



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD
DE TURISMO

**GRADUADO EN TURISMO
TRABAJO FIN DE GRADO**

ESPAÑA Y FRANCIA ANTE EL ECOTURISMO

Realizado por:

CAROLINA ORTIZ LUQUE

Fdo.:

Dirigido por:

ISABEL TURCI DOMINGO

Vº Bueno del tutor

Fdo.:

MÁLAGA, Junio 2014

TÍTULO: ESPAÑA Y FRANCIA ANTE EL ECOTURISMO

PALABRAS CLAVE: *Ecoturismo, turismo ecológico, ecoturista, sostenible.*

RESUMEN: *El ecoturismo es una actividad que cada vez cobra más fuerza, no solo por aportar grandiosas oportunidades económicas sino también por proporcionar beneficios ecológicos de alcance mundial. Llama especialmente la atención que España, uno de los países europeos que cuenta con mayores recursos naturales y mayor biodiversidad no termina de consolidar su oferta ecoturística. ¿Pero en qué consiste exactamente el ecoturismo? Es un término relativamente joven que con frecuencia se asocia a otras formas de turismo y se confunde fácilmente con ellas. Precisamos por ello las características distintivas que delimitan conceptualmente el ecoturismo.*

Presentamos un análisis de la situación del turismo ecológico que se está desarrollando actualmente en nuestro país y aportamos informaciones sobre Francia, un país considerado mundialmente como uno de los mejores ejemplos de ecoturismo.

Confrontamos el sistema de certificaciones existentes en ambos países teniendo en cuenta el marco internacional y europeo y el posicionamiento del producto ecoturístico en uno y otro país.

ÍNDICE

Capítulo 1	INTRODUCCION	1
1.1.	METODOLOGÍA	2
Capítulo 2	MARCO CONCEPTUAL	4
2.1.	Aproximación al concepto Ecoturismo	4
2.2.	Delimitación del concepto de ecoturismo frente a otras formas de turismo	6
2.3.	Tipos de Ecoturismo	7
Capítulo 3	HERRAMIENTAS DE CERTIFICACION EN ECOTURISMO	9
3.1.	Las Cartas y los Códigos	10
3.1.1.	Las cartas	10
3.1.2.	Los códigos	13
3.2.	Normas y Certificaciones	15
3.2.1.	Las normas ISO 14000	15
3.2.2.	Las certificaciones	16
3.3.	Los Sellos y las Ecoetiquetas	19
3.3.1.	Sellos Internacionales y Europeos	19
3.3.2.	Sellos aplicables en Francia	21
3.3.3.	Sellos aplicables en España	23
3.4.	Las herramientas de certificación: tabla recapitulativa y análisis global	26
3.4.1.	Tabla recapitulativa	26
3.4.2.	Análisis global de las herramientas	27
Capítulo 4	ECOTURISMO: MERCADOS Y POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO	29
4.1.	Mercado Mundial del Ecoturismo	29
4.2.	Mercado español del ecoturismo	30
4.2.1.	Segmento de mercado extranjero	31
4.2.2.	Segmento de mercado doméstico	31
4.3.	Tipos de ecoturistas: motivaciones y actividades	31
4.4.	Posicionamiento del Ecoturismo en España	35
4.4.1.	Club de Producto Ecoturismo España	35
4.4.2.	Herramientas de Promoción	36

4.5. Posicionamiento del Ecoturismo en Francia.....	38
4.5.1. La Asociación Francesa de Ecoturismo (AFE)	38
4.5.2. Herramientas de Promoción	39
Capítulo 5 Conclusión	40

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXO

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

En los últimos años la sociedad está cada día más concienciada con la protección del medio ambiente y la salvaguarda de las culturas locales, tanto desde un punto de vista social como económico. En consonancia con esta tendencia social, aparece una demanda creciente de turistas que buscan experiencias alejadas del turismo de masas que satisfagan sus nuevas necesidades: descanso, disfrute respetuoso de la naturaleza y conocimiento igualmente respetuoso de las culturas locales (Orgaz Agüera, 2013). Esta demanda propicia la aparición creciente de nuevos productos turísticos que se vinculan al ecoturismo o turismo ecológico. De hecho, esta nueva forma de hacer turismo está creciendo tres veces más rápido que el resto de los segmentos en el mundo (The International Ecotourism Society, 2006) pero ¿qué es realmente ecoturismo? Hay decenas de definiciones y no todo el mundo está de acuerdo en todas. El objetivo del primer capítulo es justamente definir y delimitar conceptualmente el turismo ecológico dentro de las tipologías de actividades turísticas, conocer sus principales características y componentes y ponerlo en relación desde un punto de vista teórico con la experiencia del visitante.

En el segundo capítulo explicamos la importancia que tiene la certificación en el ecoturismo y los beneficios que aporta a los agentes turísticos. En primer lugar, damos a conocer las distintas herramientas de las que se están sirviendo los responsables del ecoturismo para certificar la actividad ecoturística. A continuación efectuamos un análisis comparativo entre el sistema de certificación establecido en Francia y España con el fin de mostrar en qué sentido Francia nos aventaja. En efecto, Francia es uno de los mejores ejemplos en destino de ecoturismo en Europa, por esta razón lo hemos elegido como modelo ejemplar a seguir teniendo en cuenta que España debe mejorar su oferta y adaptarla a la demanda actual. Ante la multitud de herramientas de certificación existentes en el mundo, hemos decidido recoger aquellas que tienen mayor reconocimiento internacional y presentarlas en un cuadro recapitulativo al final de este mismo capítulo. En suma, los objetivos que perseguimos en esta parte son conocer las herramientas de certificación comparar el sistema de certificaciones en Francia y España.

En el tercer capítulo, nuestro objetivo es conocer el mercado mundial del ecoturismo y el impulso que está tomando esta actividad en nuestro país. Hacemos alusión al desarrollo del segmento extranjero y doméstico y lo completamos con una clasificación de las diferentes clases de ecoturistas,

según sus motivaciones y actividades. Por último efectuamos un análisis del posicionamiento que ha tomado el turismo ecológico en Francia y España y las distintas herramientas de promoción de las que disponen para potenciar este segmento turístico.

Concluimos presentando las razones por las cuales se ha convertido en una necesidad la certificación en este sector y las herramientas con las que pueden contar los agentes turísticos para introducirse bajo el paraguas del ecoturismo. Por último, proponemos algunas soluciones posibles para que España mejore su oferta y logre posicionarse como destino preferente en la misma escala en la que se encuentra actualmente Francia.

1.1. METODOLOGÍA

Con el fin de definir y delimitar conceptualmente el ecoturismo dentro de las tipologías de actividades turísticas, hemos procedido a la revisión y síntesis de informes sobre ecoturismo, como la *Guía Simple para la Certificación del Turismo Sostenible y el Ecoturismo* (Bien, 2005), entre otros.

Con objeto de presentar los criterios primordiales que ha de cumplir un viaje para que sea interpretado como turismo ecológico hemos tenido en cuenta la *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas* (Báez, 1996) y la Declaración de Québec (2002) elaborada en la Cumbre Mundial del Ecoturismo del mismo año. Para describir los tipos de ecoturismo existentes que aluden al rigor físico de las condiciones experimentadas por el visitante hemos hecho uso del estudio presentado por la Universidad de Guadalajara sobre *El ecoturismo y su conceptualización* (Martínez, 2008).

Con relación al estudio de las herramientas de certificación, hemos seleccionado aquellas que tienen alguna relación con la sostenibilidad turística, la protección del medioambiente o que, de alguna manera, presentan una vinculación con el ecoturismo. Con el fin de recopilar información, hemos consultado los sitios web de los principales organismos oficiales que conceden certificaciones tales como Europarc, Aenor, la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor, etc.

Para realizar el análisis comparativo del sistema de certificación aplicable en Francia y España, hemos de subrayar que nos hemos encontrado con algunas trabas debido a la falta de información unificada por parte de las instituciones públicas españolas. No existe un portal oficial español que recoja la certificación aplicable en España, hemos tenido que consultar directamente cada uno de los portales oficiales de las comunidades autónomas. Con relación a la tabla recapitulativa que aportamos nos hemos basado en una tabla presentada en el estudio realizado por Lecolle (2008) *Ecotourisme: Outils et bonnes pratiques* (Ecoturismo: Herramientas y buenas prácticas). Nuestra tabla

recoge una estructura similar y hemos seguido el mismo sistema de clasificación de las herramientas por categorías: cartas y códigos, normas y certificaciones, sellos y ecoetiquetas. Hemos recogido y traducido únicamente datos referentes a las certificaciones internacionales y las aplicables en Francia que hemos considerado relevantes para establecer nuestro análisis. Hemos añadido otros elementos relativos a España que no figuran en el estudio de la autora con el fin de realizar nuestro análisis comparativo con el sistema de certificación aplicable en Francia.

Al objeto de analizar el mercado mundial del ecoturismo, nos hemos apoyado en fuentes oficiales, hemos recurrido a un estudio sobre ecoturismo global (The International Ecotourism Society, 2006) entre otros para realizar el análisis del mercado español hemos acudido a un estudio realizado por la Organización Mundial del Turismo con motivo de la Cumbre Internacional de Ecoturismo que tuvo lugar en Quebec en 2002 (OMT, *The Spanish Ecotourism Market*, 2002). Se trata de una colección de siete estudios de mercado pioneros en ecoturismo, entre ellos Francia y España.

La información referente al posicionamiento del ecoturismo en España proviene del informe *Ecoturismo en España, turismo en y para áreas protegidas* (Instituto de Turismo de España, 2012). Para el caso de Francia, hemos consultado el sitio web de la Asociación Francesa de Ecoturismo, que es la encargada de la promoción del turismo ecológico en el país.

CAPÍTULO 2 MARCO CONCEPTUAL

2.1. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO ECOTURISMO

No existe un consenso sobre el origen exacto del término ecoturismo. No obstante, coincide con la aparición del movimiento ecologista que tuvo lugar a finales de los años 80 y que estuvo representado por organizaciones no gubernamentales que defendían la protección del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad. El enorme interés del público por las ideologías ecologistas y la importancia que estaban tomando los viajes orientados al aire libre, unidos a la creciente insatisfacción por un turismo de masas, es lo que dio cabida a la aparición del ecoturismo.

La primera definición realmente aceptable no aparece hasta los años 90, que considera el ecoturismo como **“un viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales”** (TIES, 1990).

A lo largo de los años y las diferentes investigaciones llevadas a cabo en el sector turístico, han ido apareciendo nuevos conceptos referentes a ecoturismo: **“toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales”** (OMT, Definición de ecoturismo de la OMT, 2002).

Más adelante se llega a un consenso sobre la definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza que define el ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en visitar áreas naturales con el fin de disfrutar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado, que promueva la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin, 1993).

La Asociación Francesa de Ecoturismo nos dice que el ecoturismo es **“Un outil efficace pour développer les emplois locaux sans détruire l'environnement, une source d'inspiration, un exemple pour tout le reste de l'industrie touristique”** (Languillon, 2005).¹

¹ Una herramienta eficaz para desarrollar empleo local sin destruir el medio ambiente, una fuente de inspiración, un ejemplo para el resto de la industria turística. (Las traducciones son nuestras)

Sin embargo, cualquiera sea el término utilizado para diferenciar la actividad, si la misma pretende enmarcarse dentro de un criterio de responsabilidad, calidad y ser compatible con el concepto de sostenibilidad, debe cumplir como mínimo una serie de criterios (Báez, 1996):

Responsable: esta tipología de turismo trata de sensibilizar a los viajeros con respecto al uso y manejo de los atractivos y demás recursos del país.

Respetuoso: de los modos de producción y de la forma de vida de las comunidades receptoras donde se desarrollan las actividades y servicios.

Honesto: en la forma de elaborar y presentar el producto o servicio, procurando que el mismo conserve sus condiciones auténticas.

Educativo: por medio de estancias que pueden incluir elementos educacionales sobre el medio natural.

Interactivo: exige experiencias en vivo de contacto entre visitantes y lugareños.

Democrático: los beneficios que genera se dividen en forma más amplia y equitativa, trata de promover la participación de comunidades rurales y apoya la conservación de los recursos.

En el marco del Año Internacional del Ecoturismo en 2002, se organizó la Cumbre Mundial del Ecoturismo y se elaboró la Declaración de Quebec (2002). Este documento recoge además otros criterios primordiales que ha de cumplir un viaje para que sea interpretado como turismo ecológico:

Conservación: hace referencia a la importancia de reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

Ético: el turismo ecológico se promueve como un turismo ético, porque es una disciplina que enseña valores morales y en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales.

Como conclusión, no hay que olvidar que el ecoturismo, implica el viaje y no hay actividad turística humana que no contamine. Su especificidad radica en el hecho de que es una forma de viajar que pretende reducir los impactos sobre el medio. Se trata de que el viajero elija la alternativa más ecológica posible de transporte, alojamiento y actividades. También tienen un papel esencial los profesionales del sector, que deben colaborar creando paquetes turísticos que reduzcan los impactos.

