

Recursos educativos para docentes

Proyecto

*“A la caza de la noticia falsa:
verificando desde el aula”*



Este dossier ha sido elaborado para ser distribuido entre los centros de educación secundaria de la provincia de Málaga como parte del proyecto de divulgación científica “A la caza de la noticia falsa: verificando desde el aula” (FCT-23-19371), financiado por la Convocatoria de Ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación (2023) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Con él se pretende ofrecer de una forma sintética y didáctica algunos conceptos básicos, consejos y herramientas relacionados con la alfabetización mediática y la verificación de contenidos. Se ofrece también un listado de recursos didácticos de acceso libre y gratuito elaborados por diferentes organizaciones e instituciones.

0

Idea original del dossier y búsqueda de recursos didácticos:

Livia García Faroldi (investigadora principal del proyecto).

Redacción de contenidos y maquetación del dossier:

María del Carmen Pérez Martínez (personal técnico del proyecto).

Índice

1. ¿Qué es la alfabetización mediática?.....	2
2. Desinformación, ¿en qué consiste?	3
2.1 Inteligencia artificial	4
3. Consejos y herramientas	5
3.1 Verificaciones	5
3.2 Herramientas	6
4. Recursos didácticos	7
5. Bibliografía	10

1. ¿Qué es la alfabetización mediática?

La desinformación se ha convertido en un problema mundial que afecta a todas las personas. Sin embargo, no genera el mismo impacto en todos por igual, los jóvenes son más susceptibles de creer en informaciones falsas o engañosas. Esto es debido a que presentan “una menor capacidad crítica frente a la información y una exposición intensa a los contenidos digitales” (Sádaba, Salaverría y Bringué, pág. 3, 2023).

Los grupos poblacionales con más problemas a la hora de determinar si una información es falsa suelen ser en mayor medida los jóvenes (acompañados de los mayores y aquellos con estudios primarios) (Montiel, 2024). Gran parte de las investigaciones y el diseño de acciones de alfabetización mediática se dirigen hacia este segmento poblacional (Sádaba, Salaverría y Bringué, 2023).

Pero, ¿a qué se refiere la **alfabetización mediática**? Este término se refiere a la enseñanza de actitudes activas y capacidad crítica para analizar y evaluar los mensajes que se reciben y crean (Asociación Nacional de Alfabetización Mediática, NAMLE, 2024). Abarca tanto los medios de comunicación tradicionales (como la prensa, la radio o la televisión), como los nuevos medios (plataformas digitales, aplicaciones, videojuegos o IA) (Delgado y Pérez, 2024)

2

El desarrollo de internet, el auge de las redes sociales y los nuevos dispositivos hacen que la alfabetización mediática evolucione para adaptarse a las demandas de la sociedad (Delgado y Pérez, 2024). La transmedialidad (la conexión de informaciones o historias a través de distintos medios o plataformas), los algoritmos o la inteligencia artificial (IA) son algunos de los retos a los que los formadores deben hacer frente.

Si los agentes desinformadores no cumplen los criterios de rigor periodísticos, la **alfabetización mediática** es la herramienta para luchar contra este fenómeno. La población, en este caso la juvenil, ha de desarrollar las habilidades mediáticas e informativas necesarias para desenvolverse de forma segura y responsable entre la información falsa (Villabona, 2021). Entre ellas están aprender a contrastar un contenido, seguir los pasos para verificar una noticia o dudar de si una imagen es real.

De las publicaciones de investigadores y organismos de referencia se extrae la conclusión de que alfabetizar en medios a las nuevas generaciones es fundamental. En primer lugar, para **fomentar el pensamiento crítico**, y que así los jóvenes sean capaces de reconocer un contenido engañoso de forma autónoma. En segundo lugar, **prevenir riesgos** asociados al consumo de información falsa.

La alfabetización mediática es imprescindible en las aulas. Debido a ello, el pasado junio de 2024 se aprobó en Consejo de Ministros el [anteproyecto de Ley Orgánica para la protección de las personas menores de edad en los entornos digitales](#) (04/06/2024). Este destaca la “desinformación, manipulación y construcción de falsas creencias” como uno de los principales **daños** que pueden sufrir los menores por una exposición indebida a los contenidos en línea.

2. Desinformación, ¿en qué consiste?

La **desinformación** es la difusión de contenido falso por un agente cuyo objetivo radica en obtener un beneficio, ya sea económico, político o ideológico. Este es un fenómeno global y presente en multitud de formatos (Comisión Europea, 2018).

