



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADO EN TURISMO

TRABAJO FIN DE GRADO

***¿EXISTE UN EQUILIBRIO ENTRE NECESIDADES
RESIDENCIALES Y DE VIAJEROS?
ANÁLISIS DE MÁLAGA RESPECTO A BARCELONA***

Realizado por:
ISABEL COTALLO BUENO

Dirigido por:
MARÍA DOLORES FERNÁNDEZ DE LA TORRE MADUEÑO

Málaga, junio 2025

TÍTULO (en español): ¿Existe un equilibrio entre necesidades residenciales y de viajeros? Análisis de Málaga respecto a Barcelona.

TÍTULO (en inglés): Is there a balance between residential and tourist needs? Analysis of Malaga with respect to Barcelona.

PALABRAS CLAVE: Málaga, Barcelona, desarrollo, consolidación, estancamiento, masificación, turismofobia, medida.

RESUMEN:

El efecto del turismo para un mismo tiempo es, en ocasiones, muy distinto, y es que depende de si el punto de mira es bajo la perspectiva de ciudadano o bajo la de visitante. Se escogió como objeto de estudio a Málaga porque es un destino en pleno auge. Se decidió compararla con Barcelona para que se pueda aprender de destinos consolidados. El Trabajo ha sido redactado siguiendo la estructura introducción-metodología-resultados-conclusiones.

Con la elaboración esta investigación se pretende entender la situación turística en la que Málaga se encuentra, proponer decisiones a seguir, corregir, evitar o implantar y diseñar un posible plan de acción. El cómo actúe esta ciudad malagueña en el presente será lo que configure una situación de equilibrio entre residente y viajero, o si uno se verá beneficiado a costa del otro.

ÍNDICE

Capítulo 1	Introducción	1
1.1.	Pregunta de investigación	2
1.2.	Justificación del tema escogido.....	3
1.3.	Objetivos	6
1.4.	Marco teórico.....	6
1.5.	Estado de la cuestión	13
Capítulo 2	Metodología	17
2.1.	La metodología en la investigación social	17
2.2.	Justificación y explicación del enfoque usado	18
2.3.	Consideraciones éticas	19
2.4.	Relación entre objetivos, metodología y técnicas.....	20
2.5.	Justificación del uso de fuentes secundarias y primarias	22
2.6.	Diseño y aplicación de la encuesta	23
2.7.	Control de calidad: muestreo, validez y fiabilidad.....	24
Capítulo 3	Resultados	25
3.1.	Estudiar variables en el centro de Barcelona	25
3.2.	Analizar variables del centro de Málaga.....	31
3.3.	Establecer similitudes y diferencias entre ambas.....	47
3.4.	Proponer actuaciones	48
Capítulo 4	Conclusiones	50
4.1.	Respuesta a la pregunta de investigación.....	50
4.2.	Reflexión sobre los objetivos marcados en el Trabajo	50
4.3.	Líneas futuras de investigación	52
4.4.	Plan de acción: Propuestas para activar acciones sugeridas..	53
	Referencias bibliográficas.....	56
	Anexos.....	62

AGRADECIMIENTOS

A mi padre, por darme alas y apoyarme con toda su magia.

A mi hermano, a mi primo y a toda mi familia, por haberse enorgullecido siempre de mí y por haberme animado cuando la etapa fue más difícil.

A la estrellita en el cielo que me enseñó que no tiene por qué haber algo que se resista y que tan bien conoce a esa niña de la estación, o aeropuerto.

A mi mejor amigo y, quién lo diría, a mi actual pareja, por haber estado a mi lado siempre y sin fallo, desde que apareció al inicio de esta aventura.

A todos los amigos que he conocido en este tiempo, por quererme cuando lo necesitaba y ayudarme a crecer tanto, en España y en Éire.

A mi tutora por su paciencia y ayuda, por creer en mí y por sus ánimos.

Y el más importante: a mí misma.

Gracias por no tirar la toalla nunca, por pensar en “mi yo del futuro”.

Por siempre hacer sacrificios y esfuerzos por ella. Aquí estoy, cuatro años más tarde, con un TFG que me ha llenado, ciudades en el corazón que son hogar, habiendo vivido con otras culturas, dominando idiomas y una carrera muy bonita hecha. A mi yo pequeñita y a mi yo adulta: no puedo estar más orgullosa y agradecida con todas nosotras.

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

En primera instancia, la investigadora explica qué la guio a plantearse la cuestión que se aborda en el Trabajo; siendo, en buena parte, una inquietud que ha ido creciendo a lo largo de su formación. En breves palabras: cuando viaja, observa el fenómeno turístico bajo una lente crítica.

Señala que decidió adentrarse en esta formación por su amor hacia las culturas. Siempre ha pensado que la mejor forma de crecer como individuos y promover la paz era viajar, es por eso que le gustaría que todas las personas respetemos el patrimonio y hogar actual de otras. Es, a partir de estas emociones y pensamientos, que, combinados con su actual formación, la llevan a analizar mucho más todo lo que ocurre a su alrededor cuando visita un nuevo lugar, o bien reside en uno que tenga presentes distintas actividades turísticas.

Dependiendo del destino que ella visite, nota una u otra reacción de los locales hacia los turistas y eso le hace fijarse en la distribución de espacios y en cómo se vende ese sitio como producto. A lo largo del tiempo, ha podido notar que cuando hay significativas afluencias de visitantes, los locales suelen sentirse más incómodos con las prácticas turísticas. Es por eso que empezó a plantearse la cuestión de este Trabajo, debido a que percibe cómo existen choques de intereses entre los residentes y visitantes.

Para poder investigar, se eligió analizar a Málaga. Se la conoce muy bien desde ambas perspectivas: de local y viajera, porque, aunque la autora resida aquí desde hace años, no es malagueña, es decir, que la ha visto como un destino y como un hogar. Además, como vive en el sitio desde hace bastante tiempo y conoce a muchas personas que sí son de esta ciudad, ve aún mejor en qué punto se encuentra turísticamente. Se la considera como otro destino más de los que reciben altas afluencias de visitantes y experimentan tensiones de intereses por un mismo espacio. Se quieren saber los motivos por los que se generan esas tensiones, entender qué ocurre en estos sitios cuando se piensa no solo en sus ciudadanos, dado que reciben a gente proveniente de diversos lugares. También se quiere descubrir si existe un equilibrio, o bien plantear posibles acciones correctivas para alcanzarlo.

Se decidió hacer a su vez un análisis de Barcelona por dos principales aspectos: por un lado, esta ciudad en concreto es el ejemplo por excelencia de destinos con gran auge turístico; y, por el otro lado, porque considera que Barcelona puede servir como aprendizaje para Málaga, para señalar aquello que beneficia, perjudica y cómo corregir acciones, ya que Barcelona tiene más experiencia turística.

1.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Son las percepciones sobre los distintos intereses locales y turísticos cuando se plantea y pregunta: ¿Existe un equilibrio entre necesidades residenciales y de viajeros? Para su respuesta, se decidió analizar la ciudad de Málaga y, con función de servirle como brújula, o guía, la de Barcelona.

Recopilamos y unificamos el por qué se genera la mencionada inquietud. Se observan, con detenimiento y criterio, una serie de detalles, como tensiones de intereses entre locales y turistas, en lugares que reciben grandes flujos de visitantes. Se conocen bien desde la perspectiva de turista, de residente o incluso ambas. A esta premisa, se unen una serie de conocimientos adquiridos durante su formación, tanto en territorio español como irlandés¹. Sobre todo, son los derivados de las asignaturas Gestión del Patrimonio Cultural, Inglés Aplicado a la Organización y Gestión de Instituciones Turísticas y *Event Tourism*².

En Gestión del Patrimonio Cultural, se llega a entender realmente las raíces sobre la importancia de salvaguardar y conocer el legado de todos nosotros, sin importar el origen. Los motivos principales de ello son, por un lado, que el disponer de descubrimientos previos facilita la evolución de las tecnologías y saberes, mientras que, por el otro, por el entendimiento y acercamiento de aquellos individuos que son diferentes entre sí, hay mucha menos cabida a los enfrentamientos y problemas.

Inglés Aplicado a la Organización y Gestión de Instituciones Turísticas enseñó la evolución de los movimientos turísticos. Al principio, son puntuales y las motivaciones para viajar son solo surgidas por los deseos por estudiar y conocer ese patrimonio, del que se acaba de hablar, en verdadera profundidad. Sin embargo, actualmente los movimientos son muy numerosos y surgen a raíz de multitudes de motivaciones, encontrándose, en muchas de ellas, la necesidad de desconexión del espacio habitual y la rutina.

Por último, *Event Tourism* o, Turismo de Eventos, brinda formación para entender que el turismo tiene un rol bastante importante en un lugar, cuando es conocido. Afecta a su propio desarrollo, presupuestos disponibles, ingresos percibidos (que pueden multiplicarse tras inversiones por conectar el destino y hacerlo más visitable) y calidades de vida de los residentes (pueden empeorar si no se realizan las convenientes revisiones). Además, en esta misma asignatura, se usa a Barcelona como ejemplo, confirmando la idea de que el destino es un buen referente para la Industria en su totalidad, no solo en determinados países o regiones.

¹ Se ha considerado enriquecedor usar los conocimientos adquiridos tanto en la Universidad de Málaga como en la institución *Technological University of Dublin*, donde cursó su tercer año de formación, ubicada en Irlanda, Dublín.

² Turismo de Eventos, cursado en la institución *Technological University of Dublin*.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ESCOGIDO

Abordamos ahora las principales fuentes en las que las creencias de la investigadora se respaldan. Han ido formándose por los conocimientos adquiridos durante su formación académica, tanto en la Universidad de Málaga como en la *Technological University of Dublin*³. Se explican ahora con más detenimiento las asignaturas de Gestión del Patrimonio Cultural, Inglés Aplicado a la Organización y Gestión de Instituciones Turísticas y *Event Tourism*:

1.2.1. La idea de salvaguardar y compartir el Patrimonio

Para Di Paola (2022), el hecho de que es necesario proteger los espacios, tradiciones, costumbres y espacios naturales de los distintos lugares, se explica como herramienta para poder entender el paso del tiempo (intangibles y efímeros sin ningún soporte físico) y la existencia de las civilizaciones. Es más, su protección es también una fuente de conocimientos que puedan ser desarrollados y eleven el intelecto humano.

Nos señala distintos casos que ocurren a lo largo de la Historia que hacen que la Humanidad comience a darse realmente cuenta de la importancia de cuidar su propio patrimonio, de todo lo que crea y le rodea. Se exponen ahora los más destacables. El primero es la quema de la Biblioteca de Alejandría, que fue una gran pérdida para el conocimiento humano.

Para entender mejor cómo la humanidad cayó en un retroceso, Di Paola incide en que en los años antes de Cristo ya existían numerosas ciencias y campos de conocimiento, y, tras la quema, esa misma humanidad pasó otra vez a explicar muchísimos fenómenos a través de la voluntad de los dioses. Además, en esta biblioteca, se recogía mucha información tanto de culturas orientales como occidentales, herramienta muy poderosa no solo para la mejora de la tecnología y el vivir, sino para que se trazasen lazos entre diferentes culturas, dando origen al respeto, admiración y comprensión.

El siguiente caso que hace que la Humanidad se dé cuenta de la importancia de cuidar el legado, se nos explica que es cuando se descubre Pompeya y Herculano en el S.XVIII, las ciudades afectadas por el volcán Vesubio, en el año 79 d.C. Esto es porque en estos hallazgos la mentalidad del momento cambia, al darse cuenta que antes de las personas que viven ahora, existieron otras con sus propios artilugios, conocimientos, tecnología, costumbres y formas de vivir. Comienzan a surgir los primeros organismos de protección internacional para la salvaguarda y protección del patrimonio.

³ Programa de intercambio Erasmus+ en la universidad *Technological University of Dublin*, en Dublín. Estudió allí su tercer año de carrera universitaria, Turismo. Allí cursó, para que se pudiesen reconocer por sus asignaturas en Málaga, las carreras de *Hospitality Management* y *Tourism Management*.

Para dar aún más solidez a los hechos descritos, Di Paola señaló que existen otros que acompañaban: la aparición del primer Museo, en la Historia conocida, en Alejandría. Derivando de la antigua Grecia su significado etimológico, significa “lugar para las musas”, en otras palabras, templos designados a las diosas de la sabiduría y el conocimiento. Además, las esculturas de los Guerreros de Terracota, Mausoleo de Quin Shi Huang, nacen las primeras esculturas y monumentos. Se consolida la conciencia de la necesidad de cuidar y proteger el legado.

1.2.2. *¿Cómo y por qué surge el turismo?*

Si consideramos la necesidad de viajar por simple ocio y placer (y no por salud o negocios, aunque a día de hoy sean también formas de turismo), encontramos casos, muy puntuales, ya en las antiguas Grecia y Roma. Pero, en este apartado, Fernández de la Torre Madueño (2024) define lo que se conoce como el verdadero despertar turístico y presenta las fases de la Industria hasta la actualidad. A este despertar, se le conoce como “El Gran Tour”, S.XVII-XIX.

Directamente ligado a las nuevas creencias de las sociedades acerca de la importancia de cuidar su pasado, descritas en la viñeta anterior, nace este fenómeno. Se trata de jóvenes aristócratas europeos, de procedencia, en su mayoría, inglesa o francesa. Es debido a sus poderes adquisitivos y posiciones sociales que mostraron unos elevados conocimientos, formaciones superiores y culto. Deseaban conocer aquello que ya habían hecho sobre libros, para apreciar y mostrar respeto en contacto real y directo con el legado que los antepasados dejaron. Visitaron países como Grecia, Italia o Francia.

Más allá de querer mostrar respeto y admiración, Fernández de la Torre Madueño destaca que les servía para culturizarse más, ya que sus viajes no eran unas simples vacaciones como ahora se conocen: de escape y estancias que no superan las dos o tres semanas. Ellos permanecían durante meses en sus destinos, razón del nombre de esta etapa. Se consideraba el culmen de su formación y ningún estudiante de la época se le consideraba como tal sin ese “Gran Tour”.

Seguido de esas explicaciones, es a partir del S.XIX que comienza el denominado “Turismo de Masas”. Es denominado así porque las actividades turísticas ya no se restringen a un selecto grupo de viajeros, sino que, tras la Revolución Industrial, aumenta de forma muy significativa la libertad de movimiento, tanto por oferta como por precios. Aunque gran parte de los nuevos turistas no posean tal elevada formación, como en el caso de los jóvenes aristócratas, las personas muestran ya esa conciencia de respetar y querer conocer el patrimonio. Consideremos a Thomas Cook como persona importante a mencionar en la etapa Turismo de Masas, porque es el fundador de los paquetes turísticos organizados. Es por él que hoy existen las agencias de viajes, las excursiones organizadas...

Fernández de la Torre Madueño regresa a la actualidad, para que podamos entender que ahora hay un turismo más concienciado, respetuoso y sostenible. La diferencia frente al de Masas, es que la actividad tuvo un auge rápido y trajo consigo que muchas personas viajen, pero esta última tipología de turismo implanta regulaciones para respetar también al patrimonio natural y a locales de los destinos (contaminación, agotamiento de recursos naturales, empоро de calidades de vida...). En parte, el Trabajo evalúa cómo esta tendencia actual sigue en búsqueda de un equilibrio entre altos flujos de turistas y respeto tanto hacia el legado que la Tierra tiene por ofrecer, como hacia personas que quieren vivir su rutina.

1.2.3. Efecto multiplicador del turismo. El caso de Barcelona

La investigadora dedicó un año completo de su formación a estudiar en el extranjero, concretamente en Irlanda⁴. El uso de conocimientos de distintas instituciones de forma complementaria, se ha considerado de especial importancia para potenciar el valor del Trabajo.

De Doyle (2020), se aprende que la actividad económica del turismo tiene un carácter multiplicador. Quiere decir que, tras las inversiones para fomentar el turismo, es decir, más enfocadas en los turistas (conexiones de transportes, promoción), junto a los flujos monetarios que el destino recibe a través de esos turistas, el propio desarrollo del lugar, enfocado en sus habitantes (salud, educación, salarios, transportes locales), se ve muy impulsado.

Esa razón descrita ha hecho que, como enseña Doyle, a día de hoy el turismo se siga promoviendo y practicando ya no solo para conocer nuestro legado patrimonial, sino como objetivo para muchos potenciales destinos que necesitan impulsar su economía. Y es que, en la justa medida, junto con las oportunas regulaciones, un importante flujo de turistas es positivo para las ciudades. Además, cuanto más en contacto entran unas culturas con otras, mejor pueden entenderse, más pueden enseñarse y más probable es que se respeten.

En esta enseñanza, también se usan ejemplos para apoyar la explicación y nombra, entre ellos, a Barcelona y sus Juegos Olímpicos de 1992. La ciudad, usó este macro evento, que atraería a millones de visitantes de todo el mundo, como oportunidad para impulsar su turismo y, por ende, su economía. Y así fue, Barcelona acabó convirtiéndose en uno de los destinos más visitados a nivel mundial. Se pudo impulsar su economía, pero, a su vez, ese turismo estuvo muy descontrolado, Se dificultó el acceso a la vivienda además de que aumentaron la saturación de espacios, el ruido excesivo en las calles y el número de hurtos.

El hecho de que se usase a Barcelona en esta institución irlandesa fue otra razón por la que se escogió a Barcelona como brújula de este Trabajo para Málaga, ya que se percibió que es un importante caso de la industria turística de forma general, no solo en su país.

⁴ En la mencionada *Technological University of Dublin*.

1.3. OBJETIVOS

Se muestran, en formato numérico, ordenados los objetivos generales del Trabajo. Tras ellos, en una escala más en la ordenación numérica, se encuentran sus correspondientes objetivos específicos, necesario su conjunto y desglose para la obtención de los nombrados generales.

- 1) Estudiar variables en el centro de Barcelona
- 2) Analizar variables del centro de Málaga
 - 2.1) Identificar la etapa vital como destino, según Butler
 - 2.2) Observar espacio urbano y transportes
 - 2.3) Estudiar economía y vivienda
 - 2.4) Valorar bienestar
 - 2.5) Realizar encuesta sobre el centro de Málaga
- 3) Establecer similitudes y diferencias entre ambas
 - 3.1) Definir aspectos y prácticas favorables
 - 3.2) Señalar aspectos y prácticas desfavorables
- 4) Proponer actuaciones
 - 4.1) Delimitar acciones desfavorables a evitar
 - 4.2) Marcar medidas favorables a implantar

1.4. MARCO TEÓRICO

1.4.1. Definiciones de terminología relevante

- Turistificación versus turistización

Barrero Rescalvo y Jover Báez (2020) indican que la turistificación es la apropiación de un territorio, tanto material como inmaterialmente, generada por una gran intensificación de la actividad turística en un breve periodo de tiempo. Tiene impactos sobre la vivienda, pudiendo causar incluso el desplazamiento de residentes hacia otras áreas; sobre el uso del suelo o sobre el bienestar general, como puede ser la salud pública de la zona. Además de estas, hay otras consecuencias que afectan de forma indirecta: las relacionadas con el paisaje y el medio. Pueden provocarse alteraciones en las panorámicas, e inclusive, incurrir en la escasez de recursos. Por tanto, esta definición suele tener connotaciones peyorativas.

La turistización, por su parte, Sanmartín Sáez (2019) señala que consiste en el proceso mediante el que un lugar se convierte en turístico con una entrada menos invasiva y más neutral de las actividades turísticas. El documento nos señala que la diferencia principal con la turistificación, es que la turistización no es agresiva ni repentina, sino progresiva en el tiempo. Sin embargo, a pesar de usarse para referir a las transformaciones turísticas de forma neutral y no peyorativa, como suele ocurrir con la turistificación, hay textos que usan ambas definiciones de manera indistinta porque hay personas que consideran que el hecho de que en sí de que un espacio se convierta en un destino ya es en sí negativo.

- Sobreturismo u *Overtourism*

Sobreturismo es un neologismo de *Overtourism*. Designan el fenómeno por el que un destino sufre la consecuencia que puede provocar la turistificación o incluso la turistización, siendo la masificación. Cuando se masifica un destino, quiere decir que recibe más turistas que de los que es capaz de acoger y no es capaz de abastecer de forma efectiva ni eficiente a las personas que residen en él. La etimología de sobreturismo significa intensificación o exceso (sobre-) del turismo. Como la causa de esta masificación puede estar muy ligada a la turistificación, estos dos fenómenos aparecen siempre relacionados y, juntos, suele explicarse otro nuevo fenómeno, consecuencia del sobreturismo, llamado “turismofobia” (FundéuRAE, 2018).

