

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/387723622>

Pilar Bello y el museo virtual de viejas fotos

Research Proposal · January 2010

DOI: 10.13140/RG.2.2.14664.64005

CITATIONS

0

READS

3

2 authors:



Ana Julia Gómez Gómez
University of Malaga

18 PUBLICATIONS 4 CITATIONS

SEE PROFILE



Francisco Javier Ruiz San Miguel
University of Malaga

84 PUBLICATIONS 149 CITATIONS

SEE PROFILE



N

NUMERO 2-3 / DICIEMBRE 2010

museo y
territorio

EDITA

Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga

Fundación General de la Universidad de Málaga

DIRECCIÓN

Teresa Sauret Guerrero
Universidad de Málaga (Directora)

Nuria Rodríguez Ortega
Universidad de Málaga (Subdirectora / Coordinadora)

SECRETARÍA

Elisa Isabel Chaves Guerrero
Universidad de Málaga

CONSEJO DE REDACCIÓN

Leticia Azcue
Museo del Prado

M^{ra} Luisa Bellido Gant
Universidad de Granada

Miguel Briones Artacho
Licenciado en Filología Clásica

Eugenio Carmona
Universidad de Málaga

Óscar Carrascosa Tinoco
Doctor en Filología Hispánica

Xesqui Castañer
Universidad de Valencia

Elisa Isabel Chaves Guerrero
Universidad de Málaga

Reyes Escalera
Universidad de Málaga

María López Fernández
Directora del Museo Carmen Thyssen de Málaga

Jesús Pedro Lorente
Universidad de Zaragoza

Consuelo Luca de Tena
Directora del Museo Sorolla de Madrid

Fernando Marías
Universidad Autónoma de Madrid

Juan María Montijano
Universidad de Málaga

José Miguel Morales Folguera
Universidad de Málaga

Javier Ordóñez Vergara
Universidad de Málaga

Fernando Quiles García
Universidad Pablo de Olavido de Sevilla

Nuria Rodríguez
Universidad de Málaga

Rafael Sánchez-Lafuente
Universidad de Málaga

Teresa Sauret Guerrero
Universidad de Málaga

Miguel Tain Guzmán
Universidad de Santiago de Compostela

Santos Zunzunegui
Universidad del País Vasco

COMITÉ CIENTÍFICO

Renata Ago
Università di Roma "La Sapienza"

Julia Barroso
Universidad de Oviedo

Gonzalo Borrás
Universidad de Zaragoza

Francesca Cappelletti
Università degli Studi di Ferrara

Mercedes Carbayo-Abengozar
Universidad de Nottingham Trent (UK)

Roberto Carvalho de Magalhaes
Universidad de São Paulo, Brasil

Miguel Ángel Castillo
Universidad Autónoma de Madrid

José Manuel Cruz Valdovinos
Universidad Complutense de Madrid

Alberto Darias
Universidad de La Laguna

Gail Felgenbaum
Gatty Research Institute, Estados Unidos

Pedro Galera
Universidad de Jaén

José Manuel García Iglesias
Universidad de Santiago de Compostela

Ignacio Henares
Universidad de Granada

María de Reyes Hernández
Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Juan Manuel Martínez
Museo Histórico Nacional de Chile

Alfredo Morales
Universidad de Sevilla

Dominique Poulot
Universidad de París I

Carlos Reyero
Universidad Pompeu Fabra

Leticia Ruiz
Museo del Prado

Domingo Sánchez-Mesa
Universidad de Granada

Carmen Sanz Díaz
Ministerio de Cultura

Luz Uliarte
Universidad de Jaén

Diana Wechsler
Universidad Nacional Tres de Febrero
(Buenos Aires)

Joaquín Yarza
Universidad Autónoma de Barcelona

© Fotografías, sus autores

© Textos, sus autores

Traducción: Álvaro Góngora

Diseño y maquetación: Antonio Herráiz PD

Impresión: Imagraf Impresores

Periodicidad: anual

ISSN: 1888-4393

DL: MA-372-2011

Envío de colaboraciones y correspondencia:

FUNDACIÓN GENERAL UMA
Boulevard Louis Pasteur, 35. Aulario Rosa Gálvez (nº 5)
Campus de Teatinos 29071 MALAGA

e-mail: museoyterritorio@uma.es

www.museoyterritorio.es

Véanse las normas editoriales en página 165.