Organismos internacionales, como la Comisión Europea o la UNESCO, la han catalogado como una **amenaza para los procesos y valores democráticos**. El 95,8% de la población española afirma que la desinformación supone “un problema para la sociedad actual” y el 91% la considera “un peligro para la democracia de un país” (Sádaba y Salaverría, 2022).

¿Por qué surge?

3

Para la Comisión Europea, la desinformación es un problema que debe ser entendido en un contexto de producción, distribución e involucración social de la información en la esfera pública. Los cambios en la profesión periodística, la migración a los medios digitales y el aumento de las plataformas han sido, en gran medida, responsables del contexto desinformativo actual (Comisión Europea, 2018). Alteraciones que favorecen las campañas desinformativas relacionadas con negacionismos, discursos de odio o polarizaciones sociales (Hernández, Chaparro y Rangel, 2021). La crisis de credibilidad y confianza en los medios también ayuda a la circulación de bulos entre la población a través de nuevas plataformas o medios alternativos a los tradicionales (Gualda y Rúas, 2019).

El coordinador del *Digital News Report* en España, Vara-Miguel, data 2018 como el inicio de un descenso en la fiabilidad que los ciudadanos depositan en las noticias. En este año se popularizó el término *fake news*, como un arma contra los medios, que se introdujo en la actividad política española con el referéndum de independencia de Cataluña (Amoedo et al., 2023). Un término que no se recomienda utilizar por su elevada carga política y sentido contradictorio. Las noticias son productos con características definidas emitidas por un profesional de la información que verifica la información antes

de publicarla. Mientras que los bulos se pueden encontrar en formatos variados que no concuerdan con los de la noticia (cadenas de WhatsApp o posts de redes sociales).

¿Dónde se encuentra?

La desinformación ha evolucionado llegando a “cambiar sus características intrínsecas” en cuanto a las plataformas y fuentes en las que se originan, así como sus temas y formatos. Por ejemplo, el “auge y la mejora” de la inteligencia artificial, que genera tanto texto como imágenes, sonidos o vídeos, contribuye “significativamente” a que aumente la credibilidad de los contenidos falsos que se distribuyen por estos medios (Magallón-Rosa et al., 2024).

Las nuevas generaciones presentan **hábitos de consumo de información** diferentes. Los más jóvenes encuentran en plataformas como TikTok, Instagram o X (antes Twitter) sus principales **fuentes**. Abandonan los medios más tradicionales para consumir contenidos más rápidos y virales. Los agentes desinformadores, conocedores de esta constante evolución, desarrollan nuevas estrategias para adaptar la desinformación a estos contextos (Hernández, Chaparro y Rangel, 2021).

Según lo expuesto, los jóvenes, lejos de estar exentos de caer en este fenómeno, representan uno de los grupos más vulnerables a la desinformación. Por lo que es fundamental que adquieran conocimientos científicos en la materia, que ayudarán no solo a fomentar el pensamiento crítico, sino también las técnicas para contrastar la información.

4

2.1 Inteligencia artificial

La inteligencia artificial es un campo de la informática que crea sistemas que pueden realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento y la creatividad (Pew Research Center, 2023).

Nuevos métodos de búsqueda y análisis de la información, utilizados por los jóvenes, como [ChatGPT](#), no siempre ofrecen una información veraz. La inteligencia artificial es una herramienta útil, pero, sobre todo en sus versiones gratuitas, falla al contrastar la información, no ofrece las fuentes de las que procede y se equivoca.

La UNESCO (2023) ha elaborado [un manual con orientaciones sobre IA y educación](#) en el que establecen la introducción de orientaciones claras sobre cómo y cuándo es favorable utilizar ChatGPT para estudiantes y profesores o cómo conectar el uso de la

IA con los resultados del curso como recomendaciones para manejarlo de forma ética y adecuada.

3. Consejos y herramientas

En este contexto, **aumentar las herramientas y competencias** de las que dispone el alumnado de ESO y Bachillerato es crucial para enfrentarse a la información falsa presente en su día a día, mientras visualizan vídeos en YouTube o leen un post de Instagram.

3.1 Verificaciones

¿Cómo revertir el efecto que una información falsa puede tener sobre el individuo? A través de la **verificación del contenido**. Verificar una información consiste en asegurarse, tras recibirla, de su veracidad.

Pasos para verificar una información

En el supuesto de que a un alumno le llegue un bulo a través de cualquier canal, ¿qué debería hacer?

