



Seminario sobre TFG

Leticia Velasco
Esther Mena
Juan Manuel Parra

Tranquilizar respecto al TFG

Ofrecer pautas de elaboración del TFG

Explicar dificultades encontradas y cómo solventarlas

Aconsejar sobre la Defensa Oral del TFG

Características del TFG

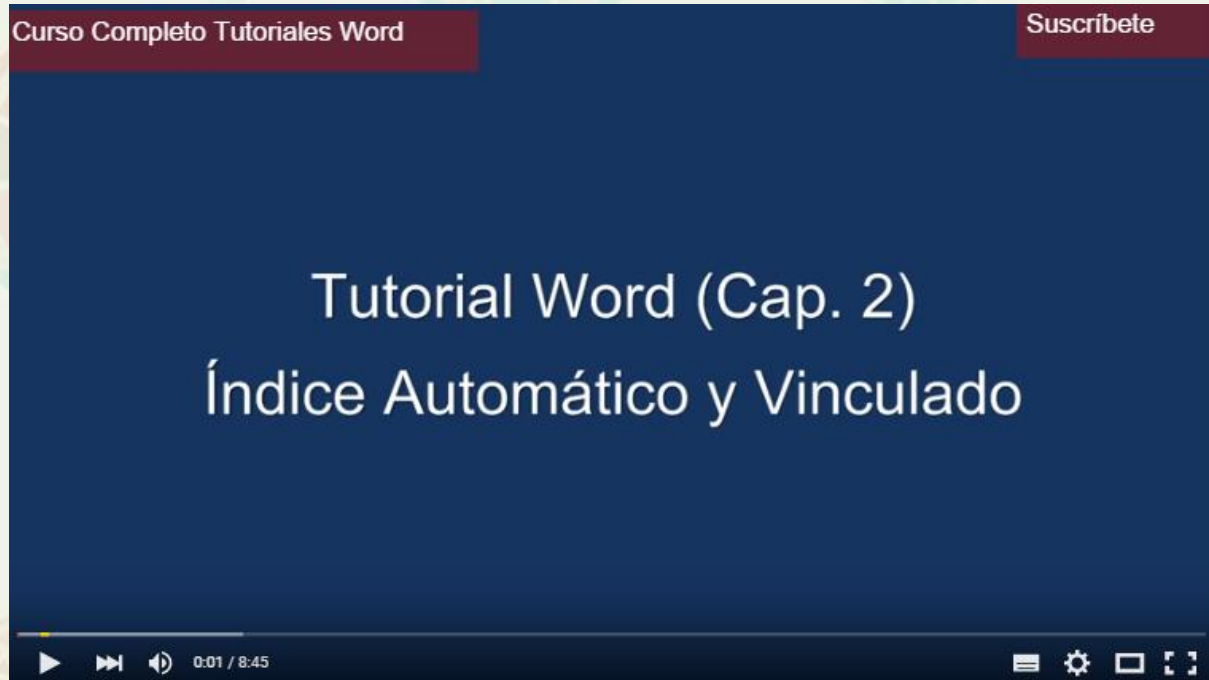
- Trabajo original
- Trabajo autónomo
- Individual o Colectivo bajo la supervisión de un tutor o tutora
- Idioma: castellano
- Normas APA, VANCOUVER, AMA, CHICAGO.....

Consultar normativa de cada facultad



P
O
R
T
A
D
A





<https://www.youtube.com/watch?v=Yh2IT4M9r08>

R
E
S
U
M
E
N

- Resumen (máximo 300 palabras)
- Palabras clave (entre 3 y 5).

1.-Objetivo

2.-Método

3-Resultados

Preciso

Proceso abstracción
en el que se sintetizan
los aspectos
esenciales

4-Discusión

5-Conclusión

Redacción

CONECTORES

- Investigación en sí / Proyecto de Intervención / Intervención realizada

- Se debe dejar claro el objetivo de investigación o la relevancia del mismo
- Se debe concretar el contexto
- Se deben presentar las preguntas de investigación o las inquietudes que mueven la intervención
- Se debe introducir la metodología a seguir

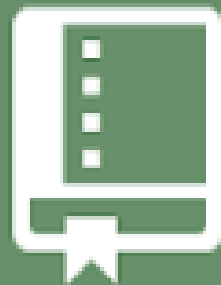


AUTORES- AS

- Apartados específicos que contemplen los contenidos del TFG

PROYECTO DE INTERVENCIÓN O INTERVENCIÓN	INVESTIGACIÓN
Fundamentación teórica o empírica	Revisión teórica o empírica
Contextualización	Contextualización
Análisis de necesidades	Responder demanda
Objetivos	Objetivos, foco y/o hipótesis del estudio
Metodología	Metodología
Temporalización	Temporalización
Procedimientos de evaluación	Resultados
Discusión de resultados y conclusiones	Discusión de resultados y conclusiones

- Referencias bibliográficas (según normas de cada disciplina).



