

EDITORES:

Eloy López-Meneses

David Cobos-Sanchiz

Laura Molina-García

Alicia Jaén-Martínez

Antonio Hilario Martín-Padilla

Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos

Respuestas en la
vanguardia de la
práctica educativa

EDITORES:

Eloy López-Meneses

David Cobos-Sanchiz

Laura Molina-García

Alicia Jaén-Martínez

Antonio Hilario Martín-Padilla

**Claves para la innovación pedagógica ante los
nuevos retos: respuestas en la vanguardia de
la práctica educativa**

Octaedro 

Colección Universidad

Título: *Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa*

Este libro surge de los trabajos presentados en el V Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa – INNOVAGOGIA 2020, celebrado los días 27, 28 y 29 de mayo de 2020 por el Colectivo Docente Innovagogia y AFOE Formación.

Primera edición: diciembre de 2020

© Eloy López-Meneses, David Cobos-Sanchiz, Laura Molina-García, Alicia Jaén-Martínez y Antonio Hilario Martín-Padilla (editores)

© De esta edición:
Ediciones OCTAEDRO, S.L.
Bailén, 5 – 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02
www.octaedro.com – octaedro@octaedro.com

La reproducción total o parcial de esta obra solo es posible de manera gratuita e indicando la referencia de los titulares propietarios del *copyright*.

ISBN: 978-84-18348-22-8

Producción: Octaedro Editorial

Publicación en Open Access - Acceso abierto. 

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| Introducción..... | 7 |
| Comités..... | 8 |
| Experiencias pedagógicas e innovación en ámbitos educativos no universitario | 11 |
| Innovación pedagógica y calidad en la universidad..... | 1369 |
| Nuevas tecnologías de la información y la comunicación en contextos formativos..... | 2948 |
| Educación y Sociedad: innovaciones en el siglo XXI..... | 3661 |

Hiperconexión en el contexto universitario: el caso de Madrid y Galicia

Ana M. Giménez Gualdo. Universidad Católica de Murcia (España)

María Lidia Platas Ferreiro. Universidad de Santiago de Compostela (España)

Diego A. Galán Casado. Universidad Camilo José Cela (España)

Álvaro Moraleda Ruano. Universidad Camilo José Cela (España)

1. Introducción.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), han supuesto una auténtica revolución social y personal transformando enormemente las formas de relación entre personas, y los procesos de enseñanza-aprendizaje. Hemos pasado de una introducción de las TIC a una masificación e hiperconexión tan naturalizada de las mismas en el día a día que, en el caso de los menores y jóvenes, se ha generado una necesidad permanente de estar conectados con otros iguales no escatimando, a veces, en los riesgos existentes como son el ciberacoso, acceso a contenidos inapropiados, o hipervisibilidad de escenas violentas (Milán, 2018). Además, el manejo a nivel de experto que tienen los jóvenes de la telefonía móvil, tablets y ordenadores, les permite esa agilidad y rapidez con que se mueve todo en el espacio virtual. A ello se suma la posibilidad de poder hacer varias cosas a la vez, la multitarea que, aunque es beneficiosa para entrenar nuestras capacidades cognitivas, el paso de una a otra tarea y la eficacia entre ellas, la continuidad en este proceso hace que las personas sean más propensas a estar pendientes de estímulos irrelevantes y a distraerse con más facilidad en detrimento de la capacidad de atención y retención, tan necesaria en las tareas escolares (Milán, 2018).

Una de las problemáticas que ha ido logrando su presencia entre la población adolescente y joven, aún a riesgo de suponer un considerable impacto para el bienestar y salud psicosocial personal, es la ciberadicción, y uso adictivo y dependiente de la telefonía móvil e internet, con especial protagonismo de las redes sociales (Marín-Díaz, Vega-Gea y Passey, 2019). Se manifiesta en una serie de pautas comportamentales tales como: cambios drásticos en las formas de vida para lograr una mayor conexión, disminución de actividad física y sociabilidad frente al aislamiento, negligencia en el trabajo y obligaciones personales, descuido de la salud, etc., (Terán, 2019). Las cifras más recientes declaradas en la última "Encuesta Sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias" -ESTUDES 2018-2019- (Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, 2019), indican que un 20% de población adolescente muestra conductas compulsivas de uso de internet, un porcentaje superior entre mujeres (23.4%) frente a hombres (16.4%). Las edades con mayor prevalencia se sitúan en los 18 años. Sin embargo, ¿cuál es la situación entre la población universitaria y adulta?, ¿se mantienen los mismos patrones de uso, comportamiento en el mundo virtual y posibles riesgos? Tratamos de dar respuesta a algunas de estas preguntas acercándonos a la realidad de estudiantes universitarios de dos provincias españolas, analizando sus conductas y experiencias en relación al uso de la telefonía móvil e internet, centrándonos en concreto en dos fenómenos ligados al uso de las TIC como son: el *FoMO* (*Fear of Missing Out*) indicativo del miedo o temor a sentirse excluido en el espacio virtual y perderse experiencias de las que sucedan (Santana, Gómez-Muñoz y Feliciano-García, 2019), y el *Phubbing* (acción de ignorar a otra/s persona/s de nuestro alrededor y entorno inmediato por estar concentrados y sumidos en la conexión al móvil) (Álvarez y Moral, 2020).