- a) Comprobar la **fuentes**. En la mayoría de los bulos no aparece de dónde proviene la información que se ha compartido. Asegurarse de que, además, la fuente es fiable y oficial hace a la información veraz, por ejemplo: organismos e instituciones públicas o medios de comunicación profesionales.
- b) La información proporcionada en un bulo puede encontrarse en un **contexto** realista o contener parte de información verdadera. Sin embargo, si no es del todo veraz seguiría siendo información falsa o engañosa y, por lo tanto, un bulo.
- c) ¿Está bien escrita? Los bulos suelen contener **erratas y faltas ortográficas**, si no está bien escrito, ¡ojo! Puede no ser cierto.
- d) Los bulos contienen mensajes **sensacionalistas**. Buscan generar emociones fuertes en el receptor (miedo, enfado, pánico, etc.). A una información veraz le acompañan datos, pruebas y hechos con fuentes acreditables.
- e) Hay que tener precaución respecto a la veracidad de los mensajes **reenviados muchas veces** o que pidan **difusión** a través de aplicaciones de mensajería.

5

- f) Detrás de las cuentas que comparten información en redes sociales, no siempre hay una persona. Los **bots** (softwares diseñados para ejecutar encargos de forma automática y sin mediación humana) comparten también estos espacios con el resto de los usuarios y pueden convertirse en agentes desinformadores.
- g) Las **imágenes** o **vídeos** que acompañan la información pueden haberse añadido descontextualizadas o sido generadas por inteligencia artificial. Es recomendable comprobar también la veracidad de los archivos audiovisuales.

3.2 Herramientas

Para completar y afianzar las prácticas explicadas anteriormente, existen varias herramientas que pueden ayudar al alumnado a identificar la veracidad de una información:

- Para verificar todo tipo de contenidos, la “Caja de herramientas” desarrollada por Maldita Educa es una gran aliada. En esta “caja” encuentras múltiples aplicaciones para verificar de forma autónoma un contenido del tipo que sea (imágenes, vídeo, traducciones o, incluso, el tiempo atmosférico): <https://maldita.es/herramientas-de-verificacion/>.
- Noticias: contrastar fuentes oficiales (organismos o instituciones públicas o medios de comunicación profesionales).
- Búsqueda inversa de imágenes: a través de *Google reverse image* puedes subir una imagen y Google te mostrará los resultados que se ajusten o más se aproximen al archivo seleccionado.
- Tineye (<https://tineye.com/>): buscador de imágenes. Funciona de la misma forma que la búsqueda inversa de Google. Puede añadirse como extensión a Google Chrome.
- Las imágenes suelen ser más fáciles de verificar que los vídeos. ¿Qué se puede utilizar entonces si se desconoce la procedencia de un archivo audiovisual?



Dos opciones:

- Sacar captura de un *frame* del vídeo y hacer la búsqueda inversa de esa imagen. Esto puede facilitar la fuente principal u otras páginas en las que también aparezca ese vídeo. Si no es suficiente...

- InVid (<https://www.invid-project.eu/>): es un buscador de vídeos e imágenes publicados en internet. Se puede añadir como extensión en Google Chrome o cargar el vídeo y te redirige a la fuente original y así comprobar el contexto en el que se publicó.



4. Recursos didácticos

A continuación, se encuentra un listado de recursos didácticos destinados a docentes sobre desinformación, inteligencia artificial o discursos de odio (estos discursos se encuentran estrechamente vinculados a la desinformación, lo que genera polarización en la sociedad). El objetivo de estos recursos, **gratuitos y de acceso libre**, es dotar al profesorado de herramientas con las que puedan trabajar junto al alumnado todas estas temáticas.

- [Maldita Educa](#) promueve la alfabetización mediática entre los ciudadanos de todas las edades y ámbitos socioculturales. Tiene numerosos recursos para docentes (juegos *online* y *offline*, fichas didácticas, etc.):

<https://maldita.es/uploads/docs/recursos-para-docentes.pdf>.

Algunos, entre los muchos disponibles en su página, son:

- Escape room “La fábrica de bulos”: <https://escaperoom.maldita.es/>
 - Juegos “No more haters”: <https://www.nomorehaters.es/>
 - Juego “Verdad o bulo”: <http://bit.ly/juegoverdadobulo>
- Dentro de la [Fundación FAD Juventud](#) existen diversos recursos:
 - Con la colaboración de Google han desarrollado la aventura *gamificada* “ERASER” dirigida al alumnado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. A través de un juego, los alumnos aprenderán a detectar desinformación en internet y promover el pensamiento crítico: <https://www.campusfad.org/eraser/>
 - [Surfear la Red](#) es un programa educativo, activo desde 2019, que ofrece recursos y actividades para la educación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en un uso adecuado, seguro y positivo de internet. Este programa contra la desinformación, recientemente galardonado con el Premio Alejandro Echevarría a la Alfabetización Mediática e Informativa, ofrece

también recursos para docentes, familias y población general:

