

Título: Realización audiovisual de webseries.

Ponente: Leonor Maria Jiménez Moreno

Descripción

Los nuevos patrones de consumo mediático de los jóvenes a través de dispositivos multimedia están imponiendo nuevos formatos de contenidos audiovisuales. Las web series pueden representar un territorio nuevo de emprendimiento, creatividad y empleabilidad.

Los alumnos deben conocer algunas fórmulas para enfrentarse como realizadores a la nueva realidad que suponen las webseries por lo que un monográfico sobre estos temas son necesarios de la mano de profesionales especializados. Todo ello con el objetivo de que desarrollen y generen proyectos de webseries de calidad, que puedan trascender los públicos pensados en principio y lleguen a un público general.

Las estrategias de identificación narrativa, los recursos de guión en torno al héroe y sus ayudantes y demás... han sido ampliamente utilizadas por la ficción audiovisual y por la publicidad: incluso han llegado a introducirse en la narrativa de objetivo y origen institucional.

Contenidos

La estrategias de identificación de la narrativa de ficción cinematográfica y televisiva (audiovisual).

El personaje como soporte de valores sociales.

Nuevas narrativas transmedia.

Gestión de contenidos en entornos multiplataforma. Cómo sacar el mejor partido a

Casos de estudio: Niña repelente, Jobbing Hood...

Bibliografía

- Álvarez, M. J. (2011), La televisión etiquetada. Nuevas audiencias, nuevos negocios. Madrid, España: Ariel S.A.

- Arrojo, M. (2013, 13 de diciembre). La creatividad en el diseño de nuevos procesos de comunicación. La televisión social como ejemplo del cambio de modelo. Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/063_Arrojo.pdf

- Hernández, P. (2011, 16 de septiembre). Las webseries: Evolución y características de la ficción española producida para Internet. Revista Faro, vol 13. Recuperado de: <http://www.revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/18/8>

- Hernández, P. (2014, 17 de diciembre). Estrategias creativas para el desarrollo de formatos web de ficción. Repositorio institucional de la Universidad de Málaga. Recuperado de: <http://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/8592>

- Jost, F. (2013, 18 de julio). Webseries y series de tv: idas y venidas. Cuadernos de Información y Comunicación, Vol 19. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/43902/41500>

- Lloret, N. & Canet, F. (2008, mayo). Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La web 2.0 y el lenguaje audiovisual. Hipertexts.net, nº6.

