



# TURISMO LÍQUIDO

*Turismo líquido como una muestra de la sociedad que nos descubre Zygmunt Bauman. Turismo líquido como ejemplo de la sobre-modernidad que anuncia Dean MacCannell. Turismo líquido como expresión del deseo del mar que nos presenta Alain Corbin. Turismo líquido como marco de la arquitectura del tiempo y el movimiento que anticipa Ignasi Solá Morales. Turismo líquido como encrucijada de un paisaje que batalla entre la disolución y la identidad...*



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

HABITAT TOURISM TERRITORY INSTITUTE  
INSTITUTO HÁBITAT TURISMO TERRITORIO  
INSTITUT HÁBITAT TURISME TERRITORI

i | H | T | T

*Turismo líquido* como una muestra de la sociedad que nos descubre Zygmunt Bauman.

*Turismo líquido* como ejemplo de la sobre-modernidad que anuncia Dean MacCannell.

*Turismo líquido* como expresión del deseo del mar que nos presenta Alain Corbin.

*Turismo líquido* como marco de la arquitectura del tiempo y el movimiento que anticipa Ignasi Solá Morales.

*Turismo líquido* como encrucijada de un paisaje que batalla entre la disolución y la identidad...

## CRÉDITOS

### *Editores*

Ricard Pié i Ninot y Carlos J. Rosa Jiménez

### *Coordinación*

Belén Nogueira Bernárdez

### *Edición*

Instituto Hábitat Turismo Territorio a través de Iniciativa  
Digital Politècnica (UPC)  
*Universitat Politècnica de Catalunya* y Universidad de Málaga

### *Traducción y corrección de estilo*

Iniciativa Digital Politècnica, Sergi Obon Gaspar,  
Gabriel Pajares González.

### *Diseño gráfico y maquetación*

Taller Estampa.

ISBN: 978-84-9880-454-6

Depósito legal: B. 12883-2013

© Los autores, 2013

© Iniciativa Digital Politècnica, 2013

Oficina de Publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC  
Jordi Girona Salgado 31,  
Edificio Torre Girona, Planta 1, 08034 Barcelona  
Tel.: 934 015 885  
[www.upc.edu/idp](http://www.upc.edu/idp)  
E-mail: [info.idp@upc.edu](mailto:info.idp@upc.edu)

Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0. Para ver una  
copia de esta licencia, visita [http://creativecommons.org/  
licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_CO](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_CO).



## AGRADECIMIENTOS

Los trabajos e investigaciones que se presentan en esta publicación han sido financiados por diversos proyectos de investigación e instituciones entre los que cabe destacar los concedidos por la Junta de Andalucía, “Las piezas mínimas del turismo” (2007-2009) y el “Atlas del Turismo de la Costa del Sol” (2009-2010). Este libro es una reedición corregida y aumentada de los trabajos presentados en 2010 en formato libro digital (ISBN: 978-84-692-7940) a través de la página web del grupo de investigación *AL>tour, Research group on Architecture, Landscape and Tourism* de la Escuela de Arquitectura Universidad de Málaga (eAM<sup>3</sup>). Estas investigaciones se iniciaron en 1996 en la *Universitat Politècnica de Catalunya* (UPC), en el *Centre de Recerca i Projectes del Paisatge* (CRPP) con la publicación del libro “Arquitectura y Turismo: Planes y Proyectos” (ISBN: 84-7653-606-2) y continuaron en la Universidad de Málaga (UMA) en el grupo *AL>tour* entre los años 2005 a 2010. Desde 2012 estos estudios se desarrollan en el Instituto “Habitat, Turismo, Territorio” (HTT), siendo uno de sus objetivos profundizar en el estudio de la Arquitectura en la configuración del espacio turístico.

La realización de estos trabajos ha contado con el apoyo de diversas personas e instituciones entre las que queremos destacar a la Rectora de la Universidad de Málaga, Dra. Adelaida de la Calle y su equipo de dirección, por entender que una de las maneras de consolidar la Escuela de Arquitectura de Málaga a nivel local e internacional era abrir una línea de investigación dedicada a la Arquitectura del turismo; a los rectores de la *Universitat Politècnica de Catalunya*, Dr. Josep Ferrer y Dr. Antoni Giró, por promover la colaboración entre las dos universidades para el desarrollo de las enseñanzas y la investigación en Arquitectura; al colectivo de la Escuela de Arquitectura de Málaga, a sus directores, profesores y personal de administración y servicios, por su entusiasmo a favor de un proyecto académico comprometido con el territorio; al grupo de investigadores del grupo *AL>tour*, que aporta una parte substantiva de los contenidos del libro, por su dedicación y constancia en los trabajos de investigación llevados a cabo; a los autores e investigadores que participan en esta publicación, por su esfuerzo e interés; a la coordinadora de esta edición, por el resultado de su constancia y dedicación; a los traductores, correctores, diseñadores y maquetistas. Finalmente, citar al secretario del Instituto HTT, el profesor Josep Maria Vilanova, porque sin su apoyo este libro no habría visto la luz.

## TURISMO LÍQUIDO

## Introducción

**Un Turismo sin Arquitectura o una Arquitectura sin argumento.** p. 8  
Ricard Pié i Ninot, Carlos J. Rosa Jiménez. Editores

## 1. LAS FORMAS CONSTRUIDAS DEL TURISMO DE MASAS

1.1. **Las arquitecturas del turismo: las piezas mínimas.** p. 16

Ricard Pié i Ninot

1.2. **El turismo como futuro: la ciudad del ocio.** p. 40

Carlos J. Rosa Jiménez

## 2. LAS CONDICIONES DEL DEBATE

2.1. **Los datos básicos de la economía del turismo.** p. 54

Germán Camino Martínez, Rocío Lima Sánchez, Sergio Reyes Corredera, Daniel Barrera Fernández

2.2. **La investigación en turismo desde las disciplinas afines.** p. 82

Sergio Reyes Corredera, Germán Camino Martínez

2.3. **La historia del turismo.** p. 92

Eduardo Jiménez Morales y María Dolores Joyanes Díaz

2.4. **El turismo y los modos de transporte.** p. 100

Eduardo Jiménez Morales

## 3. LAS PIEZAS MÍNIMAS DEL TURISMO

3.1. **Génesis del hotel turístico.** p. 108

Eduardo Jiménez Morales

3.2. **Génesis y evolución de la marina turística.** p. 122

Nuria Nebot Gómez de Salazar

3.3. **Forma y tipología de los puertos deportivos del arco mediterráneo.** p. 142

Félix Jiménez Zurita

3.4. **Génesis y evolución de los campos de golf.** p. 160

Lola Joyanes Díaz

3.5. **Forma y tipología de los campos de golf.** p. 166

Jesús Cillero Capel, Ricard Pié i Ninot

## 4. LA CONFIGURACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO; COSTA Y CIUDAD

4.1. **Transformación y urbanización del frente costero español.** p. 192

Purificación Díaz Ameneiro

4.2. **Proyecto de ordenación del Languedoc-Rousillon, Francia.** p. 206

Izol Emilia Marez López

4.3. **La configuración del espacio turístico en Cancún, México.** p. 228  
Guadalupe Aldape Pérez

