

II Jornadas en Investigación Científica en Turismo

Turismo de invernadero en la provincia de Almería: el caso de CLISOL

Prof. Dr. Juan Carlos Gázquez-Abad
Universidad de Almería

Introducción

Modelos tradicionales de “sol y playa” presentan rendimientos cada vez menores

Incorporación de nuevas “modalidades” turísticas como el golf, Patrimonio cultural, Deportes Náuticos y “Tierra de Cine”



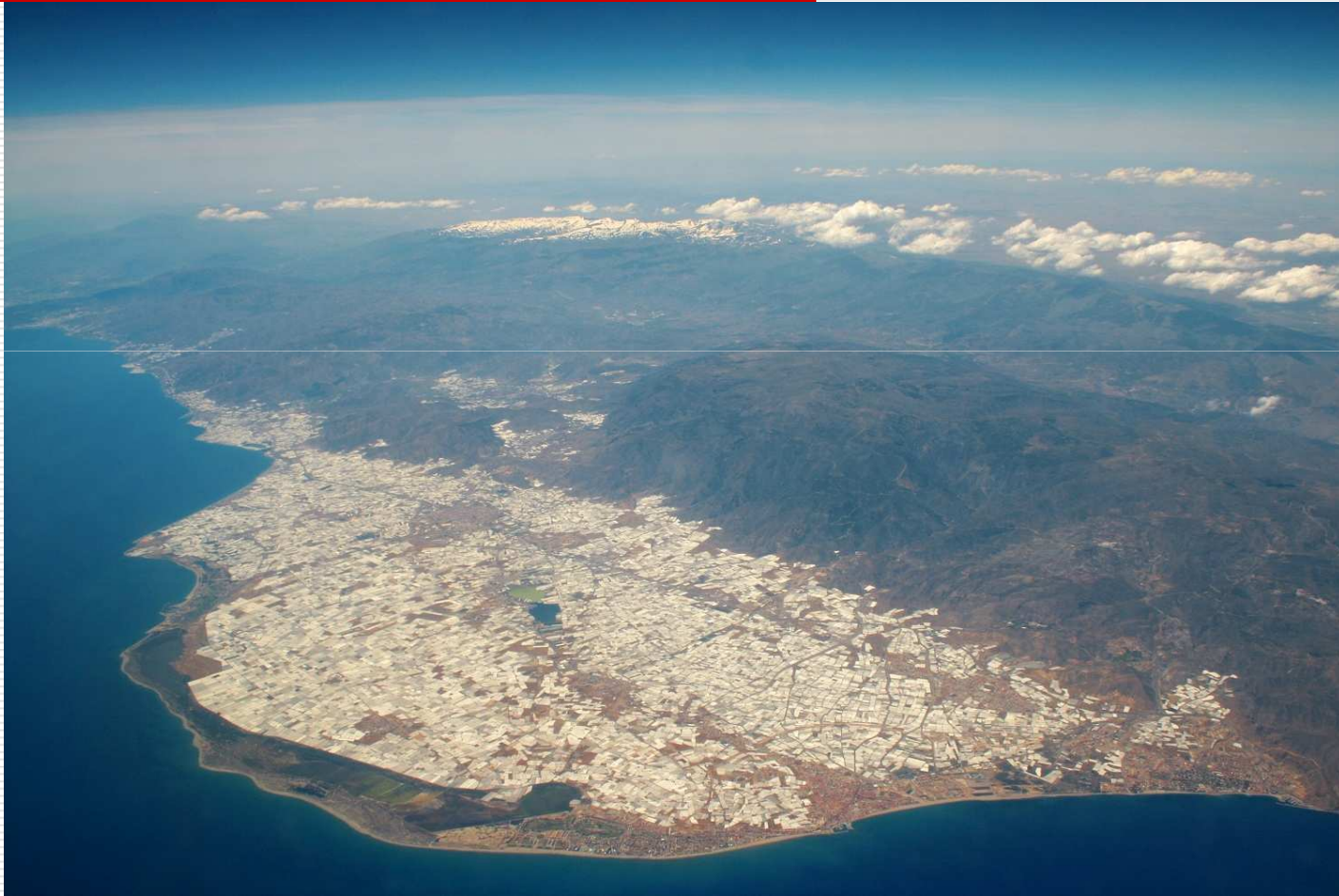
¿Qué es el turismo de invernadero?