- Turismofobia

Olivera Martínez et al. (2022) la definen como el fenómeno por el que las poblaciones locales presentan malestar, rechazo e incluso protestas hacia las prácticas turísticas. En la actualidad, cada vez se escucha más la aparición del suceso, debido al desarrollo del turismo urbano. La turismofobia no es un simple rechazo hacia los turistas por xenofobia, es alimentada por la incomodidad que genera no poder llevar una vida rutinaria con tranquilidad, debido a que los espacios públicos se ven colapsados, por las dinámicas sociales y políticas que se adoptan, e incluso por los cambios en los precios y el flujo de la economía del lugar. En otras palabras: la turismofobia nace como resistencia al turismo masivo (o turistificación), es decir, está fundamentada en la interpretación de hechos.

- Gentrificación

“Proceso de renovación de una zona urbana, generalmente popular o deteriorada, que implica el desplazamiento de su población original por parte de otra de un mayor poder adquisitivo” (Real Academia Española [RAE], s.f.).

1.4.2. Teorías turísticas usadas en este Trabajo

- Teoría de Doxey. *Irradiation Index* / Índice de Irritabilidad

Es una teoría llamada “*A Causation Theory of Visitor – Resident Irritants: Methodology & Research Inferences*”, escrito por George Doxey y presentada en 1975 en la 6ª Conferencia de la *Travel Research Association*, Salt Lake City, Utah, EEUU. En ella, Doxey explica cómo influye la presencia de turistas en la irritabilidad del residente de un destino turístico, es decir, establece relaciones entre la afluencia turística y bienestar y sensaciones de los locales de un destino.

Entre sus resultados, se plantea un Índice de Irritabilidad, que sigue usándose a día de hoy en el campo de estudio del turismo. Sin embargo, ha sido difícil acceder directamente a la fuente primaria, por ello usaremos el estudio de Ramírez Hernández (2020), que ha podido disponer de ese acceso. Doxey define y clasifica las reacciones y predisposiciones de los locales de un destino concreto hacia sus visitantes en cinco etapas, que son lineales o sucesivas.

1. *Euforia*: La llegada de viajeros provoca entusiasmo y alegría, son muy bien recibidos. Hay simbiosis: los viajeros disfrutan en su plenitud del lugar y los locales obtienen grandes beneficios por la prestación de servicios.
2. *Apatía*: Ese entusiasmo es cada vez menor, pero, paralelamente, existen cada vez más oferta de servicios y productos turísticos.
3. *Irritación*: Al haber una presencia notoria de turistas, los residentes comienzan a molestarse. Se origina por la saturación del lugar, que, junto con la excesiva oferta turística, esos residentes se sienten como si se les estuviese robando su espacio y derechos en él.
4. *Antagonismo*: La irritación llega a su auge y puede originarse incluso hostilidad por parte de los ciudadanos de ese lugar. Ahora se percibe a los visitantes como culpables de todos los problemas internos.
5. *Adaptación*: Los locales acaban por aceptar que el turismo conlleva una serie de actuaciones y fenómenos; además de aceptar también que su ciudad no puede ser la misma a como era antes de empezar a recibir turistas.

Como podemos ver, la turismofobia antes descrita, junto con ahora la obra de Doxey explicada, se entiende mejor qué pasa y cómo se sienten los locales cuando su hogar se transforma en un destino turístico: hay choque de intereses en un mismo espacio físico.

- Teoría de Butler. *Tourist area cycle of evolution*/Ciclo de evolución de las zonas turísticas

Teoría también conocida como “Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos”. Butler (1980) propuso una serie de etapas que atraviesa un destino, desde su descubrimiento hasta su punto crítico. Usando esta teoría, que sigue siendo importante a día de hoy, se puede entender el comportamiento de los lugares que son visitados y anteceder, de cierta manera, cómo será en un futuro. Se enumeran y explican cada una de esas etapas.

1. **Exploración**: Este es el momento en el que se descubre el potencial turístico que tiene un sitio. Hay un gran intercambio sociocultural y, dada la poca demanda por el reciente descubrimiento, poco impacto económico.
2. **Participación**: Los locales del espacio que comienza a ser objeto de atracción turística, junto a las administraciones, comienzan a involucrarse en el desarrollo de la actividad, dado el aumento de la demanda. El mercado turístico crece y aparecen las temporadas turísticas.
3. **Desarrollo**: Aparecen grandes empresas, como franquicias o cadenas, que controlan buena parte de las infraestructuras. El destino comienza a visitarse y a crecer mucho más, pero es necesaria una regulación efectiva para que no se masifique, que los ciudadanos no se vean afectados ni comiencen a ser reacios al turismo.
4. **Consolidación**: Una notoria parte de la economía de la ciudad depende del turismo. Se sigue intentando incrementar el flujo de turistas para percibir mayores beneficios y rendimientos. Desgaste de infraestructuras y crecimiento más lento de turistas.
5. **Estancamiento**: Es cuando el lugar supera su “capacidad de carga” y acoge a más número de personas de las que es capaz. Ello trae consigo multitud de problemas sociales, ambientales y económicos.
6. **Declive**: El destino ya no es atractivo, por lo que sus otros competidores le pueden arrebatar los visitantes. En este punto, se ha de estudiar si rejuvenecer el destino con nuevas atracciones e infraestructuras o si dejar morir esta actividad económica.

Como se observa, ambas teorías, tanto el Índice de Irritabilidad de Doxey, como Ciclos de Evolución de las zonas turísticas de Butler, están directamente relacionadas. El Índice de Irritabilidad, junto a su relación con la turismofobia, refleja cómo perciben los residentes en un destino la presencia turística. En los Ciclos de Evolución de las zonas turísticas, se han definido en claras fases los grados o niveles de esa presencia de turistas.

1.4.3. Fenómenos en relación con los espacios públicos

La privatización consiste en la gestión de espacios públicos a través de entidades privadas. Trae consigo restricciones de acceso. Como en el sector turístico también ocurre, se estudió el análisis que hizo González (2020) sobre la situación generada por la privatización de playas argentinas. Sus resultados se dividieron en dos puntos de vista, con diferentes intenciones.

Por un lado, las empresas buscaron, aparte de beneficios económicos, separar a turistas pudientes de locales. Por otro lado, los argentinos de la zona, o, en otras palabras, los locales, se sintieron bastante amenazados y segmentados por nivel de ingresos, al no tener libre acceso a espacios que antes eran derecho de visita para todos. Se nos propone que no es tan fácil, ni a veces beneficioso, convertir en un espacio de rendimiento económico uno que antes era de uso público.

Haselbacher et al. (2024) analizan ahora la inclusión y exclusión en espacios públicos y proponen la división de sus resultados en cuatro secciones principales. Se consideraron útiles para este Trabajo dos de esos cuatro. El primero, fue el de disponibilidad y distribución del espacio público evidenció cómo en las áreas muy pobladas escasean espacios verdes u oportunidades para el cuidado del medioambiente, mientras que, en los suburbios económicamente menos favorecidos, se observó menor accesibilidad y oferta de servicios públicos y recreativos.

El segundo aspecto fue la seguridad, inseguridad y securitización, que mostró que la necesidad de mayor vigilancia puede acarrear tensiones y sensaciones de inseguridad. Estos aspectos se pueden relacionar con la gran presencia de infraestructuras y flujos turísticos, escenarios donde se manifestarían, por igualdad de condiciones, las mismas posibles consecuencias.

Göktaş y Çetin (2023) indican qué es una tasa turística, también conocida como tasa de la ciudad, tasa de ocupación hotelera, tasa de alojamiento o por cama. Su función es reunir el dinero suficiente, a través de turistas, para mejorar las infraestructuras, proyectos y programas turísticos y mitigar las consecuencias que trae consigo una elevada actividad relacionada con el turismo, como contaminación o malestares sociales, invirtiendo ese dinero en proyectos más sostenibles, áreas verdes, servicios públicos... Las tasas suelen ser, en países de la UE, de carácter local o regional. En España se calcula “por persona y noche” y se tiene en cuenta el tipo de alojamiento.

Durán Román et al. (2020) analizaron la reacción de los turistas que visitan España, concretamente Andalucía, frente al pago de una tasa al visitar ciertos lugares. Fue positiva, a pesar de que en primera instancia haya un ligero rechazo y desconcierto. Esto se debe a que quieren contribuir al desarrollo sostenible de las ciudades y a reducir los impactos del turismo, además de reconocer que medidas también revertirán de forma positiva sobre ellos mismos.

1.4.4. Aspectos destacables para el coste de vida, bienestar y sostenibilidad

Mansilla López (2019) nos dice que cuando en un lugar hay una notoria presencia de actividad turística, el coste de vida suele encarecerse, ya que los precios tienden al alza mientras que los residentes mantienen los mismos salarios, o incluso se ven reducidos, debido a que sus puestos de trabajo se han adaptado a la actividad hostelera y de restauración. Además, suelen caracterizarse por ser más temporales, afectando a la calidad de vida. Cabe mencionarse la pérdida de identidad que origina la sustitución de productos locales por franquicias. Junto a la problemática de precios, el aumento de viviendas de uso turístico (VUT) o de apartamentos turísticos, el acceso a la vivienda se complica aún más.

Sobre este último aspecto, el de las VUT, Del Busto et al. (2019) indican que no solo se ha de enfrentar el reto de regular la actividad turística en favor de los que buscan adquirir una vivienda, sino que ha de coordinarse con reglamentaciones tanto autonómicas como nacionales. Los autores coinciden en que existe disparidades entre normativas y que se necesita una mayor armonía entre ellas, ya que generan confusiones, mientras se agravan las dificultades de acceso a la vivienda.

Rubio Carriquiriborde (2017) estudia el impacto de la evolución turística en la costa sur de México, haciendo énfasis en los cambios sociales y medioambientales que el desarrollo de la actividad puede provocar. Por un lado, en relación a los cambios sociales, observamos que, entre los puestos de trabajo, hay una tendencia a la precariedad y temporalidad, además de una pérdida de identidad con la sustitución de productos y prácticas locales.

Por otro lado, si se pone el punto de mira en los cambios ambientales, se descubrió que el turismo puede afectar a la organización del territorio, contaminar o, incluso, despilfarrar recursos. También se reveló que el riesgo de fenómenos naturales se intensifica. Como conclusiones, el autor defiende que es necesaria una coordinación eficaz entre las planificaciones urbanas y regulaciones institucionales y trabajen en más políticas relacionadas con el desarrollo de modelos turísticos diferentes a los actuales, más inclusivos y sostenibles.

García Mestanza y Haro Aragú (2021) analizan la evolución del turismo, especialmente la relativa al contexto de la CoVid-19. Para ello, se usó el método ProKnow-C en 30 estudios que las autoras consideraron de importancia. Sus resultados exponen que el crecimiento de la actividad turística puede categorizarse en los siguientes problemas: sobreturismo, gentrificación y pérdida de identidad local y daños medioambientales. Se acaba por afectar, de forma negativa, al bienestar ciudadano y a la estructura de las propias ciudades. Inclusive, al investigar las posibles causas sobre el por qué esto ocurre, se identificó una falta de reglamentaciones consensuadas para poder medir, controlar, corregir y gestionar esos impactos.

Ante esto, García Mestanza y Haro Aragú proponen más esfuerzo en la creación de esas regulaciones, es sugerida la implementación de un “turismo de proximidad”, para alcanzar esa línea sostenible. Consiste en guiarse por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, buscando un equilibrio entre la rentabilidad económica con el bienestar social y protecciones para el medio ambiente.

Los casos analizados coinciden en la escasez de regulaciones para abordar las problemáticas sociales y medioambientales que la actividad turística puede acarrear. Se decide revisan las posibles dificultades que los órganos administrativos enfrentan para implantar esas medidas. En cada país las reglas funcionan de una manera distinta, así que se ha decidido usar una tesis sobre las administraciones españolas Muñoz Benito (2024).

Identifica que el hecho de que en España haya tanto competencias estatales como autonómicas genera mucha desigualdad territorial, además de problemas de coordinación y unidad. Las encargadas de establecer las principales normativas sobre el turismo son las de cada Comunidad Autónoma, pero no existe un marco estatal común que establezca unión entre intereses económicos, sociales y ambientales.

Muñoz Benito señala que el turismo no es considerado en los planes urbanísticos, agravando la desconexión entre desarrollo turístico y bienestar local. Junto a esto, a pesar de que se menciona la sostenibilidad en las distintas estrategias de las planificaciones, no se traducen en ninguna acción concreta que permita su ejecución.

Para concluir, esta autora mencionada defiende también que el problema principal es, más allá del notorio reto sobre la división de poderes administrativos, la falta de una visión integrada y dedicación profunda para las reglas que rijan la actividad turística. Propone reformas legislativas que consideren, en conjunto, aspectos territoriales, económicos y sociales mediante indicadores, participación ciudadana y mayores sistemas de control y corrección.

1.5. ESTADO DE LA CUESTIÓN

1.5.1. Contexto actual sobre la turistificación en Málaga y en Barcelona

El centro histórico de Málaga está experimentando transformaciones por el aumento del turismo. Santos Izquierdo et al. (2023) estudian esta turistificación, dividida en diferentes aspectos. El primero, se enfoca en las políticas de regeneración urbana propuestas, con el Plan Especial de Protección y Reforma Interior, Planes de Fomento y el Plan Estratégico de Habitabilidad e Inclusión Social. Fueron creadas con el objetivo de revitalizar barrios malagueños degradados, sin embargo, se enfocan, cada vez más, en la atracción turística. A pesar de que los datos del Observatorio del Medio Ambiente Urbano de Málaga evidencian una mejora del entorno físico, se descubre que se quiere potenciar más al turismo y al ocio, no encontrándose, en determinados casos, prioridad para las necesidades y calidades de vida de los malagueños.

El segundo aspecto refiere a establecimientos comerciales tradicionales. Se estudiaron datos de los últimos 12 años y se observó cómo más del 50% de los locales cambiaron su oferta de productos básicos, como alimentos o ferreterías, por negocios de souvenirs, agencias de viajes, bares... Este fenómeno se traduce en pérdida de oferta de esenciales para cualquier ciudadano en pro de la creación de, como lo llaman Santos Izquierdo et al., “zonas fantasmas”, siendo espacios sin actividad en temporadas bajas. Junto a lo descrito, se señaló además el encarecimiento del alquiler y expulsión de parte de la población del centro histórico a causa de las viviendas de uso turístico, que Málaga presenta en auge.

Crespi Vallbona y López Villanueva (2021) analizan la turistificación y gentrificación de barrios populares de Barcelona, centrándose en el distrito de Sants-Montjuïc. Al igual que en lo descrito en la turistificación de Málaga, se observa una transformación tanto del tejido urbano como del comercial, desplazándose tanto en prioridades como físicamente a los residentes de los barrios barceloneses. También se manifiesta gran dificultad de acceso a la vivienda.

A diferencia del artículo sobre el proceso de turistificación en Málaga, en el objeto de estudio de Crespi Vallbona y López Villanueva se distingue que, la extensa multitud de asociaciones y colectivos, tanto vecinales como comerciales, pueden mitigar los efectos de estos fenómenos. Bajo la unidad de preservar la “esencia de barrio”, no solo se manifiestan, sino que dialogan y proponen a las administraciones públicas estrategias para controlar la apropiación del suelo y promover la diversidad social y económica.

El hecho de que Barcelona venga experimentando, desde hace bastantes años, una demanda turística tan desbordada, ha originado sentimientos profundos de rechazo hacia el turismo por parte de los ciudadanos. Millán Sánchez (2020) estudia ahora el origen y evolución de la turismofobia con ejemplos, entre otros, el de Barcelona. A pesar de que existen colectivos que intentan defender los barrios residenciales de forma más moderada, hay otros profundamente cansados, y eso se nota en la forma de expresarse.

Se manifiestan con pintadas en autobuses turísticos, o incluso en lugares muy concurridos pero emblemáticos como Park Güell, con frases como "Tourist go home"; otras acciones, son pinchar ruedas de bicicletas de alquiler y vehículos usados por turistas. Se perjudica a la imagen de la ciudad y a los beneficios, que bien conducidos, se pueden conseguir del desarrollo de la actividad turística.

1.5.2. Situación de las tasas turísticas y de la vivienda en Málaga

Hasta ahora, ni Málaga ni la Comunidad Autónoma de Andalucía, exigen tasas turísticas. El Gobierno de Andalucía consideraba que se restaría competitividad al turismo andaluz frente a otros destinos. Cenizo (2024a) destaca la situación actual sobre la posible implementación o no de dichas tasas.

Cenizo señala que aunque aún no hay afirmativa, el partido gobernante de la Comunidad valora la posibilidad de instauración de la tasa, hecho que antes era una negativa. Se ha revalorado esa opción por las presiones ciudadanas, alimentadas por pérdida de calidad de vida y complicaciones en el alquiler, además de saturaciones turísticas. Se están examinando también los resultados de las tasas en otros destinos como Barcelona, siendo exitosos.

Se ha estudiado la problemática actual que generan las viviendas de uso turístico sobre las residenciales. Ahora, con Armario Pérez et al. (2024), se conocieron datos numéricos para ponerse aún mejor en contexto. La velocidad de proliferación de las VUT, es de, en menos de 10 años, desde 2016 hasta 2024, un crecimiento de 846 a 12.000, ofertándose más de 60.000 plazas. Esto indica un crecimiento muy rápido en los últimos años, arrebatando la oportunidad de vivienda en un gran número de plazas. Sumado a ello, al haber menos disponibilidad, la oferta residencial se encarece.

Armario Pérez, Blanco Vilchez y Navarro Jurado mencionan que, al menos por el momento, las VUT suelen concentrarse en áreas urbanas específicas. Indica que es por eso que hay desequilibrios en los barrios, con desplazamientos de los ciudadanos malagueños hacia otras áreas, y tensión hacia el turismo. Sobre si hay o no vigentes normativas, el artículo en sí trata sobre un decreto vigente desde principios de 2024, por lo que aparece regulación específica para estos aspectos en la ciudad. En general, la pretensión de la nueva norma, es la de que existan mayores restricciones para la oferta de las VUT y aumente la promoción de la vivienda protegida, tratándose de equilibrar el mercado.

Antes de explicar en profundidad las medidas relativas a la vivienda protegida, se ha considerado de importancia destacar la situación de Barcelona a través de Cheer et al. (2019). Uno de los la turismofobia que experimenta es por el impacto que puede tener el turismo en el encarecimiento de la vivienda y en la pérdida de identidad local de los barrios. La situación en esta ciudad ha llegado a ser desbordante para muchos ciudadanos.

Sobre que las viviendas protegidas pueden ayudar a equilibrar el mercado desigual que originan las viviendas de uso turístico. Consisten en viviendas, que, por mandato de administraciones municipales o autonómicas, se restringe su oferta a colectivos desfavorecidos o a aquellos en situación de desventaja, como familias con ingresos bajos o jóvenes. Se establece su precio, de forma independiente a los que marca el mercado, y presentan una serie de requisitos y restricciones.

En la actualidad, la Junta de Andalucía ha aprobado el Decreto-Ley 1/2025 del 24 de febrero de medidas urgentes en materia de vivienda, para responder a la necesidad de este tipo de vivienda. Los ciudadanos se vieron empobrecidos tras la pandemia y las consecuencias que acarrea el auge turístico no ayudan a que mejore su situación. Entre otros motivos, la incentivación de la vivienda protegida, impulsa a los propietarios de pisos vacíos (es decir, viviendas que no se usan, pero tampoco se ofertan en el mercado) a que los alquilen a precios no de lujo o turísticos, sino más bajos, a cambio de recibir beneficios y subvenciones. Se asegura que no se desplacen todos los malagueños de zonas afectadas y se promueve la supervivencia de comercios locales o escuelas.

Sin embargo, estas medidas solo ayudan a enfrentar las desigualdades que genera el turismo a un grupo específico de las poblaciones locales. Es por ello que se defiende mucho el hecho de regular y restringir las VUT, para suavizar los alquileres y que estén al alcance de todos los grupos sociales.