4.4. **El proyecto del Atelier ATEA+SETAP en el concurso internacional de Maspalomas – Costa Canaria, España.** p. 246  
Iván Álvarez León

## 5. METRÓPOLIS COSTA DEL SOL: DE LA ARQUITECTURA AL PAISAJE

5.1. **Los primeros pasos en la Costa del Sol, el rastro entre la huella y la señal.** p. 268

Juan Gavilanes Vélez de Medrano

5.2. **El Concurso internacional de Arquitectura en Elviria.** p. 288

Roberto Barrios Pérez

5.3. **Ensayos para un Atlas de la Costa del Sol. Cartografías para la comprensión de un fenómeno complejo.** p. 300

Belén Nogueira Bernárdez, Macarena Infantes Ramos, Marta González Coc

## ANEXOS: MATERIALES BIBLIOGRÁFICOS PARA LA INVESTIGACIÓN

## ANEXO A. LA ARQUITECTURA DEL TURISMO EN LAS REVISTAS DE ARQUITECTURA

A.1. **Introducción metodológica.** p. 342

María José Márquez Ballesteros

A.2. **Arquitectura (1918-1936), Nacional Arquitectura (1941-1959), Arquitectura (1959-2010).** p. 344

Nuria Nebot Gómez de Salazar

A.3. **Cuadernos de Arquitectura (1944-1970), Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo (1971-1980), Quaderns d'Arquitectura i urbanisme (1980-2007).** p. 349

María José Márquez Ballesteros

A.4. **Casabella Continuità (1956-1964) / Casabella (1965-1970).** p. 353

Alessandra Cappai

A.5. **Architectural Review (1896-1939).** p. 362

Antonio Alba Ruiz

## ANEXO B. BIBLIOGRAFIA

B.1. **Bibliografía básica del turismo.** p. 370

Sergio Reyes Corredera

## LIQUID TOURISM

### Introduction

- Tourism without architecture o architecture without argument.** *p. 8*  
Ricard Pié i Ninot, Carlos J. Rosa Jiménez
1. THE BUILDING-SCAPE OF MASS TOURISM
    - 1.1. **The architecture of tourism: the minimal architectural elements of tourism.** *p. 16*  
Ricard Pié i Ninot
    - 1.2. **Tourism as future: the leisure city.** *p. 40*  
Carlos J. Rosa Jiménez
  2. THE CONDITIONS OF DEBATE
    - 2.1. **Economy of Tourism: Basic Information.** *p. 54*  
Germán Camino Martínez, Rocío Lima Sánchez, Sergio Reyes Corredera, Daniel Barrera Fernández
    - 2.2. **Tourism research in the related disciplines.** *p. 82*  
Sergio Reyes Corredera, Germán Camino Martínez
    - 2.3. **History of Tourism.** *p. 92*  
Eduardo Jiménez Morales y María Dolores Joyanes Díaz
    - 2.4. **Tourism and transport modes.** *p. 100*  
Eduardo Jiménez Morales
  3. THE MINIMAL ARCHITECTURAL ELEMENTS OF TOURISM
    - 3.1. **Genesis of the tourist hotel.** *p. 108*  
Eduardo Jiménez Morales
    - 3.2. **Genesis and evolution of the tourist marina.** *p. 122*  
Nuria Nebot Gómez de Salazar
    - 3.3. **Form and typology of the marinas of Mediterranean Arch.** *p. 142*  
Félix Jiménez Zurita
    - 3.4. **Genesis and evolution of golf courses.** *p. 160*  
Lola Joyanes Díaz
    - 3.5. **Form and typology of golf courses.** *p. 166*  
Ricard Pié i Ninot , Jesús Cillero Capel
  4. THE TOURIST SPACE CONFIGURATION; COAST AND CITY
    - 4.1. **The Spanish Coastline transformation.** *p. 192*  
Purificación Díaz Ameneiro
    - 4.2. **The Languedoc-Rousillon Project.** *p. 206*  
Izol Emilia Marez López
    - 4.3. **The Configuration of the Touristic Space in Cancún, México.** *p. 228*  
Guadalupe Aldape Pérez
    - 4.4. **The ATEA+SETAP Atelier project for the international competition Maspalomas – Costa Canaria.** *p. 246*  
Iván Álvarez León
  5. METROPOLIS COSTA DEL SOL: FROM ARCHITECTURE TO LANDSCAPE
    - 5.1. **The first steps in the Costa del Sol. The trail between the foot print and the signal.** *p. 268*  
Juan Gavilanes Vélez de Medrano
    - 5.2. **The Elviria Architecture Competition.** *p. 288*  
Roberto Barrios Pérez
    - 5.3. **Cartographies to Understand a Complex Phenomenon: testing for an Atlas of the Costa del Sol.** *p. 300*  
Belén Nogueira Bernárdez, Macarena Infantes Ramos, Marta González Coc

### ANNEXES: BIBLIOGRAPHIC MATERIAL FOR THE RESEARCH

#### ANNEX A. THE ARCHITECTURE OF TOURISM IN THE ARCHITECTURAL MAGAZINS

- A.1. **Methodological Introduction.** *p. 342*  
María José Márquez Ballesteros
- A.2. **Arquitectura [1918-1936], Nacional Arquitectura [1941-1959], Arquitectura [1959-2010].** *p. 344*  
Nuria Nebot Gómez de Salazar
- A.3. **Cuadernos de Arquitectura (1944-1970), Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo (1971-1980), Quaderns d'Arquitectura i urbanisme (1980-2007).** *p. 349*  
María José Márquez Ballesteros
- A.4. **Casabella Continuità (1956-1964) / Casabella (1965-1970).** *p. 353*  
Alessandra Cappai
- A.5. **Architectural Review (1896-1939).** *p. 362*  
Antonio Alba Ruiz

#### ANNEX B. BIBLIOGRAPHY

- B.1. **Tourism Basic Bibliography.** *p. 370*  
Sergio Reyes Corredera

# 2.2.

# La investigación en turismo desde las disciplinas afines

Sergio Reyes Corredera, Germán Camino Martínez

## RESUMEN

*Este artículo ofrece una visión resumida de las reflexiones y teorías sobre el turismo desarrolladas desde la antropología, la sociología, la economía y la geografía. Varias de ellas inciden en la configuración del espacio físico, tal como hace la arquitectura, el urbanismo y la ordenación del territorio, poniendo de manifiesto la interdisciplinariedad del debate y la necesidad de un trabajo académico y científico de carácter transversal.*

*Los estudios de antropología versan sobre el encuentro y choques de culturas; los de sociología, sobre el comportamiento colectivo de las personas; los de economía, sobre el turismo como producto de consumo y los de la geografía, sobre los sistemas turísticos como sistemas físicos y de planificación.*

## ABSTRACT

*This article offers a brief view of the thoughts and theories concerning tourism from Anthropology, Sociology, Economy and Geography. Many of these thoughts focus on the physical space layout, as in the field of the Architecture, the Urbanism and Land planning, exposing the need of an academic and scientific work with a transversal character.*

*Anthropology looks upon the encounter and clash of cultures; Sociology looks upon the mass behavior; Economical studies consider tourism as consumer goods and, finally, Geography looks upon tourist systems as physical and planning systems.*