2.2. DELIMITACIÓN DEL CONCEPTO DE ECOTURISMO FRENTE A OTRAS FORMAS DE TURISMO

A lo largo de los años ha habido y actualmente sigue existiendo una confusión entre lo que realmente se entiende por ecoturismo quizá debido al hecho de que se trata de un concepto relativamente nuevo. Con frecuencia, las actividades desarrolladas no corresponden a lo normalizado o definido y, además, se asocian repetidamente a otras denominaciones, lo que hace necesario establecer algunas distinciones que efectuamos a partir de varios informes (Bien, 2005; Peña, 1997; Lecolle, 2008).

- **Turismo Solidario y ecoturismo**

El turismo ecológico a veces se interpreta como un viaje solidario, hacer un voluntariado o incluso realizar una acción humanitaria. Pero no hay que olvidar que el ecoturismo, ante todo, es un viaje que se realiza por ocio y no se trata de viajar para ayudar a construir colegios ni enseñar a otras personas. Hay ciertas actividades ecoturísticas que se pueden asociar a estos actos, pero el turista viajará, por regla general, con un objetivo principal que es el de disfrutar de unas vacaciones.

- **Turismo sostenible y ecoturismo**

También se crea, en la mayoría de los casos, un desconcierto entre lo que es turismo sostenible y ecoturismo. El turismo sostenible es una industria comprometida con prácticas de bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. El ecoturismo al igual que el turismo sostenible incluye los principios de sostenibilidad y debe producir un impacto positivo, tanto en áreas naturales como en la comunidad local. No obstante, una característica diferenciadora entre ambos es que el ecoturismo está basado exclusivamente en viajes en los que haya un contacto con la naturaleza, mientras que el turismo sostenible puede aplicarse a cualquier tipo de turismo, de masa o especializado, e incluso de ciudad o sol y playa. También pueden aplicarse a todos los sectores de la industria del turismo: alojamiento, agencias, operadores terrestres y transporte.

- **Turismo de naturaleza y ecoturismo**

Otro error común en el sector es apodarar el ecoturismo como turismo de naturaleza. Es cierto que el ecoturismo es una forma de viajar en contacto con la naturaleza, pero existen diferencias entre ambos tipos de actividades turísticas. El turismo de naturaleza es una forma de viajar en la que se busca un acercamiento a la naturaleza para disfrutar del medio ambiente y realizar una actividad. Mientras que el turismo ecológico va acompañado de una preocupación moral por proteger el medio ambiente y reducir al máximo los impactos sobre él.

Encontrar el ecoturismo en una clasificación es tarea complicada, hay países que lo equiparan al turismo rural u otros que lo consideran como un producto turístico independiente por la potencialidad que está tomando en todo el mundo. En el caso de España, el organismo Turespaña se decanta por clasificar el producto ecoturismo como una categoría de turismo de naturaleza.

2.3. TIPOS DE ECOTURISMO

El ecoturismo es una nueva tendencia del turismo alternativo diferente al turismo masivo y tradicional. Además, está unido al medio natural por lo que en la mayoría de los casos, el turismo ecológico está clasificado bajo el paraguas del turismo de naturaleza.

Después hay que hacer referencia al hecho de que el ecoturismo cuenta con una gran variedad de actividades, motivaciones y características del mercado. El ecoturismo incluye muchas intensidades y niveles diferentes, existe el "soft" ecoturismo y el "hard-core" (suave y duro), que aluden al rigor físico de las condiciones experimentadas por el visitante (Martínez, 2008).

Un ecoturista "**hard-core**" querrá vivir una verdadera experiencia en la naturaleza que normalmente requiere un largo período de tiempo. Es el tipo de turismo practicado por ornitólogos, botánicos, geólogos y por regla general especialistas. Estos viajes son más largos y especializados, además de promover un acercamiento más profundo con la naturaleza, organizados de forma independiente sin ayuda de agencias o tour operadores.

El ecoturismo "**soft**" envuelve un largo número de participantes que realizan actividades cortas y visitas confortables a sitios con servicios, con propósitos multivariados y que es facilitada por la industria formal de los viajes. Weaver (2005, citado en Martínez, 2008) establece la siguiente tabla donde se muestra esta doble visión:

Ecoturismo duro o «hard»	Ecoturismo blando o «soft»
*Fuerte compromiso ambiental	*Bajo compromiso ambiental
*Visitas especializadas	*Visitas multipropósito
*Viajes largos	*Viajes cortos
*Grupos pequeños	*Grupos más grandes
*Físicamente activo	*Físicamente pasivo
*Cambio físico	*Confort físico
*Sin expectativa de servicios	*Expectativa de servicios
*Mayor interacción con la naturaleza	*Menor interacción con la naturaleza
*Experiencias adquiridas personalmente	*Experiencias adquiridas por interpretación
*Auto organización del viaje	*Organizado por terceros

Figura1. Tabla de Weaver citada en el informe sobre el ecoturismo y su conceptualización (Martínez, 2008).

Ciertamente no todos los visitantes que realizan ecoturismo establecen el mismo nivel de interacción con la naturaleza; la duración de la estancia, el tipo de actividad desarrollada y el perfil del visitante son variables que deberán ser consideradas en los indicadores de fragilidad del medio ambiente físico y cultural. Weaver identifica a través de su tabla una serie de características que permiten conocer el perfil ideal de visitantes atraídos por la naturaleza que realizan actividades de estilo duro (*hard*) o suave (*soft*); el modelo resulta útil como una herramienta de gestión que auxilia al ir estableciendo los posibles impactos que cada grupo generará durante su visita.

Más adelante en nuestro trabajo, también hacemos referencia a otra clasificación en ecoturismo. Remitimos al epígrafe 4.3 la enumeración de las variedades de estancias ecoturísticas, que presentamos vinculadas a las características de los diferentes tipos de ecoturistas.

CAPÍTULO 3 HERRAMIENTAS DE CERTIFICACION EN ECOTURISMO

En los últimos años, en la industria turística mundial han tenido gran relevancia las actividades ecoturísticas, ofreciendo una amplia gama de posibilidades a desarrollar desde los puntos de vista ambiental, social, económico y cultural. El ecoturismo se debe fomentar pero sin arriesgar los recursos de un país. Por esta razón, es fundamental que existan normas que regulen de forma adecuada el ecoturismo con el fin de proporcionar seguridad al medio y al equilibrio de los ecosistemas.

Actualmente, la mayoría de los países en Latinoamérica cuentan con una Ley de ecoturismo. Ello se debe a que son países cuyos recursos naturales cubren prácticamente el 80 o incluso el 90% del territorio y el ecoturismo supone la principal fuente de ingresos. Por lo tanto una legislación es vital porque, de otro modo, cualquier actor turístico podría aprovecharse de esta oportunidad y abusar fomentando una actividad turística masiva.

Sin embargo, muchos de los países en el mundo no cuentan en la actualidad con ninguna regulación respecto al turismo ecológico; en Europa, no existe ley propia que proteja esta forma de actividad. No obstante, existen una serie de herramientas que indican qué pautas se deben respetar y, en términos generales, estas coinciden tanto en el respeto al medio ambiente como en la preservación del patrimonio cultural y en la oferta de un alojamiento sostenible.

Existe una gran variedad de herramientas: las normas y certificaciones, las cartas, los sellos, las marcas e igualmente otras como las Reservas de la Biosfera, los Geoparques y la Red de Natura 2000. La mayoría de estas herramientas no son específicas del sector turístico, e incluso entre aquellas que lo son, muy pocas son específicas del ecoturismo, más bien se aplican en el contexto de un turismo sostenible. Sin embargo, estas herramientas pueden asociarse al turismo ecológico porque todas, de alguna manera, están parcialmente vinculadas.

Las herramientas tienen dos cometidos fundamentales para los profesionales del turismo, por un lado, van a ser una referencia para ayudarles en sus acciones destinadas a reducir los impactos en el medio ambiente y sociocultural, y por otro lado, van a servirles como instrumento de comunicación ante el público en general y así dar credibilidad a sus acciones (Lecolle, 2008).

3.1. LAS CARTAS Y LOS CÓDIGOS

Para establecer normas éticas del turismo en el ámbito social, ambiental y económico, se han creado unas cartas y unos códigos, en general, por organismos internacionales, profesionales y asociaciones. Los firmantes se comprometen a respetar las reglas que estos documentos dictan.

Sin embargo, estos textos no tienen todos el mismo peso: Las cartas son vinculantes y exigen controles regulares, otros por el contrario, como el Código Ético, son creados para que se sigan unos principios y unas pautas de forma voluntaria.

3.1.1. Las cartas

Una carta es un convenio, un acuerdo sobre los valores compartidos, los derechos y deberes de cada una de las partes. Las cartas no son de carácter reglamentario y tienen características muy parecidas (Lecolle, 2008), por esta razón vamos a hacer mención de dos de ellas reconocidas internacionalmente y que tienen relación con el ecoturismo:

La Carta Mundial del turismo sostenible (Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, 1995).

La Carta Europea del Turismo Sostenible (Gómez Limón, 2013).

- La Carta Mundial del turismo sostenible

Fue elaborada en el año 1995 durante la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, que tuvo lugar en la Isla Canaria de Lanzarote, por la Unesco, la OMT, el PNUE (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), la Comisión de las Comunidades Europeas, la Secretaría General de Turismo de España y administraciones turísticas de las Islas Canarias.

Esta reunión tuvo como objetivo aplicar el concepto de desarrollo sostenible tal como se definió en la “Cumbre de la Tierra” de las Naciones Unidas, en Río de Janeiro en 1992. La carta se basa en 18 principios en torno a un desarrollo sostenible del turismo. Reivindica asimismo la preservación de la propia calidad de los destinos y de la capacidad de satisfacción del turista como objetivos prioritarios, así como la necesidad de promover formas alternativas de turismo, diversificar la oferta y puesta en marcha de proyectos de demostración.

Ventajas

- Se dirige al público en general, que está compuesto por instituciones públicas, privadas, asociaciones y turistas. Es un documento internacional que puede ser aplicado en cualquier país para que se implique en el desarrollo del turismo sostenible.

Desventaja

- Actualmente no existe ningún control para verificar la aplicación real que se está llevando a cabo de los principios de la carta. Por lo tanto no se puede establecer un análisis de su aplicación en España.
- La Carta Europea del Turismo Sostenible (CETS)



Es un sistema de certificación europeo que tiene como objetivo conceder una acreditación a los espacios naturales protegidos de Europa que asuman el compromiso de promover el desarrollo sostenible. Este sistema de certificación también ofrece la posibilidad de que las empresas turísticas

puedan adherirse a la carta y actualmente se está estudiando la posibilidad de adherir en un futuro las Agencias de Viaje y Mayoristas.

La carta es un aval que acredita el territorio como un destino de turismo sostenible y, por lo tanto, es una oportunidad para crear productos de ecoturismo. La certificación se puede aplicar en 3 fases:

Fase I El reconocimiento del espacio protegido.

Se trata de un plan de acción a ejecutar en 5 años, la solicitud de la certificación es demandada por las administraciones ambientales y es el territorio quién recibe la acreditación de la CETS. La Federación Europea de Parques (Europarc) que agrupa los espacios naturales protegidos de los países europeos, es la entidad encargada de conceder la acreditación CETS.



España es el país líder en Europa con más espacios protegidos con la Carta Europea, 38 espacios certificados de los 107 que hay en Europa. Con respecto a Andalucía, desde el año 2003 comenzaron los trabajos para conseguir la adhesión de los primeros espacios naturales y, a lo largo de los años, ha conseguido certificar hasta 20 espacios naturales. Sin embargo, en el año 2012, sólo seis de ellos han conseguido renovar por cinco años esta acreditación: La Sierra María-Los Vélez (Almería), La Breña y Marismas del Barbate (Cádiz), Sierra de Cardeña y Montoro (Córdoba), Sierra Mágina (Jaén), Sierra de las Nieves (Málaga) y Sierra Norte (Sevilla).

Francia cuenta con 33 espacios protegidos certificados, 8 de ellos parques nacionales y 24 parques naturales.

Fase II Adhesión de las empresas turísticas.

Se forma a las empresas para que cumplan con un programa de 28 buenas prácticas y diseñen un plan de mejora de la sostenibilidad de la empresa a ejecutar en 3 años. Este reconocimiento garantizará una auténtica colaboración entre la empresa y el espacio protegido para avanzar en el desarrollo de un turismo sostenible. Europarc comprueba si los establecimientos cumplen las condiciones y si es así les otorga el Certificado de adhesión.



Figura 2. Mapa geográfico de las empresas adheridas a la CETS en España (Gómez Limón, 2013).

