

La importancia de la comunicación en el ámbito familiar como factor predictor del consumo de drogas en jóvenes.

Martínez-Peralta, José; Del Pino, Natalia; Arredondo, Rafael

Dpto. de Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Estudios de Asia Oriental. Universidad de Málaga (SPAIN).

RESUMEN

El consumo de drogas hace tiempo que dejó de ser una de las principales preocupaciones de los españoles. Así lo refleja los datos del Barómetro del CIS de los últimos años. Aunque los datos de consumo son altos el 35,3% de los chicos de 17 años y el 32%6 de las chicas admiten haberse emborrachado en los últimos 30 días. Cuando se piensa en medias de prevención en jóvenes, es inevitable pensar en actuar en la edad de inicio esto es entre 15 y los 16 años. En este estudio se va a estudiar un elemento crucial en las relaciones personales, la comunicación, una de las dimensiones del Modelo de Adaptación Familiar al Estrés de Musitu y cols. (2001). La comunicación según este modelo es un elemento crítico que afecta al funcionamiento del grupo familiar y que afecta tanto a la cohesión como a la adaptabilidad de la familia en su funcionamiento cotidiano. Nuestra hipótesis, por tanto, se plantea en los términos de que una adecuada comunicación familiar se relaciona negativamente con el consumo de drogas por parte de los hijos.

Introducción

Juventud, conductas de riesgo y funcionamiento familiar son tres variables que suelen aparecer en primer plano cuando se analiza en consumo de drogas en jóvenes. Pero este tema, que preocupa tanto a las familias que lo sufren, ha dejado de importar a la sociedad; solo basta con mirar los últimos barómetros de CIS. Lo que no quita importancia al hecho en sí de lo que significa el consumo de drogas en la adolescencia.

Vivimos en una sociedad de consumo típicas de las políticas neoliberales y esto se refleja en los hábitos de los jóvenes. El mundo evoluciona en un contexto social de globalización gracias al progreso de las nuevas tecnologías que acortan las distancias y sirve como canal de comunicación y expansión social (Bermúdez, 2004). Lo cierto es que se consumen drogas a edades muy tempranas con el riesgo que esto comporta y esto afecta tanto al ajuste psicosocial, como al desarrollo biológico de los jóvenes. En el último estudio del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2018) sitúa al alcohol como la droga más consumida un 75% en los últimos 12 meses, seguida por tabaco (34%), Cannabis (26%) e hipnosedantes (11%) y la edad media de inicio de las más consumidas sobre los 14 años.

En este estudio hemos elegido la comunicación familiar dentro del complejo conjunto de variables que intervienen en la familia porque nos parece importante, no solo por lo que significa en la socialización de los jóvenes, sino por como está evolucionando tras en asentamiento en nuestras vidas de las redes sociales y los teléfonos inteligentes. Cualquier intento que pretenda introducir cambios en nuestras relaciones personales pasa por emplear una comunicación eficaz y positiva.

Objetivo del estudio:

El objetivo del presente trabajo ha sido analizar el sistema de funcionamiento familiar, la comunicación percibida, en jóvenes adolescentes como variables que se relacionan con el consumo de drogas.

Hipótesis:

- La comunicación familiar positiva se relaciona negativamente con el consumo de drogas .

REFERENCIAS

- Barnes, H., & Olson, D. H. (1982). Parent adolescent communication scale. In D. H. Olson (Ed.), . St. Paul, Minnesota: University of Minnesota.
- Bermúdez, J. A. (2004). *Los jóvenes y sus hábitos de salud*. Mexico: Trillas.
- Junta de Andalucía. (2012). La población andaluza ante las drogas XII. 2011., 154. Retrieved from http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Drogodependencias_LA_POBLACION_ANDALUZA_XII_2011.pdf
- Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad. (2018). Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España (ESTUDES) 2016/2017. *Observatorio Español de Las Drogas y Las Adicciones*, 38. Retrieved from http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/ESTUDES_2016_Presentacion.pdf
- Musitu, G., Buelga, S., Lila, M., & Cava, M. J. (2001). *Análisis e Intervención social. Familia y Adolescencia*. Madrid: Síntesis.

