

Reseña de LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2011) *Política binaria y SPAM electoral. Elecciones Generales 2008: nuevas herramientas, viejas actitudes*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 246 pp.

Deborah González Jurado

17/10/2013

Este trabajo colectivo, donde se combinan los estudios pormenorizados de un variado elenco de profesionales de los ámbitos académico, periodístico y político, se estructura en tres grandes bloques de contenido.

El primer bloque ubica las elecciones de 2008 en su contexto histórico, a partir de la conmoción electoral de 2004, cuando el Partido Popular pierde las elecciones inmediatamente después del 11-M, y se ensaña en la deslegitimación del gobierno entrante. Además se analiza la ley electoral española, sistema que, heredado de la Transición, favorece la gobernabilidad pero polariza las tendencias políticas, dando lugar a uno de los bipartidismos más consolidados e inamovibles de Europa occidental.

En el segundo bloque se identifica a los grupos mediáticos españoles y el poder político, que es el que, en definitiva, reparte las licencias y concesiones para operar en el país. PRISA, Planeta, Vocento, Unidad Editorial, etc., son alineados con sus facciones políticas de pertenencia. En este apartado también se estudia el papel de las encuestas, y las variantes con las que son publicadas según el medio que funcione como soporte.

En último lugar se expone el interés político de las nuevas tecnologías de la Sociedad de la Información y se detalla el sistema, cada vez más en boga, de los vídeos de publicidad electoral de los partidos.

Entre otras, los autores llegan a la conclusión de que el bipartidismo, la omnipresencia mediática de los dos grandes partidos políticos españoles, menoscaba la calidad de nuestro sistema democrático, y hace que la política se ejerza fundamentalmente a través de los medios de comunicación, con la subsiguiente debilitación de la argumentación y el debate políticos.