En la actualidad existen cerca de 450 empresas acreditadas en Europa, de las cuales más de 300 están en España. La Fase II de la Carta se puso en marcha en Andalucía en 2009, actualmente son 14 los espacios que cuentan con establecimientos turísticos adheridos y cuenta ya con 198 empresas que trabajan junto con los espacios naturales a favor del turismo sostenible.

Fase III La adhesión de las agencias de viaje y tour operadores.

Es un plan propuesto por la Carta Europea para que las agencias puedan acreditarse siempre y cuando incorporen los principios del desarrollo sostenible a sus servicios turísticos, organicen viajes dentro de espacios protegidos, y trabajen en colaboración con la autoridad responsable de la estrategia en el espacio protegido y los proveedores de servicios turísticos locales. Desafortunadamente, es un plan que aún no se ha aplicado en Europa.

Ventajas

- Permite asegurar el desarrollo de un turismo sostenible en los espacios protegidos de Europa.
- Permite crear una relación entre gestores medioambientales y agentes del turismo.

Desventajas

- Únicamente se aplica en espacios naturales protegidos.

3.1.2. Los códigos

Los códigos pueden tomar formas variadas, pueden ser de carácter general tales como el Código Ético Mundial para el Turismo o involucrar cuestiones específicas como el Código de conducta para practicar actividades de senderismo, fotografía en el medio, etc.

- El Código Ético Mundial para el Turismo



El Código Ético Mundial para el Turismo (Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, 1999) incluye un conjunto de principios que señalan las “reglas del juego” del desarrollo turístico a los gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas.

Su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades del mundo entero.

El Código no es jurídicamente vinculante, incorpora un mecanismo de aplicación voluntaria a través de su reconocimiento del papel del Comité Mundial de Ética del Turismo, al que las partes pueden remitir cualquier cuestión relativa a la aplicación e interpretación del documento.

Seguidamente, citamos algunos de los artículos que hacen referencia a criterios de ecoturismo y que permiten conocer qué obligaciones han de cumplir

todos aquellos agentes y gobiernos que deciden suscribir los principios del Código ético.

Art.1 Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades

Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres.

Art.2 El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo

Se favorecerá la introducción en los programas de estudios de la enseñanza del valor de los intercambios turísticos, de sus beneficios económicos, sociales y culturales, y también de sus riesgos.

Art. 5 El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

Las empresas multinacionales del sector turístico, no abusarán de la posición dominante que puedan ocupar. Evitarán convertirse en transmisoras de modelos culturales y sociales que se impongan artificialmente a las comunidades receptoras.

Art. 6 Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico

Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos.

Los profesionales del turismo, y en particular los inversores, llevarán a cabo estudios de impacto de sus proyectos de desarrollo en el entorno y en los medios naturales. Deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables.

Figura 3. Código ético Mundial del Turismo (OMT, 1999).

3.2. NORMAS Y CERTIFICACIONES

En términos de normas y certificaciones, las más conocidas que pueden relacionarse con el ecoturismo son Las Normas ISO 14000, la certificación EMAS, las Reservas de la Biosfera, los Geoparques y la Red Natura 2000.

3.2.1. Las normas ISO 14000



Fueron elaboradas en 1995, son genéricas y su objetivo es que puedan ser aplicadas en cualquier organización sea cual sea su tamaño, producto o sector de actividad; el organismo puede ser una empresa privada o una administración pública (AENOR, 1995).

Esta norma ayuda a que las empresas puedan implantar un sistema de gestión medioambiental. El sistema permite evaluar los impactos medioambientales que provocan sus actividades y permite proponer los medios necesarios para reducirlos con el tiempo. Aquellas empresas que cumplan con las exigencias de la norma, serán premiadas con una certificación.

Las ventajas

- Ahorro en costes.
- Mejora continua: el proceso de evaluación regular asegura el funcionamiento medioambiental en las empresas.
- Participación del personal a través de sugerencias de mejora ambiental.
- Reputación: como hay un conocimiento público de las normas, también puede significar una ventaja competitiva, creando más y mejores oportunidades comerciales.

Las desventajas

- La norma no está destinada específicamente al sector del turismo.
- No menciona en ningún punto la obligación del desarrollo sostenible.
- El coste de la certificación es muy elevado y la norma no conviene a las pequeñas empresas, por lo que respecta al ecoturismo sólo conviene a los grandes operadores.
- La empresa certificada no tiene la obligación de comunicar públicamente sus resultados. Esto genera desconfianza en la comunicación de ciertas empresas.

3.2.2. Las certificaciones

- La certificación EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)



EMAS
GESTIÓN
MEDIOAMBIENTAL
VERIFICADA

Es un reglamento Comunitario de Eco gestión y Eco auditoría, una normativa voluntaria de la Unión Europea que reconoce a aquellas organizaciones que han implantado un Sistema de Gestión Medioambiental y han adquirido un compromiso de mejora continua, verificado mediante auditorías (AENOR, 1993).

EMAS integra las exigencias de la norma ISO 14000 pero se diferencia por su principio de transparencia que implica la comunicación de los objetivos fijados y los resultados obtenidos por la empresa (por ejemplo, la reducción del consumo de energía, etc.)

Las ventajas

- Comunicación creíble, claridad y transparencia
- Imagen de marca
- Sistema de aplicación europea bien reconocido en los países Nórdicos

Desventajas

- No es de aplicación internacional, está restringido sólo a países europeos.
- El coste es muy elevado y para los pequeños operadores en ecoturismo sigue siendo un obstáculo. Sólo se aplica de momento en grandes hoteles.

- Las Reservas de la Biosfera españolas



Las Reservas de la Biosfera pueden definirse como zonas de ecosistemas terrestres, costeros o marinos cuyo objetivo es hacer compatible los objetivos de conservación de la biodiversidad con el fomento del desarrollo socioeconómico y mantenimiento de los valores culturales.

Las Reservas disponen de un sello territorial que está reconocido a nivel Internacional y la riqueza de sus recursos naturales, además de su variedad geográfica, suponen un potencial para el desarrollo del Ecoturismo. Ante tal oportunidad, Turespaña lanzó la iniciativa de que las Reservas de la biosfera formaran parte del Club de Producto de Ecoturismo Español con el fin de ampliar la oferta turística del país. La implantación se comenzó a llevar a cabo en 2010 con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente, la gestión de las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales.

Turespaña también ofrece la posibilidad de que las empresas situadas dentro del territorio declarado como Reserva de la Biosfera puedan adherirse a

la certificación y al Club de Producto Ecoturismo. En contrapartida gozaran de ventajas al poder recibir formación y promoción especializada.

El primer proyecto piloto se llevó a cabo en 5 Reservas Asturianas a través de un convenio entre Turespaña y el Principado de Asturias entre los años 2008 y 2010. Actualmente, Asturias está promocionando la oferta de las Reservas de la Biosfera desde su portal web www.asturiasbiosfera.com.

España tiene 42 Reservas de la Biosfera y es el tercer país del mundo con más áreas adscritas a este sistema. Los Picos de Europa, El Valle de Laciana, Monfragüe, Muniellos y Los Valles de los Ríos Leza, Jubera, Cidacos y Alhama son algunos de los enclaves españoles declarados por la UNESCO Reservas de la Biosfera. Andalucía cuenta con una Red de Reservas de la Biosfera en la que están representados los principales paisajes de la Comunidad Autónoma:

Reservas de la Biosfera de Andalucía	Año	Superficie (ha)
Sierra de Grazalema	1977	51.695
Doñana	1980	268.293,72
Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	1983	190.000
Marismas del Odiel	1983	7.158
Sierra Nevada	1986	172.238
Sierra de las Nieves y su entorno	1995	93.930
Cabo de Gata-Níjar	1997	49.624
Dehesas de Sierra Morena	2002	424.400
Intercontinental del Mediterráneo Andalucía (España) – Marruecos	2006	423.535 en Andalucía

Figura 4. Red de Reservas de la Biosfera en Andalucía
(Conserjería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, 2013)

- Geoparques



Los Geoparques también forman parte de la oferta de ecoturismo español. Un geoparque europeo es un territorio que incluye un patrimonio geológico singular y una estrategia de desarrollo territorial sostenible. Debe contar con cierto número de lugares geológicos de singular importancia en términos de calidad científica, rareza, valores estéticos y educacionales.

Un geoparque debe tener un papel activo en el desarrollo económico de su territorio a través de la promoción del patrimonio geológico y el desarrollo del geoturismo.

Actualmente estos espacios también están implantando sistemas piloto para adherir empresarios y conseguir la certificación. Por ahora, se está probando en el Geoparque de Villuercas.

En el mundo existen 96 Geoparques, España cuenta con 8 de ellos. Durante la 2ª Conferencia Mundial de Geoparques celebrada en Belfast en 2006 se entregaron los Diplomas a los dos Geoparques Andaluces: Cabo de Gata-Níjar y Sierras Subbéticas. En ellos está representada una parte importante del patrimonio geológico andaluz. A dichos geoparques se le unió en 2011, el Parque Natural Sierra Norte de Sevilla.

- Los Espacios protegidos de la Red Natura 2000



Los espacios protegidos red Natura 2000 son un conjunto de espacios de alto valor ecológico en el ámbito de la Unión Europea. La certificación Natura 2000 tiene por objeto garantizar la supervivencia a largo plazo de los hábitats naturales y de las especies de interés y más amenazadas, que tienen un alto valor ecológico.

Estos espacios son los denominados Lugares de Importancia Comunitaria (LIC), que posteriormente serán declaradas Zonas Especiales de Conservación (ZEC), y las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA). El territorio andaluz cuenta actualmente con 63 Zonas de Especial Protección para las Aves, 195 Lugares de Importancia Comunitaria y 30 Zonas Especiales de Conservación.

Algunas Comunidades Autónomas en España han desarrollado el producto Eco-birding (observación de aves) en los Espacios protegidos de la Red Natura 2000:

- Club birding Navarra con 43 empresas adheridas.
- Birding Extremadura con 26 empresas turísticas adheridas.

- Andalusian Wilderness : una herramienta web de gestión y comercialización de productos de ecoturismo en el territorio andaluz, que fue diseñada y puesta en marcha por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en 2010, que engloba ya 390 empresas del sector.

Desde la Administración Andaluza se están llevando a cabo numerosas actuaciones para aumentar el número de turistas que visitan el mundo rural andaluz, fundamentalmente, turistas especializados en la observación de fauna, flora y geodiversidad.



3.3. LOS SELLOS Y LAS ECOETIQUETAS

Los sellos en el sector medioambiental son herramientas que permiten demostrar al público quienes son los profesionales del turismo que están implicados en un turismo sostenible. Las ecoetiquetas se otorgan a las empresas que tienen significativamente mejor desempeño en comparación con las otras empresas del sector. Solo las que muestran un desempeño ejemplar y excelente, de acuerdo con los criterios establecidos, reciben la etiqueta ecológica.

Algunos son acreditados por organismos externos de control, otros no tienen un control externo. Al igual que las cartas y los códigos, no son jurídicamente vinculantes, pero tienen que atender a unos criterios de exigencia; aunque los criterios no son los mismos según qué sellos o qué ecoetiquetas estemos tratando. Existen diferentes tipos, oficiales, privados, controlados o sin control (Bien, 2005).

3.3.1. Sellos Internacionales y Europeos

- El Ecolabel o Etiqueta Ecológica Europea



Conocida comúnmente como European Flower o Flor Europea (Muerza, 2006), fue creado por la Comisión Europea y es el único sello oficial medioambiental de todos los países de la Unión Europea.

Certifica que un producto o servicio ha sido fabricado y comercializado con un impacto ambiental menor que otros productos de la misma categoría. En el ámbito del turismo se otorga la certificación a Servicios de Alojamiento Turístico y campings.

El Ecolabel exige que el producto sea examinado por un organismo independiente. El alojamiento que desee un ecolabel debe respetar 37 criterios obligatorios. Los criterios establecidos para cada categoría suelen tener una

validez de entre 3 y 5 años, periodo tras el cual se revisan y pueden hacerse más exigentes, dependiendo del mercado y de los avances científicos y tecnológicos.

Ventajas

- Es una etiqueta ecológica que comienza a estar muy reconocida.
- Los criterios y el sistema de verificación son estrictos: las empresas certificadas hacen realmente buenas prácticas por el medio ambiente.

Desventajas

- El proceso administrativo es bastante complicado.
- Para las pequeñas empresas, puede ser costoso.

- La llave Verde



Es un programa internacional de certificación de la FEE (Foundation for Environmental Education), implantado en 2013 en 41 países, que certifica los procesos de mejora en la gestión ambiental de hoteles, campings y hostales en todo el mundo (Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor, 2013).

En el caso de España, por el momento, el programa está disponible solo para establecimientos hoteleros. Partiendo de una Eco auditoría inicial, información y acompañamiento, Llave Verde estimula, asesora y acredita los esfuerzos de ahorro de agua y energía, tratamiento de residuos, política de compras y gestión ambiental del establecimiento.