Esta publicación ha sido parcialmente financiada con una ayuda de la convocatoria de *Incentivos para la realización de actividades de carácter científico y técnico*, concedida por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

investigación

- 73 Reflexiones desde el museo en torno a la historia
Reflections from the museum around history
Joan Santacana Mestre
UNIVERSIDAD DE BARCELONA
- 87 La colección Santander
The Santander Collection
José Manuel Cruz Valdovinos
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
- 101 Tesoro de Arte y Arquitectura y Tesoro Regional Patrimonial. Experiencias de normalización para colecciones museales en Chile
Art & Architecture Thesaurus and Heritage Regional Thesaurus. Standardization experiences for museum collections in Chile
Lina Nagel Vega
RESPONSABLE DE NORMALIZACIÓN Y TRÁFICO ILÍCITO.
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE BIENES PATRIMONIALES DE CHILE
Marisol Richter
HISTORIADORA DEL ARTE, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, CHILE
Cynthia Valdívieso
HISTORIADORA DEL ARTE, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, CHILE

entrevista y experiencias

- 113 Pilar Bello y el Museo virtual de viejas fotos
Pilar Bello and the Museo virtual de viejas fotos
Ana Julia Gómez Gómez / Javier Ruiz Sanmiguel
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

intervenciones

- 121 Aplicación del examen científico al estudio de obras de arte, pintura de caballete. Caso práctico del lienzo *La Decapitación de San Pablo* de Enrique Simonet y Lombardo
Elisa Quiles
RESTAURADORA

informe

- 139 Nueva adquisición en el MUPAM: El primer boceto de *La decapitación de San Pablo* de Enrique Simonet y Lombardo
New acquisition in the MUPAM: The first sketch of *La decapitación de San Pablo* by Enrique Simonet y Lombardo
Teresa Sauret Guerrero
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA / DIRECTORA DEL MUPAM

- 145 agenda de actividades
2009 –2010

- 161 libros

Ana Julia Gómez Gómez
Javier Ruiz Sanmiguel

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Pilar Bello y el Museo virtual de viejas fotos

RESUMEN

En los últimos años, mediatizada por la comunicación y su evolución, la sociedad está siendo testigo de importantes cambios culturales. En las líneas que siguen, vamos a centrarnos en una manifestación concreta de las posibilidades que ofrece la implementación de las nuevas tecnologías de colaboración online, la de compartir el patrimonio fotográfico privado, familiar, entre millones de personas. Existe un museo virtual con una clara estructura museística, en el que las salas de visita están ordenadas cronológicamente, por temas, por estilos fotográficos.

Se trata del Museo Virtual de Viejas Fotos 20 minutos, probablemente el museo virtual de fotografía antigua que ofrece el servicio más completo e innovador. Y para contarnos con detalle las particularidades de este innovador museo, hemos podido disfrutar de la entrevista realizada a doña Pilar Bello, su directora.

PALABRAS CLAVE: Patrimonio fotográfico / Tecnologías de colaboración online / Museos virtuales / Digitalización del patrimonio

ABSTRACT

PILAR BELLO AND THE MUSEO VIRTUAL DE VIEJAS FOTOS

Ana Julia Gómez Gómez
Javier Ruiz Sanmiguel
(University of Malaga)

In recent years, society is witnessing a major cultural change through the influence of communication and its evolution. In what follows, we will focus on an specific expression of the potentials offered by the implementation of online collaboration new technologies: the need to share private and family photographic heritage among millions of people.

There is a virtual museum with a clear museum structure where the visiting rooms are arranged chronologically, by subject or by photographic styles. This is the Museo Virtual de Viejas Fotos 20 minutos, which is probably the virtual museum of old photographs offering the most comprehensive and innovative services. We had a detailed account about the special characteristics of this innovative museum thanks to an interview with its director, Mrs Pilar Bello.

KEYWORDS: Photographic heritage / Online collaboration technologies / Virtual museums / Heritage digitization

entrevista

En los últimos años, mediatizada por la comunicación y su evolución, la sociedad está siendo testigo de importantes cambios culturales. En las líneas que siguen, vamos a centrarnos en una manifestación concreta de las posibilidades que ofrece la implementación de las nuevas tecnologías de colaboración online, la de compartir el patrimonio fotográfico privado, familiar, entre millones de personas. Y ello resulta posible gracias a la creación de un nuevo tipo de museo, un espacio digital por el que los visitantes muestran un interés inusitado.

Nos referimos a los jóvenes museos virtuales que han nacido con la red, o más concretamente, con la web social, que son visitados por usuarios de todo el mundo y que se han convertido así en los encargados de salvar y guardar en el ciberespacio las imágenes pertenecientes al patrimonio cultural.