“Puesta en valor” de la agricultura intensiva con fines turísticos

41.375 Has. destinadas al cultivo en invernadero en la provincia de Almería (72% comarca poniente; 26% Níjar/Bajo Andarax y 2% Bajo Almanzora)

10.232 Has. Tomate
8.406 Has. Pimiento
6.358 Has. Calabacín
4.959 Has. Pepino
4.9209 Has. Melón

Zona del poniente desde el aire



¿Qué es el turismo de invernadero?

Comienzos de los 90 → Turistas en excursiones y visitas comienzan a “entrar” a los invernaderos

Comienzos siglo XXI → actividad regulada

- **Conocer el sistema de producción “bajo plástico”** → información para el consumidor
 - **Conocer productos comercializados**
 - Δ Ventas
 - Mejora imagen empresa + comarca + provincia
-

El caso de CLISOL

Empresa dedicada, además de actividades de cultivo y comercialización, al turismo de invernadero



La actividad de la empresa consiste en aunar tres pilares de la sociedad, como son la **AGRICULTURA, TURISMO** y **MEDIOAMBIENTE** para que se puedan beneficiar recíprocamente uno del otro como fuente añadida de riqueza

Ubicación geográfica

Google

Cómo llegar Mis sitios

Guardar en Mis sitios

Clisol Agro
Latitud 36° 41' 54.67" N
Longitud 2° 46' 0.80" O

En nuestros invernaderos en Almería cultivamos las joyas de la huerta mediterránea con total garantía y con los métodos de cultivo más sostenibles y saludables.

Realizamos visitas guiadas profesionales por los distintos tipos invernaderos que existen, te explicamos su historia, tecnología... y disfrutarás de una degustación de productos frescos.

Y vendemos online. Accede a nuestra tienda y selecciona los productos que quieres, una vez a la semana recolectamos las mejores piezas y las enviamos a tu casa, oficina, o negocio. ¡Encantados de saludarte!

Público · 680 vistas
Creado el 4 de Nov de 2011 · Por Clisol · Actualizado el 4 de Nov de 2011
[Valorar este mapa](#) · [Escribir un comentario](#) · [KML](#)

Clisol Agro
Latitud 36° 41' 54.67" N Longitud 2° 46' 0.80" O

Informar de un error

Clisol Agro
Actualizado por última vez por Clisol el 4 de Nov de 2011
Latitud 36° 41' 54.67" N
Longitud 2° 46' 0.80" O

[Cómo llegar](#) [Buscar en alrededores](#) [Guardar](#)
en... más

Mapa
Tráfico

200 m
1000 pies

Punta Entinas

Imágenes ©2014 Cnes/Spot Image, DigitalGlobe, Instituto de Cartografía de Andalucía, Datos de mapa ©2014 Google, basado en BCN IGN España · Editar en Google Map Maker · Informar de un error

Evolución de CLISOL

En 1993 comienza la modernización y tecnificación de la finca

A principios de 2000, se incorpora la actividad turística a partir de la organización de visitas guiadas a **turistas, técnicos, profesionales agrarios y colegios** → **≈ 20.000 visitantes el pasado año**



SEGMENTACIÓN DIFERENCIADA DEL MERCADO OBJETIVO

Objetivo de CLISOL

- ✓ **Promocionar productos en origen** → sistema de producción sostenible, cultivos hidropónicos y utilización de mariquitas y arañas para luchar contra las plagas
- ✓ **“Sentir” sensaciones que el consumidor no suele tener o había “perdido”** (el aroma de una planta de tomate, el colorido de un cultivo de pimiento, el contemplar como un abejorro poliniza una flor o descubrir como unos pequeños insectos auxiliares que depredan o parasitan a los insectos plaga han sustituido el uso de productos químicos)
- ✓ **Que los niños y jóvenes, no pierdan el contacto con la Naturaleza** → Educación del consumidor desde pequeño

