



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD
DE TURISMO

**GRADUADO EN TURISMO
TRABAJO FIN DE GRADO**

COCINA Y TURISMO DE SALUD EN CHINA

Realizado por:

Xiangyu Xiao

Fdo.

Dirigido por:

Gutiérrez Bedmar Mario

Vº Bueno del tutor

Fdo.

MÁLAGA, JUNIO DE 2015

TÍTULO: COCINA Y TURISMO DE SALUD EN CHINA

PALABRAS CLAVE:

Turismo de salud, turismo en china, cocina medicinal, medicina tradicional china, gastronomía, bienestar, prevención

RESUMEN:

El trabajo pretende mostrar la situación y la forma del turismo de salud en China centrándose en el turismo que busca la medicina tradicional china. Nos centramos en una parte de la medicina china que es la cocina medicinal, realizamos este estudio mediante dos partes. La primera de ellas comprende un análisis teórico del turismo de salud en general, su trayectoria histórica y su aplicación en China en su forma más difundida, la del turismo de cocina medicinal. En la segunda parte se entra plenamente en el estado del turismo de cocina medicinal en China, sus diferentes formas y se analizan tres ejemplos de zonas que han vivido un desarrollo turístico y socioeconómico a lo largo de las últimas décadas muy relacionadas con este tipo de turismo. Así, se trata de ofrecer una visión del impacto de la cocina medicinal en el turismo de salud en el país.

ÍNDICE

Capítulo 1 INTRODUCCIÓN	1
1.1. Objetivos y motivos del trabajo	1
1.2. Estructura y Metodología del trabajo	2
Capítulo 2 TURISMO DE SALUD	3
2.1. Definición y origen del Turismo de salud	3
2.2. Clasificación de servicios de salud	4
Capítulo 3 TURISMO DE SALUD EN CHINA	7
3.1. Actividades principales del turismo de salud en China y sus funciones	7
3.2. La cocina medicinal y su teoría	10
3.3. Industrias y actividades de cocina medicinal en turismo de salud	14
3.3.1. Restaurante y tetería de cocina medicinal	14
3.3.2. Museo de cocina medicinal	16
3.3.3. Fiesta de cocina medicinal	18
3.3.4. Centro de recuperación del posparto: dieta especial para nuevas madres	19
3.4. Análisis del impacto de los proyectos de cocina medicinal en cuanto al turismo de salud para el desarrollo local	20
3.4.1. Monte Wuyi: dieta de Peng Zu	21
3.4.2. Monte Paektu: Medicina de norte de China	30
3.4.3. Yunnan: Cocina medicinal de minorías étnicas	36
Capítulo 4 CONCLUSIONES	43
Capítulo 5 BIBLIOGRAFÍA	46

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. OBJETIVOS Y MOTIVOS DEL TRABAJO

El turismo de cocina medicinal es un fenómeno turístico comenzó a surgir en los últimos diez años en Asia, sobre todo tuvo una gran aceptación y relativamente rápido desarrollo en Corea del Sur y China. Este nuevo tipo de turismo, aunque con registros históricos, pretende aplicarse de forma actual adaptándose a las necesidades del turista moderno y así darse a conocer como otra opción turística.

En este trabajo, se trata el turismo de cocina medicinal en China como el objetivo para estudiar este fenómeno porque dicho país es el líder de este nuevo tipo de turismo, y además, tiene una larga historia de cocina medicinal y una teoría de cocina medicinal interesante que tiene como su base la medicina tradicional china.

De esta forma, a través de la cocina y el turismo de salud en China como un ejemplo específico, se promueve la antigua teoría de la cocina medicinal china y también se ofrece una visión del impacto de la cocina medicinal en el turismo de salud en el país, podemos estudiar y conocer este nuevo tipo de turismo de salud de forma más detallada.

En el presente trabajo se pretende poner de relieve el panorama del turismo de salud en China y muy particularmente de cómo influye la cocina medicinal, como rama de la medicina tradicional china, en la evolución de este tipo de turismo.

Además, previo al análisis de los datos puramente relacionados al turismo, se realizará un breve estudio sobre el turismo de salud en general (atendiendo a su definición y clasificación) y también sobre este tipo en particular, muy

desconocido fuera de Asia, observando su evolución histórica, sus bases científicas y filosóficas, sus manifestaciones y principios básicos.

1.2. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DEL TRABAJO

El trabajo se ha realizado en dos partes diferenciadas. La primera de ellas comprende un análisis teórico del turismo de salud en general, su trayectoria histórica y su aplicación en China en su forma más difundida, la del turismo de cocina medicinal.

En la primera parte se ha seguido un método de investigación bibliográfica. Se han analizado principalmente los principios médicos, teóricos y filosóficos que han conformado una verdadera tradición de cocina medicinal en China, elemento que ha permitido crear un sector turístico de salud muy específico. No obstante, se pone en relación este turismo de cocina medicinal con otros tipos de turismo de salud que se dan en China dentro del mismo contexto, pero siempre manteniendo la cocina medicinal como principal objeto de estudio.

En la segunda parte se entra plenamente en el estado del turismo de cocina medicinal en China, sus diferentes formas y se analizan tres ejemplos de zonas que han vivido un desarrollo turístico y socioeconómico a lo largo de las últimas décadas muy relacionadas con este tipo de turismo. En esta parte se ha continuado con el método de investigación bibliográfica para conocer en detalle los recursos de cada zona, aunque además se ha complementado este estudio con el análisis de datos oficiales sobre la evolución de la oferta turística en dichas zonas y el impacto esta evolución a nivel social, económico y turístico en cada área estudiada.

CAPÍTULO 2: TURISMO DE SALUD

2.1. DEFINICIÓN Y ORIGEN DEL TURISMO DE SALUD

El turismo de salud, turismo médico o turismo sanitario consiste en el viaje a un lugar diferente del lugar de residencia para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica curativa como cirugías, tratamientos, rehabilitación, etc. o del tipo de bienestar como pueden ser los tratamientos estéticos o en spa.¹

Es decir, el turismo de salud implica la promoción consciente de que viajar a determinado lugar se considera beneficioso para la salud debido a un clima particular, a los recursos naturales o a los servicios de salud que se proveen en dicho lugar (Goodrich, 1994).

Este tipo de actividad, lo que denominamos hoy como turismo de salud, se originó en la época de las civilizaciones antiguas. En la época de la Grecia Clásica, los griegos viajaban a Epidauria, con la intención de recibir atención médica en el santuario de Asclepio, ese lugar es considerado hoy como el lugar de nacimiento del turismo médico. Siglos después, en Egipto en el año 1248, el hospital de Mansuri fue uno de los más desarrollados del mundo al recibir la visita de muchos viajeros con intención de recibir atención médica.

Este tipo de turismo comienza con la época de las primeras termas de los griegos, posteriormente, en la época de los romanos se construyen estancias para el masaje y la unción con aceite. Posteriormente existieron los baños en la época árabe, y por último, en el siglo XIX, el turismo de salud empieza a ponerse de moda entre la población. La principal razón por la que se forma este fenómeno es debido a que la población quería huir cada vez más de los efectos de la contaminación en las ciudades y optaban por acercarse a la naturaleza.

¹ <http://www.geomedical.co>

En los últimos tiempos la sociedad se preocupa cada vez más por el cuidado y la estética de su cuerpo, el relax o la evasión del estrés.²

2.2. CLASIFICACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD

Tal y como expone Jorge López Montero (2012)³

“Como bien indica el ITE (Instituto de Turismo de España), el turismo de salud está para solucionar distintas necesidades físicas y/o psicológicas generando así, distintas ramas dentro del mismo. Por ejemplo por un lado tenemos un turismo de salud de curación con un predominio de los servicios médicos, y por otro lado un turismo de salud de prevención donde predominan los llamados servicio *wellnes*.”

Según McKinsey & Company (2010), el turismo de salud se define como “la exportación de servicios de salud enfocado en cinco áreas específicas que cubiertas por cuatro categorías de servicios.”

Las cinco áreas son: bienestar, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación. Y las cuatro categorías básicas son: Medicina Curativa, Medicina Preventiva, Medicina Estética, Bienestar.

² Mestrovic, T. *Medical Tourism History*, 2014. <http://www.news-medical.net>

³ López Montero, J. *Turismo de salud. Situación actual de la oferta y la demanda en España y perspectivas de futuro*, 2012, Murcia.

Tabla 1. Distribución de las áreas y categorías de los servicios de salud

Áreas de servicios de salud				
Bienestar	Prevención	Diagnóstico	Tratamiento	Rehabilitación
<ul style="list-style-type: none"> Mejora del bienestar en general Mejora de salud y del desempeño de individuos saludables 	<ul style="list-style-type: none"> Optimización de la salud y prevención de enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación/ identificación de una herida o enfermedad particular 	<ul style="list-style-type: none"> Intervención para tratar una herida o enfermedad específica 	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de largo plazo después de herida o intervención debilitante
Categorías de los servicios de salud				
		Medicina Curativa		
	Medicina Preventiva			
Medicina Estética			Medicina Estética	
Bienestar (Inspired Wellness)				

Fuente: Estudio McKinsey: Defining wellness services: A fact-based approach to a nascent industry, Febrero 2009

La medicina curativa promueve la buena salud de las personas a través de múltiples modalidades para tratar, entender y mejorar la calidad de vida pese a una enfermedad.