Ventajas

- Es una etiqueta poco costosa, que conviene a las pequeñas empresas.
- Está basada en una mejora continua en los impactos medioambientales (una evaluación cada año).
- Está reconocida internacionalmente y está muy presente en Europa, especialmente en Francia, con 234 establecimientos certificados.
- Además de acciones de gestión medioambiental, la etiqueta exige que los profesionales se comprometan a desarrollar acciones de educación ambiental.

Desventajas

- No hay ninguna verificación en el establecimiento antes de que la etiqueta sea concedida.
- No hay asistencia técnica, ni ayuda para la mejora ambiental.

3.3.2. Sellos aplicables en Francia

- Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)



Se trata de una asociación creada con ocasión del Salón Mundial de Turismo de París en 2004. Los miembros son tour operadores franceses y para conseguir el sello, los profesionales tienen que respetar 25 criterios (Association des Tour-opérateurs Thématiques, 2010).

Entre sus objetivos están aumentar la calidad de sus viajes hacia un turismo responsable, trabajar con socios locales de acuerdo con sus valores, premiar a los profesionales del turismo que compartan su misma filosofía de trabajo y concederles visibilidad ante los clientes mediante un sello reconocido. Además deberán proporcionar al cliente una información clara y sensibilizarle sobre la sostenibilidad turística en el destino.

Ventajas

- Se trata del primer sello oficial de turismo responsable francés para las agencias de viaje.
- Es un instrumento de progreso para que las actividades de los agentes de viaje puedan estar controladas.
- Es una garantía para los consumidores.

Desventajas

- Se trata de un sello muy reciente, aún no es muy conocido a nivel europeo.

- Gîtes de France



Traducido al español como Casas rurales de Francia, es el sello más importante en Francia y fue creado en 1955. Admitido por el Ministère des Affaires étrangères et du Développement international, la Federación Nacional de Gîtes de France concentra a más de 42000 miembros (Lecolle, 2008).

Su objetivo es favorecer las estancias turísticas en el medio rural desarrollando alojamientos de calidad y satisfacer las necesidades de un turismo de naturaleza y de respeto con el medio. Las casas se clasifican en función de su entorno, su grado de confort y sus servicios y es un sistema que se evalúa una vez cada 5 años.

Ventajas

- Es un sello muy extendido y reconocido en Francia y a nivel internacional.
- Desde hace más de 15 años la red de Gîtes de France ha sido regularmente solicitada por otros países europeos emergentes deseando desarrollar una oferta de turismo rural similar.

Desventajas

- Es un sello de turismo de naturaleza que impulsa un desarrollo sostenible en el medio rural, pero no se trata de una etiqueta que corresponda al ecoturismo.
- No es un sello que contenga criterios muy exigentes en términos de desarrollo sostenible, en comparación con otros sellos destinados a los alojamientos turísticos.

- Gîtes Panda



WWF
GITE PANDA

Es una etiqueta nacional creada en 1995 que se atribuye a aquellos alojamientos que hayan obtenido previamente la certificación de Gîtes de France y que estén situados en un Parque Nacional o un Parque natural regional.

Los propietarios que deseen certificarse deberán cumplir tres criterios:

- Estar situados en un medio natural de calidad.
- Estar dirigidos por propietarios preocupados por la preservación del medio ambiente.
- Proveer a los huéspedes de documentos informativos sobre el destino, guías de identificación de la fauna y la flora locales, un libro con información acerca de los espacios naturales que rodean al alojamiento, prácticas y visitas compatibles con el medio natural, etc.

Se trata de un sello concedido en colaboración con la organización de Gîtes de France, el Parque Nacional o Natural y la WWF(Fonds Mondial pour la Nature). Se realizan visitas a los alojamientos cada 2 años para comprobar que los propietarios cumplen con los criterios de preservación y conservación.

Ventajas

- La etiqueta Gîte Panda está mucho más orientada al turismo sostenible que el sello Gîte de France. Incluso incluye un componente de educación

medioambiental (por el hecho de proveer a los turistas de material pedagógico que les permite descubrir el medio natural que les rodea).

- Este sistema se corresponde con el ejemplo de lo que realmente es una etiqueta ecoturística, ya que las casas certificadas están situadas en un espacio natural protegido y proponen a los turistas el descubrimiento de la naturaleza unido a una sensibilización por el medio ambiente.

Desventajas

- Tan sólo concierne a alojamientos situados en Parques Nacionales o Naturales.
- Se trata de una ecoetiqueta que depende del sello Gîtes de France, la distinción entre ambas certificaciones puede ser confusa para el público.

- Eco-Gîtes



Es un ecoetiquetado concedido a alojamientos que ya disponen del sello Gîtes de France. A diferencia de los sistemas comentados anteriormente, los Eco-Gîtes cumplen con criterios medioambientales referentes a los materiales de construcción, el ahorro en el consumo de energía y agua y gestión de los desechos.

Ventajas

- Eco-gîtes hace más esfuerzos por ofertar un alojamiento de calidad medioambiental que el resto de certificaciones.

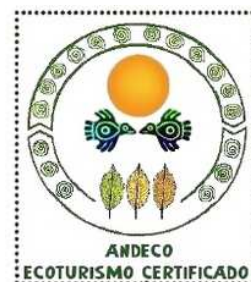
Desventajas

- Al igual que los Gîtes Panda, se trata de un etiquetado dependiente de Gîtes de France y puede crear confusión entre los turistas y los profesionales del turismo.

3.3.3. Sellos aplicables en España

- ANDECO Ecoturismo




Este distintivo fue creado por ANDECO, la Organización Red Internacional de Promotores del Ecoturismo en Andalucía. Es una organización no gubernamental sin fines de lucro con socios nacionales e internacionales, cuyo principal objetivo es la promoción del Ecoturismo en Andalucía y la Cooperación



Internacional con América Latina (ANDECO, 1999).

Andeco otorga el sello a las empresas turísticas involucradas en el ecoturismo de Ronda y Sierra de las Nieves y posteriormente de toda Andalucía. Premia a aquellos actores que destaquen por su excelencia, su sensibilidad ambiental y la satisfacción que proporcionen a los ecoturistas (precios, instalaciones y sobre todo eficiencia en el diseño, ahorro de agua y energía, relaciones amistosas con las comunidades vecinas, tratamiento de desechos líquidos y sólidos, interpretación y educación ambiental al visitante, etc.).

ANDECO establece 3 niveles de ecoturismo en sus programas para medir el impacto del turismo sobre los recursos naturales y socioculturales; a cada nivel le corresponde un distintivo o sello de calidad:

-  Nivel 1. **Hoja Verde**
-  Nivel 2. **Hoja Amarilla**
-  Nivel 3. **Hoja Marrón**

Para obtener el distintivo en sus tres categorías, han de realizarse los tres niveles de capacitación en el Ecoturismo, impartidos por ANDECO a través de talleres vivenciales que educan en las buenas prácticas ambientales. Los talleres son diseñados a medida para empresas y grupos de visitantes y tienen un seguimiento posterior hasta la obtención del certificado correspondiente de cada nivel.

Ventajas

- Es una ecoetiqueta específica del ecoturismo.
- Asegura la conservación de los procesos ecológicos, la biodiversidad, la geodiversidad y el uso racional de los recursos naturales de Andalucía. Potencia la cultura y los valores de la población local.

Desventaja

- Límite geográfico, sólo certifica a empresas Andaluzas.

- Distintiu de garantia de qualitat ambiental



A partir de 1998 la Generalitat de Catalunya comienza a desarrollar ecoetiquetas para el sector turístico. El sistema de etiquetado ecológico del Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental fue creado para garantizar la calidad ambiental de los productos y servicios. Fruto de este sistema son, entre otros, los distintivos para campings, instalaciones juveniles,

residencias-casas de payés y establecimientos hoteleros (Generalitat de Cataluña, 1994).

Su objetivo es promover la producción, la comercialización, el uso y el consumo de productos y de servicios que favorezcan la minimización de residuos y también de los que suponen un ahorro de recursos, especialmente de energía y de agua. Además, se preocupa de proporcionar a los consumidores una información mejor y más fiable sobre la calidad ambiental de los productos.

El órgano encargado de la gestión del sistema es la Generalitat de Cataluña. Actualmente, la certificación se concede a establecimientos hoteleros, campings, albergues juveniles y alojamientos rurales.

Desventaja

- Se trata de un sello exclusivo para productos y servicios en Cataluña.
- No es un sello específico del sector turístico.

- Doñana 21



La Fundación Doñana 21 creó la etiqueta Doñana 21, que requiere la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental en las empresas de la comarca de Doñana que quieran obtener este distintivo (Siart, 2004). Los principales objetivos del ecoetiquetado son promover la participación de los agentes económicos y sociales en las estrategias de desarrollo sostenible de la Comarca de Doñana y realizar tareas de sensibilización, difusión y divulgación del patrimonio natural y cultural de su ámbito territorial.

Las auditorías para evaluar el cumplimiento de los requisitos de la etiqueta son realizadas por AENOR, quien simultáneamente certifica las normas ISO 14001. La etiqueta se concederá por un período de tres años, durante los cuales se deberán pasar auditorías anuales de mantenimiento para comprobar que la empresa continúa cumpliendo los requisitos para el uso de la etiqueta.

- Distintivo Ecoturístico de Alcúdia

En 1994 se creó este distintivo como una de las actuaciones resultantes de la proclamación de Alcúdia como "Municipio Ecoturístico" en 1992. Con la finalidad de estimular el respeto al medio ambiente en la industria turística local, el Ayuntamiento puso en marcha una etiqueta para los establecimientos hoteleros del municipio,



que fue ampliada a los establecimientos de restauración en el año 1998 (Consorti de Promoció Exterior d'Alcúdia, 1994).

Los establecimientos interesados pueden solicitar o renovar el distintivo de forma anual, presentando la documentación justificativa de que cumplen con los requisitos y abonando una tasa para gastos de tramitación.

Ventajas

- Alcúdia se ha convertido en un ejemplo de destino de sol y playa unido a la sostenibilidad medioambiental.
- Destino especialmente atractivo para el ecoturismo.

Desventajas

- La inspección medioambiental no está realizada por una entidad independiente u organismo internacional, sino por el propio ayuntamiento de Alcúdia.
- Etiqueta dirigida exclusivamente a hoteles y restaurantes.

3.4. LAS HERRAMIENTAS DE CERTIFICACIÓN: TABLA RECAPITULATIVA Y ANÁLISIS GLOBAL

A continuación incluimos una tabla que sintetiza las informaciones más relevantes sobre las herramientas ecoturísticas anteriormente descritas, con vistas a proceder posteriormente al análisis global de las mismas.

3.4.1. Tabla recapitulativa

Las herramientas están recogidas en la tabla por diferentes categorías. En primer lugar, con el fondo amarillo, presentamos las cartas y los códigos. Seguidamente, en fondo violeta citamos las normas y certificaciones que, sin ser específicas de turismo, están vinculadas con el ecoturismo.

Luego, con fondo verde hacemos mención a los sellos y las ecoetiquetas directamente vinculados con el turismo, en un primer lugar mencionamos los sellos internacionales y europeos y seguidamente hacemos un análisis de los sellos aplicables en Francia y España.

Luego, con fondo verde hacemos mención a los sellos y las ecoetiquetas directamente vinculados con el turismo, en un primer lugar mencionamos los sellos internacionales y europeos y seguidamente hacemos un análisis de los sellos aplicables en Francia y España.

Remitimos la consulta de esta tabla, que presenta una visión de conjunto de las cuestiones que se han tratado a lo largo de este capítulo, a la página 46 (Anexo).

3.4.2. *Análisis global de las herramientas*

La principal particularidad que podemos observar en la tabla es que todas las herramientas se caracterizan por ser voluntarias y facultativas. El ecoturismo, al tratarse de una actividad turística que no está regulada por una Ley propia, permite que los profesionales puedan elegir libremente si desean acogerse a una certificación o no. Esto quiere decir que cualquier empresario puede desarrollar un producto de ecoturismo sin tener que estar certificado. No obstante, ya hemos mencionado con anterioridad que, hoy en día, la certificación ha llegado a convertirse en una exigencia para conseguir una diferenciación y ventaja competitiva.

El código ético Mundial para el turismo, aunque ofrece buenas perspectivas para los destinos y empresas motivadas por implicarse en un turismo más sostenible, no tiene carácter vinculante. De hecho, es la herramienta menos exigente para los profesionales del turismo, ya que es utilizada de una manera voluntaria y sin un control por un organismo tercero. Sin embargo las cartas cuentan con una serie de criterios que los interesados tienen que respetar. Una entidad externa reconocida es la encargada de conceder el logo y controlar que se cumplen los requisitos.