1.5.3. Las calidades de vida y bienestar de hoy día en Málaga

Relativo a la calidad de vida, Royo Naranjo (2020) expone que a la problemática de las viviendas turísticas (fenómeno que repercute directamente en el bienestar de la ciudadanía), se le añaden alojamientos turísticos ilegales. Ello contribuye no solo aún más a la escasez de la oferta y encarecimiento del alquiler, sino a actividades en contra de la ley y a dificultades para cuantificar, regular y poder controlar.

Señala que la calidad de vida de los residentes está empeorando, por la reorganización del tejido urbano y comercial, por ruidos bastante altos y prolongados en el tiempo fuera de horarios normales y por la saturación de espacios públicos. Esta última es originada por altas afluencias de personas en las calles o en los transportes.

Royo Naranjo habla también las transformaciones que Málaga ha experimentado tras su auge turístico y cómo afectan a los malagueños. Cabe destacar que, por los ingresos percibidos, y la necesidad de estar en magnífico estado, el centro fue revitalizado. Se diversificó la economía local, se pudo

restaurar e invertir más en la conservación tanto de monumentos y edificios emblemáticos como de espacios públicos. Además, se mejoraron infraestructuras como transportes y se instalaron más peatonalizaciones. Es beneficio no solo para el turista, sino para el propio residente, que también tiene la oportunidad de mayor contacto con otras culturas y tradiciones.

Como se ha observado, el turismo controlado siempre será una ventaja para las ciudades. Sin embargo, Teran Cordova (2023) señala que es muy fácil tener efectos adversos sin un control exhausto y definido. Esos esfuerzos por conseguirlo, ayuda, a largo plazo, a que las distintas administraciones y órganos públicos y privados aprendan a actuar ante problemas más rápido y a coordinarse mejor.

Añadido a lo anterior, Capucho et al. (2025) tratan de vincular turismo y economía con bienestar y sostenibilidad. Tras un análisis de literaturas referentes al turismo sostenible, turismo y bienestar, halla que es una necesidad del presente la correcta y exhaustiva planificación e impulso del turismo respetuoso, de forma intencional y con acciones bien definidas y concretas. Defiende que el turismo ha de contribuir al bienestar de las comunidades anfitrionas y no solo al de los agentes económicos. Incluso añade cómo es necesario que los responsables encargados de establecer esos planes y regulaciones deban de trabajar primero en entender realmente las interconexiones del desarrollo sostenible con el bienestar. Es así como se conseguiría más armonía entre maximización de rentabilidad económica y tranquilidad ciudadana, teniéndose en alta consideración los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la metodología, se usaron las obras de tres autores. Comenzando por el eje principal, se presenta a Bryman, con quien se comprendió mejor la investigación social y cómo se construyen sus elementos fundamentales. Le sigue Creswell, por quien, a raíz de su obra, se diseñó la metodología para recopilar los datos necesarios a fin de responder la pregunta del Trabajo. Cierra Babbie, asegurando la validez, fiabilidad, interpretación y muestreo de las investigaciones realizadas.

2.1. LA METODOLOGÍA EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Este primer apartado se basa en las enseñanzas obtenidas de Bryman (2012). El autor expone que, definir cada método que se lleve a cabo en los estudios sociales, es indispensable, tanto para poder definir el objeto de estudio como la recopilación de datos, su análisis e interpretación. Puede resumirse como una necesidad de claridad en la descripción de cada procedimiento, desde la descripción del problema hasta el último paso de investigación. Esto es importante para que se puedan comprender, evaluar, comprobar su veracidad e incluso replicar si han valido como inspiración.

En este Trabajo se ha expuesto primero el problema que ocurre en las ciudades con auge turístico, revisando además fuentes académicas. Se explicó cómo es el modelo para la recopilación de datos. Tras ello, se expusieron los resultados obtenidos de la investigación y se cerró con conclusiones derivadas de la interpretación de los mismos.

Para reunir los datos que condujeron a la respuesta buscada, han sido combinadas estrategias. Se analizaron datos derivados de fuentes confiables, como organismos oficiales (un ejemplo es el INE), referencias académicas y otros estudios sociales relativos al turismo. A su vez, esos datos se combinaron con una serie de hechos y de afirmaciones de dirigentes del espacio objeto de estudio. Quiere decir que, mientras se detallan cifras y otros elementos, se las ubica en un contexto (por ejemplo, si hablamos de ocupaciones hoteleras a la vez de saturaciones en calles principales por Navidad), con sus posibles cambios (observándose las palabras sacadas de entrevistas a alcaldes o presidentes).

Para poder explicar aspectos de ese contexto, hubo veces que derivaron de periódicos y ruedas de prensa. Sin embargo, se preservó la objetividad y el sacar datos sobre qué ocurre en un lugar. Solo se usaron descripciones de lo ocurrido (se privatiza un espacio y los vecinos reaccionan de X forma/formas) y palabras textuales de entrevistados (el alcalde revela la posibilidad de una nueva regulación). Además, se realizó una encuesta tanto a residentes como a visitantes del lugar estudiado, para hacer el estudio aún más actual, delimitado físicamente y veraz. Se diseñó para obtener cifras e indicadores y variables.

2.2. JUSTIFICACIÓN Y EXPLICACIÓN DEL ENFOQUE USADO

Para el enfoque usado, se usa lo que se aprende de Bryman (2012), aplicándose al Trabajo. Fue un enfoque mixto y etnológico, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas. Es decir, se recopilan aspectos medibles y cuantificables (número de visitantes), pero también factores interpretativos (opiniones, percepciones, motivaciones...).

El uso de un enfoque mixto responde a la necesidad de captar una lectura más profunda del fenómeno analizado. A pesar de no ser necesario ese doble enfoque en la recopilación de resultados, de hacerse, los hallazgos pueden potenciarse, del mismo modo que complementarse. Sumado a lo anterior, Bryman destaca también aquí la importancia de justificar la elección del procedimiento de investigación. Junto a las razones sobre mostrar credibilidad y transparencia, ahora se añade la indispensabilidad que tiene que el autor entienda las relaciones de los elementos.

En el Trabajo, los datos cuantitativos fueron escogidos por varias razones. La primera consiste en que, comparados con los aspectos cualitativos, son más fáciles de compilar y agrupar resultados. La segunda razón es por su facilidad de interpretación y objetividad, ya que el número de hoteles representa una evolución en una variable que no da cabida a otro entendimiento. La última se basa en que, es por esa uniformidad en su lectura, que se facilita y agiliza mucho el proceso de deducir una conclusión. Por ejemplo, si vemos unas cifras de oferta hotelera, con mucho crecimiento en relativo poco tiempo, podemos suponer que el destino está en su etapa de desarrollo (aunque para concluir esto sea mejor combinar el veredicto estudiando más variables en conjunto).

La recogida de datos cualitativos en el Trabajo fue decidida por la información que los datos cuantitativos no pueden explicar por sí mismos. En relación al ejemplo anterior: se descubre que las ofertas hoteleras no crecen en proporción al número de turistas que llegan, creciendo esta última variable más rápido: ¿están ofertándose nuevos alojamientos turísticos?, ¿los turistas están satisfechos con las características de la ciudad, como limpieza o seguridad?, etc.

Además, en relación a aspectos cualitativos, se destaca el uso de la etnografía para trabajos sociales según Bryman. Se refiere a la forma en la que los estudios buscan conocer y contar las realidades que se observan en los objetos de estudio de carácter social, desde el punto de vista de las personas que son estudiadas, con mucho detalle y contexto.

En el Trabajo se valora investigar las sensaciones y percepciones tanto de turistas como de visitantes respecto a la actividad turística de Málaga. La etnografía también supone tener en cuenta y describir el contexto que rodea a las personas analizadas, por lo que se ha tenido en consideración en este proyecto los cambios en tradiciones, costumbres, normativas, etc.

Para finalizar, la investigación pretende acercarse aún más a los individuos a través de encuestas realizadas y diseñadas por la autora del Trabajo, usándose como referencia a Babbie, explicándose a ese autor y al propio diseño de la mencionada encuesta, en los siguientes apartados de metodología.

Lo más importante es entender que todas las variables, de la naturaleza que sean, se han escogido con una finalidad, no por simple aleatoriedad. Las cuantitativas porque suelen ser indicadores rápidos de la situación actual, como la evolución de los alojamientos hoteleros; además de poder servir como guía hacia el resto de aspectos no tan objetivos, los cualitativos. Los nombrados en último lugar, se plantean tras no solo la simple observación de cifras obtenidas, sino tras la imposibilidad de explicar fenómenos, en un tiempo y lugar concretos, con más estadísticas o ratios. Ello es porque un estudio social, que depende directamente de las personas, como es el turismo, es imposible conocer todos los factores determinantes con solo números y hechos objetivos, se necesitan conocer emociones, percepciones, sensaciones, motivaciones...

2.3. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Antes de continuar la explicación de la metodología apoyándonos en otros autores, es de vital importancia destacar el fundamental papel de la ética para Bryman (2012). En cualquier investigación, más aún en la social, donde intervienen y se pueden ver afectadas las propias personas estudiadas. Bryman apunta que se han de asegurar la protección de derechos, dignidad y privacidad de los involucrados y/o participantes.

Indagar ante cualquier fenómeno social siguiendo códigos éticos no es simple recomendación que se quiera seguir del autor, para lograr credibilidad y regirse bajo sus consejos. Es un compromiso moral y profesional que se considera indispensable para la realización del Trabajo.

Se nombran todas las normas bajo las que se rige esta metodología, para obrar siempre con moralidad:

- Referencia de todas las fuentes usadas, con autores. No plagio.
- Se revisan y contrastan datos de fuentes que se consideren veraces y oficiales. Evitar recogida de datos manipulados.
- Cuando se obtengan datos de fuentes cargadas de ideologías, se suprimirá toda creencia. No condicionar ni conclusiones ni al lector.
- Objetividad en la interpretación de datos. No manipular resultados.

Además, debido a que este Trabajo hace uso de encuestas, se establecen normas para ellas:

- Confidencialidad y anonimato. No se publicará ningún identificativo personal, como nombres, incluso se evitar conocer innecesarios.
- Transparencia. Correcta explicación al encuestado sobre lo que se investiga y para qué.
- No seleccionar las muestras a usar tras conocer resultados. Datos no aleatorios: no solo invalidez estadística sino falta de honradez.

La investigadora de este Trabajo establece, junto con lo leído sobre Bryman, que la aplicación rigurosa de estas normas garantiza no solo la credibilidad y validez técnicas, sino que dota al Trabajo de esa moral, que considera obligatoria, para su elaboración. Cabe destacar que, más allá de considerar necesario seguir unos valores en el transcurso de una investigación académica, el hecho de definirlos y, a lo largo del documento hacerlos reales, inspira a la sociedad y a futuros investigadores a seguir actuando moralmente.

2.4. RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y TÉCNICAS

Introducimos a Creswell (2009) relacionándolo con lo desarrollado hasta ahora sobre el Trabajo, y por tanto también con lo explicado sobre Bryman. El nuevo autor que aparece, Creswell, defiende también cómo la línea de investigación, las técnicas y objetivos han de estar definidos y alineados.

En anteriores apartados, se defendía el uso de un enfoque mixto, para tener complementariedad y expansión de resultados. Sumado a ello, la obra de Creswell lo termina de confirmar. Expone que, en los estudios de esa naturaleza, las fases cuantitativas sirven para medir y generalizar resultados; mientras que las fases cualitativas exploran el fenómeno recogiendo características específicas de un contexto determinado. Es por esta fase cualitativa mencionada que el autor defiende, como también se señalaba en el estudio de la obra de Bryman, su utilidad para conocer percepciones y motivaciones relacionadas con esos contextos.

La combinación de ambas clases de datos propone responder de forma más integral y veraz a las investigaciones. Es decir, que lo propuesto como línea de actuación para llevar a cabo la investigación sobre el impacto del turismo en las ciudades, se sustenta no solo en uno sino en dos destacables obras de profesionales en el campo de la investigación. Cabe recordar que lo relativo a (alojamientos, seguridad...), y las personas per sé (tanto residentes como locales), no pueden entenderse como simples variables a cuantificar, ya que siempre, por la propia naturaleza humana, influirán variables propias de cada sujeto, como por ejemplo sus perspectivas.

Para la realización de encuestas, como es el caso de este estudio, deben ser pertinentes y estar relacionadas con los resultados que se buscan obtener. En otras palabras: han de seguir la línea de investigación y actuación del resto de la metodología, por ser estudios propios no pueden elaborarse como cada investigador considere, más aún sin tener en cuenta el valor de su aportación al resto de información. La decisión de llevar a cabo, entre otros, ese método de recolección de datos, fue escogido, por un lado, el querer aprender a elaborar lo mejor posible un cuestionario y, por otro, el tener la oportunidad de aprovechar la cercanía al objeto y contexto de estudio.

2.5. JUSTIFICACIÓN DEL USO DE FUENTES SECUNDARIAS Y PRIMARIAS

Creswell (2009) describe no solo la complementariedad de datos cuantitativos y cualitativos, sino también la de secundarios y primarios. Los secundarios son los que derivan de fuentes y estudios, mientras que los primarios son directamente obtenidos por el propio investigador. Para el Trabajo, se opta por seguir un modelo regido por datos secundarios, complementado por primarios, basándose en lo que se concluyó leyendo al autor Creswell.

Como punto de partida, las fuentes secundarias constituyen la base principal de este proyecto porque, además de su rápida obtención, han sido ya evaluados y revisados. Para hacer aún más fiable ese control, se usa, en la medida de lo posible, organismos reconocidos como el INE, datos de la Junta de Andalucía, SIMA y otras instituciones andaluzas, ayuntamientos y patronatos...

Estas fuentes permiten que se conozca más rápido el contexto, las tendencias generales, cifras oficiales y, en general, se dote de un rígido respaldo teórico a la investigación. Además, se pueden detectar posibles grupos, a la vez que limitaciones y lagunas de información. Es decir: estos datos ayudan a la comparación y recopilación de datos (tanto cuantitativos como cualitativos), pudiendo guiar a los primarios sobre qué aspectos estudiar.

Por su parte, las fuentes primarias permiten conocer la información más actualizada y delimitada en el espacio, además de ofrecer gran cantidad de percepciones, sensaciones y otros datos subjetivos. Se pueden complementar los datos las fuentes secundarias no pudieron revelar, o lo hicieron escasamente. El método de recogida para datos primarios es la encuesta.

Para el Trabajo se decidió hacer uso de la encuesta porque Creswell afirma que es muy eficaz para la recolección de datos de esas condiciones, sobre todo si se buscan de muestras amplias (como es el caso, ya que se quieren saber opiniones y otras cuestiones del mayor número tanto de turistas y visitantes, como de residentes en el centro o en cercanas, posibles). Así, por esas muestras, se pueden obtener datos más representativos, resultando en hallazgos más cercanos a la realidad, comparado a si solo se encuestasen a pequeñas minorías.

Junto a ello, el uso de encuestas sirve también para analizar y acotar solo los objetos que son deseables de estudio, pudiendo seleccionar si preguntar X variables (como los aspectos del centro de Málaga mejor o peor valorados), evaluar las opiniones, relaciones entre factores... En resumen, el uso de esta herramienta, la encuesta, considerada de gran utilidad, puede ayudar a completar los datos secundarios. Más aún con especial atención y foco en el objeto de estudio, su contexto y en las variables que se quieren descubrir.

2.6. DISEÑO Y APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Enlazándose al anterior autor, Creswell, con Babbie (2020): él también postula la utilidad de las encuestas para poder capturar opiniones, actitudes e incluso patrones de comportamiento. Aplicado al análisis, relacionado con el turismo urbano, ayudan a entender las percepciones de turistas y locales en el destino turístico de Málaga, más concretamente, de su centro histórico.

Babbie explica cómo elaborar, además, ese cuestionario. Se combina ahora lo aprendido con las decisiones tomadas para la elaboración del mismo enfocado a este Trabajo, aplicado al turismo en Málaga.

- Preguntas cerradas para cuantificar y comenzar a agrupar

Se quiere saber cuántas personas de las que responden viven en Málaga, en el centro, si alguna vez la han visitado... También, a través de las preguntas sobre si han notado cambios en el centro histórico, se pueden categorizar más a los encuestados.

- Escalas Likert para satisfacción y frecuencia de afirmación

Su uso, como por ejemplo preguntando una valoración del estado del centro de la ciudad, nos deja comparar rápido opiniones y porcentajes de unos grupos y otros.

La encuesta fue de manera virtual. El autor nos destaca que a día de hoy puede tener mucho más alcance (ideal para encuestar a personas que no viven en el centro o incluso ni en la ciudad). Se usó la herramienta de Google Forms. Durante el diseño y planteamiento de interrogantes, Babbie subraya la obligatoriedad de regirse por los principios de claridad y neutralidad, además de evitar dar lugar a los dobles entendimientos. Ello es imprescindible para conseguir la validez de la encuesta. Cabe destacar que nunca se ha de dejar de lado la ética, ni condicionar a los encuestados a dar determinadas respuestas.

- Preguntas multirrespuesta para recoger de forma rápida preferencias o puntos de vista

Se diseñaron apartados donde se deja al encuestado seleccionar un número de factores que le llevaron a tomar su decisión sobre el estado actual del centro en relación a la actividad turística.

- Preguntas abiertas para captar opiniones, factores y matices

Como por ejemplo preguntar qué sugerencias creen, bajo su percepción, que deberían de tener en consideración las administraciones y órganos encargados de regular la actividad turística, si es que piensan que hay aspectos que mejorar.

2.7. CONTROL DE CALIDAD: MUESTREO, VALIDEZ Y FIABILIDAD.

Para cerrar esta sección de Metodología, se explicó el control aplicado en el Trabajo para que tanto la encuesta como sus resultados tengan la máxima calidad. Las medidas aprendidas de Babbie se dividen en tres aspectos principales: muestreo, validez y fiabilidad.

Para las técnicas de muestreo, Babbie habla de datos probabilísticos y no probabilísticos (selección de objetos de estudio aleatorios o con mayor o menor preferencia de selección por X aspectos). Los encuestados para este Trabajo son fuentes probabilísticas, sin decidir quién puede o no contribuir a los resultados. Se decide así porque se puede conocer información de residentes del centro, de la ciudad, de la provincia; gente que ha visitado muchas veces Málaga, pocas o ninguna; la imagen que tienen los españoles o la que tienen extranjeros... Lo que sí se realizó fueron segmentaciones de los distintos grupos que aparezcan: si responden que viven en el centro, sus respuestas se agrupan en un espacio distinto al que seleccione que nunca ha estado en Málaga, por ejemplo. Así, se distinguen respuestas dependiendo del punto de vista (residente, español, turista, extranjero, propia experiencia, imagen y oídas...) de cada entrevistado.

Babbie define la validez como el grado en que una medida empírica se adecúa al significado real del concepto a considerar. En otras palabras, lo bien que una medición representa lo que quiere medir. Es decir, que, si queremos conocer, por ejemplo, el grado de satisfacción con el estado actual del centro de Málaga, o las sensaciones que evoca el turismo en ella, no podemos medir los gustos musicales de los entrevistados, sino que es necesario usar herramientas relacionadas con el aspecto investigado. Existen tres tipos de validez: de contenido, de criterio y de constructo.

El primero corresponde al ejemplo que se acaba de exponer (relevancia de las preguntas). El segundo tipo es elaboración de preguntas, o relaciones de respuestas, en función a fuentes secundarias, como el INE. La última tipología responde a la relación existente entre preguntas y teorías, por ejemplo, investigar relacionando afluencia de turistas y actividad turística, ya que hay teorías que lo hacen, como la de Doxey⁵.

Relativo a fiabilidad, Babbie postula que está presente cuando una técnica particular, aplicada al mismo objeto, da siempre los mismos resultados (sin que el objeto de estudio haya sufrido alteraciones). Hay distintas formas de asegurar la fiabilidad, en esta investigación se preservó con la ejecución de preguntas neutrales. Se dio la opción de opinar sobre posibles correcciones en la actividad turística, pero la propia pregunta pone la condición de responder solo si se considera que hubiese aspectos a mejorar.

⁵ Explicada en sección 1.4.2.

CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.1. ESTUDIAR VARIABLES EN EL CENTRO DE BARCELONA

3.1.1. *Identificar la etapa vital como destino turístico*

Para dar comienzo a la fase de resultados, es necesario estudiar, en primer lugar, destinos que antecedan al desarrollo de Málaga como uno más, para así poder orientar a la ciudad sobre qué decisiones o no tomar, implantar o corregir, en relación a su actividad turística. En este Trabajo, se usó a Barcelona como guía y brújula para ello.