# 1. Antropología-sociología

*El descubrimiento de sí mismo a través de una búsqueda compleja y por momentos ardua de Otro Absoluto constituye un tema básico de nuestra civilización que sirve a una vasta literatura: Ulises, Eneas, la Diáspora, Chaucer, Cristóbal Colón, El progreso del peregrino, Gulliver, Julio Verne, la etnografía occidental, la Larga Marcha de Mao. Dicho tema no se limita a atravesar nuestra literatura y nuestra historia, sino que crece, se desarrolla y culmina en una especie de florecimiento final en la modernidad. Lo que comienza siendo la actividad propia de un héroe (Alejandro Magno) se convierte en el objetivo de un grupo socialmente organizado (los cruzados), en la marca de prestigio de una clase social entera (el Grand Tour del gentleman británico), y finalmente pasa a ser una experiencia universal (el turista).*

Dean MacCannell (1976)

Nogués (2003) define la antropología del turismo como una disciplina que estudia el mundo del turismo desde el análisis de los procesos sociales y culturales que se derivan de la presencia temporal por razones de ocio de un colectivo humano, social y/o cultural en un espacio habitado por otro grupo, en un período de tiempo limitado. La antropología aborda la cuestión turística desde la comprensión de los cambios etnográficos que se producen en una sociedad debido a dicha práctica turística.

De un modo cercano, la sociología estudia la estructuración y el funcionamiento de las sociedades humanas. Según la idea que defienden autores como MacCannell (1976), esta disciplina estudia el fenómeno turístico a través de las «civilizaciones» que lo caracterizan, en un contexto propio de la posmodernidad. El análisis sociológico del turismo se centra especialmente en el estudio de los usos del tiempo por parte de las sociedades turísticas, las características de los grupos sociales que se relacionan, los fenómenos sociales producidos en dichas interacciones y las actividades que realizan.

Según Nogués (2003) ambas disciplinas estudian, por un lado, el juego de fuerzas e intereses sociopolíticos que se dan en los entornos turísticos entre las condiciones macrosociales

impuestas por la industria turística (empresas nacionales y/o corporaciones transnacionales con prácticas potencialmente de carácter neocolonial) y por la presencia simbólica de los dispositivos de dominación ideológica, que condicionan lo deseable, e institucional, que condicionan lo factible (gobiernos, ayuntamientos, medios de comunicación, asociaciones de empresarios, etc.). Por otro lado, también examinan las posibilidades habilitadas desde lo microsocial, que se plasman en las prácticas de los distintos grupos humanos que conviven en el mismo entorno turístico. La proximidad de ambas disciplinas hace difícil delimitar sus respectivos ámbitos, tal como se pone de relieve en textos como *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa* (MacCannell 1974) o en manuales como *Cultura y turismo* (Nogués 2003).

En cualquier caso, cada una de ellas afronta el estudio del turismo desde escalas humanas distintas. La antropología tipifica las personas como objetos de investigación en función de su papel social: *el turista*, como el que se desplaza y disfruta de las actividades en un contexto socioespacial diferente al de su lugar de origen; *el anfitrión*, como el que recibe a los visitantes en su lugar de estancia; *el indígena*, como el oriundo de la zona en la que se ha desarrollado la actividad turística, y *el huésped*, como el que se aloja fuera de su residencia habitual.

Desde la sociología la escala de observación varía y los actores son colectivos definidos en función de su comportamiento. Para esta disciplina los objetos de estudio son: el *grupo*, colectividad identificable, estructurada y relativamente permanente de personas que desempeñan funciones sociales siguiendo normas y valores propios, con fines e intereses comunes; las *organizaciones*, estructuras relativamente permanentes que se comportan según unas determinadas formas sancionadas y unificadas, con objeto de satisfacer necesidades sociales básicas; las *sociedades*, conjunto de asociaciones e instituciones que gozan de una organización, y las *masas*, formas de agrupación humana con escasa estructura interna, cuyos miembros están relacionados externamente por deseos o impulsos comunes (Amat; Ramón 2004).

La sociología, además, analiza las relaciones entre los diferentes grupos y distingue tres niveles de dichas relaciones entre demandantes y servidores: *personal* (vínculo entre comprador y vendedor), *interpersonal* (hay ciertos lazos de familiaridad o amistad entre el oferente y el demandante) y *transpersonal* (asociada al fenómeno turístico de masas, debido al comportamiento grupal por parte del demandante).

Las dos disciplinas aportan una visión específica sobre la condición territorial del fenómeno turístico. La antropología la afronta desde la consideración de la escala –en sus dimensiones de espacio y tiempo– como el lugar en el que producirá el encuentro y/o convivencia, conflicto, o integración de las partes. El territorio será el escenario en el que se desarrolle el juego social y en el que se concrete su resultado.

Para la sociología el territorio será el lugar en el que se formaliza la estratificación social. El territorio así deja de ser únicamente un campo de relaciones genérico para devenir un espacio concreto en el que cada grupo escenificará su estructura jerárquica y las relaciones que mantiene entre sus miembros.

La antropología y la sociología no solo aparecen como unas disciplinas capacitadas para

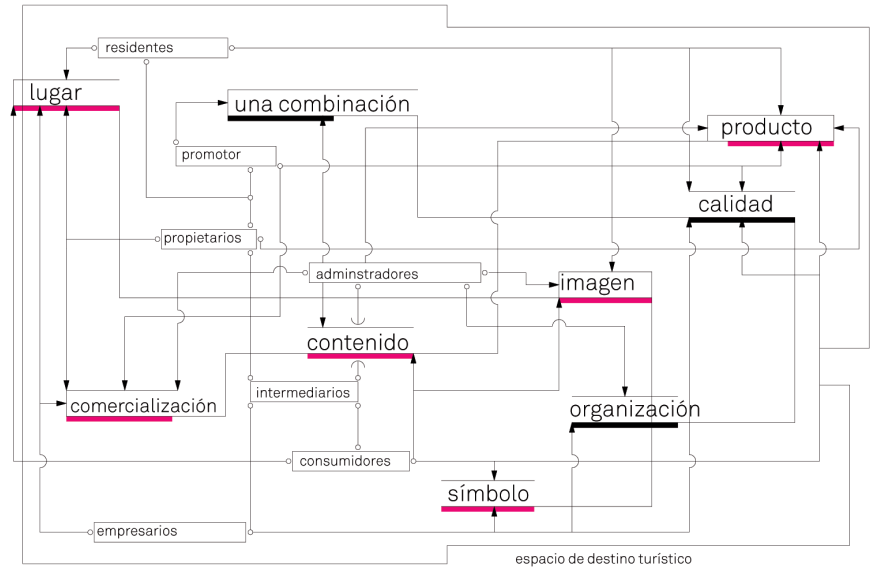
estudiar el fenómeno turístico, sino también el proyecto y el desarrollo de esta actividad en relación con la evaluación de recursos etnográficos, sociales y culturales y, en general, con la gestión del patrimonio (material e inmaterial) y el análisis de los efectos sociales derivados de la actividad turística en las poblaciones locales, es decir, el estudio de la interacción entre dos culturas.

## 2. Economía

La economía estudia el modo de administrar los recursos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre la sociedad. Desde este punto de vista, la economía turística es aquella que se interesa en la optimización de los recursos turísticos y su explotación.

