

# **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN - GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

## **Recomendaciones para la realización del Trabajo Fin de Grado Curso 16/17**

**Profesores:**

**José María De la Varga Salto**

**Fuensanta C. Galindo Reyes**

Este documento incluye una serie de recomendaciones básicas para la realización de vuestro trabajo fin de grado. En primer lugar, tendréis que leer muy atentamente el reglamento de TFG de la Facultad de Comercio y Gestión para el curso 2016/17: [http://www.uma.es/media/files/TFG\\_REFORMADO\\_-\\_copia\\_2.pdf](http://www.uma.es/media/files/TFG_REFORMADO_-_copia_2.pdf)

## PRINCIPALES ASPECTOS A CONSIDERAR:

### NORMAS DE ESTILO:

Tipo y tamaño de fuente: Times New Roman (12pt.)

Interlineado: 1,5

Alineación: justificada

Márgenes: 2,5 cm (ancho); 3 cm (alto y pie de página)

Tamaño de página: DIN-A4

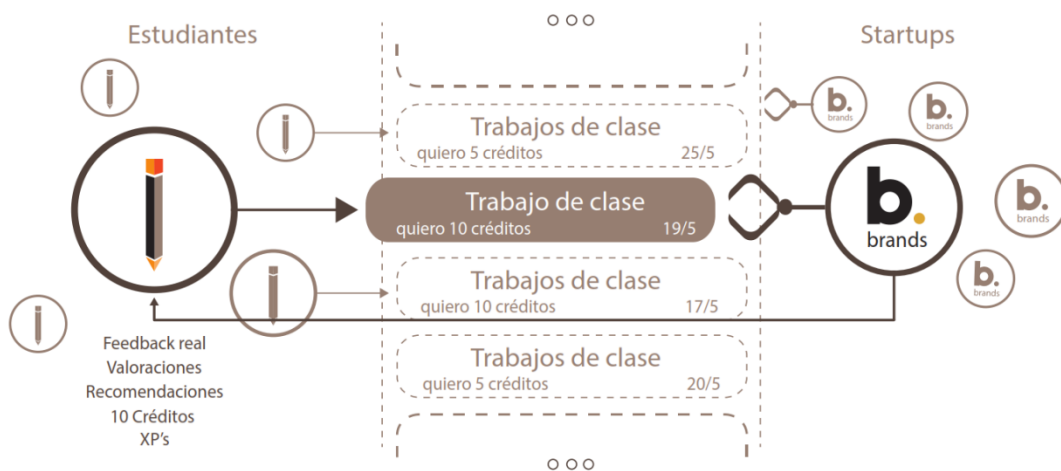
Extensión aproximada: 35-40 folios

Impresión: a doble cara

Pie de página: número de página centrada (normalmente se suele comenzar a enumerar a partir de la página siguiente del índice)

Tablas, figuras y gráficos: Se numerarán con un dígito. Seguirán el orden establecido en el trabajo (Tabla 1, Tabla 2,...; Figura 1, Figura 2....). Todas ellas llevarán un encabezado con el título de la tabla, figura o gráfico y un pie en el que aparecerá la fuente (Se plantearían dos casos: si la habéis elaborado vosotros, en cuyo caso sería, Fuente: elaboración propia; o si por el contrario, la habéis extraído de otros autores, por ejemplo, Fuente: De la Varga y Galindo (2017)). A continuación, podéis ver un ejemplo a partir del TFG del alumno Álvaro Mancilla defendido durante el curso pasado.

Figura 2: Procesos de colaboración en Workkola. Estudiante a startup



Fuente: elaboración propia

## **ESTRUCTURA:**

La estructura consta de las siguientes partes:

- Portada
- Resumen
- Abstract
- Introducción
- Índice
- Marco teórico
- Ámbito de actuación
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos

A continuación, exponemos los rasgos principales de estas partes, con especial incidencia del contenido y extensión aproximada de cada una de ellas.

