

ESCUELA DE PENSAMIENTO TURÍSTICO
— TORRES BERNIER —



Colabora:



Analistas
Económicos
de Andalucía



Fundación
Unicaja

Coordinadores: Rafael Fuentes García y José María Delgado Molina

Créditos

Autores:

Ana Belén Tineo Esteban
Anna Maria de Grammont
Antonio Arcas de los Reyes
Arturo Laure Vidriales
Bilma López M de Tremont
Carmen Prieto Sánchez
Carolina Faria Castro
Daniel Muñoz Aguilar
Felipe De Bretas
Francisco Amorós Bernabéu
Germán Ortega Palomo
Javier Orozco Alvarado
José María Delgado Molina
José Pedro Da Ros
Juan Ignacio Pulido Fernández
Leriz del Valle Camacaro Sierra
Luis Felipe Nuño Ramírez
Marcus Alban
Mariano Chirivella Caballero
Melchor Orozco Bravo
Patricia Núñez Martínez
Rafael Fuentes García
Ramón Godínez Ortiz
Rocío Ramírez Sánchez
Rosa Anaya-Aguilar
Silvia Lorena Lara Becerra

COPYRIGHT© Los Autores

Colaboran:

Fundación Unicaja
Analistas Económicos de Andalucía



Diseño y maquetación:

Javier Bueno Torres.

Imprime:

Solprint.

ISBN: 978-84-09-13974-3

Depósito Legal: MA 1100 - 2019

Málaga, septiembre de 2019

ÍNDICE

A. PRÓLOGO.

| | |
|----------------------------------|----------|
| La razón del libro. | 9 |
| Rafael Fuentes | |

B. TURISMO, COMO MOTOR ECONÓMICO.

| | |
|--|-----------|
| 1. El Turismo como Motor Económico. | 17 |
| Patricia Núñez Martínez y Javier Orozco Alvarado | |

| | |
|--|-----------|
| 2. Desarrollo Regional y Turismo. | 37 |
| Silvia Lorena Lara Becerra | |

| | |
|---|-----------|
| 3. La crisis económica en el sector turístico. Un análisis de sus efectos en la Costa del Sol. | 59 |
| Rocío Ramírez Sánchez | |

| | |
|---|-----------|
| 4. Los Observatorios Turísticos. | 75 |
| Ramón Godínez Ortiz | |

C. TURISMO, INTEGRAL Y COMPLEJO.

| | |
|---|-----------|
| 5. La industria de los viajes, y el turista de conciencia. | 97 |
| Mariano Chirivella Caballero | |

| | |
|---|------------|
| 6. Análisis del Mercado laboral y capacitación del sector turístico en la zona metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta. | 113 |
| Melchor Orozco Bravo | |

| | |
|--|------------|
| 7. Aquel Abrazo - El activismo como herramienta para el desarrollo turístico. | 143 |
| Felipe De Bretas | |

8. Aproximación al turismo residencial alemán en la Costa del Sol.... 149
José María Delgado Molina

9. La Gestión Intercultural como estrategia de la Calidad en el turismo...... 157
Luis Felipe Nuño Ramírez.

10. Indicador del potencial turístico de las ciudades medias de interior de Andalucía...... 173
Ana Belén Tineo Esteban

11. Rio de Janeiro: la (de)construcción de la “Paris Tropical” 199
Anna Maria de Grammont

D. TURISMO, SUS SEGMENTOS.

12. La lengua española como recurso turístico..... 227
Carmen Prieto Sánchez

13. Revisión del modelo de turismo social en España 251
Daniel Muñoz Aguilar

14. El uso turístico del patrimonio histórico: Reflexiones desde la contemporaneidad 269
Germán Ortega Palomo

15. Una aproximación al turismo de golf en la Costa del Sol-Costa del Golf 285
Francisco Amorós Bernabéu

16. Balnearios de Andalucía, patrimonio natural, turismo sostenible y crisis económica 299
Rosa Anaya-Aguilar

17. Perspectivas del Turismo Urbano. Caso Maracaibo - Venezuela ... 323
Leriz del Valle Camacaro Sierra

18. Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible .. 339
Carolina Faria Castro

E. TURISMO, SUS RETOS: CALIDAD, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN.

- 19. Factores clave para el desarrollo turístico sostenible del municipio Falcón. Península de Paraguaná** 359
Bilma López M de Tremont
- 20. Sostenibilidad en Áreas Protegidas Brasileñas: La Universidad Pública y el Ecoturismo del Conocimiento** 395
José Pedro Da Ros
- 21. La insostenibilidad del turismo en Brasil y el éxito del complejo de Praia do Forte (Bahia)** 409
Marcus Alban
- 22. El uso de indicadores para la gestión turística sostenible de los espacios naturales protegidos. El caso de los Parques Naturales andaluces** 421
Juan Ignacio Pulido Fernández
- 23. La Calidad clave de los nuevos retos del turismo español en el siglo XXI.** 439
Antonio Arcas de los Reyes
- 24. Innovación en la gestión de los destinos: Los Pueblos Mágicos de Jalisco** 459
Arturo Laure Vidriales
- 25. La innovación en turismo, estrategia de competitividad** 465
Rafael Fuentes García

16. BALNEARIOS DE ANDALUCÍA, PATRIMONIO NATURAL, TURISMO SOSTENIBLE Y CRISIS ECONÓMICA.

Rosa Anaya-Aguilar

Rosa Anaya Aguilar, doctora por la Universidad de Málaga, en el año 2011, gracias a su director de tesis fue Dr. D. Enrique Torres Bernier con el trabajo de investigación titulado “Diagnóstico y tendencias del turismo de Balnearios en Andalucía” que compagina su trabajo en las librerías Prometeo y Proteo de Málaga y su actividad como docente en la Universidad de Málaga.

Resumen

En Andalucía se encuentran actualmente en funcionamiento 13 balnearios que reúnen la condición de tener aguas declaradas como minero medicinales por el Instituto Geológico y Minero de España y están repartidos por toda su geografía, así en Chiclana (Cádiz) se encuentra el Balneario de Fuente Amarga; en Málaga, el balneario de Fuente Amargosa (Tolox) y las Termas de Villa Padierna Thermas (Carratraca); en Jaén, el balneario de San Andrés (Canena) y Marmolejo; en Almería, el balneario de San Nicolás y el balneario de Sierra Alhamilla; en Córdoba Aguas Termales de Villaharta y por último en Granada, el balneario de Graena, Alicún de las Torres, Lanjarón, Alhama de Granada y Zújar, éste último de reciente apertura (Anaya-Aguilar, 2017).

Existe una preocupación social que además de la terapéutica, busca instalaciones, alojamiento, restaurantes y ocio como eje social del entretenimiento que acompaña a la estancia en el balneario y que busca además del afán por mejorar la salud el relax y el disfrute de ese entorno natural privilegiado que a menudo acompaña al balneario situados casi siempre en zonas no urbanas y parajes de interior (Anaya-Aguilar, 2011). Aspectos que como señalan otros autores contribuye a la fijación de personas contribuyendo, sobre todo, a atenuar las asimetrías regionales, potenciando la aparición de más inversiones directas e indirectas en las actividades de soporte, creando un efecto multiplicador que beneficia a los agentes del territorio (Cordeiro Goncalves, Da Costa Guerra, 2019).

La especialización y la diversidad de las aguas termales andaluzas hace que sus balnearios sean diferentes y así sus terapias (Larrubia y Luque, 2002).

Pero sobre este panorama y riqueza natural se cierne la sombra de la crisis económica que será analizada en la presente publicación.