CiteThisForMe

<https://www.citethisforme.com/es>

- Anexos (si procede)

Guías de trabajo

Transcripciones

Datos brutos

Tablas y figuras

Protección de los datos



FASES

1. Delimitar la población



2. Seleccionar el tipo de muestreo:

- Probabilístico.
- No probabilístico.

Más común:
Intencional

Población
y muestra

3. Definir el tamaño de la muestra y aplicar criterios de selección

4. Obtener la muestra

Dimensiones	Cuantitativo	Cualitativo
Naturaleza de la realidad	Objetiva, externa, observable, fragmentable, convergente	Dinámica, múltiple, construida, holística, divergente
Objetivos de la investigación	Explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar hipótesis, buscar leyes, construir teorías.	Comprender e interpretar la realidad, Significados de las percepciones, intenciones y acciones de los participantes.
Relación investigador-sujeto	Independencia y neutralidad entre el investigador y el sujeto como objeto de estudio	Dependencia y relación entre investigador y los sujetos
Técnicas e instrumentos	Pruebas objetivas, cuestionarios y entrevistas estructuradas, observación sistemática.	Estudios de caso, cuestionarios abiertos, entrevistas informales, diarios, observación participante, grupo de discusión, etc.
Análisis de datos	Cuantitativo: estadística descriptiva e inferencial	Cualitativo: inducción analítica, triangulación.



CUESTIONARIOS

<https://www.youtube.com/watch?v=PiUuwYL-9KI>



Aplicar cuestionarios Objetivos

- Se debe partir de objetivos definidos
- Cada pregunta debe ser de utilidad para el objetivo planteado
- Se deben estructurar las preguntas teniendo en mente los objetivos

Herramientas de recogida de información: Cuestionarios

CUESTIONARIOS

FIABILIDAD



¿Significa lo mismo para todos los que la van a responder?

¿Me puedo fiar de la medida?

Al aplicarse varias veces, la prueba reproduce resultados similares

- Alfa (α) de Cronbach (tipo Lickert) 0 y 1
 - Cuanto más se acerque (α) a 1 mayor es la consistencia interna del cuestionario

Herramientas de recogida de información: Cuestionarios

CUESTIONARIOS

VALIDEZ



Grado en el que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir.
¿Estoy midiendo lo que quiero medir?

- Validez de Contenido (¿Mido el concepto que deseo medir?)
 - Ej. Una prueba de conocimiento sobre lengua no debe basarse solo en sus dos primeros temas)
- Validez de Criterio (comparando la medición del instrumento con un criterio externo)
 - Ej. Se valida un test construido sobre inteligencia con otro que ya sabemos que mide bien la inteligencia)
- Validez de Constructo (¿La estructura es coherente con la teoría)

CUESTIONARIOS

*Construcción de un CUESTIONARIO:

- 1º.- Definir sobre qué se pretende obtener información.
- 2º.- Trasladarlo a ítems.
- 3º.- Escribir una primera versión.
- 4º.- Pasarla a compañeros que lo valoren.
- 5º.- Redactar la versión definitiva

JUICIO DE EXPERTOS (Validez de contenido)



CUESTIONARIOS

**Tipos de
Preguntas**

*Abiertas: ¿Qué opinión tienes sobre esta asignatura?_____

*Cerradas: ¿Estás aprendiendo en esta asignatura?: SI NO

*Cerradas múltiple opción: Indica cuantas horas semanales dedicas a esta asignatura:

Menos de 1 hora.