1.1. Estado de la cuestión: De la conexión personal a la hiperconexión virtual

En la última década, la telefonía móvil e internet se han convertido en herramientas tan imprescindibles que concebir la sociedad, la comunicación y las relaciones interpersonales sin ellas, es impensable. Esto ha supuesto la consecución de nuevas conductas de relación con las tecnologías que amenazan con extenderse entre la población joven. Son numerosas las investigaciones publicadas en relación con los hábitos y usos de internet, redes sociales y la telefonía móvil entre la población joven y universitaria, en aras de conocer también el posible riesgo de que la hiperconexión derive en conductas de ciberadicción. En 2013, García, López-de-Ayala y Catalina, con una muestra representativa de más de 2000 adolescentes, concluye que las redes sociales son las principales herramientas utilizadas por los escolares desbancando a la navegación por páginas webs, mensajería instantánea o juegos en la red. Aparecen diferencias entre hombres y mujeres siendo ellas quienes hacen un uso más intensivo de las redes sociales. Por edad, el uso está más extendido se concentra entre los 15 a 17 años en comparación con los menores de 12-13 años. El uso principal de las Redes Sociales es para chatear, ver vídeos y fotos de amigos y actualizar el perfil subiendo sus fotos o vídeos personales. Un estudio reciente que merece ser destacado, también con adolescentes, es el presentado por Pastor, Martín y Montes (2019) que indaga en la percepción de los patrones de uso y acceso a la red desde una aproximación cualitativa. Entre sus conclusiones señalan, por una parte, el uso desmesurado de las redes sociales hasta el punto de que los adolescentes no son capaces de definir el tiempo que pasan conectados durante el día y por otra, el acceso principalmente a través de su teléfono móvil propio ya que les permite mayor privacidad.

Entre las primeras investigaciones desarrolladas en torno al uso problemático y adictivo de internet, destacan los estudios con población adulta en USA y Noruega. Entre la población adulta americana, un 13.7% afirmaba mostrar dependencia al uso diario de internet (Aboujaoude, Koran y Gamel, 2006). Por su parte, en Noruega, un 5.2% mostraba conductas de riesgo excesivo de internet (Bakken, Wenzel y Gøtestam, 2009). Casi una década más tarde, Respecto a la telefonía móvil De-Sola, Talledo, Rodríguez y Rubio (2017), señalan un 15.4% de usuarios como población en riesgo de uso problemático y adictivo de la telefonía móvil, y un 5.1% que muestra tales conductas de uso problemático... Son las personas entre los 16 y 35 años los que confirman ese consumo más compulsivo y los hombres los que se sitúan en mayor medida en la población en riesgo, aunque sin diferencias estadísticamente significativas con las mujeres.

En el contexto en el que se centra la presente investigación con población universitaria, Peña et al. (2019) encuentran en torno al 92.5% de encuestados con un nivel moderado de adicción a las TIC y redes sociales, y un 1.7% con nivel grave y diferencias entre hombres y mujeres. Otro estudio con estudiantes de los grados de Educación españoles, en los que se enmarca precisamente nuestra investigación, es el presentado por En este caso, concluye que la mayoría de los participantes no muestra índices de tener una conducta nociva o compulsiva de internet y las redes sociales, si bien, son las mujeres las que presentan un uso problemático superior al de los hombres y son los futuros maestros con menor formación y competencia mediática, los que muestran mayores conductas de uso problemático a las redes sociales (Marín-Díaz, Vega-Gea y Passey, 2019).

