

I Congreso Internacional Turismo Transversal y Paisaje

1st International Congress Transversal Tourism & Landscape

Torremolinos, Málaga, España
8, 9 y 10 de Febrero, 2018

*Torremolinos, Málaga, Spain
8th, 9th & 10th February, 2018*

RESÚMENES

ABSTRACTS

TOURISCAPE 2018
www.touriscape.org

ORGANIZING INSTITUTIONS



PARTNER INSTITUTIONS



TOPIC	TITLE	AUTHOR
A1	URBANISMO Y TURISMO EN CIUDADES COSTERAS INTERMEDIAS: PRESENTE Y FUTURO SOCIO-ESPACIAL DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA EN EL CONTEXTO DE LA ALTA COMPETENCIA TURÍSTICA DE LA BAHÍA DE CÁDIZ. UN ESTUDIO DE CASO	González Márquez, Miguel
A2	UNDERSTANDING, REFRAMING AND REDESIGNING THE TERRITORY OF TOURISM AND EVERYDAY LIFE IN A DANISH COASTAL TOWN	Nielsen, Tom Pasgaard, Christian Jens Meldgaard, Mathias
A3	NEW PRODUCT SERVICE SYSTEM DEVELOPMENT FOR TOURISM IN POST-INDUSTRIAL CITIES: MIT STARTUP CASE OF STUDY	Muñoz, Maria Paula Vignati, Arianna
A4	EL PAISAJE URBANO Y EL TURISMO EN SEVILLA. RESPUESTAS POPULARES A LAS PRIMERAS DEMANDAS TURÍSTICAS	Méndez Rodríguez, Luis Plaza Orellana, Rocío
A5	EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOL Y MAR EN UN DESTINO MADURO: LA CIUDADE DE FIGUEIRA DA FOZ (PORTUGAL)	Carreira Duque, Ana Sofia
A6	TURISMO E IMPACTOS URBANOS Y SOCIOAMBIENTALES EN LOS AYLLUS DE SAN PEDRO DE ATACAMA-CHILE	Molina Otarola, Raul José
A7	EL PEREGRINAR TERMODINÁMICO DE LOS TURISTAS DE CRUCERO POR EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA	Dario Lozada, Agustín
A8	¿QUÉ SECTORES COMERCIALES SE COAGLOMERAN CON LA INDUSTRIA DEL ALOJAMIENTO? EL CASO DE BARCELONA	Anguera-Torrell, Oriol Sardà Ferrán, Jordi
A9	INSOPORTABLES SOLEDADES. ACERCA DE LAS ARQUITECTURAS ICÓNICAS DEL TURISMO; HOTELES, CASINOS Y BALNEARIOS	Maza Gutiérrez, Gaspar Ferré Boltà, Anna
A10	ACTUALIZACIONES DE PAISAJES TERMALES POR UN HEDONISMO TERAPÉUTICO	Jiménez López, Diego Sánchez Gómez, Juana
A11	HANDLE WITH CARE	Onni, Giuseppe Cannaos, Cristian Cecchini, Arnaldo
A12	EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA CIUDAD POST-MODERNA. PROBLEMAS METODOLÓGICOS	Vilanova Claret, Josep Maria Pérez, Cynthia P. Pie Ninot, Ricard
A13	EL TURISMO INDUSTRIAL: UNA APUESTA PARA EL FUTURO DE AQUELLOS PAISAJES GENERADOS POR UN PASADO INDUSTRIAL	Alba Dorado, María Isabel
A14	LOS FERROCARRILES MINEROS DE LA MARGEN IZQUIERDA DEL NERVIÓN; PRIMEROS PAISAJES CULTURALES DE LA MOVILIDAD	Schmidt Serrano, Ana
A15	PAISAJE CON TURISTAS	Pérez Mora, Ángel
A16	EL DEPORTE DEL SURF COMO ELEMENTO MODERNIZADOR DEL FRENTE MARÍTIMO EN LA CIUDAD DE BARCELONA	Maza Gutiérrez, Gaspar Camino Vallhonrat, Xavi Sardà Ferran, Jordi
A17	METAPOSTALES. EL PAISAJE DE LA ESPAÑA DEL BOOM A TRAVÉS DE LAS POSTALES TURÍSTICAS	Arribas, Cristina Sardà Ferran, Jordi
A18	EL PRIMER CHAPUZON	Maza, Gaspar Ferré Boltà, Anna
A19	OFICINAS DEL CINE: PAISAJE, TURISMO, PATRIMONIO	García Moreno, Alberto Javier Boned Purkiss María José Márquez Ballesteros
A20	MIRADORES DE BARCELONA. UNA VISIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE URBANO	Serrat Mulà, Ramón Imbert-Bouchard Ribera, Daniel
A21	SKI RESORTS IN THE ALPS: QUESTIONING THE CONCEPT OF NATURAL RESOURCE THROUGH THE HISTORY OF A LANDSCAPE	Franco, Caterina
A22	EVOLUCIÓN DE ESPACIOS DE TRABAJO DESLOCALIZADOS COMO VALOR DEL BINOMIO TRABAJO/TURISMO: NÓMADAS DIGITALES EN ESPACIOS DE COWORKINGS Y EMPRENDIMIENTO	Alonso Calero, José María Cano García, Josefa Beretíc, Nada Cecchini, Arnaldo
A23	SOCIO-SPACIAL CAPACITY AND GEOTURISM: GEOMINING PARK OF SARDINIA	Dukanović, Zoran Fonnesu, Viola
TOPIC	TITLE	AUTHOR
B1	DISEÑO DE UN RECORRIDO TURÍSTICO CULTURAL POR LOS RESTOS FENICIOS DEL MUNICIPIO DE ALMUÑÉCAR (GRANADA, ESPAÑA)	Maroto Martos, Juan Carlos Najarro Martín, Ulises Pinos Navarrete, Aida
B2	ELEMENTOS CARTOGRAFICOS DEL PROYECTO DE PAISAJE TURÍSTICO DE CANARIAS	Narbona, Rocío
B3	SIN FIGURA NI FONDO, PURA SIMULTANEIDAD ENTRE PAISAJE Y EDIFICACIÓN	Alonso Rohner, Evelyn Sosa Díaz-Saavedra, José Antonio
B4	CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE TURÍSTICO-RESIDENCIAL DE LAS CIUDADES MEDIAS DEL LITORAL ANDALUZ. EL CASO DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA	Pérez Cano, María Teresa Royo Naranjo, Lourdes Del Espino Hidalgo, Blanca Navas Carrillo, Daniel
B5	TURISTIFICACIÓN EN LA ZONA COSTERA: EL CASO DEL NORDESTE BRASILEÑO Y DE CATALUÑA	De Almeida Rocha Kaspary, Manuela Grace
B6	ELEMENTOS ESTRUCTURANTES DEL FENÓMENO DE LA SEGUNDA RESIDENCIA EN LA COSTA SARDA	Álvarez León, Iván Cappai, Alessandra
B7	THE TRÓIA PENINSULA IN PORTUGAL: FROM DEMOCRATISATION TO PRIVATISATION	Lobo, Susana
B8	LA EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS MADUROS DE SOL Y PLAYA MEDITERRÁNEOS ANTE UN PERIODO DE CRISIS: LOS CASOS DE GANDIA Y CULLERA	Ferrandis Martínez, Adrián Torres Puche, Álvaro Del Alcázar Indarte, Héctor
B9	EL TURISMO RESIDENCIAL EN LA COSTA ALMERIENSE. OPORTUNIDAD PARA UNA INTERVENCIÓN PAISAJÍSTICA COHERENTE	Castilla Polo, Antonio Rosa Jiménez, Carlos
B10	CENTROS DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL, ¿OPORTUNIDAD O DESASTRE? PLATJA DE MURO VS. CALES DE MALLORCA	Sebastián Sebastián, María
B11	COASTAL DOMAINS	Katsota, Demetra
B12	EL ARBOLADO URBANO EN EL PAISAJE MARÍTIMO	Gaspari, Fernanda Julia Senisterra, Gabriela Elba Rodríguez Vagaría, Alfonso Martín
B13	RICCIONE UPDATING TOURISM	Lobosco, Gianni Emanuelli, Luca