Son innumerables los manuales que tratan esta cuestión. La mayoría de ellos estudian el fenómeno turístico con las mismas metodologías y los mismos conceptos que aplican a los demás sectores de la economía. Algunos autores la abordan como un campo propio e intentan profundizar en aquellos aspectos que les son propios. Cazes, Esteve Secall, Pedreño, Granados o Lanquar buscan un enfoque omnicompreensivo, que va desde la crítica radical del fenómeno hasta la evaluación y consideración del papel y la importancia del turismo en la economía española y mundial.

Entre los diversos estudios sobre la economía del turismo podemos distinguir cuatro enfoques y dos escalas. En el primer enfoque encontramos aquellos que analizan el turismo como un producto económico regido por las leyes de la oferta y la demanda, y cuya preocupación principal es analizar la evolución del producto y su vigencia, desde su nacimiento hasta su desarrollo y maduración, para al final caer o superar la obsolescencia a través de un nuevo empuje creativo. En el segundo, el turismo se estudia como una



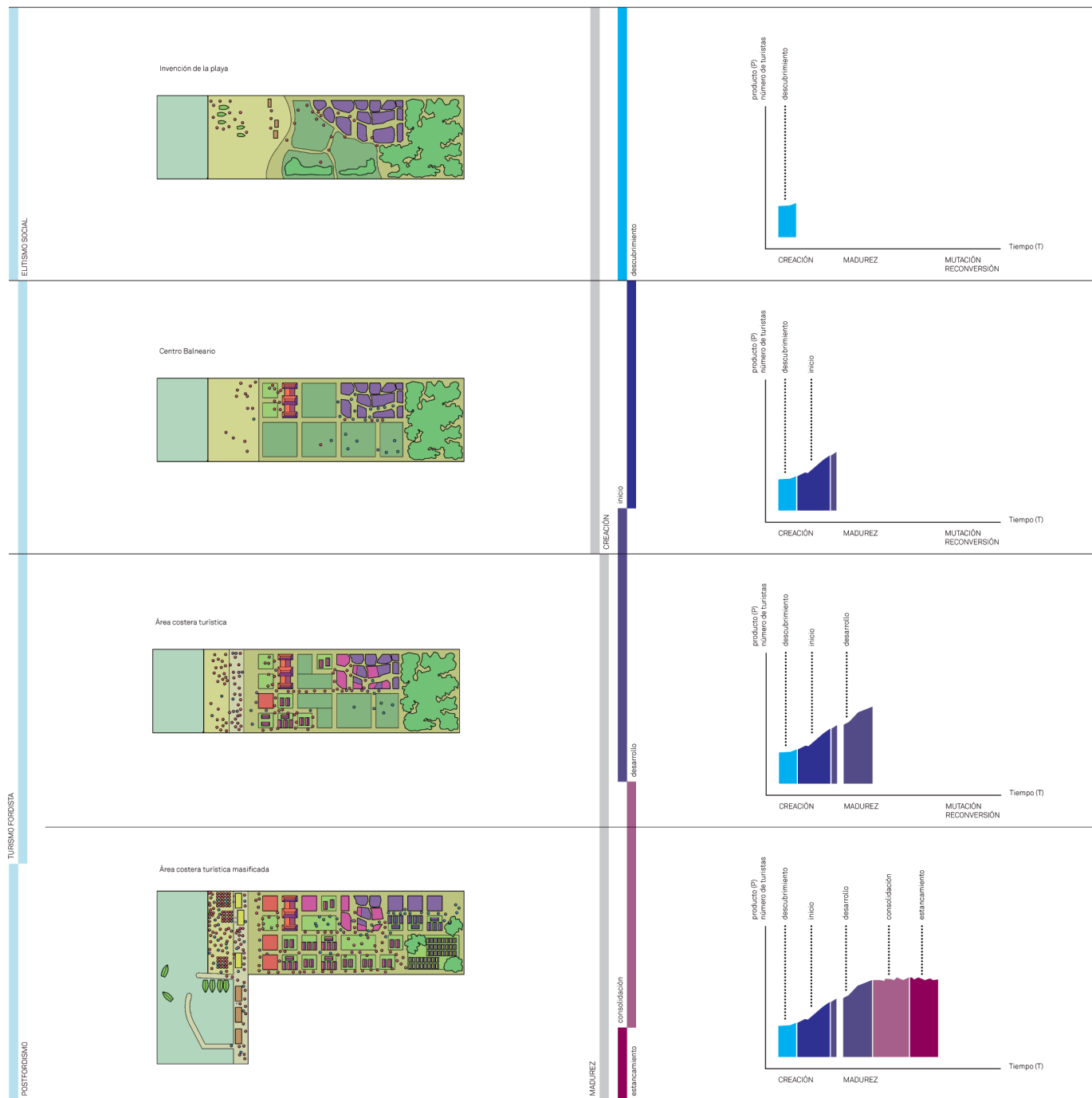
**Fig. 1.** La complejidad de un destino turístico viene dada por la interacción de los distintos agentes y factores que intervienen en el producto turístico. En este gráfico se representa cuáles son las variables y relaciones más significativas según Vera. Fuente: Elaboración propia según Vera, 1997, citado en Vera et al., 1997.

oportunidad, como un motor del desarrollo territorial de un país. En ambos enfoques prima la visión macroeconómica.

En el tercer enfoque se analizan la gestión y administración de los productos turísticos: alojamiento y servicios, hoteles, residencias y equipamientos, y ofertas complementarias. En esta aproximación el economista evalúa la operación económica en los términos propios de cualquier actividad que devenga beneficios contables. En el cuarto enfoque se estiman los efectos del turismo sobre mercados complementarios, como el del suelo, la edificación y las infraestructuras, o el mercado específico de algún servicio, como el golf, una marina o un centro comercial. En ambos casos prima el estudio desde una perspectiva microeconómica.

Si bien cada enfoque tiene una aproximación escalonada preferente, también la macroeconomía tiende a evaluar indicadores que le sirvan para describir y considerar cuestiones de coyuntura; aspectos de carácter general que necesitan de una escala regional para ser fiables. En cualquier caso, frente a estas aproximaciones hay otro tipo de análisis, el que ofrece la microeconomía, que considera las cuestiones propias de la gestión.