Otro aspecto a considerar en este contexto es la asociación existente entre los usos problemáticos de las TIC y las experiencias concretas de ciberacoso. Una primera aproximación con población adolescente española confirma la relación entre conductas de posible adicción y uso problemático de las TIC con experiencias de *cyberbullying* (Arnaiz, Cerezo, Giménez y Maquilon, 2016). Estudios más recientes, reafirman tal relación, y además el efecto predictor de la edad en el uso disfuncional y el ciberacoso entre jóvenes universitarios en comparación a los adolescentes (Kircaburun et al., 2019). En este sentido, los avances en torno a las consecuencias que para la salud personal, académica y social tiene la excesiva conexión ligada al uso problemático y casi adictivo de la telefonía e internet, indican algunas consecuencias que merecen seguir siendo evidenciadas científicamente. Aunque en ocasiones las relaciones de causalidad no están claras, Las Heras (2014), destaca problemas asociados como bajo rendimiento escolar, mayores probabilidades de problemas de conducta, trastornos del sueño, ansiedad, déficit de atención o depresión. Por el contrario, entre los factores de riesgo que pueden influir en el uso

problemático de internet y la telefonía móvil, De la Villa y Suárez (2016), destacan que la dificultad para el manejo del estrés y la falta de habilidades comunicativas aumentan la probabilidad del uso problemático de las TIC, que a su vez se relacionan con problemas de autorregulación y hábitos compulsivos. Entre las investigaciones específicas con estudiantes universitarios, destacan que en torno al 80% de los encuestados tienen problemas asociados con el uso compulsivo de internet y telefonía móvil como pueden ser, por ejemplo, el malestar que les genera la dificultad para estar desconectados, utilizar la mentira sobre el tiempo de conexión y la dependencia que les lleva a la consulta permanente de las TIC (Garrote-Rojas, Jiménez-Fernández y Gómez-Barreto, 2018).

Siguiendo lo anterior, parece necesario seguir contribuyendo en la línea de conocer los usos adecuados y disfuncionales que la población joven hace de las TIC, con las que se relacionan en su día a día y construyen su identidad, y las posibilidades, no escasas, de verse envueltos en situaciones en las que éstas se usan de forma malévola para denigrar y humillar a otras personas.

La presente investigación tiene como objetivo analizar y explorar los usos y experiencias relacionadas con la telefonía móvil e internet, y la incidencia de *Phubbing* y *FoMO*, en estudiantes universitarios de titulaciones de Grado y Máster de dos provincias españolas. Como primera hipótesis se estableció la existencia de diferencias en las experiencias con el móvil e internet entre estudiantes de distintas provincias, así como por sexo y titulación. Como segunda hipótesis, se espera una escasa prevalencia en las conductas de *Phubbing* y *FoMO* entre el alumnado universitario, aunque con diferencias atendiendo a las variables sociodemográficas.

2. Método

2.1. Participantes

Participaron 578 alumnos universitarios con edades comprendidas entre los 18 y 44 años ($M = 23.43$, $DT = 6.86$), de dos provincias españolas: estudiantes de la Universidad Camilo José Cela de Madrid ($n = 252$, 43.6%) y estudiantes de la Universidad de Santiago de Compostela y UNED, ambas en Lugo (Galicia) ($n = 326$, 56.4%). El 23.3% eran hombres ($n = 134$) y el 76.7%, mujeres ($n = 441$). La mayoría de los participantes están matriculados en estudios de Grado en Educación Infantil y Primaria ($n = 474$, 82%) y el restante, en estudios de Postgrado y Máster ($n = 104$, 18%). Se empleó un muestreo probabilístico aleatorio a partir de la participación voluntaria de los alumnos en la cumplimentación del cuestionario durante el curso académico 2019/2020.

2.2. Instrumentos

A partir de la revisión bibliográfica en torno al consumo y conductas de uso de internet y la telefonía móvil, se seleccionaron varias escalas y cuestionarios validados en población española que se unificaron en un único instrumento, acorde con los propósitos de la investigación.

El *phubbing* se analizó a partir de la versión española de Blanca y Bendayan (2018) de la *Phubbing Scale* de Karadağ et al. (2015). Está compuesta por 10 ítems que evalúan la frecuencia de la obsesión al teléfono móvil (5 ítems) ($\alpha = .87$) y la existencia de perturbación en la comunicación (5 ítems) ($\alpha = .76$), con una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta (1 = nunca a 5 = siempre). El conjunto de la escala en nuestra muestra obtuvo un índice de consistencia interna de $\alpha = .83$.

El FoMO se analizó a partir del Cuestionario de *Fear of Missing Out* de Gil, Chamarro y Oberst (2015). Esta escala evalúa las preocupaciones y miedos que una persona puede experimentar cuando se encuentra fuera del contacto con el mundo virtual y por tanto, a perderse lo que sucede en el mismo. Consta de 10 ítems evaluados con cinco anclajes tipo Likert desde 1 = nada a 5 = mucho. La escala original presentaba un índice de consistencia interna de $\alpha = .85$. Para nuestra muestra se situó en $\alpha = .79$.