B14	SECRETOS Y DESENLACES DE CUATRO MODELOS TURÍSTICOS COSTEROS	Sánchez Morales, José Antonio
B15	RECICLAJE DE ESPACIOS TURÍSTICOS MADUROS A TRAVÉS DEL PAISAJE. LABORATORIO COSTA DEL SOL: ENSAYOS DOCENTES E INVESTIGACIONES EN CURSO	Nebot Gómez de Salazar, Nuria López Bravo, Celia Rosa Jiménez, Carlos Loren Méndez, Mar
B16	EL PAISAJE POST-TURÍSTICO DE LAS INFRAESTRUCTURAS. CARACTERIZACIÓN PATRIMONIAL DEL CORREDOR HISTÓRICO LITORAL DE LA N-340	Pinzón Ayala, Daniel Ruiz, Rita Vadillo González, Alicia
B17	COSTA DEL SOL, REGENERACIÓN, CAMBIO CLIMÁTICO	Gallardo Ramírez, Cristina Sánchez Fuentes, Domingo
B18	LA RENOVACIÓN URBANA DE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS: SU TRANSFORMACIÓN SEGÚN EL CONCEPTO DE CIUDAD	Del Alcázar Indarte, Héctor Noguera Tur, Joan Ferrandis Martínez, Adrián
B19	ANÁLISIS DE LA RENOVACIÓN DE UN DESTINO MADURO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GOBERNANZA: EL CASO DE PUERTO DE LA CRUZ (TENERIFE, ESPAÑA)	Ledesma, Oswaldo Simancas cruz, Moisés R.
B20	IDENTIDAD TERRITORIAL Y TURISMO - EL CASO DE ALGHERO	Sosa García, Omar
B21	WEATHER-PATTERNS: AN OPPORTUNITY FOR THE RENEWAL OF URBAN PLANNING IN COASTAL LANDSCAPE	Gisbert Alemany, Ester
B22	TURISMO Y PAISAJE: EL TERRITORIO DE ROQUEBRUNE CAP MARTIN	Tejedor Cabrera, Antonio López Sánchez, Marina
B23	EL PAISAJE EN LA RENOVACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS COSTEROS. LA INFRAESTRUCTURA VERDE LITORAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	Temes Cordovez, Rafael Simancas Cruz, Moisés R. García Amaya, Alicia M. Peñarrubia Zaragoza, María Pilar
B24	LA ESTRATEGIA DE LA SEGUNDA COSTA EN LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Martí Manrique, Pilar
B25	ALOJADERO: ENSAYO DE YUXTAPOSICIÓN DEL PAISAJE PRODUCTIVO AGRÍCOLA Y TURÍSTICO	Sánchez Gómez, Juana Jiménez López, Diego España Naveira, Paloma
B26	CONSTRUIR LA PLAYA	Álvarez Gil, Antonio
B27	EL REPOSICIONAMIENTO DE UN DESTINO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN	Luis Tomás, Mariona Tugores Ques, María
B28	TURISMO Y MEDIO AMBIENTE EN MÁLAGA Y GRAN CANARIA. OPINIONES DE LOS RESIDENTES	Moreira Gregori, Pedro Ernesto
B29	DE LA DUALIDAD DEL PAISAJE TURÍSTICO PRESENTE, A LA ARQUEOLOGÍA URBANA DEL FUTURO	Reina Gutiérrez, Eva
B30	PAISAJES. HILOS (IN)VISIBLES	Moreno Pérez, José Ramón Espinosa Morales, Jorge
B31	PAISAJES PARA LLEVAR	Ley Bosch, Pablo
B32	TORREMOLINOS. LA FICCIÓN DE UN PAISAJE	Casado, Rafael Fernández Valderrama, Luz Herrero, Antonio Rubio, Alfredo
B33	LA TRASTIENDA. CAMBRILS, DESCUBRIENDO LA SEGUNDA COSTA	Ferré Boltà, Anna Solé Gras, Josep Maria
B34	RUINAS CONTEMPORÁNEAS COSTERAS. DISPOSITIVOS DE INMERSIÓN EN EL PAISAJE	Rojas Cabezas, Christian Fernández-Valderrama Aparicio, Luz Moreno Pérez, José Ramón
B35	LA ARQUITECTURA PREDICTIVA COMO HERRAMIENTA PARA EL PAISAJE TURÍSTICO COSTERO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. EL CASO DEL LITORAL ANDALUZ	Castellano Pulido, Francisco Javier García Piriz, Tomás
B36	PAISAJES DE LA MOBILIDAD – TURISMO Y EDUCACIÓN, NUEVAS IMÁGENES PARA UNA MEMORIA TERRITORIAL	Travieso Rios Kincheski, Maria Inés Barretto, Margarita
B37	WATERFRONT TO WATERSCAPE: BREAKING THE CYCLE OF CONSTRUCTION AND DESTRUCTION ON THE COAST	Goula, Maria Sturm, Alice

