

# JECIC 2015

## I Jornadas sobre Creatividad, Educación y Comunicación 23 de abril de 2015

Salón de Grados de la Facultad de Estudios  
Sociales y del Trabajo  
Universidad de Málaga

### **La creatividad desde la perspectiva del lenguaje**

**Mañas Olmo, Moisés**

**Centro de menores con discapacidad de la provincia de Málaga.**

**Miembro del Equipo Técnico de Musicotemprana.**

#### **Introducción**

*Un instinto para crear un arte (Pinker. 1994.);* Con esta frase comenzamos la lectura de uno de los libros más influyentes en el campo de la psicolingüística; centrándose en la investigación de cómo funciona nuestra mente, y que procesos subyacen en ella, y la relación que tiene el lenguaje en todo ello.

Si nos detenemos en analizar esta frase, podemos descifrar gran parte de la verdad que subyace a este sistema, esta habilidad, que es el sistema lingüístico.

Analizaremos a continuación el lenguaje como instinto, como innato, como predispuesto a ello, y el resultado del mismo como arte, como creativo, como innovador. Así pues, avancemos en el estudio de este arte creador que es el lenguaje.

Cuando volvemos la vista hacia atrás, intentando vislumbrar cual es la historia del lenguaje, podemos darnos cuenta de que no existe gran cantidad de información registrada, sobre como evolucionó el lenguaje, por lo que a primera vista, puede parecer una empresa totalmente especulativa. A estos efectos, es pertinente recordar que la Sociedad Lingüística de París en 1866, prohibió sorprendentemente todo debate sobre el origen del lenguaje; gracias a lo cual, tenemos pocos vestigios del mismo. Recordando a Pi

nker

Durante siglos, nos ha aterrado la idea de que nuestras propias creaciones puedan llegar a superarnos, a dominarnos, a ponernos fuera de combate. Este temor se ha visto reflejado en la mitología, el cine o la literatura de todos los tiempos, desde la leyenda judía medieval del Golem, un autómatas de arcilla animado por una inscripción con la palabra Dios puesta en su boca. Hasta HAL el ordenador rebelde de la película 2001: una odisea en el espacio. (Pinker, 1994)

No tenemos idea de cómo era el primer lenguaje. Es posible que algunas palabras fueran onomatopéyicas, es decir que tuvieran un sonido parecido a lo que reflejan (cucú; llamada de un pájaro, suena parecido a lo que designa). La idea de que el lenguaje evolucionó a partir del mimetismo o de la imitación se denomina, Teoría del Ding-Dong. Sin embargo, estas similitudes, solo se pueden atribuir a un número muy reducido de palabras, y muchas palabras adoptan distintas formas en distintos idiomas.

Por lo tanto, podríamos decir que el lenguaje como tal, es mucho más que una simple copia de sonidos, y que por lo tanto ha evolucionado, en favor de las necesidades. Evolución es sinónimo de creación, y este a su vez de creatividad, o el acto de crear.

El desarrollo lingüístico, ha ido de la mano siempre entre creatividad y léxico, y nació el arte de crear formas, entornos, sensaciones, ideas, gracias al lenguaje; aprovechamos esta cualidad innata de los seres humanos para generar, o crear contextos lingüísticos que son únicos e inigualables, en el espacio y el tiempo que se están desarrollando, y que generan un cambio en la persona que nos escucha, e incluso en nosotros mismos.

## 1. ¿Qué es la creatividad?

La creatividad podríamos introducirla y no definirla; puesto que todavía no está muy claro cuáles son los límites, y los comienzos de la misma, no tenemos claro que es y que no; ni si podemos hablar dentro de ella de pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente. Podríamos decir que es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad podríamos introducirla como habilidad típica de la cognición humana.

El concepto de creatividad es bastante reciente y creciente, y hasta lo que conocemos a día de hoy, ha evolucionado bastante desde la antigüedad, en la que no existía como tal y era sustituido por el concepto de Techné de los griegos, como motor de la creación

Según Tatarkiewicz:

Los griegos no tuvieron términos que se correspondieran con crear o creador en su vocabulario; a pesar de esto se valoraba a poeta porque solo ellos tenían el poder de crear, a través del lenguaje. Ya por aquel entonces el lenguaje ya era considerado como un sistema creador. (Tatarkiewicz, 1987)

En la Edad Media se produjo un cambio importante en lo que respecta a la historia del vocablo, a través de la expresión escrita *creatio ex nihilo* (creando a través de la nada), que designaba el acto realizado por dios. Todo acto creador era gracias a dios.

En el Renacimiento los aspectos más definitorios mejoran, en pos de una mejor definición y aplicación del concepto. Al artista se le reconoce la capacidad creadora, que

hasta ahora no había sido así.

