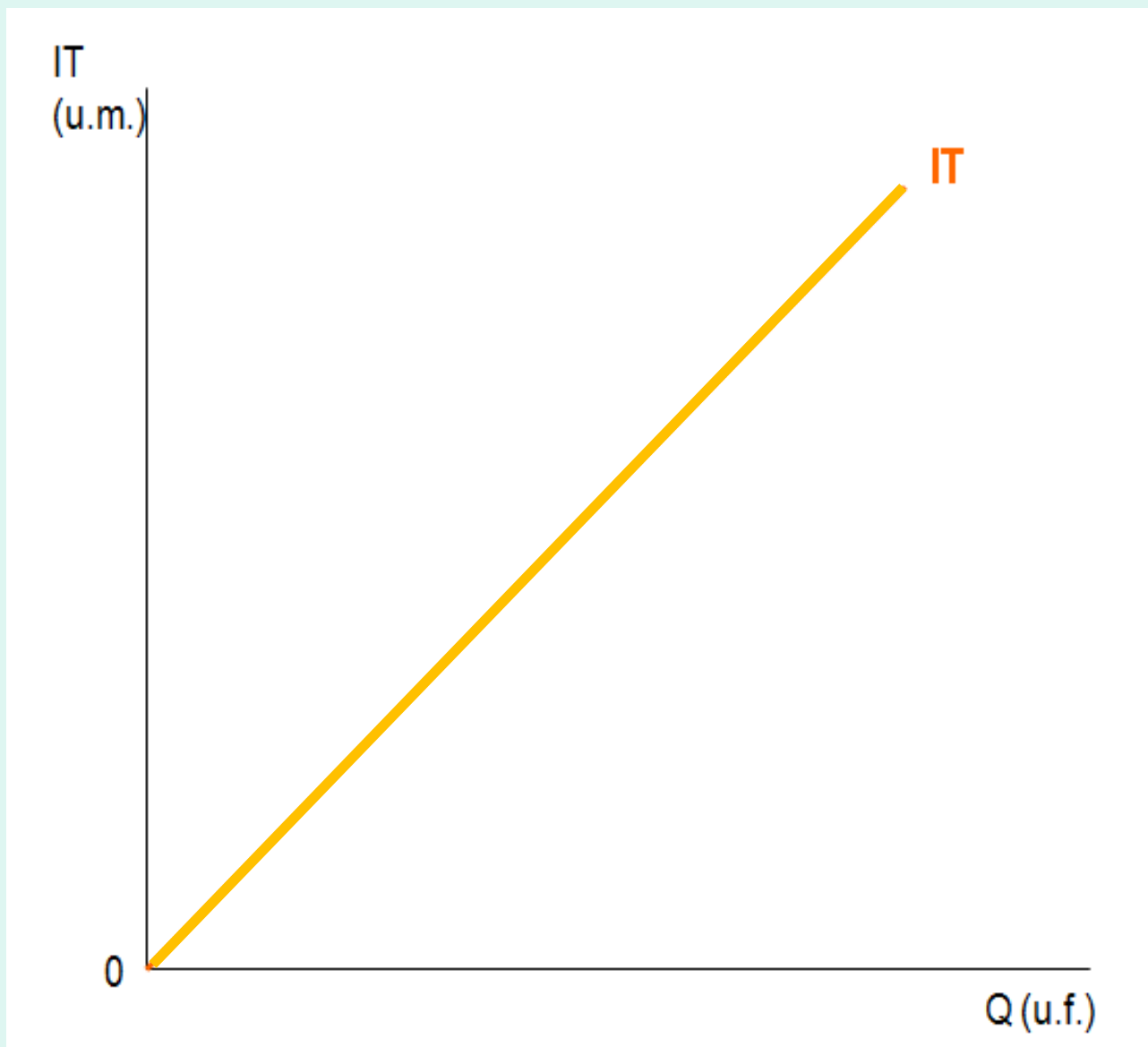
Los ingresos totales parten del origen de coordenadas y van aumentando conforme lo hacen las unidades vendidas.



## 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

Prof. M<sup>a</sup> Mercedes Rojas de Gracia

### 4.2. Ingresos de la Empresa



## Tema 2: **La Producción y la Empresa**

### ÍNDICE

#### 1. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

#### 2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

##### 2.1. Concepto de Frontera de Posibilidades de Producción

##### 2.2. Representación de la Frontera de Posibilidades de Producción

#### 3. LA EMPRESA

##### 3.1. Concepto de Empresa

##### 3.2. Tipos de Empresas

#### **4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA**

##### 4.1. Costes de la Empresa

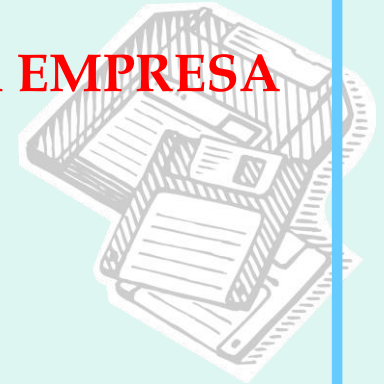
###### 4.1.1. Costes Fijos

###### 4.1.2. Costes Variables

###### 4.1.3. Costes Totales

##### 4.2. Ingresos de la Empresa

##### 4.3. Beneficios de la Empresa





## 4. COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA

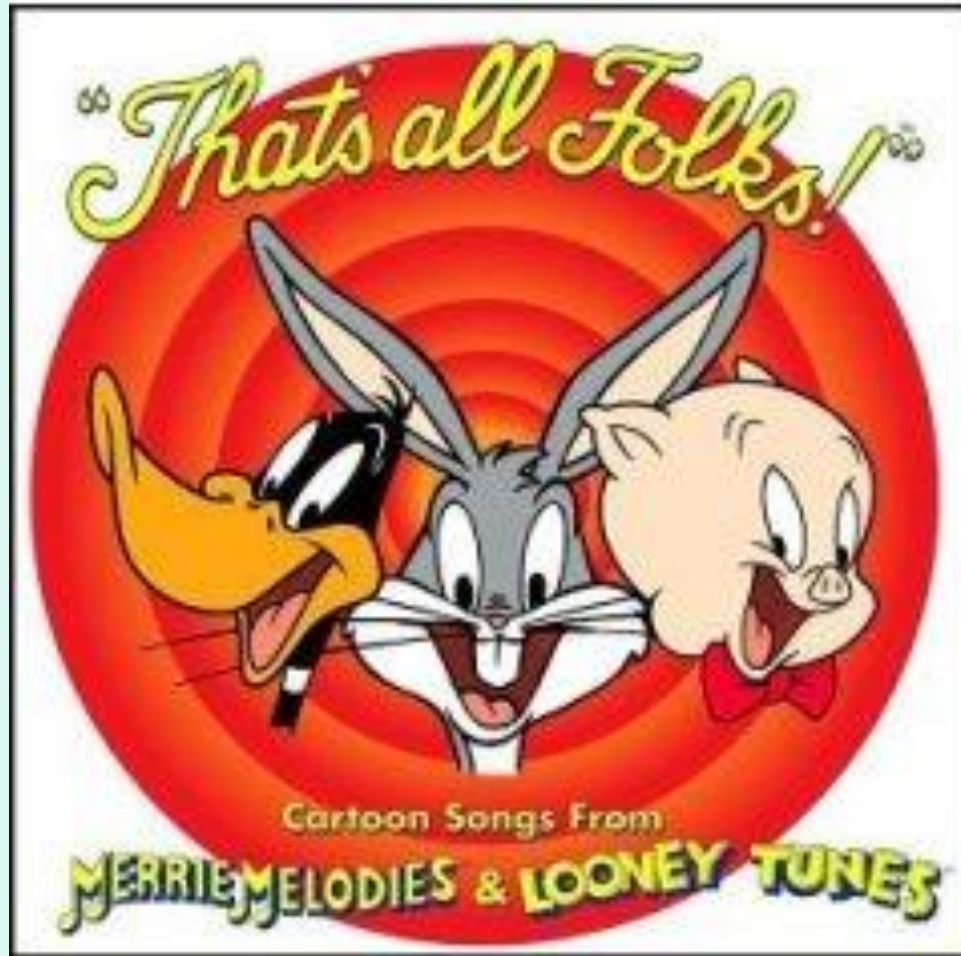
### 4.3. Beneficios de la Empresa

Los **beneficios** se calculan por la **diferencia** entre los **ingresos totales (IT)** y los **costes totales (CT)**.

$$B = IT - CT$$

Si el beneficio es positivo la empresa está obteniendo **beneficios**, y si es negativo está obteniendo **pérdidas**.

## Tema 2: La Producción y la Empresa



# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

## Tema 3: El Mercado y los Tipos de Mercado



## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### **1. EL MERCADO**

1.1. Concepto de Mercado

1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### **2. LA DEMANDA**

2.1. Concepto de Demanda

2.2. Factores que inciden en la Demanda

2.3. La Curva de Demanda

#### **3. LA OFERTA**

3.1. Concepto de Oferta

3.2. Factores que inciden en la Oferta

3.3. La Curva de Oferta

#### **4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO**

#### **5. TIPOS DE MERCADO**

## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### **1. EL MERCADO**

##### **1.1. Concepto de Mercado**

##### **1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado**

#### **2. LA DEMANDA**

##### **2.1. Concepto de Demanda**

##### **2.2. Factores que inciden en la Demanda**

##### **2.3. La Curva de Demanda**

#### **3. LA OFERTA**

##### **3.1. Concepto de Oferta**

##### **3.2. Factores que inciden en la Oferta**

##### **3.3. La Curva de Oferta**

#### **4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO**

#### **5. TIPOS DE MERCADO**



# 1. EL MERCADO

## 1.1. Concepto de Mercado

*Recordemos que...*

**Mercado:** Se entiende por mercado aquella **unidad económica de intercambio** en la que se realizan un conjunto de operaciones de compra y venta de bienes económicos, limitadas en el tiempo y en el espacio. Es importante destacar que al hablar de mercado no se hace referencia ni a un lugar ni a un espacio concreto. Tampoco queda delimitado por la simple existencia de una demanda y una oferta, sino que es necesario que éstas entren en contacto y se realicen actos de compraventa de bienes y servicios mediante la formación de un **precio de intercambio**.



# 1. EL MERCADO

## 1.1. Concepto de Mercado

### Ejemplos:

- # El Mercado de las **automóviles** en **España** en el **año 2017**.
- # El Mercado **hotelero** en **Marbella** en el **verano de 2018**.
- # El Mercado de **trabajo** en **Reino Unido** en la **década de los 80**.



## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### **1. EL MERCADO**

1.1. Concepto de Mercado

1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### **2. LA DEMANDA**

2.1. Concepto de Demanda

2.2. Factores que inciden en la Demanda

2.3. La Curva de Demanda

#### **3. LA OFERTA**

3.1. Concepto de Oferta

3.2. Factores que inciden en la Oferta

3.3. La Curva de Oferta

#### **4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO**

#### **5. TIPOS DE MERCADO**



# 1. EL MERCADO

## 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

### En el mercado de bienes y servicios:

- **Demandantes:** Son las **familias**, que compran los bienes y servicios.
- **Oferentes:** Son las **empresas**, que venden los bienes y servicios.

**EL OBJETO DE INTERCAMBIO ES UN BIEN O  
SERVICIO A CAMBIO DEL CUAL SE HA DE  
PAGAR UN PRECIO**



# 1. EL MERCADO

## 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

### En el mercado de factores productivos:

- **Demandantes:** Son las **empresas**, que necesitan recursos para llevar a cabo su actividad.
- **Oferentes:** Son las **familias**, que son las propietarias de los factores productivos.

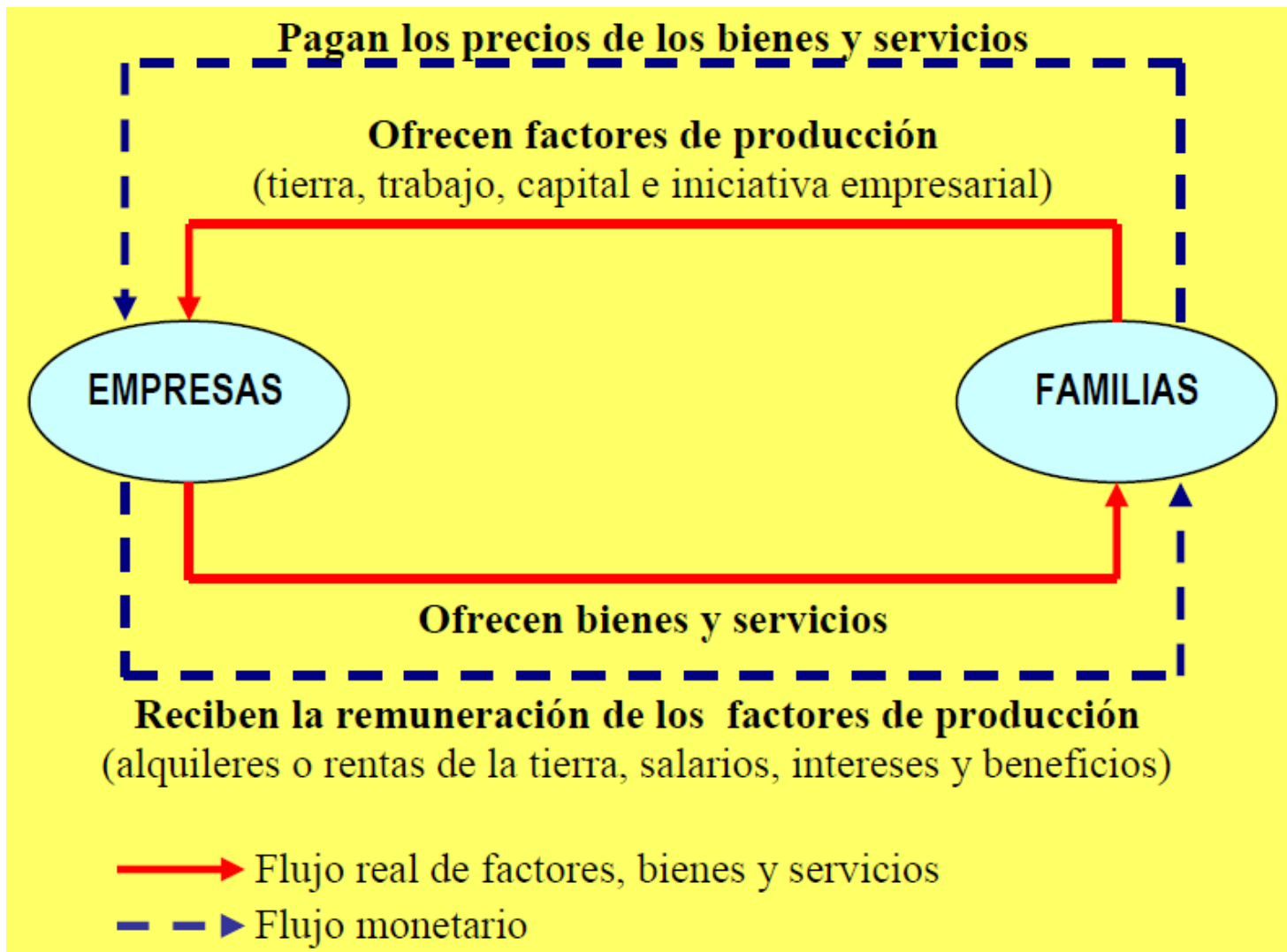
**EL OBJETO DE INTERCAMBIO ES UN FACTOR PRODUCTIVO (Tierra, Trabajo, Capital e Iniciativa Empresarial) A CAMBIO DEL CUAL SE HA DE PAGAR SU REMUNERACIÓN (Alquileres o Rentas de la Tierra, Salario, Intereses o Rentas del Capital y Beneficios)**