**Portada:** Seguid el modelo de portada siguiente:



**FACULTAD DE COMERCIO Y GESTION**  
**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**

**TRABAJO FIN DE GRADO**  
**“TITULO”**

**Autor: Nombre del autor**  
**Tutor/es: Nombre/s del/os tutor/es**

**Mes y Año con cuatro dígitos**

### Resumen:

**Contenido:** Resumen general (se suele realizar al finalizar el trabajo). Incluye aspectos generales del TFG: qué se estudia, cuáles son los principales objetivos, ámbito de actuación, metodología utilizada, resultados principales alcanzados, etc.

La última línea del resumen será la siguiente:

Palabras clave: De 3 a 5 palabras clave que reflejen las líneas generales del TFG.

**Extensión:** 1 folio máximo.

### Abstract:

**Contenido:** Resumen anterior traducido al inglés.

La última línea del resumen será la siguiente:

Key words: De 3 a 5 palabras en inglés que reflejen las líneas generales del TFG.

**Extensión:** 1 folio máximo.

### Índice:

**Contenido:** Incluye todos los epígrafes y subepígrafes del TFG con sus páginas correspondientes. Normalmente suele haber, hasta tres niveles, tal y como se muestra en el siguiente ejemplo:

2. Fundamentos de la innovación

2.1. La dirección estratégica ante el reto de los contextos actuales

2.2. Enfoques de dirección estratégica

2.2.1. El enfoque de recursos y capacidades

2.2.2. El enfoque de capacidades dinámicas

**Extensión aproximada:** 2 folios.

### Introducción:

**Contenido:** Mismos contenidos que el resumen pero más desarrollados. También se suele redactar coincidiendo con la finalización del TFG, dado que es en ese momento cuando se tiene una visión general del trabajo realizado.

El último párrafo de la introducción se refiere a la estructura del trabajo. A continuación os dejamos un ejemplo de cómo se redactaría:

*El presente trabajo fin de grado se estructura en seis partes. Tras la introducción, en la que se presentan las ideas principales del trabajo junto con sus objetivos y la metodología seguida, la segunda parte se corresponde con el marco teórico en el que se analizan los principales*

*conceptos relacionados con el tema objeto de estudio, en nuestro caso.... A continuación, la tercera parte se refiere al estudio del ámbito de actuación, siendo en nuestro caso.... Seguidamente le siguen las secciones cuarta y quinta correspondientes a la metodología y a los resultados, en las que, respectivamente, se exponen las técnicas utilizadas para la investigación, concretamente..., así como los resultados más significativos obtenidos a raíz de la aplicación de dichas técnicas. Por último, la parte sexta se corresponde con las principales conclusiones obtenidas de nuestro trabajo, tanto desde un punto de vista teórico como práctico, acompañadas de las limitaciones y futuras líneas de esta investigación.*

**Extensión aproximada:** 2 folios.

### Marco teórico:

**Contenido:** Desarrollo teórico del tema elegido. Para la realización de este apartado se recomienda el uso de fuentes bibliográficas relacionadas con los aspectos principales en los que se está investigando (tanto las más recientes como otras que, a pesar de ser anteriores, hayan sido estudiadas por autores relevantes en el tema objeto de estudio). Los comentarios realizados dentro de este apartado, extraídos a partir de libros, artículos, ponencias, tesis, etc., deben ir acompañados de su bibliografía correspondiente, la cual a su vez debe aparecer en el apartado de bibliografía de vuestro TFG.

Sugerencias al respecto:

- Consultad la web de la biblioteca de la UMA (dispone de un amplio volumen de libros, artículos, documentos, tesis, etc., tanto físicos como "online").
- Mantened dos documentos abiertos, uno para el marco teórico y otro para la bibliografía. Tratad de ir trabajando con los dos documentos de forma paralela (os evitará una sobrecarga importante de trabajo coincidiendo con los momentos previos a la entrega del mismo).
- Seguid "escrupulosamente" las reglas que a continuación se indican para las citas en el documento (ya sea en el apartado marco teórico, o bien, en otros apartados en los que también hagáis mención a autores).