La medicina preventiva identifica factores de riesgo y entiende mejor la prevención de enfermedades, utiliza evaluaciones generales y exámenes con el objetivo de detectar precozmente una enfermedad y prevenir el desarrollo de los síntomas, así como optimiza la salud a través de transiciones -envejecimiento saludable, embarazo, etc.

La medicina estética está orientada a la satisfacción con la apariencia física propia, y la medicina de bienestar, según la Estrategia 2020, se ha definido como el turismo de salud con la motivación principal de mantener y/o mejorar el equilibrio físico y psíquico del turista que lo practica, tiene como objetivo tres aspectos generales que tienen que ver con el ámbito social, espiritual/mental y físico/ambiental. La estancia se realiza en un establecimiento especializado que cuenta con equipamientos, servicios y personal especializados como en spa, hoteles, balnearios, clubs de golf, etc.

En este trabajo, como el turismo de salud en China se especializa en las funciones de bienestar y prevención de la medicina tradicional china, tendremos como objetivo analizar los recursos y servicios turísticos que se ofrecen en estos sectores específicos.

CAPÍTULO 3: TURISMO DE SALUD EN CHINA

Como hoy en día la sociedad se preocupa cada vez más por el cuidado y la estética de su cuerpo, la demanda de productos turísticos que estén relacionados con la salud está continuamente creciendo en los países en vías de desarrollo, lo que origina que a su vez surjan nuevos productos dentro del turismo de bienestar y prevención. Hacer un viaje mientras se descansa, mejora o mantiene bien la salud con alguna forma de medicina china tradicional es una de las formas más populares de turismo de salud en China recientemente, y sobre todo el turismo de salud que usa la medicina tradicional china como alimento especial es lo más conocido en el país por ser la forma turística medicinal más famosa y efectiva.

3.1. ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL TURISMO DE SALUD EN CHINA Y SUS FUNCIONES

Se trata como la clave competitiva para desarrollar el turismo de salud en China, la medicina china se concentra en la función de prevención y bienestar. Gua Sha; Acupuntura; Masaje Tuina; Baños medicinales (usando medicina china) y la Cocina Medicinal son las principales actividades que están en auge en torno a la medicina china y que desarrollan el turismo de salud en China.

Figura 1. Gua Sha



Figura 2. Acupuntura



Figura 3. Masaje Tuina



Figura 4. Baño Medicado



Figura 5. Cocina Medicinal



Fuente: www.google.es

El **Gua Sha** es comúnmente demandado en el sector del turismo de salud en China por sus ventajas de alivio del dolor inmediato, relajación muscular, ayuda al movimiento de fluidos corporales, prevención y tratamiento de enfermedades, y refuerzo del organismo mejorando su sistema inmunológico. También se ha mostrado eficaz como tratamiento para paliar los síntomas de la Bronquitis, Cefalea, Fibromialgia, Insolación, Insomnio, etc.⁴

La **acupuntura** consiste en la inserción cuidadosa de agujas en el cuerpo con el objetivo de recuperar la salud del paciente o mantener su bienestar. Desde 1979 se ha comprobado que es un eficaz tratamiento de al menos 49

⁴ <http://www.centro-shalom.com>

enfermedades y desórdenes. En 2010 se declaró Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.⁵

El **Masaje Tuina** es una rama de la medicina tradicional china que utiliza el masaje corporal como medio de tratamiento o curación. Suele ser útil para el tratamiento de problemas o trastornos músculo-esqueléticos específicos y trastornos de los sistemas digestivo, respiratorio o inmunitario causados por estrés crónico.

Los **baños medicados** se utilizan para mejorar la circulación de la sangre y son de utilidad para la prevención y tratamiento de enfermedades renales. Según la condición del paciente y el tipo de enfermedad que padezca, los especialistas eligen las medicinas apropiadas que están hechas a base de hierbas para preparar el líquido que se usará en el baño medicado.

Y por último, la **Cocina Medicinal** se trata como la parte más importante en el turismo de salud en China; es popular y respetada por su diversidad, riqueza y efectos positivos en la salud.

Se prepara con la intención de aumentar la longevidad y ser beneficiosa para la salud, ya que tiene carácter y finalidades medicinales; pero siempre haciendo hincapié en la correcta combinación de hierbas y diferentes tipos de condimentos. La idea básica de la cocina medicinal china es lograr un equilibrio entre el *Qi*, el Yin, el Yang y los fluidos corporales, pues se cree que cuando se pierde esta armonía es sinónimo de enfermedad.

⁵ SLACK, R. *Acupuncture: A science-based assessment*. 2010, Center of Inquiry. Washington.

3.2. LA COCINA MEDICINAL Y SU TEORÍA

Antes de entrar en materia sobre el estado de la cocina medicinal en China, es necesario tener un conocimiento general previo sobre la historia y teoría de la cocina medicinal china.

La teoría de la cocina medicinal se originó en China hace más de dos mil años y sus usos se encuentran registrados en numerosos escritos desde la antigüedad. Es un producto combinado que tiene su base en la teoría de la medicina tradicional china y en la experiencia de cocinar alimentos, hecho tras el cual se investigan las propiedades medicinales de lo cocinado (en numerosas ocasiones alimentos también sin cocinar) y también se procura desarrollar mezclas eficientes y comestibles de plantas medicinales para que hagan efecto o maximizar el que posean.

Existen numerosas especias y condimentos usados también en occidente que en China tienen una larguísima tradición en la cocina medicinal. Es el caso, por ejemplo, del azafrán, que se trata de un colorante usado en platos como la paella, pero también se conoce como una eficaz medicina para tratar los síntomas premenstrual y la dismenorrea. Existen otros ejemplos como el ajo, usado comúnmente para combatir y prevenir las infecciones intestinales por ser un potente antibiótico natural, la miel para curar la resaca y el limón para el tratamiento del dolor de garganta, etc. son las aplicaciones de esta teoría en nuestra vida.

Figura 6. Azafrán



Figura 7. Ajo



Figura 8. Miel



Fuente: www.google.es

Según sus funciones como prevenir la enfermedad, mejorar la condición física, ayudar el tratamiento de la enfermedad y la rehabilitación de la salud, aumentar la longevidad y anti-belleza se clasifican por varios tipos. Y debajo de las clasificaciones, se desarrolla por diversas subdivisiones, por ejemplo en el libro de Zhang Zhongjing de dinastía Han, las recetas que centra el azufaifo como la materia prima ascendió a tanto como 58.

La estacionalidad es un factor muy a tener en cuenta en la cocina medicinal china. Es interesante que el ingerir alimentos en la estación adecuada sea algo muy presente en la mentalidad china y, además, se considere como lo mejor para la salud. Por ejemplo, en verano, alimentos yin como el melón y el pepino; y en invierno, alimentos con un elevado nivel de yang como el ajo y la cebolla, así como tipos de especias picantes y de sabor intenso que se consideran tienen un elevado yang.

Estos principios se basa en que la naturaleza produce una serie de alimentos acordes a cada estación en cuanto a lo beneficiosos que son para la salud, y que además esos alimentos estacionales poseen la cantidad de yin y yang necesarios para mantener el equilibrio del cuerpo, aportando “calor” o “frío” según lo que corresponda. Por ejemplo, durante la época de resfriados y gripes

hacia final del otoño y durante el invierno, la gente se abstendría de comer melón en caso de enfermar o como modo de prevención. Del mismo modo, en caso de sufrir un golpe de calor durante los calurosos días del verano chino, se evitaría la ingesta de ajo y cebolla.

Existen recetas tradicionales que hacen uso de estos ingredientes estacionales, por lo que se consigue un tipo de cocina medicinal particular para cada época del año. Estos platos se usan sobre todo de forma preventiva (base fundamental de toda la medicina china), aunque también como tratamiento.

En invierno es común la preparación de la sopa de pollo y jengibre. Cualquier tipo de sopa caliente, en cualquiera de sus variantes, es un plato muy consumido en invierno en China para combatir el frío. En la cocina medicinal lo ideal es que este tipo de sopas para el invierno se elaboren con alimentos, generalmente vegetales y especias, que contengan un alto nivel de yang y se les añada algún tipo de carne para equilibrar el plato. Este tipo de sopa de pollo con jengibre en particular es rica en alimentos que poseen yang como cebollas, ajos y pimiento picante; además, el jengibre complementa el plato como ingrediente al ser un antibiótico natural.

