



GIE – Grupo de Innovación Educativa
“Biomímesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza»

<https://biomimesismalaga.es>

QUIÉNES SOMOS?

Y PORQUÉ ESTAMOS AQUÍ

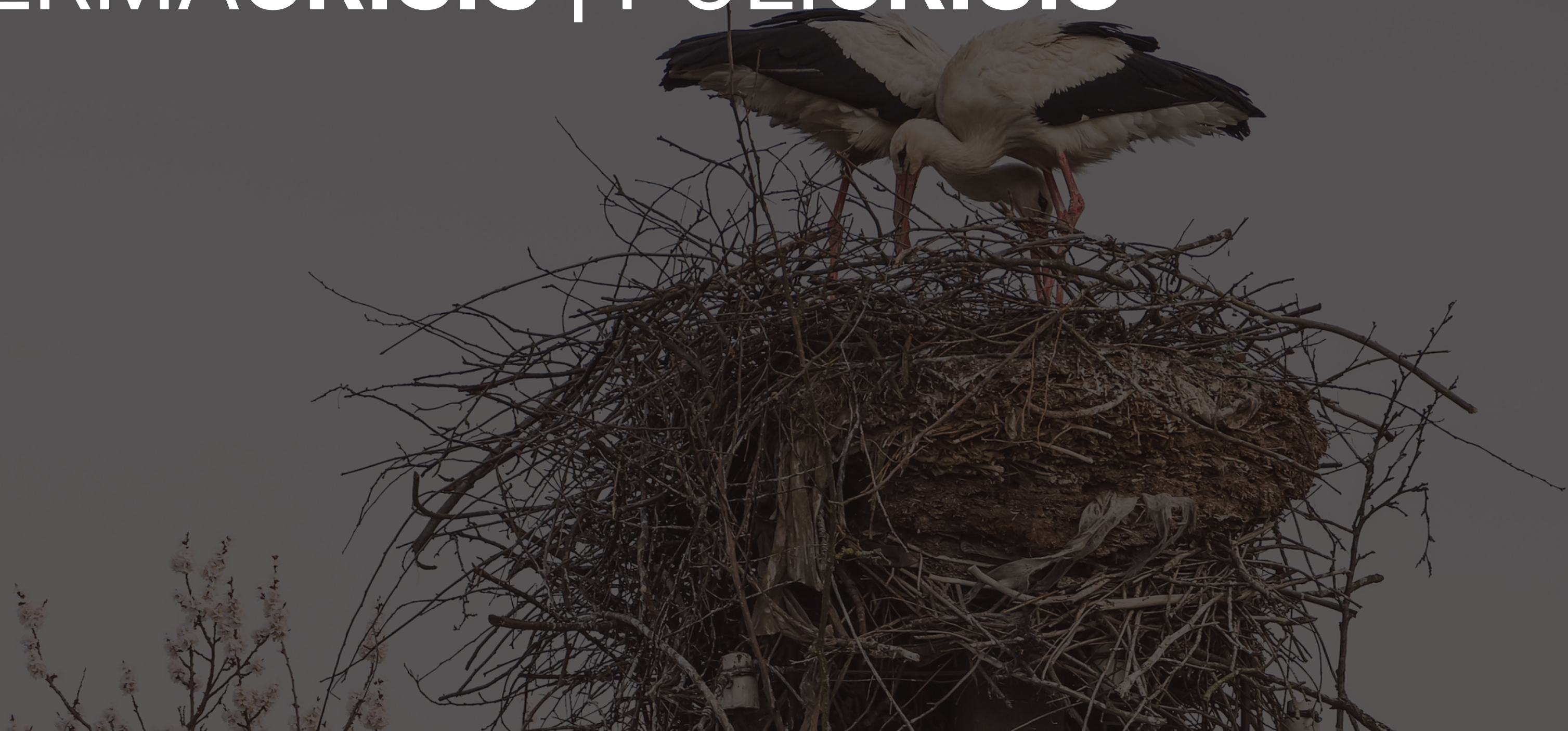
Tenemos dos propósitos

- 1 Constituir y consolidar un espacio colaborativo de investigación, enseñanza y transferencia en el campo de la regeneración, el bienestar y la comunicación positiva.
- 2 Introducir en nuestras asignaturas prácticas educativas inspiradas en la naturaleza para el desarrollo de soluciones regenerativas. Al tiempo que mejoramos las oportunidades de empleabilidad y cultura emprendedora, así como los valores sociales, de igualdad y sostenibilidad.



| **#MuchoPorHacer**

PERMACRISIS | POLICRISIS



PERSPECTIVAS	AUTORES/AS
<p>Relación Personas-Naturaleza</p>	<p>Crisis climática: IPCC, 2021 Complejidad/transformación: Harari, 2018; Morin, 2022; Beck, 2017 Nuevos paradigmas: Francesco, 2015; Escobar, 2016; Diéguez, 2017; Hughes, 2002, Alaimo, 2016; Morton, 2010; Morton and Jiménez de Cisneros, 2016; Wahl, 2021</p>
<p>Diseño organizacional</p>	<p>Nuevas economías: Pauli and Leal, 2011; Jean, 2016; Haworth, 2018 Triple impacto: Elkington, 2020; B Lab Spain et al, 2021; Correa et al, 2020 Planificación prospectiva: Mazzucato, 2021. Eco-diseño: Mancuso, et al 2015; Mancuso, 2017; Carroll, 2018; Tafalla, 2019. Purpose: Charani, 2020; Álvarez-Nobell, et al. 2020. Biopolítica: Foucault, 2012. Stakeholder Capitalism: Freeman, 1984 Cuarto Sector: Sabeti, 2011.</p>
<p>Comunicación y sostenibilidad</p>	<p>PR en organizaciones sostenibles: Barroso, 2021, 2021b; Barroso et al 2019. Ecología de los medios: McLuhan, 1986, 1996; Postman, n.d.; Islas, 2008; Scolari, 2015; Arribas, 2021 Comunicación ecológica: Costa, 2010, 2011; Romeu and Piñon, 2014. Comunicación y sostenibilidad: Beltrán and Arévalo Martínez, 2017. Biosemiotics: Hoffmeyer, 1997 Eco-semiotics: Nöth, 1998 and Kull, 1998: Barei, 2008 Transmedia y Storytelling: Jenkins, 2003; Scolari, 2014, 2015; 2021 Diseño regenerativo y comunicación: Hawkins, 1983; Maturana, 1997, 2003; Maturana and Varela, 2012; Papalini, 2011. Design Thinking: Brown, 2008.</p>
<p>Comunicación biomimética</p>	<p>Emch, 2021; Álvarez Nobell and Barroso, 2019, 2017; López, 2016; Monge Rodríguez, 2012; Altmann et al., 2010</p>