Actualmente, existen en la red varios museos virtuales de fotografía antigua. Todos ellos coinciden en custodiar una base de datos con contenidos afines. Son colecciones de fotos antiguas, procedentes mayoritariamente de los álbumes de las familias que los han donado. Por primera vez, el retrato de nuestros ascendientes sale de las páginas de la historia íntima del hogar, para ser compartida de manera pública y global.

Las reflexiones que suscita este hecho son múltiples, ya que estos museos implican un nuevo canal cultural con unas posibilidades extraordinarias. Por un lado, la accesibilidad a este patrimonio es absoluta, puesto que están abiertos las veinticuatro horas del día y los trescientos sesenta y cinco días del año. Además, no hace falta moverse del sillón de casa para poder acceder al museo y, por ahora, la entrada es gratuita. Pero es importante señalar, sobre todo, que estos museos están provocando una nueva práctica cultural, caracterizada por la conversación y el intercambio entre pares. Se produce una interacción entre donantes, público y gestores del museo, de manera que el protagonismo de la construcción del saber, del conocimiento, es compartida.

El museo virtual se establece, por tanto, como otra manera de comunicar el patrimonio, en la que sus vi-

sitantes participan con distintas inquietudes y marcos culturales que no hacen sino enriquecerlo.

Y así lo han comprendido algunas instituciones y entidades privadas en diferentes partes del mundo, que han complementado sus servicios culturales con un museo digital. Es el caso del museo australiano de Melbourne, que se anuncia como *El Mayor Álbum Familiar*, en el que la sociedad australiana ha volcado las fotografías de sus antepasados. En la misma línea encontramos el museo Galt, en Canadá. Los italianos de Denver también han propuesto algo similar, en honor a sus antepasados, y han recopilado todas sus fotos para crear un museo virtual de los primeros pobladores italianos en esa zona. Pero con anterioridad a todos los señalados, encontramos en Europa el museo Skarabej, creado en el año 2005 por iniciativa privada.

Y en el ámbito español, se dan también diferentes iniciativas, algunas promovidas desde instituciones como consistorios que recopilan la historia de su pueblo o ciudad a través de imágenes fotográficas. Aunque en la mayoría de las ocasiones se trata tan solo de sitios web donde se almacenan, con mayor o menor orden, fotografías antiguas de los lugares más señalados y pintorescos del municipio. Sin embargo, sí existe un museo virtual con una clara estructura museística, en el que las salas de visita están ordenadas cronológicamente, por temas, por estilos fotográficos. Se trata del *Museo Virtual de Viejas Fotos 20 minutos*, probablemente el museo virtual de fotografía antigua que ofrece el servicio más completo e innovador.

Hace cinco años, el diario gratuito *20 minutos* incorporó entre sus ofertas la utilización de los servicios digitales a los que se puede acceder a través del sitio web www.20minutos.es. De este modo, ponía a disposición de sus usuarios la participación activa a través de comentarios de noticias y artículos en foros, blogs, listas, miniblog, chats,

Pero además se convertía en pionero al crear el *Museo Virtual de Viejas Fotos 20 minutos.es* que se presenta desde su origen con varias peculiaridades, como la gratuidad y accesibilidad permanente, por estar integrado en la

Pilar Bello, directora del Museo de de Viejas Fotos de 20 minutos



red. Y de modo coherente con el nuevo paradigma comunicacional que representa el tono conversacional y colaborativo en la web social, aporta además otra atractiva singularidad, la participación ciudadana, tanto en la creación de los fondos del museo como en la elaboración de "la ficha técnica" de la obra, lo que facilita datarla lo más exhaustivamente posible.

La colección que custodia el museo obedece al objetivo de preservar y mostrar las mejores imágenes fotográficas que guarda la ciudadanía española, desde la aparición de la fotografía, en la primera mitad del siglo XIX, hasta 1975. Se trata de imágenes fotoquímicas que se han digitalizado y que, en este nuevo soporte, pasan a configurar parte de las elegantes salas de este museo inmaterial, ubicado en el ciberespacio y abierto a todos aquellos interesados en visitarlo. La colección que guarda el *Museo Virtual de Viejas Fotos 20 minutos.es* atrae una media de mil visitantes diarios. Y para contarnos con detalle las particularidades de este innovador museo, hemos podido disfrutar de la entrevista realizada a doña Pilar Bello, su directora.

