

DESARROLLO DE LA ORATORIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: DESCUBRIENDO EL POTENCIAL DE LA TÉCNICA PECHA KUCHA

Gema Albort Morant, galbort@us.es, Universidad de Sevilla
David Perea El Khalifi, david.perea@uma.es, Universidad de Málaga
Inmaculada Masero Moreno, imasero@us.es, Universidad de Sevilla

RESUMEN: Este estudio se enfoca en la aplicación de la metodología de enseñanza-aprendizaje conocida como Pecha Kucha en el entorno universitario, con el propósito de mejorar las habilidades de comunicación oral de los estudiantes y cultivar competencias blandas altamente apreciadas en el actual ámbito laboral. La metodología Pecha Kucha impone la necesidad de concisión y claridad durante las presentaciones de los estudiantes. La investigación involucró a 46 estudiantes de la materia de Gestión Bancaria, evaluando tanto sus calificaciones finales como su percepción sobre las habilidades de comunicación oral desarrolladas a través de esta experiencia. Los resultados revelan una correlación positiva entre la participación en actividades de Pecha Kucha y el rendimiento académico, además de una percepción positiva en cuanto a las habilidades de comunicación oral adquiridas. Esta estrategia pedagógica innovadora tiene como objetivo preparar a los estudiantes para los desafíos financieros y cultivar competencias esenciales para su éxito tanto personal como profesional.

PALABRAS CLAVE: Oratoria, Pecha Kucha, Estudiantes Universitarios, Trabajo en grupo.

ABSTRACT: This study focuses on implementing the Pecha Kucha teaching-learning technique in the university context with the aim of enhancing students' oral communication skills and developing soft skills highly valued in the current workplace. This technique requires students to be concise and clear during presentations. The research involved 46 students in the Banking Management course. Both students' final grades and their perception of the oral communication skills acquired through this experience were evaluated. The results show a positive relationship between Pecha Kucha activity and students' final grades, along with a positive perception of the oral communication skills gained. This pedagogical innovation aims to prepare students for financial challenges and develop key competencies for personal and professional success.

KEYWORDS Public speaking, Pecha Kucha, University students, Group work.

REFERENCIAS

- Abraham, R. R., Torke, S., Gonsalves, J., Narayanan, S. N., Kamath, M. G., Prakash, J., & Rai, K. S. (2018). Modified directed self-learning sessions in physiology with prereading assignments and Pecha Kucha talks: perceptions of students. *Advances in physiology education*, 42(1), 26-31. doi:10.1152/advan.00048.2017
- Albort-Morant, G., & Perea El Khalifi, D. (2022). La implementación de la aplicación Flipgrid en la asignatura de Gestión Bancaria: del papel al formato digital. *Innovación En La Docencia e Investigación de Las Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales (V. II). Experiencias de Innovación En Economía y Empresa*.
- Colombi, A. G. (2017). The Impact of Pecha Kucha Presentations in the Assessment of a Translation Studies Unit at the University of Western Australia. *IAFOR Journal of Education*, 5(3), 67-85.
- Courtney Klentzin, J., Bounds Paladino, E., Johnston, B., & Devine, C. (2010). Pecha Kucha: using "lightning talk" in university instruction. *Reference Services Review*, 38(1), 158-167.
- Dauzón Ledesma, L., & Izquierdo Sandoval, M. J. (2020). Digital natives and technology for L2 learning outside of the classroom. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 12(1), 72-87. <https://doi.org/10.32870/AP.VL2NL.1801>
- European Commission. (2018). Key competences for lifelong learning: European reference framework. Office for Official Publications of the European Communities Luxembourg.

- Kim, D., Long, Y., Zhao, Y., Zhou, S., & Alexander, J. (2021). Teacher professional identity development through digital stories. *Computers & Education*, 162, 104040.
- Lenard, D. B., & Pintarić, L. (2018). COMPARISON OF EMPLOYERS' AND STUDENTS' PERCEPTIONS REGARDING COMMUNICATION SKILLS. *Journal of Teaching English for Specific and Academic Purposes*, 6(1), 63–82.
- Levin, M. A., & Peterson, L. T. (2013). Use of Pecha Kucha in marketing students' presentations. *Marketing Education Review*, 23(1), 59–64.
- Mitton, C., Adair, C. E., McKenzie, E., Patten, S. B., & Perry, B. W. (2007). Knowledge transfer and exchange: review and synthesis of the literature. *The Milbank Quarterly*, 85(4), 729–768.
- Perea, D., Bonsón, E., & Bednárová, M. (2021). Citizen reactions to municipalities' Instagram communication. *Government Information Quarterly*, 101579. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.giq.2021.101579>
- Ramos-Rincón, J. M., Peris-García, J., Romero-Nieto, M., Sempere-Selva, T., Belinchón-Romero, I., & Fernández-Sánchez, J. (2020). Experiencia Pecha Kucha en la facultad de medicina. *Educación Médica*, 21(2), 149-153.
- Sahito, Z., & Vaisanen, P. (2018). Effect of English language competency on the job satisfaction and motivation of teacher educators: A Narrative analysis.
- Sharma, D. (2023). Developing Self-Efficacy in Public Speaking Using Video and Digital Oratory on YouTube. *Business and Professional Communication Quarterly*, 86(2), 146–166.
- Tomsett, P. M., & Shaw, M. R. (2014). Creative classroom experience using pecha kucha to encourage ESL use in undergraduate business courses: A pilot study. *International Multilingual Journal of Contemporary Research*, 2(2), 89–108.
- Vagg, T., Balta, J. Y., Bolger, A., & Lone, M. (2020). Multimedia in Education: What do the Students Think? *Health Professions Education*, 6(3), 325–333. <https://doi.org/10.1016/J.HPE.2020.04.011>
- World Economic Forum. (2018). The future of jobs reports 2018. In Weforum.org.