El análisis de los comportamientos y experiencias con internet y el teléfono móvil, se evaluaron con el *Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet (CERI)* y el *Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Móvil (CERM)*, respectivamente (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009). Ambas escalas están

compuestas por 10 ítems cada una con cuatro alternativas de respuesta desde 1 = casi nunca a 4 = casi siempre. El CERI se estructura en torno a dos factores: conflictos intrapersonales ($\alpha = .74$) e interpersonales ($\alpha = .75$) con una consistencia interna en su conjunto de $\alpha = .77$. El CERM también está compuesto por dos factores: conflictos ($\alpha = .81$) y uso comunicacional y emocional ($\alpha = .75$), y una consistencia interna global de $\alpha = .80$. En el presente estudio el CERI mostró una consistencia de $\alpha = .78$, y el CERM de $\alpha = .76$.

Por último, del conjunto total de los cuatro instrumentos se desprende una confiabilidad interna de $\alpha = .88$.

Como variables sociodemográficas se incluyeron el sexo, edad, provincia, universidad de origen y titulación universitaria cursada.

2.3. Diseño, Procedimiento y Análisis de datos

Esta investigación parte del interés por analizar los niveles de hiperconexión y variables asociadas entre estudiantes universitarios de diversas provincias españolas. Concretamente en la presente investigación, se exponen los resultados de la muestra de las provincias de Lugo (Galicia) y Madrid. Se parte de un método *ex post facto*, utilizando un diseño descriptivo, exploratorio y correlacional de tipo transversal.

En primer lugar, se trabajó en la revisión bibliográfica para la selección de las escalas previamente validadas para la población española y posteriormente en la generación del instrumento final que se digitalizó a través de la plataforma de *Google Forms* para una cumplimentación más accesible y extensa a todo el alumnado que voluntariamente quisiera participar, tanto en la modalidad presencial como semipresencial u online. El equipo investigador, contactó con docentes universitarios de ambas comunidades autónomas, Madrid y Galicia, y se procedió a publicitar el instrumento a través de los campus virtuales de las distintas titulaciones. La recogida de información se realizó entre los meses de diciembre de 2019 a febrero de 2020.

Para el análisis de datos, se empleó el programa estadístico SPSS 24 efectuándose análisis descriptivos, exploratorios y pruebas de correlación con el estadístico *Rho de Spearman*, por la naturaleza ordinal de las variables evaluadas en el conjunto del instrumento. Tras comprobar la distribución normal de la muestra, se optó por el contraste de medias para grupos independientes con el estadístico U de Mann-Whitney y el empleo de la Probabilidad de Superioridad (PS), como índice del tamaño del efecto en medidas no paramétricas (Caycho, Ventura-León y Castillo-Blanco, 2016).

3. Resultados

El primer objetivo atiende al análisis de las conductas relacionadas con el teléfono móvil e internet y la incidencia de *Phubbing* y *FoMO* entre el alumnado universitario. Se presentan los resultados del análisis descriptivo, exploratorio y correlacional de estas cuatro dimensiones evaluadas. Dada la extensión del instrumento, no se exponen el conjunto de todos los ítems, pero se resaltan las puntuaciones medias relevantes de los ítems de cada dimensión.

En cuanto al *FoMO*, es más común y frecuente entre la muestra de estudiantes universitarios preguntarse: "si dedico demasiado tiempo a estar pendiente de lo que está pasando (ver redes sociales, WhatsApp...)" ($M = 3.40$, $DT = 1.07$), seguido de "me molesta cuando pierdo una oportunidad de quedar con mis amigos (por estar conectado a las TIC)" ($M = 3.13$, $DT = 1.13$). Por el contrario, los comportamientos menos frecuentes son: "me pongo nervioso/a cuando no sé qué están haciendo mis amigos en la red" ($M = 1.39$, $DT = 0.71$) y "me da miedo que otras personas tengan experiencias más gratificantes que yo" ($M = 1.48$, $DT = 0.78$).

Sobre el comportamiento relacionado con el *Phubbing*, las puntuaciones del total de los 10 ítems se sitúan en un término de frecuencia media, en torno a 2.00-3.00 puntos sobre la escala que tiene un máximo de 5 puntos. Cabe señalar principalmente el hecho de que la mayoría de los encuestados dice tener casi siempre al alcance el teléfono móvil ($M = 4.26$, $DT = 0.89$) y lo primero que hacen al levantarse

cada día es consultar si tienen mensajes ($M = 3.73$, $DT = 1.22$). En menor medida, indican que “estoy pendiente de mi teléfono móvil cuando estoy en compañía de otras personas” ($M = 2.80$, $DT = 0.95$) que es una de las principales manifestaciones del *phubbing* y, “me siento vacío/a sin mi móvil” ($M = 2.26$, $DT = 0.99$).