EL INICIO

Ana Julia Gómez/ Javier Ruiz El periódico gratuito *20 minutos* nace en el año 2000, ¿cuándo aparece el *Museo Virtual de Viejas Fotos*?

Pilar Bello Efectivamente, la edición de papel nació en febrero de 2000, pero la versión online, *20 minutos.es*, no lo hizo hasta 2005. Un año después, en la primavera de 2006, creamos el *Museo Virtual de Viejas Fotos*.

A.G./J.R. ¿Cómo nace la idea y cuanto tarda en ponerse en funcionamiento?

P.B. La idea nació como un suplemento especial para la versión online, pedimos a nuestros lectores que nos enviaran fotos de sus antepasados y ante el éxito de la convocatoria nos planteamos hacer algo permanente y dinámico. Lo pusimos en funcionamiento casi de manera inmediata.

A.G./J.R. ¿Quién fue el gestor del proyecto y con qué ayuda contó?

P.B. El impulsor principal fue el director de *20 minutos*, Arsenio Escolar. Con la ayuda del entonces responsable de la edición digital del periódico y la colaboración de nuestros lectores, un grupo de compañeros fuimos perfilando las posibilidades que ofrecía la idea, como un traje a medida. Pusimos mucha ilusión en el nuevo proyecto.

A.G./J.R. ¿Desde cuándo es usted la directora de este museo?

P.B. He podido disfrutar de su gestación y he sido la directora desde su nacimiento.

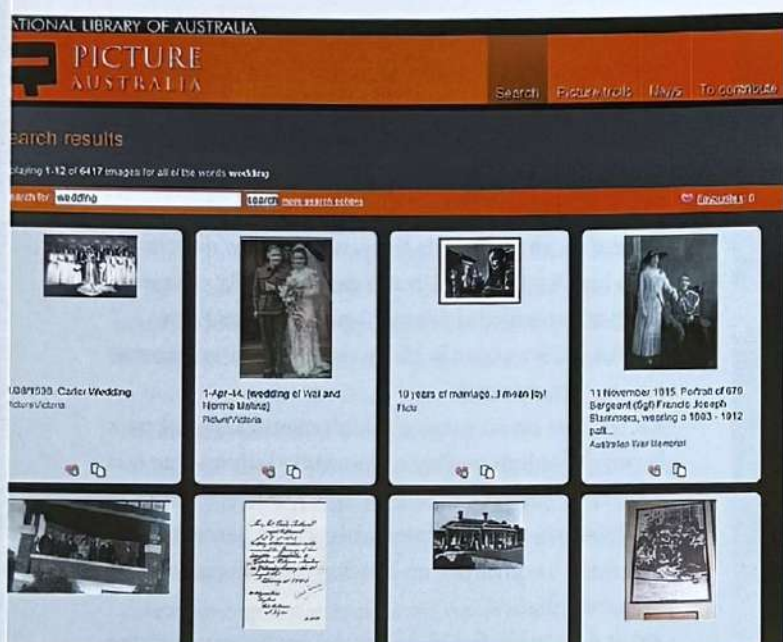
HOMENAJE A LA FOTOGRAFÍA ANALÓGICA

A.G./J.R. ¿Con qué planteamiento y objetivos nació el Museo?

P.B. Pretendíamos acercar a las nuevas generaciones los momentos importantes de sus antepasados y ofrecer a nuestros mayores un recuerdo nostálgico al que asomarse. Sabíamos que en los cajones de todas las casas dormían un montón de fotografías que debíamos intentar recuperar. Era una manera de que esas imágenes no se perdieran, y pudieran ser compartidas por miles de personas.

entrevista

Biblioteca Nacional de Australia.



Melbourne's Biggest Family Album. Museo Melbourne.



A.G./J.R. ¿Quizá este museo homenajea a la cada vez menos frecuentada fotografía analógica?

P.B. En un primer momento, pretendíamos recordar esa fotografía en sepia, o en blanco y negro, y en papel, que había quedado arrinconada por el boom de la fotografía digital. Sí, en cierta manera, también se trata de homenajear la larga y fructífera vida de la fotografía analógica. Por eso nuestro museo se compone de imágenes antiguas, viejas, como lleva por nombre.

A.G./J.R. ¿Cuál es el periodo cronológico que abarca la colección del museo?

P.B. La petición que realizamos a nuestros lectores era la de viejas fotos, por eso se parte desde mediados del siglo XIX, cuando aparece la fotografía, y pusimos como fecha tope hasta 1975.