Con respecto a las normas y certificaciones, son las herramientas más exigentes, pero también son las que tienen un mayor coste. Implantar una certificación en una empresa implica una gran inversión e importantes costes financieros. Por lo general, estos sistemas son acogidos por las grandes organizaciones y a menudo están fuera del alcance de las pequeñas empresas, lo que crea una desigualdad a la accesibilidad de este tipo de herramientas. Las herramientas como las Reservas de la Biosfera, los Geoparques y la Red de Natura 2000, aunque su propósito no está encaminado exclusivamente al sector turístico, son instrumentos que se han empleado para el desarrollo del ecoturismo.

Los sellos y la ecoetiquetas son las herramientas más eficaces en el sector turístico. Los criterios para su obtención son más o menos rigurosos según el sello. Las etiquetas ecológicas son con diferencia las que mayor esfuerzo requieren con respecto a la reducción de los impactos medioambientales. También requieren un coste, pero varía en función de la etiqueta. Generalmente el coste no es desorbitante, pero algunas marcas son de difícil acceso para los pequeños comercios.

Con relación a las etiquetas medioambientales aplicables en Francia y en España, la principal diferencia que se puede observar entre ambos es que en nuestro país vecino hay establecido un sistema de ecoetiquetado de alcance nacional, mientras que en España las ecoetiquetas son emitidas por las Comunidades Autónomas.

Francia presenta un sistema ordenado y clasificado de su etiquetado y esto es una ventaja porque a vista del turista y de los mismos empresarios turísticos puede resultar más fácil reconocer las etiquetas. Mientras que en España el hecho de que cada comunidad autónoma emita su propia certificación y sus propios requisitos podría provocar incertidumbre al turista por no ser capaz de saber en qué se diferencian unas de otras.

Francia es uno de los destinos en Europa que más apoya la lucha por la certificación y son muchas las etiquetas con las que cuenta el país que, sin lugar a dudas, nos lleva ventaja. España es un destino aún muy joven en la senda del ecoturismo y debería adoptar ejemplos de nuestro país vecino.

Crear un sistema de certificación nacional en nuestro país sería una acción posible a desarrollar. Ya lo hicimos con la Gestión de la Calidad, existen diferentes sistemas para premiar a destinos y establecimientos con los sellos de Aproximación a la Calidad Turística e incluso se creó el sello de la Q de Calidad Turística que premia a las empresas que demuestran dar un servicio de excelencia en calidad. Esta acción ayudaría a evitar que cada comunidad autónoma emita su propia certificación y tal situación llegue a provocar la publicidad de una multitud de sellos y marcas y, con ello, probablemente el desconcierto del turista.

Teniendo en cuenta que, en nuestro país, ya son varias las comunidades autónomas que han emitido sus propios sellos, otra acción posible podría ser unir bajo un mismo paraguas toda la certificación y promocionarla bajo una misma marca. Turespaña ya ha dado los primeros pasos en esta dirección, ha creado un Club de Producto de Ecoturismo (Instituto de Turismo de España, 2012) cuyo fin es aunar las certificaciones presentes en nuestro país. De momento, sólo ha considerado como producto de ecoturismo español a sellos internacionales y europeos, pero su objetivo es ir poco a poco recogiendo cada una de las certificaciones españolas. De este modo, nuestras ecoetiquetas serían promocionadas bajo la marca Turespaña y serían capaces de llegar hasta segmentos de mercado extranjeros. Otros beneficios muy diversos serían:

- Ser reconocidos a nivel europeo.
- Acreditar el compromiso ambiental ante los clientes y la comunidad local.
- Tener nuevas oportunidades comerciales y acceder a una nueva tipología de clientes interesados por el ecoturismo.
- Tener una oferta turística diferenciada de otra que no está certificada.
- Mejorar la calidad de sus servicios.
- Contribuir al desarrollo sostenible local.
- Contar con el asesoramiento de las administraciones públicas.

CAPÍTULO 4 ECOTURISMO: MERCADOS Y POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO

4.1. MERCADO MUNDIAL DEL ECOTURISMO

En la actualidad, no existen estadísticas fidedignas sobre el ecoturismo de alcance mundial. Las encuestas realizadas a los viajeros rara vez incluyen preguntas específicas sobre ecoturismo, además el turismo ecológico a veces se encuentra asimilado a turismo rural y otras formas de turismo; por eso es difícil encontrar estadísticas precisas.

No obstante, la Sociedad Internacional del Ecoturismo realizó un estudio sobre ecoturismo Global (2009), que ofrece una evaluación aproximada de la fuerza que representa el ecoturismo en el mundo. A continuación presentamos algunas cifras y datos de interés:

Mientras que el turismo convencional crece a un 7,5%, el ecoturismo se ha incrementado un 20% y representa un 5% del turismo mundial. La mayoría de los turistas prefiere países lejanos y fuera de Europa para realizar los viajes de tipo ecoturismo (42%).

Los destinos más programados se hallan en América Latina, entre ellos Costa Rica, considerado como sinónimo de ecoturismo pues ha llegado a generar unos 1400 millones de euros por concepto de actividades ecoturísticas. Otra zona del mundo que concentra actividades de ecoturismo es África, en particular Namibia y Tanzania. En Asia destacan especialmente la India y Nepal.

Una encuesta realizada a viajeros americanos, australianos y neozelandeses reveló que un 70% pagaría hasta 150 dólares americanos más por una visita a un destino donde los servicios y los alojamientos evidenciaran “responsabilidad ambiental”.

En cuanto a Europa, también es elegida por un alto porcentaje de clientes. Sobresalen Reino Unido, Holanda, Alemania, Escandinavia y Francia. Respecto a las actividades eco turísticas más demandadas, hay que destacar Reino Unido donde hay más de 10 millones de observadores de aves (*birdwatchers*). En Alemania, el 65% de los viajeros esperan calidad ambiental en los destinos que visitan. El 42% piensan que “es particularmente importante encontrar alojamientos en los destinos que sean ambientalmente amistosos”. El 95% de los turistas suizos consideran que el “respeto a la cultura local es muy importante a la hora de escoger unas vacaciones” (TIES, 2006).

Un dato interesante sobre los franceses es que el 60% de los viajeros dicen conocer el concepto de turismo ecológico y el 83% estarían dispuestos a elegir en prioridad una agencia de viajes que lleve una gestión responsable y sostenible. El 88% de los turistas estarían a favor de la protección y conservación del medioambiente y al 56% de esos mismos viajeros no les importaría pagar más caro por un destino ecológico.

Todo lo anteriormente expuesto evidencia un cambio en las expectativas de los viajeros, y a ellas debemos atender por ser nuestro país económicamente dependiente de la actividad turística.

En FITUR, la feria internacional de turismo celebrada anualmente en Madrid, se llegó a la conclusión hace algunos años de que el medio ambiente es la principal motivación turística para más de 20 millones de turistas europeos. De hecho, en esta feria desde hace 5 años consecutivos se organiza un Foro de Sostenibilidad y Turismo y se promociona a través de la marca "Fitur Green".

El ecoturismo nos abre una oportunidad de negocio como país, pero además nos obliga a asumir con seriedad la conservación de nuestros recursos naturales, la capacitación de nuestra gente y la revalorización de nuestra rica cultura española.

4.2. MERCADO ESPAÑOL DEL ECOTURISMO



Figura5. Edición del Estudio de mercado español en ecoturismo (OMT, 2002).

4.2.1. Segmento de mercado extranjero

Cada vez vienen más turistas extranjeros buscando este tipo de turismo, atraídos por operadores de otros países que ofrecen actividades a sus compatriotas.

El perfil de los viajeros la Red de Parques Nacionales españoles es, en cuanto a su procedencia, de 62% nacionales y 38% extranjeros. Los mercados emisores británico y alemán aportan la mayoría de turistas, con alta fidelidad al destino, el mercado francés por cercanía y peso específico y, por último, el mercado sueco en representación de los nórdicos.

4.2.2. Segmento de mercado doméstico

La cifra de turistas españoles que hacen ecoturismo en España (visitan un Espacio protegido como destino de su viaje principal y pernoctan en su entorno) se estima en unos 2 millones de ecoturistas. Aproximadamente, entre 1 millón para Red de Parques Naturales y al menos otro millón para el resto de Espacios protegidos.

Entre los viajeros españoles, el 38% de los turistas encuestados prefieren los destinos en el Norte de España, “La España Verde” (Asturias, Galicia, País Vasco, Cantabria, etc.), o la visita a Parques Nacionales (principalmente los Parques Nacionales de Doñana, Ordesa y Picos de Europa), aunque las islas (Canarias especialmente) y Andalucía también son muy apreciadas.

Entre las actividades más realizadas por los españoles se encuentran la observación de la naturaleza 52% y el senderismo 36% y subrayaremos, para terminar, que el 80% no acude al centro de visitantes.

4.3. TIPOS DE ECOTURISTAS: MOTIVACIONES Y ACTIVIDADES

Con el propósito de presentar los diferentes tipos de ecoturistas clasificados en función de sus motivaciones relacionadas con determinadas actividades, nos basamos en el *Plan de Marketing de ecoturismo de España* (2010). Se trata de un proyecto realizado con la colaboración de Turespaña y tres Parques nacionales españoles, financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Los estudios efectuados permiten concluir que existen los siguientes tipos de turistas:

- Ecoturista especializado

Su motivación principal es la observación especializada de la biodiversidad, de los paisajes (aves, fauna, flora, mariposas, geología, etc.) y elige el destino en función de la riqueza de sus valores naturales.

La actividad más comúnmente relacionada con este perfil de turista es la conocida como **Eco-Birding**.

Es una actividad que da a los visitantes la oportunidad de observar, estudiar y fotografiar aves silvestres y se realiza en áreas protegidas. Existen certificaciones propias de esta actividad cuyo fin es garantizar que se cumplen los principios de ecoturismo.



Figura 6. El Avistamiento de aves es el sector de más pujanza del ecoturismo, que crece un 20% al año. (SEO/BirdLife, 2013).

- Ecoturista generalista o naturalista

Su aliciente es descubrir y conocer los valores naturales y culturales del Espacio Natural Protegido (ENP), mediante la práctica, por ejemplo, de actividades como la fotografía, recorriendo los pueblos, degustando su gastronomía, participando en sus fiestas y visitando su patrimonio arquitectónico. Este perfil se asemeja a otros tipos de ecoturismo como el agroturismo y la ecogastronomía. Pueden existir puntos en común entre el ecoturismo y diferentes tipos de turismo como, en este caso, el agroturismo y la ecogastronomía, que también forman parte del turismo cultural.

Agroturismo

Se caracteriza por alojar al visitante en una habitación anexada a la vivienda de una familia de la comunidad local, construida con materiales autóctonos, pero con estándares turísticos. El cliente consume los alimentos de

la familia, convive con ella y participa de las labores agrícolas. El propósito de esta actividad es hacer partícipe al turista de tradiciones y oficios propios del medio rural que actualmente están en peligro de extinción.



Figura7. Agroturismo en la Finca "Verde que te quiero verde" en Tolox, Málaga.

Recientemente, se está hablando de **ecogastronomía**, conocida también como ecogourmet, cuyo fin es unir el turismo y el sector primario en el medio rural con el fin de potenciar los productos ecológicos y la ganadería.

- Ecoturista activo

Practica deportes en un espacio protegido de forma respetuosa con su conservación. Además, reserva su actividad con una empresa que posea certificación ecoturística, con el fin de garantizar que sus actividades se han organizado bajo unos criterios de conservación y protección del medio ambiente.

Este perfil está relacionado directamente con el turismo eco activo o turismo de naturaleza y las actividades, muy diversas, abarcan el senderismo, las rutas a caballo o bicicleta, las actividades acuáticas, o el llamado ictioturismo.

Ictioturismo o pesca y soltar

Es una actividad en la que el ecoturista disfruta de la pesca viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies. Es realizada por personas de altos ingresos que ordenan la fabricación de utensilios de pesca que no hagan daño a la presa.

- Ecoturista contemplativo

Elige destinos para descansar y relajarse, y busca una estancia en alojamientos rurales certificados y que ofrezcan servicios para el descanso.

Este turista lo que desea es hacer turismo rural ecológico o también el conocido **Ecolodge**.

Efectivamente, *ecolodge* es una denominación tomada del inglés referida a un alojamiento ecológico y, en el mercadeo de servicios turísticos, se utiliza muy frecuentemente para designar aquellos sitios de alojamiento rodeado de o cercano a sitios de interés eco-conservacionista.



Figura 8. Ecolodge en Tarifa

- Ecoturista educativo

Realiza actividades para aprender en primera persona y de forma amena los valores naturales y culturales de los ENP (talleres de identificación de setas, actividades de educación ambiental para familias, grupos escolares...)



Figura 9. XI Curso de setas en el aula de naturaleza las contadoras en los Montes de Málaga.

