

# EDUCACIÓN PATRIMONIO CULTURAL DESDE LA PRENSA, HACIA UN DECÁLOGO PARA EL DOCENTE

Aurora Arjones Fernández

maarjones@uma.es

Didáctica de las Ciencias Sociales. Universidad de Málaga

## Palabras claves

periódico; ciudadanía activa, bien cultural, valores; participación democrática

## Resumen

En el territorio de la Unión Europea la educación para la ciudadanía democrática y la formación en competencias claves definen las bases del sistema educativo; y, la concepción del patrimonio cultural como un bien cultural sustenta la gestión cultural. En suma, la ciudadanía activa es el punto de intersección entre Educación y Patrimonio Cultural como recoge el Plan Nacional de Educación y Patrimonio Cultural de España. La Didáctica de las Ciencias Sociales forma a los profesionales competentes para la educación y profesionalización en actitudes, usos y funciones sostenibles del patrimonio cultural. La Educación Patrimonio Cultural se desarrolla desde estrategias transversales; así como, desde los currículos de Educación para la ciudadanía, Patrimonio y Cultural Andaluza, ...; en distintas etapas: Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Formación Profesional. En este sentido, el periódico se ofrece como un instrumento accesible y ágil para la educación patrimonio cultural. En el contexto de Educación para la ciudadanía y derechos humanos el periódico se propone como un recurso didáctico innovador. Este trabajo presenta el Decálogo para el uso del periódico como recurso de la Educación Patrimonio Cultural; este decálogo es fruto de la experiencia de aula con los alumnos de Educación para la ciudadanía y derechos humanos del Grado de Educación Primaria de la Universidad de Málaga (octubre 2018-febrero 2019)

## DECÁLOGO PARA EL USO DEL PERIÓDICO COMO RECURSO DE LA EDUCACIÓN PATRIMONIO CULTURAL

1. IDENTIFICAR SI EL TEXTO SELECCIONADO EN EL PERIÓDICO ES DE OPINIÓN O INFORMATIVO
2. INDAGAR SOBRE EL/LA AUTOR/A O COLECTIVO SOCIAL QUE FIRMA EL TEXTO
3. ANALIZAR EL CONTENIDO DEL TEXTO PERIODÍSTICO (Qué, cuándo, cómo, por qué y donde)
4. RASTREAR EL CONTENIDO DEL TEXTO EN, AL MENOS, DOS PERIÓDICOS EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES
5. INTERPRETAR SI EL CONTENIDO DEL TEXTO SE PROPONE: INFORMAR, DOCUMENTAR, SENSIBILIZAR O EMPODERAR A LA CIUDADANÍA
6. VINCULAR EL CONTENIDO DEL TEXTO CON UN BLOQUE DE CONTENIDO
7. DOCUMENTAR EL BIEN CULTURAL: TITULARIDAD, FIGURA DE PROTECCIÓN Y VALORES
8. RECONOCER EL BIEN CULTURAL *IN SITU*
9. COMPLETAR LA FICHA DE IDENTIFICACIÓN
10. DISEÑAR UNA INTERVENCIÓN PARA EL AULA O CONTEXTO DE APRENDIZAJE

## Bibliografía

- Almau, A. (2015). La prensa en el aula ¿interesa? *Forum Aragón: revista digital de FEAE-Aragón sobre organización y gestión educativa*, 14, 15-16.
- Avila, M.R.; Borghi, B.; Mattozzi, I. (2009). *La Educación de la ciudadanía y la formación del profesorado. Un proyecto educativo para la "Estrategia de Lisboa"*. *Atti XX Simposio Internazionale di Didattica de las Ciencias Sociales*. Bologna: Patron Editore.
- Casado, J.M.(2013). Educación mediática para una nueva ciudadanía En J.J. Díaz ; A. Santisteban; A. Cascajero, (eds.) *Medios de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social* (pp.9-12). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá de Henares.
- Cuenca López, J.M.; Estepa, J; Martín Cáceres, M.J. (2017) Patrimonio, educación, identidad y ciudadanía. *Profesorado y libros de texto en la enseñanza obligatoria*. *Revista de Educación*, 375,136-159.
- Fontal, O. (2016). Educación patrimonial: retrospectiva y prospectivas para la próxima década. *Estudios Pedagógicos*, XLII (2), 415-436. Recuperado a partir de <http://revistas.uach.cl/html/estped/v42n2/body/art24.html>
- Félix, M.; Pérez-Puyana, V.; Romero, A. (2018). Metodología participativa mediante foros de discusión: de la prensa al aula. *Revista Científica Electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del conocimiento*, 18, 118-133.
- Sánchez, J.A. (2009) Seguir la corriente o navegar sobre las olas: una reflexión acerca del patrimonio histórico-artístico En J.J. Díaz ; A. Santisteban; A. Cascajero, (eds.) *Medios de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social* (pp.687-701). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá de Henares.