INICIATIVA PIONERA

En el año 2005 surgió en Zagreb, Croacia, una iniciativa privada conocida como *El museo de los desconocidos*, que se puede consultar en la red con el

nombre de *skarabej.com*. Sus creadores, Toni Petrovic y Tamara Raza, son una joven pareja, coleccionistas y amantes de la fotografía antigua, que tenían como objetivo, en este museo digital de imágenes fotográficas, mostrarlas para preservarlas de su desaparición. Sus fondos se nutrieron inicialmente con las fotografías que habían recopilado a través de la compra en mercadillos, rastros, tiendas de viejo y de antigüedades. Les atraía ver fotografías antiguas, en blanco y negro, de personas desconocidas. Por eso les pareció interesante preservar su memoria, y pensaron que una forma idónea de hacerlo era mostrarlas en un museo. Deseaban formar un archivo de recuerdos y, por eso, el segundo paso fue proponer donantes de imágenes, que ampliaran ese recuerdo del tiempo pretérito. El resultado fue magnífico, ya que obtuvieron respuestas desde los lugares más inusitados y con abundantes aportaciones de fotografías de desconocidos.

A.G./J.R. ¿Conocían el desarrollo de esta experiencia u otras similares a la descrita que les sirviera como inspiración para la creación de su museo?

P.B. La verdad es que no. Cuando empezamos no conocíamos nada similar y menos en la red. Exposiciones físicas de fotografías antiguas habíamos visto varias, pero nada parecido a lo que nos planteábamos. Para nosotros el principal valor era recuperar la historia de nuestros lectores y, entre todos, construir una historia común.

A.G./J.R. Además de vuestra pionera iniciativa, ¿existe alguna otra experiencia similar en España dedicada a preservar el patrimonio fotográfico antiguo?

P.B. Hay algún organismo oficial que rescata fotografías antiguas de sus archivos y pone algunas de ellas en sus páginas web, pero no conocemos ninguna iniciativa similar a la nuestra.

A.G./J.R. En el año 2006 nacieron dos Museos digitales en Australia, el de Melbourne <http://museumvictoria.com.au/melbournemuseum/>, que se publicita como el "Álbum familiar más grande de Melbourne", y el Victoria <http://museumvictoria.com.au/>. Y en nuestro continente, en el año 2008, la Unión Europea creó Europea, un sitio web donde los museos vuelcan las imágenes de las piezas más emblemáticas que poseen. ¿Cree que su museo pudo ser referencia o influir en su creación o en la de otros museos digitales?

P.B. Desconocemos si en estos casos ha podido influir nuestro proyecto, aunque sí sabemos de algunos medios españoles que se han inspirado en nuestro Museo para desarrollar ideas similares, aunque no conocemos ninguna tan elaborada como la nuestra.

A.G./J.R. Ciertamente, después de haber visitado los museos virtuales de Melbourne, Canadá o Skarabej.com., el *Museo Virtual de Viejas Fotos* parece superar al resto de proyectos por la presencia de un foro abierto que permite el intercambio de información y de opinión.

P.B. El foro abierto a los lectores es un valor añadido. Se establecen auténticos diálogos entre ellos, con opiniones e historias de recuerdos que amplían el valor de la fotografía. Lo consideramos muy enriquecedor y, sin duda, es muy atractivo para el usuario.

LA VISITA POR EL MUSEO

A.G./J.R. Para los que aún no conozcan su museo, explíquenos por favor cómo se visita, qué debemos tener en cuenta y qué vamos a encontrar.

P.B. Es muy sencillo, desde la página principal del Museo se accede a las distintas formas de visita. Podemos navegar por los LUGARES en los que se hicieron las fotografías, las DÉCADAS en que fueron hechas o los TEMAS que contempla. Cada donante tiene su propia sala personal y a ella se accede por el listado alfabético. Ahora mismo tenemos más de 2.000 donantes y algunos de ellos almacenan en nuestro Museo la historia completa de su familia, incluso de su pueblo.

En cada una de las imágenes, el lector que envía la fotografía cuenta su relación con el personaje de la misma. Algunos cuentan en ella parte de su historia. El visitante puede opinar sobre la fotografía o comentar lo que le sugiere y, por supuesto, puede votar aquellas que considera más interesantes.

Además, la portada se ilustra con una foto destacada que va rotando automáticamente y cuenta con galería especial: las más antiguas, las más votadas por los lectores, las más vistas y algún tema pegado a la actualidad del momento (Comuniones, fútbol, etc.)