4.4. POSICIONAMIENTO DEL ECOTURISMO EN ESPAÑA

España ya tiene oficialmente un producto de ecoturismo certificado. El turismo ecológico en España es fruto de la cooperación con las Administraciones ambientales, las Administraciones turísticas y los empresarios de turismo (Instituto de Turismo de España, 2012).

Turespaña reconoce como producto ecoturístico los sistemas de certificación de los Espacios naturales protegidos con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), las Reservas de la biosfera, los Espacios Naturales protegidos con Natura 2000 y los Geoparques y todas las empresas adheridas a estos sistemas.

Turespaña por ahora solo promociona ecoturismo en estos espacios porque esos sistemas garantizan al ecoturista que el gestor ambiental trabaja con el sector empresarial. Es decir, que para convertir el espacio en un destino ecoturístico, el primer paso lo tiene que dar la administración ambiental y después se realizará un acuerdo con las administraciones turísticas, empresarios del sector y asociaciones.

4.4.1. Club de Producto Ecoturismo España

Anteriormente se ha mencionado este club en el capítulo 3 al señalar que Turespaña ya ha dado los primeros pasos para establecer un sistema nacional de certificaciones y se ha aludido a las ventajas que esto reportaría. Volvemos a traerlo a colación aquí por su papel en la gestión del posicionamiento del producto ecoturístico.

En el año 2010, Turespaña creó el Club de Producto Ecoturismo, un método que permite trabajar conjuntamente a las instituciones públicas con los empresarios privados con el objetivo de aunar la oferta para promocionar el producto ecoturismo. El Club cumple una serie de objetivos (Instituto de Turismo de España, 2012):

- Organizar el turismo ecológico en España.
- Un aval o garantía para el turista consumidor de esos servicios turísticos que desea una experiencia de turismo sostenible y que se regule su uso.
- Una asociación que reúne a empresarios y a quienes proveen de formación y asesoramiento para proporcionar un desarrollo sostenible y viable de sus actividades y servicios.
- Una alianza estratégica entre instituciones turísticas, administraciones ambientales y prestadoras de servicios turísticos para desarrollar con las máximas garantías un esfuerzo conjunto para crear y gestionar un producto turístico sostenible.

La promoción del ecoturismo no depende de los sistemas de certificación, sino de la unión de todos los actores y fuerzas implicadas en ecoturismo. Por eso, en España se ha apostado por crear este Club que reúna a todos los protagonistas y promocionarlos con el fin de presentar toda la oferta al ecoturista. Además trabajar en el Club de producto tiene una serie de beneficios para los empresarios:

- Estar reconocidos a nivel internacional bajo el paraguas de Turespaña.
- Ahorro en marketing.
- Formar parte de una experiencia de ecoturismo diferenciada.
- Mejorar la calidad de sus servicios gracias a las formaciones ambientales que concede el Club.

Es fundamental que cualquier empresario que desee ofrecer un servicio de ecoturismo se adhiera al Club de producto porque fuera de él y de forma independiente no está dando resultado actualmente, crea desconfianza al turista.

4.4.2. Herramientas de Promoción

En 2009 Turespaña hizo la primera acción de promoción del turismo ecológico al editar una guía llamada *Ecoturismo en España: Guía de destinos sostenibles*, fue el primer material del producto ecoturismo que recogía los Espacios Naturales Protegidos acreditados con la Carta Europea de Turismo sostenible y las empresas turísticas adheridas. Fue presentada en Fitur en 2010, se distribuyeron 3000 ejemplares en español y 2000 en inglés a las oficinas españolas de Turismo en el exterior, y se escribieron *mailings* a 200 Tour Operadores especializados con el fin de presentarles la guía.



Figura 10. Primera guía de ecoturismo en España (Turespaña, 2009).

Turespaña puso en marcha una plataforma de promoción pública a través del **portal oficial de Turismo de España** www.spain.info, en el que actualmente se recoge información sobre los espacios naturales protegidos certificados y los establecimientos adheridos. El acceso a esta información no es fácil, se podría mejorar pues es necesario entrar en el enlace de turismo de naturaleza, seguidamente se ha de buscar el apartado dedicado al ecoturismo que está situado en un apartado difícil de encontrar. En suma, la ruta para llegar resulta compleja.

Los representantes de Promoción Turismo de Naturaleza de algunas comunidades autónomas se quejaron el año pasado a Turespaña de la escasa promoción que se hace en los mercados extranjeros del turismo de naturaleza de España (Mascaró, 2013). El número de visitas a las empresas certificadas por la CETS en el portal spain.info es muy bajo 1,5% según el Plan de marketing del producto Ecoturismo en España realizado por el Ministerio de Medio Ambiente. Ante esta situación, Turespaña consideró la importancia que tenía el sector privado en este ámbito y como consecuencia de ello, forjó una alianza con los empresarios en ecoturismo para crear **soyecoturista.com**.



Se trata del primer portal que presenta la oferta certificada en Turismo sostenible en España. El turista puede contactar directamente con los proveedores y encontrar información sobre destinos, precios y ofertas según el tipo de experiencia que desee realizar.

Se considera como la principal herramienta de promoción de nuestro producto certificado tanto en el mercado nacional como extranjero debido a su traducción en inglés. También posee una aplicación móvil.

Está disponible igualmente la información sobre las reservas de la Biosfera, donde ha logrado adherir otras tantas empresas con las que se ha iniciado la promoción de algunos territorios como las RB de Asturias (www.asturiasbiosfera.es) cofinanciada por el Principado de Asturias y Turespaña.

Otra herramienta promocional es una plataforma que no está dirigida realmente al consumidor, sino a los empresarios turísticos. En 2010, las Agrupaciones empresariales Innovadoras de Turismo (AEITs) crearon **TUREBE**, que es un portal que dispone de una serie de herramientas inteligentes:

Un Sistema de Información Geográfica (Visor SIG), una herramienta que permite localizar en un mapa interactivo los espacios naturales certificados y las empresas adheridas. Además, permite consultar el registro de toda la oferta actual de alojamientos certificados y actividades en relación con el desarrollo sostenible. Por ejemplo, una agencia de viajes que desee consultar la oferta de alojamiento certificado en el Parque Natural de la Sierra de las Nieves, gracias al mapa interactivo, podría dar con la Casa rural *Verde que te quiero verde*(<http://www.malagacasasrurales.es/>) en el Parque de la Sierra de las Nieves, un alojamiento certificado con la CETS.

Un Visor de Indicadores de Sostenibilidad, un sistema para empresas adheridas a la CETS que pretende facilitar la valoración de cómo contribuyen estas a la sostenibilidad del turismo en los Espacios Naturales Protegidos.

Y por último, los Relojes de sostenibilidad que permiten visualizar de forma gráfica y directa la evolución de algunos impactos que se están produciendo en destinos turísticos. Hacen referencia a los indicadores más relevantes en turismo como son el índice de ocupación, plazas turísticas, pernoctaciones, la estancia media, etc.

4.5. POSICIONAMIENTO DEL ECOTURISMO EN FRANCIA

Francia ha sabido adaptarse bien a la demanda del turismo ecológico. Es un país muy activo en materia de ecoturismo, gracias a la gran variedad de sus paisajes, así como a sus numerosos alojamientos distinguidos con etiquetas y a sus agencias comprometidas con el medio ambiente. Según la Organización Mundial del Turismo (Héronnière, 2013), en Francia, sobre un total de 173 millones de estancias anuales, 50 millones se desarrollan en espacios naturales protegidos.

4.5.1. La Asociación Francesa de Ecoturismo (AFE)

La Asociación Francesa de Ecoturismo es el organismo oficial encargado de la promoción del ecoturismo en Francia, fue fundada en el año 2005 con los objetivos siguientes:

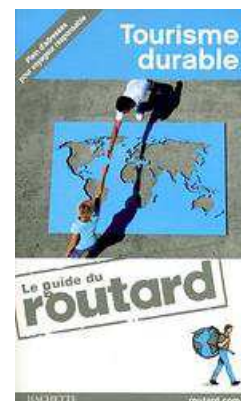
- Difundir información sobre el turismo verde ante los profesionales, medios de comunicación y turistas
- Desarrollar estrategias
- Realizar planes de marketing
- Estudios de mercado
- Proponer formaciones a las empresas sobre cómo desarrollar un turismo verde.
- Representar a las empresas implicadas en ecoturismo a fin de darles visibilidad en el mercado francés.

La adhesión está abierta a todas las empresas turísticas certificadas que estén implicadas en el turismo verde.

4.5.2. Herramientas de Promoción

En Francia existen multitud de herramientas de promoción para el turismo verde. La Asociación Francesa de Ecoturismo ha desarrollado un portal virtual www.voyagespourlaplanete.com, que permite poner en contacto al ecoturista con toda la oferta ecoturística francesa.

Le guide Routard du Tourisme durable (L'ADEME & le Comité 21, 2009) presenta propuestas seleccionadas según su orientación a favor de un turismo sostenible, responsable y controlado. La oferta de la guía abarca un amplio abanico en cuanto a confort y reúne propuestas destacadas por su originalidad y calidad y repartidos de forma equilibrada por la geografía mundial. Esta obra reúne las direcciones de operadores turísticos, organismos y asociaciones que promueven una nueva forma de organizar y vivir los viajes.



Además, existen multitud de instituciones públicas en las distintas regiones de Francia que han creado portales web oficiales especializados en ecoturismo. Una de las regiones más comprometidas en la actualidad con el turismo verde es la región de Provence-Alpes-Côte d'Azur que intenta a través de su web www.ecotourismepaca.fr, mostrar la riqueza natural regional y ayudar a los internautas a identificar a los profesionales del turismo verde.

The image shows the homepage of the official ecotourism website for the Provence-Alpes-Côte d'Azur region. At the top left is the 'esprit nature' logo with the tagline 'L'écotourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur'. To the right is the 'Provence-Alpes-Côte d'Azur TOURISME' logo. Below the logo is a navigation menu with items: Accueil, Découvrir, Voyager autrement, Agir, Actualités, Notre Démarche, and Contact. A search bar is present with the text 'Entrez vos mots clés...'. Below the search bar are social media icons for Twitter, Facebook, and RSS. There are also buttons for 'Mon carnet de voyage', 'Devenez fan d'Esprit Nature', and 'Visitez les Parcs naturels régionaux'. A large banner features a woman with a bicycle in a forest, with the word 'Provence' overlaid. At the bottom right, there is a section titled 'Mes ESCAPARCS' with the Provence-Alpes-Côte d'Azur TOURISME logo.

Figura 11. Portal web oficial de ecoturismo de la región de la Provence.

En el ámbito privado, las páginas web de los turoperadores están destinadas a desarrollar los productos de turismo de naturaleza y ecoturismo. Permiten la rapidez, precisión e información especializada requerida por este tipo de clientela.



Figura 12. Escursia, portal web de un tour operador especializado en ecoturismo.

CAPÍTULO 5 CONCLUSIÓN

La realidad es que el turismo de masas está decayendo debido a los efectos negativos que producen en el medio ambiente: urbanización de zonas naturales, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, etc. Actualmente son muchos los turistas conscientes de estos efectos dañinos y lo que buscan son destinos alternativos que permitan un desarrollo sostenible de la actividad.

Tras la revisión bibliográfica efectuada para definir el concepto hemos llegado a la conclusión de que a diferencia del resto de tipos de turismo, el turismo ecológico es una actividad turística que se desarrolla intentando alterar lo menos posible el equilibrio del medio ambiente, evitando los daños a la naturaleza y salvaguardando las culturas locales.

Es una tarea complicada diferenciar lo que es ecoturismo de lo que no es. A menudo se asocia con otras formas de turismo, y es una lucha permanente la que llevan a cabo las administraciones a través de sus planes y estrategias de marketing con el fin de dar a conocer al público la auténtica oferta en ecoturismo certificado.

La certificación tiene importancia en este sector. Las herramientas a las que hemos hecho alusión en el trabajo están basadas en acciones voluntarias de profesionales que estén motivados y tengan medios económicos para poder implantarlos. Ninguna de las herramientas ~~son~~es jurídicamente vinculante porque no existe una ley en Europa referente a la obligatoriedad de la certificación. Esto quiere decir que aquellos destinos que desarrollan un turismo sostenible son porque así lo desean.

Sin embargo, ante la gran variedad de recursos naturales y socioculturales con los que cuenta Europa y la falta de regularización, estamos ante una necesidad, la de mejorar las herramientas y quizás convertirlas en una obligación. Es importante contar con este tipo de instrumentos porque constituyen un camino hacia la sostenibilidad. Además hoy en día ya se ha convertido prácticamente en una condición para conseguir ventaja competitiva entre destinos. Francia en este caso ha sabido establecer un sistema de certificación oficial en el etiquetado ambiental y ecológico, de forma ordenada y clasificada. Sus marcas son fáciles de reconocer porque no hay multitud de ellas.