Técnicamente, estos tipos de análisis se pueden clasificar en dos grandes grupos: uno tiene la prospectiva cuantitativa y el otro la cualitativa. En el primero, encontramos fórmulas de extrapolación más o menos sofisticadas y de análisis avanzados, como los análisis de riesgo, *input-output* o teoría de juegos. En el segundo, estos métodos están basados en la



ELITISMO SOCIAL

TURISMO FORDISTA

POSTFORDISMO

MADUREZ

estancamiento

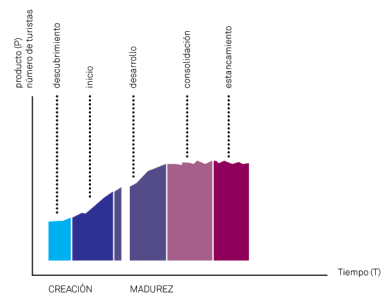
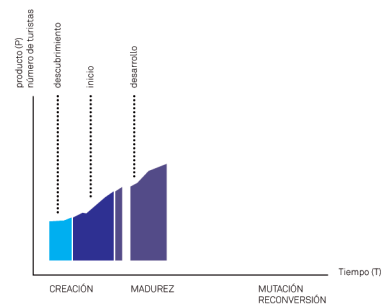
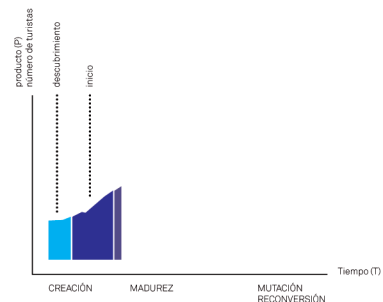
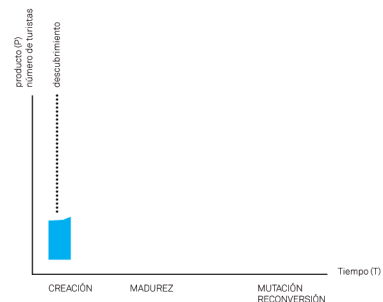
consolidación

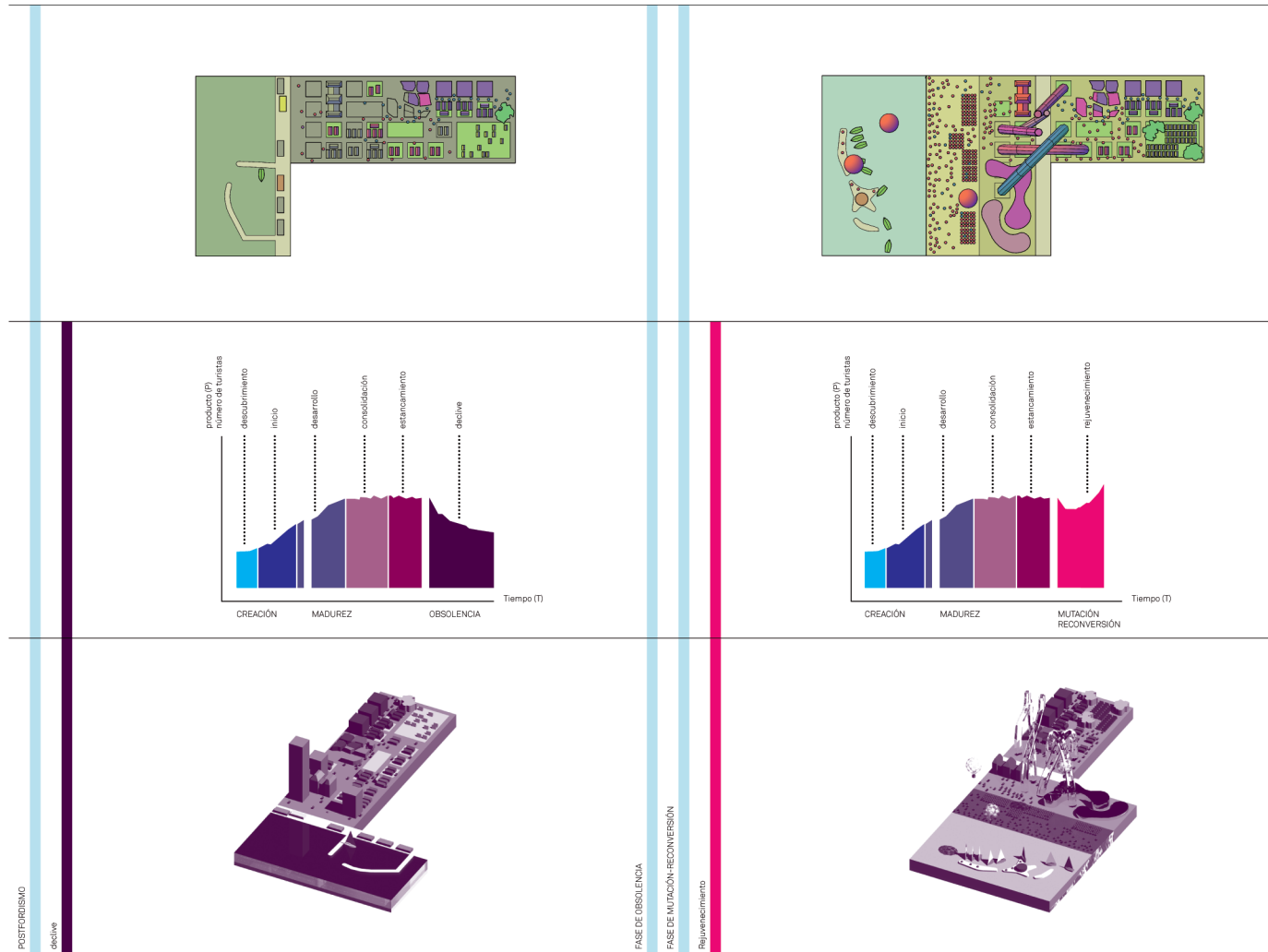
desarrollo

CREACIÓN

inicio

descubrimiento





**Fig. 2.** El espacio turístico, entendido como producto, presenta pocas singularidades en el análisis económico. Como se muestra en el gráfico, el ciclo de un producto tiene su origen en su salida al mercado y alcanzará su auge cuando el conocimiento y puesta en valor del producto sea plena. Por último, la vida del destino turístico estará condicionada por una renovación-mutación del mismo o, en su defecto, por la obsolescencia si no encuentra un lugar nuevo en el mercado. Fuente: Elaboración propia según Chadefaud, 1987, citado en Vera et al., 1997.

evaluación de opiniones y conjeturas de grupos sociales representativos, diseño de escenarios, paneles de expertos, etc. En ambos casos se pueden usar técnicas para analizar situaciones y evaluar tendencias, instrumentos y fórmulas, algunas de las cuales se han convertido en protocolos de trabajo, como el método Delphi, análisis estratégicos (DAFO), etc. Se trata, en definitiva, de estudios de futuro con valor general, aplicables al turismo.

### 3. Geografía

La geografía es la ciencia que estudia los fenómenos territoriales, entre ellos los que resultan del turismo. Al igual que en los estudios sobre la economía del turismo, existen numerosos manuales de geografía del turismo. De entre ellos podemos destacar *Análisis territorial del turismo* (Vera [coord.] 1997) y en el que participan López Palomeque, Marchena y Antón. En este volumen se muestra el carácter espacial del fenómeno turístico, sus repercusiones en el medio, las tendencias actuales y las actuaciones sobre el territorio para mejorar la acogida de esta actividad.