Los resultados de las escalas CERI y CERM, apuntan de forma similar en la línea de las puntuaciones medias encontradas en FoMO y *Phubbing*. Entre las experiencias relacionadas con Internet (CERI), destaca el ítem “cuando navegas por Internet, ¿se te pasa el tiempo sin darte cuenta?”, que es el que mayor puntuación media de frecuencia/presencia obtiene ($M = 3.02$, $DT = 0.86$). Con la menor puntuación, aparece el indicador “cuando no estás conectado a internet, ¿te sientes agitado o preocupado?” ($M = 1.45$, $DT = 0.64$). Entre las experiencias con la telefonía móvil (CERM), destaca su uso principalmente a modo de distracción ante el aburrimiento ($M = 3.40$, $DT = 0.77$), seguido de utilizarlo como medio para expresar cosas que no se dirían a la cara ($M = 2.13$, $DT = 0.91$).

El análisis de correlación (Tabla 1), muestra relaciones estadísticamente significativas entre las cuatro escalas de estudio, con los índices más altos entre las escalas CERI y CERM ($R_{Spearman} = .73$, $p < .000$), *Phubbing* y CERM ($R_{Spearman} = .60$, $p < .000$) y *Phubbing* y CERI ($R_{Spearman} = .58$, $p < .000$). La edad también se muestra relacionada de forma significativa con todas las variables, aunque a un nivel bajo y con signo negativo, lo que indica de que a mayor edad entre el alumnado universitario, menor frecuencia de comportamientos inadecuados asociados al uso de las TIC.

| Dimensión | Estadístico | FoMO | PHUBBING | CERI | CERM | Edad |
|-----------|------------------|------|----------|--------|--------|--------|
| FoMO | $Rho_{Spearman}$ | 1.00 | .515 | .550 | .478 | -.260 |
| | p | | < .000 | < .000 | < .000 | < .000 |
| PHUBBING | $Rho_{Spearman}$ | | 1.00 | .580 | .601 | -.142 |
| | p | | | < .000 | < .000 | < .000 |
| CERI | $Rho_{Spearman}$ | | | 1.00 | .733 | -.274 |
| | p | | | | < .000 | < .000 |
| CERM | $Rho_{Spearman}$ | | | | 1.00 | -.210 |
| | p | | | | | < .000 |
| Edad | $Rho_{Spearman}$ | | | | | 1.00 |
| | p | | | | | |

Tabla 1. Matriz de correlaciones (Rho de Spearman) entre dimensiones y edad

El análisis del contraste de hipótesis no paramétrico (Tabla 2) mostró que solo en el caso de las experiencias relacionadas con Internet (CERI) y el teléfono (CERM), las diferencias por sexo fueron estadísticamente significativas. El análisis de conductas concretas de cada escala, indicó que en cinco del total de 10 ítems del CERI, los hombres puntuaban con rangos promedios superiores a las mujeres, en: anticipar la conexión a internet ($p = .038$), enfadarse o irritarse cuando alguien les molesta mientras están conectados ($p < .001$), no ser conscientes del paso del tiempo cuando están conectados a Internet ($p = .016$), hacer nuevas amistades por internet ($p < .001$) y pensar sobre el efecto negativo del rendimiento laboral y académico por el uso constante de internet ($p < .001$). En el caso del teléfono móvil (CERM), se da la misma situación. Son los hombres los que mostraron rangos promedios significativamente mayores a las mujeres en cinco de los 10 ítems evaluados, en concreto: tener riesgo de perder una relación/trabajo/oportunidad académica o accidente de tráfico por el uso del móvil ($p < .000$), rendimiento académico afectado por el uso del móvil ($p = .040$), alteraciones del sueño ($p = .003$), sensación de invertir más tiempo en el móvil para lograr mayor satisfacción ($p = .045$), y enfado o irritación cuando alguien les molesta mientras están con el móvil ($p < .000$). Únicamente son las mujeres las que cuando se aburren utilizan significativamente más el móvil como elemento distractor ($p = .022$).