TOPIC	TITLE	AUTHOR
C1	FROM SEASIDE TO EXPERIENTIAL TOURISM: THE NEW TRENDS IN THE LATIN ARC	Tucci, Giorgia
C2	APROVECHAMIENTO MULTIFUNCIONAL DEL PAISAJE Y TURISMO EN ÁREAS PERIFÉRICAS: EL PAPEL DE LOS MACROHONGOS EN ESPAÑA	Martínez Ibarra, Emilio Arias García, Jonatan Serrano Montes, José Luis
C3	PATRIMONIO TERRITORIAL Y PAISAJÍSTICO DE LA TRASHUMANCIA EN ESPAÑA. RETOS HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE	Amat-Montesinos, Xavier Cortés Samper, Carlos Larrosa Rocamora, Antonio
C4	PROPUESTA POR UN TURISMO SOSTENIBLE EN LA SELVA AMAZÓNICA	Angeles Velasquez, María Claudia Censi, Simone León Távora, Walter
C5	EL PAISAJE AGRÍCOLA DE LA GERIA DE LANZAROTE. REPRESENTATIVIDAD Y CONFLICTO	Zamora Cabrera, Antonio Sardà, Jordi Sánchez Sáez, Daniela
C6	LA INCIDENCIA DE LA SUBDIVISIÓN TERRITORIAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS ÁREAS RURALES	Albarrán Perriñez, José David
C7	PROBLEMAS Y POSIBILIDADES TURÍSTICAS DE LOS MUNICIPIOS RURALES ANDALUCES EN SITUACIONES MÁS DESFAVORABLES	Pinos Navarrete, Aida
C8	FAUNA Y TURISMO EN LOS PAISAJES RESILVESTRADOS: UNA APROXIMACIÓN A LAS EXPERIENCIAS DESARROLLADAS EN ESPAÑA	Serrano Montes, José Luis Arias García, Jonatan Martínez Ibarra, Emilio
C9	LA VALORACIÓN DE LOS PAISAJES RURALES: EL CASO DEL VALLE DE CAMPRODÓN	Noguer, Ester Arias García, Jonatan
C10	EL PAISAJE COMO RECURSO PARA LA POTENCIACIÓN DEL TURISMO EN HUMEDALES	Serrano Montes, José Luis Martínez Ibarra, Emilio
C11	PAISAJES (RE)VIVIDOS. MEMORIA Y RESIGNIFICACIÓN DE UN PAISAJE AGRARIO. TENO (TENERIFE, CANARIAS)	Hidalgo Pérez, David

C12	EL TURISMO COMO AGENTE DE TRANSFORMACIÓN DE UN TERRITORIO: VALLE DEL MGOUN, MARRUECOS	López Osorio, José Manuel Asencio Juncal, Jorge
C13	DRAWSCAPING. PAISAJES DIBUJADOS	Romero Romero, Daniel Romero Morato, Andrés Guerrero Álvarez Juan José Giménez de Azcárate Fernández, Fernando Cáceres Clavero, Francisco Moreira Madueño, José Manuel
C14	PAISAJE VERSUS TURISMO RURAL	Leboreiro Amaro, María Asunción
C15	EL PAISAJE DE FRONTERA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO: EL CASO DEL BAJO GUADIANA.	Villar Lama, Arsenio García Martín, Miguel
C16	SITUACIÓN DE LOS PAISAJES AGRARIOS TRADICIONALES. EL CASO DE LA UVA PASA EN LA AXARQUÍA	Dominguez Correa, Laura
C17	SISTEMAS CULTURALES Y EL PAISAJE DEL VIÑEDO BRASILEÑO	Gabardo, Wagner Valduga, Vander
C18	EL PAISAJE EN LA DEMANDA DE LOS ENOTURISTAS: EL CASO DE RONDA	Torres Bernier, Enrique
C19	PAISAJES COMESTIBLE: UNA CARACTERIZACIÓN TURÍSTICO-GASTRONÓMICA DE LOS PAISAJES DE ANDALUCÍA	Ortega Palomo, Germán
C20	EL TURISMO COMO ELEMENTO DE CONSERVACIÓN DEL PAISAJE EN EL MUNDO RURAL	Fernández Álvarez, José
C21	EL TURISMO DE CUEVAS Y EL PAISAJE SUBTERRÁNEO, UN EJEMPLO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN CANTABRIA	Moro Palacios, Isabel
C22	PROYECTO PAISAJE COMUNIDADES	Tagliolini, Barbara
C23	ESTACIÓN PARA JE MENDAYA	Orellana Cortés, Claudia Valdivia Robles, Sebastián Salas Martín, Nerea Gabrieli Gil, Beatriz Assiego de Larriva, Rafael
C24	CAMINITO DEL REY, MODELO DE RECUPERACIÓN TURÍSTICA EN EL ENTORNO RURAL	Machuca Casares, Luis Machuca Santa-Cruz, Luis Alonso Núñez, Ángeles
C25	DE LA VÍA ESTRECHA A LA VÍA VERDE: EL PROGRAMA ESPAÑOL DE VÍAS VERDES COMO INSTRUMENTO PARA LA PUESTA EN VALOR Y DINAMIZACIÓN DEL PAISAJE RURAL	Calín, Miruna Alexandra
C26	EL TURISMO CULTURAL COMO MOTOR DE DESARROLLO DE LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO URBANO EN EL ÁMBITO RURAL. LA CAMPIÑA Y SIERRA SUR DE SEVILLA	Pérez Cano, María Teresa Martínez Lara, Pedro Manuel Acosta Muñoz, David
C27	REVALORIZACIÓN DE LOS PAISAJES DEL AGUA A TRAVÉS DE LAS ARQUITECTURAS DEL TURISMO: EL CASO DE LANJARÓN	García Píriz, Tomás Castellano Pulido, Francisco Javier
C28	TURISMO CULTURAL Y PAISAJÍSTICO EN TORNO A LA RED DE TORRES DEFENSIVAS ANDALUZAS. CONSIDERACIONES PRELIMINARES	García Pulido, Luis José Jaramillo Ruiz, Jonathan

