

8th

International Academic and Professional Congress on

HAPPINESS

<https://happiness-congress.com>

21|22 NOV 2024

Aula de Grados de la Facultad de Marketing y Gestión



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es



FACULTAD DE
MARKETING Y GESTIÓN



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN

COMMUP

Gestión de la Comunicación
en Startups lideradas por mujeres

Red Universitaria
de la Felicidad

Gestión de la Felicidad y Bienestar en Startups Turísticas

Un estudio sobre liderazgo y emprendimiento organizacional

Autores: Ainhoa del Pino Rodríguez Vera, Dolores Rando Cueto y Carlos de las Heras Pedrosa

Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación (COMMUp)



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

| uma.es



FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

HAPPINESS



COMMUp
Gestión de la Comunicación en Startups lideradas por mujeres

Red Universitaria de la Felicidad

Introducción

En los últimos años, la felicidad en el trabajo ha ganado un papel central en las organizaciones. No es solo un concepto abstracto, sino una estrategia para optimizar el rendimiento y la conexión emocional con los equipos.

En el caso de las startups turísticas, la experiencia del cliente y la satisfacción laboral están estrechamente vinculadas.

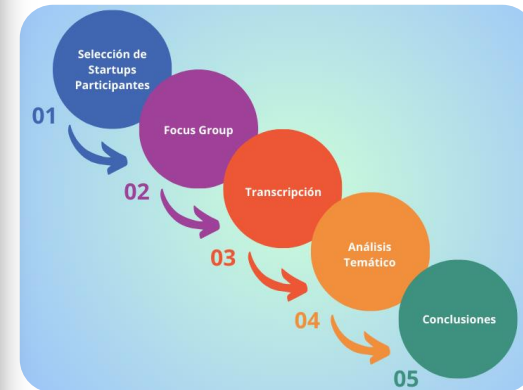
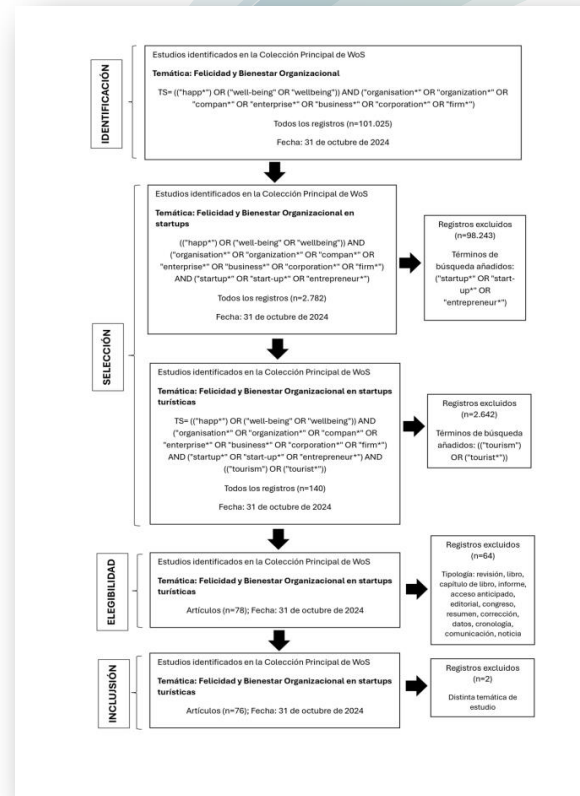
Este estudio se centra en dos puntos clave: cómo estas empresas gestionan el bienestar interno y si existen diferencias de género en la satisfacción laboral.

Metodología

Para abordar estos objetivos, se realizaron dos enfoques:

Primero, una revisión sistemática de la literatura científica (WOS)

Segundo, llevamos a cabo un focus group con representantes de cinco startups turísticas de diferentes tamaños y nichos de Málaga. Esto permitió capturar percepciones sobre cultura organizacional, liderazgo y políticas de bienestar.



Startups Turísticas Malagueñas

AMALia



HostandBoat

↑S



COACHING
AIRLINES



BLOQUE	PREGUNTAS
Cultura y Clima Organizacional	<p>¿Cómo describirías la cultura organizacional en su startup, especialmente en cuanto a los valores y principios que promueven el bienestar laboral?</p> <p>¿Cómo impacta el tamaño y la estructura de la startup en el clima laboral y en las políticas de bienestar?</p> <p>¿Sienten que existe un equilibrio entre la satisfacción laboral y el bienestar de los empleados?</p>
Estrategias de Bienestar y Felicidad en el Trabajo	<p>¿Han implementado políticas o estrategias en su empresa para fomentar la felicidad y el bienestar de los empleados? ¿Cuáles?</p> <p>¿Cómo se mide el bienestar en su organización? ¿Se realizan encuestas o evaluaciones periódicas sobre la satisfacción de los empleados?</p> <p>¿Cómo gestionan el equilibrio entre la felicidad de los empleados y las demandas de productividad?</p>
Satisfacción Laboral y Género	<p>¿Perciben que hombres y mujeres experimentan la felicidad en el trabajo de manera diferente dentro de su startup?</p> <p>¿Creen que el género influye en la percepción de equilibrio entre la vida personal y laboral en su empresa?</p> <p>¿Existen diferencias en las oportunidades de crecimiento o liderazgo que podrían afectar el bienestar de mujeres y hombres?</p>
Impacto en el liderazgo	<p>¿Cómo reaccionan los líderes de la empresa cuando surgen problemas relacionados con la satisfacción o el bienestar de los empleados?</p> <p>¿Qué características de los líderes consideran que son esenciales para fomentar un ambiente de bienestar?</p>
Futuro del Bienestar Laboral	<p>¿Qué nuevas tendencias o herramientas creen que podrían ser útiles para mejorar el bienestar de los empleados en el futuro?</p> <p>¿Consideran que el bienestar será una prioridad creciente en el desarrollo de las startups turísticas?</p> <p>¿Qué mejoras les gustaría ver en las políticas de bienestar dentro de su empresa?</p>

Resultados



Impacto en el Liderazgo

Liderazgo Inclusivo y Empático

Diferenciación entre Líder y Jefe

Flexibilidad y Adaptabilidad en el Liderazgo

Futuro del Bienestar Laboral

Adopción de Nuevas Tendencias Tecnológicas para Gestionar el Bienestar

Creciente Prioridad del Bienestar en la Cultura Organizacional

Mejoras Propuestas en Recursos Humanos y Prácticas de Bienestar

Conclusiones

- **Flexibilidad y comunicación** abierta
- Liderazgo → Enfoque **inclusivo** y **empático**
- Diferencias de géneros en la percepción del bienestar y desafíos externos
- **Tecnología** como herramienta clave
- El bienestar no solo mejora el **ambiente laboral**, sino que también es una estrategia para **atraer** y **retener talento** en un mercado competitivo.



8th

International Academic and Professional Congress on

HAPPINESS

<https://happiness-congress.com>

21|22 NOV 2024

Aula de Grados de la Facultad de Marketing y Gestión



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es



FACULTAD DE
MARKETING Y GESTIÓN



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN

COMMUP

Gestión de la Comunicación
en Startups lideradas por mujeres

**Red Universitaria
de la Felicidad**