La primavera es la época donde comienzan a crecer más vegetales y hierbas, y, por lo tanto, se incrementa el número de posibles ingredientes que se consideran más adecuados para la salud. Se piensa que hay que prestar especial atención al hígado en esta época del año, para ello es necesario una considerable ingesta de alimentos con yang que encontramos en vegetales verdes de temporada, esto ayudará a depurar el hígado. Este supuesto de la cocina medicinal china se hace presente en un proverbio que cita: “verde es el color del hígado y de la primavera”, lo que incita a alimentarse usando brotes y plantas que posean este color de forma viva, así como beber jugos de fruta de

temporada para estimular el *Qi*.

Platos como los espárragos con vinagre son propios de la cocina medicinal de primavera. Tras un invierno con una alimentación rica en grasas se prefiere este tipo de platos en los que la ingesta de grasa se reduce al mínimo necesario para mantener una nutrición correcta.

En verano, el plato predilecto de la cocina medicinal es la ensalada de tomate y pepino. En esta época el yang es muy elevado y se busca por lo tanto su enfriamiento mediante una nivelación por ingesta de alimentos ricos en yin. El tomate y el pepino son los alimentos de temporada que se piensa son más ricos en yin y por lo tanto los más adecuados para prevenir o tratar males relacionados directamente con el calor del verano.

En otoño es la época en la que la vida natural comienza a retirarse (se caen las hojas, el frío impide numerosos cultivos y la hibernación de numerosos animales dificulta conseguir alimentos), y además se piensa que es en esta época cuando el *Qi* regresa a la tierra. En el cuerpo humano esto se traduce en un traslado del flujo de *Qi* hacia el núcleo del cuerpo humano.

Comer los vegetales y frutas que están disponibles en esta estación ayudará al cuerpo en esta transición de la energía desde el exterior hacia adentro y eso significa que al no entorpecer, sino facilitar, el curso natural del *Qi*, el cuerpo se mantendrá saludable. Un plato del tipo sopa de calabaza es base en la cocina medicinal otoñal. La calabaza es un alimento de temporada que tiene un carácter bastante neutro y ayuda por lo tanto a mantener ese estado de flujo del *Qi* hacia el interior.

Los efectos de la cocina medicinal china y la curiosidad para esta teoría antigua promueven un tipo del turismo de salud a los aquellos que buscan la longevidad y gastronomía, especialmente en ciertas zonas que tienen ventajas

en este sector.

3.3. INDUSTRIAS Y ACTIVIDADES DE COCINA MEDICINAL EN TURISMO DE SALUD

3.3.1. Restaurante y tetería de cocina medicinal

Los restaurantes y teterías de cocina medicinal tradicional china son unas de las principales industrias que están relacionadas con este tipo de turismo.

Estos establecimientos surgen por la necesidad que existe hoy día de cubrir la demanda de los usuarios que piden no solo alimentos que les resulten deliciosos al paladar sino que al mismo tiempo sean saludables.

Los alimentos en este tipo de restaurantes o teterías tienen ciertas funciones, cada tienda tiene sus platos exclusivos, siempre basados en la cocina medicinal tradicional china, y en ellos puede disfrutarse de los diversos sabores que ofrecen a la vez que se goza de los efectos medicinales de prevención propios de estos alimentos.

Este tipo de empresas las encontramos en diferentes escalas. Algunas son negocios individuales, y otras pueden ser grandes empresas o cadenas de restaurantes y/o teterías. En Wu ling Shan Zhen encontramos un perfecto ejemplo de éxito de una empresa en cadena dedicada a la cocina medicinal china. Es un restaurante en cadena cuyo plato especial, el que sirven como especialidad, es una fondue acompañada de setas salvajes. Es una auténtica marca de salud muy reconocida en todo el territorio nacional especializada en cosmetología, mantenimiento de la forma física, reducción de grasa corporal y prevención del cáncer.

Figura 9. Restaurante de cocina medicinal



Figura 10. Té medicinal



Fuente: www.google.es

Figura 11. Plato de Restaurante Wu Ling Shan Zhen Figura 12. Setas salvajes



Fuente: www.baidu.com

3.3.2. Museo de cocina medicinal

Hoy en día el museo no solo es una sala de exposición, sino también tiene múltiples identidades. En el turismo de salud con contenidos de cocina medicinal, las rutas de museos de cocina medicinal incluyen varias actividades para ver, tocar y probar los alimentos utilizados en este tipo de cocina. Algunos edificios de los museos son antiguas obras arquitectónicas con una larga historia, como Hu Qing Yu Tang de Hangzhou o Tong Ren Tang de Beijing. Estos museos eran farmacias que más tarde han acabado convirtiéndose en empresas farmacéuticas de gran escala. En estos museos se pueden encontrar muestras de alimentos medicinales, conocer la historia y la teoría de la cocina medicinal, visitar los procesos de fabricación de los alimentos medicinales e ingredientes y, al final, pueden degustarse platos de cocina medicinal elaborados por los medios tradicionales. Es posible en muchos de estos establecimientos comprar algunos productos de cocina medicinal si al visitante le interesa.

Así que estas actividades conforman un museo en un sentido actual de la palabra donde el propio visitante participa y por lo tanto este tipo de museos no es simplemente un lugar de observación para el visitante, lo que se realiza es una ruta para tener una visión lo más completa posible de la cocina medicinal: teoría e historia, producción, recolección, tratamiento, elaboración de platos y, finalmente, degustación. Hasta el momento, existen diecinueve museos de cocina medicinal que siguen esta línea de trabajo y están repartidos por numerosas provincias en toda China.

Figura 13. Museo de cocina medicinal de Hu Qing Yu Tang



Fuente: www.google.es

Figura 14. Mapa de distribución de los museos de cocina medicinal en China



Fuente: www.google.es Elaboración propia.

3.3.3. Fiesta de cocina medicinal

La fiesta de cocina medicinal se realiza para promover la cultura de la cocina medicinal y llamar la atención de los turistas potenciales. Durante el festival tienen lugar diferentes eventos con la finalidad de potenciar este sector turístico: se celebra una competición de cocina medicinal a nivel mundial, se organiza una feria de muestras con productos de cocina medicinal y también diferentes actos dirigidos a promover la cultura de la cocina medicinal. Además, en este evento la gente puede disfrutar los platos de cocina medicinal de varios lugares y mejorar su conocimiento sobre la cultura de la cocina medicinal. Es algo muy importante en el sector turístico medicinal en cuanto a la promoción y desarrollo de productos locales de diferentes regiones y a la creación de nuevos modelos de negocio turístico relacionados con la cocina medicinal, puesto que en este tipo de eventos suele ponerse de manifiesto de forma más notoria las necesidades que van surgiendo y los nichos de mercado disponibles o de nueva creación.

Figura 15. Fiesta de cocina medicinal



Fuente: www.baidu.com

3.3.4. Centro de recuperación del posparto: dieta especial para nuevas madres

Los centros de recuperación de posparto generalmente son las instituciones que proporcionan una serie de servicios profesionales de recuperación del posparto para nuevas madres. En China, por tradición y consenso médico, tras el parto es imprescindible el descanso de la madre durante un periodo que se prolonga durante seis meses después de dar a luz, y se recomienda el reposo en cama tanto como sea posible, no realizar trabajos de fuerza, cumplir con una serie de dietas y requisitos alimentarios. La dieta de la nueva madre se personaliza según el estado físico de la persona. Lo que se busca es un correcto retorno de todos los órganos del cuerpo (excepto los senos) a su estado anterior al parto. Nace mediante esta tradición un tipo de centro de recuperación de posparto especial que proporciona servicios de recuperación y alojamiento por un periodo de 30 a 45 días a mujeres que van a dar a luz (servicio de preparación previo al parto) y para nuevas madres (servicios de cuidados postparto) que, además de ofrecer cursos de recuperación física, conocimiento de alimentar a bebé, también tiene enfermeras profesionales para cuidar del niño favoreciendo el reposo de la madre.

No obstante, y teniendo ya una idea bastante amplia de este tipo de centros, su mayor especialidad es la sección de nutrición, puesto que según la teoría de la cocina medicinal china es imprescindible durante este periodo preparar una dieta especial para ayudar a la nueva madre a recuperar el cuerpo lo antes posible o para asegurar que tenga leche suficiente para alimentar al bebé.

Zonas tales como Taiwán, se erigen como una de las primeras zonas que se han hecho populares por sus centros de recuperación de posparto centradas en la teoría de la cocina medicinal china. Este modelo atrae a un gran número de

nuevas madres que planifican el viaje a estos centros con el único fin de tener una apropiada recuperación posparto. La fama de estos centros está avalada por su experiencia acumulada durante décadas (y conocimientos acumulados durante siglos) y los increíbles resultados de recuperación que consiguen atraer a numerosas personalidades para recibir sus cuidados.