Necesidades del equipo

Necesidades de la organización

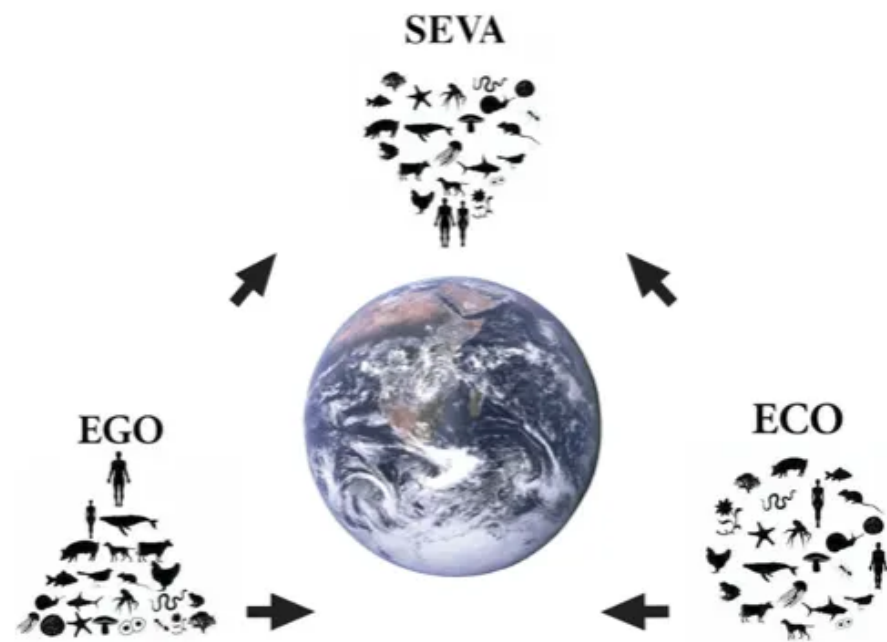
Necesidades del planeta

Necesidades de clientes

Necesidades de la comunidad

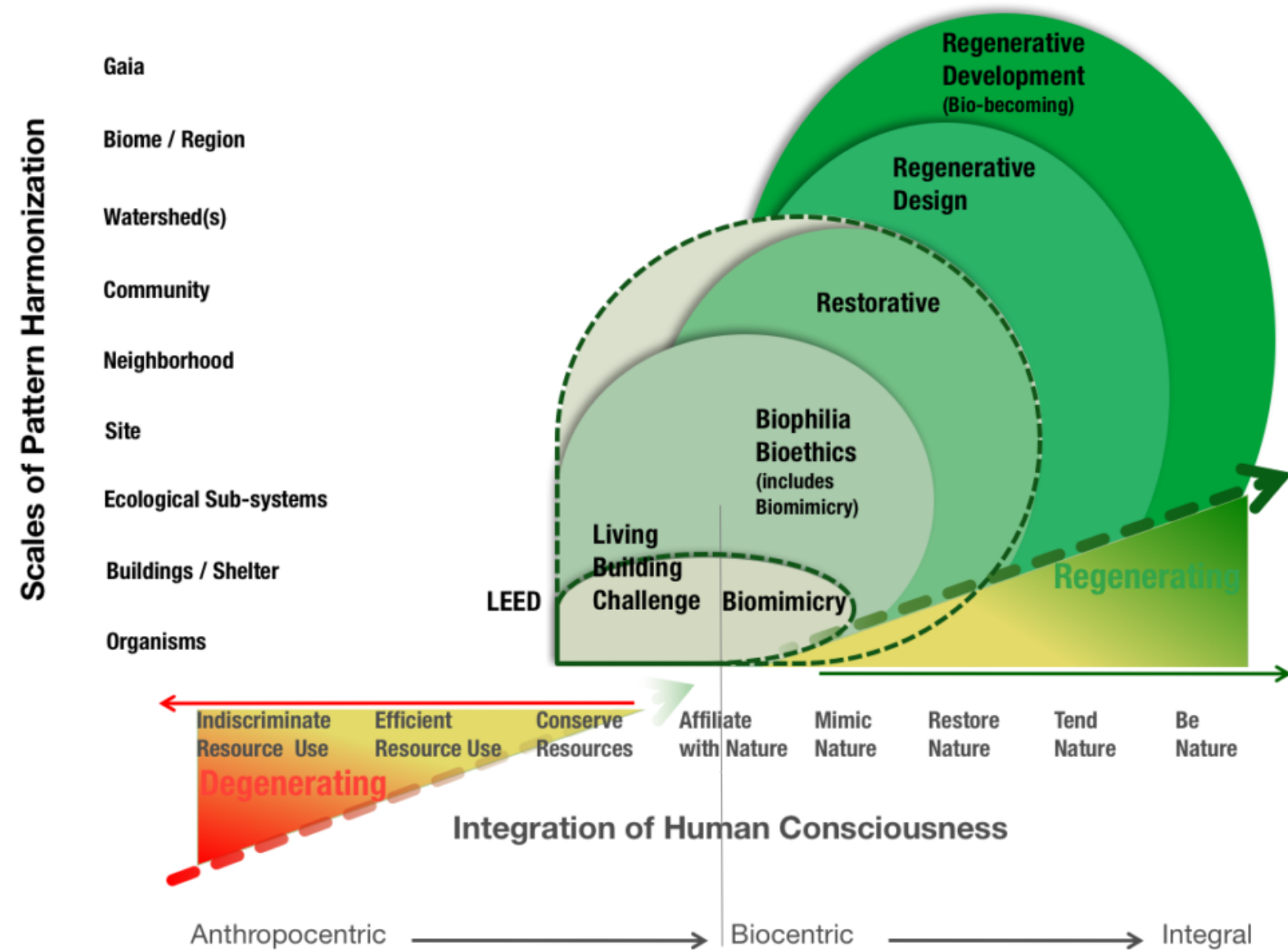
Diseño biomimético

De la sostenibilidad a la regeneración



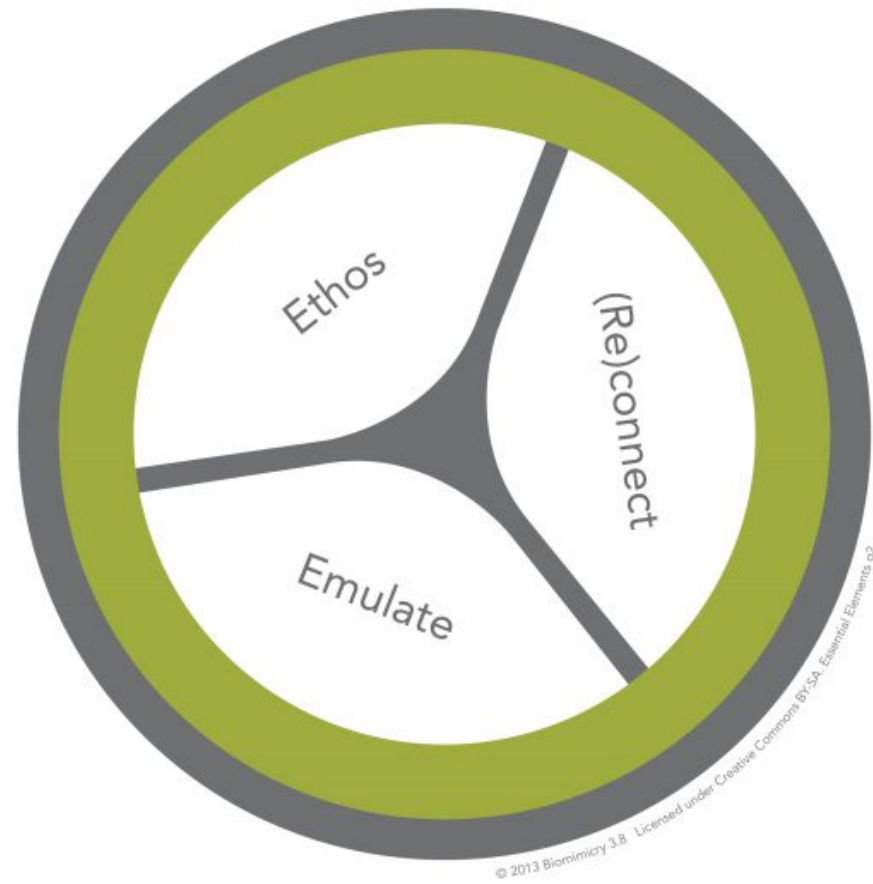
BEYOND THE DUALISM OF SELF/WORLD LIES BEING IN SERVICE TO LIFE

Wahl, 2020 (Medium)



© All rights reserved. Regenesys 2000-2016 - Contact Bill Reed, bill@regenesysgroup.com for permission to use

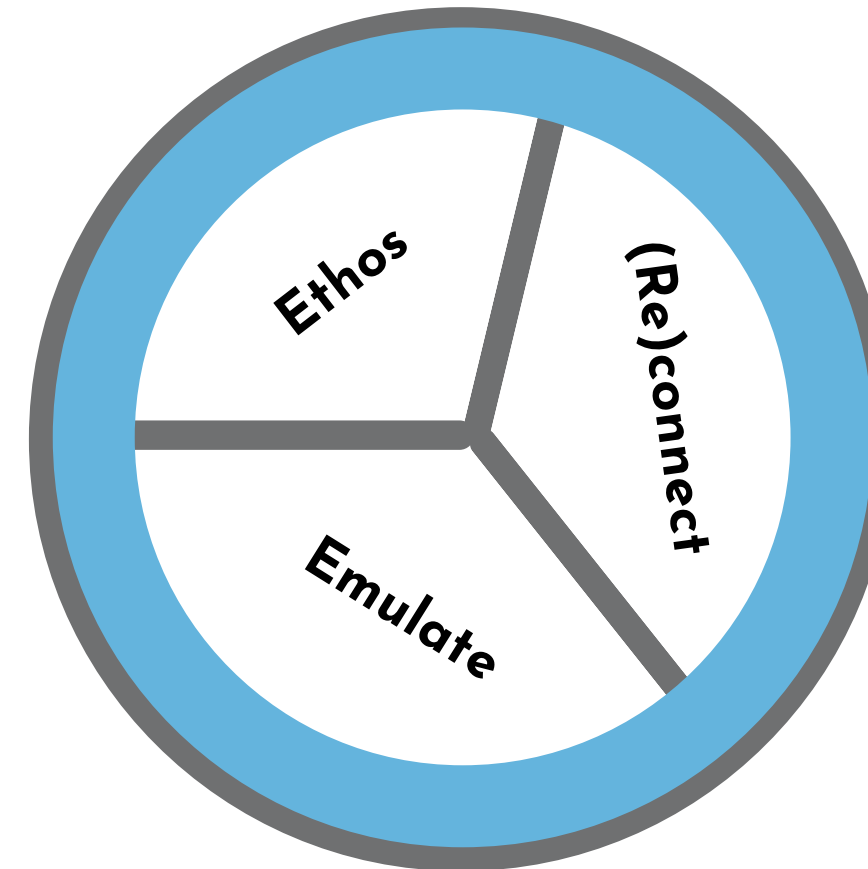
¿Hablamos de lo mismo?