TOPIC	TITLE	AUTHOR
D1	EL TURISMO URBANO A TRAVÉS DE LOS SOPORTES CULTURALES: DE PABELLONES DE EXPOSICIONES INTERNACIONALES A GRANDES MUSEOS CONTEMPORÁNEOS	Mosquera Pérez, Clara Navarro de Pablos, Francisco Javier
D2	FROM THE GRAND TOUR TO SOCIAL MEDIA: THE METAMORPHOSIS OF TOURISTIC LANDSCAPES REPRESENTATION. THE CASE OF ALBANIA.	Porfido, Enrico
D3	SOBRE LOS FUNDAMENTOS DEL ACTUAL ORDEN COSMOPOLITA EN TURISMO	López González, José Luis
D4	EL TERRITORIO COMO SOPORTE DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE TURÍSTICO	Chamizo Nieto, Francisco José
D5	PAISAJE MULTIFUNCIONAL PARA EL TURISMO: LA HUERTA DE VALENCIA	Tuset Davó, Juan José
D6	DESCIFRAR LUGARES Y APREHENDER PAISAJES: LA TENSIÓN TURÍSTICA SOBRE EL TERRITORIO	Joyanes, Lola
D7	LA PRIVATIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LAS ÁREAS TURÍSTICAS DE SEVILLA	Praena Bohórquez, Gumersindo García Martín, Miguel

TOPIC	TITLE	AUTHOR
E1	EL DERECHO A LA CIUDAD Y LA TURISTIZACIÓN. EL CASO DE MÁLAGA	España Naveira, Enrique
E2	DEL ÉXITO AL CONFLICTO: LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS DEL TURISMO EN BARCELONA	Cerdan, Aurélie Torres, Anna Elorrieta, Berezi
E3	ANÁLISIS TOPOLÓGICO DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA FRANJA URBANA DE LOS BARRIOS RIBERA, FORT PIENC Y CLOT EN BARCELONA	Casado Buesa, Mikel Pau
E4	IUS URBIS - STRATEGIES TO DEVELOP A NEW URBAN INTERIOR-LIKE PATTERN	Lonardo, Emilio Anzani, Anna
E5	EL MAPA TURÍSTICO COMO HERRAMIENTA. PROPUESTA DE INCLUSIÓN DE LOS ESPACIOS RESIDUALES EN EL CONJUNTO DE ESPACIOS MAPEADOS	Reina Gutiérrez, Eva
E6	COASTAL FLUX: CHANGING COASTAL LEISURE AND DEVELOPMENT PATTERNS	Butts, Lauren Goula, María
E7	THE CHALLENGE OF PLANNING AN EMERGING MEDITERRANEAN TOURISTIC LANDSCAPE _ MAKING THE ALBANIAN RIVIERA	Pagonis, Athanasios
E8	REAPPROPRIATING SENSITIVE LANDSCAPES	Petrakos, Konstantinos Papavarnavas, Michail
E9	RED PAISAJÍSTICA DE ANTEQUERA	Lèbre, Mathieu
E10	LA CONSTRUCCIÓN ARTÍSTICA DE LANZAROTE: HACIA UNA ESTÉTICA TERRITORIAL ORIENTADA AL TURISMO	Zamora Cabrera, Antonio
E11	LACUSTRINE LANDSCAPES: AN ESSAY ON MIRIM LAGOON'S TOURIST EXPERIENCES, IN BRAZIL-URUGUAY BORDER AREA	Kunz, Jaciél Gustavo Catrogiovanni, Antonio Carlos



A

Paisaje y Turismo en la Ciudad Postindustrial
Landscape and Tourism in the Post-Industrial City

TOPIC	TITLE	AUTHOR
A1	URBANISMO Y TURISMO EN CIUDADES COSTERAS INTERMEDIAS: PRESENTE Y FUTURO SOCIO-ESPACIAL DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA EN EL CONTEXTO DE LA ALTA COMPETENCIA TURÍSTICA DE LA BAHÍA DE CÁDIZ. UN ESTUDIO DE CASO	González Márquez, Miguel
A2	UNDERSTANDING, REFRAMING AND REDESIGNING THE TERRITORY OF TOURISM AND EVERYDAY LIFE IN A DANISH COASTAL TOWN	Nielsen, Tom Pasgaard, Christian Jens Meldgaard, Mathias
A3	NEW PRODUCT SERVICE SYSTEM DEVELOPMENT FOR TOURISM IN POST-INDUSTRIAL CITIES: MIT STARTUP CASE OF STUDY	Muñoz, María Paula Vignati, Arianna
A4	EL PAISAJE URBANO Y EL TURISMO EN SEVILLA. RESPUESTAS POPULARES A LAS PRIMERAS DEMANDAS TURÍSTICAS	Méndez Rodríguez, Luis Plaza Orellana, Rocío
A5	EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOL Y MAR EN UN DESTINO MADURO: LA CIUDADE DE FIGUEIRA DA FOZ (PORTUGAL)	Carreira Duque, Ana Sofia
A6	TURISMO E IMPACTOS URBANOS Y SOCIOAMBIENTALES EN LOS AYLLUS DE SAN PEDRO DE ATACAMA-CHILE	Molina Otárola, Raul José
A7	EL PEREGRINAR TERMODINÁMICO DE LOS TURISTAS DE CRUCERO POR EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA	Darío Lozada, Agustín
A8	¿QUÉ SECTORES COMERCIALES SE COAGLOMERAN CON LA INDUSTRIA DEL ALOJAMIENTO? EL CASO DE BARCELONA	Anguera-Torrell, Oriol Sardà Ferrán, Jordi
A9	INSOPORTABLES SOLEDADES. ACERCA DE LAS ARQUITECTURAS ICÓNICAS DEL TURISMO; HOTELES, CASINOS Y BALNEARIOS	Maza Gutiérrez, Gaspar Ferré Boltà, Anna
A10	ACTUALIZACIONES DE PAISAJES TERMALES POR UN HEDONISMO TERAPÉUTICO	Jiménez López, Diego Sánchez Gómez, Juana
A11	HANDLE WITH CARE	Onni, Giuseppe Cannaos, Cristian Cecchini, Arnaldo
A12	EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA CIUDAD POST-MODERNA. PROBLEMAS METODOLÓGICOS	Vilanova Claret, Josep Maria Pérez, Cynthia P. Pie Ninot, Ricard
A13	EL TURISMO INDUSTRIAL: UNA APUESTA PARA EL FUTURO DE AQUELLOS PAISAJES GENERADOS POR UN PASADO INDUSTRIAL	Alba Dorado, María Isabel
A14	LOS FERROCARRILES MINEROS DE LA MARGEN IZQUIERDA DEL NERVIÓN; PRIMEROS PAISAJES CULTURALES DE LA MOVILIDAD	Schmidt Serrano, Ana
A15	PAISAJE CON TURISTAS	Pérez Mora, Ángel
A16	EL DEPORTE DEL SURF COMO ELEMENTO MODERNIZADOR DEL FRENTE MARÍTIMO EN LA CIUDAD DE BARCELONA	Maza Gutiérrez, Gaspar Camino Vallhonrat, Xavi Sardà Ferran, Jordi
A17	METAPOSTALES. EL PAISAJE DE LA ESPAÑA DEL BOOM A TRAVÉS DE LAS POSTALES TURÍSTICAS	Arribas, Cristina Sardà Ferran, Jordi
A18	EL PRIMER CHAPUZON	Maza, Gaspar Ferré Boltà, Anna
A19	OFICINAS DEL CINE: PAISAJE, TURISMO, PATRIMONIO	García Moreno, Alberto Javier Boned Purkiss María José Márquez Ballesteros
A20	MIRADORES DE BARCELONA. UNA VISIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE URBANO	Serrat Mulà, Ramón Imbert-Bouchard Ribera, Daniel
A21	SKI RESORTS IN THE ALPS: QUESTIONING THE CONCEPT OF NATURAL RESOURCE THROUGH THE HISTORY OF A LANDSCAPE	Franco, Caterina
A22	EVOLUCIÓN DE ESPACIOS DE TRABAJO DESLOCALIZADOS COMO VALOR DEL BINOMIO TRABAJO/TURISMO: NÓMADAS DIGITALES EN ESPACIOS DE COWORKINGS Y EMPRENDIMIENTO	Alonso Calero, José María Cano García, Josefa Berečić, Nada
A23	SOCIO-SPACIAL CAPACITY AND GEOTURISM: GEOMINING PARK OF SARDINIA	Cecchini, Arnaldo Đukanović, Zoran Fonnesu, Viola