# 1. EL MERCADO

## 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

### Flujo circular de la renta simplificado:





## 1. EL MERCADO

### 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### Flujo circular de la renta simplificado:

Con el dinero que las familias obtienen en el mercado de factores productivos éstas acuden al mercado de bienes y servicios de consumo para adquirir los productos que necesiten. Esta relación se puede expresar mediante un esquema del **flujo circular de la renta de forma simplificada**, ya que no tiene en cuenta el Sector Público ni las relaciones con el resto del mundo o Sector Exterior.

## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### 1. EL MERCADO

##### 1.1. Concepto de Mercado

##### 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### **2. LA DEMANDA**

##### **2.1. Concepto de Demanda**

##### 2.2. Factores que inciden en la Demanda

##### 2.3. La Curva de Demanda

#### 3. LA OFERTA

##### 3.1. Concepto de Oferta

##### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

##### 3.3. La Curva de Oferta

#### 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

#### 5. TIPOS DE MERCADO



## 2. LA DEMANDA

### 2.1. Concepto de Demanda

La **demanda de un bien** es la cantidad de dicho bien que un comprador, llamado demandante, estaría dispuesto a adquirir a un precio determinado durante un período concreto de tiempo.



## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### 1. EL MERCADO

##### 1.1. Concepto de Mercado

##### 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### **2. LA DEMANDA**

##### 2.1. Concepto de Demanda

##### 2.2. Factores que inciden en la Demanda

##### 2.3. La Curva de Demanda

#### 3. LA OFERTA

##### 3.1. Concepto de Oferta

##### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

##### 3.3. La Curva de Oferta

#### 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

#### 5. TIPOS DE MERCADO

## 2. LA DEMANDA

### 2.2. Factores que inciden en la Demanda

- **Precio del bien ( $P_x$ ):** Podemos esperar que cuanto mayor sea el precio del bien menor será la cantidad demandada y viceversa.
- **Nivel de renta ( $Y$ ):** En este caso, para los bienes normales, la cantidad demandada de un bien aumentará a medida que lo haga el nivel de renta y viceversa.





## 2. LA DEMANDA

### 2.2. Factores que inciden en la Demanda

- **Precio de otros bienes ( $P_{n-x}$ ):** Se pueden dar dos casos:
  - Si son **bienes complementarios** significa que satisfacen la misma necesidad conjuntamente (ej. coche y gasolina), por lo que si aumenta el precio de uno, disminuye la demanda del otro y viceversa.
  - Si son **bienes sustitutivos** significa que los dos satisfacen la misma necesidad y compiten entre sí (ej. gafas y lentillas), por lo que si aumenta el precio de uno, aumenta la demanda del otro.
- **Gusto de los consumidores por ese bien ( $G_x$ ):** Cuando los consumidores incrementan sus preferencias hacia un determinado bien, la demanda de dicho bien aumenta.

## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### 1. EL MERCADO

##### 1.1. Concepto de Mercado

##### 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### **2. LA DEMANDA**

##### 2.1. Concepto de Demanda

##### 2.2. Factores que inciden en la Demanda

##### 2.3. La Curva de Demanda

#### 3. LA OFERTA

##### 3.1. Concepto de Oferta

##### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

##### 3.3. La Curva de Oferta

#### 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

#### 5. TIPOS DE MERCADO



## 2. LA DEMANDA

### 2.3. La Curva de Demanda

Supongamos la siguiente situación:

Precio del litro de leche (euros)	Cantidad demandada (miles de litros por mes)
1	30
2	20
3	10
4	0

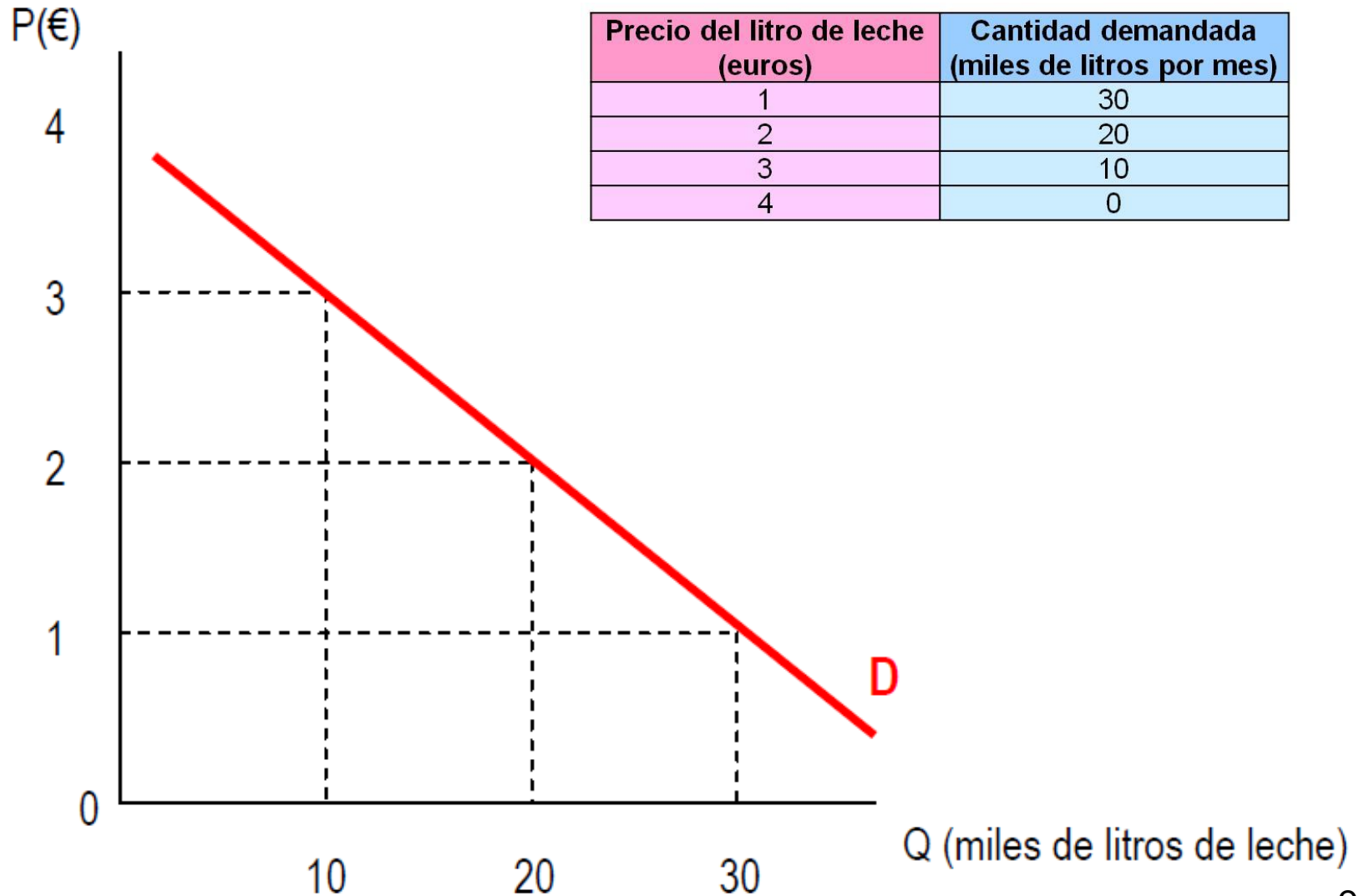
Se observa que conforme va **aumentando el precio** del litro de leche, **la cantidad demandada es menor**. Es decir, si un producto sube de precio, se venderá menos cantidad del mismo.



## 2. LA DEMANDA

### 2.3. La Curva de Demanda

Gráficamente:



## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### 1. EL MERCADO

##### 1.1. Concepto de Mercado

##### 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### 2. LA DEMANDA

##### 2.1. Concepto de Demanda

##### 2.2. Factores que inciden en la Demanda

##### 2.3. La Curva de Demanda

#### **3. LA OFERTA**

##### 3.1. Concepto de Oferta

##### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

##### 3.3. La Curva de Oferta

#### 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

#### 5. TIPOS DE MERCADO



## 3. LA OFERTA

### 3.1. Concepto de Oferta

La **oferta de un bien** es la cantidad de dicho bien que un productor llamado oferente, estaría dispuesto a vender a un precio determinado durante un período concreto de tiempo.



## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### 1. EL MERCADO

##### 1.1. Concepto de Mercado

##### 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### 2. LA DEMANDA

##### 2.1. Concepto de Demanda

##### 2.2. Factores que inciden en la Demanda

##### 2.3. La Curva de Demanda

#### **3. LA OFERTA**

##### 3.1. Concepto de Oferta

##### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

##### 3.3. La Curva de Oferta

#### 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

#### 5. TIPOS DE MERCADO

### 3. LA OFERTA

#### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

- **Precio del bien ( $P_x$ ):** Cuanto mayor sea el precio del bien mayor será la cantidad ofrecida y viceversa.
- **Precio de otros bienes ( $P_{n-x}$ ):** Podemos suponer que si los precios de otros bienes diferentes al bien X crecen, sin aumentar el del bien X que estamos considerando, la oferta de este último disminuirá . Ello es así porque la oferta de los otros bienes (más caros) será más atractiva comparativamente, y es de esperar que los oferentes del bien desplacen su oferta hacia esos otros bienes que han subido el precio. También se cumple justo lo contrario si el precio de los otros bienes disminuyen.





### 3. LA OFERTA

#### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

- **Coste de los factores productivos (C):** Cuando se incrementa el precio de un factor productivo disminuye la oferta del bien en el que interviene y viceversa. Por ejemplo, una subida de los salarios hará menos atractiva la inversión en sectores muy intensivos en mano de obra (hostelería, comercio, etc.), por lo que disminuirá la oferta de los mismos.
- **Estado de la tecnología (T):** El avance tecnológico proporciona un crecimiento de la oferta de bienes y servicios a todos los niveles, ya que supone una mayor cantidad de bienes y servicios producida con el empleo de la misma cantidad de recursos. El estado de la tecnología no disminuye, aunque sí se puede producir un estancamiento tecnológico si, por ejemplo, no se producen nuevos avances.



### 3. LA OFERTA

#### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

- **Objetivos empresariales (O):** Dependiendo del objetivo que persiga la empresa la oferta se verá afectada de diferente forma. Así, si los objetivos de la empresa son:
  - **Obtener rentabilidad incrementando la cantidad vendida.** Esto incrementará la oferta del bien considerado. Sería el caso de las empresas que prefieren inundar el mercado de su producto aunque el precio baje. Por ejemplo, producción masiva del mismo tipo de vestido a costa de venderlo a un precio más barato.
  - **Obtener rentabilidad incrementando el precio.** Esto disminuirá la oferta del bien considerado Sería el caso de las empresas que prefieren tener una imagen de exclusividad vendiendo sus productos a un precio elevado. Por ejemplo, vestidos de firmas importantes, que son exclusivos y que se venden a un precio caro.

## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### 1. EL MERCADO

##### 1.1. Concepto de Mercado

##### 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### 2. LA DEMANDA

##### 2.1. Concepto de Demanda

##### 2.2. Factores que inciden en la Demanda

##### 2.3. La Curva de Demanda

#### **3. LA OFERTA**

##### 3.1. Concepto de Oferta

##### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

##### 3.3. La Curva de Oferta

#### 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

#### 5. TIPOS DE MERCADO



## 3. LA OFERTA

### 3.3. La Curva de Oferta

Supongamos la siguiente situación:

Precio del litro de leche (euros)	Cantidad ofertada (miles de litros por mes)
1	12
2	20
3	28
4	36

Se observa que conforme va **aumentando el precio** del litro de leche, **la cantidad ofertada es mayor**. Es decir, si un producto sube de precio, se ofrecerá más cantidad del mismo.