Elizabeth Gilbert acuña el término *misterio creativo*, para definir todo este silencio, y ocultismo que ha existido a lo largo de la historia en lo que respecta a la creatividad, dentro de los 500 años de pensamiento humanístico racional que hemos vivido.

Por lo tanto podemos atribuir a la creatividad la cualidad de proceso, consecuente, e innovador sobre lo que hacemos. No es el resultado en sí mismo, si no la forma en la que llegamos a este. Esto la hace creciente, y decreciente a la vez que cambiante, y difusa, pero sobre todo necesaria.

## 2. Lenguaje, Cognición y pensamiento creativo

### 2.1 Lenguaje y cognición

Trasladándonos a la novela de George Orwell titulada 1984, podríamos decir que la lengua limitaba la forma de pensar de las personas que vivían en el lugar donde se ambientaba la historia. Los gobernantes del estado utilizaban deliberadamente la "neolengua" el idioma oficial de Oceanía, de forma que la gente pensaba lo que se quería que se pensase. Por lo tanto se evidenciaba ya en aquel entonces que el lenguaje, y la forma en la que se estructura el mismo, podía moldear la forma de pensar de las personas, y con ello condicionar aspectos tan relevantes como la creación de nuevas estructuras de pensamiento, de nuevas estructuras léxicas, entre otros..

Según la teoría del relativismo lingüístico de Sapir -Whorf podríamos decir que la forma de nuestro lenguaje, determina la forma de nuestro pensamiento. El lenguaje afecta a la forma en la que recordamos las cosas y la forma en la que percibimos el mundo. Es decir que cada vez que usamos el lenguaje estamos creando y modificando formas nuevas de pensar y por lo tanto de acercarnos al mundo.

A la hora de analizar las posibles reacciones entre el lenguaje como tal, y la cognición, podríamos decir que hay más evidencia de que el lenguaje puede tener un efecto indirecto sobre la cognición; sobre todo en tareas en las que es importante la codificación lingüística.

Carmichael, Hogan y Walter (1932) analizaron los efectos que tenía el aprendizaje de un apelativo verbal, sobre el recuerdo de imágenes sin sentido. Tras el mismo se concluyó que este apelativo verbal, influenciaba al recuerdo de las imágenes.

Duncker (1945) analizó el fenómeno conocido como *fijación funcional*, utilizando el conocido problema de la caja y la vela; en el que los participantes tienen que construir un artefacto utilizando una serie de materiales corrientes, de forma que una vela pueda arder pegada en la pared, hasta el final. A los participantes les lleva mucho tiempo resolver esta incógnita, debido a que están totalmente influenciados por el apelativo verbal del objeto, que para ellos marca la función que debe hacer el mismo en la resolución del problema. (usar la caja como contenedor de algo); sin este apelativo verbal la resolución llevaría menos tiempo. Recordando a Pinker

Los periodistas acostumbran a decir que un perro muerda a un hombre no es noticia, mientras que el que un hombre muerda a un perro, si lo es. Esta es la esencia del instinto

del lenguaje: el lenguaje transmite noticias. Las ristas de palabras que denominamos frases, no son meros acicates de la memoria para que podamos recordar quién es el mejor amigo del hombre y luego agregamos el resto de la información, sino que están ahí para decirnos quién hizo qué a quién. (Pinker, 1994)

Después de analizar varios de los trabajos más influyentes que han sido desarrollados a lo largo de la historia por los psicolingüistas, en la determinación de la influencia del lenguaje sobre el pensamiento; debemos pasar ahora a intentar analizar la relación entre lenguaje y creación

## 2.2 Lenguaje y Pensamiento

La fluidez y productividad también es un rasgo típico de la actividad creadora, que nunca se encuentra satisfecha con su primer hallazgo y avanza sin fin (Marín, 1995)

Cuando intentamos analizar cuales sería los indicadores más fiables de la creatividad tenemos que recordar las investigaciones de Lowenfeld en las actividades plásticas y la educación del dibujo infantil, así como las de Torrance a través de sus tests del pensamiento creativo, en las cuales coinciden en varios rasgos fundamentales, dentro de los cuales en varios de ellos está innato el lenguaje, ente las que encontramos:

- Fluidez productiva
- Formular hipótesis
- Redefinir
- Establecer relaciones remotas
- Comunicación.