Evolución de espacios de trabajo deslocalizados como valor del binomio trabajo/turismo: Nómadas digitales en espacios de coworkings y emprendimiento de Málaga

Alonso-Calero, José María^a y Cano-García, Josefa^b.

^aDepartamento Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga, España, ^bDepartamento Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga, España.

Temática: *Paisajes de la movilidad urbana. El mapa del espacio temporal.*

Resumen: *Nuestra investigación se centra en los cambios de modos de vida que surgen a partir de la combinación de tres ejes: el primero eje es el trabajo deslocalizado que deviene de un freelance digital lejos de la concepción del modelo de puesto de trabajo al uso con un alto coste para la empresa, coworking, el segundo eje sería que los medios digitales permiten poner en valor un tipo de trabajo cualificado relacionado con la evolución de los perfiles generacionales, el informe Barclays¹ sobre la evolución de las generaciones y su beneficio nos sitúa en esta evolución del binomio trabajo/turismo; y el tercer eje es la economía colaborativa que surge de iniciativas privadas, de asociaciones, comunidades o desde instituciones que van replicando soluciones de éxito, en concreto hablamos de los espacios de coworking o espacios colaborativos, pero sobre todo espacio de autogestión; estos funcionan como islas flotantes en las ciudades o centros urbanos que acogen a estos polizones digitales que trabajan dentro de la economía colaborativa. Este perfil se denomina actualmente “nómadas digitales”, producto de una combinación de ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo y el interés de las nuevas generaciones de vivir experiencias que enriquecen su perfil y que son producto de la volatilidad laboral; turismo en tiempo y hora de trabajo:*

Codrington²: “At TomorrowToday, we’re predicting that nearly 25% of today’s full-time employees will be working ‘on demand’”.

Palabras clave: *nómadas digitales; movilidad; emprendimiento; coworkings; turismo.*

Theme: *Landscapes of urban mobility. The map of the temporal space.*

Abstract: *Our research focuses on the changes in lifestyles that arise from the combination of three axes: the first axis is the delocalised work that comes from a digital freelancer far from the conception of the model of workstation to use with a high cost for the company, coworking, the second axis would be that digital media allow valuing a type of qualified work related to the evolution of*

¹ “A Summary of Talking About My Generation: Exploring the Benefits Engagement Challenge”. Barclays September 2013. <<https://wealth.barclays.com/content/dam/bwpublic/global/documents/global-stock-rewards/multi-generations-summary.pdf>>

² Michael Grothaus, “The Top Jobs In 10 Years Might Not Be What You Expect”. 05.18.15. The new rules of work. <<https://www.fastcompany.com/3046277/the-top-jobs-in-10-years-might-not-be-what-you-expect>>

generational profiles, the Barclays³ report on the evolution of the generations and its benefit puts us in this evolution of the work / tourism binomial; and the third axis is the collaborative economy that arises from private initiatives, from associations, communities or from institutions that replicate successful solutions, specifically we talk about coworking spaces or collaborative spaces, but above all self-management space; these function as floating islands in the cities or urban centers that host these digital stowaways that work within the collaborative economy. This profile is currently called "digital nomads", the product of a combination of advantages offered by new technologies applied to work and the interest of new generations to live experiences that enrich their profile and that are the product of labor volatility; Tourism in time and hour of work:

Codrington⁴: "At TomorrowToday, we're predicting that nearly 25% of today's full-time employees will be working 'on demand'".

Keywords: *digital nomad; mobility; entrepreneurship; coworkings; tourism.*

1. INTRODUCCIÓN

A pesar de que el término coworking es relativamente nuevo, no existe una definición ampliamente aceptada, es un concepto que está en continuo crecimiento. Bernad De Koven, fue el que utilizó por primera vez el término, nos dice: [Cuando acuñé el término Coworking](#), estaba describiendo un fenómeno llamado: trabajar juntos como iguales. Se trataba de explorar cómo poner en práctica mis conocimientos anteriores y mis experiencias en pro de la facilitación del trabajo (De Koven, B., 2013). Sin embargo fue Brad Neuberg⁵, quien comenzó con este movimiento y esta filosofía en los Estados Unidos en el año 2005 con el centro *Spiral Muse* de San Francisco (Spinuzzi, 2012).

En el significado subyacen aspectos inmateriales y no tangibles difíciles de definir, aunque si hacemos una simple traducción con el prefijo Co- dotándolo del sentido de colectividad junto al término "work" del inglés, trabajar, sería "trabajar juntos", "cotrabajar", "trabajo cooperativo" o "trabajo en cooperación": coworking⁶.

