

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

Nereida Cea

U. de Málaga (España)

neridacea@uma.es

El presente trabajo recoge las conclusiones de la investigación realizada en el marco de financiación del Plan Propio de Investigación de la UMA

La innovación juega un papel crucial en la sociedad actual, en todos los ámbitos y especialmente en la Educación. En este trabajo se analizan los avances en la investigación sobre la innovación en el ámbito educativo, circunscribiendo su estudio a su aplicación en el área de Comunicación.

El objetivo es, por tanto, describir el estado de la cuestión de la investigación en innovación educativa y con especial atención, en el área de la comunicación. Para poder realizar este trabajo se utiliza como muestra todos los artículos de investigación (*papers*) publicados en Web of Science en materia de innovación y educación, dentro del ámbito de la Comunicación. La metodología empleada responde a un estudio mixto, en el que se define una muestra de 173 artículos, a los que se aplica tanto un análisis bibliométrico de corte cuantitativo, como un análisis de contenido cualitativo.

Los resultados de la investigación arrojan como conclusión, en primer lugar, el interés creciente de la comunidad académica por avanzar en el estudio de esta línea, así como aquellas áreas temáticas entorno a las cuáles se han focalizado gran parte de la investigación.

Asimismo, las conclusiones confirman la significativa presencia de autores españoles, destacando por encima de sus homólogos. Y aunque las publicaciones con mayor número de artículos sobre esta temática pertenecen a Taylor & Francis, Sage y Elsevier (*Journalism Practice, New Media Society* y *Digital Journalism*, etc...), el resto de los títulos que se posicionan en el ranking tienen origen nacional, ocupando el cuarto lugar la revista *Comunicar*, seguida de *El Profesional de la Información*, *Revista Latina de Comunicación Social* y finalmente *Communication Society Spain*. Sin embargo, en términos de impacto alcanzado por los trabajos publicados, medido en número de citas, los autores españoles pierden posiciones en el ranking, lo que sugiere una menor visibilidad a pesar de esa alta productividad.

Por último, con respecto a la evolución (periodo 1997-2022), se confirma, asimismo, que el interés por esta temática ha ido en aumento, alcanzando en 2020 la mayor cota, a lo que le ha seguido un ligero descenso en los dos años posteriores. Esto obedece al incremento de la investigación sobre innovación docente durante el periodo de Covid-19. En relación a los ámbitos temáticos, la producción se organiza alrededor de cuatro clústers, siendo el más relevante (1) el que agrupa todos aquellos trabajos que versan sobre la práctica del periodismo y las noticias *on line*; (2) seguido de estudios específicos sobre la innovación y el futuro del periodismo. A continuación, se sitúa un grupo de artículos relacionados con (3) las *fake news*, la salud y aspectos relativos al comportamiento de la audiencia; y finalmente se observa un grupo de trabajos focalizados en (4) el papel de la tecnología.

Palabras clave: Innovación; Educación; Comunicación; Periodismo; Estudio bibliométricos.