Palabras clave: Balneario, turismo de salud, aguas mineromedicinales, Andalucía, crisis económica

Abstrac

In Andalusia, 13 spas are currently operating that meet the condition of having waters declared as medicinal miners by the Geological and Mining Institute of Spain and are spread throughout its geography, so in Chiclana (Cádiz) is the Spa Fuente Amarga; in Malaga, the Fuente Amargosa spa (Tolox) and the Termas de Villa Padierna Thermas (Carratraca); in Jaén, the spa of San Andrés (Canena) and Marmolejo; in Almería, the spa of San Nicolás and the spa of Sierra Alhamilla; in Córdoba Aguas Termas de Villaharta and finally in Granada, the resort of Graena, Alicún de las Torres, Lanjarón, Alhama de Granada and Zújar, the latter recently opened (Anaya-Aguilar, 2017).

There is a social concern that in addition to therapy, seeks facilities, accommodation, restaurants and leisure as the social axis of entertainment that accompanies the stay in the spa and that seeks in addition to the desire to improve health the relaxation and enjoyment of that natural environment privileged that often accompanies the spa located almost always in non-urban areas and inland areas (Anaya-Aguilar, 2011). As other authors point out, it contributes to the fixation of people, contributing, above all, to attenuating regional asymmetries, promoting the appearance of more direct and indirect investments in support activities, creating a multiplier effect that benefits the agents of the territory (Cordeiro Goncalves, Da Costa Guerra, 2019).

The specialization and diversity of the Andalusian hot springs makes their spas different and so their therapies (Larrubia and Luque, 2002).

But over this panorama and natural wealth looms the shadow of the economic crisis that will be analyzed in this publication.

Keywords: Spa, health tourism, mineral-medicinal waters, Andalusia, economic crisis

Códigos JEL I31, Q01, Q25

Introducción

Las aguas termales se han utilizado desde la antigüedad. Diferentes culturas y comunidades han utilizado estructuras naturales o han construido instalaciones para el mejor uso y aprovechamiento del agua mineral de manantial. En la actualidad se implementan nuevas tecnologías en bañeras, piscinas, duchas, saunas, etc., y permite el aprovechamiento de composición y propiedades físicas de las aguas con modernas

técnicas térmicas e instalaciones de hidroterapia. Además, el desarrollo del turismo de salud ofrece una nueva forma de entender el uso del agua termal, que requiere mayor calidad y especialización en los servicios de spa. Cada año, miles de personas viajan a los centros termales de Europa para pasar unas vacaciones saludables y mejorar su bienestar y salud (Pérez, Soutelo, Mosqueira y Soto, 2019).

Los centros turísticos que utilizan agua termal utilizan técnicas de baño, aplicaciones respiratorias y tópicas. Destacar también las aplicaciones físicas de importancia en hidrocinesiterapia (Nohara, 1963; Dubarry, 1972; Sultana, 1977; Lecrenier, 1968 y Leroy, 1971).

Desde las prácticas desarrolladas en la época romana a las innovadoras técnicas de hidroterapia que han favorecido la modernización de los balnearios existentes o la aparición de nuevos balnearios como el de Zújar, Villaharta o el renovado Marmolejo influyen significativamente en la respuesta de sus usuarios, su sentir y bienestar (Selye, 1950; Benczur, 1939).

Finalmente, las posibles acciones físicas que acercan a estas curas al ritual mágico de las antiguas prácticas terapéuticas, tanto más cuanto la acción sugestiva de las técnicas hidroterápicas facilitan extraordinariamente estos efectos. Señala Armijo (1994) que los tratamientos han de hacerse a pie de manantial para evitar que se desvirtúen las condiciones del tratamiento hidrotermal, tales como factores físicos, geológicos y atmosféricos. Con frecuencia el entorno del balneario, el contacto con la naturaleza y la interacción con otras personas favorece la liberación del estrés de la vida cotidiana generando un alto nivel de satisfacción y en la intención de volver a repetir destino y experiencia.

En la reciente conferencia Internacional sobre Nuevas Tendencias en Negocios Sostenibles celebrada en Heidelberg, autores como Vasile, Toma y Tigu (2018) demuestran el alto potencial del turismo de balneario y médico que podría además atraer a otros segmentos turísticos.

Enclaves de los balnearios andaluces

A unos 850 m. de altitud, a unos 4 km pasado el pueblo de Alhama en la carretera dirección Granada, se encuentra un desvío junto al río Merchán que lleva a los baños de Alhama. Los baños de Alhama se asientan sobre un basamento romano del siglo I a. C., pero la construcción actual data de los siglos XII y XIII, al final de la época almohade y principios de la época nazarí. Los árabes se interesaron inmediatamente por las propiedades de las aguas termales de la zona del pueblo, como demuestra el propio nombre que deriva de la palabra árabe al-hamma o manantial de agua caliente. Existen muchas citas de autores y viajeros musulmanes de otras épocas. Así Ibn Battuta (1350) que visitó al-Andalus en tiempos del sultán Yusuf I, o al-Nabahi (siglo XIV), o el egipcio Abd al Basit que recorrió al-Andalus durante la vida de Abul-Hasan Ali a finales del siglo XIV. Más tarde, en el siglo XVII, Francisco Henríquez de Jorquera describía Alhama como una gran ciudad y alababa sus baños, a los que acudían personajes de la nobleza. Los baños siguieron siendo importantes todavía en el siglo XIX cuando se construyó el actual balneario, siendo utilizado hasta hoy tras una reforma global de las instalaciones realizada en 1999. El caudal de este manantial es de 800 l/s y la temperatura es de 47°, temperatura que se mantiene también en el excedente que llega al meandro del río (Bestué y González, 2007).

El balneario de Alicún de las Torres, un precioso oasis, en medio de un territorio árido, surcado por los ríos Fardes y Gor, lugar de suelos de textura areno-limosa y arcillosa, originada en el Plioceno, donde llueve poco, hiela mucho y el clima es continental subárido y semidesértico. Desde la autovía del 92, existen hasta tres caminos para llegar al balneario. El más interesante de los tres es el que pasa por Gorafe, porque se recorren las fascinantes gargantas del río Gor, con sus altos paredones de roca, a cuyos pies discurre la carretera, estrecha y sinuosa, pero de buen piso y generalmente solitaria. El complejo aparece de repente, en una leve cárcava rodeada de pronunciadas elevaciones, ya en el término municipal de Villanueva de las Torres y a unos 8 Km de la población (Bestué y González, 2007), .

El balneario de Graena se encuentra en el pueblo de Graena, en la zona central de la provincia de Granada, a 8 km de Guadix y a 55 km de la capital. Su altura sobre el nivel del mar es de 800 m. Clima cálido y muy seco correspondiente al de altitud media y por el régimen de lluvias, al de la zona subdesértica de la Península (Bestué y González, 2007).

El balneario de Lanjarón, en la comarca de la Alpujarra, un valle que surca el río Guadalfeo y corre entre la Sierra Nevada y la Sierra de Lújar y la Contraviesa, a 43 km de Granada, está situado a 650 m de altitud, en la ladera de la Bordaila, una de las montañas de Sierra Nevada, con un paisaje de elevadas alturas y de profundos barrancos (Bestué y González, 2007).

El balneario de Zújar, en Granada, en la comarca de Baza, a la orilla del embalse del Negratín y en las faldas del monte Jabalcón reanudó su funcionamiento en agosto del 2013. La temperatura de emergencia de estas aguas oscila entre los 39 a 41 ° y por su composición de mineralización se consideran sulfatadas o mixtas (Balneario de Zujar, 2019).

En la comarca de Guadalteba, a 53 Km de Málaga por la A 357, que discurre hacia el oeste hasta Cártama, para girar allí hacia el norte hasta alcanzar Carratraca, poco antes de Ardales, se encuentran las termas de Carratraca, enclavadas en plena Sierra Blanquilla. Al sur de Carratraca se sitúa la Sierra de Alcaparaín, con el Pico de “El Grajo”, a 1.200 m de altura. El clima de este lugar es templado en verano, con temperatura media de 20 °. Los vientos predominantes en el lugar, de procedencia marina, refresca el ambiente en el estío (Bestué y González, 2007).

