

INFLUENCIA DE LA PANDEMIA COVID19 EN DIFERENTES DISCIPLINAS DEL ARTE PLÁSTICO Y LA FOTOGRAFÍA DURANTE EL ESTADO DE ALARMA MUNDIAL.

AUTORES

Agustín Linares Pedrero
Universidad de Málaga
pedrero@uma.es

Podemos decir que las obras de arte son el reflejo de su tiempo, proponiendo temas y expresiones acordes a la influencia de las condiciones socio-económicas que rodean al artista. Para ello existen multitud de ejemplos, desde el arte prehistórico hasta el Street Art. Pero las obras de arte, y los artistas no son meros reproductores de lo que sucede a su alrededor, estos filtran sus trabajos / representaciones a través de su mundo interior, de modo que se destila el cosmos mediante la subjetivación, cristalizándose en una estética o en una acción.

Las crisis pueden suponer un periodo de transformación de muchas áreas humanas –como la economía , la sociedad, la filosofía, etc–, y esos cambios son advertidos por los artistas. Por tanto, bajo esta afirmación construimos la siguiente hipótesis: ¿Tiene la COVID-19 y por ende la pandemia, una respuesta artística?

Dado que en el tiempo del confinamiento en 2020 los artistas les ha sido imposible exponer sus trabajos en museos y galerías, dadas las dificultades evidentes, para indagar en la producción, la investigación estudiara las fuentes que ofrece internet. Un ámbito nada desdeñable puesto que muchísimos artistas han puesto sus esfuerzos en deleitar al público –a través de las redes– con una multitud de actividades para hacer más llevadero los resultados de la pandemia.

Utilizamos un método comparativo para equiparar las diferentes fuentes y un método cualitativo para hablar de los ejemplos destacados, evaluando diversas cualidades.

Objetivos de la investigación

Así mismo los artistas plásticos han abierto sus estudios, o han trabajado en directo para que veamos su proceso creativo. Pero nuestro objetivo es atestiguar si el arte ha sido estéticamente permeable a la pandemia, si ha llegado a hacerlo ¿de que modo?, ¿qué disciplinas han sido más prolíficas?, ¿si lo han hecho superficialmente –como una mera representación del virus– o pone de relieve conductas sociales? y ¿cuáles han sido las diferentes actitudes? Las redes tienen suficiente material porque existen plataformas dedicadas a mostrar los trabajos y hacerlos públicos, aún más ahora que hay una vocación por animar y entretener al público confinado. Otro lugar especialmente interesante para medir la publicación de arte son las casas de subastas digitales; y los medios de comunicación digital.

Palabras Clave: Arte - Estética - Redes – Covid19 – artistas - pandemia