

Del paso 1 al 3: La puesta en marcha del Business Model Navigator con estudiantes de la Universidad de Málaga

Fuentsanta Galindo-Reyes, fcgr@uma.es

José María De la Varga-Salto, jmdelavarga@uma.es

INTRODUCCIÓN

Esta comunicación relata una experiencia de innovación docente implementada durante el II cuatrimestre del curso 2022/23.

La experiencia se ha llevado a cabo con estudiantes del grado en Marketing e Investigación de Mercados (asignatura Creación de Empresas).

Este trabajo se enmarca dentro del Proyecto de Innovación Educativa (PIE 22-116) financiado por el Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga (Servicio de Formación e Innovación).

MÉTODO

La experiencia ha consistido en poner en marcha los tres primeros pasos del Business Model Navigator, herramienta diseñada por la Universidad de St. Gallen (Suiza) con el objetivo de evolucionar modelos de negocio.

Paso 1. Los estudiantes de la asignatura (en equipos de trabajo) proponían distintos modelos de negocio.

Paso 2. Los estudiantes identificaban a partir de un modelo de cartas basado en empresas innovadoras reconocidas, ideas que permitieran evolucionar sus propuestas.

Paso 3. Los estudiantes integraban esas ideas innovadoras a sus modelos de negocio.

RESULTADOS

Los resultados derivados de esta experiencia han sido muy destacados:

1. Las buenas prácticas han permitido:
 - ✓ Elaborar propuestas muy significativas para los modelos de negocio considerados.
 - ✓ Adquirir y desarrollar competencias básicas y generales, y específicas, ligadas a la asignatura “Creación de Empresas”.
2. Las buenas prácticas han contribuido a que:
 - ✓ El estudiantado se muestre satisfecho con este tipo de iniciativas al darle la oportunidad de aplicar sus conocimientos a un contexto real.

- ✓ Obtenga muy buenos resultados a nivel académico.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta experiencia ha supuesto:

1. Un esfuerzo en términos de organización y coordinación por parte del profesorado, más aún, considerando el elevado número de estudiantes en la asignatura.
2. Un alto compromiso y responsabilidad por parte del estudiantado.

A pesar de ello, esta experiencia ha promovido:

1. Aprendizajes significativos, tanto en el conocer como en el actuar.
2. Una formación integral del alumnado, atendiendo a iniciativas que estimulan el espíritu crítico y emprendedor.

PALABRAS CLAVE: Creación de empresas; Innovar; Modelos de Negocio; Business Model Navigator.