ESSENTIAL ELEMENTS

Biomimicry DesignLens

Biomimicry.net | AskNature.org



Elementos esenciales

Comunicación Estratégica DesignLens

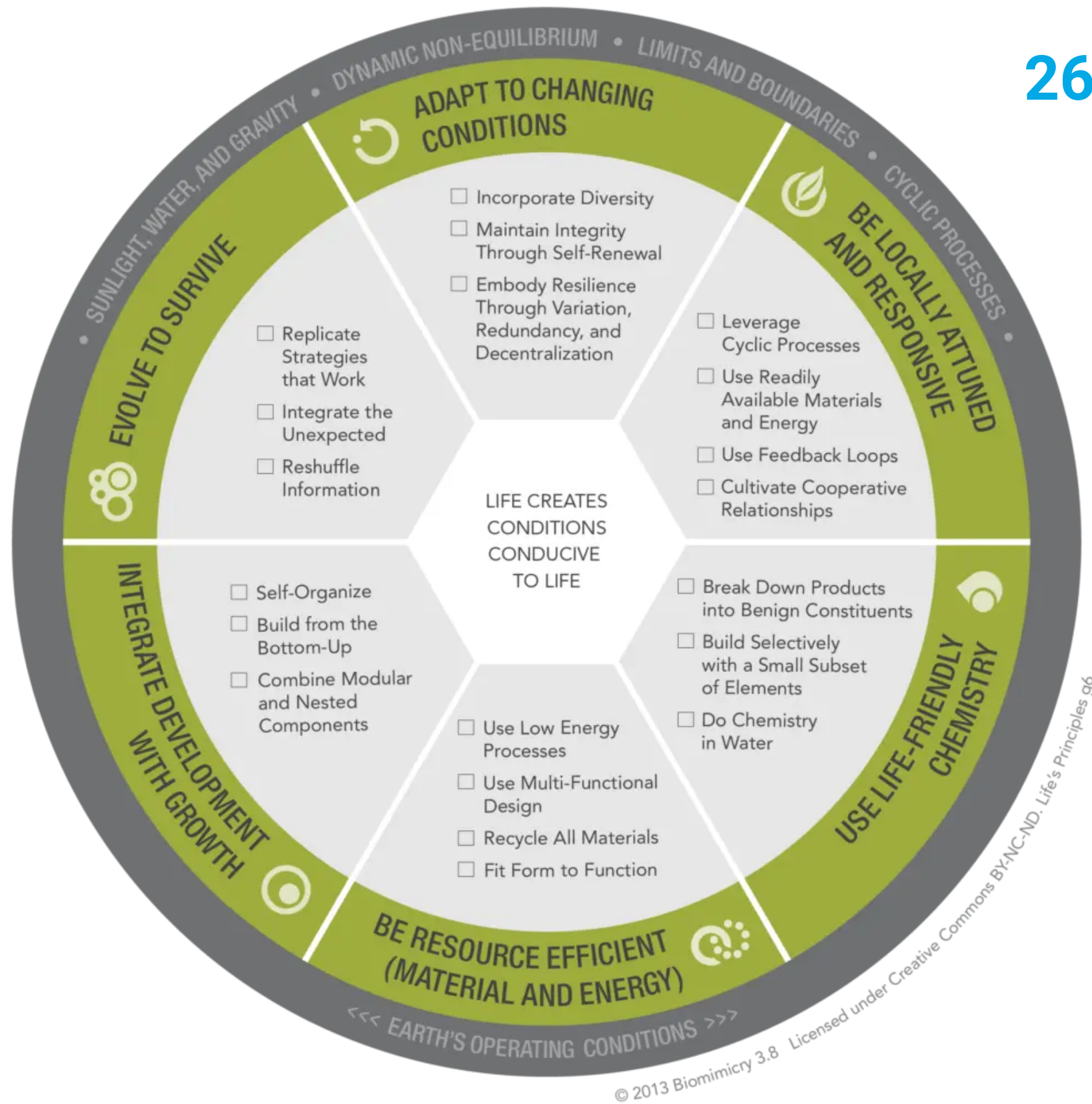
ReBiCom

¿Hablamos de lo mismo?

26 Principios de la naturaleza

Se transfieren al campo de la comunicación/regeneración

“The Laws of Media”
(McLuhan, 1977)
“Las leyes de la simplicidad”
(Maeda, 2006)
“Las Leyes de la Interfaz”
(Scolari, 2018)
“Los Principios fundamentales para la regeneración cultural”
(Stanford, 2011)



Nuevas dimensiones de la comunicación

◆ Escucha activa

Tiempo real
Preventiva
Issues

◆ Generación de contenidos

Atributos clave/Mensajes
Coherencia/Consistencia
Multi-plataformas/formatos

◆ Gestión de relaciones

Conversación
Hyper-segmentación
Comunidades



(Así luce el proceso).



3 CATALIZADORES DE NUESTROS PROPÓSITOS



① ReBiCom UMA NETWORK

Red de investigación en Regeneración, Bienestar y Comunicación Positiva Universidad de Málaga. La red tiene por propósito constituir y consolidar en la Universidad de Málaga un espacio colaborativo de investigación, enseñanza y transferencia en el campo de la regeneración, el bienestar y la comunicación positiva

DAMS:

1. Regeneración, biomímesis, propósito, triple impacto.
2. Bienestar, ciudadanía activa, comunicación positiva.
3. Innovación y educación

3 CATALIZADORES DE NUESTROS PROPÓSITOS

② IE – Grupo de Innovación Educativa “Biomímesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza»

OBJETIVOS

- Desarrollar una metodología específica bioinspirada.
- Potenciar la adquisición de competencias transversales y de innovación.
- Reconectar la práctica profesional con la naturaleza para promover el diseño de soluciones regenerativas que a su vez mejoren las oportunidades de empleabilidad.

METAS:

1. Construir una guía docente modelo
2. Implementar la metodología en las distintas asignaturas.
3. Evaluar y valorar las experiencias producidas.





3 CATALIZADORES DE NUESTROS PROPÓSITOS

③ Cronopios. Comunicación con propósito

Diseñamos soluciones en comunicación estratégica inspiradas en la naturaleza para acompañar la transición hacia una economía que cuida a las personas y el planeta.

Ejes de intervención:

- Consultoría estratégica
- Formación y sensibilización
- Desarrollo de proyectos y acciones
- Investigación e innovación

ÁREAS

1. Comunicación
2. Sostenibilidad y regeneración
3. Biomímesis

ALGUNAS ACCIONES

COMUNICACIÓN Y BIENESTAR

Projects | Co-creation

FORMACIÓN IN HOUSE - Universidad de Lisboa, Portugal (Instituto Superior en Ciencias Sociales y Políticas)
"Bienestar y felicidad laboral"

Collaboration Benefits: Multiple Participants

Projects | Co-creation

Curso Taller para ADULTOS MAYORES
"Bienestar, Felicidad y Comunicación Positiva"

Collaboration Benefits: Multiple Participants

Projects | Co-creation

Curso Taller para ADULTOS MAYORES
"Bienestar, Felicidad y Comunicación Positiva"

Collaboration Benefits: Multiple Participants

Projects | Co-creation

III ENCUENTRO ANUAL - MÁLAGA 2023
B ACADEMICS SPAIN DAY
"Acelerando a las empresas con propósito y B Corps desde la Academia"

Collaboration Benefits: Multiple Participants

Publicaciones

La comunicación interna y su relación con la felicidad laboral en el seno de las organizaciones. El caso español.

El papel de la comunicación interna en la gestión del teletrabajo durante la crisis de la COVID-19

Resumen

La felicidad y el bienestar en las organizaciones y su relación con la marca ciudad y la marca territorio. El caso de Great Place to Work Málaga

Happiness and development of culture in organizations, a psychosocial approach

Relaciones públicas en organizaciones sostenibles. El caso de las empresas de triple impacto

Projects | Co-creation

Divulgación

El trato de la segunda edición de este estudio, elaborado junto con la consultora CANVAS Estrategias Sostenibles

El 77 por ciento de la población española coincide en la necesidad de transformación del sistema socioeconómico para avanzar hacia modelos más sostenibles, resilientes e inclusivos como respuesta a la conjuntura socioeconómica vivida durante los últimos años, marcada por la pandemia, la guerra en Ucrania, una creciente inflación, el aumento de la desigualdad, la crisis energética y la emergencia climática.

Así se desprende de la 2ª edición del estudio "Propósito y reinención del capitalismo", elaborado por la consultora CANVAS Estrategias Sostenibles, a través del proyecto de investigación del grupo ReBiCom de la UMA. Ciudadanos activos y empresas con propósito. La configuración del cuarto sector en la reinención del capitalismo y la búsqueda de la sostenibilidad.