³ "A Summary of Talking About My Generation: Exploring the Benefits Engagement Challenge". Barclays September 2013. <<https://wealth.barclays.com/content/dam/bwpublic/global/documents/global-stock-rewards/multi-generations-summary.pdf>>

⁴ Michael Grothaus, "The Top Jobs In 10 Years Might Not Be What You Expect". 05.18.15. The new rules of work. <<https://www.fastcompany.com/3046277/the-top-jobs-in-10-years-might-not-be-what-you-expect>>

⁵ Lo que Neuberg buscaba era "por un lado la estructura y la comunidad de un trabajo de oficina y por otro la libertad y la independencia de un freelancer" (De Guzman, G. Y Andrew, 2011:21)

⁶ Todas las definiciones hablan de "la cultura de coworking como un puente que conecta un espacio coworking y su contexto social" según (Kenline, 2011:2).

Los usuarios *coworkers*, lo describen como “un estilo de trabajo en el que profesionales independientes comparten una atmósfera de trabajo aunque actúan de manera independiente en el mundo de los negocios. Ocurre cuando personas con talento y creativas comparten el mismo espacio físico (...), una especie de local *low-cost* con conocimiento compartido que amplía las oportunidades de tu negocio (...), una manera de facilitar la colaboración formal e informal (Spinuzzi, 2012), suponen la evolución lógica que *freelancer*, emprendedores y autónomos venían demandando” (Zea, 2013:53)

Por otro lado tenemos la **economía colaborativa**, nacida y sostenida por: el avance tecnológico, las presiones económicas actuales que enfrentan los negocios y el imperativo humano por la simplicidad. Según Garder, la clave de su desarrollo se encuentre en la vitalización y la nube de servicios, y el acceso a ellos en cualquier momento, pagando sólo cuando es necesario. En inglés conocido como *New Sharing Economy* el “fenómeno en el que un grupo de personas comparten un espacio por uno o más motivos: para reducir costes compartiendo facilidades y equipamiento, para tener acceso a una comunidad de emprendedores y para buscar la colaboración dentro y fuera de diversos campos” (De Guzman, G. y Andrew, 2011). El término titulado “economía colaborativa” fue acuñado por primera vez por Ray Algar, en el artículo Collaborative Consumption publicado en el boletín Leisure Report de abril de 2007⁷. Pero el concepto de consumo colaborativo comenzó a popularizarse en 2010 con la publicación del libro “What’s Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption” de Rachel Botsman⁸ y Roo Rogers.

Para la CNMC⁹, la economía colaborativa se trata de un nuevo modelo económico que se basa en el "intercambio entre particulares de bienes y servicios, que permanecían ociosos o infrautilizados, a cambio de una compensación pactada entre las partes". La economía colaborativa está apareciendo y se está instalando de forma muy rápida, ofreciendo soluciones, potenciando la comunidad y la confianza como moneda de cambio.

⁷ Algar, R. (2017) Oxygen Consulting’s Ray Algar says consumers are growing ever-more aware of their collaborative power... is your business ready to meet their demands?, Leisure Report, 16-17. <http://web.archive.org/web/20130514173126/http://www.oxygen-consulting.co.uk/docs/collaborative-consumption.pdf> (acceso 22-12-2018)

⁸ Rachel Botsman TEDxSydney en mayo de 2010, ofreció una charla sobre consumo colaborativo en la que expuso cómo el acceso a bienes y servicios puede ser de relevancia prioritaria sin ser necesaria la propiedad de los mismos.

⁹ Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. <https://www.cnmc.es/> (acceso 16-12-2017)

Son organizaciones flexibles, con una cultura comprensible, sólida y de una difusión inmediata, que recogen el conocimiento individual y colectivo, explícito e implícito, y que además lo hacen a nivel global, sabiendo interactuar con el nuevo entorno donde “competir será cada vez más el resultado de la incorporación del conocimiento, de talento y de innovación en los procesos productivos de la nueva economía” (Bueno Campos, 1998: 8).

2. OBJETIVOS

En esta investigación pretendemos comprender la relación de la localización de un ecosistema como destino idóneo para la combinación de ocio y trabajo; en concreto para desarrollar la actividad del modelo de trabajo de los nómadas digitales, en el caso de la ciudad de Málaga. Para ello tratamos de comprender como se desarrollan los espacios de coworking y lo que demandan sus trabajadores en torno a la forma de vida que generan estos ecosistemas, su filosofía, objetivos y prioridades. Todo ello viene determinado por la evolución de perfiles profesionales que generan nuevas fórmulas de organización del trabajo y su relación con focos de oportunidades de turismo con una oferta múltiple y diversa; todo ello lo tomamos como punto de partida a un campo de investigación y análisis que da respuesta a los modelos futuros de relación laboral con el entorno donde se priorizan las experiencias vitales.

Objetivos secuenciados:

- Analizar el territorio de Málaga, establecimientos y centros de trabajo que ponen a disposición de los nómadas digitales unos servicios perfectamente adaptados para que realicen su actividad.
- Potenciar la capacidad para adaptarse con rapidez a los cambios, para afrontar la modificación de valores, de situaciones, de reacciones ya que el desarrollo tecnológico ha permitido que el sector turístico evolucione tomando diferentes itinerarios de oferta/oportunidades.
- Detallar los espacios y centros de coworking especializados en perfiles profesionales; espacios que ofrecen como valor añadido otros puntos fuertes como son la autoformación y el networking con profesionales locales y aquellos que están en continua movilidad.
- Mejorar el ecosistema emprendedor así como contribuir al crecimiento y diversificación del territorio.

- Generar redes de cooperación interempresarial, interinstitucional, culturales y turísticas.

3. METODOLOGÍA

La metodología de investigación empleada será cualitativa con un enfoque exploratorio, a partir de unos objetivos de carácter descriptivo. Para ello se realizan diversas revisiones bibliográficas para establecer el marco analítico de esta investigación.

Se toman de referencias los datos y factores que parametrizan los filtros que se utilizan para la selección de espacios de coworking por ciudades en todo el mundo, como es el caso de la base de datos de *nomad list*, así como el listado de espacios de coworking situados en la ciudad de Málaga, que proporciona un carco preliminar.

La indagación exploratoria está basada en la siguiente secuencia:

- Técnicas de recolección de datos estructuradas o interactivas.
- Información cuantitativa o de percepción.
- Técnicas de análisis estadísticas o sociológicas.

Para conocer:

- El análisis cronológico de la creación de espacios de coworking en Málaga.
- Establecer patrones de relación entre espacios, auto gestión y ocio/turismo.
- Ofertar propuestas de tipologías.