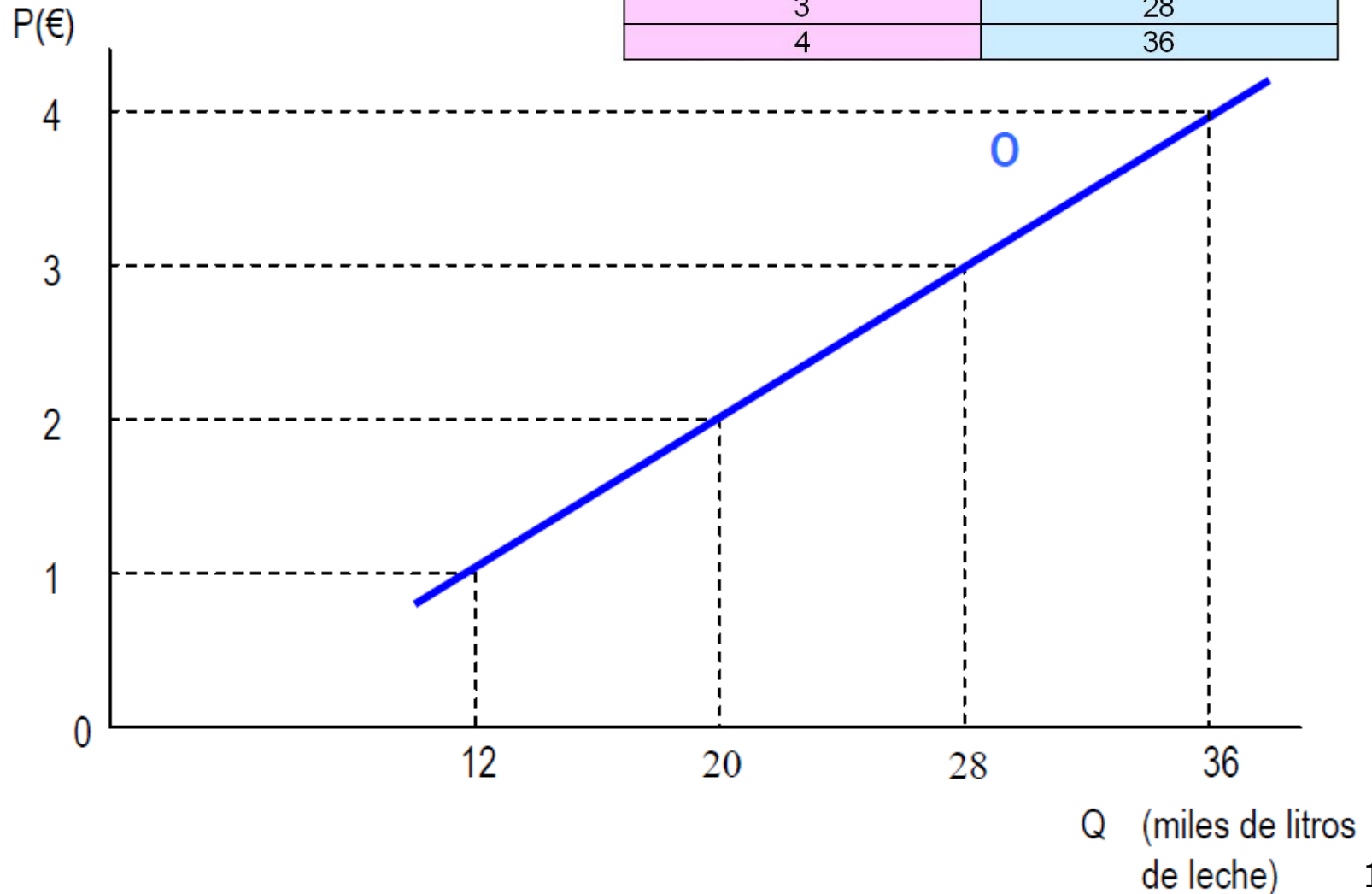


## 3. LA OFERTA

### 3.3. La Curva de Oferta

Gráficamente:

Precio del litro de leche (euros)	Cantidad ofertada (miles de litros por mes)
1	12
2	20
3	28
4	36



## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### 1. EL MERCADO

##### 1.1. Concepto de Mercado

##### 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### 2. LA DEMANDA

##### 2.1. Concepto de Demanda

##### 2.2. Factores que inciden en la Demanda

##### 2.3. La Curva de Demanda

#### 3. LA OFERTA

##### 3.1. Concepto de Oferta

##### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

##### 3.3. La Curva de Oferta

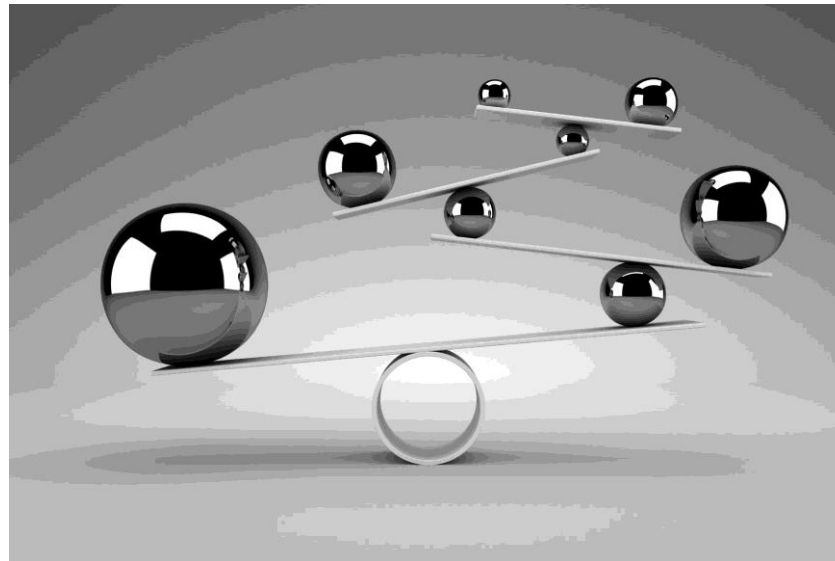
#### **4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO**

#### 5. TIPOS DE MERCADO



## 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

Se dice que un mercado se encuentra en **equilibrio** cuando para un determinado precio, denominado precio de equilibrio, la cantidad demanda coincide con la cantidad ofertada, denominándose a dicha cantidad la cantidad de equilibrio.





## 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

Supongamos la siguiente situación:

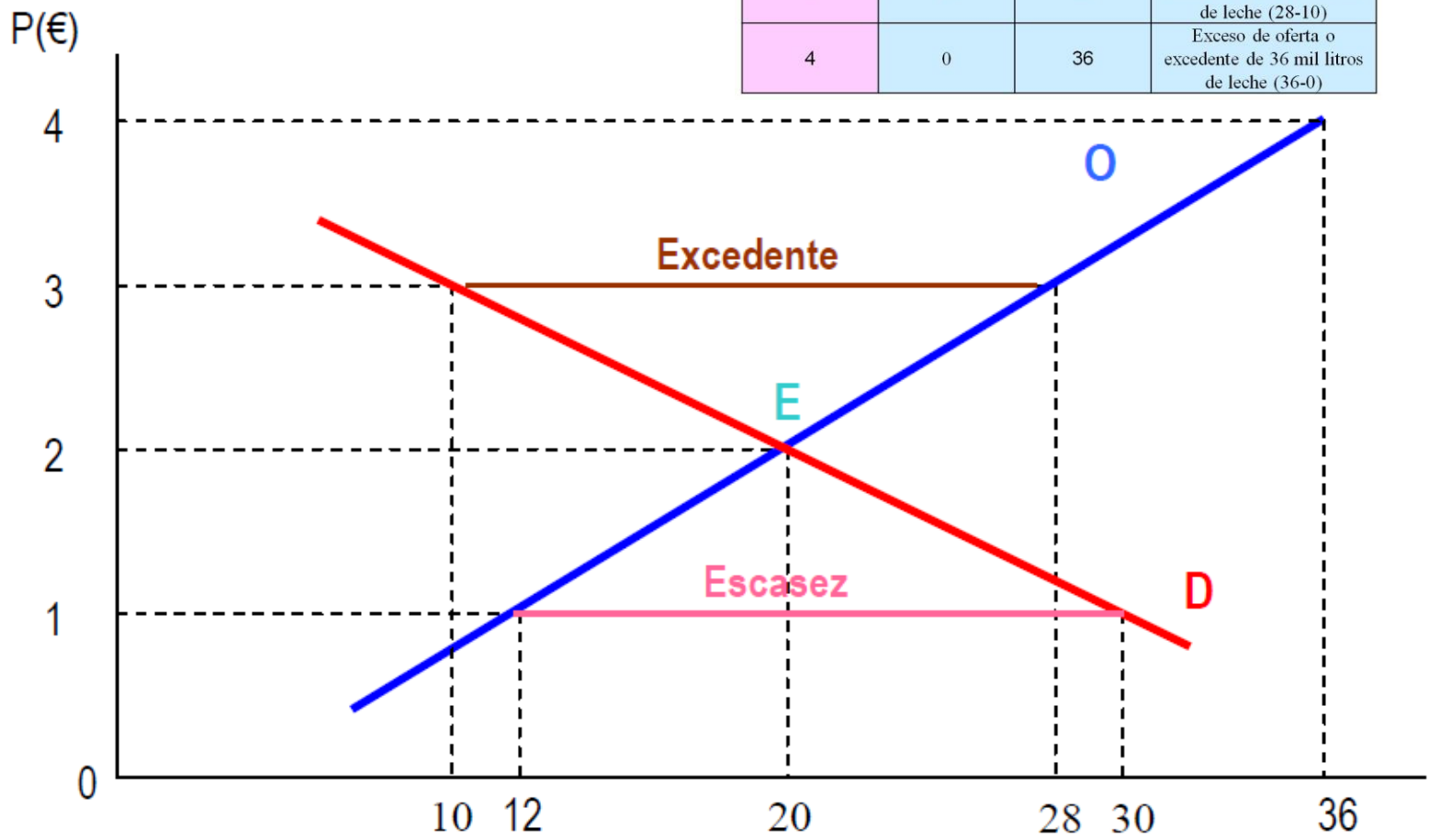
Precio del litro de leche (euros)	Cantidad demandada (miles de litros por mes)	Cantidad ofertada (miles de litros por mes)	Situación
1	30	12	Exceso de demanda o escasez de 18 mil litros de leche (30-12)
2	20	20	<b>Situación de equilibrio</b>
3	10	28	Exceso de oferta o excedente de 18 mil litros de leche (28-10)
4	0	36	Exceso de oferta o excedente de 36 mil litros de leche (36-0)



# 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

Gráficamente:

Precio del litro de leche (euros)	Cantidad demandada (miles de litros por mes)	Cantidad ofertada (miles de litros por mes)	Situación
1	30	12	Exceso de demanda o escasez de 18 mil litros de leche (30-12)
2	20	20	<b>Situación de equilibrio</b>
3	10	28	Exceso de oferta o excedente de 18 mil litros de leche (28-10)
4	0	36	Exceso de oferta o excedente de 36 mil litros de leche (36-0)

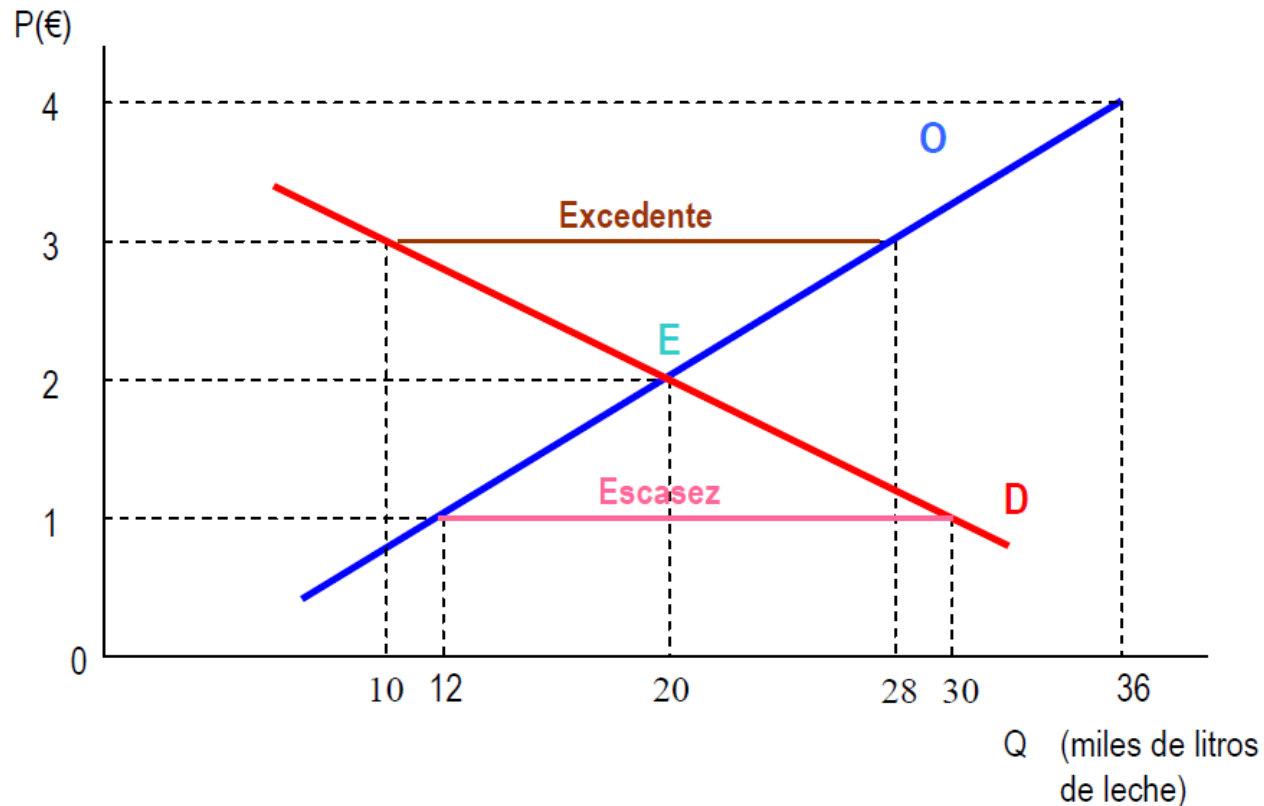




## 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

Prof. M<sup>a</sup> Mercedes  
Rojas de Gracia

**EN EL EJEMPLO, EL MERCADO ALCANZA EL EQUILIBRIO CUANDO SE OFERTAN Y SE DEMANDAN 20 MIL LITROS DE LECHE (CANTIDAD DE EQUILIBRIO) A 2 EUROS EL LITRO (PRECIO DE EQUILIBRIO)**