Ubicándose a Barcelona en su fase de evolución turística, si seguimos las propuestas en la Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos, la situamos en una fase de consolidación, e incluso, una transición entre consolidación y un comienzo de estancamiento, dependiendo del aspecto que se analice.

Recordamos que la primera se caracteriza por una gran dependencia económica de la ciudad del turismo, además de que el número de turistas sigue en aumento, pero más lento. Junto a ella, la etapa de estancamiento ocurre cuando el lugar ya no puede acoger tal número de personas presentes en ese espacio, tanto residentes como turistas. Como consecuencia, hay graves problemas sociales, económicos, urbanísticos y ambientales.

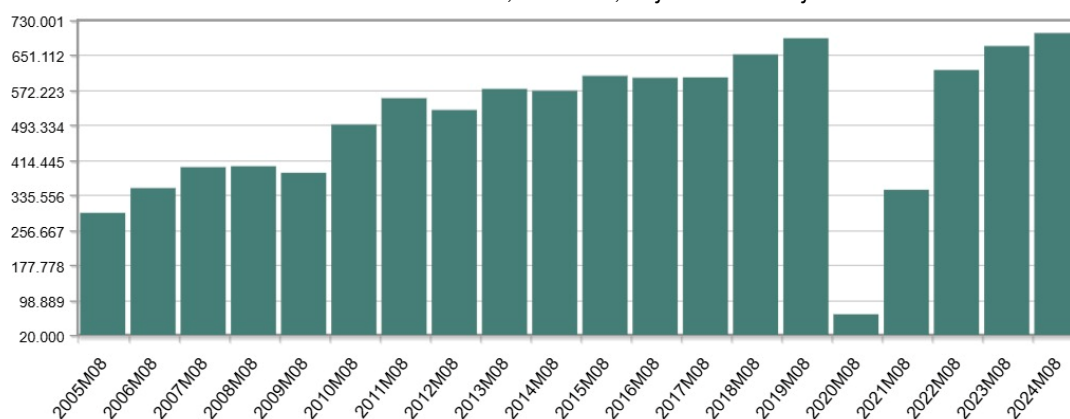
Guerrero Vall (2022) nos cuenta la evolución de Barcelona. Su gran auge turístico fue a raíz de los Juegos Olímpicos de 1992. Lo que sucedió fue que su nominación olímpica en 1986 coincidió con la entrada de España en la Comunidad Económica Europea y con un periodo de crecimiento económico. Es por la percepción de fuentes de financiación que se pudieron efectuar proyectos urbanísticos que habían estado planteándose, como la apertura de la ciudad al mar, nuevos espacios verdes, desarrollo de infraestructuras y nuevas creaciones, rehabilitación de los barrios...En relación al turismo, cambiaron tanto su imagen como la tipología de turistas recibidos.

Guerrero Vall señala que la ciudad antes recibía, principalmente, viajeros de negocios, pero tras su revitalización como ciudad e inversión en marketing, pasó a conocerse como ciudad mediterránea moderna en la que poder, además de apreciar la cultura, descansar. Se reciben entonces turistas que buscan más un turismo vacacional y de sol y playa. Hubo multitud de voluntarios barceloneses durante ese desarrollo urbanístico y de los Juegos Olímpicos, trayendo consigo un sentimiento de prosperidad y unidad para el conjunto social de la ciudad de aquel entonces.

Para saber la afluencia de turistas, se obtienen cifras del Instituto Nacional de Estadística, INE (s.f. a), dentro de su Encuesta de Ocupación Hotelera. Sin embargo, para recopilar datos desde 1992, a ser posible, los disponibles anteriores a 1999 se encuentran en Movimientos de Viajeros por Establecimiento Hotelero, del INE (s.f. b) y más antigua fue de 1994.

La cifra escogida fue de la categoría “Puntos turísticos”, con 45.997 viajeros procedentes del extranjero, que Barcelona reunió ese año. En la evolución disponible hasta la actualidad de la Encuesta de Ocupación Hotelera, o EOH, por puntos turísticos, se presentan datos relativos a los viajeros extranjeros.

Gráfico 1. EOH, Barcelona, Viajeros del extranjero



Fuente: Elaboración propia. INE.

Para la recopilación de los datos, se eligieron viajeros extranjeros porque se observó que el turismo internacional es más fuerte que el nacional. También, se escogió analizar la evolución de los datos en el mes que se identificase la mayor demanda turística, facilitándose su lectura y evitando reflejar el efecto de la estacionalización, así que se seleccionó a agosto (afín a un turismo más enfocado, además del cultural, al vacacional y de sol y playa). Si comparamos las cifras de 1994 con las de 2005, se observa ya un gran crecimiento de los datos, que se mantiene en el tiempo hasta 2011. A partir de ahí, la tendencia de las cifras sigue es ascendente, pero de forma más paulatina (en 2020-2022 hay valores más atípicos por la CoVid-19 y la normalidad se recupera entorno al 2023-2024). Tras estudiar estos datos, se sitúa a Barcelona en una etapa de consolidación, en la que el número de turistas crece, pero más lentamente.

Como se mencionaba, la ciudad puede situarse entre la consolidación y el comienzo de un estancamiento, porque se depende del aspecto que se vaya a analizar. Para este último, por un lado, el crecimiento mucho más lento de las llegadas a partir de 2011, puede significar el estar llegando, o el haber llegado, a la capacidad de carga del destino.

Por otro lado, en el documental Fernández Chibás (2014), se señala el impacto, mediante estadísticas y entrevistas, que tiene el turismo en la gente de Barcelona, en la economía de la ciudad y en su organización urbanística. Se descubre un malestar y rechazo bastante notorios, además de crecientes, entre muchos ciudadanos, quienes se sienten fuera de su hogar con tantas actividades y espacios destinados al turismo. Puntúan que se ven incluso limitados y reducidos en la elección sobre dónde vivir: el acceso a la vivienda es complicado y en ciertos barrios se arman escándalos hasta altas horas de la mañana.

Fernández Chibás indicó que a esos factores se le sumaron la sensación de inseguridad por el aumento de robos y carteristas. También se filman enclaves turísticos, como la Rambla, la Sagrada Familia o el Park Güell, viéndose tanto la saturación turística existente en ellos o en transportes, como lo que suponen tales cifras de turistas para el lugar. No solo afectan a los residentes o a las distribuciones urbanas, sino que dan lugar a dependencias económicas ligadas al turismo, con multitud de negocios y obras enfocados a dicha actividad.

3.1.2. *Observar espacio urbano y transportes*

Las inversiones que recibió Barcelona por su nominación como ciudad en donde celebrar los Juegos Olímpicos, sabemos que pudo ser profundamente fue revitalizada. En lo relativo al espacio urbano y los transportes, se construyeron nuevos espacios verdes, hubo grandes remodelaciones y creaciones en infraestructuras (ello también afecta a la mejora de actuales conexiones y al desarrollo de nuevas líneas), distintos barrios se rehabilitaron...

Sin embargo, el paso del tiempo, junto a la presión en la capacidad de carga de la ciudad, se generaron problemas por el uso de espacios, transportes y aumento del número de personas presentes en el lugar. Se mencionaban saturaciones en los lugares públicos, mostrando como ejemplos los enclaves turísticos de la Rambla, la Sagrada Familia o el Park Güell.

Frente a ello, y los problemas que se exponen a continuación, se estudian, y son ya aplicadas en barrios, soluciones que Rueda propone en su libro *503 supermanzanas*. Para su consulta, se ha usado una publicación del sitio web de *ReThink Barcelona*, donde el propio autor explica su obra.

Rueda (2021a) identifica y categoriza los problemas de Barcelona. Dificultad para el uso, y falta de calidad, de espacios y servicios públicos, congestión de tráfico y uso excesivo del coche, contaminación tanto atmosférica como acústica e inequidad en la distribución de equipamientos en los barrios. Su modelo de "supermanzana" propone una transformación de las calles en amplias zonas peatonales dotadas de zonas verdes, además de delimitar los usos motorizados, permitiendo el acceso solo a vehículos autorizados y residentes. Junto a ello, el autor indica que se dotan a esos espacios de juegos infantiles, bancos, mesas y lugares habilitados para eventos de barrio. Se busca también dar prioridad al peatón, transporte público y bicicleta.

Su obra nace a raíz del análisis de Barcelona, donde se espera una implementación total de sus propuestas en toda la ciudad, no solo en áreas concretas. Cabe destacar que las medidas que propone ya están en funcionamiento en los barrios barceloneses, como Eixample (uno de los usados en su modelo). Su análisis es realizado por el propio Rueda (2021b), quien señala que, a pesar de haber resultados positivos, hay quejas de determinados comerciantes y vecinos.

3.1.3. *Estudiar economía y vivienda*

En relación al desarrollo urbanístico y a las mejoras en él, las tasas turísticas juegan un rol importante, ya que no dejan de ser formas de financiación. También actúan como reguladoras, reflejándose en la sección 3.1.4. No obstante, se explican en esta sección por su naturaleza.

López Palomeque (2015) señala que la tasa turística en Barcelona entró en vigor por primera vez en 2012, (que, si lo relacionamos con los datos obtenidos en INE (s.f. a), en la sección 3.1.1, coincide con los años en los que se observa un crecimiento más lento de llegadas turísticas, o el posible comienzo de una etapa turística de estancamiento.

López Palomeque, indica además que se implantó en un momento de grandes tensiones sociales por masificaciones turísticas. Fueron impuestas con el objetivo de financiar parte de las inversiones turísticas, junto a la necesidad de controlar y gestionar los impactos negativos que el turismo puede conllevar. La ley de tasa turística en Cataluña establece que el 30% de lo recaudado sea directamente gestionado por las ciudades recolectoras, como Barcelona. Sin embargo, se considera insuficiente para zonas perjudicadas por los efectos del turismo, apareciendo el debate sobre si destinar más proporción a dichas zonas.

Junto a esto, López Palomeque muestra también que se discute sobre menos enfoques de promoción y se apelan más hacia reparaciones y rehabilitaciones. Servente (2024) añade que el estado actual de la tasa turística en 2024 es de 4€ y que se espera destinarse a limpieza de calles, seguridad y alumbrado, a la vez que invertirse en proyectos de atracción, ferias y congresos.

Otro aspecto importante para Barcelona y su relación con el turismo, es la gentrificación. Genera tensiones en la ciudad, tanto por el acceso a la vivienda, como por cohesiones sociales: grupos de pertenencia tanto a espacios físicos como a colectivos vecinales y de clases.

De Jongh I Ferrer, et al. (2024) hacen referencia a la gentrificación transnacional, que es una gentrificación acusada por la llegada de poblaciones internacionales, con ingresos superiores a los de la zona. Ello, y la bajada de oferta de alojamiento, en pro de las viviendas de uso turístico, originan un forzado desplazamiento hacia otras áreas por parte de residentes tradicionales, como lo son los trabajadores barceloneses.

Focalizándose en los barrios de *Poblenou* y *Parc i la Llacuna*, los autores analizan casos de los barrios más gentrificados de Barcelona. Se considera muy difícil el residir ahí, para la mayoría de barceloneses. Los precios de las viviendas no paran de subir y ciertos ciudadanos han de destinar incluso más de la mitad de los salarios solo al pago de alquiler, cuando lo recomendado es no sobrepasar el 30%. El artículo especifica que, cuando más notorio comienza a ser este crecimiento desmesurado, es a raíz del 2010 o 2014 (podemos observar cómo coincide, otra vez un problema que se desmesura, con la etapa del posible comienzo de estancamiento, cuando parece que la ciudad esté llegando a su tope de capacidad de carga, o ya la haya sobrepasado).

3.1.4. Valorar bienestar

Desde una perspectiva de bienestar social en Barcelona, con el proyecto de Rueda (2021a) se pretende lograr, a pesar de que se puedan generar resistencias a los cambios propuestos Rueda (2021b), la creación de entornos más agradables, convirtiendo los espacios en mejores lugares tanto para vivir como visitar. Se incentivan las actividades sociales para fomentar el sentimiento de unidad local. Las zonas verdes reducen problemas relacionados con la salud pública a consecuencia de contaminaciones atmosféricas. Y, a través de las restricciones de accesos motorizados, las acústicas, e incluso, accidentes.

Por su parte, las tasas turísticas en la ciudad, como explica el propio Ayuntamiento de Barcelona (2024), traen consigo multitud de proyectos de retorno social. El artículo habla de 48 nuevos proyectos en 2024, financiados por el impuesto de estancias, relacionados con mejoras urbanísticas, como revitalizaciones de parques, actividades gratuitas de cultura y ocio e inversiones en barrios y zonas públicas, como miradores. Añadido a esto, también se pretende aumentar la presencia de gestores turísticos, para la correcta y efectiva regulación de la actividad.

Sánchez Ledesma et al. (2020), analizan la percepción sobre la gentrificación turística y el impacto en la salud del barrio *Gòtic* de Barcelona. Es uno de los núcleos más antiguos y céntricos de la ciudad. Su metodología se denomina *Photovoice*, que consiste en la toma de fotos de distintas zonas por parte de los propios barceloneses, para después debatir en grupos cómo la gentrificación afecta a sus vidas y salud. Su enfoque cualitativo permite analizar directamente las opiniones y emociones de las comunidades locales.

Los autores hablan de un deterioro de las redes sociales, ya que los ciudadanos perciben que las comunidades vecinales se han fragmentado, debido al aumento de turistas y composiciones demográficas. Le acompaña un sentimiento de desalojo de sus barrios a causa de la gran subida del alquiler y la bajada de oferta de alojamiento. Sánchez-Ledesma et al. identificaron además una pérdida de identidad cultural, al observar cómo se es percibida una disminución del sentido de pertenencia, no solo por el desalojo de sus barrios, sino también derivada del cambio en la naturaleza de comercios locales hacia productos y servicios turísticos. Tampoco pasó desapercibida ni la contaminación atmosférica ni la acústica.

Tanto la salud física como mental se ven afectadas, con la presencia de enfermedades respiratorias por contaminación, trastornos del sueño por ruido o estrés y tristeza prolongados por la inseguridad y la pérdida del sentido de pertenencia. Millán Sánchez (2020) estudia que, como respuesta a ese malestar ciudadano, existen colectivos vecinales que buscan mitigar los impactos turísticos, destacando tanto a grupos más y menos moderados como radicales.

3.2. ANALIZAR VARIABLES DEL CENTRO DE MÁLAGA

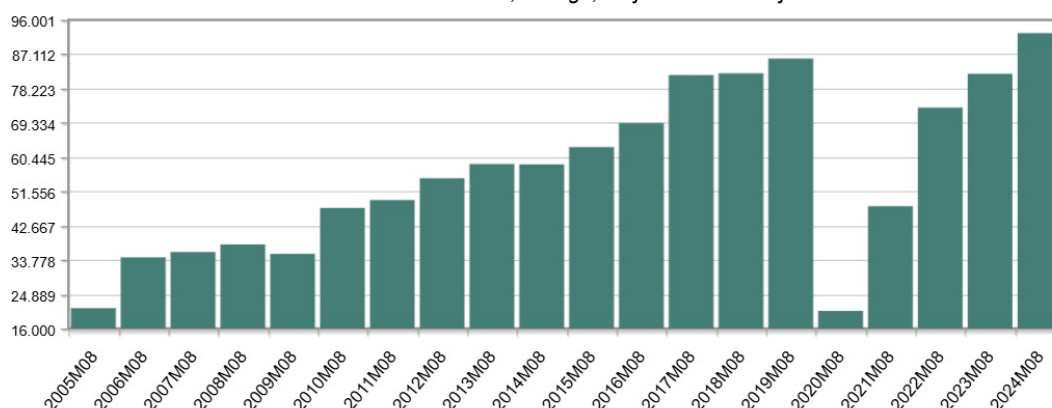
3.2.1. Identificar la etapa vital como destino turístico

Comenzando el análisis de Málaga, situamos el punto en el que está su actividad turística, según la Teoría de los Ciclos de Vida Turísticos. Para ello, se analizaron aspectos como la evolución de llegada de turistas y otros cambios, como los enfoques turísticos que han ido experimentándose.

Se realizó un estudio con datos sacados del INE con el uso de la Encuesta de Ocupación Hotelera INE (s.f. a) para saber cuántos turistas se reciben en Málaga a lo largo del tiempo. Fue escogido desde el primer año del que la encuesta disponible hasta el último año que ya hubiese pasado agosto, con respecto a la fecha de elaboración del Trabajo.

Se concluyó, que al igual que Barcelona, se ve más afectada la gráfica de turistas extranjeros que la de nacionales (no quiere decir que el destino no reciba, sino que a pendiente es más suave), y vuelve a ser agosto el mes con mayor número de llegadas (afín a un turismo más de sol y playa, aunque se esté diversificando). Se seleccionó, para la muestra de datos, solo este mes para evitar el efecto de la estacionalidad y poder comparar la evolución del mes con más demanda turística a lo largo de los años.

Gráfico 2. EOH, Málaga, Viajeros del extranjero



Fuente: Elaboración propia. INE.

Al analizar los datos recogidos, podemos afirmar que Málaga se encuentra en una fase de desarrollo. No solo porque se observe una tendencia positiva (menos los valores atípicos de los años 2020-2023, influenciados por la CoVid-19), sino porque se aprecian características propias de esta etapa. En primer lugar, que el destino comienza a conocerse más, ya que si comparamos la evolución en los últimos 10 años (a pesar de que el crecimiento se vea interrumpido por la pandemia), se pasa de unas cifras de menos de 60.000 turistas en 2014, a cerca de 96.0000 en 2024 (aproximadamente, 36.000 llegadas más). En segundo lugar, en relación a otro aspecto fundamental de la etapa de desarrollo, es que aparecen más conexiones, compañías, adquisiciones y cadenas hoteleras.

En relación al aspecto sobre conexiones y cadenas hoteleras, la entidad de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, AENA (s.f.), nos hace un recorrido por la historia del aeropuerto de Málaga. Señala que es a partir de 2010, el aeropuerto de Málaga abre una tercera terminal para poder recibir tales incrementos en llegadas turísticas de los años anteriores (del 2005 al 2008/2009, suben de alrededor de 20.000 a 40.000, el doble).

Tiene una capacidad de hasta 9.000 pasajeros en hora punta. Además, si compramos esta información de AENA, con los datos del gráfico 2 del INE, observamos que justo a partir del 2010 hay una subida más notoria en las llegadas, cuando el crecimiento comienza a ser más significativo.

Vida Económica (2021a), nos hace un recorrido por la expansión hotelera del destino en las últimas dos décadas. Señala que en 2005 abre el cuatro estrellas Hotel Monte Málaga, de la cadena Hoteles Monte, el primer hotel ecológico de la ciudad. Al año sucesivo, aparece la cadena Gallery con el Hotel Molina Lario, en frente del AC Málaga Palacio, de Marriott, y comienza la oferta hotelera por parte del Castillo Santa Catalina, tras su restauración. Hacia 2007 se incorpora a la ciudad Barceló Málaga, de la cadena Barceló, y, dos años más tarde, abren Vincci Málaga (que en 2010 aumenta la presencia de la cadena con otro hotel, esta vez en vez de 4, 5 estrellas), el Hotel Guadalmedina 4* y el Petit Palace Plaza Málaga.

Ya en 2015 es notoria la compra, por parte de cadenas y grupos grandes, de otras empresas o asociaciones más pequeñas, como la adquisición del Hotel Monte Málaga por Ilunion Hotels, la del Hotel Silken por Eurostar y la de Novotel por Hilton. En ese mismo año, nace también la cadena malagueña de Soho Hoteles con el Soho Boutique Málaga (dando lugar al comienzo de la categoría boutique en el destino, cada vez más presente en el centro), que adquiere el Hotel Los Naranjos. En 2016-2017, reabre el Gran Hotel Miramar 5* GL, estableciéndose en Málaga el primer hotel de gran lujo.

Vida Económica señala la apertura de un nuevo Soho, la finalización de reformas y ampliaciones en el hotel NH Málaga y la llegada de la asociación Small Luxury Hotel of the World. En 2020, Soho presenta nuevos hoteles, e incluso reforma y convierte en 5 estrellas al Soho Boutique Castillo de Santa Catalina, con selectas habitaciones. Por último, se menciona también la aparición de la cadena Hotelatelier en 2021.