4. RESULTADOS

Actualmente podemos distinguir que en estos espacios de coworking y de manera simultánea cinco generaciones comparten el espacio de trabajo: Maduros, Baby Boomers, Generación X, Generación Y, Generación Z. La tendencia va trasladándose en una evolución de perfiles que combinan mejor el binomio trabajo/turismo. En el informe Barclays¹⁰ sobre la evolución de las de las generaciones y su beneficio podemos observar los intereses y los beneficios que buscan cada generación.

¹⁰ “A Summary of Talking About My Generation: Exploring the Benefits Engagement Challenge”. Barclays September 2013.
<<https://wealth.barclays.com/content/dam/bwpublic/global/documents/global-stock-rewards/multi-generations-summary.pdf>>

Fig 1. Esquema de la evolución generacional. Fuente Barclays.

<https://wealth.barclays.com/content/dam/bwpublic/global/documents/global-stock-rewards/multi-generations-summary.pdf>

Podemos distinguir entre los potenciales usuarios de estos centros de coworking a:

- Usuarios de oficina: autónomos, *freelancers*, nómadas digitales, emprendedores, promotores de *startups*, desempleados en proceso de encontrar trabajo o crear el suyo propio, estudiantes, asociaciones, programadores... colectivos que basan su actividad en las TICs y que funcionan a través de ellas.
- Usuarios del espacio para eventos: empresas de rodajes, organizaciones, asociaciones, cursos, seminarios, galerías de arte, exposiciones, etc.
- Usuarios del espacio para talleres: artistas, artesanos, diseñadores, arquitectos, fotógrafos, interioristas...
- Usuarios del espacio de cafetería: los propios usuarios, transeúntes (en función de la disposición), alguna organización...

En definitiva, personas que potencian las relaciones sociales, la comunidad y a compartir experiencias e ideas trabajando de igual a igual, horizontalmente, adaptándose fácilmente a entornos de cambio.

En lo que se refiere a los métodos cuantitativos¹¹, teniendo en cuenta la adaptación constante, la evolución y la novedad de los espacios, las razones para trabajar en un coworking de mayor a menor son:

1. Salir de casa y separar el trabajo del hogar.
2. Relación calidad/precio.
3. Infraestructura de la oficina básica, junto con el equipamiento (internet).
4. Ambiente de trabajo idóneo. Interacción con otros miembros. Trabajo en grupo. Pertenecer a una comunidad.
5. Crecimiento de red profesional. Oportunidad de negocio.
6. Flexibilidad de trabajo; horarios ofertados; el espacio por cuotas periódicas.

1. Zea Barral, M. (2015) Estado del Cowoiking en España 2015. Magazine 008, Madrid.
https://issuu.com/coworkingspain/docs/encuesta_estado_del_coworking_en_es_04bc16148bc83e/2?ff=true&e=5674991/39735656
(acceso: 21-12-2017)

7. Los eventos ofertados de talleres formativos, networking, afterwork y presentación de proyectos de coworkers. Unos gratuitos y otros fijan el precio según lo cobre el ponente.

Actualmente nos encontramos en una época de rediseño de los diferentes modelos de desarrollo del turismo que sumado a la innovación tecnológica ha permitido que personas de todo el planeta tengan la posibilidad de desarrollar su actividad profesional en cualquier lugar atractivo con tan solo algunos requisitos básicos como son la conectividad, una oferta de ocio y un cierto bienestar. La integración de un modelo de trabajo combinado con un modelo de vida más atractivo, donde ser nativos digitales se complementa con una oferta de experiencias y vivencias de carácter multiculturalidad; moviéndose por todo el mundo y relacionándose con personas de otras culturas.

Por un lado, la tendencia en el mercado turístico nos plantean nuevos modelos más abiertos de viaje y de movilidad como el que practican los nómadas digitales. Otras aportaciones se orientan hacia al ámbito del urbanismo y desde la creación de espacios de trabajo colaborativo como espacios de teletrabajo deslocalizado.

Ya en su libro *Knowmad Society*, Moravec¹² introduce la palabra knowmads para designar a la población creativa, imaginativa e innovadora que puede trabajar con casi cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier lugar; donde Knowmads es además un juego sonoro que se pronuncia en inglés como la nómadas. Haciendo una relación de esta futura sociedad como una sociedad impulsada por trabajadores del conocimiento, que actúan de forma nómada.

Por otro lado tenemos el enfoque de Bhakti Putra y Agirachman en *Urban Coworking Space: Creative Tourism in Digital Nomads Perspective*, donde refuerzan esta idea de que Ir a nómadas en lugar de coworking tiene un significado casi idéntico para viajar, ya que estos trabajadores visitan un nuevo destino mientras se desplazan.

Combinación de la experiencia en este binomio donde los trabajadores aprovechan “un nuevo tipo de turismo: híbrido de trabajo y viajes a medida que se aventuran a un nuevo espacio”¹³. Aunque estos autores lo circunscriben básicamente a un turismo de perfil profesional creativo, que no compartimos; creemos que es una cuestión que se deriva del trabajo colaborativo, que

¹² MORAVEC, J., 2013. *Knowmad Society*. Education Futures LLC.

¹³ Bhakti Putra, Gierlang & Agirachman, Fauzan Alfi. (2016). *Urban Coworking Space: Creative Tourism in Digital Nomads Perspective*. p. 171.

entronca con nuestro tercer eje que basamos en la autogestión, ya que estos espacios fomentan lo social y lo informal en el modo de relación laboral.

Debemos ser conscientes de que el beneficio mutuo en la relación laboral, que existía entre empresa e individuo pasa a una relación centrada en el trabajador, descentralizando el foco en la empresa, puesto que ya no satisface las necesidades de las nuevas generaciones. Todos en su fuerza laboral, y es que el modelo va cambiando y el lugar de trabajo moderno está migrando en forma y relaciones. Todo ello se plantea es un redefinición de los beneficios que demandan las nuevas generaciones, y quizás esos beneficios ya no serán iguales para todos pues se tendrá tanto en cuenta el perfil de trabajador como su perfil de beneficio, que es lo que motiva a ese trabajador, con demandas diferentes y perspectivas de aspiraciones muy diferentes en cada una de las etapas de su vida.

Por lo que depende del momento de sus vidas, en que etapa se encuentra, cuales son sus expectativas respecto a los beneficios que el ofrece el trabajo, benéficos que están muy personalizados, tan importante como el perfil profesional será el perfil de beneficios que demanda el trabajador.