## Tema 3: **El Mercado y los Tipos de Mercado**

### ÍNDICE

#### 1. EL MERCADO

##### 1.1. Concepto de Mercado

##### 1.2. El Flujo Circular de la Renta Simplificado

#### 2. LA DEMANDA

##### 2.1. Concepto de Demanda

##### 2.2. Factores que inciden en la Demanda

##### 2.3. La Curva de Demanda

#### 3. LA OFERTA

##### 3.1. Concepto de Oferta

##### 3.2. Factores que inciden en la Oferta

##### 3.3. La Curva de Oferta

#### 4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

#### **5. TIPOS DE MERCADO**



## 5. TIPOS DE MERCADO

Demandantes Oferentes	Muchos
Muchos	<b>Competencia perfecta</b> (producto homogéneo)
	<b>Competencia monopolística</b> (producto diferenciado)
Pocos	<b>Oligopolio</b>
Uno	<b>Monopolio</b>



### EJEMPLOS DE COMPETENCIA PERFECTA:

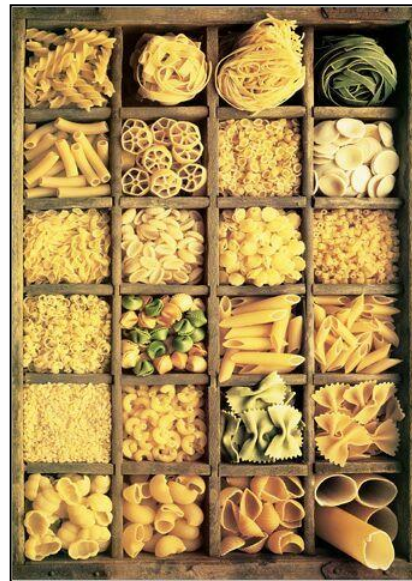
- (Mercado teórico) Ejemplos que se acercan: productos agrícolas, lonjas de pescado, acciones de una empresa.





### EJEMPLOS DE COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA:

- Peluquerías, restaurantes, mercado de productos alimenticios como la pasta o el mercado de los electrodomésticos.





## 5. TIPOS DE MERCADO

### EJEMPLOS DE OLIGOPOLIO:

- Bancos, mercado de telefonía móvil, gasolineras.





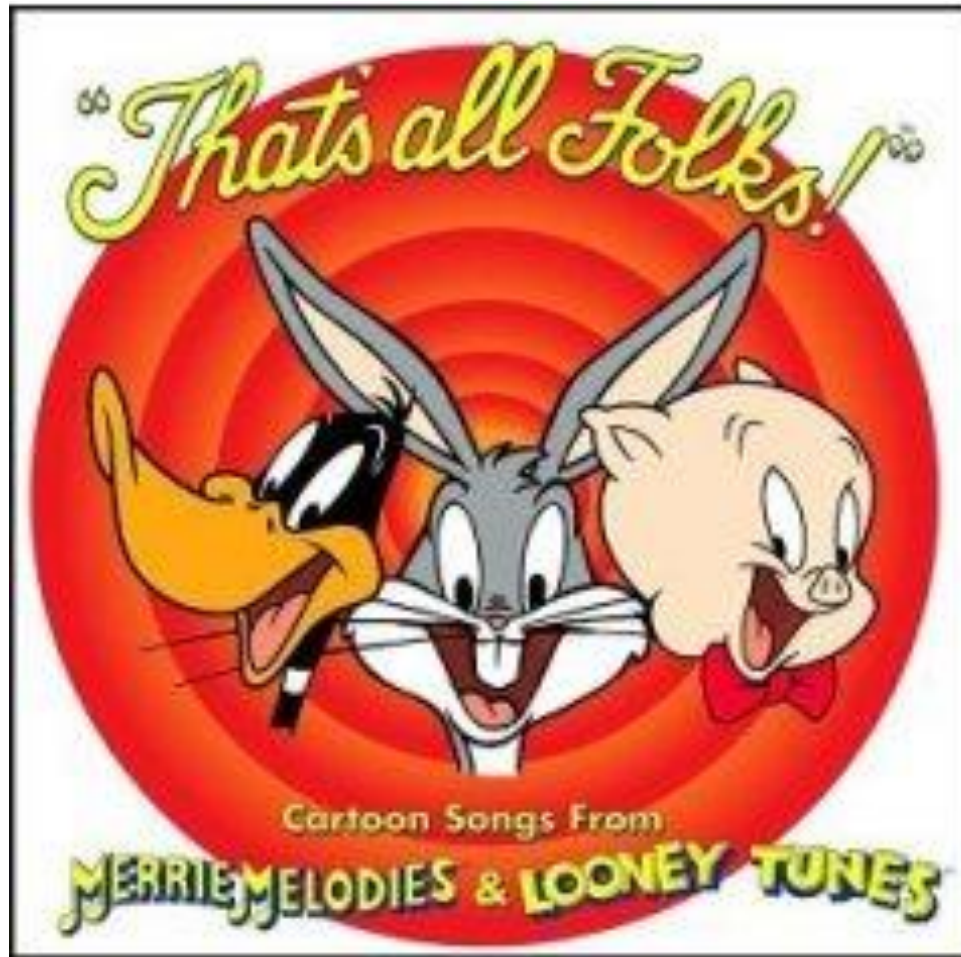
## 5. TIPOS DE MERCADO

### EJEMPLOS DE MONOPOLIO:

- RENFE, empresas suministradoras de agua.



## Tema 3: El Mercado y los Tipos de Mercado



# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Prof. M<sup>a</sup> Mercedes  
Rojas de Gracia

## Tema 4: La Intervención del Estado en la Economía



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### **1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA**

- 1.1. Principales Funciones del Sector Público
- 1.2. Estructura del Sector Público Español

#### **2. LA POLÍTICA ECONÓMICA**

- 2.1. Objetivos de la Política Económica
- 2.2. Instrumentos de la Política Económica
  - 2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal
  - 2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### **3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO**

- 3.1. Los Gastos Públicos
- 3.2. Los Ingresos Públicos
- 3.3. Déficit Público y Deuda Pública

## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### **1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA**

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### **2. LA POLÍTICA ECONÓMICA**

2.1. Objetivos de la Política Económica

2.2. Instrumentos de la Política Económica

2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

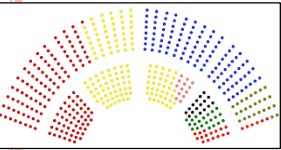
2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### **3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO**

3.1. Los Gastos Públicos

3.2. Los Ingresos Públicos

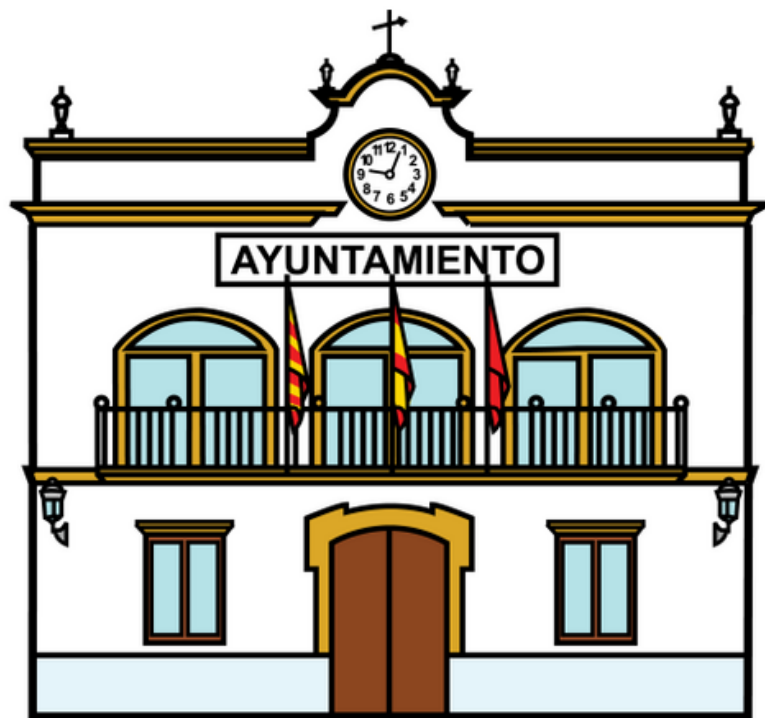
3.3. Déficit Público y Deuda Pública



# 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

## ¿Qué es el Sector Público?

**Sector Público:** Se denomina Sector Público al conjunto de administraciones, organismos y empresas públicas que son de titularidad estatal.



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### **1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA**

##### **1.1. Principales Funciones del Sector Público**

##### **1.2. Estructura del Sector Público Español**

#### **2. LA POLÍTICA ECONÓMICA**

##### **2.1. Objetivos de la Política Económica**

##### **2.2. Instrumentos de la Política Económica**

###### **2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal**

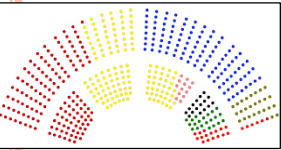
###### **2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria**

#### **3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO**

##### **3.1. Los Gastos Públicos**

##### **3.2. Los Ingresos Públicos**

##### **3.3. Déficit Público y Deuda Pública**



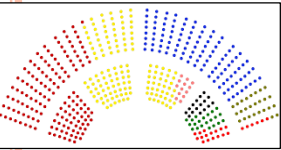
# 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

## 1.1. Principales Funciones del Sector Público

El Sector Público cumple en la sociedad una serie de funciones entre las que destacan las siguientes:

- **Función Normativa:** Consiste en **regular la actividad de los agentes económicos** a través de leyes y normas. Por ejemplo, los derechos de los consumidores, la protección del medio ambiente, etc.
- **Función de Asignación:** el Estado realiza esta función cuando **produce o facilita bienes y servicios públicos**, como por ejemplo carreteras, transporte público, energía, justicia, enseñanza, programas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i), etc.



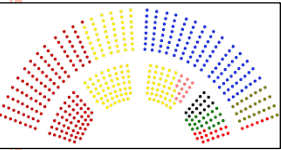


# 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

## 1.1. Principales Funciones del Sector Público

El Sector Público cumple en la sociedad una serie de funciones entre las que destacan las siguientes:

- **Función Fiscal:** el Estado ejerce mediante la **fijación y recaudación de impuestos**, y con ello financia gran parte de los gastos públicos.
- **Función Redistributiva:** consiste en la **variación de la distribución de la renta** entre los individuos, regiones o grupos sociales con el objeto de **disminuir las desigualdades existentes**. Este objetivo se puede lograr mediante el establecimiento de un sistema fiscal de tipo progresivo, es decir, que pague más el que más tiene, mediante la concesión de ayudas, subvenciones, becas, pensiones, etc., que es lo que se conoce como el Estado del bienestar.

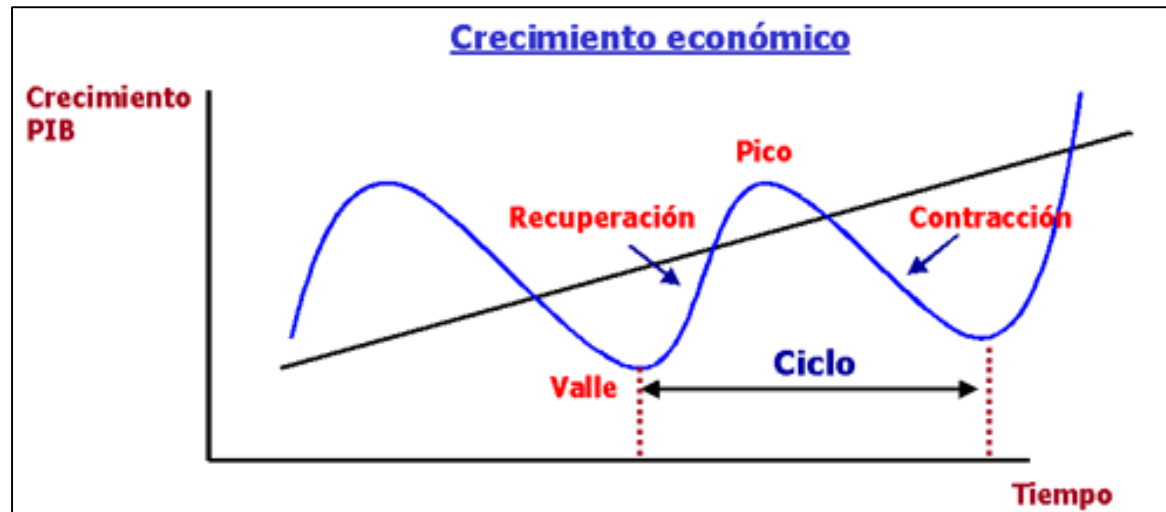


# 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

## 1.1. Principales Funciones del Sector Público

El Sector Público cumple en la sociedad una serie de funciones entre las que destacan las siguientes:

- **Función Estabilizadora:** el Estado lleva a cabo esta labor cuando **interviene en las variables económicas** (producción, precios, empleo,...) con el fin de solucionar los posibles problemas. Esto se consigue a través de la **política económica** que veremos más adelante.