Figura 16. Centros de recuperación de posparto y la dieta de cocina medicinal



Fuente: www.google.es

3.4. ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE COCINA MEDICINAL EN CUANTO AL TURISMO DE SALUD PARA EL DESARROLLO LOCAL

El desarrollo de los proyectos de cocina medicinal de turismo de salud tiene un gran impacto en muchas zonas turísticas. Esta nueva forma de realizar turismo de salud ofrece muchas oportunidades en cuanto a la creación de nuevos empleos locales de forma directa o indirecta, mejora la situación de la economía local y permite un cambio en la estructura de la proporción de las industrias locales inconscientemente.

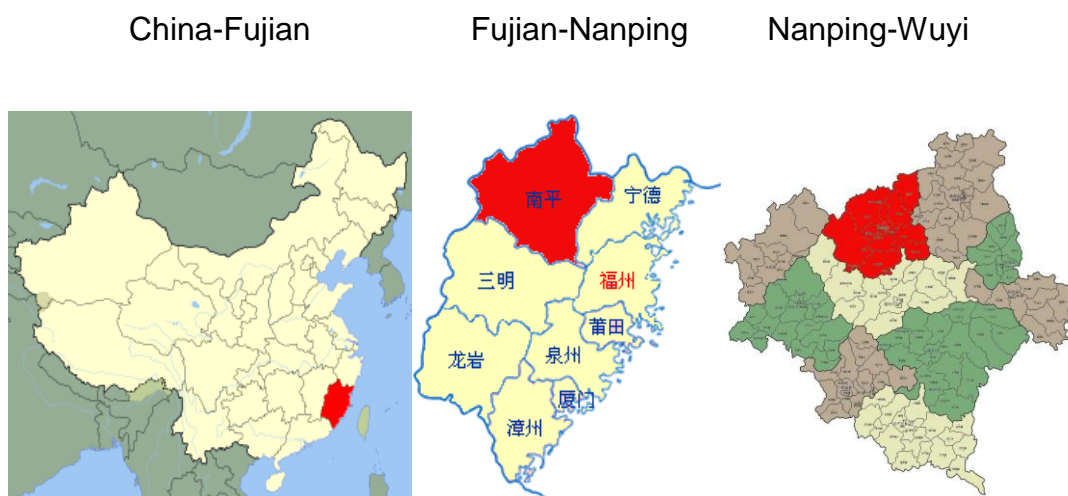
A continuación vamos a analizar la situación de tres lugares dentro de China en los que podemos comprobar el cambio de situación social y económica mediante el impulso del sector turístico, en especial este tipo de turismo de cocina medicinal.

Cada uno de los ejemplos corresponde a un origen diferente por el que se impulsa la cocina medicinal. De este modo encontramos varias formas de “vender” su producto turístico ya sea mediante una leyenda o hecho histórico en particular, por la riqueza en recursos naturales medicinales o por la forma de cocinar los platos.

3.4.1. Monte Wuyi: Dieta de Peng Zu

El monte Wuyi es una montaña situada en la prefectura de Nanping, en el norte de la provincia de Fujian, en China. Fue declarado por la Unesco como reserva de la biosfera en 1987 y como Patrimonio de la Humanidad en diciembre de 1999. El monte Wuyi está cubierto por selvas primitivas sub-tropicales, razón por la que se convirtió en refugio de fauna y flora silvestre, con 3.728 especies de plantas y 5.110 de animales. Y por la estructura ecológica y los accidentes geográficos de esta montaña, contiene numerosas plantas medicinales muy apreciadas en la medicina tradicional china.

Figura 17. Localización del Monte Wuyi



Fuente: www.google.es

Figura 18. El paisaje de Monte Wuyi



Fuente: www.google.es

Además de los paisajes montañosos, es atractivo por la cultura de cocina medicinal desarrollada en la zona que ha quedado representada en escritos mitológicos. Hace miles de años, en este vivía una figura legendaria de China llamada Peng Zu. Supuestamente, según la leyenda, Peng Zu vivió más de 800

años durante la dinastía Yin (1900 a.C. – 1066 a.C.). Algunas leyendas dicen que en la Antigua China un año eran sesenta días, por lo que atendiendo a esto le haría mayor de 130 años.

Peng Zu fue considerado como un santo para el Taoísmo. La búsqueda de sustancias para conseguir la vida eterna por parte de los seguidores taoístas tuvo una gran influencia de Peng Zu. Es conocido en la cultura e historia china como símbolo de longevidad, de tratamientos de nutrición y de tratamientos de terapias sexuales. La leyenda sostiene que se casó con más de 100 mujeres y fue padre de cientos de hijos incluso en sus últimos años de vida.

Figura 19. Peng Zu



Figura 20. Platos de Dieta de Pengzu



Fuente: <http://www.ystlz.com/lz/lzcd/1935.html>

Creó una dieta, bautizada con su nombre: Dieta de Peng Zu, la cual utiliza variados tipos de plantas y animales silvestres del monte Wuyi acompañados de plantas medicinales adecuadas para hacer la dieta, así que no solo tienen un buen sabor, sino también mejora la salud.

Según la leyenda, Peng Zu había cocinado una sopa específicamente para el emperador Yao. Para este plato, se estofó faisanes y arroz de mijo a fuego lento hasta que la carne de faisán se despegó del hueso y se formó en filamentos y el arroz de mijo se derritió como un jugo, luego añadió veinticuatro condimentos para potenciar el sabor y la fragancia de la sopa. Después de probar la sopa, el emperador Yao sintió una comodidad interior y relajación en todo su cuerpo, esto le valió para que Peng Zu fuese recompensado con unas tierras llamadas Pengcheng.

Peng Zu es actualmente un orgullo para los habitantes del municipio de Wuyi. Sus teorías y la cultura desarrollada sobre él han sido bien preservadas y promocionadas tanto dentro como fuera de la localidad. Por ejemplo, cada año se celebra la fiesta cultural de Peng Zu y también en esta localidad tiene su origen el proyecto de Base Salud de Peng Zu. Este proyecto Base Salud consiste en la creación de una serie de centros y actividades, siempre centradas en la alimentación, que buscan la consecución del equilibrio del cuerpo para restaurar la salud. La experiencia gastronómica se complementa con una atmósfera de descanso adecuada, en la naturaleza, Estos son elementos turísticos muy importantes para la localidad y giran alrededor de este tipo de turismo de cocina medicinal enfocada a la prevención y longevidad. Por este motivo, el monte Wuyi atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros que buscan gastronomía de calidad y beneficiosa para la salud.

El atractivo de la zona, en cuanto a lo medicinal se refiere, ha llegado a ser tal que algunos turistas llegaron a convertirse en habitantes del monte Wuyi. Es el caso de un turista japonés que después de tener una enfermedad de sangre decidió quedarse en el monte Wuyi para siempre y vivir con la dieta de Peng Zu.

Desde que consta en los registros en 1979 hasta 2008, el monte Wuyi recibió un total de 24,3 millones de visitantes, entre ellos los turistas extranjeros son 1,9 millones de personas. Las estadísticas recientes muestran que en 2011 llegaron 7,24 millones de turistas con un total de ingreso anual de 12,35 mil millones de yuanes (aproximadamente 145,4 millones de euros en aquella época) y ocupó el primer lugar por nivel de ingresos entre los puntos de interés famosos de China. En toda la ciudad hay más de 60 agencias de viajes, alrededor de 300 hoteles, entre ellos 2 de cinco estrellas, 6 de cuatro estrellas y 19 de tres estrellas. Todo esto ha sido posible gracias a la imagen de destino turístico específico de cocina medicinal que le ayuda a diferenciarse de otros puntos de interés famosos que tienen paisajes montañosos similares.

El aumento de la demanda del turismo de cocina medicinal de Monte Wuyi ha traído un gran desarrollo del sector terciario en la región, cambiando la proporción de la estructura de los tres sectores locales y ayudando a Wuyi a convertirse en un municipio con un altísimo desarrollo del sector turístico. Desde 1978 hasta 2007 el valor añadido del sector terciario ha subido desde 14,95 millones de yuanes que tenía en 1978 a 2,12 mil millones de yuanes en 2007 que es un aumento de 140 veces su valor inicial, e implica un crecimiento anual promedio del 14.4%.

Además, la proporción del valor añadido del sector terciario en PIB también está aumentando año tras año, del 29.27% de 1978 hasta llegar al 50.93% de 2007, lo que supone un aumento de un 21.66%.

Tabla 2. Evolución de las situaciones del valor añadido del sector 3º del municipio Wuyi en los años claves (1978-2007)

Año	PIB (millones yuanes)	Crecimiento del PIB (%)	Valor añadido del sector 3º (millones yuanes)	Proporción del valor añadido del sector 3º del PIB (%)	Crecimiento del valor añadido del sector 3º (%)
1978	51,07	0,24	14,95	29,27	14,8
1985	135,98	1,66	37,57	27,63	22,7
1990	276,24	1,03	87,63	31,72	31,9
1995	818,64	1,96	269,55	32,93	42,6
1997	1297,56	0,59	540,88	41,68	41,2
2000	1527,27	0,18	782,35	51,23	12,9
2001	1687,06	0,10	895,56	53,08	13
2002	1958,73	0,16	1087,26	55,51	13,1
2003	2194,14	0,12	1209,62	55,13	13,3
2004	2646,74	0,21	1394,96	52,7	11,1
2005	3018,18	0,14	1577,89	52,28	10,1
2006	3392,37	0,12	1818,95	53,62	11,4
2007	4166,41	0,23	2121,82	50,93	14,3

Fuente: Instituto Municipal de Estadística Wuyi. Elaboración propia.