España tiene mucho potencial, en los últimos años se han puesto en marcha muchas empresas, pero no se han organizado correctamente. El hecho de que cada comunidad autónoma elabore sus propias certificaciones, ha generado desconcierto entre los profesionales del sector y los turistas. De ahí la creación de iniciativas como Turebe, el Club Ecoturismo, o el portal y la marca "Soy Ecoturista". Fuera no se conoce nuestra oferta y se trata de empresas pequeñas a las que les cuesta llegar a otros países. Uno de los objetivos es dar a conocer nuestras certificaciones en el extranjero, donde se aprecia mucho este tipo de servicios. La Secretaría de Estado de Turismo, a través de Turespaña, está luchando por aunar todas las certificaciones bajo un mismo paraguas y así poder promocionar más fácilmente el ecoturismo, pero todavía queda mucho por hacer.

Francia se ha impuesto como un destino preferente para el ecoturismo. Para este país, el segmento del turismo doméstico es vital y sorprende comprobar que quién realmente está impulsando y desarrollando el turismo ecológico no es el turista extranjero, sino nacional. Las administraciones turísticas junto con el Ministerio de Ecología trabajan en colaboración para hacer posible que el turismo ecológico tenga el mayor auge posible entre los mismos franceses. Luchan por establecer un auténtico modelo de ecoturismo e intentan evitar la llamada "huella ecológica". Se trata de un indicador que mide el impacto ambiental generado por la demanda humana y su principio

fundamental es el de acercar los recursos a las poblaciones más cercanas con el fin de evitar daños negativos al medio (evitar coger el avión por ejemplo).

Ya existe una amplia oferta de ecoturismo en el mundo, pero también mucho mal llamado así. Visitar en quad un espacio protegido, aparte de estar prohibido, no es ecológico. El intrusismo es muy importante, con una competencia desleal que propone precios más bajos. El *greenwashing* también conocido como turismo verde falso, es un término que hace referencia a la práctica de ciertas empresas para vender lo que no es ecoturismo. Tan sólo hacen uso de este término como concepto de marketing y no respetan los criterios definidos para el desarrollo de un turismo sostenible. Un tema candente en el mundo del ecoturismo y que no hemos podido en profundidad ya que realizar un análisis de los canales de comercialización es un tema tan extenso que habría dado lugar a realizar otro trabajo.

Otro tema que no hemos tenido ocasión de tratar en este trabajo y que no queremos dejar de mencionar ahora es el precio, que interesa tanto a profesionales como a turistas. Debemos decir que el turismo ecológico es más caro que el estándar, en principio sí, siempre va a ser más económico reservar un hotel estándar que realizar un viaje personalizado, en un destino no masivo con un grupo reducido. Son prestaciones más caras porque se está prestando una calidad superior (grupo reducido en un enclave natural protegido, en un alojamiento peculiar). Un viaje masivo continuo a un enclave natural singular con el tiempo, provoca la pérdida de recursos, está demostrado que el ecoturismo funciona y aporta beneficios a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

AENOR. (1995). *Certificación ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de AENOR:
http://www.aenor.es/aenor/certificacion/mambiente/iso14001.asp#.U6_OREDIMGU

AENOR. (1993). *Verificación del esquema europeo de ecogestión y ecoauditoría EMAS*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de AENOR:
http://www.aenor.es/aenor/certificacion/mambiente/mab_emas.asp#.U6_PNEDIMgU

ANDECO. (1999). *Eco-Certificación*. Recuperado el 4 de Abril de 2014, de ANDECO Ecoturismo en Andalucía:
http://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/eco_certificacion.php

Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Obtenido de OMT:
<http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor. (2013). *Llave Verde*. Recuperado el 25 de Marzo de 2014, de Adeac Fee:
http://www.adeac.es/llave_verde

Association des Tour-opérateurs Thématiques. (2010). *Engagements responsables des Tour-opérateurs Thématiques*. Recuperado el 1 de Abril de 2014, de Voyageons-autrement.com: <http://www.voyageons-autrement.com/association-tour-operateurs-thematiques.html>

Báez, A. (1996). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México.

Bien, A. (2005). *Una Guía Simple para la Certificación del Turismo Sostenible y el Ecoturismo*. Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de Center for Responsible Travel:
http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Manual_No_1.pdf

Ceballos-Lascuráin, H. (1993). *El ecoturismo: Definición, alcances y desarrollo en el mundo*. Recuperado el 14 de Febrero de 2014, de Red mexicana de ecoturismo: <http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/strategy/2.html>

Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. (1995). *Carta Mundial del Turismo Sostenible*. Recuperado el 18 de Marzo de 2014, de Centro de datos de

Lanzarote:

<http://www.datosdelanzarote.com/itemDetalles.asp?idFamilia=24&idItem=125>

Conserjería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. (2013). *La Red de Reservas de la Biosfera de Andalucía*. Recuperado el 9 de Mayo de 2014, de Junta de Andalucía :

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnnextoid=9ed14bbbed9385010VgnVCM1000000624e50aRCRD>

Consorti de Promoció Exterior d'Alcúdia. (1994). *El distintivo ecoturístico de Alcúdia*. Recuperado el 20 de Abril de 2014, de [alcudiamallorca.com](http://www.alcudiamallorca.com):

<http://www.alcudiamallorca.com/es/alcudia/alcudia-municipio-ecoturistico.html>

Generalitat de Catalunya. (1994). *Distintivo de garantía de calidad ambiental*.

Recuperado el 9 de Abril de 2014, de [gencat.cat](http://www.gencat.cat):

http://www20.gencat.cat/portal/site/mediambient/menuitem.113a167779e5c8e16f51ec10b0c0e1a0?vgnnextoid=14b35c411dd47210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=14b35c411dd47210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&newLang=es_ES

Gómez Limón, J. (2013). *La Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos*. Recuperado el 11 de Mayo de 2014, de Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio ambiente:

http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/carta-europea-turismo-sostenible_tcm7-281102.pdf

Héronnière, L. d. (10 de Septiembre de 2013). *El «turismo verde» en Francia, un sector con futuro*. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de Embajada de Francia en Santiago de Chile: <http://www.ambafrance-cl.org/El-turismo-verde-en-Francia-un>

Instituto de Turismo de España. (2012). *Ecoturismo en España (Turismo en y para áreas protegidas)*. Recuperado el 15 de Mayo de 2014, de Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente:

http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/turismo-sostenible/club_producto_ecoturismo_%28turespa%C3%91a%29_tcm7-215559.pdf

L'ADEME & le Comité 21. (2009). *Le Routard Tourisme durable*. Recuperado el 10 de Junio de 2014, de [Routard.com](http://www.routard.com):

http://www.routard.com/guide_dossier/id_dp/73/num_page/5.htm

- Languillon, P. (2005). *Qu'est ce que l'ecotourisme?* Recuperado el 14 de Febrero de 2014, de Association francaise d'ecotourisme: <http://www.ecotourisme.info/>
- Lecolle, L. (2008). *Ecotourisme: Outils et bonnes pratiques*. Recuperado el 10 de Mayo de 2014, de Pôle-Relais lagunes méditerranéennes: http://www.pole-lagunes.org/ftp/Synthese_ecotourisme.pdf
- Martínez, A. d. (2008). *El ecoturismo y su conceptualización*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- Mascaró, E. (8 de Octubre de 2013). *Pequeña guía para el turismo de naturaleza*. Recuperado el 2 de Mayo de 2014, de Hosteltur : http://www.hosteltur.com/115020_pequena-guia-turismo-naturaleza.html
- Muerza, A. F. (Septiembre de 2006). *Etiqueta ecológica europea*. Recuperado el 24 de Marzo de 2014, de Eroski Consumer: http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/urbano/2006/09/11/155381.php
- OMT. (2002). *Definición de ecoturismo de la OMT*. Recuperado el 14 de Febrero de 2014, de Sustainable Development of Tourism: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- OMT. (2002). *The Spanish Ecotourism Market*. Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Organización Mundial del Turismo: <http://sdt.unwto.org/en/content/ecotourism-and-protected-areas>
- Orgaz Agüera, F. (2013). El Club de producto turístico como herramienta para el desarrollo socioeconómico en países subdesarrollados. *Contribuciones a la economía* , 2.
- SEO/BirdLife. (8 de Agosto de 2013). *El avistamiento de aves*. Recuperado el 3 de Junio de 2014, de teinteresa.es: http://www.teinteresa.es/terra/avistamiento-sector-pujananza-ecoturismo-SEOBirdLife_1_974313207.html
- Siart, S. A. (2004). *La experiencia con las ecoetiquetas*. Recuperado el 15 de Abril de 2014, de Universitat Autònoma de Barcelona: <http://www.tdx.cat/handle/10803/4954>
- The International Ecotourism Society. (2006). *TIES Global Ecotourism Fact Sheet*. Recuperado el 22 de Mayo de 2014, de MekongTourism.org: <http://mekongtourism.org/website/wp-content/uploads/downloads/2011/02/Fact-Sheet-Global-Ecotourism-IETS.pdf>



TIES. (1990). *Definición y Principios del Ecoturismo*. Recuperado el 10 de Febrero de 2014, de The International Ecotourism Society:
<http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>




TIES. (2006). *Hoja Informativa: Ecoturismo Global*. Obtenido de Southern Nature:
http://www.southernnature.cl/sala_lectura/turismo/TIES_Ecoturismo_Global.pdf




Turespaña. (2009). *Ecoturismo en España. Guía de destinos sostenibles*. Recuperado el 5 de Junio de 2014, de REDEUROPARC:
http://www.redeuroparc.org/carta_turismo_europea_sostenible/guiaecoturismo.pdf




ANEXO




Tabla recapitulativa




Título y Logo	Año de creación y Aplicación geográfica	A quien va dirigido	Organismos responsables de la creación	Principios y contenido	Puntos positivos y Negativos
Carta Mundial del Turismo sostenible	1995 Internacional	Gobiernos Profesionales del turismo Asociaciones	Unesco OMT Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUE)	Aplicar el concepto de desarrollo sostenible tal como se definió en la "Cumbre de la Tierra" de las Naciones Unidas, en Río de Janeiro en 1992. La carta se basa en 18 principios en torno a un desarrollo sostenible del turismo.	<u>Positivos</u> Se dirige al público en general, que está compuesto por instituciones públicas, privadas, asociaciones y turistas. Es una carta que puede ser aplicada en cualquier país para que se implique en el desarrollo del turismo sostenible. <u>Negativos</u> No existe ningún control para verificar la aplicación real que se está llevando a cabo de los principios de la carta.
La Carta Europea del Turismo Sostenible (CETS) 	1999 Europea	Espacios Naturales protegidos (ENP)	Europarc	Conceder una acreditación a los espacios naturales protegidos de Europa que asuman el compromiso de promover el desarrollo sostenible. También ofrece la posibilidad de que las empresas turísticas puedan adherirse a la Carta y actualmente se está estudiando la posibilidad de adherir en un futuro las Agencias de Viaje y Mayoristas.	<u>Positivos</u> Permite asegurar el desarrollo de un turismo sostenible en los espacios protegidos de Europa. Permite crear una relación entre gestores medioambientales y agentes del turismo. <u>Negativos</u> Únicamente se aplica en espacios naturales protegidos.
El Código Ético Mundial para el Turismo 	1999 Internacional	Gobiernos Empresas Turísticas Comunidades Turistas	Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo	Un conjunto de principios que señalan las "reglas del juego" del desarrollo turístico a los gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas. Su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades del mundo entero.	<u>Positivos</u> Se trata de un sistema voluntario que cualquier país puede adoptar. <u>Negativos</u> No es jurídicamente vinculante, no existen controles para garantizar que los países cumplen realmente con los criterios.