| Dimensión | M (DE) | Sexo | Rango Promedio | U | Z | p | PS |
|-----------|--------------|--------|----------------|----------|--------|------|-----|
| FoMO | 22.27 (5.87) | Hombre | 294.85 | 28629.00 | -.546 | .585 | - |
| | | Mujer | 285.92 | | | | |
| PHUBBING | 26.56 (6.49) | Hombre | 297.66 | 28252.50 | -.770 | .442 | - |
| | | Mujer | 285.06 | | | | |
| CERI | 19.49 (4.79) | Hombre | 312.07 | 26322.00 | -1.919 | .050 | .45 |
| | | Mujer | 280.69 | | | | |
| CERM | 17.25 (4.05) | Hombre | 313.66 | 26108.00 | -2.049 | .040 | .44 |
| | | Mujer | 280.20 | | | | |

Tabla 2. U de Mann-Whitney según sexo

También se realizó el contraste de hipótesis con la provincia de la universidad a la que pertenecían los estudiantes y por nivel de titulación (Tabla 3). En todos los casos las cuatro dimensiones de estudios mostraron diferencias estadísticamente significativas, con la única salvedad de la escala de *Phubbing* entre los alumnos y alumnas de grado y máster. El análisis por provincias muestra mayores conductas en todas las escalas evaluadas con rangos promedios significativamente más altos entre los estudiantes de Galicia frente a los de Madrid, con un índice *PS* que indican un tamaño del efecto mediano. Por su parte, los estudiantes de Máster son los que presentan menores conductas de FoMO, CERI y CERM respecto a los estudiantes de Grado, con diferencias estadísticamente significativas con un tamaño de efecto mediano en los tres casos.

| Dimensión | Sexo | Rango Promedio | U | Z | p | PS |
|----------------------------|---------|----------------|----------|--------|-------|-----|
| PROVINCIA | | | | | | |
| FoMO | Madrid | 272.14 | 36700.50 | -2.201 | .028 | .45 |
| | Galicia | 302.92 | | | | |
| PHUBBING | Madrid | 269.55 | 36048.50 | -2.529 | .011 | .44 |
| | Galicia | 304.92 | | | | |
| CERI | Madrid | 263.52 | 34529.50 | -3.295 | <.001 | .42 |
| | Galicia | 309.58 | | | | |
| CERM | Madrid | 271.41 | 36518.00 | -2.298 | .022 | .44 |
| | Galicia | 303.48 | | | | |
| NIVEL DE TITULACIÓN | | | | | | |
| FoMO | Grado | 298.21 | 20520.50 | -2.680 | .007 | .42 |
| | Master | 249.81 | | | | |
| PHUBBING | Grado | 293.26 | 28252.50 | -1.158 | .247 | - |
| | Master | 272.36 | | | | |
| CERI | Grado | 301.94 | 18750.50 | -3.832 | <.000 | .38 |
| | Master | 232.79 | | | | |
| CERM | Grado | 299.50 | 19910.00 | -3.083 | .002 | .40 |
| | Master | 243.94 | | | | |

Tabla 3. U de Mann-Whitney según la provincia y el grado de titulación

4. Discusión y Conclusiones

El objetivo de esta investigación ha sido analizar los comportamientos de estudiantes universitarios en relación con la telefonía móvil e internet e indagar en la presencia de *Phubbing* y *FoMO* como ejemplos de experiencias asociadas al uso continuado de las TIC de índole psicológica asociadas con ansiedad y necesidad constante de conexión. Respecto a las hipótesis establecidas inicialmente, podemos resaltar que ambas se cumplen parcialmente. En el caso de la primera hipótesis, se observa que existe una mayor prevalencia de hombres respecto a mujeres en el análisis de las experiencias relacionadas con Internet (CERI) y el teléfono (CERM). Estos resultados difieren de los encontrados por Marín-Díaz et al. (2019), en el que son las mujeres quienes presentan un índice de uso problemático superior en ambos casos respecto

a los hombres. Por otra parte, la segunda hipótesis se confirma totalmente encontrando diferencias estadísticamente significativas al considerar las variables sociodemográficas de estudio como son la provincia y el nivel de titulación. Nuestros hallazgos indican rangos promedios significativamente más altos entre los estudiantes de Galicia frente a los de Madrid, mientras que los estudiantes de Máster son los que presentan menores conductas de *FoMO*, *CERI* y *CERM* respecto a los estudiantes de Grado.