Este proceso pasa por tres fases:

Fase I: 1978-1990, las prioridades del desarrollo de Wuyi son pasar de la agricultura tradicional al turismo, especialmente en 1989, cuando Wuyi consiguió cambiar su estatus político-administrativo de pueblo a municipio. Esto ha traído unas nuevas oportunidades al desarrollo económico de la zona. En proporción, se observó una disminución del sector primario y secundario, y un aumento del sector servicios.

La proporción de la estructura de los tres sectores se ha ajustado de 47.11 : 23.61 : 29.27 de 1978 a la de 1990 de 46.18 : 22.10 : 31.72.

Fase II: 1990-1997, por el rápido crecimiento de la industria turística, el gobierno planeó la estrategia de desarrollar el turismo de cocina medicinal por considerarlo como una ventaja competitiva de la zona que aprovechaba un recurso natural, cultural e histórico. De este modo, la proporción del sector terciario tuvo un aumento significativo, mientras que también es el periodo en el que el PIB local y la tasa de crecimiento del valor añadido del sector terciario tiene un mayor aumento. En 1995, la tasa de crecimiento del sector terciario incluso llegó a 42,6%.

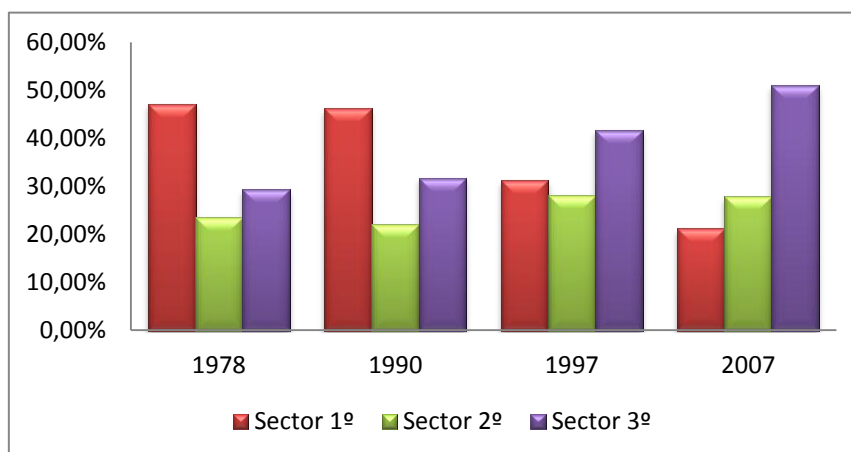
Fase III: 1997-2007, el gobierno del municipio Wuyi implementó la estrategia de desarrollo “destaca la industria” en el año 2003. Desde allí la proporción del sector secundario aumentó rápidamente, y la del sector terciario siguió manteniendo un desarrollo estable y rápido. Especialmente en el 2000, la proporción del sector terciario en PIB superó el 50% por primera vez, alcanzando el 51.23%. Entre los 7 años de 2000 a 2007, la tasa de crecimiento del valor añadido del sector terciario tuvo un crecimiento anual promedio del 14%, y la proporción del valor añadido del sector terciario en PIB se mantuvo estable en el 50%.

Tabla 3. Evolución de la proporción del valor añadido de los tres sectores en PIB del municipio Wuyi (1978-2007)

Año	Sector 1º	Sector 2º	Sector 3º
1978	47.11%	23.61%	29.27%
1990	46.18%	22.10%	31.72%
1997	31.17%	28.14%	41.68%
2007	21.21%	27.87%	50.93%

Fuente: Instituto Municipal de Estadística Wuyi. Elaboración propia.

Gráfico 1. Evolución de la proporción del valor añadido de los tres sectores en PIB del municipio Wuyi (1978-2007)



Fuente: Instituto Municipal de Estadística Wuyi. Elaboración propia.

Entre los industriales del sector terciario, los de alojamiento y restauración son aquellos que consiguen más ganancias por el turismo de cocina medicinal.

La curiosidad y la demanda de la cocina medicinal por parte de los turistas que visitan Wuyi conducen a la aparición de una calle especialmente dedicada a la restauración donde se agrupan varios restaurantes especializados en la cocina medicinal, ofrecen comidas de la Dieta de Peng Zu u otras caseras con un efecto positivo para la salud para satisfacer las diferentes necesidades de los turistas.

Posteriormente vino el desarrollo de la industria de alojamiento, pero la principal forma de alojamiento en Wuyi es la de negocios familiares como pequeños hostales, todavía no se ha conformó el alojamiento de gran escala o de alto nivel. Sin embargo, el desarrollo de estos dos tipos de industria si ha creado muchos puestos de trabajo y ha ayudado a la gente local a tener trabajo por cuenta propia dedicándose al sector turístico. Según la información reciente obtenida por Instituto Municipal de Estadística Wuyi, el número de empleados en estos sectores era de 1360 en el año 2003, y en el año 2007 llegó a 2264, es decir que en los últimos cuatro años ha tenido un aumento del 66,47%.

Por otra parte, el desarrollo inmobiliario también se ha visto aumentado de forma rápida. Los datos de Instituto Municipal de Gestión inmobiliario de Wuyi muestran que desde el año 1990 hasta el año 2007, el crecimiento del volumen de transacciones de viviendas en municipio Wuyi han aumentado un 5.6% en promedio anual. Así que vemos cada vez más gente está dispuesta a comprar una casa en Wuyi como primera o segunda residencia.

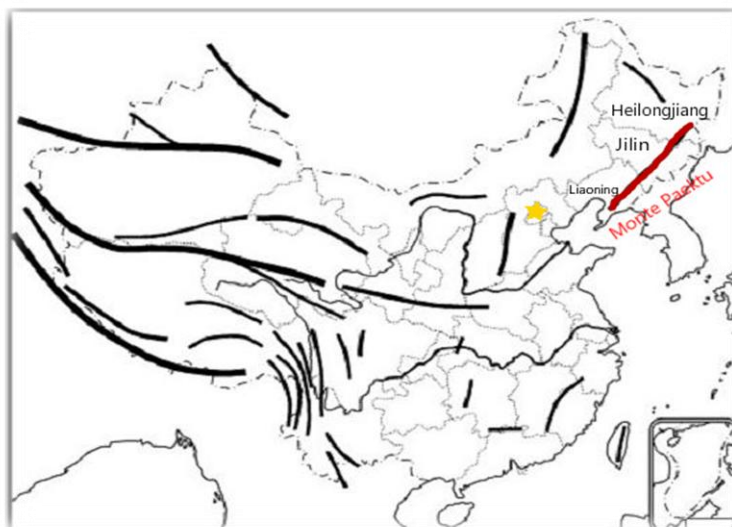
El turismo de cocina medicinal ha traído una gran oportunidad de negocio para el desarrollo regional, tanto es así que podemos decir que se ha convertido en la industria principal que apoya el desarrollo local y que posiblemente determinará el futuro de la economía local. Ha sido posible mediante el trabajo particular apoyado por las políticas del gobierno local, que ha hecho un gran

esfuerzo al promover la cultura Peng Zu fuera de los límites municipales y nacionales y para crear las infraestructuras necesarias para la recepción de turistas. De esta forma se ha conseguido generar una imagen de Wuyi como uno de los principales destinos turísticos de cocina medicinal y longevidad.

3.4.2. Monte Paektu: Medicina de norte de China

El monte Paektu también conocido como la Montaña Changbai en China, es una montaña volcánica en la frontera entre Corea del Norte y China, cruzando las tres provincias Jilin, Liaoning y Heilongjiang de china.

Figura 21. Localización del Monte Kaektu



Fuente: www.google.es Elaboración propia

La reserva natural Monte Paektu pertenece al clima monzónico templado húmedo, está cubierto por bosque frondoso, con típico paisaje volcánico y la vegetación forestal mantiene el ecosistema original. El clima y la tierra

engendran una riqueza de recursos medicinales, muchas de las cuales son especies raras, como el ginseng, Tianma, Acanthopanax, Boschniakia y Rhodiola.

Según las últimas investigaciones se sabe que en la zona del Monte Paektu existe un total de 1063 tipos de plantas medicinales silvestres, de las cuales 61 tipos son raras plantas medicinales y en peligro de extinción, 25 tipos de ingredientes propios de la zona noreste de China que no se encuentran en otros lugares y, además de eso, tiene más de 50 tipos de elementos mineromedicinales.