De un modo general, los manuales sobre geografía del turismo se interesan especialmente por las cuestiones propias de la oferta (definiendo los componentes que valorarán un espacio turístico) y de la demanda turística (conociendo la procedencia de los turistas, sus preferencias y sus inclinaciones), a partir del análisis de tres parámetros de valoración (Díaz Álvarez 1993): la medida de los componentes (valoración estadística cuantitativa), la localización espacial del fenómeno (delimitación de los espacios turísticos, comparación entre estos y tipo de especialización) y los resultados (evaluación de la eficacia turística de los espacios desde perspectivas próximas a su sostenibilidad). Pearce, en su obra *Desarrollo turístico, su planificación y ubicación geográficas* (1988), especifica que

Fig. 3. La evolución del turismo y el desarrollo de sus destinos han puesto de manifiesto una serie de impactos sobre el territorio. Estos impactos serán de mayor o menor magnitud en función de la masificación del espacio, el arraigo que muestre el visitante, la aceptación social por parte de la población local y el desarrollo económico generado. Fuente: Elaboración propia según Williams, 1977 y Dewailly, 1990, citado en Vera et al., 1997.

los objetos de estudio de la geografía del turismo son el análisis de los movimientos y los flujos turísticos, el análisis del impacto territorial del turismo y la generación de modelos de desarrollo de espacios turísticos.

Los estudios metodológicos que abarca la geografía son diversos: el análisis del medio físico natural en el que se produce la actividad (análisis del grado de impacto, compatibilidad y gestión de recursos naturales), el estudio demográfico de los sujetos que intervienen en el espacio turístico (edad, género, modalidad familiar, nivel de renta, nacionalidad, volumen y evolución: evolución y prospectivas, etc.), la descripción de fenómenos dinámicos tales como la movilidad y los desplazamientos o la evolución de los sistemas urbanos, entre otros.

Este tipo de estudios tienen como finalidad el análisis de la transformación del territorio, el cambio de la morfología territorial, los usos del suelo, el paisaje, la población que lo habita en todas sus modalidades temporales (residente, turista y excursionista), etc. Los resultados que arrojan conforman una herramienta de apoyo para la toma de decisiones sobre la gestión y planificación territorial, planificación económica y turística de reforma, excelencia y calidad.

Las cinco figuras que ilustran este artículo muestran algunas de las reflexiones que se llevan a cabo en el ámbito de la geografía del turismo: la compleja red de relaciones que se producen en el entorno turístico, la evolución física y económica de un espacio turístico, los impactos sobre el territorio, el modelo territorial del desarrollo turístico y cómo la geografía interpreta el fenómeno turístico.

#### TIPO I

TTo\_Elite exploratoria  
TT\_Orgánico

Naturaleza  
impacto

S\_Euforia  
E\_Minimo  
Sp\_Nulo

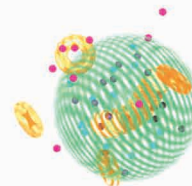


#### TIPO II

TTo\_Original  
TT\_Alterado

Naturaleza  
Impacto

S\_Indiferencia  
E\_Moderado  
Sp\_Débil

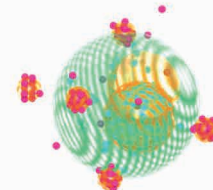


#### TIPO III

TTo\_Masivo Individual  
TT\_Semiartificial

Naturaleza  
impacto

S\_Desconfianza  
E\_Sustancial  
Sp\_Medio

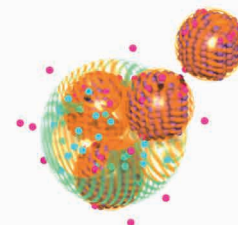


#### TIPO IV

TTo\_Masivo de grupo  
TT\_Artificial

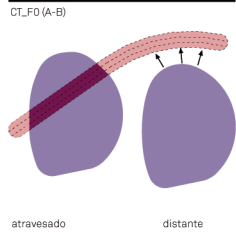
Naturaleza  
impacto

S\_Antagonismo  
E\_Enorme  
Sp\_Fuerte

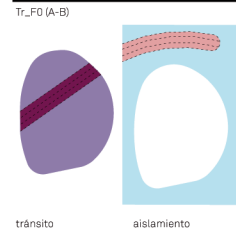


TTo\_Tipo de turismo  
TT\_Tipo de turista  
S\_Social  
E\_Económico  
Sp\_Espacial

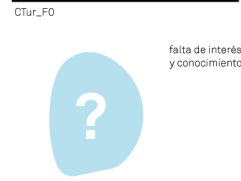
CT\_Centros turísticos



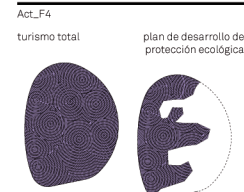
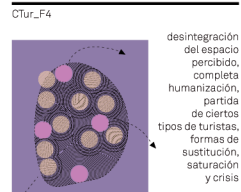
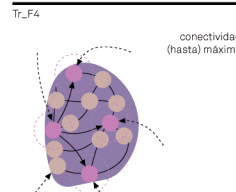
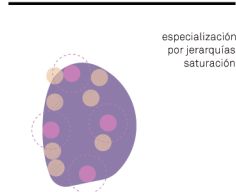
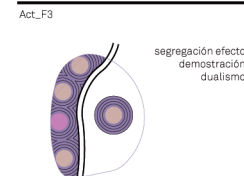
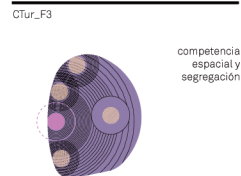
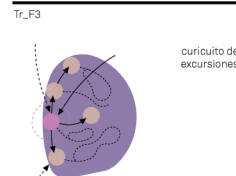
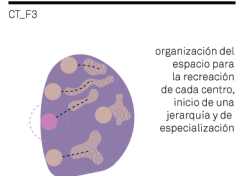
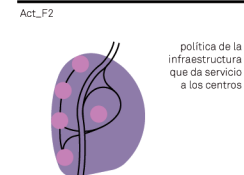
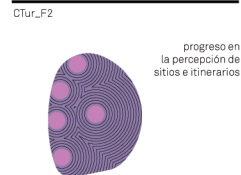
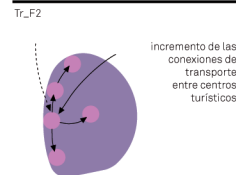
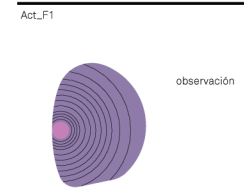
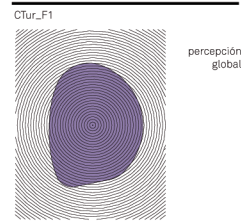
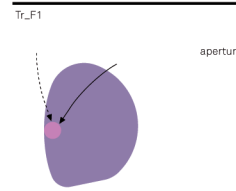
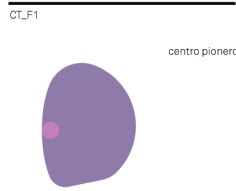
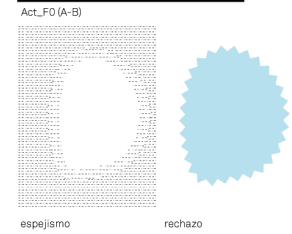
Tr\_Transporte



