

LOS FESTIVALES DE MÚSICA ESPAÑOLES, ENTRE LA CONTRACULTURA Y LA ROMERÍA MODERNA

Cristina Pérez-Ordóñez
cristinaperezordonez@uma.es

Universidad de Málaga
José Luis Torres-Martín
jltorres@uma.es

Andrea Castro-Martínez
andreacastro@uma.es

Tras la pandemia provocada por la COVID-19, los grandes festivales de música moderna han vuelto a celebrarse con total normalidad, congregando a miles de participantes en sus recintos. Junto a los eventos que ya se venían celebrando antes de la crisis sanitaria se han sumado otros nuevos promovidos por la buena salud de la que goza el sector en España. Si en 2019 se alcanzaba la cifra de 900 eventos celebrados por todo el país (INE, 2020; APM 2020), según los datos preliminares disponibles (Sánchez, 2022; Rodríguez, 2022), esa cifra se habrá superado en 2022, con el surgimiento de nuevas citas que suman a las nacidas durante los dos años de pandemia.

Concebidos como fenómenos multidimensionales –de naturaleza económica, social, cultural, turística, artística y antropológica–, los festivales de música moderna se constituyen como ecosistemas comunicacionales en los que, a través de las múltiples narrativas audiovisuales difundidas (Pérez-Ordóñez y Sosa Valcárcel, 2022), se relacionan los distintos agentes que los hacen posible, destacando su dimensión relacional y experiencial. Dichas narraciones dotan de significados sociales y artísticos a estos eventos y a quienes participan ellos, por lo que se convierten en instituciones creadoras de sentido. En estos relatos tienen una gran influencia los imaginarios colectivos generados desde los años 60 y 70 en torno a los festivales de la contracultura (Stone, 2009; Webster y McKay, 2016; Anderton 2019; Chaney, 2020), pero que en nuestro país han quedado reducidos a cuestiones estéticas y a su concepción como espacios de libertad, al margen de la vida cotidiana (Pérez-Ordóñez y Sosa Valcárcel, 2022). Sin embargo, se aprecia una relación con el ideario asociado a las romerías, eventos populares de naturaleza religiosa y festiva, tan numerosos en España.

En este trabajo se analiza la influencia del imaginario colectivo de estos acontecimientos religiosos y empleado por los macrofestivales de música españoles para generar su imagen a través de sus narrativas. Para ello se realiza una revisión de la literatura existente, un análisis de los *aftermovies* de algunos de los eventos celebrados en nuestro país, así como entrevistas a expertos académicos y profesionales. Los resultados muestran que los macrofestivales de música en España presentan la imagen asemejable a lugares de peregrinación donde miles de jóvenes acuden "en romería" cada año, lo que los diferencia de eventos similares de otros países. Del mismo modo, se trata de romerías nocturnas, estivales y lúdicas constituyéndose como acontecimientos experienciales, reconocibles y diferenciados del mercado mundial de festivales y de otros acontecimientos musicales.

Palabras clave: festivales de música, romerías, imaginarios colectivos, narrativa audiovisual.