Collaboration Benefits: Multiple Participants

[Formación](#)
[Proyecto Europeo](#)
[Congresos](#)
[Capacitaciones](#)
[Cocreación](#)
[Saber más](#)

GIE – Grupo de Innovación Educativa

"Biomimesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza»

Objetivos

- Desarrollar una metodología específica bioinspirada, partiendo de metodologías de aprendizaje activo y significativo, desde una perspectiva colaborativa e interdisciplinar de adquisición de competencias
- Potenciar la adquisición de competencias transversales y de innovación altamente valoradas en la relación Universidad-Sociedad

Metas

- Ofrecer una guía docente modelo aplicable a la enseñanza universitaria de grado y máster basada en las experiencias de biomimesis y de aprendizaje activo desarrolladas por el grupo durante el periodo 2022-2024, fruto de la prospección que como GIE hayamos podido construir.
- Implementar en las distintas asignaturas del profesorado implicado

ALGUNAS ACCIONES

COMUNICACIÓN Y BIOMIMESIS

Biomimesis Málaga | Formación | Proyecto Europeo | Congresos | Capacitaciones | Cocreación | Saber más

Biomimesis Málaga | ReBiCom UMA Network | Universidad de Málaga

GIE – Grupo de Innovación Educativa “Biomimesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza»

Objetivos

- Desarrollar una metodología específica bioinspirada, partiendo de metodologías de aprendizaje activo y significativo, desde una perspectiva colaborativa e interdisciplinar de adquisición de competencias
- Potenciar la adquisición de competencias transversales y de innovación altamente valoradas en la relación Universidad-Sociedad

Metas

- Ofrecer una guía docente modelo aplicable a la enseñanza universitaria de grado y máster basada en las experiencias de biomimesis y de aprendizaje activo desarrolladas por el grupo durante el periodo 2022-2024, fruto de la prospección que como GIE hayamos podido construir.
- Implementar en las distintas asignaturas del profesorado implicado

Formación de los equipos de innovación

A cargo de [Manuel Quirós](#)

Sesión 1

- Fecha: Viernes 26 de mayo de 12 a 14 horas.
- Objetivo: introducción a la biomimesis, el espiral biomimético y los principios de la vida aplicados como proceso de innovación docente.
- [Acceso aquí](#)

Sesión 2

- Fecha: Viernes 2 de junio de 11 a 13.30 horas.
- Objetivo: aproximación y reflexión sobre la aplicación de la metodología en el aula.
- [Acceso aquí](#)

Sesión 3

- Fecha: Viernes 16 de junio de 16 a 17.30 horas.
- Objetivo: definir próximos pasos de trabajo para la consolidación de avances de “Biomimesis Málaga”.
- [Acceso aquí](#)

Congresos

Presentación de la Ponencia “Biomimicry Thinking y regeneración aplicado a la comunicación estratégica» (ID: 076)”

[Congreso CINCOMA 2023](#)

Participación de la Ponencia “Transposición del pensamiento biomimético a la comunicación estratégica. La experiencia del proyecto de innovación educativa y profesional “Biomimesis Málaga”

[IV Simposio Internacional de Biomimesis 2023](#)

Calendar
Transforming leadership and communication through principles of nature
Pathways to regenerative organizations.

Pensamiento Biomimético y Regeneración aplicada a la Comunicación Estratégica

Isabel Ruiz-Mora | Universidad de Málaga
Bel Barroso | Cronopios Comunicación

11 de noviembre | 11 a 13.30 horas | Jardín Botánico de la UMA

PROYECTO biomimesismálaga.es

Proyecto Europeo

Acuerdo de colaboración con el proyecto ERASMUS+ “Natural Entrepreneurs: Learning Journey”

Natural Entrepreneurs | Home | About | For Teachers | For Students | Register Your School | Explore the Platform | Contact | English

Learning Journey | Resources | Login

Welcome to the Platform!

Work through each Phase in order. [GET STARTED →](#)

Define

Discover

Create

Communicate

Cocreación

El proyecto de Innovación se lleva adelante en colaboración con [Cronopios | Comunicación con propósito.](#)

Comunicación Biomimética. Capítulo 3: prosperando en entornos complejos como la Siempreviva Malagueña

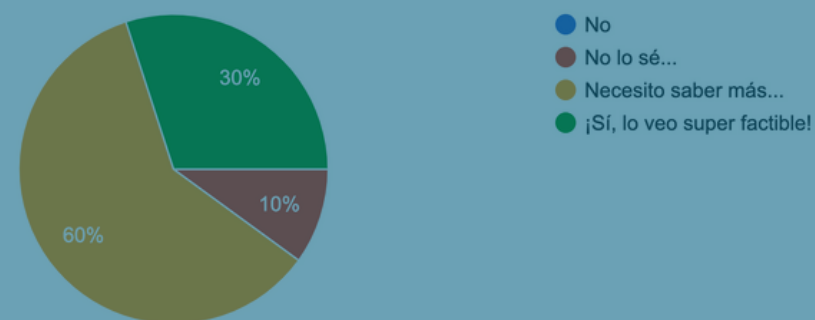
Comunicación Biomimética. Capítulo 2: Comunicando como los Pergoleros Satinados

ALGUNOS RESULTADOS

DE BIOMÍMESIS MÁLAGA

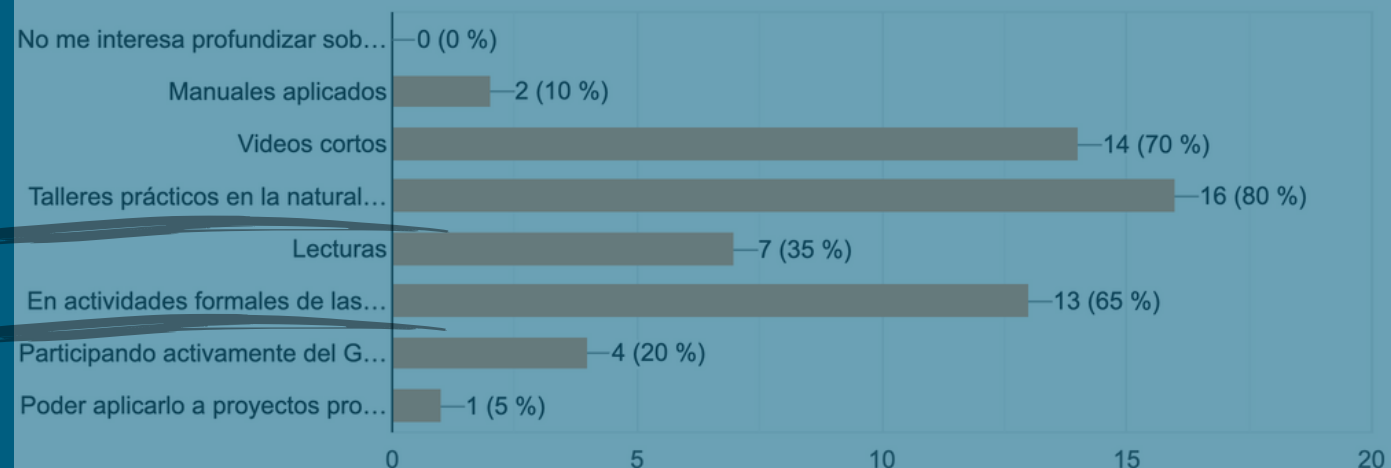
¿Estarías dispuesto/a trabajar bajo el enfoque de la Biomímesis en una campaña de comunicación?

20 respuestas



¿Cómo te gustaría saber más sobre Biomímesis?

20 respuestas



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso 2023 / 2024

12/09/2023

Página 2 de 5

INNOVACIÓN DOCENTE Y CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

Esta asignatura está integrada en el Grupo de Innovación Educativa "Biomímesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza" (GIE22-164. Convocatoria INOVA22). Se contempla la posibilidad de organizar y asistir a actividades, charlas y/o salidas fuera del aula sobre temas relacionados con la asignatura, siempre que por fecha y disponibilidad sea posible.

4. Educación de calidad. Metas:

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

INNOVACIÓN DOCENTE

Esta asignatura está integrada en el Grupo de Innovación Educativa "Biomímesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza" (GIE22-164. Convocatoria INOVA22). Se contempla la posibilidad de organizar y asistir a actividades, charlas y/o salidas fuera del aula sobre temas relacionados con la asignatura, siempre que por fecha y disponibilidad sea posible.

Flores: La teoría del color



CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

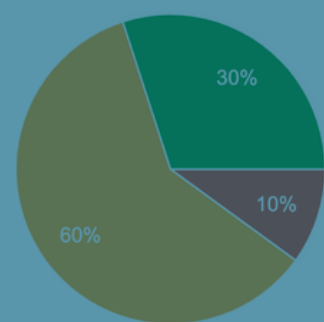
A partir de los Objetivos del Desarrollo Sostenible acordados en Naciones Unidas, desde la Asignatura buscamos contribuir con las siguientes metas:



ALGUNOS RESULTADOS DE BIOMÍMESIS MÁLAGA

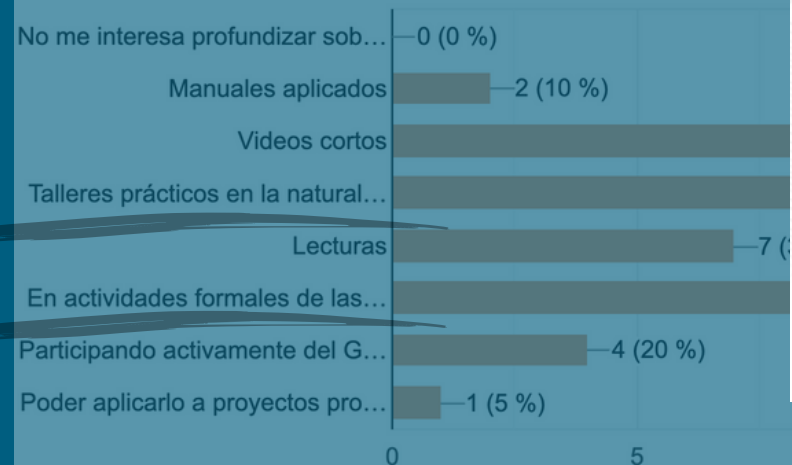
¿Estarías dispuesto/a trabajar bajo el enfoque de la Biomímesis en una campaña de comunicación?

