

IV WORKSHOP DE LA SECCIÓN DE FUNCIÓN EMPRESARIAL Y
CREACIÓN DE EMPRESAS - ACEDE

**EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS:
LA INFLUENCIA DEL DESARROLLO DEL PERFIL INTERNACIONAL
EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA**

Antonio Padilla Meléndez

Universidad de Málaga

Marina Trabajo Rosado

Universidad de Málaga

Datos de contacto:

Antonio Padilla Meléndez

Universidad de Málaga

Facultad Estudios Sociales y del Trabajo

C/ Francisco Trujillo Villanueva. Ampliación Campus Teatinos ,29071 Málaga

Telf. 951952084

e-mail: apm@uma.es

**IV WORKSHOP DE LA SECCIÓN DE FUNCIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE
EMPRESAS – ACEDE Propuesta Estructurada (máx.: 750 palabras)**

Título: EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: LA INFLUENCIA DEL DESARROLLO DEL PERFIL INTERNACIONAL EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Autores: Antonio Padilla Meléndez; Marina Trabado Rosado

Universidad: Málaga

Objetivo y justificación: Los factores que afectan a la intención de las personas a convertirse en empresarios siguen siendo una de las preguntas más importantes dentro del área del emprendimiento. En contexto, se sitúan los diferentes factores que lleva a un estudiante universitario a tomar la decisión de emprender.

Algunos investigadores han señalado que la decisión de ser un empresario/a (en adelante empresario) es compleja, y es el resultado de procesos mentales complejos. En este sentido, la Teoría del Comportamiento planificado ha sido aplicada frecuentemente para explicar este proceso mental que lleva a la creación de empresas. De acuerdo con ella, la intención de ser empresario depende de la actitud personal de los individuos, su percepción del control sobre el comportamiento de creación de empresas, y la presión social percibida por convertirse (o no) en empresario.

Por otro lado, la educación empresarial ha sido considerada una de los instrumentos clave para incrementar la actitud empresarial, tanto de empresarios potenciales como de empresarios emergentes. En particular, el papel de la educación empresarial ha sido considerado clave para incrementar las actitudes empresariales de las personas.

El objetivo del presente trabajo es analizar la posible influencia del perfil internacional de los estudiantes universitarios en su intención emprendedora y en las demás variables que forman parte de la misma.

Metodología: En este trabajo se ha diseñado un cuestionario basado en Cuestionario sobre la Intención Emprendedora (EIQ) de Liñán y sus colaboradores, con la pretensión de poner de relieve la influencia de diferentes factores sobre la intención emprendedora. Los factores que se miden se basan en la educación emprendedora, la auto eficacia, la proactividad y el perfil internacional de los estudiantes. De acuerdo a la revisión de la literatura realizada, nunca antes se ha estudiado la posible influencia del perfil internacional de un estudiante en la intención emprendedora. Este perfil internacional se basa en la participación en programas de intercambio con otras universidades (Erasmus), interés internacional de los estudiantes y el contacto con personas de otros países.

Se realizó una encuesta a alumnos/as de una Universidad española obteniéndose una muestra válida de 124 estudiantes, formada por 46 hombres (37,1%) y 75 mujeres (60,5%), con edades comprendidas entre los 18 y 56 años, siendo la edad media de 27,5 años y de titulaciones de Grado (69,4%), Máster (12,8%) y Doctorado (16%).

Resultados provisionales y principal aportación del trabajo: La mayoría de los estudiantes sienten que tienen desarrolladas las capacidades de identificar nuevas oportunidades de negocio y de pensar de manera creativa, principalmente y menores capacidades para crear nuevos productos y comercializar su idea. Consideran que hacen todo lo posible para mejorar en su vida, hacer sus ideas realidad, solucionar las cosas que no les gustan e, incluso, diferenciarse de los demás para de esta manera identificar una oportunidad de negocio adecuada. Es decir, consideran que tienen una personalidad proactiva bastante desarrollada.

La mayoría de los estudiantes encuestados no hablan o sólo se defienden con un segundo idioma y son pocos los que han participado en el programa Erasmus, por lo que no conocen la cultura, formación y costumbres de otros países.

Como principal aportación, se puede decir que los estudiantes tienen una elevada intención emprendedora, basándose en las cuatro variables principales de la Teoría del Comportamiento Planificado, que son norma subjetiva, educación empresarial, autoeficacia emprendedora y personalidad proactiva. La mayoría de los estudiantes que quieren emprender tienen familiares emprendedores y se encuentran en los primeros años de carrera universitaria, por lo que aún les queda mucho camino para recorrer y aprender. Sin embargo, hace falta más información y análisis para confirmar la relación entre el perfil internacional del estudiante y la intención emprendedora.