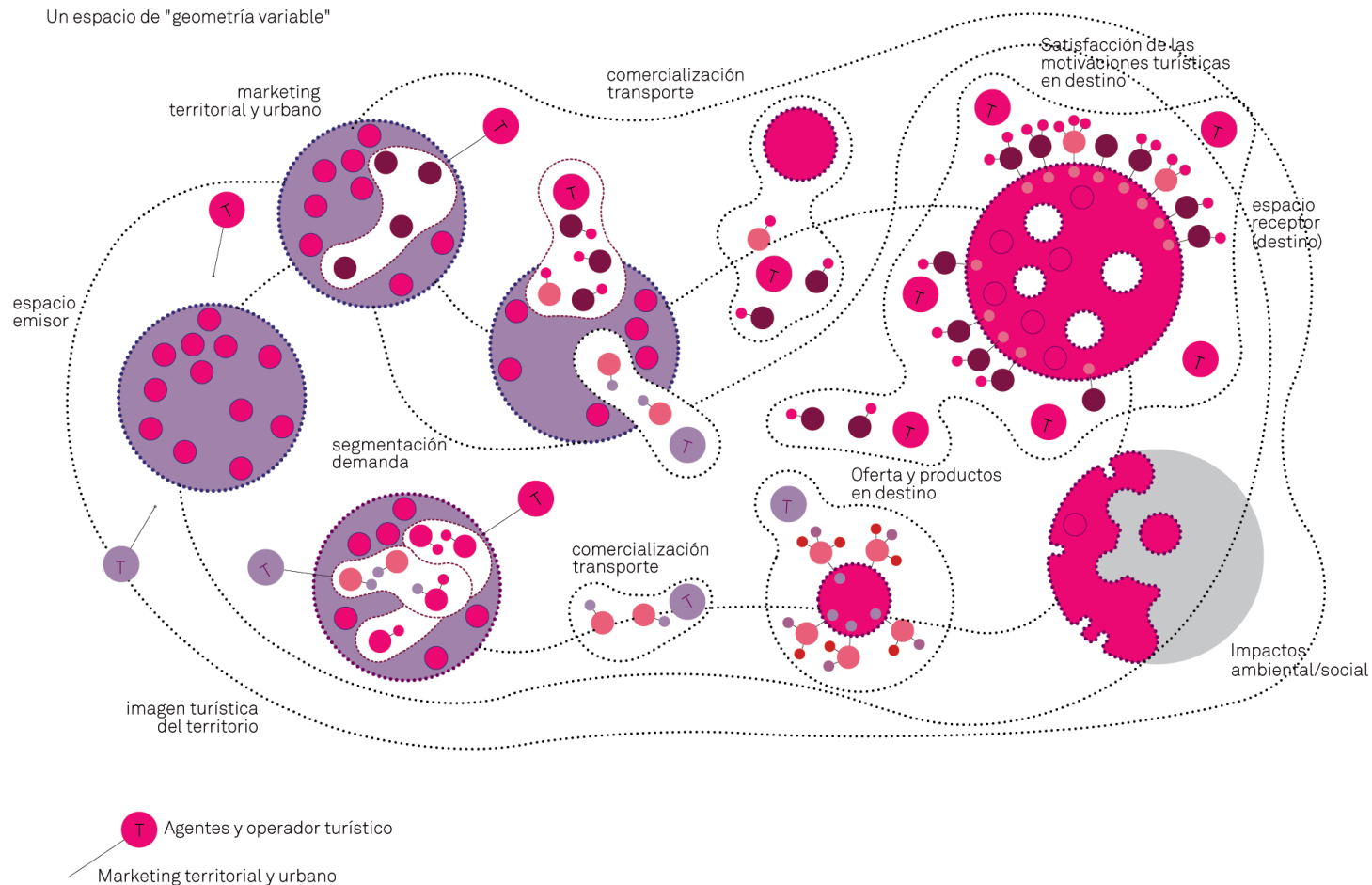
CTur\_Conducta del turista



Act\_Actitudes de los encargados de tomar decisiones y la población de la región receptora



LA GEOGRAFIA DEL TURISMO  
Un espacio de "geometría variable"



**Fig. 4.** Miossec da forma al desarrollo de los espacios turísticos con la voluntad de sistematizar dicha evolución. Omitiendo el grado de éxito en el intento de elaborar un modelo, Miossec ofrece una perspectiva que desembocará en nuevas sistematizaciones de los aspectos económicos y espaciales de los destinos turísticos y en la interpretación de aquellos de nueva creación. Fuente: Elaboración propia según Miossec, 1977, citado en Vera et al., 1997.

**Fig. 5.** La geografía interpreta el fenómeno turístico como un sistema en el que intervienen una serie de actores clave para la lectura de la ocupación del territorio. Estos actores se ven afectados por una serie de factores que varían en función de los ciclos económicos, en función del comportamiento del consumidor o, simplemente, en función de la imagen del territorio que se venda en las operaciones de marketing para un área determinada. Fuente: Elaboración propia según Vera, 1997, citado en Vera et al., 1997.

---

## 4. Conclusiones

La geografía es seguramente la disciplina que comparte más intereses con la arquitectura y la ordenación del territorio. La economía tiene la clave de la realización, mientras que la sociología y la antropología dibujan las demandas y relaciones de los distintos actores del espacio turístico.

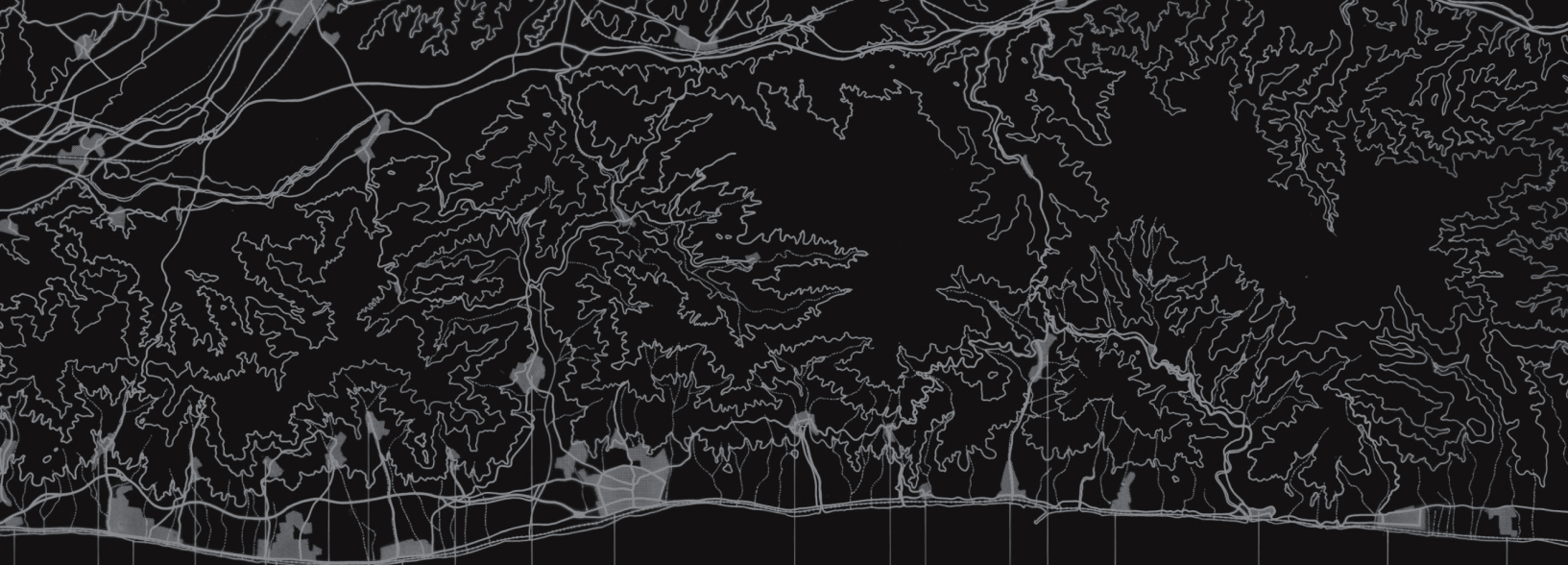
En cualquier caso, la arquitectura se alimenta de otras muchas disciplinas y teorías –el medio ambiente, el paisaje, la lingüística, etc.– y, a su vez, el turismo interesa cada vez más como fenómeno social y económico. Esta convergencia de intereses da pie a un debate que trasciende la arquitectura, al tiempo que justifica que preste una mayor atención al tema y que, en relación con esta disciplina, asuma sus responsabilidades y aprenda de las disciplinas que le son próximas.