En cuanto a la fauna, en el Monte Paektu encontramos más de 300 tipos de animales salvajes con los que se producen medicamentos. Por este motivo, el Monte Paektu es considerado como la principal fuente de recursos de medicinales del norte de China al proveer de aquellas materias primas medicinales de origen animal, vegetal y mineral que vienen del norte de Río Amarillo⁶ y que se utilizan en la industria farmacéutica tradicional.

Figura 22. El paisaje de Monte Paektu



Fuente: <http://cbs.jl.gov.cn/weball/main.aspx>

⁶ La medicina tradicional china se clasifica geográficamente en dos grandes grupos, norte y sur. El grupo norte, el que nos interesa en el presente trabajo, comprende la zona geográfica al norte del Río Amarillo.

Figura 23. Ginseng



Figura 24. Tianma



Figura 25. Acanthopanax



Figura 26. Boschniakia



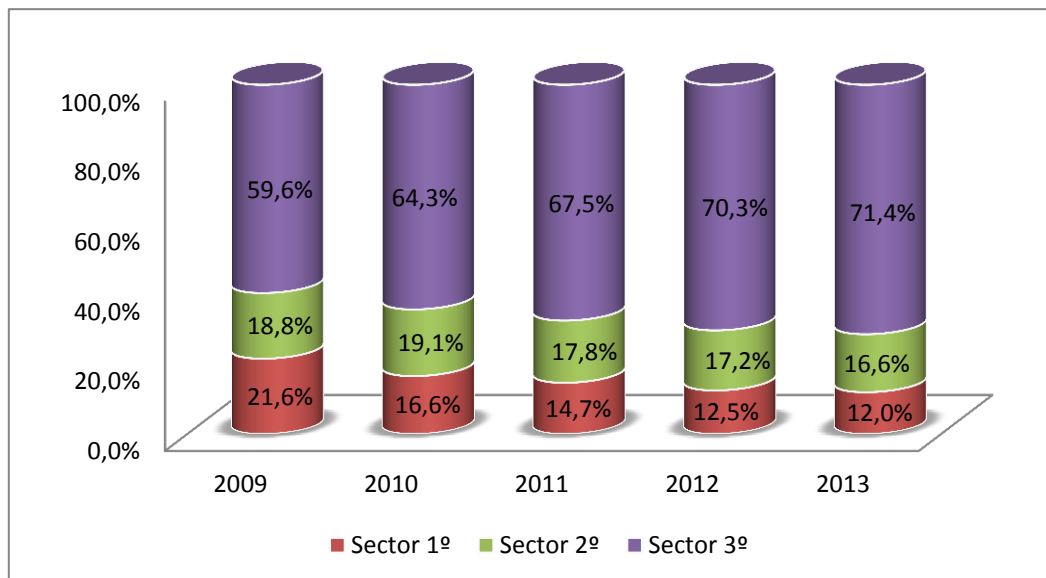
Figura 27. Rhodiola



Fuente: www.google.es

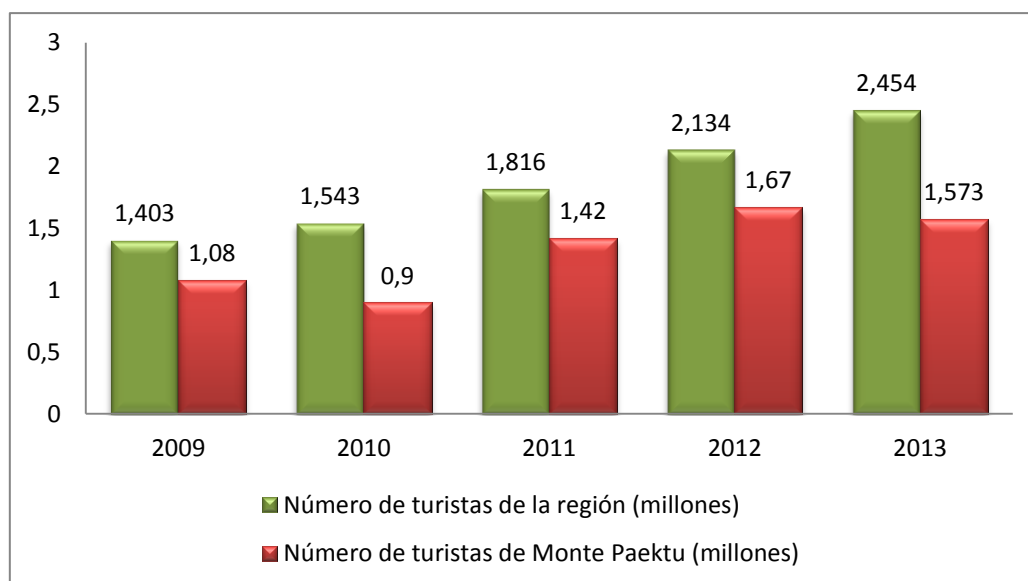
Debido a la ventaja de recursos de la medicina del norte de China, el principal pilar de la economía de esta región es el sector terciario que basado en el desarrollo de la medicina tradicional china, su participación siempre representa más del 59% de la suma de las tres sectores, y en los últimos años, incluso ha llegado a alcanzar a un 71,4%. El sector terciario está dominado por el turismo, que atrae a millones de turistas cada año y que tienen como su destino principal el Monte Paektu según la observación de los datos del Instituto Municipal de Estadística Monte Paektu en gráfico 3.

Gráfico 2. Evolución de la proporción de los tres sectores en la región de Monte Paektu (2009-2013)



Fuente: Instituto Municipal de Estadística Monte Paektu. Elaboración propia.

Gráfico 3. Evolución de la recepción de turistas en la región Monte Paektu (2009-2013)



Fuente: Instituto Municipal de Estadística Monte Paektu. Elaboración propia.

En los últimos 5 años hasta 2013, la ciudad recibió 20,96 millones de turistas nacionales e internacionales, lo que le ha reportado unos ingresos de 20,4 mil millones de yuanes.

El turismo medicinal tradicional de China domina en la parte de la inversión en activos fijos, los últimos datos muestran que en 2013 la inversión del turismo medicinal de China llegó a 5430 millones de yuanes, que representan el 94,8% de la inversión de la región.

Debido a los ricos recursos de la medicina del norte de China en la zona de Monte Paektu de Jilin de China (La provincia de Jilin produce más de 50 tipos de alimentos medicinales y comestibles de los 89 tipos que se conocen en China) y que es la única cultura tradicional de la medicina del norte de China, aquí el turismo medicinal se realiza centrándose principalmente en la forma de cocina medicinal china. Este modelo atrae a una gran cantidad de turistas que buscan el cuidado de la salud.

Se elaboran platos como ginseng con pollo, también una sopa preparada con tres partes del ciervo (cornamenta, tendones y pene) y huevos pasados por agua termales. Estas son muestras de la gastronomía típica de la zona.

Figura 28. Ejemplos de platos de cocina medicinal en la región de Monte Paektu



Fuente: www.google.es

El turismo de cocina medicinal también empuja el desarrollo de las industrias relacionadas con la medicina de norte de China, las industrias tales como: turismo para visitar plantaciones, turismo para observar los procesos de producción de medicinas del norte de China, la industria de procesamiento de alimentos saludables y la industria de producción de medicinas preventivas y de tratamiento del norte de China, así ofrecen empleos a los habitantes locales de forma directa o indirecta.

Hasta finales del 2008, el área de plantación de plantas medicinales en China en el municipio Tonghua de Jilin había llegado a 6,6 millones de acres chinos⁷. El área de plantaciones recibe una cantidad de turistas de hasta 980,000 visitantes. Se ofrecen servicios de visita a las plantaciones mientras se siembran o cultivan las medicinas, de esta forma los campesinos pueden conseguir ingresos extra y los turistas tienen la oportunidad de ver el inicio del proceso de producción de plantas medicinales, los procesos de floración, fructificación, cosecha e incluso participar en las actividades de recolecta.

⁷ 439999,56 hectáreas.

Sobre la parte del procesamiento de alimentos y fábricas de medicina de norte de China, el gobierno local ha hecho un esfuerzo de inversión en la construcción de la base de producción de medicina del norte de China, aprovechando los recursos de medicina natural para desarrollar vigorosamente la industria farmacéutica moderna, así que se crea una serie de marca conocida de la medicina o de la salud, especialmente el ginseng de la región de Monte Paektu, se ha convertido en un conocido marca internacional. Hasta el momento, se han creado 43 empresas farmacéuticas y de producción medicina china de gran escala. Algunas de ellas están abierto para visita de procesos procesamiento de la medicina, así que los visitantes pueden tener una idea sobre los procesos de la medicina desde la material origen al almacén o incluso hasta de empaquetado.

Es preciso mencionar que los alimentos medicinales de Monte Paektu incluso se han librado de las limitaciones geográficas. Hoy día se pueden encontrar en los supermercados de muchas ciudades de China, y a través la compra online, se puede conseguir desde casa directamente.