Aparecerán nuevos factores que acompañan o definen estas prioridades de beneficios, a partir de la necesidad se ordenan estas prioridades, donde podemos centrar la atención en los parámetros de portales como normal list:

Fig 2. Opciones de parametrización para filtrar la elección de un espacio de coworking en una ciudad determinada. Fuente <https://nomadlist.com/malaga-spain> (2017).

Los beneficios que se pueden encontrar en concreto en Málaga tienen que ver con una oferta atractiva, al menos temporal, para mucho de estos nómadas ya que ofrece sol prácticamente todo el año y donde residir es considerablemente más barato que otras capitales como Madrid o Barcelona. Además contamos con grandes conexiones internacionales de transporte como el aeropuerto o el AVE. Junto con el carácter andaluz bastante amable y abierto a otras culturas pese a no ser tan cosmopolita como otras urbes. Estos atractivos hacen de Málaga una ciudad muy diversa en comunidades de personas de otros lugares lo que a la vez conecta con el resto del mundo.

Fig 3. Descripción parametrizada de la ciudad de Málaga en el portal Nomad List.

Fuente Nomad List. <https://nomadlist.com/malaga-spain> (2017).

5. CONCLUSIÓN

Tabla 1. Esquema de la evolución binomio trabajo/turismo.

Evidencia	Eje Clave
Virtualización puesto de trabajo	Coworking
Evolución de los perfiles generacionales	Generación Z < Y
Economía colaborativa	Autogestión

Fuente: Alonso-Calero, Cano-García (2017).

La oferta que el territorio ofrece para el turismo tiene nuevas oportunidades en una población flotante de profesionales denominados Nómadas Digitales que combinan su trabajo y sus experiencias vitales basados en la evolución, nuevas generaciones etiquetadas como generación Z y generación Y. Esa apuesta se cimenta en la supervivencia de espacios colaborativos de trabajo que vienen definidos por el perfil del territorio que a su vez vienen auspiciados por comunidades de profesionales cualificados y por instituciones que pretenden generar tejido urbano productivo; estas dos evoluciones, la generacional y la de los modelos de trabajo combinados crean tendencia basados en la autogestión de recursos y redefinición de beneficios.

6. DISCUSIÓN

El enfoque de esta investigación nos reporta un visión dual en el modelo de vida al que vamos tendiendo, cuya prioridad es integrar el trabajo en nuestro modo de vida, donde el ocio define la comunidad a la que pertenecemos y donde el ecosistema que buscamos sustituye a la oferta empresarial que no ofrece nada ventajoso en su modelo caduco.

Creemos que hay un público interesado en trabajar y viajar, pero sobre todo que antepone sus prioridades de ocio y comodidades a las condiciones de la empresa, prioriza la perspectiva personal que la de la comunidad, determina su perfil y sus condiciones frente a una oferta empresarial estándar.

7. BIBLIOGRAFÍA

Bhakti Putra, G. & Agirachman, F. A. (2016). Urban Coworking Space: Creative Tourism in Digital Nomads Perspective.

- De Guzman, G. V. y Tang, A. I. (2011) *Working in the Unoffice. A Guide to Coworking for Indie Workers, Small Businesses, and Nonprofits*. San Francisco: Night Owls Press LLC.
- De Koven, B. (2013) "The Coworking connection", *Deep Fun with Bernard De Koven*, <http://www.deepfun.com/the-coworking-connection/> (acceso 03-01-2018)
- De Peuter, G. (2011) "Creative Economy and Labor Precarity: A Contested Convergence", *Journal of Communication Inquiry*, vol. 35, nº 4, pp. 417-425.
- Foertsch, C. (2012) "Segunda encuesta anual mundial sobre el coworking" *Deskmag*. <http://workincompany.com/resultados-encuesta-mundial-coworking-deskmag/> (acceso 13-12-2017)
- Gandini, A. (2015). El surgimiento de espacios de coworking: Una revisión de la literatura. *ephemera* , 15 (1), 193.
- Gardner, J. (2013) "What Is The New Sharing Economy?" *Forbes*, 30 de Julio, <http://www.forbes.com/sites/emc/2013/07/30/what-is-the-new-sharing-economy/>, (acceso 12-12-2017).
- Gutiérrez- Rubí, A., y Freire, J. (2013) *Manifiesto Crowd: La empresa y la inteligencia de las multitudes*. Madrid: LABO.
- Kotler, P. and Keller, K. (2006): *Marketing Management*, 12th ed, Prentice Hall. "A Summary of Talking About My Generation: Exploring the Benefits Engagement Challenge". *Barclays* September 2013. <<https://wealth.barclays.com/content/dam/bwpublic/global/documents/global-stock-rewards/multi-generations-summary.pdf>>
- Leforestier, A. (2009). El concepto de espacio de trabajo cooperativo. Proyecto Término CINE. Instituto Indio de Gestión (IIMAHD), Ahmedabad
- Llorente López, C. (2012) *Coworking: compartir para crecer*, Palma: Omneom.
- Michael Grothaus, "The Top Jobs In 10 Years Might Not Be What You Expect". *The new rules of work*. <<https://www.fastcompany.com/3046277/the-top-jobs-in-10-years-might-not-be-what-you-expect> (acceso 30-11-2017).
- Moravec, J., (2013). *Knowmad Society*. Education Futures LLC.
- Moriset, B. (2013). *Construyendo nuevos lugares de la economía creativa. El surgimiento de espacios de coworking*.
- Schürmann, M., (2013). *Coworking Space*. Springer-Verlag.
- Spinuzzi, C. (2012). Trabajando solos juntos: Coworking como actividad colaborativa emergente. *Diario de Negocios y Comunicación Técnica* , 26 (4), 399-441.
- Vilaseca i Requena, J. (2007) "Diez tesis sobre la nueva economía". *Estudis d'Economia i Empresa*, UOC, http://materials.cv.uoc.edu/continguts/UW06_M3107_01480/web/main/m1/lec4.html (acceso: 19-12-2017).
- Williams, N. (2017): *The Kinfolk Entrepreneur: Inspiration for Creative Work*. Ed. Artisan. <https://nomadlist.com/>
- Zea Barral, M. (2013) *Living Coworking: la filosofía coworking como nueva forma de trabajar*, Barcelona: taskforsome.
- Zea Barral, M. (2015) *Estado del Coworking en España 2015*. Magazine 008, Madrid. https://issuu.com/coworkingspain/docs/encuesta_estado_del_coworking_en_es_04bc16148bc83e/2?ff=true&e=5674991/39735656 (acceso: 21-12-2017)