En relación al hotel Gran Hotel Miramar 5* GL, se consiguió información de su propia web, Gran Hotel Miramar (s.f.). Es uno de los más importantes en Málaga, además de un Bien de Interés Cultural (la máxima protección patrimonial que se puede conceder), por su legado histórico y por su arquitectura, diseñada por Fernando Guerrero Strachan, antiguo alcalde, político y arquitecto de la ciudad. En 1926, es inaugurado por el rey Alfonso XIII. Después, durante la Guerra Civil, sirvió como hospital de campaña. Luego, desde 1939 operará bajo el nombre "Hotel Miramar", cesándose la actividad hotelera en 1967, en pro de ser la sede del Palacio de Justicia de Málaga, hasta 2007. Es entonces cuando surge su reapertura como hotel.

Añadido a los hoteles y cadenas ya existentes, Vida Económica (2021b) señala que hay multitud de proyectos tras la CoVid-19. Se finalizaron rápidamente, como el hotel Moneo, perteneciente a la cadena H10, o el nuevo Vincci, en la calle Marqués de Larios. Ambos operan ya. El artículo, también puntúa que la cadena Meliá aterrizará en los próximos años en Málaga.

Una vez que se sabe la etapa en la que Málaga se encuentra, sigamos con más contexto y desarrollo de su evolución como destino turístico. A través de la web oficial de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, hemos podido conocer el análisis que hizo la profesora Luque Gil (2016), de Análisis Geográfico Regional en el año 2016. Explica que desde el S.XIX hasta mediados del S.XX, Málaga era referencia por sus recursos climatológicos, con un turismo enfocado en sol y playa (una vez observado esto, se explica por qué en los datos proporcionados en el gráfico 2, sale el mes de agosto con mayor demanda).

Luque Gil describe que tras los años 50 y hasta finales del siglo pasado, Málaga ya era conocida como “Capital de la Costa del Sol”. Sin embargo, la profesora señala que a raíz del nuevo siglo, el destino turístico de Málaga experimenta una profunda transformación en su oferta. Ahora, la ciudad diversifica sus productos y planifica nuevas estrategias, además de defender la oferta cultural, visible en la gran apuesta en la oferta de museos. A pesar de todo, indica que ya en los siglos anteriores, donde predominaba el turismo de sol y playa, se intentó redirigirlo a uno de lujo, con el actual Gran Hotel Miramar 5* G.L., los Baños del Carmen y el actual Parador de Gibralfaro; e, incluso, cultural, promocionando la feria y la Semana Santa.

Más hechos que evidencien la actual diversificación del turismo tradicional de sol y playa de Málaga hacia un turismo cultural y de lujo, son, además del hotel Miramar y de las apuestas museísticas, por ejemplo, el crecimiento (que se acaba de estudiar) de los hoteles Soho, que, a pesar de ser boutique, poseen otros de selecta calidad, como el del Castillo de Santa Catalina, de 5*. Asimismo, más allá de esas tipologías, se diversifica hacia el turismo de negocios o MICE. Un ejemplo de ello es la construcción del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, con 12.7M€ recaudados en 2024 (FYCMA, 2024).

Para finalizar este apartado y poder dar comienzo al siguiente, es importante recordar otra característica de los destinos en desarrollo. Y es que, si no se lleva a cabo ese crecimiento con suficiente control, puede desembocar tanto en planificaciones urbanas no acertadas, masificación, encarecimiento de vida, pérdida de identidad local, y, en general, descontento e incluso rechazo social hacia el turismo.

3.2.2. *Observar espacio urbano y transportes*

Recordándose la propuesta de reorganizaciones urbanas de Rueda (2021a) y su gran importancia para la distribución de muchas ciudades, se identificaron aspectos con medidas similares en Málaga. Con el fin de revitalizar el espacio público y de convertirlo en un lugar para realizar actividades, siendo un eje principal de comercio y cultura, tenemos la peatonalización de la calle Marqués de Larios, en 2002. Es por este proyecto de peatonalización que se permitió además restaurar y realzar los elementos arquitectónicos de la calle.

A pesar de las resistencias por ciertos colectivos, Muñoz (2023) muestra que su peatonalización se convirtió en un éxito e importante referencia en la planificación de otros lugares. No solo por su recuperación del espacio público, sino por cómo también influye, de forma positiva, a la dinamización de la economía local y a la calidad de vida. Después de dicha peatonalización, se remodelaron otras calles del casco histórico, como la Molina Larios, promoviéndose aún más los cambios en la estructuración del centro.

Junto a los cambios en las calles, encontramos regulaciones en los transportes para paliar contaminaciones atmosféricas y acústicas por el Ayuntamiento de Málaga (2022). No solo por la peatonalización de espacios, sino por el establecimiento de más carriles bici, de autobuses cero emisiones y por la implantación de ZBE (Zonas de Bajas Emisiones). Respecto a esta última, el ayuntamiento propone dos zonas: una Zonas Ultra de Bajas Emisiones y otra Zona de Bajas Emisiones Ampliada, abarcando 4,3 km cuadrados del centro y zonas de alrededor, con una propuesta de finalización prevista en enero de 2024.

Sin embargo, aún no está en vigor a consecuencia de la ralentización de los trámites y pasos burocráticos. Heredia (2024) explica que se resumen en la necesidad de redacción de más informes técnicos y procesos de licitación, junto a la espera de percepción de ayudas europeas para los despliegues tecnológicos. Junto a él, existe otra publicación un poco más reciente en la web. Barba (2024), habla sobre la libertad de acceso de vehículos al centro de Málaga durante el resto de 2024 y hasta el tercer trimestre de 2025 (el Trabajo fue redactado en el segundo trimestre de 2025, observándose que la situación era así). Señaló también que no existe una fecha exacta, ya que depende de trámites y de cuándo la establezca el ayuntamiento.

Más con respecto a la línea de mejoras urbanas de Rueda (2021a), se vio que en Málaga existen medidas favorables en relación los transportes, pero, no solo hay enfocadas a paliar los efectos de las contaminaciones atmosféricas y acústicas, sino que incluso hay otras que buscan aumentar la oferta pública. Por un lado, en las propuestas del Ayuntamiento de 2022 ya citadas, se propone acrecentar las redes y frecuencias de autobuses, tanto promoviendo el uso del transporte público como facilitando los desplazamientos que puedan salir perjudicados con la implantación de las ZBE. Por otro lado, se propone seguir ampliándose las líneas de metro, con dependencia de la Junta de Andalucía por parte del Ayuntamiento de Málaga. Es posible que el proceso se vea ralentizado por procesos administrativos y posibles descubrimientos arqueológicos.

Aunque hay multitud de acciones en el destino malagueño que cuidan del espacio público y los transportes, hay otras que no afectan positivamente, repercutiendo en los ciudadanos y turistas. Es de vital importancia tener en consideración la saturación que sufren determinados enclaves, que se ve más aún más intensificada en fechas donde ocurren eventos o celebraciones, como puede la calle Marqués de Larios en la época de Navidad, para el alumbrado, o en Semana Santa, por tronos y procesiones (esta última, en el apartado 3.2.1., se explicó que se intentó promocionar en el S.XX, el problema, como vimos, viene si no hay un suficiente control). Se estudió el caso de Navidad.

El alumbrado navideño se convirtió en gran referencia nacional e internacional, hecho muy bueno por la riqueza que el turismo genera en las inversiones que puedan destinarse a espectáculos para residentes y visitantes en esa época del año. Según la propia web oficial del Ayuntamiento de Málaga (2024a), las horas de alumbrado duran hasta las doce de la noche en días de diario y domingos y hasta las dos de la madrugada en fines de semana y festivos, menos el 24 y 31 de diciembre, que se alarga hasta las seis de la mañana. El alumbrado del pasado 2024 inició el 29 de noviembre y finalizó el 4 de enero.

A pesar de los aspectos positivos que su repercusión tiene, también incurre en la saturación de la calle y en su contaminación lumínica, molesta aún más para los ciudadanos que durante más de un mes tienen en frente de su casa iluminación hasta las dos o incluso seis de la mañana. Se muestra una imagen de las últimas navidades por el momento, para entender mejor la saturación del espacio y evento público.

Imagen 1. Calle Marqués de Larios durante la iluminación navideña. Málaga



Fuente: Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga. 2024.

Junto a estos problemas de saturación, cabe destacar otros derivados de la privatización de los espacios públicos. Un suceso que sirve como ejemplo para el aspecto que se menciona, disponible en la web del Ayuntamiento de Málaga (2024b), consiste en la privatización del 40% de un parque público durante alrededor de tres meses, del 30 de noviembre de 2024 al 15 de febrero de 2025.

Es el caso del Parque del Oeste, no muy lejano del centro de Málaga, para que se lleve a cabo el Festival de las Linternas, un festival con temática china. El acceso al parque no será completo ni libre, sino que estará limitado, influenciado por ruido y luces de la actividad. Además, si se quiere disfrutar del festival, supone un coste (aunque haya el 10% de descuento para ciudadanos), cuando ese espacio está pensado para su uso, mayormente, vecinal y construido por el pago de impuestos.

Se ha considerado relevante destacarlo en este Trabajo porque hubo mucha presión y descontento local, con multitud de protestas y manifestaciones, como nos cuenta Cenizo (2024b). Se ha categorizado como problema porque, a pesar de ser controversial, y poder verlo también como enriquecedor para los malagueños y los turistas (era un festival único en el país, no era la totalidad del parque, no era permanente y había descuento para residentes). Atentó contra el derecho del uso público en su totalidad y provocó contaminaciones acústicas y lumínicas.

Cerrándose este apartado, se quiso destacar la existencia de problemas actuales con los transportes. Por una parte, si aún se espera a la puesta en vigor y práctica de las ZBE, como nos indicaba Barba, quiere decir que de momento no hay mitigación de los gases de efecto invernadero ni del ruido en las calles. Por otra parte, con el aspecto que veíamos sobre la propuesta del Ayuntamiento de 2022 para aumentar las frecuencias y líneas de los autobuses, entendemos que entonces que no son suficientes y necesitan mejorarse, aunque esté ya planteándose.

3.2.3. *Estudiar economía y vivienda*

En el anterior apartado, el 3.2.2 de espacio urbano y transportes, se mencionó la peatonalización de la calle Larios y sus efectos positivos a nivel de dinamización de la economía local. Sin embargo, aunque se haya podido ver impulsada e incluso diversificada, recordamos lo que Santos Izquierdo et al. (2023) nos explican en el estado de la cuestión de este Trabajo.

Decían que, en los últimos años, más del 50% de los comercios locales, abandonaron su oferta tradicional, en favor de la venta de productos y servicios de ocio. Se relacionan más con clientes turistas que con residentes, perjudicándose en consecuencia a la identidad local. En otras palabras, aunque la peatonalización pueda contribuir a los comercios, puede ser susceptible a cambios, no tan positivos, cuando la ciudad recibe notables flujos turísticos.

Además, es importante analizar los efectos en la empleabilidad de un lugar cuando se vuelve turístico. Por un lado, su grado de dependencia del turismo y, por otro, las condiciones de esos nuevos puestos de trabajo. El análisis se hizo en función a fuentes sacadas del organismo Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga, o STO.

Respecto al grado de dependencia, STO Málaga (2023a) destaca la importancia del desempeño turístico en la economía de la ciudad, considerándolo un sector económico fundamental. Explica que el empleo en esta tipología de actividades representa un porcentaje más elevado que las medias andaluza y española, pero menor con respecto a la provincia malagueña. También se observa una recuperación más rápida y positiva tras la pandemia en comparación con otros sectores de la economía de la ciudad, alcanzándose niveles más altos incluso que antes de la CoVid-19, en muy pocos años.

Las condiciones de esos puestos de trabajo que STO Málaga (2023b) destaca es que están marcados por la estacionalidad (es decir, muchos de los trabajadores en temporada alta, no tendrán puesto de trabajo en otras épocas del año). Se incurre en una situación de precariedad e inestabilidad en buena parte de los empleos. Sin embargo, señala que, es por la diversificación en la oferta turística, enfocando la ciudad no solo hacia turismo de sol y playa, sino hacia cultural y de negocios, que la curva estacional es menos acusada que otros destinos.

Se habla ahora sobre las tasas turísticas. Como se ha observado a lo largo del Trabajo, contribuyen a las fuentes de financiación que recibe la ciudad (por eso se estudian en este apartado de economía, por su naturaleza de recaudación), para ser invertidas en diferentes aspectos de la misma. Ejemplos de ello pueden ser mejoras urbanas y aceleración de procesos, pudiéndose solucionar problemas como la ralentización de las ZBE que veíamos en el subcapítulo 3.2.2. para el centro de Málaga; inversiones en otros sectores económicos, como la agricultura, sacando provecho del clima, que doten de mayor independencia a la economía local del turismo o, incluso, en inversiones relacionadas con mejoras del bienestar y sostenibilidad.

Sobre la situación actual de Málaga y las tasas, se habló sobre el miedo a restar competitividad turística frente a otras comunidades. A pesar de eso, el gobierno andaluz está valorando la posibilidad de implantación, tras identificar problemas urbanísticos, efectos de gentrificación rápida y subidas desorbitadas de alquiler, conllevando pérdidas en la calidad de vida. Se indicó que se estudiarán casos en donde se haya tributado esta financiación, como es el caso de la comunidad de Cataluña, con impactos positivos.

Cabe volver a manifestar que la tasa turística empezó a actuar en el mencionado destino catalán en el año 2012, coincidiendo con el comienzo del posible estancamiento turístico y, por ende, el alcance de la capacidad de carga. Se recuerda el dato porque se considera que quizá Málaga tenga la oportunidad de aprender de Barcelona y actuar antes de que llegue a ese punto.

A raíz de ruedas de prensa, se conoció la postura del alcalde de Málaga para la práctica de las tasas turísticas. Jarillo (2024) nos señala que la petición, por parte del alcalde, al gobierno autonómico fue de dos o tres euros. Otras de sus palabras, textuales citadas, fueron: “Las pernoctaciones turísticas deben tener un impuesto cuya recaudación vaya destinada a las familias que tienen problemas para pagar el alquiler. Eso nos daría una potencia mucho mayor” y, a pesar de reconocer el no estar seguro de si pueden establecerse solo en puntos concretos, en lugar de en toda Andalucía, (la administración andaluza puntualiza que es perjudicial para determinadas áreas con la implantación para todo el territorio), añade: “Sí es oportuno que ocurriera en municipios de la comunidad autónoma, como Málaga”.

Sumado a esas palabras, Hosteltur (2024) recoge más: “Si la vivienda turística ha incrementado el precio del alquiler, que es evidente, hágase de tal forma que la gente vea que el que viene a esa vivienda, el turista, paga una cantidad que sirve a esa finalidad”. Tras esas afirmaciones por parte del alcalde, se entiende que quiere que parte de las tasas se enfoquen a subvenciones para la vivienda protegida. Es una buena práctica para regular el mercado, como se expuso en el subcapítulo 1.5.2. Pero, a pesar de ello, como ya se señaló también, esa práctica repercute en que solo se vean beneficiados y protegidos nombrados grupos sociales de los efectos del turismo en los alquileres y no todos los malagueños.

Continuamos la narrativa en relación a las viviendas turísticas y el problema del alquiler. A pesar de haberse visto mucho más agravado en los últimos años, como hemos podido reconocer incluso en las palabras del propio alcalde de Málaga, no es reciente. De hecho, García-Peña (2017) lo refleja y estudia. En su estudio, se recogen cifras de 2015 relativas a las viviendas con fines turísticos y de usos residenciales, evaluándose una situación de armonía entre su distribución en el espacio. Pero, es a partir de 2017, cuando se convirtió en ya notoria la concentración de las VUT, sobre todo en las zonas turísticas, reduciéndose la oferta de vivienda con fines residenciales. Este fenómeno conlleva un aumento en el precio del alquiler y, en definitiva, de la gentrificación.

Esa misma autora indicó que la proliferación de las VFT⁶ tienen una rápida expansión, coincidiendo la afirmación con los patrones de su evolución desde 2017 hasta 2025 que observamos. Habló de la necesidad de una efectiva regulación para evitar efectos negativos en las tendencias de mercados inmobiliarios locales, junto a la necesidad de fomentar un turismo que respete el uso de los espacios, tanto para turistas como para los propios malagueños, sin causar tensiones de intereses. Su análisis usa ejemplos de ciertas ciudades, entre ellas, el caso de Barcelona.

⁶ Las VFT son el nombre designado al término VUT (de uso generalizado en el estado español) en el territorio andaluz, bajo el actual Decreto 28/2016 del BOJA.

Se quiso investigar más sobre la situación actual del problema y conocer las normativas vigentes, encontrándose el Decreto 28/2016 en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía o BOJA (2016). Este decreto autoriza la intervención, por parte de los ayuntamientos, en las viviendas de usos turísticos. A pesar de que, en su versión de 2016 no se concretaba, es tras una serie de reformas que a partir del 22 de febrero de 2024 se hacen posibles esos poderes, expresando, textualmente:

En particular, los Ayuntamientos, por razón imperiosa de interés general, podrán establecer limitaciones proporcionadas a dicha razón, en lo que respecta al número máximo de viviendas de uso turístico por edificio, sector, ámbito, periodos, área o zona. Dichas limitaciones deberán obedecer a criterios claros, inequívocos y objetivos, a los que se haya dado debida publicidad con anterioridad a su aplicación. (art.2).

La existencia de normativas que deleguen ese poder (siempre bajo los criterios claros y objetivos a los que el decreto apela) a las administraciones locales, hace que el Ayuntamiento de Málaga (2024c) pueda intervenir. Así es que el ayuntamiento prohíbe, el 23 de octubre de 2024, la implantación de nuevas viviendas turísticas en 43 barrios de la ciudad, además de establecer parámetros y limitaciones respecto a su crecimiento y expansión.

La medida impuesta señala que ha ocurrido, desde el año 2016 (mismo espacio temporal que García-Peña proponía) hasta 2024, un incremento descontrolado de este tipo de viviendas, perjudicando al mercado de alquiler de vivienda residencial y a la calidad de vida de los vecinos. Se divide la ciudad en tres zonas, agrupándose a los distintos barrios.

La zona 1 es la de decrecimiento, son barrios que superan tasas de un 8% de viviendas turísticas respecto a residenciales. En ella, ya no se pueden inscribir nuevas VFT (aunque este aspecto ya se prohibió en junio del mismo año). Uno de los barrios que se incluyen en esta zona es el centro histórico.

La zona 2, es la zona de crecimiento acotado, donde las tasas oscilan entre 4,53% y 8%, se establece el límite de nuevas inscripciones de VFT del 8% respecto a las viviendas de uso residencial. Para la zona 3, o zona de crecimiento, habla sobre tasas inferiores al 4,53%, dejando más posibilidades (hasta el límite del 8% y respetándose siempre los requisitos mínimos para un nuevo registro). Se establecen también revisiones anuales de reajuste a dichas tasas, para no caer en el error de que las proporciones sean demasiado permisivas, o bien, restrictivas.

3.2.4. Valorar bienestar

Almeida García et al. (2019) analizan la percepción y emociones de los residentes del centro de Málaga ante el impacto del turismo en la ciudad. Las molestias relacionadas con el desarrollo de la actividad son más notorias en áreas donde hay mayores afluencias de turistas, como la calle Marqués de Larios. Los autores explican que la llegada masiva de viajeros ha contribuido a que, según el entrevistado y el punto de vista desde el que se observe este objeto de estudio, hay espacios que se han transformado enfocándose más en las necesidades de turistas, traduciéndose en carencias para los malagueños y tensiones sociales. También, se destacaron protestas por el ruido en horarios nocturnos, a consecuencia del aumento de actividades de ocio, e incluso, se reportaron comportamientos incívicos.

Otro aspecto influyente en el bienestar (tanto del local como del viajero), depende de la existencia de organismos y de su capacidad para afrontar los problemas. Con la organización del STO Málaga, es posible llevar un control sobre las actividades de la ciudad rigiéndose por los diferentes principios de sostenibilidad. Hablando de los aspectos obligatorios que ha de abarcar, marcados por la Red INSTO, son ejemplos las cuestiones de empleo, satisfacción local, gestión de recursos naturales... Con organismos especializados como este, no queda solo en manos del Ayuntamiento, u otras instituciones locales o regionales, la imposición de esas medidas. Es importante porque velan por condiciones, lo más favorables posibles, tanto para la propia preservación y cuidado del lugar, como para el conjunto de las personas presentes en la ciudad, bien sea residente o visitante.

