

## Impulsando el espíritu emprendedor corporativo en ecosistemas emprendedores basados en el conocimiento

---

María Esmeralda Lardón-López

[elardon@ugr.es](mailto:elardon@ugr.es)

*Universidad de Granada*

Víctor J. García-Morales

[victorj@ugr.es](mailto:victorj@ugr.es)

*Universidad de Granada*

Rodrigo Martín-Rojas

[rodrigomr@ugr.es](mailto:rodrigomr@ugr.es)

*Universidad de Granada*

Aurora Garrido-Moreno

[agarridom@uma.es](mailto:agarridom@uma.es)

*University of Malaga*

**RESUMEN:** El objetivo de este trabajo es investigar si la pertenencia de una empresa a un ecosistema emprendedor basado en el conocimiento (KBEE) influye en el incremento del capital relacional (relación con clientes, con proveedores y con aliados) y del capital social, si cada una de estas dimensiones afectan positivamente al espíritu emprendedor corporativo, así como si éste afecta positivamente al desempeño organizativo. El marco conceptual se basa en la teoría de la complejidad y la perspectiva de capacidades dinámicas, complementando la teoría de recursos y capacidades. La principal contribución consiste en proponer un modelo empírico que muestra cómo la pertenencia a un KBEE afecta positivamente al desarrollo del capital relacional y social de las empresas, así como al incremento del espíritu emprendedor corporativo y, en consecuencia, al desempeño organizativo. La investigación se ha realizado en base a una muestra de 138 empresas españolas de base tecnológica pertenecientes a ecosistemas emprendedores de 47 universidades españolas.

**PALABRAS CLAVE:** Ecosistema emprendedor basado en el conocimiento, Capital relacional, Capital social, Espíritu emprendedor corporativo, Desempeño organizativo.

---