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### **1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA**

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### **2. LA POLÍTICA ECONÓMICA**

2.1. Objetivos de la Política Económica

2.2. Instrumentos de la Política Económica

2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

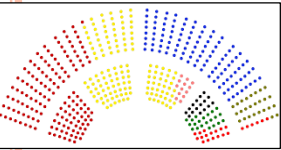
2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### **3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO**

3.1. Los Gastos Públicos

3.2. Los Ingresos Públicos

3.3. Déficit Público y Deuda Pública



# 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

## 1.2. Estructura del Sector Público Español

### El Sector Público Español se puede estructurar así:

1. **Los Administraciones Públicas:** Su misión consiste en ofrecer distintos servicios a los ciudadanos. Están compuestos por:
  - **Administración Central:** Comprende:
    - ❖ al **Estado**
    - ❖ y a los **Organismos Autónomos Administrativos** como el Servicio Público Estatal (SEPE), la Biblioteca Nacional o el Instituto de la Mujer.
  - **Administración Territorial:** Integrada por:
    - ❖ la **Administración Autonómica**, como la Junta de Andalucía
    - ❖ y la **Administración Local** compuesta por **Ayuntamientos** y **Diputaciones**.
  - **Seguridad Social:** que tiene sedes en todas las provincias.

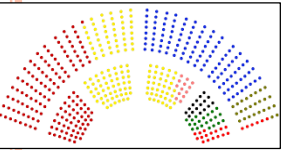
# 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

## 1.2. Estructura del Sector Público Español

### El Sector Público Español se puede estructurar así:

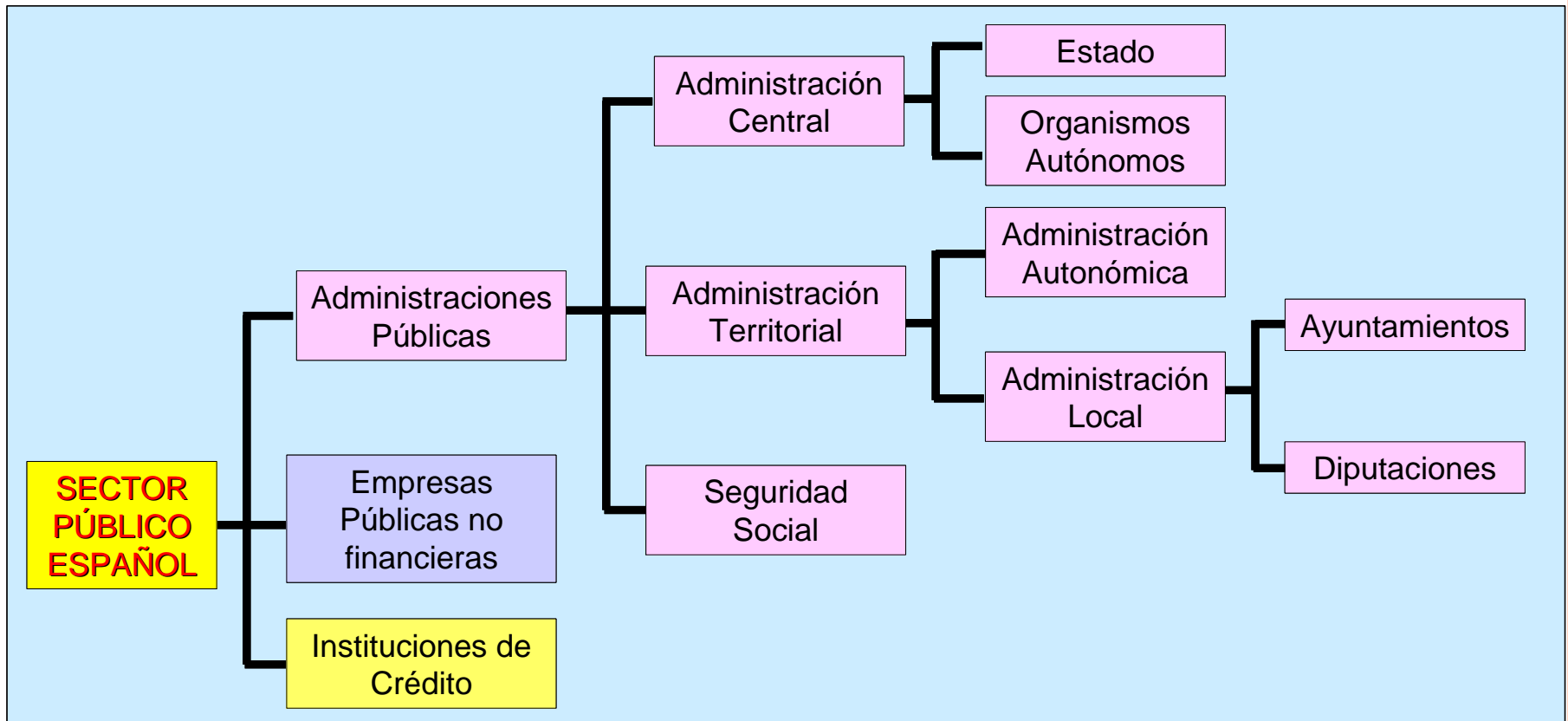
- 2. Las Empresas Públicas no Financieras:** que producen bienes y servicios persiguiendo el bienestar de la sociedad. Un ejemplo de empresa pública sería la RENFE.
- 3. Las Instituciones de Crédito:** que son las que realizan operaciones financieras que supervisa el Gobierno, como el Banco de España.





# 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

## 1.2. Estructura del Sector Público Español



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### **2. LA POLÍTICA ECONÓMICA**

2.1. Objetivos de la Política Económica

2.2. Instrumentos de la Política Económica

2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

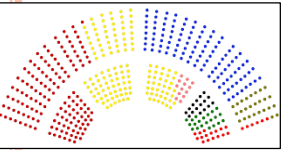
2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

3.1. Los Gastos Públicos

3.2. Los Ingresos Públicos

3.3. Déficit Público y Deuda Pública



La **política económica** es la es la **intervención** del Gobierno en los asuntos económicos de un país con el fin de alcanzar determinados fines y objetivos.



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### **2. LA POLÍTICA ECONÓMICA**

**2.1. Objetivos de la Política Económica**

2.2. Instrumentos de la Política Económica

2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

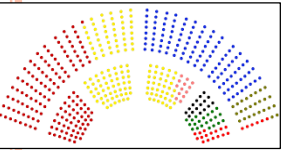
2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

3.1. Los Gastos Públicos

3.2. Los Ingresos Públicos

3.3. Déficit Público y Deuda Pública

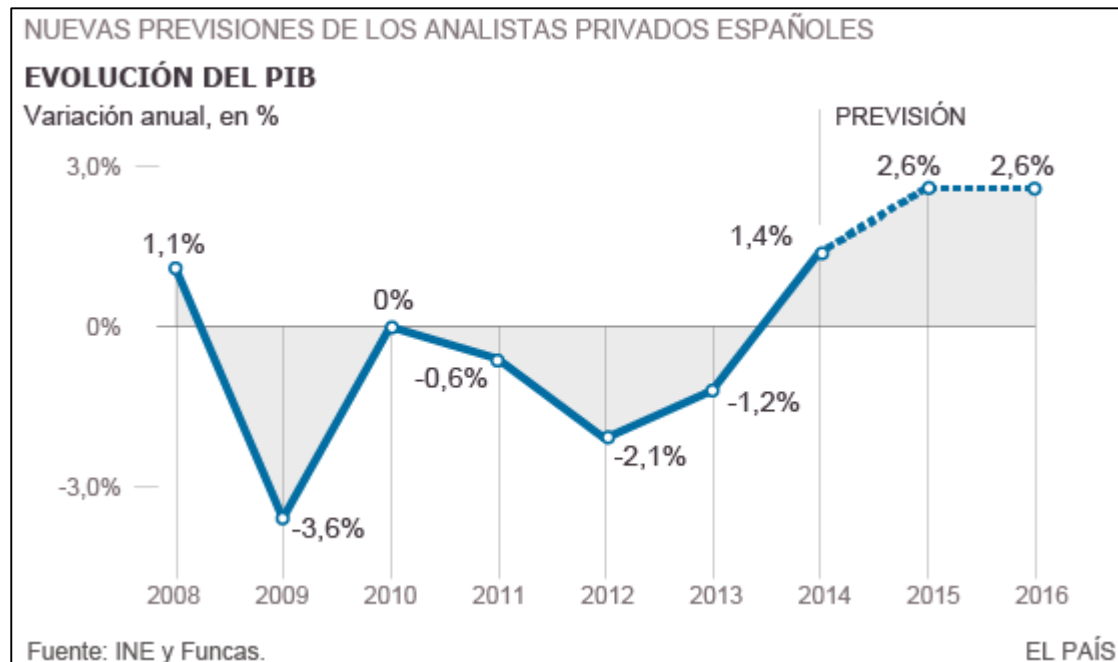


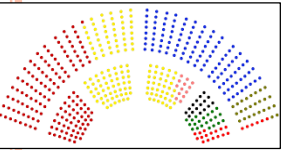
## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.1. Objetivos de la Política Económica

**Los objetivos de política económica son aquellos que pretenden alcanzar el bienestar económico general :**

- **Crecimiento económico:** Consiste en el aumento de la producción sin agotar los recursos. Se mide a través de la tasa de crecimiento del PIB, que suma en valor de todos los bienes y servicios que se producen en una economía.



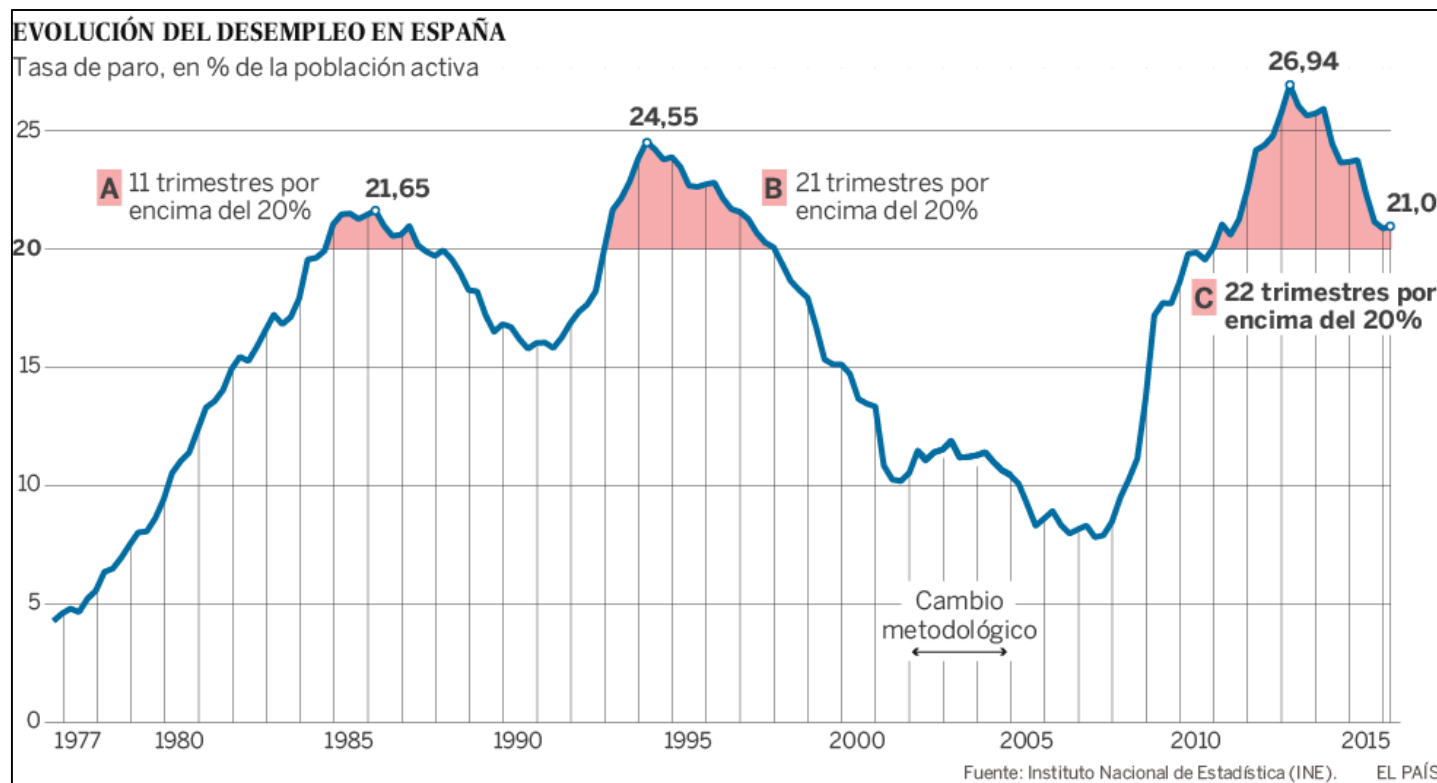


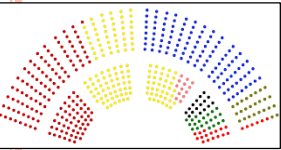
## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.1. Objetivos de la Política Económica

Los objetivos de política económica son aquellos que pretenden alcanzar el bienestar económico general :

- **Pleno empleo:** Creación de puestos de trabajo, reducción del desempleo. Para medir el nivel de empleo se utiliza la tasa de desempleo.