En las abruptas laderas del pico de la Torrecilla, el más alto de la provincia de Málaga, localizado en la Sierra de las Nieves, se encuentra el Balneario de Tolox, uno de los más singulares y también de los más efectivos por los sorprendentes resultados terapéuticos de sus aguas. A orillas de los ríos Alfaguara y de los Caballos, destacan de la zona el típico relieve kárstico sobre roca caliza, simas, pinsapos y muflones, con una precipitación relativamente elevada y una altitud de montaña media que favorecen el desarrollo de una cubierta vegetal de porte arbóreo con quejigos, encinas, castaños y fresnos (Bestué y González, 2007).

El balneario de Chiclana se encuentra situado a sólo un km del centro urbano de Chiclana. Con un entorno rodeado de salinas y pinares. Cerca del sector costero que va desde Tarifa hasta el cabo de Roche, el agüista podría dirigirse a las calas de Poniente. Se trata de una serie de pequeñas playas protegidas por las paredes de los modestos acantilados que caen al mar entre el faro del puerto de Conil y la playa de Roche, en Chiclana. Otra opción es el sector nudista de la playa de Los Caños de Meca, bajo la protección de una inmensa duna cubierta por un tupido bosque de pino

piñonero. Lugares cercanos de hermosa belleza como el Parque Natural de la Breña y Marismas de Barbate, los arenales de El Palmar y Zahara de los Atunes o la playa de Bolonia con el atractivo de las ruinas de la ciudad romana de Baello Claudia forman parte del paisaje cercano al balneario del que el visitante podrá disfrutar (Bestué y González, 2007).

El balneario de San Andrés localizado en la comarca jienense de la Loma y las Villas, junto a la carretera Córdoba-Valencia y a los pies del pueblo de Canena, enclavado en un paraje en el que el visitante se siente en plena naturaleza, en un océano de olivos. Las instalaciones se encuentran en un cuidado bosque rodeado de pinos, eucaliptos, acacias y una amplia variedad de especies, tanto arbóreas como arbustivas (Bestué y González, 2007).

El balneario de San Nicolás se encuentra a la entrada del pueblo de Alhama de Almería según se viene de la Alpujarra, o a la salida si se viene de Almería, a la sombra del cerro milano. Desde la terraza natural en la que se encuentra se contempla el paisaje de las últimas estribaciones de Sierra Nevada, la rambla del río Andarax y las primeras crestas del impresionante desierto de Almería. La alta montaña domina en el sector occidental y los terrenos casi áridos se adueñan de la parte oriental, en un preludio de lo que será el inmediato desierto de Tabernas. Pero además el paisaje de este sector almeriense de Sierra Nevada y de su Alpujarra viene definido por los ríos Andarax y Nacimiento. Además profundos barrancos y cauces hienden las alturas y crean zonas de solana y umbría donde tiene asiento una vegetación que en algunos lugares, resulta exuberante (Bestué y González, 2007).

El balneario de Sierra Alhamilla está ubicado en la falda de un elevado monte en el que aflora el cuarzo, el alabastro, la piedra caliza y una gran variedad de minerales; terraza natural que maravilla tanto por su privilegiada situación como por el horizonte que ofrece a la mirada, el balneario de Sierra Alhamilla constituye no sólo un oasis, sino un pequeño paraíso en la aridez que lo rodea. A su alrededor todo es desierto. A partir del manantial en cambio, y hacia el frente, se extiende un valle, que se prolonga hasta el mar, en el que abundan las palmeras y los frutales. A 14 Km Almería, a 30 Km más allá, rumbo al este, el Cabo de Gata, parque marítimo terrestre que en la actualidad ostenta el título de Reserva de la Biosfera (Bestué y González, 2007).

El balneario de Marmolejo situado en la provincia de Jaén en los límites con la provincia de Córdoba en el Valle del Guadalquivir siendo la puerta de entrada al Parque Natural Sierra de Andújar y al Parque Natural Sierra de Cardeña y Montoro. Una gran riada en el año 2009 y posteriores crecidas del río Guadalquivir en los años 2010 al 2015, dejaron en completo estado de abandono este centro. En julio del 2018 se reinauguró este establecimiento tras un plan de recuperación y bunkerización de sus instalaciones y aguas. La caracterización físico química de sus aguas son sulfatadas cloruradas, sódico mágnésicas (Balneario de Marmolejo, 2019).

El balneario de Aguas de Villaharta está ubicado en una pequeña localidad al norte de la provincia de Córdoba, que siempre fue conocida por la importancia de sus aguas. Se fundó en 1873, aunque sus aguas de manantiales naturales ricas en hierro, sulfuro, ácido carbónico y otras propiedades curativas tuvieron su mayor auge a principios del siglo XX. Un siglo más tarde se recupera esta historia y se pone en valor este patrimonio natural rodeado de chaparros centenarios, a tan sólo unos metros del camino mozárabe de Santiago (Balneario Aguas de Villaharta, 2019).

Características de las aguas de los balnearios andaluces.

Las propiedades de alcalinidad y otras asociadas, como son el termalismo, sulfatos, etc. han incorporado a determinadas surgencias kársticas un carácter terapéutico y benefactor prontamente explotado, cuya prolongación histórica se mantiene, en algunos casos, hasta la actualidad.

En la serranía de Ronda (Colón, 1998) son famosas las surgencias con edificios travertínicos, del contacto geológico entre la Dorsal y los mantos Alpujárrides, favoreciendo el desarrollo de aguas termales como es el caso de La Fuente Amargosa, en la población de Tolox (Málaga).

En Sierra Nevada existe un importante número de balnearios, que explotan las aguas de las calizas del Complejo Alpujárride en contacto con micaesquistos y gneises.

Las áreas geotérmicas más numerosas y con mayor gradiente térmico de Andalucía se localizan en el eje fundamental de formación de las cordilleras Béticas (Bel y Martínez, 1995).

Las provincias de Granada y Almería poseen más del 50 % de las posibilidades geotérmicas andaluzas y en ellas se ubican más del 50 % de los balnearios andaluces, aflorando aquí las surgencias más calientes de Andalucía (balneario de Pechina 58° C y balneario de Alhama de Granada 47° C. Jaén y Málaga son dos provincias geotermales de segundo orden y ello queda reflejado en el número de sus balnearios que poseen un termalismo muy moderado (casi siempre inferior a 25° C) (Bel y Martínez, 1995).

Las provincias occidentales andaluzas presentan manifestaciones geotermales aisladas que se concretan en las estribaciones montañosas de las cordilleras Béticas o en las líneas de fracturas asociadas a Sierra Morena (Bel y Martínez, 1995).

Los estudios realizados a lo largo de esta década en el subsuelo andaluz, confirman que las reservas geotermales se encuentran a una proximidad media que se aproxima a los 2.000 m. Así en la depresión de Granada se podría bombear agua a más de 70° C de un depósito subterráneo ubicado a unos 2.500 m. de profundidad. Idéntica temperatura y profundidad posee un depósito subterráneo existente en las inmediaciones de la ciudad de Jaén. Las ruinas del balneario de Jabalcuz, muy próximas a la capital, son una manifestación externa de este gran depósito subterráneo (Bel y Martínez, 1995).

En las áreas de roca compacta, alcanzar los 70° C requiere una menor profundidad. Así, en la Sierra de Gador, próxima a Almería, la profundidad se reduce a 500 m. para alcanzar temperaturas superiores a 70° C. El balneario de San Nicolás en Alhama de Almería es también manifestación externa de este depósito alcanzando sus aguas los 45.5° C (Bel y Martínez, 1995).

La implantación de las ideas higienistas del siglo XIX, y la trabazón cada vez más fuerte entre montaña y salud, terminó decantando la instalación de balnearios allí donde las condiciones terapéuticas de las aguas, lo determinaba, induciendo un verdadero "termalismo medical". En la actualidad la salud se presenta como un principio organizador de la vida social (Dienot y Theiller, 1999), y la relación entre montaña y salud a través del consumo de agua, se ha convertido en un reclamo publicitario de primera magnitud, por lo que se puede afirmar que del "termalismo

medical” antes citado, se ha pasado a un “termalismo turístico”.

