

Presentación: Ámbitos de las Relaciones Públicas Presentation: Scopes of Public Relations

Ana Almansa Martínez

anaalmansa@uma.es

Isabel Ruiz Mora

isabelruiz@uma.es

Editoras de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*

<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-9-2015-01-01-04>

Posiblemente, las Relaciones Públicas sean una de las disciplinas científicas con más y más amplios ámbitos de actuación. Por eso, hemos considerado oportuno titular este número, el número 9, volumen V, *Ámbitos de las Relaciones Públicas* y mostrar en él algunas de sus vertientes más habituales.

De esta manera, el número comienza con un artículo escrito por Puertas, Cadme y Álvarez sobre “Gestión estratégica de la comunicación digital en la empresa ecuatoriana. Perspectiva comparada con la realidad Europea” y continúa con la investigación realizada por Sebastiao y Fernández sobre “A Comunicação Intercultural nas Organizações: exemplos dinamarqueses”.

El tercer texto, de Meza-Orellana, también tiene una proyección internacional y lleva por título “Sitios web internacionales como herramientas de internacionalización: un análisis de las universidades chilenas y españolas”. Algo similar sucede con el cuarto artículo, que con

el título “Empresas Multinacionais na Espanha: Um olhar intercultural”, Scroferneker, Amorim y Andreoni de Souza presentan igualmente una perspectiva internacional.

Y del ámbito internacional nos movemos hacia el institucional. El quinto artículo, de Micaletto y Gallardo, analiza la comunicación institucional en el caso de la crisis del ébola en España, como indica su título: “La comunicación institucional en la crisis del ébola en Europa: el caso de la crisis española de 2014 en sus inicios”.

El sexto artículo versa sobre la comunicación de una organización como es la Iglesia Católica. Está escrito por Cancelo, Rebeil y Gabino. Y el séptimo se centra en otro tipo de organizaciones, concretamente, sobre “As organizações e o público LGBT: perspectivas de atuação para o profissional de relações públicas”. Está escrito por Feh.

A partir del octavo manuscrito se abordan diferentes perspectivas, como la responsabilidad social, ética en Relaciones Públicas o el análisis de casos del ejercicio profesional. De esta manera, en el octavo artículo Armendáriz analiza el incesante reconocimiento de las Relaciones Públicas; en el noveno Veas Yañez se refiere a la “La Política y Gestión Comunicacional como aporte al desarrollo de la gestión institucional de las Universidades Chilenas”; en el décimo artículo Balbino, Neto y Pontes de Aquino estudian en “Estilo Pessoal: Ferramenta Estratégica de Relações Públicas” y el último artículo, de Theodoro y Silva, está dedicado a la ética en Relaciones Públicas: “Relacionamentos internos organizacionais: alguns apontamentos e implicações éticas”.

Y en este número, como suele ser habitual en la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, también se incluye una reseña de un libro recientemente publicado sobre la disciplina. En esta ocasión, la reseña publicada está realizada por Rabassa, a partir del libro de Huertas titulado “La comunicación de los territorios, los destinos y sus marcas. Guía práctica de aplicación desde las Relaciones Públicas”, sin duda uno de los sectores emergentes de las Relaciones Públicas.

Por lo tanto, presentamos en este número 9 los resultados de diferentes y variadas investigaciones, tanto por las temáticas abordadas, como por el diverso origen de los autores. Una vez más, los artículos publicados en la revista provienen de diferentes países, tanto europeos como latinoamericanos, con lo que logramos una amplia representación

internacional. Brasil, Chile, Ecuador, Argentina, Méjico, Perú, Portugal y España son los países de procedencia de los autores que publican en este número.

De este modo, la *Revista Internacional de Relaciones Públicas* se convierte en el espejo de la investigación de las Relaciones Públicas en muchos de estos países y es un exponente de hacia dónde se dirige la investigación en esta disciplina.

Confiamos en que disfruten con la lectura y en que este número les pueda servir de referente para próximas publicaciones.