Establezcamos ahora relaciones entre aspectos tanto urbanísticos como económicos y bienestar. La puesta en marcha de las ZBE para paliar los efectos de distintas contaminaciones, favorece a la salud física y mental, sin embargo, se vio que las dificultades administrativas ralentizan el proceso. El aumento en la oferta y frecuencia del transporte público, por su parte, solucionará problemas de movilidad.

La saturación de determinadas áreas, como lo señalado sobre la iluminación navideña, interfiere en la contaminación lumínica y dificulta el acceso a zonas públicas, al igual que lo ocurrido con la privatización parcial y temporal del Parque del Oeste. Peatonalizar la calle Marqués de Larios, supone resultados positivos. Sin embargo, Santos Izquierdo et al. (2023), puntualizan cómo los rápidos cambios de los comercios presentes en ese espacio, afectan al sentido de identidad malagueña.

Finalizando los aspectos económicos, la dependencia de la economía local del sector turístico, dada su naturaleza sensible e inestable, genera en la ciudadanía incertidumbre y malestar. Relativo a la vivienda, es favorecedor restringir las VFT, pero, más allá de intentar destinar parte de las tasas turísticas a las viviendas protegidas, se deberían de adoptar otras medidas adicionales que favorecieran a todos los grupos sociales de los efectos que ha provocado, más en unos barrios que en otros, la desmedida presencia de las VFT consecuencia de la anterior ausencia de regulaciones.

3.2.5. Realizar encuesta sobre el centro de Málaga

En el capítulo de Metodología, se propuso el uso de no solo datos secundarios, sino primarios (como lo son encuestas de elaboración propia), permiten a los autores recoger la información lo más actualizada conforme al momento en el que se realizan sus investigaciones (así que, podemos conocer las sensaciones respecto al estado del centro de Málaga en el mismo espacio temporal que la redacción del Trabajo).

Además, esa recogida puede enfocarse en características concretas y orientadas únicamente hacia lo que se quiere averiguar (en lugar de sacar conclusiones de artículos que hablen de la situación, quizá de forma más generalista, podremos saber datos concretos de solo el centro, e incluso agruparemos en distintos segmentos las respuestas. De esa forma, distinguiremos las opiniones según la situación del encuestado). Junto a ello, se explicó que, en los estudios de naturaleza mixta, las fases cuantitativas sirven para medir resultados de manera general, mientras que las cualitativas lo exploran con características específicas. Es por eso que la encuesta realizada optó por realizar primero preguntas cuantitativas y después cualitativas.

Para el diseño de la encuesta, se presentaron distintas formas de plantear las preguntas. Se muestran los resultados obtenidos en función a la conjunción de distintos tipos de preguntas, siendo: preguntas cerradas para cuantificar y agrupar; escalas Likert; preguntas multirrespuesta para recoger preferencias y preguntas abiertas para captar opiniones y matices. Cabe recordar también el uso metodológico de muestreo, la validez y fiabilidad.

El muestreo usado será probabilístico, con el objetivo de poder agrupar en el mayor número de segmentos posibles la información que se obtenga, tanto de residentes del centro, de la ciudad, turistas que han visitado el destino alguna vez, o los que solo lo conocen por publicidad u opiniones externas... La validez se aseguró con preguntas relevantes en cuanto al objeto del Trabajo, fundamentadas por conocimientos de teorías y fuentes secundarias.

La fiabilidad se manifiesta por neutralidad en las preguntas, como el hecho de preguntar por posibles mejoras a proponer en relación al turismo de Málaga, pero solo si proceden. Si se redactase ese apartado habiéndose únicamente preguntado por ellas, sin dar cabida a que pueda ser que no haya ninguna, se condicionaría al entrevistado a pensar que se necesitan.

Al acceder a la encuesta, lo primero que se encuentra es información sobre la misma. Aparecen detalles como que es para un trabajo de carácter académico, qué se pretende investigar y, sobre todo, se destaca el anonimato. Se explica también en inglés como forma de captar a más personas que puedan darnos información relevante. En la sucesión de preguntas y secciones, se realizaron en doble idioma todas las relativas a la categorización de si se es o no residente y, dentro de los no residentes, en todas sus partes. Se entendió que, si se marcaba la opción de ser residente esa persona hablaría español.

La pregunta que dio comienzo a la encuesta fue “¿Vive usted en Málaga ciudad? (sin importar si es o no en el centro)”. Con ella, se dirige al encuestado hacia la sección de residentes o no residentes. El porcentaje fue de aproximadamente 40% residentes frente al 60% de no residentes. En total se recogieron 94 respuestas. Se dividen los resultados en esos dos grupos principales.

- Residentes

Para poder seguir distinguiendo opiniones según la situación (en este caso si vive en el centro o solo es una zona más de la ciudad en la que vive), se abre esta sección con la pregunta: “¿Vive usted en el centro?”. De los 37 encuestados que residen en Málaga, 5 contestaron que sí, es decir, el 13,5%. Antes de seguir con la siguiente pregunta, se quiso saber el motivo del por qué no se residía en el centro para el resto.

Se identificó que el motivo principal era la preferencia por otros barrios, seguido de la imposibilidad económica de encontrar alojamiento con carácter residencial allí. Se refleja, por tanto, el problema de la vivienda, en un 22%, frente al 40% de simple preferencia (que quizá parte de ellas se vean influenciadas por factores como incomodidades acústicas o pérdidas del sentido local en el área).

El resto son respuestas más individuales, aunque en general, no son de barrios muy lejanos al centro. Existen similares: coinciden personas que habían residido en el centro, pero se mudaron (pudiéndose interpretar parte de sus respuestas desde el punto de vista del residente de esa zona) y estudiantes a quienes les gustan barrios cercanos a su facultad, muchas orientadas en el de Teatinos.

Gráfico 3. Razón por parte de residentes de Málaga para vivir en otros barrios

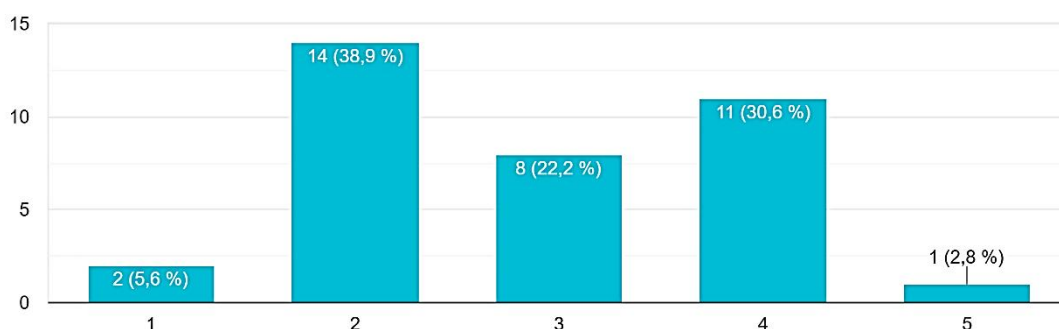


Fuente: Elaboración propia. Resultados de la encuesta creada.

Tras esas características que nos separan a los entrevistados en grupos y perspectivas, se preguntó: “¿Ha notado, en los últimos 10 años, cambios en el centro de la ciudad, a consecuencia de la adaptación al turismo?”. Tan solo dos personas dijeron que no y ninguna reflejó haber vivido en, o tener preferencia por, el centro histórico.

Se prosiguió por investigar su opinión acerca de ese cambio que, aunque fue ligeramente neutral, presentó una tendencia más negativa que positiva (44,5% frente a un 33,4%). Esto puede interpretarse como que el turismo comienza su fase de irritación.

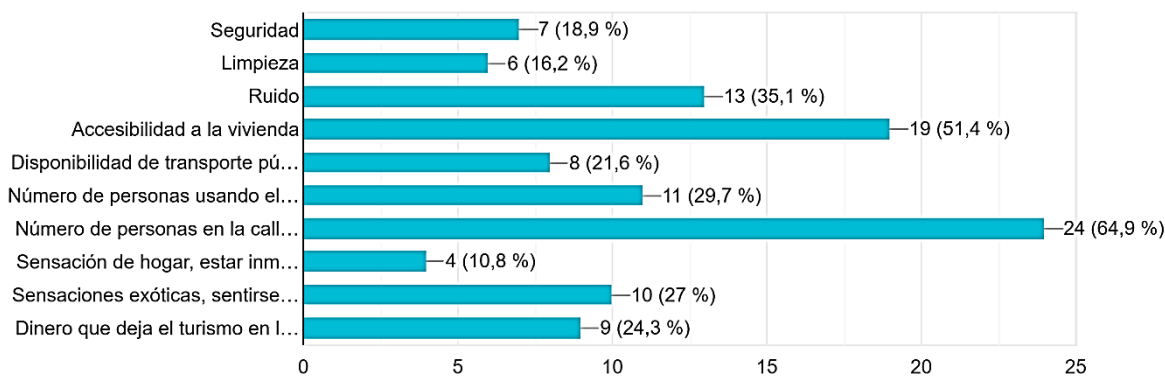
Gráfico 4. Puntuaje del residente acerca de la evolución del centro de Málaga frente al turismo



Fuente: Elaboración propia. Resultados de la encuesta creada.

Se indagó sobre los factores que llevaron al encuestado hacia esa valoración, predominando el problema de masificación y el de gentrificación, seguidos de la contaminación acústica.

Gráfico 5. Aspectos que condicionan al residente malagueño en la valoración del centro histórico

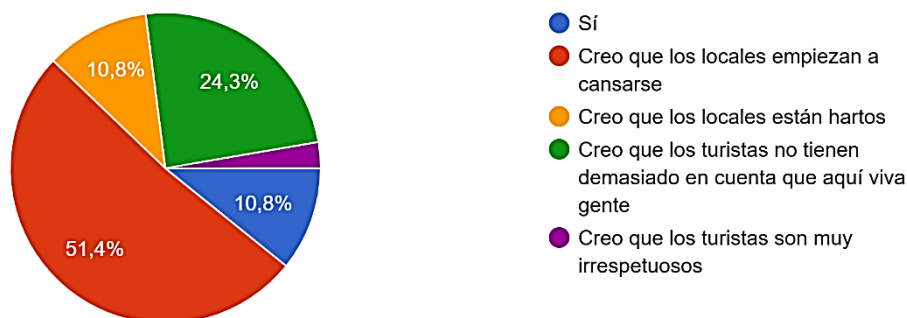


Fuente: Elaboración propia. Resultados de la encuesta creada.

Para finalizar con los residentes, se evaluaron más en profundidad sus percepciones sobre la actividad turística. Se le preguntó si las actividades culturales estaban destinadas a locales, turistas, o ambas. Las respuestas fueron que su enfoque era primordialmente turístico, con el 51,4%, frente al 48,6% que siente que hay equilibrio. Es buena señal que no se haya perdido, casi en la mitad de la población local, el sentido de pertenencia. Sin embargo, no deja de ser preocupante que ya la mitad se sienta desplazada.

Se preguntó después sobre cómo percibían las relaciones residente-turista, confirmándose, en un 51,4%, la etapa de irritación (los residentes empiezan a cansarse). El hecho de que se formularan, como se observa a continuación, preguntas parecidas, pero con un enfoque distinto (los residentes se cansan versus los turistas no tienen en cuenta que aquí viva gente), sirvieron para saber en qué grado se culpabiliza al turista del malestar, que fue un 27% (24,3%+2,7%). Si sigue subiendo, puede ser que acabe traduciéndose en una turismofobia generalizada.

Gráfico 6. Opinión local acerca de la convivencia entre residentes y turistas en el centro de Málaga



Fuente: Elaboración propia. Resultados de la encuesta creada.

Como cierre final, se dejó un espacio de libre expresión, se dio la oportunidad de aportar propuestas de mejora, solo si el encuestado consideraba que hubiese aspectos a contribuir, de cara a que los organismos encargados de la regulación del turismo las tuviesen en cuenta. Una de las respuestas que más se repitió fue el problema de la gentrificación, proponiéndose que se regule y se suavicen los precios.

Sin embargo, ya existe una medida que se encarga de ello desde el 23 de octubre de 2024 y la encuesta fue realizada a finales de mayo de 2025. ¿No se daría a conocer lo suficiente su implementación y se desconoce, o no está funcionando eficientemente?, o quizá, ¿se necesitan más acciones, como ayudas para todas las familias, no solo desfavorecidas, para acabar con la problemática?

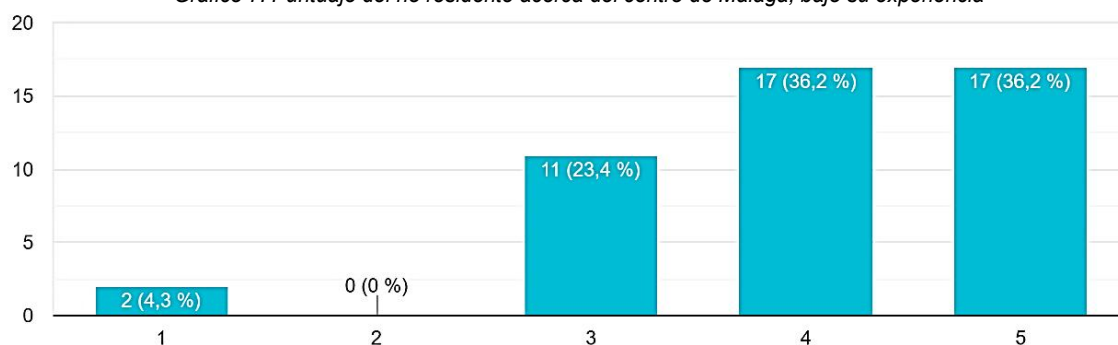
También sobresalió la necesidad de buscar un equilibrio en los usos del espacio por las pérdidas de identidad, junto a propuestas que piden el control sobre el número de visitas, basándose en estudios que marquen baremos de malestar en residentes. Se parece a lo que en parte consiguen las restricciones en las VFT (no más plazas: no más espacios donde alojarse) y a lo que ciertos autores e instituciones pretenden, limitándose los accesos de automóviles a ciertas zonas, por ejemplo.

- No residentes

El apartado comienza preguntando al participante que dónde reside, con tal de saber si es de la provincia, español o extranjero. Después, se pregunta si alguna vez ha estado en Málaga, para poder dividir, en otros subgrupos, el que la conoce o el que ha escuchado sobre ella. Se recopiló que, tan solo 11 de 57 no residentes (alrededor del 20%), no había estado nunca. El resto y su frecuencia sobre cuántas veces la han visitado, es bastante homogénea (sí, una vez; sí, más de una vez; sí, suelo ir).

Comenzando por los que sí han estado, se hizo una valoración del estado actual del centro de la ciudad mediante otra pregunta estilo Likert. En los resultados hubo una gran inclinación esta vez hacia el positivismo, con un 36,2% tanto en puntuación de 4 como de 5, es decir, un 72,4%. Un 23,4% fue neutro y menos del 5% muy negativo.

Gráfico 7. Puntuaje del no residente acerca del centro de Málaga, bajo su experiencia



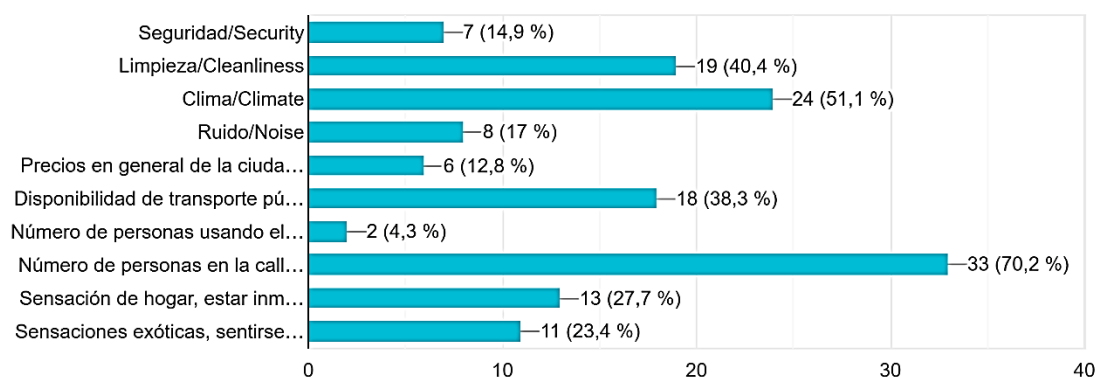
Fuente: Elaboración propia. Resultados de la encuesta creada.

Además, el aspecto que más peso tuvo en tomar esa decisión, fue el mismo que más irritó a los residentes: la cantidad de gente en las calles y otros lugares. Parece que lo que desde un punto de mira es molesto, para otro es lo contrario. Los siguientes fueron el clima (como se había dicho con anterioridad, desde el inicio del turismo en la Capital de la Costa del Sol, siempre ha sido una gran ventaja competitiva, y, aunque pueda diversificarse, tiene ese reconocimiento y plus), seguido de la limpieza del espacio.

Cerrando este subgrupo, el 78,1% percibió que los malagueños eran muy amables con los turistas y el 21,9% indicó que a veces parecía incomodarle su presencia. Sin embargo, no se mostraron percepciones acerca de que no fuesen bien recibidos o, incluso, groseros.

Esto alimenta más la idea de que el centro se sitúa en una etapa de irritación por parte de los residentes. También que, aunque hay colectivos entre los que puede haber turismofobia, por suerte no se percibe, o no se ha llegado a su inicio. La ciudad está a tiempo de eliminar su posibilidad.

Gráfico 8. Aspectos que condicionan al no residente en la valoración del centro, según su experiencia



Fuente: Elaboración propia. Resultados de la encuesta creada.

Los resultados de los que conocen la ciudad por publicidad y otras personas fueron neutrales. A pesar de ello, hubo una ligera tendencia al positivismo en la encuesta de Likert (44,4% dieron puntuaje de 3, el 33,3% puntuaciones 4 y 5 y el 22,2% de 1 y 2). Lo que más destacó en aspectos que se consideren importantes en el destino fueron, en un 60% (siendo la característica más fuerte) los precios.

Lo indicó gente de Francia, Grecia y España, lo que puede sugerir que esperan que los precios en Málaga se asemejen a los de su país y, en el caso de los españoles, no perciben el destino como un lugar afectado por una subida de los precios turísticos. Los que también contribuyeron a ese porcentaje monetario fueron irlandeses, que, sabiendo que los precios de ocio en su país son mucho más elevados, valoren a Málaga como muy asequible (sin embargo, esto puede acarrear el problema de la gentrificación transnacional).

El siguiente aspecto más seleccionado, con casi igual repercusión que el monetario, fue el número de personas en la calle (50% lo escogió). La conjunción de estos hallazgos puede relacionarse con los resultados del subgrupo de no residentes que sí habían estado. Se concluye que influye, aunque sea de forma leve, la información del boca a boca para los que no conocen el destino por su propia experiencia (suele pasar mucho cuando no se ha estado en un sitio).

Lo que sí difirió más respecto a los que sí conocen el destino por experiencia propia, fue la aparición de un ligero porcentaje sobre que los malagueños son groseros con los turistas (4,2%). En los que sí habían estado en Málaga nadie opinó eso. Puede ser que la imagen que los encuestados tengan de otros destinos españoles más masificados haya influido, ya que las respuestas eran de extranjeros. Se propone proteger la propia imagen del lugar.

3.3. ESTABLECER SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE AMBAS

Como introducción, se quiso recordar que Málaga se encuentra, respecto a su etapa de vida turística, en un momento de desarrollo; mientras que Barcelona se sitúa entre la consolidación y un temprano estancamiento. Málaga puede compararse con Barcelona como destino, al ya haber experimentado esta última su actual condición.

El aspecto neutral que las diferencia son sus diferentes enfoques y evoluciones turísticas. Al inicio, Barcelona acogía más al turismo relacionado con los negocios y la cultura, que al vacacional de sol y playa, pero, tras su transformación, ello se revirtió (a pesar de que la cultura siguiese presente). En Málaga, ocurrió al contrario, se concebía como destino vacacional de sol y playa, junto con matices de cultura y, tras su desarrollo, se diversificó hacia distintos tipos de turismo, como el de negocios, o hacia impulsar más el cultural.