La clasificación de las aguas (Melgosa, 2004) sigue dos criterios, por un lado la legal, que establece la Ley 22/1973 de Minas que distingue entre aguas minero-medicinales, minero-industriales y aguas termales, clasificación que en algunas Comunidades Autónomas que han legislado al respecto, no han seguido al pie de la letra. Por otro lado la clasificación científico-técnica, que se adopta como modelo la que realiza la Sociedad Española de Hidrología Médica en base al contenido aniótico/catónico predominante (Tabla 1)

El agua subterránea tiene, entre sus principales propiedades, la de disolver las sustancias minerales que se encuentra en su camino, que, de esa forma, van enriqueciendo paulatinamente su composición físico-química. La cantidad de sales disueltas en el agua depende de numerosos factores, entre los que destacan la naturaleza y solubilidad de la roca, el tiempo de contacto, la temperatura, el pH-Eh y la presión.

Tabla 1. Clasificación científico-técnica de las aguas minero-medicinales en base al contenido aniótico/catónico predominante que realiza la Sociedad Española de Hidrología Médica.

| Tipo de aguas | Características |
|----------------|--|
| Cloruradas | Predominio de ión cloruro. Cationes predominantes: sodio, calcio y magnesio. Las de muy alta mineralización (más de 80 g/L) suelen ser frías y las de baja suelen ser termales |
| Sulfatadas | Predominio de aniones sulfato con diferentes cationes. La mineralización total debe superar un gramo/L. |
| Sulfuradas | Contienen más de un mg/L de azufre bivalente, de ordinario bajo las formas de ácido sulfhídrico y ácidos plisulfhídricos. Olor característico a “huevos podridos” y suelen tener materia orgánica que supone una fuente adicional de azufre elemento |
| Bicarbonatadas | Predominio de anión bicarbonato y su mineralización global es superior a un g/L. |
| Carbogaseosas | Concentración mayor de 250 mg/L de carbónico libre |
| Radiactivas | Contienen Radón (gas radiactivo de origen natural) en concentraciones superiores a 67.3 Bq/L |
| Oligometálicas | De débil mineralización: entre 50 y 500 mg/L |
| Ferruginosas | Contienen Hierro bivalente en más de un mg/L y suelen ser, además, bicarbonatadas y sulfatadas |
| Peloides | Denominación científica de los llamados vulgarmente lodos, fangos, barros, etc. Contiene mezcla obligatoria de un agua minero-medicinal con un producto sólido natural |

Fuente: elaboración propia a partir de la información obtenida en la página oficial de la Sociedad Española de Hidrología Médica www.hidromed.com

Según el estudio de Larrubia y Luque (2002), los balnearios andaluces, facilitaban las técnicas tradicionales. Las técnicas calificadas como modernas, que las autoras dividen en dos subgrupos, una que se corresponde con técnicas de origen antiguo pero renovadas con los avances científicos (saunas, masajes, vaporarium, etc.) que tienen efectos relajantes y, la logoterapia que actúa sobre la piel, procesos reumáticos y luxaciones, este conjunto de técnicas suelen aparecer en la mitad de los balnearios andaluces; en segundo lugar, aparece un conjunto de técnicas de incorporación totalmente nueva que están relacionadas con el mayor cuidado personal y con el nuevo concepto de salud de los balnearios, a las que es factible sumar también técnicas tradicionales. Estas nuevas terapias incluyen técnicas de rehabilitación modernas (Keeling, dietas de adelgazamiento, manicura, pedicura, acupuntura, electroterapia, etc.) técnicas que modestamente incorporan los balnearios andaluces, situándose con cierto retraso respecto a otras regiones españolas. Será objeto de este trabajo, obtener datos de la evolución de los balnearios andaluces, en este sentido.

En la tabla 2 se resumen los datos de los principales estudios centrados en las estaciones termales andaluzas centrados en el período de 2011 a 2018.

Tabla 2. Principales estudios centrados en las estaciones termales andaluzas (años 2011-2018)

| Autor | Año | Aportaciones |
|--|------|---|
| Anaya-Aguilar, R.M. | 2011 | Diagnóstico y tendencias del turismo de balneario en Andalucía |
| Gutiérrez Gascón, J. | 2014 | Importancia de los balnearios de la provincia de Jaén en el período de 1881-1900 |
| Pesaresi Lucas, M.M. | 2015 | Estudio de la presencia en Internet de los balnearios de Andalucía. Análisis y propuesta de mejora |
| Alvim Carvalho, F. | 2016 | Estudo de caso sobre o tipo de uso, exploração e gestão das águas termais de Alhama de Granada (Andalucía) : uma análise partindo da perspectiva do desenvolvimento sustentável |
| Fernández-Sánchez, P. González Ruiz, L.; Núñez Romero- Balmas, G. | 2017 | Hostelería y ocio en Andalucía en el primer tercio del siglo XX. La industria de los viajeros en 1931 |
| Anaya Aguilar, R.M.; Anaya Aguilar, C.; Bravo- Pérez, M. | 2017 | Balneario La definición de una tradición milenaria en Andalucía |
| San Martín Bacaicoa, J. | 2017 | Acción terapéutica de las aguas del Balneario de San Nicolás, Alhama de Almería |

Fuente: Elaboración propia

En este detallado patrimonio natural se suceden los movimientos de turistas motivados en ocasiones por la belleza del paisaje y en otras por el afán de buscar en ello una salud mejor, pero desde el año 2008 España está sumida en una gran crisis económica que los distintos gobernantes han intentado resolver con políticas económicas de recortes (Karanikolos et al., 2013). El resultado de estas acciones han tenido impacto negativo en la economía de las familias que se han visto obligadas a recortar gastos con su impacto también negativo en el ocio y el turismo (López Valcárcel y Barber, 2017), efectos que se pretenden analizar en este trabajo.

Objetivos

- Actualizar las características comerciales de los balnearios andaluces.
- Describir las características de las aguas de los balnearios y sus indicaciones añadiendo las nuevas incorporaciones.
- * Precisar la oferta de alojamiento.

- * Analizar la posible influencia de la crisis económica en el turismo de balnearios de Andalucía.

Metodología

Se han actualizado los datos contenidos en la tesis doctoral “Diagnóstico y tendencias del turismo de balnearios de Andalucía” (Anaya-Aguilar, 2011).

Se ha revisado la bibliografía y los estudios realizados sobre el tema con posterioridad a esa fecha y se ha incorporado a esta publicación los datos de volumen de negocio y el número de trabajadores directos del sector desde el año 2004 al año 2017.

Se incorpora a este estudio los datos referidos a balnearios que en el momento de realizar la tesis estaban en proyecto de apertura y que al día de hoy son una realidad en funcionamiento como son: el balneario de Zújar en Granada abierto en 2013; el balneario de Villaharta en Córdoba cuya apertura se realizó en 2016 y finalmente el balneario de Marmolejo en Jaén que después de sufrir inundaciones y riadas ha vuelto a abrir sus puertas en el 2018.