En otro apartado, nos encontramos la "Historia tras la foto", en la que intentamos llegar más allá de la imagen y adentrarnos en la historia o peculiaridades de sus protagonistas.

A.G./J.R. La visita a su museo se caracteriza por una fluida accesibilidad, ya que su navegación es clara y cómoda, al organizarse mediante etiquetas o *tags*, que corresponden con las fechas y los lugares donde se hicieron las fotografías. Los temas aparecen ordenados alfabéticamente y además, siguiendo el estilo característico de las *tag clouds* (nubes de etiquetas), incorpora una visualización rápida del volumen de imágenes que alberga cada una de ellas en función del mayor o menor tamaño de la letra. ¿Esta dinámica organización de los contenidos ha venido utilizándose desde un principio o ha sufrido algún tipo de evolución?

P.B. Iniciamos con algunas salas estáticas: Familias, retratos, militares, niños, bodas, etc, pero la variedad

entrevista

de temas y la idea de una mejor navegación por las imágenes nos llevó a etiquetarlas por tags. Cada palabra clave crea su propia sala y son las fotografías que nos llegan las que deciden si existe un tag adecuado para ella o hay que crearlo.

A.G./J.R. Por lo tanto ¿están innovando continuamente?

P.B. Sí, es un reto constante, procuramos dar respuesta a las necesidades y ser lo más creativos posible. Hemos ido evolucionando y ampliando las salas de acuerdo con las nuevas adquisiciones.

A.G./J.R. ¿Con qué equipo cuenta para actualizar y mantener el funcionamiento del museo?

P.B. Con más o menos dedicación e intensidad, somos varios compañeros de *20 Minutos* los que participamos en su mantenimiento, desde el Servicio de Documentación, los técnicos y diseñadores web, los informáticos, o la dirección editorial del periódico. El Museo Virtual es una parte del trabajo que hacemos desde la propia redacción del periódico.

UN FONDO DE MÁS DE 9.000 FOTOGRAFÍAS

A.G./J.R. ¿Cómo se solicita la aportación de fotografías desde el periódico y cuál es el método por el que se reciben las donaciones en la redacción?

P.B. La mayor parte de las fotografías nos llegan por correo electrónico, aunque siempre hay alguien que las manda por correo postal o, incluso, quien las trae físicamente a la redacción. El periódico de papel dedica de vez en cuando, en la sección Zona 20 de participación de los lectores, alguna fotogalería con fondos del Museo relacionados con algún tema concreto pegado a la realidad; las nevadas de hace 50 años, la feria de Sevilla o el comienzo del curso escolar, por ejemplo.

Las fotos se piden tanto desde la edición en papel como desde la página web de *20minutos.es*.

A.G./J.R. ¿Todas las donaciones recibidas son incorporadas al fondo del archivo, o cuentan con un depósito que se incorpora a medida que se cumplen objetivos? Y, por otra parte, ¿cuál es el cúmulo de imágenes que en la actualidad se encuentran disponibles al acceso del usuario?

P.B. En este momento contamos con un fondo de acceso al usuario de 9.000 fotografías. Incorporamos la mayor parte de las que nos llegan, descartando sólo aquellas que no cumplen los criterios que se piden o las que por la resolución o excesivo deterioro no tendrían calidad suficiente al tamaño que se presentan.

LOS DONANTES PROPORCIONAN 200 IMÁGENES AL MES

A.G./J.R. La mayoría de las fotografías que hemos visto parecen sacadas de álbumes familiares. ¿Cuál es el perfil del donante?

P.B. Sí, la mayoría de los donantes ofrecen sus álbumes personales y familiares, aunque algunos aficionados las han comprado en mercadillos y aportan sus colecciones particulares. El perfil del donante es el amante de la fotografía antigua, y tenemos auténticos aficionados a ella que nos prestan sus logros de años. Son personas que valoran las imágenes antiguas y las reconocen como un documento histórico.