3.3.1. Definir aspectos y prácticas favorables

Una de las tareas de Rueda, importante autor entre los promotores de mejoras en Barcelona, fue la reorganización de zonas (un ejemplo en Málaga es la peatonalización de la calle Marqués de Larios), que, a pesar de mostrar resistencias por ciertos grupos sociales, contribuyen positivamente tanto a los aspectos arquitectónicos, distribución del espacio, dinamizaciones económicas, al ciudadano y al turista.

Asemejándose otra de sus recomendaciones con propuestas urbanísticas malagueñas, tenemos las restricciones de paso a señalados barrios con automóviles. En el destino malagueño se está a la espera de la puesta en funcionamiento de las ZBE en barrios céntricos, contribuyendo al descenso de contaminaciones acústicas y atmosféricas. La investigadora del Trabajo señala también como positivo, el hecho de que en la ciudad de Málaga esté invirtiéndose en la oferta y frecuencia de aquellos transportes, públicos, con autobuses cero emisiones y más paradas de metro.

Un factor económico muy resonado en ambas ciudades, es la gentrificación. En Barcelona, se ha llegado a una situación complicada de sostener en determinados barrios, además, se ve aún más agravada por la denominada gentrificación transnacional. En Málaga, sobre todo en su centro histórico, ha acabado ocurriendo otra gentrificación, también, pero no tanto, elevada. Sin embargo, en esta última han puesto ya en funcionamiento diversas limitaciones para las VFT, regulándolas más “a tiempo” que en Barcelona, a pesar de tener que arreglar problemas de ya una existente gentrificación.

La existencia, por su parte, de organismos de sostenibilidad y colectivos vecinales que dan voz a los problemas que puede haber en los destinos, facilitan la puesta en marcha de restricciones. Respetados los límites de los ciudadanos y, escuchadas a su vez las posibles propuestas de mejora, acabará beneficiándose a la ciudad en sí, a su convivencia, tolerabilidad y ambiente y, en consecuencia, a la calidad de la experiencia del turista o excursionista.

3.3.2. Señalar aspectos y prácticas desfavorables

En el uso de espacios públicos, Barcelona ha experimentado pérdidas de identidad local. Por un lado, por aspectos comerciales (por su parte en Málaga, a raíz de la peatonalización de la calle Marqués de Larios, ha acabado originándose, en más de la mitad de comercios, oferta de productos y servicios turísticos, perdiendo, de igual manera, una porción de identidad local). Y, por otro lado, por el desvanecimiento de comunidades vecinales y de barrio (un causante fue la gentrificación, existente también en Málaga). Junto a esto, la privatización temporal de lugares, como el Parque del Oeste en Málaga, generó sensaciones de invasión de espacios locales.

Económicamente, Barcelona no tasas turísticas hasta el alcance del estancamiento, o de la capacidad carga. Málaga no se encuentra en esa fase, pero no las tiene aún por miedo a que afecten a la competencia turística. Sin embargo, el ejemplo catalán mostró más efectos beneficiosos que perjudiciales, ya que el único inconveniente más destacado, fueron cuestiones acerca de su repartimiento. Otro gran problema en la economía, es la enorme dependencia del turismo en ambas ciudades. En el principal objeto de estudio, Málaga, se observó cómo los puestos de empleo turísticos (estacionales y sensibles a cambios) superan a las medias nacionales y autonómicas: la vinculación del desarrollo económico de la ciudad al turismo genera inseguridad en los locales.

3.4. PROPONER ACTUACIONES

3.4.1. Delimitar acciones desfavorables a evitar

Respecto a aspectos urbanísticos, Málaga aprende de Barcelona sobre las contaminaciones acústicas y atmosféricas y, es por eso que actúa antes de que pueda manifestarse una situación similar a la de Barcelona, estableciendo normas como las ZBE. Sin embargo, se necesitan combatir las dificultades burocráticas que ralentizan la puesta en marcha de esta y otras regulaciones, ya que incurren en pérdidas de tiempo y agravamiento de los problemas a solventar, dificultándose su corrección y monitoreo. Estos problemas sobre las normativas afectan además al uso y reparto de espacios, como masificaciones y desvanecimiento de comunidades.

Para aspectos económicos, hay factores importantes a tener en cuenta. Sobre el comercio, su enfoque ha de no ser excesivo hacia el turismo. Para las tasas turísticas, si se implantan, es importante aprender del ejemplo catalán y planear un reparto de los ingresos que se generen si se estudia su implantación en Málaga. En relación a la vivienda, a pesar de que ya existan actuales restricciones en Málaga, es de vital importancia no caer en el olvido de las revisiones de los parámetros establecidos, para que sean efectivas, ni tampoco se deje paso a la gentrificación transnacional, que podría llegar a ser mucho más potente aún que la de Barcelona, al estar atrayendo en la actualidad a un turismo de negocios, cultural, e incluso, de lujo.

3.4.2. Marcar medidas favorables a implantar

En Barcelona hay muchos espacios públicos masificados, generándose malestares ciudadanos y turísticos. En Málaga, por su parte, esa masificación se manifiesta en áreas y épocas concretas. A pesar de que en el segundo destino no son masificaciones generalizadas en espacio y tiempo, sería importante aplicar más propuestas para su mitigación y control, a fin de no incurrir en un aumento generalizado del fenómeno.

Relacionado con la privatización de determinados espacios destinados al encuentro social (como la temporal del Parque del Oeste de Málaga), se deberían de buscar medidas equilibradas entre el desarrollo de la vida cotidiana, con sus redes sociales y la planificación de distintos tipos de ocio. Cuando existen tensiones de intereses en el reparto de los usos del suelo, como vimos en Barcelona, es más probable el surgimiento de rechazo hacia el turismo.

Para la economía, con el desarrollo del resto de sectores económicos, como la agricultura (más en decremento, además de aprovechar el clima que ha diferenciado a Málaga como destino desde sus orígenes), se independizaría a la población del turismo, ya que la naturaleza de la mayoría de sus puestos de trabajo, son estacionales y sensibles al entorno, generando incertidumbre. Además, si en Málaga se promoviese la oferta de productos y servicios tradicionales, se evitaría seguir perdiéndose identidad local, como ocurrió en Barcelona, problema ahora más difícil solventar.

Para tasas turísticas, podría intentarse que haya, si no en la comunidad andaluza, al menos en el destino malagueño. Hay casos, como el de Barcelona, que mostraron multitud de aspectos positivos. Si acaban imponiéndose, pero ya en etapas vitales turísticas más longevas, habrá problemas mayores y más complicados a solucionar, como pasó en el ejemplo barcelonés.

Sobre posibles usos de esa fuente de recaudación, por un lado, debería de planificarse, teniendo en cuenta las afluencias turísticas y necesidades de financiación, el porcentaje destinado a cada lugar (evitando los problemas actuales en Barcelona). Por otro lado, destinándose una porción de ellas a la vivienda protegida, como el alcalde de Málaga proponía, pero destinando, otra porción, a ayudas para todos los grupos sociales, para hacerse un reparto equitativo. Así, el derecho a la vivienda de todos será impulsado.

Para cerrar el subcapítulo, se quiso apelar a la importancia de la puesta en marcha de distintos planes de acción que ayuden a agilizar procesos burocráticos y de coordinación entre órganos administrativos. La finalidad de ello es que no se ralenticen demasiado la puesta en funcionamiento de necesarias normativas, con tal de no darle tiempo a los problemas de expandirse. Algunos ejemplos de ello son las crecientes contaminaciones atmosféricas y acústicas, aumento de masificaciones, pérdidas de identidad, puestos de trabajo más inestables o, incluso, la no revisión de las normas ya impuestas, como las que controlan las VFT, pueden incurrir en una gentrificación mayor.

CAPÍTULO 4 CONCLUSIONES

4.1. RESPUESTA A LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

La pregunta que impulsó el desarrollo de este Trabajo de investigación fue: “¿Existe un equilibrio entre necesidades residenciales y de viajeros?”. Para ello, se analizó a Málaga y, a fin de tener un modelo más consolidado a evaluar, se usó como guía a Barcelona.

Al finalizar el proyecto, concluimos que, para Málaga: Sí, pero depende. Depende del objeto que se analice. Para la ciudad malagueña sí se identificó un equilibrio, pero, por ejemplo, para Barcelona, al ser una ciudad con un turismo mucho mayor, se concluye que, más que un sí, sería un: No, pero se intenta que las de residentes se igualen a las de viajeros. La causa podría ser que Barcelona fue de los primeros destinos en tener altas magnitudes de afluencias turísticas.

También depende, por tanto, de la fase en la que el destino se encuentre. Si es en una etapa de desarrollo, como Málaga, es probable que haya un total equilibrio, puesto que una ciudad que antes era meramente residencial se adapta por completo a la recepción de turistas. Sin embargo, se consideró que esta etapa es la más importante y decisiva sobre el futuro del lugar, que marcará si habrá un claro equilibrio o se inclinará hacia uno de los dos implicados. Dado que el turismo suele tener un crecimiento y evolución mucho más rápidos, suele acabar tendiendo más a las necesidades del viajero. Tras la reflexión de objetivos, se indicaron líneas futuras de investigación, junto a un plan de acción.

4.2. REFLEXIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS MARCADOS EN EL TRABAJO

4.2.1. *Estudiar variables en el centro de Barcelona*

Para ubicar a Barcelona en una etapa de consolidación y temprano estancamiento no fue complicado encontrar datos, sin embargo, sí lo fue para plasmar su evolución desde los Juegos Olímpicos, ya que la información no había sido recogida por el mismo método, al ser datos más antiguos. Además, en relación a los aspectos urbanísticos y económicos, a pesar de encontrar diferentes informes y medidas como modelos de distribución o tasas, se tuvo que tener cuidado de no recopilar información subjetiva o no veraz, al ser Barcelona un objeto de estudio tan usado. La gentrificación fue de los aspectos que más alarmó porque influyó de forma negativa en Barcelona y, como después se mostró, en Málaga también ocurre ese fenómeno.

4.2.2. *Analizar variables del centro de Málaga*

Se encontraron similitudes con Barcelona, por lo que efectivamente serviría como guía para Málaga en su evolución turística. Por un lado, el espacio urbano presentaba también masificaciones y contaminaciones, que, aprendiendo de Barcelona, se manifiestan ya medidas para controlar y mitigar, e incluso, se pueden derivar otras estrategias de acción tanto para prevenir problemas como corregirlos (subcapítulos 4.3 y 4.4). Junto a ellas, el factor alarmante de la gentrificación se vio solventado por normativas ya vigentes. Por otro lado, aspectos beneficiosos en Barcelona, como tasas turísticas, pueden servir como conocimiento de eficiencia para Málaga, que no las tiene impuestas.

Para enriquecimiento del Trabajo, su autora tuvo conversaciones con malagueños, ciertos de ellos manifestando malestar por el derrumbamiento de La Farola. Eso fue una gran sorpresa y otra nueva variable alarmante, pero se descartó su análisis, para su agrado y alivio, al descubrirse que esa afirmativa fue solo derivada de la falta del saber: este emblemático faro es un Bien de Interés Cultural, o BIC.

4.2.3. *Establecer similitudes y diferencias entre ambas*

Fue revelador que, a pesar de poder entablar relaciones entre Málaga y Barcelona, el número de aspectos favorables fue mayor al de aspectos desfavorables. Esto refleja que, aunque Málaga necesita seguir haciendo mejoras, su desarrollo va por buen camino. Sin embargo, no se ha de dejar de prestar atención a su evolución, ya que los problemas actuales, siendo incluso similares a Barcelona, pueden acabar originándose un desajuste, más complicado de remediar que de prevenir, entre intereses malagueños y turísticos.

4.2.4. *Proponer actuaciones*

En este apartado, donde se expone lo que Málaga debe de evitar y lo que debe de considerar, se pudo hacer una guía para un desarrollo turístico que vele por ambos intereses en Málaga. Aunque, como hemos mencionado, haya más similitudes positivas que negativas, todas las propuestas recogidas han sido, o son objeto de estudio, características de la actividad turística barcelonesa. Ello sugiere, una vez más, el peligro de no dedicar suficiente atención a los siguientes años de evolución que tendrá Málaga como destino, ya que los problemas cada vez serán más grandes y difíciles de resolver.

4.3. LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

4.3.1. Masificación e importancia de planificación de zonas públicas

La masificación ocurre de forma selectiva y espaciada en Málaga, necesitándose control para suavizarla. También para que los crecimientos que estén por venir sean escalonados y bien repartidos. Relacionado con otras áreas públicas, Barcelona enseñó cómo tensiones de intereses entre locales y visitantes pueden acabar en rechazos, e incluso, turismofobia. En Málaga se están reorganizando zonas para acoger un creciente turismo, pero sucesos como el del Parque del Oeste y nuevas formas de ocio, ejemplifican tensiones.

4.3.2. Preservación la identidad local y tradición

Esa redistribución de zonas para acoger mayores afluencias turísticas, influye también, si no se hace con la suficiente atención, en pérdidas de identidades locales. Ocurre con la nueva disposición de áreas, como por ejemplo barrios residenciales, que mezclan la cultura e idioma locales con los nuevos que llegan, desvaneciéndose las redes vecinales. Además, muchos comercios, siendo más del 50% en Málaga, tienden a reinventarse para satisfacer al turista, con lo que desaparecen productos y servicios locales malagueños.

4.3.3. Suavizar la dependencia económica del turismo

El hecho de que más de la mitad de los comercios de Málaga se reinventen, enfocándose en las necesidades del turista, genera no solo pérdida de identidad local, sino además una sensación de incertidumbre en la población. La actividad turística tiene una naturaleza muy estacional y sensible a los cambios en el entorno, generando puestos de trabajo temporales que dependen en gran medida de los fenómenos que ocurran a su alrededor.

4.3.4. Tasas turísticas y su implementación

No están en vigor porque la decisión es de competencia autonómica y la Junta de Andalucía sostiene que sería perjudicial para la competitividad frente a otros destinos. Revisándose ciudades que las tengan en funcionamiento, Barcelona mostró más beneficios que perjuicios. Sería importante estudiar si adoptar esta fuente de financiación y de si se pudiese establecer en sitios concretos, como Málaga, en lugar de en toda la comunidad autónoma, si es que se considera innecesario o perjudicial para otros lugares.

4.3.5. *Dificultades burocráticas complican los actuales problemas*

Por último, este Trabajo quiere apela a la importancia de agilizar procesos administrativos, para evitar la complicación de problemas. Por ejemplo, contaminaciones atmosféricas y acústicas quieren solventarse en Málaga, pero coordinaciones y burocracias lo ralentiza. Otras medidas ya impuestas, como las de VFT, proponen revisiones para asegurar una buena proporción de viviendas residenciales frente a turísticas. Si se ralentiza esa revisión, puede no haber paliación y la gentrificación se dispararía.

4.4. **PLAN DE ACCIÓN: PROPUESTAS PARA ACTIVAR ACCIONES SUGERIDAS**

4.4.1. *Prevención de tensiones. Planificación espacial del destino*

Con investigaciones y organismos turísticos, o relacionados con la sostenibilidad y bienestar, se pueden proponer, al Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga (STO)⁷ y al Área de Ordenación del Territorio, Vivienda y Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga, medidas en la distribución equitativa del espacio, con tal de no generar tensiones entre residentes y turistas.

Ejemplo de ello son investigaciones como este Trabajo u otros de similar naturaleza, seguimiento de propuestas de autores como Rueda, aprendizaje de problemas en destinos más desarrollados que el objeto de estudio (por ejemplo, el análisis de Málaga, como destino en desarrollo, frente al de Barcelona, como ejemplo de consolidación-estancamiento) y considerar tanto los indicadores del propio STO Málaga como de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que proponen las Naciones Unidas.

A través de las nombradas actuaciones, no solo se paliará el hecho de que la masificación dificulte accesos a determinadas áreas y complique el disfrute de las festividades, sino que se tendrá más en cuenta cómo una medida que mire más por el turista que por el local o viceversa, sin equilibrio, puede repercutir en tensión de intereses. Además, se asegurará la protección de barrios residenciales, sus redes vecinales e identidades locales.

4.4.2. *Dinamización comercial proporcionada por sectores económicos*

En este caso, las propuestas se dirigen principalmente al Ayuntamiento de Málaga, hacia el Área de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial y hacia el Área de Economía, Hacienda y Personal. La primera se encarga de promover el comercio y los mercados locales, mientras que la segundo está enfocada en la planificación presupuestaria de la ciudad.

⁷ Se elige al STO Málaga y no al Patronato Provincial de Turismo Málaga-Costa del Sol porque el primero analiza y evalúa datos, mientras que el segundo promociona la actividad turística.

Se ha estudiado que el comercio malagueño ha tendido a la oferta turística, siendo este otro factor de pérdida local. También se ha observado que hay una gran dependencia, incluso superior a la autonómica y nacional, del turismo, generándose inestabilidad y malestar en los ciudadanos, por la propia naturaleza sensible y temporal de dicha actividad.

Se dialogará una mayor independencia del turismo en pro de otros sectores económicos, como por ejemplo podría ser la agricultura, con las áreas del ayuntamiento descritas. Así, se aprovechará el clima que ha diferenciado siempre al destino de Málaga y podrá impulsarse una actividad cada vez más en decremento. La propuesta se haría con datos sacados de este y otros trabajos de investigación, junto a los resultados que la organización STO Málaga muestra en sus indicadores relacionados con el empleo, seleccionando entre ellos su uso para el Trabajo.

4.4.3. Tasas turísticas: implementación y posibles usos

Las acciones que van a ser propuestas serían comunicadas a la Junta de Andalucía, si las tasas se implantasen en todo el territorio. Si al final se pudiesen poner en vigor solo en ciudades concretas, y así se hiciese, entonces se les comunicarían al STO Málaga, al Área de Economía, Hacienda y Personal y al Área de Ordenación del Territorio, Vivienda y Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga.

Hay dos opciones porque la imposición del tributo es competencia autonómica. La administración andaluza la considera perjudicial para la competitividad de destinos. Se le expondrán casos en donde ya estén en funcionamiento, como la comunidad catalana y se explican ejemplos de ciudades turísticas (se vieron más beneficiadas que perjudicadas, además, se notó que, de haber estado presentes antes, se hubiese tenido que paliar con problemas menores), como Barcelona. La Junta de Andalucía puede acabar decretando la implementación o no. Entonces, se propondrá la delegación, bajo condiciones, de la competencia en los órganos locales, como Málaga.

El reparto de esa recaudación se planificaría de forma minuciosa y equitativa entre áreas y ciudades más o menos concurridas, para evitar uno de los problemas principales que se puede aprender de los ejemplos catalanes. La destinación de la misma, se destinaría, entre otros aspectos, a la vivienda protegida, como se sugería en ruedas de prensa. La investigadora de este Trabajo quiere sugerir también que otro porcentaje de lo recaudado se destine a ayudas para el acceso a vivienda en zonas ya gentrificadas, como pasa en el centro histórico malagueño, para esta vez estar al alcance de todos los grupos sociales.

4.4.4. La importancia de la opinión del residente de un lugar turístico

Todas las propuestas se rigen por investigaciones, parámetros, datos... pero también es de relevancia conocer la información conseguida por la opinión de los locales de un destino (no se consideró tan relevante la del turista, mientras que el destino no esté en situaciones críticas, como el declive). La herramienta de encuesta es una de las que han sido usadas en el Trabajo y se recomienda, a cualquier órgano relacionado con la planificación urbanística, económica, de bienestar o del turismo, que la considere oportuna, a pesar que conlleve tiempo realizarla, o, dependiendo de la tipología de preguntas, la interpretación de sus respuestas.