Gracias al turismo de cocina medicinal, los recursos medicinales del norte de China se promueven y se conocen mejor. Su impacto es importante no solo para el sector turístico local, sino también para las industrias locales de siembra, transformación y para el sector de la educación medicinal.

3.4.3. Yunnan: Cocina medicinal de minorías étnicas

La provincia Yunnan se encuentra en la zona de frontera suroeste de la República Popular de China. Por la diversidad de clima, tiene un entorno ecológico favorable para el crecimiento y la diversidad de plantas y animales,

así es conocido “Reino de los animales” o “cuna de la medicina”. Es la provincia en la que habitan más tipos de minorías étnicas en China, según los datos del cuarto censo de población nacional en 1990, la provincia Yunnan posee 52 grupos étnicos de los 56 que hay en China.

Figura 29. Localización de la provincia Yunnan



Fuente: www.wikimedia.org

Durante mucho tiempo, debido a las barreras de accesibilidad, las zonas de minorías étnicas en Yunnan no han gozado de un desarrollo económico de nivel alto, y las condiciones médicas son relativamente atrasadas, por eso las dietas alimenticias diarias de estas zonas se hacen con una gran atención a las funciones de bienestar y tonificación. Por este motivo se ha formado una cocina medicinal de minorías étnicas que tiene un énfasis en mantener el sabor original de los alimentos y tener un efecto tónico.

La cocina medicinal de las minorías étnicas de Yunnan es muy especial, cada grupo étnico tiene materias primas distintivas y los métodos de cocinar también son distintos, así se ha ido creando varias culturas de cocina medicinal propias de cada cultura.

En particular, tenemos platos muy conocidos como el arroz glutinoso de

cinco colores de etnia Zhuang, cocinado al vapor, el arroz glutinoso se empapa en los jugos de la vid de batata púrpura, de *hemerocallis minor*, de hoja de arce y de *Lycianthes*, y esto ayuda a mejorar la función de bazo y el estómago. Tenemos también el huevo revuelto con jazmín de la etnia Bai, que se cocina con cebolleta china y licor elaborado con cereales, muy simple y refrescante, puede aliviar la ansiedad y fortalecer el sistema inmunológico. Otro plato, en este caso de la etnia Hani, es rizoma de puerro salvaje con cerdo rallado, efectiva para la lactancia después del parto.

Figura 30. Arroz glutinoso de cinco colores de etnia Zhuang



Figura 31. Huevo revuelto con jazmín de etnia Bai



Figura 32. Rizoma de puerro salvaje con cerdo rallado de etnia Hani



Fuente: www.baidu.com

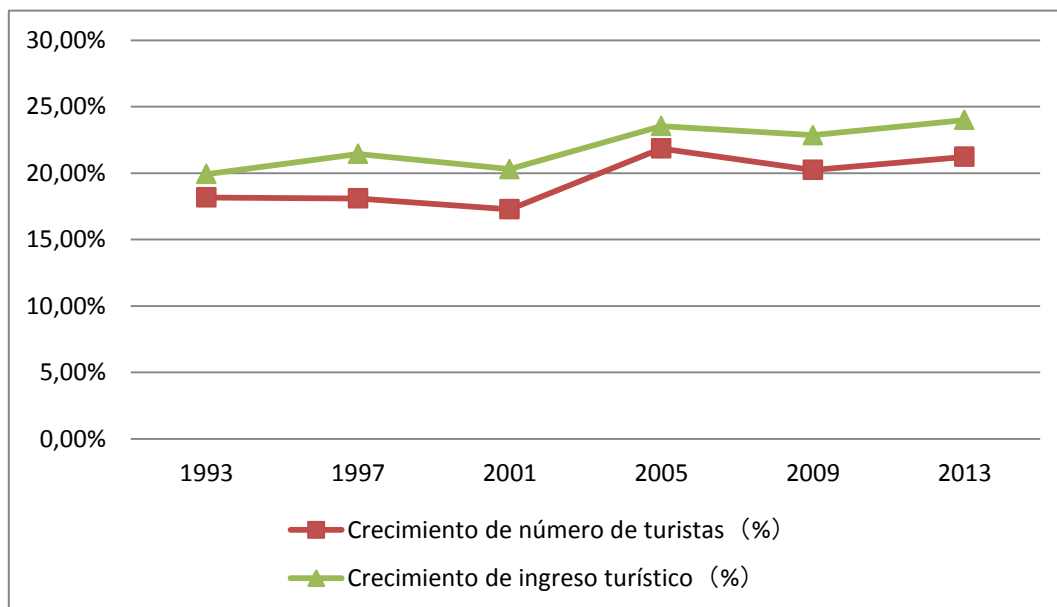
Como aprovechamiento de la riqueza natural única y de la cultura alimentaria de la región, el sector turístico local comenzó a promover con gran esfuerzo las dietas de las minorías étnicas y el turismo de cocina medicinal de minoría étnica de China a partir del año 2004. Los datos recientes muestran que desde la puesta en práctica de esta estrategia, las tasas de crecimiento de recepción de turistas e ingreso turístico de provincia Yunnan no solo revirtió la tendencia a la baja en 1997-2001, sino también han alcanzado a un nuevo nivel que superado 20% y mantiene este crecimiento, así que podemos decir que el turismo de cocina medicinal tiene una cierta importancia en el desarrollo del turismo en la provincia Yunnan.

Tabla 4. Evolución de la Recepción de turistas e Ingreso turístico de la Provincia Yunnan (1993-2013)

Año	Número de turistas (mil millones)	Crecimiento de número de turistas (%)	Ingreso turístico (mil millones)	Crecimiento de ingreso turístico (%)
1993	1.00	18.16%	777.55	19.92%
1997	1.18	18.09%	932.43	21.44%
2001	1.38	17.28%	1121.72	20.30%
2005	1.68	21.85%	1385.77	23.54%
2009	2.02	20.24%	1702.42	22.85%
2013	2.45	21.23%	2111.00	24.00%

Fuente: Instituto Provincial de Estadística Yunnan. Elaboración propia.

Gráfico 4. Evolución del crecimiento de la Recepción de turistas e Ingreso turístico de la Provincia Yunnan (1993-2013)



Fuente: Instituto Provincial de Estadística Yunnan. Elaboración propia.

En la parte del sector hotelero, el número de hoteles ha aumentado muy rápido después de 2004 para satisfacer el crecimiento de demanda del mercado. Comparamos los datos de 1998-2004 con los de 2004-2010, se encuentran que durante los 6 años de 2004 a 2010, los hoteles de una, dos, cuatro y cinco estrellas tienen un crecimiento en su número de dos a tres veces comparado con los 6 años comprendidos entre 1998-2004. Además, el empleo en el sector hotelero aumentó de 54832 del año 2004 a 56146 del año 2007, es decir, se ha incrementado 1314 puestos de trabajo en el sector hotelero en este tres años después de la estrategia de desarrollar el turismo cocina medicinal en la provincia Yunnan.

Tabla 5. Evolución de la oferta y el empleo de Hoteles en la provincia Yunnan (1998-2010)

Año	Número de hoteles				
	1*	2*	3*	4*	5*
1998	77	456	139	31	7
2001	83	461	146	33	7
2004	88	468	154	35	9
2007	99	480	165	40	12
2010	110	490	175	46	14

Fuente: Instituto Provincial de Estadística Yunnan. Elaboración propia.

Tabla 6. Evolución del crecimiento de la oferta y el empleo de Hoteles en la provincia Yunnan (1998-2010)

Año	Crecimiento de número de hoteles				
	1*	2*	3*	4*	5*
1998-2004	11	12	15	4	2
2004-2010	22	22	21	11	5

Fuente: Instituto Provincial de Estadística Yunnan. Elaboración propia.

La accesibilidad de zona turística de Yunnan también se ha mejorado por esta estrategia. La dificultad de accesibilidad ha sido clave en la poca o nula (según qué zonas) evolución económica de zonas donde habitan minorías

étnicas. Esto ha ido cambiando gracias a una mayor atención al turismo de salud y en especial a la cocina medicinal, pues el deseo de llegar a ciertas zonas que poseen unos servicios determinados han propiciado la construcción por parte de las diferentes administraciones de accesos viables. Se ha construido 4,011 kilómetros de carretera en 2006-2014 por las zona turísticas de Yunnan; la accesibilidad de los municipios a la provincia de Yunnan aumentó de 67.5% del año 2003 a 98.1% del año 2014; y la accesibilidad entre los pueblos aumentó de 36.8% del año 2003 a 63% del año 2014.

En definitiva, el turismo de cocina medicinal de Yunnan se caracteriza por la riqueza que le aportan las diversas etnias que habitan la región; esto se traduce en un clara ventaja competitiva frente a otros destinos y que, como se ha visto, ha sido de gran ayuda al desarrollo económico de la provincia que repercute directamente en beneficio de sus habitantes al haberse mejorado la accesibilidad y la comunicación con ciudades cercanas.

CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES

Como conclusión hemos obtenido una serie de hechos que son clave para entender no solo la evolución pasada del mercado turístico de cocina medicinal en China, sino también una posible proyección hacia el futuro.

En primer lugar hemos comprobado que el turismo de cocina medicinal es un fenómeno turístico comenzó a surgir en los últimos diez años no solo en China, sino en Asia, pero que sobre todo tuvo una gran aceptación y rápido desarrollo en China, donde tiene la capacidad de convertirse en un sector líder en Asia y el mundo. Es un nuevo concepto de turismo (a pesar de su antigua historia) desde un pensamiento moderno del término que incluso hoy en día aún

no es conocido en numerosos países.

Hemos visto que en China aun está en pleno desarrollo aunque con un auge notable, tal y como se observa a través de la análisis de los ejemplos en el capítulo 3.4. Se observa aquí que este tipo de turismo incluso se ha convertido en una fuerza impulsora clave en muchas zonas de China para su desarrollo y prosperidad.

Por otra parte, hemos podido observar la situación de este tipo de turismo según los recursos de cada zona analizada. Cada zona tiene una gran cantidad de recursos naturales a los que se les añade una serie de crecientes recursos turísticos de nueva creación, como infraestructuras hoteleras y establecimientos especializados de cocina medicinal, que son capaces de dar respuesta a la creciente demanda.

Se ha podido comprobar que el impulso económico de estas zonas gracias a este tipo de turismo ha sido muy notable y que, además, ha servido para mejorar las comunicaciones entre zonas antes aisladas y que gracias a una mayor accesibilidad se han visto favorecidas por otro tipo de actividades económicas.

No obstante, este tipo de turismo de cocina medicinal está todavía en una etapa de desarrollo muy temprana, esto dificulta la consecución de datos como los datos de demanda, aún no disponibles oficialmente y por lo que no es posible su análisis. Aun así, los datos económicos e industriales sí muestran la necesidad de este tipo de turismo y su éxito en las zonas estudiadas, con altos índices de ingresos a lo largo del tiempo.

Como hemos mencionado anteriormente, este tipo de turismo se encuentra en una etapa de gestación, pueden observarse éxitos muy claros pero es difícil saber si se mantendrá en el futuro. No obstante, conociendo la oferta de mejora

de salud, prevención de enfermedades y conocimiento de técnicas milenarias de elaboración de medicina tradicional podemos esperar un incremento que se vaya suavizando conforme se desarrolle el sector. Pensamos que seguirá siendo un turismo muy demandado por la gran diferencia de estos destinos con otros urbanos e incluso con otros destinos rurales que no cuentan con el valor añadido de la cocina medicinal y sus beneficios para la salud, teniendo en cuenta la mayor propensión de la sociedad a cuidar la salud y al deterioro que sufre esta en las ciudades por la contaminación y el poco cuidado que se tiene actualmente a la alimentación.

Capítulo 5: BIBLIOGRAFÍA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Shaywitz, D.A., & Ausiello, D.A. (2002). *Global Health: A Chance for Western Physicians to Give - and Receive. The American Journal of Medicine*, 113, 354-357.

Bezruchka, S. (2000). *Medical Tourism as Medical Harm to the Third World: Why? For Whom? Wilderness and Environmental Medicine*, 11, 77-78.

Pasillo CM. (2013). *Turismo Médico - Los éticas, la regla y el márketing de la movilidad de la salud. 1r ed. Routledge, Nueva York, 3-27*

López Montero, J. (2012). *Turismo de salud. Situación actual de la oferta y la demanda en España y perspectivas de futuro, Murcia.*

SLACK, R. (2010). *Acupuncture: A science-based assessment. Center of Inquiry. Washington.*

Singh S, Ernst E (2008). *The Truth about Acupuncture*

Li, P. (2000). *El gran libro de la Medicina China. Ed. Martínez Roca, Barcelona.*

Madrid Gutiérrez, J. (1993). *La Acupuntura. Ed. Libsa, Madrid.*

Li, Y. (1991). *Acupuntura China. Ed. Editors, S.A., Barcelona.*

Dardanelli, A. (2010). *Acupuntura Magistral - de los Chinos a Voll. Ed. IMO, Buenos Aires, Argentina.*

Pablo Moltó, J. (2005). *Fundamentos Clásicos y contemporáneos de la Medicina China. Ed. Dilema, Madrid.*

Zhong, X. (2007). *Building Volume of The Series of Hangzhou Time-Honored Brand. published by Zhejiang University*

FUENTES ELECTRÓNICAS

La medicina china, el té, la salud y la longevidad. (s.d.). Disponible en:

<http://tastejiangsu.com/espanol/attractions/medicine.html>

Comienza el turismo de salud en China. (2014). Disponible en:

<http://spanish.peopledaily.com.cn/31620/8614244.html>

Tomislav, M. (2014). Historia Médica del Turismo. Disponible en:

<http://www.news-medical.net/health/Medical-Tourism-History-%28Spanish%29.aspx>

El turismo de salud. (s.d.). Disponible en:

<http://html.rincondelvago.com/turismo-de-salud.html>

Gua Sha. (s.d.). Disponible en:

http://www.centro-shalom.com/spa/tecnica_01.php?var1=Gua%20Sha&nar1=39

Muñoz, A. (s.d.). Tuina. Disponible en:

<http://www.cepvi.com/medicina/tuina.shtml#.VZA9dBv5fcd>

Una manera natural para mejorar función renal-Medicado Baño. (s.d.).

Disponible en:

<http://www.enfermedad-renal.com/Enfermedad-Renal-Cronica/835.html>

Antonacci, M. (s.d.). Beneficios de la cocina medicinal china. Disponible en:

<http://otramedicina.imujer.com/5081/beneficios-de-la-cocina-medicinal-china>

Confinement in childbirth. (s.d.). Disponible en:

<http://baike.baidu.com/view/148.htm>

Wu Lin Shan Zhen. (s.d.). Disponible en: <http://baike.baidu.com/view/148.htm>

Museo de cocina medicinal en Beijing [en lenguaje chino]. (s.d.). Disponible en:
<http://baike.chinaso.com/wiki/doc-view-115918.html>

Hu Qing Yu Tang. (s.d.). Disponible en:
<http://www.hqyt.com/english/museum/acientshop/introduce/index.html>

Peng Zu del Monte Wuyi [en lenguaje chino]. (s.d.). Disponible en:
<http://baike.baidu.com/view/5047859.htm>

Fiesta de cultura Peng Zu. [en lenguaje chino]. (2014). Disponible en:
<http://www.ystlz.com/lz/lzcd/1935.html>

Proyecto de desarrollo del turismo de cocina medicinal en Monte Wuyi. [en lenguaje chino]. (2011). Disponible en:
<http://www.wuyishan.gov.cn/Articles/20110520/20110520153147703.html>

Wuyishan Tourism Website. (s.d.). Disponible en:
<http://www.wuyishan.gov.cn/wbj/ly/ywb/>

Boletín Estadístico del municipio Monte Wuyi sobre economía y desarrollo social de 2011. [en lenguaje chino]. (2012). Disponible en:
<http://www.wuyishan.gov.cn/Articles/20120405/20120405095728843.html>

Boletín Estadístico del municipio Wuyi sobre economía y desarrollo social de 2010. [en lenguaje chino]. (2011). Disponible en:
<http://www.wuyishan.gov.cn/Articles/20110915/20110915093245500.html>

Instituto Municipal de Estadística de Wuyi. [en lenguaje chino]. Disponible en:
<http://www.wuyishan.gov.cn/wbj/tjj/tjfw/>

Situación y problemas de desarrollo del sector terciario en el municipio Wuyi. [en lenguaje chino]. (2009). Disponible en:
<http://www.wuyishan.gov.cn/Articles/20110915/20110915095448625.html>

Zhou, Y. (2013). Análisis del recurso cultural de la medicina del norte de China en el monte Paektu para el turismo. [en lenguaje chino]. Disponible en:
http://www.360doc.com/content/13/0309/10/4310958_270332340.shtml

Evolución del desarrollo del turismo en el monte Paektu. [en lenguaje chino]. (s.d.). Disponible en: <http://www.cbs.gov.cn/zwhd1/120179.jhtml>

*Instituto Municipal de Estadística monte Paektu. [en lenguaje chino]. (s.d.).
Disponibile en: <http://cbs.jl.gov.cn/web/shjj.aspx>*

*Análisis de la situación del desarrollo de las industrias medicinales en la
provincia de Jili. [en lenguaje chino]. (s.d.). Disponible en:
<http://www.biotech.org.cn/news/news/show.php?id=28594>*

*Li, Y. (2014). Gastronomía de cocina medicinal de las minorías étnicas de
Yunnan. [en lenguaje chino]. Disponible en:
<http://www.shiwuzq.com/food/knowledge/culture/20140613/313.html>*

*Instituto Provincial de Estadística de Yunnan. [en lenguaje chino]. (s.d.).
Disponibile en: http://www.ynta.gov.cn/Category_1002/Index.aspx*