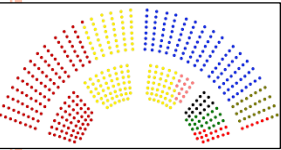


### 2.1. Objetivos de la Política Económica

**Los objetivos de política económica son aquellos que pretenden alcanzar el bienestar económico general :**

- **Estabilidad de precios:** Mantenimiento general de precios, sin excesivas subidas ni bajadas de precios. Para su medición se calcula el nivel de inflación, que es la subida generalizada y continua de los precios de los bienes y servicios.



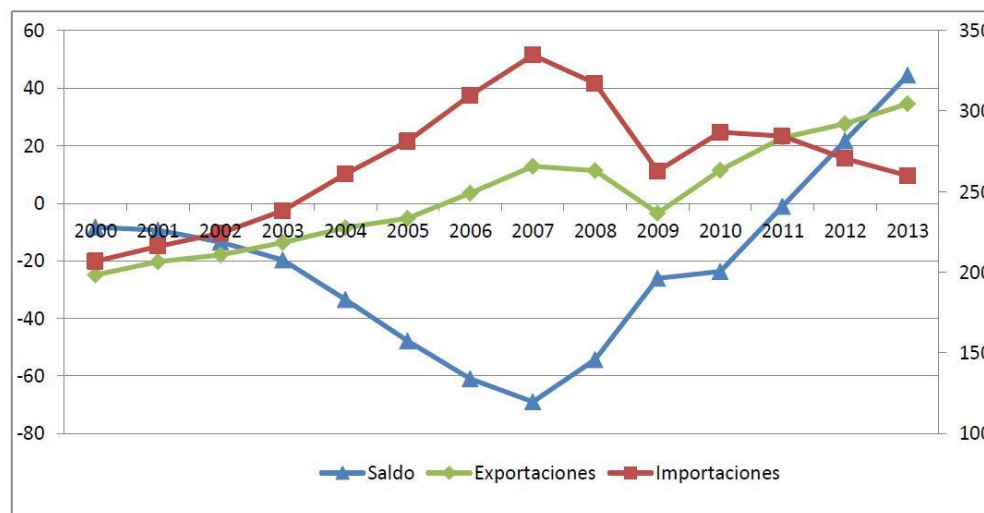


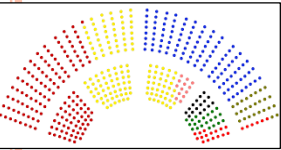
## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.1. Objetivos de la Política Económica

**Los objetivos de política económica son aquellos que pretenden alcanzar el bienestar económico general :**

- **Equilibrio de la balanza de pagos:** La balanza de pagos es un documento que recoge los intercambios que tienen lugar entre los residentes de un país y los del resto del mundo. Recoge, por ejemplo, las importaciones y las exportaciones de bienes y servicios. El objetivo es que exista un equilibrio entre ellas y un país no contraiga excesiva deudas con otros.



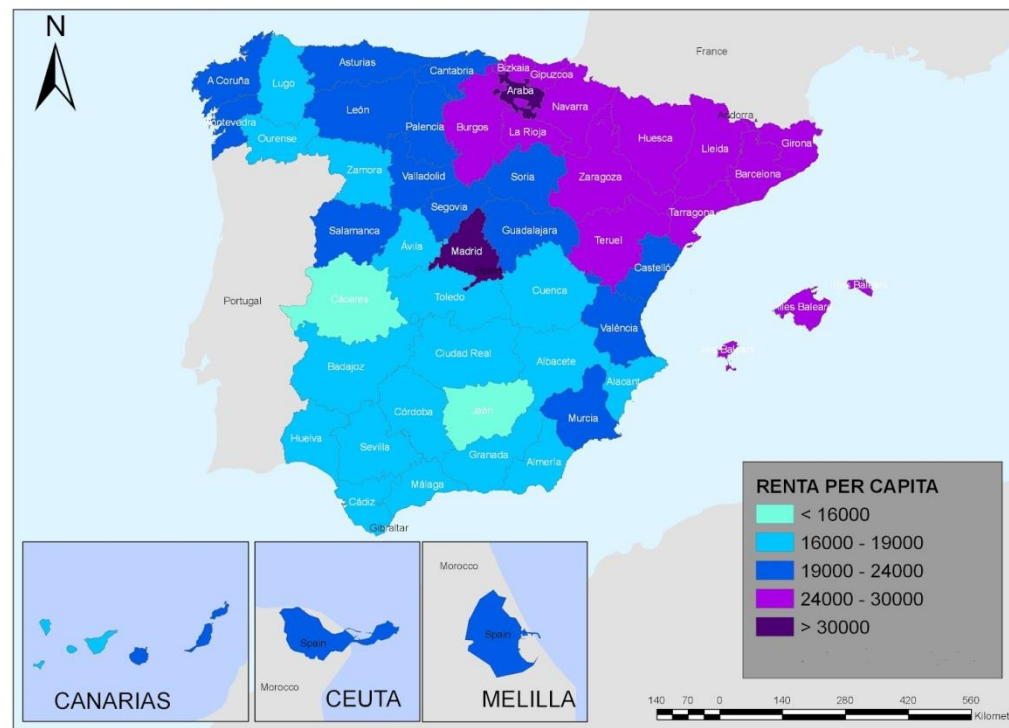


## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.1. Objetivos de la Política Económica

Los objetivos de política económica son aquellos que pretenden alcanzar el bienestar económico general :

- **Distribución equitativa de la renta y de la riqueza:** Se pretende la reducción progresiva de las diferencias entre las rentas de las familias y que la concentración de la riqueza no se concentre en pocas familias.



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### **2. LA POLÍTICA ECONÓMICA**

2.1. Objetivos de la Política Económica

#### **2.2. Instrumentos de la Política Económica**

2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

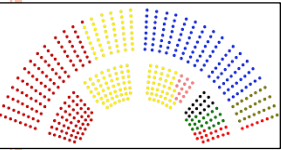
2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

3.1. Los Gastos Públicos

3.2. Los Ingresos Públicos

3.3. Déficit Público y Deuda Pública



## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.2. Instrumentos de la Política Económica

**Los instrumentos de la política económica son todas aquellas variables que los gobiernos pueden controlar y utilizar para alcanzar los objetivos fijados.**

Aunque hay muchas clases de políticas económicas veremos exclusivamente los instrumentos de la **política fiscal** y de la **política monetaria**.



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### **2. LA POLÍTICA ECONÓMICA**

2.1. Objetivos de la Política Económica

2.2. Instrumentos de la Política Económica

**2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal**

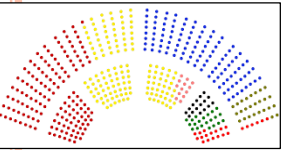
2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

3.1. Los Gastos Públicos

3.2. Los Ingresos Públicos

3.3. Déficit Público y Deuda Pública

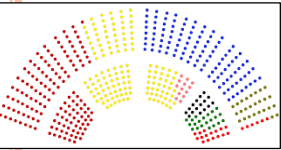


## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.2. Instrumentos de la Política Económica

#### 2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal





## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.2. Instrumentos de la Política Económica

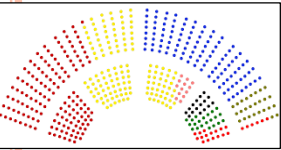
#### 2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

## Gastos Públicos

- Sanidad
- Educación
- Justicia
- Carreteras
- Defensa
- ...

## Ingresos Públicos

- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)
- Ingresos de Empresas Públicas
- Subvenciones de la UE
- ...



## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.2. Instrumentos de la Política Económica

#### 2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

#### EJEMPLOS:

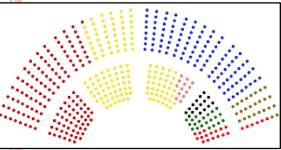
Si un país está en crisis, los gobiernos, a través de la política fiscal, bajarán los impuestos para intentar que la población tenga más dinero y pueda volver a comprar bienes y servicios a las empresas, con lo que el paro se reducirá y la actividad económica se reactivará.

**¿Instrumento de la política fiscal?**



**Los ingresos públicos (impuestos)**





## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.2. Instrumentos de la Política Económica

#### 2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

#### EJEMPLOS:

Si en un país existen muchas personas que no pueden pagar ciertos medicamentos que les son necesarios, al carecer de la renta necesaria, el gobierno les pagará parte de su coste haciendo que los médicos se lo receten.

**¿Instrumento de la política fiscal?**



**Los gastos públicos (sanidad)**



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### **2. LA POLÍTICA ECONÓMICA**

2.1. Objetivos de la Política Económica

**2.2. Instrumentos de la Política Económica**

2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

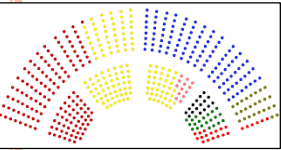
**2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria**

#### 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

3.1. Los Gastos Públicos

3.2. Los Ingresos Públicos

3.3. Déficit Público y Deuda Pública

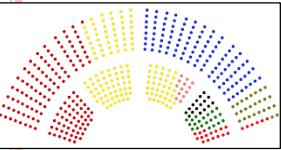


## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.2. Instrumentos de la Política Económica

#### 2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria





## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.2. Instrumentos de la Política Económica

#### 2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

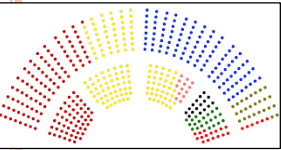
##### Tipos de interés

- Es el porcentaje que el Banco Central cobra a los Bancos Comerciales

##### Cantidad de dinero en circulación

- Los Estados deciden qué cantidad de dinero debe circular dentro del país





## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.2. Instrumentos de la Política Económica

#### 2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### EJEMPLOS:

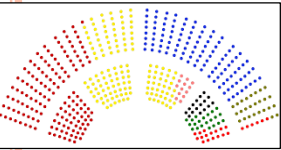
Si un país está en crisis, el Banco Central Europeo, a través de la política monetaria, bajará los tipos de interés a los que prestará el dinero al Banco Santander, por lo que los ciudadanos podrán disponer de dinero más barato y volverán a comprar bienes y servicios a las empresas, con lo que el paro se reducirá y la actividad económica se reactivará.



**¿Instrumento de la política monetaria?**

**Los tipos de interés**





## 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

### 2.2. Instrumentos de la Política Económica

#### 2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### EJEMPLOS:

Si en un país hay un problema de inflación, es decir, los precios están muy altos, el gobierno puede decidir reducir la cantidad de dinero en circulación, por lo que la población dispondrá de menos dinero para comprar y las empresas tendrán que bajar los precios.



**¿Instrumento de la política monetario?**

**Cantidad de dinero en circulación**



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

2.1. Objetivos de la Política Económica

2.2. Instrumentos de la Política Económica

2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

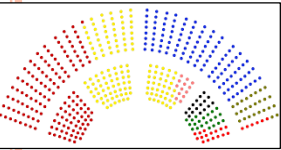
2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### **3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO**

3.1. Los Gastos Públicos

3.2. Los Ingresos Públicos

3.3. Déficit Público y Deuda Pública



### 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

El **presupuesto del Estado** es un documento contable en el que se anotan los gastos que se van a realizar y se prevén los ingresos que los van a cubrir en un período determinado de tiempo.

En España son los **Presupuestos Generales del Estado** (PGE) que deben aprobarse por una ley –**Ley de Presupuestos Generales del Estado**–, que elabora anualmente el Gobierno.



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

2.1. Objetivos de la Política Económica

2.2. Instrumentos de la Política Económica

2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

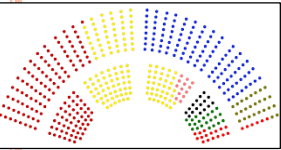
2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### **3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO**

3.1. Los Gastos Públicos

3.2. Los Ingresos Públicos

3.3. Déficit Público y Deuda Pública

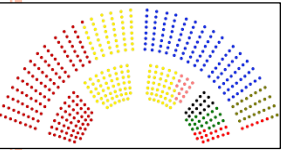


## 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

### 3.1. Los Gastos Públicos

Los **gastos públicos** son compromisos de pago que el Sector Público contrae derivados de su actuación e intervención en la economía.



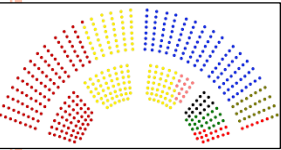


### 3.1. Los Gastos Públicos

#### Los gastos públicos se pueden clasificar así:

- ❑ **Gastos corrientes:** Son los que se generan cada vez que el Sector Público:
  - Comprende la compra de bienes y servicios
  - Gastos de personal
  - Pagos de los intereses de la deuda pública
  
- ❑ **Gastos de capital:** Son las inversiones en carreteras, puertos, aeropuertos, centros educativos y hospitales.
  
- ❑ **Otros gastos:** Son los gastos que el Sector Público realiza sin recibir nada a cambio, es decir, seguro de desempleo, becas, pensión de jubilación o subvenciones a empresas.