Los datos numéricos aportados en esta publicación se han obtenido acudiendo a fuentes secundarias tales como el Instituto Nacional de Estadística y el Registro Mercantil Central On-line.

| Balneario | Guías | Temporada apertura | meses abierto | Ofertas | Termalismo social | Edades del usuario | Web propia | Portales Internet institucional | Otros portales Internet | Comercialización mayoristas |
|---------------------------|-------|--------------------|---------------|---------|-------------------|----------------------|------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Alhama de | Sí | 15/03 a 15/11 | 9 | Sí | Sí | De todas edades | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Alicún | Sí | Todo el año | 12 | Sí | Sí | Tercera edad y joven | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Carratraca ^(*) | Sí | Todo el año | 12 | Sí | NO | De todo | Sí | Sí | Sí | Sí |

| | | | | | | | | | | |
|------------------|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|----|
| Fuente Amarga | SÍ | Todo el año | 12 | SÍ | SÍ | De todo | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |
| Graena | NO | Marzo a Nov | 8 | SÍ | SÍ | Tercera edad y joven | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |
| Lanjarón | SÍ | 22 Feb al 10 Dic | 10 | SÍ | SÍ | De todas edades | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |
| San Andrés | SÍ | 19 Ene al 21 Dic | 11 | SÍ | SÍ | De todas las edades | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |
| Marmolejo | SI | Todo el año | 12 | SI | SI | De todas las edades | SI | SI | SI | SÍ |
| San Nicolás | SÍ | 1 Ene al 31 Dic | 11 | SI | SÍ | De todas edades | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |
| Sierra Alhamilla | SI | Todo el año | 12 | SI | NO | Joven | SI | SI | SI | SÍ |
| Tolox(**) | SÍ | 01 May al 31 Oct | 6 | SÍ | NO | De todo y niños | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |
| Zújar | SI | 01 Mar al 30 Nov | 9 | SI | SI | Tercera edad y joven | SI | SI | SI | SÍ |
| Villaharta | SI | 01 Mar al 9 Dic | 9 | SI | SI | De todas las edades | SI | SI | SI | SÍ |

Los comentarios añadidos en los resultados y discusión se deben a las observaciones que el presidente de la Asociación Andaluza de Bañerios y los directores de los establecimientos aportaron en su momento, en conversaciones telefónicas, respuestas escritas y en entrevista personal.

Tabla 3. Características comerciales de los bañerios andaluces

Fuente: Elaboración propia. Datos aportados por los bañerios andaluces.

(*) En el momento de elaboración de esta tabla, no figura integrado en la Asociación

de Balnearios de Andalucía, no figurando en su portal de Internet.

(**) No cumple las condiciones de baño y traumatología que exige el IMSERSO para entrar en el programa de Termalismo Social.

En la tabla 3 se observa que el período de apertura de estos centros varía considerablemente de unos a otros, ello se debe a varios factores como pueden ser la envergadura de las obras a realizar por mantenimiento de las instalaciones; se habla de instalaciones, canalizaciones de agua y extrema vigilancia para evitar problemas importantes como podría ser un brote de legionela. En ocasiones los enclaves donde se sitúan se ven sometidos a condiciones meteorológicas como el frío, en las que el gasto energético para mantener las condiciones de habitabilidad y de funcionamiento es tan alto que no supera los posibles beneficios. Otro motivo relacionado con las condiciones climáticas son los cortes de los accesos por nevadas.

Todos los centros analizados menos tres están adscritos al programa de termalismo social aunque también realizan distintas ofertas para puentes, fines de semana o períodos de vacaciones que comercializan bien a través de mayorista o con acceso a distintos portales de Internet.

Por último destacar que en algunos de los centros analizados el turismo de balneario está pensado en adultos debido a un enfoque de tratamiento médico más que a un producto turístico.

Tabla 4. Características de las aguas de los balnearios andaluces y sus indicaciones

| Balneario | Agentes terapéuticos y composición de las aguas | Indicaciones terapéuticas |
|---------------------------|---|--|
| Alhama de Granada | Aguas sulfatadas, cálcico-magnésicas, bicarbonatadas, radioactivas | Artritis, artrosis, ciática, gota, obesidad, neuritis, secuelas postraumáticas, bronquitis crónica, asma bronquial |
| Alicún de las Torres | Aguas sulfatadas y bicarbonatadas, cálcico magnésicas, carbogaseosas y radioactivas | Afecciones del aparato locomotor, circulatorio y nervioso. Trastornos ginecológicos y digestivos |
| Carratraca | Aguas sulfurosas, arsenicales y radioactivas | Reuma en todas sus manifestaciones piel, circulación, nervios y ginecología |
| Fuente Amarga de Chiclana | Hipertónicas, cloruradas, alcalinas, sulfurosas, sulfato-cálcicas | Reuma, artritis, still, espondiloartritis, artrosis. Piel: eczema, acné, úlceras varicosas, alopecias. Respiratorias: acción físico-química y climática. Ginecológicas: inflamaciones catarrales de vagina, vaginitis crónicas |
| Graena | Aguas calientes. Radiactivas. Componentes químicos: cloruros, sulfatos, calcio y Magnesio | Ciática, reumatismo, neuralgias, gota, bronquitis, stress, manchas seniles en la piel |
| Lanjarón | Aguas cloruradas, bicarbonatadas, sódico-cálcicas, ferruginosa, magnésica | Aparato digestivo, riñón y vías urinarias, reuma y traumatología, aparato respiratorio y sistema nervioso |
| San Andrés | Bicarbonatadas, cálcicas, sódicas | Aparato digestivo, riñón y vías urinarias, aparato respiratorio, reuma y traumatología, sistema circulatorio, sistema nervioso y ginecología |
| San Nicolás | Aguas que emergen a 47.5° C, clasificadas como sulfatadas, bicarbonatadas, ferruginosas, magnésicas, cálcicas, radioactivas | Aparato locomotor, respiratorio, ansiedad, obesidad, stress, celulitis |
| Sierra Alhambilla | Bicarbonatadas, clorurado-cálcicas | Aparato locomotor, reuma, artrosis, artritis, neuralgias, ciática, lumbago, gota, secuelas postraumáticas; Aparato digestivo: dispepsias gástricas, gastritis, procesos hepatobiliares, secuelas de hepatitis víricas o tóxicas; Aparato respiratorio: congestión, alergias, asma, rinitis, faringitis, bronquitis; Otros: stress, curas de obesidad, litiasis úrica, acción diurética |
| Tolox | Oligometálicas, nitrogenadas y radioactivas | Asma infantil, bronquitis de fumador, catarros crónicos, asma bronquial, enfisema, conjuntivitis alérgica, cálculos de riñón, curas de diuresis |
| Marmolejo | Sulfatadas cloruradas, sódico magnésicas | |
| Zújar | Aguas sulfatadas, mixtas | Afecciones reumatológicas. Afecciones broncopulmonares Patología broncopulmonar. Aparato excretor Enfermedades de la boca. Enfermedades endocrinas y metabólicas Enfermedades cardiovasculares y neurológicas Enfermedades ginecológicas |
| Villaharta | Hierro, sulfuro, ácido carbónico | Diabetes, anemias, dispepsias |

Al observar la tabla 4 llama la atención la riqueza de las aguas termales andaluzas con diferentes minerales y temperatura que dan lugar a los diferentes agentes terapéuticos dependiendo de su composición, ello se debe a la distinta localización geográfica y geológica.

La mitad de los centros estudiados destacan por la temperatura de sus aguas, pero en otros, las mismas deben ser calentadas para ser usadas en los distintos tratamientos, con la consiguiente necesidad de consumo energético que de ello se desprende. Se observa en la visita a estos lugares, y en las entrevistas realizadas a sus responsables, que cada vez más se instalan plantas de energía solar como alternativa, por ejemplo entre los olivares que rodean al balneario de San Andrés en Jaén existen numerosos paneles solares instalados.

El uso de esta agua desde antiguo ha venido a consolidar indicaciones terapéuticas diferentes refrendadas por multitud de estudios que sobre todo desde el ámbito de la medicina se han llevado a cabo.

La elaboración de este cuadro proviene de la información obtenida de los distintos folletos publicitarios encontrados en las visitas a estos centros y llama la atención que casi toda su información se enfoca a los aspectos médicos y de cura de distintas enfermedades, dejando de forma marginal la visión lúdica y de ocio.

Las contraindicaciones no se especifican en los folletos, pero sí es obligatorio un examen médico antes de realizar cada uno de los tratamientos, en base al cual una persona puede o no utilizar sus aguas.

De la inspección ocular realizada en las visitas se deduce el costoso mantenimiento de instalaciones como grifos y tuberías dado que la composición mineral de las aguas afecta y deteriora estos elementos.