### Citas en el documento:

Las citas de **un único autor** que aparezcan en el texto del TFG se podrán realizar de dos formas:

- a) ... de acuerdo con De la Varga (2013), la innovación es un instrumento esencial para las organizaciones.
- b) La innovación es un instrumento esencial para las organizaciones (De la Varga, 2013).

Si son **dos autores**, la forma de citar sería:

- a) Según De la Varga y Galindo (2013), no existe una definición comúnmente aceptada que refleje en toda su magnitud la extensión y complejidad del término innovación.
- b) No existe una definición comúnmente aceptada que refleje en toda su magnitud la extensión y complejidad del término innovación (De la Varga y Galindo, 2013).

Si son **más de dos autores**, la forma de citar sería:

- a) De la Varga *et al.* (2013) han comprobado que los valores del directivo suponen una referencia para las actitudes de las personas de su organización.
- b) Los valores del directivo suponen una referencia para las actitudes de las personas de su organización (De la Varga *et al.*, 2013).

Toda **cita textual** deberá **entrecorromillarse y acompañarse de su referencia** correspondiente de una de estas dos formas:

- a) Según De la Varga *et al.* (2013; p. 15), “la capacidad para innovar debe convertirse en una auténtica prioridad para las organizaciones en sus planteamientos estratégicos”.
- b) “La capacidad para innovar debe convertirse en una auténtica prioridad para las organizaciones en sus planteamientos estratégicos” (De la Varga *et al.*, 2013; p. 15).

**Extensión aproximada:** 8-10 folios.

#### Ámbito de actuación:

**Contenido:** Datos descriptivos más significativos del sector/empresa que estéis analizando. Por ejemplo: imaginad que el ámbito de actuación de vuestro trabajo es una sociedad cooperativa determinada; en este caso, algunos datos de interés podrían ser: origen, ubicación, historia, organigrama, principales actividades, principales productos... Si por el contrario, estáis considerando un sector, incluid en este apartado los datos más representativos del sector analizado.

**Extensión aproximada:** 2-3 folios.

#### Metodología:

**Contenido:** Aspectos relacionados con la metodología elegida, ya sea de tipo cualitativa o cuantitativa. A continuación se exponen algunas de las metodologías que podéis aplicar (cuestionarios, entrevistas en profundidad, dinámicas de grupos, etc.).

Algunos de los posibles aspectos a considerar en relación a la metodología: definición de la población, tamaño de la muestra, justificación de la metodología utilizada (por qué la habéis elegido, pros/contras, etc.), estructura del cuestionario/entrevista/dinámica de grupo (tipos de preguntas, objetivos de las preguntas, etc.), método de recogida y análisis de la información, ficha técnica de la investigación\*, etc.

\* Ejemplo de ficha técnica de investigación:

<b>Técnica de recogida de información</b>	
<b>Universo</b>	
<b>Ámbito geográfico</b>	
<b>Tamaño de la muestra</b>	
<b>Fecha de recogida de información</b>	

Sugerencia: Se recomienda incluir el modelo de cuestionario/entrevista utilizado en los anexos del TFG.

**Extensión aproximada:** 3 folios.

### Resultados:

**Contenido:** Incluye los resultados más significativos (tablas, gráficos, figuras, etc.) extraídos a raíz de la metodología empleada. Se evaluará positivamente la interpretación de dichos resultados y su relación con la teoría analizada en el apartado correspondiente (en qué medida vuestros resultados reafirman, complementan o contradicen los principales estudios teóricos al respecto), así como sus implicaciones prácticas (para las empresas, para determinados colectivos, para la sociedad en su conjunto, etc.).

**Extensión aproximada:** 4-5 folios.

### Conclusiones:

**Contenido:** Se refiere a las principales conclusiones extraídas una vez finalizado vuestro trabajo, tanto desde el punto de vista teórico como empírico.

En ocasiones el apartado conclusiones va seguido de dos subepígrafes, uno relacionado con las limitaciones principales de vuestro trabajo (principales inconvenientes o problemas acontecidos), y otro correspondiente a las futuras líneas de investigación (en qué medida en un futuro podríais continuar avanzando o ampliando el tema en cuestión).