<https://www.campusfad.org/surfear-la-red/#otros-recursos>

- *Be Critical* es un proyecto que ofrece un curso de formación docente *online* para otorgar conocimientos sobre alfabetización digital y mediática y ocio digital a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en los centros educativos:
<https://www.campusfad.org/aula-virtual/be-critical/>
- #NoDESinformación es un recurso editorial, editado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, cuyos objetivos generales son dar a conocer el fenómeno de la desinformación y sus consecuencias en el contexto de crisis sanitaria originada por la COVID-19. Este material está destinado, principalmente, a docentes de Educación Primaria y Secundaria:
https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/nodesinformacion-una-propuesta-didactica-para-educacion-secundaria_170980/
- “Dime qué sigues y te diré qué opinas” es una actividad didáctica para divulgar sobre qué son las cámaras eco y cuál es su finalidad (cómo todo lo que se recibe puede estar alineado con los gustos, opiniones e intereses propios sin consumir contenidos diferenciados). Realizado por [IS4K](#) como campaña de [alfabetización mediática](#):
<https://www.incibe.es/menores/materiales/dime-que-sigues-y-te-dire-que-opinas>
- [Directrices para profesores y educadores sobre la lucha contra la desinformación y la promoción de la alfabetización digital a través de la educación y la formación](#) es una guía elaborada por la Unión Europea (UE) con consejos prácticos, planes de actividad, información sobre temas y advertencias sobre alfabetización digital. Permite a los profesores concienciar sobre el uso responsable y seguro de las tecnologías digitales y mejorar la sensibilización sobre la desinformación:
<https://op.europa.eu/s/z1qj>
- La UE también ha diseñado los materiales didácticos “Cómo detectar y combatir la desinformación” (<https://learning-corner.learning.europa.eu/learning-materials/how-spot-and-fight-disinformation-es>) y “Directrices éticas sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) y los datos en la educación y formación para los educadores” (<https://learning-corner.learning.europa.eu/learning-materials/use-artificial-intelligence-ai-and-data-teaching-and-learning-es>). Disponibles en su apartado “learning corner”, la primera es una herramienta sobre desinformación, destinada al

alumnado de secundaria, enseñará a los alumnos capacidades esenciales para navegar por internet, con ejemplos de la vida real y ejercicios sobre salud pública o democracia. Mientras que la segunda es una guía sobre actuaciones y consejos que el profesorado puede implementar en el aula para hacer un uso ético de la IA.

- “MOOC: Piensa críticamente, haz clic sabiamente. Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en la próxima normalidad” es el título bajo el que la [UNESCO](https://www.unesco.org/mil4teachers/es/moocs) ha nombrado al curso online en abierto sobre alfabetización mediática: <https://www.unesco.org/mil4teachers/es/moocs>. Consta de 20 módulos temáticos de un MOOC radiofónico, que recoge un amplio marco de competencias y sugerencias pedagógicas para que, tanto educadores como estudiantes, comprendan el ecosistema comunicativo actual.
- “Ciudadanía alfabetizada en medios e información: pensar críticamente, hacer clic sabiamente” es el libro publicado por la [UNESCO](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385119.locale=es) dentro del Currículum de Alfabetización Mediática e Informativa para educadores y estudiantes. La publicación presenta un marco de competencias de AMI, ofreciendo así a educadores y estudiantes sugerencias pedagógicas estructuradas: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385119.locale=es>
- “La brújula mediática” consiste en dos propuestas de aprendizaje para el desarrollo de la alfabetización mediática e informativa en secundaria y concienciar sobre su importancia también en la formación del profesorado. Desde el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes proporcionan pautas y guías para que los adolescentes actúen con espíritu crítico y de manera competente en la sociedad actual: https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/la-brujula-mediatica-propuesta-de-situaciones-de-aprendizaje-para-el-desarrollo-de-la-ami-en-secundaria_184496/
- “Ejercicios y actividades prácticas: Identifica bulos y noticias falsas” es un recurso creado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) que recoge distintas actividades y ejercicios que retarán los conocimientos y competencias adquiridos en desinformación del alumnado. Pese a estar enmarcado en la campaña, del propio Instituto, denominada “Experiencia Senior”, los materiales se pueden adaptar a los jóvenes: <https://www.incibe.es/ciudadania/experiencia-senior/ejercicios-y-actividades-practicas-identifica-bulos-y-noticias-falsas>

