

UNA NUEVA FORMA DE MIRAR

Miguel Ángel Marín Gallardo

Departamento de Arte y Arquitectura, Facultad de Bellas Artes,
Universidad de Málaga, España.

OBJETIVOS:

- Proponer una forma nueva de mirar del alumnado de Bellas Artes.
- Comprender cómo leen las imágenes los seres humanos.
- Aprender a crear formas nítidas y legibles, lo más sintéticas posibles.
- Desprendernos de una cultura visual de siglos marcada por el barroquismo.

RESUMEN:

La siguiente comunicación trata sobre la experiencia docente en la asignatura de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de Málaga, de cómo el alumnado se enfrenta por primera vez a la disciplina del diseño gráfico. Éste, con un buen bagaje teórico-práctico en el plano artístico pero poco habituado al lenguaje visual destinado a crear comunicaciones, y por tanto, a ser entendidos de manera eficaz. Uno de los primeros objetivos que se plantearon fue el que pudieran ser capaces de ver lo que otros veían al leer sus imágenes, de ponerse en la piel del otro, entendiendo los procesos que se llevan a cabo en la configuración y percepción de formas, cambiando para ello la tendencia habitual del alumnado de Bellas Artes a comunicarse desde dentro hacia fuera, de forma subjetiva, por una práctica más objetiva en donde trataran de ponerse en el punto de vista del otro y, por tanto, siendo consciente de las posibles lecturas de sus creaciones gráficas.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

Esta es una experiencia interesante que se ha desarrollado entre el alumnado de tercer curso de Grado en Bellas Artes, en la asignatura "Diseño Gráfico" impartida en la Facultad de Bellas Artes de Málaga. Desde el arranque de la asignatura vamos descubriendo cómo funciona la percepción visual, concretamente a través de los postulados de la Escuela de la Gestalt, y poniéndolos en práctica mediante una serie de ejercicios en blanco y negro; desde la creación de monogramas personales al diseño de una serie de pictogramas para un evento cultural. En el transcurso de éstos ejercicios se les insiste en centrar la atención en la *no forma*, en el fondo en vez de en la figura, y poner de manifiesto esa otra parte de la imagen, convirtiendo en figura lo que antes era fondo y habituando la mirada a leer esa zona olvidada. A través de estos ejercicios el alumnado pone a prueba sus dotes de observación objetivas, aprendiendo a mirar de otro modo. Posteriormente, los ejercicios se someten a la interpretación de otros compañeros de clase, y es aquí donde se produce muchas veces el enfrentamiento entre la visión personal y subjetiva del autor con la visión de otros.

El alumnado de Bellas Artes no está habituado a comunicarse para ser entendido por terceros, sino a comunicarse por la necesidad de hacerlo, de exteriorizarlo. Mucho menos acostumbrado aún a hablar por boca de otro (el encargo), a decir de manera gráfica lo que otro no es capaz (el cliente). En esta asignatura el alumnado debe hacer frente a una serie de cuestiones relacionadas con la creación de formas. Formas que



han de ser leídas de manera rápida y clara, sin ambigüedades, que sean capaces de ser entendidas superando para ello diferencias culturales, de formación o sociológicas.

Independientemente de conocer cómo leemos las imágenes, qué miramos antes, cuáles nos atraen más y por qué, una de las premisas de cualquier comunicación visual es la síntesis formal. Saber desprendernos de todo aquello que no sea relevante o imprescindible en la creación de formas. Y aquí emerge otro problema; nuestro bagaje cultural. Los que poblamos el sur de España, abrazamos una cultura visual impregnada de barroquismo, proliferación, abundancia y ornamentación. Resumiendo, padecemos de *horror vacui*. Este ha sido, en segundo lugar, el *tendón de Aquiles* a superar durante la asignatura.

CONCLUSIONES:

Con una metodología coherente, en donde los conocimientos teóricos impartidos son aplicados de manera simultánea a una serie de ejercicios prácticos, que posteriormente son sometidos a crítica por otros compañeros de clase, se han superado barreras que en principio parecían difíciles.

Los resultados de esta puesta en común entre *creadores* y *usuarios*, entre lo subjetivo y lo objetivo, y la crítica abierta a estos ejercicios por el resto de compañeros han proporcionado una nueva mirada al alumnado, a los *creadores*, y una herramienta eficaz a la hora de generar imágenes. Un flujo de trabajo más abierto y objetivo que ha cambiado la forma en la que trabaja y mira el alumno después de esta experiencia.

PALABRAS CLAVE:

Comunicarse, mirar, percepción visual, formas, síntesis.