Método

En el estudio han participado 1.529 jóvenes, estudiantes de secundaria. Han participado todos los Institutos de Enseñanza Secundaria del municipio de Marbella (Málaga). Se ha realizado un muestreo aleatorio estratificado de los cursos que han participado por edad y por tipo de enseñanza, (ESO, Bachillerato, Formación profesional y Programas de Cualificación Profesional) Una vez seleccionada la muestra se le ha pasado una batería de test en la que se recogen datos sobre:

- Variables sociodemográficas.
- Hábitos de consumo de drogas. Este cuestionario se adaptó de una escala de estimación de consumo utilizada por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales con la que se realizan las encuestas de en “La Población Andaluza Ante las Drogas 2015” La adaptación consistió en una simplificación del cuestionario de estimación de consumo, eliminando ítems poco relevantes para nuestro estudio y dejando preguntas abiertas sobre nombres de sustancias consumidas para evitar sesgos. Cuestionario de evaluación de la Comunicación familiar (CM-CP). Barnes y Olson, (1982) que evalúa la comunicación entre los hijos y la madre y el padre. Este instrumento tiene dos grandes dimensiones: la apertura en la comunicación (comunicación positiva, libertad, libre flujo de información, comprensión y satisfacción. Mientras que la comunicación problemática tiene que ver con la comunicación poco eficaz, excesiva crítica o negativa en la diada.

Los datos se han tratado con el programa SPSS. Se han realizado análisis de regresión utilizando como variable independiente la evaluación de la comunicación (madre-padre) y como variables dependientes el consumo de drogas y la frecuencia (diario, semanal, esporádico) en los últimos 30 días.

Resultados

Comunicación con la madre

Los resultados principales indican que la variable que predice una **relación negativa con el consumo en general de drogas** en los jóvenes (de aquellos que informan que han consumido en los últimos 30 días) **es la comunicación abierta con la madre**. Mientras que la **comunicación problemática predice mayor consumo** (ecuación de regresión, $R^2 = .019$, $F = 14.32$, $p < .001$.)

El **consumo semanal y esporádico** también se relaciona **negativamente** con la **comunicación abierta con la madre** (La ecuación de regresión, $R^2 = .017$; $F = 6.129$; $p < .001$.)

El análisis de regresión para consumo diario, semanal y esporádico no han dado resultados significativos para la comunicación problemática con la madre.

Comunicación con el padre

La **comunicación abierta** predice **negativamente** tanto el consumo el **consumo regular en general**, ($R^2 = .026$, $F = 18.6$, $p < .001$) **el consumo diario, semanal y esporádico en los últimos 30 días** de los jóvenes ($R^2 = .013$, $F = 4.698$, $p < .001$); $R^2 = .017$, $F = 6.129$, $p < .001$

Discusión

La comunicación con la madre, cuando ésta es problemática (comunicación poco eficaz, excesivamente crítica o negativa en la diada), aumenta el consumo de drogas. Esta relación también se da en el consumo de drogas de frecuencia semanal. En cambio, cuando la comunicación es abierta (basada en la libertad, el libre flujo de información, la comprensión y la satisfacción experimentada en la interacción), se relaciona con una disminución del consumo. Lo mismo ocurre con la comunicación con el padre

Un dato que muestra diferencia en cuanto a la comunicación con la madre es que en consumo diario de drogas no se han obtenido resultados significativos, en cambio con el padre sí. En concreto, con la comunicación abierta que predice menos consumo de drogas.

Este estudio pone de manifiesto la importancia de la calidad de la comunicación en la prevención del consumo de drogas en los jóvenes. Confirmando nuestra hipótesis de trabajo. Pero también nos plantea una incógnita sobre por qué en jóvenes que consumen diariamente hay diferencias en la comunicación entre el padre y la madre y relación a la comunicación positiva. Esta incógnita invita a profundizar en nuevos estudios centrados en este tema y en la dinámicas familiares.

También nos hace reflexionar sobre el impacto en la comunicación familiar de los nuevos estilos de relaciones que están imponiendo algunas tecnologías como los teléfonos inteligentes y las redes sociales virtuales.