## 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

### 3.1. Los Gastos Públicos

Capítulos	Presupuesto 2015	%	Presupuesto 2016	%	Variación 2015/2016 (%)
Gastos de personal	21.598	4,9	22.433	5,1	3,9
Gastos corrientes	7.869	1,8	7.807	1,8	-0,8
Gastos financieros	35.560	8,1	33.555	7,7	-5,6
Transferencias corrientes	231.583	52,6	233.681	53,6	0,9
<b>Operaciones corrientes</b>	<b>296.611</b>	<b>67,4</b>	<b>297.476</b>	<b>68,2</b>	<b>0,3</b>
Fondo de Contingencia y otros imprevistos	2.595	0,6	2.468	0,6	-4,9
Inversiones reales	4.959	1,1	5.178	1,2	4,4
Transferencias de capital	11.345	2,6	9.362	2,1	-17,54
<b>Operaciones de capital</b>	<b>16.304</b>	<b>3,7</b>	<b>14.540</b>	<b>3,3</b>	<b>-10,8</b>
<b>Total de operaciones no financieras</b>	<b>315.510</b>	<b>71,7</b>	<b>314.484</b>	<b>72,1</b>	<b>-0,3</b>
Activos financieros	32.333	7,3	37.372	8,6	15,6
Pasivos financieros	92.233	21,0	84.514	19,4	-8,4
<b>Total de operaciones financieras</b>	<b>124.566</b>	<b>28,3</b>	<b>121.886</b>	<b>27,9</b>	<b>-2,2</b>
<b>Total Presupuesto</b>	<b>440.076</b>	<b>100</b>	<b>436.370</b>	<b>100</b>	<b>0,8</b>
<b>Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda</b>			<b>(Datos en millones de euros)</b>		

## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

2.1. Objetivos de la Política Económica

2.2. Instrumentos de la Política Económica

2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

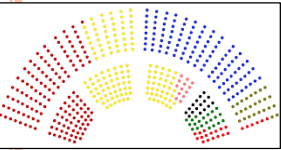
2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### **3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO**

3.1. Los Gastos Públicos

**3.2. Los Ingresos Públicos**

3.3. Déficit Público y Deuda Pública

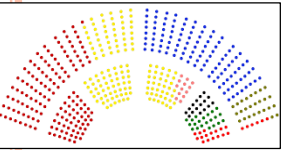


### 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

#### 3.2. Los Ingresos Públicos

Los **ingresos públicos** son recursos que recibe el Sector Público para hacer frente a los compromisos de pago reflejados en el presupuesto.

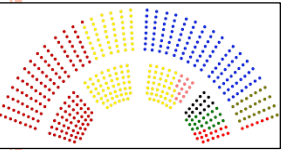




### 3.2. Los Ingresos Públicos

#### Los ingresos públicos se pueden clasificar así:

- ❑ **Impuestos:** Son obligaciones de pago hacia el Sector Público . Los más importantes son:
  - Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) que se aplica a la renta de las personas.
  - Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) que se paga cada vez que se compra un bien o servicio.
  
- ❑ **Cotizaciones a la Seguridad Social:** Son las contribuciones que trabajadores y empresarios pagan con el fin de recibir otras prestaciones como el subsidio de desempleo o la pensión de jubilación.
  
- ❑ **Otros ingresos:** Como los ingresos por ventas de loterías, los ingresos de la UE o los beneficios de las empresas públicas.



### 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

#### 3.2. Los Ingresos Públicos

Capítulos	Presupuesto 2015	%	Presupuesto 2016	%	Variación 2015/2016 (%)
Impuestos directos	200.271	67,1	209.881	70,2	4,8
Impuestos indirectos	44.156	14,8	43.476	14,5	-1,5
Tasas, precios y otros ingresos	7.049	2,4	10.158	3,4	44,1
Transferencias corrientes	16.357	5,5	14.192	4,7	-13,2
Ingresos patrimoniales	8.690	2,9	6.941	2,3	-20,1
<b>Operaciones corrientes</b>	<b>276.522</b>	<b>92,7</b>	<b>284.648</b>	<b>95,2</b>	<b>2,9</b>
<b>Enajenación inversiones reales</b>	<b>294</b>	<b>0,1</b>	<b>364</b>	<b>0,1</b>	<b>23,6</b>
Transferencias de capital	2.926	1,0	2.621	0,9	-10,4
<b>Operaciones de capital</b>	<b>3.220</b>	<b>1,1</b>	<b>2.985</b>	<b>1,0</b>	<b>-7,3</b>
<b>Total de operaciones no financieras</b>	<b>279.742</b>	<b>93,8</b>	<b>287.632</b>	<b>96,2</b>	<b>2,8</b>
Activos financieros	18.577	6,2	11.400	3,8	-38,6
<b>Total Presupuesto</b>	<b>298.319</b>	<b>100</b>	<b>299.032</b>	<b>100</b>	<b>0,2</b>
<b>Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda</b>			<b>(Datos en millones de euros)</b>		



## Tema 4: **La Intervención del Estado en la Economía**

### ÍNDICE

#### 1. EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES Y ESTRUCTURA

1.1. Principales Funciones del Sector Público

1.2. Estructura del Sector Público Español

#### 2. LA POLÍTICA ECONÓMICA

2.1. Objetivos de la Política Económica

2.2. Instrumentos de la Política Económica

2.2.1. Instrumentos de la Política Fiscal

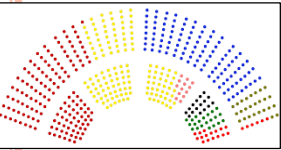
2.2.2. Instrumentos de la Política Monetaria

#### **3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO**

3.1. Los Gastos Públicos

3.2. Los Ingresos Públicos

3.3. Déficit Público y Deuda Pública



## 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

### 3.3. Déficit Público y Deuda Pública

Si ***Gastos públicos*** > ***Ingresos públicos***



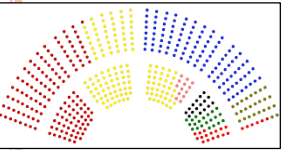
DÉFICIT PÚBLICO

Si ***Ingresos públicos*** > ***Gastos públicos***



SUPERÁVIT PÚBLICO





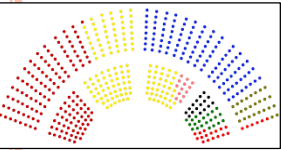
## 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

### 3.3. Déficit Público y Deuda Pública

#### La financiación del déficit público se suele realizar:

- ▶ Mediante el **establecimiento de impuestos**, aunque es una medida muy impopular.
- ▶ Mediante la **emisión de deuda pública**, es decir, de títulos que el Estado vende a las personas y empresas, con el compromiso de que, pasado un tiempo, les devolverá la cantidad prestada más los intereses pactados.





## 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

### 3.3. Déficit Público y Deuda Pública

Los títulos de deuda pública son:

**Letras del Tesoro**

(< 18 meses)

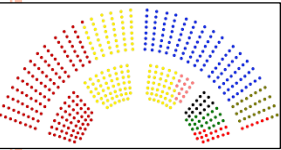
**Bonos del Estado**

(a 3 y 5 años)

**Obligaciones del Estado**

(a 10, 15 y 30 años)





## 3. EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

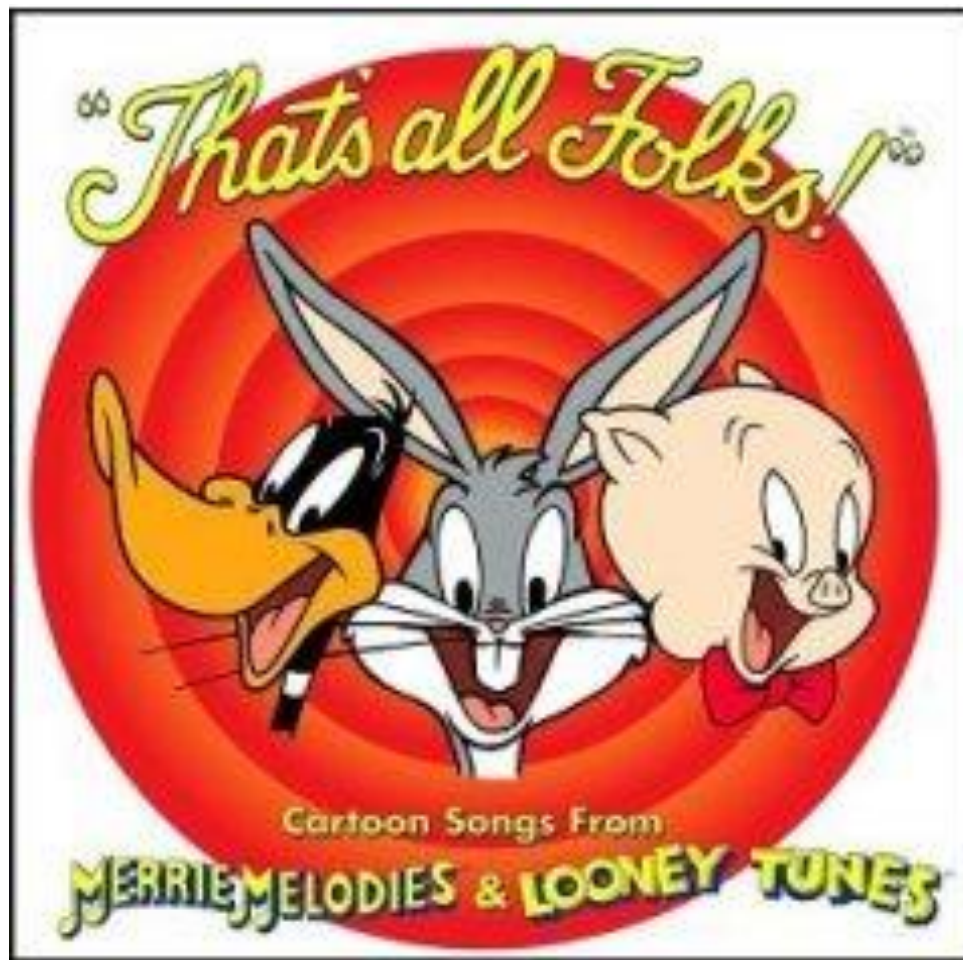
### 3.3. Déficit Público y Deuda Pública

En efecto, recurrir al endeudamiento significa que el Estado tiene que devolver las cantidades obtenidas más los intereses pactados, lo que aumentará el **gasto futuro**



# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

## Tema 4: La Intervención del Estado en la Economía



## Tema 5: El Dinero y la Inflación



## Tema 5: El Dinero y la Inflación

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

1.1. La Evolución del Dinero

1.2. Funciones del Dinero

#### 2. EL SISTEMA FINANCIERO

2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### 3. LA INFLACIÓN

3.1. Concepto de Inflación

3.2. Causas de la Inflación

3.2.1. La Inflación de Demanda

3.2.2. La Inflación de Costes

3.2.3. Otras causas de la Inflación

3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

3.4. Medición de la Inflación



## Tema 5: El Dinero y la Inflación

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

##### 1.1. La Evolución del Dinero

##### 1.2. Funciones del Dinero

#### 2. EL SISTEMA FINANCIERO

##### 2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

##### 2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### 3. LA INFLACIÓN

##### 3.1. Concepto de Inflación

##### 3.2. Causas de la Inflación

###### 3.2.1. La Inflación de Demanda

###### 3.2.2. La Inflación de Costes

###### 3.2.3. Otras causas de la Inflación

##### 3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

##### 3.4. Medición de la Inflación





# 1. LA EVOLUCIÓN DEL DINERO

## 1.1. La Evolución del Dinero

1. En un principio el intercambio se basaba en el **trueque**, es decir, en el simple cambio de una mercancía por otra. Pero este sistema tenía un gran inconveniente: exigía la **doble coincidencia de las necesidades**. Por ejemplo si una persona necesitaba una canoa y quería sandías, tenía que encontrar a alguien que produjera canoas y necesitase sandías.
2. Para evitar es dificultad aparece el **dinero-mercancía**, como las puntas de flecha, la sal o las conchas marinas.





# 1. LA EVOLUCIÓN DEL DINERO

## 1.1. La Evolución del Dinero

3. Pero en diversas partes del mundo se abrirían camino los metales preciosos, especialmente el oro y la plata, que al principio circulaban en polvo o en forma de pepitas y posteriormente serían acuñados en monedas, lo que se conoce como dinero metálico.





# 1. LA EVOLUCIÓN DEL DINERO

## 1.1. La Evolución del Dinero

4. Durante la Edad Media, el elevado riesgo del transporte de las monedas de oro y plata en largos y peligrosos viajes motivó que los comerciantes las dejaran en custodia de los **orfebres** quienes, dada su actividad profesional, disponían de viviendas especialmente protegidas y de personal para su vigilancia. Para garantizar su devolución los orfebres entregaban los resguardos con su firma y sello a los depositantes. Debido a la comodidad de su uso, tales resguardos acabarían siendo aceptados como medios de pago en las transacciones, y constituyen el primer ejemplo de papel-moneda. Se puede decir que son el antecedente de los **modernos billetes.**



# 1. LA EVOLUCIÓN DEL DINERO

## 1.1. La Evolución del Dinero

5. En la actualidad, las monedas se hacen con otros materiales diferentes al oro y la plata (cobre, bronce, níquel, etc.) y tampoco los billetes que se emiten en un país significa que ese país tiene reservas de oro y plata por ese valor. Es decir, hoy en día, a las monedas y billetes actuales se les llama **dinero-signo o fiduciario**, debido a que tienen el valor que dicen solo porque el Estado así lo reconoce.



## Tema 5: El Dinero y la Inflación

### ÍNDICE

#### **1. EL DINERO**

1.1. La Evolución del Dinero

**1.2. Funciones del Dinero**

#### **2. EL SISTEMA FINANCIERO**

2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### **3. LA INFLACIÓN**

3.1. Concepto de Inflación

3.2. Causas de la Inflación

3.2.1. La Inflación de Demanda

3.2.2. La Inflación de Costes

3.2.3. Otras causas de la Inflación

3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

3.4. Medición de la Inflación





# 1. LA EVOLUCIÓN DEL DINERO

## 1.2. Funciones del Dinero

**FUNCIÓN DEL DINERO**: El dinero es todo medio de pago aceptado con carácter general que sirve como depósito de valor y unidad de cuenta.