Si acudimos a los test estandarizados de evaluación de la creatividad, vemos como los autores tanto americanos como españoles, hacen acopio de la necesidad de valorar la capacidad de producción lingüística, como factor emergente de la creatividad. Nos encontramos por ejemplo El test de Guilford, que evalúa producción divergente y convergente (fluidez verbal, figurativa, espontánea, simbólica...), o bien el test de Torrance, en el cual introducen fluidez, refiriéndose a la cantidad de respuestas verbales. En cuanto a referencias españolas, nos encontramos con el test de Martínez Beltrán en el cual se evalúa el lenguaje en la prueba C5 desde el test de las fábulas, para que cada niño termine cada una de las fábulas que se le presenta. También el test de creatividad escolar de Francisco Fernández Pózar, evalúa la fluidez y la elaboración.

## 2.3 Lenguaje creativo y sobredotación.

El lenguaje es una capacidad propiamente humana que tiene su arraigo en la inteligencia, de forma que a mayor inteligencia, se comprueba una mayor riqueza y expresiones lingüísticas (Sanchez. y López, 2012)

Cuando hablamos de personas superdotadas, hablamos de personas que poseen rasgos que los diferencian de los demás. Las diferencias que se observan en dichos rasgos, características o cualidades han de estar en grado verdaderamente elevado. Si recordamos las palabras de Howell et al. (1997)

Lo que determina al superdotado es la capacidad de manipular símbolos en un alto grado. Un símbolo puede definirse como la representación perceptible de una idea por

convención social. En este sentido el lenguaje es el sistema simbólico más frecuente, aunque no el único, que las personas tenemos. (Howell et al. 1997)

El lenguaje al estar íntimamente relacionado con la inteligencia, tal como comentamos con anterioridad, sobresale en todas las etapas de la vida de las personas con sobredotación. Un ejemplo claro de esta sobredotación en todas las etapas de la vida, la expuso Howard Gardner, en la cual hablaba de un chico llamado Michael nacido en 1984, el cual empezó a entender el lenguaje con pocos meses de edad, pronunciaba frases completas con solo seis meses de edad. Todavía no tenía el año de edad cuando asombraba a las dependientas del supermercado, leyendo con claridad las marcas de los productos. Cuando tenía los dos años, dominaba los códigos telefónicos, y estaba descubriendo los principios de álgebra a los tres años.

Si intentamos analizar el lenguaje creativo de los niños superdotados, encontraremos gran cantidad de similitudes con las que describimos a continuación:

- A menudo utilizan estructuras complejas en las oraciones antes de los dos años.
- Se refleja un alto desarrollo conceptual en las cuestiones y observaciones que hacen, y en el vocabulario que usan para su edad.
- Su memoria para los eventos es inusual y tienen un campo creciente de información, con la cual se divierten compartiéndola, incluso antes de los tres años.
- Suelen llegar al colegio leyendo significativamente mejor que sus iguales en edad, aunque en muchas ocasiones no se les dará la oportunidad de mostrarlo.

Según los estudios llevados a cabo por Fehrenbach ( 1991 ), los chicos superdotados suelen usar una serie de estrategias en la lectura, que no utilizan el resto, como por ejemplo:

- Relectura del texto en silencio
- Inferencias o interpretaciones del texto leído a partir de la información contenida en el propio texto.
- Análisis de las estructuras sintácticas.
- Observación predictiva o anticipación de lo que va a ocurrir a partir del texto
- Evaluación o emisión de juicios personales acerca del texto.

Si los niños superdotados poseen un alto nivel de lenguaje con gran precocidad para hablar y entender, entonces la educación ha de transformar ese lenguaje en un lenguaje creativo (Sánchez. y López, 2012).

Esta cita nos ayuda a introducir el siguiente apartado: La Escuela, como el lugar donde se puede hacer y deshacer todo al mismo tiempo.

### 3. Desarrollo del lenguaje creativo a través de la escuela

Hablar de escuela es hablar de educandos, es hablar de contextos alternativos y divergentes, es hablar de cambio, innovación, es hablar de creación, de adaptación, es recordar a los más pequeños, es hacerlos partícipes por son aquellos los que no tienen miedo para hablar, comunicar, expresar todo aquello que tiene que ver sobre sus creaciones, es no tener miedo al otro, al que dirán. Por eso la creatividad nace y permanece en ellos desde siempre, los más ingeniosos creadores, los niños, están libres de influencia en sus creaciones. La escuela debe sustentar sus objetivos en la base de

esta creatividad, y potenciarlos.

En las palabras de Costa, recordamos que:

La escuela es una institución social cuya misión es la de formar a las nuevas generaciones. Por supuesto que no solo las instituciones educativas contribuyen a la formación de los ciudadanos, pero no hay duda de que ésta, la escuela es la institución por excelencia al respecto (Costa, 1991; Davydov, 1986; Ferreiro, 1995, 1996; De Ferrari et al, 2003).