**Extensión aproximada:** 2-3 folios.

### Bibliografía:

**Contenido:** Listado con las referencias bibliográficas empleadas. Seguid "escrupulosamente" las reglas que a continuación se indican para las citas en el apartado de bibliografía:

#### Artículos:

Takeuchi, R. *et al.* (2009): "An empirical examination of the mechanisms mediating between high performance work systems and the performance of Japanese organizations", *Journal of Applied Psychology*, vol. 92, nº 4, pp. 1069-1083).

Si se menciona más de una obra publicada en el mismo año por los mismos autores, una letra minúscula se pospone al año como ordinal (2009a, 2009b...).

#### Libros:

a) Si es autor:

Larrea, J.L. (2010): *Teoría imperfecta de la innovación*. Editorial Pirámide: Madrid.

b) Si es coordinador del libro:

Sarabia, F.J. (coord.) (2013): *Métodos de investigación social y de la empresa*. Editorial Pirámide: Madrid.

c) Si es un capítulo de un libro:

Galindo, F., De la Varga, J.M. (2013): “El método del incidente crítico”. En Sarabia, F.J. (coord.): *Métodos de investigación social y de la empresa*. Editorial Pirámide: Madrid, pp. 625-643.

d) Si es una entidad o institución:

Instituto Nacional de Estadística (2016): *Índice de precios de viviendas*, Madrid.

#### Tesis doctorales:

De la Varga, J.M. (2013): *Actitud directiva: la esencia de la capacidad para innovar. Análisis en la alta cocina española*. Tesis Doctoral, Universidad de Málaga.

#### Ponencias y comunicaciones en congresos:

Galindo, F. y De la Varga, J.M. (2016): “Competencias soft sobre competencias hard: análisis de la capacidad para innovar en chefs de la alta cocina española”, *XXV Jornadas Hispano-Lusas*, Ourense.

#### Citas electrónicas:

Bueno-Campos, E. (1999): “La gestión del conocimiento: nuevos perfiles profesionales”. Consultado el 30 de diciembre de 2015 de: <http://www.sedic.es/bueno.pdf>.

**Extensión aproximada:** 2 folios.

**Anexos:** Incluye aquellos documentos que, por su extensión, no procede incluirlos en los apartados anteriores del trabajo. Los anexos siempre van al final del TFG. Puede haber diferentes anexos (anexo 1, anexo 2...). Se recomienda que no haya un número muy elevado de anexos, a no ser que sea expresamente necesario. Algunos ejemplos de anexos podrían ser: entrevista (enunciado), cuestionario (enunciado), guía de empresas consultadas, normativa, etc.

**Extensión aproximada:** 4-8 folios.

## CRONOGRAMA:

A continuación se incluye un cronograma con los hitos principales. Para aquellos alumnos que vayan a defender su TFG en la convocatoria de junio, es fundamental que sigan **estrictamente** las fechas indicadas.

Actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Presentación de la idea	12			
Índice	19			
Marco teórico (I)	26			
Marco teórico (II)		2		
Ámbito de actuación		9		
Metodología		23		
Fecha de recogida de información			14	
Resultados			21	
Conclusiones			28	
Resumen/Abstract			31	
Introducción				
Entrega final				4

### Comentarios de interés:

- Las entregas de los trabajos indicados se realizarán exclusivamente a través de Slack.
- Utilizaremos un canal general para las indicaciones que sean de interés para todo el grupo.
- Utilizaremos un canal particular para comunicaciones personalizadas.
- Las tutorías presenciales se podrán realizar en nuestro despacho, 2-1-65D de la Facultad de Comercio y Gestión, los lunes y miércoles de 13:30 a 14:30 (previa cita por slack).
- No se podrán entregar trabajos fuera de plazo. Respetad, por tanto, las fechas indicadas.
- Los profesores, conforme vayamos recibiendo cada una de las partes consideradas, iremos corrigiendo vuestros trabajos e indicando los comentarios que estimemos adecuados para la buena marcha de vuestro TFG.