# 1. LA EVOLUCIÓN DEL DINERO

## 1.2. Funciones del Dinero

● **Medio de pago:** Resuelve los inconvenientes del trueque



● **Depósito de valor:** El dinero se puede utilizar para acumular riqueza



● **Unidad de cuenta:** Todos los productos y trabajos se valoran en dinero



Bimbo		Panrico	
Bimbo Buenísimo Pan De Molde Sin Corteza Bolsa 450 G		Panrico Pan De Molde Sin Corteza Blanco Bolsa 450 G	
			
<b>Acampo</b> 1,89 €		<b>Acampo</b> 1,76 €	
<b>El Corte Inglés</b> 1,95 €		<b>El Corte Inglés</b> 1,85 €	
<b>HIPERCOR</b> 1,99 €		<b>HIPERCOR</b> 1,85 €	
<b>Carrefour</b> 1,97 €		<b>Carrefour</b> 1,89 €	

## Tema 5: **El Dinero y la Inflación**

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

1.1. La Evolución del Dinero

1.2. Funciones del Dinero

#### **2. EL SISTEMA FINANCIERO**

2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### 3. LA INFLACIÓN

3.1. Concepto de Inflación

3.2. Causas de la Inflación

3.2.1. La Inflación de Demanda

3.2.2. La Inflación de Costes

3.2.3. Otras causas de la Inflación

3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

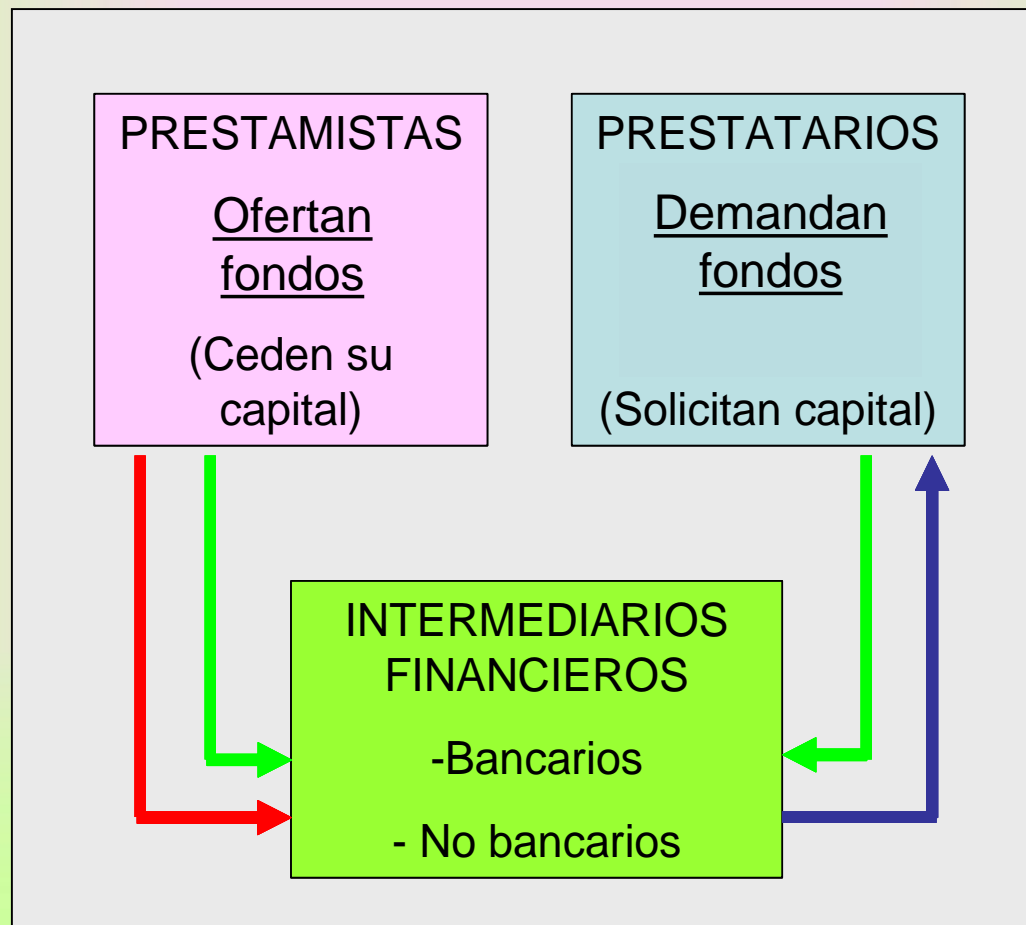
3.4. Medición de la Inflación





## 2. EL SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero es un conjunto formado por las **instituciones financieras** que median entre los demandantes y los oferentes de fondos



## Tema 5: **El Dinero y la Inflación**

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

1.1. La Evolución del Dinero

1.2. Funciones del Dinero

#### **2. EL SISTEMA FINANCIERO**

**2.1. Intermediarios Financieros Bancarios**

2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### 3. LA INFLACIÓN

3.1. Concepto de Inflación

3.2. Causas de la Inflación

3.2.1. La Inflación de Demanda

3.2.2. La Inflación de Costes

3.2.3. Otras causas de la Inflación

3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

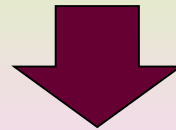
3.4. Medición de la Inflación



## 2. EL SISTEMA FINANCIERO

### 2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

Son fundamentalmente los **bancos**



Tienen la posibilidad de **CREAR DINERO**, ya que pueden prestar más dinero del que realmente tienen, aunque controlados por la autoridad monetaria.





## 2. EL SISTEMA FINANCIERO

### 2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

#### Los beneficios de los bancos provienen de:

- La **diferencia entre el interés** que cobran a los demandantes de préstamos y del que pagan a los depositantes del dinero.
- Las **comisiones** que los bancos suelen cobrar por determinadas operaciones como transferencias, emisión de tarjetas, cambio de moneda extranjera, etc.
- Los **rendimientos de las inversiones**, por ejemplo comprando acciones de otras empresas, que realizan con los depósitos de sus clientes.

## Tema 5: **El Dinero y la Inflación**

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

1.1. La Evolución del Dinero

1.2. Funciones del Dinero

#### **2. EL SISTEMA FINANCIERO**

2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

**2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios**

#### 3. LA INFLACIÓN

3.1. Concepto de Inflación

3.2. Causas de la Inflación

3.2.1. La Inflación de Demanda

3.2.2. La Inflación de Costes

3.2.3. Otras causas de la Inflación

3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

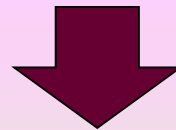
3.4. Medición de la Inflación



## 2. EL SISTEMA FINANCIERO

### 2.1. Intermediarios Financieros No Bancarios

Uno de los más importantes son las **compañías de seguros**. A cambio de una cantidad de dinero o prima, se le ofrece a los clientes la posibilidad de cubrirse de determinados riesgos mediante el cobro de una indemnización, fijada de antemano, en el caso de que se produzca un siniestro,



A diferencia de los bancos, **NO PUEDEN  
CREAR DINERO**

## Tema 5: El Dinero y la Inflación

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

##### 1.1. La Evolución del Dinero

##### 1.2. Funciones del Dinero

#### 2. EL SISTEMA FINANCIERO

##### 2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

##### 2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### **3. LA INFLACIÓN**

##### **3.1. Concepto de Inflación**

##### 3.2. Causas de la Inflación

###### 3.2.1. La Inflación de Demanda

###### 3.2.2. La Inflación de Costes

###### 3.2.3. Otras causas de la Inflación

##### 3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

##### 3.4. Medición de la Inflación



## 3. LA INFLACIÓN

### 3.1. Concepto de Inflación



# INFLACIÓN

La inflación es el **aumento continuo y generalizado de los precios** de los bienes y servicios de una economía.



## Tema 5: El Dinero y la Inflación

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

##### 1.1. La Evolución del Dinero

##### 1.2. Funciones del Dinero

#### 2. EL SISTEMA FINANCIERO

##### 2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

##### 2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### **3. LA INFLACIÓN**

##### 3.1. Concepto de Inflación

##### **3.2. Causas de la Inflación**

###### 3.2.1. La Inflación de Demanda

###### 3.2.2. La Inflación de Costes

###### 3.2.3. Otras causas de la Inflación

##### 3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía





## 3. LA INFLACIÓN

### 3.2. Causas de la Inflación

**Inflación de  
demanda**

**Inflación de  
costes**

**Otras causas de  
la inflación**

## Tema 5: El Dinero y la Inflación

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

##### 1.1. La Evolución del Dinero

##### 1.2. Funciones del Dinero

#### 2. EL SISTEMA FINANCIERO

##### 2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

##### 2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### 3. LA INFLACIÓN

##### 3.1. Concepto de Inflación

##### 3.2. Causas de la Inflación

##### 3.2.1. La Inflación de Demanda

##### 3.2.2. La Inflación de Costes

##### 3.2.3. Otras causas de la Inflación

##### 3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

##### 3.4. Medición de la Inflación





### 3. LA INFLACIÓN

#### 3.2. Causas de la Inflación

##### 3.2.1. La Inflación de Demanda

**Se debe a un aumento de la demanda de bienes y servicios, por lo que los precios suben.**

#### EJEMPLO:

En épocas de bonanza económica, cuando hay menos desempleo, la gente compra más bienes que antes y, debido a este aumento de demanda, los empresarios suben los precios.

¿Consecuencias?



**Inflación**

## Tema 5: El Dinero y la Inflación

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

##### 1.1. La Evolución del Dinero

##### 1.2. Funciones del Dinero

#### 2. EL SISTEMA FINANCIERO

##### 2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

##### 2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### **3. LA INFLACIÓN**

##### 3.1. Concepto de Inflación

##### 3.2. Causas de la Inflación

###### 3.2.1. La Inflación de Demanda

###### **3.2.2. La Inflación de Costes**

###### 3.2.3. Otras causas de la Inflación

##### 3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

##### 3.4. Medición de la Inflación



### 3. LA INFLACIÓN

#### 3.2. Causas de la Inflación

##### 3.2.2. La Inflación de Costes

**Se debe a un aumento de los costes de producción, como los salarios o las materias primas, por lo que los precios suben.**

#### **EJEMPLO:**

Si sube el precio de la electricidad, subirá el precio de todos los bienes y servicios, ya que al empresario le cuesta más caro producirlos.

**¿Consecuencias?**



**Inflación**

## Tema 5: El Dinero y la Inflación

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

##### 1.1. La Evolución del Dinero

##### 1.2. Funciones del Dinero

#### 2. EL SISTEMA FINANCIERO

##### 2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

##### 2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### **3. LA INFLACIÓN**

##### 3.1. Concepto de Inflación

##### 3.2. Causas de la Inflación

###### 3.2.1. La Inflación de Demanda

###### 3.2.2. La Inflación de Costes

###### **3.2.3. Otras causas de la Inflación**

##### 3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

##### 3.4. Medición de la Inflación



### 3. LA INFLACIÓN

#### 3.2. Causas de la Inflación

##### 3.2.3. Otras causas de la Inflación

**Otras causas pueden ser la falta de competencia en algunos sectores o la deficiente infraestructura de los transportes, que posibilitan una subida de precios general.**

#### **EJEMPLO:**

Si las mercancías tienen que recorrer muchos kilómetros hasta llegar a su destino, porque no hay una forma de llegar de forma más directa, esas mercancías se encarecen.

**¿Consecuencias?**



**Inflación**

## Tema 5: El Dinero y la Inflación

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

1.1. La Evolución del Dinero

1.2. Funciones del Dinero

#### 2. EL SISTEMA FINANCIERO

2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### **3. LA INFLACIÓN**

3.1. Concepto de Inflación

3.2. Causas de la Inflación

3.2.1. La Inflación de Demanda

3.2.2. La Inflación de Costes

3.2.3. Otras causas de la Inflación

**3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía**

3.4. Medición de la Inflación



### 3. LA INFLACIÓN

#### 3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía



1. **Pérdida de poder adquisitivo**, es decir, como los precios suben, para comprar la misma cantidad de productos o servicios hace falta más dinero.
2. **Pérdida de competitividad en el exterior**, ya que los productos que se exportan son más caros, y los países extranjeros comprarán menos bienes y servicios.
3. **Sustitución de mano de obra por capital**, ya que los trabajadores, ante la subida de precios, solicitarán aumentos de sueldo.



## 3. LA INFLACIÓN

### 3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

4. **Sustitución de parte de la producción nacional por producción extranjera**, ya que los productos de los extranjeros estarán más baratos que los del país.
5. **Aumento del IVA**, porque es un porcentaje del precio. Si el precio es mayor, el IVA a pagar también lo será.
6. **Falta de inversión**, porque los empresarios estarán esperando a que los precios bajen.

## Tema 5: **El Dinero y la Inflación**

### ÍNDICE

#### 1. EL DINERO

##### 1.1. La Evolución del Dinero

##### 1.2. Funciones del Dinero

#### 2. EL SISTEMA FINANCIERO

##### 2.1. Intermediarios Financieros Bancarios

##### 2.2. Intermediarios Financieros No Bancarios

#### **3. LA INFLACIÓN**

##### 3.1. Concepto de Inflación

##### 3.2. Causas de la Inflación

###### 3.2.1. La Inflación de Demanda

###### 3.2.2. La Inflación de Costes

###### 3.2.3. Otras causas de la Inflación

##### 3.3. Efectos de la Inflación sobre la Economía

##### 3.4. Medición de la Inflación



## 3. LA INFLACIÓN

### 3.4. Medición de la Inflación

**La inflación se mide mediante el índice de Precios de Consumo (IPC)**

Para elaborarlo se emplea una **muestra de bienes y servicios representativa de lo que las familias compran normalmente.**



## Tema 5: El Dinero y la Inflación