<p>Las normas ISO 14000</p> 	<p>1995 Internacional</p>	<p>Cualquier organización privada o pública</p>	<p>Organización Internacional de normalización</p>	<p>Pueden ser aplicadas en cualquier organización sea cual sea su tamaño, producto o sector de actividad.</p> <p>El sistema permite evaluar los impactos medioambientales que provocan las actividades y permite proponer los medios necesarios para reducirlos con el tiempo.</p> <p>18 exigencias repartidas en 6 capítulos.</p>	<p><u>Positivos</u> Ahorro en costes. Reconocimiento público de las normas, también puede significar una ventaja competitiva, creando más y mejores oportunidades comerciales.</p> <p><u>Negativos</u> La empresa certificada no tiene la obligación de comunicar públicamente sus resultados. El coste de la certificación es muy elevado.</p>
<p>EMAS</p> 	<p>1993 Europea</p>	<p>Cualquier organización privada o pública</p>	<p>Comisión Europea</p>	<p>Reconoce a aquellas <u>organizaciones</u> que implantan un Sistema de Gestión Medioambiental y adquieren un compromiso de mejora continua, verificado mediante auditorías.</p> <p>Se diferencia por su principio de transparencia que implica la comunicación de los objetivos fijados y los resultados obtenidos por la empresa.</p>	<p><u>Positivos</u> Comunicación creíble, claridad y transparencia Imagen de marca Sistema de aplicación europea bien reconocido en los países Nórdicos</p> <p><u>Negativos</u> No es de aplicación internacional, está restringido sólo a países europeos El coste es muy elevado y para los pequeños operadores en ecoturismo sigue siendo un obstáculo</p>
<p>Las Reservas de la Biosfera</p> 	<p>1975 Internacional</p>	<p>Zonas de ecosistemas terrestres, costeros o marinos</p>	<p>UNESCO Programa Intergubernamental "Hombre y Biosfera" (MAB en sus siglas inglesas)</p>	<p>Para ser admitidas en la Red, los gobiernos de cada país proponen las zonas, que deben cumplir las condiciones del Programa MAB.</p> <p>Su propósito es hacer compatibles los objetivos de conservación de la biodiversidad con el fomento del desarrollo socioeconómico y mantenimiento de los valores culturales.</p>	<p><u>Positivos</u> Sello territorial muy reconocido a nivel internacional. Supone un potencial para el desarrollo del Ecoturismo. España tiene 42 Reservas de la Biosfera y es el tercer país del mundo con más áreas adscritas a este sistema. Las Reservas forman parte de la oferta de ecoturismo español.</p>

<p>Geoparques</p> 	<p>2000 Internacional</p>	<p>Territorios que presenten un patrimonio geológico notable</p>	<p>Red de Geoparques Europeos</p>	<p>La declaración de un geoparque se basa en tres principios: 1) la existencia de un patrimonio geológico que sirva de protagonista y eje conductor. 2) la puesta en marcha de iniciativas de geoconservación y divulgación. 3) favorecer el desarrollo socioeconómico y cultural a escala local.</p>	<p><u>Positivos</u> Los Geoparques también forman parte de la oferta de ecoturismo español, en la actualidad existen ocho geoparques, tres de ellos andaluces: Cabo de Gata-Níjar, Sierras Subbéticas y el Parque Natural Sierra Norte de Sevilla. En ellos está representada una parte importante del Patrimonio Geológico Andaluz.</p>
<p>Red Natura 2000</p> 	<p>1992 Europea</p>	<p>Áreas de conservación de la biodiversidad Europea</p>	<p>Directiva de Hábitats 92/43/CEE</p>	<p>Son un conjunto de espacios de alto valor ecológico que tiene por objeto garantizar la supervivencia a largo plazo de los hábitats naturales y de las especies de interés y con más amenazas, que tienen un alto valor ecológico.</p> <p>Su finalidad es contribuir a detener la pérdida de biodiversidad. Es el principal instrumento para la conservación de la naturaleza en la Unión Europea.</p>	<p><u>Positivos</u> Algunas Comunidades Autónomas en España han desarrollado el producto Eco-birding en los Espacios protegidos de la Red Natura 2000.</p> <p><u>Negativo</u> Se trata de un sello aún poco desarrollado en España.</p>
<p>Ecolabel</p> 	<p>1992 Europea</p>	<p>Cualquier Producto o servicio (Alojamiento Turístico)</p>	<p>Comité de etiqueta ecológica de la Unión Europea (CCEUE)</p>	<p>En el sector turístico se otorga la certificación a servicios de alojamiento turístico y campings que garantizan un alto nivel de protección ambiental.</p> <p>Los establecimientos han de cumplir con una serie de criterios obligatorios (Ahorro de energía y agua, reducción de desechos, etc.) y unos criterios facultativos (espacios verdes por ejemplo).</p>	<p><u>Positivos</u> Trasmiten confianza porque están sujetos a estrictos controles de verificación por consultoría independiente.</p> <p><u>Negativos</u> El proceso administrativo es bastante complicado. Para las pequeñas empresas, puede ser costoso.</p>

<p>La llave Verde</p> 	<p>1998 Internacional</p>	<p>Alojamiento Turístico y atracciones turísticas</p>	<p>Foundation for Environmental Education (FEE)</p>	<p>Alienta a los empresarios turísticos a trabajar de la manera más sostenible posible.</p> <p>Las instalaciones turísticas participantes deben cumplir una serie de criterios en materia de energía, agua y movilidad. La etiqueta se entrega para 1 año y los candidatos deben volver a demostrar cada año que han realizado suficientes esfuerzos para obtener la etiqueta.</p>	<p><u>Positivos</u> Es una etiqueta poco costosa, que conviene a las pequeñas empresas. Está reconocida internacionalmente y está muy presente en Europa.</p> <p><u>Negativos</u> No hay ninguna verificación en el establecimiento antes de que la etiqueta sea concedida. No hay asistencia técnica, ni ayuda para la mejora ambiental.</p>
<p>Agir pour un Tourisme Responsable</p> 	<p>2007 Internacional</p>	<p>Tour operadores</p>	<p>Asociación ATR (Agir pour un Tourisme Responsable)</p>	<p>Criterios generales : Aumentar la calidad de los viajes hacia un turismo responsable.</p> <p>Trabajar con socios locales que compartan la filosofía del turismo sostenible y premiar a los profesionales del turismo que cumplan los valores.</p> <p>Deberán proporcionar al cliente una información clara y sensibilizarle sobre la sostenibilidad turística en el destino.</p>	<p><u>Positivos</u> Se trata del primer sello oficial de turismo responsable francés para las agencias de viaje. Es un instrumento de progreso para que las actividades de los agentes de viaje puedan estar controladas. Es una garantía para los consumidores.</p> <p><u>Negativos</u> Se trata de un sello muy reciente, aún no es muy conocido a nivel europeo.</p>
<p>Gîtes de France</p> 	<p>1955 Nacional</p>	<p>Alojamientos turísticos</p>	<p>Fédération de Gîtes de France</p>	<p>Misión del movimiento Gîtes de France: Favorecer las estancias turísticas en el medio rural desarrollando alojamientos de calidad.</p> <p>Satisfacer las necesidades de un turismo de naturaleza y de respeto con el medio.</p> <p>Participar a la valorización y a la conservación del patrimonio y el medio rural.</p> <p>Participar al desarrollo local y contribuir con las comunidades locales.</p>	<p><u>Positivos</u> Es un sello muy extendido y reconocido en Francia y a nivel internacional. Desde hace más de 15 años la red de Gîtes de France ha sido regularmente solicitada por otros países europeos emergentes deseando desarrollar una oferta de turismo rural similar.</p> <p><u>Negativos</u> No se trata de una etiqueta que corresponda al ecoturismo y no contiene criterios muy exigentes en términos de desarrollo sostenible, en comparación con otros sellos destinados a los alojamientos turísticos.</p>

<p>Gîtes Panda</p> 	<p>1993</p> <p>Nacional</p> <p>(comienza a implantarse en algunos países europeos)</p>	<p>Alojamientos turísticos, habiendo obtenido anteriormente el sello de Gîte de France y situados en un Parque Nacional o Natural</p>	<p>Fédération de Gîtes de France</p> <p>WWF (Fonds Mondial pour la Nature)</p>	<p>Criterios para obtener la eco etiqueta:</p> <p>Estar situados en un medio natural de calidad.</p> <p>Estar dirigidos por propietarios preocupados por la preservación del medio ambiente.</p> <p>Proveer a los huéspedes de documentos informativos sobre el destino, guías de identificación de la fauna y la flora locales, un libro con información de los espacios naturales que rodean al alojamiento, prácticas y visitas a realizar compatibles con el medio natural, etc.</p>	<p><u>Positivos</u> Esta etiqueta está más orientada al turismo sostenible que el sello Gîte de France. Incluso incluye un componente de educación medioambiental.</p> <p>Este sistema se corresponde con el ejemplo de lo que realmente es una etiqueta ecoturística, ya que las casas certificadas están situadas en un espacio natural protegido y proponen a los turistas descubrir la naturaleza unido a una sensibilización por el medio ambiente.</p> <p><u>Negativos</u> Tan sólo concierne a alojamientos situados en Parques Nacionales o Naturales.</p>
<p>Eco-Gîtes</p> 	<p>2006</p> <p>Nacional</p>	<p>Alojamientos turísticos, habiendo obtenido anteriormente el sello de Gîte de France y situados en un Parque Nacional o Natural</p>	<p>Fédération de Gîtes de France</p>	<p>Los Eco-gîtes cumplen con criterios medioambientales muchos más estrictos que el resto de sellos y ecoetiquetas (especial cuidado con los materiales de construcción, el ahorro en el consumo de energía y agua y gestión de los desechos).</p>	<p><u>Positivos</u> Eco-gîtes hace más esfuerzos por ofertar un alojamiento de calidad medioambiental que el resto de certificaciones.</p> <p><u>Negativos</u> Al igual que los Gîtes Panda, se trata de una ecoetiqueta que depende del sello Gîte de France, la distinción entre ambas certificaciones puede ser confusa para el público.</p>
<p>ANDECO</p> 	<p>1999</p> <p>Autonómico</p>	<p>Empresas turísticas involucradas en el ecoturismo de Ronda y Sierra de las Nieves y de toda Andalucía</p>	<p>ANDECO (Organización Red Internacional de Promotores del Ecoturismo en Andalucía)</p>	<p>La promoción del Ecoturismo en Andalucía y la Cooperación Internacional con América Latina.</p> <p>Premia a aquellos actores que destaquen por su excelencia, su sensibilidad ambiental y la satisfacción que promuevan a los ecoturistas (precios, instalaciones y sobre todo eficiencia en el diseño, ahorro de agua y energía, relaciones amistosas con las comunidades vecinas, tratamiento de desechos líquidos y sólidos, interpretación y educación ambiental al visitante, etc.).</p>	<p><u>Positivos</u> Es una eco etiqueta específica del ecoturismo. Asegura la conservación de los procesos ecológicos, la biodiversidad, la geodiversidad y el uso racional de los recursos naturales de Andalucía. Potencia la cultura y los valores de la población local.</p> <p><u>Negativos</u> Límite geográfico, sólo certifica a empresas Andaluzas.</p>

<p>– Distintivo de garantía de calidad ambiental</p> 	<p>1998 Autonómico</p>	<p>Alojamientos turísticos</p>	<p>Generalitat de Catalunya</p>	<p>Creado para garantizar la calidad ambiental de los productos y servicios de la comunidad Catalana.</p> <p>Promover la producción, la comercialización, el uso y el consumo de productos y de servicios que favorezcan la minimización de residuos y también de los que suponen un ahorro de recursos, especialmente de energía y de agua.</p>	<p><u>Positivos</u> Se preocupa de proporcionar a los consumidores una información mejor y más fiable sobre la calidad ambiental de los productos.</p> <p><u>Negativos</u> No es un sello específico del sector turístico. Se trata de un sello exclusivo para productos y servicios en Catalunya.</p>
<p>Doñana 21</p> 	<p>1997 Local</p>	<p>Cualquier entidad, producto o servicio de la Comarca de Doñana</p>	<p>Fundación Doñana 21</p>	<p>Los principales objetivos del ecoetiquetado son promover la participación de los agentes económicos y sociales en las estrategias de desarrollo sostenible de la Comarca de Doñana</p> <p>Realizar tareas de sensibilización, difusión y divulgación del patrimonio natural y cultural de su ámbito territorial.</p> <p>Actuaciones públicas y privadas para el desarrollo socioeconómico de la Comarca de Doñana.</p>	<p><u>Positivos</u> Las auditorías son llevadas a cabo por AENOR (Asociación española de Normalización). Este sello cada vez es más reconocido.</p> <p><u>Negativos</u> El ámbito de aplicación tan sólo es local en la Comarca de Doñana.</p>
<p>Distintivo Ecoturístico de Alcúdia</p> 	<p>1994 Local</p>	<p>Alojamientos Turísticos y Restaurantes</p>	<p>Ayuntamiento de Alcúdia (Mallorca)</p>	<p>Compromiso del Ayuntamiento de Alcúdia en la protección del medio ambiente en todos sus ámbitos de actuación.</p> <p>Para poder obtener el "Distintivo Ecoturístico" los establecimientos turísticos de Alcudia deben cumplir un reglamento entre los que se incluyen el compromiso de reducir las basuras, de hacer recogida selectiva, usar materiales reciclados y productos biológicos, ahorrar en el consumo eléctrico y de agua, eliminar ruidos, el respeto medioambiental, cultural y lingüístico, etc.</p>	<p><u>Positivos</u> Alcudia se ha convertido en un ejemplo de destino de sol y playa unido a la sostenibilidad medioambiental. Destino especialmente atractivo para el ecoturismo.</p> <p><u>Negativos</u> La inspección medioambiental no está realizada por una entidad independiente u organismo internacional, sino por el propio ayuntamiento de Alcúdia. Etiqueta dirigida exclusivamente a hoteles y restaurantes.</p>