Tabla 5. Oferta de alojamiento y servicios de los balnearios andaluces.

| Balneario | Técnicas de agua | Técnicas complementarias | Alojamiento: oferta del propio balneario | Alojamiento: oferta de establecimientos cercanos al balneario |
|---------------------------|--|---|---|--|
| Alhama de Granada | Baños. Duchas a chorro. Pediluvio. Maniluvio. Baños de burbujas. Aerosoles húmedos. Aerosoles médico termales | Parafango. Electroterapia. Laserterapia. Drenaje linfático. Masajes | Hotel Balneario Alhama de Granada Categoría rural 3 * 222 plazas | Hostal 1* |
| Alicún de las Torres | Baños de inmersión, con aditivos, burbujas. Maniluvio, pediluvio. Chorro a presión. Ducha circular. Baño de vapor. Estufa en el nacimiento. Inhalación. Nebulización. Aerosol. Ducha nasal. Hidrodepuración. Piscina de rehabilitación. Agua en bebida | Electroterapia. Parafango. Presoterapia. Quiromasaje. Fisioterapia. Estética | Hotel Categoría rural 2 * 85 plazas | |
| Carratraca | Baños de bañera, duchas de placer, chorros, piscina, aerosol | Masajes, manicura, faciales y electroterapia. Parafango | Hotel de 4 * Lujo 50 plazas (Permanece cerrado) | |
| Fuente Amarga de Chiclana | Baños generales, de burbujas. Duchas a chorro. Inhalaciones. Irrigaciones | Masajes. Acupuntura | Hotel Fuentemar. Categoría Ciudad 3 * 110 plazas | |
| Graena | Baños de inmersión, aromaterapia, chorro a presión, ducha circular, ducha de contraste, ducha Vichy | Masaje. Drenaje linfático. Lodos. Algas. Rehabilitación. Sauna. Paseo cantos rodados. Inhalaciones | Sin alojamiento | Hostales 1 * Casas de alquiler Apartamentos. Pensiones |
| Lanjarón | Agua en bebida. Baños de inmersión, burbujas, de vapor. Duchas. Sauna. Pasillo de cantos rodados | Parafango. Presoterapia. Onda corta. Estética termal | Sin alojamiento | Categoría hotelera amplia, 1500 plazas repartidas en hotel de 3 * (uno). Hotel de 3 * (cuatro). Hotel de 1 * (catorce). Hostales (seis). Apartamentos. Pensiones |
| San Andrés | Baño termal, de burbujas, hidromasaje. Chorro termal. Ducha bitérmica. Inhalación. Baño turco con aromaterapia. Vaporarium. Sauna. Piscina | Parafangos. Parafina. Tratamientos de belleza. Fisioterapia. Masajes. Drenaje linfático. Reflexología. Quiromasaje. Shiatsu-zen | Apartamentos Balneario San Andrés. Categoría rural 3 * 94 plazas | |
| San Nicolás | Baño termal, burbujas. Chorros a presión. Ducha circular, escocesa. Pediluvios. Piscina. Inhalaciones. Aerosoles. Vaporario. Duchas nasales. Agua en bebida | Parafango. Parafina. Masajes. Estética. Chocolaterapia. Vinoterapia. Drenaje linfático. Gimnasio. Presoterapia. Estimulaciones | Hotel Balneario San Nicolás. Categoría Ciudad 3 * 140 plazas | Apartamentos. Hostales |

| | | | | |
|------------------|--|---|--|--|
| Sierra Alhamilla | Baño. Chorros | Parafango. Masaje. Tratamientos faciales. Tratamientos antiestrés | Hotel rural. Categoría 2 * 35 plazas | |
| Tolox | Agua en bebida. Inhalaciones de gas natural. Inhalaciones balsámicas. Aerosoles de gas natural. Duchas nasales. Baños de ojos | | Hotel del Balneario Categoría rural 1 * 88 plazas | Casas de Alquiler. Apartamentos. Pensiones |
| Marmolejo | Agua en bebida. Curas hidropínicas | Masaje Shiatsu. Masaje con pindas. Masaje Tuina. Drenaje corporal. Reflexoterapia. Ducha ciclónica. Lactoterapia | Gran Hotel SPA Balneario. 4 * 54 habitaciones | Casas rurales y Hostal |
| Zújar | Caldarium. Chorros a presión. Circuito termal. Ducha bitérmica. Ducha circular. Ducha de columnas. Ducha escocesa. Ducha filiporme. Ducha Vichy. Sauna finlandesa. Terma romana. Termarium. Vaporarium | Chocolaterapia. Tratamiento trufa negra. Castañaterapia. Tratamiento antiedad corporal. Tratamiento antioxidante corporal | Hotel Balneario de Zújar 3* 18 habitaciones | Hostal y Apartamento Cueva |
| Villaharta | Baños. Circuito termal. Tratamientos dietéticos. Piscina de agua salada. | Masajes y técnicas sensoriales. - Baño termal. - Baños de agua caliente. - Peluquería y estética. - Tratamientos dietéticos. - Tratamientos con cerveza. | Hotel Balneario de Villaharta Hotel Rusticae 16 habitaciones | Bungalows Puente Nuevo. Casas y Chalets |

Fuente: Elaboración propia. Datos aportados por los folletos publicitarios de los propios balnearios

Los resultados de la tabla 5 muestran que las técnicas más utilizadas en todos los balnearios son los baños de inmersión, de burbujas, hidromasaje, duchas a chorro e inhalaciones. El único balneario que se diferencia de estas técnicas es el de Tolox cuyas aguas solo se utilizan para inhalaciones.

Todos los centros disponen de técnicas complementarias, las más comunes son masajes y parafangos, salvo de nuevo para el caso del balneario de Tolox, que es un establecimiento de características diferentes. Tal y como vemos en el cuadro estas técnicas complementarias en muchos de los casos se orientan más a la belleza que a la salud.

La mitad de los balnearios cuentan con alojamiento integrado dentro del complejo, en otros casos el alojamiento queda en hoteles, hostales o apartamentos alquilados en la población cercana. Existen pueblos como en el caso de Graena, Tolox o Lanjarón donde toda la actividad económica de los residentes se centra en alquilar el alojamiento o facilitar la restauración a los turistas del balneario.

En general predominan los hoteles de 2/3 estrellas, hostales, apartamentos o casas de alquiler. En la fecha de la realización de este estudio en ninguno de los enclaves existen hoteles de 4 estrellas o superior. Carratraca constituye una excepción con un hotel de 4 estrellas con 50 plazas pero que permanece cerrado por falta de rentabilidad.

La mayor oferta de plazas hoteleras en el turismo de balnearios la tiene Lanjarón con aproximadamente 1500 plazas repartidas en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, hostales, apartamentos y pensiones.

En Andalucía está constituida la “Asociación Termalismo Andalucía” (2008) que es una organización de naturaleza asociativa de interés general y sin ánimo de lucro, que reúne a entidades públicas y privadas que en la actualidad está compuesta por 60 socios, 16 municipios, 1 Patronato Provincial de Turismo, 4 Asociaciones y 30 empresas: 10 municipios de la Provincia de Granada (Alhama de Granada, Atarfe, Cástaras, Cortés y Graena, la Malahá, Lanjarón, Pinos Puente, Santa Fe, Villanueva de las Torres y Zújar), 2 municipios de la Provincia de Jaén (Canena y Marmolejo), 2 municipios de la Provincia de Málaga (Carratraca y Tolox), 1 de la Provincia de Almería (Alhama de Almería) y 1 de la Provincia de Cádiz (Paterna de Rivera).