20 respuestas



¿Cómo te gustaría saber más sobre Biomímesis?

20 respuestas



Propósito Servicios Cómo lo hacemos Ecosistema Blog En los medios

Comunicación Biomimética. Capítulo 3: prosperando en entornos complejos como la Siempreviva Malagueña



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso 2023 / 2024

12/09/2023

Página 2 de 5

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

Esta asignatura contribuye a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en el Grupo de Innovación Educativa "Biomímesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza" (GIE22-164. Convocatoria INOVA22). Se contempla la posibilidad de organizar y asistir a actividades, charlas y/o salidas fuera del aula de la asignatura, siempre que por fecha y disponibilidad sea posible.

Objetivos de aprendizaje: Garantizar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, particularmente a las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad. Promover el empleo, el trabajo decente y el crecimiento económico.

Garantizar la igualdad de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible mediante la educación para el empleo, el trabajo decente y el crecimiento económico. Promover estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia y la valoración de la diversidad cultural y lingüística, y el respeto a la cultura al desarrollo sostenible.

Esta asignatura contribuye a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en el Grupo de Innovación Educativa "Biomímesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza" (GIE22-164. Convocatoria INOVA22). Se contempla la posibilidad de organizar y asistir a actividades, charlas y/o salidas fuera del aula sobre temas relacionados con la asignatura, siempre que por fecha y disponibilidad sea posible.

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

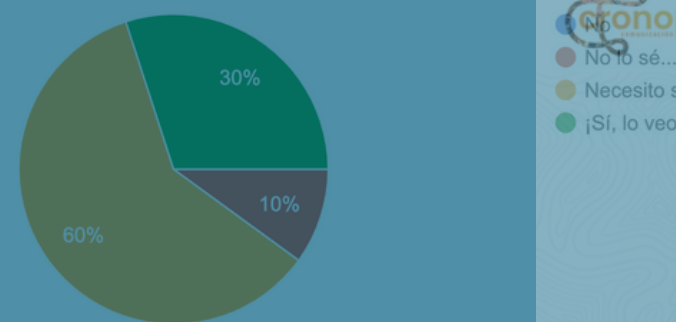
A partir de los Objetivos del Desarrollo Sostenible acordados en Naciones Unidas, desde la Asignatura buscamos contribuir con las siguientes metas:



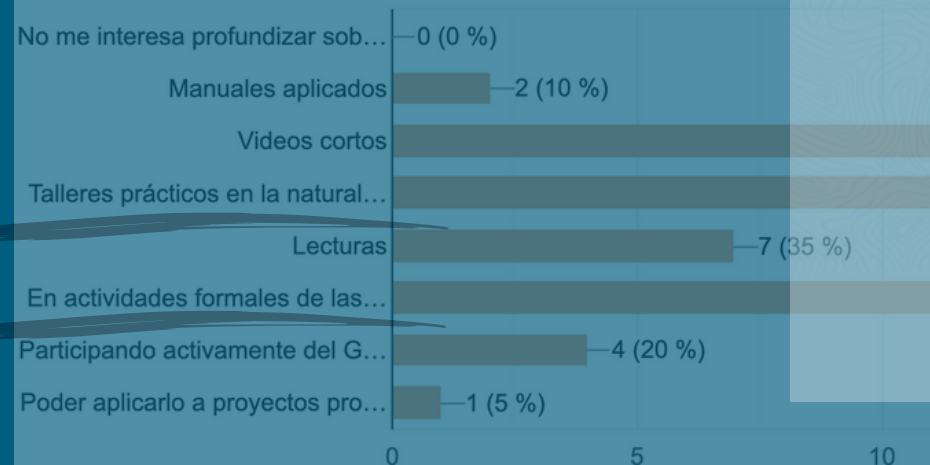
ALGUNOS RESULTADOS

DE BIOMÍMESIS MÁLAGA

¿Estarías dispuesto/a trabajar bajo el enfoque de la Biomímesis en una cátedra?
20 respuestas



¿Cómo te gustaría saber más sobre Biomímesis?
20 respuestas



Propuesta de Handbook

Título:

Comunicación y Biomímesis: innovación inspirada en la naturaleza

Autores:

Alejandro Álvarez-Nobell
Isabel Ruiz-Mora
Belén Barroso

ReBiCom #UMAnetwork y el Grupo de Innovación Educativa "Biomímesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza". SERVICIO DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN - INNOVA22. Vicerrectorado Personal Docente e Investigador. Universidad de Málaga.

Publica:

Editorial Readuck <https://readuck.es/>

Financia:

Universidad de Málaga - Plan Propio Docente
Línea 22. Formación, capacitación y orientación del estudiantado
[221. Recursos y materiales docentes \(modalidades docencia\)](#)

Objetivos:

- Publicar material docente relacionado con materias de las titulaciones oficiales (grado y máster) impartidos en la UMA en el marco de trabajo realizado por el Grupo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso 2023 / 2024
12/09/2023
Página 2 de 5

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

La asignatura contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y 13 (Acción climática). Se contempla la posibilidad de organizar y asistir a actividades, charlas y/o salidas fuera del aula de la asignatura, siempre que por fecha y disponibilidad sea posible.

Objetivos:

Garantizar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, particularmente a los niveles terciario y superior. Incrementar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y digitales, para conseguir empleo, el trabajo decente y la igualdad de género.

Reducir las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional, en particular a las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad. Garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible mediante la educación para el empleo, el trabajo decente y la ciudadanía global, así como los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violenta y la valoración de la diversidad cultural y lingüística, así como la cultura al desarrollo sostenible.

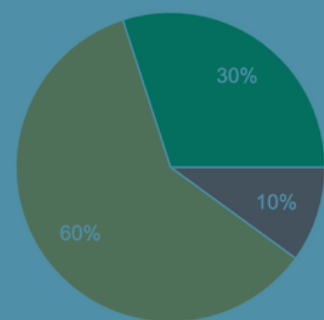
La asignatura contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y 13 (Acción climática). Se contempla la posibilidad de organizar y asistir a actividades, charlas y/o salidas fuera del aula sobre temas relacionados con la asignatura, siempre que por fecha y disponibilidad sea posible.

30

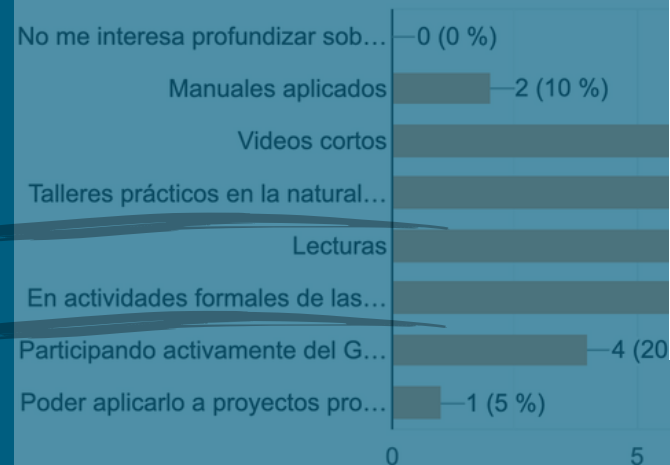
A partir de los Objetivos del Desarrollo Sostenible acordados en Naciones Unidas, desde la Asignatura buscamos contribuir con las siguientes metas:

ALGUNOS RESULTADOS DE BIOMÍMESIS MÁLAGA

¿Estarías dispuesto/a trabajar bajo el enfoque de la Biomímesis en una campaña de comunicación?
20 respuestas



¿Cómo te gustaría saber más sobre Biomímesis?
20 respuestas



The screenshot shows the homepage of the 'Natural Entrepreneurs' platform. At the top, there is a navigation menu with links: Home, About, For Teachers, For Students, Register Your School, Explore the Platform, and Contact. A language selector is set to 'English'. Below the navigation, there are buttons for 'Learning Journey', 'Resources', and 'Login'. The main heading reads 'Welcome to the Platform!' followed by the instruction 'Work through each Phase in order.' and a 'GET STARTED' button. Four phases are listed with icons: 'Define' (target icon), 'Discover' (binoculars icon), 'Create' (lightbulb icon), and 'Communicate' (megaphone icon).



GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso 2023 / 2024
12/09/2023
Página 2 de 5

Propuesta de Handbook

INNOVACIÓN DOCENTE Y CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

2.1. Recursos y materiales docentes (modalidades docencia)

Objetivos:

- Publicar material docente relacionado con materias de las titulaciones oficiales (grado y máster) impartidos en la UMA en el marco de trabajo realizado por el Grupo

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

A partir de los Objetivos del Desarrollo Sostenible acordados en Naciones Unidas, desde la Asignatura buscamos contribuir con las siguientes metas:



| Por qué innovar la comunicación
DESDE LA BIOMÍMESIS



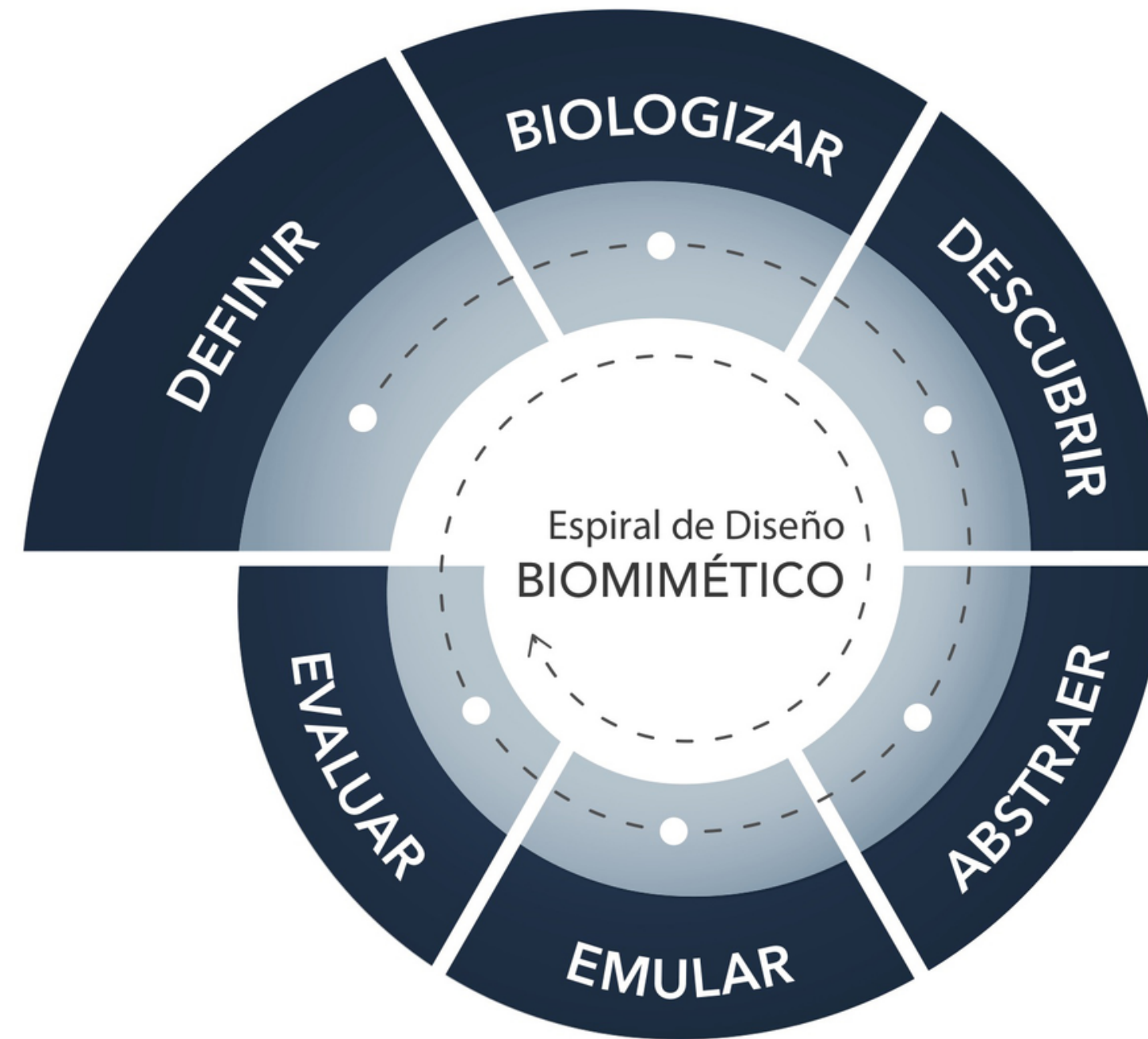
An underwater photograph showing a dense field of seagrass in the foreground and a coral reef in the background. The water is clear and blue. The seagrass has long, narrow, green leaves. The coral reef is visible in the distance, with various coral structures.

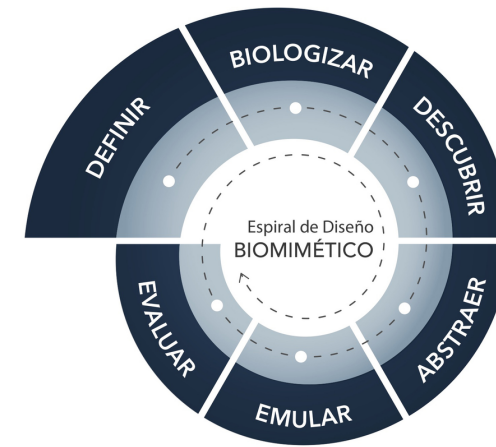
| Cómo comunicar
DESDE LA BIOMÍMESIS

El proceso de aplicación del espiral

La herramienta que permite llevar la biomímesis al diseño de soluciones.

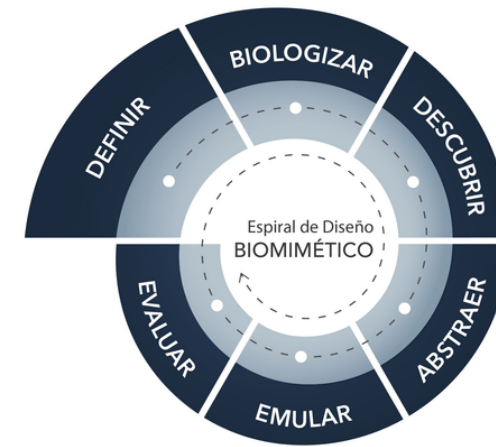
EL CÓMO





1- DEFINIR

¿Cómo podríamos lograr objetivos en entornos complejos?



2- BIOLOGIZAR

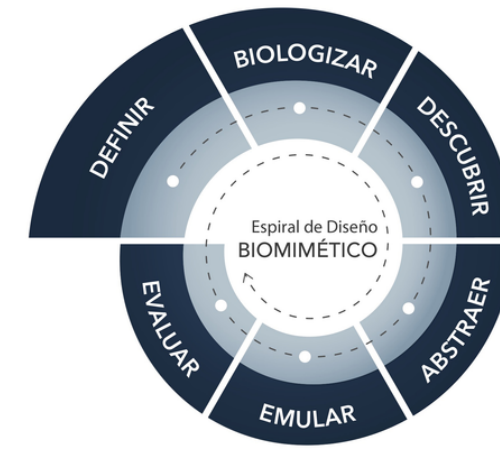
¿Cómo la naturaleza ... sobrevive en entornos adversos o complejos?

Siempre viva Malagueña

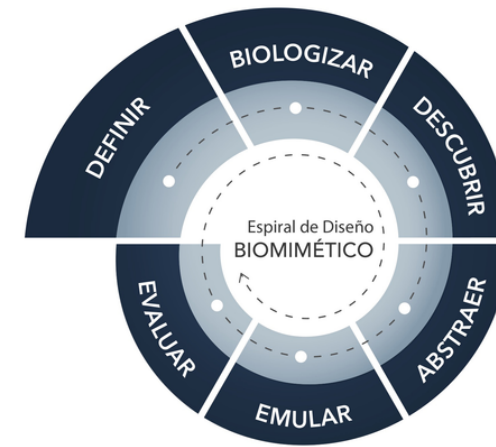
[+INFO](#)



Foto: Diario Sur, 2023



3- DESCUBIR



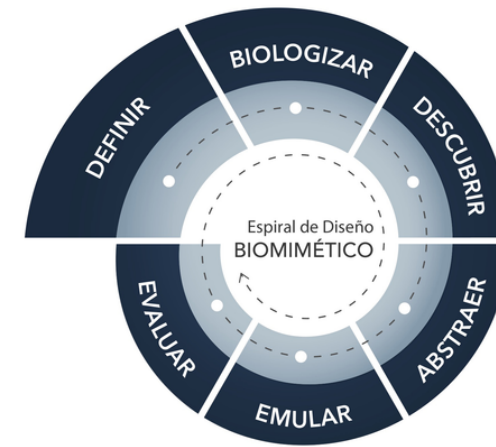
4- ABSTRAER

RESUMEN DE LA ESTRATEGIA BIOLÓGICA

La siempreviva malagueña sobrevive en suelos salinos gracias a sus adaptaciones fisiológicas y estructurales. Tolera niveles moderados de salinidad liberando el exceso de sal a través de glándulas especializadas en sus hojas. Sus raíces crecen superficialmente donde la concentración de sal es menor. Además, tiene sistemas de filtrado que le permiten absorber nutrientes esenciales mientras limita la entrada de sal. También puede almacenar agua en tejidos especiales para resistir períodos de sequía. Estas adaptaciones le permiten prosperar en ambientes costeros y otras áreas con altos niveles de salinidad, donde muchas otras plantas no podrían sobrevivir. Colabora con hongos (redes miceliales) y bacterias.