1 -2 horas

3 -4 horas

más de 5

*Escala:

La asignatura me parece útil: 1 -2 -3 -4 – 5

Partes de la entrevista

1.- Introducción

- Presentación
- Informar sobre el objeto de la entrevista
- Clarificación respecto a la entrevista.
- Confidencialidad



2.- Desarrollo:

- Preguntas sobre el tema en cuestión

3.- Cierre

- Aclaración de dudas
- Despedida
- Pacto de confidencialidad



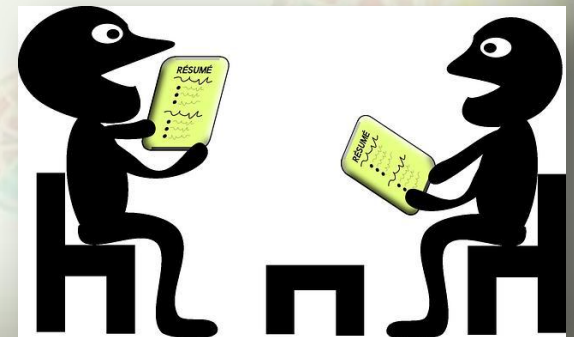


Tácticas para el desarrollo de la entrevista:

- **Silencios:** el entrevistado toma la dirección que mas sentido e interés tiene para él. Cuidado con los silencios embarazosos.
- **Táctica del embudo:** preguntar temas de lo general a lo más específico.
- **De animación y elaboración:** gestos para motivar interés y motivar a continuar
- **Aclaración:** solicitar repetirlo previamente dicho.
- **Ampliación:** se solicita información adicional basada en datos previos facilitados por el entrevistado.
- **Reafirmar o repetición:** evitar dilaciones o desvíos temáticos.
- **Incomprensión voluntaria:** dar a entender que no hemos entendido lo comentado con el fin que nos vuelva a explicar y ejemplificar el discurso.
- **Contraejemplos:** aclarar la información mediante ejemplos contrastantes.
- **Recapitalación:** resumir las respuestas a objeto de validar la comprensión.
- **Post-entrevista:** simular el final de la entrevista y prolongarla con un tono más informal y relegado

Consejos para una buena entrevista

- Abordar gradualmente al entrevistado
- Crear una corriente de amistad, identificación y cordialidad.
- Ayudar al interrogado para que se sienta seguro u locuaz.
- Manifestar interés por lo que relata, con actitud paciente y activa
- Actuar con espontaneidad y franqueza, y no con astucias o rodeos.
- Adaptarse al registro lingüístico, no usar términos sofisticados.
- Dejar abierta la puerta nuevas entrevistas
- Agradecer su tiempo y la colaboración prestada



Herramientas de recogida de información: Observación

OBSERVACIÓN

NO SISTEMÁTICA

- No conocimientos iniciales
- Evita prejuicios
- Consume mucho tiempo
- Diarios, historias de vida, etc...

SISTEMÁTICA

- Bajo criterios predefinidos
- Campo delimitado
- Planificada sistemáticamente
- Sistemas de categorías

OBSERVACIÓN

Rol del
Observador

No Participante: Distancia física, difícil accesibilidad al sujeto observado y no se establece interacción entre ellos.

Participante:. Puede dirigirse a la persona observada, comparten el mismo espacio físico aunque no comparten las mismas actividades

Participación-Observación: el observador intenta integrarse en el entorno natural del sujeto participando con él en las mismas actividades.

Herramientas de recogida de información: Observación

OBSERVACIÓN

MÉTODOS

Notas de Campo: Apuntes o notas breves que se toman durante la observación para facilitar el recuerdo posterior. Mensajes breves y concisos, ideas, palabras, expresiones

Registro Anecdótico: Registros de acontecimientos casuales o descripciones cortas de una conducta o suceso. Suelen hacer referencia a hechos poco usuales aunque significativos.

Diario: Son observaciones e interpretaciones de la realidad, recogidas en un cuaderno de campo.

¿Qué es un grupo de discusión?

Un tipo especial de entrevista
grupal

¿Para qué se reúnen?

Expresar y confrontar sus
opiniones bajo la coordinación de
un moderador

Los pasos a seguir son:

- 1) Planteamiento de objetivos y elaboración de la guía de preguntas.
- 2) Selección y agrupación de los participantes
- 3) Selección del moderador.
- 4) Determinación de lugar y fecha.
- 5) Adiestramiento del moderador.
- 6) Puesta en escena del grupo de discusión.
- 7) Recopilación, transcripción y análisis de la información
- 8) Elaboración de conclusiones.



¿Quiénes lo componen?

Conjunto de personas (de seis a
ocho) que comparten un
motivación o interés común.

¿Qué se obtiene del grupo?

Percepciones, motivaciones,
opiniones y actitudes de los
participantes



Seminario sobre TFG

Leticia Velasco
Esther Mena
Juan Manuel Parra