ENFOQUE MARKETING SOCIAL

Instalaciones de CLISOL

- ✓ **Centro Escuela de Cristal** (espacio abierto de cristal de 400 m² incluyendo área de degustación, área de proyección, área de talleres y actividades, tienda delicatessen con productos frescos y de V Gama, además de un sistema de simulación climática para experimentación)
 - ✓ **Invernadero I+D+i** (2000 m² de invernadero tecnificado exclusivamente para investigación. Tiene 300 m² de criadero de insectos auxiliares)
 - ✓ **Invernadero de producción en suelo tradicional** (2000 m² de invernadero con sistema de suelo enarenado (arena encima de la tierra de cultivo) → pepinos, pimientos, melones y sandías)
 - ✓ **Invernadero de producción en sistema hidropónico** (15.000 m² de invernadero con sistemas de control informatizado de riego, nutrición y parámetros climáticos → tomates, pepinos, pimientos, berenjena y calabacín)
-

Visitas guiadas

✓ **Adultos**

✓ **Visitas infantiles pedagógicas**

✓ **Recorrido por tres tipos de estructuras diferentes**

✓ Tradicional tipo parra

✓ “Multitúnel”, estructura de invernadero que permite control nutricional y de riego y climático por sistema informático

✓ Semillero → demostración proceso de elaboración de las plántulas

✓ **Final del recorrido degustación de hortalizas** (más aceite de oliva virgen extra, pan y miel)

Visitas adultos

- ✓ **Se muestra**
 - ✓ Los diferentes cultivos
 - ✓ La recirculación de drenajes en hidroponia
 - ✓ El cultivo tradicional en suelo
 - ✓ El cultivo hidropónico
 - ✓ El control biológico
 - ✓ El sistema de riego
 - ✓ El semillero
 - ✓ El control del clima

 - ✓ **Turistas, Investigadores, Técnicos, Agrícolas, Asociaciones, Empresas, Periodistas.....**
-

Touroperedores turísticos



Principal touropredador europeo → Turistas y grupos específicos (investigadores, técnicos, agricultores, asociaciones de diversa índole)



Turistas



Austro-alemán → Trabaja con mayoristas austríacos en todos los destinos del Mediterráneo



Danés → Turistas daneses en primavera-verano

Touroperadores turísticos



Sueco (turistas suecos y noruegos hasta mediados de octubre ≈ 2.000 turistas)



Alemán (agricultores y agrónomos alemanes y austríacos)



Ubicado en Almuñecar con dueña francesa (agricultores y otros colectivos franceses (e.g., France Telecom))



Alemán (agrónomos de Alemania y Brasil)



Japonés con central en Londres (agricultores, investigadores y periodistas japoneses)

Visitas adultos



Visitas adultos



Visitas adultos



Visitas adultos



Visitas infantiles

✓ Participación en talleres

- ✓ Taller de siembra
 - ✓ Taller de repicado
 - ✓ Taller de entutorado de tomate
 - ✓ Taller de identificación de fauna-cuento interactivo
 - ✓ Taller de recolección de tomate
 - ✓ Taller de cata-degustación de tomate y pepino
 - ✓ Taller concurso sobre el conocimiento del medioambiente
-

Visitas infantiles



Visitas infantiles



Visitas infantiles

- ✓ **Visitas infantiles se incluye una representación de “Regordete y Largirucho”**



ArtiMax
ARTISTAS

Tienda *online*

Posibilidad de compra de los productos de CLISOL

<http://www.clisol.com/index.php/tienda.html>

Dirección de CLISOL

Lola Gómez Ferrón

Medalla de Oro de Andalucía 2013, otorgada por el Gobierno de la Junta de Andalucía el 28 de Febrero de 2013



**Muchas gracias por vuestra
atención**

jcgazque@ual.es

II Jornadas en Investigación Científica en Turismo

Turismo de invernadero en la provincia de Almería: el caso de CLISOL

Prof. Dr. Juan Carlos Gázquez-Abad
Universidad de Almería