RESUMEN DE LA ESTRATEGIA DE DISEÑO COMUNICACIONAL

Ha generado adaptaciones que le permiten sobrevivir en entornos desfavorables. Selecciona cuidadosamente nutrientes y filtra la sal. Almacena recursos para épocas de escacés. Además colabora con otros organismos para sobrevivir. Sus innovaciones le permiten aventajar a otras especies que no prosperarían en el entorno.

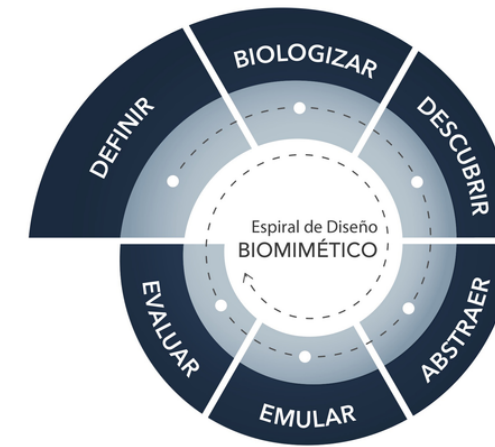


5- EMULAR

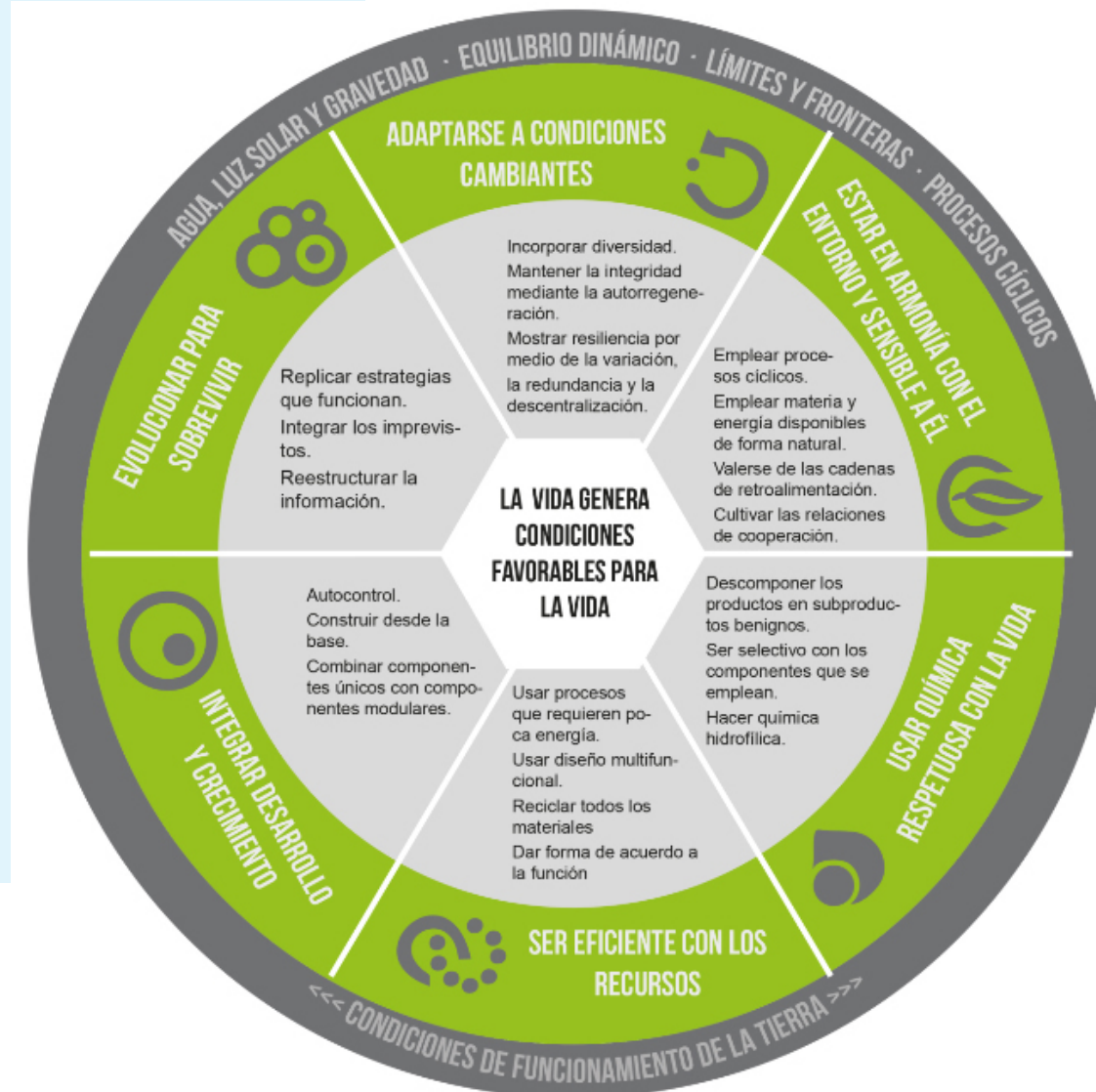
CUMPLIR OBJETIVOS EN ENTORNOS COMPLEJOS

- Análisis del entorno.
- Adaptabilidad. Flexibilidad.
- Diversidad.
- Cooperación. Red.
- Comunicación selectiva (envío, filtrado, empatía).
- Innovación.
- Ventaja competitiva.
- Uso eficiente de los recursos.

5- EVALUAR



- Utiliza bucles de retroalimentación
- Resiliente
- Eficiente en el uso de recursos
- Proporciona beneficios mutuos
- Responde a nivel local
- ...



A light-colored gecko is perched on a green leaf. The gecko is facing right, and its body is mostly obscured by the text overlay. The background is a dark green, slightly blurred leaf.

Casos

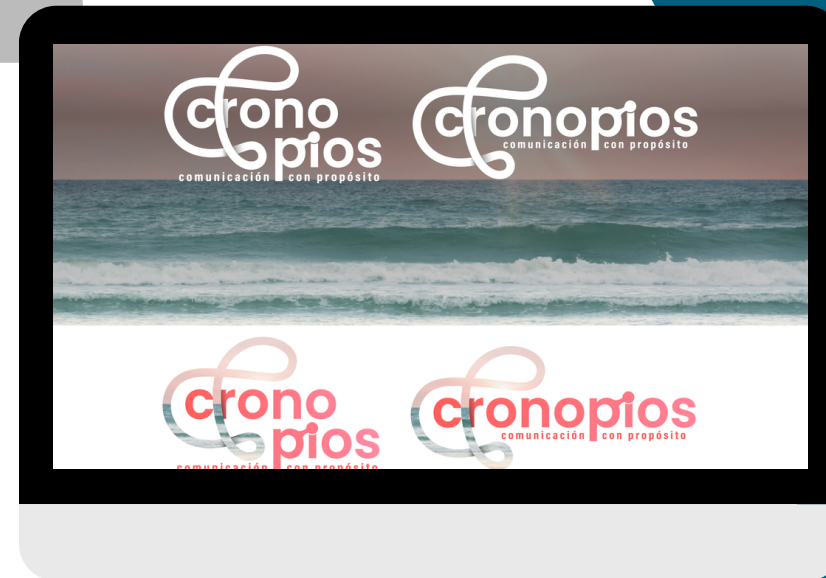
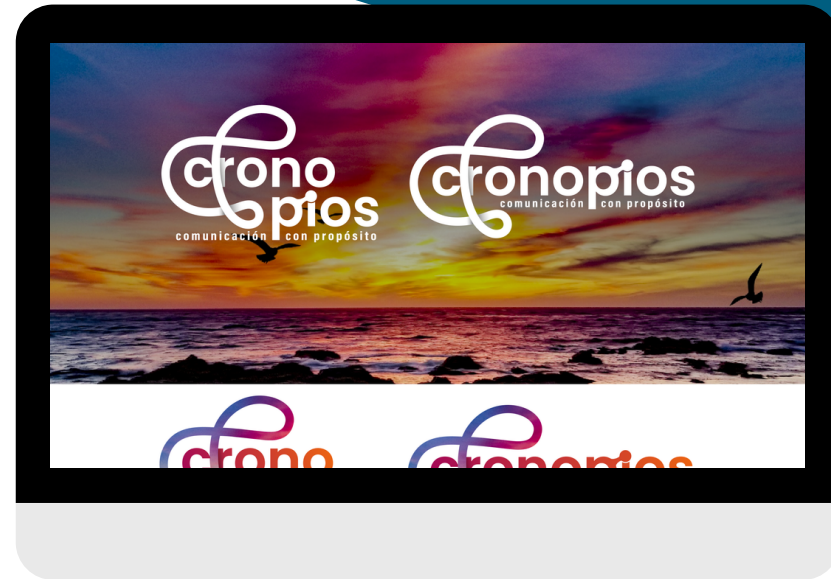
APLICADOS EN COMUNICACIÓN

CASOS CRONOPIOS



Branding

- ... replica estrategias que funcionan.
- ... encarna la resiliencia.
- ... reorganiza información.
- ... utiliza un diseño multifuncional.