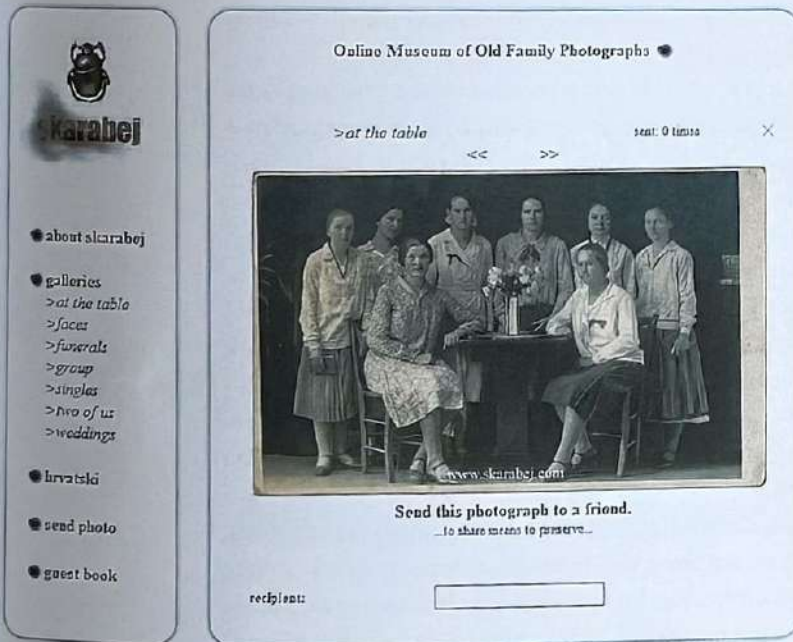
A.G./J.R. ¿Hay donantes que vuelcan toda su colección de fotografías o son muy selectivos en lo que quieren donar? ¿Cuántas aportaciones de imágenes se recogen mensualmente?

P.B. Tenemos algunos seguidores fieles de nuestro Museo, que no solamente nos envían todo su álbum familiar, sino que además inician entre sus familiares un trabajo de recopilación para intentar obtener una historia completa de sus antepasados. Otros, sin embargo, son donantes esporádicos, que envían solamente aquellas fotografías que por su calidad o valor histórico consideran que merecen un hueco en nuestro Museo. La recepción de fotos varía según la época del año y las campañas que hacemos en la edición de papel de *20 Minutos*, pero nos movemos en torno a las 200 fotografías mensuales.

A.G./J.R. Las donaciones recibidas, ¿se incorporan de inmediato, o deben superar algún tipo de filtro para ser aceptadas y expuestas?

P.B. Intentamos colgar las fotos lo antes posible. A nuestro lector le gusta verlas nada más enviarlas. Aun así, a veces nos retrasamos algunos días.

Skarabej.



No aceptamos fotos posteriores a 1975 o aquellas que el donante nos dice que ha escaneado de algún libro, catálogo o publicación. Si tenemos alguna duda sobre algún aspecto de la fotografía, nos ponemos en contacto con el donante para que nos la resuelva.

Respecto a la calidad de la imagen, valoramos en algunas más deterioradas su valor histórico excepcional. A.G./J.R. En el mismo sentido, señalar que dentro de la reglamentación del Museo hay un apartado de "Condiciones Generales y su Aceptación" en el que se indica la obligación de hacer un uso correcto de sus servicios ¿cuántas fotografías se rehúsan por no ajustarse a las condiciones?

P.B. La verdad es que muy pocas, salvo escasas excepciones, nuestros lectores son cuidadosos y rigurosos. A.G./J.R. El apartado de comentarios que aparece debajo de cada imagen ¿es controlado por la redacción del museo virtual?

P.B. Los comentarios se controlan con criterios de libertad en la opinión pero también de respeto y oportunidad, al igual que en todas las noticias de *20 minutos.es*. En el caso del Museo intentamos ser algo más rigurosos

por tratarse de imágenes personales y familiares que de ninguna manera pueden provocar la ofensa a su dueño. Los propios lectores pueden mostrarse a favor o en contra del comentario de los otros mediante un clic, eso sitúa como destacada la opinión mejor valorada y puede ocultar la más desfavorable. También tienen la posibilidad de avisarnos si encuentran un comentario que consideran fuera de tono para que lo revisemos.

30.000 VISITANTES AL MES ENTRAN EN EL MUSEO

A.G./J.R. Está claro que los donantes, por regla general, son usuarios que entran con más o menos asiduidad a visitar el museo. Pero también hay visitantes que no poseen ninguna fotografía en la colección del museo. Refiriéndonos a estos últimos, ¿puede señalarnos el perfil de los usuarios, sus intereses e inquietudes?