Si nos centramos en los resultados de manera más específica, podemos apreciar cómo la mayoría de los encuestados dicen tener casi siempre al alcance el teléfono móvil, siendo en su mayoría lo primero que hacen al levantarse cada día para consultar si tienen mensajes. Además, es más común y frecuente entre la muestra de estudiantes universitarios preguntarse: “si dedico demasiado tiempo a estar pendiente de lo que está pasando (ver redes sociales, WhatsApp...)” lo que denota cierta conducta de dependencia a la telefonía móvil e internet, con especial protagonismo de las redes sociales (Marín-Díaz et al., 2019). Estos resultados podrían asemejarse a los encontrados también por Peña et al. (2019) que encuentran un 92.5% de estudiantes universitarios con una adicción moderada y un 1.7% que se sitúa en el nivel de adicción grave. Asimismo, los participantes de nuestro estudio resaltaron entre las experiencias relacionadas con Internet la cuestión relativa a la falta de control de tiempo sin ser conscientes cuando se conectan a la red, que obtuvo la puntuación media más alta. Este hecho puede estar en consonancia con estudios previos que abordan el impacto negativo que el uso continuado de las TIC provoca en el contexto académico, social, personal, y familiar, a partir de conductas como la pérdida de tiempo o una mayor rutina de aislamiento (Elías y Díaz, 2015; Díaz-Vicario, Mercader y Gairín, 2019; Garrote et al., 2018).

Respecto al uso del dispositivo móvil, el ítem relacionado con su utilización como medio para expresar cosas que no se dirían a la cara, también resulta entre los de mayor puntuación media. Este resultado concuerda con las premisas establecidas por De la Villa y Suárez (2016), que destacan que el uso excesivo de la tecnología puede influir directamente en las habilidades comunicativas. Además, también puede tener un impacto negativo en las relaciones personales e interpersonales y la pérdida del sentido de comunidad (Villanueva de la Cruz y Cubas-Llalle, 2019) y que incluso puede tener consecuencias en colectivos más jóvenes mediante la aparición de experiencias de *cyberbullying* y *sexting*, que también es notable entre la población joven adulta y universitaria (Kircaburun et al., 2019).

Considerando nuestros hallazgos resulta necesario que, desde las primeras etapas educativas, se ponga el acento en la adquisición de competencias digitales que favorezcan la correcta utilización de las TIC. Hace más de una década, el Secretario de Estado para las Telecomunicaciones señalaba que el sistema educativo español debía contar con una asignatura para enseñar a los jóvenes a navegar por Internet con seguridad (Flores, 2009). En esta misma línea se mostraba Aguayo (2016), refiriendo que debido a que todos los niños/as pasan al menos 10 años de sus vidas en las escuelas, debemos aprovechar esta oportunidad para educar en principios, valores y habilidades para una convivencia positiva, donde las TIC tengan un papel protagonista. Estas reflexiones nos llevan a reclamar una adecuada formación para esta sociedad en la que estamos inmersos, caracterizada por la información y el conocimiento, donde la capacidad de ser críticos ante las situaciones percibidas implica una formación de los alumnos/as para ser participantes activos dispuestos a entender y trabajar por la igualdad de oportunidad y el respeto a las diferencias (Calvo de Mora y Morales, 2008; Zabala y Arnau, 2011).

En último término cabe considerar las limitaciones de este estudio. De haber logrado una muestra más numerosa estimamos que los resultados podrían ser más realistas. Igualmente, haber centrado la mirada en dos provincias españolas (Lugo y Madrid), condiciona las posibilidades de generalización de los resultados a nivel más amplio nacional. Pretendemos solventar esta limitación en futuros estudios que se extiendan a conocer las experiencias y comportamientos con las TIC en estudiantes universitarios de más provincias españolas, como, además, ampliar la mirada al colectivo adolescente de enseñanza secundaria. Establecer una comparativa entre ambos grupos de edad permitirá tener una óptica más cercana y analítica de cómo evolucionan tales comportamientos con la edad y considerar propuestas educativas específicas y adaptadas a las características de cada etapa.