Esta Asociación de termalismo tiene como objetivos:

- 1) Conseguir un desarrollo sostenible del termalismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía con la finalidad de interés general.
- 2) Promover la planificación, gestión integral y aprovechamiento de los recursos hidrotermales de Andalucía.
- 3) Elaborar, desarrollar y gestionar programas de Turismo Sostenible.
- 4) Impulsar la creación y modernización del producto turístico termal y, en particular, la construcción o renovación de los centros termales, balnearios, alojamientos turísticos y oferta turística complementaria en los municipios termales.
- 5) Promover la mejora y mantenimiento del espacio turístico de los municipios turísticos, de sus infraestructuras y servicios públicos.
- 6) Implantar sistemas y herramientas de gestión medioambiental, calidad turística y control sanitario de las instalaciones termales y su conjunto.
- 7) Desarrollar actuaciones de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del termalismo y del turismo.
- 8) Impulsar acciones de sensibilización, promoción y comercialización turística de la oferta termal de los municipios, entidades y empresas que conforman la asociación.
- 9) Canalizar recursos económicos para el desarrollo de los proyectos termales y turísticos de las entidades asociadas.
- 10) Promover la cooperación interregional, nacional y transnacional con asociaciones, entidades e instituciones relacionadas con el termalismo.
- 11) Todas las acciones que se consideren necesarias para el mejor desarrollo de las Villas Termales de Andalucía.
- 12) Propugnar programas de promoción, prevención y protección de la salud basados en el desarrollo de la hidrología médica, fomentando el sector profesional y empresarial de los balnearios en tanto que centros sanitarios y su integración en los programas de salud pública.
- 13) Preconizar y desarrollar programas de termalismo social.

- 14) Impulsar la eliminación de barreras arquitectónicas y la elaboración de planes de accesibilidad urbanística, arquitectónica y en el transporte en las Villas Termales y establecimientos balnearios turísticos, así como la realización de programas de integración social y turismo accesible a personas con discapacidad.
- 15) Fomentar la ordenación física, territorial y urbanística de los municipios termales, la rehabilitación de su patrimonio arquitectónico y urbanístico y la mejora del transporte público a los mismos.
- 16) Contribuir a la mejora de la calidad del medio ambiente, la protección de los acuíferos y los geo-recursos termales, la biodiversidad y la conservación y desarrollo sostenible de los recursos naturales y del medio rural en las Villas Termales, así como en los espacios y parques naturales en los que se encuentran.
- 17) Promocionar el desarrollo cultural local y los valores que favorezcan el desarrollo endógeno de los municipios termales.
- 18) Facilitar el aprovechamiento racional de los recursos energéticos de los municipios termales y el impulso de la eficiencia energética y las energías renovables.

A través del Proyecto de Termalismo y Desarrollo Rural se facilita asistencia técnica y acompañamiento para el desarrollo de los nuevos proyectos termales públicos y privados, con el fin de contribuir a su ejecución efectiva y colaborar en su puesta en marcha, todo ello en el marco de las respectivas estrategias autonómicas de desarrollo de turismo termal y de desarrollo rural sostenible..

Entre el año 2009 y 2017 el sector generó una media de 265 puestos de trabajo, la mayoría en zonas de interior de Andalucía (Tabla 6).

Tabla 6. Número de total de empleados de los balnearios andaluces

| Año | Nº de empleados |
|------|-----------------|
| 2009 | 259 |
| 2010 | 253 |
| 2011 | 275 |
| 2012 | 256 |
| 2013 | 267 |
| 2014 | 263 |
| 2015 | 263 |

| | |
|------|-----|
| 2016 | 278 |
| 2017 | 278 |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Registro Mercantil Central On-line

El volumen de negocio del sector de balnearios de aguas minero medicinales alcanzó su punto álgido en el año 2006 con un crecimiento del 24.92 % (Tabla 7) y a partir del año 2007 el sector entró en recesión con dos años de fuertes caídas como fueron el año 2010 con un decremento del 8.03 % y el año 2012 con el 6.04 %. En el año 2013 coincidiendo con la apertura del balneario de Zújar hay un crecimiento positivo con oscilacione

Tabla 7. Volumen de negocio de los balnearios andaluces en miles de euros y su relación con la inflación

| | Vol. de neg. (en miles de Eur.) | Inflación | Índice | Vol. Neg. Tér. reales (en miles de Eur.) | % crec. Neg. Baln. | PIB Tasa Anual en % |
|--------|---------------------------------------|-----------|--------|--|-----------------------|------------------------|
| 2004 | 12260 | 3,2 | 100 | 12260 | 3,43 | 3,2 |
| 2005 | 13150 | 3,7 | 103,7 | 12681 | 24,92 | 3,7 |
| 2006 | 16870 | 2,7 | 106,5 | 15840 | -3,11 | 4,2 |
| 2007 | 17032 | 4,2 | 111,0 | 15348 | -3,88 | 3,8 |
| 2008 | 16600 | 1,4 | 112,5 | 14752 | -1,06 | 1,1 |
| 2009 | 16555 | 0,8 | 113,4 | 14595 | -8,03 | -3,6 |
| 2010 | 15683 | 3,0 | 116,8 | 13424 | -3,70 | 0,01 |
| 2011 | 15465 | 2,4 | 119,6 | 12927 | -6,04 | -1 |
| 2012 | 14953 | 2,9 | 123,1 | 12147 | 1,25 | -2,9 |
| *2013 | 15185 | 0,3 | 123,5 | 12298 | 4,55 | -1,7 |
| 2014 | 15717 | -1,0 | 122,2 | 12858 | -1,70 | 1,4 |
| 2015 | 15450 | 0,0 | 122,2 | 12639 | 4,40 | 3,6 |
| **2016 | 16388 | 1,6 | 124,2 | 13196 | -1,06 | 3,2 |
| 2017 | 16393 | 1,1 | 125,6 | 13056 | | 3 |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Registro Mercantil Central On-line

* Apertura de Balneario de Zújar

** Apertura de Balneario de Villaharta

*** Apertura de Balneario de Marmolejo

La coyuntura actual amenaza de muchas formas también a este sector no sólo de forma económica sino también con el cambio climático, ecológico, etc. (Sheldom y Dwyer, 2010), aspectos que deberán ser tenidos en cuenta en unos destinos que se refieren a turismo de salud como combinación de ocio y terapias naturales basadas en el agua, clima y ejercicio físico (San José, 2003) si queremos elevar la satisfacción y la lealtad con nuestros balnearios tal y como demuestran otros estudios, de unas personas que buscan nuevas experiencias y desconectar del estilo de vida cotidiano (Roget y Pawlowska, 2011).

Unos autores apuestan por una salida de la crisis con un turista más sostenible y más cercano (Papatheodorou, Roselló y Xiao, 2010) y otros indican que sería necesario complementar este segmento con otros como el turismo de negocios con un crecimiento para los próximos años (2009-2019) de un 47 % en Europa y de un 64 % en España (Flamerich y Duro, 2011); es aquí donde unas iniciativas adecuadas de marketing favorecería una mejor organización de la oferta (Padilla, Del Águila y Garrido, 2011) y el conocimiento y la investigación contribuiría a un buen desarrollo (Crooks *et al* 2010; Fernando *et al* 2010; Hall, 2011).

Conclusiones

Los datos analizados sugieren que aunque el sector se ha visto afectado por la crisis económica la caída no es tan pronunciada como en otros sectores (ejemplo caída del 30 % del volumen de negocio de librerías) lo que insinúa un sector estable con un usuario o turista fiel y satisfecho (Anaya-Aguilar, 2011).

La apertura de tres nuevos centros termales en los últimos cinco años demuestra el interés que despierta aú

n en los tiempos actuales y a pesar de la crisis económica los centros termales.

Agradecimientos

Al Sr. Medialdea (presidente de la Asociación Andaluza de Balnearios de Andalucía) y a los directores de las distintas estaciones termales sin cuya colaboración no habría sido posible esta investigación.

Bibliografía.

ALVIM CARVALHO, F. (2016). Estudio de caso sobre o tipo de uso, exploração e gestão das águas termais de Alhama de Granada (Andalucía) : uma análise partindo da perspectiva do desenvolvimento sustentável, Tesis doctoral. Universidad Pablo Olavide. <http://hdl.handle.net/10433/2732>

ANAYA-AGUILAR, R. (2011). Diagnóstico y tendencias del turismo de balnearios en

Andalucía, Tesis Doctoral. Universidad de Málaga.