P.B. No hay un perfil estándar, aunque abundan los nostálgicos y los aficionados a la fotografía. Es curioso observar que es atractivo tanto para recordar imágenes y escenarios de la infancia, como para bucear en las costumbres y modas de nuestros antepasados. Entre nuestros seguidores, hay tanto personas mayores, como jóvenes, e incluso adolescentes. También sabemos que hay estudiantes e investigadores que consultan nuestro museo para realizar sus trabajos, como si se tratara de un museo convencional.

A.G./J.R. El periódico *20 minutos*, en su edición en papel, es el diario más leído en todo el país, con un total de 2.507.000 lectores, superando al resto de cabeceras gratuitas y también al diario *El País*, que cuenta con 2.234.000 lectores y al deportivo *Marca* que alcanza 2.379.000, que se trata de las dos principales publicaciones de pago. Para valorar su repercusión ¿puede indicarnos el flujo de visitantes que tiene el *Museo Virtual de Viejas Fotos* y su evolución?

P.B. *20 minutos* es el diario de información general líder en audiencia, según el EGM. Nuestra edición digital, *20minutos.es*, es el tercer diario online con más audiencia, sólo superado por *Elmundo.es* y por *Marca.com*, con 9.385.637 usuarios únicos y 21.614.532 visitas al mes según OJD.

entrevista

El número de visitantes del *Museo Virtual de Viejas Fotos* es de 41.192 en el mes de marzo (una media de 30.000 al mes), y el número de páginas vistas durante el mismo mes fue de 1.128.239. Una cifra que tiende a aumentar.

LAS INNOVACIONES DEL MUSEO

A.G./J.R. La sección titulada "La historia tras la foto", parece una de las últimas innovaciones, resulta muy atractiva la narración que completa la información de la imagen, y que aporta contenidos enriquecedores para preservar la memoria de nuestro patrimonio cultural. Cuéntenos cómo nace y cómo la elaboran, ¿es un redactor del periódico o son los propios donantes los que participan en el desarrollo del texto?

P.B. En el texto que nos incluyen los donantes para ilustrar la foto, encontramos a veces historias interesantes y curiosas. Cuando el tiempo nos lo permite, nos ponemos en contacto con el lector para intentar reconstruir y documentar parte de la historia, que luego nosotros redactamos. Es un apartado interesantísimo pero que trabajamos menos de lo que nos gustaría por falta de tiempo. Sin embargo, sigue siendo una de las tareas pendientes en cuanto hay un hueco.

A.G./J.R. El museo australiano de Melbourne, mencionado anteriormente, en su archivo de viejas fotos, oferta de manera pionera unas fichas educativas on-line destinadas a escolares. ¿Han pensado en incluir en el *Museo Virtual de Viejas Fotos* un enfoque pedagógico, proponiendo guías didácticas basadas en sus fotografías, o cuestionarios con contenidos específicos de carácter académico o científico sobre fotografía, ciencias sociales?

P.B. De momento no nos lo hemos planteado, aunque sabemos que en ocasiones nuestras imágenes sirven

para ilustrar trabajos tanto de investigación como de divulgación.

A.G./J.R. ¿Nos van a sorprender con nuevas innovaciones para incorporar al museo, o creen que el formato que ofrecen es el adecuado y da respuesta a los objetivos marcados?

P.B. Tenemos en marcha un proyecto muy ambicioso para mejorar los contenidos del Museo y la navegación por él, así como la incorporación de nuevas secciones muy interesantes. Es un proyecto que necesita tiempo y dinero. Estamos en ello, sin prisa pero sin pausa.

A.G./J.R. Entendemos que el museo es una oferta gratuita, sin ánimo de lucro ¿Cuál es la recompensa para 20 minutos?

P.B. Como en el resto de las publicaciones de 20 minutos, la recompensa son nuestros lectores y el servicio que les ofrecemos. En términos económicos, eso se traduce en publicidad que, al fin y al cabo, es de lo que vivimos todos los medios de comunicación.

A.G./J.R. ¿Le han solicitado alguna vez la integración de las fotografías que ustedes custodian dentro del marco de un museo tradicional?

P.B. Nos llegan todo tipo de solicitudes, y algunas de lo más dispares, para los retos más insólitos, siempre los valoramos contando con la opinión de nuestros donantes, al fin y al cabo ellos son los propietarios de nuestro fondo documental.

A.G./J.R. Para finalizar, ¿cuál es su balance de estos años de andadura?

P.B. Nuestro balance es claramente positivo, respecto al servicio que ofrecemos y la aceptación entre los usuarios del Museo. Para mí personalmente, es un trabajo gratificante en sí mismo al que dedico ilusión e incluso parte de mi tiempo libre. ■