Referencias bibliográficas

- Aboujaoude, E., Koran, L. M., Gamel, N. (2006). Potential markers for problematic Internet use: a telephone survey of 2513 adults. *CNS spectrums*, 11(10), 750-755. <https://doi.org/10.1017/S1092852900014875>
- Aguayo, A. (2016). Intervención Social con menores y TICs. *Un modelo integral para la prevención de riesgos*. Pedernal. Recuperado de <http://pedernal.org/ebookintervencion-social-menores-tic/>
- Álvarez, M. y Moral, M. V. (2020). Phubbing, uso problemático de teléfonos móviles y redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol. *Health and addictions*, 20(1), 113-125.
- Arnaiz, P., Cerezo, F., Giménez, A. M. y Maquilón, J. J. (2016). Conductas de ciberadicción y experiencias de *cyberbullying* entre adolescentes. *Anales de Psicología*, 32(3), 761-769. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.3.217461>
- Bakken, I. J., Wenzel, H. G., y Gøtestam, K. G. (2009). Internet addiction among Norwegian adults: a stratified probability sample study. *Scandinavian Journal of Psychology*, 50, 121-127.
- Blanca, M. J. y Bundayan, R. (2018). Spanish versión of the Phubbing Scale: Internet addiction, Facebook intrusión, and fear of missing out as correlates. *Psicothema*, 30(4), 449-454. <https://doi.org/10.7334/psicothema2018.153>
- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner, C., y Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(3), 480-485.
- Calvo de Mora, J. y Morales, J.A. (2008). School organization paradigm based on an interactionist approach. En J. Calvo de Mora (edt.) *Sharing responsibilities and networking through school process* (pp. 7-43) Granada: Editorial Universidad de Granada.
- Caycho, T., Ventura-León, J. y Castillo-Blanco, R. (2016). Magnitud del efecto para la diferencia de dos grupos en ciencias de la salud. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*, 39(3), 459-461.
- De la Villa, M. y Suárez, C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 7(2), 69-78. <https://doi.org/10.1016/j.rips.2016.03.001>
- De Sola, J., Talledo, H., Rodríguez, F. y Rubio, G. (2017). Prevalence of problematic cell phone use in an adult population in Spain as assessed by the mobile phone problem use scale (mppus). *PLoS One*, 12(8), 1-17. | <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0181184>
- Díaz-Vicario, A., Mercader, C., y Gairín, J. (2019). Uso problemático de las TIC en adolescentes. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21(7), 1-11 <https://doi.org/10.24320/redie.2019.21.e07.1882>
- Elías, L. y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13
- Flores, F. (2009). *Uso seguro de Internet y ciudadanía digital responsable*. Recuperado de: <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/pdfs/pantallasamigas-uso-seguro-de-Internet-y-ciudadania-digital-responsable.pdf>
- García, A., López-de-Ayala, M. C., y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso de internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, XXI(41), 195-204. <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-19>
- Garrote-Rojas, D., Jiménez-Fernández, S., y Gómez-Barreto, I. (2018). Problemas derivados del uso de internet y el teléfono móvil en estudiantes universitarios. *Formación Unversitaria*, 11(2), 99-108. <http://doi.org/10.4067/S0718-50062018000200099>

- Gil, F., Chamarro A., y Oberst, U. (2015). Addiction to online social networks: A question of «Fear of Missing Out»? *Journal of Behavioral Addictions* 4(Suppl. 1), 1-66. <https://doi.org/10.1556/JBA.4.2015.Suppl.1>
- Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M., ..., y Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of Behavioral Addictions*, 4, 60-74. <https://doi.org/10.1556/2006.4.2015.005>
- Kircaburun, K., Kokkinos, C. M., Demetrovics, Z., Király, O., Griffiths, M. D. y Colak, T. S. (2019). Problematic online behaviors among adolescents and emerging adults: Associations between cyberbullying perpetration, problematic social media use, and psychological factors. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17, 891-908. <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9894-8>
- Las Heras, J. (2014). El uso problemático de internet en adolescentes y sus efectos sobre la salud. *Boletín de la Academia Chilena de Medicina*, 51, 41-54.
- Marín-Díaz, V., Vega-Gea, E. y Passey, D. (2019). Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. *RIED, Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(8), 1-17. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23289>
- Milán, A. (2018). *Adolescentes hiperconectados y felices*. Madrid: Epalsa
- Pastor, Y., Martín, R., y Montes, M. (2019). Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescentes en la red. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 995-1012. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.64821>
- Peña, G., Ley, S., V., Castro, J. J., Madrid, P. P., Apodaca, F. J. y Aceves, E. C. (2019). Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud. *RITI Journal*, 7(13), 83-91.
- Santana, L.E., Gómez-Muñoz, A. M. y Feliciano-García, L. A. (2019). Uso problemático del móvil, fobia a sentirse excluido y comunicación familiar de los adolescentes. *Comunicar*, 27(59), 39-47. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-04>
- Terán, A. (2019). Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). En AEPap (ed.), *Congreso de Actualización en Pediatría 2019* (pp. 131-141). Madrid: Lúa Ediciones.
- Villanueva De La Cruz, J.P. y Cubas-Llalle, W.S. (2019). Phubbing: La epidemia del siglo XXI que conecta al mundo y desconecta personas. *Revista Cuerpo Médico. HNAAA* 12(1) 59-60
- Zabala, A. y Arnau, L. (2011). *11 ideas claves. Cómo aprender y enseñar competencias*. México: GRAÓ.