La autora considera imprescindible saber lo que tienen que decir los ciudadanos de Málaga sobre su calidad de vida y el turismo porque es un fenómeno que repercute muy rápido en su rutina y cultura. No es como otros aspectos con necesidad de administración como la educación o la sanidad, que evolucionan a lo largo del tiempo, sino que, con una simple promoción o nueva inversión, puede cambiar de forma veloz y drástica tanto su hogar como la recepción de afluencias turísticas. Son trascendentes las preguntas estilo Likert para conocer valoraciones; las cerradas para, por ejemplo, agrupar a los entrevistados por edad y barrio. Y, para la captación limitada o total de opiniones, las multirrespuesta o abiertas, respectivamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AENA. (s.f.). Historia | Aeropuerto Málaga-Costa del Sol. <https://www.aena.es/es/malaga-costa-del-sol/conocenos/historia.html>
- Almeida García, F., Cortés Macías, R., y Balbuena Vázquez, A. (2019). Tourism-phobia in historic centres: the case of Malaga. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83. <https://doi.org/10.21138/bage.2823>
- Armario Pérez, P., Blanco Vilchez, M., y Navarro Jurado, E. (2024). *Reflexiones en torno a la nueva regulación de las Viviendas de Uso Turístico en Andalucía (Decreto 31/2024 de 29 de enero) y sus efectos en los destinos urbanos*. Boletín de Investigación I-INGOT de la Universidad de Málaga. <https://www.uma.es/i-ingot/info/146354/boletin-de-investigacion-num-2-estudi>
- Ayuntamiento de Barcelona (2024). *La tasa turística financiará 48 proyectos de retorno social*. Infobarcelona. https://www.barcelona.cat/infobarcelona/es/tema/turismo/la-tasa-turistica-financiara-48-proyectos-de-retorno-social_1393930.html
- Ayuntamiento de Málaga. (2022, noviembre 11). *Dossier de proyectos de Málaga 2022* [Comunicado de prensa]. <https://www.malaga.eu/prensa/20221111-dossier-de-proyectos-de-malaga-2022>
- Ayuntamiento de Málaga. (2024a). *Alumbrado de Navidad 2024*. <https://visita.malaga.eu/es/agenda/alumbrado-navidad-p108450>
- Ayuntamiento de Málaga. (2024c, noviembre 23). *El Ayuntamiento prohíbe la implantación de nuevas viviendas turísticas en un total de 43 barrios de la ciudad* [Comunicado de prensa]. <https://www.malaga.eu/visorcontenido/ANUDocumentDisplay/174827/COMUNICADO.pdf>
- Ayuntamiento de Málaga. (2024b, noviembre). *Málaga alberga el Festival de las Linternas en España, una experiencia única que conjuga la magia de la luz y la tradición milenaria de la cultura china* [Comunicado de prensa]. <https://www.malaga.eu/visorcontenido/ANUDocumentDisplay/175028/COMUNICADO.pdf>
- Babbie, E. R. (2020). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Barba, J. (2024, noviembre 27). *Mapa de Zonas ZBE en Málaga*. Plan de Gestión. <https://plandegestion.es/zbe-malaga/>
- Barrero Rescalvo, M., y Jover Báez, J. (2020). Paisajes de la turistificación: una aproximación metodológica a través del caso de Sevilla. *Cuadernos Gráficos*, 60(1), 13-34. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13599>
- BOJA. (2016). *Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y de modificación del Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos*. <https://ws040.juntadeandalucia.es/sedeboja/web/textos->

[consolidados/resumen-ficha?p_p_id=resumenrecursolegal_WAR_sedebojatextoconsolidadoportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&resumenrecursolegal_WAR_sedebojatextoconsolidadoportlet_recursoLegalAbstractId=30766&resumenrecursolegal_WAR_sedebojatextoconsolidadoportlet_versionId=197143&resumenrecursolegal_WAR_sedebojatextoconsolidadoportlet_backURL=&resumenrecursolegal_WAR_sedebojatextoconsolidadoportlet_facesViewIdRender=%2Fviews%2Frecurso-legal%2FseleccionarVersion.xhtml](https://www.boe.es/boj/consolidados/resumen-ficha?p_p_id=resumenrecursolegal_WAR_sedebojatextoconsolidadoportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&resumenrecursolegal_WAR_sedebojatextoconsolidadoportlet_recursoLegalAbstractId=30766&resumenrecursolegal_WAR_sedebojatextoconsolidadoportlet_versionId=197143&resumenrecursolegal_WAR_sedebojatextoconsolidadoportlet_backURL=&resumenrecursolegal_WAR_sedebojatextoconsolidadoportlet_facesViewIdRender=%2Fviews%2Frecurso-legal%2FseleccionarVersion.xhtml)

- BOJA. (2025). Decreto-ley 1/2025, de 24 de febrero, de medidas urgentes en materia de vivienda. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOJA-b-2025-90042> (accedido en abril 2025)
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Butler, R.W. (1980). THE CONCEPT OF A TOURIST AREA CYCLE OF EVOLUTION: IMPLICATIONS FOR MANAGEMENT OF RESOURCES. *Canadian Geographies / Géographies canadiennes*, 24(1), 5-12. <https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x>
- Capucho, J., Leitão, J., y Alves, H. (2025). Mapping and linking well-being, tourism economics, sustainable tourism and sustainable development: an integrative systematisation of the literature and bibliometric analysis. *Discover Sustainability*, 6(1). <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01122-y>
- Cenizo, N. (2024a, marzo). El debate de la tasa turística se abre paso en Andalucía: los datos fuerzan al PP a aparcar su doctrina fiscal. *EIDiario.es*. https://www.eldiario.es/andalucia/economia/debate-tasa-turistica-abre-paso-andalucia-datos-fuerzan-pp-aparcar-doctrina-fiscal_1_11248574.html
- Cenizo, N. (2024b, noviembre). Los vecinos protestan contra la privatización de un parque de Málaga para el Festival de las Linternas chino. *EIDiario.es*. https://www.eldiario.es/andalucia/malaga/vecinos-protestan-privatizacion-parque-malaga-festival-linternas-chino_1_11847959.html
- Cheer, J. M., Milano, C., y Novelli, M. (2019). Tourism and community resilience in the Anthropocene: accentuating temporal overtourism. *Journal Of Sustainable Tourism*, 27(4), 554-572. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1578363>
- Crespi Vallbona, M., y López Villanueva, C. (2021, mayo). Gentrificación y turistificación: dinámicas y estrategias en Barcelona. *Encrucijadas. Revista Crítica De Ciencias Sociales* 21(1), 1-27. <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/82111>
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.

- De Jongh I Ferrer, A., Clilment Sanjuán, V., y Cano Hila, A. (2024). Transformaciones urbanas y gentrificación transnacional. *On The Waterfront*, 66(2), 3-24. <https://doi.org/10.1344/waterfront.2024.66.02>
- Del Busto, E., Martín, M. M. C., y Guerra, R. P. (2019). Marco normativo de los apartamentos y viviendas de uso turístico en España. *Journal Of Tourism Analysis Revista de Análisis Turístico*, 26(1), 62-92. <https://doi.org/10.1108/jta-05-2018-0015>
- Di Paola, M. (2022). *De la Cultura al Patrimonio Cultural. Evolución del concepto*. Contenidos presentados en la asignatura Gestión del Patrimonio Cultural de la Facultad de Turismo, Universidad de Málaga.
- Doyle, J. (2020). *Festivals and Sporting Events – The Destination Perspective*. Contenidos presentados en la asignatura Event Tourism de la Tourism School, Technological University of Dublin.
- Durán Román, J. L., Cárdenas García, P. J., y Pulido Fernández, J. I. (2020). Tourist Tax to Improve Sustainability and the Experience in Mass Tourism Destinations: The Case of Andalusia (Spain). *Sustainability*, 13(1) . <https://doi.org/10.3390/su13010042>
- Fernández Chibás, E. (2014). *Bye Bye Barcelona* [Documental]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kdXcFChRpml>
- Fernández de la Torre Madueño, M.D. (2024). *The beginning of Tourism Industry*. Contenidos presentados en la asignatura Inglés Aplicado a la Gestión y Organización de Actividades Turísticas de la Facultad de Turismo, Universidad de Málaga.
- FundéuRAE. (2018). «Sobreturismo», mejor que «overtourism». <https://www.fundeu.es/recomendacion/sobreturismo-mejor-que-overtourism/> (accedido en marzo 2025).
- FYCMA. (2024). *Memoria de actividad 2024*. Portal de Transparencia FYCMA. <https://fycma.com/memoria-2024/>
- García Mestanza, J., y Haro Aragón, M. (2021). Metamorfosis del turismo y transformaciones urbanas: hacia el desarrollo de un modelo de turismo sostenible. *Kult-ur Revista Interdisciplinària Sobre la Cultura de la Ciutat*, 8(15), 35-65. <https://doi.org/10.6035/kult-ur.2021.8.15.1>
- García-Peña, M. C. (2017, diciembre 18). *El impacto del turismo sobre la disponibilidad y precio de la vivienda en Málaga*. Universidad de Málaga, Málaga. <https://hdl.handle.net/10630/14913>
- Göktaş, L., y Çetin, G. (2023). Tourist tax for sustainability: Determining willingness to pay. *European Journal Of Tourism Research*, 35. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v35i.2813>

- González, S. A. (2020). LA EXCLUSIVIDAD DEL OCIO. La privatización del espacio público costero y su vínculo con la segregación socio-espacial en Mar del Plata. *PENSUM*, 6(6), 99-116. <https://doi.org/10.59047/2469.0724.v6.n6.29965>
- Gran Hotel Miramar. (s.f.). *Historia*. <https://www.granhotelmiramarmalaga.com/es/historia/>
- Guerrero Vall, J. A. (2022, diciembre). ¿Cómo cambió Barcelona a raíz de los Juegos Olímpicos de 1992? *Universitat Oberta de Catalunya*. <https://www.uoc.edu/es/news/2022/180-treinta-aniversario-juegos-olimpicos-1992-Barcelona>
- Haselbacher, M., Kuokkanen, K., Palonen, E., y Reeger, U. (2024). Inclusion and Exclusion in Urban Public Space: Contemporary Challenges in Vienna and Helsinki. *Urban Planning*, 9. <https://doi.org/10.17645/up.8291>
- Heredia, C. (2024, julio 18). Los trámites retrasan al menos a otoño la implantación de la zona de bajas emisiones en Málaga. *Diario Sur*. <https://www.diariosur.es/malaga-capital/tramites-retrasan-otono-implantacion-zona-bajas-emisiones-malaga-20240718130714-nt.html>
- Hosteltur. (2024, agosto 24). Hereu responde a la tasa a pisos turísticos de Málaga: responsabilidad. *Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/165212_hereu-responde-a-la-tasa-a-pisos-turisticos-de-malaga-responsabilidad.html
- INE. (s.f. a). Encuesta de Ocupación Hotelera. https://ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2078#_tabs-grafico (accedido en mayo 2025)
- INE. (s.f. b). Movimientos de viajeros en establecimientos hoteleros. https://ine.es/dynqs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177016&menu=resultados&idp=1254735576863 (accedido en mayo 2025)
- Jarillo, S. (2024, noviembre 11). El alcalde de Málaga defiende que la tasa turística debe servir para paliar la crisis de vivienda. *101TV*. <https://www.101tv.es/el-alcalde-de-malaga-defiende-que-la-tasa-turistica-debe-servir-para-paliar-la-tesis-de-vivienda/>
- López Palomeque, F. (2015). Barcelona, de ciudad con turismo a ciudad turística. Notas sobre un proceso complejo e inacabado. *Documents D Anàlisi Geogràfica*, 61(3), 483-506. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.296>
- Mansilla López, J. A. (2019). Turismo y gentrificación. La reestructuración social, económica y espacial de tres ciudades de Europa y América Latina. *Tendencias Sociales Revista de Sociología*, 4, 5-25. <https://doi.org/10.5944/ts.4.2019.25254>

- Luque Gil, A. (2016). *La profesora Ana Luque repasa la evolución de Málaga como destino turístico*. Universidad de Málaga. <https://www.uma.es/facultad-de-turismo/noticias/la-profesora-ana-luque-repasa-la-evolucion-de-malaga-como-destino-turistico/>
- Millán Sánchez, L. (2020). *Turismofobia: Origen y evolución*. Universitat de les Illes Balears, Islas Baleares. <http://hdl.handle.net/11201/154909>
- Muñoz Benito, L. (2024). *Retos jurídico-administrativos para un turismo socialmente sostenible*. Universidad de La Rioja, La Rioja. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=325330>
- Muñoz, M. (2023, febrero 13). La gran transformación del Centro de Málaga: 20 años de la peatonalización de la calle Larios. *El Español*. https://www.elespanol.com/malaga/20230208/gran-transformacion-centro-malaga-peatonalizacion-calle-larios/738676174_0.html
- Olivera Martínez, P.E., Díaz Parra, I., y Hernández Cordero, A. (2022). Presentación: Turismo, turistificación, turismofobia. *Tlalli. Revista de Investigación en Geografía*, 7, 36-40. <https://doi.org/10.22201/ffyl.26832275e.2022.7.1795>
- RAE. (s.f.). Definición de gentrificación. <https://dle.rae.es/gentrificaci%C3%B3n> (accedido en marzo 2025).
- Ramírez Hernández, O. I. (2020). Hacia un replanteamiento del modelo de irritabilidad de Doxey con base en las actitudes del residente local hacia el visitante. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 8(22). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.75813>
- Royo Naranjo, L. (2020). *Conflictos y derivaciones de un proceso de "turistización" en el centro histórico de Málaga*. Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7202549>
- Rubio Carriquiriborde, I. (2017). UN DESTINO INCIERTO. EXPANSIÓN DEL TURISMO, DAÑOS y RIESGOS AMBIENTALES EN LA COSTA DE OAXACA. *Acta Sociológica*, 73, 83-122. <https://doi.org/10.1016/j.acso.2017.08.003>
- Rueda, S. (2021a). *BARCELONA A LA BÚSQUEDA DE UN NUEVO MODELO URBANO, EL MODELO DE SUPERMANZANAS SE ESCRIBE EN PLURAL*. <https://rethinkbcn.cat/es/salvador-rueda-el-modelo-de-supermanzanas-se-escribe-en-plural/>
- Rueda, S. (2021b, octubre). *Los procesos participativos y la resistencia al cambio: Implementación de las "supermanzanas" en Barcelona*. ArchDaily. <https://www.archdaily.cl/cl/967672/los-procesos-participativos-y-la-resistencia-al-cambio-implementacion-de-las-supermanzanas-en-barcelona>

- Sánchez Ledesma, E., Vásquez Vera, H., Sagarra, N., Peralta, A., Porthé, V., y Díez, É. (2020). Perceived pathways between tourism gentrification and health: A participatory Photovoice study in the Gòtic neighborhood in Barcelona. *Social Science & Medicine*, 258. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2020.113095>
- Sanmartín Sáez, J. (2019). Análisis del discurso, ideología y neologismos: 'turismofobia', 'turistización' y 'turistificación' en el punto de mira. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 78, 63-90. <https://doi.org/10.5209/clac.64372>
- Santos Izquierdo, F., Blanco Vílchez, Romero Padilla, Y., y Navarro Jurado, E. (2023). Turismo y política urbana: rehabilitación, turistificación y transformación del tejido comercial del Centro Histórico de Málaga. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 99. <https://doi.org/10.21138/bage.3452>
- Servente, D. (2024, septiembre). El Ayuntamiento de Barcelona sube la tasa turística a 4 euros desde el 1 de octubre. *Moncloa*. https://www.moncloa.com/2024/09/19/barcelona-sube-tasa-turistica-2873028/#google_vignette
- STO Málaga. (2023a). *Indicadores de empleo*. Sistema de Información Turística de Málaga. <https://sto.malaga.eu/indicadores/empleo/>
- STO Málaga. (2023b). *Estacionalidad turística*. Sistema de Información Turística de Málaga. <https://sto.malaga.eu/indicadores/estacionalidad-turistica/>
- Teran Cordova, G. B. (2023). Málaga: Urbanismo, turismo y patrimonio. Daniel Barrera Fernández. Tirant Humanidades. 2021. *Investigaciones Turísticas*, 25, 362. <https://doi.org/10.14198/inturi.23916>
- Vida Económica. (2021a, octubre 11). *Málaga: 20 años de expansión hotelera en la ciudad*. <https://www.vidaeconomica.com/2021/10/malaga-20-anos-de-expansion-hotelera-en-la-ciudad/>
- Vida Económica. (2021b, octubre 4). *Los nuevos proyectos hoteleros eligen Málaga*. <https://www.vidaeconomica.com/2021/10/los-nuevos-proyectos-hoteleros-eligen-malaga/>

ANEXOS

Anexo I. Encuesta sobre el turismo en el centro de Málaga

El presente cuestionario busca conocer la sensación de bienestar, cuidado del espacio y calidad de vida en el centro de esta ciudad, con gran auge turístico.

Los resultados son anónimos y serán usados en una tesis de graduado universitario. Busca investigar los efectos del Turismo, y proponer posibles mitigaciones, en uno de los destinos por excelencia de la Costa del Sol.

Muchas gracias por su tiempo, **no serán más de 10 preguntas muy rápidas.**

This questionnaire aims to understand the sense of well-being, care of public spaces, and quality of life in the city center of this highly popular tourist destination.

The responses are anonymous and will be used for a graduate thesis investigating the effects of tourism and proposing possible mitigation measures in one of the main destinations of the Costa del Sol, or "the Sunny Coast"

Thank you very much for your time. There are **no more than 10 very quick questions.**

¿Vive usted en Málaga ciudad? (sin importar si es o no el centro)/Do you live in Malaga?

Sí → Preguntas para residentes (se entiende por residente que vive aquí, incluso si es por estudios o trabajo)

No → Preguntas para no residentes/Questions for non-residents

Preguntas para residentes

- ¿Vive usted en el centro?
Sí
No
- Si seleccionó que no vivía en el centro, indique un motivo
Me gustan más otros barrios
No me lo puedo permitir
No hay oferta de alquiler/vivienda
Otra... (con opción a escritura libre)
- ¿Ha notado, en los últimos 10 años, cambios en el centro de la ciudad, a consecuencia de la adaptación al Turismo?
Sí
No
- Del 1 al 5, siendo 1 muy negativo y 5 muy positivo, ¿cómo catalogaría esa evolución?
- ¿Qué aspectos le hicieron tomar la anterior decisión de valoración? (seleccione 3)
Seguridad
Limpieza
Ruido
Accesibilidad a la vivienda
Disponibilidad de transporte público y conexiones
Número de personas usando el transporte público
Número de personas en la calle, tiendas, restaurantes y bares
Sensación de hogar, estar inmerso en la cultura malagueña
Sensaciones exóticas, sentirse rodeado de diferentes culturas
Dinero que deja el turismo en la ciudad

- ¿ Cree que las actividades culturales están destinadas a turistas o a locales?
Turistas
Locales
Hay un equilibrio
- En general, ¿Cree que existe una buena convivencia entre turistas y locales?
Sí
Creo que los locales empiezan a cansarse
Creo que los locales están hartos
Creo que los turistas no tienen en cuenta que aquí viva gente
Creo que los turistas son muy irrespetuosos
- Si quiere, puede describir brevemente qué propuestas deberían de tener en cuenta los órganos encargados de la regulación del Turismo, si es que hay algo que se pueda mejorar

Preguntas para no residentes

- ¿Dónde reside?/Where do you live?
- ¿Ha visitado Málaga?/Have you ever been to Malaga?
Sí, una vez/Yes, I have been once
Sí, más de una vez/Yes, more than once
Sí, suelo ir/Yes, I usually go
No → mismas preguntas, pero se recogen en otra sección
- Del 1 al 5, siendo 1 muy negativo y 5 muy positivo , ¿Cómo catalogaría el centro de Málaga?/ Please rate the city center of Malaga from 1 (very negative) to 5 (very positive)
- ¿Qué aspectos le hicieron tomar la anterior decisión de valoración? (seleccione 3)/What factors influenced on your previous rating? (Select up to 3)
Seguridad/Security
Limpieza/Cleanliness
Clima/Climate
Ruido/Noise
Precios en general de la ciudad/General prices of the city
Disponibilidad de transporte público y conexiones/Availability of public transport and connections
Número de personas usando el transporte público/Number of people using public transport
Número de personas en la calle, tiendas, restaurantes y bares/Number of people in the streets, shops, restaurants, and bars
Sensación de hogar, estar inmerso en la cultura malagueña/Sense of belonging and cultural immersion
Sensaciones exóticas, sentirse rodeado de diferentes culturas, no solo de la malagueña/Sense of diversity and exposure to various cultures beyond Málaga's"

- A su parecer, ¿Son los turistas o visitantes bien recibidos por parte de los malagueños?/Under your view, are the tourist well received by locals?

Sí, los locales son muy amables/Yes, they are really nice and cozy

Sí, pero a veces parece incomodarles su presencia/Yes, but sometimes it feels like not too much

No

No, además, son groseros/No, in instance, they are rude

- Si quiere, puede describir brevemente qué propuestas deberían de tener en cuenta los órganos encargados de la regulación del Turismo, si es que hay algo que se pueda mejorar/If you wish, please briefly describe any proposals or improvements that tourism regulatory bodies should consider, if any.