- [Ciberagentes de Paz](#) consiste en un proyecto realizado por [Jóvenes y Desarrollo](#) junto con la [Fundación Maldita](#) en el que buscan que sean los propios jóvenes los que creen campañas de comunicación que prevengan los discursos de odio y la desinformación. Esta iniciativa pretende así promover mayor concienciación sobre responsabilidad digital y compromiso con los Derechos Humanos. Para diseñar las campañas han diseñado un itinerario formativo para los y las educadoras: https://jovenesydesarrollo.org/wp-content/uploads/2022/11/JYD_itinerarioformativoCiberagentesdePaz.pdf

Para ello, también proponen ocho unidades didácticas, de inglés, francés, filosofía, historia y matemáticas destinadas a ESO y Bachillerato, que integran en el currículum oficial de contenidos vinculados a esos temas: <https://jovenesydesarrollo.org/unidades-didacticas-del-proyecto-ciberagentes-de-paz/>

5. Bibliografía

Amoedo, A.; Moreno, E.; Negro, S.; Kaufmann-Argueta, J.; Vara-Miguel, A. (2023). *Digital News Report España 2023*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. ISSN: 2792-8187. <https://doi.org/10.15581/019.2023>

10

Anteproyecto de Ley Orgánica para la protección de las personas menores de edad en los entornos digitales (04/06/2024). Disponible en: <https://www.mpr.gob.es/servicios/participacion/audienciapublica/Paginas/TAIP%202024/anteproyecto-de-ley-org-nica-para-la-proteccion-de.aspx>

Comisión Europea (2018). *A multi-dimensional approach to disinformation. Report of the independent High level Group on fake news and online disinformation*. Luxemburgo, Unión Europea. doi:10.2759/739290

Delgado, Á. y Pérez, M.A. (2024). *“La brújula mediática”. Propuesta de situaciones de aprendizaje para el desarrollo de la AMI en Secundaria*. Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Disponible en: https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/la-brujula-mediatica-propuesta-de-situaciones-de-aprendizaje-para-el-desarrollo-de-la-ami-en-secundaria_184496/

Gualda, E. y Rúas, J. (2019). “Teorías de la conspiración, credibilidad y confianza en la información”. *Communication and Society*, 32(1), pp. 179-195. <https://doi.org/10.15581/003.32.37823>

Hernández, P. Chaparro, L. y Rangel, V. (2021) *Desinformación y discursos negacionistas sobre la violencia de género, el cambio climático y la COVID-19 en España. Herramientas para identificarlos y desmontarlos*. Disponible en: <https://noloniegues.intered.org/>

Magallón-Rosa, R., Paisana, M et al., (2024). *Disinformation consumption patterns in Spain and Portugal*. IBERIFIER, Pamplona. <https://doi.org/10.15581/026.007>

Montiel Torres, M. F. (2024). Desórdenes informativos. Hombres y mujeres ante la información falsa: un análisis regional. En J. Sierra y D. Lavilla (coord.). *Conexiones digitales: la revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea*, pp. 669-686. McGraw Hill.

NAMLE (Junio, 2024). What is media literacy?. *National Association for Media Literacy Education*. <https://namle.org/resources/media-literacy-defined/>

Pew Research Center (2023). *Pew Research Center's American Trend Panel, wave 132, julio-agosto*. Disponible en: <https://pewrsr.ch/3QZ6H6D>

Sádaba-Chalezquer, C. y Salaverría-Aliaga, R. (2022). *I Estudio sobre desinformación en España*. [Proyectos Periodísticos. Universidad de Navarra y Unión de Televisiones Comerciales en Abierto] DADUN. <https://hdl.handle.net/10171/63643>

Sádaba-Chalezquer, C.; Salaverría-Aliaga, R.; Bringué-Sala, X. (2023). How to teach the elderly to detect disinformation: a training experiment with WhatsApp. *Profesional de la información*, 32(5), pp. 191-202. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.04>

UNESCO (2023). *Chat GPT e Inteligencia Artificial en la educación superior. Guía de inicio rápido*. Disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385146_spa.locale=es

Villabona, M. (2021). *#NoDESinformación, una propuesta didáctica para Educación Secundaria*. Disponible en: https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/nodesinformacion-una-propuesta-didactica-para-educacion-secundaria_170980/

Este proyecto ha sido financiado por la convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación (2023) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) - (FCT-23-19371) con la colaboración del Proyecto de Excelencia andaluz "Impacto de la desinformación en Andalucía: Análisis transversal de las audiencias y las rutinas y agendas periodísticas" (DESINFOAND) – (ProyExcel_00143).