ANAYA-AGUILAR, R; ANAYA-AGUILAR, C.; BRAVO-PÉREZ, M. (2017). "Balneario: La definición de una tradición milenaria en Andalucía", Revista de Derecho, Empresa y Sociedad "REDS", 11, pp. 237-246.

ARMIJO, M., SAN MARTÍN, A.J. (1994). Curas Balnearias y Climáticas, Editorial Complutense, Madrid

ASOCIACIÓN TERMALISMO DE ANDALUCÍA (2019): Objetivos de la asociación de termalismo de Andalucía, <http://www.termalismodeandalucia.com/objetivos.php> (Último acceso 3/07/2019).

BALNEARIO DE ZÚJAR (2019): Entorno de balneario de Zújar. <https://www.balneariodezujar.es/balneario/entorno/> (Último acceso 03/07/2019).

BALNEARIO DE MARMOLEJO (2019): Entorno de balneario de Marmolejo. <https://www.termalistas.com/balneario-marmolejo/entorno> (Último acceso 03/07/2019).

BALNEARIO AGUAS DE VILLAHARTA (2019): Aguas de Villaharta. <http://aguasdevillaharta.com/> (Último acceso 03/07/2019).

BEL, C. Y MARTÍNEZ, D. (1995). Balnearios de Andalucía, Centro Andaluz del Libro, Sevilla

BENCZUR, G. (1939). "Der Balneologe VI, 511". En: Armijo, M. (1984). "Curas balnearias, medio ambiente y turismo", Estudios Turísticos, 84, pp. 39-48.

BESTUÉ, I. Y GONZÁLEZ, I. (2006). Breve guía del Patrimonio Hidráulico de Andalucía, Agencia Andaluza del Agua. Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía, Sevilla.

CORDEIRO GONÇALVES, E.; Da Costa Guerra, R.J. (2019). "O turismo de saúde e bem-estar como fator de desenvolvimento local: uma análise à oferta termal portuguesa", Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17, pp. 453-472. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.030>.

COLÓN, M. (1998). Montaña y Karts Mediterráneo. Servicio de Publicaciones. Universidad de Cádiz, Cádiz.

CROOKS, V.A. et al (2010). "What is known about the patient's experience of medical tourism? A scoping review", BCM Health Services Research, 10, pp. 266-278. <https://doi.org/10.1186/1472-6963-10-266>

DIENOT, J., Y THEILLER, D. (1999). Les nouveaux loisirs sportifs en montagne. Les aventuriers du quotidien, Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, Bordeaux.

DUBARRY, J.J. Y TAMARELLE, C. (1972): "Penétration percutannéen balnéothérapie thermal". Presse Thermalisme Clim. 109, p.196. En: Armijo, M. (1984). "Curas balnearias, medio ambiente y turismo", Estudios Turísticos, 84, 39-48.

FERNÁNDEZ-SÁNCHEZ, P.; GONZÁLEZ RUIZ, L; NÚÑEZ ROMERO-BALMAS, G. (2017). "Hostelería y ocio en Andalucía en el primer tercio del siglo XX. La industria de los viajeros en 1931", XII Congreso de la Asociación Española de Historia Económica (AEHE), Salamanca.

FERNANDO, G. et al (2010). "A risk for returned travellers: the post-antibiotic era". *Medical Journal of Australia*, 193, p. 59.

FLAMERICH, M. Y DURO, J.A. (2011). "Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas", *Papers* 49-50, pp. 59-75.

GUTIÉRREZ GASCÓN, J. (2014). "Importancia de los balnearios de la provincial de Jaén en el período de 1881-1900", *Medicina Naturista*, 8, pp. 42-52.

HALL, C.M. (2011). "Health and medical tourism: a kill or cure for global public health?" *Tourism Review*, 66, pp. 4-13.

HALL, C.M. (2011). "Biosecurity tourism and mobility: institutional arrangements for managing tourism related biological invasions", *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 13, p. 3.

KARANIKOLOS M, MLADOVSKY P, CYLUS J, et al. (2013). "Financial crisis, austerity, and health in Europe", *Lancet*, 381, pp. 1323-1331.

LARRUBIA, R., LUQUE, A.M. (2002). "Las estaciones termales en Andalucía: de la explotación tradicional a la configuración de un nuevo producto turístico integral", *Cuadernos de Turismo*, 10, pp. 101-122.

LECRENIER, A. (1968). "Aspect physique de la balneothérapie marine. Actualités Médicales (De Tréboule), 2. En: Armijo, M. (1984). "Curas balnearias, medio ambiente y turismo". *Estudios Turísticos*, 84, pp. 39-48.

LEROY, D. (1971). "La rééducation en piscine. Readaptation", 183: 7. En: Armijo, M. (1984). "Curas balnearias, medio ambiente y turismo". *Estudios Turísticos*, 84, pp. 39-48.

LÓPEZ VALCÁRCEL, B.G. Y BARBER, P. (2017). "Economic crisis, austerity policies, health and fairness lessons learned in Spain", *Appl Health Econ Health Policy*, 15, pp. 13-21.

MELGOSA, F.J. (2000). *Turismo de Salud: Termalismo y Balneario*, AECIT, Valencia.

NOHARA, H., DIRGNAGL, K., PRITZEL, H. (1970). "Experimentelle Esfundzum chemischen Wirkungsechanismus der Sole und Seebader", *Z.f. Phys. Med*, 3, 201. En: Armijo, M. (1984). "Curas balnearias, medio ambiente y turismo". *Estudios Turísticos*, 84, pp. 39-48.

PADILLA, A., DEL ÁGUILA, A.R. Y GARRIDO, A. (2011). "El turismo de belleza y salud como segmento emergente: análisis de la oferta en la provincia de Málaga".

Estudios Turísticos, 187, pp. 177-192.

PAPATHEODOROU, A., ROSSELLÓ, J. Y XIAO, H. (2010). "Global Economic Crisis and Tourism: Consequences and Perspectives", *Journal of Travel Research*, 49, pp. 39-45.

PESARESI LUCAS, M.M. (2015). Estudio de la presencia en Internet de los balnearios de Andalucía. Análisis y propuesta de mejora, Tesis Doctoral, Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/55426>

PÉREZ, C.P.G.; SOUTELO, S.G.; MOSQUEIRA, M.L.M.; SOTO, J.L.L. (2019). "Spa techniques and technologies: from the past to the present", *Sustainable Water Resources Management*, 5, pp.71-81. DOI: 10.1007/s40899-017-0136-1.

SAN JOSÉ, C. (2003). *Curhoteles. El turismo de salud*, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla.

SAN MARTÍN BACAICOA, J. (2017). "Acción terapéutica de las aguas del Balneario de San Nicolás, Alhama de Almería", *An. Real. Acad. Farm*, 83, pp.157 -185.

DOI: <http://dx.doi.org/ES/aguas.v83i5.1873>.

SELYE, H. (1971). "La physiology and pathology of exposure to stress". Montreal. En:

SHELDON, P. Y DWYER, L. (2010). "The Global Financial Crisis and Tourism: Perspectives of the Academy", *Journal of Travel Research*, 49, pp., 3-4.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE HIDROLOGÍA MÉDICA. (2019): Aguas minero-medicinales. <http://www.hidromed.org/hm/index.php/conceptos-basicos/aguas-minero-medicinales> (Último acceso 3/07/2019).

SULTANA, R. (1977). "Hydrostatique, hydrodynamique et optique utile en kinébalneothérapie". *Ann. Kinésithér*, 4, p. 403. En: Armijo, M. (1984). "Curas balnearias, medio ambiente y turismo", *Estudios Turísticos*, 84, pp. 39-48.

VASILE, F.L.; TOMA, S. Y TIGU, G. (2018). "Promoting Romania as a Medical Tourism Destination – Fact and Challenges", *Basiq International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption*. Colección: Proceedings of Basiq, pp. 391-397. <https://www.hticonference.com/present-and-future-trends-of-medical-tourism-in-western-europe/> (Último acceso 4/07/2019).