La figura del maestro es el eje sobre el que debe girar, la clase; puesto que debe ser el generador de aprendizajes, el motivador de búsqueda, el realizador de encajes. Como bien definió Feuerstein:

No basta con ser facilitador. Es necesario que se tenga además una intención manifiesta y se actúe consecuentemente a partir de una teoría y metodología científica para el desarrollo del potencial creativo de los miembros del grupo (Feuerstein, 1996).

En el ámbito específico de la lengua castellana y la literatura, debemos aprovechar esta área para potenciar habilidades lingüísticas del alumnado. Debemos relacionar el paradigma de la creatividad con los contenidos específicos del área, trabajando contenidos específicos como la expresión oral, y escrita, la educación literaria, y el conocimiento de la lengua.

Debemos provocar cambios en las formas de pensar, de ver los contenidos, y de estructurar los aprendizajes; intentando adaptar los contenidos a las capacidades de cada uno, potenciando las habilidades de los mismos.

El hombre se realiza en y por su creación. Sus facultades creadoras figuran a la vez entre las más susceptibles de cultivo, las más capaces de desarrollo y de superación y las más vulnerables, las más susceptibles de retroceso y de involución (UNESCO, 1972 )

## Conclusión

El lenguaje está presente en la mayoría de los procesos vitales que se suceden en nuestro día a día; obviar esto sería dejar de lado gran parte de nuestra realidad evolucionista. El lenguaje, como instrumento o elemento, es la evolución más relevante que ha tenido nuestra especie a lo largo de la historia; es un factor diferencial fundamental entre el ser humano y los animales.

Desde nuestra posición, como educadores, debemos maquillar aun más las actitudes que desarrollamos entorno a él, dándole la importancia que se merece, y fomentando el desarrollo creativo del mismo, y en el mismo. La escuela debe nutrirse de la variedad dimensional de aprendizajes del alumnado, y crear programas adaptados a ella, a través de la creatividad, la innovación, la variedad.

La escuela, la sociedad y la cultura constituyen tres vértices de un triángulo. No hay duda. Hoy no se discute si es posible o no desarrollar el potencial creativo del ser humano. Ni nos detenemos a reflexionar si la escuela juega o no un papel al respecto. Son debates, que en nuestra época quedan desmarcados, y apartados; puesto que la evidencia habla por sí sola. No obstante, en lo anterior es necesario considerar toda una serie de medidas, conducentes a que la escuela tome en consideración las exigencias de la sociedad, y que la propia evidencia científica ha demostrado, adaptándose con ello a la sociedad contemporánea en la que vivimos. Debemos sentir y asumir el reto.

## Referencias Bibliográficas

- APA, AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fifth Edition*. Arlington, VA (USA): American Psychiatric Publishing.
- CARMICHAEL, L. HOGAN, H. P. & WALTER, A. A. ( 1932 ): An experimental study of the effect of language on the reproduction of visually presented forms. *Journal of experimental psychology*, 15, 73-86.
- COSTA, A., ET AL. (1991). *Developing minds. Vol.1*. Washington: ASCD.
- DUNCKER, K. ( 1945 ): On problem-solving. *Psychological monographs*, 58 (5, whole No.270).
- FEHRENBACH, C. (1971): Gifted / Average readers: do they use the same reading strategies ?. *Gifted child quarterly* 35 (3), pp. 125-127.
- FEUERSTEIN, R. ET AL. (1996). *Mediated learning in and out of the classroom*. Illinois: Iris/Skylight Training and Publishing Inc.
- GARDNER, H. (1996): *La nueva ciencia de la mente. Historia de la evolución cognitiva*. Madrid: Paidós.
- HARLEY, A. T. (2008): *Psicología del lenguaje. De los datos a la teoría*. Madrid: McGraw Hill Education.
- HOWELL, R. D. ET AL (1997). Los alumnos superdotados. En Heward, W. L: *niños excepcionales. Una introducción a la educación especial*. Madrid, Prentice Hall. International. Vol. 9 (2), pp. 68-77
- MARÍN, I, R (1995) *La creatividad: diagnóstico, evaluación e investigación*. Madrid: UNED.
- PINKER, S. (1994) *El instinto del lenguaje*. Madrid: Alianza editorial.
- ORWELL, G. (2009) *1984: Colección: Áncora y Delfín*. Barcelona: Ediciones Destino
- SÁNCHEZ, M. E. & LÓPEZ, T, J. (2012): El lenguaje creativo en el niño superdotado. Congreso iberoamericano de las lenguas en la educación y la cultura / IV congreso leer.es. Salamanca. España.
- WLADISLAW, T. (1987). *Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Madrid: Tecnos.