### REFERENCIAS

- Amat Llombart, P.; Ramón Fernández, F. *Curso de sociología del turismo y del ocio*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2004.
- Díaz Álvarez, J. R. *Geografía del turismo*. Madrid: Síntesis, 1993.
- Laquar, R. *La economía del turismo*. Barcelona: Oikos-Tau, 1991.
- MacCannell, D. El turista, *Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina, 1976.
- Monchón Morcillo, F. *Economía y turismo*. Madrid: McGraw Hill, 2004.
- Nogués Pedregal, A. M. *Cultura y Turismo*. Sevilla: Signatura Demos, 2003.
- Nogués Pedregal, A. M. Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo. *Pasos*, 7 (1), 2009, pp. 43-56.
- Pearce, D. *Desarrollo turístico, su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas, 1988.
- Rey Graña, C. *Economía del turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*. Madrid: Mundi-Prensa, 1998.
- Rubio Gil, A. *Sociología del turismo*. Barcelona: Ariel, 2003.
- Santana, A. *Antropología y turismo, ¿nuevas bordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel, 1997.
- Smith, S. L. J. *Hosts and guest, the anthropology of tourism*. Filadelfia: Universidad de Pensilvania, 1977.
- Vera, J. (coord.). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel, 1997.

## BIBLIOGRAFÍA

- Amat Llombart, P.; Ramón Fernández, F. *Curso de sociología del turismo y del ocio*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2004.
- Callizo Soneiro, J. *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis, 1991.
- Cazes, G. *Fondements pour une Géographie du tourisme et des loisirs*. París: Bréal, 1992.
- Chadefaud, M. *Aux origines du tourisme dans les Pays de l'Adour (Du mythe à l'espace: un essai de géographie historique)*, Pau: Dep. De Géographie et Aménagement de l'Université de Pau et Centre de Recherches sur l'Impact Socio-Spatial de l'Aménagement, 1987.
- Dewailly, J. M. *Tourisme et aménagement en Europe du Nord*. París: Masson, 1990.
- Granados Cabeza, V. et al. *¿Crisis del turismo?: las perspectivas en el nuevo escenario internacional*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, 1993.
- Jurdao Arrones, F. *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion, 1992.
- Laquar, R. *La economía del turismo*. Barcelona: Oikos-Tau, 1991.
- MacCannell, D. *El turista, una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina, 1976.
- McIntosh, R. W.; Goeldner, C. R.; Brent Ritchie, J. R. *Turismo, planeación, administración y perspectivas*. México D. F.: Limusa Wiley, 2000.
- Miossec, J. M. *Un modèle de l'espace touristique*. L'Espace Géographique, 1, 1977.
- Monchón Morcillo, F. *Economía y turismo*. Madrid: McGraw Hill, 2004.
- Montanari, A.; Williams, A. (eds.). *European tourism, regions, spaces and restructuring*. Sussex: John Wiley, 1995.
- Nogués Pedregal, A. M. *Cultura y Turismo*. Sevilla: Signatura Demos, 2003.
- Pearce, D. *Desarrollo turístico, Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas, 1988.
- Pedreño Muñoz, A. *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Cívitas, 1996.
- Rey Graña, C. *Economía del turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*. Madrid: Mundi-Prensa, 1998.
- Rubio Gil, A. *Sociología del turismo*. Barcelona: Ariel, 2003.
- San Martín García, J. E. *Psicología del ocio y el turismo*. Málaga: Aljibe, 1997.
- Santana, A. *Antropología y turismo, ¿nuevas bordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel, 1997.
- Smith, S. L. J. *Hosts and guest, the anthropology of tourism*. Filadelfia: Universidad de Pensilvania, 1977.
- Vera, J. (coord.). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel, 1997.



**Ricard Pié Ninot.** Arquitecto por la Escuela de Arquitectura de Barcelona (1971). Profesor universitario en la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) desde 1975. Catedrático de Urbanismo y Ordenación del territorio desde 2008. Director de la Escuela de Arquitectura del Vallès (UPC) (1999-2002) y director-fundador de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Málaga (UMA) (2005-2008). Actualmente, Director del Instituto “Habitat, Turismo, Territorio” (UPC-UMA). Director de Servicios de Planeamiento y Gestión Urbanística del Ayuntamiento de Barcelona (1989-1992). Presidente de la *Societat Catalana d’Ordenació del Territori* (SCOT) (1993-2002). Patrón de la Fundación Politécnica de Catalunya (2002-2005). Patrón de la *Fundació Territori i Paisatge* (1997-2010). Actualmente, miembro del Consejo de Gobierno del *Consorci Institut d’Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona* y de la *Taula de Turisme de Catalunya*. Redactor del Plan General Metropolitano de Barcelona (1969-1972) y director de diversos planes de ordenación urbanística. *Premi Catalunya de Urbanisme* (IEC-SCOT) 2003 y 2011, por los planes de ordenación urbanística de Torroella de Montgrí y de Igualada. *Premio de Investigación en Urbanismo* de la XI Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo 2010 por el *Pla de l’Habitatge de Catalunya*.

**Carlos Jesús Rosa Jiménez.** Dr. Arquitecto por la Universidad de Sevilla (2003) y Premio Extraordinario de Doctorado (2004). Arquitecto, especialidad de Edificación y Urbanismo (1996) por la E.T.S. Arquitectura de Sevilla. III *Premio Dragados al Mejor Proyecto Fin de Carrera* (1997). Becario FPDJ de la Junta de Andalucía (1999-2003). Profesor ayudante de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Málaga (eAM’) desde 2007. Secretario de la eAM’ 2007-2010. Profesor Contratado Doctor en el área de Urbanística y Ordenación del Territorio desde 2011. *Accésit del III Premio de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga* (2010). Actualmente, Subdirector del Instituto “Hábitat, Turismo, Territorio” (UPC-UMA). Ha impartido conferencias en cursos de doctorado internacionales y ha participado en numerosos proyectos de investigación autonómicos y nacionales, en la línea de turismo, desarrollo territorial y patrimonio histórico, entre los que destaca el proyecto de excelencia “Las piezas mínimas del Turismo” y el “Atlas del Turismo de la Costa del Sol”. Ha participado en contratos de investigación como la redacción del Plan Especial de Protección del Casco Histórico de Ronda.