CASOS

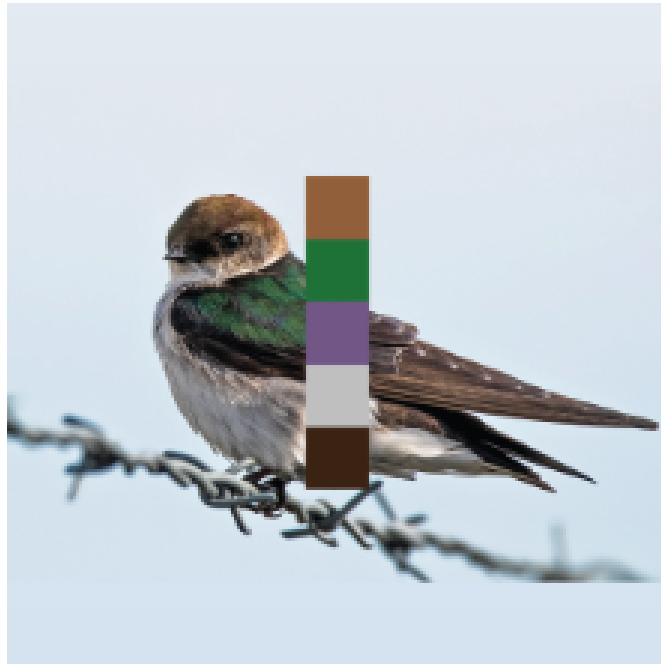
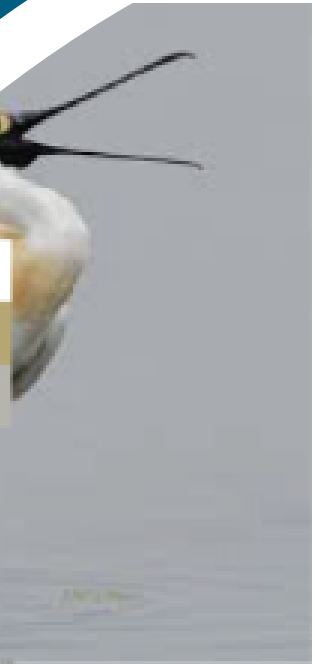
THE BIOMIMICRY CENTER



Diseño de exhibidor

- ... combina componentes modulares.
- ... reorganiza información.
- ... se adapta a condiciones cambiantes.
- ... encarna la resiliencia.





CASOS

HYDROFLASK X BIRDLIFE

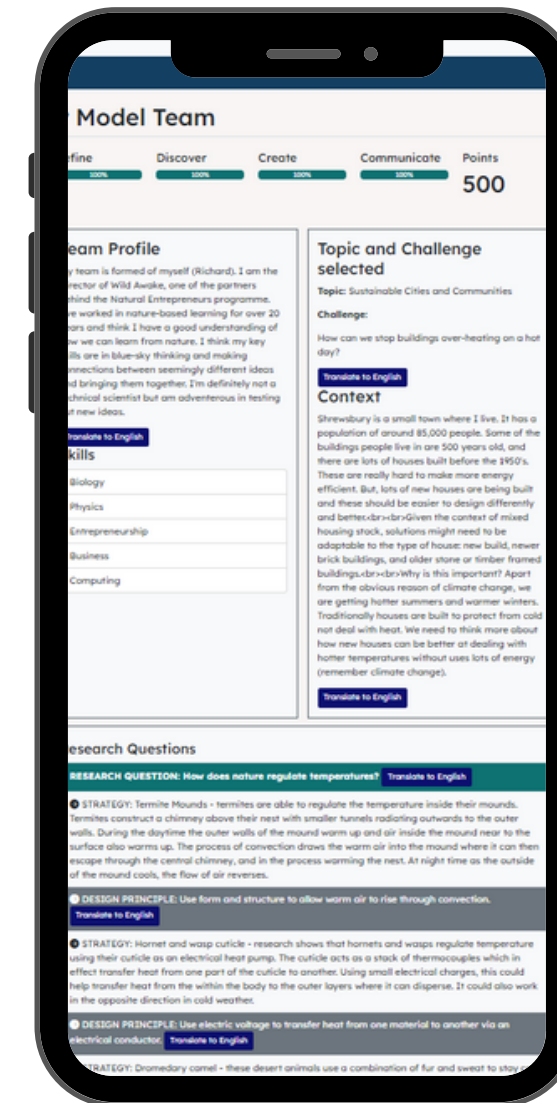
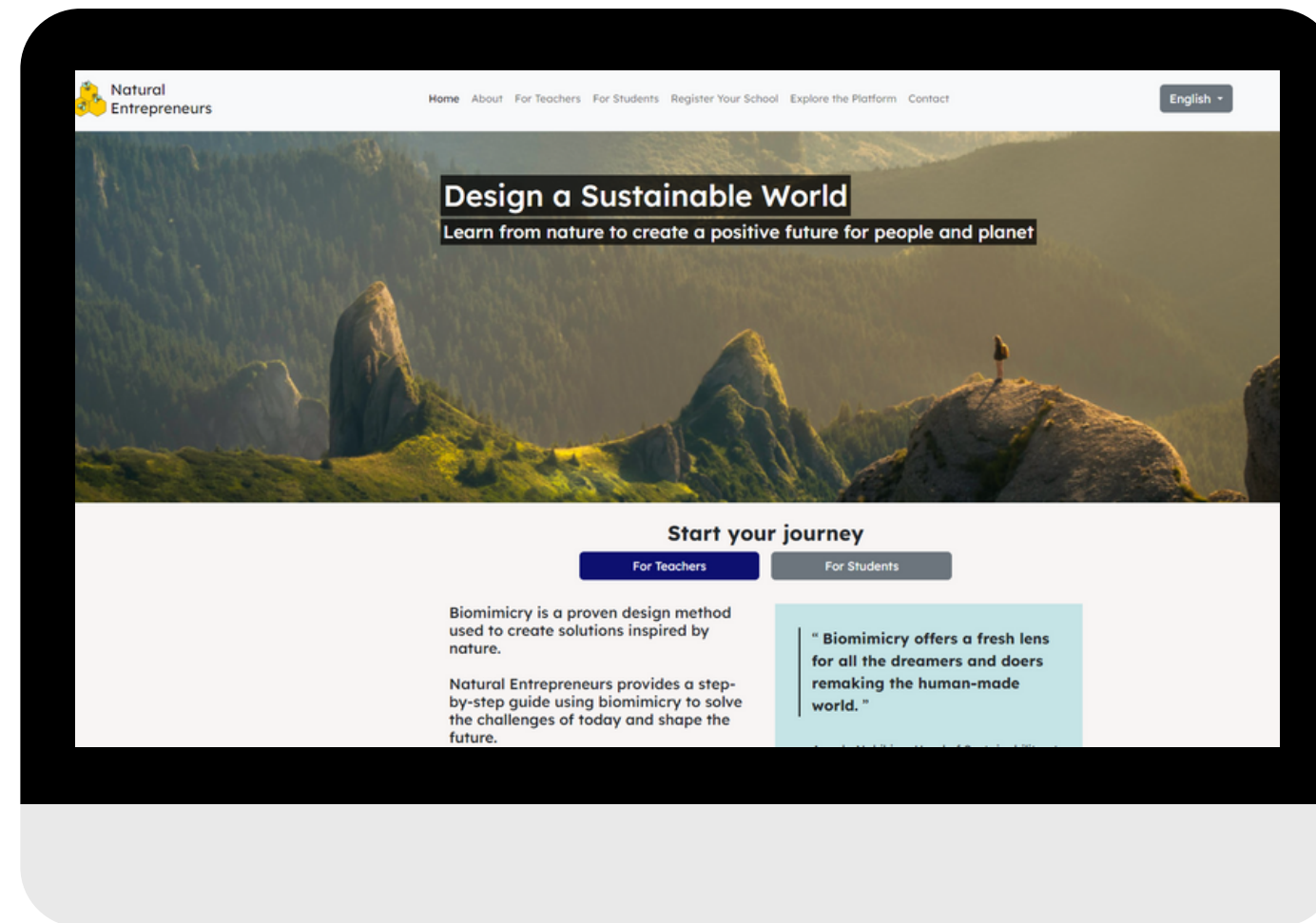


Colaboración

- ... replica estrategias que funcionan.
- ... incorpora diversidad.
- ... cultiva relaciones cooperativas.
- ... encarna la resiliencia.



NatEnt Platform



A circular inset image showing a close-up of vibrant green fern fronds with detailed leaflets, set against a dark blue background.

Conclusiones



Comunicación biomimética para la regeneración

- Cultivar relaciones cooperativas
- Adaptarse a condiciones cambiantes
- Integrar lo inesperado
- Encarnar la resiliencia
- Estar sintonizado y ser receptivo a nivel local
- Contar con la diversidad
- Ser eficiente en el uso de recursos
- Utilizar un diseño multifuncional
- Utilizar bucles de retroalimentación
- Integrar el desarrollo con el crecimiento
- No centralizar, distribuir
- **Evolucionar para sobrevivir, o aún mejor, coevolucionar**



**Biomimesis
Málaga**

Descubre y conecta con tu naturaleza

<https://biomimesismalaga.es>

